



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Aplicación del costeo por órdenes y servicios para fijar precios
de venta en la empresa Lad Autopartes S.A.C, Lurigancho, 2023**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORA:

Rodriguez Orihuela, Anali Cinthia (orcid.org/0000-0002-5847-7640)

ASESORA:

Dra. Salazar Rebaza, Rosana Carola (orcid.org/0000-0003-2143-0109)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo Económico, empleo y Emprendimiento

Lima - Perú

2023

DEDICATORIA

A mi familia, especialmente a mi madre y padre por el apoyo e impulso incondicional que me brindaron a diario para poder seguir continuando. Gracias por ser mi guía y mi motivación. y para la persona que estuvo conmigo durando todo este tiempo mostrando su apoyo incondicional.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por permitirme continuar en este proyecto, y agradezco a mis padres por el apoyo constante en esta duración universitaria. Agradezco a la universidad por los conocimientos brindados sobre la carrera de contabilidad.

Agradezco a mi asesora, por la paciencia en cada asesoría y el apoyo y sugerencias para poder obtener un buen proyecto.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, SALAZAR REBAZA CAROLA ROSANA, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ATE, asesor de Tesis titulada: "Aplicación del costeo por órdenes y servicios para fijar precios de venta en la empresa Lad Autopartes S.A.C, Lurigancho, 2023", cuyo autor es RODRIGUEZ ORIHUELA ANALI CINTHIA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 13.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 09 de Noviembre del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
SALAZAR REBAZA CAROLA ROSANA DNI: 18110438 ORCID: 0000-0003-2143-0109	Firmado electrónicamente por: CSALAZARR el 22- 11-2023 18:31:38

Código documento Trilce: TRI - 0653533



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, RODRIGUEZ ORIHUELA ANALI CINTHIA estudiante de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ATE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Aplicación del costeo por órdenes y servicios para fijar precios de venta en la empresa Lad Autopartes S.A.C, Lurigancho, 2023", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
RODRIGUEZ ORIHUELA ANALI CINTHIA DNI: 72951611 ORCID: 0000-0002-5847-7640	Firmado electrónicamente por: ACRODRIGUEZR el 22-11-2023 19:50:32

Código documento Trilce: INV - 1569897

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR	iv
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR/ AUTORES	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vi
ÍNDICE DE TABLAS.....	viii
ABSTRACT.....	xi
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II.MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	9
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	9
3.1.1. Tipo de investigación.....	9
3.1.2. Diseño de investigación:.....	9
3.2. Variables y operacionalización	10
3.3. Población, muestra y muestreo	12
3.3.1. Población.....	12
3.3.2. Muestra.....	12
3.3.3. Muestreo.....	12
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	13
3.5. Procedimientos	14
3.6. Método de análisis de datos	14
3.7. Aspectos éticos.....	14
IV. RESULTADOS.....	16
4.1. Identificación de productos.....	16
4.1.1. Determinar los costos directos en la producción de parachoques revestidos en la empresa Lad Autopartes S.A.C, en San Juan de Lurigancho, año 2023	17
4.2. Determinar los costos indirectos en la fabricación del producto de parachoques revestidos en la empresa Lad Autopartes S.A.C, en San Juan de Lurigancho, año 2023	22
4.3. Determinar los costos de los servicios que presta la empresa Lad Autopartes S.A.C, en San Juan de Lurigancho, año 2023.....	27
4.4. Determinar la rentabilidad bruta de costo de producción y el costo de servicio de la empresa Lad Autopartes S.A.C, en San Juan de Lurigancho, en San Juan de Lurigancho, año 2023.....	31
4.4.1 Comparación de precios de producción y servicios de la empresa.....	34
V. DISCUSIÓN.....	36
VI. CONCLUSIONES	41
VII. RECOMENDACIONES.....	43
REFERENCIAS	44

ANEXOS2-.....	51
MATERIA PRIMA.....	53
COSTOS INDIRECTOS.....	55
COSTO DE MATERIAL INDIRECTO.....	55
ANEXO 3. EVALUACION POR 3 JUCIOS DE EXPERTOS	58

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Cantidad de parachoques producidos en seis Órdenes en los meses de marzo, abril, mayo.	16
Tabla 2 Cantidad y costos de plástico.	17
Tabla 3. Cantidad y costos de aluminio.....	17
Tabla 4. Cantidad y costos de acero.....	18
Tabla 5. Orden de producción N°1. Unidades:15.....	18
Tabla 6. Orden de producción N°2. Unidades:25.....	18
Tabla 7. Orden de producción N°3. Unidades:20.....	19
Tabla 8 Orden de producción N°4. Unidades:15.....	19
Tabla 9 Orden de producción N°5. Unidades:15.....	19
Tabla 10 Orden de producción N°6. Unidades:20.....	19
Tabla 11. Resumen de materiales directos.....	20
Tabla 12. Distribución del valor de mano de obra directa.	20
Tabla 13. Distribución de costo de mano de obra por Orden.....	21
Tabla 14. Resumen de costo de mano de obra directa.....	22
Tabla 15. Orden N° 1 Costo de material indirecto para 15 unidades.	22
Tabla 16. Orden N° 2 Costo de material indirecto para 25 unidades.	22
Tabla 17. Orden N° 3 Costo de material indirecto para 20 unidades.	23
Tabla 18. Orden N° 4 Costo de material indirecto para 15 unidades.	23
Tabla 19. Orden N° 5 costo de material indirecto para 15 unidades.....	23
Tabla 20. Orden N° 6 Costo de material indirecto para 20 unidades.	23
Tabla 21. Resumen de materiales indirectos.....	24
Tabla 22. Mano de obra indirecta.....	24
Tabla 23. Resumen de costo indirecto de mano de obra.....	24
Tabla 24. Depreciación de máquinas utilizadas.....	25
Tabla 25. Total de costos de depreciación.....	25
Tabla 26. Distribución de luz por órdenes.	25
Tabla 27. Distribución de Agua por órdenes.	26
Tabla 28 Resumen de costos indirectos.....	26
Tabla 29 Costos de servicio Orden N°1.1 por 3 unidades.....	27
Tabla 30. Costos de servicio Orden N°2.1 por 5 unidades.....	28
Tabla 31. Costos de servicio Orden N°3.1 por 6 unidades.....	28
Tabla 32. Resumen de costo de mano de obra por servicio.....	28
Tabla 33. Costos de insumos y suministros.....	29
Tabla 34. Costos de depreciación.....	29
Tabla 35. Costos de energía.....	29
Tabla 36. Costos de agua.....	29
Tabla 37. Resumen de costos de servicio Orden N°1.1.....	30

Tabla 38. Resumen de costos de servicio Orden N°2.1	30
Tabla 39. Resumen de costos de servicio Orden N°3.1	30
Tabla 40. Costos totales encontrados en producción.....	31
Tabla 41. Rentabilidad en producción	31
Tabla 42. Costos totales según empresa.	32
Tabla 43. Rentabilidad según empresa.	32
Tabla 44. Costos encontrados en servicio.....	32
Tabla 45. Rentabilidad en servicio.....	33
Tabla 46. Costos de servicios según la empresa.	33
Tabla 47. Rentabilidad según empresa.	33
Tabla 48. Precios de producción hallados.....	34
Tabla 49. Precio de producción por empresa.....	34
Tabla 50. Precios de servicio aplicando costos hallados.	35
Tabla 51 Precios de servicio según empresa.....	35

RESUMEN

El presente trabajo de investigación titulado “Aplicación del costeo por órdenes y servicios para fijar precios de venta en la empresa Lad Autopartes S.A.C, Lurigancho, 2023” ; tuvo como objetivo determinar por órdenes de producción y servicios los precios de venta en la empresa, el tipo de investigación es cuantitativa de diseño cuasiexperimental, fue aplicado, es decir que a través del estudio se pretendió aplicar o ejercer una solución al objeto de estudio; en este contexto se utilizó como instrumento la ficha de análisis documental y así poder establecer los costos. En virtud a los hallazgos encontrados se determinó que la empresa no cuenta con un sistema de costos de acuerdo a sus estándares y los precios fueron fijados de forma empírica. Se ejecuto el sistema de costo por órdenes acorde al entorno y al tamaño de la compañía determinando que tiene un acontecimiento positivo en la determinación de precios. En ese sentido, se indica que es necesario aplicar los criterios para la determinación de los costos reales para fijar los precios. Se espera que al utilizar el sistema planteado la compañía logre tener más claro todos sus costos de producción para establecer sus precios y pueda tomar excelentes decisiones.

Palabras clave: Costos, ordenes, producción, servicios y precios.

ABSTRACT

The present research work entitled “Application of costing by orders and services to set sales prices in the company Lad Autopartes S.A.C, Lurigancho, 2023”; Its objective was to determine by production and service orders the sales prices in the company, the type of research is quantitative with a quasi-experimental design, it was applied, that is, through the study it was intended to apply or exercise a solution to the object of study; In this context, the documentary analysis sheet was used as an instrument to establish costs. Based on the findings, it was determined that the company does not have a cost system according to its standards and the prices were set empirically. The order cost system was executed according to the environment and size of the company, determining that it has a positive event in price determination. In this sense, it is indicated that it is necessary to apply the criteria for determining real costs to set prices. It is expected that by using the proposed system the company will be able to be clearer about all its production costs to establish its prices and will be able to make excellent decisions.

Keywords: Costs, orders, production, services and prices

I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad, muchas compañías alrededor del mundo desconocen los mecanismos de sistematización en costeo y las estructuras de costos, al introducir productos o servicios en el mercado, es necesario analizar los precios y adecuar el valor de venta según las condiciones del mercado, si no se realiza un análisis adecuado, puede haber problemas en la rentabilidad y competitividad de la empresa. “control del valor y precios de los productos, así como los servicios produciría a nivel internacional”, (Bustamante, 2015, p. 23).

En el contexto de la fijación de costos en la administración de productos y servicios, pueden surgir diversas disyuntivas debido a los métodos utilizados para establecer los precios por órdenes de producción o servicios “métodos para establecer precios por órdenes de producción o servicios”, (Bringas, 2015, p. 12).

Por ende, cabe rescatar que en la actualidad la implementación de un sistema de costos por órdenes de trabajo en compañías que proporcionan o comercializan servicios según las especificaciones de los clientes brinda a la dirección la capacidad de supervisar y evaluar el empleo de sus recursos. De acuerdo con Vargas y Maza (2016), estos sistemas son cruciales para determinar los costos mediante la aplicación de una estrategia sistémica que impacta en la fijación de precios.

En lo internacional, es preciso señalar que el manejo de los costos puede variar dependiendo de cada empresa y su enfoque particular, sin embargo, es común encontrar que las empresas internacionales utilizan métodos más sofisticados y precisos para determinar y controlar sus costos, algunas de las prácticas comunes, (Díaz, 2020).

En Nicaragua, un estudio realizado por Bejarano (2017) indica que muchas empresas se centran principalmente en la venta y en generar ingresos, descuidando o posponiendo la gestión y control de los costos. Esto puede llevar a problemas acumulados que se resuelven demasiado tarde provocando pérdidas

para la empresa.

A nivel nacional, cabe precisar a Guarnizo y Cárdenas (2020), en su investigación se menciona que las empresas peruanas no controlan de manera eficiente los costos y precios debido a la falta de un sistema de costos adecuado y personal capacitado para implementarlo. Se destaca la necesidad de establecer explícitamente los costos de materia prima, ejecución por obrero y los adicionales por conexión en un determinado rubro.

A nivel local, en San Juan de Lurigancho, se encuentra la empresa Lad Autopartes S.A.C, especializada en la fabricación y venta de parachoques revestidos, según la información proporcionada, la empresa enfrenta el desafío de no contar con una estructura de costos establecida, lo que complica la determinación precisa del valor de los recursos, como materiales y mano de obra, así como de los costos indirectos necesarios para calcular los precios de los parachoques. Además, la empresa no lleva a cabo una contabilidad de costos y carece de herramientas adecuadas para la fijación de los precios de venta.

En este sentido, la formulación del problema general, se realizará de la siguiente forma: ¿De qué manera el costeo por órdenes de producción y servicios permite fijar los precios de venta en la empresa Lad Autopartes S.A.C, en San Juan de Lurigancho, año 2023?. Posteriormente los problemas específicos son: ¿Cómo se determinan los costos directos en la producción de parachoques revestidos en la empresa Lad Autopartes S.A.C, en San Juan de Lurigancho, año 2023?, ¿Cómo se determinan los costos indirectos en la fabricación del producto de parachoques revestidos en la empresa Lad Autopartes S.A.C, en San Juan de Lurigancho, año 2023?, ¿Cómo se determinar los costos de los servicios que presta la empresa Lad Autopartes S.A.C, en San Juan de Lurigancho, año 2023? y ¿Como se determina la rentabilidad bruta del costo de producción y el costo de servicio de la empresa Lad Autopartes S.A.C, en San Juan de Lurigancho, año 2023?

Por otro lado, respecto a la justificación de la investigación es preciso señalar que la misma se sustenta de forma práctica, ya que al analizar cómo repercute el sistema de costos por producción y servicios en la empresa para fijar precios, permitirá realizar un control eficiente de los recursos.

En ese sentido, en cuanto los objetivos se enunciaron en razón a los problemas en la investigación, se tienen como objetivo general: Aplicar el costeo por órdenes de producción y servicios para fijar los precios de venta en la empresa Lad Autopartes S.A.C, en San Juan de Lurigancho, año 2023.

Objetivos Específicos: i) Determinar los costos directos en la producción de parachoques revestidos en la empresa Lad Autopartes S.A.C, en San Juan de Lurigancho, año 2023; ii) Determinar los costos indirectos en la fabricación del producto de parachoques revestidos en la empresa Lad Autopartes S.A.C, en San Juan de Lurigancho, año 2023; iii) Determinar los costos de los servicios que presta la empresa Lad Autopartes S.A.C, en San Juan de Lurigancho, año 2023; y iv) Determinar la rentabilidad bruta del costo de producción y el costo de servicio de la empresa Lad Autopartes S.A.C, en San Juan de Lurigancho, en San Juan de Lurigancho, año 2023.

Finalmente, ante los objetivos de la investigación es preciso señalar que no puede establecerse una hipótesis considerando que de acuerdo a Hernández y otros (2014) los estudios aplicados con enfoque analítico se plasman con la postulación de una posible solución, que en el caso de la presente investigación sería que el costeo por órdenes de producción permite fijar los precios de venta en la empresa Lad Autopartes S.A.C, en San Juan de Lurigancho, año 2023.

II. MARCO TEÓRICO

Se procede a realizar la exposición de los antecedentes de investigación; iniciando con los antecedentes internacionales y luego los nacionales; y consecutivamente se presentan las teorías relacionadas al estudio.

Entre los antecedentes internacionales, cabe mencionar a:

Joya (2018), Buscó desarrollar un plan para la estructuración de un sistema de costos en la organización, para lo cual identificó que los costos para una empresa tienen como objetivo identificar los principales aspectos de producción o venta, así como las actividades que se realizan, en este sentido. Se resalta que al poner en marcha un sistema de costos de producción, es esencial considerar tanto los materiales empleados en el proceso productivo como la mano de obra involucrada. Además, se menciona que dentro de los materiales se generan gastos directos e indirectos que deben ser considerados en el diseño del sistema de costos por producción.

Goñaz (2018), el autor resalta que la utilización de sistemas de costos de producción tiene el potencial de aumentar la rentabilidad de la empresa. en ciertos casos. Específicamente, cuando la producción de la empresa es lotificada y variada, se realiza con previo pedido, o cuando se requieren cálculos específicos sobre los costos de los materiales, o se necesita un control más analítico. Estos sistemas de costos permiten una mejor asignación de costos y un análisis más detallado de los mismos, lo que puede facilitar la identificación de áreas en las que se pueden mejorar la eficiencia y el rendimiento en la producción.

Gutiérrez (2018), hace una distinción entre los tipos de contabilidad de costos, indicando que la contabilidad gerencial se concentra en la recopilación y análisis de información pertinente para el uso interno de aquellos responsables de la planificación, control y toma de decisiones, su objetivo principal consiste en proporcionar datos valiosos para la gestión empresarial y la toma de decisiones estratégicas, centrándose específicamente en la identificación de costos y su relación con las actividades y procesos internos de la empresa, en este contexto, el autor concluye que un método eficaz para la fijación de precios en empresas dedicadas a la producción es el sistema de órdenes de producción, en el cual se

calculan los costos de producción (mano de obra, materia prima) y los costos indirectos (luz, agua y depreciación).

Hurtado (2020), hace una clara presentación clara acerca de los sistemas y avances en la contabilidad de costos, los sistemas de costos constituyen métodos empleados para acumular, asignar y controlar los costos dentro de una empresa, existen diversos sistemas de costos, cada uno con sus propias características y enfoques, algunos de los sistemas más reconocidos abarcan el sistema por órdenes, por proceso, históricos, predeterminado, costeo absorbente, costeo variable y basado en actividades, estos sistemas son aplicados en contextos diversos, adaptándose a las necesidades y particularidades de cada empresa.

Por otro lado, entre los antecedentes nacionales, se expone a:

Montenegro y Valverde (2021), en su investigación tuvo como objetivo, determinar como el sistema de costos por producción permite fijar precios en la empresa. se precisa que para la fijación de precios es importante considerar los precios de la competencia y los factores de producción propios del negocio. Además, se menciona que existen diversos métodos para la asignación de costos, pero es necesario tener en cuenta el tipo de producción que se realiza y las posibles falencias que puedan existir, en el estudio mencionado, se destaca la importancia de tener una producción en orden, lo cual implica una gestión eficiente de los costos y una adecuada asignación de precios.

Mendoza (2021), menciona que la implementación del sistema de costos basado en actividades puede ampliarse a la producción al considerar la agrupación de centros de costos asociados a la elaboración de productos y servicios de la empresa, esto permite identificar cómo se adapta el sistema ABC a los costos de producción, en este contexto, el autor distingue el sistema ABC al explicar que el enfoque basado en órdenes de producción se relaciona de manera significativa cuando se solicitan servicios por órdenes, ya que comparten una estrategia común para el control de costos y la fijación de precios acorde al mercado.

Rodríguez (2022), indica que se debe realizar un análisis sobre los costos en la empresa y como repercuten en la rentabilidad, en el contexto de los costos en la empresa, el autor menciona que para la implementación de los costos de producción se deben considerar la mano de obra, los materiales primos, los suministros para la fabricación y los gastos generales, a diferencia de otros autores, el autor citado considera que la estructuración de un sistema de producción basado en estos tres elementos es suficiente.

En este contexto, Yoanni, (2019), realiza una presentación clara acerca de los sistemas y progresos en la contabilidad de costos, los cuales ejercen una influencia sustancial en la determinación de los precios de productos y servicios, la fijación de precios impacta de manera más significativa en la rentabilidad que cualquier otro factor, ya sea fijo o variable, establecer un precio adecuado implica considerar diversos elementos, como los costos de fabricación, los gastos operativos y las estrategias de marketing, los costos de producción, que abarcan mano de obra, materiales y gastos generales, deben ser tenidos en cuenta al fijar el precio de un producto en el mercado. Además, la reducción de los costos de producción puede permitir a una empresa establecer precios más competitivos y destacarse entre la competencia.

Asimismo, se analizó el estudio de Zambrano (2019), señala que el método de costos por órdenes de producción resulta eficaz para propósitos administrativos relacionados con la planificación y control de costos. Esto se debe a que posibilita la determinación de los costos asociados a cada etapa del proceso productivo, permitiendo su asignación precisa, esta característica facilita la tarea de establecer un precio de venta apropiado.

Al respecto Vargas (2020), expone que los constantes avances sobre el sistema de costos en contabilidad, han producido la necesidad de establecer un procedimiento ordenado para la ejecución de un procedimiento de costos, es decir de realizar un diseño de sistemas de costos, para lo cual identifica tres etapas, i) la identificación del objeto que es materia de costos; ii) el diseño que se ejecutara para la asignación o por la identificación del objeto de costo; iii) la denominación de cada cuenta que será objeto de control y registro auxiliar; y el diseño de formas e

informes rutinarios. En ese sentido podrá identificarse que la ejecución e implementación de sistemas de costos por órdenes de producción parte de la noción del desarrollo controlado de la adquisición, venta y fijación de precios.

Por otro lado, sobre las definiciones de las variables, es preciso mencionar a Guzmán (2021), quien refiere que el sistema de orden por producción tiene la característica de reunir separadamente los elementos de costos por orden del producto, esto resulta práctico para lotificar y subclasificar la producción, al emitir una orden de fabricación, se detallan los productos y las razones de su producción, lo que conlleva a un mejor control analítico de los costos.

Al respecto, Quispe (2018), destaca que los costos por órdenes de producción tienen como finalidad la asignación precisa de costos, lo que conlleva a la determinación de los precios, además de permitir una identificación eficiente tanto de la producción como del valor asociado a cada producto. Además, subraya que los costos de producción representan un conjunto de transformaciones de bienes y recursos que la empresa realiza para obtener el producto final; y añade que la producción de un bien implica la utilización de materia prima, mano de obra y costos indirectos relacionados con la fabricación (Pacheco, 2019).

A ello cabe precisar que el autor antes mencionado expone sobre los costos fijos, indicando que son aquellos pagos que se generan independientes al nivel de producción (Ojeda, 2021), luego se encuentran los costos variables que son consiste en aquellos gastos que se miden según el nivel de producción; y finalmente se encuentran los costos totales y marginales, que sobre el primero es claro su referencia al aumento de los costos fijos y inestables, y el segundo se genera a través del costo total y la producción de unidades adicionales de ser necesario (Díaz, 2015).

Por otro lado, en relación a las teorías sobre los costos por órdenes de producción, es preciso mencionar que en su mayoría los autores Díaz-Chuquirima (2020), Cedeño (2019), Canto (2018), Campos, Morales, Villar y Panduro (2021), Calle, Mendoza y Torres (2018) y Caldera, Pérez, Feliu y Falcón (2017) identifican que los costos directos que son aquellos que por su término aluden directamente al producto final y los costos indirectos aquellos gastos necesarios propios al

funcionamiento de la empresa y la producción.

En este contexto, Hurtado García (2020) hacen una clara presentación sobre los sistemas y avances de la contabilidad de costos, señalando que hasta la fecha se han producido 8 sistemas de los más conocidos que son, el sistema por órdenes, por proceso, históricos, el predeterminado, el costeo absorbente, el de variables, el basado en actividades, el de objetivos y de Kaizen, lo cual es avalado por los autores Bustamante (2015), Bringas, (2015), Barreto, Guevara y Mora, (2016), Barragan, (2015), Artieda, (2015) y Arango Cardona (2019).

Al respecto Suárez (2018) refiere sobre la rentabilidad, que también es denominado como beneficio obtenido, el cual permite identificar los beneficios que fueron adquiridos por la organización como resultado de sus operaciones por las ordenes de producción y los servicios brindados. Es pertinente señalar que la rentabilidad según el acotado autor, se calcula a través de la división de las utilidades entre el valor de lo que se requiere analizar y finalmente multiplicarlo por cien, para que se pueda obtener el porcentaje de la rentabilidad.

Es preciso señalar que los costos por servicio Artieda, (2015) el sistema de costos por servicio debe adaptarse tanto a la estructura de la empresa como a sus procesos productivos, este ajuste es esencial para generar información relevante y necesaria para la toma de decisiones por parte de la gerencia de la empresa, en este contexto, el sistema de costos por servicio permite la identificación de los costos unitarios y conjuntos durante un periodo específico de atención, y se define en relación con los órdenes de producción generados, en contraste con el sistema de costos por órdenes de producción.

Por otro lado, respecto a la fijación de precios basado en los costos, Arango Cardona (2019), señalan que la fijación precios están basados en los costos una estrategia común utilizada por muchas empresas, esta estrategia implica asignar un precio a un producto o servicio basado en los costos de producción, como los materiales, la mano de obra y los gastos generales, permite a las empresas puedan cubrir sus costos y obtener ganancias, proporciona una base sólida para la toma de decisiones de precios

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1. Tipo de investigación

El tipo de investigación fue aplicada, es decir que a través del estudio se pretendió aplicar o ejercer una posible solución al objeto de estudio, ya que según Hernández et al. (2014), es posible aplicar una solución a través de procedimientos adaptativos.

En ese sentido la investigación tuvo por objetivo aplicar el sistema de costos por órdenes de producción y servicios para la fijación de los precios de venta en la empresa Lad Autopartes S.A.C, San Juan de Lurigancho,2023.

3.1.2. Diseño de investigación:

El diseño utilizado fue cuasi experimental, el cual se emplea en estrategias en las que la ausencia de un control y aplicación adecuados, según lo indicado por Hernández et al. (2014).

La variable independiente se manipula con el propósito de tener un efecto en la variable dependiente, esto implica que el investigador realiza cambios o intervenciones en la variable independiente para observar cómo afecta a la variable dependiente.

Hernández et al. (2014) sostiene que el diseño explicativo es a razón a que los estudios no solo describen, por el contrario, buscan dar respuesta del por qué ocurre un suceso. De tipo transversal cuando se realiza en un determinado momento.

3.2. Variables y operacionalización

Variable independiente Costeo por ordenes

Son empleados en empresas que elaboran productos según las especificaciones o requisitos del cliente, adoptando un sistema por órdenes o pedidos particulares. Este enfoque permite una identificación eficaz de la producción y del valor asociado a cada producto. Además, destaca que los costos comprenden todos los gastos necesarios para la fabricación de un producto o la prestación de un servicio. Asimismo, subraya que la producción de un bien implica la utilización de materia prima, mano de obra y costos indirectos relacionados con la fabricación. (Díaz y Falcón, 2015).

Se ha compuesto en cuatro dimensiones e indicadores:

Los costos directos son todos aquellos que intervienen de manera constante en la producción o servicio o de algún departamento específico o según el rubro que se encuentre la organización podrá determinar que costos son directos e indispensables, ya sea materia prima, mano de obra, etc. Asimismo, señala que se debe determinar de manera correcta que es lo primordial para la organización, (Morillo,2018). Se tiene como costos directos la materia prima, la mano de obra, que interviene de forma directa en el proceso de elaboración del producto y servicio esto se tiene que identificar desde el principio.

En contraste, se encuentran los costos indirectos, que, aunque no guardan una relación directa, sí ejercen una influencia directa en el proceso. Estos costos no siempre son fácilmente identificables, pero están vinculados a la producción de bienes o servicios, dependiendo de la actividad de la organización, (Chino, 2018). Los costos indirectos pueden abarcar, por ejemplo, el costo de la energía eléctrica utilizada en la producción, los gastos asociados con la mano de obra indirecta, y otros gastos generales de fabricación.

En cuanto a los costos de servicio, según González y Ortega (2021), Busca

satisfacer las necesidades de los clientes. Estos costos pueden surgir de diversas interacciones comerciales, como órdenes de servicio, ingreso abierto u otras formas de transacciones. La mano de obra desempeña un papel crucial en la ejecución del servicio, ya sea para mantenimiento, diseño, reparación o personalización según las solicitudes del cliente.

En última instancia, en lo que respecta a la rentabilidad, se hace referencia a la capacidad de una empresa para generar beneficios en relación con sus inversiones y actividades operativas, esta noción puede ser definida como el factor que permite evaluar las ganancias de una empresa, según lo indicado por González y Ortega (2021). Se determina al analizar los ingresos generados por las ventas de productos o servicios y compararlos con los costos y gastos relacionados con la producción y operación del negocio. Cuando los ingresos superan los costos y gastos, la empresa se considera rentable.

Variable dependiente Fijación de precios

Es preciso señalar que la fijación de precios se basa en considerar varios factores, como los tipos de influencia, clientes, competidores, costos y gastos incurridos en la elaboración del bien o servicio, existen diversos métodos para asignar precios, pero es importante tener en cuenta el tipo de actividad que realiza la empresa, además, el precio de los productos o servicios puede variar según la oferta y demanda, (Pardo, 2018).

Para estimar un precio, es necesario realizar un estudio de mercado, investigar acerca de la competencia y aplicar la oferta y demanda según el sector al que se pertenece. Además, se deben tener en cuenta todos los costos de producción y servicio, así como los gastos que pudieron haber intervenido. Posteriormente, se debe determinar la rentabilidad, es decir, el margen de utilidad esperado, (García, 2020). Para determinar los precios de venta se dice que se debe obtener todos los costos que intervienen para la elaboración de un producto o un servicio brindado para poder determinar el precio de venta al que se quiere llegar al público.

3.3. Población, muestra y muestreo

3.3.1. Población

La población, definida como el conjunto total del fenómeno bajo investigación que es estudiado para obtener datos, según Hernández (2014), está compuesta en este caso por las facturas de compras y ventas, la nómina de los trabajadores y las órdenes de cada pedido.

Ñaupas et al. (2018) se refiere a un conjunto de elementos, que puede incluir personas o animales, que comparten similitudes en términos de características para el estudio.

3.3.2. Muestra

Se compuso por las operaciones contables en el cual se recopilarán datos desde el mes marzo a mayo 2023. Al respecto, Bhalerao (2018), señala que la muestra es parte de la población, por ello, se recolectara los datos (descritos en la población), donde se registran por las facturas de compras y ventas, nómina de trabajadores, las órdenes de cada pedido.

3.3.3. Muestreo

La prueba fue no probabilística, ya que según Otzen y Manterola, (2017), el investigador puede establecer ciertos criterios para determinar qué individuos formarán parte de la muestra o población de estudio. Esta se realiza aplicando la selección de datos específicos el estudio, es decir se selecciona la población como muestra y acceso a la dicha información de la empresa Lad Autopartes S.A.C.

Otzen y Manterola, (2017), comentan que, en el muestreo no probabilístico, se selecciona a cada sujeto de estudio, según los criterios, características, etc., que el investigador tome en cuenta en ese momento.

En este sentido se tendrá en cuenta dos criterios:

- **Criterios de inclusión:** Se conformó por todos los documentos que se encuentren dentro del periodo de marzo a mayo del 2023, y que se relacionen con la producción de parachoques que se realizó durante dicho periodo.
- **Criterios de exclusión:** Aquellos documentos que no cumplan con las condiciones descritas con anterioridad o que no se encuentren en el periodo indicado.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Se usó la técnica de análisis documental. Al respecto, Ñaupas et ál. (2018), menciona que son un conjunto de operaciones y normas que se utilizan para disciplinar un proceso determinado. Se puede decir que son pautas encargadas de regularizar cada uno de los procesos de la indagación, desde su inicio hasta su final.

Respecto al Análisis Documental, esta técnica se utilizó para identificar los costos directos (por los trabajadores que se encuentran en la nómina), los costos de materiales y las asignaciones de gastos por costos indirectos que se registra en Excel por el contador de la empresa.

En este sentido, la ficha de análisis documental, se plasmó a través de los datos recabados en los registros relacionados a los costos directos, los indirectos, los de servicio y una evaluación sobre la rentabilidad en base a los beneficios generados.

En ese contexto, se precisa que la ficha de análisis se plasmó a través de tablas en la cual se registrarán los costos directos (mano de obra, materia prima) los indirectos (agua, luz, e implementos necesarios), y los de servicio); y finalmente el de rentabilidad según los beneficios obtenidos que se calcularán.

3.5. Procedimientos

Los procedimientos que se realizaron para la investigación constaron de cuatro etapas.

Primera etapa: La adopción de datos e identificación de la empresa, el problema, a fin de establecer el problema de estudio.

Segunda etapa: Se procedió a solicitar los datos de la empresa a fin de realizar los estudios para lo cual se presentará una carta de autorización o presentación dirigido a la empresa, que será firmado por el gerente general.

Tercera etapa: Se realizó el instrumento de recolección de datos el cual será validado por el experto en contabilidad.

Cuarta etapa: Se ejecutó con los datos obtenido en un cuadro de Excel para realizar las pruebas necesarias para su contrastación.

3.6. Método de análisis de datos

El método general usado es el científico ya que a través de procedimientos explícitos se recopilaron datos concretos para brindar solución al problema. Asimismo, el método específico que se usaron fue el de síntesis, ya que a través de los instrumentos se seleccionaron los datos de forma ordenada y concreta para su presentación.

3.7. Aspectos éticos

Se respetaron los derechos de autor, y se consideraron los aspectos éticos en investigación universitaria, considerando los principios y normativa administrativa dispuesta en la Resolución de Consejo Universitario N° 0126-2017/UCV, que se encuentra vigente desde el 23 de mayo de 2017.

Asimismo, en la investigación se realizó observando el principio de desarrollo de rigor científico, que se establece en el artículo 7° del código de ética de la UCV, en el cual se precisa que las investigaciones se realizan a través de la evaluación de procedimientos y estructuración de métodos que doten de una propuesta con un sostén científico.

IV. RESULTADOS

La empresa Lad Autopartes S.A.C se encuentra en el rubro automotriz, especializada en la producción de parachoques revestidos de fibra para los autos. Esta empresa recientemente comenzó sus actividades y no ha implementado un sistema para estimar precios basados en costos, lo que resulta ser un problema a la hora de fijar un precio. Para solucionar estas dificultades, el gerente junto con el contador, aceptaron evaluar e implementar un sistema basado en costos por órdenes de producción a fin poder ofrecer precios fijos estables que maximicen los beneficios tanto para ellas como para sus clientes cuando existan pedidos o se necesite algún tipo servicio adicional personalizado.

4.1. Identificación de productos

Los costos que se calculan tienen por objeto la producción que se realizó durante los meses de marzo a mayo, que se detalla a continuación:

Tabla 1.

Cantidad de parachoques producidos en seis Órdenes en los meses de marzo, abril, mayo.

N°	Modelo	Cantidad producida
Ord.1	Parachoque G	15
Ord.2	Parachoque G	25
Ord.3	Parachoque G	20
Ord.4	Parachoque G	15
Ord.5	Parachoque G	15
Ord.6	Parachoque G	20
Total		110

Nota: Es común que las empresas reciban órdenes de diferentes cantidades. Esto se debe a la variación en la demanda del mercado y a las necesidades individuales de cada cliente. Se tuvo diferentes cantidades en cada orden ya que los clientes en ciertas fechas piden más o menos dependiendo del producto, servicio o bien que estén buscando adquirir.

4.1.1. Determinar los costos directos en la producción de parachoques revestidos en la empresa Lad Autopartes S.A.C, en San Juan de Lurigancho, año 2023

En primer lugar, hay que considerar los materiales utilizados en su fabricación es importante determinar cuidadosamente estos costos directamente relacionados con el procesamiento y elaboración del parachoques, antes de que puedan ser vendidos o usados por los clientes finales. Se tuvo que buscar la información en los comprobantes de compras acerca de los materiales que se consiguen para la producción de parachoques, así como cuál era el proceso para obtener el producto culminado

Tabla 2.
Cantidad y costos de plástico.

Materiales	N°	Cantidad	Valor unitario	Costo por producto	Unidades a producir	Costo total S/
Plástico Policarbonato	Ord.1	10	35.00	350.00	15	5,250.00
	Ord.2	10	36.00	360.00	25	9,000.00
	Ord.3	10	37.00	370.00	20	7,400.00
	Ord.4	10	38.00	380.00	15	5,700.00
	Ord.5	10	39.00	390.00	15	5,850.00
	Ord.6	10	40.00	400.00	20	8,000.00
Total						41,200.00

Nota: Es importante para la producción de parachoques, este material requiere de diferentes cantidades en cada orden, dependiendo de la solicitud de los clientes.

Tabla 3.
Cantidad y costos de aluminio

Materiales	N°	Cantidad	Valor unitario	Costo por producto	Unidades a producir	Costo total S/
Aluminio	Ord.1	10	32.00	320.00	15	4,800.00
	Ord.2	10	42.00	420.00	25	10,500.00
	Ord.3	10	32.00	320.00	20	6,400.00
	Ord.4	10	42.00	420.00	15	6,300.00
	Ord.5	10	32.00	320.00	15	4,800.00
	Ord.6	10	34.00	340.00	20	6,800.00
Total						39,600.00

Nota: Su costo directo viene hacer el Aluminio ya que es uno de sus principales productos para la elaboración del Parachoque.

Tabla 4.*Cantidad y costos de acero*

Materiales	N°	Cantidad	Valor unitario	Costo por producto	Unidades a producir	Costo total S/
	Ord.1	10	58.00	580.00	15	8,700.00
	Ord.2	10	62.00	620.00	25	15,500.00
	Ord.3	10	67.00	670.00	20	13,400.00
	Ord.4	10	59.00	590.00	15	8,850.00
Acero	Ord.5	10	71.00	710.00	15	10,650.00
	Ord.6	10	71.00	710.00	20	14,200.00
Total						71,300.00

Nota: Por último, tenemos el acero que es uno de sus materiales directos para la elaboración del Parachoque.

Una vez identificado los principales materiales que usan se procedió a separar según las cantidades utilizadas en las ordenes como se verán a continuación:

Tabla 5.*Orden de producción N°1. Unidades:15*

Materiales	Cantidad	Precio unitario	Total	A producir	Costo total
Plástico policarbonato	10	35.00	350.00	15	5,250.00
Aluminio	10	32.00	320.00	15	4,800.00
Acero	10	58.00	580.00	15	8,700.00
					S/
Total, materia prima					18,750.00

Tabla 6.*Orden de producción N°2. Unidades:25*

Materiales	Cantidad	Precio unitario	Total	A producir	Costo total
Plástico policarbonato	10	36.00	360.00	25	9,000.00
Aluminio	10	42.00	420.00	25	10,500.00
Acero	10	62.00	620.00	25	15,500.00
					S/
Total, materia prima					35,000.00

Tabla 7.*Orden de producción N°3. Unidades:20*

Materiales	Cantidad	Precio unitario	Total	A producir	Costo total
Plástico policarbonato	10	37.00	370.00	20	7,400.00
Aluminio	10	35.00	350.00	20	7,000.00
Acero	10	34.00	340.00	20	6,800.00
Total, materia prima					S/ 21,200.00

Tabla 8.*Orden de producción N°4. Unidades:15*

Materiales	Cantidad	Precio unitario	Total	A producir	Costo total
Plástico policarbonato	10	38.00	380.00	15	5,700.00
Aluminio	10	39.00	390.00	15	5,850.00
Acero	10	59.00	590.00	15	8,850.00
Total, materia prima					S/ 20,400.00

Tabla 9.*Orden de producción N°5. Unidades:15*

Materiales	Cantidad	Precio unitario	Total	A producir	Costo total
Plástico policarbonato	10	39.00	390.00	15	5,850.00
Aluminio	10	32.00	320.00	15	4,800.00
Acero	10	63.00	630.00	15	9,450.00
Total, materia prima					S/ 20,100.00

Tabla 10.*Orden de producción N°6. Unidades:20*

Materiales	Cantidad	Precio unitario	Total	A producir	Costo total S/
Plástico policarbonato	10	40.00	400.00	20	8,000.00
Aluminio	10	34.00	340.00	20	6,800.00
Acero	10	71.00	710.00	20	14,200.00
Total, materia prima					29,000.00

Tabla 11.*Resumen de materiales directos*

Órdenes	Modelo	Cantidad	Costo Total S/
Ord-01	Parachoque G.	15	18,750.00
Ord-02	Parachoque G.	25	35,000.00
Ord-03	Parachoque G.	20	21,200.00
Ord-04	Parachoque G.	15	20,400.00
Ord-05	Parachoque G.	15	20,100.00
Ord-06	Parachoque G.	20	29,000.00

Nota: En el proceso de fabricación del Parachoque, una parte importante es la determinación de los costos directos. Esto se logra pidiendo información al dueño acerca de sus compras realizadas para la elaboración del producto. Al revisar estas compras, se encontró que el plástico, aluminio, acero, son componentes clave en este proceso.

La compañía solo ofrecía al colaborador el salario mínimo de 1025.00, y los pagos se realizaban cada 15 días por contrato de locación de servicio. Esta situación era complicada ya que había meses en los que no había muchos pedidos, lo cual afectaba el flujo monetario en la empresa. Para identificar correctamente los costos laborales fue necesario calcularlos con base al valor por hora trabajado, registrado por el dueño del negocio.

Tabla 12.*Distribución del valor de mano de obra directa.*

N.º	Trabajadores	Cargo	Remuneración x Hora	Fundición Costo S/	Revestimiento Costo S/	Ensamblaje Costo S/
1	A	Operario	Hora	5.00	10.00	15.00
2	B	Operario	Hora	5.00	10.00	15.00
3	C	Operario	Hora	5.00	10.00	15.00
4	D	Operario	Hora	5.00	10.00	15.00
5	E	Operario	Hora	5.00	10.00	15.00
Costo de mano de obra por hora				5.00	10.00	15.00

Nota: Por otro lado, considerando la distribución de las horas por funciones en el proceso de producción se obtuvo los siguientes costos por horas de trabajo.

Tabla 13.*Distribución de costo de mano de obra por Orden*

Ord.1				
	Mano de obra	Horas		Costo total
Fundición	Ord.1	60	S/.	300.00
Revestimiento	Ord.1	170	S/.	1,700.00
Ensamblaje	Ord.1	320	S/.	4,800.00
Total, orden		550	S/	6,800.00

Ord.2				
	Mano de obra	Horas		Costo total
Fundición	Ord.2	126	S/.	630.00
Revestimiento	Ord.2	350	S/.	3,500.00
Ensamblaje	Ord.2	378	S/.	5,670.00
Total, orden		854	S/	9,800.00

Ord.3				
	Mano de obra	Horas		Costo total
Fundición	Ord.3	70	S/.	350.00
Revestimiento	Ord.3	200	S/.	2,000.00
Ensamblaje	Ord.3	305	S/.	4,575.00
Total, orden		575	S/	6,925.00

Ord.4				
	Mano de obra	Horas		Costo total
Fundición	Ord.4	60	S/.	300.00
Revestimiento	Ord.4	170	S/.	1,700.00
Ensamblaje	Ord.4	320	S/.	4,800.00
Total, orden		550	S/	6,800.00

Ord.5				
	Mano de obra	Horas		Costo total
Fundición	Ord.5	60	S/.	300.00
Revestimiento	Ord.5	170	S/.	1,700.00
Ensamblaje	Ord.5	320	S/.	4,800.00
Total, orden		550	S/	6,800.00

Ord.6				
	Mano de obra	Horas		Costo total
Fundición	Ord.6	72	S/.	360.00
Revestimiento	Ord.6	228	S/.	2,280.00
Ensamblaje	Ord.6	360	S/.	5,400.00
Total, orden		660	S/	8,040.00

Tabla 14.*Resumen de costo de mano de obra directa*

N° Orden	Cantidad de trabajadores	Unidades producidas	Horas trabajadas	Remuneración Total S/
Ord.1	5	15	550	6,800.00
Ord.2	6	25	732	8,400.00
Ord.3	5	20	575	6,925.00
Ord.4	5	15	550	6,800.00
Ord.5	5	15	550	6,800.00
Ord.6	6	20	690	8,610.00
Total	32	110	3647	44,335.00

Nota: Las horas se evaluaron con los tareas brindados por el dueño, se tuvo que usar los criterios para establecer su remuneración de los colaboradores.

4.2. Determinar los costos indirectos en la fabricación del producto de parachoques revestidos en la empresa Lad Autopartes S.A.C, en San Juan de Lurigancho, año 2023

Tabla 15.*Orden N° 1 Costo de material indirecto para 15 unidades.*

Materiales	Cantidad	Precio unitario	Total	A producir	Costo total
Disolvente Thinner Acrílico	0.25	4.24	1.06	15	15.89
Super Gloss Negro	0.25	23.31	5.83	15	87.39
Waype Extra Fino	0.25	5.93	1.48	15	22.25
Total, materia prima					S/ 125.53

Tabla 16.*Orden N° 2 Costo de material indirecto para 25 unidades.*

Materiales	Cantidad	Precio unitario	Total	A producir	Costo total
Disolvente Thinner Acrílico	0.25	4.24	1.06	25	26.48
Super Gloss Negro	0.25	23.31	5.83	25	145.66
Waype Extra Fino	0.25	5.93	1.48	25	37.08
Total, materia prima					209.22

Tabla 17.*Orden N° 3 Costo de material indirecto para 20 unidades.*

Materiales	Cantidad	Precio unitario	Total	A producir	Costo total
Disolvente Thinner Acrílico	0.25	4.24	1.06	20	21.19
Super Gloss Negro	0.25	23.31	5.83	20	116.53
Waype Extra Fino	0.25	5.93	1.48	20	29.66
Total, materia prima					167.37

Tabla 18.*Orden N° 4 Costo de material indirecto para 15 unidades.*

Materiales	Cantidad	Precio unitario	Total	A producir	Costo total
Disolvente Thinner Acrílico	0.25	4.24	1.06	15	15.89
Super Gloss Rojo	0.25	23.31	5.83	15	87.39
Waype Extra Fino	0.25	5.93	1.48	15	22.25
Total, materia prima					125.53

Tabla 19.*Orden N° 5 costo de material indirecto para 15 unidades*

Materiales	Cantidad	Precio unitario	Total	A producir	Costo total
Disolvente Thinner Acrílico	0.25	4.24	1.06	15	15.89
Super Gloss Rojo	0.25	23.31	5.83	15	87.39
Waype Extra Fino	0.25	5.93	1.48	15	22.25
Total, materia prima					125.53

Tabla 20.*Orden N° 6 Costo de material indirecto para 20 unidades.*

Materiales	Cantidad	Precio unitario	Total	A producir	Costo total
Disolvente Thinner Acrílico	0.25	4.24	1.06	20	21.19
Super Gloss Rojo	0.25	23.31	5.83	20	116.53
Waype Extra Fino	0.25	5.93	1.48	20	29.66
Total, materia prima					167.37

Tabla 21.*Resumen de materiales indirectos*

Órdenes	Modelo	Cantidad	Costo Total S/
Ord-01	Parachoque G.	15	125.53
Ord-02	Parachoque G.	25	209.22
Ord-03	Parachoque G.	20	167.37
Ord-04	Parachoque G.	15	125.53
Ord-05	Parachoque G.	15	125.53
Ord-06	Parachoque G.	20	167.37
Total, de costos indirectos			920.55

Nota: Se determino por cada orden los materiales indirectos que se usó para la producción de los para choques como se visualizan en las tablas N° 19, 20,21, 22,23,24. Ya que la empresa no le toma con relevancia los costos indirectos, su tuvo que solicitar al dueño los recibos, tareas y otros para determinar los costos indirectos.

Tabla 22.*Mano de obra indirecta*

N.º	Trabajadores	Cargo	Remuneración x Hora	Mensual Costo S/	Diario Costo S/	Hora Costo S/
1	A	Adm. Supervisor	Hora	1200.00	40.00	5.00
Costo de mano de obra por hora				1200.00		

Tabla 23.*Resumen de costo indirecto de mano de obra.*

Mano de obra indirecta	Horas	Costo por Hora	Unidades Producidas	Costo total S/
Ord.1	1	5.00	15	75.00
Ord.2	2	5.00	25	125.00
Ord.3	3	5.00	20	100.00
Ord.4	4	5.00	15	75.00
Ord.5	5	5.00	15	75.00
Ord.6	6	5.00	20	100.00
Total				550.00

Nota: se tuvo que determinar la mano de obra indirecta que viene conjuntamente trabajando en cada orden que es el supervisor que se encuentra en cada proceso de producción.

Tabla 24.*Depreciación de máquinas utilizadas*

Cantidad	Descripción	Marca	Valor de Adquisición	Depreciación Anual	Depreciación Mensual
2	Maquinaria Zx de Fundición y Esamblaje	Hosnf	10,000.00	2,000.00	166.67
4	Soplete - Compresora	Wostoo	3,500.00	1,400.00	116.67
4	Soplador de soldadura rápida	Compact	5,615.00	2,246.00	187.17
4	Martillo eléctrico	Bosh	1,200.00	480.00	40.00
5	Purificadora	Activo - 2P	3,000.00	1,500.00	125.00

Tabla 25.**Total de costos de depreciación**

N° Orden	Horas trabajadas	Costo por Depreciación	Total, Costo de Depreciación
Ord.1	2	2.65	79.44
Ord.2	2	2.65	132.40
Ord.3	2	2.65	105.92
Ord.4	2	2.65	79.44
Ord.5	2	2.65	79.44
Ord.6	2	2.65	105.92
Total	12	15.89	582.54

Nota: Se procedió a verificar las horas trabajadas por las máquinas y pudimos establecer el costo de depreciación por cada orden como referencia la tabla 28 su valor de adquisición.

Tabla 26.*Distribución de luz por órdenes.*

Equipo / Maquinaria	Horas totales en el mes	%	Consumo de KW	Valor de KW Consumo
Orden de Producción: 01	30	13.64%	62.45	40.52
Orden de Producción: 02	50	22.73%	104.09	67.53
Orden de Producción: 03	40	18.18%	83.27	54.03
Orden de Producción: 04	30	13.64%	62.45	40.52
Orden de Producción: 05	30	13.64%	62.45	40.52
Orden de Producción: 06	40	18.18%	83.27	54.03
	220	100.00%	458	297.15

Nota: Se procedió a realizar el cálculo de consumo en base a las horas totales al mes, el consumo, a fin de establecer el valor del consumo.

Tabla 27.*Distribución de Agua por órdenes.*

Equipo / Maquinaria	Metro Cúbico Consumo	Porcentaje de Distribución	Consumo de KW
Orden de Producción: 01	5.36	0.1450	142.85
Orden de Producción: 02	5.98	0.1618	159.37
Orden de Producción: 03	5.67	0.1534	151.11
Orden de Producción: 04	6.89	0.1864	183.62
Orden de Producción: 05	6.58	0.1780	175.36
Orden de Producción: 06	6.48	0.1753	172.69
	36.96	1.00	985.00

Nota: Se procedió a realizar el cálculo de consumo en base a los metros cúbicos de consumo, a fin de establecer el valor del consumo.

Tabla 28.*Resumen de costos indirectos*

Órdenes	Depreciación	Consumo de energía	Consumo de agua	Total
Ord-01	79.44	40.52	142.85	262.80
Ord-02	132.40	67.53	159.37	359.30
Ord-03	105.92	54.03	151.11	311.05
Ord-04	79.44	40.52	183.62	303.58
Ord-05	79.44	40.52	175.36	295.32
Ord-06	105.92	54.03	172.69	332.64
Total				1,864.69

Nota: se calcularon en base a las horas en que se trabajaron en cada orden, se tuvo que verificar el valor de sus máquinas, el consumo de luz, y agua, que intervienen en la producción.

4.3. Determinar los costos de los servicios que presta la empresa Lad Autopartes S.A.C, en San Juan de Lurigancho, año 2023

Para calcular los costos se deberá tener en cuenta los siguientes aspectos establecer el costo de servicios se debe considerar los siguientes aspectos:

- i) El servicio es de personalización y mejora del parachoques, el cual consta de 3 procesos que son
- a) Ensamblaje de diseños.
 - b) Mantenimiento.
 - c) Reparaciones y personalizaciones

En ese sentido con los aspectos descritos con anterioridad, se debe realizar la identificación de costos de servicios en la empresa, que se realizan se tuvo que pedir al dueño los tipos de servicios que realizaban en cada orden, se identificó como elemento fundamental la mano de obra para los servicios a realizar y se identificó las horas trabajadas por servicio y se aplicó criterios de pago por los servicios realizados ya que actualmente la empresa incluía su sueldo con todo el servicio.

Considerando lo antes señalado se procedió a establecer los costos de mano de obra, que se detallan a continuación.

Ensamblaje de diseño	Mantenimiento	Reparaciones y Personalización de parachoques
S/ 20.00	S/ 30.00	S/ 80.00

Tabla 29.

Costos de servicio Orden N°1.1 por 3 unidades.

Servicio	Cantidad	Horas por proceso	Horas totales por trabajadores	Valor unitario
Ensamblaje de diseños	3	3	9	180.00
Mantenimiento	3	1	3	90.00
Reparaciones y Personalización de parachoques	3	3	9	720.00
Total		7	21	990.00

Nota: Se cálculo en base a las horas por proceso el valor multiplicando la cantidad producida.

Tabla 30.*Costos de servicio Orden N°2.1 por 5 unidades*

Servicio	Cantidad	Horas por proceso	Horas totales por trabajadores	Valor unitario
Ensamblaje de diseños	5	3	15	300.00
Mantenimiento	5	1	5	150.00
Personalización de parachoques	5	3	15	1,200.00
Total		7	35	1,650.00

Nota: Se cálculo en base a las horas por proceso el valor multiplicando la cantidad producida.

Tabla 31.*Costos de servicio Orden N°3.1 por 6 unidades*

Servicio	Cantidad	Horas por proceso	Horas totales por trabajadores	Valor unitario
Ensamblaje de diseños	6	3	18	360.00
Mantenimiento	6	1	6	180.00
Personalización de parachoques	6	3	18	1,440.00
Total		7	42	1,980.00

Nota: Se cálculo en base a las horas por proceso el valor multiplicando la cantidad producida.

Tabla 32.*Resumen de costo de mano de obra por servicio*

N°	Descripción	Costo MOS
Orden 1.1	Servicio	990.00
Orden 2.1	Servicio	1,650.00
Orden 3.1	Servicio	1,980.00
Total		4,620.00

Nota: En primer lugar, se tuvo que calcular con precisión las horas necesarias realizar los servicios, identificar de los costos por mano de obra considerándose las horas de producción, estableciendo criterios para la distinción del valor de actividades dentro del servicio como se visualiza en las tablas N°33,34,35.

Tabla 33.*Costos de insumos y suministros*

Nº	Descripción	Costos materiales	Cantidad de Unidades	Costo total materiales
Orden 1.1	Insumos y Suministros	15	3	45.00
Orden 2.1	Insumos y Suministros	15	5	75.00
Orden 3.1	Insumos y Suministros	15	6	90.00
Total		45.00	14	210.00

Nota: Se tuvo que determinar los insumos que se usaron por orden dependiendo de lo que se va a realizar.

Tabla 34.*Costos de depreciación*

Nº	Descripción	Costos depreciación	Horas consumidas	Costo total
Orden 1.1	Maquinas	2.65	6	15.89
Orden 2.1	Maquinas	2.65	10	26.48
Orden 3.1	Maquinas	2.65	12	31.78
Total		7.94	14	74.14

Nota: Se tuvo verificar las máquinas que se usaban en la producción y fue brindado la información por el dueño.

Tabla 35.*Costos de energía*

Nº	Descripción	Costos KW	KW consumida	Costo total
Orden 1.1	Servicio	145.66	12	1,747.88
Orden 2.1	Servicio	145.66	21	3058.79
Orden 3.1	Servicio	145.66	25	3641.42
Total		1.95	14	8448.09

Nota: Se realizó el cálculo el costo de energía para lo cual se distingue los KW Consumidos para que al multiplicarse se identifique el costo total.

Tabla 36.*Costos de agua*

Nº	Descripción	Costos M3	M3 consumida	Costo total
Orden Nº 1.1	Consumo	0.037563	6	0.23
Orden Nº 2.1	Consumo	0.037563	10	0.38
Orden Nº 3.1	Consumo	0.37563	12	0.45
Total		0.11	28	1.05

Nota: Se realizó el cálculo el costo de energía para lo cual se distingue los KW Consumidos para que al multiplicarse se identifique el costo total.

Tabla 37.

Resumen de costos de servicio Orden N°1.1

Servicio	Descripción	Costo total
Ensamblaje de diseños	Mano de obra de servicio	990.00
	Insumos y suministros	45.00
Mantenimiento	Depreciación	15.89
Reparaciones y Personalización de parachoques	Consumo de energía	1,747.88
	Consumo de agua	0.23
Total		2,798.99

Nota: Se realizó el cálculo el costo de energía para lo cual se distingue los KW Consumidos para que al multiplicarse se identifique el costo total.

Tabla 38.

Resumen de costos de servicio Orden N°2.1

Servicio	Descripción	Costo total
Ensamblaje de diseños	Mano de obra de servicio	1,650.00
	Insumos y suministros	75.00
Mantenimiento	Depreciación	26.48
Reparaciones y Personalización de parachoques	Consumo de energía	3,058.79
	Consumo de agua	0.45
Total		4,810.72

Nota: Se realizó el cálculo por cada orden solicitado por el cliente, el dueño proporciono informacion sobre los servicios que realizan.

Tabla 39.

Resumen de costos de servicio Orden N°3.1

Servicio	Descripción	Costo total
Ensamblaje de diseños	Mano de obra de servicio	1,980.00
	Insumos y suministros	90.00
Mantenimiento	Depreciación	31.78
Reparaciones y Personalización de parachoques	Consumo de energía	3,641.42
	Consumo de agua	0.45
Total		5,743.65

Nota: Ahora teniendo los costos por órdenes de servicio relacionados a la mano de obra, y considerando que los costos indirectos y proceso en relación a la mano de obra que se calculó el costo de servicios y el costo indirecto que se aprecia en las tablas N°.37,38,39

4.4. Determinar la rentabilidad bruta de costo de producción y el costo de servicio de la empresa Lad Autopartes S.A.C, en San Juan de Lurigancho, en San Juan de Lurigancho, año 2023

Ahora para establecer finalmente la rentabilidad se debe realizar calculando en forma de porcentajes con la siguiente fórmula: $\text{Costos/valor total totales} \times 100$. En ese sentido aplicando lo señalado permite identificar los porcentajes evaluando principalmente los ingresos entre los costos, para ello se tendrá los costos e ingresos (valor de venta) que se detallan a continuación:

Tabla 40.

Costos totales encontrados en producción.

N°	MODELO	Cantidad solicitada	Valor venta	Costo produccion	Costo unitario
Ord.1	Parachoque G	15	38,400.00	26,013.33	1,734.22
Ord.2	Parachoque G	25	51,928.01	44,093.52	1,763.74
Ord.3	Parachoque G	20	35,144.00	28,703.42	1,435.17
Ord.4	Parachoque G	15	32,998.16	27,704.11	1,846.94
Ord.5	Parachoque G	15	32,745.00	27,395.85	1,826.39
Ord.6	Parachoque G	20	45,133.99	38,210.01	1,910.50

Nota: Se tuvo que determinar todos los costos directos, indirectos, que incluyen dentro de cada orden para que se pueda obtener el costo total por la orden.

Tabla 41.

Rentabilidad en producción

Utilidad	Margen bruto
12,386.67	32%
7,834.49	15%
6,440.58	18%
5,294.05	16%
5,349.15	16%
6,923.98	15%

Nota: Entonces, para determinar el margen de utilidad por orden de producción, se restó los costos encontrados menos el valor venta total por orden de la empresa, obteniendo así la utilidad en las órdenes.

Tabla 42.*Costos totales según empresa.*

N°	MODELO	Cantidad solicitada	Valor venta	Costo producción	Costo unitario
Ord.1	Parachoque G	15	38,400.00	24,272.50	1,618.17
Ord.2	Parachoque G	25	51,928.01	40,282.13	1,611.29
Ord.3	Parachoque G	20	35,144.00	26,718.75	1,335.94
Ord.4	Parachoque G	15	32,998.16	25,840.00	1,722.67
Ord.5	Parachoque G	15	32,745.00	25,555.00	1,703.67
Ord.6	Parachoque G	20	45,133.99	35,729.50	1,786.48

Nota: El dueño brindo la información de sus valores de ventas y sus costos de producción que aplico en su empresa en dichas órdenes.

Tabla 43.*Rentabilidad según empresa.*

Utilidad	Margen
14,127.50	37%
11,645.88	22%
8,425.25	24%
7,158.16	22%
7,190.00	22%
9,404.49	21%

Nota: Para la empresa al tener costo menor obtuvo en sus órdenes, obtuvo mayor utilidad, y mayor porcentaje en su margen de rentabilidad.

Tabla 44.*Costos encontrados en servicio.*

N°	MODELO	Cantidad solicitada	Valor venta	Costo producción	costo unitario
Ord.1	Parachoque G	3	1,221.00	1,058.90	352.97
Ord.2	Parachoque G	5	1,951.00	1,765.55	353.11
Ord.3	Parachoque G	6	2,296.00	2,118.45	353.07

Nota: Tenemos como referencia los valores de venta y costos que intervinieron en los servicios, hallados en cada orden incluyendo los costos que intercedieron en cada orden.

Tabla 45.*Rentabilidad en servicio*

Utilidad	Margen
162.10	13%
185.45	10%
177.55	8%

Nota: Se determino el tipo de margen según los ingresos obtenidos de la empresa en el cual se procedió a mostrar en la tabla.

Tabla 46.*Costos de servicios según la empresa.*

N°	MODELO	Cantidad solicitada	Valor venta	Costo producción	Costo unitario
Ord.1	Parachoque G	3	1,221.00	983.25	327.75
Ord.2	Parachoque G	5	1,951.00	1,638.75	327.75
Ord.3	Parachoque G	6	2,296.00	1,966.50	327.75

Nota: Se tuvo que solicitar al dueño los costos que se habían generados durante los órdenes de servicio, indico que no incluyo algunos costos, que lo manejaba según su competencia.

Tabla 47.*Rentabilidad según empresa.*

Utilidad	Margen
237.75	24%
312.25	19%
329.50	17%

Nota: Se verifico que para la empresa ha ganado durante ese periodo, pero sin considerar los costos indirectos por esa razón creyó que tuvo mayor ganancia, pero en próximas futuras ventas esto podría traerle problemas con la rentabilidad del negocio.

4.4.1 Comparación de precios de producción y servicios de la empresa.

El sistema de costeo por órdenes ha permitido determinar los costos de manera correcta y establecer los precios de venta, esto es importante para asegurar que los precios de venta cubran los costos y permitan obtener ganancias, la asignación precisa de costos directos e indirectos a cada orden de trabajo, simplificando así el proceso de calcular los costos totales y establecer los precios de venta.

Tabla 48.

Precios de producción hallados

N°	Valor venta	Costo produccion	Costo unitario	Utilidad	Margen bruto	Venta	Valor venta propuesto	Margen bruto propuesta
Ord.1	38,400.00	26,013.33	1,734.22	12,386.67	32%	32,517	6,503	20.00%
Ord.2	51,928.01	44,093.52	1,763.74	7,834.49	15%	55,117	11,023	20.00%
Ord.3	35,144.00	28,703.42	1,435.17	6,440.58	18%	35,879	7,176	20.00%
Ord.4	32,998.16	27,704.11	1,846.94	5,294.05	16%	34,630	6,926	20.00%
Ord.5	32,745.00	27,395.85	1,826.39	5,349.15	16%	34,245	6,849	20.00%
Ord.6	45,133.99	38,210.01	1,910.50	6,923.98	15%	47,763	9,553	20.00%

Nota: Aplicando los costos encontrados dentro de la orden se pudo identificar los costos que intervienen en cada proceso y se pudo determinar el valor de venta propuesto.

Tabla 49.

Precio de producción por empresa.

N°	Costo produccion	Costo unitario	Utilidad	Margen	Precio de empresa
Ord.1	24,272.50	1,618.17	14,127.50	37%	2560.00
Ord.2	40,282.13	1,611.29	11,645.88	22%	2077.12
Ord.3	26,718.75	1,335.94	8,425.25	24%	1757.20
Ord.4	25,840.00	1,722.67	7,158.16	22%	2199.88
Ord.5	25,555.00	1,703.67	7,190.00	22%	2183.00
Ord.6	35,729.50	1,786.48	9,404.49	21%	2256.70

Nota: La empresa manejo de forma empírica los precios según lo que vendía sus competencias y no incluyo otros costos que intervenían para la elaboración del Parachoque.

Tabla 50.

Precios de servicio aplicando costos hallados.

N°	Valor venta	Costo producción	costo unitario	Utilidad	Margen	Venta	Valor venta propuesto	Margen bruto propuesta
Ord.1	1,221.00	1,058.90	352.97	162.10	13%	1,246	186.86	15.00%
Ord.2	1,951.00	1,765.55	353.11	185.45	10%	2,077	311.57	15.00%
Ord.3	2,296.00	2,118.45	353.07	177.55	8%	2,492	373.84	15.00%

Nota: Se tuvo que determinar los costos que intervenían en los servicios como las horas hombres, horas máquina, depreciación, luz, agua, y otros que implican para realizar el servicio, se consideró un margen de 15% para no tener muy sobrevaluado los precios.

Tabla 51

Precios de servicio según empresa.

N°	Valor venta	Costo producción	Costo unitario	Utilidad	Margen	Valor de precio
Ord.1	1,221.00	983.25	327.75	237.75	24%	407.00
Ord.2	1,951.00	1,638.75	327.75	312.25	19%	390.20
Ord.3	2,296.00	1,966.50	327.75	329.50	17%	382.67

Nota: Los precios de servicios se estuvieron manejando de forma empírica, al no considerar otros costos, o se incluían gastos que no pertenecían al servicio como tal, ya que el dueño no tiene conocimientos de cómo manejar los servicios ya que son eventuales.

V. DISCUSIÓN

En relación al objetivo general de la investigación se centra en la aplicación de costo por órdenes, permita determinar de manera adecuada los precios de producción y servicios a través de un cálculo preciso que considere materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación. Además, se busca analizar las diferencias entre los precios establecidos y los resultados obtenidos. Se observó que hubo algunas pérdidas en la empresa durante los períodos evaluados sugiere que los precios fijados no han sido adecuados y que puede haber habido dificultades en la identificación correcta de los costos asociados con la producción y los servicios. En Lad Autopartes S.A.C en base a los costos, se observó que existieron diferencias en los precios de venta desde S/897.39 hasta S/1,202.00, en cuanto a la venta de productos y en los servicios de S/103.44 hasta S/197.54, respectivamente. En tal sentido, se identificó la necesidad de realizar un cálculo de costos adecuado para fijar precios de manera efectiva, considerando la aplicación de criterios de distribución a fin de realizar la discriminación de gastos y la depreciación, para los costos directos e indirectos, tanto de la producción como de los servicios de la empresa. En tal sentido, es preciso señalar que dicho resultado se asemeja a lo descrito por Arango (2019) quien indica que se debe aplicar criterios para establecer los costos en la producción de bienes y servicios, al contar con solicitudes concretas, es importante identificar los costos involucrados para poder fijar un margen esperado y establecer un precio adecuado. La falta de identificación correcta de los costos puede llevar a una fijación incorrecta del margen y, por lo tanto, a un precio equivocado. Asimismo, dicha postura es respaldada por Bringas (2015) quien agrega que la aplicación de costos para fijar precios necesita la identificación de criterios para establecer los costos reales con el cual se puede establecer el precio. Además, dicha postura es corroborada por Guzmán (2021) quien señala que la fijación de los precios se puede lograr a través de los costos al multiplicar el margen esperado. En virtud a lo expuesto se puede

En relación al primer objetivo específico que consistió en determinar el costo directo, se procedió a identificar la materia prima que se usa para la producción de parachoques según ordenes de producción estableciendo así los principales insumos que se trabaja como el plástico, aluminio, acero, para lo cual se inició estableciendo los costos por materia prima y el valor por unidad del producto. en ese sentido se pudo establecer que existe variedad de costos por materia prima, lo cual se aprecia de la tabla N° 2. Por otro lado, para la identificación de los costos por mano de obra, se identificó que en principio la empresa considera para el pago de los trabajadores, el pago mínimo del sueldo mínimo que realiza la empresa, en el cual se tuvo que determinar el valor con el cual se identifica el costo de la hora el cual se multiplicará por las horas registradas de trabajo. Sin embargo, considerando que la teoría de costos exige que se identifique las circunstancias de fuente económica según su naturaleza y remuneración acorde a la misma (Hurtado, 2020), se establecieron criterios de acuerdo a la naturaleza del trabajo según etapas, es decir se consideró que para cada etapa de producción se deberá considerar su complejidad y riesgo para establecer el valor remunerativo, con el cual finalmente se identificó el costo directo para la producción, lo cual se aprecia de la tabla N° 4. En virtud a lo expuesto, se considera que la identificación de costos realizado por la empresa, respecto a los costos directos para la producción, carece de criterios y especificación de acuerdo a la teoría de costos, según Delgado (2020) Para establecer mayores incentivos en la empresa y mejorar la efectividad, es importante considerar la actividad del trabajador y gestionar métodos para estabilizar el costo de la materia prima. Esta situación se asemeja con el resultado obtenido por Vargas (2020) menciona que se debe tener en cuenta que la identificación de criterios adecuados para establecer los costos directos permitirá una asignación más precisa de los recursos y una mejor comprensión de los costos asociados a cada orden de producción. Esto a su vez ayudará a tomar decisiones informadas sobre la fijación de precios ya garantizar la rentabilidad de la empresa.

En el segundo objetivo específico, se deseó estimar los costos indirectos para una correcta determinación en la fabricación del producto de parachoques, se tuvo que identificar y separar los costos indirectos que corresponden específicamente

al área de fabricación como la materiales indirectos que intervienen en la orden en cuanto a la depreciación más alta fue en la orden N°2 porque su tuvo más producción de Parachoque teniendo un valor S/132.40, de igual manera se tuvo la luz en la orden N°2 con un monto de consumo de kw 67.53, . Esto permitirá tener una visión más precisa de los costos asociados a la producción y facilitará la toma de decisiones, por lo cual se realizó el costo de producción en base a los criterios coeficiencia que se hallaron calculando el consumo de energía por horas máquina y de agua potable (Valor regular por de Sedapal Según R. N 079-2023-SUNASS-CD: SJL), lo cual se aprecia que en la orden N°4 se tuvo un valor de S/183.63 ya que en esa orden el recibo de agua vino más elevado. Lo cual según Guevara y Mora (2016) Es importante tener en cuenta que los costos indirectos, como el consumo de agua y luz, depreciación y otros, ya son parte integral de los costos de producción no de forma directa, pero deben ser considerados para determinar los precios de venta. No incluir estos costos puede llevar a una subestimación de los costos reales y, en última instancia, a una fijación de precios inadecuada. Resulta ser ineficiente para realizar un adecuado cálculo de precios aplicando costos. En ese sentido, es preciso señalar que lo referido se asemeja con los hallazgos de Joya (2018) quien precisa que es de vital relevancia establecer cuáles son los gastos, ya que la debida discriminación de los costos y gastos permite establecer la rentabilidad bruta, y consecutivamente establecer un precio; por lo que es necesario la aplicación de criterios en los casos que se amerite para el cálculo de los costos indirectos. En virtud de lo expuesto, se puede considerar que en la empresa no se realizó una debida identificación de los costos indirectos por producción, ya que objetivamente se aprecia que no se consideraron los criterios para discriminar los gastos por Luz y Agua que corresponde al área de almacén (Barragán, 2015).

En el tercer objetivo específico, se calculó los costos de servicio por órdenes. En un inició se apreció que la empresa no cuenta con un cálculo según criterios relacionado a los servicios, ya que su prioridad y los ingresos de mayor repercusión son la venta de parachoques; sin embargo, si se contaba con un registro de horas por trabajo y a su vez de la cantidad de servicios realizados, y de igual forma se incluída con el sueldo de S/1025.00 cuando realizaba

producción, por lo cual se consideró aplicar criterios de conformidad a la teoría de costos, donde se le tuvo que determinar un valor por cada proceso como la hora de fundición que vale S/5.00 , revestimiento S/10.00, ensamblaje S/15.00 con la finalidad de identificar los costos de servicios (Hurtado, 2020). En ese sentido, se identificó los costos advirtiendo que la empresa no consideraba la depreciación de la máquina, sino únicamente su mantenimiento que es semestral; por lo cual se implementó como parte del proceso para el cálculo de costos de servicios, con lo cual se tuvo para el cálculo las horas de trabajo por mano de obra, la depreciación de la máquina, la cual se multiplica por las horas de uso de la maquina según orden, lo cual se aprecia de la tabla N° 7. En ese sentido, se debe precisar que lo referido coincide con el estudio realizado por Barragán (2015) y Bolivia (2019), quienes precisaron que la depreciación es una condición necesaria dentro de los costos indirectos, y en el caso de los servicios estos son apreciados como costos fijos. En virtud a lo señalado, es preciso señalar que se asemejan a los hallazgos de Rodríguez (2022), quien precisa sobre los costos de servicios, que estos cuando se calcula en base a ordenes específicas, se encuentran sujetos al cálculo de dos elementos la mano de obra, hora de trabajo y los costos variables como la depreciación. Por tanto, se advierte que la empresa no realizaba un cálculo adecuado para establecer el costo de servicios por lo cual se producía un error en el cálculo de rentabilidad y por ende en la fijación de los precios (Artieda, 2015).

Finalmente, en relación al cuarto objetivo específico, se determinó el margen de utilidad bruta o rentabilidad por orden de producción y servicios. Al inicio, como no había un costo total real por pedido, ya que como se identificó con anterioridad el proceso para el cálculo que manejaba la empresa era únicamente empírico teniendo márgenes muy altos de como en la primera orden de 37% que para la empresa es válido, cuando no se consideró todos los que costos que intervenían. por lo cual sería imposible establecer la rentabilidad en base a los costos si no son asignados correctamente se podrá tener altos márgenes. En ese sentido, para calcular el margen de acuerdo a la utilidad, se tuvo que tomar la información aplicando los criterios, como se expuso con anterioridad; con lo cual se pudo realizar el cálculo de la rentabilidad que se muestra en la orden de produccion N°1

teniendo un valor de venta muy elevado de S/ 38,400 a la diferencias de otras ordenes se tuvo márgenes muy variados, al realizar el análisis correspondiente se considera rentable tener un margen del 20% donde se podrá obtener con mayor precisión el valor de venta, para establecer el margen de utilidad (Arango, 2019). A la fecha con la identificación de las falencias antes descritas y con el margen de utilidad, se realizará la recomendación para que la empresa establezca sus costos considerando los costos que se identificaron y con el margen de utilidad obtenida a fin de evitar mayores pérdidas se considera tener mayor a un 10% donde se considera rentable. Una situación parecida expone Bringas (2015) quien identificó que la determinación de costos debe ceñirse a rigurosos criterios discriminando todo gasto para establecer un costo real a fin de que se establezca la utilidad y con ello se fije un precio acorde a los costos. Finalmente, con el cálculo de los costos de producción y rentabilidad, así como los ingresos, y el margen de utilidad se pudo establecer los costos advirtiéndose que en la empresa se produjeron algunas perdidas en servicio, ya que los precios que se habían fijado de forma empírica no se encontraron acorde a los costos reales producidos por órdenes de producción y servicio, en virtud lo que (Flores, 2023) hace referencia que para precisar para calcular la utilidad bruta, simplemente resta los costos totales de los ingresos totales de los servicios o productos ofrecidos, y obtendrás la utilidad bruta.

VI. CONCLUSIONES

- Se estableció que el sistema de costos por órdenes se emplea para asignar y supervisar los costos asociados a la producción de bienes o servicios específicos solicitados por clientes, este método resulta particularmente beneficioso en sectores donde la producción es personalizada o basada en proyectos, como la construcción, la fabricación a medida o ciertos servicios profesionales, la empresa se dedica a la fabricación de parachoques según las solicitudes de los clientes y ofrece servicios ocasionales, pero se ha observado que la aplicación del costeo no es correcta, lo que ha dado lugar a precios elevados en algunos casos y, en otros, a precios por debajo del valor real, generando posibles perjuicios futuros para la empresa, es crucial considerar la importancia de los costos directos en la manufactura de productos o en la prestación de servicios, ya que estos influyen directamente en la producción y en la fijación de precios, conocidos comúnmente como materia prima y mano de obra directa, en el contexto de los costos por órdenes, adquieren gran relevancia al identificar, por cada orden solicitada, los elementos esenciales para la elaboración del producto o servicio.
- Se determinó que los costos indirectos influyen mucho en el proceso de producción, pero no siempre son considerados dentro del costo, y son dejados de lado y por lo que al no ser considerados muchas veces tenemos márgenes de error graves o menores; o no podemos determinar de manera correcta los precios de venta, como viene enfrentando la empresa en el caso de su producción y servicios, se debe considerar todos los costos que interviene para poder llegar a saber cuánto exactamente debo aplicar un precio.
- Se determinó que los costos de servicios son fundamentales en una organización, así tenga diferente tipo de actividad, pero la pieza fundamental son los colaboradores que se encargan de brindar el servicio al cliente, en cual la empresa no consideraba criterios en sueldo a los trabajadores, esto se debe evaluar muy específicamente, ya que

a veces no se tiene mucho control y esto genera que el colaborador no se encuentre satisfecho y te pueda dejar con la orden de pedido parado se debe manejar con criterios concretos.

- Se determinó que cuanto mayor sea el reconocimiento sobre los costos de producción y servicios que intervienen, se podrá distinguir de manera más concreta rentabilidad, y esto nos condescenderá identificar si el margen es mayor o menor, más ingresos tendrá la empresa para cubrir sus deberes, ya que la rentabilidad nos ayuda a examinar, si debe ajustarse los precios en base a la utilidad y el margen de ganancia, observando si es baja o alta, a fin determinar correctamente los precios de venta, en una empresa.

VII. RECOMENDACIONES

- Se recomienda a la empresa Lad Autopartes S.A.C incluir todos los costos que intervienen en la producción y servicio para fijar los precios de venta de una manera más asertiva, este enfoque permitirá una mejor comprensión de los costos directos e indirectos asociados con la producción y los servicios, lo que a su vez facilitará la fijación de precios más precisos.
- Se sugiere designar un proveedor específico para adquirir la materia prima, llevar a cabo una evaluación detallada de los proveedores disponibles en el mercado, teniendo en cuenta aspectos como la calidad de los materiales, los precios y tener en concreto el que beneficiara a la empresa
- Se recomienda al contador encargado de la empresa que tenga en cuenta la utilización de criterios basados en el consumo como coeficientes para calcular los costos indirectos de fabricación, esto posibilitará una asignación más exacta de los costos indirectos y una comprensión mejorada de los factores que inciden en ellos.
- Se recomienda realizar una evaluación del rango salarial para la mano de obra de la empresa, así como examinar la distribución de criterios utilizados en el cálculo de los costos de servicios, este análisis proporcionará una comprensión más precisa de los costos asociados con la prestación de servicios y facilitará la toma de decisiones en cuanto a la remuneración del personal.
- Se recomienda utilizar la fórmula de margen de contribución porcentual para calcular la rentabilidad sobre las ventas y así permitirá determinar el porcentaje de ganancia obtenida en relación con los costos fijos y variables, a fin de que se establezca nuevos márgenes de ganancia con el gerente general de la empresa, con el objetivo de confrontar los efectos de los precios fijados por la organización.

REFERENCIAS

- Aquino Silva, F. A. (2018). *Gestión de Costos y su Determinación en los Precios de Venta de la Empresa Metalmecánica del Callao, 2018* [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/32101>
- Arango Cardona, L. J. (2019). Importancia de los costos de la calidad y no calidad en las empresas de salud como herramienta de gestión para la competitividad. *Revista Ean*, (67), pp. 14-39.
- Arellano Cepeda, O., Quispe Fernández, G., Ayaviri Nina, D., & Escobar Mamani, F. (2017). Study of the Application of The ABC Cost Method in the Mypes Of Ecuador. *Revista de Investigaciones Altoandinas*, 19(1), pp. 33-46. <https://doi.org/10.22518/2462909X.257>.
- Artieda, C.H. (2015). Analysis of cost systems as strategic management tools in small and medium-sized enterprises (SMEs). *Publishing Magazine*, 2(3), pp. 90-113. <https://doi.org/10.22430/24223182.72>
- Barragán, N. (2015). *Implementación de un sistema de costos para la empresa Soldimontajes Díaz LTDA* [Tesis de Maestría, Universidad Nacional de Colombia]. <https://repositorio.uptc.edu.co/bitstream/handle/001/1560/TGT-296.pdf;jsessionid=08182B3C765220DCC5F3BA7FF3E5E369?sequence=1>
- Barreto, M.V.D., Guevara, J.C.D., & Mora, S.M.C. (2016). Standards for cost accounting. *Accounting Vision Magazine*, (14), pp. 66-83. <https://doi.org/10.33262/visionariodigital.v3i2.1.556>.
- Bolivia, (2019). *Las investigaciones exploratorias y descriptivas tienen hipótesis.* MARKA investigación. <https://markainvestigacion.wordpress.com/2019/02/15/las-investigaciones-exploratorias-y-descriptivas-tienen-hipotesis/>

- Bringas, S. (2015). *Propuesta de diseño de un sistema de contabilidad de costos por trabajo para la mejora de gestión en la imprenta servicios GRáficos del Norte S.A.C. durante el año 2014. Trujillo, Perú.* <http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/1980>
- Bustamante Salazar, A.M. (2015). Activity-Based Costing–ABC: *Literature Review. CEA Magazine*, 1(1).<https://doi.org/10.22430/24223182.72>
- Caldera, J., Pérez, P.B., Feliu, V.R., & Falcón, V.V. (2017). Evolution in the configuration of activity-based costing systems. *Accounting news FACES*, 10(14), pp. 13-28. <https://doi.org/10.33262/visionariodigital.v3i2.1.549>
- Calle, W. Mendoza, G. & Torres, W. (2018). *Propuesta de clasificación y asignación de costos indirectos de producción y su influencia en la determinación de precios de la Imprenta Grafinsa S.A.C., Periodo 2017. Lima, Perú.*
- <https://1library.co/document/q05mp4ly-propuesta-clasificacion-asignacion-indirectos-produccion-influencia-determinacion-imprenta.html>
- Campos, S. A. V., Morales, C. N. Q., Villar, D. Y. G., & Panduro, Z. J. H. (2021). The ABC costing system, business management tool: a theoretical and systematic review. *Accounting Facts Magazine*, 1(2), pp. 18-33. <https://doi.org/10.33262/visionariodigital.v3i2.1..546>.
- Canto, J.V. (2018). *The value chain as a management tool for a service company. Industrial Data*, 16(1), pp. 17-28. <https://www.redalyc.org/pdf/816/81629469003.pdf>
- Cedeño, P.A.M., Montoya, J.S.L., & Cedeño, K.D.M. (2019). *Cost accounting and its relationship in the scope of manufacturing or industrial entities. Journal of Science and Research: Science and Research Magazine*, 4(1), 15-20. <https://doi.org/10.33262/visionariodigital.v3i2.1..547>

Chino, E. (2018). *Costos de producción y la fijación de precios de los productos de cerámica en arcilla en la Asociación de artesanos Virgen del Carmen Pucará-2017* [Tesis de Bachiller]. Universidad Andina del Cusco.

<https://hdl.handle.net/20.500.12557/2398>

Díaz, M. A., & Falcón, V. V. (2015). *Evolution and perspectives of management accounting in Cuba*. *Ibero-American Journal of Management Accounting*, pp. 77-95. [https://doi.org/15.21470/reciamuc/3.\(1\).2015.77-1235](https://doi.org/15.21470/reciamuc/3.(1).2015.77-1235)

Díaz, A. Narváez-Zurita, C. I., & Ormaza-Andrade, J. E. (2020). *Marketing cost system for financial decision making. ASOCAREL case of the city of Machala*. *Domino of Sciences*, 6(1), pp. 252-281. <https://doi.org/10.15402/16577175.n35.02>

Dueñas, M. D. P. M., do Rosario Cabrita, M., da Silva, M. L. R., & Rincón, G. D. (2015). *Business management techniques in globalization*. *Journal of Social Sciences (Ve)*, 21(3), pp. 346-357. <https://doi.org/10.35381/r.k.v4i2.473>

Flores, E. A. D. (2023). *Determinación del margen de contribución y umbral de rentabilidad en una empresa de servicios*.

<https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.02.04>

García Albújar, M. D. L. Á. (2020). *Análisis financiero y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Servicios Digitales SAC, Chiclayo 2015-2017*.

<https://hdl.handle.net/20.500.12802/7208>

González Lozano, M. A., & Ortega Garibay, J. L. (2021). *Costos de servicios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Master SIG Consultores EIRL San Borja 2018* [Tesis de pregrado, Universidad Master]. Repositorio. <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/handle/upa/1538>

- Goñaz, E. (2018). *Determinación de un sistema de costos por procesos para mejorar la rentabilidad en la empresa Panadería Oriental S.R.L.*, de la ciudad de Iquitos, 2016 [tesis de grado, CPCC]. [https://doi.org/10.26820/reciamuc/3.\(1\).january.2019.867-885](https://doi.org/10.26820/reciamuc/3.(1).january.2019.867-885)
- Gutiérrez Romero, J. T. (2018). *Implementación del Sistema de Costos por Órdenes Específicas en la Empresa de Camisas William SAC-Huancayo*. <https://hdl.handle.net/20.500.12848/3397>
- Guarnizo Cuellar, F., & Cárdenas Mora, S. M. (2020). *Costos por órdenes de producción y por procesos (Vol. 108)*. Universidad de la Salle.
- https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=xe_6DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA3&dq=tesis+de+costo+por+ordenes&ots=IIV70YtsTv&sig=nmjEZUSBe0HmhMFEbvy4vrNL2k4#v=onepage&q&f=false
- Hernández, R. y Mendoza, C. (2018). *Metodología de Investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill.
- https://virtual.cuautitlan.unam.mx/rudics/wpcontent/uploads/2019/02/RU狄CSv9n18p92_95.pdf
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de Investigación*. McGraw-Hill.
- <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wpcontent/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Joya, J. (2018). *Diseño de un sistema de costos para la empresa industrial de Accesorios LTDA* [Tesis de Maestría, Universidad Nacional de Colombia]. Repositorio. <http://tangara.uis.edu.co/biblioweb/tesis/2016/165473.pdf>
- Mendoza, M. (2021). *Propuesta de implementación de un sistema de costos ABC para mejorar la rentabilidad de los productos más comercializados en una empresa*. Repositorio UNMSM. Lima:

https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/16491/Mendoza_vm.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Montenegro, M; Valverde, I. (2021). *Sistema de costos de producción para la fijación de precios, en la empresa “North Graphic S.A.C.”, Nuevo Chimbote-2021* [Tesis de Maestría, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio UCV. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/75141/Montenegro_AMK_Valverde_VIV-SD.pdf?sequence=4&isAllowed=y

Morillo, M., & Coromoto, M. (2018). *Contabilidad de costos en el marco de la Ley de Costos y Precios Justos*. pp. 359-376. Universidad de los Andes, <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545894011.pdf>

Otzen, T. y Manteronla, C. (2017). *Técnicas de muestreo en un estudio poblacional*, *Int. J. Morphol*, 35(1), 227-232

http://www.intjmorphol.com/abstract/?art_id=4051

Ñaupas, H., Palacios, J. J., Valdivia, M. R. y Romero, H. E. (2018). *Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis. Ediciones de la U.* <https://corladancash.com/wp-content/uploads/2020/01/Metodologia-de-la-inv-cuanti-y-cuali-Humberto-Naupas->

Ojeda, L. (2021). *Implementación de un sistema de costos por procesos de la empresa “Isaflower” del municipio de Belén Boyacá – estudio de caso* [Tesis de Maestría, Universidad Nacional de Colombia]. Repositorio. <http://repositorio.uan.edu.co/bitstream/123456789/4501/3/2021LauraAlejandraOjeda.pdf>

Pacheco, F. (2019). *Módulo costos de producción*. *Revista USTA*. <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/18470/M%c3%b3dulo%20Costos%20de%20Producci%c3%b3n%20diagramaci%c3%b3n.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

- Pardo, M. (2021). *Costos por órdenes de producción y su influencia en la determinación de precios en la empresa Egrapesa EIRL*, Chiclayo 2018.
<https://hdl.handle.net/20.500.12802/7914>
- Quispe, E. (2018). *Estructura de costos para fijar el precio de venta del café de la cooperativa de servicios múltiples sol y café LTDA JAEN 2018* [tesis de grado]. Cajamarca.
<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/5307/Quispe%20Estela.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ramírez, C., García, M., & Pantoja, C. (2017). *Fundamentos y técnicas de costos*. Cartagena de Indias: Editorial Universidad Libre, Sede Cartagena.
http://www.unilibre.edu.co/cartagena/pdf/investigacion/libros/ceac/FUNDAMENTOS_Y_TECNICAS%20DE%20COSTO.pdf
- Rodríguez, D. (2022). *Análisis de costos y su impacto en la rentabilidad de la empresa Evolución Dental, SAC, 2020* [Tesis de Maestría, Universidad UCC]. Lima, Repositorio UCC.
<https://repositorio.upci.edu.pe/bitstream/handle/upci/627/TESIS%2030-07-2021%20Dante%20Rodriguez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Suárez, B., Ferrer, M. y Suárez, A. (2018). *Indicadores de rentabilidad: Herramientas para la toma de decisiones financieras*.
<http://www.redalyc.org/pdf/280/28011673008.pdf>
- Vargas, A., & Maza, P. (2016). *Diseño de un sistema de costeo por órdenes de producción para la Imprenta Braille de la Federación Nacional de Ciegos del Ecuador [FENCE] de la ciudad de Riobamba, Provincia Chimborazo*. Riobamba, Ecuador. Lima, Perú.
<http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/5748>
- Zambrano, M., & Geomar, S. (2019). *Costos por orden de servicios de lavado y la fijación de precios Estación de Servicios Adelita provincia de Santa Elena, año 2017* [Bachelor's tesis], La Libertad: Universidad Estatal

Península de Santa Elena, 2019.).

<http://repositorio.upse.edu.ec:8080/jspui/handle/46000/4766>

ANEXOS

ANEXO 1B MATRIZ DE CONSISTENCIA

NOMBRE DEL ESTUDIANTE Rodríguez Orihuela, Analí Cinthia					
Aplicación del costeo por órdenes y servicios para fijar los precios de venta en la empresa Lad Autopartes S.A.C					
<p>GENERAL ¿De qué manera el costeo por órdenes de producción permite fijar los precios de venta en la empresa Lad Autopartes S.A.C, en San Juan de Lurigancho, año 2023?</p> <p>ESPECÍFICOS ¿Cómo se determinan los costos directos en la producción de parachoques revestidos en la empresa Lad Autopartes S.A.C, en San Juan de Lurigancho, año 2023?</p> <p>¿Cómo se determinan los costos indirectos en la fabricación del producto de parachoques revestidos en la empresa Lad Autopartes S.A.C, en San Juan de Lurigancho, en San Juan de Lurigancho, año 2023?</p> <p>¿Cómo se determinan los costos de los servicios que presta la empresa Lad Autopartes S.A.C, en San Juan de Lurigancho, año 2023?</p> <p>¿Cómo se determina la rentabilidad bruta del costo de producción y el costo de servicio de la empresa Lad Autopartes S.A.C, en San Juan de Lurigancho, en San Juan de Lurigancho, año 2023?</p>	<p>Esta investigación no tiene hipótesis porque tuvo un alcance Aplicado. Al respecto, Bolivia, (2019), comenta que cuando se mide un fenómeno para aplicar no es necesario tener hipótesis.</p>	<p>GENERAL Aplicar el costeo por órdenes de producción y servicios para fijar los precios de venta en la empresa Lad Autopartes S.A.C, en San Juan de Lurigancho, año 2023.</p> <p>ESPECÍFICOS Determinar los costos directos en la producción de parachoques revestidos en la empresa Lad Autopartes S.A.C, en San Juan de Lurigancho, año 2023.</p> <p>Determinar los costos indirectos en la fabricación del producto de parachoques revestidos en la empresa Lad Autopartes S.A.C, en San Juan de Lurigancho, año 2023.</p> <p>Determinar los costos de los servicios que presta la empresa Lad Autopartes S.A.C, en San Juan de Lurigancho, año 2023.</p> <p>Determinar la rentabilidad bruta del costo de producción y el costo de servicio de la empresa Lad Autopartes S.A.C, en San Juan de Lurigancho, en San Juan de Lurigancho, año 2023.</p>	<p>1.Variable Costos por órdenes</p> <p>Dimensiones costos directos costos indirectos costo por producción costos de servicios Rentabilidad</p> <p>2.Variable Fijación de precios</p> <p>Dimensión Precio de venta</p>	<p>TIPO DE INVESTIGACIÓN Aplicada</p> <p>DISEÑO: Cuasi-experimental</p> <p>ENFOQUE: Cuantitativo</p> <p>TÉCNICAS: Análisis documental</p> <p>INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN Ficha de análisis documental</p>	<p>POBLACIÓN: Serán los documentos que sustentan el costo por órdenes de producción, como facturas de compra, venta, nómina de trabajadores, tareos.</p> <p>MUESTRA: Se recolectará los datos con los documentos obtenidos, donde se registran las órdenes de producción durante el periodo de abril a mayo de 2023, de igual forma los gastos por materia prima, y los servicios brindados, durante el referido periodo.</p>

ANEXO 1A TABLA DE OPERACIONALIZACION DE VARIABLES

TITULO DE LA INVESTIGACIÓN: Aplicación del costeo por órdenes y servicios para fijar precios de venta en la empresa Lad Autopartes, Lurigancho, 2023

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA
COSTOS POR ORDENES	El sistema de órdenes de producción son las actividades que van directamente con la elaboración de un producto o servicios brindados identifica los costos de manera lotificada (Ramírez, García, y Pantoja, 2017).	Los costos por órdenes te permiten identificar de manera correcta cada proceso de producción o servicio identificando que herramientas necesarias se utilizara en el proceso.	Costos directos	Materiales	Nominal
				Mano de obra	Nominal
			Costos indirectos	Luz	Nominal
				Agua	Nominal
				Otros costos indirectos	Nominal
			Costos de servicios	Ensamblaje de diseños	Nominal
				Mantenimiento	Nominal
			Rentabilidad bruta del costo de producción y servicio	Reparaciones y personalización de Parachoque	Nominal
Producción	Nominal				
			Servicio	Nominal	
FIJACIÓN DE PRECIOS	Valor en dinero que se le asigna al bien o servicio a que va para la venta influye en la determinación de tus ingresos, sin olvidar tus costos incurridos y no dejar de lado tu competencia, (Aquino, 2018, p.15).	Los precios son de gran importancia para toda empresa, ya que son los que determinan la ganancia y el crecimiento de la organización se debe medir bien el precio que se debe aplicar en tu producto o servicio.	Comparación de precios de producción y servicios de la empresa	Cálculo basado en costos	Razón

ANEXO 2. INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Ficha de análisis documental N°1
 Objetivo: Determinan los costos directos.
 Empresa: Lad Autopartes S.A.C
 Periodo: Marzo a Mayo 2023
 Expresado en soles

MATERIA PRIMA

Material	N°	Cantidad	Valor unitario S/	Costo por producto S/	Unidades a producir	Costo total S/
Plástico policarbonato	Ord.1	10	35.00	350.00	15	5,250.00
	Ord.2	10	36.00	360.00	25	10,800.00
	Ord.3	10	37.00	370.00	20	7,400.00
	Ord.4	10	38.00	380.00	15	5,700.00
	Ord.5	10	39.00	390.00	15	5,850.00
	Ord.6	10	40.00	400.00	20	8,000.00
Total						S/. 43,000.00

Material	N°	Cantidad	Valor unitario S/	Costo por producto	Unidades a producir	Costo total S/
Aluminio	Ord.1	10	32.00	320.00	15	4,800.00
	Ord.2	10	42.00	420.00	25	12,600.00
	Ord.3	10	32.00	320.00	20	6,400.00
	Ord.4	10	42.00	420.00	15	6,300.00
	Ord.5	10	32.00	320.00	15	4,800.00
	Ord.6	10	34.00	340.00	20	6,800.00
Total						S/. 41,700.00

Material	N°	Cantidad	Valor unitario S/	Costo por producto	Unidades a producir	Costo total S/
Acero	Ord.1	10	58.00	580.00	15	8,700.00
	Ord.2	10	62.00	620.00	25	18,600.00
	Ord.3	10	67.00	670.00	20	13,400.00
	Ord.4	10	59.00	590.00	15	8,850.00
	Ord.5	10	71.00	710.00	15	10,650.00
	Ord.6	10	71.00	710.00	20	14,200.00
Total						S/.74,400.00

MANO DE OBRA

	Horas unitarias	Cantidad de trabajadores	Horas totales * Trabajador
Ord.1	110	5	550
Ord.2	122	7	854
Ord.3	115	5	575
Ord.4	110	5	550
Ord.5	110	5	550
Ord.6	115	6	690
	682	33	3769

N° Orden	Cantidad de trabajadores	Cantidad producida	Horas trabajadas	Remuneración por trabajador
Ord.1	5	15	550	6,800.00
Ord.2	7	30	854	9,800.00
Ord.3	5	20	575	6,925.00
Ord.4	5	15	550	6,800.00
Ord.5	5	15	550	6,800.00
Ord.6	6	20	660	8,040.00
Total	33	115	3739	S/ 45,165.00

PEDIDO	MODELO	CANTIDAD PRODUCIDA
Ord-01	Parachoque G.	15
Ord-02	Parachoque G.	25
Ord-03	Parachoque G.	20
Ord-04	Parachoque G.	15
Ord-05	Parachoque G.	15
Ord-06	Parachoque G.	20
TOTAL		110

Ficha de análisis documental N°2
 Objetivo: Determinan los costos indirectos.
 Empresa: Lad Autopartes S.A.C
 Periodo: Marzo a Mayo 2023
 Expresado en soles

COSTOS INDIRECTOS

Órdenes	Depreciación	Consumo de energía	Consumo de agua	Total
Ord-01	79.44	40.52	142.85	262.80
Ord-02	132.40	67.53	159.37	359.30
Ord-03	105.92	54.03	151.11	311.05
Ord-04	79.44	40.52	183.62	303.58
Ord-05	79.44	40.52	175.36	295.32
Ord-06	105.92	54.03	172.69	332.64
Total				1,864.69

COSTO DEMATERIAL INDIRECTO

Órdenes	Modelo	Cantidad	Costo Total S/
Ord-01	Parachoque G.	15	18,750.00
Ord-02	Parachoque G.	25	35,000.00
Ord-03	Parachoque G.	20	21,200.00
Ord-04	Parachoque G.	15	20,400.00
Ord-05	Parachoque G.	15	20,100.00
Ord-06	Parachoque G.	20	29,000.00

Ficha de análisis documental N°3
 Objetivo: Determinan los costos por servicios.
 Empresa: Lad Autopartes S.A.C
 Periodo: Marzo a Mayo 2023
 Expresado en soles

COSTOS DE SERVICIOS

ORDEN N° 1.1

Servicio	Descripción	Costo total
Ensamblaje de diseños	Mano de obra de servicio	990.00
Mantenimiento	Insumos y suministros	45.00
Reparaciones y Personalización de parachoques	Depreciación	15.89
	Consumo de energía	7.79
	Consumo de agua	0.23
Total		1,058.90

ORDEN N°2.1

Servicio	Descripción	Costo total
Ensamblaje de diseños	Mano de obra de servicio	1,650.00
Mantenimiento	Insumos y suministros	75.00
Reparaciones y Personalización de parachoques	Depreciación	26.48
	Consumo de energía	13.62
	Consumo de agua	0.45
Total		1,765.55

ORDEN N°3.1

Servicio	Descripción	Costo total
Ensamblaje de diseños	Mano de obra de servicio	1,980.00
Mantenimiento	Insumos y suministros	90.00
Reparaciones y Personalización de parachoques	Depreciación	31.78
	Consumo de energía	16.22
	Consumo de agua	0.45
Total		2,118.45

Ficha de análisis documental N°4

Objetivo: Analizar rentabilidad de producción y servicios

Empresa: Lad Autopartes S.A.C

Periodo: Marzo a Mayo 2023

Expresado en soles

RENTABILIDAD PRODUCCION

N°	MODELO	Cantidad solicitada	Valor venta	Costo producción	Utilidad bruta	Margen
Ord.1	Parachoque G	15	38,400.00	26,000.72	12,399.28	32.29%
Ord.2	Parachoque G	30	76,800.00	52,351.27	24,448.73	31.83%
Ord.3	Parachoque G	20	51,200.00	34,605.03	16,594.97	32.41%
Ord.4	Parachoque G	15	38,400.00	28,123.06	10,276.94	26.76%
Ord.5	Parachoque G	15	38,400.00	28,559.49	9,840.51	25.63%
Ord.6	Parachoque G	20	51,200.00	37,531.47	13,668.53	26.70%

RENTABILIDAD SERVICIO

N°	MODELO	Cantidad solicitada	Valor venta	Costo producción	costo unitario	Utilidad	Margen
Ord.1	Parachoque G	3	1,221.00	1,058.90	352.97	162.10	13%
Ord.2	Parachoque G	5	1,951.00	1,765.55	353.11	185.45	10%
Ord.3	Parachoque G	6	2,296.00	2,118.45	353.07	177.55	8%

ANEXO 3. EVALUACION POR 3 JUCIOS DE EXPERTOS



Anexo 2

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el **instrumento de la investigación denominada** “Aplicación del costeo por órdenes y servicios para fijar precios de venta en la empresa Lad Autopartes, Lurigancho, 2023”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al que hacer de la carrera de Contabilidad. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Miguel Angel Gutiérrez Muñoz
Grado profesional:	Maestría (x) Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa () Organizacional (x)
Áreas de experiencia profesional:	Contabilidad - Costos
Institución donde labora:	Universidad Cesar Vallejo
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (x)

Dimensiones del instrumento:

Primera variable: Costeo por ordenes

Dimensiones	Indicadores	Ítem	Cl ari da d	Co he re nc ia	Rel eva nci a	Observaciones/ Recomendaciones
Costos directos	Materiales	Compra de Plástico	4	4	4	
		Compra de Aluminio	4	4	4	
		Compra de Acero	4	4	4	
	Mano de obra	Horas en Fundición	4	4	4	
		Horas en Ensamblaje	4	4	4	
		Horas en Revestimiento Final	4	4	4	
Costos indirectos	Luz	Importe de mes	4	4	4	
	Agua	Importe de mes	4	4	4	
	Servicios de comunicación	Importe de servicio de internet	4	4	4	
Costos de servicios	Ensamblaje de diseños	Personalización de diseño	4	4	4	
	Mantenimiento	Verificaciones /adaptaciones	4	4	4	
	Diseño de parachoques	Personalización de parachoques	4	4	4	
	Materiales	Compra de material adicional	4	4	4	
Rentabilidad del costo de producción y servicios	Beneficio neto	Valor en Servicios	4	4	4	
		Valor en Productos	4	4	4	
	Ventas	Servicios	4	4	4	
		Productos	4	4	4	
Servicio	Valor de Servicios	4	4	4		
	Productos	4	4	4		

Segunda variable: Fijación de precios

Dimensiones	Indicadores	Ítem	Cl	o	Rel	Observaciones/ Recomendaciones
			ar	h	ev	
			id	e	an	
			a	n	cia	
			d	ci	a	
			a			
Precio de venta	Calculo basados en los costos	Precios de venta	4	4	4	



Firma del evaluador

DNI: **18010294**

REPORTE DE SUNEDU

REGISTRO NACIONAL DE

GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES

Aplicativo

Guía

GRADUADO	GRADO O TÍTULO	INSTITUCIÓN
GUTIERREZ MUÑOZ, MIGUEL ANGEL DNI 18010294	MAESTRO EN CIENCIAS ECONÓMICAS MENCIÓN: AUDITORIA Fecha de diploma: 15/12/17 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matrícula: 30/04/2011 Fecha egreso: 07/09/2014	UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO PERU
GUTIERREZ MUÑOZ, MIGUEL ANGEL DNI 18010294	BACHILLER EN CIENCIAS ECONOMICAS Fecha de diploma: Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO PERU
GUTIERREZ MUÑOZ, MIGUEL ANGEL DNI 18010294	CONTADOR PUBLICO Fecha de diploma: 17/12/1999 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO PERU
GUTIERREZ MUÑOZ, MIGUEL ANGEL DNI 18010294	TITULO DE CONTADOR PUBLICO Fecha de diploma: Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO PERU

Anexo 2**Evaluación por juicio de expertos**

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el **instrumento de la investigación denominada** “Aplicación del costeo por órdenes y servicios para fijar precios de venta en la empresa Lad Autopartes, Lurigancho, 2023”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al que hacer de la carrera de Contabilidad. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Neri Bernal Cajachuan
Grado profesional:	Maestría () Doctor (x)
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa () Organizacional (x)
Áreas de experiencia profesional:	Contabilidad - Costos
Institución donde labora:	Universidad Cesar Vallejo
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (x)

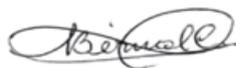
Dimensiones del instrumento:

 Primera variable: **Costeo por ordenes**

Dimensiones	Indicadores	Ítem	Ci ari da d	Co he re nc ia	Rel eva nci a	Observaciones/ Recomendaciones
Costos directos	Materiales	Compra de Plástico	4	4	4	
		Compra de Aluminio	4	4	4	
		Compra de Acero	4	4	4	
	Mano de obra	Horas en Fundición	4	4	4	
		Horas en Ensamblaje	4	4	4	
		Horas en Revestimiento Final	4	4	4	
Costos indirectos	Luz	Importe de mes	4	4	4	
	Agua	Importe de mes	4	4	4	
	Servicios de comunicación	Importe de servicio de internet	4	4	4	
Costos de servicios	Ensamblaje de diseños	Personalización de diseño	4	4	4	
	Mantenimiento	Verificaciones /adaptaciones	4	4	4	
	Diseño de parachoques	Personalización de parachoques	4	4	4	
	Materiales	Compra de material adicional	4	4	4	
Rentabilidad del costo de producción y servicios	Beneficio neto	Valor en Servicios	4	4	4	
		Valor en Productos	4	4	4	
	Ventas	Servicios	4	4	4	
		Productos	4	4	4	
Servicio	Valor de Servicios	4	4	4		
	Productos	4	4	4		

Segunda variable: Fijación de precios

Dimensiones	Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Precio de venta	Calculo basados en los costos	Precios de venta	4	4	4	



Neri Bernal Cajachuan

DNI: 17888823

REPORTE DE SUNEDU

REGISTRO NACIONAL DE

GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES

Aplicativo

Guía



BERNAL CAJACHUAN, NERI EDELINDA DNI 17888823	CONTADOR PUBLICO Fecha de diploma: 17/10/86 Modalidad de estudios: PRESENCIAL	UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO PERU
BERNAL CAJACHUAN, NERI EDELINDA DNI 17888823	BACHILLER EN CIENCIAS ECONOMICAS Fecha de diploma: 10/01/86 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO PERU
BERNAL CAJACHUAN, NERI EDELINDA DNI 17888823	DOCTORA EN EDUCACION Fecha de diploma: 01/08/16 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matrícula: 09/07/2013 Fecha egreso: 28/12/2015	UNIVERSIDAD PRIVADA CÉSAR VALLEJO PERU
BERNAL CAJACHUAN, NERI EDELINDA DNI 17888823	MAGISTER EN EDUCACION DOCENCIA Y GESTION EDUCATIVA Fecha de diploma: 12/09/2012 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD PRIVADA CÉSAR VALLEJO PERU

Anexo 2**Evaluación por juicio de expertos**

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el **instrumento de la investigación denominada** “Aplicación del costeo por órdenes y servicios para fijar precios de venta en la empresa Lad Autopartes, Lurigancho, 2023”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al que hacer de la carrera de Contabilidad. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Cesar Augusto Cuba Anamaria
Grado profesional:	Maestría () Doctor (x)
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa (x) Organizacional (x)
Áreas de experiencia profesional:	Contabilidad - Costos
Institución donde labora:	Poder Judicial - REPEJ
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (x)

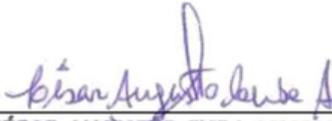
Dimensiones del instrumento:

 Primera variable: **Costeo por ordenes**

Dimensiones	Indicadores	Ítem	Cl ari da d	Co he re nc ia	Rel eva nci a	Observaciones/ Recomendaciones
Costos directos	Materiales	Compra de Plástico	4	4	4	
		Compra de Aluminio	4	4	4	
		Compra de Acero	4	4	4	
	Mano de obra	Horas en Fundición	4	4	4	
		Horas en Ensamblaje	4	4	4	
		Horas en Revestimiento Final	4	4	4	
Costos indirectos	Luz	Importe de mes	4	4	4	
	Agua	Importe de mes	4	4	4	
	Servicios de comunicación	Importe de servicio de internet	4	4	4	
	Costos de servicios	Ensamblaje de diseños	Personalización de diseño	4	4	4
Mantenimiento		Verificaciones /adaptaciones	4	4	4	
Diseño de parachoques		Personalización de parachoques	4	4	4	
Materiales		Compra de material adicional	4	4	4	
Rentabilidad del costo de producción y servicios	Beneficio neto	Valor en Servicios	4	4	4	
		Valor en Productos	4	4	4	
	Ventas	Servicios	4	4	4	
		Productos	4	4	4	
Servicio	Valor de Servicios	4	4	4		
	Productos	4	4	4		

Segunda variable: Fijación de precios

Dimensiones	Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Precio de venta	Calculo basados en los costos	Precios de venta	4	4	4	



CÉSAR AUGUSTO CUBA ANAMARÍA
DNI N° 06219981

REPORTE DE SUNEDU

GRADUADO	GRADO O TÍTULO	INSTITUCIÓN
CUBA ANAMARIA, CESAR AUGUSTO DNI 06219981	ECONOMISTA Fecha de diploma: 12/12/95 Modalidad de estudios: PRESENCIAL	UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS PERU
CUBA ANAMARIA, CESAR AUGUSTO DNI 06219981	BACHILLER EN ECONOMIA Fecha de diploma: 27/02/95 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS PERU
CUBA ANAMARA, CESAR AUGUSTO DNI 06219981	CONTADOR PUBLICO Fecha de diploma: 14/11/2003 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS S.A. PERU
CUBA ANAMARIA, CESAR AUGUSTO DNI 06219981	BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS Fecha de diploma: 07/07/2003 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS S.A. PERU
CUBA ANAMARIA, CESAR AUGUSTO DNI 06219981	TÍTULO PROPIO DE MÁSTER EN FINANZAS ESPECIALIZACIÓN EN DIRECCIÓN FINANCIERA (GRADO DE MAESTRO) Fecha de Diploma: 22/09/2020 TIPO: • RECONOCIMIENTO Fecha de Resolución de Reconocimiento: 01/03/2021 Modalidad de estudios: A Distancia Duración de estudios: 1 Año 1 Mes	UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS ESPAÑA

ANEXO 4. CONSENTIMIENTO PARA PUBLICAR IDENTIDAD DE LA EMPRESA



Anexo 3

Consentimiento Informado

Título de la investigación:

Aplicación del costeo por órdenes y servicios para fijar precio de venta en la empresa Lad Autopartes S.A.C, Lurigancho, 2023

Investigador (a) (es): Anali Cinthia Rodriguez Orihuela

Propósito del estudio

Le invitamos a participar en la investigación titulada "Aplicación del costeo por órdenes y servicios para fijar precio de venta en la empresa Lad Autopartes S.A.C, Lurigancho, 2023.cuyo objetivo es Determinar como el costeo por órdenes de producción permite fijar los precios de venta en la empresa Lad Autopartes S.A.C, en San Juan de Lurigancho, año 2023. Esta investigación es desarrollada por estudiante de pregrado de la carrera profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo del campus Lima Ate, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución Lad Autopartes S.A.C.

El principal impacto de la investigación es la de ayudar a la institución mediante la Aplicación del costeo por órdenes para poder fijar sus precios de venta de los productos.

Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente

1. Se realizará una visita o entrevista donde se recogerán datos de la organización mediante algunas preguntas y revisión de documentación sobre la investigación titulada: Aplicación del costeo por ordenes y servicios para fijar precio de venta en la empresa Lad Autopartes S.A.C, Lurigancho,2023
2. Esta visita tendrá un tiempo aproximado de 20 minutos y se realizará en el ambiente de oficina de la institución Lad Autopartes S.A.C.

Participación voluntaria (principio de autonomía):

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de No maleficencia):

No existe riesgo para la institución por participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad o prefiera reservarse de entregar la información, usted tiene la libertad de no conceder dicha información

Beneficios (principio de beneficencia):

Los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. Los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio para la mejor gestión de la empresa.

Confidencialidad (principio de justicia):

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante, si se cuenta con autorización se utilizará solo el nombre de la institución. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigador (a)(es) Rodríguez Orihuela, Anali Cinthia
email: acrodriguezr@ucvvirtual.edu.pe
y Docente asesor Carola Rosana Salazar Rebaza
email: csalazarr@ucvvirtual.edu.pe

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: Denén Villalobos Diego Arturo
Fecha y hora: San Juan de Lurigancho, 17 de junio 2023

DNI : 45684864



**DENÉN VILLALOBOS DIEGO
ARTURO**

**Gerente General- LAD
AUTOPARTES S.A.C.**

**AUTORIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN PARA PUBLICAR SU IDENTIDAD EN
LOS RESULTADOS DE LAS INVESTIGACIONES**

Datos Generales

Nombre de la Organización:	RUC: 20610737456
LAD AUTOPARTES S.A.C.	
Nombre del Titular o Representante legal:	
Nombres y Apellidos Denén Villalobos Diego Arturo	DNI: 45684864

Consentimiento:

De conformidad con lo establecido en el artículo 7º, literal "f" del Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo (*), autorizo [X], no autorizo [] publicar LA IDENTIDAD DE LA ORGANIZACIÓN, en la cual se lleva a cabo la investigación:

Nombre del Trabajo de Investigación	
Aplicación del costeo por órdenes y servicios para fijar precios de venta en la empresa Lad Autopartes, Lurigancho, 2023	
Nombre del Programa Académico: Contabilidad	
Autor: Nombres y Apellidos Anali Cinthia Rodriguez Orihuela	DNI: 72951611

En caso de autorizarse, soy consciente que la investigación será alojada en el Repositorio Institucional de la UCV, la misma que será de acceso abierto para los usuarios y podrá ser referenciada en futuras investigaciones, dejando en claro que los derechos de propiedad intelectual corresponden exclusivamente al autor (a) del estudio.

San Juan de Lurigancho, 17 de junio de 2023



DENÉN VILLALOBOS DIEGO ARTURO
Gerente General- LAD AUTOPARTES S.A.C.

(*) Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo-Artículo 7º, literal " f " **Para difundir o publicar los resultados de un trabajo de investigación es necesario mantener bajo anonimato el nombre de la institución donde se llevó a cabo el estudio, salvo el caso en que haya un acuerdo formal con el gerente o director de la organización, para que se difunda la identidad de la institución.** Por ello, tanto en los proyectos de investigación como en los informes o tesis, no se deberá incluir la denominación de la organización, pero sí será necesario describir sus características.