



**UCV**  
UNIVERSIDAD  
CÉSAR VALLEJO

**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**Facultad de Ciencias Empresariales  
Escuela Académico Profesional de Contabilidad**

**INFLUENCIA DEL LEASING, COMO ALTERNATIVA DE  
FINANCIAMIENTO, EN LA SITUACIÓN ECONÓMICA  
FINANCIERA DE LA EMPRESA COMERCIALIZADORA DE  
COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES SERVICON SAC DEL  
DISTRITO DE TARAPOTO EN EL AÑO 2009.**

**Tesis que presenta la Bachiller:**

**SENDY MILUSKA CHUQUIZUTA TORRES**

**Para obtener el Título Profesional de:**

**CONTADOR PÚBLICO**

**ASESORES: C.P.C SILVESTRE QUINTANA PUMACHOQUE  
M. Sc. ALBERTO SOTERO MONTERO.**

**TARAPOTO - PERÚ**

**2012**

## DEDICATORIAS

A Dios todo poderoso  
Por me, darme sabiduría, fortaleza para seguir adelante,  
ser la guía principal y motor de mi vida.

A mi familia  
Por su amor incondicional, consejos, comprensión y apoyo económico.  
Ellos son la razón de mi existencia

## PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado Examinador:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos y demás normas establecidas para la obtención de del título académico de Contador Público, en la Universidad César Vallejo ,someto a vuestro elevado criterio ,el presente informe de investigación ,denominado: **“INFLUENCIA DEL LEASING, COMO ALTERNATIVA DE FINANCIAMIENTO, EN LA SITUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA DE LA EMPRESA COMERCIALIZADORA DE COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES SERVICON SAC DEL DISTRITO DE TARAPOTO EN EL PERIODO 2009”**.

El presente trabajo de investigación ha sido desarrollado, en base a las consultas bibliográficas sobre la materia, estudios realizados y los conocimientos adquiridos durante los años de formación profesional.

Se analizará sobre el tratamiento que emplea la empresa Servicon SAC para satisfacer sus necesidades monetarias o de financiamiento para la adquisición de sus activos fijos, en este caso sus vehículos, a través de un mecanismo técnico normado por la Ley General del Sistema Financiero atendidos por los intermediarios financieros, tratando una alternativa favorable para esta transacción que permita obtener mejores beneficios a futuro.

## AGRADECIMIENTO

A Dios por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente y por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi apoyo y motivación durante todo el periodo de estudio.

A los docentes CPCC. Silvestre Quintana Pumachoque y al M. Sc. Alberto Sotero Montero, quienes por su paciencia, su cooperación y constante apoyo hicieron posible el desarrollo y culminación de esta tesis, impulsándome a cumplir con el sueño de ser profesional de éxito.

# ÍNDICE

## Página

<b>DEDICATORIA</b> .....	ii
<b>PRESENTACIÓN</b> .....	iii
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	iv
<b>INDICE</b> .....	v-vi
<b>DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y NO PLAGIO</b> .....	vii
<b>RESUMEN</b> .....	viii
<b>ABSTRACT</b> .....	ix
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	x-xi
<b>CAPITULO I : MARCO METODOLOGICO</b> .....	12-25
1.1 El Problema.....	12-22
1.1.1 Selección del problema.....	12-15
1.1.2 Antecedentes del Problema .....	16-18
1.1.3 Formulación del Problema.....	18-19
1.1.4 Justificación .....	19-21
1.1.5 Limitaciones .....	21-22
1.2 Objetivos.....	22-23
1.3 Hipótesis .....	23
1.4 Variables - Indicadores .....	23

1.5 Diseño de la Ejecución .....	24-25
1.5.1 Tipo de Diseño .....	24
1.5.2 Población - Muestra .....	24-25
1.5.3 Técnicas ,instrumentos ,fuentes e informantes.....	25
<b>CAPITULO II: MARCO REFERENCIAL CIENTÍFICO.....</b>	<b>26-40</b>
2.1 Marco Teórico.....	26-37
2.2 Marco Conceptual .....	38-40
<b>CAPITULO III: DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS .....</b>	<b>41-86</b>
<b>CAPITULO IV : CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS.....</b>	<b>87-88</b>
<b>CAPITULO V : DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....</b>	<b>89-93</b>
<b>CAPITULO VI : CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>	<b>94-97</b>
6.1 Conclusiones .....	94-95
6.2 Recomendaciones .....	96-97
<b>CAPITULO VII : BIBLIOGRAFIA Y ANEXOS.....</b>	<b>98-111</b>
7.1 Bibliografía.....	98-99
7.2 Anexos.....	100-111

## DECLARACIÓN JURADA DE AUTENTICIDAD Y NO PLAGIO

La suscrita, Bachiller: Sedy Miluska Chuquizuta Torres, estudiante de la Facultad de Ciencias Empresariales - Escuela de Contabilidad, domiciliada en el jirón: Ilo N°213 Tarapoto, identificad con D. N. I N° 70444031, en lo referente a mi desarrollo de tesis que tiene como título: **“Influencia del Leasing, como alternativa de financiamiento, en la situación económica financiera de la empresa comercializadora de combustibles y lubricantes Servicon SAC del distrito de Tarapoto en el periodo 2009”**.

Expreso que es de mi entera creación y propiedad y que no he usado ni de manera parcial y/o total el trabajo de otra persona.

En mira de la verdad redacto y refrendo este documento.



.....

Sedy Miluska Chuquizuta Torres

DNI. 70444031

## RESUMEN

La presente investigación tiene como finalidad establecer de qué manera el Leasing o arrendamiento financiero como alternativa de financiamiento influye en la situación económica y financiera de la empresa comercializadora de combustible y lubricante SERVICON SAC del distrito de Morales periodo 2009.

Al aplicar la nueva alternativa de financiamiento permitirá una mejor gestión en la empresa e influirá de manera positiva, y mantendrá una adecuada rentabilidad, todo producto de un análisis financiero y de una planificación adecuada.

Durante la investigación se utilizó como técnica la entrevista dirigida a los directivos de la empresa; además de tener fuentes informantes como los reportes de ingresos y egresos de las transacciones de la empresa.

La muestra del estudio está dada por la empresa comercializadora de combustible y lubricantes Servicon SAC, específicamente el área de contabilidad. El tipo de investigación es no experimental con carácter cualitativo y nivel descriptivo.

Se llegó a la conclusión que mediante la influencia del Leasing por medio de la comparación es favorable, por lo que esta alternativa de financiamiento para los activos fijos ha ganado lugar propio dentro del menú de opciones financieras por que ha sido diseñada específicamente para los planes de adquisición de activos fijos y para opción de compra de la misma.

## ABSTRACT

The present investigation aims to establish how the leasing or leasing as a financing alternative influences the economic and financial situation of the company marketing fuel and lubricant Servicon Morales District SAC 2009 period.

In implementing the new financing alternative will allow for better management in the company and will positively influence and maintain adequate profitability, a product of a financial analysis and proper planning.

During the investigation, the interview technique used led to the directors of the company, in addition to insider sources as reporting income and expenditure transactions of the company.

The study sample is given by the marketer of fuel and lubricants Servicon SAC, specifically the area of accounting. The research is not experimental character. Qualitative and descriptive level.

He concluded that through the influence of Leasing through the comparison is favorable, so this alternative financing for fixed assets has gained its own place in the menu of financing options that has been designed specifically for plans acquisition of fixed assets and option to purchase it.