



**ESCUELA DE POSTGRADO**  
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**Costo de servicio de educación superior para sincerar la  
rentabilidad en la escuela de contabilidad del semestre  
2013-I, San Martín.**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADEMICO DE MAESTRIA  
EN GESTION FINANCIERA Y TRIBUTARIA**

**AUTORES**

**Br. Becerra Torres Jennie Lastenia**

**Br. Urtecho Cueva Omar Ivan**

**ASESORA**

**Mg. Chumbe Muñoz Juliana**

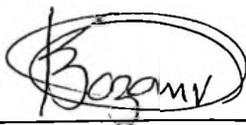
**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

**Finanzas**

**TARAPOTO – PERU**

**2015**

## PÁGINA DEL JURADO



---

Dr. Bazán Vargas Kieffer Segundo  
Presidente



---

Dr. Coronado Jorge Manuel Fernando  
Secretario



---

Mg. Terrones Borrego Antonio Zalatiel  
Vocal

## DEDICATORIA

*A Dios como ser supremo y creador  
nuestro por ser mi guía y mi  
fortaleza ante las adversidades y  
por permitirme lograr mis objetivos.*

*A mi madre por sus sabios consejos,  
fortaleza y espíritu luchador que  
inculcó en mí su perseverancia.*

*A mi familia por su apoyo  
incondicional, su motivación e  
inmenso amor.*

*A mi institución por darme las  
facilidades para realizar nuestro  
trabajo de investigación, así mismo  
a nuestros profesores que fueron  
los pilares de nuestro crecimiento  
profesional.*

**Jennie**

*Esta tesis está dedicada para mi familia,  
por todos los acertados consejos y apoyo  
durante toda mi vida como estudiante y  
profesional.*

**Omar**

## **DECLARACION JURADA**

Br. Jennie Lastenia Becerra Torres y Br. Omar Iván Urtecho Cueva, estudiantes del programa Maestría en Gestión Financiera y Tributaria de la Escuela de Postgrado de la Universidad Cesar Vallejo, identificados con DNI N°18216538 y N°18134864 respectivamente, con la tesis titulada: "Costo del servicio de educación superior para sincerar la rentabilidad en la escuela de contabilidad del semestre 2013-I, San Martin".

Declaramos bajo juramento que:

- 1) La tesis es de nuestra autoría.
- 2) Hemos respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- 3) La tesis no ha sido autoplagiada; es decir no ha sido publicada ni presentada anteriormente para tener algún grado académico previo o título profesional.
- 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), auto plagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Tarapoto, 27 de noviembre de 2015

Br. Jennie Lastenia Becerra Torres  
DNI N°18216538

Br. Omar Iván Urtecho Cueva  
DNI N°18134864

## **PRESENTACIÓN**

Señores Miembros del Jurado,

Presento ante ustedes la Tesis titulada “Costo de servicio de Educación Superior para sincerar la Rentabilidad en la Escuela de Contabilidad semestre 2013-I, San Martín”, con la finalidad de conocer el costo de servicio de educación superior en la escuela de contabilidad en el semestre 2013-I, en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo para obtener el Grado Académico de Magister en Gestión Financiera y Tributaria.

Esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

Los Autores.

## INDICE

PÁGINA DEL JURADO .....	ii
DEDICATORIA .....	iii
AGRADECIMIENTO .....	v
DECLARACION JURADA .....	vi
PRESENTACIÓN .....	vii
INDICE .....	viii
RESUMEN .....	xii
ABSTRACT .....	xiii
I. INTRODUCCIÓN .....	14
1.1. Problema .....	40
1.2. Hipótesis .....	41
1.3. Objetivos .....	41
1.3.1. Objetivo general .....	41
1.3.2. Objetivos específicos .....	41
II. MARCO METODOLOGICO .....	42
2.1. Variables .....	42
2.2. Operacionalización de la variable .....	42
2.3. Metodología .....	43
2.4. Tipo de Estudio .....	43
2.5. Diseño .....	43
2.6. Población y Muestra .....	44
2.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	44
III. RESULTADOS .....	45
IV. DISCUSIÓN .....	79
V. CONCLUSIONES .....	81

VI. RECOMENDACIONES .....	82
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS .....	83
ANEXOS .....	86
Anexo N° 1: Instrumentos de recolección de datos .....	87
Anexo N° 2: Matriz de Operacionalización .....	89
Anexo N° 3: Aplicación de formatos .....	90

## INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Asignación de recursos en el área de responsabilidad: Escuela de Contabilidad .....	47
Tabla 2: Asignación de recursos en el área de responsabilidad: Centro de información.....	49
Tabla 3: Asignación de recursos en el Área de Responsabilidad: Dirección de tecnologías de la información .....	50
Tabla 4: Asignación de recursos en el Área de responsabilidad: Dirección de bienestar y asuntos estudiantiles.....	51
Tabla 5: Asignación de recursos en el Área de responsabilidad: Dirección de infraestructura y servicios generales .....	52
Tabla 6: Asignación de recursos en el Área de responsabilidad: Dirección de logística .....	53
Tabla 7: Asignación de recursos en el Área de responsabilidad: Dirección de registros académicos.....	54
Tabla 8: Asignación de recursos en el Área de responsabilidad: Marketing y promoción .....	55
Tabla 9: Resumen del costo de cada una de las actividades de los centros de responsabilidad de la Universidad .....	65
Tabla 10: Aplicación del direccionador por número de estudiante para la distribución de los costos de las Áreas de responsabilidad a cada escuela .....	66
Tabla 11: Distribución de los costos de los centros de responsabilidad a las escuelas .....	67
Tabla 12: Costos de las actividades de responsabilidad correspondientes a la Escuela de Contabilidad .....	68

Tabla 13: Distribución del costo de las Áreas de responsabilidad correspondiente a la escuela de contabilidad a cada asignatura .....69

Tabla 14: Consolidado de costos asignados al centro de producción de servicios .....71

Tabla 15: Determinación del costo por asignatura y por estudiante .....73

Tabla 16: Determinación del costo por ciclo .....75

Tabla 17: Determinación de la rentabilidad (Margen bruto de utilidad) por Asignatura .....76

Tabla 18: Determinación de a rentabilidad (Margen bruto de utilidad) por ciclo ...78

## ABSTRACT

This research was conducted at the University Cesar Vallejo subsidiary Tarapoto, Cacatachi district, province of San Martin, San Martin region, 2013. The purpose was to design a system for school costs ABC accounting, for which a directory was conducted activities, in order to determine the percentage of dedication and given effort by employees at each and also provided the basis for the distribution of the different resources they consume in their respective areas of responsibility, over routers proposed by theory and by researchers, expressing the end the cost per subject, per cycle and per school. Methodologically the study was not experimental, and the application of a descriptive design - simple, where the population consisted of accounting school.

The data collection technique was the interview and the survey, which was developed in the case of the first technique, through the format of "Business Survey" and the second technique through format "Survey of Activities" through these two techniques could gather information on indirect costs which are a critical aspect in the allocation of costs to objects of the cost, this distribution was achieved through routers cost proposed by the theory used and by researchers. In conclusion, the study allowed to properly identify and distribute the resources consumed by the different areas of responsibility that generate value to the service and properly determine the cost of service of higher education in the school of accounting.

*Keywords: Cost of Service, Profitability*

## I. INTRODUCCIÓN

Para el desarrollo de la presente tesis se ha consultado algunos de los **antecedentes a nivel internacional** que dan sustento a este tema, como el de **Basantes, M. S. (2013)** Ecuador, quien en su tesis titulada “Implementación del sistema de costeo ABC en el Instituto Geográfico Militar”, en donde manifestó que la metodología de Costeo Basado en Actividades (Activity Based Costing) “ABC” permitió el seguimiento de los costos por actividad para identificar aquellas que no agregan valor y eliminarlas o mejorarlas para obtener indicadores de gestión acordes con los lineamientos del Gobierno por Resultados. Asimismo indicó que los índices de eficiencia y eficacia miden la utilización adecuada de los factores que participan en la elaboración de los productos, por esta razón es indispensable contar con los elementos básicos del costo correctamente organizados y ordenados para tomar la información que servirá de base en las matrices operativas y de costos por cada unidad de producción. En este trabajo concluyó que es evidente la reducción de costos en el Instituto Geográfico Militar con el seguimiento de actividades y la identificación de aquellas que no agregan valor, ha sido determinante en la evaluación y mejora de los procesos por lo tanto ha permitido la reducción de costos y desperdicios y se han optimizado los tiempos de respuesta al ejecutar los productos. Asimismo tenemos la investigación de **Vinza, S. A. (2012)**, Ecuador, quien desarrolló la tesis titulada “Propuesta para la aplicación del método de costeo por actividades ABC (Activity Based Costing) de la industria “Gráficas Olmedo” de la ciudad de Quito, manifiesta que mediante el modelo ABC se pretende encontrar otra forma de conocer los costos reales de los productos y servicios, utilizando una nueva técnica de asignación de costos por actividades que permita a la empresa obtener una ventaja competitiva. En esta investigación concluyó que la educación de toda organización es necesaria para una implementación exitosa, que brindara la retroalimentación (feedback), sobre los esfuerzos de mejora necesarios para mejorar los procesos, incrementando la productividad. La administración, particularmente la gerencia, deben persuadirse de que el ABC encabeza los compromisos de la agenda diaria. Esto es particularmente cierto en el aspecto de medición del desempeño, el