



UCV
UNIVERSIDAD
CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
CONTABILIDAD**

**“EVALUACIÓN Y PROPUESTA DE ACCIONES DE CONTROL
PARA MEJORAR LA GESTIÓN DE COMERCIALIZACIÓN DE
LA EMPRESA AGROINDUSTRIAS DANE S.R.L. DE LA
CIUDAD DE TARAPOTO, AÑO 2012”.**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO**

**AUTORA:
SAIRA ARACELI FERNÁNDEZ SOTO**

**ASESORES:
CPCC. CARLOS DANIEL ROSALES BARDALEZ
LIC.ANA LUISA RENGIFO VARGAS**

**TARAPOTO – PERÚ
2013**

JURADO CALIFICADOR

CPC. OMAR URTECHO CUEVA

Presidente

LIC. ANA LUISA RENGIFO VARGAS

Secretaria

CPC. CARLOS D. ROSALES BARDALEZ

Miembro

DEDICATORIA

A mis padres por haber sido instrumentos de Dios para darme la vida, enseñanza, protección y todo lo que soy, así mismo a mis hermanos porque son parte de mi vida.

A quienes fueron mis compañeras de clase porque con ustedes compartí momentos inolvidables.

A mis abuelos que aunque no están entre nosotros sé que están viendo mi logro.

AGRADECIMIENTO

Principalmente agradezco a mi madre por darme las fuerzas para seguir adelante y haberme permitido que este sueño se haga realidad, por estar a mi lado, por su paciencia y apoyo porque siempre confiaron en mí, de que lo iba a lograr.

DECLARACIÓN JURADA DE AUTENTICIDAD Y NO PLAGIO

Yo, **FERNANDEZ SOTO SAIRA ARACELI**, con DNI N° 44829548; a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la universidad Cesar Vallejo, Facultad de Escuela de Contabilidad, declaro bajo juramento que toda documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo.

Tarapoto, Diciembre del 2013

SAIRA ARACELI FERNANDEZ SOTO
DNI N° 44829548

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado Calificador, presento ante ustedes la tesis Titulada: **“Evaluación y propuesta de acciones de control para mejorar la gestión de comercialización de la empresa agroindustrias DANE. Ciudad de Tarapoto, año 2012”** Con la finalidad de evaluar las acciones de control y elaborar una propuesta para mejorar la gestión de comercialización de la empresa Agroindustrias DANE SRL, en la ciudad de Tarapoto, año 2012.

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo para obtener el título profesional de Contador.

Someto a vuestro criterio profesional la evaluación del presente trabajo de investigación, con la convicción de que le otorgarán el valor justo, esperando cumplir con los requisitos de aprobación, agradezco por anticipado las sugerencias y apreciaciones que se estimen por conveniente.

Tarapoto, Diciembre de 2013

La Autora.

ÍNDICE

Contenido	Página
PÁGINA DEL JURADO	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTOS	iv
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD	v
PRESENTACIÓN	vi
INDICE	vii
RESUMEN	viii
ABSTRACT	x
I. INTRODUCCIÓN	10
Antecedentes	11-13
Justificación	46
Problema	47
Hipótesis	49
Objetivos	49
Marco Teórico	14-42
Marco Conceptual	43
II. MARCO METODOLÓGICO	50
2.1. Variable	50
2.2. Operacionalización de Variables	51
2.3. Metodología	52
2.4. Tipos de estudio	52
2.5. Diseño	53
2.6. Población, muestra y muestreo	53
2.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	53
2.8. Método de análisis de datos	54
III. RESULTADOS	56
IV. DISCUSIÓN	87
V. CONCLUSIONES	90
VI. SUGERENCIAS	92
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	94

RESUMEN

Con el desarrollo de la ciencia y tecnología en los diferentes campos de la producción, comercio, servicios, que producen un crecimiento vertiginoso de la actividad empresarial del estado y sector privado con sus complejas formas de organización en el mundo de los negocios se descubre la importancia de la gestión de la comercialización y la necesidad de penetrar en los supermercados: La poca participación actual de las cadenas de supermercados en las ventas minoristas (30 %), hace que los "retails" posean un bajo poder derivado de su posición de dominio de mercado para negociar condiciones de precios y plazos de pago. En la industria integrada y concentrada: La gran industria láctea se encuentra verticalmente integrada a lo largo de la cadena, desde el acopio de la leche hasta su distribución, lo que le permite ser eficiente, mantener precios competitivos, incrementar el valor agregado de la producción y bloquear el ingreso nuevos actores. Es por ello el objeto del presente trabajo de investigación que es la **“Evaluación y propuesta de acciones de control para mejorar la gestión de comercialización de la empresa agroindustrias DANE. Ciudad de Tarapoto, año 2012”**

ABSTRACT

With the development of science and technology in different fields of production, trade, services, producing a rapid growth of business activity in the state and private sector with its complex forms of organization in the business world will discover the importance of marketing management and the need to penetrate the supermarket: the low current share of supermarkets in retail sales (30%), makes the "retails" own low power derived from its dominant position market conditions to negotiate prices and terms of payment. In integrated and concentrated industry: The big dairy industry is vertically integrated along the chain from milk collection to distribution, allowing you to be efficient, keep prices competitive, increase the added value of production and block new entry actores. Is therefore the aim of this research work is the "Evaluation and control actions proposed to improve the management of agribusiness marketing company DANE. City of Tarapoto, 2012"