

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**“EVALUACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS COMPETITIVAS Y SU
INCIDENCIA EN LOS RESULTADOS ECONÓMICOS DE LA
EMPRESA MLS INGENIEROS S.A.C. DE LA CIUDAD DE
TARAPOTO AÑO 2012”**

Tesis que presenta la Bachiller:

HEIDI ARMAS GARCIA

Para obtener el Título Profesional de:

CONTADOR PÚBLICO

ASESORES:

CPC. SILVESTRE QUINTANA PUMACHOQUE

LIC. ANA LUISA RENGIFO VARGAS

TARAPOTO – PERÚ

2013

PÁGINA DEL JURADO

C.P.C.C. Omar Urtecho Cueva

Presidente

C.P.C. Silvestre Quintana Pumachoque

Miembro

Lic. Ana Luisa Rengifo Vargas

Secretaria

DEDICATORIA

A mis padres, hermanos por el apoyo incondicional que me brindaron para la culminación de mi carrera profesional.

Heidi.

AGRADECIMIENTO

A la empresa MLS INGENIEROS S.A.C, por brindarme la información necesaria, para el desarrollo de esta investigación.

A mis profesores asesores:

Lic. Ana Luisa Rengifo Vargas.

C.P.C. Silvestre Quintana Pumachoque.

Quienes a través de su enseñanza me inculcaron las bases para elaborar esta investigación.

Heidi.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

La suscrita Bachiller:

Heidi Armas García.

Hace de conocimiento, que el trabajo de investigación que lleva el título de **“EVALUACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS COMPETITIVAS Y SU INCIDENCIA EN LOS RESULTADOS ECONÓMICOS DE LA EMPRESA MLS INGENIEROS S.A.C, DE LA CIUDAD DE TARAPOTO AÑO 2012”**; se ha elaborado de conformidad al diseño que posee la Universidad César Vallejo, lo cual ha sido resultado de la aplicación de técnicas de investigación científica, habiéndose sujetado su desarrollo al estricto cumplimiento de los objetivos planteados, tomando como referencia el marco teórico, por lo tanto no obedece a ningún plagio, lo que suscribo en honor a la verdad.



Heidi Armas García

D.N.I. N° 47194726

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado:

Cumpliendo con el Reglamento de la Facultad de Ciencias Contables y Administrativas, Escuela Académica Profesional de Contabilidad de la Universidad Particular César Vallejo – Tarapoto, pongo a vuestra distinguida consideración el presente trabajo de investigación titulado **“EVALUACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS COMPETITIVAS Y SU INCIDENCIA EN LOS RESULTADOS ECONÓMICOS DE LA EMPRESA MLS INGENIEROS S.A.C, DE LA CIUDAD DE TARAPOTO AÑO 2012”**, para obtener el título profesional.

El presente trabajo ha sido desarrollado, en base a consultas bibliográficas sobre el tema, estudios realizados y los conocimientos adquiridos durante los años de formación profesional.

Aprovecho la oportunidad para expresar mi sincero agradecimiento a los docentes que me asesoraron, por sus sabias enseñanzas que hicieron posible la culminación de esta investigación.

La autora.

ÍNDICE

PÁGINA DEL JURADO	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD	v
PRESENTACIÓN	vi
ÍNDICE.....	vii
RESUMEN.....	viii
ABSTRACT	ix
I. INTRODUCCIÓN	10
1.1 Antecedentes.....	12
1.2 Marco Teórico.....	17
1.3 Marco Conceptual.....	45
1.4 Justificación.....	49
1.5 Problema	51
1.6 Hipótesis.....	55
1.7 Objetivos.....	56
II. MARCO METODOLÓGICO.....	57
2.1 Variables.....	57
2.2 Operacionalización de la variable.....	58
2.3 Metodología.....	59
2.4 Tipos de estudio.....	59
2.5 Diseño.....	59
2.6 Población, muestra y muestreo.....	60
2.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	61
2.8 Métodos de análisis de datos.....	62
III. RESULTADOS	63
IV. DISCUSIÓN	113
V. CONCLUSIONES	118
VI. SUGERENCIAS	119
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	120
VIII. ANEXOS.....	122

RESUMEN

La presente investigación se ha realizado con la finalidad de evaluar las estrategias competitivas y establecer su incidencia en los resultados económicos de la empresa MLS Ingenieros S.A.C.

El principal interés sobre la investigación está básicamente enfocado en dos variables: en primer lugar las estrategias competitivas (variable independiente), el cual se aborda en tres dimensiones como son las estrategias de costes, estrategias de diferenciación y estrategias de enfoque; en segundo lugar, los resultado económico (variables dependiente), el cual se aborda en cuatro dimensiones, la rentabilidad sobre el patrimonio, la rentabilidad sobre los activos, el margen de utilidad neta y margen de utilidad bruta.

Actualmente las empresas, se encuentran en constantes cambios, debido a la competitividad que existe, sin embargo uno de los problemas que se enfrenta son las deficientes aplicaciones de las estrategias competitivas, como sabemos, todas las empresas se trazan objetivos, que para cumplirlos aplican estrategias que deben ser eficientes para obtener buenos resultados económicos.

Es por tal motivo, que esta investigación ha considerado estudiar las estrategias competitivas existentes en la empresa para definir los errores de las mismas además la incidencia en los resultados económicos para optimizar la delimitación las estrategias competitivas, para la evaluación de dichas estrategias se utilizaron varias herramientas entre ellas los instrumentos como la entrevista, lista de cotejo y revisión documental.

Al término de esta investigación se llegó a determinar que las estrategias competitivas aplicadas por la empresa MLS Ingenieros S.A.C, son deficientes y por lo tanto inciden negativamente en los resultados económicos.

ABSTRACT

This research was conducted in order to assess the competitive strategies and determine their impact on the economic performance of the company Ingenieros SAC MLS.

The main interest of the research is primarily focused on two variables: first competitive strategies (independent variable), which is discussed in three dimensions such as strategies cost differentiation strategies and focusing strategies, secondly, the economic outcome (dependent variables), which is addressed in four dimensions, the return on equity, return on assets, net profit margin and gross profit margin.

Nowadays, companies are in constant change, due to competitiveness that exists, however one of the problems facing poor applications are competitive strategies, as we know, all companies set objectives which apply strategies to meet them to be applied efficiently obtain good economic results.

It is for this reason that this research has considered studying competitive strategies in the enterprise to define the errors of the same plus the impact on economic performance to optimize the delineation competitive strategies for the evaluation of these strategies were used several tools including instruments such as the interview checklist and document review.

Upon completion of this investigation it was determined that the competitive strategies used by the company Ingenieros SAC MLS, are deficient and therefore adversely affect economic performance.