



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Control interno de inventarios y la rentabilidad en la empresa de
Chiclayo 2021-2022**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Contador Público**

AUTORES:

Leon Carbonel, Rodolfo Jesus (orcid.org/0000-0003-1265-8662)

Quispe Monsalve, Lesdy Analy (orcid.org/0000-0002-6681-0511)

ASESOR:

Dr. Salazar Asalde, Abel (orcid.org/0000-0001-6108-2618)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Auditoría

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento.

CHICLAYO - PERÚ

2023

DEDICATORIA

El agradecimiento a Dios es primordial ya que es quien nos brinda las fuerzas, inteligencia, sabiduría y quien ha iluminado mi camino para poder lograr una de mis grandes metas, así mismo este desarrollo de proyecto de investigación va dedicado a mis seres queridos, quienes han sido mi pilar para seguir adelante, en especial a mis padres, ya que ellos son mi motivación para seguir adelante afrontando toda adversidad que se me presenté.

León Carbonel Rodolfo Jesús

En primer lugar, a Dios por darme la fuerza necesaria, guiarme en mi camino a lograr uno de mis mayores metas que me he propuesto alcanzar, también a mis padres por haberme forjado como la persona que soy hoy, muchos de mis logros se los debo a ellos, por su apoyo incondicional, consejos, paciencia que me ayudaron a ser todo lo que hoy soy, a mi familia que siempre están conmigo motivándome a ser mejor cada día.

Quispe Monsalve, Lesdy Analy

AGRADECIMIENTO

Nuestro sincero agradecimiento a la Universidad Cesar Vallejo por habernos brindado la mejor educación con los mejores docentes ya que cada uno con su profesionalismo y ética nos enseñó a ser mejores cada día, especialmente a la escuela profesional de contabilidad

Al Dr. Salazar Asalde, Abel, quien con su experiencia ha sido de guía idónea, para la elaboración y culminación del presente Proyecto de Investigación.

A nuestros padres, familiares y todas aquellas que de una y otra manera colaboraron para hacer realidad este objetivo de ser profesionales.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA.....	i
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	iv
ÍNDICE DE TABLAS.....	v
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	vi
RESUMEN.....	vii
ABSTRACT.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA.....	9
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	9
3.2. Variables y operacionalización.....	10
3.3. Población, muestra y muestreo.....	13
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	14
3.5. Procedimiento.....	15
3.6. Método de análisis de datos.....	15
3.7. Aspectos éticos.....	16
IV. RESULTADOS.....	18
V. DISCUSIÓN.....	27
VI. CONCLUSIONES.....	31
VII. RECOMENDACIONES.....	32
REFERENCIAS.....	33
ANEXOS.....	42

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Coeficiente del Alfa de Cronbach en los instrumentos.....	16
Tabla 2 Nivel de Correlación de Pearson	18
Tabla 3 ¿Se ha detectado productos dañados al momento de venderlos?.....	21
Tabla 4 ¿Se realizan inventarios periódicos o inopinados?.....	21
Tabla 5 Rentabilidad sobre los activos periodos 2021-2022.....	22
Tabla 6 Rentabilidad Financiera (ROE).....	23
Tabla 7 Rentabilidad sobre las ventas.....	23
Tabla 8 Análisis Horizontal- Estado de Resultados.....	24
Tabla 9 Análisis Horizontal- Estado de Situación Financiera.....	24
Tabla 10 Análisis Horizontal- Estado de Situación Financiera.....	24
Tabla 11 Análisis Vertical- Estado de Resultados	25
Tabla 12 Análisis Vertical- Estado de Situación Financiera	25
Tabla 13 Análisis Vertical- Estado de Situación Financiera	26

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 ¿Cree usted que con la mejora del control de inventario es posible aumentar la rentabilidad en la empresa?.....	19
Gráfico 2 ¿En la empresa se aplica control interno de inventarios?.....	19
Gráfico 3 ¿Considera usted que toda la mercadería que se encuentra en el depósito debería estar debidamente codificada y clasificada para su mejor distribución?.....	20

RESUMEN

El presente proyecto de investigación titulado Control interno de inventarios y la rentabilidad en la empresa de Chiclayo 2021-2022, tuvo como objetivo general Determinar la incidencia del control interno de inventarios en la rentabilidad en la empresa de Chiclayo 2021-2022. En cuanto al método de investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo de tipo básica, con un diseño no experimental, alcance longitudinal, obteniendo un nivel descriptivo correlacional; cuya muestra fue de 30 empleados. Se empleó la técnica de la encuesta y el análisis documental para la recolección de datos, con sus respectivos instrumentos como el cuestionario y revisión documental los cuales fueron validados por la opinión de tres expertos. Obteniendo como resultados de la tesis que la mayor parte de la población indica que casi nunca se aplica un control interno en los inventarios, una cantidad moderada manifestó que no y un pequeño número de ellos desconoce por ello se dice que la empresa no llega a un nivel óptimo del control interno de inventarios, concluyendo, que se debe gestionar el control interno de inventario en la empresa para aumentar la rentabilidad de manera positiva.

Palabras clave: Control interno, Inventarios, Rentabilidad.

ABSTRACT

The general objective of this research project entitled Internal inventory control and profitability in the company of Chiclayo 2021-2022, was to determine the impact of internal inventory control on profitability in the company of Chiclayo 2021-2022. As for the research method, it was developed under a quantitative approach of basic type, with a non-experimental design, longitudinal scope, obtaining a descriptive correlational level; whose sample was 30 employees. The survey technique and documentary analysis were used for data collection, with their respective instruments such as the questionnaire and documentary review, which were validated by the opinion of three experts. Obtaining as results of the thesis that most of the population indicates that almost never applies an internal control of inventories, a moderate amount said no and a small number of them do not know why it is said that the company does not reach an optimal level of internal control of inventories, concluding that the internal control of inventory should be managed in the company to increase profitability in a positive way.

Keywords: Internal control, Inventories, Profitability.

I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad, se ha visto que muchas empresas que tienen defectos en los inventarios, pues muchas veces debido a la inexistencia de control interno se han generado escenarios de desabastecimiento y desorganización, lo cual afecta la gestión de inventarios dificultando el desarrollo en la productividad empresarial; a nivel mundial el control de inventarios se ha vuelto un argumento trascendente y de fundamental aplicación, ya que genera que las entidades puedan aumentar su rentabilidad, logrando que estas sobresalgan en comparación con sus competidoras. Para que las empresas hayan podido maximizar el control de sus inventarios, han tenido causantes a nivel de correlación con la rentabilidad general de la entidad y con los niveles de ventas que han ofrecido a todos sus clientes que justifican ciertos niveles de existencia. Asimismo, se establece que el control de inventarios es muy importante, pues este ejerce presión no solo en su área, sino que en todas las áreas funcionales con las que cuenta una empresa, siendo de interés general sobre todo para las áreas de comercialización y finanzas, pues estas son las áreas que tienen mayor interés del control de inventarios, ya que de este depende su estabilidad y aumento de la productividad o rentabilidad empresarial. En vista de ello y como futuros profesionales enfocados en el sector empresarial, se cree conveniente haber realizado el presente estudio y de esa forma afianzar los conocimientos respectivos.

Carvajal et al. (2020) comenta que en Colombia plasmó el sistema del control interno de los inventarios y su gestión financiera del negocio pizzería Due Amici. Dicha investigación ha determinado que los procesos de gestión de inventarios que se han venido realizando dentro del restaurante han traído consecuencias negativas a su productividad, esto como consecuencia de la carencia de un control interno.

Además, Remache et al. (2020) manifiesta que en Ecuador se realizó revisiones en los almacenes para corroborar que la mercadería que ha solicitado la empresa y los consumidores se encuentra presente; es por ello, que se requiere de este método en los sectores de compra y venta.

De acuerdo con Dickinson et al. (2009) comenta que, en la ciudad de Lima, el control interno de inventarios se tiene que llevar a cabo mediante un sistema informático que permita guardar todas las transacciones o movimientos que se

realizan día con día, es decir, acumular todos aquellos movimientos de entrada y salida sin excepción alguna.

Cayao (2021) nos dice que, en el Perú, las empresas están más actualizados, pues la gran mayoría tienen un breve conocimiento de la aplicación del control interno de inventarios, cuyo proceso influye en la rentabilidad, en el cual es de necesidad fundamental la utilización de medidas complementarias como la ERP (Enterprise Resource Planning) planificación de recursos empresariales, procedimiento que ha tenido como fin lograr un nivel alto de eficiencia.

Según Espejo et al. (2019) en Chimbote las empresas no tienen conocimiento sobre los costes de los productos, pues no cuentan con un sistema de información eficaz, lo que ha conllevado el inadecuado precio de venta, llegando a ocasionar una disminución en la rentabilidad. A causa de esto, las empresas no llegan a ser eficientes al momento de determinar sus costes y gastos. Debido a la exclusividad del precio hacia los clientes, se presentan dificultades en las ventas; llevando a que los costes de los productos sean elevados, imposibilitando que las empresas suban sus costos de venta.

Además, Hidalgo (2019) menciona que en Tarapoto la empresa JIA SAC, no cuenta con la instalación de un sistema que controle y verifique la salida y entrada de los inventarios, lo que ha traído como consecuencia problemas con sus inventarios, afectando rentabilidad de manera negativa; además de presentar inadecuados manejos de la mercadería por parte del personal.

La empresa se creó a partir 1995 como persona natural, iniciando sus operaciones en el año 2001 y luego de tiempo se constituye como una empresa jurídica. Hasta hoy se dedica a la distribución de repuestos y accesorios para motocicletas de las diferentes marcas, brindando productos de calidad. Sin embargo, la problemática que presentaba la empresa es la falta de control interno en los inventarios. Esta falta de control ha generado diversas consecuencias negativas, como la falta de los productos para satisfacer la demanda de los clientes y el riesgo de tener exceso de inventario. La ausencia de un adecuado control de inventarios también puede resultar en pérdidas económicas debido a los robos o daños a los productos, lo que afecta las ventas, la satisfacción del cliente y la rentabilidad general de la empresa.

La formulación de la problemática de la investigación, refiere a la ayuda para definir la finalidad de un estudio; este debe formularse en base a la transparencia y exactitud, a fin de expresar la correspondencia entre las variables de estudio (Espinoza, 2018; 2019). Es por ello, en relación con lo mencionado, se planteó la presente problemática a investigar: ¿De qué manera el Control Interno de inventarios incidió en la Rentabilidad de la empresa de Chiclayo 2021-2022?; Así mismo, se han manifestado las siguientes problemáticas específicas: ¿De qué manera afectó la falta de aplicación del Control Interno de inventarios? y ¿Cómo incidió el Control Interno de los inventarios en la Rentabilidad?

Según Carvalho et al. (2019), cuando se habla de la justificación de un proyecto de investigación, hace alusión a las razones que motivaron la realización de dicho trabajo. Dicho estudio, se justificó con un Valor Social, buscando maximizar la productividad empresarial y servir como guía para otras organizaciones que buscan mejorar su control de inventarios con el fin de aumentar la rentabilidad. Asimismo, se basó en el Valor Práctico, proporcionando conocimientos para la implementación eficiente de un control de inventarios, crucial en un contexto empresarial afectado por asaltos, excedentes, pérdidas y escasez. Valor Metodológica, esta investigación es de suma importancia, dado que permitió gestionar sus inventarios de la mejor manera posible, incluido a ello la cadena de suministro, los cuales se ha podido calificar como puntos importantes que influyen en la rentabilidad.

Según Baptista (2014) los objetivos son partes importantes para abordar una adecuada planeación de la problemática, además de abordar lo que pretende en la investigación. Se presentó como Objetivo General: Determinar la incidencia del Control interno de inventarios en la Rentabilidad en la Empresa de Chiclayo 2021-2022. Como Objetivos Específicos: Identificar si se aplica Control interno de inventarios en la empresa y Analizar la rentabilidad de la empresa.

Según Espinoza (2018; 2019), cuando se habla de hipótesis hace referencia a una de las herramientas básicas de la investigación. En este caso de la hipótesis el cual juega un papel muy importante en una investigación, puesto que da solución del problema y, por otro lado, válida o no de las hipótesis de general que constituye al tema de investigación. De acuerdo con ello, en este estudio se ha considerado conveniente describirla de la siguiente manera: Si se aplicara un apropiado control interno en inventarios, influiría efectivamente en la rentabilidad.

II. MARCO TEÓRICO

Para comprender el marco teórico se obtuvieron los siguientes antecedentes:

Agudelo y Ramírez (2021) respecto a su investigación realizada para lograr optar el grado de Contador Público en la universidad del Valle en Chile, en donde se tenía como finalidad desarrollar controles internos para perfeccionar un eficiente control de inventarios. En relación con este propósito se efectuó una metodología tipo aplicada. Obteniendo de resultado que la planificación límite de tiempo para convertir inventario en efectivo de 57 días; para el 2019 las acciones se venden cada 27 días en promedio; Durante la rotación en 2019 acciones es de 13,7 veces al año. Gracias al método ABC, tenemos en clase A, 121 artículos (más caros); en la clase B 506 (costo intermedio) y 578 en clase C (costo bajo). Se determinó que, gracias a la introducción del control interno en la gestión de la cadena de suministro, se dará una mejora en la rotación de inventario y una mejor organización de productos según el método ABC, reduciendo así almacenes en el inventario y se compre tantos como desee.

Además, Martínez y Rocha (2019) en su investigación para optar su título de Contador Público en la Universidad de Colombia, donde plasmó el objetivo de implementar un método que permita mejorar la gestión en los almacenes en la ferretería Benjumea en Ceretes. La metodología que utilizó fue descriptiva, de enfoque cualitativo y diseño experimental. Obteniendo el 100% de los entrevistados afirmaron que no se realiza una supervisión adecuada, y el 100% de los empleados no están capacitados para realizar operaciones internas de almacén; gestión y control de almacenes, calificados como bajos. Por medio de la introducción del control interno, el desarrollo de formularios de registro de inventario; y la implementación de un sistema perspicaz que pueda registrar almacenes, monitorear salidas y entradas, valorar las mercancías y medir el valor de venta de los productos. En las conclusiones se determinó que era posible mejorar de manera efectiva la gestión del área de entrega gracias a un adecuado control interno. También es extremadamente importante organizar la formación periódica del personal.

A nivel nacional, según Ureta y Villanueva (2019), en su investigación realizada para lograr la titulación de Contador Público en la Universidad de Peruana los Andes de Huancayo, teniendo como objetivo entender cómo interactúa el control

interno y el manejo de campo comercial en la comunidad urbana de El Tambo en el año 2017. Donde tuvo en cuenta una metodología aplicada, diseño nivel experimental, cuantitativos y correlacionados. Como resultado, se obtuvo que el 48,80% siempre piensa que es necesario un control interno, ya que trata de recibir información honesta sobre las actividades de la comunidad; el 33,33% afirma que los socios casi siempre tienen el perfil adecuado en este ámbito de transporte. Concluyendo que se presenta una conformidad con las variables utilizadas en la aplicación de Ro Spearman es 0.740.

También Rojas (2018) en su estudio efectuado para alcanzar el título de contador público en la Universidad Norbert Wiener de Lima, como fin tuvo proponer un sistema de control de inventarios para reducir pérdidas en los almacenes de Llantas del Perú S.A. Se trata de un estudio descriptivo de diseño no experimental, con una población de 86 trabajadores y una muestra de 25 trabajadores; utilizó un muestreo probabilístico y entrevistas y encuestas como herramientas, descubriendo que los empleados no estaban calificados para manejar los productos entrantes. Concluyó que el inventario brinda un mayor nivel de seguridad más allá de capacitar a los empleados y definir las funciones que deben realizar.

Según Campos y Pastor (2022) en su estudio para la titulación para recibirse como contadora pública en la Universidad señor de Sipán, Chiclayo; tuvo como objetivo plantear un control interno de inventarios elevar la productividad de la empresa Ferretería Brayan E.I.R.L., el proyecto fue de tipo no experimental con una población y muestra de 3 encuestados. Teniendo como principales hallazgos que en el análisis horizontal para el año 2019 y 2018 una variación relativa del 0.30% lo que equivale al 1,871 con respecto al total de los activos, pasivos y patrimonio en el estado de situación financiera y teniendo una utilidad bruta del 46.91% lo equivale al 69,034; así como también, el análisis vertical se evidenció tener disminución del 5.88% con respecto a los activos no corrientes y un aumento del 3.38% en el pasivo y una disminución en la utilidad bruta del 12.43% con respecto al año 2019 y 2018.

Por otro lado, Menese (2021) en su estudio ejecutado para la titulación en contaduría pública en la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo de Chiclayo, el objetivo general fue definir la dispersión de distribución del control de inventarios en términos de rentabilidad para evitar la obligación tributaria de

Distribuciones SRL. El método de estudio fue descriptivo, de enfoque mixto y un proyecto no experimental en el que se necesitaba describir los datos contables, recopilados en base a una encuesta al gerente de la tienda y entrevista al contador de la empresa. Así, se identificaron los ratios más complejos, arrojando un activo fiscal de S/176,533.62 que corresponde a deuda contable por la falta de boletas, pérdida cambiaria, depreciación de materias primas, pérdida de materiales y hurto inesperado, estos son riesgos financieros altos, cuyo efecto es el incumplimiento de las infracciones previstas en la Ley Tributaria, multa impuesta por el incumplimiento de la inspección del órgano de control SUNAT.

También Zavaleta (2021) en su investigación para obtener el título profesional de Maestra en Administración de Negocios en la Universidad Cesar Vallejo de Chiclayo, el objetivo diagnosticar la rentabilidad en la empresa inversiones El protector SRL, Chiclayo, diseñar las estrategias de mejora en la gestión de inventario; su estudio fue de diseño no experimental, integrada por una población y muestra de 5 trabajadores, utilizando el muestreo probabilístico, utilizando como medio al cuestionario, guía de análisis documental, la validez y confiabilidad. Los principales hallazgos fueron de que la rentabilidad de la empresa El protector SRL en comparación con los años 2019 y 2018, por medio de los ratios financieros, se pudo observar que la empresa presenta unas variaciones negativas del 0.0017, 0.0123, 0.0088, 0.0278 y 0.0972 con respecto al 2019 y 2018. Se determina la aplicación frecuente de un diagnóstico en la rentabilidad de la empresa por unos 2 años de manera consecutiva.

Chinmay et al. (2023), expresa que el inventario es la parte fundamental de una organización, ya que de ella depende su existencia, estabilidad y crecimiento en el mercado, por el cual se deben reponer de manera permanente para así satisfacer al mercado y su demanda. De ello depende un control interno, para obtener mejores resultados y se ahorrarán costes.

Así mismo, según el autor Ortiz (2021) menciona que: al usar procesos relacionados con la organización, los cuales integran la formulación de políticas, entre otros. De ese modo, la organización puede funcionar con eficacia y lograr sus objetivos planteados, evadiendo contratiempos, corrupciones, entre otros.

En cuanto a la definición de control interno, es una garantía institucional esencial para que las empresas estandaricen la gobernanza y se defiendan contra los

riesgos. El diseño y la implementación del control interno se han convertido gradualmente en una base esencial para juzgar y anticipar el estado del desarrollo empresarial (Al-Ahdal et al., 2020)

Por otro lado, Rhein (2019) manifiesta que las tareas son parte del proceso operativo de una entidad para proteger los activos, reduciendo los fallos o defectos; garantizando un funcionamiento adecuado.

Los principales objetivos del control interno certifican la integración de reglas y aspectos necesarios para una correcta descripción y ejecución de las operaciones, con los controles más adecuados, como por ejemplo las distintas maneras de calcular el nivel de rendimiento; la comprobación de las operaciones, para así poder concluir con los resultados que tienen relación con los objetivos ya establecidos (Avilés et al., 2022).

Actividades de control: se trata de procedimientos y normas que apoyan la consecución de los objetivos; teniendo en cuenta que esta parte también contiene los siguientes componentes, el cual son las políticas y procedimientos que permiten un control, que se consideran herramientas que garantizan que la empresa cumple las normas establecidas por la dirección (Junmin y Hui, 2023).

Evaluación de riesgos: Caracterización y cuantificación de los peligros a los cuales la organización está exhibida; es decir, componentes que afectan las metas y operaciones de una organización. Estos factores corresponden a cualquier cambio en el alcance de los bienes y servicios correspondientes por la entidad que está directamente relacionada con sus destinatarios (Cadrazco et al., 2022).

Actividades de prevención y monitoreo: son aquellas actividades labores realizadas dentro del marco de las tareas preestablecidas, con la intención de cuidar y seguir con el cumplimiento de los objetivos de control interno (Chalmers et al., 2019).

Sistemas de información y comunicación: Son actividades en las que se debe educar a todos los empleados sobre sus responsabilidades, derechos y demás información, así como la forma en que se les evalúa para encontrar áreas de mejora, para el cual deben desarrollarse con el contenido y el tiempo necesario (Chalmers et al., 2019). Cabe señalar que este mecanismo considera los siguientes elementos: registro, procesamiento y divulgación de la información.

Por ende, el control de inventarios se considera un componente crucial para las empresas en el mercado laboral, ya que les permite saber exactamente de las existencias disponen y, a su vez, aumenta su rentabilidad a largo plazo. En concreto, tener un control de inventario adecuado les permite combinar los productos que se ofrecen a los usuarios, así como de la forma más rápida posible, por el hecho de que se piensa en el cliente como eje central de cualquier organización para alcanzar sus metas y objetivos (Wang et al., 2019).

En la segunda variable de rentabilidad se muestra que el desempeño de la empresa cambia sistemáticamente durante su tiempo en el mercado, de ahí la alta rentabilidad en los primeros años, y a medida que los años pasan la empresa va aumentando, bajando su rentabilidad (Mohd y Muhamad, 2020).

Las pequeñas empresas nacionales en este momento, para sobrevivir y superar el umbral, necesitan un modelo de gestión financiera que les permita optimizar el capital de trabajo mediante la creación de valor, aumentando así la rentabilidad de su organización. Es necesario analizar cada uno de estos factores con la participación de varios autores que han publicado su trabajo (Lopez et al., 2020)

En el contexto de la economía empresarial actual, la variable de financiación es posiblemente una de las variables más limitantes. Esta es una preocupación entre innumerables funcionarios y expertos y es el tema principal de muchos estudios en esta área. La financiación empresarial, como fuente de creación de valor, no solo está orientada a conseguir el máximo retorno de la inversión, sino que también debe asegurar la menor gestión financiera; para hacerlo, debe maximizar todas las alternativas posibles y emplear objetivos que maximicen el valor basándose en los métodos de financiamiento de Ajustar. (Bea et al., 2022).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1. Tipo de investigación

La investigación implementó un enfoque cuantitativo teniendo en cuenta lo mencionado por Graziano (2016) en donde explica que son datos los que toman datos numéricos y usan matemáticas para generar resultados de investigación, debido a que las métricas de recolección de datos se utilizan de forma nominal, ordinal, alcance y escala, estos factores son muy importantes para poder elegir una buena aplicación de analítica.

Según su objetivo, el estudio fue de tipo básica, también denominada investigación fundamental o investigación pura y se centra en ampliar los conocimientos teóricos o conceptuales (Ñaupas et al., 2013).

3.1.2. Diseño de investigación

Hagopian (2016) explica que un diseño no experimental es aquel en el que las variables estudiadas no son excitadas, es decir, no manipuladas por el investigador; En cambio, la unidad de análisis se enseña espontáneamente sin necesidad de modificar.

Por otra parte, un estudio de alcance temporal presenta una investigación Longitudinal, debido a que se estudia el proceso de los sujetos en un determinado tiempo prolongado, permitiendo a los investigadores examinar cómo ciertas variables cambian y se desarrollan a lo largo del tiempo (Difabio y Lourdes, 2016)

Por último, de acuerdo con el nivel, el estudio fue de tipo descriptiva; así pues, Müggenburg y Pérez (2007) mencionan que los datos se recopilan instantáneamente de una sola manera, en un solo momento, pues los objetivos se centran en describir los eventos y características más importantes y estudiar su comportamiento durante las principales actividades en un momento dado.

Baptista, et al. (2014) indica que el nivel correlacional, tiene como propósito brindar información sobre el nivel de enlace el cual se viene a dar entre dos variables como parte de un todo.

En cuanto al nivel fue descriptivo correlacional el cual consiste, en describir la relación entre dos o más variables sin intervenir en ellas ni establecer una conexión de causa y efecto (Canbolat et al., 2023).

Con esto en mente, dicha investigación tuvo en consideración un diseño no experimental, por lo que las variables creadas en este proyecto no fueron manipuladas a través de métodos cuantitativos aplicados. En cambio, dará un alcance longitudinal preliminar, ya que consideró los periodos del 2021 y 2022. Asimismo, se ubicó con un nivel inicial explicativo en relación con la información obtenida a causa de la dificultad problemática que viene afectando a la entidad y por último se tuvo un nivel correlacional, puesto a que en el estudio se tuvo en consideración dos variables a las que se les dio una medición para confirmar un nivel explicativo, dando lugar a un análisis detallado de la problemática y sus causantes.

3.2. Variables y operacionalización

Respecto a la variable independiente, el Control Interno de inventarios, para Goh et al. (2020) consiste en la aplicación de los procesos que están relacionados con la accesibilidad, suministro y almacenamiento de la mercadería destinada con la venta, a fin de disminuir tiempo y costos relacionados con este; además, este mecanismo permite manejar de forma eficiente el movimiento y almacenamiento de la mercadería.

La definición operacional con respecto a esta primera variable se desarrollará mediante la técnica de la encuesta. Para el cual se seleccionó una muestra de 30 trabajadores en el área de almacén, teniendo como instrumento el cuestionario.

Las dimensiones de esta primera variable fueron tres siendo la primera variable a) la planificación, según Álvarez y Toledo (2018) explica que, al realizar el método de planificación de los inventarios se puede obtener una mayor ganancia; como segunda b) la Gestión de los inventarios, de acuerdo con Demizu et al. (2023) manifiesta que la gestión de los inventarios es una estrategia que permite mejorar la eficacia dentro de la organización y a su vez la vuelve más competitiva en el mercado y como última variable c) Control, según Teunter y Kuipersb (2022) expresa que, el control en los inventarios permite un mejor desarrollo de las operaciones de la entidad y permite minimizar los peligros y errores que se puedan encontrar en una organización.

Para la primera dimensión, se le asignaron dos indicadores: Como primer indicador, el control de stocks de mercaderías, que según Moreno y Bonilla (2019) determina que el tener un control de stocks de mercaderías es una tarea

complicada de ejecutar por las empresas, sin tomar en cuenta su dimensión, buscando minimizar los costes y así maximizar la rentabilidad de una empresa; luego como segundo indicador, se tiene a la distribución de mercadería, Sainz (2001) considera la distribución de mercadería como un medio de distribución, que permite el proceso de envío de mercadería mediante una cadena de intermediarios, quienes al final del proceso se encargan de vender u ofrecer al usuario final.

Ahora para la segunda dimensión de la primera variable, Gestión; se le asignaron un indicador: como primer indicador de esta segunda dimensión, estrategias de compras, que para Liñán (2019) es la mejora del proceso de compras y costos por intermedio de instrumentos de planificación; su implementación es muy importante, ya que de ello depende mantener la competencia en el mercado, debido a que los consumidores de hoy en día son cambiantes y exigentes.

Y por último la tercera dimensión de la primera variable, Control, se tuvo 2 indicadores: como primer indicador de esta tercera dimensión, el Kardex, para Olivas y Rodríguez (2019) el kardex es llamado también como tarjeta de existencias, el cual fue fundamental para la obtención de información de la compra, venta y saldos de los materiales existentes y como segundo indicador tenemos el sistema de control; según Corella y Olea (2023) el sistema de control de inventario es un instrumento que busca alcanzar un cierto grado de control sobre el almacén y su contenido, el cual tiene la finalidad de mejorar la operación de todos sus movimientos, buscando, mejorar la actividad de sus procesos, la disponibilidad de artículos, una plena satisfacción de sus clientes y una automatización que minimiza errores humanos en los trabajos manuales.

Por otro lado, como teoría de la variable dependiente, tenemos la Rentabilidad, según Atif y Uzma (2018) mencionan que la rentabilidad expresa la relación que tienen con los beneficios y la cantidad que presentan los activos, de la cual se obtiene beneficio en la entidad.

Para la definición operacional de esta segunda variable se consideró realizarlo mediante la técnica análisis documental, el cual tiene como herramienta a la revisión documentaria que permitirá obtener la información relevante del documento.

Las dimensiones de esta segunda variable fueron dos, como primera dimensión a) Ratios Financieros, el cual según Días y Serrasqueiro (2019), señala que los

ratios financieros o índices financieros son aquellos indicadores que permiten a los agentes o directivos medir y analizar el rendimiento que tiene la empresa en comparación de un año con otro, por medio de los estados financieros; dando lugar a una excelente toma de decisiones en base a la información obtenida; y como segunda dimensión tenemos b) los análisis financieros, en el cual González et al. (2023) menciona que es un instrumento gerencial y analítico, siendo de mucha importancia en todas las actividades que se ejecuten en una empresa, pues este permite reflejar el estado en el que se encuentra la entidad, es decir el análisis financiero abarca los recursos financieros con los que dispone y atribuye a pronosticar el futuro de una organización.

En la primera dimensión de la segunda variable, se asignará tres indicadores: El primer indicador, el ROE, que según Kayakus y Tutcu (2023) indican que es el beneficio financiero presentado sobre la base del apalancamiento financiero obtenido al financiar el negocio con deuda; luego como segundo indicador de la segunda dimensión tenemos el ROA, para Alnaim y Amel (2023) refiere al nivel o grado de eficiencia el cual permite el manejo de los activos con los que toda organización cuenta; y como último indicador Margen de utilidad bruta, el cual refleja como un indicador muy útil y eficaz para evaluar la eficiencia de una empresa en la gestión de sus costos operativos y para determinar cuánto margen hay para cubrir los costos operativos adicionales y generar ganancias (Aching, 2006).

Ahora para la segunda dimensión de la segunda variable, contó con dos indicadores, el primer indicador es el análisis horizontal, según Palacios (2017) explica que este tiene la función observar y analizar las variaciones existentes en comparación de un año a otro dependiendo de las cuentas utilizadas; luego como segundo indicador tenemos el análisis vertical, donde Barajas (2008) menciona que tiene como finalidad aplicar un enlace de datos de un mismo estado financiero en base a los datos subyacentes, es decir, el resultado obtenido como un porcentaje de cada dígito vinculado a la base de cifras.

Para la aplicación de este estudio se ha tenido en cuenta la medición cuantitativa debido a que por medio de la aplicación de una encuesta se pudo obtener información relevante en base a las variables establecidas, que permitió confirmar la hipótesis establecida, para así realizar análisis estadísticos rigurosos y generalizar en base a resultados de la población

3.3. Población, muestra y muestreo

3.3.1. Población

Una población está estructurada por una gran cantidad de cosas o elementos, finitos o infinitos, que tienen rasgos comunes, lo que permite generalizar a todo el grupo (Hernández et al., 2018).

Por los criterios de inclusión, todas ellas son particularidades especiales que debe poseer un sujeto o materia de investigación para ser parte de un estudio (Arias et al., 2016).

Los criterios de exclusión son una serie de características o condiciones específicas que se utilizan para determinar qué individuos no deben ser incluidos en un estudio, investigación o análisis determinado; estos criterios se establecen con el fin de garantizar la validez e integridad de los resultados obtenidos (Otzen, 2017).

3.3.2. Muestra

La muestra permite determinar el número de participantes o unidades de análisis necesarios para obtener resultados confiables y representativos de la población seleccionada (Yin, 2002).

3.3.3. Muestreo

El Muestreo, según Alania et al. (2021) indica que es un procedimiento que permite conocer ciertas peculiaridades de una población a partir de un ejemplar extraído, además, teniendo en cuenta que las características identificadas sí están garantizadas para la población estudiada.

3.3.4. Unidad de análisis

Según Sánchez (2009) es un procedimiento que lleva al investigador a concretar su búsqueda de información para identificar la muestra.

Por lo tanto, la población para este estudio incluirá a 50 empleados de la empresa que cumplan con los criterios de inclusión.

De igual manera, teniendo en cuenta los criterios de inclusión, se seleccionó la muestra la cual consta de 30 integrantes que laboran en el área de almacén, administrativa y ventas.

Respecto a los criterios de exclusión, se ha considerado exceptuar al personal de limpieza ya que no guardan relación con los objetivos de la investigación.

El tipo de muestreo será probabilístico de nivel estratificado, en vista de que como investigadores se señalará una muestra con las características de las variables estudiadas.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica que se implementó fue la encuesta, el cual se aplica para obtener resultados, los cuales son obtenidos por la población (Cisneros et al., 2022).

Otra técnica que se implementó es el análisis documental, según Gallardo (2020) establece que facilita la comprensión y capacita a las personas para resolver problemas y emitir juicios en diversos ámbitos de trabajo, empleando una colección de conceptos asociados a partir de documentos para crear un contenido propio, y a su vez de extraer información.

Para los instrumentos adecuados, tenemos el cuestionario, el cual consiste en un conjunto de interrogantes bien pensadas, correctamente estructuradas y precisas, de modo que puedan utilizarse para medir o evaluar una o varias de las variables identificadas en el estudio con el fin de abordar el planteamiento del problema y la hipótesis (Cisneros et al., 2022).

El instrumento que corresponde al segundo método fue la revisión bibliográfica, esta herramienta ayuda a la construcción del conocimiento, así como en su posterior desarrollo, debido a su dinamismo, se puede determinar en el campo de la metodología (Gómez, 2016).

Según Ventura y Caycho (2017) indica que los evaluadores suelen utilizar la validez basada en el contenido como criterio al evaluar elementos relacionados con la estructura.

Considerando las definiciones anteriores y el propósito de este estudio, se utilizó como medio de recolección de datos la técnica de la encuesta a los empleados en el área de almacén, administrativo y ventas. Su instrumento es el cuestionario que consta de 10 preguntas, aplicadas según la primera variable establecida, las preguntas se resumen en el cuadro adjunto, el cual brindó información en base a las variables establecidas en el proyecto.

Asimismo, se consideró como segunda técnica el análisis de documentos que se aplicó en la segunda variable, cuyo instrumento es la revisión documental, que permitió recopilar información sobre rendimientos variables.

Respecto a la validación del instrumento mencionado, lo realizaron los docentes expertos: Dr. Walter Arturo Curo Fannig, Waldemar Ramón García Vera y Emilio Wilmer Barreto Niño.

3.5. Procedimiento

Para ello, se realizaron investigaciones para conocer qué documentos pueden estar relacionadas con las variables y qué carpetas se pueden buscar en repositorios autorizados como tesis, artículos y revistas científicas.

Nuevamente, utilizando el método probabilístico contando con una muestra de nivel estratificado.

La recolección de información se realizó a través de la técnica de la encuesta con el uso de herramientas adecuadas. Por tal motivo, a la primera variable se le aplicó el instrumento del cuestionario, que consta de 10 preguntas; con respecto a la segunda variable, se vio conveniente utilizar la herramienta de revisión de documental.

Todo esto tiene en cuenta que la información recopilada fue utilizada para comparar los objetivos e hipótesis presentados en el capítulo Método de análisis de datos

3.6. Método de análisis de datos

Para detallar las tablas se sustentó y adjuntó a los resultados junto a sus interpretaciones o análisis, además se recuperaron en el mismo Excel. Antes de la aplicación de los instrumentos, estos fueron aprobadas previamente por el experto.

El rango de valores del Alfa de Cronbach va de 0 a 1. Cuanto más se aproxime a 1, más fiable es el instrumento subyacente. El resultado favorable de la Tabla 1 indica una cantidad significativa de consistencia interna en la prueba, por lo que se justifica calcular el alfa. (Soler y Soler, 2012).

Por lo tanto, para analizar los datos recopilados en consecuencia, la confiabilidad del instrumento debe determinarse utilizando el software SPSS, para lo cual se utilizó el coeficiente α de Cronbach. 25.

Tabla 1

Coeficiente de Alfa de Cronbach en los instrumentos

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0,832	10

Nota, Procedimiento ejecutado mediante el sistema SPSS-26

Interpretación: Una vez aplicado el Coeficiente de Cronbach se obtuvo como resultado el valor de 0,832, lo cual es aceptable, puesto que se encuentra por encima del valor de consistencia interna que es del 0.70. De la misma manera, el resultado final pudo ser corroborado a través de la aplicación de la fórmula de Varianza de ítems.

Después de utilizar el cuestionario para investigar dos variables, es necesario comprobar la relación entre los elementos de dos variables para las cuales el coeficiente de Pearson es superior a 0,7, lo que significa 99% de certeza.

Asimismo, para el desarrollo de los cuadros (o figuras) que se sustentó y adjuntó en los resultados finales y sus análisis, fueron obtenidas en el mismo software o en Excel.

Nuestro instrumento, antes de su aplicación, fueron previamente validados por los especialistas, Dr. Walter Arturo Curo Fannig, Waldemar Ramón García Vera y Emilio Wilmer Barreto Niño.

3.7. Aspectos éticos

En este estudio se consideró los siguientes aspectos éticos:

La adhesión al principio ético de no maleficencia establece que el propósito de tal acción fue informar a la empresa y no provocar intencionalmente una acción que pueda causar un daño a la organización.

En cuanto a la autonomía, es importante señalar que se tiene la total libertad de decidir si quieren participar en la investigación sin coacción o presión indebida.

Además, se hace hincapié que todas las personas deben ser tratadas manera equitativa, evitando la discriminación y asegurándose de que se distribuyan de manera justa, aplicando el principio de justicia.

Por último, se describe que desde una perspectiva social se consideró los posibles beneficios y riesgos sociales de la investigación, así como asegurarse de

que los resultados y hallazgos sean útiles y aplicables en la experiencia; la ejecución del principio de beneficencia, como se demuestra con la importancia de medidas que disminuyan el riesgo asociado con el proyecto en el que se está estudiando, y tomar medidas para minimizarlos y mitigarlos.

IV. RESULTADOS

Para fines de recopilación de datos, la información comercial se recopila de una manera que proporciona la información financiera necesaria para proporcionar un análisis adecuado. Para ello se utilizaron la técnica de la encuesta y análisis documental, y sus respectivos instrumentos.

Objetivo General

Determinar la incidencia del Control interno de inventarios en la rentabilidad de la empresa de Chiclayo 2021-2022 y demostrar la hipótesis planteada. Se empleó el Coeficiente de Pearson el cual se encarga de medir la correlación o asociación de los cuestionarios para ambas variables en el cual se puede evidenciar la siguiente tabla.

Tabla 2

Nivel de incidencia utilizando el coeficiente de Pearson

Correlaciones			
		V1	V2
V1	Correlación de Pearson	1	,803**
	Sig. (bilateral)		,000
	N°	30	30
V2	Correlación de Pearson	,803**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N°	30	30

Nota, Procedimiento ejecutado mediante el sistema SPSS-26

Interpretación:

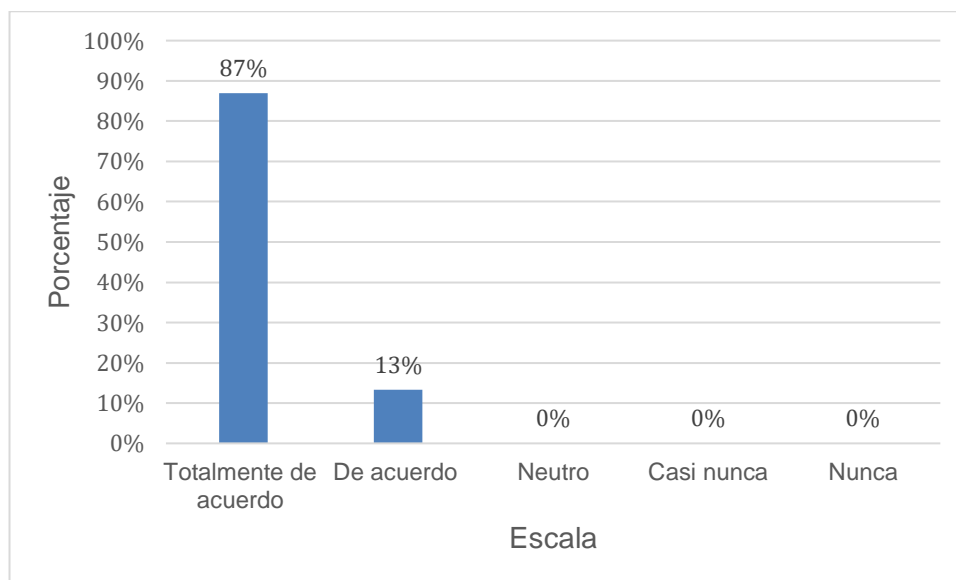
Se visualiza que la integración de control interno en el área de almacenes influye directamente rentabilidad, esto debido a que el resultado de la implementación o aplicación del Coeficiente de Pearson es de 0,803 con un nivel de significancia menor a 0,01, por tal motivo se puede asegurar que hay una relación muy alta o incidencia significativa entre las dos variables empleadas; por otro lado, se puede decir que el resultado que se obtenido afirma la hipótesis planteada en dicha investigación, es decir la variable independiente que es el control interno de inventarios tiene incidencia en la variable dependiente que es la rentabilidad.

Dimensión 1: Planificación

Se aplicó la encuesta realizada en el área de almacén, administrativo y ventas de la empresa.

¿Cree usted que con la mejora del control de inventario es posible aumentar la rentabilidad en la empresa?

Gráfico 1



Nota. El presente gráfico representa la opinión de los encuestados. Elaboración propia, con datos de la encuesta aplicada.

Interpretación:

La gran parte de los encuestados manifestaron se encuentran totalmente de acuerdo y en cambio una mínima población manifestó estar de acuerdo; lo que indica que se debe tener un buen control interno de inventarios, pues este puede generar un balance correcto y lograr una mejor productividad en la empresa.

Objetivo específico 1

Identificar si se aplica Control interno de inventarios en la empresa

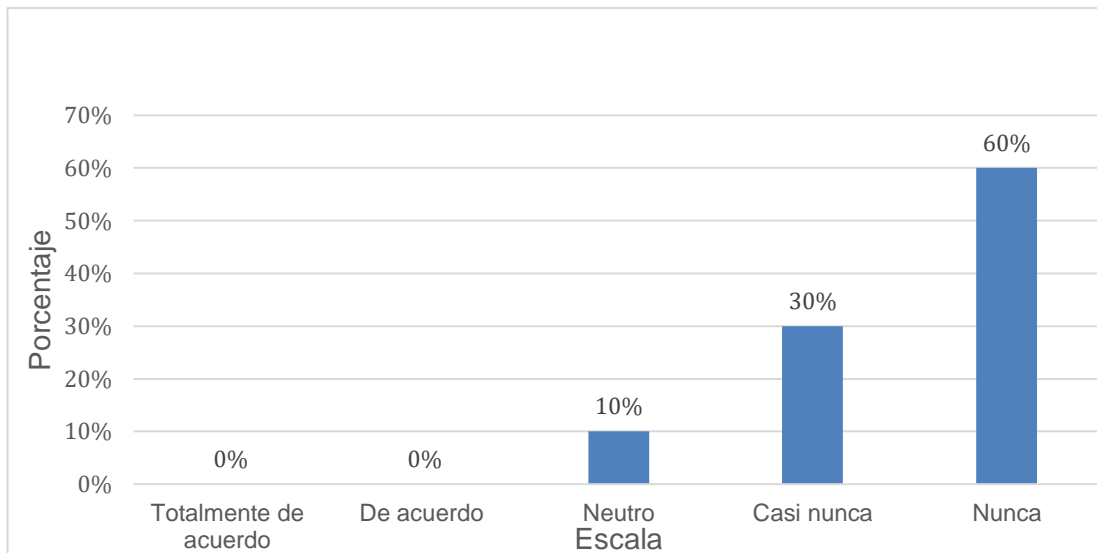
Dimensión 1: Planificación

Se aplicó el instrumento de la encuesta a los 30 trabajadores de la empresa, considerando sus funciones principales las cuales son: Recepción, almacenar y supervisar.

¿En la empresa se aplica control interno de inventarios?

Gráfico 2

Control de stock



Nota. El presente gráfico representa la opinión de los encuestados. Elaboración propia, con datos de la encuesta aplicada.

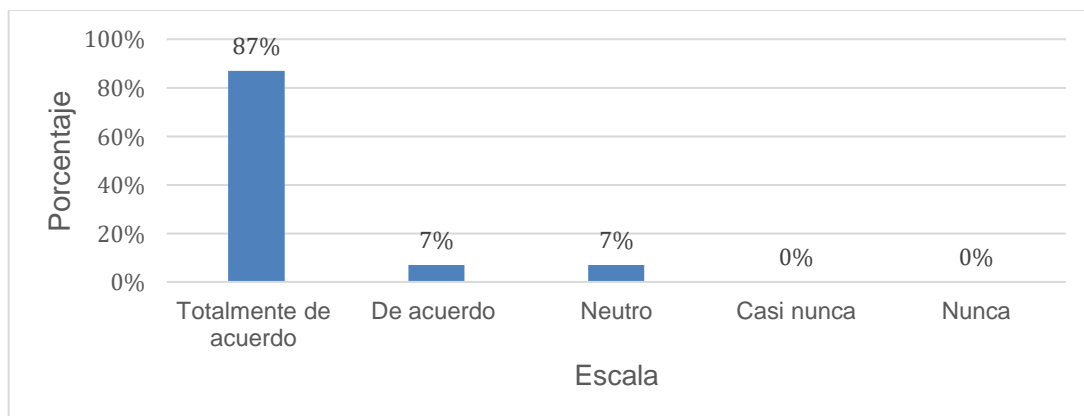
Interpretación:

La gran parte de los encuestados manifestaron que nunca, una regular cantidad expresó que casi nunca y una mínima población en neutro; lo cual se entiende que debido a la carencia de un control interno de inventarios llega a ser perjudicial sobre la productividad, la rentabilidad y la capacidad de satisfacer las demandas de los clientes.

¿Considera usted que toda la mercadería que se encuentra en el depósito debería estar debidamente codificada y clasificada para su mejor distribución?

Gráfico 3

Distribución de mercadería



Nota. El presente gráfico representa la opinión de los encuestados. Elaboración propia, con datos de la encuesta aplicada.

Interpretación:

La gran parte de los encuestados manifestaron estar totalmente de acuerdo, y una mínima parte de ellos respondieron estar en desacuerdo y en neutro; lo indica que los productos deben de estar debidamente codificados para su venta.

Dimensión 2: Gestión

¿Se ha detectado productos dañados al momento de venderlos?

Tabla 3

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Alto	5	16.7%
Moderado	21	70.0%
Bajo	4	13.3%
TOTAL	30	100%

Nota. El presente cuadro se elaboró con resultados de la encuesta aplicada.

Interpretación:

Los encuestados de la empresa manifestó en moderado cantidad ya que no se encuentran muy seguros, una pequeña cantidad respondieron en alto y por último tuvimos una mínima cantidad que declararon en bajo; lo cual se puede interpretar que no tienen conocimiento de ello ya que muchos productos al momento de la venta se encuentran sellados.

Dimensión 3: Control en los inventarios

¿Se realizan inventarios periódicos o inopinados?

Tabla 4

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Alto	10	33.3%
Moderado	2	6.7%
Bajo	18	60.0%
TOTAL	30	100%

Nota. El presente cuadro se elaboró con resultados de la encuesta aplicada.

Interpretación:

El máximo de los encuestados de la empresa manifestó en bajo, lo cual revela que casi nunca se realizan los inventarios periódicos o inopinados, Por otra parte, con un porcentaje alto de trabajadores responden que nunca realizan estos tipos

de inventarios y con una moderada cantidad de los encuestados no tiene conocimiento de si realizan o no.

Objetivo específico 2

Utilizando los ratios financieros para examinar la rentabilidad de la empresa mediante los resultados obtenidos, para obtener información en relación con el segundo objetivo específico por medio de la aplicación del instrumento del análisis documental en el área administrativa de la organización, lo que se analizó por medio de los informes brindados por el contador y se detallan los siguientes resultados: La investigación realizada a la rentabilidad de la empresa de Chiclayo pertenece al periodo 2021, comparado con el periodo 2022, obteniendo los siguientes resultados.

Análisis Financiero

Rentabilidad sobre los activos (ROA)

Tabla 5: Rentabilidad sobre los activos periodos 2021-2022

Ratio	Fórmula	Resultado
ROA	Utilidad Neta / Total de Activos	%
2021	6,214,119 / 33,153,556	19%
2022	5,573,461 / 30, 993,634	18%

Nota. Resultados obtenidos por la aplicación de ratios.

Interpretación:

Según el ROA en el año 2021 se obtuvo una cifra mayor demostrando que la empresa fue eficiente en el uso de sus activos y logró un buen rendimiento en sus operaciones, sin embargo, para el 2022 disminuyó ligeramente, lo cual indica que la empresa continuó siendo eficiente en el uso de activos, aunque puede haber experimentado algunos cambios en su rendimiento en comparación con el año anterior; es decir la rentabilidad de los activos ha variado, teniendo un pico más alto en el año 2021 en relación al 2022, llegando a concluir que la empresa puede no estar utilizando o aprovechando de manera adecuada los recursos con los que dispone.

Rentabilidad Financiera (ROE)

Tabla 6

Ratio	Fórmula	Resultado
ROA	Utilidad Neta / Patrimonio	%
2021	6,214,119 / 22,907,541	27%
2022	5,573,461 / 24,992,976	22%

Nota. Resultados obtenidos por la aplicación de ratios.

Interpretación:

Según el ROE en el año 2021 la empresa generó mayores ganancias en su patrimonio neto, en cambio para el 2022 disminuyó; lo cual indica que la empresa no logró mantener el mismo nivel de rentabilidad en comparación con el año anterior en relación con el capital de los accionistas, como se puede apreciar en el ejercicio para el año 2021 hubo una mejor rentabilidad para los accionistas en relación al último año, por tanto, se deben tomar medidas pertinentes para que así se pueda mejorar la rentabilidad del capital, ya que se están viendo puntos críticos que ha conllevado a una rentabilidad desfavorable.

Rentabilidad sobre las ventas

Tabla 7

Ratio	Fórmula	Resultado
MUN	Utilidad Neta / Ventas Netas	%
2021	6,214,119 / 73,103,991	9%
2022	5,573,461 / 67,531,646	8%

Nota. Resultados obtenidos por la aplicación de ratios financieros.

Interpretación:

Los resultados del margen de Utilidad Neta indican que en el año 2021 se refleja un porcentaje superior en comparación con el 2022; indicando que la empresa no logró mantener una retención de ingresos en forma de utilidad neta en comparación con el año anterior, esto debido a una inestabilidad en la comercialización de sus productos.

Dimensión 2: Análisis Financiero

Indicador 1: Análisis Horizontal

Estado de Resultados

Tabla 8

	2021	2022	V.A	V.R
Ventas netas o ingresos	73,272,957	67,814,809	5,458,148	-7%
Costo de ventas	<u>-60,513,375</u>	<u>-54,585,132</u>	<u>5,928,243</u>	-10%
Resultado del ejercicio – Utilidad	6,214,119	5,573,461	-640,658	-10%

Nota. Resultados obtenidos por medio del análisis horizontal.

Interpretación:

Según el análisis horizontal de la utilidad neta entre 2021 y 2022 se evidencia una disminución en el valor absoluto y relativo; lo cual evidencia una consecuencia inconveniente, indicando que la empresa no tuvo permanencia en su rentabilidad esto debido a que no se da una buena o eficiente comercialización de sus artículos, pues, aunque su utilidad no ha variado mucho, esto puede traer consecuencias negativas a largo plazo.

Estado de Situación Financiera

Tabla 9

	2021	2022	V.A	V.R
Activo corriente	29,239,857	26,856,222	-2,383,635	-8%
Activo no corriente	3,916,699	4,137,412	220,713	6%
Total de activo	33,156,556	30,993,634	-2,162,922	-7%

Nota. Resultados obtenidos por medio del análisis horizontal.

Interpretación:

Los resultados indicaron una disminución del valor absoluto y relativo; esto sugiere que la empresa experimentó una reducción en su nivel de activos durante ese período, esto como consecuencia de una disminución en las ventas.

Estado de Situación Financiera

Tabla 10

	2021	2022	V.A	V.R
--	-------------	-------------	------------	------------

Total de pasivo	10,246,015	6,000,658	-4,245,357	-41%
Patrimonio	22,907,541	24,992,976	2,085,435	9%
Total pasivo y patrimonio	33,153,556	30,993,634	-2,159,922	-7%

Nota. Resultados obtenidos por medio del análisis horizontal.

Interpretación:

Según el análisis horizontal del total de Pasivo entre 2021 y 2022, se observa una disminución, lo cual sugiere que la empresa experimentó una reducción significativa en sus obligaciones durante ese período, esto debido a que solventó sus deudas con los proveedores. Además, tenemos que el Patrimonio entre 2021 y 2022, se muestra un aumento en el valor absoluto y relativo, lo cual indica que el Patrimonio de la empresa se fortaleció durante ese período.

Indicador 2: Análisis Vertical

Estado de Resultados

Tabla 11

	AÑO 2022	%	AÑO 2021	%
Ventas netas o ingresos	67,814,809	100%	73,272,957	100%
Costo de ventas	-54,585,132	-80%	-60,513,375	-83%
Resultado del ejercicio – Utilidad	5,573,461	8%	6,214,119	9%

Nota. Resultados obtenidos por medio del análisis vertical.

Interpretación:

El resultado del ejercicio demostró que para el año 2022 se ha tenido una cierta disminución en la rentabilidad de sus operaciones comerciales principales antes de considerar los impuestos.

Estado de Situación Financiera

Tabla 12

	2021	2022	%	%
Activo corriente	29,239,857	26,856,222	88%	87%
Activo no corriente	3,916,699	4,137,412	12%	13%
Total de activo	33,156,556	30,993,634	100%	100%

Nota. Resultados obtenidos por medio del análisis vertical.

Interpretación:

Los resultados obtenidos del activo corriente reflejan que la empresa para el año 2021 obtuvo un porcentaje alto sin embargo para el 2022 este disminuyó, lo cual indica que se ha experimentado una ligera disminución, denotando un problema con la liquidez, el cual afecta la salud financiera de la empresa.

Por otra parte, en el activo no corriente se reflejó un crecimiento en el año 2022, denotando un pequeño aumento en la proporción del activo no corriente lo cual podría sugerir que la empresa ha realizado inversiones a largo plazo en la cuenta de inmueble, maquinaria y equipo.

Estado de Situación Financiera

Tabla 13

	2022	2021	%	%
Total pasivo	6,000,658	10,246,015	19%	31%
Patrimonio	24,992,976	22,907,541	81%	69%
<u>Total pasivo y patrimonio</u>	<u>30,993,634</u>	<u>33,153,556</u>	<u>100%</u>	<u>100%</u>

Nota. Resultados obtenidos por medio del análisis vertical.

Interpretación:

En el pasivo se obtuvo un mayor resultado en el año 2021 a diferencia del año 2022, lo cual indica que la empresa sabe cómo bajar sus deudas de manera eficiente o pasivos en relación con sus activos totales, reduciendo el riesgo financiero y la carga de intereses financieros.

Además, se evidenció un aumento en el patrimonio lo cual puede considerarse una señal positiva de mayor solidez financiera, una independencia de financiamiento externo y una mayor capacidad para hacer frente a desafíos financieros.

V. DISCUSIÓN

En este estudio, el problema es la falta de aplicación de control interno de inventarios, además de las metas específicas apropiadas, también se establecen metas generales apropiadas, cuyos resultados se obtienen mediante métodos de encuesta y análisis. También se menciona que el documento mencionado ha sido aprobado por un juez experto. Nuevamente, estos métodos nos permitieron obtener análisis de confiabilidad relevantes.

El objetivo general es determinar el impacto del control interno de inventarios en la rentabilidad en la empresa Chiclayo en el período 2021-2022. Considerando los resultados obtenidos utilizando los respectivos instrumentos, se puede determinar a través de la Tabla 1 que la confiabilidad de las variables en este estudio es de 0,832 y la correlación es de 0,803. Este objetivo se justificó demostrando que la falta de aplicación de un control interno en los almacenes resultaba en bajos niveles de rentabilidad.

Estos resultados son admitidos por Soler y Soler (2012) quién manifiesta que el valor tiene que ser entre 0 a 1, puesto que mientras más se aproxime a 1, el instrumento tiene mayor fiabilidad; de igual manera Baptista et al. (2020) se pronuncia indicando que llega a calcular mediante el valor obtenido de la muestra de las dos variables, siendo -1 una compensación negativa y 1 una correlación positiva perfecta.

Con base a lo anterior y combinado con el análisis de los resultados, se puede decir categóricamente que el control interno sobre la rentabilidad influye de manera positiva, y todo lo expresado permite aceptar sin lugar a duda el efecto del control interno sobre la rentabilidad afecta todo esto en base a la hipótesis formulada.

De la misma manera, para el primer objetivo específico planteado identificar si se aplica control interno de inventarios en la empresa. Del análisis de resultados los que se aplicaron mediante la técnica de la encuesta el cual se visualiza en la tabla 4 en donde un gran porcentaje de los encuestados atestiguaron la inexistencia de un control interno en la entidad; del análisis de la encuesta se puede recalcar que ha falta de una aplicación del Kardex por parte de la entidad han generado deficiencias que provocan pérdidas significativas para la empresa; por otro lado se detectó deficiencias en los controles implantados por los encargados de la gestión del inventario. Puesto que al no contar con una buena atención por parte del

personal del almacén en lo que refiere a los controles de calidad y cantidad del material entrante se genera como consecuencia una gestión descuidada, debido a que las entrantes y salientes de la mercadería son una deficiencia crítica por parte del personal del almacén, encargados de los controles de calidad y cantidad de los artículos entrantes, siendo expuestos como una fuente característica de pérdidas; así como también, no aplican un control detallado al momento de distribuir la mercadería y tampoco realizan las revisiones periódicas o inopinadas lo cual atribuye a un mejor conocimiento para el área administrativa de la empresa. Todo lo mencionado se relacionan con lo mencionado por Martínez y Rocha (2019), donde dicen que el control interno de inventario es un instrumento fundamental en la actualidad, teniendo como objetivo de estudio integrar un sistema de control de almacenes el cual obtuvo un resultado la gran mayoría de los trabajadores no cuentan con la capacidad necesaria para una ejecución eficiente de sus actividades dentro del almacén; determinando así que es posible mejorar de manera eficiente el control de área de entrega por medio la integración de un control interno; de la misma manera Agudelo y Ramírez (2021) donde tuvo como fin perfeccionar el inadecuado control interno en los almacenes, teniendo como resultado que al utilizar el método ABC se da una mejor rotación de inventarios; y Ureta y Villanueva (2019) como finalidad comprender cómo se relaciona el control interno frente a un mercado competitivo, donde se obtuvo como resultado que gran parte de los encuestados expresa que es necesario la utilización de un control, puesto que permite obtener información transparente sobre las operaciones que se realizan dentro del almacén.

Como segundo objetivo específico planteado de la presente investigación se tiene el analizar la rentabilidad de la empresa.

Una vez analizado los resultados por medio del método del análisis documental, se tuvo en consideración a los ratios financieros; evidenciando un baja rentabilidad, pues según la evaluación que se ha desarrollado a través del ROA para el 2021 se ha demostrado un 19% y para el 2022 un 18% denotando una disminución lo que justificó que no hay estabilidad en el uso de sus activos, lo cual ha generado ciertos cambios en su rendimiento; Así mismo para el ROE donde se observa un descenso para el 2022 en comparación con el 2021 teniendo para el menor año un 27% y para el mayor un 22% definiendo que no hay un mantenimiento en el nivel respecto

al capital de los accionistas de la empresa lo cual puede generar problemas a futuro y como tercer ratio tuvimos el margen de utilidad neta donde la empresa muestra una adecuada rentabilidad ya que ha ido en incremento en relación al 2021 donde se tiene un 9% y para el 2022 un 8%, exhibiendo una disminución de sus ingresos para el último año.

Respecto al análisis horizontal para el 2021-2022 se ha tenido una negativa variación relativa del 8% lo que equivale a -2,383,635; esto muestra que la entidad ha tenido una inestabilidad en su liquidez corriente, en relación a sus activos no corrientes, que se encuentra conformado por todos los bienes y derechos que integran una organización siendo necesarios para su buen funcionamiento a lo largo del tiempo, por tanto, su papel en la empresa es fundamental. Asimismo, se observa que para el 2021-2022 ha tenido una disminución en un 6% lo que equivale a 220,713 en el activo no corriente ; se visualiza en el balance que la cuenta de inmuebles y maquinaria no tiene movimiento si no que ha experimentado depreciación en los años comparados; por otro lado el pasivo corriente en conjunto con los resultados obtenidos del análisis horizontal el total del ejercicio en el período 2022 – 2021 el porcentaje de varianza relativa fue del -7% lo que equivale a -2,162,922 esto asume que hay una varianza negativa en los periodos evaluados.

Con respecto al análisis vertical para los años 2021 y 2022; para el activo no corriente se tiene un 88% para el año 2021 y para el 2022 87% lo que indica una baja en la liquidez; por otro lado, se tiene el activo no corriente se dónde se observó un 12% para el 2021 y para el 2022 un 13% demostrando un pequeño aumento para el último año lo que indica solvencia en los activos de largo plazo. Así pues, como lo menciona Menese (2021) en su investigación donde tuvo como finalidad principal definir el esparcimiento de distribución del control de inventarios con respecto a la rentabilidad; para el estudio de su rentabilidad tuvo en cuenta el análisis documental, logrando identificar los ratios; obteniendo como resultados un activo de S/176,533.62. También tenemos a Zavaleta (2021) en su estudio como objetivo propuso determinar la rentabilidad en la empresa El protector SRL, Chiclayo. Los principales hallazgos fueron de que la rentabilidad de la empresa El protector SRL en comparación con los años 2019 y 2018, por medio de las ratios financieras, se pudo observar que la empresa presenta unas variaciones negativas del 0.0017, 0.0123, 0.0088, 0.0278 y 0.0972 con respecto al 2019 y 2018. Se

determina la aplicación frecuente de un diagnóstico en la rentabilidad de la empresa por unos 2 años de manera consecutiva. Además, Campos y Pastor (2022) como objetivo principal plantear y ejecutar un control interno de inventarios para que busque maximizar la productividad de la empresa Ferretería Brayan E.I.R.L., teniendo como hallazgo que en el análisis horizontal para el año 2019 y 2018 una variación relativa del 0.30% lo que equivale al 1,871 con respecto al total de los activos, pasivos y patrimonio en el estado de situación financiera y teniendo una caída en la utilidad bruta del 46.91% lo equivale al 69,034; así como también, el análisis vertical se evidenció tener disminución del 5.88% con respecto a los activos no corrientes y un aumento del 3.38% en el pasivo y una disminución en la utilidad bruta del 12.43% con respecto al año 2019 y 2018.

VI. CONCLUSIONES

1. Según el objetivo general se pudo constatar que el control interno de inventario si tiene incidencia en la rentabilidad en la empresa de Chiclayo 2021-2022, concluyendo que los directivos de la organización no gestionan el control interno de inventario para aumentar la rentabilidad y llegar a alcanzar los objetivos fijados; por lo tanto, la empresa ha venido experimentando inestabilidad económica porque no tiene conocimiento sobre el estado en que los productos son entregados a los clientes.
2. Por otro lado, considerando el primer objetivo específico Identificar si se aplica Control interno de inventarios en la empresa, se concretó que en la entidad estudiada no existe un control interno en los almacenes, lo que ha traído como consecuencias negativas en las ventas de mercadería, pues hay productos que no se encuentran en buen estado y aun así se llegan a vender, causando la insatisfacción por parte de los clientes, optando por buscar alternativas más confiables y de mayor calidad.
3. Una vez analizado los estados financieros mediante las ratios de rentabilidad y análisis horizontal y vertical se concluyeron que la rentabilidad es inestable, esto como consecuencia de unas ventas negativas, dado que su margen de utilidad no es el adecuado en relación con las ventas netas, lo que ha ido generando un bajo rendimiento para la empresa, pues en los últimos años se ha notado una desaceleración en la rotación de inventarios mostrando poco dinamismo en sus ventas.

VII. RECOMENDACIONES

Una vez terminada la investigación se llegó a tener en cuenta las siguientes recomendaciones:

A la empresa se le recomienda implementar un adecuado control interno de inventario, optando por la aplicación de normas, estrategias, métodos y políticas que permitan obtener un golpe positivo en la rentabilidad; por ejemplo, la aplicación de un Kardex, conteos inopinados de manera periódica para así poder conciliar la información contable con lo que se encuentra en los inventarios a fin de obtener información real y transparente.

Se recomienda revisar y analizar las cuentas como mínimo una vez por año utilizando los métodos del ROA y ROE y los análisis de los estados financieros, evidenciando así las falencias y las áreas donde se encuentran con el fin de encaminar a la empresa a ser capaz de cambiar o mejorar estas áreas. Asimismo, se recomienda a los administradores que supervisen las actividades que realice en la empresa en base a cinco años anteriores al actual a fin de que no se cometa los mismos errores y así aportar a una mejor productividad para la empresa.

Segregar el área de ventas con el de recepción para así generar una mayor organización, asimismo crear fichas para llevar el control de la hora de ingreso y salida del personal de cada área de la empresa para que así haya mejor productividad.

Finalmente, se recomienda desarrollar un programa de capacitación de los empleados para el área contable, administrativa, de almacén, ventas y todas las áreas que influyan en la rentabilidad, evaluando el cumplimiento regular de las actividades ejecutadas en el ámbito de la contabilidad y la administración, realizando procesos para lograr eficiencia y eficacia en el logro de metas y objetivos establecidos.

REFERENCIAS

- Agudelo, P. y Ramírez, L. (2021). *Diseño de Control Interno para el área de Inventarios a partir de la NIA 315, de la empresa Distribuciones Patty*. [Tesis de pregrado, Universidad del Valle]. Archivo digital. <https://hdl.handle.net/10893/21346>
- Al-Ahdal, W., Mohammed, A., Mosab-I, T. & Najib-HS, F (2020). The impact of corporate governance on financial performance of Indian and GCC listed firms: An empirical investigation [El impacto del gobierno corporativo en el desempeño financiero de las empresas que cotizan en bolsa en la India y el CCG: una investigación empírica]. *Research in International Business and Finance*. 51. <https://doi.org/10.1016/j.ribaf.2019.101083>
- Alania, R., Oseda, M., Chamorro, R. y Mucha-Hospinal, L. (2021). Evaluación de procedimientos para determinar la población y muestra: según tipos de investigación. *Revista Desafíos*. 12(1); 50-57. <https://doi.org/10.37711/desafios.2021.12.1.253>
- Alnaim, M. y Amel, K. (2023). Inventory Turnover and Firm Profitability: A Saudi Arabian Investigation (Rotación de inventario y rentabilidad de la empresa: una investigación de Arabia Saudita). *Revista internacional Processes*, 11(3), 14. <https://doi.org/10.3390/pr11030716>
- Álvarez, Y. y Toledo, M. (2018). Procedimiento metodológico para la planificación de inventarios: una propuesta para la enseñanza de la asignatura administración financiera a corto plazo. *Scielo Analytics*, 14(1). http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442018000500201
- Arias, J., Villasís, M. y Miranda-Novales, M. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alergia México*, 63 (2), 201-206. <https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755023011.pdf>
- Atif, A., Ummara, F. & Uzma, B (2018). The Impact of Financial Performance on Corporate Social Responsibility (El impacto del desempeño financiero en la responsabilidad social corporativa). *Revisión de la teoría de la organización*, 2(2), 1-18. <https://doi.org/10.32350/OTR.0202.01>

- Avilés, P., Rodas, F. y Molina, C. (2022). El control interno contable como factor fundamental para la administración empresarial. *Revista Alfa Publicaciones*, 4(11), 42–55. <https://doi.org/10.33262/ap.v4i1.1.139>
- Baptista-Lucio, M., Fernández-Collado, C. y Hernández-Sampieri, R. (2014). *Metodología de la investigación* (6ta ed.) Interamericana Editores. <https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>
- Barajas, A. (2008). *Finanzas para no financistas* (4ª ed.). (Editorial Pontificia Universidad Javeriana). <https://books.google.com.bo/books?id=JmC1zekAM7oC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>
- Bea, T., Muñoz, S., Muñoz, S., y Sánchez-Oramas, L. (2022). *Gestión del financiamiento a través de la aplicación del método de rentabilidades*. *Centro de Información y Gestión Tecnológica de Holguín*. 29(1). <https://www.redalyc.org/journal/1815/181574471002/html/>
- Cadrazco, W., Santamaría, A. y De la Hoz, A. (2022). Procedimiento de Evaluación del Riesgo. *Scielo Analytics*, 1(53), 1-19. http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1657-62762022000200009&script=sci_arttext
- Campos, M. y Pastor, E. (2022). *Control interno de inventarios para optimizar la rentabilidad de la empresa ferretería Brayán E.I.R.L., Ferreñafe*. [Tesis de posgrado, Universidad Señor de Sipán]. Repositorio Digital Institucional de la Universidad Señor de Sipán. <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/10756/Espinoza%20Pastor%20Darwin%20%26%20Mendoza%20Campos%20Hector.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Canbolat, O., Polat, U. & Sozeri, E. (2023) Internet Use, EHealth Literacy, and Influencing Factors in Turkish Cancer Patients: A Descriptive and Correlational Study (Uso de Internet, alfabetización en ESalud y factores influyentes en pacientes turcos con cáncer: Un estudio descriptivo y

correlacional). *Seminars in Oncology Nursing*. 39(4).
<https://doi.org/10.1016/j.soncn.2023.151469>

Carvajal, D., Chamorro, C. y Consuelo, M. (2020). *El control interno de los inventarios: su incidencia en la gestión financiera de Due Amici Pizzería*. *Revista Activos*, 18(2), 137-163. <https://doi.org/10.15332/25005278/6264>

Carvalho, L., Duarte, F., Menezes, A. y Souza, T. (2019) *Metodologia científica teoria e aplicação na educação a distancia*. [*Metodología científica teoría y aplicación en educación a distancia*]. Ediciones Universidade Federal do Vale do São Francisco. <https://portais.univasf.edu.br/noticias/univasf-publica-livro-digital-sobre-metodologia-cientifica-voltada-para-educacao-a-distancia/livro-de-metodologia-cientifica.pdf>

Cayao, A. (2021). Control interno para mejorar la gestión de inventarios de las empresas comercializadoras del Perú. *Universidad Católica Sedes Sapientiae*.
<https://repositorio.ucss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14095/936/Trabajo%20de%20Investigaci%3%b3n%20-%20Cayao%20V%3%a1squez%2c%20Araseli.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Chalmers, K., Hay, D. y Khlif, H. (2019). Internal control in accounting research [Control interno en la investigación contable]. *Journal of Accounting Literature*, 42, 80-103. <https://doi.org/10.1016/j.acclit.2018.03.002>

Chinmay, S., Dipak-Kumar, J. & Avijit, D. (2023). Enhancing production inventory management for imperfect items using fuzzy optimization strategies and Differential Evolution (DE) algorithms. [Mejora de la gestión del inventario de producción para artículos imperfectos utilizando estrategias de optimización difusa y algoritmos de evolución diferencial (DE)]. *Franklin Open*. <https://doi.org/10.1016/j.fraope.2023.100051>

Cisneros, A., Guevara, A., Urdánigo, J. y Garcés, J. (2022). Técnicas e Instrumentos para la Recolección de Datos que apoyan a la Investigación Científica en tiempo de Pandemia. *Revista Científica Domingo de las Ciencias*. 8(1) 1165-1185. <https://dx.doi.org/10.23857/dc.v8i41.2546>

- Corella-Parra, L. & Olea-Miranda, M. (2023). Development of an inventory control system for an irrigation systems trading Company [Desarrollo de un sistema de control de inventario para una empresa comercializadora de sistemas de riego]. *Scielo Analytics*, 24(1). <https://doi.org/10.22201/fi.25940732e.2023.24.1.006>
- Demizu, T., Fukazawa, Y. & Morita, H. (2023). Inventory management of new products in retailers using model-based deep reinforcement learning (Gestión de inventario de nuevos productos en minoristas utilizando aprendizaje de refuerzo profundo basado en modelos). *Expert Systems With Applications*, 229. <https://doi.org/10.1016/j.eswa.2023.120256>
- Días, J. & Serrasqueiro, P. (2019). Averaging financial ratios (Promediar ratios financieras). *Finance Research Letters*, 48. <https://doi.org/10.1016/j.frl.2022.103000>
- Díaz-Ortega, M, Maestre-Delgado, M. y Díaz-Ortega, C. (2022). Desempeño financiero y su efecto en la rentabilidad de las pequeñas y microempresas del sector cerámico de Norte de Santander - Colombia. *Revista Saber, Ciencia y Libertad*, 17(1), 241–258. <https://doi.org/10.18041/2382-3240/saber.2022v17n1.8474>
- Dickinson, Y., Espinosa, D. y Ripoll-Feliu, V. (2009). Propuesta de un procedimiento para el proceso de planificación del inventario en el hotel Herradura Contabilidad y Negocios. *Revista de Contabilidad y Negocios*, 4(8), 5-17. <https://doi.org/10.18800/contabilidad.200902.001>
- Espejo, L., Valiente, Y. y Diaz, F. (2019). Contabilidad de gestión y su impacto en la rentabilidad de las empresas comerciales. *Revista Ciencia y Tecnología*, 15(4), 41-46. <https://revistas.unitru.edu.pe/index.php/PGM/article/view/2649>
- Espinoza, E. (2018). La hipótesis en la investigación. *Scielo Analytics*, 16(1), 122-139. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1815-76962018000100122&lng=es&nrm=iso

- Espinoza, E. (2019). El problema de investigación. *Scielo Analytics*, 14(64), 22-32. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1990-86442018000400022
- Goh, M., Singh, K.S. & Zhong, S. (2020). Efficient Supplier Selection: A Way to Better Inventory Control [Selección eficiente de proveedores: una forma de un mejor control de inventario]. *Springer Singapur*. 55-279. https://doi.org/10.1007/978-981-13-9698-4_15
- González, H., Francke, H., Huenges, E. & Sass, I. (2023). Financial performance analysis of the geothermal power station of Los Humeros, Mexico (Análisis de desempeño financiero de la central geotérmica de Los Humeros, México). *International Journal of Geothermal Research and its Applications*, 112. <https://doi.org/10.1016/j.geothermics.2023.102745>
- Graziano, K. (2016). Pesquisa com abordagem quantitativa [Investigación con enfoque cuantitativo]. *SOBECC*, 21(3), 123–124. <https://doi.org/10.5327/Z1414-4425201600030001>
- Hagopian, H. (2016). Experimentos en una ciencia no experimental. *Investigación Económica*, 75(295), 31-91. <https://doi.org/10.1016/j.inveco.2016.03.002>
- Hernández, R., Ramos. M., Placencia-López, B., Indacochea-Ganchozo, B., Quimis-Gómez, A. y Moreno-Ponce, L. (2018). Metodología de la Investigación Científica. Editorial *Mc Graw Hill Interamericana Editores*. <https://books.google.com.pe/books?id=y3NKDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=metodologia+de+la+investigacion+sampieri&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjF47mU6eb3AhUAALkGHVGwDQsQ6AF6BAgEEAI#v=onepage&q&f=false>
- Hidalgo, K. (2019). Control interno de inventarios y su relación en la rentabilidad de la empresa HECALIRO JIA SAC, Tarapoto. *Revista Talento*, 1(1), 65-74. <https://doi.org/10.33996/talento.v1i1.6>
- Junmin,T. y Hui, S. (2023). Corporate financialization, internal control and financial fraud. [Financiación empresarial, control interno y fraude financiero]. *Finance Research Letters*. 56. <https://doi.org/10.1016/j.frl.2023.104046>

- Kayakus, M. y Tutcu, B. (2023). ROA and ROE Forecasting in Iron and Steel Industry Using Machine Learning Techniques for Sustainable Profitability [Pronóstico de ROA y ROE en la industria siderúrgica utilizando técnicas de aprendizaje automático para una rentabilidad sostenible]. *Sustainability*. 15 (9). <https://doi.org/10.3390/su15097389>
- Liñán, R. (2019). *El Proceso de Compras y los Costos Logísticos: Revisión Sistemática*. [Tesis pregrado, Universidad Privada del Norte]. Repositorio Institucional UPN. <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/21619/Li%c3%b1%c3%a1n%20Guerra%20Rosa%20Mar%c3%ada.pdf?sequence=5&isAllowed=y>
- Lopez-Intriago, C., Erazo-Álvarez, J., Narváez-Zurita, C. y Moreno, V. (2020). Gestión financiera basada en la creación de valor para el sector microempresarial de servicios. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 5(10), 427-454. <https://doi.org/10.35381/r.k.v5i10.701>
- Lourdes, M. y Difabio de Anglat, H. (2016). Enfoque transversal y longitudinal en el estudio de patrones de aprendizaje en alumnos universitarios de ingeniería. *Revista Electrónica Actualidades Investigativas en Educación*, 16(3), 1-20. <https://doi.org/10.15517/aie.v16i3.26089>
- Martínez, S. y Rocha, S. (2019). *Implementación de un sistema de control de inventario en la empresa Ferretería Benjumea y Benjumea ubicada en el municipio de Cerete Córdoba*. [Tesis pregrado, Universidad Cooperativa de Colombia]. Repositorio Institucional UCC. https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/7593/1/2019_implementacion_sistema_control.pdf
- Menese, M. (2021). *El Control Interno De Los Inventarios Y Su Incidencia En La Rentabilidad Para Evitar Contingencias Tributarias De La Empresa Distribuciones S.R.L.* [Tesis pregrado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. Archivo digital. https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/3752/1/TL_MenesesCarra%20MelissaElena.pdf

- Mohd Sofian, F. y Muhamad, R. (2020). Modified integrated Islamic CSRD index and financial performance of Malaysian Islamic banks (Índice CSRD Islámico integrado modificado y rendimiento financiero de los bancos islámicos de Malasia). *Journal of Islamic Accounting and Business Research*. 11(8), 1599-1617. <https://doi.org/10.1108/JIABR-10-2018-0158>
- Moreno, K. y Bonilla-Jurado, D. (2019). Logística y control de stock. Caso de estudio en librerías y papelerías. *Revista Venezolana de Gerencia*. 24(88). <https://www.redalyc.org/journal/290/29062051020/29062051020.pdf>
- Müggenburg-Rodríguez, M. y Pérez-Cabrera, I. (2007). Tipos de estudio en el enfoque de investigación cuantitativa. *Enfermería Universitaria*, 4(1), 35-38. <https://www.redalyc.org/pdf/3587/358741821004.pdf>
- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., y Romero, H. (2018). *Metodología de la investigación Cuantitativa-a cualitativa y redacción de tesis (5ta Ed)*. Ediciones de la Universidad nacional de educación. https://edicionesdelau.com/wp-content/uploads/2018/09/Anexos-Metodologia_%C3%91aupas_5aEd.pdf
- Olivas, R. y Rodríguez, I. (2019) *Uso de la tarjeta de control de inventario Máster Kardex como herramienta para determinar la rentabilidad de 3M ferretería de la ciudad de Estelí durante el segundo semestre del año 2018*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua SM]. Repositorio institucional RIUMA. <https://repositorio.unan.edu.ni/11616/>
- Ortiz-Mosquera, G. (2021). Control interno COSO ERM aplicado al talento humano del sector público en Ecuador. *Revista de Investigación en Ciencias de la Administración*, 5(17), 32-39. <https://www.redalyc.org/journal/6219/621968429002/621968429002.pdf>
- Otzen, T. y Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *Scielo Analytics*. 35(1), 227-232. <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>
- Palacios, M. (2017). *Análisis financiero y su incidencia en la toma de decisiones financieras de la empresa Arenera Jaén S.A.C. de Piura, periodo 2015 –*

2016. [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio de la Universidad Cesar Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/10775>
- Remache, j., Ocampo, W., Sandoya, E. y Encalada-Tenorio, G. (2020). Control de los inventarios en las empresas agrícolas. *Revista polo del conocimiento*. 5(12), 774-788. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8042582>
- Rhein, V. (2019). *El Control Interno de la Administración Pública y la Configuración del Estado Contemporáneo*. *Revista de la Facultad de Jurisprudencia*, 1(5), 51-95. <https://www.redalyc.org/journal/6002/600263495010/600263495010.pdf>
- Rojas, C. (2018). *Sistema de Control de Inventarios para Reducir las Pérdidas en el Almacén de una Empresa Comercial 2018*. [Tesis pregrado, Universidad Norbert Wiener]. Repositorio institucional Norbert Wiener. <https://repositorio.uwiener.edu.pe/handle/20.500.13053/2459?locale-attribute=en>
- Sainz, J. (2001). *La distribución comercial: opciones estratégicas (2nd ed)*. ESIC Editorial. https://books.google.com.co/books?id=HLwXz-NvVoEC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Sánchez, A. (2009). Proceso de Discernimiento de la Unidad de Análisis y Muestreo en la Investigación sobre el Ideal Formal y de Contenido de los Psicoanalistas. *Subjetividad y Procesos Cognitivos*, 13(2), 174-182. <https://www.redalyc.org/pdf/3396/339630254003.pdf>
- Terán, F. y García, N. (2020). *Estrategias para el incremento de ventas: caso de estudio microempresa mundo de ensueños*. *Revista de investigación en ciencias de la administración*, 4(16), 248-260. <https://doi.org/10.33996/revistaenfoques.v4i16.97>
- Teunter, R. y Kuipersb, S. (2022). Inventory control with demand substitution: new insights from a two-product Economic Order Quantity análisis [Control de inventario con sustitución de la demanda: nuevos conocimientos a partir de

- un análisis de cantidad de orden económico de dos productos]. *Omega*, 113. <https://doi.org/10.1016/j.omega.2022.102712>
- Ureta, C. y Villanueva, M. (2020). *Sistema de Control Interno y la Gestión en el área de Abastecimiento de la Municipalidad distrital de El Tambo, 2017*. [Tesis pregrado, Universidad Peruana Los Andes]. Repositorio Institucional UPLA. <https://repositorio.upla.edu.pe/handle/20.500.12848/2019>
- Ventura, J. y Caycho, T. (2017). Validez y fiabilidad de la escala de soledad de Jong Gierveld en jóvenes y adultos peruanos. *Revista Latinoamericana de Ciencia Psicológica*. 9(1), 1-18. <https://www.redalyc.org/pdf/3331/333152921005.pdf>
- Wang, Q., Wu, J., Zha, N. y Zhu, Q. (2019). Inventory control and supply chain management: 3A green growth perspective [Control de inventario y gestión de la cadena de suministro: una perspectiva de crecimiento verde]. *Resources, Conservation and Recycling*. 145, 75-85. <https://doi.org/10.1016/j.resconrec.2019.02.024>
- Yin, Y. (2002). Sample size calculation for a proof of concept study. *Journal of biopharmaceutical statistics* [Cálculo del tamaño de la muestra para un estudio de prueba de concepto]. *Journal of Biopharmaceutical Statistics*. 12(2), 267-76. <https://doi.org/10.1081/bip-120015748>
- Zavaleta-Piñella, F. (2021). Estrategias de mejora en la gestión de inventario para la rentabilidad de la Empresa Inversiones El Protector SRL, Chiclayo. [Tesis de posgrado, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Digital Institucional de la Universidad Cesar Vallejo. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/56398/Zavaleta PFDM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/56398/Zavaleta_PFDM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

ANEXOS

Anexo 1: Tabla de operacionalización de variables

VARIABLES	D. CONCEPTUAL	D. OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	E. MEDICION
Control interno de inventarios	Consiste en la aplicación de los procesos que están relacionados a la accesibilidad, suministro y almacenamiento de la mercadería destinada a la venta, a fin de disminuir tiempo y costos relacionados a este; además, este mecanismo permite manejar de forma eficiente el movimiento y almacenamiento de la mercadería. (Goh et al.,2020)	Se aplicará la técnica de la encuesta. Para el cual se seleccionó una muestra de 30 trabajadores.	Planificación	Control de stop	Ordinal
				Distribución de mercadería	
			Gestión	Estrategias de compras	
			Control	Kardex	
Rentabilidad	Atif y Uzma (2018) mencionan que la rentabilidad expresa la relación que tienen con los beneficios y la cantidad que presentan los activos, de la cual se obtiene beneficio neto en la entidad.	Se aplicó la técnica análisis documental, el cual tiene como instrumento la revisión documentaria, que permitió obtener la información relevante del documento.	Ratios Financieros	Sistema de control	Ordinal
				ROE	
				ROA	
				Margen de Utilidad Neta	
	Análisis Financiero	Análisis horizontal	Análisis Vertical		

Anexo 2: Matriz de consistencia

Título: " Control Interno de Inventarios y la Rentabilidad de la Empresa de Chiclayo 2021-2022"						
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS GENERAL	VARIABLES	CONCEPTUALIZACION	DIMENSIÓN	INDICADORES
¿De qué manera el Control Interno de inventarios incidió en la Rentabilidad de la Empresa de Chiclayo 2021-2022?	Determinar la incidencia del Control interno de inventarios en la Rentabilidad de la Empresa de Chiclayo 2021-2022.	Si se aplicara un apropiado control interno en inventarios, influiría efectivamente en la rentabilidad.	Variable Independiente: Control interno de inventarios	Consiste en la aplicación de los procesos que están relacionados a la accesibilidad, suministro y almacenamiento de la mercadería destinada a la venta, a fin de disminuir tiempo y costos relacionados a este; además, este mecanismo permite manejar de forma eficiente el movimiento y almacenamiento de la mercadería. (Goh et al.,2020)	Planificación	Control de stop
	OBJETIVO ESPECIFICOS				Gestión	Distribución de mercadería
	Identificar si se aplica Control interno de inventarios en la empresa					Estrategias de compras
	Analizar la rentabilidad de la				Control	Kardex
	Sistema de control					
		Variable Dependiente:	Atif y Uzma (2018) mencionan que la rentabilidad expresa la relación que tienen con los beneficios y la		ROE	

	empresa.		Rentabilidad	cantidad que presentan los activos, de la cual se obtiene beneficio neto en la entidad.	Ratios Financieros	ROA
						Margen de Utilidad Neta
					Análisis Financiero	Análisis horizontal
						Análisis Vertical

Anexo 3: Instrumento de recolección de datos

CUESTIONARIO DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE

N°	ITEMS	NUNCA	CASI NUNCA	NEUTRO	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO
Control de stop						
1	¿En la empresa se aplica control interno de inventarios?	1	2	3	4	5
Distribución de mercadería						
2	¿Considera usted que toda la mercadería que se encuentra en el depósito debería estar debidamente codificada y clasificada para su mejor distribución?	1	2	3	4	5
Estrategias de compras						
3	¿Se aplica estrategias de compras para minimizar sus costos de venta?	1	2	3	4	5
Kardex						
4	¿Se ha detectado productos dañados al momento de venderlos?	1	2	3	4	5
Sistema de control						
5	¿Se realizan inventarios periódicos o inopinados?	1	2	3	4	5
ROA						
6	¿Cree usted que la empresa cuenta con una buena rentabilidad en relación con sus activos?	1	2	3	4	5
ROE						
7	¿Cree usted que con la mejora del sistema del control de inventario es posible aumentar la rentabilidad en la empresa?	1	2	3	4	5
Margen de Ventas						
8	¿Conoce cuales productos generan un mayor margen de utilidad?	1	2	3	4	5
Análisis Horizontal						
9	¿Considera que es necesario utilizar el análisis horizontal para determinar la variación de los estados financieros?	1	2	3	4	5
Análisis Vertical						
10	¿Cree usted que por medio del análisis vertical se podrá saber la situación económica de la empresa para tomar decisiones orientadas a mejorar la rentabilidad?	1	2	3	4	5

**Evaluación por juicio de expertos**

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento de la "Encuesta".

La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al que hacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Arturo Walter Curo Fanning	
Grado profesional:	Maestría (x)	Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica ()	Social ()
	Educativa (x)	Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:		
Institución donde labora:	Empresa New Lid S.R.L.	
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()	Más de 5 años (x)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.	

**2. Propósito de la evaluación:**

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Entrevista
Autora:	Rodolfo Jesús León Carbonel Quispe Monsalve Lesdy Analy
Procedencia:	
Administración:	
Tiempo de aplicación:	30 minutos
Ámbito de aplicación:	Empresa New Lid S.R.L.
Significación:	Explicar Cómo está compuesta la escala (dimensiones, áreas, ítems por área, explicación breve de cuál es el objetivo de medición)

4. Soporte teórico

(describir en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA	Sub escala (dimensiones)	Definición
Control Interno de inventarios	Planificación de inventario Gestión de inventario Control de inventario	El control de inventarios consiste en la aplicación de los procesos que están relacionados a la accesibilidad, suministro y almacenamiento de la mercadería destinada a la venta, a fin de disminuir tiempo y costos relacionados a este.

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento la entrevista elaborado por León Carbonel Rodolfo Jesús y Quispe Monsalve Lesdy Analy en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.



Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel



Dimensiones del instrumento: Planificación de inventarios

- Primera dimensión: Planificación de inventarios
- Objetivos de la Dimensión: Evaluar la cantidad de pedidos que expedimos a los clientes dentro de plazo respecto a los pedidos solicitados.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Control de stop	¿En la empresa se aplica control interno de inventarios?	4	4	4	
Distribución de mercadería	¿Considera usted que toda la mercadería que se encuentra en el depósito debería estar debidamente codificada y clasificada para su mejor distribución?	4	4	4	

- **Segunda dimensión: Gestión de inventarios**
- Objetivos de la Dimensión: Analizar si el proceso de coordinación del flujo de mercancías tiene un ciclo continuo de pedidos, almacenamiento, producción, venta y reposición de bienes.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Estrategias de compras	¿Se aplica estrategias de compras para minimizar sus costos de venta?	4	4	4	



Dimensiones del instrumento: Control en los inventarios

- Primera dimensión: Control
- Objetivos de la Dimensión: Enfocar, evaluar y corregir el desempeño de las actividades de los subordinados para asegurar que los objetivos y planes de la organización se están llevando a cabo.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Kardex	¿Se ha detectado productos dañados al momento de venderlos?	4	4	4	
Sistema de control	¿Se realizan inventarios	4	4	4	



	periódicos o inopinados?				
--	-----------------------------	--	--	--	--

Variable de Rentabilidad

- **Dimensión:** Ratios Financieros
- **Objetivo de la dimensión:** El objetivo de las ratios es poder medir y comparar indicadores con mayor facilidad y objetividad, permitiéndonos así tomar las medidas adecuadas en la empresa.



ROA	¿Cree usted que la empresa cuenta con una buena rentabilidad en relación con sus activos?	4	4	4	
ROE	¿Cree usted que con la mejora del control de inventario es posible aumentar la rentabilidad en la empresa?	4	4	4	
Margen de Ventas	¿Conoce cuales productos generan un mayor margen de utilidad?	4	4	4	

Dimensión: Análisis Financiero

Objetivo de la dimensión: El objetivo de esta dimensión es evaluar la situación y el desempeño económico y financiero real de una empresa, detectar dificultades y aplicar correctivos adecuados para solventarlas.

Análisis Horizontal	¿Considera que es necesario utilizar el análisis horizontal para determinar la variación de los estados financieros?	4	4	4	
---------------------	--	---	---	---	--



Análisis Vertical	¿Cree usted que por medio del análisis vertical se podrá saber la situación económica de la empresa para tomar decisiones orientadas a mejorar la rentabilidad?	4	4	4	
-------------------	---	---	---	---	--



Arturo W. Curo Fanning
CONTADOR PÚBLICO
MAT. 04-1365

Firma del evaluador
DNI



Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento de la "Encuesta".

La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al que hacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Emilio Wilmer Barreto Niño	
Grado profesional:	Maestría (x)	Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica ()	Social ()
	Educativa (x)	Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	Docencia	
Institución donde labora:	Universidad Cesar Vallejo	
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()	
	Más de 5 años (x)	
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.	



2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Entrevista
Autora:	Rodolfo Jesús León Carbonel Quispe Monsalve Lesdy Analy
Procedencia:	
Administración:	
Tiempo de aplicación:	30 minutos
Ámbito de aplicación:	Empresa New Lid S.R.L.
Significación:	Explicar Cómo está compuesta la escala (dimensiones, áreas, ítems por área, explicación breve de cuál es el objetivo de medición)

4. Soporte teórico

(describir en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA	Sub escala (dimensiones)	Definición
Control Interno de inventarios	Planificación de inventario Gestión de inventario Control de inventario	El control de inventarios consiste en la aplicación de los procesos que están relacionados a la accesibilidad, suministro y almacenamiento de la mercadería destinada a la venta, a fin de disminuir tiempo y costos relacionados a este.



5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento la entrevista elaborado por León Carbonel Rodolfo Jesús y Quispe Monsalve Lesdy Analy en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.



Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel



Dimensiones del instrumento: Planificación de inventarios

- Primera dimensión: Planificación de inventarios
- Objetivos de la Dimensión: Evaluar la cantidad de pedidos que expedimos a los clientes dentro de plazo respecto a los pedidos solicitados.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Control de stop	¿En la empresa se aplica control interno de inventarios?	4	4	4	
Distribución de mercadería	¿Considera usted que toda la mercadería que se encuentra en el depósito debería estar debidamente codificada y clasificada para su mejor distribución?	4	4	4	

- **Segunda dimensión: Gestión de inventarios**
- Objetivos de la Dimensión: Analizar si el proceso de coordinación del flujo de mercancías tiene un ciclo continuo de pedidos, almacenamiento, producción, venta y reposición de bienes.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Estrategias de compras	¿Se aplica estrategias de compras para minimizar sus costos de venta?	4	4	4	



Dimensiones del instrumento: Control en los inventarios

- Primera dimensión: Control
- Objetivos de la Dimensión: Enfocar, evaluar y corregir el desempeño de las actividades de los subordinados para asegurar que los objetivos y planes de la organización se están llevando a cabo.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Kardex	¿Se ha detectado productos dañados al momento de venderlos?	4	4	4	
Sistema de control	¿Se realizan inventarios	4	4	4	



	periódicos o inopinados?				
--	-----------------------------	--	--	--	--

Variable de Rentabilidad

- **Dimensión:** Ratios Financieros
- **Objetivo de la dimensión:** El objetivo de las ratios es poder medir y comparar indicadores con mayor facilidad y objetividad, permitiéndonos así tomar las medidas adecuadas en la empresa.

ROA	¿Cree usted que la empresa cuenta con una buena rentabilidad en relación con sus activos?	4	4	4	
ROE	¿Cree usted que con la mejora del control de inventario es posible aumentar la rentabilidad en la empresa?	4	4	4	
Margen de Ventas	¿Conoce cuales productos generan un mayor margen de utilidad?	4	4	4	



Dimensión: Análisis Financiero

Objetivo de la dimensión: El objetivo de esta dimensión es evaluar la situación y el desempeño económico y financiero real de una empresa, detectar dificultades y aplicar correctivos adecuados para solventarlas.

Análisis Horizontal	¿Considera que es necesario utilizar el análisis horizontal para determinar la variación de los estados financieros?	4	4	4	
---------------------	--	---	---	---	--



Análisis Vertical	¿Cree usted que por medio del análisis vertical se podrá saber la situación económica de la empresa para tomar decisiones orientadas a mejorar la rentabilidad?	4	4	4	
-------------------	---	---	---	---	--

Firma del evaluador

DNI 41169099



Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento de la "Encuesta".

La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al que hacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Waldemar Ramón García Vera	
Grado profesional:	Maestría (x)	Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica ()	Social ()
	Educativa (x)	Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:		
Institución donde labora:	UCV	
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()	Más de 5 años (x)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.	



2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Entrevista
Autora:	Rodolfo Jesús León Carbonel Quispe Monsalve Lesdy Analy
Procedencia:	
Administración:	
Tiempo de aplicación:	30 minutos
Ámbito de aplicación:	Empresa New Lid S.R.L.
Significación:	Explicar Cómo está compuesta la escala (dimensiones, áreas, ítems por área, explicación breve de cuál es el objetivo de medición)

4. Soporte teórico

(describir en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA	Sub escala (dimensiones)	Definición
Control Interno de inventarios	Planificación de inventario Gestión de inventario Control de inventario	El control de inventarios consiste en la aplicación de los procesos que están relacionados a la accesibilidad, suministro y almacenamiento de la mercadería destinada a la venta, a fin de disminuir tiempo y costos relacionados a este.



5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento la entrevista elaborado por

León Carbonel Rodolfo Jesús y Quispe Monsalve Lesdy Analy en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.



Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: Planificación de inventarios

- Primera dimensión: Planificación de inventarios
- Objetivos de la Dimensión: Evaluar la cantidad de pedidos que expedimos a los clientes dentro de plazo respecto a los pedidos solicitados.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Control de stop	¿En la empresa se aplica control interno de inventarios?	4	4	4	
Distribución de mercadería	¿Considera usted que toda la mercadería que se encuentra en el depósito debería estar debidamente codificada y clasificada para su mejor distribución?	4	4	4	

- **Segunda dimensión: Gestión de inventarios**
- Objetivos de la Dimensión: Analizar si el proceso de coordinación del flujo de mercancías tiene un ciclo continuo de pedidos, almacenamiento, producción, venta y reposición de bienes.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Estrategias de compras	¿Se aplica estrategias de compras para minimizar sus costos de venta?	4	4	4	


Dimensiones del instrumento: Control en los inventarios

- Primera dimensión: Control
- Objetivos de la Dimensión: Enfocar, evaluar y corregir el desempeño de las actividades de los subordinados para asegurar que los objetivos y planes de la organización se están llevando a cabo.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Kardex	¿Se ha detectado productos dañados al momento de venderlos?	4	4	4	
Sistema de control	¿Se realizan inventarios	4	4	4	

	periódicos o inopinados?				
--	--------------------------	--	--	--	--

Variable de Rentabilidad

- **Dimensión:** Ratios Financieros
- **Objetivo de la dimensión:** El objetivo de las ratios es poder medir y comparar indicadores con mayor facilidad y objetividad, permitiéndonos así tomar las medidas adecuadas en la empresa.

ROA	¿Cree usted que la empresa cuenta con una buena rentabilidad en relación con sus activos?	4	4	4	
ROE	¿Cree usted que con la mejora del control de inventario es posible aumentar la rentabilidad en la empresa?	4	4	4	
Margen de Ventas	¿Conoce cuales productos generan un mayor margen de utilidad?	4	4	4	


Dimensión: Análisis Financiero

Objetivo de la dimensión: El objetivo de esta dimensión es evaluar la situación y el desempeño económico y financiero real de una empresa, detectar dificultades y aplicar correctivos adecuados para solventarlas.

Análisis Horizontal	¿Considera que es necesario utilizar el análisis horizontal para determinar la variación de los estados financieros?	4	4	4	
---------------------	--	---	---	---	--



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Análisis Vertical	¿Cree usted que por medio del análisis vertical se podrá saber la situación económica de la empresa para tomar decisiones orientadas a mejorar la rentabilidad?	4	4	4	
-------------------	---	---	---	---	--

DNI 16464123

Vista de Variables

RESULTADOS.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1 P1	Numérico	8	0	¿Se aplica contr...	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
2 P2	Numérico	8	0	¿Considera uste...	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
3 P3	Numérico	8	0	¿Se aplica estrat...	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
4 P4	Numérico	8	0	¿Se ha detectad...	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
5 P5	Numérico	8	0	¿Se realizan inve...	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
6 P6	Numérico	8	0	¿Cree usted que...	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
7 P7	Numérico	8	0	¿Cree usted que...	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
8 P8	Numérico	8	0	¿Conoce cuales ...	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
9 P9	Numérico	8	0	¿Considera que ...	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
10 P10	Numérico	8	0	¿Cree usted que...	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
11 V1	Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	10	Derecha	Nominal	Entrada
12 V2	Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	10	Derecha	Nominal	Entrada

Vista de datos-SPSS

RESULTADOS.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

21 : P10 5

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	V1	V2
1	1	5	3	4	2	5	3	2	4	5	15	19
2	2	5	3	4	2	5	3	3	4	5	16	20
3	2	5	4	4	1	5	2	3	5	5	16	20
4	2	5	3	4	2	4	3	3	5	5	16	20
5	1	5	3	4	3	5	2	3	5	5	16	20
6	1	3	1	4	2	5	2	1	5	5	11	18
7	1	5	3	4	1	5	3	2	4	4	14	18
8	1	5	3	3	1	5	3	2	4	5	13	19
9	2	4	3	4	1	4	2	3	5	4	14	18
10	1	5	4	4	1	5	3	3	3	5	15	19
11	1	5	4	3	2	5	2	2	5	5	15	19
12	1	5	4	4	2	5	3	3	4	5	16	20
13	1	5	2	3	2	5	2	2	5	5	13	19
14	2	5	1	4	1	5	3	3	4	4	13	19
15	1	5	3	3	2	5	3	2	4	4	14	18
16	3	5	3	4	1	5	3	3	5	4	16	20
17	2	5	3	4	2	5	3	3	4	5	16	20
18	1	3	3	4	3	5	3	2	4	4	14	18
19	1	5	4	4	2	4	3	3	5	5	16	20
20	1	5	3	4	2	5	3	2	4	5	15	19
21	2	5	2	4	2	5	2	2	5	5	15	19
22	3	5	3	3	2	5	3	3	4	5	16	20
23	2	4	4	5	1	5	2	3	5	5	16	20
24	1	5	4	4	2	5	3	3	5	4	16	20
25	3	5	2	5	1	5	3	3	4	5	16	20
26	1	5	3	4	2	5	3	3	4	4	15	19
27	2	5	2	5	1	5	3	2	4	5	15	19
28	1	5	2	4	2	4	3	2	4	5	14	18
29	1	5	4	4	2	5	3	2	5	5	16	20
30	1	5	3	5	2	5	3	2	5	5	16	20

Imágenes de Empresa





consentimiento informado (*)

Título de la investigación: Control Interno de Inventarios y la Rentabilidad en la Empresa de Chiclayo 2021-2022

Investigadores:

León Carbonel, Rodolfo Jesús

Quispe Monsalve, Lesdy Analy

Asesor: Salazar Asalde, Abel

Propósito del estudio

Saludo, somos investigadores que le invitamos a participar en la investigación: Control Interno de Inventarios y la Rentabilidad en la Empresa de Chiclayo 2021-2022, cuyo propósito es Determinar la incidencia en la Rentabilidad de la Empresa de Chiclayo 2021-2022. Esta investigación es desarrollada por estudiantes de pregrado de la carrera profesional de contabilidad de la Universidad César Vallejo, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución.

Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se le presentará un cuestionario en el que tendrá preguntas donde se recogerán datos personales y algunas sobre la investigación titulada: Control interno de inventarios y la Rentabilidad en la Empresa de Chiclayo 2021-2022
2. El tiempo que tomará responder la encuesta será de aproximadamente 30 minutos, si gusta, puede responder ahora o comprometerse a hacerlo en otro momento o lugar, nosotros lo buscaremos.

Información general: se le brindará a cada persona, la información para cumplimiento de los principios de ética, se permitirá cualquier interrupción de parte del entrevistado para esclarecer sus dudas.

Participación voluntaria (principio de autonomía):

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de no maleficencia):

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia):

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia):

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Información específica: Una vez que se haya terminado de brindar la información general, se debe compartir la información específica sobre la investigación: los datos que se

requerirán, el hecho que se observará, o la acción que se realizará en el cuerpo (medir, examinar) o alguno de los elementos de él (exámenes de sangre, orina, células, tejidos u otro material biológico), haciendo énfasis que los resultados sólo serán utilizados para la investigación, sin identificar a la persona. De desearlo, se puede brindar algún resultado de interés clínico al participante voluntario.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con Investigadores

León Carbonel Rodolfo Jesús.

Email: icarbonelrj@ucvvirtual.edu.pe

Quispe Monsalbe Lesdy Analy

Email: qmonsalvea@ucvvirtual.edu.pe

y Docente asesor: Dr. Salazar Asalde Abel

Email: aasalde@ucvvirtual.edu.pe

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación, autorizo participaren la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: Cubas Coronado Epifanio

Fecha y hora: 21 junio 2023 – 10am



Para garantizar la veracidad del origen de la información: en el caso que el consentimiento sea presencial, el encuestado y el investigador debe proporcionar: Nombre y firma. En el caso que sea cuestionario virtual, se debe solicitar el correo desde el cual se envía las respuestas a través de un formulario Google.

Anexo 4

AUTORIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN PARA PUBLICAR SU IDENTIDAD EN LOS RESULTADOS DE LAS INVESTIGACIONES

Datos Generales

Nombre de la Organización:	RUC: 20479378763
REPUESTOS NEW LID S.R.L	
Nombre del Titular o Representante legal:	Cubas Coronado Epifanio
Nombres y Apellidos Cubas Coronado Epifanio	DNI: 16779782

Consentimiento:

De conformidad con lo establecido en el artículo 8º, literal "c" del Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo (RCU Nro. 0470-2022/UCV) (*), autorizo [], no autorizo [] publicar LA IDENTIDAD DE LA ORGANIZACIÓN, en la cual se lleva a cabo la investigación:

Nombre del Trabajo de Investigación	
Control Interno de Inventarios y la Rentabilidad en la Empresa de Chiclayo 2021-2022	
Nombre del Programa Académico: Desarrollo del proyecto de investigación	
Autor: Nombres y Apellidos León Carbonel, Rodolfo Jesús Quispe Monsalve, Lesdy Analy	DNI: 72020840 71697705

En caso de autorizarse, soy consciente que la investigación será alojada en el Repositorio Institucional de la UCV, la misma que será de acceso abierto para los usuarios y podrá ser referenciada en futuras investigaciones, dejando en claro que los derechos de propiedad intelectual corresponden exclusivamente al autor (a) del estudio.

Lugar y Fecha:



Firma y Sello: _____

(Titular o Representante legal de la Institución)

(*). Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo-Artículo 8º, literal " c " Para difundir o publicar los resultados de un trabajo de investigación es necesario mantener bajo anonimato el nombre de la institución donde se llevó a cabo el estudio, salvo el caso en que haya un acuerdo formal con el gerente o director de la organización, para que se difunda la identidad de la institución. Por ello, tanto en los proyectos de investigación como en las tesis, no se deberá incluir la denominación de la organización, ni en el cuerpo de la tesis ni en los anexos, pero sí será necesario describir sus características.

Autorización para realizar investigación

Yo, Cubas Coronado Epifanio identificado con DNI N° 16779782, en calidad de representante de la empresa New Lid S.R.L. Con el cargo de representante legal, mediante el presente se autoriza a los estudiantes:

1. León Carbonel Rodolfo Jesús
2. Quispe Monsalve, Lesdy Analy

Del X ciclo de la Escuela de Contabilidad, de la Universidad César Vallejo, filial Chiclayo, para que realicen su trabajo de investigación denominado "Control Interno de Inventarios y la Rentabilidad en la Empresa de Chiclayo 2021-2022".

Chiclayo, José Leonardo Ortiz de 2023


REPUESTOS NEW LID S.R.L.
Epifanio Cubas Coronado
GERENTE GENERAL

Firma y sello



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, SALAZAR ASALDE ABEL, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CHICLAYO, asesor de Tesis titulada: "Control Interno de Inventarios y la Rentabilidad en la Empresa de Chiclayo 2021-2022", cuyos autores son QUISPE MONSALVE LESDY ANALY, LEON CARBONEL RODOLFO JESUS, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 12.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

CHICLAYO, 30 de Noviembre del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
SALAZAR ASALDE ABEL DNI: 16461541 ORCID: 0000-0001-6108-2618	Firmado electrónicamente por: AASALDE el 15-12- 2023 07:35:21

Código documento Trilce: TRI - 0673989