



FACULTAD DE HUMANIDADES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE PSICOLOGIA

TESIS PARA OBTENER EL TITULO DE LICENCIADO EN
PSICOLOGÍA

MOTIVACIÓN Y RELACIONES INTERPERSONALES EN EL
PERSONAL DE TIENDAS EFE DE TARAPOTO- REGIÓN SAN
MARTÍN 2014

AUTORA:

Virginia Amparito Garagatti Pezo

ASESOR:

Ing. Fernando Ruiz Saavedra

LINEA DE INVESTIGACIÓN

Psicométrica

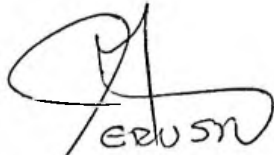
TARAPOTO - PERÚ

2014

PÁGINA DEL JURADO



Mg. Dioner Francis Marín Puelles



Ing. Fernando Ruiz Saavedra



Lic. Estefani Loza Amacifuentes

DEDICATORIA

A Dios quién supo guiarme por el buen camino, darme fuerzas para seguir adelante y no desmayar en los problemas que se presentaban, enseñándome a encarar las adversidades sin perder nunca la dignidad ni desfallecer en el intento.

A mis dos madres (ALICIA Y MARIA) por su apoyo, consejos, comprensión, amor, ayuda en los momentos difíciles y por ayudarme con los recursos necesarios para estudiar. Me han dado todo lo que soy como persona, mis valores, mis principios, mi carácter, mi empeño, mi perseverancia, mi coraje para conseguir mis objetivos.

A mi hermana (DONITA) por estar siempre presente y ser mi mayor motivo para cumplir mis sueños.

A mi abuelita, que con su ternura y amor me motivaba día a día.

AGRADECIMIENTO

Son muchas las personas que han formado parte de mi vida profesional a las que me encantaría agradecerles su amistad, consejos, apoyo, ánimo y compañía en los momentos más difíciles de mi vida. Algunas están aquí conmigo y otras en mis recuerdos y en mi corazón, sin importar en donde estén quiero darles las gracias por formar parte de mí, por todo lo que me han brindado y por todas sus bendiciones.

A mis dos madres, que con su demostración de madres ejemplares me han enseñado a no desfallecer ni rendirme ante nada y siempre perseverar a través de sus sabios consejos.

A mi hermana por su apoyo incondicional y por demostrarme la gran fe que tiene en mí.

A mis estimados maestros, que, a lo largo de mi carrera, me han transmitido sus amplios conocimientos y sus sabios consejos.

No puedo olvidar a mis compañeros y amigos con los cuales he compartido despacho e incontables horas de trabajo. Gracias por los buenos y malos momentos, por aguantarme y por escucharme.

Un sincero agradecimiento a mis Asesores, por todo el tiempo que me han dado, por sus sugerencias e ideas de las que tanto provecho he sacado, por el respaldo y la amistad.

A una persona muy especial en mi vida, quien me enseñó la humildad, la bondad, porque no decir a ser mejor persona de la cual ahora me siento muy orgullosa; muchas gracias por este gran regalo MICHEL.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, VIRGINIA AMPARITO GARAGATTI PEZO con DNI N° 42946831 a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Escuela de Psicología, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Tarapoto, 30 de Agosto de 2014

Virginia Amparito Garagatti Pezo

PRESENTACION

Señores miembros del Jurado, presento ante ustedes la Tesis titulada "Motivación y Relaciones Interpersonales, en el personal de Tiendas EFE S.A- Tarapoto 2014", con la finalidad de Establecer la asociación entre motivación y relaciones interpersonales, en el personal de Tiendas EFE S.A Tarapoto 2014, en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el Título Profesional de Licenciado en Psicología.

El cual está dividido por capítulos:

En el capítulo I: Se muestra la introducción, Antecedentes y fundamentales científica, técnica o humanista, problema, hipótesis, objetivos.

En el capítulo II: Variables, operacionalizacion de variables, metodología, tipos de estudio, diseño de población, muestra y muestreo, técnicas e instrumentos de recolección de datos, métodos de análisis de datos, aspecto ético.

En el capítulo II: Resultados.

En el Capítulo IV: Discusión.

En el capítulo V: Recomendaciones.

En el capítulo VI: Referencias bibliográficas.

ÍNDICE GENERAL

PÁGINA DEL JURADO.....	ii
DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD.....	v
PRESENTACION.....	vi
ÍNDICE GENERAL.....	vii
RESUMEN.....	viii
ABSTRACT.....	ix
I. INTRODUCCIÓN.....	10
II. PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN.....	28
2.1. Hipótesis General.....	29
2.2. Objetivos:.....	29
III. MARCO METODOLOGICO.....	30
3.1. Variables.....	30
3.2. Operacionalización de variables.....	31
3.3. Metodología.....	32
3.3.1. Tipo de estudio.....	32
3.3.2. Diseño de investigación.....	32
3.4. Población.....	33
3.4.1. Población.....	33
3.4.2. Muestra.....	33
3.5. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.....	33
IV. RESULTADOS.....	34
V. DISCUSIÓN.....	40
VI. CONCLUSIONES.....	42
VII. RECOMENDACIONES.....	43
VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	44
ANEXOS.....	47
MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	48
Operacionalización de variables.....	49
RELACIONES INTERPERSONALES.....	53

RESUMEN

Se estudió la Motivación y Relaciones Interpersonales en el personal de tiendas EFE con el objetivo de establecer la asociación entre ambas variables. Para ello se eligió el diseño correlacional transversal el cual fue desarrollado en una muestra de 35 trabajadores, a quienes se les aplicó la Escala de Motivación a partir del análisis de componentes principales llevado a cabo con los 30 ítems y el cuestionario de Relaciones Interpersonales que consta de 15 ítems. Se determinó que existe asociación entre motivación y relaciones interpersonales en el personal de Tiendas EFE, encontrado una h^2 calculada de 21.65 y con un nivel de confiabilidad del 95% ($\alpha = 0.05$) y un h^2 tabular de 9.49, lo que indica su asociación. Eso permite afirmar que si se trabaja la motivación, podemos mejorar las relaciones interpersonales en la unidad de investigación.

Palabras clave: Motivación, Relaciones Interpersonales.

ABSTRACT

Motivation and Interpersonal Relations EFE store personnel in order to establish the association between the two variables was studied. This cross correlation design which was developed in a sample of 35 workers, who were administered the Motivation Scale from principal component analysis conducted with the 30 items and the questionnaire Relationships consisting elected 15 items.

It was determined that there is an association between motivation and interpersonal relations in the Shops EFE staff, found a 21.65 and calculated with a confidence level of 95% ($\alpha = 0.05$) and 9.49 tabular hi, indicating their association. It can be said that if the motivation is working, can improve relationships in the research unit.

Keywords: Motivation, Interpersonal Relations.