



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Control de inventarios y su influencia en los indicadores de gestión de una distribuidora del Distrito Guadalupe, La Libertad 2023.

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Contador Público**

AUTORES:

Ayala Calderon, Danait Dalila (orcid.org/0000-0001-8164-1552)

Caceda Tufinio, Adrian Guillermo (orcid.org/0000-0002-1365-4949)

ASESOR:

Gutierrez Muñoz, Miguel Angel (orcid.org/0000-0002-8986-5005)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Auditoría

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

CHEPÉN – PERÚ

2023

DEDICATORIA

A Dios, por ser mi luz y mi fortaleza en todo momento, a mi tío Miguel Humberto Tufinio Chicoma por darme la oportunidad de tener la formación de esta carrera profesional, a mi familia por ser mi fuente de inspiración y motivación en todo momento y finalmente a mis amistades y profesores por su confianza, apoyo y aliento en este proceso de formación académica.

Adrián Guillermo Cáceda Tufinio

Agradezco a Dios, por darme la salud y las fuerzas para enfrentar los retos que se presentaron a lo largo de mi carrera. A mi menor hijo Jacob por apoyo y comprensión, a mi familia que ha estado presente en cada momento de mi vida y a mi docente que me apoyo para hacer el trabajo y poder concluir mi tesis.

Danait Dalila Ayala Calderón

AGRADECIMIENTO

A la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO, por brindarme la oportunidad de formarme académicamente, a los docentes de la carrera de Contabilidad, por su dedicación y compromiso, a la entidad investigada, a mi compañera Danait Ayala Calderón por todo lo compartido en el proceso de esta investigación y a todas las personas que de alguna u otra forma aportaron en la realización de esta tesis.

Adrián Guillermo Cáceda Tufinio

A Dios por darme la vida y permitir poder lograr mis metas trazadas para poder concluir con éxito mi tesis y a todas las amistades que me apoyaron en el día a día, en especial a mi compañero de tesis por el apoyo y consideración.

Danait Dalila Ayala Calderón



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, GUTIERREZ MUÑOZ MIGUEL ANGEL, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CHEPEN, asesor de Tesis titulada: "CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INFLUENCIA EN LOS INDICADORES DE GESTIÓN DE UNA DISTRIBUIDORA DEL DISTRITO GUADALUPE, LA LIBERTAD 2023", cuyos autores son AYALA CALDERON DANAIT DALILA, CACEDA TUFINIO ADRIAN GUILLERMO, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 17.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

CHEPÉN, 09 de Noviembre del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
GUTIERREZ MUÑOZ MIGUEL ANGEL DNI: 18010294 ORCID: 0000-0002-8986-5005	Firmado electrónicamente por: MGUTIERREZMU01 el 09-11-2023 02:08:26

Código documento Trilce: TRI - 0653488





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Originalidad de los Autores

Nosotros, AYALA CALDERON DANAIT DALILA, CACEDA TUFINIO ADRIAN GUILLERMO estudiantes de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CHEPEN, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INFLUENCIA EN LOS INDICADORES DE GESTIÓN DE UNA DISTRIBUIDORA DEL DISTRITO GUADALUPE, LA LIBERTAD 2023", es de nuestra autoría, por lo tanto, declaramos que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. Hemos mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
ADRIAN GUILLERMO CACEDA TUFINIO DNI: 71206761 ORCID: 0000-0002-1365-4949	Firmado electrónicamente por: ACACEDAT el 09-11-2023 22:22:35
DANAIT DALILA AYALA CALDERON DNI: 71428008 ORCID: 0000-0001-8164-1552	Firmado electrónicamente por: DAYALACA el 09-11-2023 23:48:37

Código documento Trilce: TRI - 0653489



ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vi
ÍNDICE DE TABLAS	vii
ÍNDICE DE FIGURAS	viii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
I. INTRODUCCIÓN	11
II. MARCO TEÓRICO	15
III. METODOLOGÍA.....	24
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	24
3.2. Variables y Operacionalización.....	24
3.3. Población, muestra y muestreo	26
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	27
3.5. Procedimientos.....	28
3.6. Aspectos éticos	30
IV. RESULTADOS	31
V. DISCUSIÓN.....	46
VI. CONCLUSIONES.....	49
VII. RECOMENDACIONES	50
REFERENCIAS.....	51
ANEXOS	58

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1: Guía de Observación del Control Abastecimiento de mercaderías.....	28
Tabla N°2: Escala de medición para la guía de observación del control abastecimiento de mercaderías.	29
Tabla N° 3: Resumen detallado de las fichas de inventario.....	31
Tabla N° 4: Comparación de datos.....	32
Tabla N° 5: Determinación de la rotación de inventarios en el mes de Septiembre 2023.	33
Tabla N° 6: Determinación del plazo promedio de inventario en días	33
Tabla N°7: Escala de medición para la rotación de inventarios.....	34
Tabla N°8: Guía de observación del control del Almacenamiento.	35
Tabla N° 9: Escala de medición para la guía de observación del control del Almacenamiento.....	36
Tabla N° 10: Resumen de la ficha de análisis documental de pedidos completados correctamente Septiembre 2023.	37
Tabla N° 11: Determinación del porcentaje de pedidos completados correctamente.	37
Tabla N° 12: Escala de medición para el porcentaje de pedidos completados correctamente	38
Tabla N° 13: Guía de observación del control de la salida de mercaderías	39
Tabla N° 14: Escala de medición para la guía de observación del control de la salida de mercaderías	40
Tabla N° 15: Resumen de la ficha de análisis documental de pedidos rechazados por falta de stock.....	41
Tabla N°16: Determinación del porcentaje de pedidos rechazados por falta de stock	41
Tabla N°17: Escala de medición para el porcentaje de pedidos rechazados por falta de stock.....	42

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N° 1: Nivel de respuestas del control de Abastecimiento de mercaderías .	29
Figura N°2: Nivel de respuestas del control de Almacenamiento	35
Figura N°3: Nivel de respuestas del control de la salida de mercaderías	39

RESUMEN

La presente investigación denominada “Control de inventarios y su influencia en los indicadores de gestión de una distribuidora del Distrito Guadalupe, La Libertad 2023” tuvo como objetivo general determinar la influencia del control de inventarios en los indicadores de gestión de una distribuidora del Distrito Guadalupe, La Libertad 2023, el tipo de investigación descriptivo de diseño no experimental de nivel básico, la muestra fue los documentos del área del almacén y los 12 productos más representativos dentro del mes de Setiembre, la técnica de recojo de datos fue la observación y análisis documental.

Los resultados obtenidos a través de las técnicas observación y análisis documental fue un nivel bajo debido a que la entidad investigada no aplica un proceso en relación a los inventarios en el cual se demostró que efectivamente el control de inventarios influye en la gestión de inventarios.

Se concluyó que la entidad no maneja ni desarrollan una buena gestión de inventarios dentro del área investigada de los cual trae como consecuencias rechazos y pérdida de ventas por inexistencias de mercaderías.

Palabras clave: Control de inventario, indicadores de gestión, Inventarios, Gestión de Inventarios.

ABSTRACT

The present research called Inventory Control and its influence on the management indicators of a distributor in the Guadalupe District, La Libertad 2023 had the general objective of determining the influence of inventory control on the management indicators of a distributor in the Guadalupe District, La Libertad 2023, the type of descriptive research with a basic non-experimental design, the sample was the warehouse area and the 12 most representative products within the month of September, the data collection technique was observation and documentary analysis.

The results of The observation and documentary analysis techniques were given through the frequency table and documentary file that were acquired through the investigated entity in which it was evidenced that inventory control effectively influences inventory management.

It was concluded that inventory control inventories influence management indicators because they do not manage or develop good management within the investigated area, which results in rejections and loss of sales due to non-existence of merchandise.

Keywords: Inventory control, management indicators, Inventories, Inventory Management

I. INTRODUCCIÓN

La tesis "Control de inventarios y su influencia en los indicadores de gestión de una distribuidora" aborda una realidad problemática que se manifiesta en diversos contextos, tanto europea como peruana y limeña. La entidad bajo estudio se dedica a la distribución de alimentos balanceados para animales de granja. La investigación examina la manera en que la gestión de inventarios impacta en los indicadores de rendimiento de esta distribuidora en los mencionados ámbitos geográficos.

En el contexto europeo, la temática relevante que aborda el control de inventarios y su impacto en los indicadores de gestión de una distribuidora de alimentos balanceados para animales de granja ha captado la atención de investigadores. Según el estudio de Chen et al. (2023) sobre la gestión de inventarios en el sector de distribución de alimentos, se evidenció que la implementación de un control eficiente de inventarios puede conllevar mejoras significativas en el rendimiento económico y la eficiencia operativa de las empresas. Se subraya, además, la importancia de incorporar tecnologías avanzadas, como los sistemas de gestión de inventarios basados en la nube, para optimizar el control y seguimiento de los productos distribuidos en este ámbito específico.

Según Qi, et al. (2023), se hace referencia a un informe de la Federación Europea de Comercio Mayorista de Alimentos y Bebidas (FEBA), el cual estima que en Europa, el sector de distribución de alimentos para animales de granja representa aproximadamente el 20% del mercado global. Además, según la misma fuente, se estima que alrededor del 30% del valor operativo de las entidades dedicadas a la distribución de alimentos se destina específicamente al control de inventarios.

En el ámbito peruano, la gestión de inventarios en la distribución de alimentos balanceados para animales de granja presenta desafíos significativos. Según la investigación de Tananta et al. (2022) sobre la gestión de inventarios en empresas distribuidoras en Perú, se concluyó que un control inadecuado de los inventarios puede tener impactos negativos en los indicadores de gestión, incluyendo la rotación de inventarios y el nivel de servicio al consumidor. Por ende, resulta crucial la implementación de estrategias eficientes de control de inventarios, tales como la

adopción de sistemas de información integrados y la optimización de las políticas de abastecimiento y almacenamiento.

Según González et al. (2022), se destaca que, de acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) de Perú, se ha observado un crecimiento sostenido en las producciones de alimentos balanceados para animales de granja en los últimos años. En el año 2020, se registró un incremento del 5% en la elaboración de alimentos balanceados en comparación con el año anterior, indicando una tendencia positiva en el sector, según los datos proporcionados por la institución mencionada.

Según Sánchez (2022), se señala que en relación con el control de inventarios, la Cámara de Comercio de Lima llevó a cabo una encuesta que reveló que el 45% de las empresas distribuidoras de alimentos en Perú experimentan desafíos vinculados a la gestión de inventarios, tales como el exceso o la falta de stock. Estos problemas pueden tener un impacto significativo en los indicadores de gestión de dichas empresas, según lo reportado por la mencionada cámara.

A nivel de Lima, la distribución de alimentos balanceados para animales de granja enfrenta desafíos particulares. Según González et al. (2022), en su estudio sobre la gestión de inventarios en empresas distribuidoras en la ciudad, se evidenció que factores como la congestión del tráfico y la infraestructura logística limitada pueden tener una influencia significativa en la eficiencia del control de inventarios. Además, se subraya la importancia de establecer alianzas estratégicas con proveedores y transportistas como parte de un enfoque integral para mejorar la gestión de inventarios y garantizar la disponibilidad oportuna de los productos distribuidos en esta área específica.

Según Acosta et al. (2022), se hace referencia a un estudio realizado por el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) de Perú, el cual estima que el sector de distribución de alimentos en Lima representa aproximadamente el 40% del mercado nacional. Además, según la misma fuente, se observa un crecimiento anual del 3% en la demanda de alimentos balanceados para animales de granja en la ciudad, señalando una tendencia ascendente en la necesidad de estos productos, según los datos proporcionados por el mencionado ministerio.

En relación con la gestión de inventarios, un análisis efectuado por la Cámara de Comercio de Lima señala que el 60% de las empresas distribuidoras en la ciudad han incorporado sistemas informáticos para el control de inventarios, contribuyendo así a la mejora de la eficiencia en la gestión de los productos distribuidos. Este dato refleja una tendencia hacia la adopción de tecnologías en el sector, según los hallazgos de la mencionada cámara.

Por ende, el desafío del control de inventarios y su impacto en los indicadores de gestión de las distribuidoras de alimentos balanceados para animales de granja se presenta a niveles europeo, peruano y limeño. Varios estudios y autores, como Johnson y Smith (2018), Rodríguez y Gómez (2019), y López y Torres (2020), han abordado esta problemática, subrayando la importancia de implementar estrategias eficientes de control de inventarios y la utilización de tecnologías avanzadas para potenciar la gestión y mejorar los resultados de las empresas distribuidoras.

En la distribuidora, se observan problemáticas en el abastecimiento de mercadería, como errores en los pedidos y deficiencias en el registro de entradas. Asimismo, se presentan dificultades en el almacenamiento, como la falta de organización de los productos y la ausencia de tecnología adecuada para dicho fin. Además, se evidencian inconvenientes en la salida de mercancías, como la preparación ineficiente de los pedidos y la ausencia de un registro adecuado de las salidas. Estos desafíos afectan directamente la eficiencia operativa de la distribuidora, según los hallazgos recopilados.

En el contexto presentado, se define el problema general como la indagación sobre ¿De qué manera el control de inventarios influye en los indicadores de gestión de una distribuidora del Distrito Guadalupe, La Libertad 2023?. De este problema general se derivan los problemas específicos que responden a la primera interrogante: ¿De qué manera el control de abastecimiento de mercadería influye en los indicadores de gestión de una distribuidora del Distrito Guadalupe, La Libertad 2023?. En consecuencia, se plantea la segunda cuestión: ¿De qué manera el control de almacenamiento de mercadería influye en los indicadores de gestión de una distribuidora del Distrito Guadalupe, La Libertad 2023? Finalmente, surge la tercera pregunta: ¿De qué manera el control de la salida de mercadería influye en los indicadores de gestión de una distribuidora del Distrito Guadalupe, La Libertad

2023?. Estas interrogantes buscan abordar aspectos específicos del control de inventarios y su relación con los indicadores de rendimiento en el ámbito particular de la distribuidora mencionada.

Se estableció como objetivo general de la investigación Determinar si el control de inventarios influye en los indicadores de gestión de una distribuidora del Distrito Guadalupe, La Libertad 2023. Los objetivos específicos que se derivan de este objetivo general son los siguientes: Determinar como el control del abastecimiento influye en los indicadores de gestión de una distribuidora del Distrito Guadalupe, La Libertad 2023; Determinar como el control de almacenamiento de mercadería influye en los indicadores de gestión de una distribuidora del Distrito Guadalupe, La Libertad 2023; y, Determinar como el control de la salida de mercadería influye en los indicadores de gestión de una distribuidora del Distrito Guadalupe, La Libertad 2023. Estos objetivos específicos buscan abordar aspectos puntuales relacionados con el control de inventarios y su conexión con los indicadores de rendimiento específicos de la distribuidora en el contexto mencionado.

La hipótesis general de la presente investigación plantea: El control de inventarios influye significativamente en los indicadores de gestión en la distribuidora del Distrito Guadalupe, La Libertad 2023. De esta hipótesis general se derivan las hipótesis específicas. La primera de ellas: El control del abastecimiento de mercadería influye significativamente en los indicadores de gestión de una distribuidora del Distrito Guadalupe, La Libertad 2023. La siguiente hipótesis específica establece que: El control del almacenamiento de mercadería influye significativamente en los indicadores de gestión de una distribuidora del Distrito Guadalupe, La Libertad 2023. Por último, la tercera hipótesis específica sugiere que: El control de la salida de mercadería influye significativamente en los indicadores de gestión de una distribuidora del Distrito Guadalupe, La Libertad 2023. Estas hipótesis específicas buscan analizar y validar la relación entre las variables de control de inventarios y los indicadores de gestión en el contexto particular de la distribuidora mencionada.

II. MARCO TEÓRICO

Con el propósito de evidenciar el desarrollo del presente trabajo de investigación, se consideran como antecedentes internacionales diversas investigaciones relevantes en el área:

Paladines et al. (2020) en su investigación, se propuso estudiar el impacto del control de inventarios en los estados financieros de las empresas camaroneras. En su enfoque cualitativo, utilizaron entrevistas y encuestas a empresas camaroneras para recopilar datos sobre las prácticas de control de inventarios y su conexión con los estados financieros. Los resultados obtenidos revelaron que el control de inventarios desempeña un papel crucial en el rendimiento financiero de estas empresas. Aquellas que implementan prácticas efectivas de control de inventarios logran una gestión más eficiente de recursos y una mayor rentabilidad. No obstante, también se identificaron áreas de mejora en las prácticas de control de inventarios de algunas empresas. En conclusión, se recomienda a las empresas camaroneras la implementación de prácticas efectivas de control de inventarios para mejorar su desempeño financiero. Además, se sugiere realizar investigaciones adicionales que profundicen en este tema y exploren otras áreas relacionadas con la gestión de inventarios en el sector camaronero.

Rojas et al. (2022), en su tesis, se propuso analizar cómo el control de inventario puede contribuir al desarrollo de la rentabilidad en las organizaciones. Utilizando una metodología basada en un enfoque cualitativo, llevaron a cabo la recopilación de datos y el análisis de información pertinente para examinar las prácticas de control de inventario y su impacto en la rentabilidad de las organizaciones. Los resultados obtenidos destacaron que la implementación de un control efectivo de inventario puede generar mejoras significativas en la rentabilidad de las empresas. Se identificaron prácticas y estrategias que permiten optimizar la gestión de inventario y maximizar los beneficios económicos. En conclusión, se resalta la importancia del control de inventario como un instrumento clave para mejorar la rentabilidad empresarial. Se recomienda a las empresas implementar prácticas efectivas de control de inventario y continuar investigando en esta área para obtener mejores resultados económicos.

González et al. (2022), en su investigación, se propuso analizar la gestión del inventario como estrategia financiera en las industrias del sub-sector lácteo en el Estado Zulia, Venezuela. La metodología empleada en este estudio se basó en un enfoque cuantitativo y aplicado, recolectando datos de directivos y gerentes de las industrias del sub-sector lácteo mediante cuestionarios y entrevistas. Se analizaron variables relacionadas con la gestión del inventario, utilizando aportes teóricos de diversos autores. Los resultados obtenidos indicaron que las industrias del sub-sector lácteo en el Estado Zulia implementan una política efectiva de gestión del inventario, aspecto determinante para su éxito y supervivencia. La gestión eficiente del inventario se considera esencial para alcanzar resultados financieros favorables en estas industrias. En conclusión, esta investigación resalta la importancia de la gestión del inventario como estrategia financiera en las industrias del sub-sector lácteo del Estado Zulia en Venezuela. Una administración adecuada del inventario puede contribuir al éxito y la supervivencia de estas industrias, mejorando su rendimiento financiero.

Tananta et al. (2022), en su investigación, se propuso analizar la relación entre la gestión del inventario y el rendimiento financiero en las empresas automotrices en Tarapoto. La metodología empleada en este estudio se basó en la recopilación de datos de empresas automotrices en Tarapoto mediante la aplicación de cuestionarios y entrevistas a gerentes y encargados de inventario. Se analizaron variables relacionadas con la gestión del inventario, tales como el control de stock, la rotación de inventario y los costos asociados. Además, se evaluaron indicadores financieros como el retorno sobre la inversión y la rentabilidad. Los resultados obtenidos revelaron que una gestión eficiente del inventario está positivamente relacionada con el rendimiento financiero de las empresas automotrices en Tarapoto. Se encontró que las empresas que implementaron prácticas de gestión de inventario más efectivas lograron mejores resultados financieros, como un mayor retorno sobre la inversión y una mayor rentabilidad. En conclusión, esta investigación destaca la importancia de una gestión adecuada del inventario en las empresas automotrices, ya que puede tener un impacto significativo en su rendimiento financiero. Implementar prácticas eficientes de control de stock, rotación de inventario y reducción de costos puede contribuir a mejorar los resultados financieros de estas empresas.

Gaytán (2020), en su investigación, se propuso analizar la relación entre el control de inventario y la rentabilidad de la empresa Maccinox SAC en la capital de Lima durante el año 2016. La metodología empleada en este estudio se basó en un enfoque cuantitativo, recopilando datos de la empresa Maccinox SAC a través de registros contables y financieros. Además, se evaluaron indicadores de rentabilidad, como el retorno sobre la inversión y el margen de utilidad. Los resultados obtenidos revelaron que un apropiado control de inventario está efectivamente relacionado con la rentabilidad de la empresa Maccinox SAC. Se encontró que una gestión eficiente del inventario, con niveles óptimos de stock, una rotación adecuada y una reducción de costos, contribuyó a mejorar la rentabilidad de la empresa durante el año 2016. En conclusión, esta investigación destaca la importancia del control de inventario para la rentabilidad de las empresas. Un adecuado uso del inventario puede tener un impacto significativo en la rentabilidad de la empresa, permitiendo una mejor utilización de los recursos y una mayor eficiencia operativa.

Según Restrepo et al. (2020), se ha señalado la necesidad de conceptualizar el Control de Inventarios, definiéndolo como el proceso de administrar y supervisar las existencias de una empresa. Este proceso implica la recopilación de información sobre la entrada y salida de productos, con el objetivo de optimizar costos y garantizar un uso eficiente de las existencias. El Control de Inventarios requiere llevar un registro preciso de la cantidad de materia prima, bienes intermedios y bienes finales disponibles en la empresa. Además, implica la toma de decisiones estratégicas sobre la cantidad de stock que se debe mantener para satisfacer los requerimientos de los consumidores y minimizar los costos de almacenamiento. En resumen, el Control de Inventarios se considera esencial para asegurar una gestión eficiente de los recursos y maximizar los beneficios de una empresa.

Según lo señalado por Paladines et al. (2020), se destacó que el control de inventario constituye un proceso integral de gestión que implica la supervisión y regulación de los activos físicos, productos o materiales que una empresa o entidad tiene en su inventario. El objetivo principal de este proceso es garantizar la disponibilidad eficiente de productos o materiales necesarios para satisfacer la

demanda, minimizar los costos asociados al almacenamiento y la obsolescencia, y optimizar el uso de los recursos financieros.

Los tipos de control de inventario pueden clasificarse según diversos criterios. En este contexto, se presentan los tipos de control de inventario más comunes: En primer lugar, se encuentra el Control de inventario interno. Este tipo de control se lleva a cabo dentro de la empresa por parte del personal interno. Implica la realización de un registro de las existencias de productos, la ejecución de recuentos físicos periódicos y la utilización de sistemas de gestión de inventario para mantener actualizada la información.

Según lo indicado por Rojas et al. (2022), se señaló que el Control de Inventario Externo se lleva a cabo por un tercero, como una empresa de auditoría o un proveedor externo. Estas entidades asumen la responsabilidad de realizar auditorías y verificaciones independientes con el fin de asegurar la precisión y confiabilidad de los registros de inventario.

Según lo mencionado por García (2022), se resaltó que el Control de Inventario Periódico implica un recuento físico del inventario en intervalos regulares, generalmente mensuales o trimestrales. Su objetivo principal es comparar los registros contables con las existencias reales y detectar cualquier discrepancia o pérdida. Además, se aborda el Control de Inventario Permanente, donde se mantiene un registro continuo y actualizado de las existencias en tiempo real. Este enfoque utiliza sistemas y tecnologías como el código de barras, RFID (Identificación por Radiofrecuencia) y software de gestión de inventario para realizar un seguimiento constante de las entradas y salidas de productos.

Según lo referenciado por Villanueva et al. (2021), se destacó la existencia del Control de Inventario de Materias Primas, aplicado a las materias primas utilizadas en la producción de productos terminados. Este enfoque abarca la planificación y gestión de las compras de materias primas, así como el seguimiento de los niveles de existencias y el reabastecimiento oportuno. Además, se aborda el Control de Inventario de Productos en Proceso, aplicado a los productos que se encuentran en proceso de producción. Se realiza un seguimiento de las etapas de producción,

los componentes utilizados y los niveles de existencias en cada fase para garantizar una producción eficiente y oportuna.

Según lo indicado por Castro y Fariño (2022), se destaca la presencia del Control de Inventario de Productos Terminados, el cual se aplica a los productos listos para ser vendidos. Este enfoque implica realizar un seguimiento de las existencias disponibles, las ventas y la reposición de productos para asegurar una disponibilidad adecuada para los clientes. Cada tipo de control de inventario presenta sus propias ventajas y desafíos, permitiendo a las empresas utilizar una combinación de ellos según sus necesidades y operaciones específicas. Implementar un sistema de control de inventario adecuado se vuelve fundamental para garantizar la eficiencia, la precisión y la rentabilidad en la gestión de las existencias.

Según lo mencionado por Tananta et al. (2022), se destacó la existencia de varios métodos de control de inventario que las empresas pueden utilizar para gestionar eficientemente sus productos y artículos en el almacén. Cada uno de estos métodos aborda diferentes aspectos de la gestión de inventario y se adapta a las necesidades específicas de la empresa. En el siguiente análisis, se amplía la descripción de los métodos mencionados, y se introducen algunos otros relevantes en este contexto.

Según lo señalado por Acosta et al. (2022), se resaltó que cada uno de los métodos de control de inventario posee tanto ventajas como desventajas. La elección del método adecuado dependerá de la naturaleza del negocio, los tipos de productos, las metas financieras y las capacidades de gestión de la empresa. Acosta et al. indicaron que la implementación efectiva de uno o una combinación de estos métodos puede mejorar significativamente la eficiencia y la rentabilidad de una empresa.

En referencia al abastecimiento de mercadería, según lo señalado por Agila et al. (2021), se destacó que esta es una parte fundamental del control de inventario. Este aspecto se refiere al proceso de adquisición y suministro de los productos o materiales necesarios para mantener un nivel adecuado de inventario y satisfacer la demanda de los clientes.

Según lo mencionado por Tobar y Bosmediano (2022), se destacó que el abastecimiento de mercadería implica identificar las necesidades de inventario, realizar pedidos a proveedores, recibir y verificar los productos entregados, y almacenarlos adecuadamente. Además, implica gestionar los plazos de entrega, los costos de adquisición y los niveles de stock para garantizar un flujo constante de mercadería y evitar la escasez o exceso de inventario. Se resaltó que el objetivo del abastecimiento de mercadería es asegurar que los productos estén disponibles en el momento y lugar adecuados, en las cantidades correctas y con la calidad requerida. Esto implica mantener una buena relación con los proveedores, evaluar y seleccionar proveedores confiables, negociar contratos y condiciones de compra favorables, y monitorear el desempeño de los proveedores en términos de calidad, precio y cumplimiento de plazos.

Por lo tanto, según lo indicado, se resalta que el abastecimiento de mercadería es el proceso de gestionar y controlar la adquisición y suministro de productos para mantener un inventario adecuado y satisfacer la demanda de los clientes de manera eficiente y efectiva.

En referencia al almacenamiento, según lo mencionado por Lozada-Das-Dores et al. (2022), se subraya que esta es una parte esencial del control de inventario. Este proceso se refiere a la organización y mantenimiento de productos o materiales en un lugar designado, como un almacén o depósito, para su posterior uso o venta. El almacenamiento de mercadería implica la recepción de los productos, su clasificación y etiquetado, así como su ubicación estratégica dentro del espacio de almacenamiento. Además, implica mantener un registro preciso de la cantidad y ubicación de cada artículo en el inventario, así como realizar un seguimiento de las entradas y salidas de mercancía.

Según lo indicado por Cayao (2021), se enfatiza que el objetivo del almacenamiento de mercadería es garantizar que los productos estén disponibles cuando se necesiten, minimizar el riesgo de daños o pérdidas, y facilitar la gestión eficiente del inventario. En este contexto, se resalta que esto implica la utilización de técnicas de almacenamiento adecuadas, como el uso de estantes, sistemas de codificación y rotación de inventario, para maximizar el espacio disponible y facilitar el acceso y la recuperación de los productos. Por lo tanto, el almacenamiento de mercadería

se define como el proceso de organizar y mantener básicamente los productos en un lugar designado como parte del control de inventario. Este proceso es fundamental para garantizar un flujo eficiente de mercancía y facilitar la gestión y seguimiento del inventario.

En relación con la salida de mercadería, según lo indicado por Ortiz y Paredes-Rodríguez (2021), se señala que esta constituye una parte importante del control de inventario. Este proceso se define como el retiro de productos o materiales del inventario para su venta, distribución o uso en la producción. Implica, por ende, registrar y documentar la cantidad y el tipo de productos que se están retirando del inventario, utilizando herramientas como la emisión de facturas, órdenes de venta u otros documentos que evidencien la transferencia de propiedad de los productos.

El control de la salida de mercadería resulta esencial para mantener un inventario preciso y evitar pérdidas o desequilibrios en el stock. Este proceso implica asegurarse de que se estén retirando los productos correctos, en las cantidades adecuadas y en el momento oportuno. Además, requiere llevar un seguimiento de las ventas o distribuciones realizadas y actualizar los registros de inventario en consecuencia. Según lo señalado por Chen et al. (2023), el objetivo de controlar la salida de mercadería es garantizar que los productos se entreguen de manera oportuna y precisa, minimizando errores y asegurando la satisfacción del cliente. Este control también contribuye a identificar patrones de demanda y tendencias de ventas, proporcionando información valiosa para la planificación futura de inventario y la toma de decisiones comerciales.

Por ende, la salida de mercadería se define como el proceso de retirar los productos del inventario para su venta, distribución o uso en la producción. El control de este proceso resulta fundamental para mantener un inventario preciso y satisfacer las necesidades de los clientes de manera eficiente.

Así mismo, nuestra variable indicadores de gestión de inventarios, tiene las siguientes definiciones:

Tananta et al. (2022) señalaron que se trata de medidas o métricas empleadas para evaluar y monitorear el desempeño y la eficiencia de la gestión del inventario en una empresa. Estos indicadores ofrecen información clave sobre el estado y la

efectividad de las operaciones de inventario, capacitando a los gerentes y supervisores para tomar decisiones informadas y realizar mejoras en la gestión del inventario.

En cuanto a los indicadores de la gestión de inventarios, se tiene el Inventario promedio, según lo indicado por Agila et al. (2021). Este indicador representa el valor promedio de los productos o materiales almacenados en un período determinado. Se calcula sumando el valor del inventario inicial y el valor del inventario final, y dividiendo el resultado entre 2. Este indicador resulta útil para obtener una idea de la cantidad de inventario que se mantiene en promedio durante un período de tiempo específico.

En relación con la rotación de inventarios, los autores Peñate et al. (2022) destacaron que este indicador es una medida que evalúa la frecuencia con la que el inventario de una empresa se vende y se repone. Su cálculo implica dividir el costo de las ventas entre el promedio del inventario durante un período determinado. La interpretación de este indicador revela cuántas veces se ha vendido y reemplazado el inventario en un lapso específico. Una rotación de inventarios elevada sugiere una gestión eficiente y una planificación efectiva de la demanda.

En contraste, el Porcentaje de pedidos rechazados por falta de stock es una métrica que indica la proporción de pedidos que una empresa no puede satisfacer debido a la falta de inventario o productos disponibles en ese momento. Según indicaciones de González et al. (2022), esta métrica desempeña un papel crucial en la evaluación de la eficiencia de la gestión de inventario de una empresa y su capacidad para cumplir con la demanda de los clientes. El cálculo del porcentaje de pedidos rechazados por falta de stock se realiza de la siguiente manera: $(\text{Número de Pedidos Rechazados por Falta de Stock} / \text{Número Total de Pedidos}) \times 100$.

Igualmente, el Porcentaje de pedidos completados correctamente es un indicador que revela la proporción de pedidos que se entregan sin errores o problemas. Según señalamientos de Novack y James (2015), este indicador se calcula dividiendo el número de pedidos entregados correctamente entre el número total

de pedidos y multiplicando el resultado por 100. Su utilidad radica en la evaluación de la precisión y la calidad del proceso de cumplimiento de pedidos, además de identificar áreas de mejora en la gestión del inventario y la cadena de suministro.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1. Tipo de investigación: La investigación realizada adoptó un enfoque de tipo básico.

Según señalamientos de Escudero y Cortez (2018), la investigación básica, también conocida como pura y teórica, se caracteriza por profundizar en los conceptos de una ciencia, considerándola como el punto de soporte inicial para el análisis de fenómenos o hechos.

3.1.2. Diseño de investigación: El estudio de esta investigación adoptó un diseño no experimental con un enfoque explicativo-causal.

Según Hernández y Mendoza (2018), el diseño no experimental se caracteriza por no manipular variables deliberadamente, centrándose en la observación de fenómenos tal y como ocurren en su contexto natural. Además, Esteban Nieto (2018) señaló que este enfoque implica el análisis de datos y evidencia para determinar las relaciones causales entre variables, lo que contribuye a una comprensión más profunda de los procesos y fenómenos estudiados.

3.2. Variables y Operacionalización

Variable 1: Control de inventarios

Definición conceptual:

El control de inventario es el proceso mediante el cual se supervisa y administra el flujo de mercancías o productos en una empresa. Consiste en llevar un registro detallado de las existencias disponibles, tanto en términos de cantidad como de valor, y asegurarse de que se mantengan en niveles óptimos.

Definición operacional:

La variable en estudio fue medida a través de los procesos que se incluyen dentro de sus dimensiones abastecimiento de mercaderías, almacenamiento y salida de mercaderías.

Indicadores:

Se consideraron los siguientes indicadores, por cada dimensión:

Dimensión: Abastecimiento de mercadería

- Orden de pedidos
- Registro de entrada

Dimensión: Almacenamiento

- Organización de productos
- Tecnología del almacenamiento

Dimensión: Salida de mercadería

- Preparación de pedidos
- Registro de salida

Escala de medición:

La variable tuvo una escala de medición Nominal.

Variable 2: Indicadores de gestión

Definición conceptual:

Los indicadores de control de inventario son medidas o métricas utilizadas para evaluar y monitorear el desempeño y la eficiencia de la gestión del inventario en una empresa. Estos indicadores proporcionan información clave sobre el nivel de existencias, la rotación de inventario, la disponibilidad de productos y otros aspectos relacionados con la gestión de inventario.

Definición operacional:

La variable en estudio fue medida a través de los ratios que miden la dimensión de indicadores de gestión de inventarios.

Indicadores:

Se consideraron los siguientes indicadores, por cada dimensión:

Dimensión: Gestión de inventarios

- Inventario promedio
- Rotación de inventarios
- Porcentaje de pedidos rechazados por falta de stock

- Porcentaje de pedidos completados correctamente.

Escala de medición:

La variable empleó una escala de medición de Razón.

3.3. Población, muestra y muestreo

3.3.1. Población

La población de la investigación estuvo compuesta por documentos, registros, actividades y procedimientos relacionados con el área del almacén y los productos más representativos de la entidad.

Según Hernández y Mendoza (2018), la población se define como el conjunto completo de elementos o individuos que comparten una característica común y que son objeto de estudio. Puede tratarse de un grupo de personas, objetos, eventos u cualquier otro conjunto de elementos que se considere relevante para la investigación. La población puede clasificarse como finita o infinita, según la posibilidad de enumerar todos sus elementos.

Criterios de Inclusión: Se toman en cuenta todos los documentos relacionados al área del almacén.

Criterios de Exclusión: No se toman en cuenta otras áreas.

3.3.2. Muestra

En la presente investigación, la muestra estuvo constituida por documentos, registros, actividades y procedimientos relacionados con el área del almacén y los productos más representativos del mes de septiembre. Esta elección se basó en que fue el mes con menores ventas durante el año 2023.

Siguiendo la definición de Arias y Covinos (2021), una muestra se refiere a un subconjunto seleccionado de la población, utilizado para representar y generalizar las características de la población en su totalidad. La selección de la muestra se realiza de manera que sea representativa de la población, permitiendo obtener conclusiones válidas sobre la misma.

3.3.3. Muestreo

En el presente estudio se utilizó un enfoque de muestreo no probabilístico por conveniencia, en el cual la selección de la muestra se basó en la disponibilidad de datos para el análisis.

Hernández y Fernández (2018), indicaron que el muestreo es el proceso de selección de una muestra a partir de una población con el objetivo de obtener información sobre la misma. Es una técnica utilizada en la investigación para estudiar una muestra de la población y hacer inferencias sobre la población en su conjunto.

3.3.4. Unidad de análisis

En este estudio, la unidad de análisis seleccionada es la empresa bajo investigación.

Como señalaron Hernández y Mendoza (2018), es crucial definir qué aspecto se analizará y a quién se estudiará, siendo este último término aplicable especialmente en investigaciones sociales cuando se refiere a personas.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica

En el desarrollo de la presente tesis, se empleó la técnica de observación.

La técnica de observación, según Hernández y Mendoza (2018), se caracteriza por la observación y registro sistemático de personas, fenómenos, hechos, casos, objetos, comportamientos, eventos o situaciones, con el propósito de recopilar información relevante para la investigación.

Además, se aplicó la técnica del análisis documental, la cual consiste en examinar y evaluar documentos escritos o registros de información.

Como señalaron Hernández y Mendoza (2018), esta técnica es utilizada en diversas disciplinas, como la biblioteconomía, la archivística, la ciencia de la información y la investigación académica, con el objetivo de extraer información relevante y significativa de documentos para su uso en investigaciones, toma de decisiones u otros propósitos específicos.

Instrumento

En el marco de esta investigación, se emplearon como instrumentos la guía de observación y la guía de análisis documental.

La ficha de observación, de acuerdo con Hernández y Mendoza (2018), se define como un instrumento utilizado para registrar de manera organizada y sistemática los datos y detalles relevantes de una observación en el proceso de investigación.

Por otro lado, la guía de análisis documental, según los mismos autores, se sustenta en principios de organización y clasificación de la información, facilitando la identificación de datos significativos. Esta guía se apoya en conceptos de la teoría de la información y la ciencia de la documentación, como la selección, descripción y categorización de contenidos, con el propósito de simplificar la recuperación y gestión de información valiosa en diversos contextos.

Validez

En el contexto de la presente investigación, se empleó la técnica de validez por juicio de expertos.

Los autores Villasís-Keever et. al. (2018) indicaron que La "validez" de un instrumento se define como la medida en que dicho instrumento evalúa con precisión y exactitud lo que pretende medir. En términos simples, la validez se refiere a la capacidad de un instrumento de medición para evaluar de manera efectiva la variable o concepto que se supone que debe medir. En este caso, el juicio de expertos se utilizó como un medio para validar la idoneidad y relevancia del instrumento en relación con el objetivo de la investigación.

3.5. Procedimientos

Selección de Fuentes de Datos:

En el desarrollo de la investigación, se procedió a identificar las fuentes de las cuales se obtendrían los datos necesarios. Este proceso abarcó la consideración de diversas fuentes, como la observación directa, la consulta de datos secundarios, la revisión de bases de datos y registros, entre otros. El objetivo fue garantizar la

recopilación de información relevante y completa para abordar los objetivos planteados en la investigación.

Diseño de Instrumentos de Recopilación:

Se desarrolló los instrumentos que utilizaría para recopilar datos. Esto incluyó un formulario de observación y guías de análisis documental.

Piloto (Prueba) de los Instrumentos:

Antes de implementar la recopilación de datos a la muestra, se realizó un piloto de sus instrumentos con un pequeño grupo para identificar problemas o preguntas ambiguas.

Recopilación de Datos:

En el transcurso de la investigación, se llevó a cabo el desarrollo de los instrumentos que se emplearían para la recopilación de datos. Esta fase del proceso implicó la creación de un formulario de observación y la elaboración de guías de análisis documental. Dichos instrumentos fueron diseñados con el propósito de facilitar la recolección sistemática y estructurada de información, asegurando así la obtención de datos pertinentes para los objetivos planteados en la investigación.

Verificación y Validación:

Se procedió a verificar la calidad de los datos recopilados con el objetivo de garantizar su precisión y confiabilidad. Este proceso involucró una revisión continua de los datos a medida que se iban recopilando, asegurando así la integridad y exactitud de la información recolectada durante el desarrollo de la investigación.

Almacenamiento de Datos:

Los datos fueron almacenados de manera segura y organizada, empleando sistemas de gestión de datos según fuera necesario, y en algunos casos, se utilizó Microsoft Excel para esta finalidad. Esta medida aseguró la integridad y accesibilidad eficiente de la información recopilada durante el curso de la investigación.

3.6. Aspectos éticos

La presente investigación se ha llevado a cabo en conformidad con el código de ética RCU N° 470-2022-UCV proporcionado por el centro de estudios. Este código de ética, junto con el Manual de presentación de productos de investigación alineados a normas APA 7ma Edición y la RVI N° 062-2023/UCV, ha guiado el desarrollo del estudio, subrayando la importancia de la transparencia y el respeto a los permisos de divulgación. Se ha hecho especial hincapié en la preservación de la propiedad intelectual de otros trabajos que se incluyen en este archivo, con el propósito de prevenir plagios y fraudes.

IV. RESULTADOS

En el caso de la presente investigación se ha considerado a una empresa dedicada al giro económico comercial, dicha empresa se encuentra en la ciudad de Guadalupe, La Libertad, en este caso se abordó el área de Almacén, en la cual se realizan las tareas de abastecimiento, almacenamiento y salida de las mercaderías. Empleando los instrumentos diseñados para poder cumplir con los objetivos específicos propuestos, se recopiló la siguiente información:

4.1 Determinar como el control de abastecimiento de mercaderías influye en los indicadores de gestión.

A continuación, se empleó la guía de observación, mediante la que se observó a través de ítems, el proceso de abastecimiento de mercaderías.

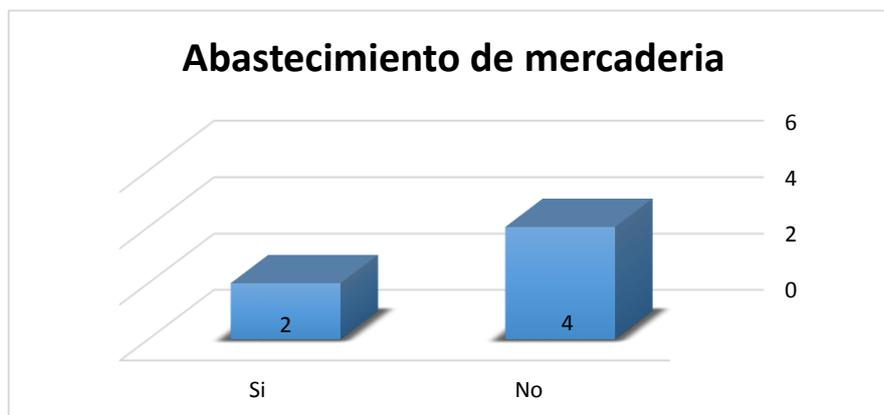
Tabla 1

Guía de Observación del control en el Abastecimiento de mercaderías

	SI	NO
Orden de pedidos		
1. Uso de órdenes de pedidos en abastecimiento.	x	
2. Verificación de órdenes antes del envío.		x
3. Detalles en órdenes de pedidos.	x	
Registro de entradas		
4. Registro de recepción de mercadería.		x
5. Verificación de mercadería en entradas.		x
6. Proceso de verificación de nuevos productos.		x
TOTAL	2	4

Figura 1

Nivel de respuestas del control del Abastecimiento de mercaderías



De acuerdo a la ficha de observación se puede ver que la distribuidora ha tenido falencias en el control de abastecimiento de mercadería en el mes de Septiembre de 2023.

A continuación, se realizó el cotejo respectivo a la escala de medición de nuestros autores de referencia Uchupe y Padilla (2021), que nos otorgaron el nivel del manejo de control inventario que se da en función a la cantidad porcentual de respuestas negativas.

Tabla 2

Escala de medición para la guía de observación del control abastecimiento de mercaderías.

ESCALA DE MEDICION	
BUENO	0% - 33%
REGULAR	34% - 67%
MALO	68% - 100%

La cantidad de ítems que obtuvieron como respuesta “no” con lleva a un 67% del total de ítems evaluados, por lo cual según el rango otorgado por los autores ya mencionados, el control de abastecimiento se sitúa en un Nivel Regular.

El control de abastecimiento de mercaderías está relacionado con los siguientes indicadores:

Indicador 1: Inventario promedio

Este indicador brindó la información que requiere la empresa para conocer qué cantidad de mercadería necesita tener dentro de su almacén para poder satisfacer la demanda durante un periodo específico.

A continuación, se tomaron en cuenta los 12 productos más representativos, de los cuales se consideraron los registros del mes de Septiembre con la finalidad de determinar el inventario promedio. A continuación, se adjuntan los datos en la tabla N° 3:

Tabla 3*Resumen detallado de las fichas de inventario*

PRODUCTO	INV. INICIAL		ENTRADAS		SALIDAS		INV. FINAL		INV. PROMEDIO	
	KMG	COSTO	KMG	COSTO	KMG	COSTO	KMG	COSTO	KMG	COSTO
Purimicyn-A	440	S/ 1,174.80	2200	S/ 5,874.00	1342	S/ 3,583.87	1298	S/ 3,464.93	869	S/ 2,319.87
Súper Papeado Inicio	400	S/ 924.00	680	S/ 1,570.80	412	S/ 952.69	668	S/ 1,542.11	534	S/ 1,233.05
Súper Papeado Crecimiento	440	S/ 954.80	1760	S/ 3,819.20	1377	S/ 2,988.02	823	S/ 1,785.98	632	S/ 1,370.39
Súper Papeado Engorde	600	S/ 1,260.00	240	S/ 504.00	368	S/ 772.07	472	S/ 991.94	536	S/ 1,125.97
Pavo iniciarina	107	S/ 315.24	640	S/ 1,888.00	481	S/ 1,420.07	265	S/ 783.17	186	S/ 549.20
Pato iniciarina	0	S/ 0.00	600	S/ 1,614.00	77	S/ 205.82	523	S/ 1,408.18	262	S/ 704.09
Pigmax 1	200	S/ 1,062.00	440	S/ 2,336.40	363	S/ 1,925.19	277	S/ 1,473.21	239	S/ 1,267.61
Pigmax 2	120	S/ 507.60	200	S/ 846.00	53	S/ 224.30	267	S/ 1,129.30	193	S/ 818.45
Pig Crecimiento 2	280	S/ 588.00	520	S/ 1,092.00	205	S/ 430.63	595	S/ 1,249.37	437	S/ 918.69
Horse 200	280	S/ 579.60	1400	S/ 2,898.00	320	S/ 662.40	1360	S/ 2,815.20	820	S/ 1,697.40
Horse 300	400	S/ 900.00	160	S/ 360.00	280	S/ 630.00	280	S/ 630.00	340	S/ 765.00
Horse Tradicional	40	S/ 76.00	200	S/ 380.00	40	S/ 76.00	200	S/ 380.00	120	S/ 228.00
TOTALES	3307	S/ 8,342.04	9040	S/ 23,182.40	5318	S/ 13,871.05	7029	S/ 17,653.39	5168	S/ 12,997.71

INTERPRETACION:

Con el resultado obtenido por el indicador de Inventario Promedio se observa que la empresa cuenta con una cantidad considerable de mercadería dentro del periodo analizado, por ende se deduce que gran parte de sus activos lo conforma su inventario.

En base a los resultados obtenidos en la tabla anterior se procedió a comparar el resultado del Inventario promedio calculado con el inventario real.

Tabla 4

Comparación de datos

PRODUCTO	INV.	INV.	OBSERVACION
	PROMEDIO	REAL	
	KGM	KGM	
Purimicyn-A	869	782	-87
Súper Papeado Inicio	534	587	53
Súper Papeado Crecimiento	632	695	63
Súper Papeado Engorde	536	483	-53
Pavo iniciarina	186	168	-18
Pato iniciarina	262	288	26
Pigmax 1	239	215	-24
Pigmax 2	193	174	-19
Pig Crecimiento 2	437	394	-43
Horse 200	820	738	-82
Horse 300	340	374	34
Horse Tradicional	120	108	-12
TOTALES	5168	5005	

Como se observa en la tabla anterior, 8 de los 12 productos más representativos que equivalen el 67% del total de productos, cuentan con una diferencia en contra al momento de realizar la comparación, en consecuencia la entidad no tiene un abastecimiento adecuado en gran parte de sus productos más representativos.

Indicador 2: Rotación de inventario

Este indicador detalla la información que requiere la empresa para conocer cuántas veces ha rotado su inventario durante el mes de Septiembre.

Tomando en cuenta los datos de la tabla 3, se aplicó la siguiente fórmula:

Tabla 5

Determinación de la rotación de inventarios en el mes de Septiembre 2023.

ROTACIÓN DE INVENTARIO			
Costo de ventas	=	s/.13,871.05	=
Inventario promedio		s/.12,997.71	1.07 veces

En la tabla 5 se aprecia que, 1.07 veces es la cantidad en que las existencias han sido rotadas durante el mes investigado y para obtener un punto de vista más certero con respecto a este indicador, también se considera el Plazo promedio de inventario en días, por lo tanto se realizó la formulación dada en la Tabla 6:

Tabla 6

Determinación del plazo promedio de inventario en días

PLAZO PROMEDIO DE INVENTARIO EN DÍAS			
DÍAS	=	30	=
ROTACION DE INVENTARIO		1.07	28 días

Se detalla en el resultado obtenido en conjunto que para rotar 1.07 veces el inventario del mes de septiembre se necesitaron de 28 días.

Habiendo obtenido los datos de este indicador se procedió a realizar el cotejo con la escala de medición que utilizó la autora Villón (2021), que se evidencia en la tabla 7:

Tabla 7

Escala de medición para la Rotación de inventarios.

ESCALA DE MEDICIÓN	
BUENO	6 a más veces
REGULAR	4 a 5 veces
MALO	≤ 3 veces

Se deduce según el cotejo de la escala de medición empleada por la autora Villón (2021), que el resultado otorga un Nivel Malo a este indicador, lo que significa que la empresa ha tenido mucha inversión retenida.

Finalmente, se demuestra que el control de mercaderías influye en los indicadores observados dado que las falencias encontradas cuando se realiza el registro, verificación y procedimientos involucrados, señalan que se sobre abastecen de productos que no solicitan y por ello no mantienen las cantidades necesarias de los productos más representativos y esto trae como consecuencia que no roten el total de su inventario y mantengan su inversión retenida en los almacenes.

4.2 Determinar como el control de almacenamiento influye en los indicadores de gestión.

A continuación, se empleó la guía de observación, mediante la que se observó a través de ítems el proceso de almacenamiento.

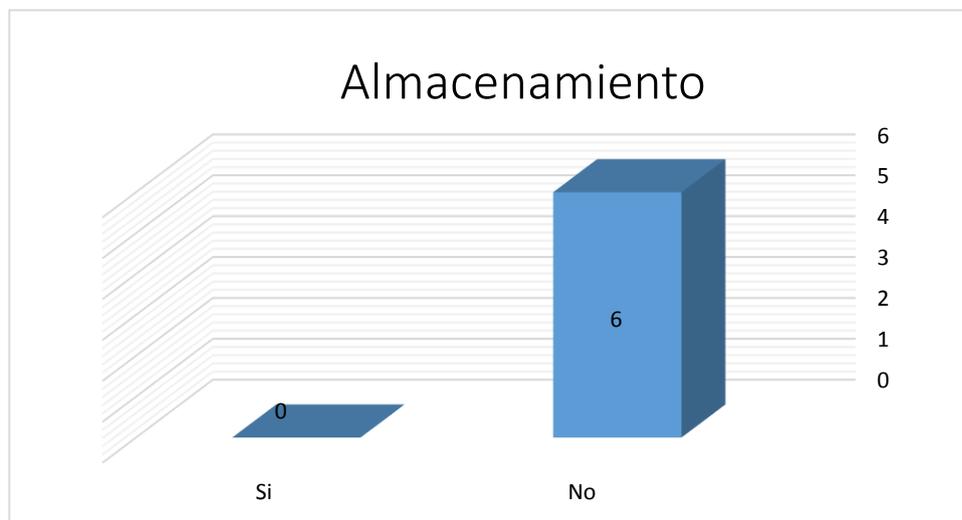
Tabla 8

Guía de Observación del control en el Almacenamiento.

Indicadores	si	no
Organización de Productos		
7. Organización eficiente en el almacén.		X
8. Conteo facilitado por organización.		X
9. Inspección regular de productos en almacén.		X
Tecnología del almacenamiento		
10. Uso de software de gestión de inventario		X
11. Eficiencia en sistema de control de inventario.		X
12. Rastreo en tiempo real de movimientos		X
TOTAL	0	6

Figura 2

Nivel de respuestas del control del Almacenamiento.



De acuerdo a la ficha de observación se puede comprobar que el control de almacenamiento es inexistente según lo evaluado en el mes de Septiembre de 2023.

A continuación, se realizó el cotejo respectivo a la escala de medición de los autores en referencia a Uchupe y Padilla (2021), que otorgaron el nivel del manejo de control de almacén que se da en función a la cantidad porcentual de respuestas negativas.

Tabla 9

Escala de medición para la guía de observación del control de almacenamiento.

ESCALA DE MEDICION	
Bueno	0% - 33%
Regular	34% - 67%
Malo	68% - 100%

Según la tabla 8, se puede observar que 100% de sus respuestas fueron negativa, por lo tanto se considera un Nivel Malo para este indicador debido a que no cuentan con un buen almacenamiento, conteo e inspección dentro de la organización debido a que no manejan un sistema tecnológico para la respectiva área. Esto indica que la distribuidora ha enfrentado más problemas que éxitos en el mes de Septiembre del año 2023.

Indicador 3: Porcentaje de pedidos completados correctamente

Este indicador ayuda a medir la tasa porcentual con la que la empresa otorga los pedidos completos de las existencias tienen dentro del almacén.

Con respecto a este indicador, para determinar la proporción de pedidos completados correctamente se empleará la fórmula de Porcentaje de pedidos completados correctamente. Se inició recolectando los datos establecidos en la tabla 10:

Tabla 10

Resumen de la ficha de análisis documental de pedidos completados Septiembre 2023.

RESUMEN DE LA FICHA DE ANALISIS DOCUMENTAL PEDIDOS COMPLETADOS - SEPTIEMBRE 2023				
NRO DE PEDIDOS	SI	NO	NO ENCONTRADOS	TOTAL DE PEDIDOS
2669 a 2719	31	17	2	50

Obteniendo los datos requeridos por la ficha de análisis documental, se procedió a aplicar la fórmula y determinar el Porcentaje de pedidos completados correctamente para el mes de Septiembre 2023, como se puede observar en la Tabla 11:

Tabla 11

Determinación del porcentaje de pedidos completados correctamente.

PORCENTAJE DE PEDIDOS COMPLETADOS CORRECTAMENTE				
N° de pedidos completados				
correctamente	X 100%	=	$\frac{31}{50}$	X 100% = 62%
N° total de pedidos				

Aplicando la fórmula se obtuvo una tasa de cumplimiento de pedidos del 62% lo cual indica que la entidad no está realizando una buena labor al momento de satisfacer la demanda de los clientes.

Ya determinados los valores, se llevó a cabo el cotejo con la escala de medición otorgada por los autores Cieza et. al. (2021), la cual se da en la Tabla 12:

Tabla 12

Escala de medición para el porcentaje de pedidos completados correctamente.

ESCALA DE MEDICIÓN	
BUENO	$\geq 95\%$ de pedidos completados correctamente
REGULAR	94 - 90% de pedidos completados correctamente
MALO	$\leq 89\%$ de pedidos completados correctamente

Al cotejar con la escala de medición el indicador dio como resultado un Nivel Malo, esto significa que la empresa tiene problemas en el cumplimiento de pedidos, como una mala organización, conteo e inspección dentro del área, así mismo no cuenta con un software, es por ello que no todos los pedidos que se reciben se pueden cumplir al 100%.

Finalmente, se demuestra que el control de almacenamiento influye en el indicador observado dado que las falencias encontradas durante la organización de sus productos y la tecnología que emplean dentro del área dan como consecuencia que no cuentan con productos suficientes para llegar a cumplir con las solicitudes de los mismos.

4.3 Determinar como el control de la salida de mercadería influye en los indicadores de gestión.

Con respecto al último objetivo, se empleó la guía de observación para la dimensión salida de mercaderías, por lo cual se obtuvieron los siguientes resultados:

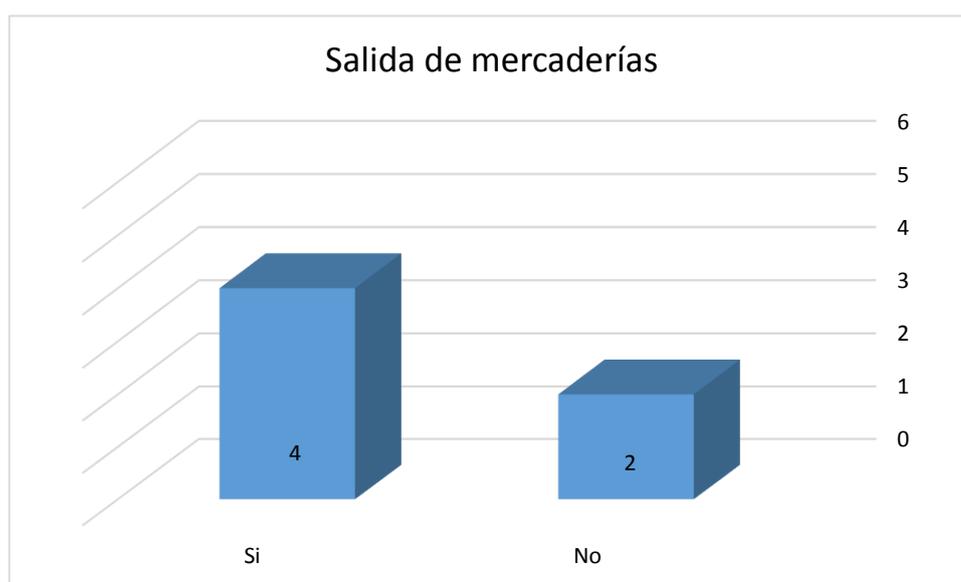
Tabla 13

Guía de observación del control de la Salida de mercaderías.

Indicadores	SI	NO
Preparación de pedidos		
13. Procedimiento específico en preparación.		X
14. Eficiencia en preparación de pedidos.	X	
15. Verificación de pedidos preparados.	X	
Registro de salida		
16. Registro detallado de salidas de mercadería.	X	
17. Detalles de productos en salidas	X	
18. Reconciliación regular en registros de salida		X
TOTAL	4	2

Figura 3

Nivel de respuestas en el control de la Salida de mercaderías.



De acuerdo a la ficha de observación se puede comprobar que el control de la salida de mercaderías se tiene dentro de la empresa con ciertas falencias por corregir según lo observado en el mes de Septiembre de 2023.

A continuación, se realizó el cotejo respectivo a la escala de medición de nuestros autores de referencia Uchupe y Padilla (2021), que nos otorgaron el nivel del manejo de control inventario que se da en función a la cantidad porcentual de respuestas negativas.

Tabla 14

Escala de medición para la guía de observación del control en la salida de mercaderías.

ESCALA DE MEDICION	
BUENO	0% - 33%
REGULAR	34% - 67%
MALO	68% - 100%

Según la tabla 16 se puede observar que el 33% tuvieron una respuesta negativa que equivale a un Nivel Bueno según el rango de medición mencionado, resaltando que se encuentra en el límite del nivel mencionado, dado que resalta deficiencias en el proceso de preparación y la reconciliación de los registros de salidas.

Indicador 4: Porcentaje de pedidos rechazados por falta de stock

Este indicador muestra el porcentaje de pedidos que no son recibidos por la ausencia de productos para atender con lo solicitado por los clientes.

Para determinar la proporción se empleó la fórmula de Porcentaje de pedidos rechazados por falta de stock. Se recolectaron los datos establecidos en la tabla 15:

Tabla 15

Resumen de la ficha de análisis documental de pedidos rechazados por falta de stock.

RESUMEN DE LA FICHA DE ANALISIS DOCUMENTAL PEDIDOS RECHAZADOS - SEPTIEMBRE 2023				
NRO DE PEDIDOS	SI	NO	NO ENCONTRADOS	TOTAL DE PEDIDOS
2669 a 2719	2	46	2	50

Obteniendo los datos requeridos por nuestra ficha de análisis documental, se ha procedido a aplicar la fórmula y determinar el Porcentaje de pedidos rechazados por falta de stock para el mes de Septiembre 2023, como se puede observar en la Tabla 16:

Tabla 16

Determinación del porcentaje de pedidos rechazados por falta de stock.

PORCENTAJE DE PEDIDOS RECHAZADOS POR FALTA DE STOCK				
N° de pedidos rechazados por				
falta de stock	X 100%	=	$\frac{2}{50}$	X 100% = 4%
N° total de pedidos			50	

Aplicando la fórmula se obtuvo una tasa de rechazo de pedidos del 4% lo cual nos indica que la entidad a pesar de enviar los pedidos incompletos, sus clientes los reciben.

Ya determinados los valores, se lleva a cabo el cotejo con la escala de medición otorgada por el autor Hernández (2022), la cual se da en la Tabla 20:

Tabla 17

Escala de medición para el porcentaje de pedidos rechazados por falta de stock.

ESCALA DE MEDICIÓN	
BUENO	$\leq 5\%$ de pedidos rechazados
REGULAR	6 - 19% de pedidos rechazados
MALO	$\geq 20\%$ de pedidos rechazados

Se determinó que al cotejar con la escala de medición el indicador dio como resultado un 4%, lo cual evidencia un Nivel Bueno.

Finalmente se determina que existe influencia del control de la salida de mercadería en el indicador de gestión evaluado, ya que a pesar de no tener un control perfecto se denota que puede cumplir y evitar la pérdida de ventas.

V. DISCUSIÓN

De acuerdo a los resultados obtenidos, se desarrolla la discusión en respuesta al objetivo general establecido de "Determinar si el control de inventarios influye en los indicadores de gestión de una distribuidora del Distrito Guadalupe, La Libertad 2023". En su conjunto, los hallazgos señalan que la distribuidora ha experimentado un desempeño insatisfactorio en lo que respecta al control de inventario en la mayoría de las situaciones evaluadas dado que el personal que labora dentro del área no realiza una correcta gestión de almacenamiento, abastecimiento y registro de salida. Este hallazgo se ve respaldado por un reducido número de respuestas, limitado a un total de seis, y los resultados numéricos colocan esta situación en el nivel regular según el rango de evaluación. Es interesante observar que los resultados coinciden con investigaciones previas en el ámbito del control de inventario. En particular, se puede destacar la similitud con los hallazgos de la investigación realizada por Rojas et al. en 2022, cuya tesis sobre el control de inventario también concluyó que el nivel de control se sitúa en un rango intermedio. Además, otro estudio que respalda nuestros resultados proviene de la investigación de Gaytán en 2020, la cual se enfocó en el control de inventario y la rentabilidad, esta investigación llegó a la conclusión de que el control de inventario en esa empresa también se encontraba en un nivel intermedio. Cabe mencionar que tanto Rojas et al. como Gaytán destacaron que una gestión eficiente del inventario, caracterizada por niveles óptimos de stock, una rotación adecuada y una reducción de costos, contribuyó significativamente a la mejora de la gestión de inventario. Estos hallazgos sugieren que, para mejorar los indicadores de gestión, es esencial que la distribuidora del Distrito Guadalupe, La Libertad, considere implementar prácticas más eficientes de control de inventario. Estas prácticas pueden ser esenciales para optimizar sus operaciones y en última instancia, impulsar su desempeño empresarial.

Respecto al control del abastecimiento de mercadería se obtuvo como resultado un nivel regular lo cual indica que el control de inventario es insatisfactorio a la mayoría de los aspectos evaluados. Por ello en la rotación de inventario se analizó el total de cantidades y costos de los productos, así mismo se determinó el valor por unidades y kilos de dicho inventario promedio.

Es por ello que se determinó que la entidad mantiene mucha inversión retenida en el almacén y por eso en los resultados obtenidos refleja un nivel malo. Estos hallazgos son indicativos de que la empresa enfrenta desafíos significativos en la gestión de su inventario y requiere realizar mejoras sustanciales en su control de inventario para mitigar potenciales problemas y pérdidas asociadas. Este descubrimiento guarda una similitud notable con los resultados obtenidos en el estudio de Paladines et al. en 2020, en dicho estudio, se llegó a la conclusión de que el nivel de control de inventario se encontraba en un término medio. La coherencia entre los hallazgos y los de esta investigación anterior sugiere que la problemática de control de inventario no es única para la distribuidora del Distrito Guadalupe, sino que es un desafío compartido por diversas empresas en diferentes sectores. Estos resultados ponen de manifiesto la urgencia de que la distribuidora tome medidas proactivas para mejorar su gestión de inventario. La inadecuada administración de inventario puede dar lugar a consecuencias negativas en términos de eficiencia operativa y financieras. La implementación de estrategias más efectivas de control de inventario es esencial para garantizar un flujo de trabajo más fluido y rentable, lo que puede tener un impacto positivo en la salud general de la empresa.

Con relación al control de almacenamiento de mercadería se obtuvo como resultado un nivel malo debido a que la entidad no cuenta con un sistema tecnológico y no cuenta con una organización adecuada de las existencias. Esto pone de manifiesto problemas en el proceso de cumplimiento de pedidos de la empresa, incluyendo errores en la preparación de pedidos y desafíos relacionados con el inventario. Estos hallazgos son coherentes con las conclusiones de González et al. (2022), quienes también determinaron que el nivel de ventas completadas está en un nivel intermedio. Para abordar esta situación y mejorar el rendimiento en el cumplimiento de pedidos, se deben tomar medidas específicas para corregir los problemas de preparación de pedidos y optimizar la gestión del inventario. Además, la investigación de González et al. en 2022, sobre la gestión del inventario, llegó a la conclusión de que existe un nivel regular de control de inventario lo cual respalda la idea de que mejorar la gestión de inventario puede tener un impacto positivo en el rendimiento financiero de la empresa.

A lo que se refiere en el control de la salida de mercadería se obtuvo un resultado de nivel bueno a pesar de que no cumple con una buena preparación y registro. Así mismo se detalla el número total de pedidos que se obtuvieron durante el mes y de los cuales más de la mitad fueron rechazados por falta de stock debido a que la entidad investigada no realiza un conteo ni verificación al momento de realizar las ventas y por ello no se lleva un control exacto de las existencias. Esto indica que la empresa está perdiendo una cantidad considerable de ventas debido a la falta de stock, este problema podría estar afectando negativamente a la entidad debido a que no cuentan con una inspección dentro de la organización. Estos hallazgos se asemejan a los resultados de investigaciones previas, como la de Tananta et al. en 2022, sobre la Gestión del inventario realizada en Tarapoto, la cual demostró que las empresas que implementaron prácticas de gestión de inventario más efectivas obtuvieron resultados financieros superiores, incluyendo un mayor retorno sobre la inversión y una mayor rentabilidad. Esto destaca la importancia de una adecuada gestión de inventario en diversas industrias.

VI. CONCLUSIONES

1. El control de inventarios y su influencia en los indicadores de gestión de una distribuidora del Distrito de Guadalupe, La Libertad 2023. Se concluye que está relacionado de manera inadecuada en el abastecimiento, almacenamiento y salida de mercadería, debido a que la entidad no cuenta con una gestión e información exacta sobre las existencias.
2. En relación al control de abastecimiento de mercadería, influye directamente en el inventario promedio y la rotación de inventarios, subrayando la importancia de estrategias proactivas en la adquisición de mercaderías, lo cual obtuvo como resultado un 67% debido a que la entidad no realiza un registro ni verificación periódico de los productos que ingresan al área del almacén es por ello que no se logra llevar un buen manejo del control de las existencias y por ende las mercaderías no son rotadas con facilidad.
3. En relación al control de almacenamiento de mercadería, la influencia en los indicadores de gestión es de nivel malo, debido a que la entidad no realiza una inspección, conteo o uso tecnológico que les facilite la información en tiempo real de las existencias, es por ello que estos factores pueden estar afectando negativamente la precisión en el porcentaje de pedidos completados correctamente.
4. En relación al control de salida de mercadería, la influencia en los indicadores de gestión es de nivel bueno debido a que la entidad logra entregar los pedidos solicitados a pesar de no contar con un stock suficiente, Así mismo en el porcentaje de pedidos rechazados por falta de stock sugiere que las estrategias de control de salida de mercaderías están contribuyendo a una mayor disponibilidad de productos, reduciendo las situaciones de falta de inventario.

VII. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a los encargados del área del almacén contar con un software que les permita tener la información de los ingresos y salida de las mercaderías y realizar una revisión periódica de dicha información. Así mismo se sugiere distribuir al personal labores que les permitan poder realizar las ventas con exactitud y sin ningún tipo de error que puedan traer rechazos de recepciones de mercaderías.
2. Se recomienda contar con libros auxiliares o formatos dentro del área del almacén para poder mejorar el control del almacenamiento y así mismo permitir procesar mejor la información.
3. Se recomienda realizar revisiones periódicas para poder tener un buen control del inventario de las existencias y evitar futuras pérdidas de ventas por no contar con un stock suficiente.
4. Se recomienda mejorar el proceso de mercadería mediante un check list de los productos que se solicitan y se despachan.

REFERENCIAS

- Acosta, M. D., Montijo, F. C., & Sánchez, M. Z. (2022). Gestión y control de inventario en pequeñas y medianas empresas (pymes) como herramienta de información para la toma de decisiones en tiempos de crisis. *Revista de Investigación Académica Sin Frontera: División de Ciencias Económicas y Sociales*, (37).
https://revistainvestigacionacademicasinfrontera.unison.mx/index.php/RDIA_SF/article/view/468
- Agila, S. E. R., Encalada, S. S. S., & Molina, A. P. (2021). La Gestión de inventarios en las PYMES del sector de la construcción. Polo del Conocimiento: *Revista científico-profesional*, 6(9), 1495-1518.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8094509>
- Ahmadi, E., Masel, D. T., Hostetler, S., Maihami, R., & Ghalekhondabi, I. (2020). A centralized stochastic inventory control model for perishable products considering age-dependent purchase price and lead time. *Top*, 28(1), 231-269. <https://link.springer.com/article/10.1007/s11750-019-00533-1>
- Ahmed, H., Buba, M. G., Thomran, M., Muzeyin, J. R., & Ferejo, M. N. (2022). Evaluation of critical determinants of inventory management techniques on universities' performance in Ethiopia. *SMART Journal of Business Management Studies*, 18(2), 51-59.
<https://www.indianjournals.com/ijor.aspx?target=ijor:sjbms&volume=18&issue=2&article=007>
- Ahumada, R., Cervantes, L., & Martelo, R. (2020). Sistema de información para la gestión de inventario y actividades en un hato ganadero. *Revista Espacios*, 41(50), 215-230.
<http://es.revistaespacios.com/a20v41n50/a20v41n50p15.pdf>
- Ananthi, K., Rajavel, R., Sabarikannan, S., Srisaran, A., & Sridhar, C. (2021, March). Design and Fabrication of IoT based inventory control system. In 2021 7th international conference on advanced computing and communication systems (ICACCS) (Vol. 1, pp. 1101-1104). IEEE.
<https://ieeexplore.ieee.org/abstract/document/9441701/>

- Bekci, R. Y., Gümüş, M., & Miao, S. (2023). Inventory Control and Learning for One-Warehouse Multistore System with Censored Demand. *Operations Research*. <https://pubsonline.informs.org/doi/abs/10.1287/opre.2021.0694>
- Castro, J., & Fariño, C. S. (2022). La gestión de las mercancías desde una perspectiva de los inventarios en prendas de vestir: Goods management from a clothing inventory Perspective. *Revista Científica Ecociencia*, 9(2), 77-98. <https://revistas.ecotec.edu.ec/index.php/ecociencia/article/view/650>
- Cayao Vásquez, A. (2021). *Control interno para mejorar la gestión de inventarios de las empresas comercializadoras del Perú* TRABAJO. <https://repositorio.ucss.edu.pe/handle/20.500.14095/936>
- Chen, B., Wang, Y., & Zhou, Y. (2023). Optimal policies for dynamic pricing and inventory control with nonparametric censored demands. *Management Science*. <https://pubsonline.informs.org/doi/abs/10.1287/mnsc.2023.4859>
- Clavijo, B. P. A., & Cepeda, M. J. G. (2023). Evaluación de la gestión de inventarios y facturación en el almacén Peregrine Falcón. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(2), 3328-3348. <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/5576>
- Cobos Tello, R. J. (2019). “*La gestión de inventarios de las empresas en Latinoamérica*”: una revisión de la literatura científica en los últimos 10 años, 2009-2019. <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/22776>
- Damyad, M. H., & Jafari, D. (2021). Codify a Three echelon inventory control model in terms of inflation with allowed shortage for a deterioration items. *International Journal of Innovation in Engineering*, 1(1), 101-119. <https://ijie.ir/index.php/ijie/article/view/10>
- Esteban Nieto, N. (2018). *Tipos de Investigación*.
- García, G. A. R. (2022). Aproximaciones del método peps en beneficio de las pymes para un mejor control de inventario. *Revista de Investigación Académica Sin Frontera: División de Ciencias Económicas y Sociales*, (37), 11-11. <https://revistainvestigacionacademicasinfrontera.unison.mx/index.php/RDIA/SF/article/view/447>

- Gaytán Gonzales, R. (2020). El control de inventario y su influencia en la rentabilidad de la empresa Maccinox SAC de la ciudad de Lima, año 2016. <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/24990>
- González, A. (2020). Un modelo de gestión de inventarios basado en estrategia competitiva. *Ingeniare. Revista chilena de ingeniería*, 28(1), 133-142. https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-33052020000100133&script=sci_arttext
- González, C. C. S., Fernández, J. R., & del Carmen Villasmil-Molero, M. (2022). Gestión del inventario como estrategia financiera en industrias del sub-sector lácteo del Estado Zulia-Venezuela. *Revista Venezolana de Gerencia: RVG*, 27(97), 229-243. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8890627>
- González, N. T., Gomez, M. S. R., Hernandez, L. E. R., & Vazquez, N. L. L. Desarrollo de un software de inventarios utilizando la metodología SCRUM. *Revista científica y tecnológica*. ISSN, 2444, 4944. https://www.researchgate.net/profile/Noe-Toledo-Gonzalez/publication/373834522_Desarrollo_de_un_software_de_inventarios_utilizando_la_metodologia_SCRUM/links/64ff9917849bbb203b913d63/Desarrollo-de-un-software-de-inventarios-utilizando-la-metodologia-SCRUM.pdf
- Gurumurthy, A., Nair, V. K., & Vinodh, S. (2021). Application of a hybrid selective inventory control technique in a hospital: a precursor for inventory reduction through lean thinking. *The TQM Journal*, 33(3), 568-595. <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/TQM-06-2020-0123/full/html>
- Guzmán, K. J. T., Zurita, C. I. N., & Álvarez, J. C. E. (2019). Modelo de gestión de inventarios para empresas comerciales de productos agrícolas. *CIENCIAMATRIA*, 5(1), 683-702. <http://cienciamatriarevista.org.ve/index.php/cm/article/view/314>
- Harifi, S., Khalilian, M., Mohammadzadeh, J., & Ebrahimnejad, S. (2021). Optimization in solving inventory control problem using nature inspired

- Emperor Penguins Colony algorithm. *Journal of Intelligent Manufacturing*, 32, 1361-1375. <https://link.springer.com/article/10.1007/s10845-020-01616-8>
- Hernandez, H. A., Cruz-Gil, Y. L., Saavedra, M. D. P., & Patiño, D. E. M. (2021). Diseño de un sistema de gestión de inventarios para el almacén TÉCNITALLER SAS de la ciudad Neiva-Huila, Colombia. *Revista de Investigaciones Universidad del Quindío*, 33(2), 143-152. <http://revistas.uniquindio.edu.co/ojs/index.php/riuuq/article/view/562>
- KHOUKHI, S., BOJJI, C., & BENSOUUDA, Y. (2019, April). Optimal inventory control policy for a hospital case. In 2019 5th International Conference on Optimization and Applications (ICOA) (pp. 1-5). IEEE. <https://ieeexplore.ieee.org/abstract/document/8727707/>
- Lozada-Das-Dores, Á. J., Casallas-Restrepo, R. E., Bedoya-García, J. A., Castellanos-Garzón, J. A., & Rey-Piedrahita, A. (2022). Dispensador de cajetillas de cigarrillos para Mipyme como experiencia de relación academia-sector productivo, Tuluá. *Revista científica*, (43), 109-123. http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0124-22532022000100109&script=sci_arttext
- Melo, I. C., Junior, P. N. A., Kodama, T. K., da Silva, K. A., Chimirri, M. W., & do Nascimento Rebelatto, D. A. (2020). B2C E-commerce for home appliance in the Brazilian market: A cost efficiency investigation through a DEA-OCT model. *Revista Eletrônica de Negócios Internacionais (Internext)*, 15(2), 72-89. <https://www.redalyc.org/journal/5575/557564201005/557564201005.pdf>
- Naranjo, W. F. O., Noboa, M. L. A., & Arias, R. L. C. (2023). Plan de gestión de inventarios bajo NIIF pymes: Empresa PROLASE. *RHS-Revista Humanismo y Sociedad*, 11(2), e2-1. <http://fer.uniremington.edu.co/ojs/index.php/RHS/article/view/594>
- Ortiz, S. J., & Paredes-Rodríguez, A. M. (2021). Evaluación sistémica de la implementación de un sistema de gestión de almacenes (WMS). *Revista UIS ingenierías*, 20(4), 145-160. <https://www.redalyc.org/journal/5537/553772639012/553772639012.pdf>

- Paladines, K. C. L., Moreno, V. P., & Córdova, J. F. D. (2020). El control de inventarios en el sector camaronero y su aporte en los estados financieros. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 5(4), 4-33. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7608923>
- Paladines, K. C. L., Moreno, V. P., & Córdova, J. F. D. (2020). El control de inventarios en el sector camaronero y su aporte en los estados financieros. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 5(4), 4-33. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7608923>
- Peñate, M. U., Domínguez, B. A. P., & Zamora, D. T. B. (2022). Modelo de gestión de inventarios a través de mínimos y máximos en la empresa comercial “Muebles Chabelita”. *ECA Sinergia*, 13(2), 83-94. <https://revistas.utm.edu.ec/index.php/ECASinergia/article/download/3759/4626>
- Piñan, T. C. P., & Bardales, J. M. D. (2020). Gestión del suministro para disponibilidad de medicamentos e insumos en micro redes de salud 2020. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 4(2), 1182-1202. <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/148>
- Qi, M., Shi, Y., Qi, Y., Ma, C., Yuan, R., Wu, D., & Shen, Z. J. (2023). A practical end-to-end inventory management model with deep learning. *Management Science*, 69(2), 759-773. <https://pubsonline.informs.org/doi/abs/10.1287/mnsc.2022.4564>
- Rahaman, M., Mondal, S. P., Alam, S., & Goswami, A. (2021). Synergetic study of inventory management problem in uncertain environment based on memory and learning effects. *Sādhanā*, 46(1), 39. <https://link.springer.com/article/10.1007/s12046-021-01562-y>
- Restrepo, M. C., González, C. C., & Serna, D. C. (2020). El control interno de los inventarios: su incidencia en la gestión financiera de “Due Amici Pizzería”. *Revista Activos*, 18(2), 137-163. <https://revistas.usantotomas.edu.co/index.php/activos/article/view/6264>

- Rivadinayra, O. C., Cueva, J. A. P., & Cárdenas, G. A. M. (2022). Revisión de la Literatura sobre Gestión de Inventario en la Industria Textil. *Qantu Yachay*, 2(1), 26-40. <https://revistas.une.edu.pe/index.php/QantuYachay/article/view/19>
- Rodríguez, A. M., Cáceres, T. A. S., & Rojas, E. Á. F. (2021). Sistema de gestión de inventarios para compañías de hardware: caso de estudio. *Revista ingeniería, matemáticas y ciencias de la información*, 8(16), 27-36. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8164529>
- Rojas, I. A. C., Manihuari, L. E. M., Peña, S. A. F., & Carazas, R. R. (2022). La mejora de la rentabilidad mediante el control de inventario. *Revista Colón Ciencias, Tecnología y Negocios*, 9(2), 32-48. http://revistas.up.ac.pa/index.php/revista_colon_ctn/article/view/3105
- Saha, E., & Ray, P. K. (2019). Modelling and analysis of inventory management systems in healthcare: A review and reflections. *Computers & Industrial Engineering*, 137, 106051. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0360835219305108>
- Salazar Saravia, E. M., & Saca Sanchez, Y. M. (2020). Propuesta de un sistema de gestión de inventarios para la empresa Dely Cusco SA, 2020. <https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/4124>
- Sanchez Olano, M. Y. (2022). Control de inventarios y su importancia en el abastecimiento de las estaciones de servicios. <http://tesis.usat.edu.pe/handle/20.500.12423/5311>
- Tananta, C. A. F., Arévalo, M. J. G. A., Hidalgo, M. J. P., & Torres, M. J. A. E. (2022). Gestión del inventario y el rendimiento financiero en las empresas automotrices, Tarapoto, 2020. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(1), 2007-2027. <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/1631>
- Tarurhor, E. M., & Osazevbaru, H. O. (2021). Inventory management and customersatisfaction in the public health sector in Delta State, Nigeria: marketing analysis. *Innovative Marketing*, 17(2), 69.

<https://pdfs.semanticscholar.org/9f7d/b4f8f88a9d6203a2455351f05dd053f2da73.pdf>

- Teiler, J. S., Traverso, M. L., & Bustos Fierro, C. (2021). Optimización de procesos relacionados con la gestión del inventario de una farmacia hospitalaria mediante el uso de la metodología Lean Six Sigma. *Revista de la OFIL*, 31(1), 58-63. https://scielo.isciii.es/scielo.php?pid=S1699-714X2021000100013&script=sci_abstract&lng=en
- Tobar, S. B. G., & Bosmediano, E. M. F. (2022). La importancia de la auditoría externa en los procesos de inventarios de las pymes. *E-IDEA 4.0 Revista Multidisciplinar*, 4(11), 1-17. <https://revista.estudioidea.org/ojs/index.php/mj/article/view/215>
- Ufua, D. E., Ibidunni, A. S., Papadopoulos, T., Matthew, O. A., Khatoon, R., & Agboola, M. G. (2022). Implementing just-in-time inventory management to address contextual operational issues: a case study of a commercial livestock farm in southern Nigeria. *The TQM Journal*, 34(6), 1752-1771. <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/TQM-09-2021-0268/full/html>
- Vergara, O. C., Llanes, A. A., & Vidal, Y. S. (2021). Diagnóstico de la gestión de inventarios en la Empresa de Aprovechamiento Hidráulico de Villa Clara. *Uniandes Episteme. Revista de Ciencia, Tecnología e Innovación.*, 8(3), 335-349. <https://revista.uniandes.edu.ec/ojs/index.php/EPISTEME/article/view/2169>
- Villanueva, C. A. V., Riveyro, J. D. V., & Pariona, J. D. M. (2021). El control de inventarios en el servicio de administración, en la Navegación Aérea Peruana. *Revista Hechos Contables*, 1(1), 36-48. <https://educas.com.pe/index.php/hechoscontables/article/view/58>
- Villón Tigrero, A. M. (2021). Rotación de inventario y su importancia en la aplicación en el sector comercial. *Contabilidad y Auditoría*.

ANEXOS

ANEXO 1: Tabla de Operacionalización de variables.

Control de inventarios y su influencia en los indicadores de gestión de una distribuidora del Distrito Guadalupe, La Libertad 2023							
TIPO DE VARIABLE	VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL				
			DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	
INDEPENDIENTE	CONTROL DE INVENTARIOS	El control de inventarios es una parte crítica de la gestión de operaciones y procura garantizar que la empresa tenga la cantidad adecuada de productos para satisfacer la demanda de los clientes.	Abastecimiento de mercadería	Orden de pedidos	1. Uso de órdenes de pedidos en abastecimiento.	Técnica: Observación	
					2. Verificación de órdenes antes del envío.		
					3. Detalles en órdenes de pedidos.		
				Registro de entradas	4. Registro de recepción de mercadería.		
					5. Verificación de mercadería en entradas.		
					6. Proceso de verificación de nuevos productos.		
			Almacenamiento	Organización de Productos	7. Organización eficiente en el almacén.		
					8. Conteo facilitado por organización.		
					9. Inspección regular de productos en almacén.		
				Tecnología del almacenamiento	10. Uso de software de gestión de inventario		
					11. Eficiencia en sistema de control de inventario.		
					12. Rastreo en tiempo real de movimientos		
			Salida de mercadería	Preparación de pedidos	13. Procedimiento específico en preparación.		Instrumento: Guía de Observación
					14. Eficiencia en preparación de pedidos.		
					15. Verificación de pedidos preparados.		
				Registro de salida	16. Registro detallado de salidas de mercadería.		
					17. Detalles de productos en salidas		
					18. Reconciliación regular en registros de salida		
DEPENDIENTE	INDICADORES DE GESTIÓN	Los indicadores de gestión son medidas numéricas que evalúan el progreso de una organización, desempeñan un papel fundamental al momento de evaluar y medir el rendimiento.	Gestión de inventario	Inventario promedio	$\frac{\text{Inventario inicial} + \text{Inventario final}}{2}$	Técnica: Análisis documental	
				Rotación de inventarios	$\frac{\text{Ventas acumuladas}}{\text{Inventario promedio}} \times 100$		
				Porcentaje de pedidos rechazados por falta de stock	$\frac{\text{Número de pedidos rechazados por falta de stock}}{\text{Número total de pedidos}} \times 100$	Instrumento: Guía de análisis documental	
				porcentaje de Pedidos completados correctamente	$\frac{\text{Número de pedidos completados correctamente}}{\text{Número total de pedidos}} \times 100$		

ANEXO 2: Matriz de Consistencia

TÍTULO: CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INFLUENCIA EN LOS INDICADORES DE GESTIÓN DE UNA DISTRIBUIDORA DEL DISTRITO GUADALUPE, LA LIBERTAD 2023							
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS GENERAL	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGIA	
¿De que manera el control de inventarios influye en los indicadores de gestión de una distribuidora del Distrito Guadalupe, La Libertad 2023?	Determinar si el control de inventarios influye en los indicadores de gestión de una distribuidora del Distrito Guadalupe, La Libertad 2023	El control de inventarios influye significativamente en los indicadores de gestión en la distribuidora del Distrito Guadalupe, La Libertad 2023.	VARIABLE INDEPENDIENTE: CONTROL DE INVENTARIO	Abastecimiento de mercadería	Orden de pedidos	Tipo de Investigación: Basica	
PROBLEMAS ESPECIFICOS	OBJETIVOS ESPECIFICOS	HIPOTESIS ESPECIFICOS			Almacenamiento	Registro de entradas	Enfoque de Investigación: Cuantitativa
				Organización de Productos		Diseño de Investigación: No experimental	
¿De que manera el control del abastecimiento de mercadería influye en los indicadores de gestión de una distribuidora del Distrito Guadalupe, La Libertad 2023?	Determinar como el control del abastecimiento influye en los indicadores de gestión de una distribuidora del Distrito Guadalupe, La Libertad 2023	El control del abastecimiento de mercadería influye significativamente en los indicadores de gestión de una distribuidora del Distrito Guadalupe, La Libertad 2023		Salida de mercadería	Preparación de pedidos		Poblacion: Area de almacen
					Registro de salida	Muestra: Los documentos del area del almacen, los registros del mes de Setiembre y los 12 productos mas representativos	
¿De que manera el control del almacenamiento de mercadería influye en los indicadores de gestión de una distribuidora del Distrito Guadalupe, La Libertad 2023?	Determinar como el control del almacenamiento de mercadería influye en los indicadores de gestión de una distribuidora del Distrito Guadalupe, La Libertad 2023	El control del almacenamiento de mercadería influye significativamente en los indicadores de gestión de una distribuidora del Distrito Guadalupe, La Libertad 2023		VARIABLE DEPENDIENTE: INDICADORES DE GESTION	GESTION DE INVENTARIO		Inventario promedio
¿De que manera el control de la salida de mercadería influye en los indicadores de gestión de una distribuidora del Distrito Guadalupe, La Libertad 2023?	Determinar como el control de la salida de mercadería influye en los indicadores de gestión de una distribuidora del Distrito Guadalupe, La Libertad 2023.	El control de la salida de mercadería influye significativamente en los indicadores de gestión de una distribuidora del Distrito Guadalupe, La Libertad 2023.	Rotación de inventarios				
			Porcentaje de pedidos rechazados por falta de stock			Instrumentos de Investigación: Guia de observacion y guia de analisis documental	
				porcentaje de Pedidos completados correctamente			

Anexo 3: Instrumento de recolección de datos.

GUÍA DE OBSERVACIÓN PARA MEDIR EL CONTROL DE INVENTARIO

Ítems	SI	NO
Orden de pedidos		
1. La empresa utiliza órdenes de pedidos como parte del proceso de abastecimiento de mercaderías.	x	
2. Las órdenes de pedidos generadas son revisadas y corroboradas antes de ser enviadas al proveedor.		x
3. Las órdenes de pedidos cuentan con el tipo y cantidad de productos solicitados.	x	
Registro de entradas		
4. Cuando la empresa abastece el almacén, se registra la fecha y hora de recepción, cantidad y presentación de la mercadería en el registro de entradas.		X
5. Se verifica la exactitud de la cantidad y tipo de mercadería entre las órdenes de pedidos y el registro de entradas.		X
6. Existe un proceso de verificación cuando se registra la entrada de nuevos productos.		X
Organización de Productos		
7. Se mantiene una organización adecuada de los productos en el almacén para tener un manejo eficiente del control de inventarios.		X
8. El conteo de los productos se realiza con facilidad cuando son almacenados de manera lógica y eficiente.		X
9. Se realiza una inspección regular para garantizar la organización, cantidad y el estado de los productos que están en almacén.		X
Tecnología del almacenamiento		

10. Se utiliza un software para gestionar el almacenamiento de productos y tener el control adecuado de sus inventarios.		X
11. El sistema empleado para manejar los datos de su almacén es eficiente para el control de sus inventarios y disminuir los errores.		X
12. El sistema empleado permite rastrear el movimiento de los productos en tiempo real.		X
Preparación de pedidos		
13. Existe un procedimiento específico para la preparación de pedidos.		X
14. La preparación de pedidos se lleva a cabo de manera eficiente para cumplir con los plazos de entrega.	X	
15. Se verifica la exactitud de los pedidos preparados, tanto en tipo y cantidad que solicitan, antes de su salida correspondiente.	X	
Registro de salida		
16. La empresa mantiene un registro detallado de todas las salidas de mercadería como parte del control de inventarios.	X	
17. Se registran los detalles específicos de cada producto que sale, como cantidad, descripción y destino.	X	
18. Se realiza una reconciliación regular entre los registros de salida y el inventario físico para detectar alguna disconformidad.		x
TOTALES	6	12

GUÍA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL

Ficha de resumen de los kardex de cada producto.

PRODUCTO	INV. INICIAL		ENTRADAS		SALIDAS		INV. FINAL		INV. PROMEDIO	
	UNIDADES	COSTO	UNIDADES	COSTO	UNIDADES	COSTO	UNIDADES	COSTO	UNIDADES	COSTO
Purimicyn-A	440	S/ 1,174.80	2200	S/ 5,874.00	1342	S/ 3,583.87	1298	S/ 3,464.93	869	S/ 2,319.87
Súper Papeado Inicio	400	S/ 924.00	680	S/ 1,570.80	412	S/ 952.69	668	S/ 1,542.11	534	S/ 1,233.05
Súper Papeado Crec	440	S/ 954.80	1760	S/ 3,819.20	1377	S/ 2,988.02	823	S/ 1,785.98	632	S/ 1,370.39
Súper Papeado Engorde	600	S/ 1,260.00	240	S/ 504.00	368	S/ 772.07	472	S/ 991.94	536	S/ 1,125.97
Pavo iniciarina	107	S/ 315.24	640	S/ 1,888.00	481	S/ 1,420.07	265	S/ 783.17	186	S/ 549.20
Pato iniciarina	0	S/ -	600	S/ 1,614.00	77	S/ 205.82	523	S/ 1,408.18	262	S/ 704.09
Pigmax 1	200	S/ 1,062.00	440	S/ 2,336.40	363	S/ 1,925.19	277	S/ 1,473.21	239	S/ 1,267.61
Pigmax 2	120	S/ 507.60	200	S/ 846.00	53	S/ 224.30	267	S/ 1,129.30	193	S/ 818.45
Pig Crecimiento 2	280	S/ 588.00	520	S/ 1,092.00	205	S/ 430.63	595	S/ 1,249.37	437	S/ 918.69
Horse 200	280	S/ 579.60	1400	S/ 2,898.00	320	S/ 662.40	1360	S/ 2,815.20	820	S/ 1,697.40
Horse 300	400	S/ 900.00	160	S/ 360.00	280	S/ 630.00	280	S/ 630.00	340	S/ 765.00
Horse Tradicional	40	S/ 76.00	200	S/ 380.00	40	S/ 76.00	200	S/ 380.00	120	S/ 228.00
TOTALES	3307	S/ 8,342.04	9040	S/ 23,182.40	5318	S/ 13,871.05	7029	S/ 17,653.39	5168	S/ 12,997.71

Aplicación de fórmula para cantidad (kilos) y cantidad monetaria.

Indicador: **INVENTARIO PROMEDIO** **Fórmula:**
$$\frac{\text{Inventario inicial} + \text{Inventario final}}{2}$$

Documento: **Ficha de inventarios**
 Periodo: **sep-23**

Inventario promedio (unidades)	=	$\frac{(3307+7029)}{2}$	=	5168
Inventario promedio (monetario)	=	$\frac{(8342.04+17653.39)}{2}$	=	S/ 12,997.71

Aplicación de fórmula empleando la cantidad monetaria.

Indicador:	ROTACIÓN DE INVENTARIOS	Fórmula:	<u><i>Costo de Ventas</i></u> <u><i>Inventario promedio</i></u>
Documento: Periodo:	Kardex sep-23		
Rotación de inventarios	=	$\frac{S/ \quad 13,871.05}{S/ \quad 12,997.71}$	=
			1.07
			veces
Días de inventario	=	$\frac{30}{1.07}$	=
			28
			días

Pedidos completados correctamente del mes de Septiembre.

MES: SETIEMBRE - 23

Nro.Pedidos	NÚMERO DE PEDIDOS COMPLETADOS CORRECTAMENTE		Observaciones
	si	no	
2669	1		
2670			No se encontró el pedido
2671	1		
2672	1		
2673	1		
2674	1		
2675	1		
2676		1	No hubo 1 producto en el almacén
2677		1	No hubo 1 producto en el almacén
2678	1		
2679	1		
2680	1		
2681		1	No hubo 1 producto en el almacén
2682	1		
2683	1		
2684		1	No hubo 3 producto en el almacén
2685	1		
2686	1		
2687		1	No hubo 2 productos en el almacén
2688	1		
2689	1		
2690		1	No hubo 2 productos en el almacén
2691	1		
2692	1		
2693	1		
2694		1	
2695		1	No hubo 1 producto en el almacén
2696	1		
2697		1	No hubo 2 productos en el almacén
2698		1	No hubo 1 producto en el almacén
2699	1		
2700		1	No hubo 1 producto en el almacén
2701	1		
2702	1		
2703	1		
2704		1	No hubo 1 producto en el almacén
2705	1		
2706	1		
2707		1	No hubo 1 producto en el almacén
2708	1		
2709		1	No hubo 2 productos en el almacén
2710		1	No hubo 1 producto en el almacén
2711	1		
2712	1		
2713			No se encontró el pedido
2714	1		
2715	1		
2716		1	No hubo 1 producto en el almacén
2717		1	No hubo 1 producto en el almacén
2718	1		
2719			No se encontró el pedido
TOTALES	31	17	

Aplicación de fórmula

Indicador: **PORCENTAJE DE PEDIDOS RECHAZADOS POR FALTA DE STOCK**

Fórmula: $\frac{\text{Número de pedidos rechazados por falta de stock}}{\text{Numero total de pedidos}} \times 100$

Documento: **REGISTRO DE NOTAS DE PEDIDOS**

Periodo: **set-23**

PORCENTAJE
DE PEDIDOS
RECHAZADOS
POR FALTA DE
STOCK

$$= \frac{16}{50} \times 100\%$$

=

32%

Pedidos rechazados por falta de stock del mes de Septiembre.

MES: SETIEMBRE - 23

Nro.Pedidos	NÚMERO DE PEDIDOS RECHAZADOS POR FALTA DE STOCK		Observaciones
	si	no	
2669		1	
2670			No se encontró el pedido
2671		1	
2672		1	
2673		1	
2674		1	
2675		1	
2676		1	Ciente recibió pedido a pesar de no llegar completo
2677		1	Ciente recibió pedido a pesar de no llegar completo
2678		1	
2679		1	
2680		1	
2681		1	Ciente recibió pedido a pesar de no llegar completo
2682		1	
2683		1	
2684	1		No hubo 3 productos del pedido
2685		1	
2686		1	
2687		1	Ciente recibió pedido a pesar de no llegar completo
2688		1	
2689		1	
2690		1	Ciente recibió pedido a pesar de no llegar completo
2691		1	
2692		1	
2693		1	
2694		1	Ciente recibió pedido a pesar de no llegar completo
2695		1	Ciente recibió pedido a pesar de no llegar completo
2696		1	
2697	1		No hubo 2 productos del pedido
2698		1	Ciente recibió pedido a pesar de no llegar completo
2699		1	
2700		1	Ciente recibió pedido a pesar de no llegar completo
2701		1	
2702		1	
2703		1	
2704		1	Ciente recibió pedido a pesar de no llegar completo
2705		1	
2706		1	
2707		1	Ciente recibió pedido a pesar de no llegar completo
2708		1	
2709		1	Ciente recibió pedido a pesar de no llegar completo
2710		1	Ciente recibió pedido a pesar de no llegar completo
2711		1	
2712		1	
2713			No se encontró el pedido
2714		1	
2715		1	
2716		1	Ciente recibió pedido a pesar de no llegar completo
2717		1	Ciente recibió pedido a pesar de no llegar completo
2718		1	
2719			No se encontro el pedido
TOTALES	2	46	

Aplicación de la fórmula.

Indicador: **PORCENTAJE DE PEDIDOS RECHAZADOS POR FALTA DE STOCK**

Fórmula: $\frac{\text{Número de pedidos rechazados por falta de stock}}{\text{Numero total de pedidos}} \times 100$

Documento: **REGISTRO DE NOTAS DE PEDIDOS**

Período: **set-23**

PORCENTAJE
DE PEDIDOS
RECHAZADOS
POR FALTA DE
STOCK = $\frac{2}{50} \times 100\%$

=

4%