



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Factoring y su incidencia en el financiamiento en las empresas  
de señalizaciones viales en el distrito de Puente Piedra, año 2023

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**Contador Público**

**AUTORA:**

Abarca Muñoz, Jimena ([orcid.org/0000-0002-5055-8673](https://orcid.org/0000-0002-5055-8673))

**ASESOR:**

Dr. Garcia Cespedes, Gilberto Ricardo ([orcid.org/0000-0001-6301-4950](https://orcid.org/0000-0001-6301-4950))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Finanzas

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

**LIMA – PERÚ**

**2023**

El siguiente informe de investigación se lo dedico a las dos personas más importantes en mi vida que son mi madre y tía, por brindarme su amor y apoyo incondicional que han sido un motor importante en mi vida, por darme una buena educación y valores que me hacen ser una persona luchadora.

A mi familia por su apoyo incondicional y a mis maestros quienes han sido un instrumento de enseñanza con su tiempo, paciencia y buen humor para lograr escalar paso a paso hasta culminar la meta lograda.

Agradezco a Dios por darme salud y permitirme estar hoy en día culminando una etapa de aprendizaje universitaria desarrollando con este informe de investigación, a mi padre Manuel Abarca que sin su apoyo no lo hubiera logrado en culminar mis estudios. Mi agradecimiento más sincero a nuestro docente C.P.C. Ricardo García Céspedes por su dedicación, apoyo y orientación a lo largo de este informe de investigación.



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, GARCIA CESPEDES GILBERTO RICARDO, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "FACTORING Y SU INCIDENCIA EN EL FINANCIAMIENTO EN LAS EMPRESAS DE SEÑALIZACIONES VIALES EN EL DISTRITO DE PUENTE PIEDRA, AÑO 2023", cuyo autor es ABARCA MUÑOZ JIMENA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 18.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 13 de Diciembre del 2023

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
GARCIA CESPEDES GILBERTO RICARDO <b>DNI:</b> 08394097 <b>ORCID:</b> 0000-0001-6301-4950	Firmado electrónicamente por: GIGARCIACES el 13- 12-2023 18:07:36

Código documento Trilce: TRI - 0695991



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Declaratoria de Originalidad del Autor**

Yo, ABARCA MUÑOZ JIMENA estudiante de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "FACTORING Y SU INCIDENCIA EN EL FINANCIAMIENTO EN LAS EMPRESAS DE SEÑALIZACIONES VIALES EN EL DISTRITO DE PUENTE PIEDRA, AÑO 2023", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

<b>Nombres y Apellidos</b>	<b>Firma</b>
ABARCA MUÑOZ JIMENA <b>DNI:</b> 77682198 <b>ORCID:</b> 0000-0002-5055-8673	Firmado electrónicamente por: AABARCAMU el 30-12- 2023 10:45:53

Código documento Trilce: INV - 1509590

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

<b>Dedicatoria</b> .....	ii
<b>Agradecimiento</b> .....	iv
Declaratoria de Autenticidad del Asesor .....	v
Declaratoria de Originalidad del Autor/ Autores .....	vi
I. INTRODUCCIÓN .....	2
II.MARCO TEÓRICO .....	4
III. METODOLOGIA .....	27
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	27
3.1.1. Tipo de investigación .....	27
3.1.2. Diseño de estudio.....	27
3.2. Variables y operacionalización .....	27
3.2.1. Variables .....	27
3.2.2. Operacionalización.....	28
3.2.3. Indicadores .....	28
3.2.4. Escala de medición .....	28
3.3. Población, muestra, muestreo y unidad de análisis .....	28
3.3.1. Población .....	29
3.3.2. Muestra .....	29
3.3.3. Muestreo .....	29
3.3.4. Unidad de análisis .....	31
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	31
3.4.1. Técnica.....	31
3.4.2. Instrumento.....	31
3.4.3. Validez.....	31
3.4.4. Fiabilidad.....	32
3.5. Procedimientos .....	38
3.6. Método de análisis de datos .....	38
3.7. Aspectos éticos .....	38
IV. RESULTADOS.....	39
V.DISCUSIÓN.....	71
VI. CONCLUSIONES.....	74
VII. RECOMENDACIONES .....	75
REFERENCIAS .....	76
<b>ANEXOS</b>	

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 2: Escala de Likert.....	28
Tabla 2: Estratificación de la muestra .....	30
Tabla 3:Validación de expertos.....	32
Tabla 4:Escala de fiabilidad del instrumento.....	32
Tabla 5:Confiabilidad del instrumento de la variable Factoring .....	32
Tabla 6:Fiabilidad de cada elemento del instrumento de la variable Factoring. ....	33
Tabla 7:Fiabilidad del instrumento de la variable Financiamiento .....	35
Tabla 8:Fiabilidad de cada elemento del instrumento de la Financiamiento .....	35



## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1:Herramienta financiera.....	39
Figura 2:Operación financiera .....	40
Figura 3:Flujo de efectivo .....	41
Figura 4:Mecanismo.....	42
Figura 5:Ventas.....	43
Figura 6:Riesgo crediticio.....	44
Figura 7:Condiciones de compra .....	45
Figura 8:Fecha de vencimiento .....	46
Figura 9:Documento financiero .....	47
Figura 10:Documento comercial .....	48
Figura 11:Crédito a sus clientes.....	49
Figura 12:Crédito a sus clientes.....	50
Figura 13:Obligaciones a corto plazo.....	51
Figura 14:obligaciones a corto plazo.....	52
Figura 15:Liquidez inmediata.....	53
Figura 16:Liquidez inmediata.....	54
Figura 17:Efectivo.....	55
Figura 18:Activos circulantes.....	56
Figura 19:Recursos necesarios.....	57
Figura 20:Recursos necesarios.....	58
Figura 21:Inversiones .....	59
Figura 22: Inversiones .....	60
Figura 23:Prestamos.....	61
Figura 24:Rentabilidad.....	62
Figura 25:Ingresos .....	63

## Resumen

El presente trabajo de investigación: Factoring y su incidencia en el financiamiento en las empresas de señalizaciones viales en el distrito de Puente Piedra, Año 2023 se ha tomado como variables Factoring y financiamiento lo cual tiene como objetivo determinar de qué manera el factoring incide en el financiamiento de las empresas de señalizaciones viales en el distrito de puente piedra, año, 2023. El tipo de investigación es básica, que se realizó fue un diseño de no experimental, transversal descriptivo, correlacional, con una población de 48 personas del distrito de Puente Piedra, por lo que para la toma de datos se ha recurrido a las técnicas de encuesta y el instrumento de recolección de datos, el cuestionario fue aplicado a los trabajadores del área contable y finanzas de las empresas del distrito de Puente Piedra. Para la validez del instrumento se utilizó el criterio de juicios de expertos y además está respaldado por el uso del Alfa de Cronbach, la comprobación de la hipótesis se realizó con la prueba de Rho de Spearman. De acuerdo al objetivo general, se ha llegado a concluir que el Factoring incide en el financiamiento en las empresas de señalizaciones viales de Puente Piedra, ya que las empresas comerciales están comenzando a utilizar el factoring como una herramienta financiera que les resulta más factible que a través de ella puedan obtener liquidez inmediata para lograr cumplir con el pago de sus obligaciones en un corto plazo. Por consiguiente, mediante el presente informe de investigación se logró determinar que el factoring incide en el financiamiento.

**Palabras Clave:** Factoring, financiamiento, empresas, liquidez.

## Abstract

The present research work: Factoring and its impact on financing in road signage companies in the district of Puente Piedra, Year 2023 has been taken as variables Factoring and financing which aims to determine how the Factoring affects the financing of road marking companies in the Puente Piedra district, year, 2023. The type of research is basic, which was carried out in a non-experimental, cross-sectional, descriptive, correlational design, with a population of 43 people from the district of Puente Piedra, so for data collection it has been After using the survey techniques and the data collection instrument, the questionnaire was applied to workers in the accounting and finance area of companies in the Puente Piedra district. For the validity of the instrument, the criteria of expert judgments were used and it is also supported by the use of Cronbach's Alpha, the verification of the hypothesis was carried out with Spearman's Rho test. According to the general objective, it has been concluded that Factoring affects the financing of road sign companies in Puente Piedra, since commercial companies are beginning to use factoring as a financial tool that is more feasible for them than Through it they can obtain immediate liquidity to meet the payment of their obligations in the short term. Therefore, through this research report it was possible to determine that factoring affects financing.

**Keywords:** Factoring, financing, companies, liquidity.

## I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad el Factoring se considera una opción importante para las entidades que requieren financiamiento inmediato en corto plazo, esto suele suceder en el Perú con las entidades pequeñas y medianas, por la falta de dinero que en el momento no cuentan, para cubrir con los gastos presupuestados. Es también llevar un control de las ventas de crédito para hacerle seguimiento de cobranza a los clientes que en su mayoría no pagan en el plazo determinado. El problema se genera debido a que las empresas, al no contar con un financiamiento para solventar los gastos fijos y variables como el pago de proveedores, trabajadores, impuestos, préstamos, etc. Deciden recurrir al factoring para conseguir un financiamiento de inmediato, es por eso que proceden a negociar(vender) la factura, porque mayormente la condición que se les da al cliente es a crédito ya sea a 30,60 días a más. Asimismo, es todo un proceso de trámite de aceptación del cliente al aceptar mediante los correos enviados al área encargada de finanzas, se espera la confirmación de que la factura va ser cobrada a los 30,60 días o más según la condición de la factura, y así poder conseguir a través del factoring el financiamiento inmediato para cubrir los gastos fijos y variables que conlleva a la entidad para su continuidad. El procedimiento del factoring conlleva al desembolso a las cuentas bancarias de la empresa, pero antes de ello se procede a cumplir todos los detalles que factoring solicita como la evaluación al cliente, para que no tenga problemas de riesgo y de acuerdo a ello la institución del factoring mediante correos envía la propuesta de financiamiento con un determinado porcentaje de descuento, que también contará con comisiones y llegada la fecha de pago, factoring realizará la cobranza por el total de la factura y procederá al depósito del saldo pendiente de la factura negociada a las cuentas bancarias de las empresas. Además, la institución del factoring está en la obligación de emitir los comprobantes respectivos detallados por los servicios prestados, por las comisiones que se efectuaron a las facturas que en su momento fueron negociadas y también deben emitir los comprobantes por el servicio prestado al cliente, ya que en si ellos no están obligados a emitir comprobantes por la factura negociada. Para el presente trabajo desarrollo del proyecto de investigación se expone enseguida el problema general: ¿De qué manera el factoring incide en el financiamiento en las empresas de señalizaciones viales en el distrito

de puente piedra, año 2023?, se considera los siguientes como problemas específicos: a) ¿De qué manera el factoring incide con el capital de trabajo en las empresas de señalizaciones viales en el distrito de puente piedra, año 2023?, b) ¿De qué manera el factoring incide con los recursos financieros en las empresas de señalizaciones viales en el distrito de puente piedra, año 2023, c) ¿De qué manera la factura a crédito incide con el financiamiento en las empresas de señalizaciones viales en el distrito de puente piedra, año 2023?. Justificación pertinente es fundamental para el actual desarrollo del trabajo donde se determina cómo el factoring incide en el financiamiento en las empresas de señalizaciones viales de manera que se evalúe cómo, se obtiene el capital de trabajo a través de las ventas. justificación de relevancia social facilita realizar un análisis a las entidades que se localizan en el sector de señalizaciones viales a poder determinar qué tan incidente es el factoring en el financiamiento con respecto al capital de trabajo, por lo que el mayor problema es la liquidez con lo que no cuentan para cumplir con sus obligaciones al Estado. justificación práctica demanda que el vigente proyecto sea útil y de beneficio para que sirva como una guía para que otros alumnos sepan cómo trabajar temas similares, resaltando que esta averiguación sea representativa e importante para la ciudadanía. justificación teórica otorga que esta investigación da a conocer las respuestas a entidades de señalizaciones viales y las otras entidades que requieran la información recopilada sobre el contenido. Teniendo informe de como el factoring puede incurrir en el capital de trabajo y principalmente cómo incide en el financiamiento, además de que las ventas van ayudar a controlar para que se tenga una liquidez y poder solventar, utilizando los indicadores constituidos por el factoring. Por último, se tiene la justificación de viabilidad menciona que teniendo en cuenta el desarrollo del trabajo es factible, por ser un tema eficiente e importante para las entidades que trabajan en este campo, que servirá como un manual de guía para los futuros estudiantes investigadores, si te interesa el factoring y su incidencia en las finanzas, es importante conocer más y se debe saber que el factoring conlleva a ser un contrato que permite obtener efectivo. Se tiene como objetivo general determinar de qué manera el factoring incide en el financiamiento de las empresas de señalizaciones viales en el distrito de puente piedra, año 2023. De igual manera, se expone los siguientes objetivos específicos: a) Describir de qué manera el factoring incide con el capital de trabajo en las empresas de

señalizaciones viales en el distrito de puente piedra, año 2023, b) Analizar de qué manera el factoring incide en los recursos financieros en las empresas de señalizaciones viales en el distrito de puente piedra, año 2023, c) Identificar de qué manera la factura a crédito incide con el financiamiento en las empresas de señalizaciones viales en el distrito de puente piedra, año 2023. Se establece como hipótesis general. El factoring incide en el financiamiento de las empresas de señalizaciones viales en el distrito de puente piedra, año 2023, teniendo como hipótesis específicas: a) El factoring incide con el capital de trabajo en las empresas de señalizaciones viales en el distrito de puente piedra, año 2023, b) El factoring incide en los recursos financieros en las empresas de señalizaciones viales en el distrito de puente piedra, año 2023, c) la factura a crédito incide con el financiamiento en las empresas de señalizaciones viales en el distrito de puente piedra, año 2023.

## II. MARCO TEORICO

Con relación a los antecedentes de factoring. Para, Victoria Caballero, Y. y Victoria Caballero Y. (2020). En su Tesis, "El factoring como alternativa de financiamiento para una MYPE, Abancay, 2020.". Cuya intención es precisar el factoring como una de las soluciones alternativas de financiación a un corto plazo, donde se facilita la liquidez de forma rápida a una mype, permitiendo que se pueda ahorrar en un tiempo determinado y disponer con el dinero en caja para la continuación de sus operaciones y sus compromisos frente a terceros. El autor finaliza que, si se realiza un oportuno estudio de aplicación del factoring, este accederá a la organización de disponer con efectivo inmediata para la continuación de las operaciones y aplicar una gestión de cobranza a las facturas. Por lo que se refiere, Caceres Calzada, M. (2021). afirma en su tesis nacional: "Factoring y la liquidez en las empresas comercializadoras de vidrios, Carabayllo, 2021." El propósito general es determinar el problema generado por la elección del método, y como el factoring influye en el proceso de la entidad de querer obtener efectivo para sus obligaciones. Donde se concluye que el factoring es un método utilizado para financiar donde no existe un mayor porcentaje de riesgos, y que las organizaciones

comercializadoras de vidrios puedan tener una disponibilidad de liquidez inmediata por medio de sus facturas a crédito a organizaciones especializadas y de esa manera seguir operando con normalidad. De la misma manera, Ballena Fabian, S. y Hurtado Loaiza, M. (2021), "La Aplicación del factoring financiero y su relación con la liquidez de la empresa Prosintel SAC en el periodo 2019". El objetivo general es poder determinar cómo se aplicará el factoring financiero en la solvencia de la empresa la Prosintel sac, donde se propone como una herramienta de negociación al factoring que dará respuesta por falta de liquidez. La metodología es de investigación cuantitativa. El autor finaliza que el factoraje está relacionado con la liquidez de la empresa, donde se compara los años 2019 y 2018 donde se determina que la disponibilidad de liquidez ha mejorado y esto fue posible con la aplicación del factoring observando una diferencia de cifras, esto será factor para que la empresa ya no espere el determinado tiempo de la condición de la factura para cobrar, sino que lo puede hacer en un corto plazo mediante un tercero. Adicionalmente, Miranda Guzman, D. y Vasquez Valdivia, K. (2020). Define en su Tesis, "El factoring y su influencia en la liquidez de la empresa gas peruano sac, independencia, 2019". Proyecto de investigación para el logro del título de Contadora Pública en contabilidad. Asimismo, el propósito es determinar cómo se utiliza el factoring como herramienta financiera, donde se facilita a la entidad que las cuentas de crédito se transformen en liquidez inmediata en un corto plazo, para asumir con sus obligaciones de pago. Donde se utilizará una metodología científica. Asimismo, el autor concluye que en la actualidad el factoring es conocido como una herramienta útil para poder obtener un capital de trabajo y que esta sea utilizada para obtener liquidez inmediata en las organizaciones que trabajan a crédito. Además, Gonzalo Gomero, G. y Angeles Perez, J. (2021). Sustenta en la tesis nacional: "El factoring financiero para la obtención de liquidez en la empresa Paitan sac 2020". Asimismo, el objetivo conlleva a analizar el problema que está teniendo la empresa por no contar con una liquidez disponible debido a que aún se mantiene en cobranza a los clientes que se les facilitó crédito en su momento y no están cumpliendo con las deudas que tienen, generando incumplimiento de pago, donde se anali-

zara los mecanismos financieros y poder determinar en qué medida está afectando la liquidez. También se utilizarán métodos de investigación cuantitativos. Por lo tanto, los autores concluyen que el factoring está relacionado con la liquidez de la entidad, porque la liquidez influye en contar con dinero disponible y ejecutar con las obligaciones en un tiempo breve. Como antecedente a la variable Financiamiento, Quispe Inga, S. (2021). En su Tesis, “El financiamiento y su incidencia en la liquidez de la empresa Avasol sa 2021”. Asimismo, el objetivo general es poder identificar los problemas de liquidez, por la cual está afectando a la empresa Avasol, llevándolo a las carencias que se tiene por no contar con el dinero que les va a poder permitir ser responsables y cumplir con los pagos. Donde se utilizará una metodología de enfoque cuantitativo que contribuye a obtener un mejor desarrollo de los procesos de investigación, donde se utilizó una técnica como la entrevista que efectuó para recolectar datos. Por lo que el autor finaliza que el financiamiento es muy importante en la liquidez de la compañía para una correcta gestión y se determine el nivel de deuda en donde la empresa pueda solventar los gastos acumulados y esto mencionado ayude a recolectar en un futuro la inversión que se realizó anteriormente. Por otro lado, Araujo Huarcaya, A y Huaman Sullon, Y. (2023). Sustenta en su tesis nacional, “El financiamiento y su relación de la liquidez de la empresa Stell Medical sac en el distrito de villa maría del triunfo, en el periodo 2020” Donde el objetivo primordial es determinar el índice de fondeo en la liquidez para analizar las alternativas, estrategias que permitan una mayor liquidez para poder afrontar los gastos financieros que se tiene. Concluyendo el autor que el financiamiento se relaciona de manera significativa con la liquidez, esto se debe a que la entidad tuvo que recurrir al financiamiento de las instituciones financiera tomando como ejemplo la banca comercial, tarjetas de crédito, y otros para contar con la liquidez. De la misma manera, Cruz García, A. (2021). En su tesis nacional, “El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de la empresa interprovincial de transporte de pasajeros el Dorado S.A.C, Tumbes-2020”. Donde se determina como propósito principal la influencia del desempeño financiero de la compañía de transporte interurbano, que permitirá entender los estados financieros y la evolución en



la productividad de la compañía para poder identificar las fuentes de financiamiento y patrimonio crediticio. En resumen, el autor concluye que las posibles fuentes de financiación de la compañía están conformadas por un incremento de capital interno que sirve para la rentabilidad de financiamiento para las operaciones diarias que se dan continuamente en la empresa como la productividad para las ventas. Adicionalmente, Vasquez Bobadilla, L. (2022). Sustenta en su tesis nacional: "Financiamiento a través del programa reactiva Perú y su impacto en la liquidez. caso de análisis: "Janos, 2020". En este sentido, el deseo de este estudio es poder determinar el impacto que ha tenido el financiamiento en la empresa ya que se generaron deudas, es de decir la empresa tuvo que pasar por una crisis económica, es por eso que el financiamiento fue factible que se dio por el beneficio del programa reactiva, al contar con una liquidez eficaz. Según el autor, el aumento efectivo recibido del programa Reactiva Perú ayudó a mejorar el capital de trabajo del restaurante donde se logró cumplir con los pagos de las obligaciones que se requeriría en ese momento, resaltando que el programa reactivo fue un apoyo importante para todos los negocios que de alguna manera cayeron en una crisis económica. Asimismo, Chavez Chunga, P. y Purizaga Marky, F. (2021) en su tesis, "Análisis del financiamiento de las MYPES del sector comercial en el distrito de Piura". Se cuenta con el objetivo principal que es analizar el financiamiento de MYPE perteneciente al sector de comercialización en el distrito de Piura. Por lo que el autor concluye el endeudamiento es la mejor opción en Mypes Provincia Piura para obtener más beneficios para un crecimiento sostenible y a su vez la entidad financiera establece una buena relación de fidelidad con el cliente, por eso es bueno optar con un limitado capital propio, dada el nivel de información en el mercado financiero. Para el proceso de desarrollo de la investigación, donde se utilizaron suposiciones correspondidas con el tema a desarrollar la investigación. A continuación, junto con la explicación de las teorías, se encuentra información sobre el marco teórico de la siguiente variable:

Factoring: Es una herramienta financiera donde se requiere obtener la liquidez económica inmediata a un corto plazo a través de una factura a crédito, que va a permitir adquirir ingresos inmediatos de empresas especializadas y que

genera una gestión de cobranza, considerando que en algunas situaciones la cobranza puede ser más complicada que la deuda, en la medida que no se cuente con el área especializada en cobranza” (Ramos y Basilio, 2019, p. 51).

Definición de Factoring: “ El comprador deberá presentar un comprobante de pago del servicio, con la condición de que las operaciones de factoring sean legítimas, además que se mantiene la importancia de prestación de servicios financieros, concluyendo que el factor otorga comprobantes de pago por las comisiones que se genera , resaltando que la diferencia del total de factura entre el valor nominal del crédito y el importe pactado por el cliente por la transferencia , asimismo se podrá contar con el comprobante de pago por las prestaciones de servicios complementarios que se genera.” (García y Valdiviezo ,2021, p. 93).

Herramienta financiera: Tiene como finalidad hacer más sencillo la elaboración de actividades para el área de finanzas tanto para las personas como para los negocios donde se utilizan informes detallados que dan a conocer el estado de situación económica que se encuentran las empresas sea buena o mala la situación y ayuda a mejorar el proceso de la empresa. (Ferrer, M., 2020). Recurso: Se refiere a cualquier proceso o elemento que puede ser utilizado para lograr un objetivo trazado, como también los recursos pueden ser útiles para lograr determinar acciones importantes en las empresas. (Castillo, 2021). Operación financiera: Se tiene como finalidad realizar transacciones que involucren efectivo, inversiones, activos financieros, las operaciones se ejecutan con el propósito financiero de invertir, gestionar el riesgo y además obtener el rendimiento de cumplir con las obligaciones. (Gutiérrez y Peralta ,2021, p. 4). Flujo de efectivo: representa la cantidad de efectivo que poseen las empresas, el dinero que ingresa y que sale de un determinado periodo, además de ser fundamental para evaluar la estabilidad de las entidades financieras, para lograr tomar decisiones. (Montero ,2021, p. 10). Mecanismo: Se refiere a un sistema o conjunto de componentes interrelacionados y coordinados que trabajan juntos para realizar una función o tarea específica. (Coronado y Garces ,2019). Ventas: Implica una ganancia financiera desde el punto de venta del empresario, lo que conlleva a realizar acciones estrategias,

técnicas y operativas para el desarrollo y logro de la venta, donde es importante buscar las necesidades en el mercado para satisfacerlas de manera eficiente con la calidad, precios, espacio y sobre todo buen trato. (Castells, 2019). Riesgo crediticio: Se refiere al riesgo de que la persona, empresa, institución financiera u otra persona que presta dinero (acreedor o prestamista) no reciba todo o parte del pago de los fondos prestados por el prestatario (deudor). En otras palabras, se relaciona con la posibilidad de incumplimiento de una deuda o préstamo. (Banquerizo, 2021 Factura a crédito: Son condiciones que se ofrecen al cliente, que tenga relación una demanda de pago, lo cual incluye factores como: el plazo, las garantías, los tipos de documento, las fechas fijas de pago y la existencia de interés. (Lopez, J., 2020). Condiciones de compra: Son los términos en donde se ejecuta la transacción de compra entre el comprador y el vendedor. Estos Términos establecen acuerdos mutuos y expectativas que ambas partes deben seguir al comprar o vender bienes o servicios. (Bances, 2021). Fecha de vencimiento: Determina una obligación o período específico y cuando se espera un pago, acción o liquidación relacionada con esa obligación. Las fechas de vencimiento se utilizan comúnmente en una variedad de contextos financieros y contractuales. (Fernández, 2019). Documento financiero: Es un registro o informe escrito que proporciona información sobre los aspectos financieros de una empresa, ya sea una empresa, organización, institución financiera o individuo. (García, 2020). Documento comercial: Es un registro escrito o una comunicación que se utiliza en el curso de actividades comerciales y empresariales para documentar, respaldar o formalizar una transacción o un acuerdo. (Flores, 2019). Crédito a sus clientes: Es una forma de financiamiento en que las empresas o entidad ofrecen a sus clientes la opción de comprar productos o servicios a crédito en lugar de pagar directamente. (Perez, 2020). A Continuación, con la explicación de las teorías, se tiene información del marco teórico de la siguiente variable:

Financiamiento: se consideran los fondos que toda empresa necesita para llevar a cabo la actividad de un proyecto. Se refiere también a la obtención de capital de trabajo que se necesita para cubrir los gastos, pagar deudas y es fundamental en la gestión financiera de la empresa. "(Sainz y Edmunds, 2021, p. 15).

Capital de Trabajo: Es una inversión de fondos en efectivo, que representa los activos en un periodo determinado de corto plazo, en relación a los factores que conllevan a una gestión financiera, para poder contar con el efectivo disponible, el inventario y los valores negociables. asimismo, es una forma rápida de que la empresa lleve el control de las cuentas corrientes. (Cotrina, 2020).

Obligaciones a corto plazo: Son obligaciones con una fecha de vencimiento corta, que es inferior al año de duración, que mayormente son los créditos que utiliza el ente para llevar el control y funcionamiento del día a día. Tomando como ejemplo las deudas a corto plazo con instituciones financieras, etc. (Gonzales y Prado ,2019). Liquidez inmediata: define a la liquidez como una monarquía que es tan utilizado en la noción escrita de la contabilidad en la preeminencia de los flujos de caja, donde señala la relevancia de la liquidez para el desarrollo de las finanzas, donde el efectivo es rey por su conocimiento, certeza y precisa que puede ser lo que quiera y todos quieran de él. (Altamirano, 2020). efectivo: se define como el desembolso, recaudo y concentración del dinero, por lo cual se considera como elemento importante para la empresa el poder contar con ello y analizar correctamente los saldos disponibles que se tenga en caja para solventar los pagos, tomando en consideración las obligaciones que se tienen pendiente a un corto plazo y toda la estructura de los presupuestos que se forman para poder contar con el efectivo requerido. (Ospina, 2019) Activos circulantes: son conocidos como activos corrientes que son recursos de las empresas que se espera que se puedan convertir en liquidez en corto tiempo determinado, que normalmente no pasa de un año. (Bermudo, G., 2021). Recursos necesarios: Son los medios para el uso de los recursos con el fin de lograr una utilidad, Los recursos que están disponibles para un país se conocen como recursos macroeconómicos. (Rus, E., 2019). Recursos financieros: Son los medios de una empresa, que utilizan para llevar a cabo sus operaciones y hacer referencia al efectivo que tiene a su disposición, tales como las cuentas bancarias, los bonos, las acciones o las cuentas por cobrar, es decir, los recursos que precisamente pueden ser capital disponible para la entidad. (Circulantis ,2019). Inversiones: es una ac-

ción en el cual se alude al destino de un tipo de recurso para lograr un beneficio, estos recursos pueden ser capital, trabajo y tiempo, incluso se sabe que toda inversión conlleva un riesgo y que la rentabilidad correspondiente a cada inversión es proporcional. (Aguilar, Huiman y Jiménez ,2019). Prestamos: se consideran transacciones financieras en las que las empresas o persona (llamada prestamista) prestan un monto de dinero, recursos o activos a otra persona u organización (llamada prestataria) con la expectativa de que el prestatario pagará el monto dentro de un tiempo específico incluyendo los intereses que se genere por el tiempo dado. (Condezo, 2019). Rentabilidad: Es la capacidad de una inversión, proyecto, activo o negocio de generar utilidades o beneficios en relación con el capital invertido o los recursos utilizados que se utiliza para determinar la eficiencia y el desempeño financiero de una empresa y es esencial para las decisiones financieras y de inversión, además se considera rentable para la empresa cuando sus ingresos superan a sus gastos, siendo la diferencia considerable que sería más rentable. (Castells, 2019). Ingresos: Se refieren a los flujos de dinero o valores recibidos por una entidad, ya sea una empresa, un individuo u otra organización, como resultado de sus actividades económicas. Estos ingresos pueden provenir por la venta de productos. (Borbor, 2021).

Marco conceptual.

#### Marco conceptual de Factoring

- a) Cedente: Especifica que las empresas que ceden sus facturas a crédito, es decir sus cuentas por cobrar a una entidad del factoring.
- b) Endosante: se refiere a que las empresas que endosan, es decir transfiere los derechos para la cobranza de las cuentas pendientes por cobrar.
- c) Anticipo: Es el importe en efectivo que el factor emplea a las empresas de manera anticipada, antes que el deudor abone la factura.
- d) Descuento: la diferencia que se da entre el importe total de la factura y la cantidad que factoring deposita a las cuentas bancarias de las empresas.
- e) Deudor crediticio: se refiere a las empresas que deben pagar el total de la factura real.
- f) Líneas de crédito: el importe máximo en que las empresas pueden obtener por medio de acuerdos de factoring con un factor en tiempo determinado.

- g) Reserva: se considera una parte de la factura que el factoring retiene y que se abona a las cuentas de las empresas después de haber recibido el pago de los deudores, considerando el descuento por las tarifas y los intereses.
- h) Factor: empresas o instituciones calificadas para comprar cuentas por cobrar.
- i) Factoring sin recurso: las empresas de factoring asumen el riesgo de que los deudores no paguen sus cuentas cobrar que se adquirió del cedente. Ramos y Basilio. (2019)
- j) Factoring con recurso: se refiere a la manera en que las empresas ceden las cuentas por cobrar, asumiendo el riesgo en que no paguen sus facturas. Ramos y Basilio. (2019)

#### Marco conceptual de financiamiento

- a) Garantía: cuando las empresas ofrecen un activo como aval para asegurar el pago de deudas.
- b) Plazo: es el tiempo determinado en el cual se acuerda pagar la deuda.
- c) Financiamiento a corto plazo: se obtiene fondos para cubrir las necesidades variables que se tiene y que por lo general no pasa de un año. Weston y Copeland (2020).
- d) Financiamiento a largo plazo: se obtiene los fondos para proyectos a un largo plazo, que en tiempo supera más de un año. Gitman (2019).
- e) Deuda: efectivo que se tiene pendiente por pagar y que a su vez será pagado más el interés generados hasta la fecha en que lo indica.
- f) Tasa de interés: implica una tasa que proporciona al préstamo que se paga más los intereses.
- g) Riesgo financiero: se define a la posibilidad de pérdida financiera, obteniendo un resultado negativo debido a la economía del mercado.
- h) Capital propio: son los fondos en que los propietarios invierten en las empresas.
- i) Capital ajeno: fondos que se obtienen a través de los préstamos.
- j) Amortización: se refiere al pago gradual en que las empresas pagan deudas a largo plazo.

### III. METODOLOGIA

#### 3.1. Tipo y diseño de investigación

##### 3.1.1. Tipo de investigación

La actual investigación es del tipo básica, Según Zambrano (2020) se precisa como la investigación pura, porque se relaciona con nuevas teorías, descubrimientos, conexiones que se hace principalmente para obtener nueva información en base a fenómenos y hechos observables (p.89).

##### 3.1.2. Diseño de estudio

El actual estudio que se ejecuto fue un diseño no experimental, transversal descriptivo, correlacional, para confirmar lo anterior según Vasquez (2020) quien señala el diseño no experimental no existe aleatoriedad, ni maniobra de variables o de los grupos de comparación, donde el que investiga sea un concurrente de los fenómenos sin alcanzar a participar, así como las variables no estén sometidas ni sean sujetas a una manipulación experimental , adicionalmente el autor informa que cuando se trata de un estudio transversal, se recoge información en un único momento, describiendo las variables.(p.26)

Asimismo, los autores Guevara, Verdesoto & Castro (2020) disponen que la investigación descriptiva Se refiere a enumerar dichas cualidades de la población objetos de estudio, por lo que buscan describir el fenómeno utilizando criterios sistemáticos que permitan determinar la estructura o micro comportamiento en el estudio y que sirva para contrastar la información con otras fuentes de información. (p.166).

#### 3.2. Variables y operacionalización

##### 3.2.1. Variables

Esta investigación presenta dos variables, se hace referencia a las variables factoring siendo de tipo cualitativa y financiamiento siendo de tipo cuantitativa.

De acuerdo con Oloya (2021) se refiere que la variable se define como una característica, propiedad o cualidad percibida, donde se podría recoger distintos

puntos, valores y es propensa de ser cuantificada o medida dentro de la investigación (p. 90).

### 3.2.2. Operacionalización

Se desarrolló la matriz de operacionalización de variables, que puede encontrarse en el Anexo N° 2 de este estudio y que incluso es aplicable a las variables de factoring de categoría independiente y financiamiento de categoría dependiente.

### 3.2.3. Indicadores

De acuerdo a lo que nos indica, Soto (2018) establece que los indicadores son base de data cuantitativa que deben estar escritos de manera precisa, para que estos sean debidamente representados de forma limpia y precisa para saber cómo se comportan las dimensiones y así efectúe por cada indicador, comprender la situación problemática de indagación (p.3).

### 3.2.4. Escala de medición

La actual investigación cuenta con una escala ordinal, factor de gran importancia donde se determinará la medición de una variable, desarrollando el acceso a su procedimiento estadístico. Godoy (2020) trata sobre el hecho de que los datos ordinales se miden proporcionalmente y desde un punto de vista, capaz de mostrar pros y contras, pero no puede realizar operaciones aritméticas porque los datos se presentan en orden.

Tabla 1: Escala de Likert

Puntuación	Aseveración
1	Muy en desacuerdo
2	En Desacuerdo
3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
4	De Acuerdo
5	Muy de acuerdo

*Nota: Elaboración autentica*

### 3.3. Población, muestra, muestreo y unidad de análisis



### 3.3.1. Población

Está constituido por los colaboradores de las entidades de señalizaciones viales en el distrito de Puente Piedra, se cita a Niño (2019) argumenta que es importante brindar especificaciones concretas al objeto que se pretenderá estudiar, por lo cual se resalta que es importante determinar el tipo de población que será la prueba de estudio y destacando también que es importante fijar el objeto del tema de estudio (p.54).

Para este análisis se utilizaron las siguientes determinaciones de selección para determinar la población de la muestra que incluye a los colaboradores que trabajan en el área finanzas y en el área de contabilidad (criterios de inclusión), Sin embargo, se excluyeron a los colaboradores que se desempeñan en las áreas de compras y Recursos Humanos.

Se tiene presente que la población está constituida por 48 colaboradores de 3 empresas del rubro de señalizaciones de acuerdo a la información que se solicitó a la Municipalidad de Puente Piedra, cuya información fue brindada, analizando que los datos entregados fueron verificados por el sistema actual.

### 3.3.2. Muestra

En este trabajo, la muestra se tomó mediante el procedimiento del método probabilístico, es decir, la operación del muestreo mediante la formulación de la varianza poblacional aplicada a 43 trabajadores que integran los habitantes de este estudio.

La muestra de investigación de encuesta se fundamenta en la técnica de la varianza de la población:

### 3.3.3. Muestreo

El muestreo para esta investigación se define por el método no probabilístico. De acuerdo a lo que indica Hernández (2021) el muestreo no probabilístico no requiere de los procedimientos estadísticas ni cálculos probabilísticos, por lo que las soluciones que utilizan estas técnicas no pueden generalizarse mediante estos procedimientos, por lo que se precisa que este tipo de muestreo implica otras opciones, resaltando que cada método de muestreo tendrá sus propias limitaciones o ventajas. (p. 1-2)

En el estudio actual se ha utilizado un método de muestreo no probabilístico o de conveniencia para un muestreo de 48 personas del personal contable y de las áreas de finanzas que trabajen en las empresas de señalizaciones viales en el distrito de Puente Piedra.

$$n = \frac{Z^2 p q N}{N - 1 + E^2 + Z^2 p q}$$

n: tamaño de la muestra

N: Tamaño de la población

Z: valor de la distribución normal estándar conveniente al nivel de confianza, para el 95%;  
z=1.96,

E: Error máximo, al 5%

p: Proporción de relación de la población que exhibe la característica que deseamos evaluar, es igual a 0.50.

q: Proporción de relación de la población que exhibe la característica que deseamos evaluar, es igual a 0.50.

Se representa el resultado:

$$n = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5 * 48}{48 * (0.05)^2 + 1.96^2 * 0.5 * 0.5} = 43$$

La presente investigación está constituida por 43 colaboradores para la encuesta.

Tabla 2: Estratificación de la muestra

N°	Razón social	Contabilidad	Finanzas	Total
1	Compañía Magra	7	6	13
2	Postes Escarsa	8	7	15
3	Estructuras Concreto armado	7	8	15
Total				43

*Nota: Elaboración autentica*

### 3.3.4. Unidad de análisis

El desarrollo de este trabajo de investigación, la unidad del análisis se halla por estar conformada por colaboradores que constituyen la población y la muestra de indagación.

### 1.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Bautista (2021) refiere que las técnicas o herramienta utilizados para la recogida de datos, son planeados y usados en la investigación cualitativa, lo que permitirá tener claro el momento de realizar el proceso investigativo, al analizar y procesar la información (p. 229).

#### 3.4.1. Técnica

La realización de la investigación se usa la técnica del cuestionario, como menciona Arias y Covinos (2021) refiriendo que el cuestionario es un conjunto de métodos que se realizará a la persona encuestada con el objetivo de que faciliten las informaciones detalladas para la presente investigación (p. 81).

#### 3.4.2. Instrumento

El actual trabajo presente de investigación está conformado por el instrumento del cuestionario, que se utilizara para recabar datos mediante preguntas en un determinado orden, con sus respuestas. Arias (2020) es una herramienta empleado con el propósito recolección de datos de preguntas sobre las variables, donde se observa el orden y el número. (p.21-22).

#### 3.4.3. Validez

Según Niño (2019) comenta que la validez es el grado de contenido a través de conclusiones o juicios de expertos en el tema que resulta ser útil, que también sirve para medir la variable del contenido de todo el instrumento, por lo que también se menciona que es un método empleado que se alimenta de la información concreta.

Para la validación y comprobación del instrumento de la actual investigación se ha tenido en cuenta la aportación de tres expertos en el tema expertos en el tema, que consta de lo siguiente:

Tabla 3: Validación de expertos

Docente	Especialidad	Opinión
Dr. Orihuela Ríos, Natividad C.	Auditoría	Aplicable
Dra. Grijalva Salazar, Rosario	Política y gestión tributaria	Aplicable
Dr. Pedro Costilla Castillo	Administración	Aplicable

*Nota: Elaboración auténtica*

#### 3.4.4. Fiabilidad

Con respecto a la fiabilidad, nos indica Niño (2019) que cualquier instrumento deberían cumplir las siguientes condiciones: confiabilidad y validez. Refiriéndose que la confiabilidad es un requisito para la precisión del instrumento. Para confirmar esta precisión, los instrumentos utilizados en individuos deben proporcionar resultados en diferentes momentos.

Además, se indica que para la presente investigación se empleó el Alfa de Cronbach, porque se considera un método estadístico que sirve para definir y medir la fiabilidad de la escala, donde se correlacionan dos variables.

Tabla 4: Escala de fiabilidad del instrumento

Criterio	Rango
0,70 a 1,00	Muy fuerte
0,50 a 0,69	Sustancial
0,30 a 0,49	Moderada
0,10 a 0,29	Baja
0,01 a 0,09	Despreciable

*Nota: Bravo, 2001 como se citó en Conrado 2019*

Tabla 5: Confiabilidad del instrumento de la variable Factoring

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,824	12

De acuerdo a la tabla N° 5, el estándar de validación del instrumento ejecutado en la variable Factoring se considera un criterio de 0,824, lo que resulta en un rango muy fuerte en lo que hace referencia al nivel de confiabilidad, con respecto a la escala de Bravo, (2001) como se cita en Conrado, 2019, p. 5).

Tabla 6: Fiabilidad de cada elemento del instrumento de la variable Factoring.

Estadísticas de total de elemento				
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de es- cala si el ele- mento se ha su- primido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
1. El factoring es utilizado como un recurso financiero en las empresas.	42,67	33,463	,234	,826
2. El factoring es una operación financiera en la que las empresas ceden el derecho de una factura por cobrar.	42,93	29,352	,601	,802
3. El factoring ayuda a las empresas a mantener un flujo de efectivo constante lo que es importante para las operaciones comerciales sin problemas.	42,84	32,520	,395	,819
4. El factoring es un mecanismo que ofrece condiciones más flexibles para sus clientes.	43,05	30,236	,398	,818
5. El factoring es una herramienta financiera que es utilizada por las empresas cuyo fin es la cesión de los créditos originados por las ventas realizadas.	42,74	30,243	,468	,812

6. La cobertura de riesgo crediticio en el factoring equivale a ser una medida de protección que ayuda a las empresas a reducir el riesgo de pérdida.	42,84	27,711	,655	,795
7. La factura a crédito está determinada a las condiciones de compra que establece el contrato de factoring.	42,74	29,481	,422	,817
8. La factura a crédito especifica la fecha de vencimiento en la que el deudor debe realizar el pago.	42,86	29,790	,388	,820
9. La factura a crédito es un documento financiero que se aplica en el proceso de una venta donde el cliente tiene una fecha determinada para pagar.	42,65	28,423	,645	,797
10. La factura a crédito se considera un documento comercial que realizan las empresas por la venta de bienes o servicios.	42,81	28,584	,565	,803
11. Cuando las empresas otorgan crédito a sus clientes generan cuentas por cobrar mediante la factura a crédito.	42,91	29,944	,407	,818
12. Las empresas que emiten factura a crédito a sus clientes pueden considerar por vender las facturas a una empresa de factoring..	43,14	27,885	,586	,801

Con relación a la variable Factoring, la fiabilidad del instrumento se evaluó en un cuestionario a 43 colaboradores de entidades que laboran, que determino que el instrumento tenía una escala de rango muy fuerte demostrando la fiabilidad en el análisis de punto por punto. Según Bravo, (2001) citado en Conrado, 2019, p. 5)

Tabla 7:Fiabilidad del instrumento de la variable Financiamiento

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,821	13

De acuerdo a la tabla N° 7 se considera que la validez del instrumento utilizado en la variable Financiamiento es 0,821, lo que resulta en un intervalo muy fuerte en relación al nivel de fiabilidad, según la escala de Bravo, (2001) se muestra citado en Conrado, 2019, p. 5).

Tabla 8:Fiabilidad de cada elemento del instrumento de la Financiamiento

Estadísticas de total de elemento				
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
13. En las empresas el capital de trabajo es un factor importante para asegurar sin problemas cumplir con las obligaciones a corto plazo.	42,81	47,488	,591	,802
14. Las obligaciones a corto plazo frecuentemente requieren financiamiento para ser canceladas.	43,07	48,685	,368	,816

15. Muchas empresas recurren a fuentes de financiamiento a corto plazo para obtener liquidez inmediata.	43,16	48,378	,336	,819
16. Mantener un nivel adecuado de capital de trabajo es importante para que las empresas garanticen la liquidez inmediata.	43,07	45,400	,509	,805
17. Dado que las empresas no cuentan con suficiente efectivo en mano para cubrir las necesidades deben buscar fuentes de financiamiento para mantener su capital de trabajo.	43,14	46,456	,501	,806
18. En muchos casos las empresas necesitan financiamiento para aumentar su capital de trabajo cuando los activos circulantes son insuficientes para cubrir los pasivos circulantes.	43,12	47,153	,508	,806
19. El financiamiento proporciona a la empresa los recursos necesarios para financiar sus operaciones diarias.	42,84	48,378	,422	,812
20. A través de diferentes fuentes de financiamiento las empresas pueden obtener recursos necesarios para mejorar su liquidez.	42,98	45,023	,596	,798



21. El financiamiento se refiere a como las empresas obtienen recursos financieros para financiar sus inversiones.	42,95	43,617	,641	,793
22. Cuando las empresas buscan financiamiento generalmente lo efectúan para realizar inversiones.	43,07	48,257	,353	,818
23. Los préstamos otorgados por terceros como bancos se consideran fuentes de recursos financieros.	42,79	47,408	,434	,811
24. El uso eficiente de las fuentes de financiamiento pueden tener un impacto directo en la rentabilidad de la empresa.	42,93	47,543	,365	,818
25. Las empresas generan ingresos por las actividades que realizan como las ventas estos también se consideran recursos financieros.	42,77	49,326	,425	,812

*Nota: SPSS Vs. 27*

Con respecto a la segunda variable Financiamiento, la fiabilidad del instrumento se evaluó en cuestionario a 43 colaboradores de entidades que laboran en el rubro de señalizaciones viales, en el cual se puede determinar que el instrumento posee una muy fuerte demostración en el análisis del instrumento según Bravo, (2001 citado en Conrado, 2019, p. 5).

### 3.5. Procedimientos

El actual desarrollo de este proyecto de investigación recogió datos por medio de libros virtuales y físicos para obtener información y definiciones de variables, en donde incluso se buscaron antecedentes nacionales e internacionales para utilizarlos como información y en relación con las definiciones del marco teórico. Se ha obtenido información teórica e indicativa detallada por intermedio de trabajos de investigación, revistas y artículos internacionales.

Además, es importante indicar que se realizó una encuesta que estaba conformada por 25 preguntas en el cual se enviaron por medio de un formulario para que así puedan responder, el cual se envió a los 3 docentes expertos e investigadores del Centro de Investigación, quienes fueron las personas encargadas de validar el instrumento. Después de unos días, los docentes reenviaron el instrumento de validación de la misma manera y este se considera como anexo para el trabajo de investigación.

Por otra parte, se le envió la encuesta validada mediante un formulario con un link de acceso a las 43 personas, después se realizó la tabulación de las 25 preguntas respondidas, lo cual la información fue subida en el IBM SPSS Statistics, logrando obtener el Alfa de Cronbach de cada una de las variables factoring y financiamiento, aceptando la validación del instrumento.

### 3.6. Método de análisis de datos

En la actual investigación el método que se ejecutará será el uso del programa de archivo Excel, además de utilizar el programa de estadística IBM-SPSS versión 27, para analizar los datos obtenidos del estudio y realizar el análisis apropiado para realizar estadísticas de medición numérica.

### 3.7. Aspectos éticos

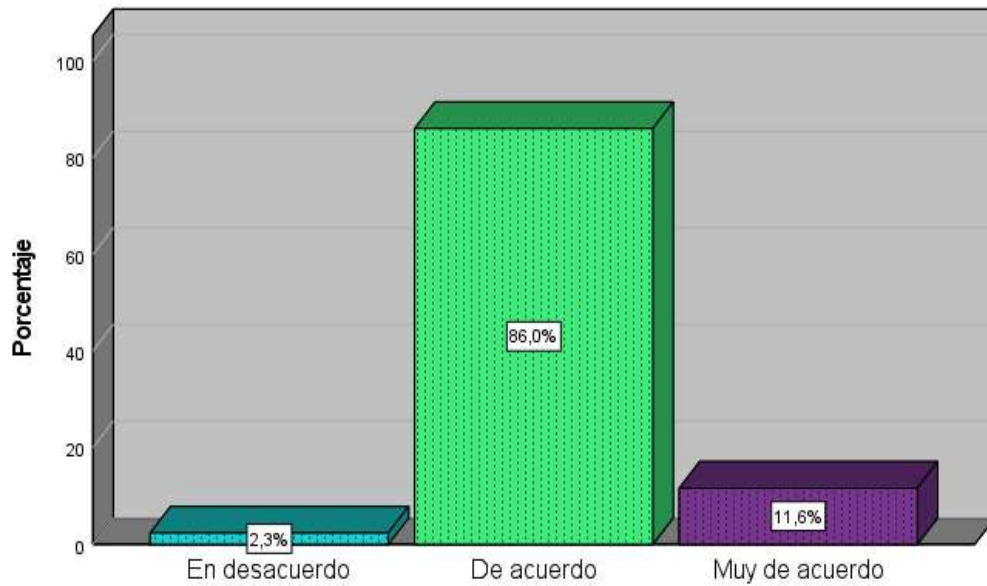
La elaboración de este presente desarrollo de proyecto de investigación tiene en cuenta la población que ha aceptado proporcionarnos datos, y mencionar que las referencias han sido de acuerdo con el manual APA 7ª edición para todos los autores. Este estudio se realizó de acuerdo con el código ético de los contadores y los valores de cada investigador en su trabajo, resaltando el compromiso y profesionalismo.

## IV. RESULTADOS

### ESTADISTICA DESCRIPTIVA

Figura 1:Herramienta financiera

#### 1. El factoring es utilizado como un recurso financiero en las empresas

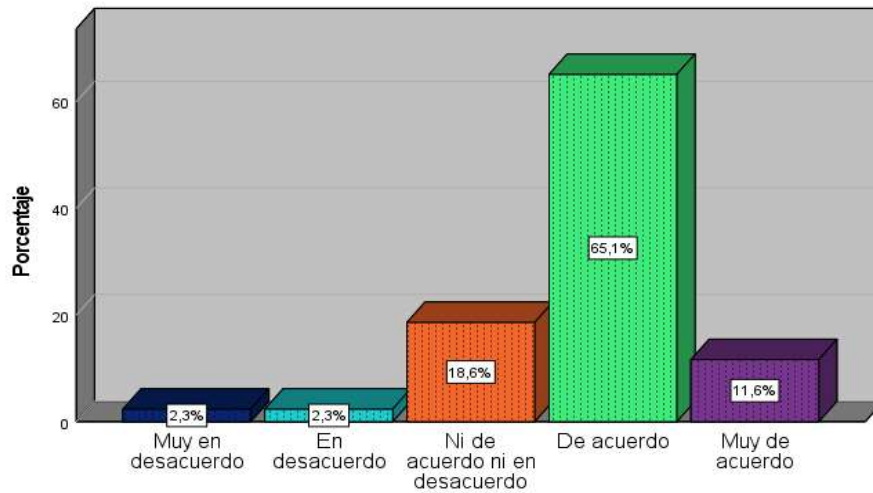


#### 1. El factoring es utilizado como un recurso financiero en las empresas

De acuerdo a la Figura N°1, con respecto a la pregunta el factoring es utilizado como un recurso financiero en las empresas, se realizó una encuesta a 43 personas del distrito de Puente Piedra, año 2023, donde se obtuvo que la mayoría estaba de acuerdo que el factoring es utilizado como un recurso financiero en las empresas para obtener efectivo en un corto plazo y poder solventar las obligaciones que se tiene.

Figura 2: Operación financiera

2. El factoring es una operación financiera en la que las empresas ceden el derecho de una factura por cobrar

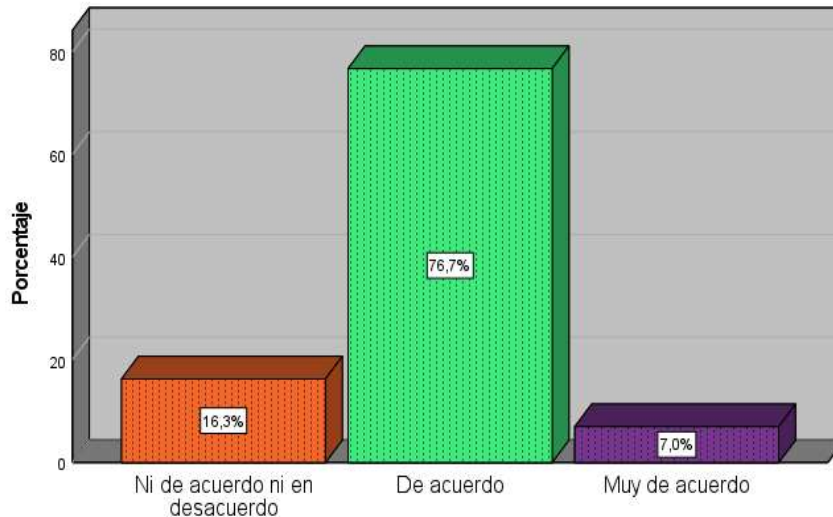


2. El factoring es una operación financiera en la que las empresas ced...

Según la Figura N°2, con respecto a la pregunta el factoring es una operación financiera en la que las empresas ceden el derecho de una factura por cobrar, se realizó una encuesta a 43 personas del distrito de Puente Piedra, año 2023, donde opinaron estar de acuerdo que el factoring es una operación financiera y que por medio de esta las empresas ceden el derecho de sus facturas a crédito por cobrar y así poder obtener una liquidez en un corto plazo, aunque no reciban el abono por el importe total de las facturas, pero estuvieron de acuerdo con que el factoring es una operación financiera en que las entidades ceden el derecho de una factura por cobrar con un porcentaje mayor a 65.10%.

Figura 3:Flujo de efectivo

3. El factoring ayuda a las empresas a mantener un flujo de efectivo constante lo que es importante para las operaciones comerciales sin problemas.

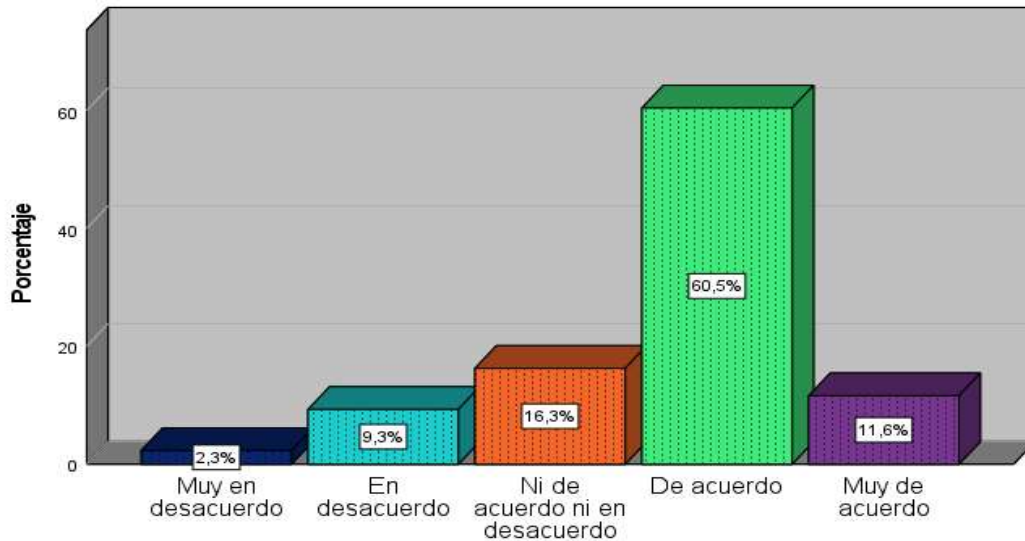


3. El factoring ayuda a las empresas a mantener un flujo de efectivo ...

Según la Figura N°3, con respecto a la pregunta el factoring ayuda a las entidades a mantener un flujo de efectivo continuo lo que es importante para las operaciones comerciales sin problemas se realizó una encuesta a 43 personas del distrito de Puente piedra, año 2023, donde opinaron que el factoring es útil, es decir ayuda a las empresas para que puedan obtener de manera rápida efectivo que se necesita en lugar de esperar un tiempo determinado a que sus clientes paguen las facturas a crédito, lo que importante para las operaciones comerciales sin problemas y se pueda mantener la continuidad de las empresas.

Figura 4:Mecanismo

**4. El factoring es un mecanismo que ofrece condiciones más flexibles para sus clientes**

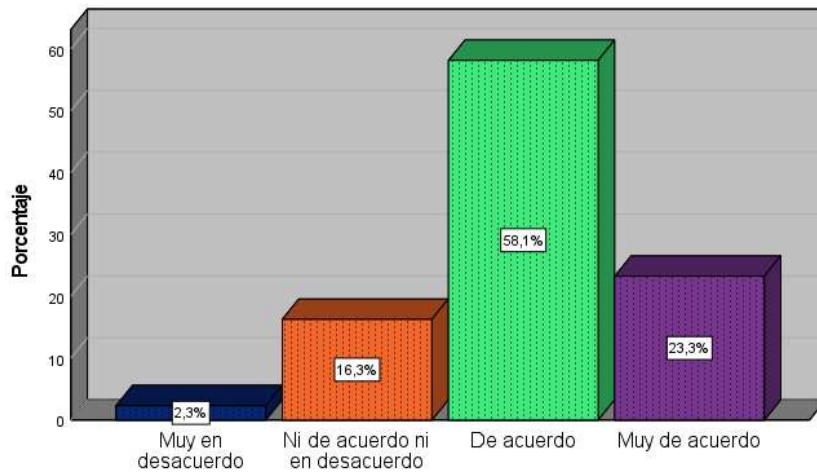


**4. El factoring es un mecanismo que ofrece condiciones más flexibles ...**

Según a la Figura N°4, con respecto al indicador mecanismo se realizó una encuesta a 43 personas del distrito Puente Piedra, año 2023, donde opinaron las personas encuestas estar de acuerdo, ya que el factoring se considera un mecanismo que ofrece condiciones más flexibles para sus clientes que por medio de un proceso ayuda a las empresas a obtener efectivo en un corto tiempo.

Figura 5:Ventas

5. El factoring es una herramienta financiera que es utilizada por las empresas cuyo fin es la cesión de los créditos originados por las ventas realizadas.

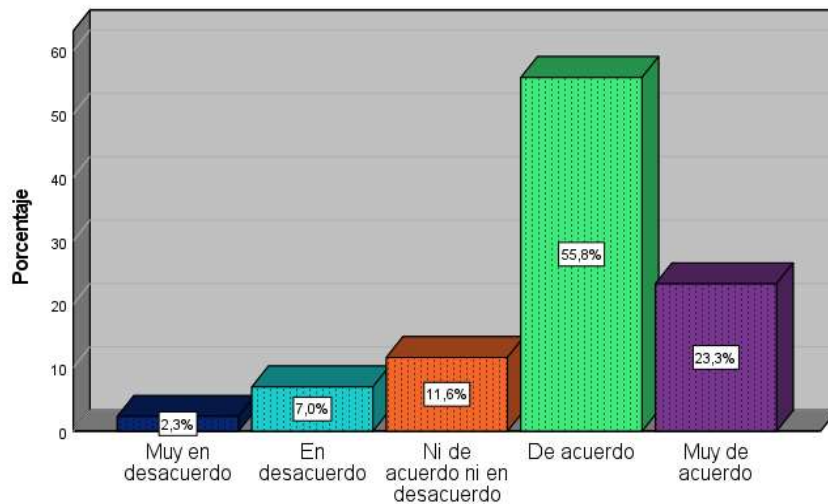


5. El factoring es una herramienta financiera que es utilizada por las ...

De acuerdo a la Figura N°5, con respecto al indicador Ventas se realizó una encuesta a 43 personas del Distrito Puente Piedra, año 2023, donde se obtuvo que la mayoría aceptó estar de acuerdo que el factoring es una herramienta financiera que es utilizada por las entidades cuyo fin es la cesión de los créditos originados a través de las ventas realizadas con facturas a créditos reflejándose a través de estas con condiciones de pago a 30,60,90 días.

Figura 6: Riesgo crediticio

6. La cobertura de riesgo crediticio en el factoring equivale a ser una medida de protección que ayuda a las empresas a reducir el riesgo de pérdida.



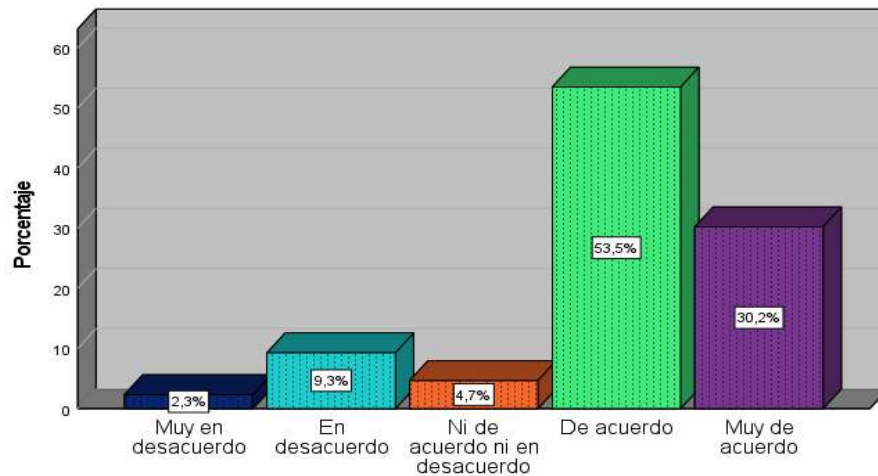
6. La cobertura de riesgo crediticio en el factoring equivale a ser una ...

Según la figura N°6, con respecto al indicador riesgo crediticio se realizó una encuesta a 43 personas del Distrito Puente Piedra, año 2023, donde la mayoría de personas opinaron estar de acuerdo que la cobertura de riesgo crediticio en el factoring equivale a ser una protección que ayuda a las empresas a obtener un efectivo inmediato en un corto plazo, y así poder evitar que el cliente no pague en la fecha determinada reduciendo el riesgo de pérdida.



Figura 7: Condiciones de compra

7. La factura a crédito está determinada a las condiciones de compra que establece el contrato de factoring.

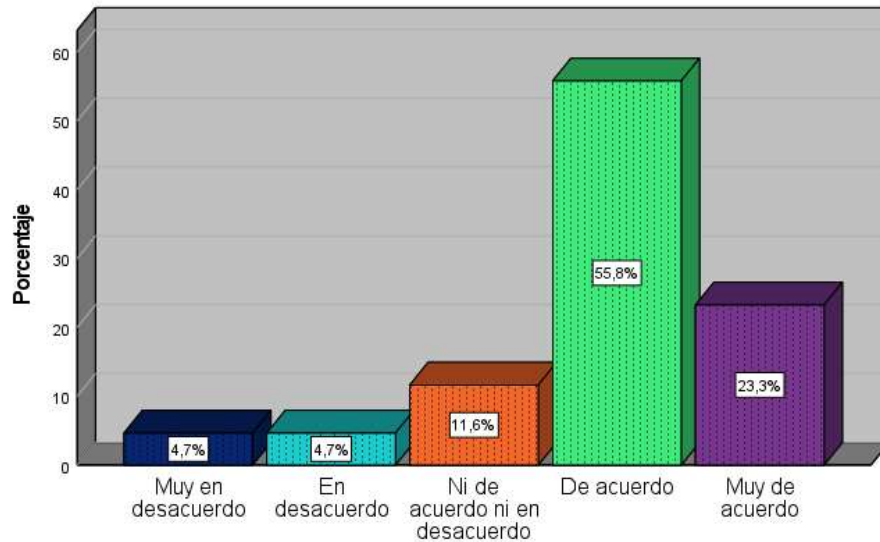


7. La factura a crédito está determinada a las condiciones de compra q...

De acuerdo a la Figura N°7, con respecto al indicador condiciones de compra se realizó una encuesta a 43 personas del Distrito de Puente Piedra, año 2023, donde opinaron la mayoría de personas estar de acuerdo que la factura a crédito está determinada a las condiciones de compra que establece el contrato de factoring porque antes de realizar el desembolso a las cuentas bancarias de las empresas existe un proceso de evaluación de la factura con respecto al cliente en que se le está emitiendo la factura a crédito y en un menor porcentaje de encuestados opinan estar en desacuerdo.

Figura 8: Fecha de vencimiento

**8. La factura a crédito especifica la fecha de vencimiento en la que el deudor debe realizar el pago**

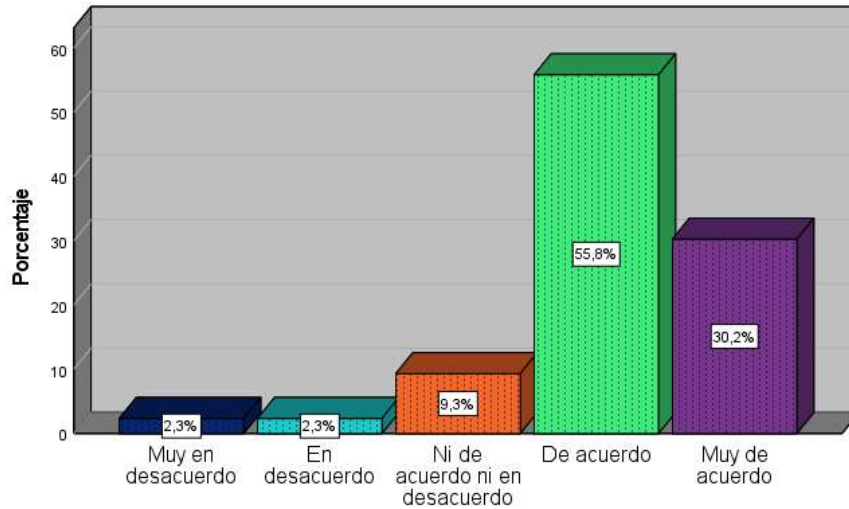


**8. La factura a crédito especifica la fecha de vencimiento en la que el ...**

De acuerdo a la Figura N°8, con respecto al indicador fecha de vencimiento se realizó una encuesta a 43 ciudadanos del Distrito Puente Piedra, año 2023, donde se opinaron estar de acuerdo que en la factura a crédito se especifica la fecha de vencimiento en la que el deudor debe realizar el pago para cancelar la factura a crédito y este dinero sea utilizado para las obligaciones que tienen las empresas.

Figura 9: Documento financiero

9. La factura a crédito es un documento financiero que se aplica en el proceso de una venta donde el cliente tiene una fecha determinada para pagar.

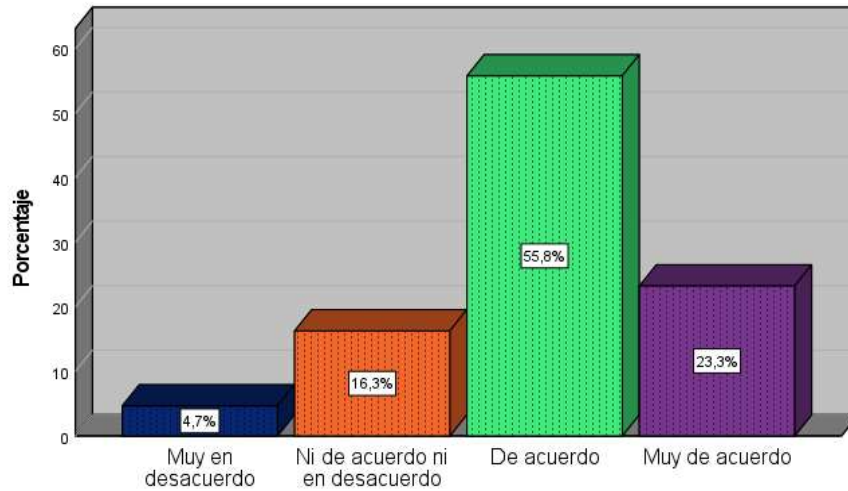


9. La factura a crédito es un documento financiero que se aplica en el ...

Según la Figura N°9, se precisa que, del total de las 43 personas encuestadas de las entidades de señalizaciones viales del Distrito de Puente Piedra, año 2023, se empleó que la mayoría opinaron estar de acuerdo que la factura a crédito es un documento financiero que se aplica en el proceso de una venta donde el cliente tiene una fecha determinada por pagar, y las condiciones de pago que puede tener el cliente para pagar la factura en la fecha de vencimiento que indica la factura.

Figura 10: Documento comercial

10. La factura a crédito se considera un documento comercial que realizan las empresas por la venta de bienes o servicios.

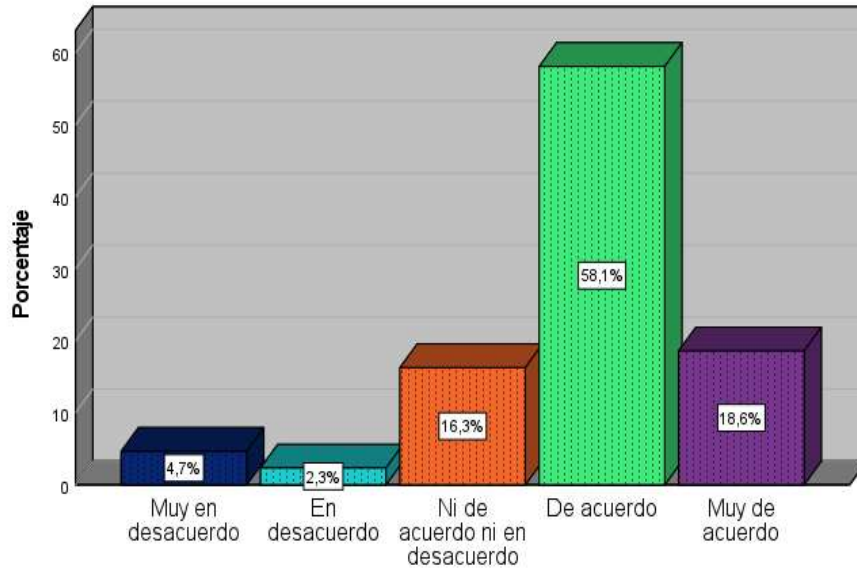


10. La factura a crédito se considera un documento comercial que ...

De acuerdo a la Figura N°10, con respecto al indicador documento comercial se realizó una encuesta a 43 personas del Distrito de Puente Piedra, año 2023, donde se obtuvo que la mayoría opinaron estar de acuerdo que la factura a crédito se considera un documento comercial que realizan las entidades por la venta de bienes o servicios que a través de ellas generan efectivo para las actividades de operación que se realizan diariamente.

Figura 11:Crédito a sus clientes

11. Cuando las empresas otorgan crédito a sus clientes generan cuentas por cobrar mediante la factura a crédito.

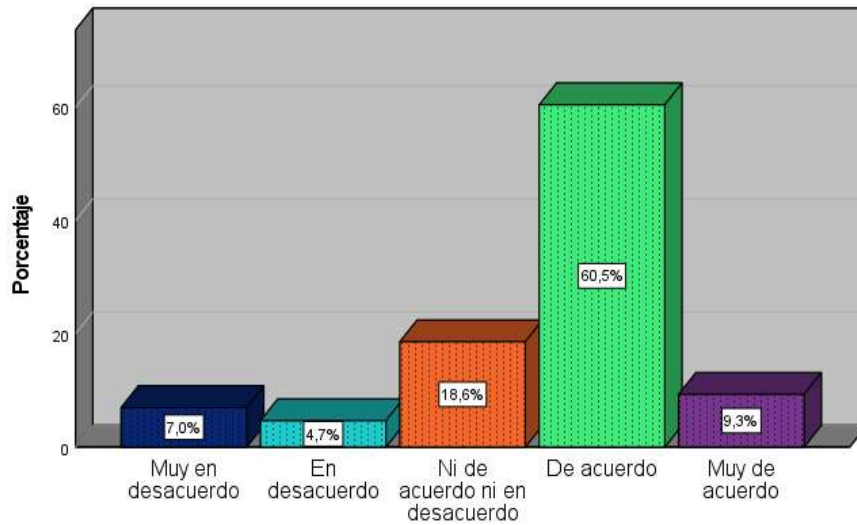


11. Cuando las empresas otorgan crédito a sus clientes generan cuentas por cobrar mediante la factura a crédito.

Según la Figura N°11, se precisa que del total de personas encuestadas que fueron 43 colaboradores de las entidades de señalizaciones viales del distrito de Puente Piedra, año 2023, la gran mayoría opinaron estar de acuerdo que cuando las empresas otorgan créditos a sus clientes generan cuentas por cobrar mediante una factura, esta alternativa solo se les da a clientes de confianza y que tienen la seguridad que van a pagar en la fecha determinada.

Figura 12:Crédito a sus clientes

12. Las empresas que emiten factura a crédito a sus clientes pueden considerar por vender las facturas a una empresa de factoring.

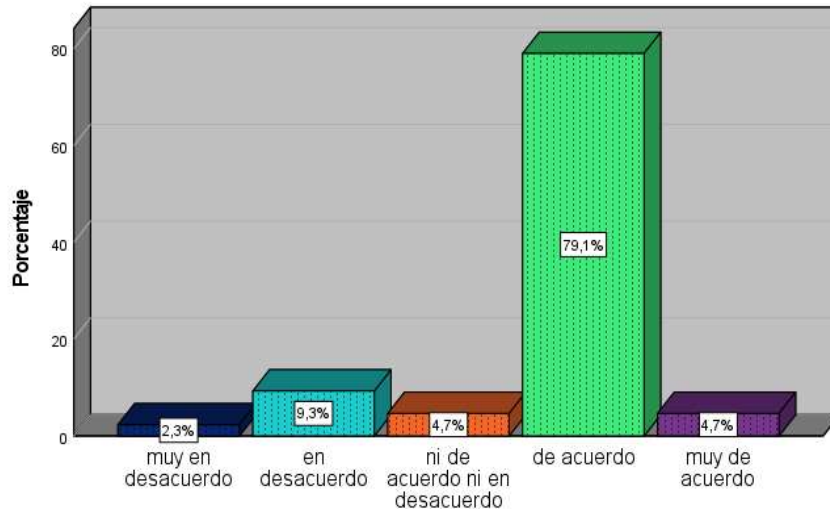


12. Las empresas que emiten factura a crédito a sus clientes pueden ...

Según la figura N°12, con respecto al indicador crédito a sus clientes se realizó una encuesta a 43 personas del distrito de Puente Piedra, año 2023, donde las personas encuestadas respondieron estar de acuerdo que las empresas que emiten factura a crédito a sus clientes pueden considerar por vender las facturas a una empresa de factoring para conseguir liquidez en un corto tiempo determinado y poder usar el efectivo para los gastos de las empresas.

Figura 13:Obligaciones a corto plazo

13. En las empresas el capital de trabajo es un factor importante para asegurar sin problemas cumplir con las obligaciones a corto plazo.

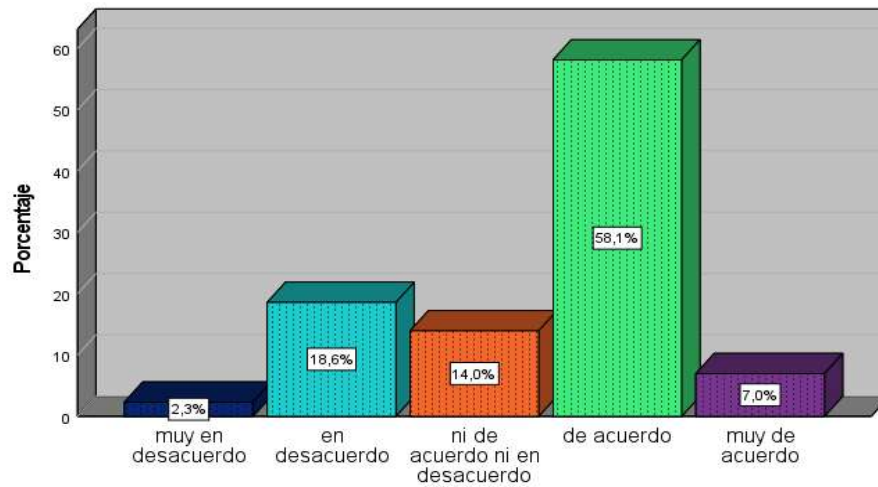


13. En las empresas el capital de trabajo es un factor importante para ...

De acuerdo a la Figura N°13, donde se observa el resultado de las 43 personas encuestados de las entidades de señalizaciones viales del distrito de Puente Piedra, año 2023, la mayoría de personas encuestadas opinaron estar de acuerdo que en las empresas el capital de trabajo es un factor importante para asegurar sin problemas cumplir con las obligaciones en un corto plazo y para financiar las operaciones diarias que la empresa realice.

Figura 14:obligaciones a corto plazo

14. Las obligaciones a corto plazo frecuentemente requieren financiamiento para ser canceladas.



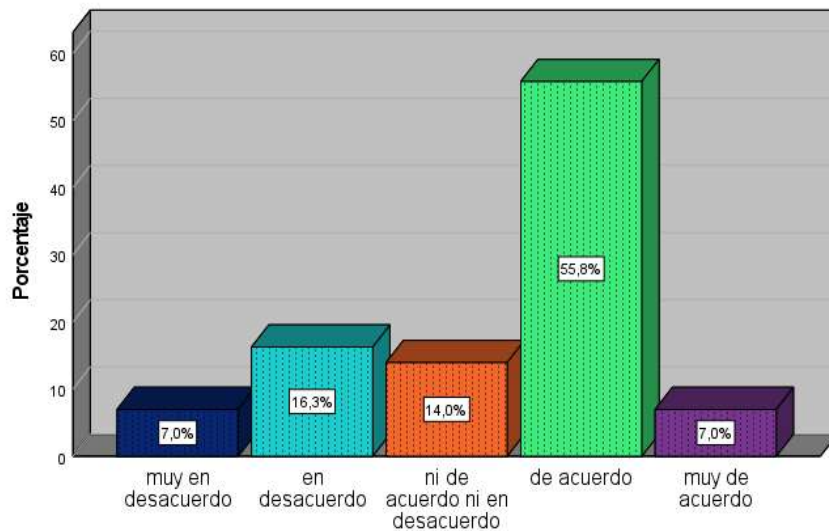
14. Las obligaciones a corto plazo frecuentemente requieren ...

según la figura N°14, se visualiza el resultado de las 43 personas encuestadas que están directamente dirigidas a los colaboradores de las empresas señalizaciones viales del distrito Puente Piedra, año 2023, donde se recopiló que la mayoría de personas encuestados aceptó estar de acuerdo en que las obligaciones a corto plazo frecuentemente requieren financiamiento para ser canceladas que se da en oportunidades cuando las empresas pasan problemas financieros o necesitan un capital para cubrir los gastos.



Figura 15:Liquidez inmediata

15. Muchas empresas recurren a fuentes de financiamiento a corto plazo para obtener liquidez inmediata.

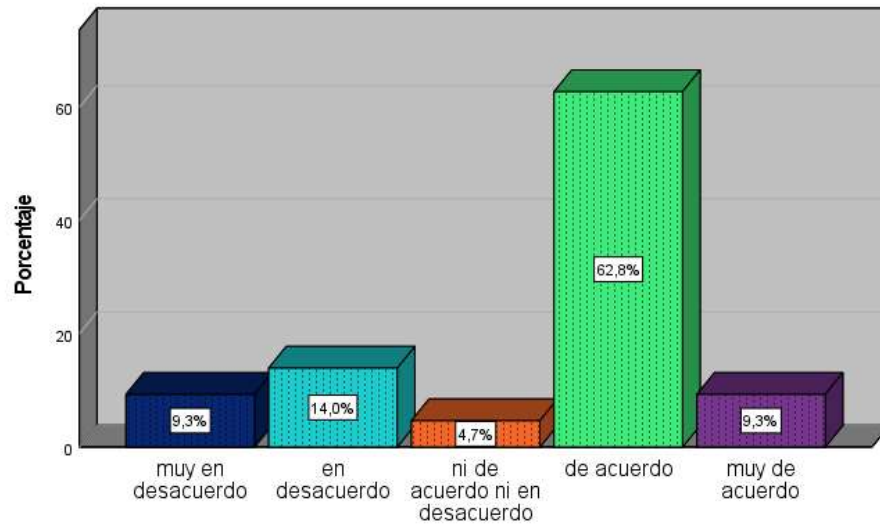


15. Muchas empresas recurren a fuentes de financiamiento a corto pla...

De acuerdo a la Figura N° 15, con respecto al indicador liquidez inmediata se realizó una encuesta a 43 personas de las empresas de señalizaciones viales y conectoras de las finanzas, donde opinaron que muchas empresas recurren a fuentes de financiación a corto plazo para conseguir liquidez inmediata, ya que estas fuentes de financiamiento brindan un acceso rápido a las empresas de cubrir sus gastos como los préstamos.

Figura 16:Liquidez inmediata

16. Mantener un nivel adecuado de capital de trabajo es importante para que las empresas garanticen la liquidez inmediata.

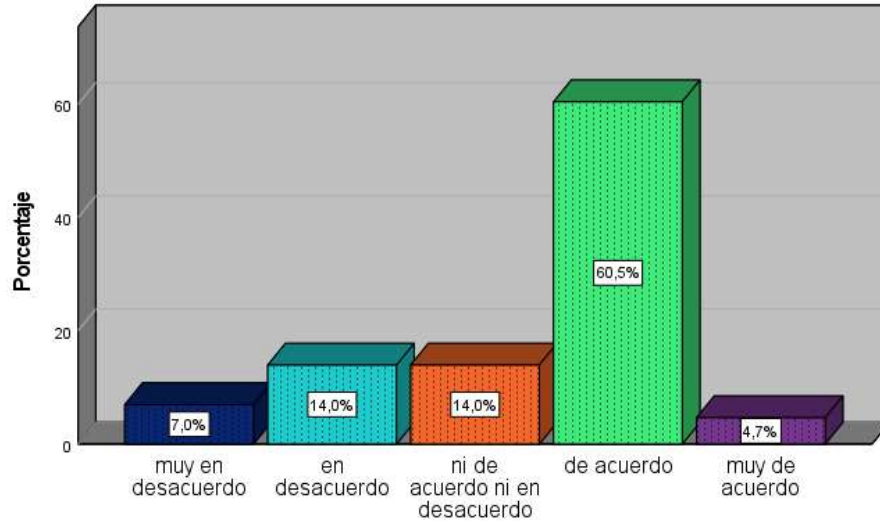


16. Mantener un nivel adecuado de capital de trabajo es importante par...

De acuerdo a la Figura N°16, con respecto al indicador liquidez inmediata, se realizó una encuesta a las entidades de señalizaciones viales del distrito Puente Piedra, donde opinaron estar de acuerdo en que el mantener un nivel adecuado de capital de trabajo es importante para que las empresas garanticen la liquidez inmediata para que se opere de manera eficiente sin ningún problema ya que es importante para sus operaciones diarias asegurando un nivel eficiente.

Figura 17: Efectivo

17. Dado que las empresas no cuentan con suficiente efectivo en mano para cubrir las necesidades deben buscar fuentes de financiamiento para mantener su capital de trabajo.

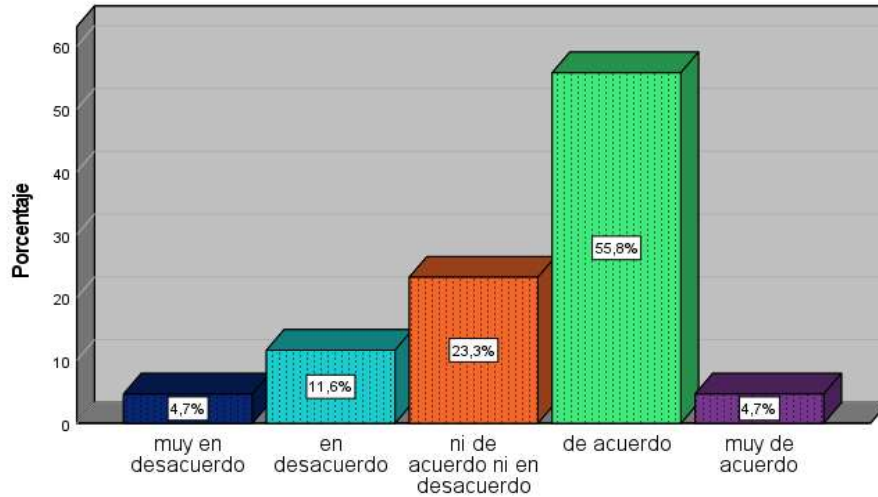


17. Dado que las empresas no cuentan con suficiente efectivo en man...

De acuerdo a la Figura N° 17, se observa el resultado de las 43 personas encuestadas de las entidades de señalizaciones viales del distrito de Puente Piedra, año 2023, opinaron estar de acuerdo la mayoría de personas en que dado que las empresas no cuentan con un suficiente efectivo en mano para cubrir las necesidades deben buscar fuentes de financiamiento para mantener su capital de trabajo para mantener las operaciones diarias que se da en las empresas y que por falta de efectivo en algunas ocasiones no se cumple con los gastos operativos.

Figura 18:Activos circulantes

18. En muchos casos las empresas necesitan financiamiento para aumentar su capital de trabajo cuando los activos circulantes son insuficientes para cubrir los pasivos circulantes.

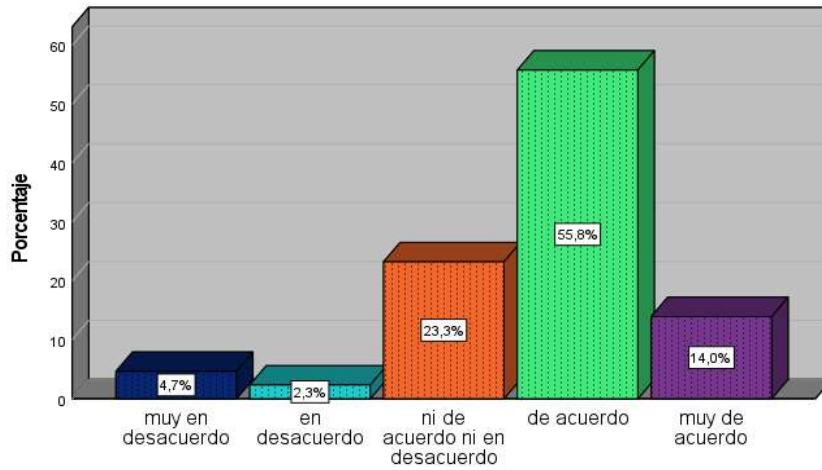


18. En muchos casos las empresas necesitan financiamiento para ...

Según la Figura N°18 , con respecto al indicador activos circulantes se realizó una encuesta a 43 personas del distrito Puente Piedra, año 2023, donde la mayoría de las personas aceptaron estar de acuerdo que en muchos casos las empresas necesitan financiamiento para aumentar su capital de trabajo cuando los activos circulantes son insuficientes para cubrir los pasivos circulantes porque las empresas gestionan estratégicamente su capital de trabajo y buscan un financiamiento importante para garantizar la continuidad de la empresa.

Figura 19: Recursos necesarios

19. El financiamiento proporciona a la empresa los recursos necesarios para financiar sus operaciones diarias.

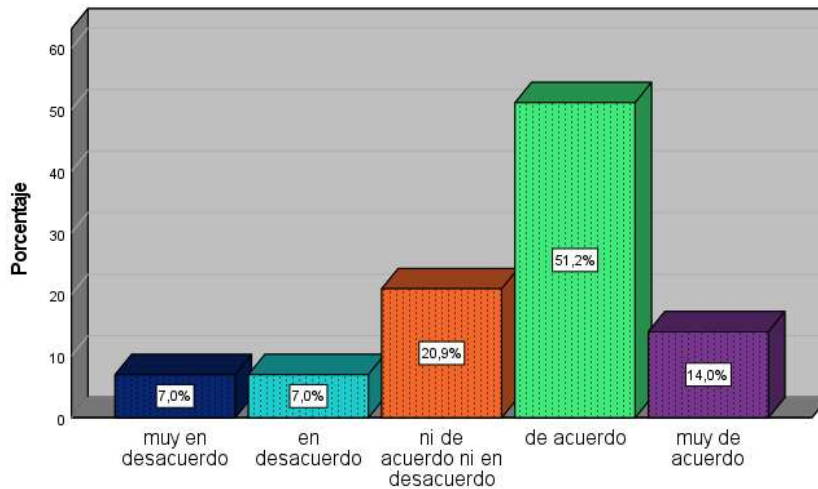


19. El financiamiento proporciona a la empresa los recursos necesario...

Según la Figura N°19, con respecto al indicador recursos necesarios se realizaron las encuestas a 43 personas de las entidades de señalizaciones viales del distrito de Puente Piedra, año 2023, donde la mayoría de personas encuestadas aceptaron estar de acuerdo que el financiamiento proporciona a las empresas los recursos necesarios para financiar sus operaciones diarias, para cubrir los gastos como pago a los proveedores, pagos de sueldos, pago de tributos, servicios y algunos gastos variables que puedan presentarse en el momento de la situación.

Figura 20: Recursos necesarios

20. A través de diferentes fuentes de financiamiento las empresas pueden obtener recursos necesarios para mejorar su liquidez.

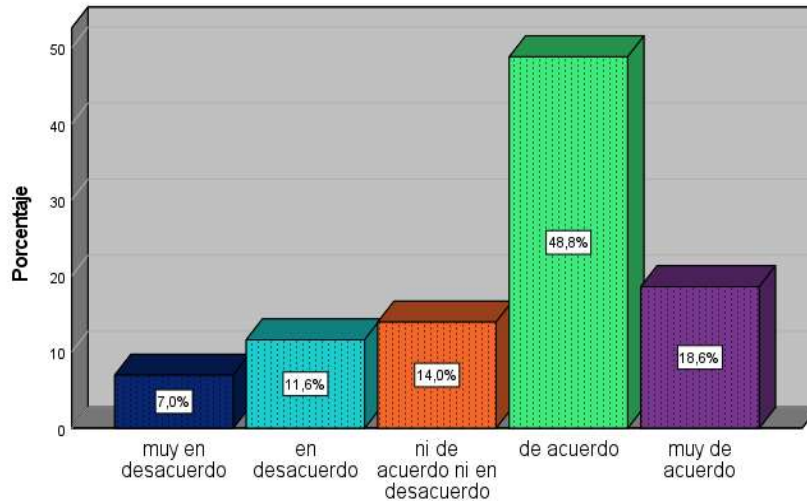


20. A través de diferentes fuentes de financiamiento las empresas ...

De acuerdo a la Figura N°20, con respecto al indicador recursos necesarios se realizó una encuesta a 43 personas del distrito Puente Piedra, año 2023, donde opinaron estar de acuerdo en que a través de diferentes fuentes de financiamiento las empresas pueden obtener recursos necesarios para mejorar su liquidez y cumplir con las obligaciones en un corto tiempo, porque que al obtener un financiamiento las empresas pueden elevar su liquidez para la mejoría de esta.

Figura 21:Inversiones

21. El financiamiento se refiere a como las empresas obtienen recursos financieros para financiar sus inversiones.

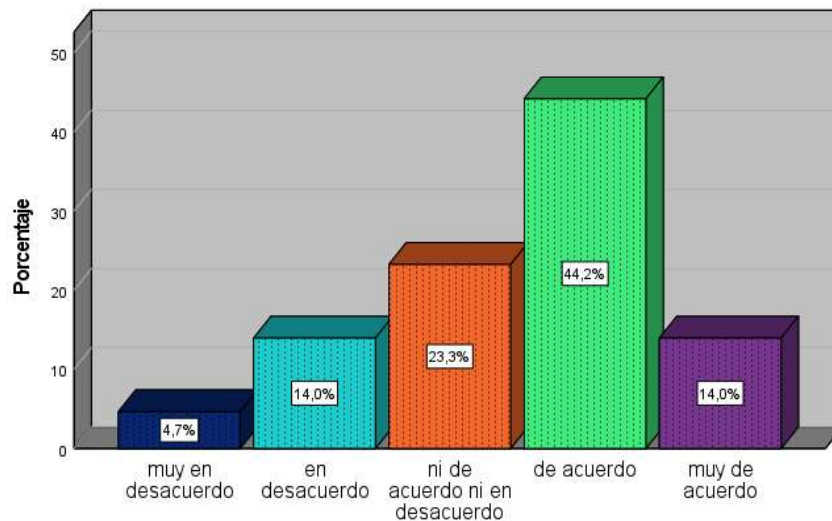


21. El financiamiento se refiere a como las empresas obtienen recurso...

De acuerdo a la figura N°21, con respecto al indicador inversiones se realizó una encuesta a 43 personas de las entidades de señalizaciones viales del distrito de Puente Piedra, año 2023, donde aceptaron estar de acuerdo porque que el financiamiento se refiere a como las empresas obtienen recursos necesarios para financiar sus inversiones para mantener la estabilidad de la liquidez entre el capital propio que tiene la empresa y las deudas que puedan tener.

Figura 22: Inversiones

22. Cuando las empresas buscan financiamiento generalmente lo efectúan para realizar inversiones.



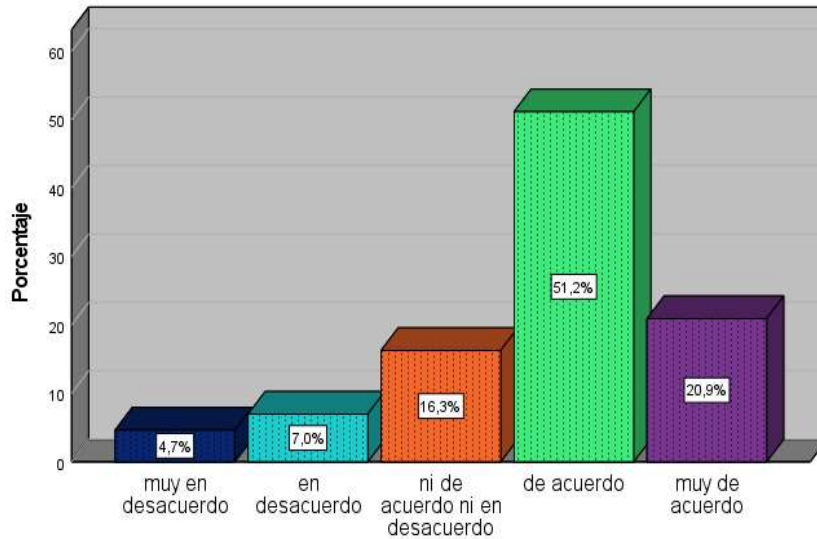
22. Cuando las empresas buscan financiamiento generalmente lo ...

Según la Figura N°22, con respecto al indicador inversiones se realizó una encuesta a 43 personas del distrito Puente Piedra, año 2023, donde las personas encuestadas opinaron aceptaron estar de acuerdo, en que cuando las empresas buscan financiamiento generalmente lo efectúan para realizar inversiones para el inicio de actividades o proyectos que ayuden a la contribución del crecimiento de las empresas.



Figura 23:Préstamos

23. Los préstamos otorgados por terceros como bancos se consideran fuentes de recursos financieros.

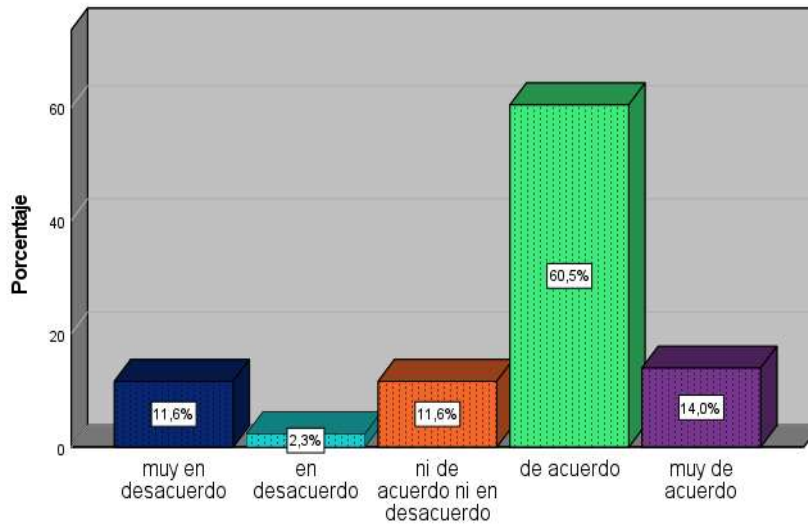


23. Los préstamos otorgados por terceros como bancos se considera...

De acuerdo a la Figura N°23, se observa que el resultado de las 43 personas encuestadas de las entidades de señalizaciones viales del distrito de Puente Piedra, año 2023, donde se opinaron estar de acuerdo en que los préstamos otorgados por terceros como bancos se consideran fuentes de recursos financieros para las empresas ya que ayudan en la mejora del capital para poder financiar muchas actividades que se dan o las necesidades que se tiene.

Figura 24:Rentabilidad

24. El uso eficiente de las fuentes de financiamiento pueden tener un impacto directo en la rentabilidad de la empresa.

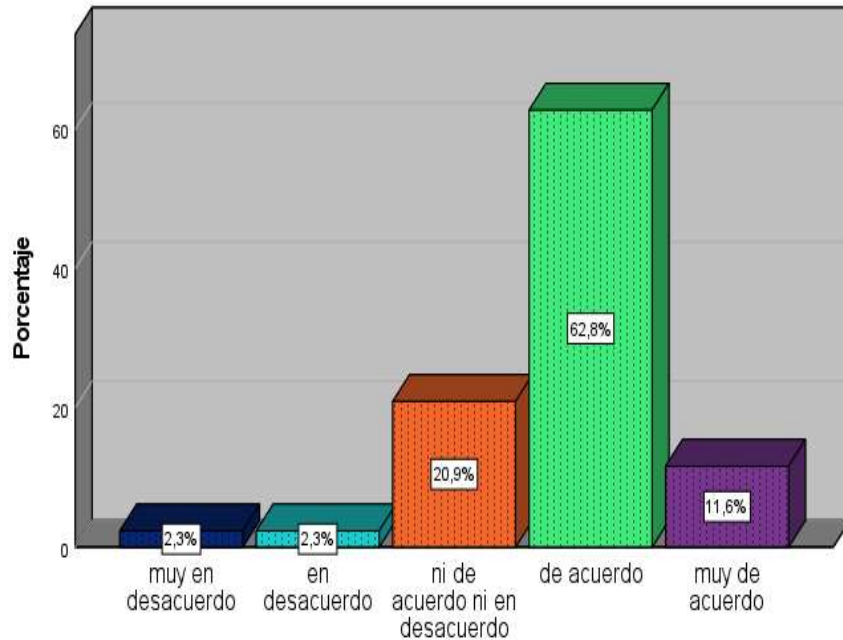


24. El uso eficiente de las fuentes de financiamiento pueden tener un ...

Según la Figura N°24, con respecto al indicador rentabilidad se realizó una encuesta a 43 personas del distrito Puente Piedra, año 2023, donde opinaron estar de acuerdo que el uso eficiente de las fuentes de financiamiento genera un impacto en la rentabilidad de la entidad en el proceso en como las empresas puedan ejecutar sus fuentes de financiamiento por medio de préstamos o diversas formas de financiar que de alguna forma puede influir en la rentabilidad.

Figura 25:Ingresos

25. Las empresas generan ingresos por las actividades que realizan como las ventas estos también se consideran recursos financieros.



25. Las empresas generan ingresos por las actividades que realizan ...

Según la Figura N°25, con respecto al indicador ingresos se realizó una encuesta a 43 personas del distrito de Puente Piedra, año 2023, donde se obtuvo que el mayor porcentaje de personas encuestadas opinaron estar de acuerdo en que las empresas generan ingresos por las actividades que realizan como las ventas estos también se consideran recursos financieros porque los ingresos representan un factor importante que ingresa a las entidades por la venta de sus bienes o servicios que son importantes para solventar las obligaciones.

## ESTADISTICA INFERENCIAL

### PRUEBA DE NORMALIDAD

H<sub>0</sub>: Los datos provienen de una distribución normal

H<sub>1</sub>: Los datos no provienen de una distribución normal

La presente investigación cuenta con 43 datos como parte de la muestra como tal sentido se aplicará una prueba de Shapiro-Wilk.

Tabla 9: Prueba de Shapiro-Wilk

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	Gl	Sig.
Herramienta financiera	,798	43	,000
Factura a crédito	,776	43	,000
Capital de trabajo	,858	43	,000
Recursos financieros	,878	43	,000
Factoring	,742	43	,000
Financiamiento	,817	43	,000

Según tabla N°9 se observan los datos que se obtuvieron de la prueba de normalidad Shapiro-wilk, se visualiza una significancia inferior a 0.05 que se emplea para aceptar la hipótesis, rechazando la hipótesis nula y aceptando la hipótesis alterna permitiendo confirmar que la información de los datos que proviene de una distribución no normal, en tal sentido se empleara la prueba estadística no paramétrica de Rho Spearman para desarrollar la asociación de correlación con las dos variables.

### PRUEBA DE HIPOTESIS

#### Hipótesis General

##### 1. Planteamiento de hipótesis general

H<sub>1</sub>: El factoring incide en el financiamiento en las empresas de señalizaciones viales en el distrito de puente piedra, año 2023.

H<sub>0</sub>: El factoring no incide en el financiamiento en las empresas de señalizaciones viales en el distrito de puente piedra, año 2023.

2. Nivel de significancia:  $\alpha = 0.05 \rightarrow$  5% de margen de error
3. Regla de decisión:  $p \geq \alpha \rightarrow$  se acepta la hipótesis nula  $H_0$   
 $p \leq \alpha \rightarrow$  se acepta la hipótesis alterna  $H_1$

Tabla 10: Prueba de hipótesis general

Correlaciones				
			factoring	financiamiento
Rho de Spearman	Factoring	Coeficiente de correlación	1,000	,482**
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	43	43
	financiamiento	Coeficiente de correlación	,482**	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	43	43

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: SPSS Vs. 27

### Interpretación

### Contrastación

Con el propósito de la validación de la hipótesis se efectuó compararla con un nivel de confiabilidad del 95%, que se precisa que si el Sig. (Bilateral) es menor a 0.05 donde se determina que la correlación con las dos variables Factoring y Financiamiento es significativa.

### Discusión

Según la tabla N°10 de la hipótesis general ejecutada con el coeficiente de correlación de Rho de Spearman, el valor que nos indica es 0.482 y la prueba de significancia resulta un 0.001, dicho con otras palabras,  $p \leq \alpha$  ( $0.001 \leq 0.05$ ). Por lo que se precisa, rechazando la hipótesis nula y se aceptando la hipótesis alterna.

## Conclusión

Se determina que realizando la prueba estadística coeficiente de correlación de Rho Spearman, que, si existe relación significativa entre el Factoring y el financiamiento en las entidades de señalizaciones viales del distrito de puente piedra, año 2023.

## Hipótesis específica 1

### 1. Planteamiento de hipótesis específica

H1: El factoring incide en el capital de trabajo en las empresas de señalizaciones viales en el distrito de puente piedra año 2023.

H0: El factoring no incide en el capital de trabajo en las empresas de señalizaciones viales en el distrito de puente piedra año 2023.

2. Nivel de significancia:  $\alpha = 0.05 \rightarrow$  5% de máximo de error

3. Regla de decisión:  $p \geq \alpha \rightarrow$  se acepta la hipótesis nula  $H_0$

$p \leq \alpha \rightarrow$  se acepta la hipótesis alterna  $H_1$

Tabla 11: Validación de hipótesis específica 1

<b>Correlaciones</b>				
			factoring	Capital de trabajo
Rho de Spearman	Factoring	Coeficiente de correlación	1,000	,350*
		Sig. (bilateral)	.	,021
		N	43	43
	Capital de Trabajo	Coeficiente de correlación	,350*	1,000
		Sig. (bilateral)	,021	.
		N	43	43

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

## Contrastación

Con el propósito de la validación de la hipótesis se efectuó compararla con un nivel de confiabilidad del 95%, por lo que se precisa que si el Sig. (Bilateral)

es inferior a 0.05 se determina que la correlación entre las variables Factoring y la dimensión Capital de trabajo es significativa.

### Discusión

Según a la tabla N°11 de la hipótesis específica 1 ejecutada con el coeficiente de correlación de Rho de Spearman, su valor es 0.350 y la prueba de significancia resulta un 0.021, es decir,  $p \leq \alpha$  ( $0.021 \leq 0.05$ ). Es decir, se efectúa rechazando la hipótesis nula y aceptando la hipótesis alterna.

Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

### Conclusión

Se determina que realizando la prueba estadística coeficiente de correlación de Rho Spearman, existe relación significativa entre el Factoring y el capital de trabajo en las empresas de señalizaciones viales del distrito de puente piedra, año 2023.

### Hipótesis específica 2

#### 1. Planteamiento de hipótesis

H1: El factoring incide con los recursos financieros en las empresas de señalizaciones viales en el distrito de puente piedra año 2023.

H0: El factoring no incide con los recursos financieros en las empresas de señalizaciones viales en el distrito de puente piedra año 2023.

2. Nivel de significancia:  $\alpha = 0.05 \rightarrow$  5% de máximo de error

3. Regla de decisión:  $p \geq \alpha \rightarrow$  se acepta la hipótesis nula  $H_0$

$p \leq \alpha \rightarrow$  se acepta la hipótesis alterna  $H_1$

Tabla12: Validación de hipótesis específica 2

<b>Correlaciones</b>				
			factoring	Recursos financieros
Rho de Spearman	Factoring	Coeficiente de correlación	1,000	,350*
		Sig. (bilateral)	.	,021
		N	43	43
	Recursos Financieros	Coeficiente de correlación	,350*	1,000
		Sig. (bilateral)	,021	.
		N	43	43

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

#### Contrastación

Con el propósito de la validación de la hipótesis se efectuó contrastarla con un nivel de confiabilidad del 95%, por lo que se precisa que si el Sig. (Bilateral) es menor a 0.05 se determina que la correlación entre la variable Factoring y la dimensión Recursos financieros es significativa.

#### Discusión

De acuerdo a la tabla N°12 de la hipótesis específica 2 ejecutada con la relación de correlación de Rho de Spearman, su valor es 0.350 y la prueba de significancia resulta un 0.021, es decir,  $p \leq \alpha$  ( $0.021 \leq 0.05$ ). Es decir, se efectúa rechazando la hipótesis nula y aceptando la hipótesis alterna.

#### Conclusión

Se determina que realizando la prueba estadística coeficiente de correlación de Rho Spearman, existe relación significativa entre el Factoring y recursos financieros en las empresas de señalizaciones viales del distrito de puente piedra, año 2023.



### Hipótesis específica 3

#### 1. Planteamiento de hipótesis

H1: La factura a crédito incide en el financiamiento en las empresas de señalizaciones viales en el distrito de puente piedra año 2023.

H0: La factura a crédito no incide en el financiamiento en las empresas de señalizaciones viales en el distrito de puente piedra año 2023.

2. Nivel de significancia:  $\alpha = 0.05 \rightarrow$  5% de máximo de error

3. Regla de decisión:  $p \geq \alpha \rightarrow$  se acepta la hipótesis nula  $H_0$

$p \leq \alpha \rightarrow$  se acepta la hipótesis alterna  $H_1$

Tabla 13: Validación de hipótesis específica 3

<b>Correlaciones</b>				
			Factura a crédito	Financiamiento
Rho de Spearman	Factura a crédito	Coefficiente de correlación	1,000	,309*
		Sig. (bilateral)	.	,043
		N	43	43
	Financiamiento	Coefficiente de correlación	,309*	1,000
		Sig. (bilateral)	,043	.
		N	43	43

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

#### Contrastación

Con el objetivo de la validación de la hipótesis se efectuó compararla con un nivel de confiabilidad del 95%, por ende, si el Sig. (Bilateral) es menor a 0.05 se determina que la correlación entre la dimensión factura a crédito y la variable Financiamiento es significativa.

#### Discusión

Según la tabla N° 13 de la hipótesis específica 3 ejecutada con el coeficiente de correlación de Rho de Spearman, su valor es 0.309 y la prueba de significancia resulta un 0.043, es decir,  $p \leq \alpha$  ( $0.043 \leq 0.05$ ). Es decir, se efectúa rechazando la hipótesis nula y aceptando la hipótesis alterna.

#### Conclusión

Se determina que realizando la prueba estadística coeficiente de correlación de Rho Spearman, existe relación significativa entre la factura a crédito y el financiamiento en las empresas de señalizaciones viales del distrito de puente piedra, año 2023.

## V. DISCUSIÓN

Se Cuenta con el trabajo de investigación, como objetivo general determinar de qué manera el factoring incide en el financiamiento en las empresas de señalizaciones viales en el distrito de puente piedra, año 2023.

El instrumento que sirvió para el resumen de datos fue revisado y evaluado por tres docentes expertos, de los cuales se conforman por dos cuestionarios, la primera variable se refiere a Factoring que consiste en 12 ítems y la segunda se refiere a la variable Financiamiento que consta de 13 ítems, por lo que se realizó la encuesta a 43 colaboradores de las respectivas al personal de contabilidad y finanzas de las empresas de señalizaciones viales del distrito de puente piedra, luego se procedió a visualizar los datos obtenidos por los encuestados en un documento Excel que través de los baremos se visualizaron las respuestas de las personas encuestadas que se fundamentaron en datos numéricos que estos mismos se procesaron en el programa estadístico SPSS versión 27.

Asimismo, para el desarrollo de análisis inferencial, se ha utilizado la prueba de normalidad de Shapiro Wilks, porque se considera una prueba no paramétrica y esta se ejecuta para examinar si la variable sobre la que se trabaja es si es normal o no, considerando que se trata de una investigación que se ejecuta solo para las personas encuestadas que son menores a 50, cabe precisar que esta investigación fue aplicada a 43 trabajadores de empresas de señalizaciones viales. Además, que sirvió para determinar el nivel de correlación utilizando la prueba de Rho Spearman.

Con relación a la hipótesis general era necesario examinarla con un nivel de confiabilidad del 95%, el valor universal sig. Bilateral es menor a 0.05 en donde se determina que si existe incidencia entre el Factoring y el Financiamiento en las entidades de señalizaciones viales de Puente piedra año 2023. Según lo presentado de la hipótesis general realizada con la prueba estadística Rho de Spearman donde el valor es 0.482 y un nivel de significación de 0.001 rechazando la hipótesis nula y se aceptando la hipótesis alterna, recalcando que existe incidencia entre el Factoring y el Financiamiento en las empresas de señalizaciones viales del distrito de Puente piedra, año 2023, Según Victoria Caballero,

Y. y Victoria Caballero Y. (2020). Donde precisan que el factoring se considera como una de las soluciones alternativas de financiación a un corto plazo, además que se facilita la liquidez de forma rápida a una mype, permitiendo que se pueda ahorrar en un tiempo determinado y disponer con el dinero en caja para la continuación de sus operaciones y sus compromisos frente a terceros.

Para la hipótesis específica 1, se solicitó contrastarlo con un nivel de confiabilidad del 95%, el valor universal sig. (Bilateral) es inferior a 0.05 en donde se describe que existe incidencia entre el Factoring y la dimensión capital de trabajo en las empresas de señalizaciones viales de Puente piedra año 2023. Según lo presentado de la hipótesis específica 1 realizada con la prueba estadística Rho de Spearman donde el valor es 0,350 y un nivel de significación de 0,021, rechazando la hipótesis nula y se aceptando la hipótesis alterna, recalcando que existe incidencia entre el Factoring y la dimensión capital de trabajo en las entidades de señalizaciones viales del distrito de Puente piedra, año 2023, De igual manera Caceres Calzada, M. (2021). afirma que el objetivo general es determinar la problemática generada por la elección del método, y como el factoring influye en el proceso de la entidad de querer obtener efectivo para sus obligaciones.

Para la hipótesis específica 2, debe compararse con un nivel de confiabilidad del 95%, el valor universal sig. Bilateral es inferior a 0.05 en donde se analiza que existe incidencia entre el Factoring y la dimensión recursos financieros en las empresas de señalizaciones viales de Puente piedra año 2023. el valor es 0,350 y un nivel de significación de 0,021, rechazando la hipótesis nula y aceptando la hipótesis alterna, recalcando que existe incidencia entre el Factoring y la dimensión recursos financieros en las empresas de señalizaciones viales del distrito de Puente piedra, año 2023, De igual manera Miranda Guzman, D. y Vasquez Valdivia, K. (2020). Concluye que el objetivo es determinar cómo se utiliza el factoring como herramienta financiera, donde se facilita a la entidad que las cuentas de crédito se transformen en liquidez inmediata en un corto plazo, para asumir con sus obligaciones de pago.

Para la hipótesis específica 3, era necesario contrastarlo con un nivel de confiabilidad del 95%, el valor universal sig. Bilateral es inferior a 0,05 en donde se identifica que existe incidencia entre la dimensión factura a crédito y la variable

financiamiento en las empresas de señalizaciones viales de Puente piedra año 2023. Según lo presentado de la hipótesis específica 3, donde el valor es 0,309 y un nivel de significación de 0,043, rechazando la hipótesis nula y aceptando la hipótesis alterna, recalando que existe incidencia entre la dimensión factura a crédito y la variable financiamiento en las empresas de señalizaciones viales del distrito de Puente piedra, año 2023, De igual manera Araujo Huarcaya, A y Human Sullon, Y. (2023). Concluye que el financiamiento se relaciona de manera significativa con la liquidez, esto se debe a que la entidad ha debido recurrir al financiamiento de las instituciones financiera tomando como ejemplo la banca comercial, tarjetas de crédito, y a su vez considerar las facturas de crédito como parte de financiamiento.

## VI. CONCLUSIONES

Continuando con los hallazgos obtenidos en el trabajo de desarrollo de investigación, se presentan lo siguiente:

Con respecto al objetivo general obtenido de determinar de qué manera el factoring incide en el financiamiento en las entidades de señalizaciones viales en el distrito de puente piedra, año 2023, se concluye que debido a las ventas que originan estas empresas de señalizaciones con las condiciones a créditos, ocasiona falta de liquidez por no contar con un plan de presupuesto adecuado para las operaciones diarias, por ello incurren a utilizar el factoring como herramienta de financiamiento.

De acuerdo al objetivo específico N°1 obtenido de describir de qué manera el factoring incide con el capital de trabajo en las entidades de señalizaciones viales en el distrito de puente piedra, año 2023, se concluye que debido a los diversos gastos y deudas que generan estas empresas de señalizaciones para llevar a cabo sus actividades diarias, ocasionan problemas financieros para cumplir con sus obligaciones, por ello se considera al factoring un recurso financiero que incide mejorar la eficiencia del capital de trabajo.

Con respecto al objetivo específico N°2, obtenido de analizar de qué manera el factoring incide en los recursos financieros en las entidades de señalizaciones viales en el distrito de puente piedra, año 2023, se concluye que debido a las obligaciones de pago que generan estas empresas de señalizaciones y que necesitan el efectivo para cumplir con los procesos de pago, optan por acceder al factoring siendo este un recurso financiero.

En cuanto al objetivo N°3, obtenido de identificar de qué manera la factura a crédito incide en el financiamiento en las entidades de señalizaciones viales en el distrito de puente piedra año 2023, se concluye que la emisión de facturas al crédito genera una espera de cobro del dinero, ocasionando que no se obtenga el efectivo en el preciso momento ya que los clientes obtienen un tiempo determinado para pagar la factura, es por eso que la emisión de facturas al crédito implica en el financiamiento de estas empresas.

## VII. RECOMENDACIONES

De acuerdo al presente trabajo de investigación se aportaron las siguientes recomendaciones.

Se recomienda que el área de finanzas realice una evaluación considerable de las condiciones de crédito que se ofrecen a los clientes, considerando ajustar los términos de condiciones de pago que se les da para la mejorar de eficiencia de liquidez, adicionalmente indicando que cuando el factoring se utiliza como herramienta de financiación financiera, proporciona liquidez, para realizar sus pagos.

Se recomienda a los empresarios que se dediquen a la productividad de señalizaciones viales desarrollar un plan financiero donde se refleje las proyecciones y metas mensuales del capital de trabajo que permitira anticipar las necesidades y obligaciones de pago que tendrán como los pagos a proveedores, sueldos, tributos, entre otros, considerando los procesos que se emplean y realizan para obtener el financiamiento a través del factoring.

Se recomienda a las empresas que al negociar con factoring se busquen condiciones favorables para los recursos financieros de estas donde se detalle la tasa, plazos de pago, etc. Además, se determinará en qué momento se utilizará aquella herramienta financiera en función a las obligaciones que se tiene para optar por el factoring siendo un recurso financiero que se tenga para hacerle frente a las necesidades económicas.

Se recomienda a las empresas ejecutar un control de las facturas a crédito para realizar seguimiento de cuánto tiempo demoran las empresas en convertir los créditos en efectivo, considerando que las ventas a crédito pueden extender el cobro, evaluando el efecto de las necesidades de financiamiento y las decisiones a tomar para contar con liquidez mes a mes implicando que las facturas a crédito repercuten en el financiamiento.

.

## REFERENCIAS

- Aguilar Celis, G., Huiman Nakandakari, C. Jimenez Salsavilca, M. (2019) *Proyecto de inversión para el incremento de la rentabilidad en la empresa GCC Services S.A.C.*, en el distrito de Santiago de surco en los periodos 2019, 2020 y 2021: Universidad Tecnológica del Perú, Lima: Repositorio UTP : [https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/2358/Gerson%20Aguilar\\_Cristina%20Huiman\\_Maria%20Jimenez\\_Tr\\_bajo%20de%20Suficiencia%20Profesional\\_Titulo%20Profesional\\_2019.pdf?sequence=4&isAllowed=y](https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/2358/Gerson%20Aguilar_Cristina%20Huiman_Maria%20Jimenez_Tr_bajo%20de%20Suficiencia%20Profesional_Titulo%20Profesional_2019.pdf?sequence=4&isAllowed=y)
- Altamirano Peña, L. (2020) La liquidez en la Empresa Tecocha S.A Chiclayo Repositorio Señor de Sipan obtenido de: <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/7168/Altamirano%20Pe%C3%B1a%20Leydi%20Banesa.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Angeles Perez, J., Gonzalo Gomero, G. A. (2020) *El factoring financiero para la obtención de liquidez en la empresa Paitan SAC 2020*: Universidad Privada del Norte, Lima: Repositorio privada del Norte. obtenido de <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/27501/TESIS%20FACTORING%20FINANCIERO%20PARA%20LA%20OBTENCION%20DE%20LIQUIDEZ%20%281%29.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- Araujo Huarcaya, A., Huaman Sullon, Y. (2023) *El financiamiento y su relación de la liquidez de la empresa Stell Medical S.A.C. en el distrito de villa maria del triunfo, en el periodo 2020*: Universidad Autónoma del Peru, Lima: Repositorio autónoma del Perú. obtenido de <https://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13067/1919/Araujo%20Huarcaya%20c%20Andrea%20Giuliana%20y%20Huam%20a%20Sull%20c%20b%20n%20c%20Yessenia%20Alem.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Arias Gonzáles, J. L., & Covinos Gallardo, M. (2021). *Diseño y metodología en la investigación* (Primera ed.). Arequipa, Perú: Enfoques Consulting EIRL. Obtenido de [https://repositorio.concytec.gob.pe/bitstream/20.500.12390/2260/1/Arias-Covinos-Dise%C3%B1oymetodologia\\_de\\_la\\_investigacion.pdf](https://repositorio.concytec.gob.pe/bitstream/20.500.12390/2260/1/Arias-Covinos-Dise%C3%B1oymetodologia_de_la_investigacion.pdf)
- Bautista Cardenas, N. P. (2021). *Proceso de la investigación Cualitativa: Epistemología, metodología y aplicaciones (2da ed.)*. Manual moderno
- Bances Acosta, D. (2021) *Estrategias de cobro para mejorar la liquidez: Universidad Catolica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo*: Repositorio privada: [https://tsis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/4390/1/TIB\\_BancesAcostaDalila](https://tsis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/4390/1/TIB_BancesAcostaDalila)



- Ballena Fabian, S.A., Hurtado Loaiza, M. C. (2021) *La aplicación del factoring financiero y su relación con la liquidez de la empresa Proingtel SAC en el periodo 2019*: Universidad Privada del Norte, Lima: Repositorio privada del Norte. Obtenido de: [https://repositorio .upn.edu.pe/ bitstream/handle/11537/27507/A\\_TesisSamantaBallena\\_MariaHurtado.pdf?sequence=14&isAllowed=y](https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/27507/A_TesisSamantaBallena_MariaHurtado.pdf?sequence=14&isAllowed=y)
- Baquerizo, M. (2021). *Gestión y recuperación de créditos vencidos de Mi Banco en la cartera de cobranza de la oficina El Tambo Centro en el año 2019*. Trabajo de Suficiencia Profesional para optar el título profesional de Abogado, Escuela Académico Profesional de Derecho, Universidad Continental, Huancayo, Perú. obtenido de: [https://repositorio. continental.edu.pe /bitstream/20.500.12394/8750/4/IV FDE 312 TSP Baquerizo Atencio 2021.pdf](https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/8750/4/IV_FDE_312_TSP_Baquerizo_Atencio_2021.pdf)
- Bermudo Gonzales, E. (2021) *Control interno y estado de flujo de caja del hospital de apoyo Huanta Periodo 2020* : Universidad Peruana de ciencias e informática, Lima : Repositorio Peruana de ciencias e informática obtenido de: <https://repositorio.upci.edu.pe/bitstream/handle/upci/563/BERMUDO%20GONZALES,%20ELIZABETH.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Borbor Suarez, A. (2021) *Fuentes de ingresos para la idea de negocio Healthy Food, Cantón salinas, provincia de santa Elena, año 2020*: Universidad Estatal Península de Santa Elena, La libertad: Repositorio Península de Santa Elena. obtenido de [https://repositorio.upse.edu.ec/xmlui/bitstream /hand le/46000/ 6120/UPSE-TAE-2021-0045.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.upse.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/46000/6120/UPSE-TAE-2021-0045.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Caceres Calzada, M. (2022). *Factoring y la liquidez en las empresas comercializadoras de vidrios, Carabayllo, 2021*: Universidad Cesar Vallejo, Lima: Repositorio Cesar Vallejo. obtenido de: [https://repositorio.ucv.edu. pe/bitstream/handle/20.500.12692/103149/C%a1ceres CM K-SD.pdf?se quen ce=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/103149/C%a1ceres CM K-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Castillo Glisvet (2021). *Créditos: Enfoque profesional y cobranzas (a ed.)*. Ediciones Tercero en discordia.
- Cruz Garcia, A. (2021) *El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de la empresa interprovincial de transporte de pasajeros el Doctorado S.A.C; Tumbes 2020*: Universidad Nacional de Tumbes, Tumbes: Repositorio nacional de Tumbes. obtenido de [https://repositorio .untumbes.edu .pe /bitstream/handle/20.500.12874/2356/ESIS%20-%20CRUZ% 20GARCIA .pdf? sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.untumbes.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12874/2356/ESIS%20-%20CRUZ%20GARCIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- Coronado Renteria, Y., Garces Carrion, C. (2019) *Estrategias de cobranza para reducir la morosidad de las cuentas por cobrar de clientes en la empresa Inversiones Valle & Sol E.I.R.L. Chiclayo 2016: Universidad Señor de Sipan, Pimentel*: Repositorio Señor de Sipan. obtenido de <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/6120/Coronado%20Renter%20%20ADa%20%26%20Garces%20Carrion.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cotrina Salvatierra, B. (2020) *Relación entre la administración del capital de trabajo y la rentabilidad de empresas agrarias del Perú, 2009-2018*: Universidad Continental, Huancayo: Repositorio continental. obtenido de : [https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/8553/4/1\\_V\\_FCE\\_310\\_TE\\_Cotrina\\_Salvatierra\\_2020.pdf](https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/8553/4/1_V_FCE_310_TE_Cotrina_Salvatierra_2020.pdf)
- Chavez Chunga, P., Purizaga Marky, F. (2021) *Análisis de financiamiento de las MYPES del sector comercial en el distrito de Piura*: Universidad de Piura, Lima: Repositorio universidad de Piura. obtenido de [https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/5256/AE\\_2101.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/5256/AE_2101.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Ferrer Mejia, M. (2020) *Diseño e implementación de una herramienta informática para optimizar la sistematización de la tesis de enfermería de la universidad nacional del Callao*: Universidad Nacional del Callao, Callao: Repositorio Nacional del Callao. obtenido de <http://repositorio.unac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12952/5189/MERCEDES%20LULILEA%20FERRER%20MEJ%c3%8dA%20FCS%202020.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Garcia Quispe, J. Valdiviezo Rosado, J. (2021). *Instrumentos de inversión, tratamiento contable, tributario y legal (2a ed.)*. Ediciones del Instituto Pacifico.
- Gutiérrez Peralta, S., Peralta Castillo, A. (2021) *Incidencia de la aplicación de las políticas de crédito y cobranza en la recuperación de cartera del Super Las Segovias, S.A. de la ciudad de Estelí, durante el primer semestre del año 2020*: Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua, Estelí : Repositorio Nacional autónoma de Nicaragua. obtenido de <https://repositorio.unan.edu.ni/15583/1/20246.pdf>
- Gonzales Gonzales, P., Prado Minaya, W. (2019) *Las obligaciones financieras y su relación con el activo en la empresa Herco Combustibles S.A. del distrito de Lurín, Periodo 2018*: Universidad Autonoma del Peru, Lima: Repositorio Autonoma del Peru. obtenido de <https://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13067/1095/Gonzales%20Gonzales%20Patricia%20Beatriz%3B%20Prado%20Minaya%20Wendy%20Melisa.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Galicia Perez, C., Romero Challco, G. (2021) Indicadores financieros y la toma de decisiones en la empresa J & J Brother 's E.I.R.L. - Cusco Periodo 2019: Universidad Andina del Cusco, Cusco: Repositorio Andina del Cusco. Obtenido de: [https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/4138/Claudia\\_Gabriel\\_Tesis\\_bachiller\\_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=](https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/4138/Claudia_Gabriel_Tesis_bachiller_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=)
- Guevara Alban, G. P., Verdesoto Arguello, A. E., & Castro Molina, N. E. (2020). *Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción)*. *Recimundo*, 163-173. doi:10.26820/recimundo/4. (3). julio.202.163-173
- Godoy Rodríguez, C. (10 de abril de 2020). *Conoce todo sobre las Escalas de Medición*. Obtenido de Tesisdeceroa100.com: <https://tesisdeceroa100.com/conoce-todo-sobre-las-escalas-de-medicion/>
- Hernández Gonzáles, O. (2021). Aproximación a los distintos tipos de muestreo no probabilístico que existen. *Revista Cubana de Medicina General Integral*, 37(3). Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/mgi/v37n3/1561-3038-mgi-37-03-e1442.pdf>
- Manayay Guevara, J., Quesquen Chozo, V. (2019) *Estrategias tributarias para promover el cumplimiento de las obligaciones tributarias en los comerciantes del Mercado Modelo, Chiclayo - 2019*: Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, Lambayeque: Repositorio Nacional Pedro Ruiz Gallo. Obtenido de [http://repositorio.uprg.edu.pe:8080/bitstream/handle/20.500.12893/5456/BC4041%20MANAYAY%20GUEVARA-QUE QUEN% 20CHOZO .pdf?sequence=3&isAllowed=y](http://repositorio.uprg.edu.pe:8080/bitstream/handle/20.500.12893/5456/BC4041%20MANAYAY%20GUEVARA-QUE%20QUEN%20CHOZO.pdf?sequence=3&isAllowed=y)
- Mendoza Caceres, B. (2020) *Análisis de la situación económica y financiera en la Empresa Aquamisti S.A.C. Arequipa - periodos 2018 y 2019*: Universidad Tecnológica del Peru, Arequipa: Repositorio Tecnologica del Peru. obtenido de [https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/3450/Briggith%20Mendoza\\_Trabajo%20de%20InvestigacionBachiller\\_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/3450/Briggith%20Mendoza_Trabajo%20de%20InvestigacionBachiller_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Montero Valdiviezo, S. (2020) *Mejora continua para el proceso de pago a proveedores en una empresa del Sector Hidrocarburos*: Universidad Privada de Piura, Lima: Repositorio universidad de Piura. obtenido de [https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/5085/TSP\\_AE\\_2025.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/5085/TSP_AE_2025.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Miranda Guzman, D., Vasquez Valdivia, K. J. (2020) *El factoring and its impact in the liquidity of the peruvian gas Company sac, Independence, 2019: Universidad Privada del Norte*, Lima: Repositorio privada del Norte. obtenido de <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/1581/QUISPE%20INGA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Niño Rojas, V. M. (2019). *Metodología de la Investigación diseño, ejecución e informe (2a ed.)*. Ediciones de la U. Obtenido de [http://www.ebooks7-24.com/? il=9546](http://www.ebooks7-24.com/?il=9546)
- Oloya-García, A. E. (2021). *La variable*. *Revista del Cuerpo Médico Hospital Nacional Almanzor Aguinaga Asenjo*, 14(1), 90-93. doi:10.35434/rcmhnaaa
- Quispe Inga, S. (2021) *El factoring y su incidencia en la liquidez de la empresa Avasol S.A. 2021*: Universidad Peruana las Américas, Lima: Repositorio peruana las américas. obtenido de <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/1581/QUISPE%20INGA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Soto Abanto, S. E. (20 de agosto de 2018). *Variables, dimensiones e indicadores en una tesis*. Obtenido de TesisCiencia: <https://tesisciencia.com/2018/08/20/tesis-variables-dimensiones-indicadores>
- Saucedo Venegas, H. (2020). *Capital de trabajo: Modelos de negocio con valor económico agregado*. Ciudad de México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos.
- Victoria Caballero, Y., Victoria Caballero, P. (2021). *El factoring como alternativa de financiamiento para una MYPE, Abancay, 2020*: Universidad Cesar Vallejo, Lima: Repositorio Cesar Vallejo. obtenido de [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/62998/Victoria\\_CY-Victoria\\_CY-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/62998/Victoria_CY-Victoria_CY-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Vasquez Bobadilla, L. (2022) *Financiamiento a través del programa reactiva Perú y su impacto en la liquidez. caso de análisis: Janos, 2020*: Universidad Privada del Norte, Lima: Repositorio privada del Norte. obtenido de <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/31657/Vasquez%20Bobadilla%2c%20Leticia%20Mabel.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Vásquez Rodríguez, W. A. (2020). *Metodología de la Investigación - Manual del estudiante*. Lima: Universidad San Martín de Porres. Obtenido de <https://www.studocu.com/pe/document/universidad-tecnologica-del-peru/comprencion-y-redaccion-de-textos-i/usmp-2020-metodologia-de-investigacion-manual-del-estudiante/15112577>
- Zambrano, J. (2020). *Tipos de investigación*. En S. Ardila (Ed.), *Métodos de Investigación*. Bogotá. Alpha editorial, pp. 95,100,1

ANEXOS

ANEXO N.º 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

FACTORING Y SU INCIDENCIA EN EL FINANCIAMIENTO EN LAS EMPRESAS DE SEÑALIZACIONES VIALES EN EL DISTRITO DE PUENTE PIEDRA, AÑO 2023

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	INDICADORES	METODOLOGIA
<u>GENERAL</u> ¿De qué manera el factoring incide en el financiamiento en las empresas de señalizaciones viales en el distrito de puente piedra, año 2023?	<u>GENERAL</u> Determinar de qué manera el factoring incide en el financiamiento de las empresas de señalizaciones viales en el distrito de puente piedra, año 2023.	<u>GENERAL</u> El factoring incide en el financiamiento de las empresas de señalizaciones viales en el distrito de puente piedra, año 2023.	FACTORING	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recurso</li> <li>• Operación financiera</li> <li>• Flujo de efectivo</li> <li>• Cuentas por cobrar</li> <li>• Mecanismo</li> <li>• Ventas</li> <li>• Riesgo creditico</li> <li>• Condiciones de compra</li> <li>• Fecha de vencimiento</li> <li>• Documento financiero</li> <li>• Documento comercial</li> <li>• Crédito a sus clientes</li> <li>• Obligaciones a corto plazo</li> </ul>	<p>TIPO DE INVESTIGACION: Es de tipo.</p> <p>DISEÑO DE ESTUDIO: diseño no experimental transversal descriptiva.</p> <p>POBLACIÓN: la población de este estudio está conformada por 43 personas del distrito de puente piedra en el año 2023.</p> <p>TIPO DE MUESTRA: La muestra de este estudio se aplicó una encuesta a los trabajadores de las áreas de contabilidad y finanzas.</p> <p>TAMAÑO DE MUESTRA: La unidad de análisis de población se hará mediante la fórmula de muestreo probabilístico, donde nos da como resultado 43 colaboradores del área contable y finanzas.</p> <p>TECNICAS E INSTRUMENTOS:</p> <p>Variable 1: Factoring Instrumento: será el cuestionario que se realizó para hallar el resultado, que es de elaboración propia</p> <p>Variable 1: Financiamiento Instrumento: será el cuestionario que se realizó para hallar el resultado, que es de elaboración propia</p>
<u>ESPECIFICO</u> ¿De qué manera el factoring incide con el capital de trabajo en las empresas de señalizaciones viales en el distrito de puente piedra, año 2023?	<u>ESPECIFICO</u> Describir de qué manera el factoring incide con el capital de trabajo en las empresas de señalizaciones viales en el distrito de puente piedra, año 2023.	<u>ESPECIFICO</u> El factoring incide con el capital de trabajo en las empresas de señalizaciones viales en el distrito de puente piedra, año 2023.			
<u>ESPECIFICO</u> ¿De qué manera el factoring incide con los recursos financieros en las empresas de señalizaciones viales en el distrito de puente piedra, año 2023?	<u>ESPECIFICO</u> Analizar de qué manera el factoring incide con los recursos financieros en las empresas de señalizaciones viales en el distrito de puente piedra, año 2023.	<u>ESPECIFICO</u> El factoring incide los recursos financieros en las empresas de señalizaciones viales en el distrito de puente piedra, año 2023.	FINANCIAMIENTO		

ANEXO N° 2: CUADRO DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

FACTORING Y SU INCIDENCIA EN EL FINANCIAMIENTO DE LAS EMPRESAS DE SEÑALIZACIONES VIALES EN EL DISTRITO DE PUENTE PIEDRA, AÑO 2023

HIPOTESIS GENERAL	VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES
El Factoring incide en el financiamiento de las empresas de señalizaciones viales en el distrito de puente piedra, año 2023.	Factoring	“Es una herramienta financiera donde se requiere obtener la liquidez económica inmediata a un corto plazo a través de una factura a crédito, que va a permitir adquirir ingresos inmediatos de empresas especializadas y que genera una gestión de cobranza, considerando que en algunas situaciones la cobranza puede ser más complicada que la deuda, en la medida que no se cuenta con el área especializada en cobranza” (Ramos y Basilio, 2019, p. 51).	Herramienta financiera	Recurso
				Operación financiera
				Flujo de efectivo
				Mecanismo
			Factura a crédito	Ventas
				Riesgo crediticio
				Condiciones de compras
				Fecha de vencimiento
	Financiamiento	“Son recursos financieros que toda empresa necesita para llevar a cabo la actividad de un proyecto. Se refiere también a la obtención de capital de trabajo que se necesita para cubrir los gastos, pagar deudas y es fundamental en la gestión financiera de la empresa.” (Sainz y Edmunds, 2021, p. 15).	Capital de trabajo	Documento financiero
				Documento comercial
				Crédito a sus clientes
				Obligaciones a corto plazo
				Liquidez inmediata
				efectivo
Recursos financieros			Activos circulantes	
			Recursos necesarios	
			Inversiones	
			Prestamos	
			Rentabilidad	
			Ingresos	

## ANEXO N.º 3: CUESTIONARIO

Está dirigida al sector de señalizaciones viales del distrito de Puente Piedra, por ser la población objetiva de la presente investigación.

<p><b>PROYECTO DE INVESTIGACION</b></p> <p><b>FACTORING Y SU INCIDENCIA EN EL FINANCIAMIENTO EN LAS EMPRESAS DE SEÑALIZACIONES VIALES EN EL DISTRITO DE PUENTE PIEDRA, AÑO 2023</b></p>
---

**OBJETIVO:** Determinar de qué manera el factoring incide en el financiamiento de las empresas de señalizaciones viales en el distrito de puente piedra, año 2023.

**I. GENERALIDADES:** Esta información será utilizada en forma confidencial, anónima y acumulativa; por lo que agradeceré proporcionar información veraz, solo así será realmente útil para la presente investigación.

**II. DATOS GENERALES DEL ENCUESTADO**  
**Área donde labora:**

**Función que desempeña:**

**FACTORING**

**MARQUE CON UN ASPA (X) SEGÚN CREA CONVENIENTE**

PREGUNTAS	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
	Muy en desacuerdo	En Desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De Acuerdo	Muy de acuerdo

El factoring es utilizado como un recurso financiero en las empresas.					
El factoring es una operación financiera en la que las empresas ceden el derecho de una factura por cobrar.					
El factoring ayuda a las empresas a mantener un flujo de efectivo constante lo que es importante para las operaciones comerciales sin problemas.					
El factoring es un mecanismo que ofrece condiciones más flexibles para sus clientes.					

El factoring es una herramienta financiera que es utilizada por las empresas cuyo fin es la cesión de los créditos originados por las ventas realizadas.					
La cobertura de riesgo crediticio en el factoring equivale a ser una medida de protección que ayuda a las empresas a reducir el riesgo de pérdida.					
La factura a crédito está determinada a las condiciones de compra que establece el contrato de factoring.					
La factura a crédito especifica la fecha de vencimiento en la que el deudor debe realizar el pago.					
La factura a crédito es un documento financiero que se aplica en el proceso de una venta donde el cliente tiene una fecha determinada para pagar.					
La factura a crédito se considera un documento comercial que realizan las empresas por la venta de bienes o servicios.					
Cuando las empresas otorgan crédito a sus clientes generan cuentas por cobrar mediante la factura a crédito.					
Las empresas que emiten factura a crédito a sus clientes pueden considerar por vender las facturas a una empresa de factoring.					

**FINANCIAMIENTO**

**MARQUE CON UN ASPA (X) SEGÚN CREA CONVENIENTE**

PREGUNTAS	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
	Muy en desacuerdo	En Desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De Acuerdo	Muy de acuerdo
En las empresas el capital de trabajo es un factor importante para asegurar sin problemas cumplir con las obligaciones a corto plazo.					
Las obligaciones a corto plazo frecuentemente requieren financiamiento para ser canceladas.					
Muchas empresas recurren a fuentes de financiamiento a corto plazo para obtener liquidez inmediata.					
Mantener un nivel adecuado de capital de trabajo es importante para que las empresas garanticen la liquidez inmediata.					
Dado que las empresas no cuentan con suficiente efectivo en mano para cubrir las necesidades deben buscar fuentes de financiamiento para mantener su capital de trabajo.					



En muchos casos las empresas necesitan financiamiento para aumentar su capital de trabajo cuando los activos circulantes son insuficientes para cubrir los pasivos circulantes.					
El financiamiento proporciona a la empresa los recursos necesarios para financiar sus operaciones diarias.					
A través de diferentes fuentes de financiamiento las empresas pueden obtener recursos necesarios para mejorar su liquidez					
El financiamiento se refiere a como las empresas obtienen recursos financieros para financiar sus inversiones.					
Cuando las empresas buscan financiamiento generalmente lo efectúan para realizar inversiones.					
Los préstamos otorgados por terceros como bancos se consideran fuentes de recursos financieros.					
El uso eficiente de las fuentes de financiamiento pueden tener un impacto directo en la rentabilidad de la empresa.					
Las empresas generan ingresos por las actividades que realizan como las ventas estos también se consideran recursos financieros.					

**Observaciones: Si hay suficiencia.**

**Opinión de aplicabilidad:**      **Aplicable** [  ]      **Aplicable después de corregir** [  ]      **No aplicable** [  ]

**Apellidos y nombres del juez validador.**

**DNI:**

**Especialidad del validador**

## CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ita): Dr., Orihuela Rios, Natividad C.

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa de pregrado de la carrera de contabilidad UCV, en la sede Lima norte requiere validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado de bachiller.

El título nombre de mi proyecto de investigación es: FACTORING Y SU INCIDENCIA EN EL FINANCIAMIENTO EN LAS EMPRESAS DE SEÑALIZACIONES VIALES EN EL DISTRITO DE PUENTE PIEDRA, AÑO 2023 y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

---

Firma

Dr., Orihuela Rios, Natividad C.  
D.N.I: 07902319

- **Segunda variable:** Financiamiento
- **Objetivos de la Dimensión:**  
 Determinar de qué manera el factoring incide en el financiamiento de las empresas de señalizaciones viales en el distrito de puente piedra, año 2023.  
 Describir de qué manera el factoring incide con el capital de trabajo en las empresas de señalizaciones viales en el distrito de puente piedra, año 2023.  
 Analizar de qué manera el factoring incide con los recursos financieros en las empresas de señalizaciones viales en el distrito de puente piedra, año 2023.

Dimensiones	Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Capital de trabajo	Obligaciones a corto plazo	13. En las empresas el capital de trabajo es un factor importante para asegurar sin problemas cumplir con las obligaciones a corto plazo.	4	4	4	
	Obligaciones a corto plazo	14. Las obligaciones a corto plazo frecuentemente requieren financiamiento para ser canceladas.	4	4	4	
	Liquidez inmediata	15. Muchas empresas recurren a fuentes de financiamiento a corto plazo para obtener liquidez inmediata.	4	4	4	
	Liquidez inmediata	16. Mantener un nivel adecuado de capital de trabajo es importante para que las empresas garanticen la liquidez inmediata.	4	4	4	
	Efectivo	17. Dado que las empresas no cuentan con suficiente efectivo en mano para cubrir las necesidades deben buscar fuentes de financiamiento para mantener su capital de trabajo.	4	4	4	
	Activos circulantes	18. En muchos casos las empresas necesitan financiamiento para aumentar su capital de trabajo cuando los activos circulantes son insuficientes para cubrir los pasivos circulantes.	4	4	4	
	Recursos necesarios	19. El financiamiento proporciona a la empresa los recursos necesarios para financiar sus operaciones diarias.	4	4	4	
	Recursos necesarios	20. A través de diferentes fuentes de financiamiento las empresas pueden obtener recursos necesarios para mejorar su liquidez.	4	4	4	
Recursos financieros	Inversiones	21. El financiamiento se refiere a como las empresas obtienen recursos financieros para financiar sus inversiones	4	4	4	
	Inversiones	22. Cuando las empresas buscan financiamiento generalmente lo efectúan para realizar inversiones.	4	4	4	
	Prestamos	23. Los préstamos otorgados por terceros como bancos se consideran fuentes de recursos financieros.	4	4	4	
	Rentabilidad	24. El uso eficiente de las fuentes de financiamiento puede tener un impacto directo en la rentabilidad de la empresa.	4	4	4	
	Ingresos	25. Las empresas generan ingresos por las actividades que realizan como las ventas estos también se consideran recursos financieros.	4	4	4	



DR. CPC NATIVIDAD CARMEN ORIHUELA RÍOS  
 DNI: 07902319

## CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ita): Dra. Grijalva Salazar Rosario Violeta

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa de pregrado de la carrera de contabilidad UCV, en la sede Lima norte requiere validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado de bachiller.

El título nombre de mi proyecto de investigación es: FACTORING Y SU INCIDENCIA EN EL FINANCIAMIENTO EN LAS EMPRESAS DE SEÑALIZACIONES VIALES EN EL DISTRITO DE PUENTE PIEDRA, AÑO 2023 y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

---

Firma

Dra. Grijalva Salazar Rosario Violeta  
D.N.I: 09629044

		inversiones.				
	Prestamos	23. Los préstamos otorgados por terceros como bancos se consideran fuentes de recursos financieros.		x		
	Rentabilidad	24. El uso eficiente de las fuentes de financiamiento pueden tener un impacto directo en la rentabilidad de la empresa.		x		
	Ingresos	25. Las empresas generan ingresos por las actividades que realizan como las ventas estos también se consideran recursos financieros.		x		

**Observaciones:**
**Opinión de aplicabilidad:**      **Aplicable [ x ]**      **Aplicable después de corregir [ ]**      **No aplicable [ ]**
**Apellidos y nombres del juez validador:**    Grijalva Salazar Rosario Violeta

**DNI: 09629044**
**Especialidad del validador: Dr. En Contabilidad**



---

 Firma del evaluador

DNI: 09629044

## CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ita): Dr. Pedro Constante Costilla Castillo

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa de pregrado de la carrera de contabilidad UCV, en la sede Lima norte requiere validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado de bachiller.

El título nombre de mi proyecto de investigación es: FACTORING Y SU INCIDENCIA EN EL FINANCIAMIENTO EN LAS EMPRESAS DE SEÑALIZACIONES VIALES EN EL DISTRITO DE PUENTE PIEDRA, AÑO 2023 y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

---

Firma

Dr. Pedro Constante Costilla Castillo  
D.N.I: 09925834

	Rentabilidad	14. El uso eficiente de las fuentes de financiamiento pueden tener un impacto directo en la rentabilidad de la empresa.	4	4	4	
	Ingresos	11. Las empresas generan ingresos por las actividades que realizan como las ventas estos también se consideran recursos financieros.	4	4	4	

**Observaciones:**

Opinión de aplicabilidad:      **Aplicable [ X ]**      **Aplicable después de corregir [ ]**      **No aplicable [ ]**

Apellidos y nombres del juez validador. PEDRO COSTILLA CASTILLO    DNI: 09925834

Especialidad del validador: DOCTOR CPC

FIRMADO

\_\_\_\_\_  
Firma del evaluador

DNI: 09925834

## ANEXO N° 4: TABLAS

### Herramienta financiera

1. El factoring es utilizado como un recurso financiero en las empresas.

		Frecuen- cia	Porcen- taje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	en desacuerdo	1	2,3	2,3	2,3
	de acuerdo	37	86,0	86,0	88,4
	muy de acuerdo	5	11,6	11,6	100,0
	Total	43	100,0	100,0	

*Nota: SPSS Vs. 27*

### Operación financiera

2. El factoring es una operación financiera en la que las empresas ceden el derecho de una factura por cobrar.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	muy en desacuerdo	1	2,3	2,3	2,3
	en desacuerdo	1	2,3	2,3	4,7
	ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	18,6	18,6	23,3
	de acuerdo	28	65,1	65,1	88,4
	muy de acuerdo	5	11,6	11,6	100,0
	Total	43	100,0	100,0	

*Nota: SPSS Vs. 27*



## Flujo de efectivo

3. El factoring ayuda a las empresas a mantener un flujo de efectivo constante lo que es importante para las operaciones comerciales sin problemas.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Valido	ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	16,3	16,3	16,3
	de acuerdo	33	76,7	76,7	93,0
	muy de acuerdo	3	7,0	7,0	100,0
	Total	43	100,0	100,0	

Nota: SPSS Vs. 27

## Mecanismo

4. El factoring es un mecanismo que ofrece condiciones más flexibles para sus clientes.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	muy en desacuerdo	1	2,3	2,3	2,3
	en desacuerdo	4	9,3	9,3	11,6
	ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	16,3	16,3	27,9
	de acuerdo	26	60,5	60,5	88,4
	muy de acuerdo	5	11,6	11,6	100,0
	Total	43	100,0	100,0	

Nota: SPSS Vs. 27

## Ventas

5. El factoring es una herramienta financiera que es utilizada por las empresas cuyo fin es la cesión de los créditos originados por las ventas realizadas.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	muy en desacuerdo	1	2,3	2,3	2,3
	ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	16,3	16,3	18,6
	de acuerdo	25	58,1	58,1	76,7
	muy de acuerdo	10	23,3	23,3	100,0
	Total	43	100,0	100,0	

Nota: SPSS Vs. 27

## Riesgo crediticio

6. La cobertura de riesgo crediticio en el factoring equivale a ser una medida de protección que ayuda a las empresas a reducir el riesgo de pérdida.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	muy en desacuerdo	1	2,3	2,3	2,3
	en desacuerdo	3	7,0	7,0	9,3
	ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	11,6	11,6	20,9
	de acuerdo	24	55,8	55,8	76,7
	muy de acuerdo	10	23,3	23,3	100,0
	Total	43	100,0	100,0	

Nota: SPSS Vs. 27

## Condiciones de compra

7. La factura a crédito está determinada a las condiciones de compra que establece el contrato de factoring.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	muy en desacuerdo	1	2,3	2,3	2,3
	en desacuerdo	4	9,3	9,3	11,6
	ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	4,7	4,7	16,3
	de acuerdo	23	53,5	53,5	69,8
	muy de acuerdo	13	30,2	30,2	100,0
	Total	43	100,0	100,0	

Nota: SPSS Vs. 27

## Fecha de vencimiento

8. La factura a crédito especifica la fecha de vencimiento en la que el deudor debe realizar el pago

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	muy en desacuerdo	2	4,7	4,7	4,7
	en desacuerdo	2	4,7	4,7	9,3
	ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	11,6	11,6	20,9
	de acuerdo	24	55,8	55,8	76,7
	muy de acuerdo	10	23,3	23,3	100,0
	Total	43	100,0	100,0	

Nota: SPSS Vs. 27

## Documento financiero

9. La factura a crédito es un documento financiero que se aplica en el proceso de una venta donde el cliente tiene una fecha determinada para pagar.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	muy en desacuerdo	1	2,3	2,3	2,3
	en desacuerdo	1	2,3	2,3	4,7
	ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	9,3	9,3	14,0
	de acuerdo	24	55,8	55,8	69,8
	muy de acuerdo	13	30,2	30,2	100,0
	Total	43	100,0	100,0	

Nota: SPSS Vs. 27

## Documento comercial

10. La factura a crédito se considera un documento comercial que realizan las empresas por la venta de bienes o servicios.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	2	4,7	4,7	4,7
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	16,3	16,3	20,9
	De acuerdo	24	55,8	55,8	76,7
	Muy de acuerdo	10	23,3	23,3	100,0
	Total	43	100,0	100,0	

Nota: SPSS Vs. 27

## Crédito a sus clientes

11. Cuando las empresas otorgan crédito a sus clientes generan cuentas por cobrar mediante la factura a crédito.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	2	4,7	4,7	4,7
	En desacuerdo	1	2,3	2,3	7,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	16,3	16,3	23,3
	De acuerdo	25	58,1	58,1	81,4
	Muy de acuerdo	8	18,6	18,6	100,0
	Total	43	100,0	100,0	

Nota: SPSS Vs. 27

## Crédito a sus clientes

12. Las empresas que emiten factura a crédito a sus clientes pueden considerar por vender las facturas a una empresa de factoring.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	3	7,0	7,0	7,0
	En desacuerdo	2	4,7	4,7	11,6
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	18,6	18,6	30,2
	De acuerdo	26	60,5	60,5	90,7
	Muy de acuerdo	4	9,3	9,3	100,0
	Total	43	100,0	100,0	

Nota: SPSS Vs. 27

## Obligaciones a corto plazo

13. En las empresas el capital de trabajo es un factor importante para asegurar sin problemas cumplir con las obligaciones a corto plazo.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	muy en desacuerdo	1	2,3	2,3	2,3
	en desacuerdo	4	9,3	9,3	11,6
	ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	4,7	4,7	16,3
	de acuerdo	34	79,1	79,1	95,3
	muy de acuerdo	2	4,7	4,7	100,0
	Total	43	100,0	100,0	

Nota: SPSS Vs. 27

## Obligaciones a corto plazo

14. Las obligaciones a corto plazo frecuentemente requieren financiamiento para ser canceladas.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	1	2,3	2,3	2,3
	En desacuerdo	8	18,6	18,6	20,9
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	14,0	14,0	34,9
	De acuerdo	25	58,1	58,1	93,0
	Muy de acuerdo	3	7,0	7,0	100,0
	Total	43	100,0	100,0	

Nota: SPSS Vs. 27

## Liquidez inmediata

15. Muchas empresas recurren a fuentes de financiamiento a corto plazo para obtener liquidez inmediata.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	muy en desacuerdo	3	7,0	7,0	7,0
	en desacuerdo	7	16,3	16,3	23,3
	ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	14,0	14,0	37,2
	de acuerdo	24	55,8	55,8	93,0
	muy de acuerdo	3	7,0	7,0	100,0
	Total	43	100,0	100,0	

Nota: SPSS Vs. 27

## Liquidez inmediata

16. Mantener un nivel adecuado de capital de trabajo es importante para que las empresas garanticen la liquidez inmediata.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	muy en desacuerdo	4	9,3	9,3	9,3
	en desacuerdo	6	14,0	14,0	23,3
	ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	4,7	4,7	27,9
	de acuerdo	27	62,8	62,8	90,7
	muy de acuerdo	4	9,3	9,3	100,0
	Total	43	100,0	100,0	

Nota: SPSS Vs. 27

## Efectivo

17. Dado que las empresas no cuentan con suficiente efectivo en mano para cubrir las necesidades deben buscar fuentes de financiamiento para mantener su capital de trabajo.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	muy en desacuerdo	3	7,0	7,0	7,0
	en desacuerdo	6	14,0	14,0	20,9
	ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	14,0	14,0	34,9
	de acuerdo	26	60,5	60,5	95,3
	muy de acuerdo	2	4,7	4,7	100,0
	Total	43	100,0	100,0	

Nota: SPSS Vs. 27

## Activos circulantes

18. En muchos casos las empresas necesitan financiamiento para aumentar su capital de trabajo cuando los activos circulantes son insuficientes para cubrir los pasivos circulantes.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	muy en desacuerdo	2	4,7	4,7	4,7
	en desacuerdo	5	11,6	11,6	16,3
	ni de acuerdo ni en desacuerdo	10	23,3	23,3	39,5
	de acuerdo	24	55,8	55,8	95,3
	muy de acuerdo	2	4,7	4,7	100,0
	Total	43	100,0	100,0	

Nota: SPSS Vs. 27



## Recursos necesarios

19. El financiamiento proporciona a la empresa los recursos necesarios para financiar sus operaciones diarias.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	muy en desacuerdo	2	4,7	4,7	4,7
	en desacuerdo	1	2,3	2,3	7,0
	ni de acuerdo ni en desacuerdo	10	23,3	23,3	30,2
	de acuerdo	24	55,8	55,8	86,0
	muy de acuerdo	6	14,0	14,0	100,0
	Total	43	100,0	100,0	

Nota: SPSS Vs. 27

## Recursos necesarios

20. A través de diferentes fuentes de financiamiento las empresas pueden obtener recursos necesarios para mejorar su liquidez.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	muy en desacuerdo	3	7,0	7,0	7,0
	en desacuerdo	3	7,0	7,0	14,0
	ni de acuerdo ni en desacuerdo	9	20,9	20,9	34,9
	de acuerdo	22	51,2	51,2	86,0
	muy de acuerdo	6	14,0	14,0	100,0
	Total	43	100,0	100,0	

Nota: SPSS Vs. 27

## Inversiones

21. El financiamiento se refiere a como las empresas obtienen recursos financieros para financiar sus inversiones.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	muy en desacuerdo	3	7,0	7,0	7,0
	en desacuerdo	5	11,6	11,6	18,6
	ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	14,0	14,0	32,6
	de acuerdo	21	48,8	48,8	81,4
	muy de acuerdo	8	18,6	18,6	100,0
	Total	43	100,0	100,0	

Nota: SPSS Vs. 27

## Inversiones

22. Cuando las empresas buscan financiamiento generalmente lo efectúan para realizar inversiones.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	muy en desacuerdo	2	4,7	4,7	4,7
	en desacuerdo	6	14,0	14,0	18,6
	ni de acuerdo ni en desacuerdo	10	23,3	23,3	41,9
	de acuerdo	19	44,2	44,2	86,0
	muy de acuerdo	6	14,0	14,0	100,0
	Total	43	100,0	100,0	

Nota: SPSS Vs. 27

prestamos

23. Los préstamos otorgados por terceros como bancos se consideran fuentes de recursos financieros.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	muy en desacuerdo	2	4,7	4,7	4,7
	en desacuerdo	3	7,0	7,0	11,6
	ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	16,3	16,3	27,9
	de acuerdo	22	51,2	51,2	79,1
	muy de acuerdo	9	20,9	20,9	100,0
	Total	43	100,0	100,0	

Nota: SPSS Vs. 27

Rentabilidad

24. El uso eficiente de las fuentes de financiamiento pueden tener un impacto directo en la rentabilidad de la empresa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	muy en desacuerdo	5	11,6	11,6	11,6
	en desacuerdo	1	2,3	2,3	14,0
	ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	11,6	11,6	25,6
	de acuerdo	26	60,5	60,5	86,0
	muy de acuerdo	6	14,0	14,0	100,0
	Total	43	100,0	100,0	

Nota: SPSS Vs. 27

## Ingresos

25. Las empresas generan ingresos por las actividades que realizan como las ventas estos también se consideran recursos financieros.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	muy en desacuerdo	1	2,3	2,3	2,3
	en desacuerdo	1	2,3	2,3	4,7
	ni de acuerdo ni en desacuerdo	9	20,9	20,9	25,6
	de acuerdo	27	62,8	62,8	88,4
	muy de acuerdo	5	11,6	11,6	100,0
	Total	43	100,0	100,0	

Nota: SPSS Vs. 27

## ANEXO N.º 5: MATRIZ DE CONSISTENCIA

FACTORING																
Nº	D1						D2						TOTAL			
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12			D1	D2
1	2	4	4	5	4	4	4	4	4	3	1	4	23	20	43	
2	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	22	23	45
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	24	23	47	
4	5	4	5	4	4	3	4	5	4	4	4	3	25	24	49	
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	24	24	48	
6	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	23	24	47	
7	4	4	4	4	3	5	5	5	5	5	3	4	24	27	51	
8	5	4	4	2	4	4	4	3	5	4	5	4	23	25	48	
9	5	5	4	3	4	4	3	4	5	5	5	4	25	26	51	
10	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	24	25	49	
11	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	24	22	46	
12	4	4	3	3	5	3	4	1	4	4	4	3	22	20	42	
13	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	24	23	47	
14	4	5	4	4	4	4	4	5	4	3	4	3	25	23	48	
15	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	23	22	45	
16	4	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11	6	17	
17	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	22	24	46	
18	4	3	4	2	4	2	4	5	4	5	3	3	19	24	43	
19	4	3	3	5	3	4	4	3	4	4	3	2	22	20	42	
20	4	3	4	4	3	3	5	4	4	4	2	1	21	20	41	
21	4	3	4	4	5	5	5	5	5	5	3	4	25	27	52	
22	4	3	4	3	5	4	4	4	3	4	4	1	23	20	43	
23	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	24	24	48	

**Medición:**

Escala y valores:

Muy en desacuerdo(1)

En desacuerdo (2)

Ni de acuerdo ni en desacuerdo (3)

De acuerdo (4)

Muy de acuerdo (5)

**Dimensiones:**

D1: Herramienta financiera (6 ítems)

D2: Factura a crédito (6 ítems)

**Total : 12 puntos**

**Medición:**

Niveles y rangos	No requerido	Requerido
Factoring	(12- 36)	(37 -60 )
Herramienta financiera	(6-18 )	(19 - 30)
Factura a crédito	(6-18 )	(19 - 30)

VMAX: 60 30

VMIN: 12 6

24	4	4	4	4	4	3	5	5	5	1	4	3	23	23	46
25	4	4	4	3	4	2	2	4	4	4	4	4	21	22	43
26	4	3	4	4	3	5	5	5	5	5	3	5	23	28	51
27	4	4	4	5	5	5	5	3	3	5	4	4	27	24	51
28	4	2	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	23	26	49
29	4	3	4	4	5	4	2	2	2	3	5	4	24	18	42
30	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	25	25	50
31	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	27	27	54
32	4	3	4	4	4	4	4	5	4	3	3	2	23	21	44
33	4	4	4	4	3	2	4	4	4	3	5	4	21	24	45
34	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	24	25	49
35	4	4	4	3	3	3	5	4	4	4	4	4	21	25	46
36	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	29	27	56
37	4	4	4	2	4	5	5	2	4	5	5	4	23	25	48
38	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	3	4	24	23	47
39	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	24	24	48
40	4	4	4	3	5	4	2	4	4	3	5	4	24	22	46
41	4	4	3	4	5	5	4	4	3	4	5	5	25	25	50
42	4	5	4	4	4	4	5	3	5	4	4	4	25	25	50
43	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	28	29	57

RANGO: 48 24  
 AMPLITUD: 24 12

FINANCIAMIENTO																
D3													D4			
N°	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	D3	D4	TOTAL
1	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	31	20	51
2	4	3	4	4	4	4	3	4	2	3	4	4	2	30	15	45
3	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	34	23	57
4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	29	18	47
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	32	20	52
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	32	20	52
7	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	3	34	22	56
8	3	4	4	3	2	2	4	4	4	3	5	4	4	26	20	46
9	4	2	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	28	19	47
10	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	33	20	53
11	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	30	20	50
12	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	30	18	48
13	4	3	4	4	4	4	3	3	5	5	4	3	4	29	21	50
14	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	30	17	47
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	32	16	48
16	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	8	5	13
17	4	3	2	5	4	4	3	3	4	4	4	4	4	28	20	48
18	4	4	2	5	4	4	3	3	4	3	4	4	4	29	19	48

Medición:

Escala y valores:  
 Muy en desacuerdo(1)  
 En desacuerdo (2)  
 Ni de acuerdo ni en desacuerdo (3)  
 De acuerdo (4)  
 Muy de acuerdo (5)

Dimensiones:

D1: Capital de trabajo (8 ítems)  
 D2: Recursos financieros (5 ítems)

Total : 13 puntos

Medición:

Niveles y rangos	No cuenta	Cuenta
Financiamiento	(13-39 )	(40 -65 )
Capital de trabajo	(8 -24 )	(25 - 40)

19	4	3	3	2	1	2	4	4	4	4	4	5	4	23	21	44
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	32	21	53
21	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	3	3	34	21	55
22	4	4	4	3	2	2	4	4	4	3	5	3	4	27	19	46
23	4	4	4	2	5	3	2	3	3	4	4	2	5	27	18	45
24	4	4	4	4	3	2	1	1	1	1	5	4	5	23	16	39
25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	32	18	50
26	4	4	4	4	4	5	5	5	5	2	4	4	4	35	19	54
27	4	4	3	2	2	4	4	4	3	5	3	1	3	27	15	42
28	2	5	4	4	3	3	4	4	3	3	4	1	3	29	14	43
29	4	4	2	2	4	3	3	3	5	3	3	5	4	25	20	45
30	4	4	4	2	2	4	4	5	5	4	5	4	4	29	22	51
31	5	4	1	5	4	4	5	4	2	2	2	3	4	32	13	45
32	4	2	2	4	4	3	4	4	4	4	5	4	3	27	20	47
33	4	2	5	4	4	3	5	5	5	4	5	5	4	32	23	55
34	4	2	4	4	3	4	4	3	4	5	1	1	4	28	15	43
35	4	3	2	2	4	4	3	2	4	4	3	3	4	24	18	42
36	4	4	2	5	4	2	3	4	4	4	5	4	5	28	22	50
37	5	5	5	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	33	19	52
38	4	2	2	4	4	4	3	4	2	2	4	5	4	27	17	44
39	2	2	4	1	1	1	4	4	1	2	3	4	3	19	13	32
40	2	2	4	4	4	3	4	3	3	4	4	5	4	26	20	46
41	4	5	1	1	3	3	4	2	2	4	4	4	3	23	17	40
42	4	4	4	4	2	5	3	2	2	2	4	4	4	28	16	44
43	2	2	4	1	3	3	5	1	4	5	2	1	4	21	16	37

Recursos financieros	(5 -15)	( 16-25 )
----------------------	---------	-----------

VMAX:	65	40	25
VMIN:	13	8	5
RANGO:	52	32	20
AMPLITUD:	26	16	10