



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**El comercio internacional y logística inversa en la empresa
SAMA Asociados S.A.C, Puente Piedra 2023**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciada en Negocios Internacionales**

AUTORAS:

Caminada Valencia, Maryori Shirley (orcid.org/0000-0003-1840-3484)
Gaona Campos, Arely (orcid.org/0000-0002-4461-6304)

ASESOR:

Mg. Berta Hinostroza, Mike Paul (orcid.org/0000-0001-9996-3787)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Marketing y Comercio Internacional

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2023

Dedicatoria:

El presente trabajo es dedicado a nuestros familiares por el apoyo incondicional que nos han brindado en cada etapa de nuestra carrera profesional, pues sin ellos no lo hubiéramos logrado.

Agradecimiento:

Nuestro agradecimiento especial a la Universidad Cesar Vallejo, la cual nos abrió sus puertas para formarnos profesionalmente. De igual forma, agradecemos a nuestros maestros por sus distintas maneras de enseñar, nos incentivaron en muchos sentidos a seguir adelante, finalmente agradecemos a todas las personas que estuvieron junto a nosotras dándonos aliento en las buenas y malas.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, BERTA HINOSTROZA MIKE PAUL, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de NEGOCIOS INTERNACIONALES de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "El comercio internacional y logística inversa en la empresa SAMA Asociados S.A.C, Puente Piedra 2023", cuyos autores son GAONA CAMPOS ARELY, CAMINADA VALENCIA MARYORI SHIRLEY, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 18.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 23 de Junio del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
BERTA HINOSTROZA MIKE PAUL DNI: 09561796 ORCID: 0000-0001-9996-3787	Firmado electrónicamente por: MBERTAH el 23-06- 2023 21:19:29

Código documento Trilce: TRI - 0548671



Declaratoria de Originalidad de los Autores

Nosotros, CAMINADA VALENCIA MARYORI SHIRLEY, GAONA CAMPOS ARELY estudiantes de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de NEGOCIOS INTERNACIONALES de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "El comercio internacional y logística inversa en la empresa SAMA Asociados S.A.C, Puente Piedra 2023", es de nuestra autoría, por lo tanto, declaramos que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. Hemos mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
GAONA CAMPOS ARELY DNI: 71878352 ORCID: 0000-0002-4461-6304	Firmado electrónicamente por: AGAONAC el 23-06-2023 22:03:31
CAMINADA VALENCIA MARYORI SHIRLEY DNI: 71032993 ORCID: 0000-0003-1840-3484	Firmado electrónicamente por: MCAMINADAVA20 el 23-06-2023 22:07:47

Código documento Trilce: INV - 1341839

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA	
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR	iv
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DE LOS AUTORES	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vi
ÍNDICE DE TABLAS	vii
RESUMEN	viii
ABSTRACT	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	9
3.1. Tipo y diseño de investigación	9
3.2. Variables y operacionalización.....	10
3.3. Población, muestra y muestreo.....	11
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	12
3.5. Procedimientos	12
3.6. Método de análisis de datos	13
3.7. Aspectos éticos.....	13
IV. RESULTADOS	14
V. DISCUSIÓN	31
VI. CONCLUSIONES	35
VI. RECOMENDACIONES	36
REFERENCIAS	37
ANEXOS	48

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Descripción de los niveles de la variable Comercio Internacional	14
Tabla 2 Descripción de los niveles de la variable Logística Inversa	15
Tabla 3 Descripción de los niveles de la dimensión Estrategias Comerciales.	16
Tabla 4 Descripción de los niveles de la dimensión Riesgo País	17
Tabla 5 Descripción de los niveles de la Transporte Internacional	18
Tabla 6 Descripción de los niveles de la Reutilización de los materiales	19
Tabla 7 Variable Comercio Internacional y variable Logística Inversa	20
Tabla 8 Dimensión Estrategias Comerciales y variable Logística Inversa	21
Tabla 9 Dimensión Riesgo País y Variable Logística Inversa.	22
Tabla 10 Dimensión Transporte Internacional y Variable Comercio Internacional.	23
Tabla 11 Dimensión Reutilización de los materiales y Variable Comercio Internacional.	24
Tabla 12 Tabla de prueba de normalidad.	25
Tabla 13 Correlación entre Comercio Internacional y Logística Inversa	26
Tabla 14 Correlación entre Estrategias Comerciales y Logística inversa	27
Tabla 15 Correlación entre Riesgo País y Logística inversa	28
Tabla 16 Correlación entre Transporte Internacional y Comercio Internacional	29
Tabla 17 Correlación entre Reutilización de los materiales y Comercio Internacional	30

RESUMEN

La presente investigación tiene tal objetivo, determinar la relación que existe entre el comercio internacional y logística inversa en la empresa SAMA Asociados S.A.C., 2023. El estudio es tipo básica, y descriptivo correlacional, la población considerada fue de 30 operarios de la empresa. Por ello, la herramienta de medición empleada fue el cuestionario, el cual contiene 33 preguntas con el nivel de escala de Likert, para establecerse dentro del software estadístico SPSS Versión 25.0. De tal manera se evaluó el nivel de correlación de la variable independiente sobre la variable dependiente.

De esta manera, se llegó a la conclusión, que los resultados proyectan que el comercio internacional si tiene relación con la logística inversa en la empresa Sama Asociados S.A.C, Puente piedra, 2023. Por medio del coeficiente de Spearman se determinó una correlación significativa alta de 0.792 dentro de las variables, Comercio Internacional y Logística Inversa señalando la aceptación de la hipótesis general ejecutada.

Palabras clave: Comercio Internacional, Logística Inversa, investigación.

ABSTRACT

The objective of this research is to determine the relationship between international trade and reverse logistics in the company SAMA Asociados S.A.C., 2023. The study is a basic and descriptive correlational study, the population considered was 30 workers of the company. Therefore, the measurement tool used was the questionnaire, which contains 33 questions with the Likert scale level, to be established within the statistical software SPSS Version 25.0. In this way, the level of correlation of the independent variable on the dependent variable was evaluated. In this way, it was concluded that the results show that international trade is related to reverse logistics in the company Sama Asociados S.A.C, Puente Piedra, 2023. By means of Spearman's coefficient, a high significant correlation of 0.792 was determined within the variables, International Trade and Reverse Logistics, indicating the acceptance of the general hypothesis executed.

Keywords: International Trade, Reverse Logistics, investigation.I.

I.INTRODUCCIÓN

Conforme pasan los años, a nivel mundial se va desarrollando técnicas operativas comerciales en base a relaciones internacionales que comprenden la integración entre países para una mejora económica. Ante ello García et al. (2020) comenta que los procesos integrales tienen un enfoque económico-comercial y técnico logístico, sin embargo, existen barreras para países no pertenecientes, como el acuerdo económico entre Perú y los países miembros del MERCOSUR que son países latinoamericanos. Por otro lado, la responsabilidad medioambiental implica un fortalecimiento comercial dentro de la cadena de valor. Ante ello Iglesias (2018) comenta que el crecimiento de la logística inversa y las prácticas que se maneja para la recuperación y aprovechamiento de los productos desechados son originados por dos razones, la primera es la presión de los grupos sociales frente a un mayor respeto hacía el medio ambiente; y la segunda es el tema económico donde se aprecia la demanda y oferta.

La correlación que existe entre el comercio internacional y la logística inversa es clave para esta actividad con el transporte terrestre, ya que garantiza el desplazamiento de productos desde el punto inicial hasta el consumidor final aplicando técnicas medioambientales. Ante ello Santiago (2018) nos indica que el transporte terrestre es indispensable para el comercio internacional porque es de fácil acceso para importadores y exportadores, sin embargo, existen retrasos en entregas para empresas contratantes. Por otro lado, Eslava (2021) indica que la logística está presente en todo el proceso del canal de distribución para el comercio, en los años 60 y 70, los costos logísticos eran muy altos, sin embargo, en la actualidad el proceso logístico para una empresa es un beneficio de acuerdo a cómo se aplique, ya que si la empresa adecua la logística inversa generará mayor rentabilidad.

Hasta hace algunos años las empresas que se dedicaban a diferentes rubros del comercio no optaban por implementar la logística inversa, sin embargo, el MINAM hizo público comunicados para promover las políticas y prácticas ambientales. Al respecto Zamora y Mora (2018) indica que los estudios realizados en temas de transporte realizan un enfoque en la importancia de los costos e infraestructura, los costos en operaciones de transporte varían en función de variables como mantenimiento de la unidad, manera de conducir de cada conductor, entre otras

características. Por otro lado, Gavino et al. (2021) dice que es importante destacar la gestión que conlleva la logística inversa, ya que este mecanismo ayuda a aprovechar recursos que generan oportunidad económica, apoyando la eficiencia de las operaciones para lograr un nivel competitivo en función a los recursos y capacidades.

En el país, el sector transporte como servicio tercerizado para las empresas exportadoras e importadoras es indispensable, hay mucha demanda del servicio, al respecto Carreño (2018) indica que el servicio proporcionado al cliente involucra diversos aspectos, desde calidad de servicio hasta la post contratación, por lo cual el formato de todo el proceso de logística inversa debe ser planteado exhaustivamente pensando en la empresa y usuario transportista.

Actualmente la empresa SAMA Asociados S.A.C se encuentra en Lima, en el distrito Puente piedra, donde sus principales actividades económicas son transportar la carga por carretera, vender artículos de ferretería, materiales de construcción, además transportan mercancía nivel internacional como los países de Chile, Colombia, Ecuador y Bolivia. Esta empresa no cuenta con gestiones ambientales dentro de sus actividades económicas, debido a que no reciclan los residuos que quedan dentro del proceso logístico, por ende, no emplea la logística inversa, por otro lado, la empresa no refleja estrategias del comercio internacional, ya que, no están al tanto de las tendencias del globales que repercuten de forma amenazante en los servicios ofrecidos por la empresa de carga internacional.

Ante esta situación el problema general es el siguiente: ¿Cuál es la relación que existe entre el comercio internacional y logística inversa en la empresa SAMA Asociados S.A.C, Puente Piedra 2023?, planteando como problemas específicos lo siguiente: ¿Cómo influyen las estrategias comerciales en la logística inversa en la empresa SAMA Asociados S.A.C, Puente Piedra 2023?, ¿Cómo impacta el riesgo país en la logística inversa en la empresa SAMA Asociados S.A.C, Puente Piedra 2023?, ¿Cuál es la relación del transporte internacional con el comercio internacional en la empresa SAMA Asociados S.A.C, Puente Piedra 2023? y ¿Cuál es la relación de la reutilización de los materiales con el comercio internacional en la empresa SAMA Asociados S.A.C, Puente Piedra 2023?. En tal sentido, el actual estudio tiene como objetivo general; Determinar la relación que existe entre el comercio internacional y logística inversa en la empresa SAMA Asociados S.A.C, Puente Piedra 2023.

Planteando como objetivos específicos lo siguiente; Determinar la influencia de las estrategias comerciales en la logística inversa en la empresa SAMA Asociados S.A.C, Puente Piedra 2023, Determinar el impacto del riesgo país en la logística inversa en la empresa SAMA Asociados S.A.C, Puente Piedra 2023, Determinar la relación del transporte internacional con el comercio internacional en la empresa SAMA Asociados S.A.C, Puente Piedra 2023 y Determinar la relación de la reutilización de los materiales con el comercio internacional en la empresa SAMA Asociados S.A.C, Puente Piedra 2023. Finalmente, con correlación a la hipótesis general se plantea que; Existe relación entre el comercio internacional y logística inversa en la empresa SAMA Asociados S.A.C, Puente Piedra 2023.

El proyecto de investigación tiene justificación teórica, práctica y metodológica. De representación teórica, ya que interviene información con referencia a las variables tanto comercio internacional y logística inversa, asimismo se manifiestan definiciones y teorías aprovechadas a la investigación. En correlación a la justificación metodológica práctica, los resultados admitirán mostrar la validez del instrumento plasmado. El instrumento elaborado permitirá demostrar el vigor. En conclusión, lo mencionado anteriormente, contiene metodologías y técnicas empleando preguntas y el programa SSPS v.26.0 con el fin de dar apoyo de confiabilidad y un procedimiento adecuado del estudio, la investigación científica se desdoblará de manera coherente con correspondencia al comercio internacional y logística inversa.

II. MARCO TEÓRICO

Se han obtenido investigaciones nacionales e internacionales de acuerdo al contenido en estudio:

Correa (2021) en su tesis *“Influencia de la logística portuaria del Callao en el incremento del comercio internacional del Perú, 2010-2017”* cuyo objetivo fue determinar en qué estado se encuentra el puerto de Callao y qué mejoras presentará. La metodología implementada fue no experimental, se manejó técnicamente el instrumento de la observación, información y estadísticas, donde los medios por el cual se obtuvo la información fue mediante TRADE MAP, SUNAT, APN y otros, obteniendo como resultado que la productividad portuaria enfrenta dos problemáticas, tráfico de los buques, tráfico por contenedor, precio de las importaciones y el valor general de las importaciones, dando como resultado que expresan una correlación negativa de $R^2 = 0.7718$ y positiva de $R^2 = 0.8062$. Su conclusión fue que las dos variables influyen en la trazabilidad de las Importaciones Peruanas.

Arguedas y Pajuelo (2020) en su tesis *“Estrategias competitivas y la logística internacional de la empresa SAVAR Corporación Logística, Callao 2020”* el objetivo fue determinar si concurre correspondencia entre las estrategias competitivas y logística internacional. Además, implementó la metodología no experimental con corte transversal, se usó la técnica de encuestas aplicados a 18 colaboradores dando como resultado que el 80% considera conveniente la aplicación de nuevas estrategias para generar diferenciación entre la competencia. Concluyeron para ambas variables que cuentan con relación, ya que hay relación entre el liderazgo de costos y la logística internacional, ante ello sustentaron que es importante fijar montos comprensibles para potenciar la innovación en los procesos de la logística.

Ramirez (2018) en su tesis *“Características que dificultan la administración logística internacional de la empresa CEP Logistics Group, 2018”*, tuvieron como objetivo general la identificación de la tesis en estudio en la organización Logistics Group, se empleó la entrevista dirigida a 4 personas pertenecientes al personal en donde se concluye que es importante conocer los procesos concurrentes dentro de la estructura de la cadena de valor, ya que esta se encuentra ligada a la logística, mediante ello se tomará mayor manejo en cuanto a los tiempos de

entregada, distribución mejorada, no generar sobrecostos, entre otros.

Gomez (2018) en su tesis "*Comercio internacional y el crecimiento de la exportación de uvas hacia EE.UU. entre los años 2015 al 2017*" su objetivo es demostrar si es la existencia de relación del comercio internacional frente al crecimiento de la exportación en Estados Unidos, cuya metodología es no experimental, correlacional-transversal, con respecto a la técnica implementada fue el interrogatorio o cuestionario realizado a 35 trabajadores dentro el área comercial y los operadores encargados de la exportación en Ica sobre los tratados de libre comercio, las negociaciones y las exportaciones tradicionales obteniendo como resultado del Rro Spearman con un 0.959 donde se concluyó que hay relación entre ambas variables.

Nuñez (2021) en su tesis "*Modelo de logística inversa para la recuperación de mercadería en la empresa ardiles import sac, distrito de ate vitarte, periodo 2020*" tuvieron como objetivo fijar de qué manera repercute la logística reversa en la liberación de bienes en la organización. Su método fue descriptivo, no experimental. La muestra que presentó fue en base a 44 colaboradores que pertenecen al área de almacén, de logística y administración. El instrumento que se usó dentro de la investigación fue una entrevista y una revisión documental para dar a conocer las observaciones de los procedimientos internos de la logística tradicional ejecutada por la empresa. Como resultado se condice que implementar un modelo de logística inversa genera mayor valor frente a la mercadería devuelta y las dañadas.

Peñaranda y Saquichahua (2018) en su tesis "*Análisis de la logística inversa en el sector del cartón del cantón cuenca*", tuvieron como objetivo analizar el procedimiento de la logística reversa dentro del sector del papel en el Cantón Cuenca en Ecuador, la metodología se aplicó de forma descriptiva, en donde se aplicó como instrumento la encuesta, la muestra fue de tipo aleatorio simple estratificado y fue aplica a 385 de la zona urbana y 382 de la zona rural, en donde se obtuvo como resultado que el 52.2% generan sus compras con mayor frecuencia en supermercados pero no todos conocen el horario del camión recolector de los desechos orgánicos, por otro lado el 97% de las personas reúnen los desechos sólidos en una sola bolsa y los desecha a los camiones recolectores y el 61.7% clasifica los desechos por tipos; sin embargo, se determinó que debido

a que las familias aun desechan sus residuos en bolsas de plástico, el 53.8% no maneja la información adecuada y el otro 70.7% no conoce el fin de los bienes reciclados. Su conclusión fue no se puede en conjunto la ciudadanía no contempla información sobre el manejo de la logística inversa por parte de las industrias.

Riaño (2018) en su tesis *“Análisis de la competitividad e importancia en la implementación de la logística inversa en la industria del papel y cartón, en Colombia durante el periodo 2007 - 2017”* donde tiene como objetivo identificar la significancia de la competencia y la transformación del cartón y el papel en Colombia frente a la logística inversa, el método aplicado fue de tipo exploratorio-descriptivo, donde se ejecutó un análisis de forma inductiva que presentó el instrumento de recolección por la información de consultas por bases de datos, dio como resultado que de los 5 departamentos del país Colombiano en donde 132 empresas encontradas el 14.4 % solo invertía en tecnología e innovación y logística inversa, por lo tanto se obtiene que la implementación de la logística inversa genera mayor competitividad dentro del mercado internacional.

Agrawal & Singh (2019) en su investigación *“Analyzing disposition decisions for sustainable reverse logistics: Triple Bottom Line approach”* cuyo objetivo fue conocer la logística inversa dentro del mundo tecnológico. El método usado fue medición y ecuación estructural, su instrumento fue la encuesta, donde se obtuvieron 208 respuestas relacionadas con la eficiencia de la logística inversa dentro del comercio electrónico. Concluyeron que a medida que aumenta la comercialización, el ciclo de vida de los productos disminuye debido a la demanda, que se relaciona con la devolución de los productos en la India.

Chen et.al (2021) en su investigación *“International evidence on state ownership and trade credit: Opportunities and motivations”* donde su objetivo fue dar a conocer la influencia de los gobiernos frente a la crisis financiera mundial que afectó a varias empresas comerciales. El método implementado es cuantitativo, cuyo instrumento usado fue el barómetro de la privatización, Thomson Reuters, y de la misma manera se obtuvo de una base de datos a 574 empresas privadas de 64 países en donde prima la participación de América Latina. En donde su resultado fue que las empresas públicas califican para el crédito comercial dentro de países con mercados financieros menos desarrollados. Concluyendo que aún existe el capitalismo por parte del Estado, ante ello analizan que las empresas

aprovechan propiedad estatal para generar ventaja financiera comercial.

Neetu (2020) en su investigación "*The Commercial Impacts of Reverse Logistics in E-Commerce in India*" cuyo objetivo es estudiar el impacto comercial de la cadena de suministro frente a la logística inversa del comercio electrónico en la India. Su método aplicado fue en base a un análisis por base de datos a 400 usuarios, en donde los resultados entre el 8 y el 15% consideran que la aplicación de la logística permite mayor acceso a mercados potenciales.

Por consiguiente, se optará por una teoría relacionada al comercio internacional y la logística inversa con la finalidad de poseer una base de rigor científico de las presentes variables con distintos autores, empezando con la teoría para el comercio internacional.

En primer lugar, tenemos la teoría del comercio internacional en Ramanna y Watts (2012) citado en Blasco et.al (2022) menciona que el comercio de índole internacional es determinado como el cambio de bienes y servicios entre distintos países por medio de transacciones financieras y tendencias comerciales.

Por otro lado, para la presente investigación se definirá el comercio internacional según autores:

Perpere (2019) define que el comercio internacional es básicamente los productos nacionales intercambiándolo hacia un nuevo mercado internacional como por ejemplo la exportación o importación de los colorantes, algodón, especias, entre otros.

Hidalgo (2018) define que el comercio internacional son operaciones gestionadas entre mercados internacionales en los cuales además de intercambiar servicios y bienes, también hay culturas que permite generar integridad entre países potenciando sus estrategias comerciales considerando factores gubernamentales como el riesgo país.

Raffo y Hernández (2021) define que el comercio internacional es la integración económica de países los cuales generan crecimiento comercial que permiten llegar a acuerdos entre importador y exportador.

En el presente estudio tendrá como autor base a Hidalgo (2018) para determinar las dimensiones del comercio internacional.

Sarmiento (2018) define que las estrategias comerciales son acciones determinadas que se aplican dentro de las gestiones empresariales, el cual

consiste en planificar, desarrollar y ejecutar los objetivos estratégicos para una mayor rentabilidad.

Rozas (2018) define que el riesgo país es un factor indispensable dentro del mundo comercial para tomar en cuenta si es conveniente invertir o no en dicho país y así evitar pérdidas financieras por circunstancias como los fenómenos naturales, política o ámbitos sociales.

Para la segunda variable que es la logística inversa tenemos a la teoría de Santos y Santos (2010) citado en Portugal y Champoñan (2019) indica que la logística inversa es la estrategia con enfoque ambiental que consiste en el proceso de recuperación de residuos, los mismos que son generados mediante una actividad productiva, lo cual garantiza la reutilización, reciclaje o destrucción de materiales. Por otro lado, para la presente investigación se definirá la logística inversa según autores:

Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA,2018) donde define que la logística inversa es la industrialización que ejecuta la distribución de los productos desde su obtención hasta ser reutilizados considerando su vida útil. Sanaú-Villarroya (2022) nos define que la logística inversa permite la reducción del impacto ambiental empleando procesos logísticos mediante el transporte internacional con el fin de ejecutar la reutilización de materiales.

Caminha (2021) define que la logística inversa son las operaciones más prioritarias como los servicios de transporte, mantenimiento, embalaje, promover la investigación de productos innovadores, recaudar información documentaria, entre otros.

La variable actual va tener un autor base el cual es Sanaú-Villarroya (2022) ara plasmar las dimensiones de la logística inversa.

La Comisión económica para América Latina y el Caribe (CEPAL,2020) define que el transporte internacional es parte de la cadena logística internacional que contempla la responsabilidad de la entrega de mercancías de acuerdo a lo establecido por el importador o exportador.

González (2018) define que la reutilización de los materiales es darle la máxima vida útil mediante la clasificación de los residuos, contribuyendo al medioambiente y generaciones futuras.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1 Tipo de investigación: La investigación yació de modo básico, de modo que se recolectó fundamentos para tener conocimientos previos de la investigación y encontrar solución de la perplejidad. Gamboa (2018) indica que la investigación de tipo básica se ocasiona en el marco teórico, teniendo como meta emplear.

3.1.2 Diseño de investigación:

- **Diseño no experimental y transversal:** Es de diseño no experimental debido a que se manipularán las variables, Daniel (2018) define que las investigaciones con enfoque no experimental se centran en plantear conceptos o contextos, dimensiones, variables, sucesos que se emplease emplea sin la ejecución directamente del investigador. A su vez es transversal, ya que la investigación está enfocada en un año en específico, Cvetkovic et al. (2021) en su artículo menciona que el estudio transversal permite realizar una investigación de diferentes etapas en un mismo año, así como también efectuar comparaciones de diferentes sectores de población, pero todo en un mismo periodo de tiempo.

El nivel es descriptivo y correlacional, debido a que se observa y se detalla el comportamiento del sujeto en estudio, Hernández y Mendóza (2018) menciona que la principal función del nivel descriptivo es determinar lo más resaltante de cualquier objeto, perfil o tipo de fenómeno. Asimismo, también es correlacional, puesto que se determina la analogía de las variables, Arias y Covinos (2021) indica que el objetivo de un estudio correlacional es identificar cómo se comporta una variable con relación a otra, asimismo no se establece alguna diferencia de resultados si el orden de variables tiende a cambiar.

El estudio actual es de alineación cuantitativo, se dice que es cuantitativo, ya que se utilizan diversas informaciones para manifestar las interrogantes de la investigación y probar la hipótesis, Matus (2022) dice que la investigación cuantitativa es considerada una

estrategia de investigación, el cual tiene como finalidad cuantificar el análisis de datos y la recopilación de estos, además el proceso de recopilación y análisis se lleva a cabo haciendo uso de herramientas tanto estadísticas como matemáticas para así cuantificar el problema de la investigación.

3.2. Variables y operacionalización: En la matriz de operacionalización se puntualiza la variable independiente que es Comercio Internacional con la variable dependiente, Logística Inversa. (ver anexo 1)

- **Definición conceptual:** Para la definición del comercio internacional, Hidalgo (2018) define que el comercio internacional son operaciones gestionadas entre mercados internacionales, en los cuales además de intercambiar productos o servicios permite generar integridad entre países potenciando sus estrategias comerciales considerando factores gubernamentales como el riesgo país. Por otro lado, la definición de logística inversa, Sanaú-Villarroya (2022) nos define que la logística inversa permite la reducción del impacto ambiental empleando procesos logísticos mediante el transporte internacional con el fin de ejecutar la reutilización de materiales.
- **Definición operacional:** Iglesias (2021) menciona que las variables dentro de una investigación son características identificadas y estudiadas que tienen distintos valores (ingreso económico, peso, datos demográficos); es decir tener la característica de variar y tenga las condiciones para que se investigue, puede tomar distintos valores. Además, la operacionalización es indispensable para obtener los indicadores que nos valdrán para proyectar las cuestiones de la investigación. Herbas (2018) indica que la operacionalización de variables se basa en transformarla en otra que tenga el mismo significado, se descompone en otra que sea más específica, esta se llama dimensión y nuevamente se realiza el mismo procedimiento para hallar los indicadores y realizar una observación a fondo.
- **Indicadores:** La variable de comercio internacional cuenta con dos

dimensiones con sus indicadores: Estrategias comerciales (clientes, canales de venta, publicidad, calidad y posicionamiento) y Riesgo país (actividad económica, política, factor macroeconómico). Por otro lado, en la variable logística inversa se establecieron 2 dimensiones con sus indicadores: Transporte internacional (transporte y logística, facturación, distribución y entrega, tiempo de distribución, canales de comunicación y pérdida del bien) y Reutilización de materiales (segregación de los residuos y reutilización de los residuos).

- **Escala de medición:** En los cuestionarios del comercio internacional y logística inversa se plantearán 17 y 16 preguntas respectivamente para cada una de las variables con los indicadores antes mencionados.

3.3. Población, muestra y muestreo

3.3.1 Población: Mucha et al. (2020) menciona que la población es el elemento de estudio en el que el investigador debe indicar los elementos a ejecutar en la investigación; siguiendo un orden (ubicación del lugar, unidad de estudio, características). Teniendo en cuenta lo mencionado, la población será asignada por 30 personales de la empresa de transporte terrestre SAMA asociados S.A.C.

- **Criterios de inclusión:** Consideramos a todos los colaboradores que actualmente labora en la empresa con una antigüedad de 5 años.
- **Criterios de exclusión:** No se considera a los operarios que tenga 1 año de antigüedad, debido a la falta de experiencia y criterio.

3.3.2 Muestra: Álvarez y Romero (2019). Menciona que la muestra es donde se llevará a cabo la investigación, de igual forma es la representación de la población. Por ende, se utilizará toda la población, es decir la muestra censal.

3.3.3 Muestreo: Navarrete (2019) dice que el muestreo se considera una habilidad científica que tiene el fin de realizar la selección de una población y plasmar que parte se analizará. Por ello, en esta investigación no se aplica el muestreo, ya que se aplicará la muestra censal.

3.3.4 Unidad de análisis: La población en general, fue seleccionado por 30 colaboradores de la empresa como muestra, ya que tienen conocimiento y criterio referente al tema a investigar, por lo que asumirían la fortaleza de contestar las interrogantes planteadas en la investigación para poder obtener resultados estadísticos.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La encuesta empleada es la práctica y el cuestionario que se aplica es el instrumento, ya que, el enfoque para el estudio es cuantitativo. Arias (2020) La encuesta se considera una herramienta que se ejecuta mediante el cuestionario que es el instrumento, es realizado para personas y brinda información sobre las opiniones de estas, así como también los comportamientos o percepciones, puede tener resultados cuantitativos o cualitativos. Por otro lado, Useche et al. (2019) indica que el cuestionario se elabora de distintas formas, haciendo uso de ítems aplicando preguntas, afirmaciones o instrucciones; Estas pueden ser preguntas abiertas o cerradas sobre temas que se desea conocer.

El cuestionario está establecido por 33 preguntas, 17 para la primera variable que es el comercio internacional y 16 para la segunda variable que es logística inversa. Para la validez de instrumentos se acudió a juicios técnicos de la facultad de Ciencias Empresariales, Escuela profesional de Negocios Internacionales de la Universidad César Vallejo - Lima Norte.

Por otra parte, la validez de los cuestionarios tiene que responder a los objetivos plasmados en la investigación actual, Torres (2019) nos dice que la validez da significado a un instrumento considerando sus diferentes dimensiones.

La confiabilidad es determinada por el instrumento, ya que este tiene que brindar resultados coherentes. Angulo y Albarracín (2018) la cita de confiabilidad permite evaluar la calidad de la forma en avanza la medición para que los resultados dentro de una tesis se consideren valido.

La confidencialidad (Anexo 8) del instrumento se determina por el método del Alfa de Cronbach elaborado por el sistema SPSS v.26 mediante el proceso de información del resultado de las preguntas para cada variable.

3.5. Procedimientos

En la indagación se consideró las proposiciones referentes al tema y se fundamentó de distintas bases confidenciales como artículos, tesis y libros

científicos previamente encontrados en las bases de datos y otras fuentes.

3.6. Método de análisis de datos

Dentro de la investigación cuantitativa se definen las estadísticas que se consiguen como consecuencia, donde Cienfuegos, García, y Gonzales (2022) sustenta que la estadística permite obtener resultados, para luego ser analizados e interpretados para la pronta obtención de la recolección de datos.

3.7. Aspectos éticos

El actual proyecto de indagación cumplió con los parámetros de ética, puesto que dio uso al formato APA, para citar a autores, entidades, definiciones, teorías interiormente de la tesis.

IV. RESULTADOS

4.1. Análisis descriptivo univariado

Tabla 1

Representación de los niveles de la variable Comercio Internacional

		(f)	%	% válido	% acumulado
Válido	Bajo	6	20,0	20,0	20,0
	Medio	17	56,7	56,7	76,7
	Alto	7	23,3	23,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Nota. Cuestionario aplicado a los empleados de la empresa SAMA Asociados S.A.C - Puente Piedra 2023

EXPLICACIÓN:

En relación al cuadro 1 y figura 1 (ver anexo), el muestreo seleccionado de 30 personales de la empresa Sama Asociados SAC; afirma interpretar que el Comercio Internacional está simbolizado con un repertorio medio de 56.7%, seguido de un 23,3% de repertorio alto, dando como 20% de relación bajo. Por ende, como se visualiza de acuerdo a las encuestas realizadas el porcentaje mayor fue el nivel medio, por lo tanto, se concluye que la empresa Sama Asociados SAC cuenta relativamente bien con el manejo e implementación del Comercio Internacional.

Tabla 2*Representación de los niveles de la variable Logística Inversa*

	(f)	%	% válido	% acumulado
Válido				
Bajo	8	26,7	26,7	26,7
Medio	15	50,0	50,0	76,7
Alto	7	23,3	23,3	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Nota. Cuestionario aplicado a los empleados de la empresa SAMA Asociados S.A.C
- Puente Piedra 2023

EXPLICACIÓN:

En base al cuadro 2 y figura 2 (ver anexo), el muestreo seleccionado de 30 empleados de la empresa Sama Asociados SAC; afirma interpretar que la Logística inversa se encuentra simbolizado con un repertorio medio de 50%, seguido de un 26,7% de repertorio bajo y consecutivamente una relación alta de 23,3%. Por lo tanto, se obtiene que la empresa Sama Asociados SAC presenta deficiencias en la Logística Inversa que emplea.

Tabla 3

Representación de los niveles de la dimensión Estrategias Comerciales.

	(f)	%	% válido	% acumulado
Válido				
Bajo	9	30,0	30,0	30,0
Medio	14	46,7	46,7	76,7
Alto	7	23,3	23,3	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Nota. Cuestionario aplicado a los empleados de la empresa SAMA Asociados S.A.C
- Puente Piedra 2023

EXPLICACIÓN:

En correspondencia al cuadro 3 y figura 3 (ver anexo), el muestreo seleccionado de 30 empleados de la empresa Sama Asociados SAC; admite interpretar que las estrategias comerciales se encuentran simbolizado por un índice medio de 46.7%, continuo de un 30% de relación bajo y finalmente un 23,3% de relación alto. Por lo tanto, se interpreta que la empresa Sama Asociados SAC presenta ciertas deficiencias en cuanto a las estrategias comerciales.

Tabla 4*Representación de los niveles de la dimensión Riesgo País*

		(f)	%	% válido	% acumulado
Válido	Bajo	5	16,7	16,7	16,7
	Medio	17	56,7	56,7	73,3
	Alto	8	26,7	26,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Nota. Cuestionario aplicado a los empleados de la empresa SAMA Asociados S.A.C
- Puente Piedra 2023

EXPLICACIÓN:

En correlación en el cuadro 4 y figura 4 (ver anexo), el muestreo escogido de 30 trabajadores de la empresa Sama Asociados SAC; accede a interpretar que el riesgo país está representado por un 56.7% de índice medio, seguido de un 26,7% de índice alto y un 16,7% de índice bajo. Por lo tanto, se observa que la empresa Sama Asociados SAC presenta ciertas deficiencias en el riesgo país.

Tabla 5*Representación de los niveles de la Transporte Internacional*

	(f)	%	% válido	% acumulado
Válido	Bajo	7	23,3	23,3
	Medio	14	46,7	70,0
	Alto	9	30,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0

Nota. Cuestionario aplicado a los empleados de la empresa SAMA Asociados S.A.C
- Puente Piedra 2023

EXPLICACIÓN:

En correlación al cuadro 5 y figura 5 (ver anexo), el muestreo seleccionado de 30 empleados de la empresa Sama Asociados SAC; admite interpretar que el transporte internacional se halla simbolizado por un repertorio medio de 46.7%, continuo de un 30% de relación alta y un 23,3% de índice bajo. Por eso, se observa que la empresa Sama Asociados SAC presenta ciertas deficiencias en cuanto al riesgo país.

Tabla 6*Representación de los niveles de la Reutilización de los materiales*

	(f)	%	% válido	% acumulado
Válido	Bajo	3	10,0	10,0
	Medio	20	66,7	76,7
	Alto	7	23,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0

Nota. Cuestionario aplicado a los empleados de la empresa SAMA Asociados S.A.C
- Puente Piedra 2023

EXPLICACIÓN:

En base al cuadro 6 y figura 6 (ver anexo), el muestreo seleccionado de 30 trabajadores de la empresa Sama Asociados SAC; nos accede a inducir que la reutilización de materiales esta simbolizado por un repertorio medio de 66.7%, seguido de un 23,3% de relación alta y un índice bajo de 10,0%. Por tanto, se visualiza que la empresa Sama Asociados SAC presenta ciertas deficiencias en la reutilización de materiales.

4.2 Análisis Descriptivo Bivariado.

Tabla 7

Resultado entre la variable comercio internacional y logística inversa

		LOGÍSTICA INVERSA				
		Bajo	Medio	Alto	Total	
COMERCIO	Bajo	Recuento	5	1	0	6
INTERNACIONAL		% total	16,7%	3,3%	0,0%	20,0%
	Medio	Recuento	3	13	1	17
		% total	10,0%	43,3%	3,3%	56,7%
	Alto	Recuento	0	1	6	7
		% total	0,0%	3,3%	20,0%	23,3%
Total		Recuento	8	15	7	30
		% total	26,7%	50,0%	23,3%	100,0%

Nota. Cuestionario aplicado a los empleados de la empresa SAMA Asociados S.A.C
- Puente Piedra 2023

EXPLICACIÓN:

En dependencia en el cuadro 7 y figura 7(ver anexo), el muestreo seleccionado de 30 personales de la empresa Sama Asociados SAC; permite descifrar que el 50% es el repertorio medio de consentimiento entre el comercio internacional y logística inversa, seguido de un indicador bajo representado por el 26,7% %, y el 23,3% de nivel alto. Asimismo, se puede deducir que consta una relación relativa dentro de ambas variables.

Tabla 8*Resultado entre la dimensión estrategias comerciales y variable logística inversa*

			LOGISTICA INVERSA			
			Bajo	Medio	Alto	Total
ESTRATEGIAS	Bajo	Recuento	6	3	0	9
COMERCIALES		% total	20,0%	10,0%	0,0%	30,0%
	Medio	Recuento	2	12	0	14
		% total	6,7%	40,0%	0,0%	46,7%
	Alto	Recuento	0	0	7	7
		% total	0,0%	0,0%	23,3%	23,3%
Total		Recuento	8	15	7	30
		% total	26,7%	50,0%	23,3%	100,0%

Nota. Cuestionario aplicado a los empleados de la empresa SAMA Asociados S.A.C
- Puente Piedra 2023

EXPLICACIÓN:

En concordancia en el cuadro 8 y figura 8(ver anexo), el muestreo selecto del personal fue de 30 personas de la empresa Sama Asociados SAC; permite interpretar que índice medio es representado por el 50% de consentimiento entre las estrategias comerciales y la logística inversa, seguido de un 26,7% de indicador bajo; asimismo el indicador de nivel alto de 23,3%. Por lo tanto, se puede ultimar que coexiste una relación relativa frente a la dimensión y la variable.

Tabla 9*Dimensión Riesgo País y Variable Logística Inversa.*

			LOGÍSTICA INVERSA			
			Bajo	Medio	Alto	Total
RIESGO PAÍS	Bajo	Recuento	2	2	1	5
		% total	6,7%	6,7%	3,3%	16,7%
	Medio	Recuento	6	11	0	17
		% total	20,0%	36,7%	0,0%	56,7%
	Alto	Recuento	0	2	6	8
		% total	0,0%	6,7%	20,0%	26,7%
Total	Recuento		8	15	7	30
	% total		26,7%	50,0%	23,3%	100,0%

Nota. Cuestionario aplicado a los empleados de la empresa SAMA Asociados S.A.C
- Puente Piedra 2023

EXPLICACIÓN:

En proporción en el cuadro 9 y figura 9 (ver anexo), el muestreo selecto de 30 trabajadores de la empresa Sama Asociados SAC; permite interpretar que el 50% es el índice medio de consentimiento entre el riesgo país y logística inversa, seguido de un 26,7% de indicador bajo; asimismo el indicador de nivel alto de 23,3%. Por consiguiente, se puede ultimar que coexiste relación relativa de la dimensión y la variable establece, por lo que, el riesgo país tiene un consentimiento medio frente a la logística inversa.

Tabla 10*Dimensión Transporte Internacional y Variable Comercio Internacional.*

			COMERCIO INTERNACIONAL			
			Bajo	Medio	Alto	Total
TRANSPORTE	Bajo	Recuento	5	2	0	7
INTERNACIONAL		% total	16,7%	6,7%	0,0%	23,3%
	Medio	Recuento	1	12	1	14
		% total	3,3%	40,0%	3,3%	46,7%
	Alto	Recuento	0	3	6	9
		% total	0,0%	10,0%	20,0%	30,0%
Total		Recuento	6	17	7	30
		% total	20,0%	56,7%	23,3%	100,0%

Nota. Cuestionario aplicado a los empleados de la empresa SAMA Asociados S.A.C
- Puente Piedra 2023

EXPLICACIÓN:

En correspondencia al cuadro 10 y figura 10 (ver anexo), el muestreo seleccionado de 30 trabajadores de la empresa Sama Asociados SAC; permite interpretar que el 56.7% es el repertorio medio de consentimiento entre el transporte internacional y comercio internacional, seguido de un indicador alto de 23,3%; asimismo el indicador de nivel bajo de 20%. Por ello, se alcanza ultimar la objetividad de relación relativa entre la dimensión y la variable.

Tabla 11*Dimensión Reutilización de los materiales y Variable Comercio Internacional.*

			COMERCIO INTERNACIONAL			
			Bajo	Medio	Alto	Total
REUTILIZACIÓN DE	Bajo	Recuento	2	1	0	3
MATERIALES		% total	6,7%	3,3%	0,0%	10,0%
	Medio	Recuento	4	14	2	20
		% total	13,3%	46,7%	6,7%	66,7%
	Alto	Recuento	0	2	5	7
		% total	0,0%	6,7%	16,7%	23,3%
Total		Recuento	6	17	7	30
		% total	20,0%	56,7%	23,3%	100,0%

Nota. Cuestionario aplicado a los empleados de la empresa SAMA Asociados S.A.C - Puente Piedra 2023

EXPLICACIÓN:

Con relación al cuadro 11 y figura 11 (ver anexo), el muestreo seleccionado de 30 trabajadores de la empresa Sama Asociados SAC; permite interpretar que el 56.7% es el índice medio de consentimiento entre la reutilización de materiales y el comercio internacional, seguido de un indicador alto de 23,3%; asimismo el indicador de nivel bajo de 20%. Por ende, se obtiene ultimar que coexiste una correspondencia relativa de la dimensión y la variable, puesto que la reutilización de materiales da función a través del comercio internacional.

4.3 Prueba de Normalidad

Tabla 12

Tabla de prueba de normalidad.

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Comercio internacional	,253	30	,000	,796	30	,000
Logística inversa	,199	30	,004	,846	30	,001

a. Corrección de significación de Lilliefors

La tabla 12 dio los resultados de la prueba de normalidad, en el caso de la variable Comercio Internacional, se percibió un valor estadístico de =0.796 y un nivel de significancia de 0.000, mientras que para la variable gestión logística se tiene =0.846 con un nivel de significancia de 0.001. Dado que el valor p es menor en ambas variables, se admite la hipótesis alternativa consumando que los datos del estudio no tienen un comportamiento de distribución normal. Se utilizará el estadístico no paramétrico de correlación Rho de Spearman para determinar la fortaleza de la hipótesis.

4.4 Análisis inferencial

4.4.1 Hipótesis general

H1: Existe relación entre el comercio internacional y logística inversa en la empresa SAMA Asociados S.A.C, Puente Piedra 2023

HO: No existe relación entre el comercio internacional y logística inversa en la empresa SAMA Asociados S.A.C, Puente Piedra 2023

Regla de la decisión:

Si el p-valor (sig.) > 0.05, se acepta la hipótesis nula.

Si el p- valor (sig.) < 0.05, se rechaza la hipótesis y se acepta la hipótesis alterna.

Tabla 13

Correlación entre Comercio Internacional y Logística Inversa

			Comercio internacional	Logística inversa
Rho de	Comercio internacional	Coefficiente de correlación	1,000	,792**
Spearman		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	30	30
	Logística inversa	Coefficiente de correlación	,792**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	30	30

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

EXPLICACIÓN:

Se observa en el cuadro 13, que el coeficiente de spearman se obtuvo ($r = 0.792$, sig.=0.000) de las variables Comercio Internacional y Logística Inversa, de tal manera que representa un acertado valor indicando que coexiste semejanza entre ambas variables.

DECISIÓN:

Ante ello, con respecto a la deducción obtenida se deniega la hipótesis nula (H0) de la hipótesis general de la investigación presente; afianzando que si coexiste relación con la hipótesis alternativa (H1).

4.5.1 Hipótesis Específicos

Hipótesis específicas 1:

H1: Influye las estrategias comerciales en la logística inversa en la empresa SAMA Asociados S.A.C, Puente Piedra 2023

HO: No influye las estrategias comerciales en la logística inversa en la empresa SAMA Asociados S.A.C, Puente Piedra 2023

Tabla 14

Correlación entre Estrategias Comerciales y Logística inversa

		Estrategias comerciales	Logística inversa
Rho de Spearman	Estrategias comerciales	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral) N	1,000 .000 30
	Logística inversa	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral) N	,829** .000 30

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

EXPLICACIÓN:

Se observa en el cuadro 14, que el coeficiente de spearman se logró ($r = 0.829$, sig.=0.000) dentro de la dimensión Estrategia Internacional y Logística Inversa, así mismo representa un positivo valor indicando que existe correspondencia entre la dimensión y la variable.

DECISIÓN:

Ante ello, con respecto al resultado obtenido se deniega la hipótesis nula (H0) de la hipótesis general de la investigación presente; afianzando que si hay relación con la hipótesis alternativa (H1).

Hipótesis específicas 2:

H1: Genera impacto el riesgo país en la logística inversa en la empresa SAMA Asociados S.A.C, Puente Piedra 2023

HO: No genera impacto el riesgo país en la logística inversa en la empresa SAMA Asociados S.A.C, Puente Piedra 2023

Tabla 15

Correlación entre Riesgo País y Logística inversa

		Logística		
			Riesgo país	inversa
Rho de Spearman	Riesgo país	Coeficiente de correlación	1,000	,532**
		Sig. (bilateral)	.	,002
		N	30	30
	Logística inversa	Coeficiente de correlación	,532**	1,000
		Sig. (bilateral)	,002	.
		N	30	30

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

EXPLICACIÓN:

Se observa en el cuadro 15, que el coeficiente de spearman se logró ($r = 0.532$, sig.=0.000) dentro de la dimensión Riesgo País y Logística Inversa, de manera que representa un positivo valor indicando que existe similitud entre la dimensión y la variable.

DECISIÓN:

Ante ello, con respecto al resultado obtenido se deniega la hipótesis nula (H0) de la hipótesis general de la investigación presente; afianzando que hay relación con la hipótesis alternativa (H1).

Hipótesis específicas 3:

H1: Existe una relación significativa del transporte internacional con el comercio internacional en la empresa SAMA Asociados S.A.C, Puente Piedra 2023.

HO: No existe una relación significativa del transporte internacional con el comercio internacional en la empresa SAMA Asociados S.A.C, Puente Piedra 2023.

Tabla 16

Correlación entre Transporte Internacional y Comercio Internacional

			Transporte internacional	Comercio internacional
Rho de	Transporte internacional	Coefficiente de correlación	1,000	,761**
Spearman	internacional	Sig. (bilateral)	.	,000
		N	30	30
	Comercio internacional	Coefficiente de correlación	,761**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	30	30

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

EXPLICACIÓN:

Se visualiza en el cuadro 16, que el coeficiente de spearman se logró ($r = 0.761$, $\text{sig.} = 0.000$) dentro de la dimensión Transporte Internacional y Comercio Internacional, de tal manera que representa un positivo valor indicando que existe similitud entre la dimensión y la variable.

DECISIÓN:

Ante ello, con respecto al resultado obtenido se deniega la hipótesis nula (H_0) de la hipótesis general de la investigación presente; afianzando que si hay relación existente con la hipótesis alternativa (H_1).

Hipótesis específicas 4:

H1: Existe una relación significativa de la reutilización de los materiales con el comercio internacional en la empresa SAMA Asociados S.A.C, Puente Piedra 2023

HO: No existe una relación significativa de la reutilización de los materiales con el comercio internacional en la empresa SAMA Asociados S.A.C, Puente Piedra 2023

Tabla 17

Correlación entre Reutilización de los materiales y Comercio Internacional

		Reutilización de	Comercio	
		materiales	internacional	
Rho de	Reutilización de	Coeficiente de correlación	1,000	,626**
Spearman	materiales	Sig. (bilateral)	.	,000
		N	30	30
	Comercio	Coeficiente de correlación	,626**	1,000
	internacional	Sig. (bilateral)	,000	.
		N	30	30

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

EXPLICACIÓN:

Se observa en el cuadro 17, que el coeficiente de spearman se logró ($r = 0.626$, sig.=0.000) dentro de la dimensión Reutilización de Materiales y Comercio Internacional, de modo que representa un positivo valor indicando que existe similitud entre la dimensión y la variable.

DECISIÓN:

Ante ello, con respecto al resultado obtenido se deniega la hipótesis nula (H0) de la hipótesis general de la investigación presente; afianzando que si hay relación existente con la hipótesis alternativa (H1).

V. DISCUSIÓN

En el presente estudio titulado: “El comercio internacional y logística inversa en la empresa SAMA Asociados S.A.C, Puente Piedra 2023” se planteó una encuesta aplicada a los empleados de la organización.

Del mismo modo se confrontó con los antecedentes, por lo que se creó una correlación entre las variables aplicadas en la empresa SAMA Asociados SAC, los cuales, al generar y implementar un manejo adecuado del Comercio internacional, logran impulsar las obras de logística inversa.

Posteriormente, se hará mención a los autores que están a favor de los resultados de la investigación presente:

En el actual trabajo se arribó que el 56.7% de los encuestado señalan que el comercio internacional está ubicado en el nivel medio y por otra parte, el 50% muestran que la logística inversa está ubicado se ubica en el nivel medio. Concluyó que el coeficiente de Spearman se obtuvo ($r = 0.792$, $\text{sig.}=0.000$) dentro de las variables Comercio Internacional y Logística Inversa, de tal manera que representa una valoración positiva indicando que existe relación con las variables. Hay una coincidencia con la tesis de Correa (2021), quien concluyó que se debe prevalecer la ejecución de un proyecto como parte de una propuesta para mejorar la atención de carga y descarga de contenedores y evitar la concentración, apoyando de esta manera el desarrollo de los puertos peruanos, y así las actividades serán productivas en los distintos establecimientos, como los terminales, operadores logísticos, etc.

Se apoyó a la teoría de Carro y González (2016) nos dice, la logística se basa en las siguientes funciones: planificar, operar, controlar y descubrir oportunidades para mejorar la circulación de materiales como materias o algún bien, indagación, productos y capital. Es la gestión que generalmente trabaja como enlace entre los suministros y el aprovisionamiento con la distribución y el cliente final. La Logística Portuaria genera la coordinación e integración eficaz referente a la relación de los representantes público y privados intervinientes en la planeación, ejecución y todo el control de flujo del transporte marítimo terrestre, carga e información (documentación de comercio internacional y órdenes de servicio) desde origen al punto de destino para minimizar así los costos totales del sistema, brindando prontitud y predictibilidad. (González, R. 2016).

De acuerdo a la hipótesis específica 1, Ultimó que el coeficiente de spearman se logró ($r = 0.829$, $\text{sig.}=0.000$) frente a la dimensión Estrategia Internacional y Logística Inversa, de manera que representa una valoración real indicando que frente a la dimensión y la variable si hay relación. Existe semejanza referente a la tesis de Ramirez (2018), quien concluyó la importancia de conocer los procesos concurrentes dentro de la estructura de la cadena de valor, ya que esta se encuentra ligada a la logística, mediante ello se tomará mayor manejo en cuanto a los tiempos de entregada, distribución mejorada, no generar sobrecostos, entre otros. Además, indica la importancia de saber y establecer técnicas frente a rasgos que obstaculizan la dirección logística de la empresa, previo a ejecutar los procesos, ya que al llevar estos puntos, se manejará de una mejor manera los tiempos, el control, la seguridad de mercancías, el ahorro en costos, acatamiento de la reglamentación de aduanas, selección de adecuados operadores logísticos, tener personal adecuado en la empresa y lo más importante: Lograr que el servicio logre la satisfacción del cliente.

Se apoyó a la teoría conforme al Ministerio de Comercio exterior y Turismo (2014), el comercio exterior e internacional son términos usados la mayoría de las veces como términos sinónimos; sin embargo, el primer término es enfocado a las relaciones jurídicas y económicas llevándose en un cierto tiempo y lugar entre países, por otro lado, el comercio internacional es específicamente la actividad , es decir todo lo que consiste sobre el intercambio de bienes que se producen en el país de origen hacia un nuevo país o mercado, o también el servicio que ofrece una empresa a otro país, demostrando ello la interacción entre 2 a más países moviendo la economía y regiones. Además, MINCETUR menciona que hay dos maneras de realizar le intercambio: la primera es a través de las exportaciones, lo que consta en la salida de mercancías del territorio propio y es enviado al estado internacional o empresa de otro país, y finalmente se acuerdo a la mercancía será usado como intermedio o producto final; la segunda manera es a través de la importación, lo que consta en la entrada de un producto o conjunto de productos al territorio nacional procedentes de un país o empresa extranjera para así satisfacer el grupo de demanda interna.

En referencia a la hipótesis específica 2, concluyó que el coeficiente de spearman se logró ($r = 0.532$, $\text{sig.}=0.000$) frente a la dimensión Riesgo País y Logística

Inversa, de manera que representa una valoración real indicando la relación existente. Existe una similitud con la tesis Gomez (2018), quien ultimó que las negociaciones y las exportaciones tradicionales obteniendo como resultado del Rro Spearman con un 0.959 donde se concluyó que hay relación entre ambas variables. Asimismo, Nuñez (2021), quien arribó que el resultado de implementar la logística genera mayor valor frente a la mercadería devuelta y las dañadas.

Se apoyó a la teoría de Sierralta (2014), menciona que las organizaciones generan ventajas competitivas cuando implementan valor agregado a los productos que van a comercializar: ya sea un bien o un servicio, además mientras mayor valor agregado tenga, ofrecerá mayor rentabilidad de beneficios para la empresa. Por ello, la teoría que menciona la ventaja competitiva plantea a las diferentes empresas, no dar en oferta un producto, sino que se debe sumar ese valor agregado, lo cual permitirá diferenciarlo del resto, de tal manera que al final se logre una presentación óptima y mayor aceptación.

Referente a la hipótesis específica 3, ultimó que el coeficiente de spearman se logró ($r = 0.761$, $\text{sig.}=0.000$) frente a la dimensión Transporte Internacional y Comercio Internacional, de forma que representa una valoración positiva indicando la correspondencia que hay frente la dimensión y la variable. De la misma forma, corroboró con su tesis Peñaranda y Saquichahua (2018), quien obtuvo como resultado que el 52.2% generan sus compras con mayor frecuencia en supermercados pero no todos conocen el horario del camión recolector de los desechos orgánicos, por otro lado el 97% de las personas reúnen los desechos sólidos en una sola bolsa y los desecha a los camiones recolectores y el 61.7% clasifica los desechos por tipos; sin embargo, se determinó que debido a que las familias aun desechan sus residuos en bolsas de plástico, el 53.8% no maneja la información adecuada y el otro 70.7% no conoce el fin de los bienes reciclados. Su conclusión fue no se puede en conjunto la ciudadanía no contempla información sobre el manejo de la logística inversa por parte de las industrias.

Asimismo, La logística inversa se basa principalmente en prácticas y procesos enfocados en la gestión de los desechables y proceso de devolución que parte desde el punto de venta al punto de distribución y fabricación, para luego ser reingresado al inventario, recuperación, reparación, reciclaje o eliminación a costo mínimo. La técnica empleada de logística inversa surge porque cada vez el

mercado se pone más exigente en el modo que presentan sus derechos a reclamos, devoluciones frente a características mismas de los productos. De la misma manera, por la publicación y acatamientos de leyes generales y ambientales.

Referente a la hipótesis específica 4, ultimó que el coeficiente de spearman se logró ($r = 0.626$, $\text{sig.}=0.000$) dentro de la dimensión Reutilización de Materiales y Comercio Internacional, de tal modo que representa auténtico valor indicando que hay correspondencia de la dimensión y la variable. Hay una similitud con la tesis de Riaño (2018), precisó donde 132 empresas encontradas el 14.4 % solo invertía en tecnología e innovación y logística inversa, por lo tanto, se obtiene que la implementación de la logística inversa genera mayor competitividad dentro del mercado internacional. También, Agrawal & Singh (2019), quienes concluyeron que a medida que aumenta la comercialización, el ciclo de vida de los productos disminuye debido a la demanda, que se relaciona con la devolución de los productos en la India. Además, Chen et.al (2021) concluyó que aún existe el capitalismo por parte del Estado, ante ello analizan que las empresas aprovechan propiedad estatal para generar ventaja financiera comercial. De la misma forma, Neetu (2020) quien en los resultados entre el 8 y el 15% consideran que la aplicación de la logística permite mayor acceso a mercados potenciales. La logística inversa es la práctica que tiene como propósito devolver el valor de los residuos que quedan de un bien, permite mejorar el proceso, ejecutar controladamente el flujo de materias primas, mantener el trabajo en progreso y el inventario de productos culminados con la información al día desde la zona de consumo hasta el punto de producción u origen. En EE.UU., la logística inversa se ha transformado en una herramienta competitiva e importante, y se ha establecido una política de devolución totalmente gratuita, lo cual ha llegado a niveles excesivos en distintos casos (Mora, 2010).

VI. CONCLUSIONES

La presente investigación estableció las siguientes conclusiones:

1. Se confirma que lo manifestado por el personal referente a la correspondencia del Comercio Internacional y Logística Inversa en la empresa SAMA Asociados SAC, Puente Piedra - 2023; establece que coexiste relación positiva entre las variables, como muestra las tablas presentadas con anterioridad.
2. Frente a la 1ra dimensión y 2da variable, se confirmó que hay correspondencia de las Estrategias Comerciales y la Logística Inversa en la empresa SAMA Asociados SAC, Puente Piedra – 2023.
3. Frente a la segunda dimensión y segunda variable, se confirmó que hay correspondencia frente al Riesgo País y la Logística Inversa en la empresa SAMA Asociados SAC, Puente Piedra – 2023.
4. En la tercera dimensión y primera variable, se confirmó que hay una relación alta entre el Transporte Internacional y el Comercio Internacional en la empresa SAMA Asociados SAC, Puente Piedra – 2023.
5. Frente a la cuarta dimensión y primera variable, se confirmó que hay una relación alta entre la Reutilización de los materiales y el Comercio Internacional en la empresa SAMA Asociados SAC, Puente Piedra – 2023.

VI. RECOMENDACIONES

La investigación presente plantea lo siguiente:

1. La empresa SAMA Asociados SAC que se encuentra en el distrito de Puente Piedra – Lima debe mejorar las estrategias que ha ejecutado hasta el momento, con el fin de posicionarse con mayor intensidad internacionalmente, ya que, el servicio de operadores logísticos en el rubro de empresas de exportación terrestre y en el de mercancías ferreteras suelen ser competitivos.
2. En cuanto a las estrategias comerciales en la empresa SAMA Asociados SAC, se recomienda emplear y ejecutar de una manera adecuada las tendencias en estrategias comerciales para alcanzar los objetivos planteados, dado que es muy importante guardar y establecer contacto con los futuros clientes para llegar a la fidelización con estos.
3. Respecto al Riesgo país en la empresa SAMA Asociados SAC, se recomienda tomar medidas de precaución frente a las distintas etapas en las actividades económicas que se pueden ver reflejadas ante una situación en el país, por otro lado, es recomendable tomar en consideración la política del gobierno y así que la marcha en la empresa no se vea afectada.
4. Frente al Transporte internacional en la empresa SAMA Asociados SAC, se recomienda que la empresa se emplee capacitaciones profesionales para el personal referente a las medidas de precaución de traslado internacional de mercancía, para un mejor manejo del bien.
5. Finalmente, la Reutilización de materiales en la empresa SAMA Asociados SAC, se recomienda que la empresa tome como iniciativa fomentar la segregación y reutilización de residuos para optimizar los gastos y mejorar en conjunto la economía empresarial.

REFERENCIAS

- Agrawal, S., & Singh, R. (2019). Analyzing disposition decisions for sustainable reverse logistics: Triple Bottom Line approach. *Resources, Conservation and Recycling*, 150, 1-11.
<https://doi.org/10.1016/j.resconrec.2019.104448>
- Álvarez, I. y Romero, V. (2019). *Muestreo: Muestra, población, muestreo, tipos de muestra*. Repositorio de UCV.
https://ucv.primo.exlibrisgroup.com/permalink/51UCV_INST/p5e2np/cdi_jstor_books_j_ctvpwhd4h_7
- Amaya, R. (2018). *Intervención sobre prácticas integrativas en el clúster de logística del Atlántico: cadenas logísticas de comercio exterior*. Editorial Universidad del Norte. <https://editorial.uninorte.edu.co/gpd-intervencion-sobre-practicas-integrativas-en-el-cluster-de-logistica-del-atlantico.html>
- Andrade, A., De Almeida, M. y Da Silva, D. (2018). Análise das práticas de logística inversa aplicadas aos vasilhames de vidro em uma engarrafadora de bebidas. *Revista de Gestão Ambiental e Sustentabilidade*, 7(1), 116-130.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=471659745008>
- Angulo, R. y Albarracín, A. (2018). Validez y confiabilidad de la escala rasgo de metaconocimiento emocional (TMMS-24) en profesores universitarios. *Revista Le Bret*, (10), 61-72.
<http://revistas.ustabuca.edu.co/index.php/LEBRET/article/view/2197>
- Arias, J. (2020). *Técnicas e instrumentos de investigación científica*. Repositorio del Pliego Concytec.

<http://repositorio.concytec.gob.pe/handle/20.500.12390/2238>

Arias, J. y Covinos, M. (2021). *Diseño y Metodología de la investigación*.

Repositorio del Pliego Concytec.

<https://repositorio.concytec.gob.pe/handle/20.500.12390/2260>

Avedaño, E. y Silva, H. (2018). Análisis de los cuellos de botella en la logística internacional de las Pymes de confecciones en Colombia. *Telos*, 20(3),

510-536. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=99357002009>

Balza, V., Henríquez, G. y Mercado, H. (2020). *Cadenas de suministro, logística y prácticas colaborativas en el caribe colombiano*. Editorial unimagdalena.

<https://editorial.unimagdalena.edu.co/Editorial/Publicacion/4178>

Blasco, M., Costa, A. y Olmo, J. (2022). Factores explicativos del deterioro del fondo de comercio en los grupos cotizados españoles. *Revista Perspectiva Empresarial*, 9(1), 32-44.

<https://doi.org/10.16967/23898186.767>

Calpa, J. (2020). Validación de un modelo de logística inversa para la recuperación de los RAEE de la ciudad de Cali, basado en el Pensamiento Sistémico usando una simulación con Dinámica de Sistemas. *Tecnológicas*, 23(48), 55-8.

<https://revistas.ceipa.edu.co/index.php/perspectivaempresarial/article/view/767>

Carreño, A. (2018). *Cadena de suministro y logística*. Fondo Editorial de la

PUCP. <https://books.google.com.pe/books?id=SaLNDwAAQBAJ&lpg=PP22&dq=comercio%20internacional%20y%20logistica%20inversa%20transporte%202018&hl=es&pg=PP22#v=onepage&q=comercio%20internaci>

[onal%20y%20logística%20inversa%20transporte%202018&f=false](#)

Castellano, A. (2021). *Logística comercial internacional*. Editorial Universidad del Norte. <https://docplayer.es/229509978-Logistica-comercial-internacional-segunda-edicion-revisada-y-aumentada.html>

Che, A., Lei, J. & Jiang, Z. (2021). Optimised redesign of reverse logistics network with multi-level capacity choices for household appliances. *International Journal of Production Research*, 60(18), 5615-5632.
<https://essentials.ebsco.com/search/eds/details/optimised-redesign-of-reverse-logistics-network-with-multi-level-capacity-choices-for-household?query=reverse%20logistics&db=bsx&an=159177721>

Chen, R., El Ghouli, S., Guedhami, O., Kwok, C. & Nash, R. (2021). International evidence on state ownership and trade credit: Opportunities and motivations. *J Int Bus Stud* 52, 1121–1158.
<https://link.springer.com/article/10.1057/s41267-021-00406-5>

Cienfuegos, M., García, P. y Gonzales, C. (2022). Lo cuantitativo y cualitativo desde un tratamiento estadístico. *Revista Iberoamericana de las Ciencias Sociales y Humanísticas: RICSH*, 11(21), 18-49.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8432202>

Cifuentes, A. (2019). Tendencias en metodología de investigación en Psicoterapia: Una aproximación epistemométrica. *Diversitas*, 15(2), 201–210.
<https://doi.org/10.15332/22563067.3856>

Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2021). *Perspectivas del comercio internacional de América Latina y el Caribe*.

<http://repositorio.cepal.org/handle/11362/47535>

Correa, Y. y Frias, R. (2018). *Influencia de la logística portuaria del Callao en el incremento del comercio internacional del Perú, 2010-2017* [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio UCV.

https://ucv.primo.exlibrisgroup.com/discovery/fulldisplay?context=L&vid=51UCV_INST:UCV&search_scope=MyInst_and_CI&tab=Everything&docid=alma991002880796007001

Cvetkovic, V., Maguiña, J., Soto, A., Lama, J. y Correa, L. (2021). Estudios transversales. *Revista de la Facultad de Medicina Humana*, 21(1).

<https://doi.org/10.25176/RFMH.v21i1.3069>

Dagnino, F., Dimitriadis, Y., Pozzi, F., Rubia, B. y Asensio, J. (2020). El rol de las tecnologías de apoyo en un diseño de investigación de métodos mixtos. *Comunicar. Revista científica de Educomunicación*, 28(65).

<https://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=65&articulo=65-2020-05>

Eslava, A. (2021). *Logística intermodal*. Ediciones de la U.

<https://books.google.com.pe/books?id=qANcEAAAQBAJ&lpg=PA389&dq=log%C3%ADstica%20inversa%20y%20transporte%20terrestre&hl=es&pg=PA4#v=onepage&q=log%C3%ADstica%20inversa%20y%20transporte%20terrestre&f=false>

Fabian, M. y Pajuelo, F. (2020). *Estrategias competitivas y la logística internacional de la empresa SAVAR Corporación Logística, Callao 2020* [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Universidad Cesar

- Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/74263>
- Gamboa, M. (2018). Estadística aplicada a la investigación educativa. *Revista dilemas contemporáneos: educación, política y valores*, 2(5).
<https://dilemascontemporaneoseducacionpoliticayvalores.com/index.php/dilemas/article/view/427/443>
- García, L., Manrique, M., Medina, F. y Silva, L. (2020). *Aproximación a la teoría del comercio internacional desde el enfoque de la integración*. Universidad Piloto. <https://www.jstor.org/stable/j.ctv1p6hqsd>
- Gavino, D., Ramírez, N. y Purihuamán, C. (2021). *Control y reducción de mermas mediante la logística inversa en una empresa farmacéutica* [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio Universidad César Vallejo.
https://ucv.primo.exlibrisgroup.com/permalink/51UCV_INST/175ppoi/alm_a991002905516407001
- Gómez, Y. (2018). *Comercio internacional y el crecimiento de la exportación de uvas hacia EE.UU. entre los años 2015 al 2017* [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio Universidad César Vallejo.
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/36802>
- González, A., Alaña, T. y Gonzaga, S. (2018). La gestión ambiental en la competitividad de las PYMES del Ecuador. *Innova research journal*, 3(1), 108-120. <https://doi.org/10.33890/innova.v3.n1.2018.385>
- Herbas, B. y Rocha, E. (2018). Metodología científica para la realización de investigaciones de mercado e investigaciones sociales cuantitativas.

Departamento de Administración, Economía y Finanzas, 42, 123-160.

http://www.scielo.org.bo/pdf/rp/n42/n42_a06.pdf

Hernández, R. (2018). *Metodología de la investigación, las rutas: cuantitativa, cualitativa y mixta*. Repositorio UASB.

<http://repositorio.uasb.edu.bo:8080/handle/54000/1292>

Herrera, Y., Suárez, L. y Cantero, H. (2019). Desarrollo del cuadro de mando integral de la logística inversa. *Ciencias Holguín*, 25(4), 1-11.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=181562362001>

Hidalgo, R. (2018). Tendencias del comercio internacional de bienes, políticas comerciales y negociaciones multilaterales. *Economía y Desarrollo*, 159(1), 135-153. <http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S0252->

Iglesias, A. (2018). *Manual de logística inversa*. Editorial ESIC.

https://books.google.com.pe/books?id=hLZiDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=logistica+inversa+2018&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=logistica%20inversa%202018&f=false

Instituto Interamericano de Cooperación para la agricultura. (2018). *El mercado y la comercialización*. Repositorio IICA.

<https://repositorio.iica.int/bitstream/handle/11324/7088/BVE18040224e.pdf>

Ita, A. y Urquiaga, T. (2021). *Propuesta de Implementación de logística inversa para reducir costos por compra de envases nuevos en la empresa Agua de Mesa" Es Vital" Casma 2021* [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio UCV.

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/79590/Ita_DAL-Urquiaga_ETA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Leal, M., Leal, A. y Oliveira, L. (2021). Performance logística do Brasil no comércio internacional. *Revista de Políticas Públicas*, 25(2).
<https://www.redalyc.org/journal/3211/321171229025/html/>

Matus, E. (2022). *Guía de metodología de la investigación cuantitativa*. ResearchGate.
https://www.researchgate.net/publication/363496892_GUIA_DE_METODOLOGIA_DE_LA_INVESTIGACION_CUANTITATIVA

Mías, C. (2018). *Metodología de investigación, Estadística Aplicada e Instrumentos en Neuropsicología*. Editorial Brujas.
<https://www.digitaliapublishing.com/viewepub/?id=58650>

Mucha, L., Chamorro, R., Oseda, M. y Alania, R. (2021). Evaluación de procedimientos empleados para determinar la población y muestra en trabajos de investigación de posgrado. *Desafíos*, 12(1).
<http://revistas.udh.edu.pe/index.php/udh/article/view/253e/23>

Navarrete, M. (2020). *Aplicación de técnicas de muestreo en investigación de mercados* [Tesis de pregrado, Universidad de Jaén]. Repositorio Universidad de Jaén.
<https://crea.ujaen.es/bitstream/10953.1/12800/1/TFG1.pdf>

Neetu, J. (2020). The Commercial Impacts of Reverse Logistics in E-Commerce in India. *International Journal of Engineering and Advanced Technology (IJEAT)*, 9(3). <https://zenodo.org/record/5595570#.Y0NzSnbMLIU>

Nuñez, R. (2021). *Modelo de logística inversa para la recuperación de mercadería en la empresa ardiles import sac, distrito de ate vitarte, periodo 2020* [Tesis de pregrado, Universidad de San Martín de Porres]. Repositorio Universidad San Martín de Porres. [https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/8889/nu%
c3%b1ez_urd.pdf?sequence=3&isAllowed=y](https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/8889/nu%c3%b1ez_urd.pdf?sequence=3&isAllowed=y)

Palacio, D., Gómez, R., y Montoya, E. (2021). Ventajas del Operador Económico Autorizado (OEA) a nivel internacional y oportunidades de enseñanza en programas de logística y negocios internacionales. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, (62). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=194265735009>

Palencia, V. (2020). La investigación en la práctica educativa de los docentes. *Educación y Ciudad*, (38), 107–118. <https://doi.org/10.36737/01230425.n38.2020.2321>

Peñaranda, D. y Saquichahua, A. (2018). *Análisis de la logística inversa en el sector del cartón del cantón cuenca* [Tesis de pregrado, Universidad de cuencaú]. Repositorio DSPACE. [http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/31026/1/TRABAJO%
20DE%20TITULACI%
c3%93N.pdf](http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/31026/1/TRABAJO%20DE%20TITULACI%c3%93N.pdf)

Perpere, A. (2019). Adam Smith y el comercio internacional a la luz de su Correspondencia. *Filosofía de la Economía*, 8(2), 120-129. [https://repositorio.uca.edu.ar/bitstream/123456789/10862/1/adam-smith-
comercio-internacional.pdf](https://repositorio.uca.edu.ar/bitstream/123456789/10862/1/adam-smith-comercio-internacional.pdf)

- Portugal, Y., y Chapoñan, K. (2019). *La logística inversa en los últimos 15 años, una revisión sistemática de la logística inversa* [Tesis de pregrado, Universidad Privada del Norte]. Repositorio de la Universidad Privada del Norte.
- <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/21412/Portugal%20Escobar%2c%20Yohanna.pdf?sequence=5&isAllowed=y>
- Raffo, L. y Hernández, E. (2021). International Trade, Prosperity and Inequality in Globalization. *Economic policy*, 40(71), 133–164.
- <https://doi.org/10.19053/01203053.v40.n71.2021.11736>
- Ramirez, L. (2018). *Características que dificultan la administración logística internacional de la empresa CEP Logistics Group, 2018* [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio Universidad César Vallejo.
- https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/32798/Ramirez_BLM.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Riaño, M. (2018). *Análisis de la competitividad e importancia en la implementación de la logística inversa en la industria del papel y cartón, en Colombia durante el periodo 2007-2017* [Tesis de pregrado, Universidad católica de Colombia]. Repositorio Universidad Católica de Colombia.
- <https://repository.ucatolica.edu.co/server/api/core/bitstreams/6ecb3872-8005-4f53-9ba8-8576ed9a110a/content>
- Rozas, J. (2018). *Factores que explican el comercio de servicios en los países de latinoamérica: índice de disponibilidad tecnológica y riesgo país* [Tesis de maestría, Universidad de Chile]. Repositorio Universidad de Chile.

https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/153412/Factores_que_explican_el_comercio_de_servicios_en_los_pa%C3%ADses_de_latinoam%C3%A9rica_%C3%ADndice_de_disponibilidad_tecnol%C3%B3gica_y_riesgo_pa%C3%ADs.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Sanaú, J. (2022). Logística, liberalización del comercio internacional y crecimiento económico. *Cuadernos de estrategia*, 210, 55-82.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8366266>

Santiago, J. (2018). *Transporte y comercio: la consolidación de Barranquilla a finales del siglo XIX y comienzos del XX*. Editorial CESA.

https://ucv.primo.exlibrisgroup.com/permalink/51UCV_INST/p5e2np/cdi_jstor_books_j_ctvc2rp2t_6

Sarmiento, J. (2018). Cuando el comercio internacional se encontró con el medio ambiente, entre el soft law y la prohibición a las barreras al comercio.

Anuario Colombiano de Derecho Internacional, 11, 187-220.

<https://www.redalyc.org/journal/4295/429555530007/429555530007.pdf>

Torres, G., De Rosende, I., Rodríguez, D., González, M. y Ávila, A. (2019). Diseño y validación de un cuestionario para conocer las decisiones de programación de los contenidos del entrenamiento en balonmano (PCE-BM) Design and approval of a survey to inform about decisions on training program contents in handball (CTP-H). *Federación Española de Asociaciones de Docentes de Educación Física*, 36, 427-434.

<https://recyt.fecyt.es/index.php/retos/article/view/68252DisenoYValidacionDeUnCuestionarioParaConocerLasDec-7260936.pdf>

Useche, M., Artigas, W., Queipo, B. y Perozo, É. (2019). *Técnicas e instrumentos de recolección de datos cuali-cuantitativos*. Editorial Gente Nueva <https://repositoryinst.uniquajira.edu.co/bitstream/handle/uniquajira/467/88.%20Tecnicas%20e%20instrumentos%20recolecci%C3%B3n%20de%20datos.pdf?sequence=1>

Youssef, F., Hoffmann, J., Castillo, M., Pallis, A., Sánchez, R., Sabonge, M., Marucci, S., Croston, J., Major, T. y Benedetti, G. (2020,10 de diciembre). UNCTAD-CEPAL Webinar COVID-19 y transporte marítimo: Disrupciones y resiliencia en América Latina y el Caribe. [Conferencia]. *Actividad conjunta UNCTAD - CEPAL realizada bajo el proyecto UNDA: Conectividad, transporte y comercio en la era de la pandemia*, Geneva, Suiza. <https://www.cepal.org/es/eventos/unctad-cepal-webinar-covid-19-transporte-maritimo-disrupciones-resiliencia-america-latina>

Zamora, A. y Mora, D. (2018). El transporte de carga y el comercio internacional de los países miembros del TLCAN: Un análisis de elasticidades. *Investigación y Ciencia de la Universidad Autónoma de Aguascalientes*, 26(74), 58-72. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=67455945008>

ANEXOS

ANEXO 1

Tabla de Operacionalización de variables

Variable 1: Comercio Internacional

VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ITEM	ESCALA DE MEDICIÓN
Comercio Internacional	Hidalgo (2018) define que el comercio internacional son operaciones gestionadas entre mercados internacionales donde no solo se intercambian bienes y servicios sino también culturas que permite generar integridad entre países potenciando sus estrategias comerciales considerando factores gubernamentales como el riesgo país	Se realiza utilizando las dimensiones: Estrategias comerciales y Riesgo país con sus respectivos indicadores y 16 ítems aplicando el cuestionario con la escala de Likert y la escala de medición nominal.	Estrategias comerciales	Clientes	1-2	Ordinal (LIKERT) (5) Siempre (4) Casi Siempre (3) A veces (2) Casi Nunca (1) Nunca
				canales de venta	3-4	
				Publicidad	5-6	
				Calidad	7-8	
			Riesgo país	Posicionamiento	9-10	
				Actividad económica	11-12	
				Política	13-14	
				Factor macroeconómico	15-16	

Fuente: Elaboración propia

Variable 2: Logística Inversa

VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ITEM	ESCALA DE MEDICIÓN
Logística Inversa	Sanaú-Villarroya (2022) nos define que la logística inversa permite la reducción del impacto ambiental empleando procesos logísticos mediante el transporte internacional con el fin de ejecutar la reutilización de materiales.	Se realiza utilizando las dimensiones: Transporte internacional y Reutilización de materiales con sus respectivos indicadores y 16 ítems aplicando el cuestionario con la escala de Likert y la escala de medición nominal.	Transporte internacional	Transporte y logística	1-2	Ordinal (LIKERT) (5) Siempre (4) Casi Siempre (3) A veces (2) Casi Nunca (1) Nunca
				Facturación	3-4	
				Distribución y entrega	5-6	
				Tiempos de distribución	7-8	
				Canales de comunicación	9-10	
				Pérdida del bien	11-12	
			Reutilización de materiales	Segregación de los residuos	13-14	
				Reutilización de residuos	15-16	

Fuente: Elaboración propia

ANEXO 2

Matriz de Consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA								
"El comercio internacional y logística inversa en la empresa SAMA Asociados S.A.C, Puente Piedra 2023"								
Problema	Objetivo general	Hipótesis	Variable y dimensiones					
¿Cuál es la relación que existe entre el comercio internacional y logística inversa en la empresa SAMA Asociados S.A.C, Puente Piedra 2023?	Determinar la relación que existe entre el comercio internacional y logística inversa en la empresa SAMA Asociados S.A.C, Puente Piedra 2023	Hipótesis general Existe relación entre el comercio internacional y logística inversa en la empresa SAMA Asociados S.A.C, Puente Piedra 2023	Variable 1: Comercio Internacional				Escala de medición Ordinal (LIKERT) (5) Siempre (4) Casi Siempre (3) A veces (2) Casi Nunca (1) Nunca	Niveles Rango Bajo Medio Alto
			Dimensiones	Indicadores	Ítems			
			Estrategias comerciales	Cientes	1-2			
				canales de venta	3-4			
				Publicidad	5-6			
				Calidad	7-8			
Riesgo país	Posicionamiento	9-10						
	Actividad económica	11-12						
Factor macroeconómico	Política	13-14						
	Factor macroeconómico	15-16						
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicos	Variable 2: Logística inversa					
¿Cómo influyen las estrategias comerciales en la logística inversa en la empresa SAMA Asociados S.A.C, Puente Piedra 2023?	Determinar la influencia de las estrategias comerciales en la logística inversa en la empresa SAMA Asociados S.A.C, Puente Piedra 2023	Influye las estrategias comerciales en la logística inversa en la empresa SAMA Asociados S.A.C, Puente Piedra 2023	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición		
			Transporte internacional	Transporte y Logística	1-2			
				Facturación	3-4			
				Distribución y	5-6			

				Entrega		Ordinal (LIKERT) (5) Siempre (4) Casi Siempre (3)A veces (2) Casi Nunca (1) Nunca	Bajo
				Tiempos de Distribución	7-8		
				Canales de Comunicación	9-10		
¿Cómo impacta el riesgo país en la logística inversa en la empresa SAMA Asociados S.A.C, Puente Piedra 2023?	Determinar el impacto del riesgo país en la logística inversa en la empresa SAMA Asociados S.A.C, Puente Piedra 2023	Genera impacto el riesgo país en la logística inversa en la empresa SAMA Asociados S.A.C, Puente Piedra 2023					
¿Cuál es la relación del transporte internacional con el comercio internacional en la empresa SAMA Asociados S.A.C, Puente Piedra 2023?	Determinar la relación del transporte internacional con el comercio internacional en la empresa SAMA Asociados S.A.C, Puente Piedra 2023	Existe una relación significativa del transporte internacional con el comercio internacional en la empresa SAMA Asociados S.A.C, Puente Piedra 2023			11-12		Medio
¿Cuál es la relación de la reutilización de los	Determinar la relación	Existe una relación significativa de la	Reutilización de los materiales	Pérdida del bien	13-14		Alto
				Segregación de los residuos			

ANEXO 3

Instrumento de recolección de datos

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS						
<p>SEÑOR(A): Tengo el agrado de dirigirme a usted con el objetivo de solicitarle muy gentilmente unos minutos de su tiempo para poder rellenar esta encuesta que a continuación se observa. Cabe mencionar que el propósito de dicha encuesta que ha sido elaborada con fines universitarios, servirá para recopilar datos informativos acerca de las variables de estudio de mi proyecto de investigación relacionadas con el Comercio Internacional y Logística Inversa. Le agradezco de antemano su tiempo, comprensión y colaboración brindada.</p> <p>INSTRUCCIONES: A continuación, se presenta una serie de preguntas, las cuales Usted deberá responder marcando con un aspa (x) la respuesta que considere conveniente. Considere lo siguiente: Siempre (5) – Casi siempre (4) – Regularmente(3) – Pocas veces (2) – Nunca (1)</p>						
CUESTIONARIO						
VARIABLE: COMERCIO INTERNACIONAL						
DIMENSIONES	INDICADORES	VALORES DE LA ESCALA				
		nunca	Pocas veces	Regularmente	Casi Siempre	Siempre
		1	2	3	4	5
ESTRATEGIAS COMERCIALES	CLIENTES					
	¿Qué tanto la empresa mantiene la fidelización con los clientes?					
	¿Qué tanto el servicio que ofrece la empresa satisface la necesidad y preferencias del cliente?					
	CANALES DE VENTA					
	¿Qué tanto los canales de venta de la empresa son adecuados para brindar un servicio de operador logístico?					
	¿Considera que los canales de venta utilizados por la empresa logra establecer una relación optima con el cliente?					
	PUBLICIDAD					
	¿Qué tanto la publicidad empleada estratégicamente logra incentivar la compra?					
	¿Qué frecuentemente la empresa genera publicidad comercial para captar nuevos clientes?					
	CALIDAD					
	¿Qué tanto la empresa satisface la demanda del mercado actual brindado un servicio de calidad?					
	¿Qué tanto la empresa acepta la sugerencia de los clientes para asegurar la calidad de sus servicios?					
	POSICIONAMIENTO					
	¿Qué tanto la empresa se diferencia de sus competidores, para que mantenga el posicionamiento en el mercado ?					
¿Qué frecuentemente la empresa se ha visto afectada por el posicionamiento excesivo es decir , ha ofrecido más de lo que puede cumplir?						
¿Qué tanto la empresa toma en cuenta la opinión de sus clientes para perfeccionar el posicionamiento de su marca?						
RIESGO PAIS	ACTIVIDAD ECONÓMICA					
	¿Qué frecuentemente las operaciones económicas en la empresa son eficientes para brindar un buen servicio y distribución de productos?					
	¿Qué tanto el manejo de las etapas de las actividades económicas de la empresa se ven afectadas por la situación del país?					
	POLÍTICA					
	¿Qué tanto la política del gobierno puede afectar la buena marcha de la empresa?					
	¿Considera que la inestabilidad política frena las inversiones proyectadas por la empresa en un periodo determinado?					
	FACTOR MACROECONÓMICO					
	¿Considera que las fluctuaciones en el tipo de cambio afecta el progreso económico de la empresa ?					
¿Qué tanto la empresa establece mecanismos de protección frente al encarecimiento del costos de vida en el país?						

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS						
SEÑOR(A): Tengo el agrado de dirigirme a usted con el objetivo de solicitarle muy gentilmente unos minutos de su tiempo para poder rellenar esta encuesta que a continuación se observa. Cabe mencionar que el propósito de dicha encuesta que ha sido elaborada con fines universitarios, servirá para recopilar datos informativos acerca de las variables de estudio de mi proyecto de investigación relacionadas con el Comercio Internacional y Logística Inversa. Le agradezco de antemano su tiempo, comprensión y colaboración brindada.						
INSTRUCCIONES: A continuación, se presenta una serie de preguntas, las cuales Usted deberá responder marcando con un aspa (x) la respuesta que considere conveniente. Considere lo siguiente: Siempre (5) – Casi siempre (4) – Regularmente(3) – Pocas veces (2) – Nunca (1)						
CUESTIONARIO						
VARIABLE: LOGÍSTICA INVERSA						
DIMENSIONES	INDICADORES	VALORES DE LA ESCALA				
		nunca	Pocas veces	Regularmente	Casi Siempre	Siempre
		1	2	3	4	5
TRANSPORTE INTERNACIONAL	TRANSPORTE Y LOGÍSTICA					
	¿Considera usted que el transporte y la logística empleada por la empresa, es óptima?					
	¿El personal se encuentra con la documentación necesaria para la entrega de la mercancía?					
	FACTURACION					
	¿Qué tanto la empresa emite con rapidez la factura solicitada por el cliente?					
	¿Considera que la empresa evita demoras al enviar con anticipación los pagos correspondientes?					
	DISTRIBUCIÓN Y ENTREGA					
	¿Qué tanto realizan coordinaciones anticipadas para la entrega de mercadería?					
	Es frecuente emplear un código de rastreo GPS para monitorear la carga y su respectivo trayectoria.					
	TIEMPOS DE DISTRIBUCIÓN					
	¿Qué tanto la manipulación de la carga genera contratiempos en la distribución?					
	¿Considera usted que la empresa maneja en los tiempos adecuados la distribución de sus productos?					
	CANALES DE COMUNICACIÓN					
	¿Qué tanto los canales de comunicación permiten a la empresa ser reconocidos por el público en general?					
¿Usted considera importante que la empresa maneje varios idiomas para una buena comunicación hacia sus clientes?						
REUTILIZACIÓN DE MATERIALES	PERDIDA DEL BIEN					
	¿Qué tanto la empresa brinda una reposición de los productos dañados por el proceso del traslado internacional?					
	¿Qué tanto la empresa toma medidas de precaución al momento de transportar las mercaderías a los clientes?					
	SEGREGACIÓN DE RESIDUOS					
	¿Considera que la empresa separa y recicla los residuos que genera su actividad diaria?					
	¿Qué tanto la empresa fomenta un buen manejo y clasificación de sus residuos en el personal?					
	REUTILIZACIÓN DE LOS RESIDUOS					
	¿Qué tanto la empresa emplea estrategias para la reutilización de sus residuos?					
¿Considera usted que es rentable la reutilización de materiales usados, por parte de la empresa?						

ANEXO 4

Consentimiento Informado

Título de la investigación: El comercio internacional y logística inversa en la empresa SAMA Asociados S.A.C, Puente Piedra 2023 Investigador(es) principal(es): Caminada Valencia, Maryori Shirley y Gaona Campos, Arely Asesor: Mg. Berta Hinojosa Mike Paul

Propósito del estudio:

Previo cordial saludo, le invito (invitamos) a participar en la investigación titulada: El comercio internacional y logística inversa en la empresa SAMA Asociados S.A.C, Puente Piedra 2023 Investigador(es) principal(es): Caminada Valencia, Maryori Shirley y Gaona Campos, Arely cuyo objetivo es: Identificar la importancia del comercio internacional y logística inversa en la empresa SAMA Asociados S.A.C, Puente Piedra 2023 Asimismo, esta investigación es desarrollada por estudiantes de X ciclo de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Negocios Internacionales de la Universidad César Vallejo.

Procedimiento:

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se le presentará un (a) [cuestionario/guía de entrevista] en el que tendrá preguntas generales sobre usted como edad, zona de domicilio, lugar de nacimiento y otros, no es necesario que se anote su nombre, pues cada [encuesta/entrevista] tendrá un código; luego se le presentarán preguntas sobre [variables/categorías] específicas de la investigación.
2. El tiempo que tomará responder la [encuesta/entrevista] será de aproximadamente [10 min] minutos, si gusta, puede responder ahora o comprometerse a hacerlo en otro momento o lugar, nosotros lo buscaremos.

Información general: se le brindará a cada persona, la información para cumplimiento de los principios de ética, se permitirá cualquier interrupción de parte del entrevistado para esclarecer sus dudas.

Participación voluntaria (principio de autonomía): Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de no maleficencia): Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia): Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia): Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Información específica: Una vez que se haya terminado de brindar la información general, se debe compartir la información específica sobre la investigación: los datos que se requerirán, el hecho que se observará, o la acción que se realizará.

Problemas o preguntas:

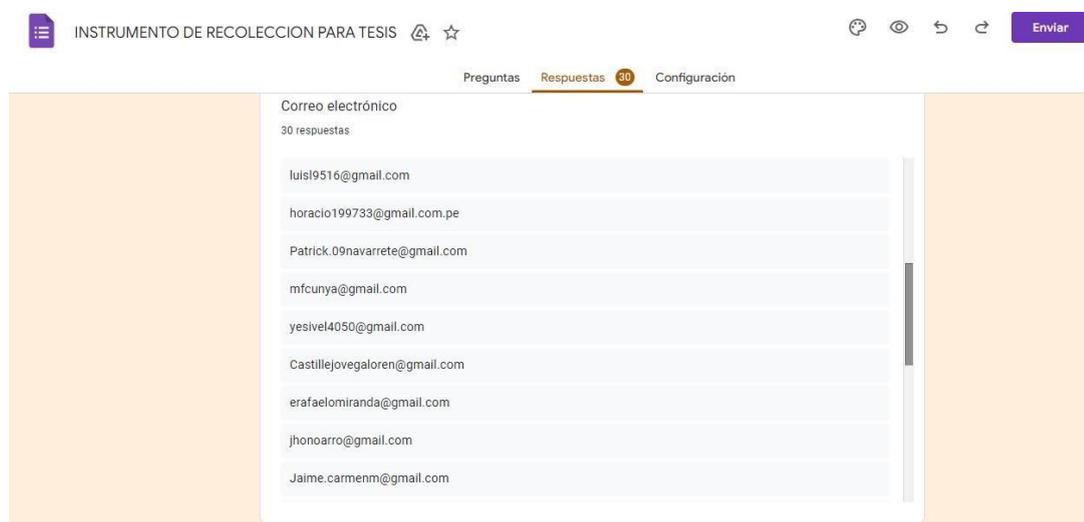
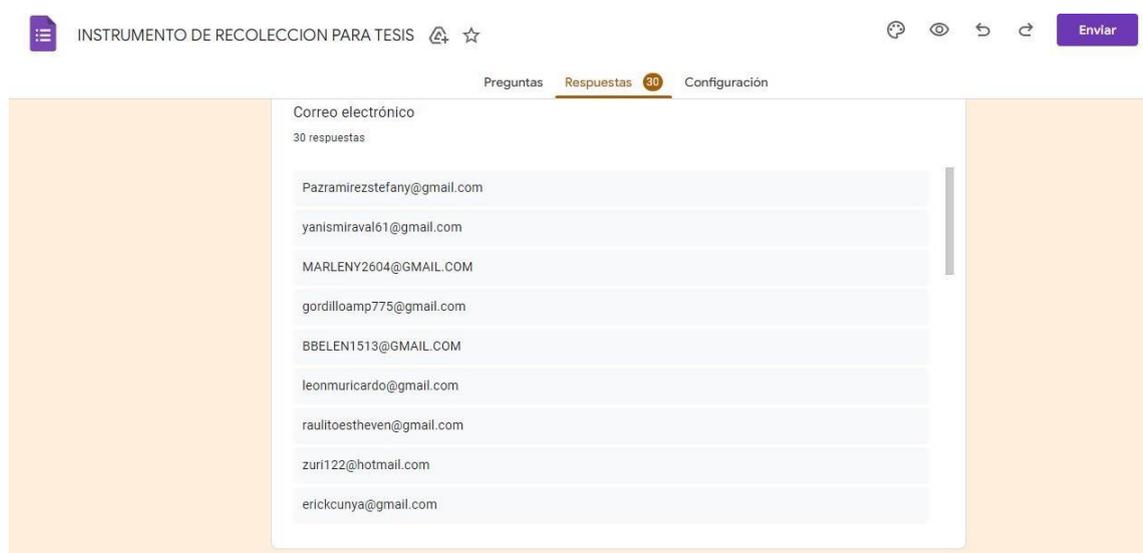
Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Docente

Asesor: Berta Hinostroza Mike Paul al correo electrónico

mbertah@ucvvirtual.edu.pe o con el Comité de Ética al correo etica-fcienciasempresariales@ucv.edu.pe.

Consentimiento:

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo mi participación en la investigación.



Correo electrónico
30 respuestas

- exolkpoper2004@outlook.com
- angle.yasira1997@gmail.com
- karollne.gkconsultoreslegales@gmail.com
- fioluan2431@gmail.com
- Fast7w7r@gmail.com
- aaronvegaarao123456@gmail.com
- haroldq31@gmail.com
- Sammylatalavera11@gmail.com
- mendietajoselyn@gmail.com

Correo electrónico
30 respuestas

- fioluan2431@gmail.com
- Fast7w7r@gmail.com
- aaronvegaarao123456@gmail.com
- haroldq31@gmail.com
- Sammylatalavera11@gmail.com
- mendietajoselyn@gmail.com
- Jchacaltanaq@unac.edu.pe
- mamanimunoznancy@gmail.com
- alessandrosantosmedina@gmail.com

ANEXO 5

Matriz de Evaluación por juicio de expertos

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la variable 1: COMERCIO INTERNACIONAL

N°	DIMENSIONES / Items	Pertinencia ¹			Relevancia ²			Claridad ³			Sugerencias
		M	D	A	M	D	A	M	D	A	
DIMENSION 1: Estrategias Comerciales											
1	¿Qué tanto la empresa mantiene la fidelización con los clientes?			X			X		X		Conforme
2	¿Qué tanto el servicio que ofrece la empresa satisface la necesidad y preferencias del cliente?			X			X		X		Conforme
3	¿Qué tanto los canales de venta de la empresa son adecuados para brindar un servicio de operador logístico?			X			X		X		Conforme
4	¿Considera que los canales de venta utilizados por la empresa logra establecer una relación óptima con el cliente?			X			X		X		Conforme
5	¿Qué tanto la publicidad empleada estratégicamente logra incentivar la compra?			X			X		X		Conforme
6	¿Que frecuentemente la empresa genera publicidad comercial para captar nuevos clientes?			X			X		X		Conforme
7	¿Qué tanto la empresa satisface la demanda del mercado actual brindando un servicio de calidad?			X			X		X		Conforme
8	¿Qué tanto la empresa acepta la sugerencia de los clientes para asegurar la calidad de sus servicios?			X			X		X		Conforme
9	¿Qué tanto la empresa se diferencia de sus competidores, para que mantenga el posicionamiento en el mercado ?			X			X		X		Conforme
10	¿Qué frecuentemente la empresa se ha visto afectada por el posicionamiento excesivo es decir , ha ofrecido más de lo que puede cumplir?			X			X		X		Conforme
11	¿Qué tanto la empresa toma en cuenta la opinión de sus clientes para perfeccionar el posicionamiento de su marca?			X			X		X		Conforme
DIMENSION 2: Riesgo País											

12	¿Que frecuentemente las operaciones económicas en la empresa son eficientes para brindar un buen servicio y distribución de productos?			X			X		X		Conforme
13	¿Qué tanto el manejo de las etapas de las actividades económicas de la empresa se ven afectadas por la situación del país?			X			X		X		Conforme
14	¿Qué tanto la política del gobierno puede afectar la buena marcha de la empresa?			X			X		X		Conforme
15	¿Considera que la inestabilidad política frena las inversiones proyectadas por la empresa en un periodo determinado?			X			X		X		Conforme
16	¿Considera que las fluctuaciones en el tipo de cambio afecta el progreso económico de la empresa ?			X			X		X		Conforme
17	¿Qué tanto la empresa establece mecanismos de protección frente al encarecimiento del costos de vida en el país?			X			X		X		Conforme

Observaciones: Instrumento conforme para su aplicación

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador: **Salazar López Yasser** **DNI: 41245759**

Especialidad del validador: **Negocios Internacionales – Administración Estratégica**

Pertinencia: El ítem corresponde al concepto técnico formulado.
Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Lima 29 de mayo del 2023



Firma del Experto Informante

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la variable 2: LOGISTICA INVERSA

N°	DIMENSIONES / Ítems	Pertinencia ¹			Relevancia ²			Claridad ³			Sugerencias
		M	D	A	M	D	A	M	D	A	
DIMENSIÓN 1: Transporte internacional											
1	¿Considera usted que el transporte y la logística empleada por la empresa, es óptima?			X			X			X	Conforme
2	¿El personal se encuentra con la documentación necesaria para la entrega de la mercancía?			X			X			X	Conforme
3	¿Qué tanto la empresa emite con rapidez la factura solicitada por el cliente?			X			X			X	Conforme
4	¿Considera que la empresa evita demoras al enviar con anticipación los pagos correspondientes?			X			X			X	Conforme
5	¿Qué tanto realizan coordinaciones anticipadas para la entrega de mercadería?			X			X			X	Conforme
6	Es frecuente emplear un código de rastreo GPS para monitorear la carga y su respectivo trayectoria.			X			X			X	Conforme
7	¿Qué tanto la manipulación de la carga genera contratiempos en la distribución?			X			X			X	Conforme
8	¿Considera usted que la empresa maneja en los tiempos adecuados la distribución de sus productos?			X			X			X	Conforme
9	¿Qué tanto los canales de comunicación permiten a la empresa ser reconocidos por el público en general?			X			X			X	Conforme
10	¿Usted considera importante que la empresa maneje varios idiomas para una buena comunicación hacia sus clientes?			X			X			X	Conforme
11	¿Qué tanto la empresa brinda una reposición de los productos dañados por el proceso del traslado internacional?			X			X			X	Conforme
12	¿Qué tanto la empresa toma medidas de precaución al momento de transportar las mercaderías a los clientes?			X			X			X	Conforme
DIMENSIÓN 2: Reutilización de Materiales											

13	¿Considera que la empresa separa y recicla los residuos que genera su actividad diaria?			X			X			X	Conforme
14	¿Qué tanto la empresa fomenta un buen manejo y clasificación de sus residuos en el personal?			X			X			X	Conforme
15	¿Qué tanto la empresa emplea estrategias para la reutilización de sus residuos?			X			X			X	Conforme
16	¿Considera usted que es rentable la reutilización de materiales usados, por parte de la empresa?			X			X			X	Conforme

Observaciones: Instrumento conforme para su aplicación.

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador: **Salazar López Yasser** **DNI: 41245759**

Especialidad del validador: **Negocios Internacionales – Administración Estratégica**

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima 29 de mayo del 2023



Firma del Experto Informante

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante: Salazar López Yasser
- 1.2. Especialidad del Validador: Negocios Internacionales – Administración Estratégica
- 1.3. Cargo e Institución donde labora: Docente – Universidad César Vallejo
- 1.4. Nombre del instrumento motivo de la evaluación: _____
- 1.5. Autor del instrumento: _____

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					X
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					X
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					X
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					X
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				X	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				X	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					X
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					X
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					X
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				X	
PROMEDIO DE VALORACIÓN		85%				

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

Instrumento conforme para su aplicación

.....
.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

Lima, 29 de Mayo del 2023



.....
Firma de experto informante

DNI: 41245759

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la variable 1: COMERCIO INTERNACIONAL

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹			Relevancia ²			Claridad ³			Sugerencias
		M	U	A	M	U	A	M	U	A	
DIMENSIÓN 1: Estrategias Comerciales											
1	¿Qué tanto la empresa mantiene la fidelización con los clientes?			X			X			X	
2	¿Qué tanto el servicio que ofrece la empresa satisface la necesidad y preferencias del cliente?			X		X			X		
3	¿Qué tanto los canales de venta de la empresa son adecuados para brindar un servicio de operador logístico?	X					X		X		
4	¿Considera que <u>los canales de venta utilizados por la empresa logra</u> establecer una relación óptima con el cliente?			X		X			X		
5	¿Qué tanto la publicidad empleada estratégicamente logra incentivar la compra?			X		X			X		
6	¿Que frecuentemente la empresa genera publicidad comercial para captar nuevos clientes?	X				X			X		
7	¿Qué tanto la empresa satisface la demanda del mercado actual brindado un servicio de calidad?			X		X			X		
8	¿Qué tanto la empresa acepta la sugerencia de los clientes para asegurar la calidad de sus servicios?			X		X			X		
9	¿Qué tanto la empresa se diferencia de sus competidores, para que mantenga el posicionamiento en el <u>mercado</u> ?			X		X			X		
10	¿Qué frecuentemente la empresa se ha visto afectada por el posicionamiento excesivo es <u>decir</u> , ha ofrecido más de lo que puede cumplir?			X		X			X		
11	¿Qué tanto la empresa toma en cuenta la opinión de sus clientes para perfeccionar el posicionamiento de su marca?	X				X			X		
12	¿Que frecuentemente las operaciones económicas en la empresa son eficientes para brindar un buen servicio y distribución de productos?		X			X			X		
13	¿Qué tanto el manejo de las etapas de las actividades económicas de la empresa se ven afectadas por la situación del país?		X			X			X		
14	¿Qué tanto la política del gobierno puede afectar la buena marcha de la empresa?	X				X			X		
15	¿Considera que la inestabilidad política frena las inversiones proyectadas por la empresa en un periodo determinado?		X			X			X		
16	¿Considera que las fluctuaciones en el tipo de cambio afecta el progreso económico de la <u>empresa</u> ?		X		X				X		
17	¿Qué tanto la empresa establece mecanismos de protección frente al encarecimiento <u>del costos</u> de vida en el país?		X			X			X		

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Quispe Medina, Víctor DNI: 28298732

Especialidad del validador: Mg. en Formulación, Evaluación y Gestión de Proyectos de Inversión

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Lima, 03 de junio del 2023



Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la variable 2: LOGÍSTICA INVERSA

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹			Relevancia ²			Claridad ³			Sugerencias
		M	D	A	M	D	A	M	D	A	
DIMENSIÓN 1: Transporte Internacional											
1	¿Considera usted que el transporte y la logística empleada por la empresa, es óptima?			X				X			X
2	¿El personal se encuentra con la documentación necesaria para la entrega de la mercancía?			X			X			X	
3	¿Qué tanto la empresa emite con rapidez la factura solicitada por el cliente?			X			X			X	
4	¿Considera que la empresa evita demoras al enviar con anticipación los pagos correspondientes?				X		X			X	
5	¿Qué tanto realizan coordinaciones anticipadas para la entrega de mercadería?			X			X			X	
6	Es frecuente emplear un código de rastreo GPS para monitorear la carga y su respectivo trayectoria.			X			X			X	
7	¿Qué tanto la manipulación de la carga genera contratiempos en la distribución?				X		X			X	
8	¿Considera usted que la empresa maneja en los tiempos adecuados la distribución de sus productos?				X		X			X	
9	¿Qué tanto los canales de comunicación permiten a la empresa ser reconocidos por el público en general?			X			X			X	
10	¿Usted considera importante que la empresa maneje varios idiomas para una buena comunicación hacia sus clientes?			X			X			X	
11	¿Qué tanto la empresa brinda una reposición de los productos dañados por el proceso del traslado internacional?			X			X			X	
12	¿Qué tanto la empresa toma medidas de precaución al momento de transportar las mercaderías a los clientes?			x			X			X	
13	¿Considera que la empresa separa y recicla los residuos que genera su actividad diaria?			X			X			X	
14	¿Qué tanto la empresa fomenta un buen manejo y clasificación de sus residuos en el personal?				X		X			X	
15	¿Qué tanto la empresa emplea estrategias para la reutilización de sus residuos?				X		X			X	
16	¿Considera usted que es rentable la reutilización de materiales usados, por parte de la empresa?				x		X			X	

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador: **Quispe Medina, Víctor DNI: 28298732**

Especialidad del validador: **Mg. en Formulación, Evaluación y Gestión de Proyectos de Inversión**

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima, 03 de junio del 2023



Firma del Experto Informante

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Quispe Medina, Víctor
I.2. Especialidad del Validador: Mg. en Formulación, Evaluación y Gestión de Proyectos de Inversión
I.3. Cargo e Institución donde labora: DTC de la EP de Negocios Internacionales del Campus Lima Norte de la UCV
I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: _____
I.5. Autor del instrumento: _____

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado			X		
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica			X		
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación			X		
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables			X		
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.			X		
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.			X		
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación			X		
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.			X		
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento			X		
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.			X		
PROMEDIO DE VALORACIÓN				X		

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....
.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

Lima, 03 de junio del 2023



.....
Firma de experto informante

Tabla 2

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la variable 1: COMERCIO INTERNACIONAL

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹			Relevancia ²			Claridad ³			Sugerencias
		M	D	A	M	D	A	M	D	A	
DIMENSION 1: Estrategias Comerciales											
1	¿Qué tanto la empresa mantiene la fidelización con los clientes?			X				X			X
2	¿Qué tanto el servicio que ofrece la empresa satisface la necesidad y preferencias del cliente?			X				X			X
3	¿Qué tanto los canales de venta de la empresa son adecuados para brindar un servicio de operador logístico?			X				X			X
4	¿Considera que los canales de venta utilizados por la empresa logra establecer una relación optima con el cliente?			X				X			X
5	¿Qué tanto la publicidad empleada estratégicamente logra incentivar la compra?			X				X			X
6	¿Que frecuentemente la empresa genera publicidad comercial para captar nuevos clientes?			X				X			X
7	¿Qué tanto la empresa satisface la demanda del mercado actual brindado un servicio de calidad?			X				X			X
8	¿Qué tanto la empresa acepta la sugerencia de los clientes para asegurar la calidad de sus servicios?			X				X			X
9	¿Qué tanto la empresa se diferencia de sus competidores, para que mantenga el posicionamiento en el mercado ?			X				X			X
10	¿Qué frecuentemente la empresa se ha visto afectada por el posicionamiento excesivo es decir , ha ofrecido más de lo que puede cumplir?			X				X			X
11	¿Qué tanto la empresa toma en cuenta la opinión de sus clientes para perfeccionar el posicionamiento de su marca?			X				X			X

12	¿Que frecuentemente las operaciones economicas en la empresa son eficientes para brindar un buen servicio y distribución de productos?			X				X			X
13	¿Qué tanto el manejo de las etapas de las actividades economicas de la empresa se ven afectadas por la situación del país?			X				X			X
14	¿Qué tanto la política del gobierno puede afectar la buena marcha de la empresa?			X				X			X
15	¿Considera que la inestabilidad política frena las inversiones proyectadas por la empresa en un periodo determinado?			X				X			X
16	¿Considera que las fluctuaciones en el tipo de cambio afecta el progreso económico de la empresa ?			X				X			X
17	¿Qué tanto la empresa establece mecanismos de protección frente al encarecimiento del costos de vida en el país?			X				X			X

Observaciones: Mejorar la claridad de las preguntas del cuestionario

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Leiva Tarazona Armando DNI: 43319433.

Especialidad del validador: Economista

Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
 Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
 Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es ondo, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima 4 de junio del 2023



Firma del Experto Informante

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la variable 2: LOGÍSTICA INVERSA

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹			Relevancia ²			Claridad ³			Sugerencias
		M	D	A	M	D	A	M	D	A	
DIMENSIÓN 1: Transporte Internacional											
1	¿Considera usted que el transporte y la logística empleada por la empresa, es óptima?			X				X			X
2	¿El personal se encuentra con la documentación necesaria para la entrega de la mercancía?			X				X			
3	¿Qué tanto la empresa emite con rapidez la factura solicitada por el cliente?			X				X			
4	¿Considera que la empresa evita demoras al enviar con anticipación los pagos correspondientes?			X				X			
5	¿Qué tanto realizan coordinaciones anticipadas para la entrega de mercadería?			X				X			
6	Es frecuente emplear un código de rastreo GPS para monitorear la carga y su respectivo trayectoria.			X				X			
7	¿Qué tanto la manipulación de la carga genera contratiempos en la distribución?			X				X			
8	¿Considera usted que la empresa maneja en los tiempos adecuados la distribución de sus productos?			X				X			
9	¿Qué tanto los canales de comunicación permiten a la empresa ser reconocidos por el público en general?			X				X			
10	¿Usted considera importante que la empresa maneje varios idiomas para una buena comunicación hacia sus clientes?			X				X			
11	¿Qué tanto la empresa brinda una reposición de los productos dañados por el proceso del traslado Internacional?			X				X			
12	¿Qué tanto la empresa toma medidas de precaución al momento de transportar las mercaderías a los clientes?			X				X			
13	¿Considera que la empresa separa y recicla los residuos que genera su actividad diaria?			X				X			
14	¿Qué tanto la empresa fomenta un buen manejo y clasificación de sus residuos en el personal?			X				X			
15	¿Qué tanto la empresa emplea estrategias para la reutilización de sus residuos?			X				X			
16	¿Considera usted que es rentable la reutilización de materiales usados, por parte de la empresa?			X				X			

Observaciones: Mejorar la claridad de las preguntas del cuestionario

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Leiva Tarazona Armando DNI: 43319433...

Especialidad del validador: Economista

Lima de del 2023


¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: **Leiva Tarazona Armando**
- I.2. Especialidad del Validador: Economista
- I.3. Cargo e Institución donde labora: DTC Universidad Cesar Vallejo
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: "El comercio internacional y logística inversa en la empresa SAMA Asociados S.A.C, Puente Piedra 2023"
- I.5. Autor del instrumento: Maryori Caminada Valencia y Arely Gaona Campos

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				X	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				X	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				X	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				X	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				X	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				X	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				X	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				X	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				X	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				X	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					75%	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

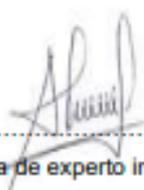
¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

Mejorar la claridad de las preguntas del cuestionario

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

75%

Lima 4 de junio del 2023


Firma de experto informante

DNI: 43319433

Teléfono: 986581407

ANEXO 6

DIRECTIVA DE INVESTIGACIÓN N° 002-2023-VI-UCV

AUTORIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN PARA PUBLICAR SU IDENTIDAD EN LOS RESULTADOS DE LAS INVESTIGACIONES

Datos Generales

Nombre de la Organización:	RUC: 20602417787
SAMA ASOCIADOS S.A.C	
Nombre del Titular o Representante legal: ANA MARIA MARQUEZ TRUJILLO	
Nombres y Apellidos ANA MARIA MARQUEZ TRUJILLO	DNI: 31822467

Consentimiento:

De conformidad con lo establecido en el artículo 7º, literal "f" del Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo ^o, autorizo [x], no autorizo [] publicar LA IDENTIDAD DE LA ORGANIZACIÓN, en la cual se lleva a cabo la investigación:

Nombre del Trabajo de Investigación	
El comercio internacional y logística inversa en la empresa SAMA Asociados S.A.C, Puente Piedra 2023.	
Nombre del Programa Académico: Negocios Internacionales	
Autor: Nombres y Apellidos Maryori Shirley Caminada Valencia Arelly Gaona Campos	DNI: 71032993 71878352

En caso de autorizarse, soy consciente que la investigación será alojada en el Repositorio Institucional de la UCV, la misma que será de acceso abierto para los usuarios y podrá ser referenciada en futuras investigaciones, dejando en claro que los derechos de propiedad intelectual corresponden exclusivamente al autor (a) del estudio.

Lugar y Fecha: Puente Piedra, Lima-Perù

Lunes 31 de Octubre del 2022

SAMA ASOCIADOS S.A.C.

RUC: 20602417787


ANA MARÍA MARQUEZ TRUJILLO
GERENTE GENERAL

Firma y sello:

(*) Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo-Artículo 7º, literal “f” **Para difundir o publicar los resultados de un trabajo de investigación es necesario mantener bajo anonimato el nombre de la institución donde se llevó a cabo el estudio, salvo el caso en que haya un acuerdo formal con el gerente o director de la organización, para que se difunda la identidad de la institución.** Por ello, tanto en los proyectos de investigación como en los informes o tesis, no se deberá incluir la denominación de la organización, pero sí será necesario describir sus características.

ANEXO 7

DEL PROTOCOLO PARA LA REVISIÓN DE LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN POR PARTE DEL COMITÉ DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN

Ficha de evaluación de los proyectos de investigación

Título del proyecto de Investigación: El comercio internacional y logística inversa en la empresa SAMA Asociados S.A.C, Puente Piedra 2023

Autor/es: Caminada Valencia, Maryori Shirley y Gaona Campos, Arely

Especialidad del autor principal del proyecto:(para PID)

Escuela profesional: Negocios Internacionales

Coautores del proyecto: (para PID)

.....

Lugar de desarrollo del proyecto (ciudad, país): Lima-Perú

Criterios de evaluación	Alto	Medio	Bajo	No precisa
I. Criterios metodológicos				
1. El proyecto cumple con el esquema establecido en la guía de productos de investigación.	Cumple totalmente	----	No cumple	-----
0. Establece claramente la población/participantes de la investigación.	La población/participantes están claramente establecidos	----	La población/participantes no están claramente establecidos	-----
II. Criterios éticos				
1. El proyecto cuenta con los principios éticos establecidos la RCU N° 0470-2022/UCV (Código de Ética en Investigación)	Los aspectos éticos están claramente establecidos	----	Los aspectos éticos no están claramente establecidos	-----
0. El proyecto cuenta con el porcentaje de similitud de Turnitin establecido por la UCV	El proyecto cumple con el porcentaje de similitud de Turnitin	----	El proyecto no cumple con el porcentaje de similitud de Turnitin	-----
0. Cuenta con documento de autorización de la empresa o institución (Anexo 3 Directiva de Investigación N° 002-2022- VI-UCV).	Cuenta con documento debidamente suscrito	----	No cuenta con documento debidamente suscrito	No es necesario
0. Ha incluido el ítem del consentimiento informado en el	Ha incluido el ítem	----	No ha incluido el ítem	-----

instrumento de recojo de datos (Anexo 4ª RVI N° 276-2022).		
--	--	--

Dr. Cojal
Loli,
Bernardo
Artidoro
Presidente

Mg. Macha
Huamán, Roberto
vicepresidente

Mg.
Velásquez
Viloche Leli
Violeta
Vocal 1

Mgtr. Rojas
Chacón
VíctorHugo
Vocal 2
(opcional)

ANEXO 8

DEL PROTOCOLO PARA LA REVISIÓN DE LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN POR PARTE DEL COMITÉ DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN

Dictamen del Comité de Ética en Investigación

El que suscribe, presidente del Comité de Ética en Investigación de las escuelas de Administración en Turismo y Hotelería, Economía, Marketing y Dirección de Empresas, y Negocios, deja constancia que el proyecto de investigación titulado “El comercio internacional y logística inversa en la empresa SAMA Asociados S.A.C, Puente Piedra 2023”, con código N° 7001259359 y 7001250985, presentado por los autores Maryori Shirley Caminada Valencia y Arely Gaona Campos , ha sido evaluado, determinándose que la continuidad del proyecto de investigación cuenta con un dictamen: favorable() observado() desfavorable().

09, de noviembre de 2022



Dr. Cojal Loli, Bernardo Artidoro
Presidente del Comité de Ética en Investigación
Administración en Turismo y Hotelería, Economía, Marketing y Dirección de
Empresas, y Negocios Internacionales

C/c

Sr., Dr.

investigador principal

ANEXO 9

Fórmula para aplicar el instrumento

La fórmula aplicada para la obtención de la muestra es la siguiente:

$$N = \frac{N * Z^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{(1.96)^2(0.5)(0.5)(33)}{(0.05)^2(33 - 1) + (1.96)^2(0.5)(0.5)}$$

$$n = 30$$

La fórmula ejecutada suministró un total de muestra para continuar la investigación, en lo cual está acomodada por 30 trabajadores de la empresa SAMA Asociados S.A.C

Validez y Confiabilidad del instrumento

Validez:

El instrumento que se empleó para la actual tesis fue trazada a juicio de expertos, por ende, se consultó a la opinión de los docentes de reconocido campus de la escuela de Negocios Internacionales de la UCV- campus Lima Norte.

Como son:

Validación de contenido

ANEXO 10

Validez y confiabilidad del instrumento

Estadístico de Fiabilidad General de Variable Independiente: COMERCIO INTERNACIONAL

Variable independiente: COMERCIO INTERNACIONAL

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	30	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	30	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,906	17

Según los resultados de la tabla N° 16 la confiabilidad de la variable Independiente señala que la prueba es confiable, ello arrojó una proporción de porcentaje de 0,906; de modo que reconoce que el instrumento y los ítems son altamente Confiables.

Estadístico de Fiabilidad General de Variable Dependiente: LOGÍSTICA INVERSA

Variable Dependiente: LOGÍSTICA INVERSA

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	30	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	30	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,941	16

Según los resultados de la tabla N°17 la confiabilidad de la variable dependiente señala que la prueba es confiable, ello arrojó una proporción de porcentaje de 0,941; de modo que reconoce que el instrumento y los ítems son bien Confiables.

ANEXO 11

Tabla de resultado para el SPS

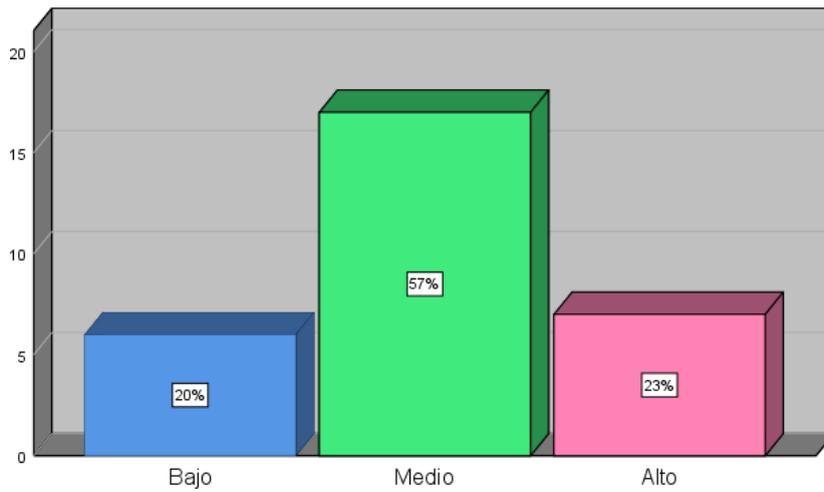
	COMERCIO INTERNACIONAL																LOGÍSTICA INVERSA															
	Estrategias comerciales										Riesgo País						Transporte Internacional												Reutilización de materiales			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Encuesta 1	3	3	3	4	4	5	4	4	4	3	4	4	2	2	3	3	4	4	4	4	3	5	5	3	4	4	5	3				
Encuesta 2	5	5	4	3	4	4	5	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	5	2	3	4	2	3	3	3	3				
Encuesta 3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	5	5	3	2	2	3	3	3	4	4	1	4	4	2	4	4	5	3				
Encuesta 4	3	2	4	2	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	5	2	4	2	4	3	3	2	3	3	3	3	3				
Encuesta 5	2	3	4	2	4	4	4	2	3	5	3	2	5	5	5	4	3	2	2	3	5	3	3	4	2	4	4	2				
Encuesta 6	4	5	4	5	4	4	5	5	4	2	4	2	2	2	4	3	2	5	5	4	4	5	5	5	3	2	5	4				
Encuesta 7	2	2	3	3	4	4	3	2	2	3	3	2	5	5	5	4	4	3	2	3	2	4	3	2	3	3	5	2				
Encuesta 8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	2	2	2	1	4	4	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5				
Encuesta 9	4	4	4	4	4	2	4	4	3	2	3	4	3	4	5	4	2	3	4	3	3	3	3	3	4	2	5	2				
Encuesta 10	4	4	4	4	4	5	4	4	4	2	2	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3				
Encuesta 11	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3				
Encuesta 12	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3				
Encuesta 13	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5				
Encuesta 14	5	5	3	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	3	5	5	4	5				
Encuesta 15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5				
Encuesta 16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5				
Encuesta 17	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5				
Encuesta 18	4	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4				
Encuesta 19	3	4	3	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	3	3	2	5	5	3	3	4	4	4	4	4	4				
Encuesta 20	2	3	3	4	2	4	4	2	3	3	4	3	3	3	1	2	4	2	5	3	4	2	4	5	4	4	4	2				
Encuesta 21	3	4	2	2	3	2	4	3	4	3	3	3	2	2	2	2	2	2	1	5	4	4	4	2	4	2	2	4				
Encuesta 22	4	4	4	4	4	4	3	4	4	2	4	4	4	4	5	3	5	4	5	5	5	3	5	3	4	5	5	4				
Encuesta 23	3	3	2	3	4	4	3	4	2	4	3	2	3	4	4	5	3	2	4	2	3	3	5	4	4	2	5	3				
Encuesta 24	4	5	4	5	4	4	4	3	3	2	4	4	2	3	3	2	4	5	5	4	3	4	5	4	5	5	5	4				
Encuesta 25	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	1	1	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	3				
Encuesta 26	2	3	5	3	4	4	2	3	5	5	3	3	2	1	5	3	5	2	4	5	5	3	3	5	2	4	2	3				
Encuesta 27	5	5	4	5	3	3	2	5	5	1	3	2	5	5	5	5	3	1	3	5	4	4	5	3	1	2	3	2				
Encuesta 28	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	5	4	5	3	4	5	5	5	4	3	4	4	4					
Encuesta 29	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	2	4	4	3	4				
Encuesta 30	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	2	4	4	3	4				

ANEXO 12

Relación de figuras

FIGURA 1

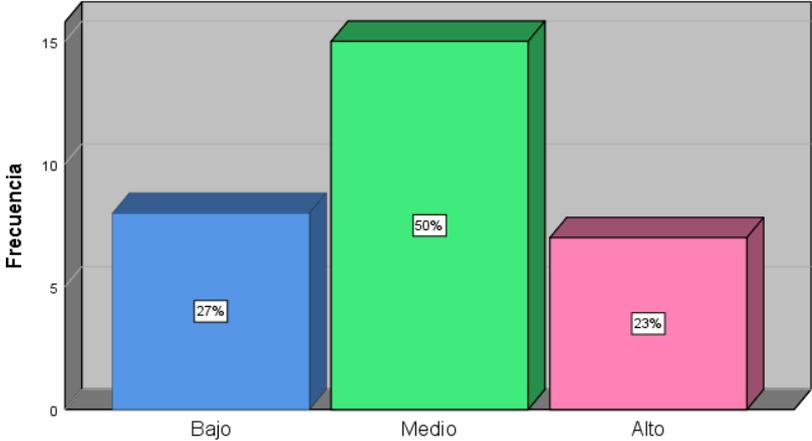
Descripción grafica de la variable Comercio Internacional



Nota: La figura contiene datos a partir de la encuesta aplicada a los trabajadores de la empresa SAMA Asociados S.A.C en cuanto a la variable Comercio internacional en el año 2023.

FIGURA 2

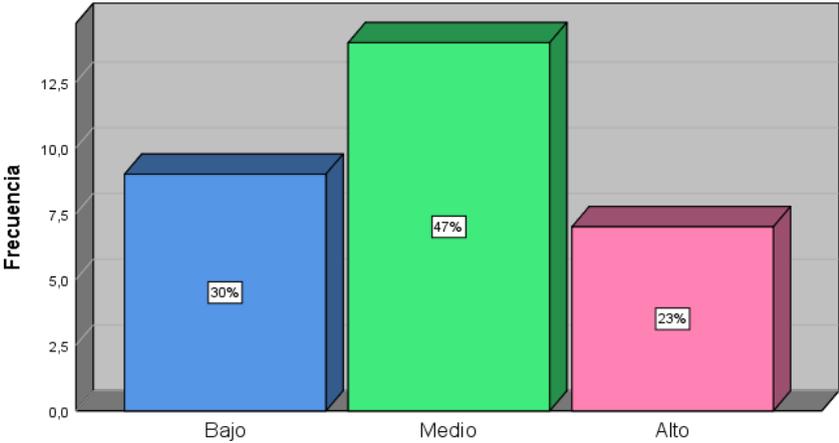
Descripción gráfica de la variable Logística Inversa



Nota: la figura contiene datos a partir de la encuesta aplicada a los trabajadores de la empresa SAMA Asociados S.A.C en cuanto a la variable Logística inversa en el año 2023 Fuente: SPSS. 25.0

FIGURA 3

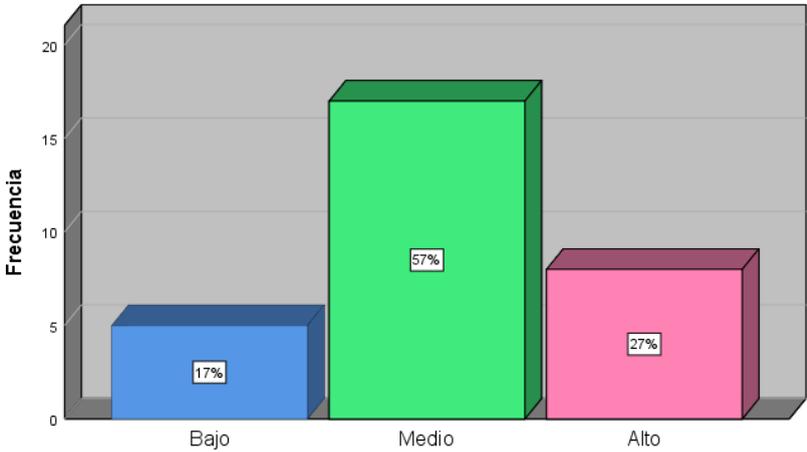
Descripción gráfica de la dimensión Estrategias Comerciales



Nota: la figura contiene datos a partir de la encuesta aplicada a los trabajadores de la empresa SAMA Asociados S.A.C para la dimensión Estrategias Comerciales en el año 2023 Fuente: SPSS. 25.0

FIGURA 4

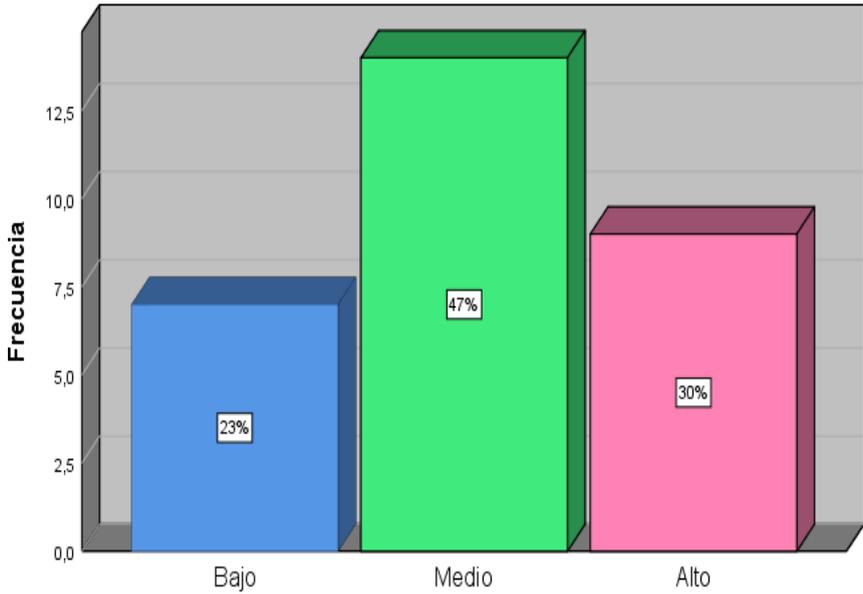
Descripción gráfica de la dimensión Riesgo País



Nota: la figura contiene datos a partir de la encuesta aplicada a los trabajadores de la empresa SAMA Asociados S.A.C para la dimensión Riesgo País en el año 2023 Fuente SPSS. 25.0

FIGURA 5

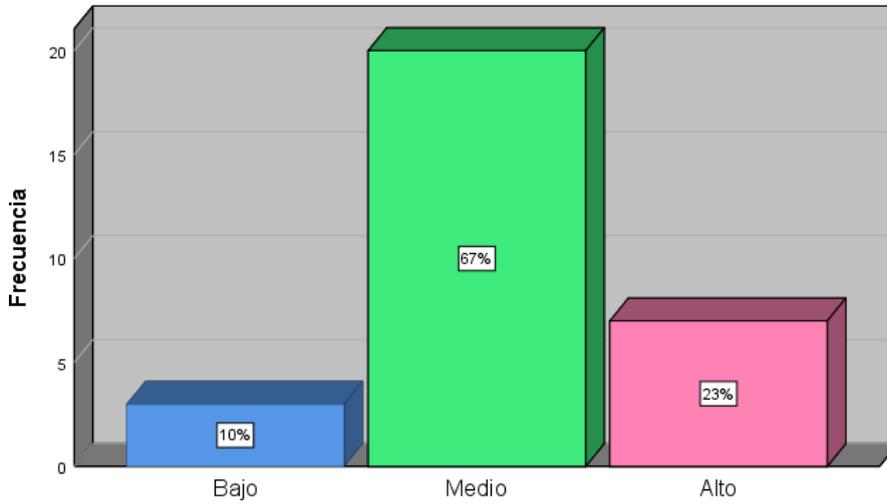
Descripción gráfica de la dimensión Transporte Internacional



Nota: la figura contiene datos a partir de la encuesta aplicada a los trabajadores de la empresa SAMA Asociados S.A.C para la dimensión Riesgo País en el año 2023 Fuente SPSS. 25.0

FIGURA 6

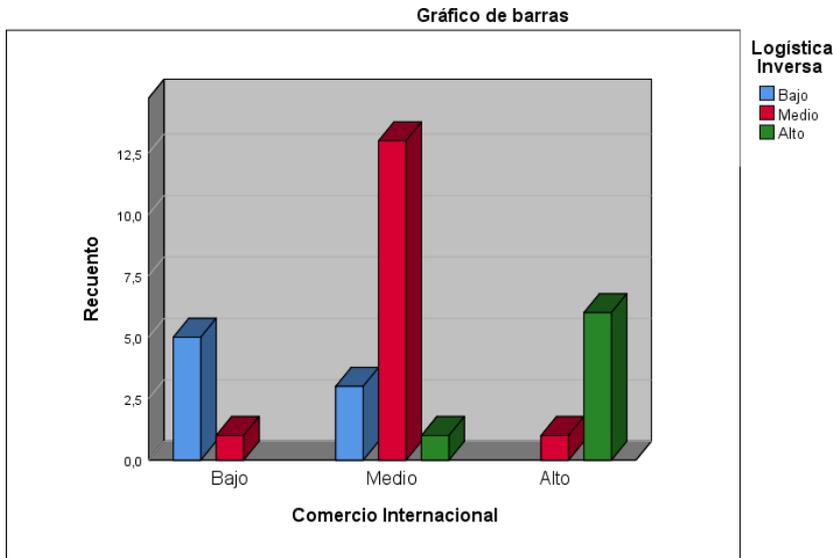
Descripción gráfica de la dimensión Reutilización de los materiales



Nota: la figura contiene datos a partir de la encuesta aplicada a los trabajadores de la empresa SAMA Asociados S.A.C para la dimensión Riesgo País en el año 2023 Fuente SPSS. 25.0

FIGURA 7

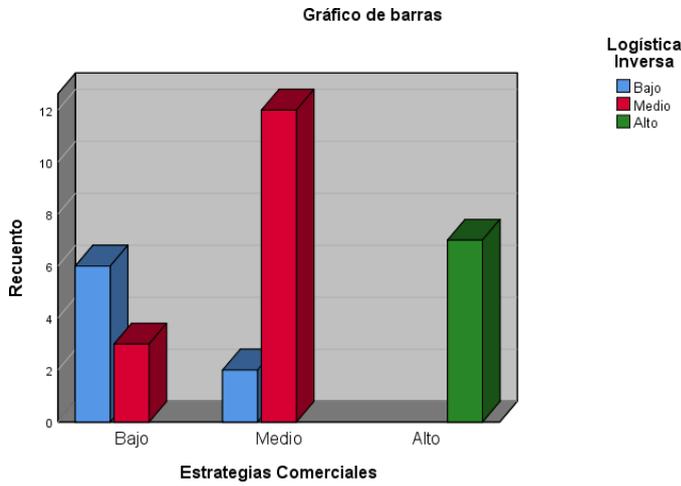
Variable Comercio Internacional y Logística inversa



Nota: la figura contiene datos a partir de la encuesta aplicada a los trabajadores de la empresa SAMA Asociados S.A.C en cuanto a Comercio internacional y Logística inversa en el año 2023 Fuente: SPSS. 25.0

FIGURA 8

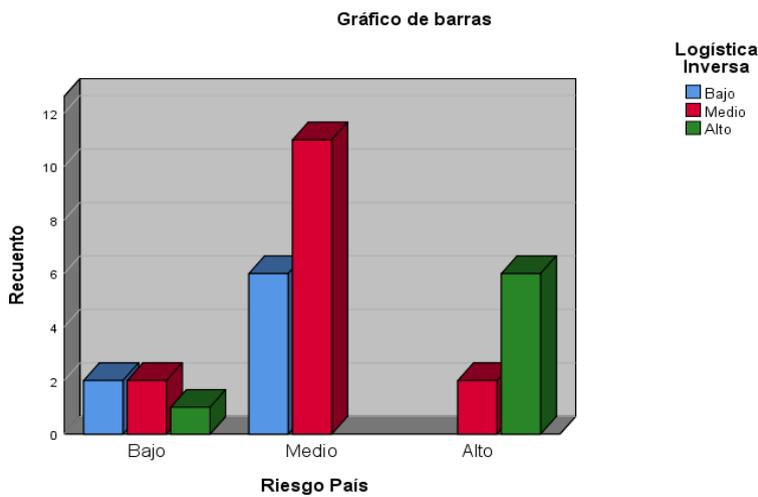
Dimensión Estrategias Comerciales y variable Logística Inversa



Nota: la figura contiene datos a partir de la encuesta aplicada a los trabajadores de la empresa SAMA Asociados S.A.C en cuanto a Estrategias comerciales y Logística inversa en el año 2023 Fuente: SPSS. 25.0

FIGURA 9

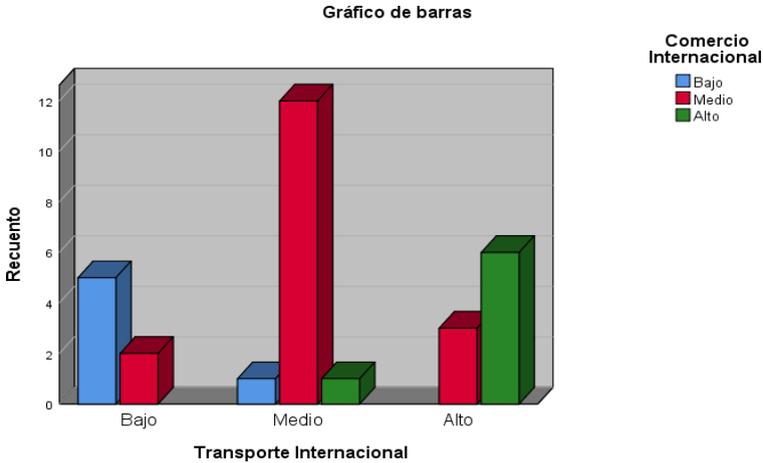
Dimensión Riesgo País y Variable Logística Inversa.



Nota: la figura contiene datos a partir de la encuesta aplicada a los trabajadores de la empresa SAMA Asociados S.A.C en cuanto a Riesgo País y Logística inversa en el año 2023 Fuente: SPSS. 25.0

FIGURA 10

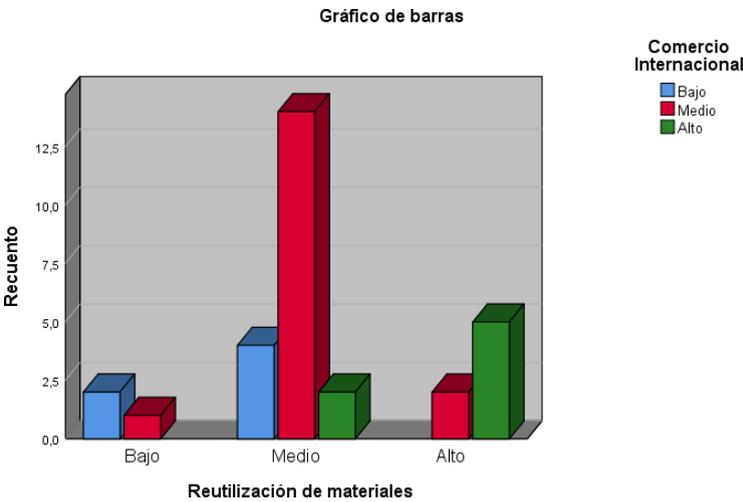
Dimensión Transporte Internacional y Variable Comercio Internacional.



Nota: la figura contiene datos a partir de la encuesta aplicada a los trabajadores de la empresa SAMA Asociados S.A.C en cuanto a Transporte Internacional y Comercio Internacional en el año 2023 Fuente: SPSS. 25.0

FIGURA 11

Dimensión Reutilización de los materiales y Variable Comercio Internacional.



Nota: la figura contiene datos a partir de la encuesta aplicada a los trabajadores de la empresa SAMA Asociados S.A.C en cuanto a la Reutilización de materiales y Comercio Internacional en el año 2023 Fuente: SPSS. 25.0