



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Información financiera en la rentabilidad de una empresa dedicada a la
venta de prendas de vestir de Ate, Lima, 2023.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Contador Público

AUTORAS:

Casana Layza, Norma Angelita (orcid.org/0009-0003-0596-9726)

Martinez Farfan, Dulce Johana (orcid.org/0009-0009-3966-254X)

ASESOR:

Dr. Quilia Valerio, Jhoansson Victor Manuel (orcid.org/0000-0001-8255-2578)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2023

Dedicatoria

A mis padres y hermanos por su constante e incondicional apoyo, y a cada uno de mis esfuerzos que he dedicado en mi carrera, con la esperanza de iniciar un camino de éxitos y logros en la contabilidad. (1)

A mi amada familia y a mis queridas mascotas, fuente inagotable de apoyo y amor. A mis padres y hermanos, su aliento y sabiduría han sido fundamentales en este camino académico. A mis adoradas mascotas, su lealtad y cariño han sido una constante inspiración. Gracias por su amor incondicional y por ser mi pilar en cada etapa de esta travesía. (2)

Agradecimiento

Agradecemos sinceramente al Dr. Jhoansson Quilia por su apoyo invaluable en el desarrollo de esta tesis. Su guía experta fue fundamental para alcanzar nuestros objetivos. Asimismo, queremos expresar nuestra gratitud a los entrevistados por compartir generosamente su información y conocimiento. Sus aportes enriquecieron este estudio de manera significativa.

A todos los mencionados, nuestro más sincero agradecimiento por su valiosa contribución a este trabajo.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, QUILIA VALERIO JHOANSSON VICTOR MANUEL, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "INFORMACIÓN FINANCIERA EN LA RENTABILIDAD DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA VENTA DE PRENDAS DE VESTIR DE ATE, LIMA, 2023.", cuyos autores son CASANA LAYZA NORMA ANGELITA, MARTINEZ FARFAN DULCE JOHANA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 16.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 16 de Abril del 2024

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
QUILIA VALERIO JHOANSSON VICTOR MANUEL DNI: 45151436 ORCID: 0000-0001-8255-2578	Firmado electrónicamente por: JQUILIAV el 16-04- 2024 10:56:08

Código documento Trilce: TRI - 0742852





DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DE AUTORES

Nosotros, CASANA LAYZA NORMA ANGELITA Y MARTINEZ FARFAN DULCE, egresados de la Facultad de ciencias empresariales y Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo - LIMA NORTE, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan a la tesis titulada: "Información Financiera en la Rentabilidad de una Empresa Dedicada a la Venta de Prendas de vestir de Ate, Lima, 2023.", es de nuestra autoría, por lo tanto, declaramos que la tesis:

1. No ha sido plagiado ni total, ni parcialmente.
2. Hemos mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicado ni presentado anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Lima 18 de Febrero del 2024,

Apellidos y Nombres del Autor: Casana Layza, Norma Angelita	
DNI: 42735644	Firma: 
ORCID: 0009-0003-0596-9726	
Apellidos y Nombres del Autor: Martinez Farfan, Dulce Johana	
DNI: 72320709	Firma: 
ORCID: 0009-0009-3966-254X	

Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Declaratoria de autenticidad del asesor	iv
Declaratoria de autenticidad de autores	v
Índice de contenidos	vi
Índice de tablas	vii
Índice de gráficos y figuras	viii
Resumen	ix
Abstract	x
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	15
3.1. Tipo y diseño de investigación	15
3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización	15
3.3. Escenario de estudio	17
3.4. Participantes	18
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	19
3.6. Procedimiento	20
3.7. Rigor científico	21
3.8. Método de análisis de datos	21
3.9. Aspectos éticos	22
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	23
V. CONCLUSIONES	33
VI. RECOMENDACIONES	34
REFERENCIAS	35
ANEXOS	

Índice de tablas

Tabla 1 Participantes de estudio	19
Tabla 2 Validación por juicio de expertos	20

Índice de figuras

Figura 1 Red de análisis de la información financiera en la rentabilidad	23
Figura 2 Red de análisis de la información financiera en la eficiencia operativa	25
Figura 3 Red de análisis de la información financiera en la gestión de riesgos	26
Figura 4 Red de análisis de la información financiera en el crecimiento sostenible	27

Resumen

La investigación tuvo como objetivo analizar la información financiera en la rentabilidad de una empresa dedicada a la venta de prendas de vestir de Ate, Lima, 2023. La metodología utilizada fue de enfoque cualitativo de tipo básica, diseño estudio de caso, el instrumento fue la guía de la entrevista, la técnica utilizada fue la entrevista. Los participantes del estudio fueron ocho, conformados por cinco tomadores de decisiones involucrados en el análisis financiero de la empresa y tres expertos externos con amplios conocimientos y experiencia en la materia. Los datos recolectados fueron analizados mediante la triangulación apoyado en el software ATLAS.TI 24. Los resultados mostraron que, la calidad de la información financiera es fundamental en el proceso de análisis, toma de decisiones y como ello influye de manera positiva a la rentabilidad. Además, se mencionó a las proyecciones financieras basadas en datos históricos como un aspecto crucial para evitar el sobreabastecimiento y mejorar las decisiones en inversiones futuras. Se concluyó que, el análisis de la información financiera es un proceso fundamental que evidencia datos relevantes para la rentabilidad, basándose en la confiabilidad y transparencia para ser considerada información de calidad y útil en el proceso de toma de decisiones.

Palabras Clave: análisis financiero, rentabilidad, toma de decisiones, planificación estratégica

Abstract

The objective of the research was to analyze the financial information on the profitability of a company dedicated to the sale of clothing in Ate, Lima, 2023. The methodology used was a basic qualitative approach, case study design, the instrument was interview guide, the technique used was the interview. The study participants were eight, made up of five decision makers involved in the company's financial analysis and three external experts with extensive knowledge and experience in the matter. The data collected was analyzed through triangulation supported by the ATLAS.TI 24 software. The results showed that the quality of financial information is fundamental in the analysis and decision-making process and how this positively influences profitability. In addition, financial projections based on historical data were mentioned as a crucial aspect to avoid oversupply and improve future investment decisions. It was concluded that the analysis of financial information is a fundamental process that shows relevant data for profitability, based on reliability and transparency to be considered quality and useful information in the decision-making process.

Keywords: economic analysis, profits, decision making, strategic planning

I. INTRODUCCIÓN

La gestión financiera es fundamental para el éxito empresarial así mismo la información financiera es esencial para evaluar el nivel de rentabilidad y liquidez de una empresa. Sin embargo, muchas empresas realizan sus estados financieros con el único propósito de cumplir con las declaraciones tributarias obligatorias en el país y no realizan un análisis en profundidad que aporte información esencial para la toma de decisiones. Es importante disponer con información financiera fehaciente para una toma de decisiones premeditada, la falta de información confiable puede generar riesgos y afectar negativamente la rentabilidad (Zumba et al., 2023). Muchas de estas empresas además de afectar su rentabilidad perjudican su salud financiera siendo el caso de las medianas empresas en el Perú. En consecuencia, con el fin de asegurar la supervivencia y el crecimiento, es crucial otorgar mayor atención al análisis de los indicadores financieros para el proceso de toma de decisiones (Aguilar y Gamarra, 2022).

Esta problemática está presente en una gran variedad de empresas alrededor del mundo. Un estudio realizado en Ecuador halló la existencia de una fragilidad financiera, falta de liquidez y políticas ineficaces que generaron una inestabilidad financiera debido a distintos factores como el bajo desempeño financiero y administrativo lo que hizo necesario tener conocimiento de la condición financiera para que pudieran identificar los problemas y planificar estrategias para combatirlas (Marcillo et al., 2021). En adición, según Hsu y Yang (2022) la contingencia sanitaria por COVID-19 afectó diversas actividades económicas a nivel mundial aumentando las deficiencias en la calidad y análisis de la información financiera que llevaron a la mala toma de decisiones frente a nuevos desafíos. Concluyeron mediante el análisis de datos a empresas que cotizaban en bolsa en el Reino Unido, que la calidad de los informes financieros se vio disminuida durante el período de la pandemia (Hsu y Yang, 2022).

En el Perú se presenta esta problemática entre los grandes y pequeños empresarios dedicados a la textilera que son parte de diversos regímenes tributarios, pasando por alto la relevancia de la información financiera para mejorar la rentabilidad. Este desconocimiento impactó negativamente en la toma de decisiones por ende impactó a la mejora de la rentabilidad económica,

financiera y la transparencia del beneficio económico real (Bravo y Zuniga, 2022). Se precisa que, la rentabilidad no se alcanza ni se mantiene fácilmente por lo tanto la presencia del área contable, financiera y gerencial desempeñan un rol crucial en cualquier empresa, ya que son los encargados de llevar a cabo el análisis financiero para realizar el diagnóstico, evaluar el estado en la que se encuentra la empresa y tomar decisiones que beneficien a esta. Asimismo, todo gerente debería familiarizarse en conceptos como la liquidez y la solvencia siendo esenciales para tomar decisiones acertadas (Hualpa y Zavaleta, 2022).

En Ate existen una gran cantidad de empresas comerciales formales con una amplia variedad en cuanto al régimen tributario observándose la misma problemática, acerca de no usar la información financiera para una planificación en la toma de decisiones a largo plazo. En ese sentido, se realizó el estudio del caso donde una empresa de régimen general dedicada a la venta de prendas de vestir para obtener un análisis entre las categorías propuestas. Estos problemas se ven reflejados en el caso con acciones como constantes liquidaciones de prendas que disminuyen el nivel de liquidez además de no verificar el impacto que esto tiene en la rentabilidad del negocio, deficiencias en las políticas en las áreas de abastecimiento y pagos a proveedores. Además, se resaltó una falta de visión estratégica y dificultades para evaluar su rendimiento financiero. Por ende, la toma de decisiones se llevaba de una manera instintiva e intuitiva considerando a la información financiera para diagnosticar el estado económico y financiero.

Ante la problemática descrita se formuló el siguiente problema general: ¿Cómo fue la información financiera en la rentabilidad de una empresa dedicada a la venta de prendas de vestir de Ate, Lima, 2023? Asimismo, se plantean los siguientes problemas específicos: (1) ¿Cómo fue la información financiera en la eficiencia operativa de una empresa dedicada a la venta de prendas de vestir de Ate, Lima, 2023?; (2) ¿Cómo fue la información financiera en la gestión de riesgos de una empresa dedicada a la venta de prendas de vestir de Ate, Lima, 2023?; (3) ¿Cómo fue la información financiera en el crecimiento sostenible de una empresa dedicada a la venta de prendas de vestir de Ate, Lima, 2023?

La justificación teórica del trabajo de investigación a una empresa comercial de prendas de vestir en Ate – Lima radica en la importancia de la información aportada, se recopiló teoría acerca de la información financiera, de

cómo esta debe ser precisa, confiable, relevante, pertinente y útil para la toma de decisiones. Asimismo, teoría acerca de la rentabilidad y su relación con la eficiencia operativa, gestión de riesgos y el crecimiento sostenible. A su vez la justificación práctica se halla en la aportación de nuevos conocimientos, la formulación de recomendaciones y aplicarlas para mejorar la toma de decisiones teniendo como finalidad el uso de la información financiera en la rentabilidad. Con información clara, actualizada y confiable podría ser compartida entre los principales pilares de la compañía, mejorando la toma de decisiones además de modificar e implementar políticas que no supongan un riesgo para la empresa con el objetivo de aumentar los beneficios en la rentabilidad económica y financiera.

De esta manera, se planteó el siguiente objetivo general: Analizar la información financiera en la rentabilidad de una empresa dedicada a la venta de prendas de vestir de Ate, Lima, 2023. Igualmente, se plantearon los objetivos específicos: (1) Analizar la información financiera en la eficiencia operativa de una empresa dedicada a la venta de prendas de vestir de Ate, Lima, 2023; (2) Analizar la información financiera en la gestión de riesgos de una empresa dedicada a la venta de prendas de vestir de Ate, Lima, 2023; (3) Analizar la información financiera en el crecimiento sostenible de una empresa dedicada a la venta de prendas de vestir de Ate, Lima, 2023.

II. MARCO TEÓRICO

En este apartado se presentaron los antecedentes internacionales como en Ecuador; Marcillo y Chinga (2023) en el estudio de la influencia de los indicadores financieros en la toma de decisiones de un supermercado. Los resultados mostraron que, la información contable, incluyendo la rentabilidad son fundamentales para evaluar la utilidad económica, costos, beneficios, ventas, cuentas por cobrar y pagar. Mediante el análisis comparativo de estas cuentas, de las compras y ventas se puede evaluar la eficiencia empresarial. En los balances financieros, los activos como inventarios y cuentas por cobrar son especialmente relevantes, destacando la necesidad de una rápida recuperación de cartera para mantener la liquidez. Concluyeron que, el análisis financiero es esencial para cualquier empresa, sin importar sus características o tamaño, ya que brinda una visión clara del pasado, presente y futuro de la entidad. La falta de conocimiento acerca de ello puede llevar a los gerentes a perder oportunidades de crecimiento, enfrentar problemas futuros y carecer de competitividad en el mercado.

Colombia; Tobón et al. (2022) en el artículo de la información financiera en la gestión empresarial de las PYMES de Boyacá. Los resultados mostraron que, el 44% de los participantes procesó su información contable sin un sistema integrado. El 53% realizó informes financieros comparativos de los cuales el 36% elaboraron exclusivamente para la toma de decisiones y el 64% utiliza esta información con fines de conocer la situación financiera de la compañía y así solicitar financiamiento. Respecto a implementación de las NIIF's de acuerdo con el marco regulatorio, el 33% de entidades ya lo están aplicando y por el contrario el 67% aún están en proceso. Concluyeron que, la mayoría de las empresas elaboraron sus informes financieros siguiendo las normas de control interno o externo, pero aun así no cumplen con los requisitos establecidos en las NIIF's para un análisis adecuado de la información financiera en la toma de decisiones.

En Ecuador; Arcos (2022) en el proyecto de contabilidad y análisis financiero en la empresa Textiles Jhonatex. Los resultados mostraron que, a pesar de la pandemia obtuvieron mediante los procesos de análisis horizontal y vertical aplicados a los estados de situación financiera, de resultados e indicadores financieros de los años 2018 al 2020 una información verídica,

confiable y comparable para una mejor toma de decisiones. Concluyó que, la emergencia sanitaria fue un factor determinante en su economía, presentando un decrecimiento del 20% en ventas en 2020 en comparación al 2019. Asimismo, hubo una disminución del 21% del activo corriente en el 2020 con respecto del año anterior, las cuentas por cobrar tuvieron una variación positiva del 67% en comparación al 2019, en las obligaciones con sus proveedores se observa un decrecimiento en el 2020 del 72% con relación al 2019. Si bien la empresa ha logrado mantener sus actividades operacionales, los costos y gastos decrecieron.

En Ecuador; Vallejo y Zirufó (2022) en su artículo de la influencia del proceso contable en la toma de decisiones. Los resultados mostraron que, el proceso contable influyó en el análisis financiero y económico, en el cual entraron en juego la fiabilidad de indicadores que miden la capacidad de gestión. El 66% de empleados tienen definidos los objetivos de la entidad, el 66% manejan los medios de información, el 83% conoce los documentos que respaldan los egresos e ingresos, el 50% desconocen si se cumplen o no los criterios de los principios de contabilidad, el 67% señaló en función a informes toman decisiones presentadas en estados financieros y el área contable carece de manuales, no tienen un archivo clasificado y organizado de documentación. Concluyeron que, los estados financieros muestran la real situación financiera de la entidad, la incorporación de procesos contables como instrumento financiero fortalecen la situación económica de la organización y mejora la toma de decisiones.

En Argentina; Marchesano y Scavone (2020) en el artículo la información financiera de calidad. Los resultados mostraron que, en la interpretación y análisis de las encuestas se evidenciaron puntos de vista de los usuarios con relación a los riesgos que suministra y la información sobre incertidumbres, en ese entorno ante un nivel elevado de incertidumbre ha incentivado una creciente demanda en los estados contables encaminados a que usuarios externos aprecien riesgos e incertidumbres que se encuentran expuestas sus actividades y que tengan conocimiento de la realidad empresarial. Concluyeron que, con el propósito de adquirir información financiera de calidad que permita tomar decisiones y una adecuada gestión de riesgos, se consideró pertinente que los estados financieros deben presentar información con características relevantes, comprensibles que

incremente la seguridad de los inversionistas y que la empresa afronte satisfactoriamente cambios y nuevos desafíos que se presenten.

En el contexto nacional, Diaz (2023) en la tesis gestión financiera y su influencia en la rentabilidad. Los resultados indicaron que, realizaban el presupuesto de la empresa mediante etapas. Se realizaba la planeación del presupuesto, pero no se cumplía a detalle por ende no servía de guía porque no contaban con las fases de ejecución y control debido a que los trabajadores no lo tenían asignado en sus actividades. Tuvieron escasez de personal, es por ello que no se pudieron hacer estados financieros trimestrales, ni semestrales; solo anualmente. Concluyó que, la gestión financiera de la empresa estudiada fue regular. Dado que, sí se realizaba el presupuesto estableciendo los gastos de cada área; a pesar de que no hubo un control y análisis de los gastos ya que no tuvieron un área específica que se dedique a ello, el presupuesto que hacían no lo consideraban como una guía y no se hicieron auditorías. Por lo tanto, hay medidas que se encuentran pendientes por corregir para mejorar la rentabilidad.

Bustamante y Torres (2022) en la tesis la toma de decisiones y la rentabilidad en la Asociación Civil Educativa José Abelardo Quiñonez Gonzales. Los resultados mostraron que, la falta de un proceso de toma de decisiones adecuado se debió a circunstancias externas como la pandemia lo cual generó una disminución significativa en su rentabilidad. Esto evidenció una relación significativa entre la toma de decisiones y la rentabilidad, el cual se reflejó en una reducción notable en el retorno sobre activos (ROA), pasando del 3% al -11%. Concluyeron que, el análisis financiero desempeña un papel crucial en la rentabilidad y que con los resultados obtenidos se pudo implementar estrategias que ayudarían a un correcto proceso de toma de decisiones y de esa forma lograr que la empresa mejorare su situación financiera al adaptarse de manera efectiva a las circunstancias cambiantes. Además, resaltaron implementar medidas de contingencia y buscar oportunidades de crecimiento sostenible en el mercado.

Bravo y Zuniga (2022) en la tesis de la relación entre la información financiera y la rentabilidad en una asociación en Cusco de sastres y modistas. Los resultados mostraron que, mediante la prueba de confiabilidad usando Alfa de Cronbach muestra resultados aproximados a la unidad lo cual indicó que a la investigación viable para su aplicación. La prueba de chi-cuadrado mostró una

significancia de 0.000, interpretándose como una relación significativa entre las variables. Eso nos dice que, existe una tendencia positiva entre la calidad y precisión de la información financiera utilizada por la asociación y su nivel de rentabilidad. Concluyeron que, el coeficiente de correlación de Spearman entre las variables fue de 0.767 ($p < 0.001$) quiere decir que existe una correlación moderada entre la información financiera y la rentabilidad, respaldando la importancia de utilizar adecuadamente dicha información para enriquecer la toma de decisiones financieras y en consecuencia aumentar el nivel de rentabilidad.

Valle (2020) en el artículo la planificación financiera como herramienta clave en la gestión financiera. Los resultados indicaron que, las entrevistas realizadas al gerente y al contador coincidieron que se debió hacer estados financieros proyectados con el fin obtener información financiera oportuna que ayude a tomar decisiones acertadas. Además, que es de gran importancia controlar los pronósticos financieros y establecer mejores presupuestos con el fin que la empresa pueda cumplir con objetivos y metas trazadas. Concluyó que, la planificación financiera es un instrumento clave que asegura el logro de los objetivos, además su importante rol en anticiparse y mostrar acontecimientos futuros. Mencionaron también que permite hacer un balance de la situación económica y establecer parámetros a seguir. Por lo tanto, una correcta planificación ayudaría a la empresa a evaluar sus recursos económicos a detalle y se puedan tomar decisiones financieras de inversión en base a la rentabilidad.

En el contexto local tenemos a Guzmán y Farfán (2023) en la tesis incidencia de la información financiera en la evaluación de la rentabilidad del sector salud de San Luis. Los resultados revelaron que, la gestión financiera y la información desempeñan un papel crucial en el manejo efectivo de las finanzas empresariales. Demostraron que, un control adecuado de los activos incrementó la rentabilidad y generó oportunidades para evaluar e invertir en el futuro. Los datos también influyeron en la rentabilidad financiera (ROE) y el margen operativo, lo que permitió evaluar la eficiencia y generar beneficios en el pasado. Concluyeron que, la información financiera tuvo un impacto significativo en la evaluación de la rentabilidad, respaldado por la prueba de Chi cuadrado que arrojó un valor de 0.001. Además, que la información financiera confiable y

oportuna permite evaluar y mejorar la gestión financiera, tomar decisiones estratégicas y optimizar recursos, contribuyendo al crecimiento de la empresa.

La teoría de la señalización de Spence (1973) se centra en el análisis de cómo los individuos pueden enviar señales o información sobre características que no son fácilmente perceptibles, a través de acciones visibles como su historial educativo o trayectoria laboral. Estas señales tienen el propósito de ayudar a los empleadores a tomar decisiones de contratación más fundamentadas (Spence, 1973). Esta teoría también ha sido aplicada a las finanzas por los autores Campbell, Lo y MacKinlay (1997) de acuerdo con su libro *The Economics of Financial Markets* en el que analizaron cómo los participantes utilizan estas señales como mecanismos para comunicar información valiosa, y cómo ello impacta en la toma de decisiones en las inversiones, así como en la fijación de precios de los activos financieros. Además, se exploró cómo estas señales facilitan la reducción de asimetrías de información y mejorar las decisiones tomadas por los usuarios de la información (Campbell et al., 1997).

La primera categoría es la información financiera, esta consiste en documentos derivados de la información contable que se expresan en cifras y unidades monetarias. Estos documentos reflejan la posición y el rendimiento financiero o de las actividades económicas de una compañía. Su principal objetivo es proporcionar beneficio al usuario para la adecuada toma de decisiones, incluye la presentación de resultados expresados en los estados financieros (Benites y Ramírez, 2018). Asimismo, brinda información financiera útil tanto para los potenciales usuarios como a los actuales en las decisiones relacionadas con la adquisición, venta o retención de patrimonio y deuda. También se tiene en cuenta en las decisiones relacionadas con el suministro o cancelación de préstamos y otras fuentes de crédito, así como del derecho a participar o incidir en las decisiones de la gerencia que influyen en el uso de los recursos financieros y económicos (Ministerio de Economía y Finanzas - MEF, 2022).

También, la información financiera es definida como la situación económica de una organización, incluyendo las actividades y los cambios ocurridos en ella. Para ser útil, esta información debe poseer atributos como relevancia, confiabilidad, integridad, claridad, comparabilidad, oportunidad, racionalidad, entre otros. Estos atributos sirven como base para que los propietarios de negocios

tomen decisiones informadas y evalúen si se han alcanzado en tiempo y forma las metas y objetivos establecidos (Gómez et al., 2017). Por otro lado, los estados financieros principales tienen la función de proporcionar información acerca de la situación financiera y los resultados de las operaciones de una entidad de un periodo específico. Al analizar esta información, se vuelve útil para que la gerencia tome decisiones informadas sobre inversiones y financiamientos futuros. Además, esta información sirve como punto de referencia y permite realizar una comparación de resultados entre una empresa y otra (Chávez y Vallejos, 2017).

La primera subcategoría es la precisión y fiabilidad, esta consiste en que el contenido de la información de los estados financieros sea exacto y coherente con las operaciones internas de la entidad, es decir que la información contenga operaciones que realmente hayan sucedido, que exista una relación entre contenido y presentación siendo información base para la toma de decisiones (Benites y Ramírez, 2018). Asimismo, es importante que durante la elaboración de la información financiera puedan surgir diversas situaciones que generen incertidumbre. Por lo tanto, la información contable proporcionada por la entidad debe ser confiable, completa y estar libre de errores, manipulaciones u omisiones. La confiabilidad implica que la información sea objetiva, refleje fielmente la realidad financiera, no esté sesgada y así no distorsione los resultados económicos. Asimismo, la información requiere que se mantengan consistentes los métodos utilizados para captar, cuantificar y presentar los datos (Rico, 2018).

Según el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB) la información financiera es fiable cuando es de utilidad para los usuarios interesados en la toma de decisiones. También indica que la información útil debe ser fielmente representada y relevante, el marco conceptual define a la fiabilidad como información que debe de estar sin error, completa, razonable, que los usuarios confíen en la información y no les perjudique en la toma de decisiones ya que de ello depende el futuro de la empresa (Parra, 2018). Resultado del proceso de la globalización, los usuarios exigen que la información sea exacta, se pueda comparar y sea útil para tomar decisiones, por ende, se considera relevante la información brindada en una auditoría externa, ya que el auditor a través de su juicio profesional, expuesto al análisis e interpretación de los estados contables

detallado en un informe de auditoría, provee información confiable que asegura la información presentada por una empresa (Zamarra et al., 2021).

La segunda subcategoría relevancia y pertinencia, se define como la influencia de la información contable en la toma de decisiones. La oportuna elaboración y acceso a la información financiera influye en su relevancia para el usuario, si se obvia información o se presenta con errores influye en las decisiones económicas al evaluar sucesos históricos, presentes o futuros tomados de los informes financieros (Rico, 2018). La parte más importante de la información financiera es su capacidad de incidir en el proceso de toma de decisiones de los usuarios. Esta influencia persiste incluso si los usuarios saben de esta información por fuentes externas e internas o si conscientemente deciden hacer o no uso de ella. Es decir, si esta información tiene carácter predictivo puede utilizarse en los procesos de toma de decisiones de los usuarios y de esta manera aumentar las posibilidades de alcanzar los resultados planificados exitosamente y confirmar los resultados esperados (MEF, 2022).

Para el IASB la información brindada en los estados contables satisface la cualidad de relevancia cuando influyen en proceso de toma de decisiones por parte de los usuarios ayudando a evaluar sucesos pasados, presentes o futuros. Por medio de lo expuesto en los estados financieros y en las notas, proporcionan comunicación efectiva de fácil comprensión y así evitan costos ante un exceso de información (Católico, 2021). El objetivo de los estados contables es facilitar información sobre el patrimonio y la situación financiera de una organización, que son de utilidad para que los usuarios puedan tomar decisiones. Como cualidad primordial la relevancia es importante que tenga valor predictivo y valor confirmatorio para así comprobar situaciones pasadas. Por consiguiente, si hay un mejor nivel de difusión de información financiera las empresas se vuelven más valoradas. Por lo tanto, la relevancia de la información permite relacionar los valores entre los datos contables y de mercado (Santos et al., 2019).

La tercera subcategoría, la utilidad para la toma de decisiones consiste en el valor de la información financiera siendo crítico que cumpla con los requisitos necesarios para la rendición de cuentas, fiscalización y así llegar al proceso de toma de decisiones. En general, la relevancia de la información radica en la disposición de solucionar las necesidades de los usuarios teniendo en cuenta su

jerarquía institucional proporcionando datos esenciales. Por otro lado, es esencial que la información contable sea eficaz y eficiente en su producción, brindando datos relevantes y confiables que respalden la toma de decisiones informadas (Rico, 2018). Asimismo, las expectativas de los inversionistas, prestamistas y otras fuentes de ingreso en relación con las rentabilidades se fundamentan en su evaluación de la cantidad, las fechas y la incertidumbre de la liquidez a largo plazo. Los usuarios de los estados financieros emplean la información para satisfacer las necesidades informativas en su toma de decisiones (MEF, 2022).

La utilidad se define como la capacidad de ofrecer información garantizada, de la presentación y la elaboración de los informes financieros con información relevante, comparable de un periodo a otro, que permita a los usuarios a tomar mejores decisiones (Rodríguez, 2018). Además, los registros contables cada vez se vuelven una herramienta fundamental de gestión ofreciendo información financiera pertinente y con relevancia. El principal propósito que tienen los informes anuales es brindar una información eficiente y de gran utilidad destacando que la contabilidad asume un rol valioso en las decisiones acertadas por los usuarios (Santos et al., 2018). Asimismo, muchas veces las decisiones se toman de experiencias de personas involucradas o de información puesta a disposición de la empresa y su entorno. En el cual usan instrumentos de información cualitativas y cuantitativas que permiten asegurar la calidad de las decisiones permitiendo así el fracaso o éxito de una empresa (Zapata, 2020).

La rentabilidad como segunda categoría se define como la habilidad de una compañía para generar ingresos mediante sus propios recursos o los de terceros permitiendo enfrentar la incertidumbre en cualquier situación de larga duración. Esto indica que la rentabilidad es crucial para que la empresa sea capaz de adaptarse y responder a diferentes desafíos y así poder mantenerse operativa a largo plazo. Es por ello por lo que, en un entorno empresarial volátil y cambiante se debe contar con la capacidad de generar ingresos de manera constante para asegurar el crecimiento de la empresa (Zurita et al., 2019). Así mismo, la rentabilidad de una empresa se refiere a su capacidad para generar beneficios de forma constante. Si una empresa no logra obtener beneficios regularmente, es probable que no pueda sobrevivir en el mercado. Para evitar ese escenario la

dirección de la empresa debe tomar las acciones necesarias con los recursos económicos disponibles para enfrentarlo (Ali et al., 2019).

Por otro lado, para que una compañía lleve con normalidad sus procesos operacionales debe de tener un buen nivel de rentabilidad ya que sin ningún margen de ganancia favorable corre el riesgo de no adquirir apoyo de financiamiento o inversión externa. En consecuencia, el bajo nivel de rentabilidad afecta negativamente a la organización (Afinindy et al., 2021). La rentabilidad busca que la mayoría de los fondos de la empresa se utilicen para obtener mayores rendimientos. Para poder mantener la liquidez de la empresa, los activos corrientes deben ser gestionados de manera adecuada y eficiente controlando además los plazos establecidos de cobranza, evitando que estos activos corrientes sean demasiado grandes y comprometan la capacidad financiera (Raharjo y Limakrisna, 2023). Es por ello por lo que, el estudio se concentra en la información financiera en la rentabilidad tomando como caso una empresa comercial y analizando la relación entre ambas categorías.

La primera subcategoría es la eficiencia operativa, se define como la capacidad de una organización para convertir sus insumos en producción de manera efectiva, utilizando una función de producción optimizada (Liang et al., 2023). De acuerdo con Lee, Kwon, y Pati la eficiencia operativa es una de las iniciativas estratégicas que son fundamentales para implementar las operaciones sostenibles en una empresa, sobre todo en el caso de las compañías manufactureras con grandes cantidades de compromisos en recursos. Por lo tanto, es crucial que en la toma de decisiones evalúen el impacto de factores estratégicos, como la optimización operativa en el rendimiento de la empresa. En ambas definiciones se tiene como conclusión que la eficiencia operativa es la optimización del uso de los recursos disponibles y los flujos de trabajo para mejorar el rendimiento de producción de bienes o servicios trayendo como consecuencia un aumento en el margen de rentabilidad (Lee et al., 2019).

Adicionalmente, según un estudio realizado a un grupo de aerolíneas brasileñas. Concluyeron que, para un aumento en el rendimiento de la gestión estratégica se debe de mejorar la eficiencia operativa que es determinada como la disminución de costos y gastos en procesos operativos ampliando de esa manera el nivel de rendimiento de las organizaciones involucradas (Pinchemel et al.,

2022). Asimismo, es tratada como el procedimiento de minimizar los costos y obtener la máxima producción, optimizando los procesos y mejorando el nivel de producción en todas las áreas operativas. Así lo demuestra un estudio realizado a las empresas no financieras que están dentro de la Bolsa de Valores de Ghana donde concluyeron que, la eficiencia operativa desempeña un rol muy importante en la rentabilidad. Además, las empresas pueden alcanzar una eficiencia operativa sostenible al fortalecer su capital, reducir costos, diversificar fuentes de ingresos y mantener un nivel adecuado liquidez (Musah et al., 2019).

En la segunda subcategoría gestión de riesgos, se refieren a ella como un conjunto de acciones que tienen como fin proteger y generar valor en una empresa, con el propósito de alcanzar los objetivos establecidos y mejorar su competitividad en el mercado. Entonces, depende de la gestión de riesgos en respuesta ante eventos no deseados para mantenerse en el tiempo teniendo un margen de ganancias para poder sobrellevarlo (Castillo et al., 2017). Por otro lado, un proceso de gestión de riesgos es de vital importancia para respaldar y garantizar el funcionamiento a largo plazo de la empresa, debido a que los riesgos pueden venir de diferentes fuentes y están relacionados con diversos rasgos de la empresa, como finanzas, estrategias, procesos de operación e imagen pública. Al identificar, analizar, abordar y mitigar de manera efectiva estos riesgos, una organización protege sus intereses, salvaguarda su estabilidad operativa y logra un sólido rendimiento empresarial (Damayanti et al., 2023).

También se sostiene que la gestión de riesgos conlleva evaluar e identificar los riesgos, y decidir cómo abordarlos. Las empresas pueden usar derivados y seguros para protegerse contra posibles pérdidas. Es beneficioso que las empresas diversificadas accedan a instrumentos financieros para evitar dificultades financieras. La organización resiliente de una empresa puede ayudar a enfrentar los riesgos (Stulz, 2023). Las empresas deben identificar los riesgos a los que se enfrentan, examinar los riesgos presentes en el mercado y a continuación implementar las acciones necesarias para administrarlos de manera efectiva. Al hacerlo indican que se obtienen beneficios significativos, como tomar decisiones más informadas sobre las inversiones y calcular el riesgo asociado. Asimismo, al estimar el riesgo asociado, es posible implementar cambios en los

proyectos. La gestión de riesgos implica una serie de pasos que deben seguirse cuidadosamente para ser efectiva (Shakatreh et al., 2023).

La tercera subcategoría es el crecimiento sostenible, conforme avanzó la globalización se ha vuelto cada vez más imperante la exploración de opciones que posibiliten incrementar la producción y mejorar la calidad utilizando menos recursos. Es aquello que impulsa el desarrollo económico y facilita transformaciones económicas de gran alcance a largo plazo. De esta manera, se pueden desarrollar estrategias que funcionen como soluciones empresariales, impulsando la competitividad y asegurando un crecimiento sostenible a largo plazo (Ruiz et al., 2019). Es por ello por lo que, el crecimiento sostenible es una parte importante para que una empresa amplíe su margen de ganancias, su concepto abarca diversas áreas y posee múltiples significados. Sin embargo, desde una perspectiva financiera, el crecimiento sostenible se refiere a un tipo de crecimiento que es asequible y que puede mantenerse rentable con el objetivo de que la compañía tenga beneficios a futuro (Mukherjee y Sen, 2019).

Además, el crecimiento sostenible también se define como el propósito final de las empresas de lograr un crecimiento corporativo sostenible que beneficie tanto a la empresa como a sus accionistas. En este contexto, la divulgación de aspectos Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG) se presenta como un elemento fundamental que puede promover de forma positiva el crecimiento sostenible (Wang et al., 2022). También, el crecimiento sostenible de una empresa es referida como su capacidad de crecer de manera armonizada con sus recursos. La tasa de crecimiento sostenible representa un objetivo a largo plazo para una empresa y tiene como base la idea de que el crecimiento real debe tener en cuenta los recursos internos disponibles. Esto quiere decir que, el crecimiento sostenible implica un equilibrio entre el crecimiento empresarial y los recursos internos disponibles, fomentando una gestión responsable y minimizando los riesgos del crecimiento excesivo (Patel et al., 2020).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1. Tipo de investigación

El tipo de investigación es básica, definida también como pura o fundamental. Su finalidad es desarrollar teorías sobre un campo específico basadas en principios y la aplicación del muestreo. Además, esta forma de investigación se da por medio del análisis y recolección de datos; busca ampliar el conocimiento científico sobre un problema. Este tipo de investigación permite profundizar la comprensión de fenómenos y generar nuevos conocimientos que contribuyan al avance (Quezada, 2019).

3.1.2. Diseño de investigación

El diseño es un estudio de caso, caracterizado por ser una investigación en la que se realiza un análisis en profundidad y exhaustivo de una unidad o caso en particular. Este proceso se basa en la recopilación detallada de datos utilizando diversas fuentes de información, como entrevistas y otras técnicas con el objetivo de responder a la pregunta o problemática de la investigación planteada (Hernández y Mendoza, 2018).

Por otro lado, el enfoque utilizado es cualitativo el cual se centra en comprender los acontecimientos investigados desde el punto de vista de los entrevistados, dentro de su entorno natural y el contexto en el que se desarrollan. Este enfoque busca explorar y comprender de manera profunda las experiencias, percepciones y significados atribuidos por los participantes, brindando una comprensión más abundante y enfocada de los acontecimientos estudiados, brindando una perspectiva más completa y enriquecedora de tema (Hernández y Mendoza, 2018).

3.2. Categorías, subcategorías y matriz de categorización

Categoría 1: Información Financiera

Definición conceptual: Esta consiste en documentos derivados de la información contable que se expresan en cifras y unidades monetarias. Estos documentos reflejan la posición y el rendimiento financiero o de las actividades económicas de una compañía. Su principal objetivo es

proporcionar beneficio al usuario para la adecuada toma de decisiones, incluyendo la presentación de resultados expresados en los estados financieros (Benites y Ramírez, 2018).

Las subcategorías de la Información financiera son:

Subcategoría 1: La precisión y fiabilidad

Definición conceptual: Consiste en que, el contenido de la información en los estados financieros sea preciso y coherente con las operaciones internas de la entidad. Esto implica que la información refleje las transacciones reales que han tenido lugar y que exista una relación idónea entre el contenido y la presentación de los datos. La información en los estados financieros debe proporcionar un sólido cimiento para el proceso de toma de decisiones, brindando a las partes interesadas la información necesaria y relevante para evaluar la situación financiera y la rentabilidad de la empresa (Benites y Ramírez, 2018).

Subcategoría 2: La relevancia y pertinencia

Definición conceptual: Consiste en la influencia de la información contable en la toma de decisiones. Una elaboración y acceso oportuno de la información contribuye al nivel de importancia que tiene para los usuarios. Si esta es omitida o presentada con errores afectaría las decisiones económicas que se puedan tomar basadas en los estados financieros de la empresa (Rico, 2018).

Subcategoría 3: La utilidad para la toma de decisiones

Definición conceptual: Consiste en el provecho sacado de la información financiera. Es por ello por lo que, el nivel de relevancia de la información está en ayudar a absolver las necesidades informativas de los colaboradores brindando los datos requeridos. Para lograrlo, es importante que la información financiera cumpla con los criterios de eficiencia y eficacia en su procesos operativo, debiendo proporcionar información confiable y resaltante que ayuden a un proceso de toma de daciones fundamentadas (Rico, 2018).

Categoría 2: Rentabilidad

Definición conceptual: Consiste en la capacidad de una compañía para generar beneficio económico mediante el uso de sus recursos o los de

terceras partes que permiten contraponerse a la incerteza de larga duración que pueda perjudicar a la entidad (Zurita et al., 2019).

Las subcategorías de la Rentabilidad son:

Subcategoría 1: Eficiencia Operativa

Definición conceptual: La empresa es suficiente cuando tiene la capacidad de transformar los insumos en productos, haciendo uso de flujos de producción, para lograr una producción esperada de acuerdo con planificado (Liang et al., 2023).

Subcategoría 2: Gestión de Riesgos

Definición conceptual: Se refiere al grupo de acciones que tienen como finalidad defender y crear valores en una compañía, con el propósito de mejorar la competitividad en el mercado y alcanzar objetivos propuestos. Por lo tanto, depende de la gestión de riesgos para mantenerse en el tiempo sosteniendo márgenes de ganancia y a la vez dando respuesta a eventos no deseados (Castillo et al., 2017).

Subcategoría 3: Crecimiento Sostenible

Definición conceptual: Se evalúa como la empresa busca un crecimiento productivo, mediante el desarrollo de estrategias que sean rentables a largo plazo que sirvan para dar soluciones en el entorno de la organización, que impulsen un crecimiento sostenible a futuro y garantizando la competencia empresarial (Ruiz et al., 2019).

3.3. Escenario de estudio

El escenario de estudio de esta investigación se hizo en una empresa dedicada al rubro de ventas de prendas de vestir. Su local central se ubica en el distrito de Ate-Lima, en la actualidad cuenta con 13 puntos de venta a nivel nacional, su inicio de actividades comercial empezó en el año 2001. La misión de la empresa es ser una organización comprometida en satisfacer las demandas de clientes con gustos exigentes dentro del sector de prendas de vestir. Por otro lado, la visión de la empresa es convertirse en un referente líder en la industria peruana, enfocada en la comercialización de prendas de vestir para el mercado nacional. De esta manera, busca destacarse por su excelencia en la calidad de sus prendas,

así como su capacidad de adaptarse rápidamente a las preferencias y necesidades de los compradores.

3.4. Participantes

Los ocho participantes fueron cuidadosamente seleccionados entre los empleados de la empresa, considerando su vasta experiencia y alto conocimiento en los temas acerca del uso de la información financiera en la rentabilidad. Se busco incluir a personas clave en diferentes departamentos de la empresa, como finanzas, contabilidad y administración. Los cinco colaboradores fueron considerados por su trayectoria y experiencia laboral. De igual forma, se incluyó la participación y perspectiva de tres expertos externos en el tema de investigación. Dichos expertos fueron seleccionados por su amplia experiencia y conocimientos en el campo, aportando de esa forma una visión objetiva y especializada.

Los participantes dentro de la empresa estuvieron constituidos por las siguientes personas: la contadora; encargada de los estados financieros, declaraciones juradas, pagos de impuestos y cumplir con las obligaciones fiscales. El encargado de finanzas que cumple funciones principales como el pago a proveedores, revisión de documentación, control de caja mayor y caja chica de los puntos de venta, conciliaciones bancarias y otras funciones que sean asignadas. Los dos asistentes contables, encargados de la provisión, análisis de asientos en el sistema contable, archivo de documentación y otras funciones relacionadas. El administrador, quien es el responsable de los planes de acción basada en información obtenida sobre el entorno y el objetivo del negocio, maneja y controla diferentes reportes de las áreas de la empresa para consolidarlos y tener un único documento que refleje el nivel de desempeño del negocio.

Tabla 1*Participantes de estudio*

N°	Nombres y Apellidos	Cargo	Años de experiencia
1	Luz Amparo Coral Panduro	Contadora	14
2	Johnny Josse Chura Tapia	Administrador	9
3	Redino Cespedes Pulido	Encargado de Finanzas	9
4	Jackeline Gonzales Cutipa	Asistente Contable	9
5	Leydi Sigwas Arredondo	Asistente Contable	8
6	Willy Flores Manzano	Contador especialista en Finanzas y Tributación Contadora especialista en Gerencia Pública Y	12
7	Reyna Mamani Luis	Gobernabilidad Contador especialista en Finanzas Corporativas y Riesgo	15
8	Alex Cuzcano Cuzcano	Financiero	15

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica utilizada es la entrevista, descrita como un diálogo particular y asimétrico. En este intercambio, una de las partes busca recolectar información mientras que la otra se convierte en la fuente de dicha información (Quezada, 2019). El propósito de esta técnica es comprender los sucesos ocurridos desde la perspectiva de los entrevistados. Adoptando un enfoque fenomenológico, se busca concentrar la posición y opinión del entrevistado de las experiencias provenientes de lo que vivieron y atribuirles significado (González et al., 2022). A través de esta técnica se recolectó información de las personas involucradas en la toma de decisiones dentro de la organización. Además, se amplió la perspectiva al incluir la participación de tres expertos externos. Estos expertos aportaron una visión objetiva basada en su experiencia y conocimientos del tema.

La validación del instrumento se dio por medio del juicio de tres expertos altamente capacitados en el área y con experiencia en el tema. Los cuales analizaron la estructura, pertinencia y claridad de las preguntas de la guía. Finalmente dictaminaron que, el instrumento cumplió con todos los requisitos para ejecutar los objetivos de la investigación. El instrumento elegido para la recopilación de información es la guía de entrevista, esta herramienta de corte cualitativo es una estructura o plan utilizado durante

las entrevistas con el fin de dar un rumbo general a la conversación y garantizar que se traten los objetivos de la investigación de manera adecuada (Taherdoost, 2022). La elaboración de la guía fue realizada por los autores de la investigación, donde se discutió y determinó la cantidad, estructura y objetivos de las preguntas. Estas preguntas exploraron los conocimientos, experiencias y opiniones acerca del objetivo principal de la investigación, analizar la información financiera en la rentabilidad de una empresa dedicada a la venta de prendas de vestir.

Tabla 2

Validación por juicio de expertos

N°	Nombres y Apellidos	Especialidad	Dictamen
1	Ángel Justo Castillejos Juárez	Magister en Administración	Aplicable
2	Melina Elizabeth Chávez Choque	Doctora en Contabilidad	Aplicable
3	Jhoansson Víctor Quilia Valerio	Especialista en investigación	Aplicable

3.6. Procedimiento

El propósito de esta investigación fue adquirir información relevante acerca de la información financiera en la rentabilidad, todo ello a través de entrevistas realizadas a las personas más relevantes relacionadas con la toma de decisiones en la empresa y a expertos externos en el área de finanzas. El primer paso consistió en obtener la autorización de la empresa para proceder con la investigación dentro de sus instalaciones, luego se seleccionaron a los participantes con las características necesarias para responder a los objetivos del estudio. En segunda instancia se procedió con la entrega y solicitud de firma de un consentimiento del uso de sus respuestas, explicándoles los objetivos y procedimientos de la investigación. Luego, se procedió a programar las entrevistas en una fecha y hora conveniente para cada entrevistado. Durante las entrevistas, se tomaron apuntes y grabaciones para garantizar una transcripción precisa. Finalmente, esta información se transcribió en documentos que fueron analizados utilizando ATLAS.TI, un programa especializado en el análisis cualitativo que fue pieza fundamental para organizar las respuestas de los participantes y obtener como resultado una red de la puntos claves, los

cuales fueron seleccionados por su alta coincidencia entre las respuestas de la mayoría de los entrevistados, los cuales fueron enfocados a responder a los objetivos planteados en la investigación. Luego de ello, en base a dichas graficas se desarrolló una interpretación de estas, mostrando que a través de la triangulación de los puntos clave de la información recolectada se logran cumplir con el propósito de la investigación.

3.7. Rigor científico

Se trabajó con rigor científico usando la reconstrucción teórica, ya que se utilizó información de fuentes confiables y sólidas para lograr el cumplimiento de la investigación. La coherencia e interpretación de la información recolectada implicó examinar las respuestas e información obtenida. Contiene un alto nivel de credibilidad al utilizar una muestra relevante y el diseño de preguntas claras y objetivas, también es auditable porque se mantuvo un registro detallado del proceso de investigación y es posible la triangulación de los datos obtenidos. Las técnicas utilizadas fueron apropiadas para que los resultados fueran fiables y representativos. Además, se realizó un análisis exhaustivo y metodológicamente sólido mediante un software especializado, evitando contradicciones y estableciendo una coherencia interna en los hallazgos obtenidos.

3.8. Método de análisis de datos

El análisis de la información recopilada se llevó a cabo a través de un análisis cualitativo, centrándose en los aportes obtenidos en las entrevistas. Se uso la técnica de triangulación como método para asegurar la validez de los resultados. Además, se utilizó el programa especializado en análisis cualitativo ATLAS.TI como herramienta de análisis de la información. Para su ejecución se procedió con la importación y codificación de los datos que permitieron identificar tendencias e ideas recurrentes entre las respuestas obtenidas, permitió organizar y analizar las respuestas proporcionadas de manera estructurada, facilitando la identificación de patrones y relaciones en las categorías. En resumen, usando la técnica de triangulación en la

investigación con el programa de ATLAS.TI se aseguró un riguroso análisis, garantizando así la calidad y validez de los resultados obtenidos.

3.9. Aspectos éticos

En la investigación se siguieron los criterios y principios en materia investigativa para garantizar la ética del proyecto. Se protegieron los derechos de consentimiento informado de los participantes explicando previamente los objetivos y procedimientos para la investigación. Se aplicó el principio de beneficencia asegurando que, los participantes obtengan provecho positivo de los resultados y sean tratados de manera justa. Se usó el principio de no maleficencia asegurando que, la información recopilada se maneje de manera segura y que solo se utilice con fines investigativos. Además, se respetó el principio de autonomía haciendo que la participación sea voluntaria y dando la opción de retirarse del estudio sin consecuencias. Asimismo, el principio de justicia, los participantes fueron elegidos de manera representativa y no discriminatoria.

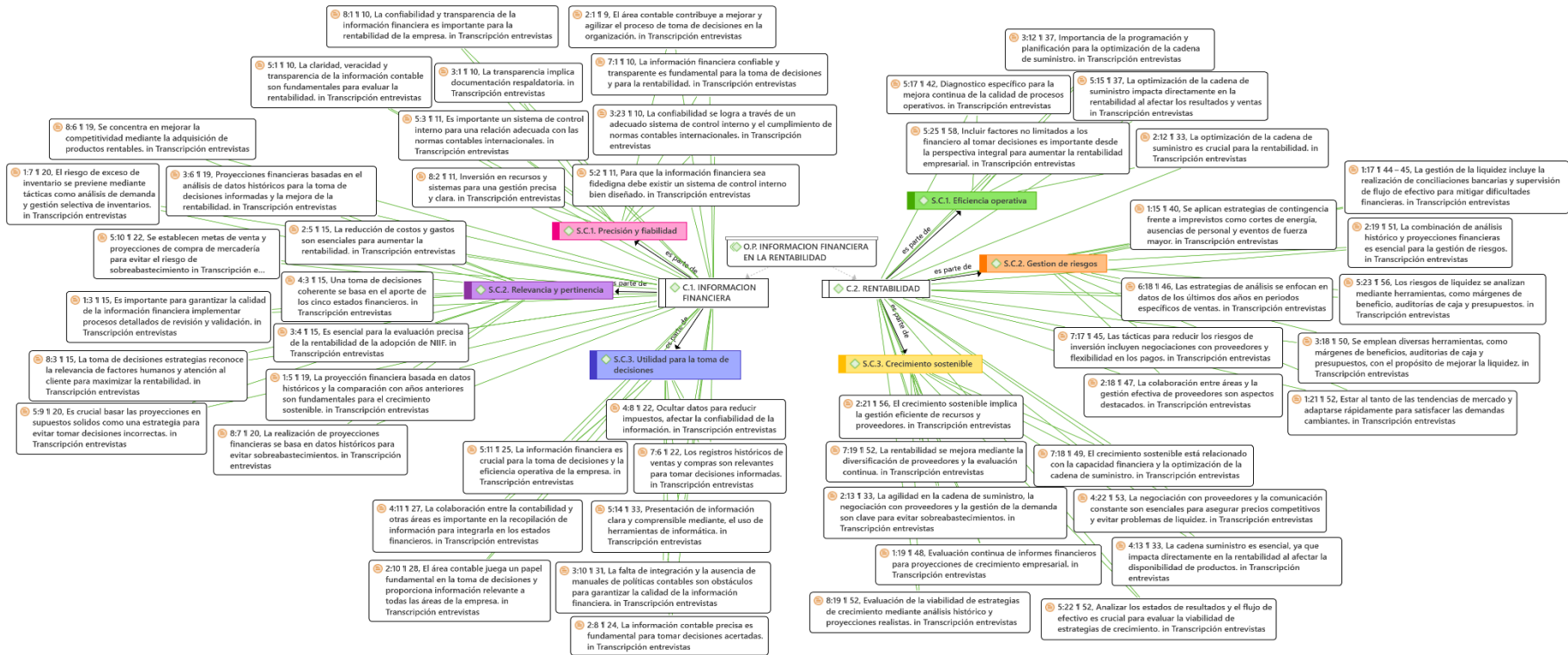
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Resultados

De acuerdo al objetivo general: Analizar la información financiera en la rentabilidad de una empresa dedicada a la venta de prendas de vestir de Ate, Lima.

Figura 1

Red de análisis de la información financiera en la rentabilidad



En el análisis de la información financiera en la rentabilidad, se triangularon las entrevistas de actores clave en una empresa dedicada a la venta de prendas de vestir, quienes revelaron un conjunto de coincidencias y diferencias significativas en cuanto a la información financiera y la rentabilidad. Respecto a las similitudes de aportes, los participantes coincidieron que, la confiabilidad y transparencia de la información financiera son consideradas cruciales para la rentabilidad. Además, la precisión y claridad en los informes contables contribuyen a una toma de decisiones financiera fundamentada. Bajo esa línea, el encargado de finanzas y administrador de la empresa tuvieron un consenso en cuanto a la importancia de invertir en recursos y sistemas para una gestión precisa y clara de la información financiera. Destacándose la inversión, financiamiento de activos y la calidad de la información financiera dentro del proceso de toma de decisiones.

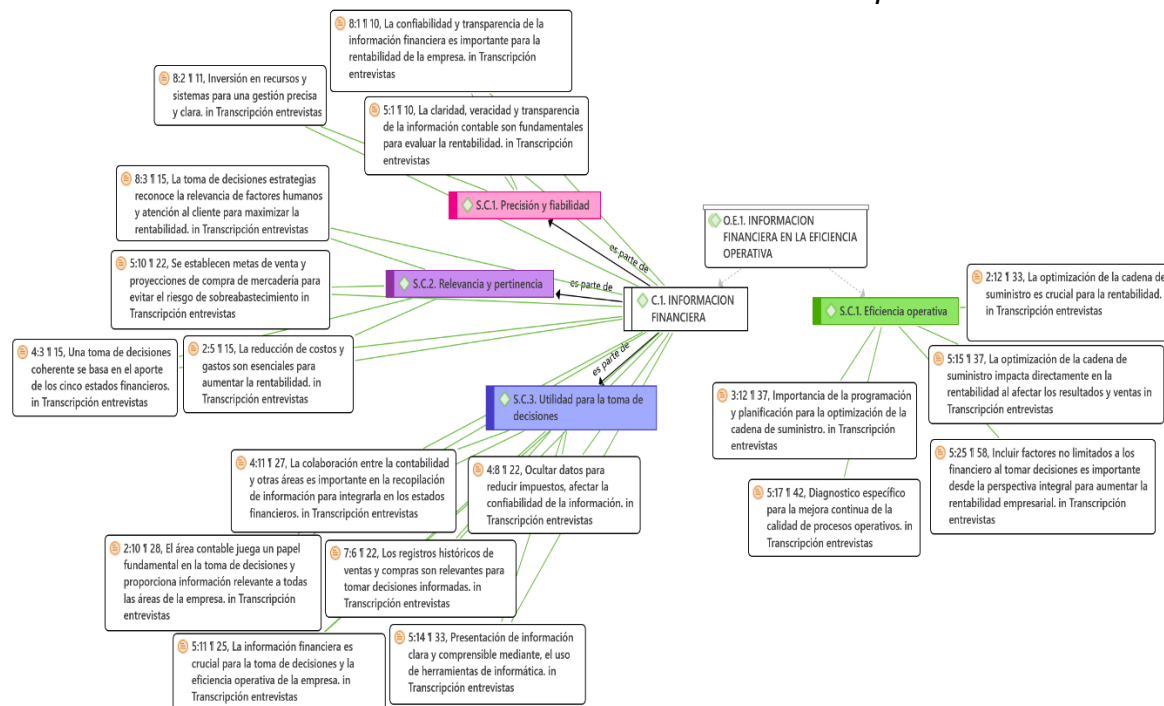
En ese sentido, los entrevistados coincidieron que, el comportamiento del mercado y la gestión de márgenes de ganancia son factores críticos que influyen en las decisiones financieras. La comprensión de estos aspectos es esencial para ajustar estrategias y mantener la rentabilidad. Además, resaltaron la importancia de la realización de proyecciones financieras fundamentadas en datos históricos, siendo esta una práctica común por parte de los gestores, utilizada con el propósito de evitar sobreabastecimientos y tomar decisiones más acertadas sobre inversiones a futuro. A ello se suma el aporte específico del personal del área contable, quienes determinaron que, la información contable precisa se considera fundamental para un proceso de toma de decisiones apropiada. Los participantes coincidieron que, el área contable no solo cumple con una función regulatoria, sino que también contribuye significativamente a la toma de decisiones.

Por otro lado, mientras que algunos participantes resaltaron lo esencial de la adopción de NIIF, otros indicaron el valor de contar con un sólido sistema de control interno para cumplir con normas contables internacionales. Algunos subrayaron el valor de los procesos detallados de revisión y validación para garantizar una información financiera de calidad. Las coincidencias resaltaron principios fundamentales, mientras que las diferencias revelan enfoques variados y desafíos específicos. En ese sentido, la integración de buenas prácticas contables, tecnología avanzada y procesos de revisión sólidos emergerá como un enfoque clave para garantizar la rentabilidad sostenible y la toma de decisiones.

De acuerdo con el OE1: Analizar la información financiera en la eficiencia operativa de una empresa dedicada a la venta de prendas de vestir de Ate, Lima.

Figura 2

Red de análisis de la información financiera en la eficiencia operativa

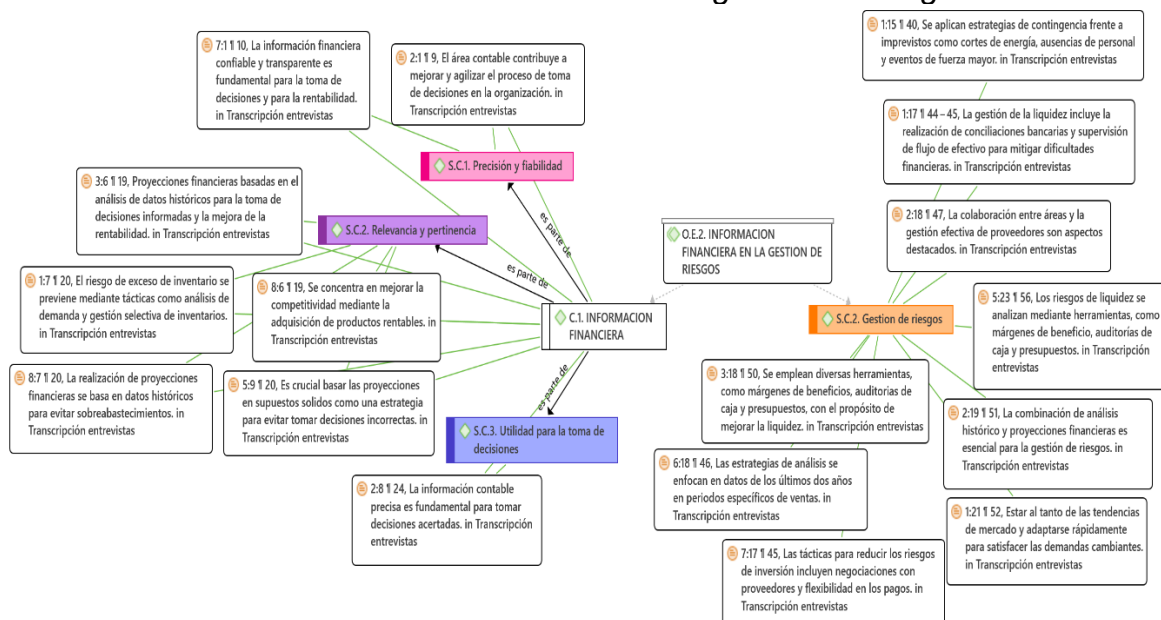


En cuanto a la triangulación de entrevistas sobre la información financiera en la eficiencia operativa en una empresa dedicada a la venta de prendas de vestir, se hallaron similitudes asociadas a la confiabilidad y transparencia de la información, punto donde se destacó el aporte de la contadora y el administrador, quienes coincidieron que el nivel de transparencia y fiabilidad de la información financiera son fundamentales para la toma decisoria y la rentabilidad. Destacaron a la información financiera como un medio para la reducción de costos y gastos aumentando la utilidad. Por otro lado, la contadora destaca la importancia de la documentación física como fuente de veracidad en la información financiera. El administrador hace hincapié en el valor de la eficacia en la gestión de recursos humanos para mejorar la rentabilidad. Además, reconocen el valor de la información financiera en la toma de decisiones y la rentabilidad de la empresa. Sin embargo, algunos se centran más en la confiabilidad documentaria y adaptación a tendencias de la industria, mientras que otro grupo destaca la optimización de cadena de abastecimiento y el proceso de mejora continua.

De acuerdo con el OE2: Analizar la información financiera en la gestión de riesgos de una empresa dedicada a la venta de prendas de vestir de Ate, Lima.

Figura 3

Red de análisis de la información financiera en la gestión de riesgos

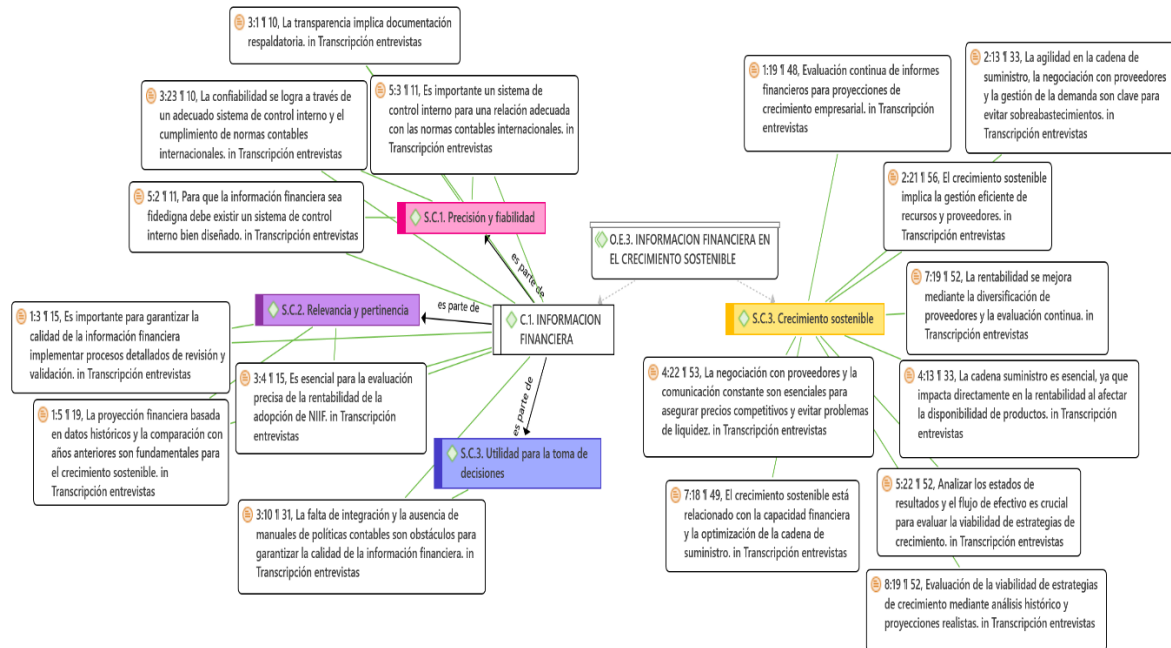


En cuanto al análisis de la triangulación de aportes sobre la gestión de riesgos, las entrevistas resaltaron el valor de las proyecciones financieras basadas en datos históricos para la toma de decisiones informadas y la mejora de la rentabilidad. La triangulación destaca la necesidad de utilizar información pasada para proyectar el futuro financiero de la empresa, que sugiere una estrategia integral. Además, la aplicación de estrategias de contingencia frente a eventos inesperados es mencionada en algunas entrevistas. Destacándose el valor de prepararse para cortes de energía, ausencias de personal y eventos de fuerza mayor. La triangulación revela un fuerte alineamiento en las estrategias y enfoques usados por la empresa de prendas de vestir para gestionar los riesgos financieros. Por tanto, la combinación de datos históricos, proyecciones financieras, tácticas de gestión de inventarios, estrategias de contingencia y herramientas de análisis indican un enfoque integral y coherente para la toma decisoria y la mejora de la rentabilidad en un entorno empresarial cambiante. La adaptación a las tendencias del mercado y la atención a la liquidez emergen como aspectos clave en la administración de riesgos financieros.

De acuerdo con el OE3: Analizar la información financiera en el crecimiento sostenible de una empresa dedicada a la venta de prendas de vestir de Ate, Lima.

Figura 4

Red de análisis de la información financiera en el crecimiento sostenible



En cuanto análisis de la triangulación de aportes sobre la información financiera en el crecimiento sostenible, los entrevistados coincidieron y resaltaron la importancia fundamental de la información financiera confiable y transparente para la toma de decisiones financieras. Esta convergencia indica una comprensión compartida de la influencia crítica de la calidad de la información en el éxito financiero. La confiabilidad se destaca como logro a través de un adecuado sistema de control interno y el cumplimiento de normas contables internacionales en la mayoría de las entrevistas. Esta convergencia sugiere un enfoque común hacia la construcción de confianza en la información financiera. La triangulación de las entrevistas muestra una alineación significativa en la comprensión y aplicación de prácticas financieras para el crecimiento sostenible. Además, los entrevistados señalaron que para lograr un crecimiento se necesita de una eficiente gestión de la cadena de suministro, análisis financiero, establecimiento de metas claras y una adecuada relación con los proveedores emergen como áreas cruciales, señalando una estrategia compartida para el éxito financiero y el crecimiento sostenible de la compañía a largo plazo.

Discusión

En este apartado se presentaron las discusiones con relación a los resultados adquiridos basada en la información recopilada durante la investigación. Además, se exploraron las implicaciones de estos resultados, la relevancia y relación con los objetivos planteados. A lo largo de este capítulo se examinaron los resultados de manera crítica y argumentos con respaldo académico. Se utilizó técnicas y herramientas para garantizar la validez y confiabilidad de los hallazgos.

En base a los resultados del objetivo general acerca de analizar la información financiera en la rentabilidad de la empresa estudiada en Lima, existió una alta coincidencia en las respuestas dadas por los entrevistados acerca de la importancia de contar con una información financiera precisa, confiable y transparente para respaldar la toma de decisiones estratégicas y como esta se involucra en la rentabilidad permitiendo identificar oportunidades de crecimiento y áreas de mejora. En ese sentido, destacaron el uso de las proyecciones financieras basadas en datos históricos como un método para evitar los problemas de sobreabastecimiento. Asimismo, los entrevistados coincidieron en la importancia del análisis de los estados contables como el estado de resultados y el balance general, los cuales aseguraron que proporcionan una visión integral de la salud financiera y evaluar la viabilidad de nuevas estrategias y proyectos que permitan a la empresa una mejora continua y un crecimiento sostenible. De igual forma, los entrevistados coincidieron en la relevancia de realizar prácticas contables adecuadas, el uso de tecnología y control interno.

Este análisis de resultados guarda similitud con el aporte de Bravo y Zuniga (2022) quienes comprobaron la relación entre la información financiera y la rentabilidad donde reconocieron la importancia de utilizar adecuadamente la información financiera para tomar decisiones estratégicas y operativas que afectan directamente a la rentabilidad. Además, subrayan la necesidad de utilizar y comprender adecuadamente la información financiera para lograr una rentabilidad sostenible. Estos resultados coincidieron con la premisa de la investigación acerca de analizar la información financiera, su rol en la rentabilidad y en la toma de decisiones. De igual forma, los aportes de Vallejo y Zirufó (2022) en Ecuador, reafirmaron la incidencia de la información financiera en la toma de

decisiones mediante una adecuada recolección y registro de operaciones en el proceso contable. Además, resaltaron la importancia del respaldo documentario y como ello contribuye a la confiabilidad, precisión y veracidad de la información.

En ese sentido, Bustamante y Torres (2022) hallaron también una asociación entre la toma de decisiones con la rentabilidad en una organización. El director, quien hace el papel de gerente y quien toma las decisiones a pesar de tener acceso a la información financiera, no contaba con la capacitación suficiente para interpretarla y las decisiones tomadas fueron improvisadas; no logrando mejorar la baja rentabilidad de la empresa. Con relación a los antecedentes, el análisis de la información financiera se presentó como un paso crucial para evaluar la rentabilidad, mejorar su desempeño financiero y crecimiento sostenible. De la misma forma, Bravo y Zuniga recalcaron la utilidad de usar la información financiera para incrementar la rentabilidad económica y financiera, Vallejo y Zirufó acentuaron que el correcto proceso contable influye en la calidad de la información financiera mejorando el nivel de rentabilidad y la calidad del proceso de toma de decisiones. Asimismo, Bustamante y Torres indicaron que la falta de consideración en la relevancia de la información financiera afecta a la rentabilidad. En tanto, nuestro estudio reveló de igual manera como el desinterés en el análisis de la información se relaciona con la toma de decisiones que afectan a la rentabilidad. Ante todos estos hallazgos se advierte la necesidad de usar y analizar la información financiera para tomar decisiones efectivas que beneficien el nivel de rentabilidad de la empresa apuntando a un crecimiento sostenible.

Respecto al primer objetivo específico acerca de analizar la información financiera en la eficiencia operativa de la empresa estudiada en Lima; la mayoría de los entrevistados concordaron que la fiabilidad y la transparencia en la información son cruciales en la optimización de la cadena de suministros y la mejora continua de la empresa, sustentaron el valor de mantener documentación como fuente de veracidad y respaldo de la información financiera y además como el uso de la información histórica sirve para realizar proyecciones como medida contra el sobreabastecimiento y la optimización de la cadena de suministros frente a la problemática planteada acerca del exceso de mercadería. Además, señalaron que la capacitación constante, la comunicación y retroalimentación entre áreas son puntos clave en la mejora continua de la empresa. Este análisis se relaciona

con el aporte de Diaz (2023), quien reveló que, el no realizar un oportuno análisis de la información financiera afecta a la rentabilidad. También en las entrevistas dieron a conocer como la falta de comunicación fluida entre áreas y el no realizar un control en la rendición de gastos por parte de la administración dio paso a clasificarlos como gastos reparables que afectaron de manera económica a la compañía. En concordancia con nuestros resultados acerca de la importancia que tiene el control interno, la capacitación del personal y una adecuada sustentación documentaria para una mejora continua y calidad de la empresa.

De la misma manera, estos análisis se relacionan con los hallazgos de Tobón et al. (2022) en Colombia, los cuales nos indicaron que las pymes de Boyacá tienen un bajo índice de uso de la información financiera como control o análisis para la toma de decisiones y no evalúa su desempeño económico. Además, Tobón, Urquía y Cano hallaron que la baja calidad de la información financiera es debido a que no se cumple con los estándares de la normativa internacional de la información financiera, por lo tanto no puede ser usada como base de toma de decisiones. En ese sentido, concuerda con la importancia del análisis financiero para mejorar el proceso de toma de decisiones impulsando el desarrollo de la empresa. De igual forma, Diaz ofreció un enfoque más sólido acerca de las causas de una baja rentabilidad, culpando al poco control en el seguimiento de las planificaciones establecidas afectando a la rentabilidad encontrando relación con los problemas de la investigación acerca del bajo uso de la planificación y proyección de compras que derivan al sobreabastecimiento.

Respecto al segundo objetivo específico acerca de analizar la información financiera en la gestión de riesgos de la empresa estudiada en Lima; entre los resultados destacaron: la urgencia de usar información financiera pasada para hacer proyecciones financieras en el futuro, realizar control de ingresos y salidas de existencias como estrategia de gestión de inventarios, la importancia del uso de estrategias de contingencia y herramientas de análisis coherentes para la toma de decisiones, mejorando de esa forma la rentabilidad. Asimismo, la atención a la liquidez y tendencias de mercado surgieron como puntos fundamentales en la gestión de riesgos. Estos resultados guardan similitud con lo hallado por Valle (2020), quien demostró la importancia de analizar la información financiera y su influencia en la gestión de riesgos, particularmente en los riesgos de inversión y

liquidez. Asimismo, mencionó que se debe contar con una planificación financiera adecuada, que incluya presupuestos, pronósticos financieros y un control constante con el fin de mitigar los riesgos y alcanzar los objetivos propuestos. Esto refuerza los resultados acerca de la relevancia de la planificación financiera en la toma de decisiones efectivas, el logro de metas y objetivos de la empresa.

Este análisis además guarda relación con los hallazgos de Arcos (2022) en Ecuador, donde subrayó la importancia de utilizar indicadores financieros para evaluar la situación en momentos de crisis demostrando la importancia del uso de la información financiera para la toma de decisiones ante situaciones imprevistas que pongan en riesgo la rentabilidad. Concordando así en la importancia del uso de estrategias y medidas de contingencia, tal como las proyecciones financieras para la toma de decisiones mencionada frecuentemente por los expertos en finanzas. De igual manera, Arcos resaltó la importancia de evaluar los riesgos económicos y financieros en situaciones de emergencia. De la misma forma, se encontró similitudes con los hallazgos de la investigación de Marchesano y Scavone (2020) en Argentina, quienes abordaron la calidad de la información financiera y su rol dentro del manejo de los riesgos e incertidumbres. Destacaron que, la información de calidad facilita la gestión de riesgos y una adecuada toma de decisiones tanto de usuarios internos como de externos que estén relacionados con la empresa. Esto se alinea con lo hallado acerca de que la información de calidad tiene un rol fundamental en la gestión de riesgos. Marchesano y Scavone también mencionaron que, los datos financieros deben de estar dentro de un sistema que permita su análisis y comparación obteniendo un control de la exposición al riesgo, guardando similitud con los resultados obtenidos en cuanto a la importancia del uso de un software integrado que permita información completa y confiable que favorezca la transparencia de datos.

En cuanto a los resultados del tercer objetivo específico acerca de analizar la información financiera en el crecimiento sostenible de la empresa estudiada en Lima, los aportes de los entrevistados mostraron la importancia fundamental de la calidad, precisión, confiabilidad y transparencia de la información para un adecuado análisis de esta. En ese aspecto, se destacó que la información financiera confiable se logra con el cumplimiento de las normas internacionales de contabilidad (NIC's) y un adecuado control interno. De esa manera nos permite

tomar decisiones estratégicas y evaluar el desempeño financiero de la empresa. También destacaron a la planificación y proyecciones de compra como estrategias de crecimiento a largo plazo. Además, se destacó el análisis de la información financiera y la buena relación con los proveedores, debido a que son áreas cruciales para alcanzar el éxito financiero y el crecimiento sostenible.

Estos resultados tienen relación con el aporte presentado por Guzmán y Farfán (2023) quienes reafirmaron que la información financiera proporciona valores explicativos para gestionar y evaluar recursos para la toma de decisiones y emplear estrategias de mejora y crecimiento. Conciertan que, es crucial tener presente la información financiera para la planificación a largo plazo y acciones de control inmediato, que la emisión y revisión mensual de la información permite. Logrando así resultados positivos y el crecimiento sostenible de la compañía. De igual manera, este análisis de resultados guarda similitud con el aporte de Marcillo y Chinga (2023) en Ecuador, quienes destacaron que la información financiera propicia una visión clara de acontecimientos pasados, presentes y futuros de la entidad, permitiendo a los gerentes tomar decisiones informadas y mantener su competitividad en el mercado. Además, que el análisis financiero ejerce un rol fundamental en la toma de decisiones y proporciona información crucial sobre la utilidad económica. En esa línea existe parcialidad con Guzmán y Farfan en que, el análisis de la gestión financiera y la rentabilidad mejora los estándares de calidad y la toma de decisiones estratégicas. Asimismo, responde a nuestros resultados, acerca de que la información financiera es una pieza fundamental en la formulación y planificación de estrategias a corto, mediano y largo plazo.

Estos antecedentes y los aportes teóricos nos dejan claro que el análisis financiero desempeña un papel crucial en la rentabilidad. De tal forma que, esta información debe ser precisa y relevante cumpliendo un rol importante dentro de del proceso de toma de decisiones, la determinación de la eficiencia operativa, una adecuada gestión de riesgos y promover ventajas de competencia para el crecimiento sostenible de una empresa sin importar su tamaño ni características.

V. CONCLUSIONES

1.- El análisis de la información financiera revela datos importantes para la rentabilidad de una empresa. Se destacó la confiabilidad y transparencia de la información financiera, así como la precisión y claridad de los informes contables como factores cruciales para tomar decisiones fundamentadas. La inversión, el financiamiento de activos y la calidad de la información financiera también son relevantes para la rentabilidad. El análisis evidenció que los canales de comunicación no son los más adecuados y falta de capacitación financiera para usar la información de manera efectiva y conocer su rol en la rentabilidad.

2.- En cuanto al primer objetivo específico, el uso de la información financiera de manera confiable y transparente permite identificar oportunidades de mejora, reducir costos y tomar decisiones justificadas para maximizar la rentabilidad y el desempeño general. Además, el uso de un sistema integrado, el correcto respaldo documentario, proyecciones financieras, la planificación de compras y la adaptación a tendencias de la industria son elementos clave para lograr la eficiencia operativa. La optimización de la cadena de suministro y la mejora continua tienen como base fundamental la información financiera.

3.- En cuanto al segundo objetivo específico, se reconoció la importancia de utilizar datos financieros pasados para proyectar el futuro y tomar decisiones informadas. Además, se destacó la aplicación de estrategias de contingencia para hacer frente a eventos inesperados y preservar la rentabilidad de la empresa. El análisis de información histórica, proyecciones de ventas, gestión de inventarios y medidas de contingencia surgen como estrategias financieras ante riesgos de gestión. Asimismo, el estudio y adaptabilidad de las tendencias de mercado, y el análisis de liquidez son aspectos fundamentales en la gestión de riesgos.

4.- En cuanto al tercer objetivo específico, se determinó fundamental la calidad de la información financiera para la toma de decisiones; la confiabilidad se logra aplicando un correcto proceso de control interno y el cumplimiento de las NIIF y el crecimiento sostenible existe mediante la comprensión y aplicación de estrategias financieras. Se reflejó la importancia de la confianza en los datos financieros y la visión compartida sobre cómo utilizarla para impulsar un crecimiento sostenible y responsable de la empresa a largo plazo.

VI. RECOMENDACIONES

1.- A la contadora realizar trimestralmente un análisis e interpretación de los estados financieros mediante el análisis horizontal, vertical y aplicación de los ratios de liquidez y rentabilidad. Esto beneficia el proceso de toma de decisiones con datos actualizados, determinar las fortalezas y debilidades de la empresa y en base a ello realizar planes de acción y proyecciones a futuro mejorando los márgenes de rentabilidad. Además, ayudará a determinar la capacidad de pago frente a obligaciones de corto plazo evitando el remate de prendas para obtener liquidez inmediata y evaluar el uso eficiente de los recursos económicos.

2.- Al área de ventas realizar proyecciones de ventas estacionales mediante un análisis comparativo de la información histórica de los últimos tres años por cada uno de los puntos de venta y consolidar la información en una matriz de la base datos. Esto beneficiará el análisis del rendimiento de venta reconociendo las prendas más solicitadas y con mayor salida comercial, identificando oportunidades de mejora en las órdenes de pedidos para las posteriores temporadas. Asimismo, evitar el sobre stock y remate de prendas que no están en las preferencias de los clientes, mejorando la rentabilidad.

3.- Al área contable analizar periódicamente los riesgos de liquidez latentes en la empresa mediante conciliaciones bancarias diarias y analizando mensualmente las cuentas por cobrar y pagar. Esto beneficiará a la empresa a tener presente el nivel de liquidez a corto, mediano y largo plazo. Asimismo, facilitará a la administración las herramientas necesarias para una toma de decisiones fundamentadas y a su vez realizar planes de contingencia ante riesgos de inversión y eventos inesperados tomando el nivel de liquidez como un aspecto clave en una adecuada administración de riesgos financieros.

4.- A la administración implementar un área de control interno mediante la contratación de un especialista externo que realice un análisis detallado de la eficiencia en los procedimientos estructurados, actividades y reglamentos establecidos en la empresa. Esto beneficiará el fortalecimiento de la calidad en la información, la confianza y la comunicación entre áreas. Siendo de esa forma un apoyo en la prevención de riesgos de gestión y garantizando el cumplimiento eficiente de los objetivos organizacionales buscando el crecimiento sostenible.

REFERENCIAS

- Afinindy, I., Salim, U. & Ratnawati, K. (2021). The effect of profitability, firm size, liquidity, sales growth on firm value mediated capital structure. *International Journal of Business, Economics and Law*, 24 (4), 15-22. <https://ijbel.com/previous-issues/april-june-and-august-2021/vol-24-june-2021-issue-4/>
- Aguilar, F. & Gamarra, K. (2022). *La gestión financiera y su impacto en el crecimiento de las medianas empresas del sector textil en el distrito de san Luis 2020-2021*. [Tesis de licenciatura, Universidad de San Martín de Porres] <https://hdl.handle.net/20.500.12727/10968>
- Ali, M., Hussin, N. & Ghani, E. (2019). Liquidity, Growth and Profitability of Non-financial Public Listed Malaysia: A Malaysian Evidence. *International Journal of Financial Research*, 10(3), 194. <https://doi.org/10.5430/ijfr.v10n3p194>
- Arcos, N. (2022) *Contabilidad y análisis financiero en la empresa "Textiles Jhonatex" de Ambato en tiempos de pandemia* [Tesis de licenciatura, Universidad Técnica De Ambato]. <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/34332>
- Benites, J. & Ramírez, A. (2018). *Las NIF'S aplicación práctica en la información financiera (2da edición)*. Ediciones Fiscales ISEF, S.A. <https://acortar.link/S1I7HI>
- Bravo, K. & Zuniga, J. (2022). *Información financiera y su relación con la rentabilidad de la Asociación de sastres y modistas, distrito Santiago - Cusco, periodo 2020*. [Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/91766>
- Bustamante, J. & Torres, A. (2022). *La toma de decisiones y la rentabilidad en la Asociación Civil Educativa José Abelardo Quiñonez Gonzales* [Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo] <https://hdl.handle.net/20.500.12692/113747>
- Campbell, J., Lo, A. & MacKinlay, A. (1997). *The Econometrics of Financial Markets*. Princeton University Press. <https://doi.org/10.2307/j.ctt7skm5>

- Castillo, J., Reina, M. & Quiñonez, H. (2017). La administración de empresas y la gestión de los riesgos. *Domino De Las Ciencias*, 3(1), 521-534. <https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/706>
- Católico, D. (2021). Las Normas Internacionales de Información Financiera y su relevancia informativa: evidencia empírica en empresas cotizadas de Colombia. *Contaduría y administración*, 66(2), 1-33. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39571693005>
- Chávez, M. & Vallejos, C. (2017). Gestión de la información financiera y su relación con la toma de decisiones gerenciales en las organizaciones de la Unión Peruana del Norte. Lima, 2017. *Revista muro de la investigación*, 2(1), 95-106. <https://doi.org/10.17162/rmi.v2i1.770>
- Damayanti, R., Syarifuddin, S. & Zalshabila, S. (2023). Risk Management: The Awareness of Public Managers on Risk as a Social Construction. *International Journal of Professional Business Review*, 8(7), 01-28. <https://doi.org/10.26668/businessreview/2023.v8i7.2504>
- Díaz, F. (2023). *Gestión financiera y su influencia en la rentabilidad de la empresa Corporación Universitaria de La Costa S.A.C. Chiclayo 2020-2021* [Tesis de licenciatura, Universidad Señor de Sipán] <https://hdl.handle.net/20.500.12802/10880>
- Gómez, C., Aristizabal, C. & Fuentes, D. (2017). Importancia de la Información Financiera para el ejercicio de la Gerencia. *Desarrollo gerencial*, 9(2), 88-101. <https://doi.org/10.17081/dege.9.2.2977>
- González, A., Molina, R., López, A. & López, G. (2022). La entrevista cualitativa como técnica de investigación en el estudio de las organizaciones. *New Trends in Qualitative Research*, 14, e571. <https://doi.org/10.36367/ntqr.14.2022.e571>
- Guzmán, C. & Farfán, M. (2023). *La información financiera y su incidencia en la evaluación de la rentabilidad en las empresas de salud ocupacional, del distrito de San Luis, año 2021* [Tesis de licenciatura, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. <http://hdl.handle.net/10757/668259>
- Hernández, R. & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación (7ma edición)*. Mc Graw-Hill Interamericana Editores, S.A. de C.V.

- Hsu, Y. & Yang, Y. (2022) Corporate governance and financial reporting quality during the COVID-19 pandemic. *Finance Research Letters*, 47(Part B), 102778. <https://doi.org/10.1016/j.frl.2022.102778>
- Hualpa, M. & Zavaleta, A. (2022). *El análisis financiero y su impacto en la rentabilidad de la empresa JDE Transport S.R.L, Ate- 2021*. [Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo] <https://hdl.handle.net/20.500.12692/113681>
- Lee, J., Kwon, H. & Pati, N. (2019). Exploring the relative impact of R&D and operational efficiency on performance: A sequential regression-neural network approach. *Expert Systems with Applications*, 137, 420-431. <https://doi.org/10.1016/j.eswa.2019.07.026>
- Liang, J., Yang, S. & Xia, Y. (2023). The role of financial slack on the relationship between demand uncertainty and operational efficiency. *International Journal of Production Economics*, 262, 108931. <https://doi.org/10.1016/j.ijpe.2023.108931>.
- Marchesano, M. & Scavone, G. (2020). La información financiera de calidad como facilitadora de gestión de riesgos y toma de decisiones. *Journal of Management & Business Studies*, 2(1), 15-26. <https://doi.org/10.32457/jmabs.v2i1.527>
- Marcillo D. & Chinga J. (2023). Indicadores financieros y su influencia en la toma de decisiones del Supermercado Open 24 & 7, Portoviejo. Manabí. *Revista Científica FIPCAEC (Fomento De La investigación Y publicación científico-técnica multidisciplinaria)*, 8(1), 172-185. <https://www.fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/770>
- Marcillo, C., Aguilar, C. & Gutiérrez, N. (2021). Análisis financiero: una herramienta clave para la toma de decisiones de gerencia. *593 Digital Publisher CEIT*, 6(3), 87-106. <https://doi.org/10.33386/593dp.2021.3.544>
- Ministerio de Economía y Finanzas (2022). *El Marco Conceptual para la Información Financiera fue emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad en septiembre de 2010*. https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_public/con_nor_co/niif/Marco_Conceptual_BV2022_GVT.pdf

- Mukherjee, T. & Sen, S. (2019). Intellectual Capital and Corporate Sustainable Growth: The Indian Evidence. *The Journal of Business Economics and Environmental Studies*, 9(2), 5-15. <https://doi.org/10.13106/JBEES.2019.VOL9.NO2.5>
- Musah, M., Kong, Y. & Mensah, I. (2019). Exploring the Link between Operational Efficiency and Firms' Financial Performance: An Empirical Evidence from the Ghana Stock Exchange (GSE). *International Journal of Trend in Scientific Research and Development (IJTSRD)*, 3(4), 842-848. <https://www.ijtsrd.com/papers/ijtsrd23954.pdf>
- Parra, D. (2018). La representación fiel y su influencia en la confianza de usuarios de la información financiera. *Actualidad Contable Faces*, 21(36), 96-115. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=25754826005>
- Patel, P., Guedes, M., Pagano, M. & Olson, G. (2020). Industry profitability matters: The value of sustainable growth rate and distance from bankruptcy as enablers of venture survival. *Journal of Business Research*, 114, 80-92. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.04.004>
- Pinchemel, A., Caetano, M., Messias R. & Silva, M. (2022) Airline's business performance indicators and their impact on operational efficiency. *Brazilian Business Review*. 19 (6), 642-665. <https://doi.org/10.15728/bbr.2022.19.6.4.en>
- Quezada, N. (2019). *Metodología de la investigación*. Empresa Editora Macro EIRL.
- Raharjo, D. & Limakrisna, N. (2023). LQ45 Company Profitability on the IDX for the 2021 Period Through the Effect of the Current Ratio and Receivable Turnover. *International Journal of Professional Business Review*, 8(7), e02931. <https://doi.org/10.26668/businessreview/2023.v8i7.2931>
- Rico, C. (2018). *Contabilidad gubernamental y su información financiera*. Instituto mexicano de contadores públicos, A.C. <https://acortar.link/Qc9IVL>
- Rodríguez, J. (2018). Elementos clave para definir el concepto de utilidad en la información financiera. *Actualidad Contable Faces*, 21(36), 136-150. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=25754826007>
- Ruiz, Z., Miranda, J. & Carrillo, S. (2019). Desarrollo de estrategias de innovación para impulsar el crecimiento sostenido en las organizaciones. *Revista*

- Inclusiones*, 6, 66-79.
<https://revistainclusiones.org/index.php/inclu/article/view/1807>
- Santos, J., Pires, A. & Fernandes, P. (2018). The importance to financial information in the decision-making process in company's family structure. *Contaduría y administración*, 63(2), 1091-1113.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39572280013>
- Santos, S., Lemes, S. & Barboza, F. (2019). O value relevance é relevante? *Revista de Contabilidade e Organizações*, 13, 1-18.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=235260267009>
- Shakatreh, M., Abu, M. & Mugableh, M. (2023). Reviewing the Framework of Risk Management: Policy and Hedging. *International Journal of Professional Business Review*, 8(1), e0928.
<https://doi.org/10.26668/businessreview/2023.v8i1.928>
- Spence, M. (1973). *The Quarterly Journal of Economics*. Job Market Signaling. 87(3), 355-374. <https://doi.org/10.2307/1882010>
- Stulz, R. (2023). Crisis risk and risk management. *European Financial Management*, 29, 1377-1400. <https://doi.org/10.1111/eufm.12441>
- Taherdoost, H. (2022). How to Conduct an Effective Interview; A Guide to Interview Design in Research Study Authors. *International Journal of Academic Research in Management (IJARM)*, 11(1), 39-51.
<https://hal.science/hal-03741838>
- Tobón, L., Urquía, E. & Cano, E. (2022). The use of financial information in the business management of SMEs in Colombia. *Revista Perspectiva Empresaria*, 19(2), 11-23.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=672274958002>
- Valle, A. (2020). La planificación financiera una herramienta clave para el logro de los objetivos empresariales. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(3), 160-166. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000300160&lng=es&tlng=es.
- Vallejo, N. & Zirufu, B. (2022). Proceso contable y su influencia en la toma de decisiones de la Empresa Frenos Vasa, Portoviejo 2020. *Polo del Conocimiento*, 7(4), 488-521.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8482974>

- Wang, N., Li, D., Cui, D. & Ma, X. (2022). Environmental, social, governance disclosure and corporate sustainable growth: Evidence from China. *Frontiers in Environmental Science*, 10, 1015764. <https://doi.org/10.3389/fenvs.2022.1015764>
- Zamarra, J., Gutiérrez, B. & Pérez, D. (2021). Análisis de la información financiera en torno al informe del auditor de las empresas del MILA. *Suma de Negocios*, 12(26), 64-72. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=609967056007>
- Zapata, J. (2020). Inteligencia artificial para la toma de decisiones. *Perspectiva Empresarial*, 7(2-1), 3-5. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=672271538001>
- Zumba, M., Jácome, J. & Bermúdez, C. (2023). Modelo de Gestión Financiera y toma de decisiones en las medianas empresas, análisis de estudios previos. *Compendium: Cuadernos De Economía Y Administración*, 10(1), 21-32. <https://doi.org/10.46677/compendium.v10i1.1176>
- Zurita, T., Pucutay, J., Córdova, I. & León, L. (2019). Estrategias financieras para incrementar la rentabilidad. Caso: Empresa Indema Perú S.A.C. *INNOVA Research Journal*, 4(3.1), 30-41. <https://doi.org/10.33890/innova.v4.n3.1.2019.1175>

Anexo 1: Matriz de categorización apriorística

Ámbito temático	Problema de investigación	Problema general	Objetivo general	Objetivos específicos	Subcategorías	Etiquetas
Información financiera en la rentabilidad de una empresa dedicada a la venta de prendas de vestir de Ate, Lima, 2023.	No utilizar la información financiera en la planificación estratégica afecta al proceso de toma de decisiones y, como consecuencia, la rentabilidad se ve comprometida. Esta problemática se ve reflejada en acciones, como la liquidación de productos fuera de temporada y la existencia de una política de proveedores con plazos insuficientes de pago. Estas acciones resaltan una mala gestión financiera, falta de visión estratégica y dificultades para evaluar su rendimiento financiero. Como consecuencia, estas	¿Cómo fue la información financiera en la rentabilidad de una empresa dedicada a la venta de prendas de vestir de Ate, Lima, 2023?	Analizar la información financiera en la rentabilidad de una empresa dedicada a la venta de prendas de vestir de Ate, Lima, 2023	OE1: Analizar la información financiera en la eficiencia operativa de una empresa dedicada a la venta de prendas de vestir de Ate, Lima, 2023.	Precisión y Fiabilidad	Confiabilidad
						Transparencia
					Relevancia y Pertinencia	Relevancia de la información financiera
						Proyección Financiera
				Utilidad para la toma de Decisiones	Calidad de las decisiones	
					Satisfacer necesidades informativas	
				Eficiencia Operativa	Optimización de cadena de suministro	
					Mejora continua y calidad	
Gestión de Riesgos	Riesgos de inversión					
				OE2: Analizar la información financiera en la gestión de riesgos de una empresa dedicada a la venta de prendas de vestir de Ate, Lima, 2023.		

	acciones disminuyen el nivel de liquidez y no se evalúa su impacto en la rentabilidad.			OE3: Analizar la información financiera en el crecimiento sostenible de una empresa dedicada a la venta de prendas de vestir de Ate, Lima, 2023.		
						Riesgo de liquidez
					Crecimiento Sostenible	Estrategias de crecimiento a largo plazo
						Responsabilidad en la gestión de proveedores

Anexo 2: Guía de entrevista

Información financiera en la rentabilidad de una empresa dedicada a la venta de prendas de vestir de Ate, Lima, 2023.

Apellidos y Nombres: _____ D.N.I. _____
Especialidad o cargo: _____ Lugar
de entrevista: _____ Tiempo: _____
Fecha: _____ Hora Inicio: _____ Hora de Terminó: _____

1. En su opinión, ¿La confiabilidad y transparencia de la información tiene cierta influencia en la rentabilidad? ¿Qué medidas toma la empresa para que la información financiera cumpla con los criterios citados?
2. En su opinión, ¿Qué tipo de información financiera considera relevante en la toma de decisiones y qué características deberían de cumplir?
3. En su opinión, ¿La empresa realiza proyecciones financieras en base a la información analizada? ¿Qué medidas o estrategias realizan para disminuir el riesgo de no sobre stockearse?
4. En su opinión, ¿La información financiera presentada por el área contable permite tomar decisiones acertadas? ¿Cómo se utiliza esta información para evaluar la rentabilidad financiera de la empresa?
5. En su opinión, ¿El área contable proporciona información pertinente a las diferentes áreas de la empresa? ¿Qué instrumentos o medios utiliza para presentar dicha información a las gerencias?
6. En su opinión, ¿La optimización de la cadena de suministro es un factor importante en la rentabilidad de la empresa? ¿Qué recomienda para evitar el sobreabastecimiento de mercadería?

7. En su opinión, ¿Qué medidas tomaría para impulsar la mejora continua y la calidad de los procesos operativos de la empresa?
8. En su opinión, ¿Qué medidas de contingencia implementaría para mitigar los riesgos de inversión de la empresa? ¿Qué estrategias financieras recomendaría para mitigar el impacto en la rentabilidad?
9. En su opinión, ¿Cómo se analizan los riesgos de liquidez dentro de la empresa? ¿Qué medidas recomendaría para prevenir este riesgo?
10. En su opinión, ¿Qué información financiera considera al evaluar la viabilidad de estrategias de crecimiento a largo plazo?
11. En su opinión, ¿De qué manera influye la responsabilidad en la gestión de proveedores dentro de la empresa? ¿Qué medidas recomienda para mejorar los niveles de rentabilidad?

Anexo 3: Certificado de valides de instrumento



Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez:

Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Guía de entrevista sobre la información financiera en la rentabilidad de una empresa dedicada a la venta de prendas de vestir de Ate, Lima, 2023".

La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	CASTILLEJOS JUAREZ, ANGEL JUSTO		
Grado profesional:	Maestría (X)	Doctor ()	
Área de formación académica:	Clinica ()	Social ()	
	Educativa ()	Organizacional (X)	
Áreas de experiencia profesional:	CONTABILIDAD Y TRIBUTACIÓN		
Institución donde labora:	CASTILLEJOS & ASOCIADOS		
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()	Más de 5 años (X)	
Experiencia en Investigación:	-		

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala

Nombre de la Prueba:	Guía de entrevista sobre la información financiera en la rentabilidad de una empresa dedicada a la venta de prendas de vestir de Ate, Lima, 2023
Autor (as):	Casana Layza, Norma Angélica Martínez Farfan, Dulce Johana
Procedencia:	Lima
Administración:	Transcripción y/o grabación de respuestas aplicando la guía de entrevista
Tiempo de aplicación:	60 minutos
Ámbito de aplicación:	Colaboradores de una empresa dedicada a la venta de prendas de vestir y especialistas externos en el tema
Significación:	Con la entrevista se busca analizar la información financiera en la rentabilidad de una empresa dedicada a la venta de prendas de vestir de Ate, Lima, 2023.



4. Soporte teórico

Área/Escala (Categorías)	Subescala (Subcategorías)	Definición
Información financiera	Precisión y Fiabilidad	Consisten en que, el contenido de la información en los estados financieros sea preciso y coherente con las operaciones internas de la entidad.
	Relevancia y Pertinencia	Se definen como la influencia de la información financiera en la toma de decisiones por parte de los usuarios ayudando a evaluar sucesos pasados, presentes o futuros.
	Utilidad para la toma de Decisiones	Se refiere a la capacidad para proporcionar datos que satisfagan las necesidades de los usuarios, considerando su jerarquía institucional.
Rentabilidad	Eficiencia Operativa	Es definida como la capacidad de una empresa para convertir sus insumos en producción de manera efectiva.
	Gestión de Riesgos	Se refiere al conjunto de acciones que tienen como fin proteger y generar valor en una empresa, con el propósito de alcanzar los objetivos establecidos y mejorar su competitividad en el mercado.
	Crecimiento Sostenible	Se define como el propósito final de las empresas de lograr un crecimiento corporativo sostenible que beneficie tanto a la empresa como a sus accionistas.

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento la "Guía de entrevista sobre la información financiera en la rentabilidad de una empresa dedicada a la venta de prendas de vestir de Ate, Lima, 2023" elaborado por Norma Angelita, Casana Layza y Dulce Johana, Martínez Farfan en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Criterio	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. No cumple con el criterio	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Moderado nivel	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Alto nivel	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.

RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Formato de validación

Estimado Juez: leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente).

Categoría: Información financiera
Primera subcategoría: Precisión y Fiabilidad

Objetivos de la subcategoría: *Analizar que el contenido de la información en los estados financieros sea preciso y coherente*

Etiquetas	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
CONFIABILIDAD TRANSPARENCIA	En su opinión, ¿La confiabilidad y transparencia de la información tiene cierta influencia en la rentabilidad? ¿Qué medidas toma la empresa para que la información financiera cumpla con los criterios citados?	4	4	4	

Segunda subcategoría: Relevancia y Pertinencia

Objetivos de la subcategoría: *Analizar la influencia de la información financiera en la toma de decisiones*

Etiquetas	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
RELEVANCIA DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA	En su opinión, ¿Qué tipo de información financiera considera relevante en la toma de decisiones y qué características deberían de cumplir?	4	4	4	-

PROYECCIÓN FINANCIERA	En su opinión, ¿La empresa realiza proyecciones financieras en base a la información analizada? ¿Qué medidas o estrategias realizan para disminuir el riesgo de no sobre stockearse?	4	4	4	-
-----------------------	--	---	---	---	---

Tercera subcategoría: Utilidad para la toma de Decisiones

Objetivos de la subcategoría: *Analizar la capacidad para proporcionar datos que satisfagan las necesidades de los usuarios*

Etiquetas	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
CALIDAD DE LAS DECISIONES	En su opinión, ¿La información financiera presentada por el área contable permite tomar decisiones acertadas? ¿Cómo se utiliza esta información para evaluar la rentabilidad financiera de la empresa?	4	4	4	-
SATISFACER NECESIDADES INFORMATIVAS	En su opinión, ¿El área contable proporciona información pertinente a las diferentes áreas de la empresa? ¿Qué instrumentos o medios utiliza para presentar dicha información a las gerencias?	4	4	4	-

Categoría: Rentabilidad
Primera subcategoría: Eficiencia Operativa

Objetivos de la subcategoría: *Analizar la capacidad de una empresa para convertir sus insumos en producción de manera efectiva*

Etiquetas	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
OPTIMIZACIÓN DE CADENA DE SUMINISTRO	En su opinión, ¿La optimización de la cadena de suministro es un factor importante en la rentabilidad de la empresa? ¿Qué recomienda para evitar el sobreabastecimiento de mercadería?	4	4	4	-

MEJORA CONTINUA CALIDAD	Y En su opinión, ¿Qué medidas tomaría para impulsar la mejora continua y la calidad de los procesos operativos de la empresa?	4	4	4	-
-------------------------	---	---	---	---	---

Segunda subcategoría: Gestión de Riesgos

 Objetivos de la subcategoría: *Analiza el conjunto de acciones que tienen como fin proteger y generar valor en una empresa, con el propósito de alcanzar los objetivos establecidos*

Etiquetas	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
RIESGOS DE INVERSIÓN	DE En su opinión, ¿Qué medidas de contingencia implementaría para mitigar los riesgos de inversión de la empresa? ¿Qué estrategias financieras recomendaría para mitigar el impacto en la rentabilidad?	4	4	4	-
RIESGO DE LIQUIDEZ	DE En su opinión, ¿Cómo se analizan los riesgos de liquidez dentro de la empresa? ¿Qué medidas recomendaría para prevenir este riesgo?	4	4	4	-

Tercera subcategoría: Crecimiento Sostenible

 Objetivos de la subcategoría: *Analiza el propósito final de las empresas de lograr un crecimiento corporativo sostenible*

Etiquetas	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
ESTRATEGIAS DE CRECIMIENTO A LARGO PLAZO	DE En su opinión, ¿Qué información financiera considera al evaluar la viabilidad de estrategias de crecimiento a largo plazo?	4	4	4	-
RESPONSABILIDAD EN LA GESTIÓN DE	DE En su opinión, ¿De qué manera influye la responsabilidad en la gestión de proveedores dentro de la empresa? ¿Qué medidas recomienda	4	4	4	-

PROVEEDORES	para mejorar los niveles de rentabilidad?				
-------------	---	--	--	--	--

 Observaciones (precisar si hay suficiencia): *Si hay suficiencia*

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

 Apellidos y nombres del juez evaluador: **CPC. Castillejos Juárez, Angel Justo**

 Especialidad del evaluador: **Contador Público Colegiado y Magister en Administración con mención en Gestión Empresarial**

ANGEL CASTILLEJOS JUAREZ
 CONTADOR
 Firma del evaluador
 DNI 26629595

29 de octubre de 2023

Pé: El presente formato debe tomar en cuenta:

 Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Voff (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1995) (citados en McGarland et al. 2003) sugieren un rango de 2 hasta 20 expertos, Hyrkás et al. (2003) manifiestan que 10 expertos brindarían una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Luukkonen, 1995, citados en Hyrkás et al. (2003). Ver: <https://www.revistasapacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía.

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez:

Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Guía de entrevista sobre la información financiera en la rentabilidad de una empresa dedicada a la venta de prendas de vestir de Ate, Lima, 2023".

La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	MELINA ELIZABETH CHAVEZ CHOQUE
Grado profesional:	Maestría () Doctor (X)
Área de formación académica:	Clinica () Social () Educativa () Organizacional (X)
Áreas de experiencia profesional:	GESTION FINANCIERA, CONTROL INTERNO
Institución donde labora:	UNIVERSIDAD NACIONAL DE MOQUEGUA
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (X)
Experiencia en Investigación:	PUBLICACIÓN DE ARTÍCULOS CIENTÍFICOS EN LA REVISTA CIENCIA Y TECNOLOGIA PARA EL DESARROLLO DE LA UNIVERSIDAD JOSE CARLOS MARIATEGUI, BIBLIOTECAS, CANALES DE INVESTIGACIÓN -SCOPUS-

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala

Nombre de la Prueba:	Guía de entrevista sobre la información financiera en la rentabilidad de una empresa dedicada a la venta de prendas de vestir de Ate, Lima, 2023
Autor (as):	Casana Layza, Norma Angelita Martínez Farfan, Dulce Johana
Procedencia:	Lima
Administración:	Transcripción y/o grabación de respuestas aplicando la guía de entrevista
Tiempo de aplicación:	60 minutos
Ámbito de aplicación:	Colaboradores de una empresa dedicada a la venta de prendas de vestir y especialistas externos en el tema

Significación:	Con la entrevista se busca analizar la información financiera en la rentabilidad de una empresa dedicada a la venta de prendas de vestir de Ate, Lima, 2023.
----------------	--

4. Soporte teórico

Area/Escala (Categorías)	Subescala (Subcategorías)	Definición
Información financiera	Precisión y Fiabilidad	Consisten en que, el contenido de la información en los estados financieros sea preciso y coherente con las operaciones internas de la entidad.
	Relevancia y Pertinencia	Se definen como la influencia de la información financiera en la toma de decisiones por parte de los usuarios ayudando a evaluar sucesos pasados, presentes o futuros.
	Utilidad para la toma de Decisiones	Se refiere a la capacidad para proporcionar datos que satisfagan las necesidades de los usuarios, considerando su jerarquía institucional.
Rentabilidad	Eficiencia Operativa	Es definida como la capacidad de una empresa para convertir sus insumos en producción de manera efectiva.
	Gestión de Riesgos	Se refiere al conjunto de acciones que tienen como fin proteger y generar valor en una empresa, con el propósito de alcanzar los objetivos establecidos y mejorar su competitividad en el mercado.
	Crecimiento Sostenible	Se define como el propósito final de las empresas de lograr un crecimiento corporativo sostenible que beneficie tanto a la empresa como a sus accionistas.

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento la "Guía de entrevista sobre la información financiera en la rentabilidad de una empresa dedicada a la venta de prendas de vestir de Ate, Lima, 2023" elaborado por Norma Angelita, Casana Layza y Dulce Johana, Martínez Farfan en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Criterio	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está	1. No cumple con el criterio	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Moderado nivel	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.

mediendo.	4. Alto nivel	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Formato de validación

Estimado Juez: leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente).

Categoría: Información financiera
Primera subcategoría: Precisión y Fiabilidad

Objetivos de la subcategoría: *Analizar que el contenido de la información en los estados financieros sea preciso y coherente*

Etiquetas	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
CONFIABILIDAD	En su opinión, ¿La confiabilidad y transparencia de la información tiene cierta influencia en la rentabilidad? ¿Qué medidas toma la empresa para que la información financiera cumpla con los criterios citados?	4	4	4	-
TRANSPARENCIA					

Segunda subcategoría: Relevancia y Pertinencia

Objetivos de la subcategoría: *Analizar la influencia de la información financiera en la toma de decisiones*

Etiquetas	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
RELEVANCIA DE INFORMACIÓN FINANCIERA	En su opinión, ¿Qué tipo de información financiera considera relevante en la toma de decisiones y qué características deberían de cumplir?	4	4	4	-

PROYECCIÓN FINANCIERA	En su opinión, ¿La empresa realiza proyecciones financieras en base a la información analizada? ¿Qué medidas o estrategias realizan para disminuir el riesgo de no sobre stockearse?	4	4	4	-
-----------------------	--	---	---	---	---

Tercera subcategoría: Utilidad para la toma de Decisiones

Objetivos de la subcategoría: *Analizar la capacidad para proporcionar datos que satisfagan las necesidades de los usuarios*

Etiquetas	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
CALIDAD DE LAS DECISIONES	En su opinión, ¿La información financiera presentada por el área contable permite tomar decisiones acertadas? ¿Cómo se utiliza esta información para evaluar la rentabilidad financiera de la empresa?	4	4	4	-
SATISFACER NECESIDADES INFORMATIVAS	En su opinión, ¿El área contable proporciona información pertinente a las diferentes áreas de la empresa? ¿Qué instrumentos o medios utiliza para presentar dicha información a las gerencias?	4	4	4	-

Categoría: Rentabilidad
Primera subcategoría: Eficiencia Operativa

Objetivos de la subcategoría: *Analizar la capacidad de una empresa para convertir sus insumos en producción de manera efectiva*

Etiquetas	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones

OPTIMIZACIÓN DE CADENA DE SUMINISTRO	En su opinión, ¿La optimización de la cadena de suministro es un factor importante en la rentabilidad de la empresa? ¿Qué recomienda para evitar el sobreabastecimiento de mercadería?	4	4	4	-
MEJORA CONTINUA CALIDAD	En su opinión, ¿Qué medidas tomaría para impulsar la mejora continua y la calidad de los procesos operativos de la empresa?	4	4	4	-

Segunda subcategoría: Gestión de Riesgos

Objetivos de la subcategoría: *Analiza el conjunto de acciones que tienen como fin proteger y generar valor en una empresa, con el propósito de alcanzar los objetivos establecidos*

Etiquetas	Item	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
RIESGOS DE INVERSIÓN	En su opinión, ¿Qué medidas de contingencia implementaría para mitigar los riesgos de inversión de la empresa? ¿Qué estrategias financieras recomendaría para mitigar el impacto en la rentabilidad?	4	4	4	-
RIESGO DE LIQUIDEZ	En su opinión, ¿Cómo se analizan los riesgos de liquidez dentro de la empresa? ¿Qué medidas recomendaría para prevenir este riesgo?	4	4	4	-

Tercera subcategoría: Crecimiento Sostenible

Objetivos de la subcategoría: *Analiza el propósito final de las empresas de lograr un crecimiento corporativo sostenible*

Etiquetas	Item	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
ESTRATEGIAS DE CRECIMIENTO A LARGO PLAZO	En su opinión, ¿Qué información financiera considera al evaluar la viabilidad de estrategias de crecimiento a largo plazo?	4	4	4	-

PLAZO					
RESPONSABILIDAD EN LA GESTION DE PROVEEDORES	En su opinión, ¿De qué manera influye la responsabilidad en la gestión de proveedores dentro de la empresa? ¿Qué medidas recomienda para mejorar los niveles de rentabilidad?	4	4	4	-


Observaciones (precisar si hay suficiencia): **"si hay suficiencia"**

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez evaluador: **Dra. Melina Elizabeth Chávez Choque**

Especialidad del evaluador: **Contadora Publica y Doctora en Contabilidad**

3 de noviembre de 2023



Dra. Melina E. Chávez Choque
DNI 42968637

Pd: El presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de 2 hasta 20 expertos, Hyrkás et al. (2003) manifiestan que 10 expertos brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem este puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Lukkonen, 1995, citados en Hyrkás et al. (2003). Ver: <https://www.revistaespacios.com/ited/2017/ited2017-23.pdf> entre otra bibliografía.

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez:

Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Guía de entrevista sobre la información financiera en la rentabilidad de una empresa dedicada a la venta de prendas de vestir de Ate, Lima, 2023".

La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	JHOANSSON VICTOR MANUEL QUILIA VALERIO	
Grado profesional:	Maestría ()	Doctor (X)
Área de formación académica:	Clinica ()	Social ()
	Educativa ()	Organizacional (X)
Áreas de experiencia profesional:	CONTABILIDAD EMPRESARIAL Y EDUCACION UNIVERSITARIA	
Institución donde labora:	UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO	
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()	Más de 5 años (X)
Experiencia en Investigación:	Docente asesor de tesis	

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala

Nombre de la Prueba:	Guía de entrevista sobre la información financiera en la rentabilidad de una empresa dedicada a la venta de prendas de vestir de Ate, Lima, 2023
Autor (as):	Casana Layza, Norma Angelita Martínez Farfan, Dulce Johana
Procedencia:	Lima
Administración:	Transcripción y/o grabación de respuestas aplicando la guía de entrevista
Tiempo de aplicación:	60 minutos
Ámbito de aplicación:	Colaboradores de una empresa dedicada a la venta de prendas de vestir y especialistas externos en el tema
Significación:	Con la entrevista se busca analizar la información financiera en la rentabilidad de una empresa dedicada a la venta de prendas de vestir de Ate, Lima, 2023.

4. Soporte teórico

Area/Escala (Categorías)	Subescala (Subcategorías)	Definición
Información financiera	Precisión y Fiabilidad	Consisten en que, el contenido de la información en los estados financieros sea preciso y coherente con las operaciones internas de la entidad.
	Relevancia y Pertinencia	Se definen como la influencia de la información financiera en la toma de decisiones por parte de los usuarios ayudando a evaluar sucesos pasados, presentes o futuros.
	Utilidad para la toma de Decisiones	Se refiere a la capacidad para proporcionar datos que satisfagan las necesidades de los usuarios, considerando su jerarquía institucional.
Rentabilidad	Eficiencia Operativa	Es definida como la capacidad de una empresa para convertir sus insumos en producción de manera efectiva.
	Gestión de Riesgos	Se refiere al conjunto de acciones que tienen como fin proteger y generar valor en una empresa, con el propósito de alcanzar los objetivos establecidos y mejorar su competitividad en el mercado.
	Crecimiento Sostenible	Se define como el propósito final de las empresas de lograr un crecimiento corporativo sostenible que beneficie tanto a la empresa como a sus accionistas.

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento la "Guía de entrevista sobre la información financiera en la rentabilidad de una empresa dedicada a la venta de prendas de vestir de Ate, Lima, 2023" elaborado por Norma Angelita, Casana Layza y Dulce Johana, Martínez Farfan en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Criterio	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. No cumple con el criterio	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Moderado nivel	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Alto nivel	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.

RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Formato de validación

Estimado Juez: leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente).

Categoría: Información financiera
Primera subcategoría: Precisión y Fiabilidad

Objetivos de la subcategoría: *Analizar que el contenido de la información en los estados financieros sea preciso y coherente*

Etiquetas	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
CONFIABILIDAD	En su opinión, ¿La confiabilidad y transparencia de la información tiene cierta influencia en la rentabilidad? ¿Qué medidas toma la empresa para que la información financiera cumpla con los criterios citados?	4	4	4	-
TRANSPARENCIA					

Segunda subcategoría: Relevancia y Pertinencia

Objetivos de la subcategoría: *Analizar la influencia de la información financiera en la toma de decisiones*

Etiquetas	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
RELEVANCIA DE INFORMACIÓN FINANCIERA	En su opinión, ¿Qué tipo de información financiera considera relevante en la toma de decisiones y qué características deberían de cumplir?	4	4	4	-

PROYECCIÓN FINANCIERA	En su opinión, ¿La empresa realiza proyecciones financieras en base a la información analizada? ¿Qué medidas o estrategias realizan para disminuir el riesgo de no sobre stockearse?	4	4	4	-
-----------------------	--	---	---	---	---

Tercera subcategoría: Utilidad para la toma de Decisiones

Objetivos de la subcategoría: *Analizar la capacidad para proporcionar datos que satisfagan las necesidades de los usuarios*

Etiquetas	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
CALIDAD DE LAS DECISIONES	En su opinión, ¿La información financiera presentada por el área contable permite tomar decisiones acertadas? ¿Cómo se utiliza esta información para evaluar la rentabilidad financiera de la empresa?	4	4	4	-
SATISFACER NECESIDADES INFORMATIVAS	En su opinión, ¿El área contable proporciona información pertinente a las diferentes áreas de la empresa? ¿Qué instrumentos o medios utiliza para presentar dicha información a las gerencias?	4	4	4	-

Categoría: Rentabilidad
Primera subcategoría: Eficiencia Operativa

Objetivos de la subcategoría: *Analizar la capacidad de una empresa para convertir sus insumos en producción de manera efectiva*

Etiquetas	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
-----------	------	----------	------------	------------	--------------------------------

OPTIMIZACIÓN DE CADENA DE SUMINISTRO	En su opinión, ¿La optimización de la cadena de suministro es un factor importante en la rentabilidad de la empresa? ¿Qué recomienda para evitar el sobreabastecimiento de mercadería?	4	4	4	-
MEJORA CONTINUA CALIDAD	En su opinión, ¿Qué medidas tomaría para impulsar la mejora continua y la calidad de los procesos operativos de la empresa?	4	4	4	-

Segunda subcategoría: Gestión de Riesgos

Objetivos de la subcategoría: *Analiza el conjunto de acciones que tienen como fin proteger y generar valor en una empresa, con el propósito de alcanzar los objetivos establecidos*

Etiquetas	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
RIESGOS DE INVERSIÓN	En su opinión, ¿Qué medidas de contingencia implementaría para mitigar los riesgos de inversión de la empresa? ¿Qué estrategias financieras recomendaría para mitigar el impacto en la rentabilidad?	4	4	4	-
RIESGO DE LIQUIDEZ	En su opinión, ¿Cómo se analizan los riesgos de liquidez dentro de la empresa? ¿Qué medidas recomendaría para prevenir este riesgo?	4	4	4	-

Tercera subcategoría: Crecimiento Sostenible

Objetivos de la subcategoría: *Analiza el propósito final de las empresas de lograr un crecimiento corporativo sostenible*

Etiquetas	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
ESTRATEGIAS DE CRECIMIENTO A LARGO PLAZO	En su opinión, ¿Qué información financiera considera al evaluar la viabilidad de estrategias de crecimiento a largo plazo?	4	4	4	-

RESPONSABILIDAD EN LA GESTIÓN DE PROVEEDORES	En su opinión, ¿De qué manera influye la responsabilidad en la gestión de proveedores dentro de la empresa? ¿Qué medidas recomienda para mejorar los niveles de rentabilidad?	4	4	4	-
--	---	---	---	---	---

Observaciones (precisar si hay suficiencia): **SI HAY SUFICIENCIA**

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez evaluador: **JHOANSSON VICTOR MANUEL QUILIA VALERIO**

Especialidad del evaluador: **Contador Público Colegiado, Administración de negocios, Especialista en investigación científica**

05 de Noviembre de 2023



Firma del evaluador
DNI 45151436

Pé El presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1996) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de **2 hasta 20 expertos**, Hyrkás et al. (2003) manifiestan que **10 expertos** brindarían una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem este puede ser incorporado al instrumento (Vuotilainen & Luukonen, 1995, citados en Hyrkás et al. (2003). Ver: <https://www.revisiastudios.com/sites/default/files/2017/23.pdf> entre otra bibliografía.

Anexo 4: Permiso y autorización

Año de la unidad, la paz y el desarrollo

Norma Angelita Casana Layza

DNI 42735644

Dulce Johana Martinez Farfan

DNI 72320709

Estudiantes de la Escuela Profesional de Contabilidad

Universidad Cesar Vallejo

Presente: Autorización para realizar trabajo de investigación.

Referencia: Solicitud de permiso para utilizar el nombre de la empresa y recojo de información para una investigación académica

De mi especial consideración:

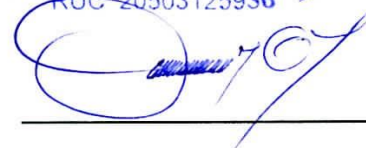
Es grato dirigirme a usted para saludarlo cordialmente, en mi calidad de Gerente General de D' Compras Fashion Wear S.A. con RUC 20503125936 y en atención al documento de la referencia, se comunica que mediante el presente documento se le **AUTORIZA** y se brinda todas las facilidades para que efectué el trabajo de investigación **"Información financiera en la rentabilidad de una empresa dedicada a la venta de prendas de vestir de Ate, Lima, 2023"**

Sin otro particular, me despido de usted reiterándole las muestras de mi especial consideración y estima personal, deseándole lo mejor de los éxitos en lo académico.

Lima, 06 de Julio del 2023.

Atentamente.

D'compras Fashion Wear S.A.
RUC 20503125936



Espinoza Ríos Paula América

DNI: 06197015

Anexo 5: Consentimientos informados

CONSENTIMIENTO INFORMADO

En esta oportunidad, deseo solicitar su consentimiento para participar de forma voluntaria en la investigación "Información financiera en la rentabilidad de una empresa dedicada a la venta de prendas de vestir de Ate, Lima, 2023"; que tiene como objetivo: Analizar la información financiera en la rentabilidad de una empresa dedicada a la venta de prendas de vestir de Ate, Lima, 2023.

Estimado(a) especialista si accede a participar en la investigación, se le pedirá responder una serie de preguntas mediante una entrevista semiestructurada. La cual tomará aproximadamente 1 hora de su tiempo; lo que conversemos se grabará, de modo que se pueda transcribir las ideas que usted haya expresado y aportado.

La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas a las preguntas de la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto serán anónimas, es decir, será una información solo conocida por las investigadoras. Una vez transcritas las entrevistas, las grabaciones se pasarán a destruir o eliminar las evidencias de la misma.

Desde ya agradezco su participación

Br. Norma Angelita Casana Layza
Br. Dulce Johana Martinez Farfan

He leído este documento de consentimiento, por lo tanto, acepto participar voluntariamente en este estudio, conducida por Norma Angelita Casana Layza y Dulce Johana Martinez Farfan.

Declaro que se me ha informado sobre el objetivo del trabajo de investigación y se me ha asegurado que la información que entregue estará protegida por la confidencialidad.

Las responsables del estudio, Norma Angelita Casana Layza y Dulce Johana Martinez Farfan se comprometieron a responder cualquier consulta o duda que le plantee acerca de los procedimientos que se llevarán a cabo o cualquier otro asunto anexo con la presente investigación realizada.

Lima, nueve de noviembre, de 2023

Luz Amparo Cord Rueda

Nombre del participante
DNI: 25793968



Firma/sello del participante

CONSENTIMIENTO INFORMADO

En esta oportunidad, deseo solicitar su consentimiento para participar de forma voluntaria en la investigación "Información financiera en la rentabilidad de una empresa dedicada a la venta de prendas de vestir de Ate, Lima, 2023"; que tiene como objetivo: Analizar la información financiera en la rentabilidad de una empresa dedicada a la venta de prendas de vestir de Ate, Lima, 2023.

Estimado(a) especialista si accede a participar en la investigación, se le pedirá responder una serie de preguntas mediante una entrevista semiestructurada. La cual tomará aproximadamente 1 hora de su tiempo; lo que conversemos se gravará, de modo que se pueda transcribir las ideas que usted haya expresado y aportado.

La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas a las preguntas de la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto serán anónimas, es decir, será una información solo conocida por las investigadoras. Una vez transcritas las entrevistas, las grabaciones se pasarán a destruir o eliminar las evidencias de la misma.

Desde ya agradezco su participación

Br. Norma Angelita Casana Layza
Br. Dulce Johana Martinez Farfan

He leído este documento de consentimiento, por lo tanto, acepto participar voluntariamente en este estudio, conducida por Norma Angelita Casana Layza y Dulce Johana Martinez Farfan.

Declaro que se me ha informado sobre el objetivo del trabajo de investigación y se me ha asegurado que la información que entregue estará protegida por la confidencialidad.

Las responsables del estudio, Norma Angelita Casana Layza y Dulce Johana Martinez Farfan se comprometieron a responder cualquier consulta o duda que le plantee acerca de los procedimientos que se llevarán a cabo o cualquier otro asunto anexo con la presente investigación realizada.

Lima, 11 de Noviembre de 2023

Redino Caspedes Pulido

Nombre del participante
DNI: 40700649



Firma/sello del participante

CONSENTIMIENTO INFORMADO

En esta oportunidad, deseo solicitar su consentimiento para participar de forma voluntaria en la investigación "Información financiera en la rentabilidad de una empresa dedicada a la venta de prendas de vestir de Ate, Lima, 2023"; que tiene como objetivo: Analizar la información financiera en la rentabilidad de una empresa dedicada a la venta de prendas de vestir de Ate, Lima, 2023.

Estimado(a) especialista si accede a participar en la investigación, se le pedirá responder una serie de preguntas mediante una entrevista semiestructurada. La cual tomará aproximadamente 1 hora de su tiempo; lo que conversemos se grabará, de modo que se pueda transcribir las ideas que usted haya expresado y aportado.

La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas a las preguntas de la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto serán anónimas, es decir, será una información solo conocida por las investigadoras. Una vez transcritas las entrevistas, las grabaciones se pasarán a destruir o eliminar las evidencias de la misma.

Desde ya agradezco su participación


Br. Norma Angelita Casana Layza
Br. Dulce Johana Martinez Farfan

He leído este documento de consentimiento, por lo tanto, acepto participar voluntariamente en este estudio, conducida por Norma Angelita Casana Layza y Dulce Johana Martinez Farfan.

Declaro que se me ha informado sobre el objetivo del trabajo de investigación y se me ha asegurado que la información que entregue estará protegida por la confidencialidad.

Las responsables del estudio, Norma Angelita Casana Layza y Dulce Johana Martinez Farfan se comprometieron a responder cualquier consulta o duda que le plantee acerca de los procedimientos que se llevarán a cabo o cualquier otro asunto anexo con la presente investigación realizada.

Lima, 09 de 11 de 2023



Nombre del participante
DNI: 43359481



Firma sello del participante
Lic. Johnny J. Chura Topis

CONSENTIMIENTO INFORMADO

En esta oportunidad, deseo solicitar su consentimiento para participar de forma voluntaria en la investigación "Información financiera en la rentabilidad de una empresa dedicada a la venta de prendas de vestir de Ate, Lima, 2023"; que tiene como objetivo: Analizar la información financiera en la rentabilidad de una empresa dedicada a la venta de prendas de vestir de Ate, Lima, 2023.

Estimado(a) especialista si accede a participar en la investigación, se le pedirá responder una serie de preguntas mediante una entrevista semiestructurada. La cual tomará aproximadamente 1 hora de su tiempo; lo que conversemos se gravará, de modo que se pueda transcribir las ideas que usted haya expresado y aportado.

La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas a las preguntas de la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto serán anónimas, es decir, será una información solo conocida por las investigadoras. Una vez transcritas las entrevistas, las grabaciones se pasarán a destruir o eliminar las evidencias de la misma.

Desde ya agradezco su participación

Br. Norma Angelita Casana Layza
Br. Dulce Johana Martinez Farfan

He leído este documento de consentimiento, por lo tanto, acepto participar voluntariamente en este estudio, conducida por Norma Angelita Casana Layza y Dulce Johana Martinez Farfan.

Declaro que se me ha informado sobre el objetivo del trabajo de investigación y se me ha asegurado que la información que entregue estará protegida por la confidencialidad.

Las responsables del estudio, Norma Angelita Casana Layza y Dulce Johana Martinez Farfan se comprometieron a responder cualquier consulta o duda que le plantee acerca de los procedimientos que se llevarán a cabo o cualquier otro asunto anexo con la presente investigación realizada.

Lima, 10 de noviembre de 2023

Leydi Iny Sigues Arredondo

Nombre del participante
DNE: 41650317

[Firma]

Firma/sello del participante

CONSENTIMIENTO INFORMADO

En esta oportunidad, deseo solicitar su consentimiento para participar de forma voluntaria en la investigación "Información financiera en la rentabilidad de una empresa dedicada a la venta de prendas de vestir de Ate, Lima, 2023"; que tiene como objetivo: Analizar la información financiera en la rentabilidad de una empresa dedicada a la venta de prendas de vestir de Ate, Lima, 2023.

Estimado(a) especialista si accede a participar en la investigación, se le pedirá responder una serie de preguntas mediante una entrevista semiestructurada. La cual tomará aproximadamente 1 hora de su tiempo; lo que conversemos se grabará, de modo que se pueda transcribir las ideas que usted haya expresado y aportado.

La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas a las preguntas de la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto serán anónimas, es decir, será una información solo conocida por las investigadoras. Una vez transcritas las entrevistas, las grabaciones se pasarán a destruir o eliminar las evidencias de la misma.

Desde ya agradezco su participación

Br. Norma Angelita Casana Layza
Br. Dulce Johana Martinez Farfan

He leído este documento de consentimiento, por lo tanto, acepto participar voluntariamente en este estudio, conducida por Norma Angelita Casana Layza y Dulce Johana Martinez Farfan.

Declaro que se me ha informado sobre el objetivo del trabajo de investigación y se me ha asegurado que la información que entregue estará protegida por la confidencialidad.

Las responsables del estudio, Norma Angelita Casana Layza y Dulce Johana Martinez Farfan se comprometieron a responder cualquier consulta o duda que le plantee acerca de los procedimientos que se llevarán a cabo o cualquier otro asunto anexo con la presente investigación realizada.

Lima, 09 de Noviembre de 2023

Jackeline M. Gonzales Gutierrez

Nombre del participante
DNI: 43750357

Jackeline M. Gonzales Gutierrez

Firma/sello del participante

CONSENTIMIENTO INFORMADO

En esta oportunidad, deseo solicitar su consentimiento para participar de forma voluntaria en la investigación "Información financiera en la rentabilidad de una empresa dedicada a la venta de prendas de vestir de Ate, Lima, 2023"; que tiene como objetivo: Analizar la información financiera en la rentabilidad de una empresa dedicada a la venta de prendas de vestir de Ate, Lima, 2023.

Estimado(a) especialista si accede a participar en la investigación, se le pedirá responder una serie de preguntas mediante una entrevista semiestructurada. La cual tomará aproximadamente 1 hora de su tiempo; lo que conversemos se gravará, de modo que se pueda transcribir las ideas que usted haya expresado y aportado.

La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas a las preguntas de la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto serán anónimas, es decir, será una información solo conocida por las investigadoras. Una vez transcritas las entrevistas, las grabaciones se pasarán a destruir o eliminar las evidencias de la misma.

Desde ya agradezco su participación

Br. Norma Angelita Casana Layza
Br. Dulce Johana Martínez Farfan

He leído este documento de consentimiento, por lo tanto, acepto participar voluntariamente en este estudio, conducida por Norma Angelita Casana Layza y Dulce Johana Martínez Farfan.

Declaro que se me ha informado sobre el objetivo del trabajo de investigación y se me ha asegurado que la información que entregue estará protegida por la confidencialidad.

Las responsables del estudio, Norma Angelita Casana Layza y Dulce Johana Martínez Farfan se comprometieron a responder cualquier consulta o duda que le plantee acerca de los procedimientos que se llevarán a cabo o cualquier otro asunto anexo con la presente investigación realizada.

Lima, 24 de noviembre de 2023

Alex Richard Cuzcano Cuzcano

DNI: 43477769



Firma

CONSENTIMIENTO INFORMADO

En esta oportunidad, deseo solicitar su consentimiento para participar de forma voluntaria en la investigación "Información financiera en la rentabilidad de una empresa dedicada a la venta de prendas de vestir de Ate, Lima, 2023"; que tiene como objetivo: Analizar la información financiera en la rentabilidad de una empresa dedicada a la venta de prendas de vestir de Ate, Lima, 2023.

Estimado(a) especialista si accede a participar en la investigación, se le pedirá responder una serie de preguntas mediante una entrevista semiestructurada. La cual tomará aproximadamente 1 hora de su tiempo; lo que conversemos se grabará, de modo que se pueda transcribir las ideas que usted haya expresado y aportado.

La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas a las preguntas de la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto serán anónimas, es decir, será una información solo conocida por las investigadoras. Una vez transcritas las entrevistas, las grabaciones se pasarán a destruir o eliminar las evidencias de la misma.

Desde ya agradezco su participación

Br. Norma Angelita Casana Layza
Br. Dulce Johana Martinez Farfan

He leído este documento de consentimiento, por lo tanto, acepto participar voluntariamente en este estudio, conducida por Norma Angelita Casana Layza y Dulce Johana Martinez Farfan.

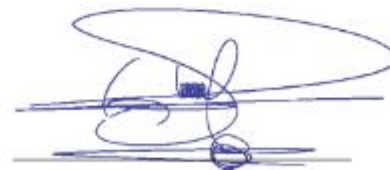
Declaro que se me ha informado sobre el objetivo del trabajo de investigación y se me ha asegurado que la información que entregue estará protegida por la confidencialidad.

Las responsables del estudio, Norma Angelita Casana Layza y Dulce Johana Martinez Farfan se comprometieron a responder cualquier consulta o duda que le plantee acerca de los procedimientos que se llevaran a cabo o cualquier otro asunto anexo con la presente investigación realizada.

Ilo, 18 de noviembre de 2023

Willy Richard Flores Manzano

Nombre del participante
DNI: 29537336



Firma/sello del participante

CONSENTIMIENTO INFORMADO

En esta oportunidad, deseo solicitar su consentimiento para participar de forma voluntaria en la investigación "Información financiera en la rentabilidad de una empresa dedicada a la venta de prendas de vestir de Ate, Lima, 2023"; que tiene como objetivo: Analizar la información financiera en la rentabilidad de una empresa dedicada a la venta de prendas de vestir de Ate, Lima, 2023.

Estimado(a) especialista si accede a participar en la investigación, se le pedirá responder una serie de preguntas mediante una entrevista semiestructurada. La cual tomará aproximadamente 1 hora de su tiempo; lo que conversemos se gravará, de modo que se pueda transcribir las ideas que usted haya expresado y aportado.

La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas a las preguntas de la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto serán anónimas, es decir, será una información solo conocida por las investigadoras. Una vez transcritas las entrevistas, las grabaciones se pasarán a destruir o eliminar las evidencias de la misma.

Desde ya agradezco su participación

Br. Norma Angelita Casana Layza
Br. Dulce Johana Martinez Farfan

He leído este documento de consentimiento, por lo tanto, acepto participar voluntariamente en este estudio, conducida por Norma Angelita Casana Layza y Dulce Johana Martinez Farfan.

Declaro que se me ha informado sobre el objetivo del trabajo de investigación y se me ha asegurado que la información que entregue estará protegida por la confidencialidad.

Las responsables del estudio, Norma Angelita Casana Layza y Dulce Johana Martinez Farfan se comprometieron a responder cualquier consulta o duda que le plantee acerca de los procedimientos que se llevaran a cabo o cualquier otro asunto anexo con la presente investigación realizada.

Lima, 26 de noviembre de 2023

REYWA MARCELYNA MARIANI LUIS

Nombre del participante
DNI: 04742482

Firma/sello del participante

Anexo 6: Fotos

