



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

**Evidencias psicométricas del cuestionario de expectativas hacia
el consumo de alcohol en estudiantes universitarios de Piura,
2023**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Psicología

AUTORAS:

Benites Ordoñez, Luz Gianella (orcid.org/0000-0002-0077-217X)

Sullon Yarleque, Ariana Jazmin (orcid.org/0000-0002-6032-2031)

ASESOR:

Mg. Olaechea Tamayo, Javier Arturo (orcid.org/0000-0003-3734-9524)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Psicometría

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Promoción de la salud, nutrición y salud alimentaria

PIURA – PERÚ

2023

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación va dedicado a Dios, quien es mi sustento para lograr cada objetivo que me propongo y ha iluminado mi camino a lo largo de mi formación académica; a mis padres, que son mi motor y motivo para seguir adelante y a quienes agradezco infinitamente por el amor, cariño y apoyo incondicional que me han demostrado. Por último, a mis queridos abuelos, que han sido parte de mi formación personal y me alentaron desde pequeña a visionarme para ser cada vez mejor en todos los ámbitos de la vida.

Ariana Jazmin Sullon Yarleque

Dedico esta tesis a mis queridos padres, quienes me apoyaron incondicionalmente para llegar a culminar mi carrera, y supieron guiarme por el camino del éxito profesional, con mucho amor mi felicidad para ellos. Y a mis hermanos por su apoyo incondicional.

Luz Gianella Benites Ordoñez

AGRADECIMIENTO

A nuestros padres, que fueron los principales guías hacia nuestro camino profesional. Su dedicación y sacrificio han sido la inspiración constante que nos ha motivado a superar obstáculos y a perseguir la excelencia.

Al Mg. José Rolando Gamarra Moncayo, por ser un excelente guía, mentor y quien desde el inicio de la investigación formó parte de nuestro proyecto, nos asesoró con esmero y logró trascender la labor de un docente, demostrando vocación e interés por su profesión; agradecemos el tiempo, la confianza, dedicación y apoyo depositado en cada una de nosotras y reiteramos nuestra admiración, cariño y respeto.

A cada uno de nuestros docentes, cuya vocación y apoyo constante fueron pilares en nuestra formación.

Y en general a todos nuestros amigos y compañeros por compartir cada experiencia de aprendizaje.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR

Yo, OLAECHEA TAMAYO JAVIER ARTURO, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD de la escuela profesional de PSICOLOGÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - PIURA, asesor de Tesis titulada: "EVIDENCIAS PSICOMETRICAS DEL CUESTIONARIO DE EXPECTATIVAS HACIA EL CONSUMO DE ALCOHOL EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE PIURA, 2023", cuyos autores son BENITES ORDOÑEZ LUZ GIANELLA, SULLON YARLEQUE ARIANA JAZMIN, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 20.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

PIURA, 19 de Enero del 2024

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
OLAECHEA TAMAYO JAVIER ARTURO DNI: 71087044 ORCID: 0000-0003-3734-9524	Firmado electrónicamente por: JOLAECHEAT el 06- 02-2024 16:49:09

Código documento Trilce: TRI - 0734782

DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DE LOS AUTORES

Nosotros, BENITES ORDONEZ LUZ GIANELLA, SULLON YARLEQUE ARIANA JAZMIN estudiantes de la FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD de la escuela profesional de PSICOLOGÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - PIURA, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "EVIDENCIAS PSICOMETRICAS DEL CUESTIONARIO DE EXPECTATIVAS HACIA EL CONSUMO DE ALCOHOL EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE PIURA, 2023", es de nuestra autoría, por lo tanto, declaramos que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. Hemos mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
ARIANA JAZMIN SULLON YARLEQUE DNI: 73738279 ORCID: 0000-0002-6032-2031	Firmado electrónicamente por: ASULLONY el 19-01-2024 00:06:53
LUZ GIANELLA BENITES ORDOÑEZ DNI: 74600173 ORCID: 0000-0002-0077-217X	Firmado electrónicamente por: LBENITESO el 19-01-2024 23:41:20

Código documento Trilce: TRI - 0734779

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR	iv
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DE LOS AUTORES.....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vi
ÍNDICE DE TABLAS	vii
ÍNDICE DE FIGURAS	viii
RESUMEN	ix
Abstract.....	x
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA.....	11
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	11
3.2. Variables y operacionalización.....	11
3.3. Población, muestra y muestreo	12
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	14
3.5. Procedimientos	15
3.6. Método de análisis de datos	15
3.7. Aspectos éticos.....	16
IV. RESULTADOS.....	17
V. DISCUSIÓN	24
VI. CONCLUSIONES	30
REFERENCIAS.....	32
ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	17
<i>Estadísticos descriptivos para AEQ</i>	17
Tabla 2	18
<i>Índices V de Aiken con IC 95% para los ítems finales del instrumento</i>	18
Tabla 3.	20
<i>Cargas factoriales de los ítems distribuidos según dimensiones, con el método DWLS</i>	20
Tabla 4.	21
<i>Índice de bondad de ajuste del Cuestionario de expectativas hacia el consumo de alcohol (AEQ) mediante AFC.</i>	21
Tabla 5.	23
<i>Confiabilidad de AEQ, mediante los coeficientes Omega (ω) y Alfa de ordinal</i> ...	23

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.....	21
<i>Análisis factorial confirmatorio con el método DWLS</i>	22

RESUMEN

El estudio realizado planteó como objetivo general determinar la evidencia del análisis psicométrico de la escala de expectativas hacia el consumo de alcohol en estudiantes universitarios de Piura, 2023. Para la elaboración del estudio se utilizó un muestreo no probabilístico, teniendo una muestra de 650 participantes universitarios entre 18 a 36 años de edad. Se utilizó la escala de expectativas hacia el alcohol (AEQ). Se determinó la validez de contenido, mediante el método de juicio de expertos, donde el coeficiente de validez de Aiken, arroja valores similares que oscilan entre .82 y 1.00. Se determinó la validez de constructo de la escala mediante el análisis factorial confirmatorio, y se encontró que las cargas factoriales se distribuyen en siete componentes que conforman la escala con una carga mayor .7, también se hallaron los siguientes índices de ajuste absoluto, χ^2/gf de 2.29, RSMEA de .045 y SRMR de .025, y los índices de ajuste comparativo CFI de .99. Se calculó la confiabilidad por dimensiones mediante coeficiente omega y alfa ordinal siendo superior a 0.8, por lo tanto, se afirma que la prueba es confiable. En conclusión, el instrumento es válido y confiable para su aplicación y como referente para futuras investigaciones.

PALABRAS CLAVE: *Expectativas, alcohol, evidencias psicométricas, validez, universitarios.*

Abstract

The general objective of the study was to determine the evidence of the psychometric analysis of the scale of expectations towards alcohol consumption in university students in Piura, 2023. For the elaboration of the study a non-probabilistic sampling was used, with a sample of 600 university participants between 18 and 36 years of age. The alcohol expectancy scale (AEQ) was used. Content validity was determined using the expert judgment method, where Aiken's validity coefficient yielded similar values ranging between 0.82 and 1.00. The construct validity of the scale was determined by confirmatory factor analysis, and it was found that the factor loadings are distributed in seven components that make up the scale with a loading greater than .7, the following absolute fit indices were also found, χ^2/df of 2.29, RSMEA of .045 and SRMR of .025, and the comparative fit indices CFI of .99. Reliability by dimensions was calculated by McDonald's omega coefficient and ordinal alpha being greater than >0.9 , therefore, it is affirmed that the test is reliable. In conclusion, the instrument is valid and reliable for its application and as a reference for future research.

KEYWORDS: *Expectations, alcohol, psychometric evidence, validity, university students*

I. INTRODUCCIÓN

Actualmente, la ingesta de alcohol es una práctica de preocupación social debido a su incremento en diferentes edades, convirtiéndose en un tema de interés, debido a la fácil adquisición, legalización y comercialización (Ayala y Rivas, 2022); eso genera que se vuelva una acción frecuente en la vida de las personas y aceptada por la sociedad. Jiménez et al. (2022) confirman en un estudio realizado que el 62.2% de los jóvenes ha consumido en algún momento bebidas alcohólicas, 47.1% lo ha consumido en el último año, el 30.3% en el último mes y el 11.8% en la última semana, estas cifras reflejan que en el grupo etario surgen expectativas de oposición a las normas sociales.

Ante ello, el Ministerio de Salud (Minsa, 2021), menciona que este problema se ha incrementado debido al efecto de la pandemia y el aislamiento social al cual se estuvo sometido por casi tres años, pues generó que las personas encuentren una protección negativa para sus emociones y puedan generar una futura dependencia hacia el alcohol.

La afectación a distintos jóvenes no es reciente, puesto que para la sociedad el consumo del alcohol ha sido importante ya que surge la idea en festividades, es por eso que se presenta con total accesibilidad de una manera muy sencilla, además de ello, la Organización Panamericana de la Salud (OPS, 2019) determina que a nivel mundial el 44,8% de personas consumen alcohol por aguardientes, asimismo la cerveza es la segunda bebida más consumida predominando un 34,3%, entre las edades comprendidas de 20 a 24 años donde su consumo es en exceso.

Por otro lado, se considera a América Latina como la tercera región en el mundo que consume 6.5 litros de alcohol puro, consecutivamente a Europa con 10.1 litros y Norteamérica destaca con 9.9 litros. Las referencias dan como detalle el creciente consumo de alcohol y de esta manera definir los patrones de consumo excesivo determinando enfermedades y riesgos, estos indicadores se han percibido en confinamiento obligatorio; a pesar de ello, la industria incrementó las políticas públicas para generar marketing (Kessler, 2020).

El consumo sin limitaciones de alcohol ha causado la muerte de más de 300.000 cada año, en los países como Nicaragua se ha registrado 23,2 muertes por cada 100.000 habitantes y en Guatemala se ha registrado 19 fallecimientos por consumo por cada 100. 000 jóvenes (OPS, 2019). El Perú, no es ajeno a ello, pues más de 1.736 000 mil peruanos cumplen ciertos parámetros considerándolo “adictos al alcohol” en la cual los géneros que consumen en mayor cantidad es el masculino predominando 81%, además los jóvenes entre los 12 a 18 años menciona que al menos una vez en su vida han bebido alcohol en situaciones de compromisos o bajo la autorización de sus padres (Colán, 2022).

De acuerdo con la información proporcionada por Peña (2019), Piura se sitúa entre las regiones con una alta prevalencia de personas adictas al alcohol mayores de 13 años, ocupando el décimo lugar con un 60%; esto implica que más de la mitad de la población adolescente ha consumido alcohol.

Ante esta problemática es de analizar que a futuro nos espera una sociedad experimentada en consumo de alcohol ya sea de tipo sin riesgo o dañino; tal como lo clasifica Gonzales (2018) al mencionar que el consumo de alcohol se evalúa de tres maneras: sin riesgo (sensato), de riesgo (dependiente) y dañino (perjudicial) generando despreocupación frente a los problemas, además, Cabanillas (2020) refiere que las consecuencias en jóvenes están relacionadas al aprendizaje y toma de decisiones, interrumpiendo sus estudios universitarios.

Bajo la problemática antes mencionada surge la necesidad de contar con instrumentos confiables a nuestra realidad local a fin de conocer las expectativas hacia el consumo de alcohol. De este modo surge la siguiente interrogante ¿Cuáles son las propiedades psicométricas del cuestionario de expectativas hacia el alcohol en estudiantes universitarios de Piura, 2023?

A nivel teórico, la investigación busca aportar datos e información actualizada además, aplicar el inventario de expectativas hacia el alcohol ante la realidad peruana, para ello se aplicará a la situación que viven los jóvenes universitarios en la ciudad de Piura, por lo que su finalidad es aportar nuevos avances que mencionan sobre el tema, si bien es cierto existen investigaciones

al respecto a nivel internacional, en la actualidad son pocas las investigaciones en la población seleccionada por lo que buscamos determinar el grado de validez y confiabilidad.

A nivel práctico, el instrumento sirve de base para la aplicación en el ámbito social y clínico, puesto que se determinará la validez y confiabilidad un instrumento que evalúe expectativas hacia el alcohol y al obtener resultados favorables se estará aportando datos importantes frente a la aplicación de la escala, determinando qué problemáticas presentan los estudiantes universitarios.

A nivel metodológico, se ha recurrido a diversos procedimientos para verificar las propiedades psicométricas y obtener un análisis de validez y confiabilidad frente a la escala en mención. Permitiendo aportar con un nuevo instrumento de medida para la variable investigada.

A nivel social, el manejo de este instrumento generará un mayor entendimiento sobre el consumo del alcohol, ya que actualmente la población universitaria está presentando un incremento de vulnerabilidad afectando sus estilos de vida y estudios. Por lo tanto, este estudio nos permitirá conocer las conductas de riesgo, impulsando a otros investigadores analizar las propiedades psicométricas.

En base a lo anterior, se determinaron los objetivos de la investigación, el objetivo general es determinar las propiedades psicométricas del cuestionario de expectativas hacia el alcohol en estudiantes universitarios de Piura.

Respecto a los objetivos específicos tenemos: Establecer la validez del contenido mediante el procedimiento de juicio de expertos psicólogos del cuestionario de expectativas hacia el alcohol en estudiantes universitarios de Piura, como segundo objetivo específico es determinar la validez del constructo a través del análisis confirmatorio del cuestionario de expectativas hacia el alcohol en estudiantes universitarios de Piura; y finalmente, establecer la confiabilidad mediante el coeficiente omega del cuestionario de expectativas hacia el alcohol en estudiantes universitarios de Piura.

II. MARCO TEÓRICO

El desarrollo del proyecto de investigación abarca los siguientes antecedentes:

Salazar et al. (2018) elaboró un artículo con el fin de obtener las propiedades psicométricas del Cuestionario de Expectativas hacia el Alcohol (AEQ) en México. Se trabajó con una población de 4,787 estudiantes de psicología de la Universidad Autónoma de Aguascalientes, se utilizó un muestreo probabilístico aleatorio simple, y finalmente se trabajó con 510 estudiantes (51% mujeres y 49%, hombres) entre los 16 y 36 años. Respecto a los resultados obtenidos, se tuvieron adecuados indicadores de ajuste, la confiabilidad se obtuvo mediante índice de consistencia interna Alpha de Cronbach, los indicadores se encontraron entre .70 y .95. Se infiere que el cuestionario es un instrumento sólido en términos de su estructura factorial y confiabilidad, y tiene la capacidad de medir de manera precisa las expectativas hacia el alcohol.

Almeida et al. (2018) realizó la validación del cuestionario de expectativas hacia el alcohol (AEQ-AB), se trabajó con una muestra de 317 estudiantes universitarios entre 17 a 54 años, pertenecientes a una universidad pública portuguesa seleccionados mediante muestreo por conveniencia. La escala comprende siete ítems relacionados a aspectos positivos y negativos de la variable de estudio y se mide en una escala Likert de 5 puntos que comprende desde “totalmente en desacuerdo” hasta “totalmente de acuerdo”. Respecto a la validez de constructo, se realizó un análisis factorial confirmatorio (AFC) arrojando valores que fueron superiores a .95 con RMSEA inferior a .05. Para el análisis factorial de los ítems, el ajuste del modelo en el ítem 2 no obtuvo carga aceptable, pues arrojó una carga factorial de .27. La consistencia interna, según α de Cronbach fue de .79, y un ω de McDonald de 0.79. Se concluye que la adaptación de la escala presenta evidencias psicométricas válidas y confiables.

Peltzer et al. (2017) realizó una investigación a fin de evaluar psicométricamente y adaptar el AEQ-A. El tipo de investigación es aplicada y su diseño fue tipo instrumental. Para el procedimiento, se dividió aleatoriamente a

los participantes en dos grupos. En el primer grupo, se realizó un análisis factorial exploratorio para examinar la estructura del cuestionario. En el grupo número dos, se ejecutó el AFC para evaluar las dimensiones individuales del cuestionario. El instrumento fue de escala dicotómica, y comprendió 40 ítems evaluados en siete dimensiones. Se obtuvo lo siguiente: KMO = .86; prueba de esfericidad de Bartlett = $p < .001$, se redujeron las dimensiones a seis y se obtuvo el 61% de la varianza, se excluyeron los ítems con carga factorial menor a 0.4 y la escala se redujo a 37 ítems. El AFC en la segunda muestra obtuvo los siguientes resultados: $\chi^2/gl=2.68$, CFI = .91, TLI = .90, RMSEA = .05, SRMR = .07. Se obtuvo la confiabilidad por dimensiones utilizando el coeficiente KR-20, donde los valores se encontraron entre .70 y 1. Se infiere que el instrumento es válido y mide con precisión la variable en cuestión.

Existen estudios similares a la variable en cuestión, Mezquita et al. (2017) realizaron una versión corta del cuestionario de expectativas (EQ-SF) de Leigh y Stacy (1993) en una muestra de 514 adolescentes de la provincia de Valencia (14-17 años) y 548 adultos de una universidad pública (18-53 años), en España. El instrumento estuvo compuesto por 34 ítems agrupados en dos dimensiones: EA positivas (Facilitación social, potenciación del afecto positivo, desinhibición sexual y reducción de la tensión) y EA negativas (efectos antisociales del alcohol, estados emocionales negativos, efectos físicos y cognitivos indeseables). El diseño fue de tipo instrumental. En primer lugar, se realizó la correlación ítem-total y se descartaron aquellos que no se relacionaban con la dimensión planteada y el índice de discriminación fue menor a .58. Así también se analizó el ajuste persona-ítem y se descartaron quienes no se encontraban en el rango de .80 y 1.20, dando lugar a una escala de 24 ítems. Posteriormente, mediante la validez de estructura se determinaron cargas factoriales entre .67 y .89, $p < .001$, CFI $> .91$ y RMSEA $< .015$. En cuanto a la fiabilidad se obtuvieron puntajes que se encontraron entre .77 y .93 respectivamente. Se concluye que la versión presenta adecuadas propiedades psicométricas y comprende índices de ajuste relacionados a la versión original.

León y De Vargas (2017) desarrolló un estudio con el fin de verificar la escala de actitudes frente al alcohol, al alcoholismo y a la persona con trastornos

relacionados al uso de alcohol. El estudio fue de tipo metodológico y se aplicó a 303 enfermeros colombianos (85% mujeres, 15% hombres). La escala estaba compuesta por 49 ítems comprendidos en una escala tipo Likert del 1 al 5. Para analizar la consistencia interna y sus cuatro dimensiones se utilizó ambos coeficientes arrojando un resultado de 0.8 y 0.97 respectivamente. Respecto al análisis factorial se indicó un KMO de 0,86. Se optó por la eliminación del ítem N° 45 ya que obtuvo una carga factorial de 0.014. Este instrumento ha demostrado tener una estructura factorial y una confiabilidad sólida, lo que garantiza una medición precisa

Por otra parte, De Vargas y Mota (2016) realizaron una investigación con el fin de analizar psicométricamente la escala de actitudes frente al alcohol, al alcoholismo y a las personas con trastornos por consumo de alcohol (EAFAA) en estudiantes de enfermería. Los participantes se dividieron en dos grupos, uno que representaba el 75% de los participantes (n=298) y el otro que representaba el 25% restante (n=122). Se utilizó la escala EAFAA, compuesta por 50 ítems divididos en cuatro factores. Después de realizar un análisis factorial exploratorio (AFE) en la escala EAFAA, se obtuvo un instrumento compuesto por 48 ítems, habiendo eliminado dos ítems (38 y 27). La confiabilidad del instrumento, medida mediante el Alpha de Cronbach, fue considerada adecuada ($\alpha=0,85$). Además, la escala mostró una sensibilidad del 70% y una especificidad del 75%. En conclusión, la escala EAFAA es un instrumento válido y confiable para identificar las actitudes de los estudiantes de enfermería.

Al respecto, se evidencia que, pese a la existencia de una amplia gama de estudios de tipo descriptivo, comparativo o correlacional, las investigaciones de tipo psicométrico son escasas.

Los datos epidemiológicos dan a conocer que el consumo de bebidas alcohólicas se ha desarrollado en sus dimensiones de manera considerable, más aún, refiriendo a la población universitaria, existe cuatro tipos de consumo: experimental, ocasional, circunstancial y compulsivo. Respecto al consumo experimental, es realizado por curiosidad y muchas veces sin el propósito para repetir nuevamente la misma acción. El consumo ocasional, se refiere a que las

personas frecuentan beber sin mostrar señales o indicios de dependencia hacia la sustancia. El consumo circunstancial, es cuando la persona repite de manera frecuente el consumo en varias situaciones familiar y entre pares. El consumo compulsivo, la persona presenta sensaciones de malestar y necesidad cuando el consumo no se realiza de manera diaria (Tena et al., 2018).

El origen del término de expectativas fue utilizado en 1932 por Edward Tolman quien menciona que son conductas específicas para un resultado en concreto. considera el valor que este tenga en la persona existiendo una relación estructurada de creencias para una acción futura. Asimismo, refiere el autor Masuet (2017) que, si ciertos eventos son registrados, se espera que comiencen consecuentemente. En cuanto, al consumo de alcohol, se realiza a través de un aprendizaje vicario influyendo los padres y/o los pares, desde ahí nace dicho comportamiento y origina el propósito de consumo.

Además, las expectativas son un conjunto de creencias registrados previamente trayendo cierta conducta esperada y son constructos teóricos puesto que relaciona experiencias iniciales sobre el consumo de alcohol y la iniciativa que tiene en una posible situación, estos se incrementan con la edad, la exposición social y familiar, en la cual fomenta el aprendizaje. Es por ello que Soriano y Jiménez (2022), refiere que en estudiantes universitarios las expectativas predicen la decisión frente al consumo. Además, existen dos actitudes relacionadas: expectativa individual, que predice un consumo problemático y expectativas sociales, que predicen un consumo moderado, sin embargo, esperando que otros compañeros no sean afectados por el consumo.

Los estudios demuestran que los adolescentes universitarios presentan expectativas positivas frente al consumo de alcohol. Tello (2010) refiere que, son las creencias que tiene una persona que ocasiona la posibilidad de que un acontecimiento suceda, el mismo autor menciona dos tipos: las expectativas de resultado y las expectativas de eficacia. Las expectativas de resultado se refieren a la manera en cómo evaluamos si una acción específica logrará el resultado deseado; en cambio, las expectativas de eficacia se basan en creer en nuestra capacidad para alcanzar nuestras metas.

Una de las teorías en que se basan las expectativas son desde un componente cognitivo-afectivo; en este sentido encontramos la Teoría de Acción Planificada propuesta por Fishbein y Ajzen que explica que la conducta se lleva a cabo teniendo en cuenta la intención de realizar la conducta, la actitud, evaluación de los resultados, creencias normativas, conductuales y motivación general para cumplir; además del control percibido; y todos los factores vinculan el comportamiento de consumir bebidas. (Ajzen & Driver, 1992). Sin embargo, a pesar de mantener una actitud favorable hacia la acción, la probabilidad de llevarla a cabo estará condicionada por la percepción del control que el individuo tenga sobre dicha conducta; esta percepción puede tener un impacto directo en la intención de realizar una conducta, o pueden surgir situaciones en las que, a pesar de tener la intención, la acción no se lleve a cabo debido a la presencia de obstáculos o interferencias (Rodríguez, 2007).

Dentro de esta teoría, se destacan tres tipos de creencias que desempeñan un papel fundamental. En primer lugar, se encuentran las creencias conductuales, las cuales expresan la actitud y percepción de una persona respecto a una acción específica antes de llevarla a cabo; las creencias normativas, que reflejan la medida en que personas influyentes en la vida de un individuo, como familiares, amigos o parejas, aprueban o desaprueban la realización de la conducta en cuestión, y estas opiniones generan una influencia significativa en la toma de decisiones de la persona. Por último, las creencias de control se refieren a la percepción que tiene una persona para influir en el resultado de la acción, evaluando la disponibilidad de recursos, requisitos y experiencias previas que considera poseer para llevar a cabo la conducta (López et al. 2013). Además, existe evidencia que las expectativas conductuales pronostican la intención del consumo del alcohol, más aún si existe un antecedente de uso influyendo en los estudiantes.

Las expectativas al alcohol está relacionado a la cultura de los jóvenes, puesto que esa manera existe un aprendizaje ajustando hacia las creencias familiares, esto está respaldado por la teoría expuesta por Bandura que manifiesta que el entorno ejerce influencia en la formación de las cogniciones a través del proceso de observación, y es a partir de este proceso que surgen las

expectativas (Bandura, 2002), también se explica que los grupos de compañeros y/o familiares que presentan expectativas positivas frente al alcohol desarrollaron el aprendizaje ya sea de manera oral o a través de otros comportamientos, básicamente las expectativas son creencias que se desarrollan según el comportamiento de un individuo en el transcurso de la vida (Gonzales et al., 2018).

En este sentido, Brown, Christiansen y Goldman (1987) proponen la Teoría de las Expectativas hacia el Consumo de Alcohol; sobre el que se basa nuestra investigación; las expectativas se definen como las perspectivas de un individuo que guardan influencias en su comportamiento y resultados, se hace énfasis en las expectativas positivas, que se refieren a los efectos y consecuencias deseables atribuidos al consumo de alcohol. Estas expectativas suelen surgir como creencias globales que se forman a partir de experiencias directas u observadas en el medio social, y con el tiempo, se consolidan en la persona. Además, el enfoque sugiere que las expectativas tienden a reforzarse a través de la exposición en el ámbito familiar, social y cultural. También plantea que, dado que todas las acciones conllevan consecuencias, ya sean positivas o negativas, las expectativas positivas relacionadas con el consumo de alcohol pueden aumentar la motivación de un individuo para beber. Por el contrario, si las expectativas negativas predominan, es probable que la motivación para el consumo disminuya.

Los autores destacan que las expectativas pueden ser determinadas por la observación, el medio social y la cultura, influyendo en el comportamiento, además puede ser la experiencia directa o indirecta. Los autores refieren que se ha determinado que las expectativas positivas facilitan las relaciones personales, incrementa el estado de ánimo, la respuesta sexual y la disminución de la preocupación con respecto al género en caso de los varones las expectativas son muy positivas, pero en mujeres es lo contrario.

Además, se determina, que el efecto de las expectativas está influenciado por el género, ya que las mujeres tienden a ser más susceptibles a las expectativas sociales, mientras que los hombres poseen creencias más arraigadas en cuanto al consumo de alcohol, que a menudo se relacionan con

un aumento de la agresión y la percepción de reducir la tensión en diferentes situaciones (Brown et al.,1985).

El consumo de alcohol influido en el género, las razas y las culturas basado en las expectativas o creencias que tiene el individuo con constructos en la que se relaciona las experiencias tempranas determinando el futuro sobre el consumo, identificando aspectos sociales y cognitivos, importantes para el progreso de la dependencia hacia el alcohol, se considera que inicia con creencias o ideas positivas sobre los efectos en la adolescencia, es por ello que, es común que exista un aumento de consumo en los estudiantes al iniciar su etapa universitaria, es fundamental investigar los predictores sobre el consumo puesto que conlleva a una decisión que puede truncar su vida adulta, afectando su estado de ánimo y su manejo emocional (Londoño et al., 2005).

En base a lo mencionado, Ardila (2007), argumenta que la teoría sobre las expectativas frente al alcohol determina tantos aspectos cognitivos y conductuales, relacionada además de ello, a la neurociencia de acuerdo a los procesos fisiológicos y neuronales conocido como “mecanismos del aprendizaje primitivo” considerando aspectos como memoria, impulsos y emociones recopilando la información del entorno para suscitar la conducta de consumo.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1. Tipo de investigación

Es aplicada y se emplea con el propósito de evidenciar las propiedades psicométricas de la escala, ya que, a través del entendimiento teórico del constructo de expectativas hacia el alcohol y la utilización de un instrumento, se busca aplicar los conocimientos adquiridos en la investigación a la práctica (Eraso et al., 2014). De la misma forma, según su naturaleza es de enfoque cuantitativa, dado que se recogerá información donde es ejecutable la manifestación de un suceso, lo cual se asigna una importancia numérica (Gallardo, 2018); es decir, involucra conjuntos poblacionales extensos, así como con procedimientos y fórmulas estadísticas.

3.1.2. Diseño de investigación

Es no experimental debido a que se ejecuta el estudio sin controlar las variables, no se realizará alteraciones en el objetivo del estudio ni se manipulará el constructo (Hernández et al., 2014). Es instrumental, porque describe los procesos empleados, los instrumentos utilizados para la recolección de datos y el análisis de la variable de interés, además se procesarán un conjunto de datos a fin de estimar las cualidades psicométricas del instrumento (Ato et al., 2013). Según su tiempo de estudio es transversal, ya que se recaudarán datos en un solo momento y una sola vez, es decir no se realiza un seguimiento (Arias, 2020).

3.2. Variables y operacionalización

Definición conceptual

Es la anticipación de una conexión sistemática entre futuras situaciones, donde se espera que algunos eventos se desencadenen debido a otros eventos que ya anteriormente han sucedido, es decir, son las creencias personales sobre los resultados que se esperan. Estas pueden ser

deducidas al tener un conocimiento causal en el que los propios hechos de un individuo generan ciertas consecuencias (Brown et al., 1987).

Definición operacional:

Para obtener los datos de medida se empleó el Cuestionario de Expectativas hacia el Alcohol (AEQ), aplicada al contexto mexicano por Salazar et al. (2018), esta escala consta de 26 ítems.

Indicadores:

La escala contiene 26 ítems distribuidos en 7 dimensiones:

1. Desinhibición: Es el resultado ante la utilización de numerosos mecanismos de negación para evitar sentir culpa, vergüenza o dolor físico o emocional.
2. Confianza en sí mismo: Es la creencia y seguridad que una persona tiene sobre sus capacidades y juicio tras consumir bebidas alcohólicas. tomar decisiones adecuadas y de actuar con sentimientos de confianza y mayor energía.
3. Reducción de la tensión: Creencias positivas de que beber alcohol ayudará a sentirme menos presionado y a tomar mejores soluciones.
4. Relajación: Es un estado de tranquilidad que implica asumir comportamientos relacionales más arriesgados y sentir calma.
5. Incremento de la sexualidad: Es el aumento de la respuesta en el deseo o la actividad sexual de una persona.
6. Interacción social: Expresividad entre dos o más personas ya sea de tipo verbal o no verbal. permite generar relaciones de afinidad y confianza.
7. Cambios psicofisiológicos: Son cambios que ocurren en nuestro cuerpo y mente a consecuencia de la exposición ante un estímulo.

Escala de medición: Tipo ordinal

3.3. Población, muestra y muestreo

3.3.1. Población

La población hace referencia al conjunto de unidades que tienen en común una característica y a la que se pueden atribuir los hallazgos encontrados para ser sometidos al análisis de la investigación (Monje, 2011), nos permite tener en cuenta las características que debe tener nuestro grupo, previo a la elección de personas. Para efectos de la investigación se trabajará con una población finita, este término es definido por Zappino (2020) como aquella población que tiene un número limitado de elementos y puede ser contada.; en otras palabras, en una población finita es posible conocerla cantidad exacta de elementos que la conforman.

Teniendo en cuenta la base de datos al 2021 de cuatro universidades licenciadas en Piura, se cuenta con la siguiente información: Universidad Nacional de Piura (10 131), Universidad de Piura (6 564), Universidad Nacional La frontera (1 300) y Universidad César Vallejo (21 723), teniendo un total de 39 718 estudiantes.

Criterios de inclusión

- Estudiantes universitarios de 18 a 36 años de edad de ambos sexos.
- Estudiantes pregrado
- Estudiantes que firmen el consentimiento informado en la investigación.
- Estudiantes que completen correctamente el cuestionario

Criterios de exclusión

- Estudiantes que rechacen formar parte en la investigación.
- Estudiantes con habilidades diferentes
- Estudiantes con condiciones médicas o biológicas que interfieran en la evaluación.

3,3,2, Muestra

Hernández y Mendoza (2018) la determinan como un grupo de elementos considerado como parte representativa de una población, por lo tanto, la investigación está compuesta por estudiantes de distintas universidades de la región de Piura. Al respecto, White (2022) tiene en cuenta que el rango de

tamaño de muestra depende del tipo de persona que participan del estudio, por lo que recomienda que en una muestra estudiantil se necesita de una muestra más grande, de aproximadamente 500 a 600 individuos, Se logró aplicar el instrumento a 650 participantes, para efectos de análisis de validez y confiabilidad.

3.3.3. Muestreo

Será de tipo no probabilístico; se realiza basado a las características y objetivos planteados del estudio, lo decidido por el investigador o por los resultados que se pretenden lograr (Muñoz, 2018). La técnica a emplear es el muestreo por cuotas (Anexo 5), se basa en conformar grupos o estratos de individuos con características específicas, posteriormente se eligen aleatoriamente individuos de estos grupos, asegurándose de cumplir con las cuotas establecidas, que indican cuántos individuos en cada categoría deben ser seleccionados para representar adecuadamente a la población (Hernandez-Avila y Escobar, 2019).

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Se define como técnica a las herramientas que permiten el desarrollo científico y metodológico de una investigación, estas herramientas permiten recolectar datos (Arias, 2020). Se utilizó la encuesta definida como un instrumento aplicado en los estudios experimentales y no experimentales, son de tipo físico y virtual (Arias, 2020). Para la aplicación se utilizó un cuestionario de forma presencial y virtual mediante un formulario de Google.

Se empleó el Cuestionario de Expectativas hacia el Alcohol (AEQ), compuesto por 26 ítems en siete dimensiones, para evaluar expectativas hacia el alcohol. Las respuestas se registraron en una escala Likert de cuatro puntos, desde "casi nunca" hasta "siempre", la aplicación se realizó de forma individual y grupal, con una duración aproximada de 10 minutos.

La escala fue adaptada por Salazar et al. (2018) al contexto mexicano en una muestra de 510 estudiantes (51% mujeres, 49% varones) entre 16 y 36 años de diferentes universidades de México.

Propiedades psicométricas del instrumento

Salazar et al. (2018) trabajó con una muestra de 510 estudiantes (16-36 años). En el AFE se obtuvo un KMO de .97 y se dividió los ítems en 7 factores y se conservaron 40 ítems de los 51 que comprende la escala original debido a una carga menor a .40. En el AFC, se eliminaron 14 ítems más logrando obtener un buen ajuste. Además, se reportaron los índices de confiabilidad los cuales se encontraron entre .70 y 1. Se puede afirmar que la versión adaptada del instrumento utilizado cuenta con validez y un nivel de confiabilidad aceptable en las condiciones del estudio.

3.5. Procedimientos

Para llevar a cabo la investigación, se pidió la autorización para utilizar el cuestionario en población mexicana a la autora del mismo. Una vez concedido el permiso, se gestionó la aprobación de las instituciones donde se administrarían los instrumentos, coordinándose previamente con las autoridades de la escuela de psicología. De la misma manera, se procedió a validar mediante la evaluación de expertos y se llevó a cabo el cálculo de la V de Aiken, utilizando la base de datos de Ventura (2019).

En una etapa posterior, se contactó a estudiantes universitarios de la muestra, enviándoles el consentimiento informado para su participación. Luego, se aplicó la encuesta presencial y virtual mediante "Google Forms", compartiéndola por WhatsApp y correos electrónicos con instrucciones previas. Una vez completada la aplicación del AEQ a los estudiantes, se dio continuidad al procesamiento de los datos recopilados y al análisis estadístico, utilizando las herramientas proporcionadas por los programas Jamovi y JASP. Posteriormente, se confeccionó el informe final con el fin de prepararlo para su presentación.

3.6. Método de análisis de datos

Después de recopilar la información mediante la aplicación de herramientas, se creó la base de datos utilizando Excel 2019, asegurándose de la inexistencia de casos faltantes o valores fuera de los límites establecidos. Posteriormente, esta base de datos fue transferida al programa Jamovi, donde se llevarán a cabo los procedimientos necesarios para obtener estadísticas descriptivas univariadas, realizar análisis factorial

confirmatorio (AFC) a través del modelo de ecuaciones estructurales, y calcular los índices de confiabilidad mediante los coeficientes alfa ordinal y omega utilizando la calculadora de alfa ordinal propuesta por Dominguez-Lara (2018). Es relevante señalar que, en relación con la evidencia de contenido evaluada mediante el juicio de expertos, se proporcionaron los intervalos de confianza al 95%.

3.7. Aspectos éticos

En este estudio se hizo énfasis en criterios que permiten conducir de manera adecuada estos tipos de estudios. La Asociación Americana de Psicología (APA) hace referencia a la propiedad intelectual de los autores, para ello se realizó la citación utilizando las normas APA correspondientes.

El código de ética de Nuremberg, 1947 hace mención a la mala praxis en la profesión ya que cuando se está realizando un trabajo de investigación siempre se tiene que solicitar un consentimiento informado a las personas involucradas en la investigación. Según el Código de ética profesional del psicólogo peruano (CPP, 2017), los psicólogos dirigen investigaciones basándose en su juicio profesional. Además, planifican cada investigación de manera meticulosa con el objetivo de reducir al mínimo la posibilidad de errores en los resultados (art 2).

Conforme al código en que se basa la ética de investigación de la UCV, el artículo 10 destaca la obligación de llevar a cabo la investigación con consideración hacia la dignidad, consolidando la integridad y garantizando la confidencialidad de la información personal de los participantes.

IV. RESULTADOS

Tabla 1.

Estadísticos descriptivos para AEQ

Ítems	<i>M</i>	<i>DE</i>	<i>g1</i>	<i>g2</i>
Ítem 1	2.05	.90	.47	-.62
Ítem 2	2.19	.88	.31	-.63
Ítem 3	2.16	.84	.40	-.37
Ítem 4	2.23	.88	.32	-.57
Ítem 5	2.23	.90	.29	-.69
Ítem 6	2.09	.90	.32	-.84
Ítem 7	2.05	.92	.38	-.87
Ítem 8	2.07	.88	.39	-.66
Ítem 9	2.12	.91	.32	-.82
Ítem 10	2.06	.93	.41	-.82
Ítem 11	2.09	.91	.43	-.69
Ítem 12	2.05	.93	.41	-.85
Ítem 13	2.05	.93	.46	-.76
Ítem 14	2.07	.90	.52	-.49
Ítem 15	2.18	.89	.38	-.57
Ítem 16	2.07	.92	.44	-.71
Ítem 17	1.97	.92	.54	-.70
Ítem 18	2.05	.90	.45	-.66
Ítem 19	2.00	.91	.59	-.50
Ítem 20	2.14	.90	.36	-.68
Ítem 21	2.15	.89	.36	-.62
Ítem 22	2.15	.89	.36	-.65
Ítem 23	2.09	.90	.44	-.63
Ítem 24	2.03	.94	.51	-.72
Ítem 25	2.01	.91	.53	-.61
Ítem 26	1.96	.96	.63	-.68

Nota. M: media; DE: desviación estándar; g1: asimetría; g2: curtosis.

Se presentan los datos descriptivos para los elementos del AEQ, con promedios que varían entre 1.96 y 2.23, y una dispersión de puntajes con respecto al promedio que oscila entre 0.84 y 0.96. En cuanto a la asimetría y la curtosis, todos los ítems se encuentran dentro del intervalo de +/- 1.5, conforme a los criterios de Pérez y Medrano (2010).

Tabla 2

Índices V de Aiken con IC 95% para los ítems finales del instrumento

Ítems	Criterios	V de Aiken	Interpretación	IC 95%
1	Claridad	1.00	Válido	[.82 – 1.00]
	Coherencia	1.00	Válido	[.82 - 1.00]
	Relevancia	1.00	Válido	[.82 - 1.00]
2	Claridad	1.00	Válido	[.82 – 1.00]
	Coherencia	1.00	Válido	[.82 - 1.00]
	Relevancia	1.00	Válido	[.82 - 1.00]
3	Claridad	1.00	Válido	[.82 – 1.00]
	Coherencia	1.00	Válido	[.82 - 1.00]
	Relevancia	1.00	Válido	[.82 - 1.00]
4	Claridad	1.00	Válido	[.82 – 1.00]
	Coherencia	1.00	Válido	[.82 - 1.00]
	Relevancia	1.00	Válido	[.82 - 1.00]
5	Claridad	1.00	Válido	[.82 – 1.00]
	Coherencia	1.00	Válido	[.82 - 1.00]
	Relevancia	1.00	Válido	[.82 - 1.00]
6	Claridad	1.00	Válido	[.82 – 1.00]
	Coherencia	1.00	Válido	[.82 - 1.00]
	Relevancia	1.00	Válido	[.82 - 1.00]
7	Claridad	1.00	Válido	[.82 – 1.00]
	Coherencia	1.00	Válido	[.82 - 1.00]
	Relevancia	1.00	Válido	[.82 - 1.00]
8	Claridad	1.00	Válido	[.82 – 1.00]
	Coherencia	1.00	Válido	[.82 - 1.00]
	Relevancia	1.00	Válido	[.82 - 1.00]
9	Claridad	1.00	Válido	[.82 – 1.00]
	Coherencia	1.00	Válido	[.82 - 1.00]
	Relevancia	1.00	Válido	[.82 - 1.00]
10	Claridad	1.00	Válido	[.82 – 1.00]
	Coherencia	1.00	Válido	[.82 - 1.00]
	Relevancia	1.00	Válido	[.82 - 1.00]
11	Claridad	1.00	Válido	[.82 – 1.00]
	Coherencia	1.00	Válido	[.82 - 1.00]
	Relevancia	1.00	Válido	[.82 - 1.00]
12	Claridad	1.00	Válido	[.82 – 1.00]
	Coherencia	1.00	Válido	[.82 - 1.00]
	Relevancia	1.00	Válido	[.82 - 1.00]
13	Claridad	1.00	Válido	[.82 – 1.00]
	Coherencia	1.00	Válido	[.82 - 1.00]
	Relevancia	1.00	Válido	[.82 - 1.00]
14	Claridad	1.00	Válido	[.82 – 1.00]
	Coherencia	1.00	Válido	[.82 - 1.00]
	Relevancia	1.00	Válido	[.82 - 1.00]
	Claridad	1.00	Válido	[.82 – 1.00]

15	Coherencia	1.00	Válido	[.82 - 1.00]
	Relevancia	1.00	Válido	[.82 - 1.00]
16	Claridad	1.00	Válido	[.82 - 1.00]
	Coherencia	1.00	Válido	[.82 - 1.00]
	Relevancia	1.00	Válido	[.82 - 1.00]
17	Claridad	1.00	Válido	[.82 - 1.00]
	Coherencia	1.00	Válido	[.82 - 1.00]
	Relevancia	1.00	Válido	[.82 - 1.00]
18	Claridad	1.00	Válido	[.82 - 1.00]
	Coherencia	1.00	Válido	[.82 - 1.00]
	Relevancia	1.00	Válido	[.82 - 1.00]
19	Claridad	1.00	Válido	[.82 - 1.00]
	Coherencia	1.00	Válido	[.82 - 1.00]
	Relevancia	1.00	Válido	[.82 - 1.00]
20	Claridad	1.00	Válido	[.82 - 1.00]
	Coherencia	1.00	Válido	[.82 - 1.00]
	Relevancia	1.00	Válido	[.82 - 1.00]
21	Claridad	1.00	Válido	[.82 - 1.00]
	Coherencia	1.00	Válido	[.82 - 1.00]
	Relevancia	1.00	Válido	[.82 - 1.00]
22	Claridad	0.89	Válido	[.67 - .97]
	Coherencia	0.89	Válido	[.67 - .97]
	Relevancia	0.89	Válido	[.67 - .97]
23	Claridad	0.89	Válido	[.67 - .97]
	Coherencia	0.89	Válido	[.67 - .97]
	Relevancia	0.89	Válido	[.67 - .97]
24	Claridad	1.00	Válido	[.82 - 1.00]
	Coherencia	1.00	Válido	[.82 - 1.00]
	Relevancia	1.00	Válido	[.82 - 1.00]
25	Claridad	0.89	Válido	[.67 - .97]
	Coherencia	0.89	Válido	[.67 - .97]
	Relevancia	0.89	Válido	[.67 - .97]
26	Claridad	1.00	Válido	[.82 - 1.00]
	Coherencia	1.00	Válido	[.82 - 1.00]
	Relevancia	1.00	Válido	[.82 - 1.00]

Nota. IC: Intervalos de confianza

Los ítems fueron evaluados por 6 jueces expertos, alcanzando valores por encima de .80, considerándose aceptables (Escrura, 1998); así mismo, se consideraron los IC 95%, visualizándose puntajes óptimos de validez de contenido.

Tabla 3.

Cargas factoriales de los ítems distribuidos según dimensiones, con el método DWLS

Ítems	F1	F2	F3	F4	F5	F6	F7
Ítem 1	.87						
Ítem 2	.86						
Ítem 3	.80						
Ítem 4	.79						
Ítem 5	.82						
Ítem 6		.88					
Ítem 7		.84					
Ítem 8		.87					
Ítem 9		.84					
Ítem 10		.86					
Ítem 11			.86				
Ítem 12			.87				
Ítem 13			.88				
Ítem 14				.88			
Ítem 15				.87			
Ítem 16				.89			
Ítem 17					.89		
Ítem 18					.90		
Ítem 19					.92		
Ítem 20						.89	
Ítem 21						.88	
Ítem 22						.90	
Ítem 23							.90
Ítem 24							.90
Ítem 25							.86
Ítem 26							.84

Nota. F1: Desinhibición; F2: Confianza en sí mismo; F3: Reducción de la tensión; F4: Relajación; F5: Incremento de la sexualidad; F6: Interacción social; F7: Cambios psicofisiológicos

Se observan las cargas factoriales de los ítems ingresados en el AFC, divididos en una estructura de 7 dimensiones, habiéndose realizado con el método de estimación de mínimos cuadrados diagonalmente ponderados (DWLS, por sus siglas en inglés). Respecto a las cargas factoriales se puede presenciar que los valores presentados son superiores a .79 indicando una fuerte relación entre la variable el factor.

Tabla 4.

Índice de bondad de ajuste del Cuestionario de expectativas hacia el consumo de alcohol (AEQ) mediante AFC.

	Modelo de 7 factores	Índice esperado
χ^2	636.07	
Gl	278	
χ^2/gl	2.29	≤ 3.00 (ajuste aceptable)
P	$< .001$	
CFI	0.99	≥ 0.95 (ajuste óptimo)
TLI	0.99	> 0.95 (ajuste óptimo)
SRMR	0.025	$\leq .08$ (ajuste óptimo)
RMSEA	0.045	$< .08$ (ajuste aceptable)

Nota: χ^2 : Chi_cuadrado; gl: Grados de libertad; p: nivel de significancia; χ^2/gl : Chi cuadrado entre grado de libertad; CFI: Índice de ajuste comparado; TLI: Índice de Tucker_Lewis; SRMR: Raíz cuadrática media estandarizada residual;

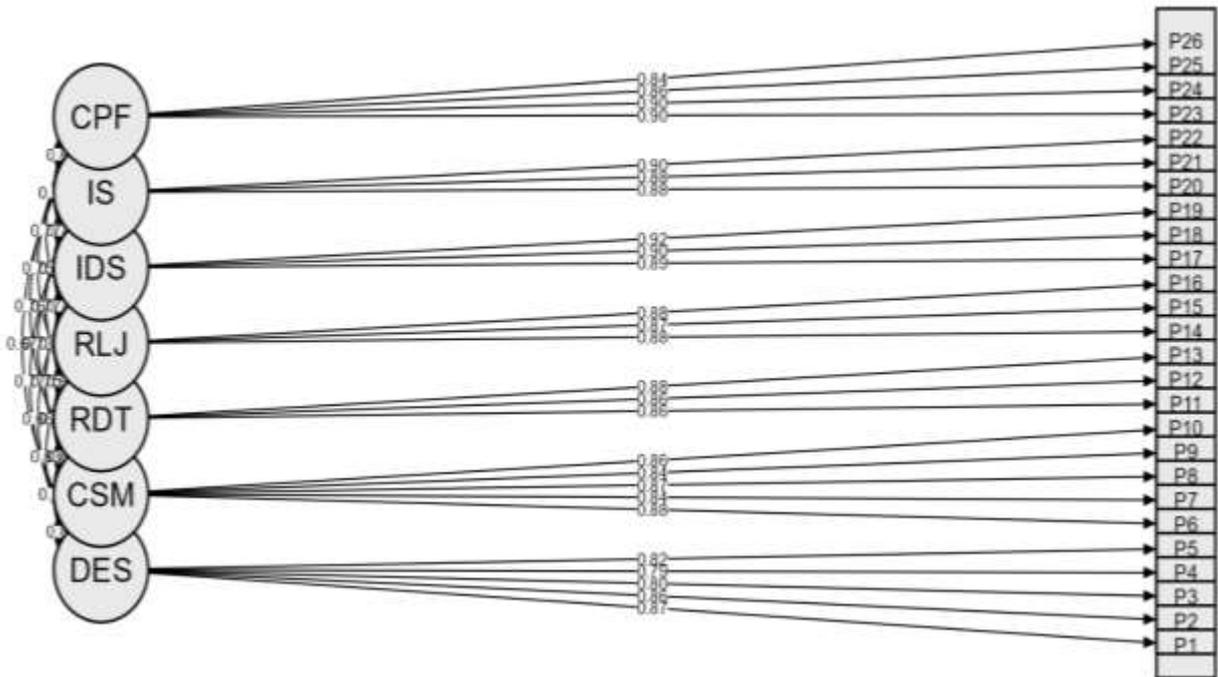
En la tabla 4 se puede observar los índices de ajuste de acuerdo a las recomendaciones de los valores mínimos aceptados según Escobedo et al. (2016): $\chi^2/gl < 3$, $p < .001$; CFI (índice de ajuste comparativo) $\geq .90$; TLI (índice de Tucker-Lewis) $\geq .95$; RMSEA (error cuadrático medio de aproximación) $\leq .08$ (aceptable) y $\leq .05$ (óptimo); SRMR (raíz del residuo estandarizado medio) $\leq .08$ (aceptable) y $\leq .06$ (óptimo).

Se obtuvo el índice de ajuste global ($\chi^2/gl = 2.29$), indicando un ajuste aceptable. En cuanto al CFI y TLI los resultados indican 0.99 en ambos casos, el SRMR y RMSEA puntúan valores de .025 y .045 respectivamente, considerándose valores óptimos; esto indica un buen ajuste del modelo en la muestra.

Figura 1.

Análisis factorial confirmatorio con el método DWLS

Model plot



Nota: Model plot del AEQ

En la figura 1 se observa el model plot del análisis factorial confirmatorio del AEQ en que se detallan las cargas factoriales de cada ítem respecto a las dimensiones correspondientes.

Tabla 5.

Confiabilidad de AEQ, mediante los coeficientes Omega (ω) y Alfa de ordinal

Dimensiones	Ω	α ordinal
Desinhibición	.88	.92
Confianza en sí mismo	.90	.93
Reducción de la tensión	.86	.90
Relajación	.87	.91
Incremento de la sexualidad	.90	.93
Interacción social	.88	.92
Cambios psicofisiológicos	.89	.93

Nota. Ω : Coeficiente omega, α ordinal: Alfa ordinal

En la presente tabla, se observan los índices obtenidos mediante los coeficientes Omega y alfa ordinal (α), siendo valores adecuados ($>.70$). El intervalo confidencial al 95% de confianza considera un intervalo entre .7 y .95 lo que indica un coeficiente de fiabilidad aceptable (Campo-Arias y Oviedo, 2008)

V. DISCUSIÓN

El presente estudio, comprende como principal objetivo determinar las evidencias psicométricas del Cuestionario de Expectativas hacia el consumo de alcohol en estudiantes universitarios de Piura, 2023, donde se obtuvo adecuados índices de validez y confiabilidad del instrumento en una muestra de 650 individuos. La metodología empleada posibilitó el alcance del objetivo general basándose en un adecuado tipo de muestreo, obtención de resultados y procedimientos, además de considerar como base los aspectos éticos. Cabe mencionar que Salazar et al. (2018), Almeida et al. (2018) y Peltzer et al. (2017) han realizado investigaciones al respecto en una población universitaria de rangos de edades similares, cuyo objetivo fue el mismo que el presente estudio, concluyendo que el instrumento posee óptimos índices de validez y confiabilidad, por lo que cada elemento será analizado a continuación.

En primer lugar, se realizó un análisis de ítems cuyo fin es obtener una comprensión completa de cómo los participantes responden a cada ítem, utilizando las medidas estadísticas descriptivas media y desviación estándar, en el estudio se determinó una media entre 1.96 y 2.23 y se constató que presentan indicadores de asimetría y curtosis aceptables, que no exceden el rango ± 1.5 Pérez y Medrano (2010). Al realizar una comparación con los resultados de Petzler (2017) se encontró que en su instrumento compuesto por 40 ítems se obtuvo una media que oscilaba entre .41 y 4.46; sin embargo, en su instrumento no analizaron los índices de asimetría y curtosis.

De la misma forma, la investigación sostuvo tres objetivos específicos que se analizarán en relación a los resultados conseguidos. En primer lugar, se tuvo como objetivo específico establecer la validez de contenido del AEQ en estudiantes universitarios de Piura, a través del criterio de jueces y la prueba de V de Aiken. Seis expertos evaluaron los ítems, obteniendo valores superiores a 0.80, clasificándolos como aceptables según los criterios de Escurra (1998). Esta evaluación se basó en un Intervalo de Confianza (IC) del 95%. Por lo tanto, se puede afirmar que

el instrumento posee evidencias sólidas de validez basadas en el contenido. Esto implica que las preguntas o ítems incluidos en el cuestionario se consideran representativos y adecuados para medir el concepto o constructo específico, en este caso, las expectativas relacionadas con el consumo de alcohol.

Estos resultados, sostienen similitud con lo establecido por Salazar et al. (2018), quien revisó el presente instrumento en un contexto mexicano con similares características a la población de estudio, en el que tres expertos en el tema revisaron la claridad, coherencia y representatividad de cada uno de los ítems llegando a un 80% de acuerdo, es decir que los valores superaron el .80; por ende, consideraron a los reactivos como válidos, sin embargo, esto también los llevó a corroborar las dimensiones y unificar algunos ítems con características similares, dando lugar al cuestionario que se presenta actualmente. En comparación con el estudio desarrollado, se establece que el cuestionario mide el constructo respectivo, concluyendo que sostiene la suficiente calidad para ser utilizado en el contexto piurano y que es claro, coherente y relevante para el participante. A pesar de ello, considera importante destacar que en algunos antecedentes se ha omitido el procedimiento de la validez de contenido, como lo señala las investigaciones de Almeida et al. (2018) y Petlzer (2017), pues realizaron la validación de la escala sin realizar el procedimiento por expertos, por lo esta omisión, en ocasiones podría ocasionar la pérdida de la calidad y utilidad de la prueba en el contexto establecido.

Del mismo modo, como segundo objetivo específico se requirió establecer la validez de constructo del AEQ en estudiantes universitarios de Piura por medio del análisis factorial confirmatorio (AFC), a fin de determinar si el modelo factorial del presente cuestionario se ajusta adecuadamente a los datos recopilados. Frente a ello, al analizar las cargas factoriales, los ítems de las siete dimensiones resultaron por encima de 0.70, esto se logró a través del uso del estimador Diagonally Weighted Least Squares (DWLS), adecuado para ítems como opciones

de respuesta ordinal. De la misma manera, se evaluaron los índices de bondad de ajuste del cuestionario, resultando $\chi^2/g.l = 2.29$, $p < .001$; CFI = 0.99; TLI = 0.99; RMSEA = 0.045 y SRMR = 0.025, indicadores que se encuentran en un estado adecuado y óptimo para la estructura del modelo. En cuanto al CFI y TLI los resultados indican 0.99 en ambos casos, el SRMR y RMSEA se encuentran en valores inferiores a 0.08, concretando una adecuada validez de constructo (Escobedo et al., 2016). Estos resultados guardan similitud con Salazar et al. (2017) $\chi^2/g.l = 2.04$, $p = .000$, RMSEA = .045, NFI = .91, RFI = 0.90, TLI = 0.94, CFI = 0.95. Por otra parte, Almeida et al. (2018) en su estudio en una universidad pública portuguesa, realizó el AFC donde destacaron los siguientes índices de ajuste: $p = .114$, CFI = .998, GFI = .997, RMSEA = .047, TLI = .994. El CFI, TLI y GFI, estos puntajes fueron superiores a .95 con RMSEA inferior a .05, lo cual demuestra un modelo ajustable, sin embargo, en el análisis de las cargas factoriales, el ítem número dos, que hace referencia a las interacciones sociales, no obtuvo una carga aceptable con un .27; además, el valor de p supera lo óptimo (.001), probablemente debido a el tamaño de la muestra (317), ya que se apunta que esta debe ser un poco más significativa. Por otro lado, Mezquita et al. (2017) en el análisis factorial realizado en 1062 participantes para su estudio de similar constructo, obtuvo lo siguiente: cargas factoriales entre .67 y .89, $p < .001$, CFI $< .01$ y RMSEA $< .015$; además se obtuvo un $\chi^2/g.l = 3.90$, mayor al establecido por Escobedo et al. (2016), cabe resaltar que el juicio sobre la aceptabilidad del ajuste no debe basarse únicamente en este valor, ya que también se debe considerar el tamaño de la muestra, el propósito de la investigación y otros índices de ajuste del modelo. No obstante, se debe tener en cuenta que en el estudio señalado no se especifican los índices de TLI y SRMR por lo que se debería tener en cuenta a fin de obtener mayor veracidad sobre los índices de ajuste del instrumento y corroborar la calidad de la investigación. A partir del análisis, se determina que el cuestionario validado en Piura mide de manera precisa el constructo, pues las características de la población fueron delimitadas entre 18 a 36 años y

abarca a adultos jóvenes, a diferencia de las investigaciones anteriormente señaladas cuyo rango etario oscila entre 14 a 54 años, concluyendo en la precisión e idoneidad del instrumento, además cabe resaltar que el número de muestra se adecúa a la accesibilidad de la población empleada, Althubaiti (2020) afirma que un tamaño de muestra insuficientemente pequeño dificultará el análisis de resultados; por otra parte, Hair et al. (2018) determina que las muestras grandes pueden hacer que la significación estadística sea demasiado sensible, lo que puede dar lugar a errores; esto quiere decir que puede hacer que un estudio sea significativo incluso cuando no lo es. Es por ello que, se sugiere que la determinación del tamaño deberá guiarse por las limitaciones de coste y tiempo, así como por el juicio práctico.

Por otro lado, se tuvo como tercer objetivo establecer la confiabilidad del cuestionario, resultando los siguientes índices óptimos por medio del Alpha ordinal y a través del coeficiente omega, dando como resultado un instrumento confiable ya que tanto el coeficiente Alpha ordinal como el coeficiente Omega superan el umbral de 0.70 en cada una de las dimensiones, que generalmente se considera aceptable en términos de confiabilidad (Gonzales y Pazmino, 2015); esto significa que el cuestionario es una herramienta confiable para medir las expectativas de los estudiantes en relación con el consumo de alcohol en esta población. De la misma forma, se detallan los siguientes resultados: Desinhibición ($\omega=.89$ y α ordinal=.92), confianza en sí mismo ($\omega=.90$ y α ordinal=.93), reducción de la tensión ($\omega=.86$ y α ordinal=.90), relajación ($\omega=.87$ y α ordinal=.91), incremento de la sexualidad ($\omega=.90$ y α ordinal=.93), interacción social ($\omega=.88$ y α ordinal=.92) y cambios psicofisiológicos ($\omega=.89$ y α ordinal=.93). Es preciso mencionar que, para el análisis de la confiabilidad, uno de los coeficientes a utilizar fue el Alpha ordinal, el cual se determina en base a las cargas factoriales (correlación ítem-factor) provenientes de la matriz policórica y el número de ítems que conforman el factor; por lo que pese a ser la menos utilizada en las investigaciones, proporciona una estimación precisa de la confiabilidad teórica del instrumento sin sesgar los resultados (Espinoza y Novoa, 2018).

Realizando una comparación hacia los estudios previamente analizados, se determina que los autores emplearon el coeficiente alfa de Cronbach para evaluar confiabilidad. Salazar et al. (2018), analizó cada una de las dimensiones, resultando lo siguiente: Desinhibición ($\alpha = .85$); confianza en sí mismo ($\alpha = .83$); a la reducción de la tensión ($\alpha = .81$); relajación ($\alpha = .81$); incremento de la sexualidad ($\alpha = .77$); interacción social ($\alpha = .83$); y cambios psicofisiológicos ($\alpha = .71$), además de un índice de confiabilidad global de .94. Por su parte, De Vargas y Mota (2016) en un estudio similar al constructo determinó lo siguiente: Trabajo y relaciones interpersonales ($\alpha = .87$), personas con trastornos por consumos de alcohol ($\alpha = .76$), el alcoholismo ($\alpha = .75$), bebidas alcohólicas y su consumo (.60) y una escala general de ($\alpha = .60$). Cabe resaltar que estudios propuestos por Lozano et al. (2008) determinan que al evaluar la consistencia interna de escalas Likert con menos de 5 categorías, el coeficiente alfa de Cronbach podría subestimar la fiabilidad y producir un decremento inadecuado; por el contrario, a medida que aumenta el número de categorías de respuesta en la escala Likert, el coeficiente llegaría a estabilizarse.

También, es importante mencionar que es preferible analizar la confiabilidad por dimensiones, ya que brinda un alcance más específico sobre qué dimensión podría estar reduciendo la fiabilidad total del instrumento, al respecto, se tienen investigaciones donde se determina la confiabilidad solo a nivel general, tal como sucede en la investigación de Almeida et al. (2018) pues realizó una consistencia interna general de Alfa de Cronbach y Omega con un puntaje de .79 lo que sugiere una fiabilidad muy buena. Asimismo, León y De Vargas (2017), quienes, en su estudio de adaptación a una población colombiana, sus resultados generales arrojaron un coeficiente $\alpha = .80$ y un coeficiente omega ($\omega .97$), demostrando una vez más la confiabilidad del instrumento; sin embargo, sería conveniente el análisis por dimensiones.

En conclusión, los resultados del análisis de la confiabilidad en estudiantes universitarios de Piura son altamente favorables, lo que demuestra la consistencia interna del cuestionario y su capacidad para

medir de manera fiable las expectativas de los estudiantes en relación con la ingesta de alcohol. Además, el análisis de confiabilidad de cada una de las dimensiones del cuestionario arrojó índices óptimos, respaldando la idoneidad de este instrumento. Estos hallazgos coinciden con investigaciones previas y respaldan la suficiencia del cuestionario para su uso en esta población.

Por otra parte, se señalan las limitaciones que presentó el estudio siendo la principal de ellas la carencia de estudios relacionados al tema, específicamente a nivel nacional, por lo que se tuvo que recurrir a investigaciones psicométricas de similar relación con el constructo o a la población, las mismas que fueron aplicadas a nivel internacional; asimismo, se tiene en cuenta las amenazas a la validez externa el cual describe la eficacia con la que los resultados de un estudio se generaliza a diferentes características; puesto que aun cuando se ha usado una muestra grande, al no ser probabilística se limita a la generalización de resultados; además, el hecho de aplicar parte de la muestra en forma virtual puede generar sesgos ya que no se tiene un completo control de las características de los participantes ni se asegura que se hayan comprendido los ítems; no obstante, pese a las limitaciones se ha logrado obtener puntajes favorables.

En última instancia, este estudio ha conseguido de manera exitosa establecer las propiedades psicométricas del AEQ en estudiantes universitarios de Piura en 2023. Se lograron resultados favorables en cuanto a la validez y confiabilidad del instrumento, utilizando una muestra de 650 participantes. Estos hallazgos indican que el cuestionario se presenta como una herramienta precisa para evaluar las expectativas de los estudiantes en relación con el consumo de alcohol en esta área geográfica.

VI. CONCLUSIONES

1. Se determinó que el AEQ posee adecuadas propiedades psicométricas, siendo válido y confiable en estudiantes universitarios de Piura, 2023.
2. Se establecieron las evidencias de contenido mediante el criterio de jueces expertos y el método de V de Aiken, concluyendo que el cuestionario AEQ es claro, coherente y pertinente en estudiantes universitarios de Piura, 2023.
3. Se estableció el análisis descriptivo del AEQ en estudiantes universitarios, donde no se detectaron fallos en la normalidad de los resultados en el presente contexto.
4. Se establecieron las evidencias de estructura interna mediante el análisis factorial confirmatorio (AFC) del AEQ, concluyendo que el instrumento evalúa el constructo de manera adecuada sosteniendo adecuados indicadores de ajuste y carga factorial.
5. Se estableció la confiabilidad por dimensiones mediante el análisis del coeficiente omega y coeficiente alfa ordinal obteniendo valores adecuados, por lo que se concluye que el instrumento es fiable para la evaluación de la variable en el contexto establecido.

VII. RECOMENDACIONES

PRIMERO

Se sugiere la aplicación del cuestionario de percepciones sobre el alcohol en investigaciones pertinentes dentro del ámbito piurano y entre estudiantes universitarios, dado que se han confirmado apropiadas características de validez y confiabilidad.

SEGUNDO

Evaluar las características psicométricas del AEQ en grupos distintos a los involucrados en este estudio, como estudiantes de secundaria, individuos adultos o de la tercera edad, y en diversos entornos tanto en el Perú como a nivel internacional.

TERCERO

Se recomienda el uso del instrumento para el desarrollo de investigaciones correlaciones, comparativas o descriptivas.

CUARTO

En investigaciones posteriores, se sugiere agregar análisis de invarianza para determinar la capacidad del instrumento para medir el constructo incluso en situaciones con distintas características entre los participantes.

REFERENCIAS

- Ajzen, I. y Driver, B. (1992). Application of the Theory of Planned Behavior to leisure choice. *Journal of Leisure Research*, 24(3), 207–224. <https://doi.org/10.1080/00222216.1992.11969889>
- Almeida, L., Pérez-Fuentes, M., Casanova, J., Gázquez, J. y Molero, M. (2018). Alcohol expectancy-adolescent questionnaire (AEQ-AB): Validation for Portuguese college students. *Health and Addictions*, 18(2). <https://doi.org/10.21134/haaj.v18i2.389>
- Ardila, M. (2007). *Expectativas asociadas con el consumo de alcohol*. [Tesis de maestría, Universidad Industrial de Santander]. Repositorio Institucional UIS. <http://tangara.uis.edu.co/biblioweb/tesis/2007/122679.pdf>
- Arias, J. (2020). *Proyecto de tesis: Guía para la elaboración de tesis*. Biblioteca Nacional del Perú. https://repositorio.concytec.gob.pe/bitstream/20.500.12390/2236/1/AriasGonzales_ProyectoDeTesis_libro.pdf
- Althubaiti A. (2022). Sample size determination: A practical guide for health researchers. *Journal of general a family medicine*, 24(2), 72-78. doi: 10.1002/jgf2.600.
- Ato, M., López, J. y Benavente, A. (2013). Un sistema de clasificación de los diseños de investigación. *Anales de Psicología*, 29(3), 1038-1059. <https://doi.org/10.6018/analesps.29.3.178511>
- Ayala, K. y Rivas, C. (2022) *Riesgo De Consumo De Alcohol y Agresión En Estudiantes De Un Instituto Superior En Cutervo - 2022*. [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo] Repositorio Concytec. https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UCVV_1cca48860a0b0e01def6e6b196f8b26e
- Bandura, A. (2002). Social Cognitive Theory in Cultural Context. *Applied Psychology: An International Review*, 51(2), 269-290. <https://doi.org/10.1111/1464-0597.0085x>

- Brown, S., Goldman, M. & Anderson, L. (1980). Expectations of reinforcement from alcohol: their domain and relation to drinking patterns. *Journal of Consulting and Clinical Psychology*, 48(4), 419-42. <https://doi.org/10.1037//0022-006x.48.4.419>
- Brown, S., Goldman, M. y Christiansen, B. (1987). Do alcohol expectancies mediate drinking patterns of adults? *Journal of Consulting and Clinical Psychology*, 53(4), 512-519. <https://doi.org/10.1037//0022-006x.53.4.512>
- Cabanillas, W. (2020). Consumo de alcohol y género en la población adolescente escolarizada del Perú: evolución y retos de intervención. *Revista Peruana de Medicina Experimental y Salud Publica*, 37(1), 4-7. doi.org/10.17843/rpmesp.2020.371.5151
- Campo-Arias, A., y Oviedo, H. (2008). Propiedades psicométricas de una escala: la consistencia interna. *Revista de salud pública*, 10(5), 831-839. <https://www.redalyc.org/pdf/422/42210515.pdf>
- Colan, A. (2022). *Propiedades Psicométricas del Cuestionario de Identificación de Trastornos debidos al Consumo de Alcohol (AUDIT) en universitarios de Lima Metropolitana* 2022 https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UCVV_b989fc7ac7cd50bfa19b6902211e7939
- Colegio De Psicólogos Del Perú (2017, 23 de mayo). *Código De Ética Profesional Del Psicólogo Peruano*. https://www.cpsp.pe/documentos/marco_legal/codigo_de_etica_y_deontologia.pdf
- De Vargas, D. y Mota, F. (2016). Psychometric properties of the Attitudes Scale facing Alcohol and Alcoholism in nursing students. *Revista Latino Americana de Enfermería*, 24(8), 2-4. DOI: 10.1590/1518-8345.0774.2823.
- Escobedo, M., Hernández, J., Estebané, V. y Martínez G. (2016) Modelos de Ecuaciones Estructurales: Características, Fases, Construcción, Aplicación y Resultados. *Cienc Trab*, 18 (55). <http://dx.doi.org/10.4067/S0718->

24492016000100004

- Eraso, M., Garnica, K., Gutiérrez, L., Hernández, M., Mosquera, I. y Pérez, O. (2014). *Formación, aplicación e impacto de la investigación en los estudiantes de pregrado de la Universidad de San Buenaventura Bogotá. Aproximaciones a una meta investigación* [Tesis de maestría, Universidad San Buenaventura]. Repositorio Institucional. http://bibliotecadigital.usb.edu.co/bitstream/10819/4997/1/Formacion_aplicacion_impacto_erazo_2014.pdf
- Escorra Mayaute, L. (2019). Cuantificación de la validez de contenido por criterio de jueces. *Revista De Psicología*, 6(1-2), 103-111. <https://doi.org/10.18800/psico.198801-02.008>
- Espinoza, S. y Novoa-Muñoz, F. (2018). Advantages of ordinal alpha versus Cronbach's alpha, illustrated using the WHO AUDIT test. Vantagens do alfa ordinal em relação ao alfa de Cronbach verificadas na pesquisa AUDIT-OMS. *Pan American Journal of Public Health*, 42(65). <https://doi.org/10.26633/RPSP.2018.65>
- Gallardo, E. (2017). *Metodología de la Investigación*. Universidad Continental. https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/4278/1/DO_UC_EG_MAI_UC0584_2018.pdf
- Hernández-Ávila, C. E., & Escobar, N. A. C. (2019). Introducción a los tipos de muestreo. *Alerta, Revista científica del Instituto Nacional de Salud*, 2(1), 75-79.
- Hernández, R., Fernández, C y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*, (6a. ed.). McGraw-Hill.
- Gefen, D., Straub, D., y Boudreau, M. C. (2000). Structural equation modeling and regression: guidelines for research practice. *Communications of the Association for Information Systems*, 4(7), 1–79. <https://dx.doi.org/10.17705/1CAIS.00407>

- Gonzales, A., López, K., Alonso, M., Guzmán, F., Álvarez, J. y Tizoc, A. (2018). Expectativas del consumo de alcohol y consumo de alcohol en jóvenes de áreas rural y urbana. *Revista de Enfermagem Referência*, 19(4), 49-59. <https://doi.org/10.12707/RIV18057>
- González, E. (2018). *Resiliencia y Consumo De Alcohol En Estudiantes Del Área De La Salud* [Tesis de maestría, Universidad Autónoma De Puebla]. Repositorio Ecosistema del Aprendizaje Abierto. <https://repositorioinstitucional.buap.mx/handle/20.500.12371/1024>
- González J. y Pazmino M. (2015) Cálculo e interpretación del Alfa de Cronbach para el caso de validación de la consistencia interna de un cuestionario, con dos posibles escalas tipo Likert: *Publicando*. 2(1):62–77.
- Hair, J., Anderson, R., Tatham, R., & Black, W. (2004). *Análisis Multivariante*. Pearson Prentice Hall.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2018). *Análisis multivariante de datos*. Pearson Prentice Hall.
- Hernández, R. y Mendoza, C. (2018) *Metodología de la investigación, las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Mc Graw Hill. <http://repositorio.uasb.edu.bo/handle/54000/1292>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2020, 01 de julio). *Estadísticas de la educación universitaria 2010-2020*. <https://www.inei.gob.pe/estadisticas/indice-tematico/education/>.
- Jiménez, B., Flores, P., Alonso, M. y López, K. (2022). Consumo de alcohol de los padres y su relación con el consumo de alcohol del adolescente durante la pandemia COVID-19. *Revista Internacional de Investigación en Adicciones*, 8(2), 2-7. <https://doi.org/10.28931/riiad.2022.2.04>
- Kesser, M. (2020, 04 de junio). *Nuevo informe expone la creciente influencia de la industria del alcohol en América Latina y el Caribe*. <https://ncdalliance.org/es/news-events/news/nuevo-informe-expone-la->

creciente-influencia-de-la-industria-del-alcohol-en-am%C3%A9rica-latina-y-el-caribe

- León, E. y De Vargas, D. (2017). Scale of Attitudes toward Alcohol: Evidences of Validity and Reliability. *Revista Latino-Americana De Enfermagem*, 8(3), 2-7. <https://doi.org/10.1590/1518-8345.1721.2918>
- Londoño, C., García, W., Valencia, S. y Vinaccia, S. (2005). Expectativas frente al consumo de alcohol en jóvenes universitarios colombianos. *Anales de psicología*, 2(21), 259-267. https://www.um.es/analesps/v21/v21_2/07-21_2.pdf
- López, M., Villar, M., Alonso, M. y Aguilar, L. (2013). Attitudes towards consumption and non-consumption of alcohol among high school students in México. *Revista Da Escola de Enfermagem*, 47(4), 815–821. <https://doi.org/10.1590/S0080-623420130000400007>
- López- Roldán, P. y Fachelli, S. (2015). *Metodología de la investigación cualitativa*. Universidad Autónoma de Barcelona. Dipòsit Digital de Documents. https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2017/185163/metinvsocua_cap2-4a2017.pdf
- Lozano, L.M., García-Cueto, E., & Muñiz, J. (2008). Effect of the number of response categories on the reliability and validity of rating scales. *Methodology: European Journal of Research Methods for the Behavioral and Social Sciences*, 4(2), 7. <https://psycnet.apa.org/doi/10.1027/1614-2241.4.2.73>
- Marulanda, F., Montoya, I. y Vélez, J. (2014). Teorías motivacionales en el estudio del emprendimiento. *Pensamiento & Gestión*, 9(36), <https://www.redalyc.org/pdf/646/64631418008.pdf>
- Masuet, L. (2017). *Expectativas hacia el consumo de alcohol en adolescentes de dos escuelas de la Ciudad de Córdoba* [Tesis de pregrado, Universidad Siglo 21]. Repositorio Institucional. <https://repositorio.uesiglo21.edu.ar/bitstream/handle/ues21/13755/MASUET%20LISANDRO.pdf?sequence=1>

- Mezquita, L., Camacho, L., Suso-Ribera, C., Ortet, G., & Ibáñez, M. (2018). Development and validation of the alcohol Expectancy Questionnaire Short Form (EQ-SF). *Adicciones*, 30(4), 271–281. <https://doi.org/10.20882/adicciones.920>
- Ministerio de Salud. (2021, 15 de junio). *El consumo de bebidas alcohólicas aumenta el riesgo de complicaciones por COVID-19*. <https://www.gob.pe/institucion/minsa/noticias/325046-el-consumodebebidas-alcoholicas-aumenta-el-riesgo-de-complicaciones-por-covid19>
- Monje, C. (2011). *Metodología de la investigación cualitativa y cuantitativa*. Repositorio de la Universidad Surcolombiana. <https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/Guia-didactica-metodologia-de-la-investigacion.pdf>
- National Institute On Drug Abuse. (2022, 03 de mayo). *El consumo de alcohol y marihuana entre adolescentes se mantiene estable durante la pandemia de COVID-19*. <https://nida.nih.gov/es/news-events/news-releases/2021/06/el-consumo-de-alcohol-y-marihuana-entre-adolescentes-se-mantiene-estable-durante-la-pandemia-de-covid-19>
- Organización Panamericana de Salud. (2021, 03 de mayo). *Nuevo estudio de la OPS/OMS indica que 85 mil personas al año en las Américas pierden la vida exclusivamente por consumo de alcohol*. <https://www.paho.org/es/noticias/12-4-2021-nuevo-estudioopsomsindica-que-85-mil-personas-al-ano-americas-pierden-vida>
- Peltzer, R., Lichtenberger, A., Conde, K. y Cremonte, M. (2017). Propiedades psicométricas del cuestionario de expectativas hacia el consumo de alcohol (AEQ-A) en estudiantes de psicología de Mar del Plata, Argentina. *Acta Colombiana de Psicología*, 20(1), 11-21. DOI: 10.14718/ACP.2017.20.1.2

- Peña, I. (2019, 21 de octubre). *Piura entre las 12 ciudades con mayor consumo de drogas*. Diario La República. <https://larepublica.pe/sociedad/2019/10/21/piura-entre-las-12-ciudades-con-mayor-consumo-de-drogas-lrnd>
- Pérez, E. y Medrano, L. (2010). Análisis Factorial Exploratorio: Bases conceptuales y Metodológicas. *Revista Argentina de Ciencias del Comportamiento*, 2(1), 58-66. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3161108>
- Rodríguez, L.R. (2007). La teoría de la acción razonada: implicaciones para el estudio de las actitudes. *Investigación educativa*, 7(1),66-77. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2358919>
- Salazar, M., Ortiz S. y Vacio M. (2018). Revisión de la versión adaptada del Cuestionario de Expectativas hacia el Alcohol (AEQ) para jóvenes universitarios. *Revista Internacional de investigación en adicciones*, 4(1), 25–35. <https://doi.org/10.28931/riiad.2018.1.04>
- Soriano, J. y Jiménez, D. (2022). Predictores del consumo de alcohol en adolescentes: una revisión sistemática de estudios transversales. *Revista Estudios Psicológicos*, 24(2), 73-86. DOI: <https://doi.org/10.35622/j.rep.2022.04.006>
- Tabachnick, B. y Fidell, L. (2001). *Using multivariate statistics*. Pearson education
- Tello, S. (2010). *El consumo de alcohol en estudiantes universitarios, las expectativas respecto a su uso y la autoeficacia de resistencia* [Tesis de pregrado, Pontificia Universidad Católica del Perú]. Repositorio Institucional PUCP. https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/4766/TELLO_GALDOS_SUSIE_CONSUMO_UNIVERSITARIOS.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Tena, A., Castro, G., Marin, R., Gómez, P., Fuente, A. y Gómez, M. (2018). Consumo de sustancias en adolescentes: consideraciones para la práctica

médica. *Medicina interna de México*, 34(2), 264-277.
<https://doi.org/10.24245/mim.v34i2.1595>

Ventura-León, J. (2019). De regreso a la validez basada en el contenido. *Adicciones*, 34(4), 323-326. <http://dx.doi.org/10.20882/adicciones.1213>

White, M. (2022) Sample size in quantitative instrument validation studies: A systematic review of articles published in Scopus, 2021. *Heliyon*, 8(12)
<https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2022.e12223>

Zappino, J. (2020). Manual de estadística básica para no estadísticos. *Instituto Nacional de Administración Pública*, 13(1). Argentina.
<https://publicaciones.inap.gob.ar/index.php/CUINAP/article/view/192/158>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de Operacionalización de variable

VARIABLE DE ESTUDIO	DESCRIPCIÓN CONCEPTUAL	DESCRIPCIÓN OPERATIVA	DIMENSIONES	ESCALA DE MEDICIÓN
Expectativas hacia el alcohol	Son las creencias personales que llevan a cada individuo a reaccionar y actuar de determinada forma, en espera de algún resultado, así como a la relación que se genera entre eventos futuros y sus consecuencias de forma anticipada.	Para obtener los datos de medida de la variable expectativas hacia el alcohol se hizo uso del Cuestionario de Expectativas hacia el Alcohol (AEQ), creado en el año 1989 por Brown et al, adaptada al contexto mexicano por Salazar et al (2018), consta de 26 ítems.	Desinhibición (1, 2, 3, 4 y 5)	Ordinal
			Confianza en sí mismo (6, 7, 8, 9, 10)	
			Reducción de la tensión (11, 12 y 13)	
			Relajación (14, 15 y 16)	
			Incremento de la sexualidad (17, 18 y 19)	
			Interacción social (20, 21 y 22)	
			Cambios psicofisiológicos (23, 24, 25 y 26)	

Anexo 2: Instrumento de recolección de datos

Cuestionario de Expectativas hacia el Alcohol (AEQ)

Elige la opción que señale qué tan de acuerdo o en desacuerdo estás con cada una de las creencias relacionadas con el consumo de alcohol que se te muestran a continuación

CREO QUE SI BEBO ALCOHOL ENTONCES...	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
1. Me sentiré acalorado(a)				
2. Me sentiré bien				
3. Me sentiré más autosuficiente				
4. Me ayudará a relajarme en situaciones sociales				
5. Me sentiré calmado(a) o sereno(a)				
6. Me sentiré valiente y capaz de pelear				
7. Me sentiré más satisfecho(a) conmigo mismo				
8. Seré mejor compañero(a) para la gente que bebe conmigo				
9. Las mujeres/hombres serán más amigables.				
10. Me sentiré más relajado				
11. Me será más fácil hablar con la gente				
12. Estaré de mejor ánimo.				
13. Tendré un orgasmo más fácilmente.				
14. Me sentiré menos tímido(a).				
15. Me sentiré más seguro(a) en una situación, sobre todo si tengo una bebida en la mano.				
16. Me servirá de anestesia y dejaré de sentir dolor físico.				
17. Me gustará tener relaciones sexuales.				
18. Las reuniones me serán más divertidas.				
19. Me sentiré excitado(a) sexualmente.				
20. Dejaré de sentir frío.				
21. Mi lado bromista sobresaldrá.				
22. Me sentiré sonrojado(a) y acalorado(a).				

23. Podré divertirme más en las fiestas.				
24. Me preocuparé menos.				
25. Me será más fácil actuar impulsivamente o tomar decisiones más rápidamente.				
26. Me sentiré menos presionado por el tiempo				

Anexo 3: Matriz de consistencia del marco metodológico

PROBLEMA CENTRAL	FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	TÍTULO	OBJETIVOS
<p>En los últimos años, ha incrementado el interés para explicar el consumo del alcohol; esta es una práctica de preocupación social debido a su incremento en diferentes edades, convirtiéndose en un tema de interés en el ámbito público y científico, debido a la fácil adquisición, legalización y comercialización (Ayala y Rivas, 2022)</p> <p>Además de ello, la afectación a distintos jóvenes no es reciente, puesto que para la sociedad el consumo del alcohol ha sido importante ya que surge la idea en festividades, compromisos y actividades familiares, además de ello, se presenta con total accesibilidad de una manera muy sencilla. El trabajo de investigación surge a raíz de que se desconoce la existencia de un instrumento confiable y adaptado a nuestra realidad local que evalúe las expectativas hacia el alcohol en los estudiantes universitarios de la ciudad de Piura.</p>	<p>¿Cuáles son las evidencias psicométricas del cuestionario de expectativas hacia el consumo de alcohol (AEQ-A) en estudiantes universitarios de Piura, 2023?</p>	<p>Evidencias psicométricas del cuestionario de expectativas hacia el consumo de alcohol en estudiantes universitarios de Piura, 2023</p>	<p>Objetivo General:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Determinar las propiedades psicométricas del cuestionario de expectativas hacia el alcohol en estudiantes universitarios de Piura. <p>Objetivos específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Establecer la validez del contenido mediante el procedimiento de juicio de expertos psicólogos del cuestionario de expectativas hacia el alcohol en estudiantes universitarios de Piura. - Determinar la validez del constructo a través del análisis factorial exploratorio y confirmatorio del cuestionario de expectativas hacia el alcohol en estudiantes universitarios de Piura - Establecer la confiabilidad mediante el coeficiente omega del cuestionario de expectativas hacia el alcohol en estudiantes universitarios de Piura

TIPO DE INVESTIGACIÓN	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	POBLACIÓN- MUESTRA	TÉCNICAS DE INSTRUMENTO
<p>La exploración es de tipo no experimental, de acuerdo ya que no se realizará alteraciones en el objetivo del estudio, es decir, no se llegará a manipular el constructo (Hernández et al 2014). Según su tiempo de estudio es de tipo transversal, ya que se recaudarán datos en un solo momento y una sola vez, es decir no se realiza un seguimiento (Arias, 2020)</p>	<p>El diseño esta investigación es instrumental, porque su fin estimar las cualidades psicométricas de un instrumento de índole psicológico y así analizar el constructo en cuestión</p>	<p>La presente investigación está compuesta por estudiantes de distintas universidades de la ciudad de Piura.</p>	<p>Cuestionario de expectativas hacia el consumo de alcohol (AEQ-A), utilizará una técnica cuantitativa mediante la respuesta frente alternativa de escala Likert.</p>

Anexo 4: Tabla de especificaciones de la variable

VARIABLE					
Expectativas hacia el consumo de alcohol					
DEFINICIÓN CONCEPTUAL					
Es la anticipación de una conexión sistemática entre futuras situaciones, donde se espera que algunos eventos se desencadenen debido a otros eventos que ya anteriormente han sucedido, Estas pueden ser deducidas al tener un conocimiento causal en el que los propios hechos de un individuo generan ciertas consecuencias (Brown et al., 1987)					
DEFINICIÓN OPERACIONAL					
Cuestionario de Expectativas hacia el Alcohol (AEQ), aplicada al contexto mexicano por Salazar et al. (2018), esta escala consta de 26 ítems distribuidos en 7 dimensiones: Desinhibición, confianza en sí mismo, reducción de la tensión, relajación, incremento de la sexualidad, interacción social y cambios psicofisiológicos.					
DIMENSIONES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	OBJETIVO DIMENSIONAL	% ÍTEMS	Nº ÍTEMS	ÍTEMS
Dimensión Desinhibición	Es el resultado ante la utilización de numerosos mecanismos de negación para evitar sentir culpa, vergüenza o dolor físico o emocional.	Evaluar las creencias positivas de que beber alcohol facilitará la realización de algunos comportamientos	19%	5	1,2,3,4,5
Dimensión Confianza en sí mismo	Es la creencia y seguridad que una persona tiene sobre sus capacidades y juicio tras consumir	Evaluar las creencias positivas de que beber alcohol los hará personas más seguras o capaces.	19%	5	6,7,8,9,10

	bebidas alcohólicas. tomar decisiones adecuadas y de actuar con sentimientos de confianza y mayor energía.				
Dimensión Reducción de la tensión	Creencias positivas de que beber alcohol ayudará a sentirme menos presionado y a tomar mejores soluciones.	Evaluar las creencias de que beber alcohol ayudará a sentirme menos presionado y a tomar mejores decisiones.	12%	3	11,12 y 13
Dimensión Relajación	Es un estado de tranquilidad que implica asumir comportamientos relacionales más arriesgados y sentir calma.	Evaluar las creencias positivas de que beber alcohol ayudará a sentirse relajado.	15%	3	14,15 y 16
Dimensión Incremento de la sexualidad	Es el aumento de la respuesta en el deseo o la actividad sexual de una persona.	Evaluar las creencias de que beber alcohol facilitará la respuesta sexual.	12%	3	17, 18 y 19
Dimensión Interacción social	Es la expresividad entre dos o más personas ya sea de tipo verbal o no verbal que permite generar relaciones de afinidad y	Evaluar las creencias del comportamiento en situaciones sociales.	8%	3	20, 21 y 22

	confianza.				
Dimensión Cambios psicofisiológicos	Son cambios que ocurren en nuestro cuerpo y mente a consecuencia de la exposición ante un estímulo.	Evaluar las creencias positivas de que beber alcohol producirá efectos en el organism	15%	4	23, 24, 25 y 26

Anexo 5: Distribución de población por cuotas

Subgrupo	Población	Porcentaje	Muestra
Universidad Nacional De Piura	10,131	25.5%	166
Universidad Nacional La Frontera	1,300	3.3%	21
Universidad de Piura	6,564	16.5%	107
Universidad César Vallejo	21,723	54.7%	356
TOTAL	39 718	100%	650

Se aplicó el instrumento a estudiantes provenientes de 4 universidades licenciadas y la distribución de la muestra quedó de la siguiente manera: Universidad Nacional de Piura (166), Universidad Nacional La Frontera (21), Universidad de Piura (107) y Universidad César Vallejo (356) haciendo un total de 650 estudiantes.

Anexo 6: Autorización a autor del instrumento

 **ARIANA JAZMIN SULLON YARLEQUE** -asullony@ucvvirtual.edu.pe-
para misalazar ▾ jue, 13 abr, 8:50 ☆ ↶ ⋮

Saludos cordiales
Me presento, mi nombre es Ariana Sullon Yarleque, pertenezco al X ciclo de la carrera de psicología de la Universidad César Vallejo sede Piura.

Le comento que actualmente estoy realizando mi proyecto de tesis denominado "Propiedades psicométricas del cuestionario de expectativas hacia el consumo de alcohol en estudiantes universitarios" es por ello que solicitamos su autorización a fin de poder hacer uso de la adaptación del instrumento mencionado.

Esperando su respuesta, me despido de usted

 **misalazar**
para mí ▾ vie, 14 abr, 12:06 ☆ ↶ ⋮

Mucho gusto Ariana

Claro, no tengo inconveniente en que lo usen. Luego nos comparten que resultados obtuvieron ustedes.

Quedo atenta.

Martha Leticia Salazar Garza



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Carta de solicitud de autorización de uso del instrumento
"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"

Autora:

Dra. Martha Leticia Salazar Garza

09 de Mayo 2023

Presente.

Es grato dirigirme a usted para expresarle mi cordial saludo y a la vez presentarle a la Srtas. **LUZ GIANELLA BENITES ORDOÑEZ**, de nacionalidad Peruana con DNI 74600173 con código de matrícula N° 7001264115 y **ARIANA JAZMIN SULLÓN YARLEQUE** de nacionalidad Peruana con DNI 73738279 con código de matrícula N° 7001264594; estudiantes del X ciclo de la Escuela de Psicología de la Universidad quien realizará su trabajo de investigación titulado: "**Evidencias psicométricas del cuestionario de expectativas hacia el alcohol en estudiantes universitarios de Piura, 2023**", este trabajo de investigación tiene fines académicos, sin fines de lucro alguno, donde se realizará una investigación, a través de la validez, la confiabilidad, análisis de ítems y baremos tentativos.

Agradecemos por antelación le brinde las facilidades del caso proporcionando una carta de autorización para el uso del instrumento en mención, para sólo fines académicos, y así prosiga con el desarrollo del proyecto de investigación.

En esta oportunidad hago propicia la ocasión para renovar los sentimientos de mi especial consideración y estima personal.

Atentamente.

Luz Gianella Benites Ordoñez

Ariana Jazmín Sullón Yarleque

Vo. Bo. *Martha Leticia Salazar G.*

Anexo 07: Ficha técnica del instrumento

FICHA TÉCNICA

Nombre: Cuestionario de Expectativas hacia el Alcohol (AEQ)

Autor: Martha Salazar Garza

Año: 2018

Procedencia: México

Aplicación: Individual

Ámbito de aplicación: Jóvenes entre 18 a 38 años

Duración: 10 a 15 minutos

Finalidad: Medir las expectativas hacia el consumo de alcohol en jóvenes.

PROPIEDADES PSICOMÉTRICAS DEL INSTRUMENTO

En su instrumento, se obtuvo un buen ajuste con los siguientes resultados: $\chi^2 = 567.306$, $gl = 278$, $p = 0.000$, $RMSEA = 0.045$, $NFI = 0.91$, $RFI = 0.90$, $RFI = 0.95$, $TLI = 0.94$, $CFI = 0.95$. Además, se reportan los siguientes índices de confiabilidad de Alpha de Cronbach por dimensión: Desinhibición ($\alpha = 0.85$) con cinco ítems, confianza en sí mismo ($\alpha = 0.83$) con cinco ítems, reducción de la tensión ($\alpha = 0.81$) con tres ítems, relajación ($\alpha = 0.81$) con cuatro ítems, incremento de la sexualidad ($\alpha = 0.77$) con tres ítems, interacción social ($\alpha = 0.83$) con dos ítems, y cambios psicofisiológicos ($\alpha = 0.71$) con cuatro ítems. Además, se obtuvo una confiabilidad general de 0.937. Se puede afirmar que la versión adaptada del instrumento utilizado cuenta con validez de contenido y un nivel de confiabilidad aceptable en las condiciones del estudio.

Anexo 08: Declaración de consentimiento informado

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Estimada: _____

Es grato dirigirme a usted para expresarle mi cordial saludo y a la vez presentarnos, LUZ GIANELLA BENITES ORDOÑEZ, de nacionalidad peruana con DNI 74600173 con código de matrícula N° 7001264115 y ARIANA JAZMIN SULLÓN YARLEQUE de nacionalidad peruana con DNI 73738279 con código de matrícula N° 7001264594; estudiantes del X ciclo de la Escuela de Psicología de la Universidad. Actualmente, nos encontramos realizando una investigación sobre **“Evidencias psicométricas del cuestionario de expectativas hacia el alcohol en estudiantes universitarios de Piura, 2023”** y para ello quisiera contar con su importante colaboración. El proceso consiste en la aplicación del instrumento: **Cuestionario de expectativas hacia el consumo de alcohol**. De aceptar participar en la investigación, se informará todos los procedimientos de la investigación. En caso tenga alguna duda con respecto a algunas preguntas, se explicará cada una de ellas.

Gracias por su colaboración.

Nombre del participante: _____ DNI: ____

Atentamente.



Luz Gianella Benites Ordoñez



Ariana Jazmín Sullon
Yarleque

Anexo 09: Adaptación de cuestionario
Cuestionario de Expectativas hacia el Alcohol (AEQ)

Elige la opción que señale qué tan de acuerdo o en desacuerdo estás con cada una de las creencias relacionadas con el consumo de alcohol que se te muestran a continuación

CREO QUE SI BEBO ALCOHOL ENTONCES...	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
Dimensión: Desinhibición				
1. Las mujeres/hombres serán más amigables.				
2. Me será más fácil hablar con la gente				
3. Estaré de mejor ánimo				
4. Me sentiré menos tímido.				
5. Mi lado bromista sobresaldrá.				
Dimensión: Confianza en sí mismo				
6. Me sentiré más autosuficiente.				
7. Me sentiré valiente y capaz de pelear.				
8. Me sentiré más satisfecho conmigo mismo.				
9. Seré mejor compañero (a) para la gente que bebe conmigo.				
10. Me sentiré más seguro (a) en una situación.				
Dimensión: Reducción de la tensión				
11. Me preocuparé menos				
12. Me será más fácil actuar impulsivamente o tomar decisiones más rápidamente.				
13. Me sentiré menos presionado por el tiempo				
Dimensión: Relajación				
14. Me sentiré bien				
15. Me ayudará a relajarme en situaciones sociales				
16. Me sentiré calmado (a) o sereno (a)				
Dimensión: Incremento de la sexualidad				
17. Tendré un orgasmo más fácilmente				
18. Disfrutaré más de tener relaciones sexuales.				
19. Me sentiré excitado(a) sexualmente				
Dimensión: Interacción social				
20. Las reuniones serán más divertidas.				

21. Podré divertirme más en las fiestas.				
22. Seré mas sociable				
Dimensión: Cambios psicofisiológicos				
23. Me sentiré acalorado(a)				
24. Me servira de anestesia y dejaré de sentir dolor físico.				
25. Dejaré de sentir frío				
26. Me ayudará a dormir mejor				

ANEXO 10: Evaluación por juicio de expertos

 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento: "Cuestionario de expectativas hacia el consumo de alcohol". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Sandra Edith Chafloque Chávez		
Grado profesional:	Maestría (X)	Doctor ()	()
Área de formación académica:	Clinica ()	Social ()	
	Educativa ()	Organizacional ()	
Áreas de experiencia profesional:	Clínica, educativa, Organizacional		
Institución donde labora:	Independiente, Docente Universitario Ucv.		
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()		
	Más de 5 años (X)		
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.		

 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Dimensiones del instrumento:

- Primera dimensión: Desinhibición
- Objetivos de la Dimensión: Mide las creencias positivas de que beber alcohol facilitará la realización de algunos comportamientos.

Ítem Creo que si bebo alcohol, entonces...	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
9. Las mujeres/hombres serán más amigables.	4	4	4	
11. Me será más fácil hablar con la gente	4	4	4	
12. Estaré de mejor ánimo.	4	4	4	
14. Me sentiré menos tímido(a).	4	4	4	
21. Mi lado bromista sobresaldrá.	4	4	4	

- Segunda dimensión: Confianza en sí mismo
- Objetivos de la Dimensión: Evaluar las creencias positivas de que beber alcohol los hará personas más seguras o capaces

Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
3. Me sentiré más autosuficiente	4	4	4	
6. Me sentiré valiente y capaz de pelear	4	4	4	
7. Me sentiré más satisfecho(a) conmigo mismo	4	4	4	
8. Seré mejor compañero(a) para la gente que bebe conmigo	4	4	4	



15. Me sentiré más seguro(a) en una situación, sobre todo si tengo una bebida en la mano.	4	4	4	
---	---	---	---	--

- Tercera dimensión: Reducción de la tensión
- Objetivos de la Dimensión: Evaluar las creencias de que beber alcohol ayudará a sentirse menos presionado y a tomar mejores decisiones.

Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
24. Me preocuparé menos.	4	4	4	
25. Me será más fácil actuar impulsivamente o tomar decisiones más rápidamente.	4	4	4	
26. Me sentiré menos presionado por el tiempo	4	4	4	

- Cuarta dimensión: Relajación
- Objetivos de la Dimensión: Evaluar las creencias positivas de que beber alcohol ayudará a sentirse relajado.

Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
2. Me sentiré bien	4	4	4	
4. Me ayudará a relajarme en situaciones sociales	4	4	4	
5. Me sentiré calmado(a) o sereno(a)	4	4	4	
10. Me sentiré más relajado	4	4	4	



- Quinta dimensión: Incremento de la sexualidad
- Objetivos de la Dimensión: Evaluar las creencias de que beber alcohol facilitará la respuesta sexual.

Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
13. Tendré un orgasmo más fácilmente.	4	4	4	
17. Me gustará tener relaciones sexuales.	4	4	4	
19. Me sentiré excitado(a) sexualmente.	4	4	4	

- Sexta dimensión: Interacción social
- Objetivos de la Dimensión: Evaluar las creencias del comportamiento en situaciones sociales.

Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
18. Las reuniones me serán más divertidas.	4	4	4	
23. Podré divertirme más en las fiestas.	4	4	4	

- Séptima dimensión: Cambios psicofisiológicos
- Objetivos de la Dimensión: Evaluar las creencias positivas de que beber alcohol producirá efectos en el organismo

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento: "Cuestionario de expectativas hacia el consumo de alcohol". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	José Ramírez Alva		
Grado profesional:	Maestría (X)	Doctor	()
Área de formación académica:	Clinica (X)	Social	()
	Educativa (X)	Organizacional	()
Áreas de experiencia profesional:	Docencia universitaria Consultoría privada		
Institución donde labora:	UPAO		
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años	()	
	Más de 5 años	(X)	
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)			

- Primera dimensión: Desinhibición
- Objetivos de la Dimensión: Mide las creencias positivas de que beber alcohol facilitará la realización de algunos comportamientos.

Item	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
9. Las mujeres/hombres serán más amigables.	+	+	+	
11. Me será más fácil hablar con la gente.	+	+	+	
12. Estaré de mejor ánimo.	+	+	+	
14. Me sentiré menos tímido(a).	+	+	+	
21. Mi lado bromista sobresaldrá.	+	+	+	

- Segunda dimensión: Confianza en sí mismo
- Objetivos de la Dimensión: Evaluar las creencias positivas de que beber alcohol los hará personas más seguras o capaces

Item	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
3. Me sentiré más autosuficiente.	+	+	+	
6. Me sentiré valiente y capaz de pelear.	+	+	+	
7. Me sentiré más satisfecho(a) conmigo mismo.	+	+	+	
8. Seré mejor compañero(a) para la gente que bebe conmigo.	+	+	+	
15. Me sentiré más seguro(a) en una situación, sobre todo si tengo una bebida en la mano.	+	+	+	

- Tercera dimensión: Reducción de la tensión
- Objetivos de la Dimensión: Evaluar las creencias de que beber alcohol ayudará a sentirse menos presionado y a tomar mejores decisiones.

Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
24. Me preocuparé menos.	4	4	4	
25. Me será más fácil actuar impulsivamente o tomar decisiones más rápidamente.	4	4	4	
26. Me sentiré menos presionado por el tiempo	4	4	4	

- Cuarta dimensión: Relajación
- Objetivos de la Dimensión: Evaluar las creencias positivas de que beber alcohol ayudará a sentirse relajado.

Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
2. Me sentiré bien	4	4	4	
4. Me ayudará a relajarme en situaciones sociales	4	4	4	
5. Me sentiré calmado(a) o sereno(a)	4	4	4	
10. Me sentiré más relajado	4	4	4	

- Quinta dimensión: Incremento de la sexualidad
- Objetivos de la Dimensión: Evaluar las creencias de que beber alcohol facilitará la respuesta sexual.

Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
13. Tendré un orgasmo más fácilmente	4	4	4	
17. Me gustará tener relaciones sexuales.	4	4	4	

19. Me sentiré excitado(a) sexualmente.	4	4	4	
---	---	---	---	--

- Sexta dimensión: Interacción social
- Objetivos de la Dimensión: Evaluar las creencias del comportamiento en situaciones sociales.

Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
18. Las reuniones me serán más divertidas.	4	4	4	
23. Podré divertirme más en las fiestas.	4	4	4	

- Séptima dimensión: Cambios psicofisiológicos
- Objetivos de la Dimensión: Evaluar las creencias positivas de que beber alcohol producirá efectos en el organismo

Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
1. Me sentiré acalorado(a)	4	4	4	
16. Me servirá de anestesia y dejaré de sentir dolor físico.	4	4	4	
20. Dejaré de sentir frío	4	4	4	
22. Me sentiré sonrojado(a) y acalorado(a).	4	4	4	



Mg. José Ramírez Alva
CPsP. 14035

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento: "Cuestionario de expectativas hacia el consumo de alcohol". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:			
Grado profesional:	Maestría (<input checked="" type="checkbox"/>)	Doctor	(<input type="checkbox"/>)
Área de formación académica:	Clinica (<input checked="" type="checkbox"/>)	Social	(<input type="checkbox"/>)
	Educativa (<input type="checkbox"/>)	Organizacional	(<input type="checkbox"/>)
Áreas de experiencia profesional:	Clínica		
Institución donde labora:	UCV		
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años	(<input type="checkbox"/>)	
	Más de 5 años	(<input checked="" type="checkbox"/>)	
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.		

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Dimensiones del instrumento:

- Primera dimensión: Desinhibición
- Objetivos de la Dimensión: Mide las creencias positivas de que beber alcohol facilitará la realización de algunos comportamientos.

Ítem Creo que si bebo alcohol, entonces...	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
9. Las mujeres/hombres serán más amigables.	4	4	4	
11. Me será más fácil hablar con la gente	4	4	4	
12. Estaré de mejor ánimo.	4	4	4	
14. Me sentiré menos tímido(a).	4	4	4	
21. Mi lado bromista sobresaldrá.	4	4	4	

- Segunda dimensión: Confianza en sí mismo
- Objetivos de la Dimensión: Evaluar las creencias positivas de que beber alcohol los hará personas más seguras o capaces

Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
3. Me sentiré más autosuficiente	4	4	4	
6. Me sentiré valiente y capaz de pelear	4	4	4	
7. Me sentiré más satisfecho(a) conmigo mismo	4	4	4	

8. Seré mejor compañero(a) para la gente que bebe conmigo	4	4	4	
15. Me sentiré más seguro(a) en una situación, sobre todo si tengo una bebida en la mano.	4	4	4	

- Tercera dimensión: Reducción de la tensión
- Objetivos de la Dimensión: Evaluar las creencias de que beber alcohol ayudará a sentirse menos presionado y a tomar mejores decisiones.

Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
24. Me preocuparé menos.	4	4	4	
25. Me será más fácil actuar impulsivamente o tomar decisiones más rápidamente.	4	4	4	
26. Me sentiré menos presionado por el tiempo	4	4	4	

- Cuarta dimensión: Relajación
- Objetivos de la Dimensión: Evaluar las creencias positivas de que beber alcohol ayudará a sentirse relajado.

Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
2. Me sentiré bien	4	4	4	

- Séptima dimensión: Cambios psicofisiológicos
- Objetivos de la Dimensión: Evaluar las creencias positivas de que beber alcohol producirá efectos en el organismo

Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
1. Me sentiré acalorado(a)	4	4	4	
16. Me servirá de anestesia y dejaré de sentir dolor físico.	4	4	4	
20. Dejaré de sentir frío	4	4	4	
22. Me sentiré sonrojado(a) y acalorado(a).	4	4	4	



Psic. José Luis Rojas Ciudad
Mg. Psicología Clínica
Psicoterapeuta
C.P.S.P. 11669

Firma del evaluador DNI

**Evaluación por juicio de expertos**

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento: "Cuestionario de expectativas hacia el consumo de alcohol". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Gamara Moncayo José Rolando		
Grado profesional:	Maestría (X) Doctor ()	()	()
Área de formación académica:	Clinica (X) Social ()	()	()
	Educativa ()	Organizacional (X)	
Áreas de experiencia profesional:	Docencia universitaria Psicometría Investigación		
Institución donde labora:	Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo		
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años (X)	()	()
	Más de 5 años ()	()	()
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	https://doi.org/10.20453/rph.v15i1.4302		

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

**Dimensiones del instrumento:**

- Primera dimensión: Desinhibición
- Objetivos de la Dimensión: Mide las creencias positivas de que beber alcohol facilitará la realización de algunos comportamientos,

Ítem Creo que si bebo alcohol, entonces...	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
9.Las mujeres/hombres serán más amigables.	4	4	4	
11.Me será más fácil hablar con la gente	4	4	4	
12.Estaré de mejor ánimo.	4	4	4	
14.Me sentiré menos tímido(a).	4	4	4	
21.Mi lado bromista sobresaldrá.	4	4	4	

- Segunda dimensión: Confianza en sí mismo
- Objetivos de la Dimensión: Evaluar las creencias positivas de que beber alcohol los hará personas más seguras o capaces

Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
3. Me sentiré más autosuficiente	4	4	4	
6. Me sentiré valiente y capaz de pelear	4	4	4	
7. Me sentiré más satisfecho(a) conmigo mismo	4	4	4	

8. Seré mejor compañero(a) para la gente que bebe conmigo	4	4	4	
15. Me sentiré más seguro(a) en una situación, sobre todo si tengo una bebida en la mano.	4	4	4	

- Tercera dimensión: Reducción de la tensión
- Objetivos de la Dimensión: Evaluar las creencias de que beber alcohol ayudará a sentirse menos presionado y a tomar mejores decisiones.

Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
24. Me preocuparé menos.	4	4	4	
25. Me será más fácil actuar impulsivamente o tomar decisiones más rápidamente.	2	2	2	Actuar impulsivamente y tomar decisiones más rápido, ¿tienen la misma connotación? Es decir, actuar impulsivamente puede ser malo, pero tomar decisiones rápida, puede ser bueno. El ítem es ambiguo.
26. Me sentiré menos presionado por el tiempo	4	4	4	

- Cuarta dimensión: Relajación
- Objetivos de la Dimensión: Evaluar las creencias positivas de que beber alcohol ayudará a sentirse relajado.

Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
2. Me sentiré bien	4	4	4	

- Séptima dimensión: Cambios psicofisiológicos
- Objetivos de la Dimensión: Evaluar las creencias positivas de que beber alcohol producirá efectos en el organismo

Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
1. Me sentiré acalorado(a)	4	4	4	
16. Me servirá de anestesia y dejaré de sentir dolor físico.	4	4	4	
20. Dejaré de sentir frío	4	4	4	
22. Me sentiré sonrojado(a) y acalorado(a).	2	2	2	Se parece al ítem 1



Mg. José Gamarra Moncayo
C.Ps.P. 41204



Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento: "Cuestionario de expectativas hacia el consumo de alcohol". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	JESUS ALFONSO JIBAJA BALLADARES
Grado profesional:	Maestría (X) Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica <input checked="" type="checkbox"/> Social () Educativa <input type="checkbox"/> Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	PSICOLOGIA DE LA SALUD, DOCENCIA E INVESTIGACION SUPERIOR
Institución donde labora:	SUB REGION DE SALUD LUCIANO CASTILLO COLONNA
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/>
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.



Dimensiones del instrumento:

- Primera dimensión: Destinhibición
- Objetivos de la Dimensión: Mide las creencias positivas de que beber alcohol facilitará la realización de algunos comportamientos.

Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Creo que si bebo alcohol, entonces...				
9 Las mujeres/hombres serán más amigables.	+	+	+	
11 Me será más fácil hablar con la gente	+	+	+	
12 Estaré de mejor ánimo.	+	+	+	
14 Me sentiré menos tímido(a).	+	+	+	
21 Mi lado bromista sobresaldrá.	+	+	+	

- Segunda dimensión: Confianza en sí mismo
- Objetivos de la Dimensión: Evaluar las creencias positivas de que beber alcohol los hará personas más seguras o capaces

Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
3. Me sentiré más autosuficiente	+	+	+	
6. Me sentiré valiente y capaz de pelear	+	+	+	
7. Me sentiré más satisfecho(a) conmigo mismo	+	+	+	
8. Seré mejor compañero(a) para la gente que bebe conmigo	+	+	+	
15. Me sentiré más seguro(a) en una situación, sobre todo si tengo una bebida en la mano.	+	+	+	

- Tercera dimensión: Reducción de la tensión
- Objetivos de la Dimensión: Evaluar las creencias de que beber alcohol ayudará a sentirse menos presionado y a tomar mejores decisiones.

Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
24. Me preocuparé menos.	+	+	+	
25. Me será más fácil actuar impulsivamente o tomar decisiones más rápidamente.	+	+	+	
26. Me sentiré menos presionado por el tiempo.	+	+	+	

- Cuarta dimensión: Relajación
- Objetivos de la Dimensión: Evaluar las creencias positivas de que beber alcohol ayudará a sentirse relajado.

Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
2. Me sentiré bien.	+	+	+	
4. Me ayudará a relajarme en situaciones sociales.	+	+	+	
5. Me sentiré calmado(a) o sereno(a).	+	+	+	
10. Me sentiré más relajado.	+	+	+	

- Quinta dimensión: Incremento de la sexualidad
- Objetivos de la Dimensión: Evaluar las creencias de que beber alcohol facilitará la respuesta sexual.

Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
13. Tendré un orgasmo más fácilmente.	+	+	+	
17. Me gustará tener relaciones sexuales.	+	+	+	
19. Me sentiré excitado(a) sexualmente.	+	+	+	

- Sexta dimensión: Interacción social
- Objetivos de la Dimensión: Evaluar las creencias del comportamiento en situaciones sociales.


UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
18. Las reuniones me serán más divertidas.	+	+	+	
23. Podrá divertirme más en las fiestas.	+	+	+	

- Séptima dimensión: Cambios psicofisiológicos
- Objetivos de la Dimensión: Evaluar las creencias positivas de que beber alcohol producirá efectos en el organismo

Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
1. Me sentiré acalorado(a).	+	+	+	
16. Me servirá de anestesia y dejaré de sentir dolor físico.	+	+	+	
20. Dejaré de sentir frío.	+	+	+	
22. Me sentiré sonrojado(a) y acalorado(a).	+	+	+	



Firma del evaluador
DNI: 03681943



Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento: "Cuestionario de expectativas hacia el consumo de alcohol" La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	ESTUARDO A. MERCADO ALVARADO		
Grado profesional:	Maestría ()	Doctor	(X)
Área de formación académica:	Clínica (X)	Social	()
	Educativa (X)	Organizacional	()
Áreas de experiencia profesional:	PSICOMETRIA		
Institución donde labora:	UCV - UPAO		
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años	()	
	Más de 5 años	(X)	
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.		

Dimensiones del instrumento:

- Primera dimensión: Desinhibición
- Objetivos de la Dimensión: Mide las creencias positivas de que beber alcohol facilitará la realización de algunos comportamientos.

Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
9. Las mujeres/hombres serán más amigables.	+	+	+	
11. Me será más fácil hablar con la gente.	+	+	+	
12. Estaré de mejor ánimo.	+	+	+	
14. Me sentiré menos tímido(a).	+	+	+	
21. Mi lado bromista sobresaldrá.	+	+	+	

- Segunda dimensión: Confianza en sí mismo

- Objetivos de la Dimensión: Evaluar las creencias positivas de que beber alcohol los hará personas más seguras o capaces.

Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
3. Me sentiré más autosuficiente.	+	+	+	
6. Me sentiré valiente y capaz de pelear.	+	+	+	
7. Me sentiré más satisfecho(a) conmigo mismo.	+	+	+	
8. Seré mejor compañero(a) para la gente que bebe conmigo.	+	+	+	

15. Me sentiré más seguro(a) en una situación, sobre todo si tengo una bebida en la mano.	4	4	4	
---	---	---	---	--

- Tercera dimensión: Reducción de la **tensión**.
- Objetivos de la Dimensión: Evaluar las creencias de que beber alcohol ayudará a sentirse menos presionado y a tomar mejores decisiones.

Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
24. Me preocuparé menos.	4	4	4	
25. Me será más fácil actuar impulsivamente o tomar decisiones más rápidamente.	4	4	4	
26. Me sentiré menos presionado por el tiempo.	4	4	4	

- Cuarta dimensión: Relajación
- Objetivos de la Dimensión: Evaluar las creencias positivas de que beber alcohol ayudará a sentirse relajado.

Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
2. Me sentiré bien	4	4	4	
4. Me ayudará a relajarme en situaciones sociales	4	4	4	

Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
1. Me sentiré acalorado(a)	4	4	4	
18. Me servirá de anestesia y dejaré de sentir dolor físico.	4	4	4	
20. Dejaré de sentir frío	4	4	4	
22. Me sentiré sonrojado(a) y acalorado(a).	4	4	4	



 FIRMA

APELLIDOS Y NOMBRES: Dr. Estuardo A. Mercado Alvarado

NRO COLEGIATURA: 12139

DNI: 18142738

ANEXO 11: Resultados prueba piloto

CORRELACION ITEM-TEST CORREGIDA

CORRELACION ITEM-TEST CORREGIDA	
ITEM1	.713
ITEM2	.718
ITEM3	.749
ITEM4	.812
ITEM5	.637
ITEM6	.635
ITEM7	.445
ITEM8	.717
ITEM9	.806
ITEM10	.692
ITEM11	.797
ITEM12	.655
ITEM13	.637
ITEM14	.791
ITEM15	.716
ITEM16	.718
ITEM17	.495
ITEM18	.626
ITEM19	.471
ITEM20	.583
ITEM21	.670
ITEM22	.828
ITEM23	.677
ITEM24	.568
ITEM25	.547
ITEM26	.464

Nota. r_{itc} : Correlación ítem test corregida

Se observa que todos los índices de las correlaciones son superiores a .30, por lo que se asume su pertinencia dentro del instrumento.

CONFIABILIDAD

Dimensiones	ω
Desinhibición	,90
Confianza en sí mismo	,84
Reducción de la tensión	,83
Relajación	,89
Incremento de la sexualidad	,93
Interacción social	,92
Cambios psicofisiológicos	,92

Nota. α : Coeficiente alfa; ω : Coeficiente omega

Se aprecia que los índices de confiabilidad superan el mínimo valor aceptable (.70), por tanto, puede considerarse que las mediciones son confiables.

Anexo 12: Matriz de correlaciones policóricas

Dimensión 1: Desinhibición

	P1	P2	P3	P4	P5
P1	-				
P2	.73	-			
P3	.71	.72	-		
P4	.64	.70	.66	-	
P5	.66	.67	.64	.69	-
P6	.62	.64	.59	.60	.59
P7	.58	.56	.52	.50	.55
P8	.58	.57	.54	.55	.53
P9	.60	.59	.51	.49	.55
P10	.63	.57	.54	.51	.58
P11	.61	.58	.55	.55	.59
P12	.61	.61	.51	.56	.53
P13	.66	.59	.57	.53	.58
P14	.63	.60	.58	.57	.59
P15	.61	.62	.59	.57	.64
P16	.64	.62	.61	.55	.59
P17	.56	.50	.44	.45	.46
P18	.54	.55	.39	.43	.50
P19	.56	.52	.48	.46	.53
P20	.55	.59	.54	.50	.55
P21	.59	.58	.50	.55	.63
P22	.61	.59	.53	.59	.59
P23	.56	.53	.45	.48	.52
P24	.54	.48	.45	.51	.47
P25	.53	.50	.43	.43	.49
P26	.50	.46	.43	.41	.45

Dimensión 2: Confianza en sí mismo

	P6	P7	P8	P9	P10
P6	-				
P7	.75	-			
P8	.79	.75	-		
P9	.69	.71	.76	-	
P10	.70	.70	.74	.74	-
P11	.67	.63	.65	.61	.63
P12	.66	.68	.69	.61	.67
P13	.65	.69	.64	.64	.65
P14	.66	.61	.72	.64	.66

P15	.68	.59	.64	.65	.63
P16	.68	.66	.68	.64	.65
P17	.60	.58	.63	.59	.60
P18	.57	.57	.59	.58	.63
P19	.57	.54	.59	.55	.61
P20	.57	.56	.53	.56	.60
P21	.55	.53	.51	.51	.57
P22	.62	.52	.54	.55	.57
P23	.56	.57	.54	.55	.59
P24	.59	.58	.61	.54	.59
P25	.55	.57	.56	.53	.59
P26	.59	.57	.56	.58	.58

Dimensión 3: Reducción de la tensión

	P11	P12	P13
P11	-		
P12	.74	-	
P13	.72	.78	-
P14	.70	.70	.75
P15	.70	.66	.71
P16	.72	.69	.71
P17	.56	.60	.60
P18	.56	.57	.57
P19	.57	.56	.57
P20	.60	.58	.61
P21	.60	.57	.57
P22	.61	.58	.59
P23	.61	.58	.58
P24	.60	.57	.57
P25	.55	.52	.57
P26	.56	.58	.57

Dimensión 4: Relajación

	P14	P15	P16
P14	-		
P15	.75	-	
P16	.78	.77	-
P17	.61	.59	.62
P18	.56	.60	.61
P19	.59	.59	.63
P20	.62	.66	.66

P21	.64	.65	.65
P22	.64	.68	.63
P23	.63	.64	.63
P24	.63	.60	.61
P25	.56	.56	.55
P26	.56	.55	.58

Dimensión 5: Incremento de la sexualidad

	P17	P18	P19
P17	-		
P18	.81	-	
P19	.80	.85	-
P20	.60	.62	.65
P21	.55	.58	.61
P22	.57	.56	.63
P23	.58	.62	.64
P24	.55	.56	.60
P25	.55	.56	.59
P26	.56	.54	.61

Dimensión 6: Interacción social

	P20	P21	P22
P20	-		
P21	.79	-	
P22	.78	.79	-
P23	.67	.72	.74
P24	.58	.62	.64
P25	.62	.58	.58
P26	.58	.52	.61

Dimensión 7: Cambios psicofisiológicos

	P23	P24	P25	P26
P23	-			
P24	.77	-		
P25	.71	.83	-	
P26	.70	.76	.76	-

:

En la tabla se observa con respecto a la validez de constructo que existen correlaciones positivas entre los ítems del cuestionario, pues existen valores menores de .90 (Tabachnick y Fidell, 2001) así como valores mayores .30 (Hair et al., 2004); esto sugiere que los ítems están midiendo un constructo similar y correlacionan entre sí.



ANEXO N.º 4: Modelo de informe de revisión expedita/completa de proyectos de investigación

Informe de revisión de proyectos de investigación del Comité de Ética en Investigación de la Escuela de Psicología

El que suscribe, presidente del Comité de Ética en Investigación de la Escuela de Psicología, deja constancia que el proyecto de investigación titulado Evidencias psicométricas del cuestionario de expectativas hacia el consumo de alcohol en estudiantes universitarios de Piura, 2023, presentado por los autores Benites Ordoñez, Luz Gianella y Sullon Yarleque, Ariana Jazmín, ha pasado una revisión COMPLETA por el Dr. Luis Alberto Chunga Pajares y el Dr. Percy Martín Laucata Alarcón, y de acuerdo a la comunicación remitida el 28 de junio del 2023 por correo electrónico se determina que la continuidad para la ejecución del proyecto de investigación cuenta con un dictamen:

(x) favorable () observado () desfavorable.

Lima, 6 de Julio de 2023

Nombres y apellidos	Cargo	DNI N.º	Firma
Luis Alberto Chunga Pajares	Presidente	43500086	Firmado digitalmente por: Luis A. Chunga Pajares el 06 de julio 2023
Percy Martín Laucata Alarcón	Miembro 1	40925342	Firmado digitalmente por: Percy Martín Laucata Alarcón el 06 de julio 2023