



## **UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**Facultad de Ciencias Empresariales**

**Escuela Académico Profesional de Contabilidad**

**“DISEÑO Y APLICACIÓN DE UN SISTEMA DE COSTEO  
POR PROCESOS Y POR ÓRDENES DE PEDIDO PARA LA  
FABRICACIÓN DE POSTES DE CONCRETO Y SU  
INCIDENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES EN LA  
EMPRESA MEGATRONIC S.R.L DEL DISTRITO DE  
TARAPOTO EN EL PERIODO 2009”**

**Tesis que presenta la Bachiller:**

**ROSARIO AGUILAR MUÑOZ**

**Para obtener el Título Profesional de:**

**CONTADOR PÚBLICO**

**ASESORES: CPC. Luis Alberto Salvador Mimbela  
MSc. Alberto Sotero Montero**

**TARAPOTO – PERÚ**

**2011**

## DEDICATORIA

... A Dios, padre Celestial a quien  
doy gracias por iluminar mi camino.

... a mis padres por su constante  
comprensión y apoyo  
incondicional.

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO	
BIBLIOTECA	
CODIGO:	0037
	CON-PI
	E.S.
N° DE LIBRO:	
FECHA:	04-06-2012

## PRESENTACIÓN

Honorables miembros del jurado examinador:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos y demás normas establecidas para la obtención del título profesional de Contador Público en la Universidad César Vallejo, someto a vuestro elevado criterio, el presente informe de investigación denominado **“DISEÑO Y APLICACIÓN DE UN SISTEMA DE COSTEO POR PROCESOS Y POR ÓRDENES DE PEDIDO PARA LA FABRICACIÓN DE POSTES DE CONCRETO Y SU INCIDENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA MEGATRONIC S.R.L DEL DISTRITO DE TARAPOTO EN EL PERIODO 2009”**

El trabajo está orientado al diseño y aplicación de un sistema de costeo por procesos y por ordenes de pedido para la fabricación de postes de concreto para lo cual se estudió el proceso de producción, se identificó los elementos que lo conforman, se procedió a su valorización mediante el análisis de documentos sustentatorios, así como a su clasificación, con el fin de determinar su incidencia en la toma de decisiones.

Todo aquello permitió conocer de manera precisa cuales son los costos en que incurre la empresa para fabricar una determinada cantidad de postes de concreto y en base a dicha información plasmar las conclusiones y sus respectivas recomendaciones, que permitirán a la empresa ser mas competitiva.

## AGRADECIMIENTO

A Dios, el guía, amigo y siempre está con nosotros.

A mis asesores por sus orientaciones durante el desarrollo del presente proyecto de investigación.

A la empresa MEGATRONIC S.R.L por las facilidades brindadas para elaborar mi proyecto de tesis.

A todas las personas que de una u otra manera han contribuido a la realización de la presente investigación.

## INDICE

RESUMEN

ABSTRAC

INTRODUCCIÓN

INDICE

### CAPÍTULO I

#### MARCO METODOLÓGICO

1.1.	El Problema	
1.1.1.	Selección del Problema.....	Pág. 12
1.1.2.	Antecedentes del Problema.....	Pág. 13
1.1.3.	Justificación.....	Pág. 19
1.1.4.	Limitaciones.....	Pág. 20
1.2.	Objetivos	
1.2.1.	Objetivo General.....	Pág. 21
1.2.2.	Objetivos Específicos.....	Pág. 21
1.3.	Hipótesis.....	Pág. 22
1.4.	Variables – Indicadores	
1.4.1.	Variables.....	Pág. 22
1.4.2.	Indicadores.....	Pág. 22
1.5.	Diseño de la Ejecución	
1.5.1.	Tipo de Diseño.....	Pág. 23
1.5.2.	Población – Muestra.....	Pág. 24
1.5.3.	Técnicas, Instrumentos, Fuentes e Informantes.....	Pág. 24
1.5.4.	Técnicas de Procesamiento y Análisis de Datos.....	Pág. 25

### CAPÍTULO II

#### MARCO REFERENCIAL CIENTÍFICO

2.1.	Marco Teórico.....	Pág. 26
2.2.	Marco Conceptual.....	Pág. 48

**CAPÍTULO III**

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS..... Pág. 50

**CAPÍTULO IV**

DISCUSIÓN DE RESULTADOS..... Pág. 64

**CAPÍTULO V**

CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS.....Pág. 67

**CAPÍTULO VI**

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones..... Pág. 68

6.2. Recomendaciones..... Pág. 69

**CAPÍTULO VII**

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS Y ANEXOS

7.1. Bibliografías..... Pág. 70

7.2. Anexos

## DECLARACION DE AUTENTICIDAD Y NO PLAGIO

Yo, **Rosario Aguilar Muñoz**, con documento nacional de identidad N° 45395630, con domicilio real en el Jr. Tomas Villacorta N° 253, estudiante de la carrera de contabilidad, de la Universidad César Vallejo - Tarapoto:

**DECLARO BAJO JURAMENTO** que no existe plagio en el desarrollo de la presente investigación, que todos los datos de aquí consignados es parte de la investigación y que sí se menciona teorías de otros autores están citados apropiadamente.

Además que la presente investigación no ha sido parcial ni completamente presentada anteriormente.

Tarapoto 13 de Mayo de 2011



45395630

## RESUMEN

Esta investigación intenta mostrar la importancia de la determinación de los costos y beneficios que se obtendrán luego de producir y vender una determinada cantidad de postes de concreto ya que proporcionarán información para la toma de decisiones administrativas y financieras.

Esta investigación nos ha permitido conocer la clasificación y elementos del costo que son fundamentales para poder determinar de manera detallada y real los costos en que ha incurrido la empresa para fabricar una determinada cantidad de postes de concreto.

Es importante mencionar el poco conocimiento que tiene la Gerencia de este tipo de clasificación de costos ya que se han preocupado en desarrollarse basándose en la experiencia adquirida por los años.

Asimismo, se aplicó la técnica de observación directa para conocer cada una de las etapas que se realizan para fabricar un poste de concreto y entrevistas a las distintas personas involucradas en dicha fabricación, para poder obtener así una mejor fuente de información.



## ABSTRAC

This research tries to show the importance of the determination of the costs and benefits that will get after producing and selling a number of concrete posts, it will provide information for administrative and financial decisions.

This research has allowed us to know the classification and elements of cost which are essential in order to determine in real and detailed way the costs incurred by the company to produce a given quantity of concrete posts.

It is important to mention the little knowledge that has this type of classification of cost management because they have been concerned to develop on the basis of the experience gained over the years.

I applied the technique of direct observation to know each one of the stages performed to manufacture a concrete post and interviews with various individuals involved in this production, in order to obtain a better source of information.