



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Control de costos y la rentabilidad de la empresa CASA LUKER  
DEL PERÚ S.A.C., Tarapoto, 2022**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
Contador Público**

**AUTORES:**

Pizarro Santamaria, Rosa Elvira ([orcid.org/0009-0003-6239-6426](https://orcid.org/0009-0003-6239-6426))  
Tasson Figueroa, Braulio Gerardo ([orcid.org/0000-0002-9368-1639](https://orcid.org/0000-0002-9368-1639))

**ASESORA:**

Dra. Espinoza Gamboa, Ericka Nelly ([orcid.org/0000-0002-5320-4694](https://orcid.org/0000-0002-5320-4694))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Finanzas

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2023

## **Dedicatoria**

A nuestros padres, por el esfuerzo del día a día, por enseñarnos que los sueños sí se cumplen y que siempre debemos perseguirlos.

## **Agradecimiento**

A toda nuestra familia, amistades y compañeros que nos apoyaron en este camino, con sus deseos, comentarios y ánimos para no rendirnos en aquellos días difíciles.

A nuestra asesora Dra. Ericka Nelly Espinoza Gamboa por su apoyo incondicional.



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, ESPINOZA GAMBOA ERICKA NELLY, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - HUARAZ, asesor de Tesis titulada: "Control de costos y la rentabilidad de la empresa CASA LUKER DEL PERÚ S.A.C., Tarapoto, 2022.", cuyos autores son PIZARRO SANTAMARIA ROSA ELVIRA, TASSON FIGUEROA BRAULIO GERARDO, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 20.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

HUARAZ, 07 de Marzo del 2024

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
ESPINOZA GAMBOA ERICKA NELLY <b>DNI:</b> 10612065 <b>ORCID:</b> 0000-0002-5320-4694	Firmado electrónicamente por: ENESPINOZAG el 18-03-2024 23:53:04

Código documento Trilce: TRI - 0739814





**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

### **Declaratoria de Originalidad de los Autores**

Nosotros, PIZARRO SANTAMARIA ROSA ELVIRA, TASSON FIGUEROA BRAULIO GERARDO estudiantes de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - HUARAZ, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Control de costos y la rentabilidad de la empresa CASA LUKER DEL PERÚ S.A.C., Tarapoto, 2022.", es de nuestra autoría, por lo tanto, declaramos que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. Hemos mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

<b>Nombres y Apellidos</b>	<b>Firma</b>
BRAULIO GERARDO TASSON FIGUEROA <b>DNI:</b> 42861747 <b>ORCID:</b> 0000-0002-9368-1639	Firmado electrónicamente por: BTASSONFI el 07-03- 2024 07:26:12
ROSA ELVIRA PIZARRO SANTAMARIA <b>DNI:</b> 76215203 <b>ORCID:</b> 0009-0003-6239-6426	Firmado electrónicamente por: REPIZARRO el 07-03- 2024 07:34:03

Código documento Trilce: TRI - 0739816

## Índice de Contenidos

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Declaratoria de Autenticidad del Asesor	iv
Declaratoria de Originalidad de los Autores	v
Índice de Contenidos	vi
Índice de Tablas	vii
Índice de Gráficos y Figuras	viii
Resumen	ix
Abstract	x
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	7
III. METODOLOGÍA	16
3.1 Tipo y diseño de investigación	16
3.2 Categorías, subcategorías y matriz de categorización	16
3.3 Escenario de estudio	16
3.4 Participantes	17
3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	17
3.6 Procedimiento de recolección de datos	18
3.7 Rigor científico	19
3.8 Método de análisis de la información	20
3.9 Aspectos éticos	20
IV. RESULTADOS	21
V. DISCUSIÓN	41
VI. CONCLUSIONES	44
VII. RECOMENDACIONES	45
Referencias	47
Anexos	

## Índice de Tablas

Tabla 1 <i>Tabla de especialistas</i>	17
Tabla 2 <i>Análisis de la situación financiera</i>	22
Tabla 3 <i>Análisis de los estados de resultados</i>	23
Tabla 4 <i>Control de costos</i>	24
Tabla 5 <i>Análisis de la entrevista al gerente, categoría control de costos</i>	25
Tabla 6 <i>Costos de suministros directos</i>	28
Tabla 7 <i>Análisis de la entrevista al gerente, categoría rentabilidad</i>	29
Tabla 8 <i>Costo de mano de obra directa</i>	31
Tabla 9 <i>Análisis de la entrevista al contador, categoría control de costos</i>	32
Tabla 10 <i>Costos indirectos en la empresa</i>	37
Tabla 11 <i>Análisis de la entrevista al Contador, categoría rentabilidad</i>	37

## Índice de Gráficos y Figuras

Figura 1 <i>Costos suministros directos</i>	28
Figura 2 <i>Costo de mano de obra directa</i>	31
Figura 3 <i>Costos indirectos</i>	37



## Resumen

El propósito del estudio fue determinar la relación entre el control de costos y la rentabilidad en la empresa Casa Luker del Perú S.A.C. Tarapoto, 2022. La investigación adoptó una investigación aplicada con un diseño de estudio de caso y análisis interpretativo. La muestra fue el análisis de documentos y tuvo como participantes a gerentes y contadores. El método utilizado fue la entrevista y el instrumento fue una guía de entrevista utilizada para la muestra identificada. La herramienta fue validada mediante mediciones de validez de expertos y los resultados de acuerdo a las respuestas del gerente y el contador mencionan que en la empresa no existe un control de costos, no existe control de inventarios, deficiente control de compras, deficiente control de presupuestos, así mismo falta capacitación en los procesos, de igual manera no cuenta con un software sistematizado, llevan consigo perdidas en la empresa. La rentabilidad es negativa en los ejercicios 2022 y 2021. En conclusión, el control de costos y rentabilidad para la empresa Casa Luker del Perú S.A.C. Tarapoto, 2022 se hallan relacionados. Por lo tanto, un mayor nivel de control de costos aumenta la rentabilidad, generando así ganancias para los socios de la organización.

**Palabras Clave:** Control de costos, rentabilidad, suministros, mano de obra.

## **Abstract**

The purpose of the study was to determine the relationship between cost control and profitability in the company Casa Luker del Perú S.A.C. Tarapoto, 2022. The research adopted an applied research with a case study design and interpretative analysis. The sample was the analysis of documents and had as participants managers and accountants. The method used was the interview and the instrument was an interview guide used for the identified sample. The tool was validated by means of expert validity measurements and the results according to the answers of the manager and the accountant mention that in the company there is no cost control, there is no inventory control, deficient purchase control, deficient budget control, as well as lack of training in the processes, in the same way there is no systematized software, leading to losses in the company. Profitability is negative for fiscal years 2022 and 2021. In conclusion, cost control and profitability for Casa Luker del Perú S.A.C. Tarapoto, 2022 are related. Therefore, a higher level of cost control increases profitability, thus generating profits for the organization's partners.

**Keywords:** Cost control, profitability, supplies, labor.

## I. INTRODUCCIÓN

Dentro del tenor del comercio mundial, la epidemia originada por el Covid-19, ha generado gran supremacía en el desarrollo del trabajo de las empresas y en el contexto de las actividades comerciales. La idoneidad de aplicación de las organizaciones exportadoras toma gran trascendencia para preservar su estabilidad en el mercado. En el Ecuador exportar productos agropecuarios es considerado como fuente primordial de recaudación, siendo China, Estados Unidos y Europa sus importantes mercados. Dentro de este ambiente, las organizaciones ecuatorianas se adaptaron a las exigencias del mercado (Ulloa et al. 2021). En este sentido, los costos han influenciado con gran relevancia en las empresas del país del norte y se tomaron las providencias del caso sobre este tema para sobrellevarlas a un ambiente confortable y rentable.

En América latina, una de las dificultades habituales que afrontan las Mypes y que les imposibilita tomar decisiones pertinentes y convenientes, es la determinación de los costos. La realidad del País del Ecuador, donde las empresas sostienen una indagación sobre los costos, donde manifiestan que se concibe en la estructura de provisión que manejan, en el cual la precisión y confiabilidad de la información obedecerá de qué tan bien estén determinados y residan en estas. De modo que, las estructuras de reserva de costos deben ser establecidos, de manera que, deben considerar las peculiaridades de la organización, donde patrocinen para tomar las decisiones respecto a la instauración de las diversas situaciones que se propicien (Cárdenas et al. 2020).

El artículo menciona que las empresas exportadoras en Uruguay en su mayoría están dedicadas a la exportación e importación descritas con un 50%. Asimismo, la tercera parte se dedican a importar productos, y un 29% dedicados a exportar productos, y únicamente un 3% a la exportación sin dedicarse a la importación. En consecuencia, las diferentes organizaciones son exportadoras e importadoras. Llegándose a observar la existencia de más empresas industriales de importación que exportación, el cual sería un indicador que manifiesta que los costos perdidos son mínimos para la importación comparados con la exportación (Peluffo, 2022).

Para lograr una ventaja competitiva, las empresas de hoy deben desarrollar una estrategia integral de autodesarrollo que responda constantemente a los

mercados internacionalizados, mejores estructuras de precios, componentes tecnológicos de procesos y la realización de economías asociadas en grandes regiones económicas. Por lo tanto, con un mecanismo integral de información contable creado por la contabilidad financiera y la contabilidad de precios, es posible proporcionar información al sistema de gestión empresarial y permitir que varios usuarios internos entren en conflicto de manera conveniente, oportuna y racional con la contabilidad financiera. asegúrese de poder disfrutar de los beneficios. El objetivo del logro es traducir las condiciones trazadas en derivaciones institucionales para afrontar nuevos debates sobre transacciones (Merino et al., 2021).

Desde la perspectiva de Mayorga y Fernández (2020), gestionar costos compone ordenamientos que acceden a perfeccionar recursos, operaciones trascendentales con el propósito de conseguir metas y gerenciar sus recursos económicos, valorando la sutileza de costos y la contribución para la superación de la dirección financiera de las compañías, siendo uno de los instrumentos más significativos en la toma de decisiones por ello las instituciones anuncian e inspeccionan el negocio de la organización de modo eficientemente.

Debido a la situación de pandemia en Perú, el gobierno ha impuesto medidas de cuarentena obligatoria a mediados de marzo de 2020 para soslayar un incremento en la transmisión del mal, afectando la vida diaria de muchas empresas en todo el país. También se cerraron las fronteras de Perú y se restringieron los viajes de pasajeros a otras partes del país. Esta situación también afecta a las exportaciones, ya que los estados limitan sus ingresos y su producción de productos (Risco, 2022).

En el ámbito nacional, la dinámica agrícola es una de las más importantes para la economía interna de un país. Una muestra detallada de la Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) ejecutada por el INEI el 2019 representó el 95% de las organizaciones peruanas, utilizó el 47,7% de la PEA y demostró un aumento del 4% en nuevos empleos. La compañía ha registrado mejores ventas anuales, que aumentan continuamente y se estima que equivalen al 19,3% del PIB y un 6% más que en 2018. En el fondo, este fundamento del lienzo corporativo opera bajo un argumento imborrable de informalidad y con poca ventaja competitiva. (ComexPerú, 2020). Dentro de este contexto, las Mypes desarrollan un trabajo

minucioso en la búsqueda de mejores precios y reducción de costos en las exportaciones con otros países.

El desempeño de las empresas peruanas presentó un retroceso económico importante, descendiendo del puesto 40 al 53, implicando un desplome con relación al año 2022. Esta valoración se debe a un progreso insuficiente en el comercio internacional y el empleo. La evidencia pone en relieve la importancia de ampliar y fortalecer la afinidad inversora y mantener una estabilidad de precios adecuada. Estas medidas contribuirán a mejorar la competitividad del Perú en el entorno internacional y promoverán el desarrollo económico, racional y neutral del país, muy necesario para las empresas y apoyarán varios aspectos esenciales que son de gran ayuda y, por tanto, aclararán hacia qué aspirar. Se persigue en función del costo y la inversión a realizar (El Comercio, 2023).

Según, el Peruano (2022) el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur) subrayó que aproximadamente 40 mil organizaciones dedicadas a exportar e importar y que maniobran en el país alcanzan a acrecentar su capacidad y reducen tiempos y costos debido a un sistema informático que brinda prestaciones logísticas sobre comercio exterior. De igual manera, las organizaciones vigorizaron sus competencias en la utilización de patrones íntegros en la gestión logística, la preparación de plan de ventas e instrucciones, la gestión de los proveedores, el reconocimiento de la mayoría de indicadores de gestión y el perfeccionamiento del seguimiento de sus productos.

De acuerdo con Martell y Pérez (2022), en México las organizaciones multinacionales que valorizan en la Bolsa Mexicana de Valores, tomaron como iniciativa a las empresas mexicanas y extranjeras que para ellos globalizarse marco circunstancial dominio alcanzar mejor rentabilidad a causa a que alcanzaron injertar fragmento de sus técnicas a otras naciones en los cuales el costo de la mano de obra era mínima, integrando a desconocidos mercados en el cual la demanda de su producto no se hallaba saturada.

Desde la perspectiva de Watkins et al. (2022), señala que la rentabilidad de una compañía depende en gran porcentaje de varios elementos esenciales de la organización. Estos incluyen características especiales para administradores autónomos. Personas que recopilan datos de los informes anuales publicados por la bolsa de valores de México y de Chile y analizan efectivamente el alineamiento

del desempeño de la organización con la autonomía de gestión y otros factores nacionales. La rentabilidad de las empresas de estos países ha mejorado significativamente en diversas organizaciones privadas.

Según, Belloso et al. (2021) en Venezuela, en el escenario empresarial, el vocablo rentabilidad ha sido progresivo en el tiempo; siendo apreciado en la coyuntura como un semáforo de la superación organizacional; su secuela perturba el perfeccionamiento, así como la tonificación institucional. Siendo un componente principal, ya que se halla la política de utilidades con uno de sus mecanismos, el cual es recapitalizar los beneficios en el refuerzo técnico, servicios básicos y diseño en la empresa, competencia cimentada, capital de trabajo, entre otras figuras presentes y complejas, así como eficiente proceso económico. Dado que el grado de rentabilidad calcula tanto la eficacia como la eficiencia por medio del cual la gerencia organizacional planea, despliega, inspecciona y valora el propósito para forjar beneficios; en donde el beneficio alcanzado se relaciona el seguimiento en las reparticiones, de la misma manera las pericias aplicadas al maximizar los ingresos.

De acuerdo con Sánchez y Lazo (2018) metódicamente, la rentabilidad es considerada por los beneficios que genera en las empresas, cuyo resultado es el manejo contundente de los recursos financieros en un tiempo categórico; para conocer el progreso de las normas de rentabilidad, con periodicidad se maneja los métodos basados en ratios financieros, que son computados sobre informaciones contables adheridos. Si una empresa propicia ganancias se da porque sus costos están por debajo de sus ingresos, ello permite que las organizaciones apuestan a invertir en negocios rentables con objetivos claros y sencillos.

Desde el punto de vista de Chaihuaque (2022) en este contexto, se concibe a la organización como un mecanismo para crear patrimonio, siendo el propósito primordial la maximización de los beneficios para su repartición entre los asociados. Quedando claro que la rentabilidad debería ser distribuida de una manera adecuada y dirigida a los consumidores actuales y potenciales, ya que con ello va a permitir contar con las ventas aseguradas por un largo tiempo.

De acuerdo con Aguirre et al. (2020), al señalar que la rentabilidad es un indicador integral e importante a nivel internacional, coincide en que a través del análisis financiero es posible evaluar el potencial de una organización para generar

ganancias y facilitar este proceso. De esta forma, las empresas rentables podrán acceder a los mercados financieros sin los inconvenientes que les impiden acceder a préstamos financieros.

Según Comex (2023), dentro de este contexto las importaciones en el Perú al cierre del 2022 presentaron un incremento del 17.9%, en el primer cuatrimestre del presente año, evidenciando un desplome del 14.4% confrontado con el mismo tiempo del año anterior. Conforme con los datos emitidos por Sunat, las importaciones en los primeros cuatro meses del año aumentaron US\$ 16,541 millones, estimación mínima a los US\$ 19,327 millones de 2022. Resaltando que en la totalidad de los meses de la etapa analizada se reconocieron caídas con relación a los semejantes meses del año anterior: en el primer mes del año, hubo un retroceso de un 17.9%; en febrero, un 7.7%; en marzo, un 8.5%, y en abril, un 22.4% respectivamente. En este contexto, las empresas asumen riesgos sin saber si podrán cubrir sus costos financieros y operativos, pues está claro que no cuenta con un ambiente global estable.

La empresa Casa Luker del Perú S.A.C., es una corporación establecida hace más de 11 años, se formó en el cultivo de frutos y nueces. Su problemática surge en la búsqueda de encontrar estrategias para controlar los costos y generar rentabilidad, debido a que la empresa en su momento se afectó con los estragos de covid-19, ya que de eso depende la estabilidad financiera de la organización. Actualmente, con la meta de transformarnos en una corporación sustentable a largo plazo, mantenemos un compromiso inquebrantable con nuestros proveedores y clientes, mejoramos nuestra plataforma y cartera de clientes, aumentando con ello las ventas, y mejorando nuestro nivel organizacional y personal para alcanzar sus objetivos.

De acuerdo con los acontecimientos se expresa una nueva interrogante, ya que se da inicio con una representación del problema, y por medio de un proceso simplificado y concentrado, reflexionando y razonando, motivando a la pregunta de investigación. Se plantea en el problema general: ¿De qué manera se relaciona el control de costos y la rentabilidad en la empresa Casa Luker del Perú S.A.C., Tarapoto, 2022?, al mismo tiempo se plantea los problemas específicos. (1) ¿De qué manera se relaciona los suministros directos y la rentabilidad en la empresa Casa Luker del Perú S.A.C., Tarapoto, 2022?, (2) ¿De qué manera se relaciona la

mano de obra directa y la rentabilidad en la empresa Casa Luker del Perú S.A.C., Tarapoto, 2022?, (3) ¿De qué manera se relaciona los costos indirectos y la rentabilidad en la empresa Casa Luker del Perú S.A.C., Tarapoto, 2022?

La justificación teórica, se basa principalmente en enunciados sobre control de costos, categorización y componentes, así como ideas sobre procedimientos de costes, que ofrecieron nueva información que servirá a nuestros futuros investigadores (Huaynacaqui y Ramírez 2022). Así mismo, la justificación metodológica se delinea y utiliza herramientas de obtención de datos establecidas en métodos de estudio, el cual fueron confeccionados con base en indicativos selectos y será de contribución para diversos estudiosos que estén investigando tópicos parecidos a la actual investigación (Mera, 2022). De igual manera, la justificación práctica va a socorrer a la empresa a perfeccionar los beneficios y examinarla para admitir buenas medidas y pericias para poder identificar los conflictos que minimizan la rentabilidad (Mamani,2022). Asimismo, la justificación social, el perfeccionamiento del estudio, trata de motivar a la sociedad a contar con un sentido más profundo acerca del control de costos, por lo que actualmente tienen un rol trascendente para tomar decisiones organizacionales, a causa de ello provee de datos claros, pertinente y especifica el procedimiento del control de costos y la rentabilidad en la organización (López y Vásquez, 2022).

Según Hernández y Mendoza (2018), precisan como objetivo del estudio lo que se pretende con la investigación. El estudio planteó como objetivo general: Determinar la relación que existe entre el control de costos y la rentabilidad en la empresa Casa Luker del Perú S.A.C., Tarapoto, 2022. Así mismo se planteó los objetivos específicos: (1) Analizar la relación que existe entre los suministros directos y la rentabilidad en la empresa Casa Luker del Perú S.A.C., Tarapoto,2022; (2) Determinar la relación que existe la mano de obra directa y la rentabilidad en la empresa Casa Luker del Perú S.A.C., Tarapoto, 2022. y (3) Determinar la relación que existe costos indirectos y la rentabilidad en la empresa Casa Luker del Perú S.A.C., Tarapoto, 2022.



## II. MARCO TEÓRICO

En el contexto nacional se presenta los antecedentes desde la perspectiva de Mera (2022), el objetivo del estudio fue hallar cómo se asocia la gestión de costos con la rentabilidad en la organización de transporte de carga del Callao en el año 2021. Este estudio adoptó un enfoque cuantitativo. Fundamental, correlacional. La población estuvo conformada por 20 colaboradores de las áreas gerencial y contable de la organización. Dado que la muestra corresponde a la población, es una muestra censal. Los datos se obtuvieron por medio de encuestas y cuestionarios. Los resultados muestran que el 70% de los encuestados dijo en parte que controlar los costos de los servicios internos reduce las pérdidas financieras, y el 60% de los encuestados también dijo que controlar los costos de los servicios internos también proporciona beneficios financieros dentro de la empresa. De esta manera se demostró una relación con un coeficiente de 0,674, indicando una relación regular y directa entre ambas variables. Se puede concluir que la gestión de costos tiene una relación significativa con la rentabilidad de las organizaciones estudiadas.

De acuerdo con Mamani (2022), el propósito del estudio fue analizar la rentabilidad del Banco Pichincha. Los métodos utilizados fueron aplicada, no experimental, descriptivos (simples), longitudinales. La población fueron los estados financieros del Banco Pichincha y los anexos a los estados financieros recopilados del sitio de la S.B.S.; la muestra fueron informes correspondientes a 03 periodos (2017 - 2019); y el muestreo fue no probabilístico, intencional o de conveniencia. Los resultados muestran que el ROA promedio de 2017, 2018 y 2019 fue de 0,45%, el porcentaje alto de 2019 fue de 0,57% y el valor mínimo fue de 2017. El porcentaje fue de 0,24% con una desviación estándar de 0,15 y el ROE promedio fue de 5,03%, con un máximo de 6,31% en 2018 y un mínimo de 2,69% en 2017; con una desviación estándar de 1.66%. En resumen, Banco Pichincha es rentable, financia a más clientes cada año y tiene un patrimonio muy rentable que genera buenos retornos para los accionistas.

Según López y Vásquez (2022) El objetivo del estudio fue identificar cómo se vincula la gestión de costos del servicio con la rentabilidad de Sisa Tours SAC, San José de Sisa. Se utilizaron métodos básicos, cuantitativos, no experimentales, descriptivos y causales. Esta muestra se creó a través de los cuatro balances y

estados de resultados de la empresa utilizando el análisis de documentos como herramienta de recolección de información. Los resultados significativos indicaron que la rentabilidad de los activos no está relacionada con la gestión de costos de los servicios tanto en el aspecto financiero como operativo, ya que el nivel de significancia representa un valor mayor a 0.05. El estudio concluye probando las hipótesis de investigación y demostrando el vínculo que existe entre el control de los costos de los servicios críticos y la utilidad neta de la empresa, según el supuesto de que la importancia corresponde a  $p$ -valor =  $0,005 < 0.05$ ; Además, la reciprocidad es efectiva y enérgica ( $r=0,995^*$ ).

Desde el punto de vista de Núñez (2021), el fin de la investigación fue comprobar la repercusión de la gestión de costos del servicio en la rentabilidad de la organización de transporte interregional B&L Tours S.A.C, Trujillo-Paillan, 2019. El método utilizado fue cualitativo. No es experimental, es transversal. También realizó análisis de documentos. La población se determinó a partir de los estados financieros anuales y los informes de costos de las organizaciones objeto de estudio. Como resultado, el sistema de costos de la empresa era poco confiable y defectuoso, ya que no reflejaba información verdadera sobre el control de costos, lo que resultó en una falta de conocimiento de la empresa sobre sus diversos procesos de control. En la conclusión queda definido que la gestión de los costos de los servicios tiene una influencia directa en la rentabilidad de la entidad. Los métodos oportunos de inspección y catalogación de costos, registro y ventas mejorarán aún más la posición de su empresa en el mercado. Logramos resultados que demuestran la alta rentabilidad de la empresa.

De acuerdo con López y Pfuyo (2021), el objetivo fue implementar un sistema de gestión de costos como un modelo integral y configurable que permita gestionar e incrementar la rentabilidad en los programas de investigación y evitar pérdidas financieras. En este estudio se aplicó el tipo deductivo y nivel explicativo aplicado, el diseño no experimental y el enfoque cuantitativo. Los resultados mostraron que una gestión documental eficiente ayuda a identificar posibles brechas con el presupuesto original. Prestamos atención tanto al índice de rentabilidad como al estilo agresivo. En cuanto a la información financiera, se logró un retorno del 15,5% sobre el monto total pronosticado, y la superioridad propuesta pudo demostrar que la confiabilidad de los ítems pronosticados fue superior al 97%.

Según Huarcaya (2020) el propósito de la tesis fue analizar el escenario de las variables de rentabilidad de la empresa Gloria. Utilizó métodos cuantitativos, aplicados, no experimentales, descriptivos, simples y longitudinales. La población eran los estados financieros y muestras de conveniencia especificadas de 2017 a 2019, se aplicó análisis documental de información de fuentes secundarias. Los resultados indican la existencia de rentabilidad en la organización y una disminución gradual del índice a lo largo de los tres años del estudio, con rotación de activos (1,07), retorno neto de la inversión (0,06) y retorno sobre los activos netos (0,13) en detalle. Y el análisis fue positivo en cuanto a la rentabilidad sobre el capital neto (0,54). Concluimos que la evidencia muestra que, en los años analizados, la rentabilidad se logró de acuerdo con el avance de las inversiones y el uso medible e indicado de los recursos financieros.

Según Ccahuin (2019) la finalidad de la investigación fue analizar la rentabilidad de las empresas comercializadoras de Lima para el período 2017-2018. Este estudio utiliza métodos analíticos e inductivos, cualitativos y se realizó mediante un diseño de análisis de casos. Para análisis de datos. Los resultados obtenidos analizaron la rentabilidad como una sola categoría y como subcategorías: retorno sobre ventas, desempeño financiero y retorno sobre capital. Se concluyó que el componente que más impacta en el incremento o descenso de las ganancias son las ventas.

Desde el punto de vista de Mendoza (2019), la finalidad del estudio fue investigar la influencia de la gestión de costos y gastos en la rentabilidad de Anticuchos del Perú S.A.C. Mostrar. – Panchita – Lima Metropolitana, 2018. La metodología utilizada fue descriptiva, su diseño fue no experimental y transversal, a su vez la población estuvo conformada por 180 empleados y la muestra estuvo formada por 123 empleados. Como resultado, el 33% de los encuestados estuvo totalmente de acuerdo en que el uso inadecuado de los recursos conduce a una disminución de la rentabilidad de una organización, el 29% estuvo de acuerdo, el 17% restante se mostró indiferente y el 13% restante estuvo de acuerdo. Encontramos que el 7% está totalmente en desacuerdo. En pocas palabras: una mejor gestión de costes aumenta la rentabilidad de su empresa.

En el escenario internacional se presenta los antecedentes desde la perspectiva de Ávila (2023), cuyo propósito fue analizar el sistema de gestión de

costes y su impacto en el beneficio bruto del sector porcino. Los métodos utilizados fueron la investigación descriptiva, el método científico y los métodos inductivos, además se utilizó la observación directa, entrevistas y cuestionarios. Análisis documental y análisis estadístico. Luego de considerar los conceptos teóricos según el sistema de contabilidad de costos y rejecutar análisis instantáneos, entrevistas y encuestas en establecimientos comerciales, encontramos que la falta de métodos eficientes de gestión y contabilidad de costos afecta la utilidad bruta, subestimando o sobreestimando el inventario; fue evaluado los informes financieros y proporcionan información que no permite tomar decisiones oportunas. El enfoque propuesto introduce un sistema de costes en todo el proceso de producción y mejora la rentabilidad de una empresa, mejorando los sistemas existentes y permitiendo a las empresas capturar márgenes brutos reales, la base para medir y apoyar la toma de decisiones. Termina con un enfoque de optimización.

Según Sandoval (2023) el objetivo de esta investigación fue realizar una investigación de control interno por parte de Altec S.A. En la ciudad de Babahoyo investigamos el costo de los productos terminados hasta 2021 a través de entrevistas a contadores y encuestas. Como resultado, el sistema de costeo muestra que solo se almacena el 90% de las materias primas y el 10% de los residuos. La conclusión es que las empresas encuestadas no cuentan con suficientes controles internos. Por tanto, es un elemento necesario y muy importante para que las actividades del objeto funcionen correctamente, reducir posibles riesgos en los procesos aplicados al desarrollo de las actividades del producto final y prevenir o corregir los riesgos.

De acuerdo con Saltos (2022) en la investigación el objetivo fue establecer la influencia del sistema de costos que tienen implementados, en la rentabilidad de los productos elaborados por Karl Plast en la ciudad de Portoviejo, de manera que se pudiera conocer su gestión de información y proceso contable. Los métodos utilizados fueron cuantitativa y cualitativamente descriptivos; métodos inductivos y deductivos, encuesta, entrevista y observación directa. Según los resultados, el 74% cree que se debe considerar el “análisis de costos” para optimizar la utilidad bruta de cada producto, suelen reflejar que los resultados de costos muestran los valores exactos de los costos incurridos para fabricar los productos, de lo cual

coincidieron en concluir que, a pesar del sistema de costos, la empresa no es capaz de mirar la rentabilidad de los productos a fabricar y tomar decisiones después de que la empresa lo haya realizado.

Según De Paredes y Castilla (2021), el objetivo del estudio fue aplicar el criterio del valor de los ingresos y gastos futuros (VAN) para analizar la rentabilidad económica general con base en los principios del desarrollo sostenible. Este estudio fue de carácter disciplinario y descriptivo e incorporó un enfoque cuantitativo sustentado en revisiones bibliográficas previas. Se analizaron muestras de 238 productores, 162 de Pueblo Llano y 76 de Rangel. Los datos de campo se recopilaron mediante entrevistas estructuradas mediante cuestionarios y guías de preguntas. Como resultado, los datos analizados demuestran la urgencia de tomar medidas para paliar los problemas ambientales y de salud que son consecuencia de las actividades en cuestión, ya que las actividades en cuestión se establecieron sobre esta base es una necesidad que tiene consecuencias económicas irreversibles.

Según Caicedo (2021) señala que el fin de la investigación fue comprobar el costo y el margen de rentabilidad alcanzado en la microempresa Urbano Hechos. El método utilizado es un método inductivo, en el que se considera y transmite información sobre la situación en cuestión para verificar conclusiones sólidas. De manera similar, la observación directa de los informes financieros y las entrevistas mediante cuestionarios con los empleados del departamento financiero de la empresa plantearon las preguntas correctas. Dado que este estudio está relacionado con la gestión financiera y la responsabilidad mutua honesta, el desarrollo realiza una evaluación del control de costos de una organización importante del estudio.

De acuerdo con Cruz y Orejuela (2021), el objetivo de la tesis fue analizar el impacto de las instituciones comerciales y las acciones y actividades socialmente responsables en crisis inesperadas, teniendo en cuenta la rentabilidad. La metodología fue un análisis cualitativo y documental de los principales estudios científicos del país. Para el ejercicio 2020, las empresas no divulgaron sus estados financieros anuales, aparentemente debido a discrepancias en la presentación de información financiera al portal en línea del regulador. En conclusión, el análisis de la rentabilidad de las empresas de Milagro en 2020 y la respuesta a la pandemia

de COVID-19 está representado por las estrategias implementadas y sus resultados en combinación con la atención al cliente y los nuevos formatos híbridos. Contador.

De acuerdo con Tirira (2020), el objetivo establecido en el estudio fue evaluar el control de costos mediante la aplicación de costos de proceso con el fin de determinar la rentabilidad de la empresa MER-C-ROSAS, ubicada en Pedro Moncayo, Pichincha. El método usado fue de orientación cuantitativa por medio del cual se recolectaron la información sobre la producción y costes, de igual manera la característica cualitativa con la gestión de procesos productivos de la organización. Las evidencias accedieron a establecer un grado de fiabilidad con un 37% bajo y riesgo del 63% alto, también se muestra un análisis de los procedimientos que se efectúan en la organización, igualmente se exterioriza un examen de costes relativos de los años 2017 y 2018, fluctuaciones de beneficio bruto en ventas y análisis del escenario financiero, para lo cual se muestra indicadores financieros.

Según Pereira (2019) el objetivo de este estudio fue examinar la rentabilidad y solvencia del Grupo Santander Banco desde 2007 a 2017. Para ello utilizamos indicadores de rentabilidad financiera, ratios de solvencia, ratios financieros y regulatorios, así como indicadores LTD, ROE y ROI. Primero para el Grupo Banco Santander, incluidas todas las filiales a nivel mundial, luego para Banco Santander España, Europa y en América Latina. Realizamos un análisis de varianza (ANOVA) sobre estos datos y sacamos algunas conclusiones claras. Los resultados obtenidos muestran que los resultados de rentabilidad, solvencia y liquidez más altos provienen de América Latina, en tanto que la liquidez reglamentaria procede de la Unión Europea.

A continuación, se precisaron nociones relacionadas con las variables del estudio: De acuerdo con Jiménez y Narváez (2021), control de costos es una de las partes más importantes y esenciales del funcionamiento de una organización exitosa. Pero toda pequeña organización debe contar con esta herramienta. Este es un escenario que conduce a malas decisiones e implícitamente amenaza la estabilidad organizacional. Así mismo, de acuerdo con Nieves (2018), es un conjunto de procedimientos establecidos cumpliendo en procesar la información, acumulación y liquidación de costos para los productos de la empresa. En el que la

empresa deberá contar con un sistema de costeo, permitiendo tomar las decisiones adecuadas ante cualquier circunstancia de costeo. También, según Mayorga y Fernández (2020), el control de costos radica en optimizar los recursos del sistema de producción de la organización, identificándolos con la finalidad de conseguir los fines, administrando los recursos financieros donde se evalúa los costos y si contribuye en el perfeccionamiento de la gestión económica de la empresa.

La importancia del costo desde la perspectiva de Scoponi et al. (2017), la teoría general del costo es una técnica de observación que se cimienta en auténticas Hipótesis desarrolladas para comprender diversos fenómenos relacionados con hechos de costos. Además, determina el costo con base en la misma teoría, la cual no puede determinarse efectivamente sin un conocimiento profundo del proceso de producción, donde radica la esencia del costo, por qué se debe entender su finalidad.

Desde la perspectiva de Uribe y Arango (2020), el suministro directo transita desde la producción o el almacén general al usuario final, No es necesario pasar por un centro de distribución minorista. Estos costos se determinan en la etapa de producción y determinan la participación en este proceso.

Según Uribe y Arango (2020), la mano de obra directa representa el costo total que afecta al personal de una empresa. Se entiende por trabajo todo el trabajo ejecutado dentro de la entidad como consecuencia de las actividades realizadas.

Desde el punto de vista de Muñoz (2022) son costos que están comprendidos con el coste laboral de la empresa, ello incurre en todo el proceso productivo y conlleva a la relación directa con el producto terminado.

De igual manera, según, Shivam (2020) la rentabilidad son disposiciones que simbolizarán explícitas inversiones financieras cuando la organización lo aplique teniendo como propósito conseguir una utilidad o beneficio, o con la finalidad de conseguir un lucro, ganancias o beneficios u ofrecer bienes o servicios a un precio superior al precio obtenido. De acuerdo con Contreras (2020) la rentabilidad es el retorno de todas las inversiones. Los objetivos a alcanzar se relacionan con la organización establecida en el momento de la constitución de la empresa. Cada inversión crea prosperidad futura. Ratios de rentabilidad y técnicas financieras utilizadas para regular la eficiencia con la que el sendero de la organización negocia los costos y costas y transforma las entradas en utilidad.

Según Elizalde (2019) los estados financieros muestran las operaciones o actividades comerciales del día a día que una organización exhibe en sus acciones y son concisos en la presentación de la misma. Los informes de las finanzas se basan en información contable y reflejan la rentabilidad de la empresa y se emiten trimestralmente, semestralmente o anualmente.

Así mismo, según Elizalde (2019), las políticas contables son un cúmulo de principios, normas e instrucciones determinados que acoge una entidad económica para preparar o completar estados financieros o documentos. Deben ser consistentes en el reporte de información financiera de un año a otro.

De igual manera, según Mayorga y Fernández (2020), la evaluación financiera es la tasación de las finanzas que accede comprobar el beneficio futuro, alcanzando a revelar problemas venideros del escenario económico presente, de la organización con el objetivo de tomar decisiones, para ello es ineludible efectuar la comprobación de la valoración financiera por medio del cálculo de los exámenes mercantiles, estados financieros e indicadores económicos.

Desde la perspectiva de Sedano (2018) la generación de ingresos es la ganancia económica que se suma al ámbito de las personas o empresas. Por el trabajo diario, el empleado recibe dinero de marketing o producción. La forma de ingresos recibidos depende del tipo de actividad comercial de la persona o empresa u organización.

Según Hernández (2021) el ingreso neto es el ingreso operativo neto que se calcula restando todos los gastos operativos de los ingresos generados por una empresa. Básicamente, la ganancia neta se refiere a la cantidad de dinero que gana una empresa después de deducir los gastos operativos y de marketing.

Desde el punto de vista de Ahmed (2021) el ROE es un indicador de si una empresa está en números negros o está obteniendo ganancias. Esta métrica permite ver si la empresa es rentable.

De acuerdo al artículo sobre el margen de ganancias (2023) es el margen de beneficio bruto comercial como porcentaje del valor de venta de los productos revendidos.

De igual manera, según Enrique et al. (2019), estos son los términos y responsabilidades asociados con las ganancias de fabricación de los productos



vendidos o servicios prestados. Estos pueden incluir costos de material, mano de obra y fabricación incurridos en la producción de bienes para la venta.

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1 Tipo y diseño de investigación**

##### **3.1 Tipo de investigación**

Dentro del estudio fue de tipo Aplicada, de acuerdo con Álvarez (2020) esto apunta a una oportunidad para que la investigación se centre en la adquisición de nuevos conocimientos y pueda proponer soluciones a dificultades prácticas.

##### **3.2 Diseño de investigación**

En el estudio el diseño fue estudio de caso, según Alpi y Evans (2019), indican que los estudios de caso comprenden una nutrida y más complejo análisis que un informe de cuestión típica, puesto que reúnen variados tipos de información y misceláneos de modo creativo, en este aspecto, el pasivo y patrimonio, es que dan soporte a los estudiosos a entenderlo, del mismo modo a establecer si los aciertos lograrían ser adaptables más allá de ese contexto.

#### **3.2 Categorías, subcategorías y matriz de categorización**

##### **Control de costos**

- Verificación de Cuadro de control de costos
- Suministro directo
- Mano de obra directa
- Costo indirecto

##### **Rentabilidad**

- Verificación de estados financieros por medio de ratios financieros
- Generación de ingresos
- Beneficio neto
- ROE
- Costo de ventas
- Margen sobre ventas

#### **3.3 Escenario de estudio**

Este estudio se ejecutó de acuerdo con los lineamientos de un estudio cualitativo usando el método de estudio de casos. De igual forma no se

aplica el muestreo probabilístico, ya que los problemas y soluciones son proporcionados por la organización. Por lo tanto, se considera a la empresa, una institución de investigación con sede en la ciudad de Tarapoto y especializada en la producción, comercialización, comercialización e importación de cacao.

### 3.4 Participantes

Para el estudio se ha considerado dos unidades de análisis:

**Unidad de Análisis N°1:** se realizó la verificación documental de estados financieros y Cuadro de costos por medio de un Análisis Documental.

**Unidad de Análisis N°2:** fue establecida por el gerente y el contador, a quienes se les aplicó la entrevista.

### 3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

En el estudio se consideró dos técnicas para conseguir los datos:

La entrevista fue una valiosa técnica que se basa en realizar preguntas y escuchar respuestas, según, Ávila et al. (2020) mencionan que es un método donde el investigador puede detallar el objetivo de la investigación a la vez especifica los datos necesarios entre el estudioso y el sujeto o los sujetos que intervienen. Además, aclara las interrogantes y dudas en caso existiera una paráfrasis equivocada.

El Análisis documental fue una técnica de análisis y verificación, según, Rubio (2020) El análisis de documentos es un proceso meticuloso que extrae y personaliza términos de los documentos a través de un proceso intelectual, brindando acceso al original.

Validación: para validar nuestra herramienta, la guía de entrevista, se tuvieron en cuenta las opiniones de tres expertos en el tema.

#### Tabla 1

*Tabla de especialistas*

<b>INSTRUMENTO</b>	<b>VALIDADORES</b>
<b>Guía de Entrevista</b>	<i>Dra. CPC Espinoza Gamboa, Ericka Nelly Dr. CPC Espinoza Cruz, Manuel Alberto Dr. CPC Schrader Iñapi, Juan Carlos</i>

**Fuente: Elaboración Propia**

### 3.6 Procedimiento de recolección de datos

El procedimiento del actual estudio considero puntos esenciales que tiene que llevar una secuencia importante:

- Se investigó artículos, documentos, tesis, libros que amparen el tópico de la investigación, de igual manera que de soporte a integrar y ayudar en cada uno de los períodos del estudio.
- Precizando la teoría.
- Se formalizó el diseño y la enunciación del problema de la actual investigación.
- Se determinó los objetivos del estudio.
- Se establecerá el tipo y diseño del estudio.
- Se efectuó la matriz de categorización.
- Se exteriorizó la escena de la investigación y los partícipes.
- De igual manera se señaló los métodos para la recolección de información.

**Triangulación de sujetos:** el objetivo es que se investigará la firmeza de la información obtenida acerca del tópico en investigación, partiendo de las unidades de análisis, que son el contador y gerente de la organización y la verificación e interpretación documental de los EEFF y los cuadros de costos.

- **Triangulación global de instrumento:** el procedimiento se efectuó en el momento de consumir la intersección de los datos basado en la aplicación del instrumento usado en el actual estudio, tal como la guía de entrevista.
- **Triangulación de los sujetos:** se desarrolló este procedimiento con la única finalidad de buscar seguridad de la información recabada sobre el tópico de estudio, a partir de los sujetos investigados, como el gerente y contador, los estos financieros y cuadro de costos.

La mezcla del instrumento se aplicó en el actual estudio y los sujetos son el gerente y contador, los estados financieros y cuadros de costos de la empresa Casa Luker del Perú S.A.C., Tarapoto, 2022, permitieran la elaboración de las evidencias y la situación real apreciada del estudio.

### 3.7 Rigor científico

Para Díaz y Trigueros (2021) el rigor científico se alega partiendo de un macro-criterio imperioso y colateral, para una estrategia de armonía de la dicotomía paradigmática; por lo que desde la articulación de estos rasgos, elementos y juicios. Deberíamos tener en cuenta la originalidad, importancia, pertinencia y rendimiento.

Para alcanzar este propósito, se planteó los criterios elementales:

**Dependencia:** Según Giesecke (2020) este criterio es una propuesta de instrumento metodológico que se utiliza para organizar y establecer el esbozo del estudio con orientación cualitativo. Es ventajoso en la medida en la cual no parte de una lógica casualista lineal que acontece de la orientación deductivo asociado a la matriz cuantitativa, sino que al ilustrarse los hechos socio cualitativos, en el que están adheridos los sujetos o actores de la investigación que procura estar al tanto, parte de la persona, de sus apreciaciones y labores sobre los escenarios donde interactúa. Ayuda a evitar el funcionamiento rígido de los contenidos cuantitativos y, por el contrario, ofrece disciplina ética y fidelidad a los fines y sentidos de la vida de las comunidades y sus miembros en los procesos y problemas trascendentales de sus vidas.

**Credibilidad:** Según Moscoso y Díaz (2018), hace referencia que el estudioso ha seducido el sentido íntegro y agudo de las rutinas de los partícipes, especialmente de aquellas enlazadas con el diseño del problema. Es la conexión entre la manera como los trabajadores aprecian las concepciones ligadas con el enunciado y el modo como el estudioso plasma su perspectiva. Se alcanza con la inmersión en el campo, al afirmar que los partícipes tengan dirección a las evidencias del estudio, y al cotejarlos con el resultado de investigaciones homogéneas o teorías.

**Confirmabilidad:** Según Maher et al (2018) este criterio, también llamado neutralidad u objetividad, los resultados de la investigación corresponden a aseverar la originalidad de las exposiciones realizadas por los copartícipes. Donde accede percibir el papel del estudioso a lo largo de la faena de campo, y establecer su proyección y restricciones para

inspeccionar las probables opiniones o reseñas trazadas por el hecho o sujetos partícipes.

**Transferibilidad:** De acuerdo con Brigitte (2017) circunscribe la suficiencia de acarrear las derivaciones de la investigación en nuevos escenarios. Es necesario sopesar que el hecho ahondado está profundamente correspondido a posiciones del tema y a los partícipes de la investigación. El modo para conseguir la transferibilidad es a través de una explicación minuciosa de las peculiaridades del escenario en el cual se efectúa la investigación y de los partícipes del estudio. Este detalle le beneficiará a ejecutar cotejos y revelar intereses frecuentes y concretos con otras investigaciones.

### **3.8 Método de análisis de la información**

Este trabajo utilizó un método de análisis interpretativo, analizó entrevistas con gerentes y contadores como base para el trabajo y examinó documentos en los informes y estimaciones financieras de la organización.

### **3.9 Aspectos éticos**

Según Acuerdo de Consejo Universitario N° 0470-2022/UCV publicado en la ciudad de Trujillo el 19 de julio de 2022 y remitido por el Vicerrector de Investigación de la UCV Dr. Jorge Salas Ruiz, en el cual en su artículo 1 decide aprobar la actualización del Código de Ética. Además, define los estándares éticos del desarrollo de la investigación en el Código de Ética en Investigación para promover la integridad científica; El bienestar de los estudiantes y egresados de la Universidad Cesar Vallejo se guía por estándares de desempeño como la buena iniciativa, el compromiso y la integridad en el aprendizaje científico.

El proyecto de investigación alcanzó los ordenamientos metodológicos determinados por la UCV. Asimismo, la pesquisa forjada en este trabajo es original, también se respetó a los estudiosos durante la citación, según las normas APA séptima edición, que es una forma de evaluar la información llevada a la comunidad, así como abstenerse de copiar y autoplagiarse a través del programa Turnitin para promover la integridad científica.

## **IV. RESULTADOS**

### **4.1 Desarrollo integral del Caso Práctico**

Por medio del desarrollo del caso, se develará de manera integral cómo aplicar el control de costos como herramienta que puede llevar a la rentabilidad de la empresa. CASA LUKER DEL PERÚ S.A.C., Tarapoto, 2022.

#### **4.1.1 Reseña histórica**

La empresa Casa Luker Del Perú S.A.C. es una empresa peruana que data sus inicios el 17 de diciembre del 2012. Con Ruc: 20529712848. Su domicilio principal se encuentra ubicado en la ciudad de San Martín. El rubro principal es el cultivo de frutas, nueces, plantas cuyas hojas o frutas se utilizan para preparar bebidas, y especias. Es una corporación establecida hace más de 11 años.

#### **4.1.2 Problemática**

Su problemática surge en la búsqueda de encontrar estrategias para controlar los costos y generar rentabilidad, ya que la empresa en su momento se afectó con los estragos de covid-19, ya que de eso depende la estabilidad financiera de la organización. En la actualidad mantiene un incansable lazo con sus proveedores y clientes con la finalidad de ser una empresa sostenible en el tiempo, mejorando su tribuna y carpeta de clientes, así con este proceder lograr acrecentar sus ventas y obtener sus objetivos organizacionales e individuales.

#### **4.1.3 Misión**

Brindar un servicio diferenciado en la venta de productos secos

#### **4.1.4 Visión**

Al 2025, convertirnos en una empresa líder reconocida a nivel nacional que brinda servicios innovadores y de calidad, que satisfacen las necesidades de los clientes y ganan su lealtad hacia la empresa.

#### **4.1.5 Análisis documental**

El análisis de los documentos de la empresa está enfocado al control de costos y la rentabilidad, teniendo en cuenta el objetivo general de determinar la relación que existe entre el control de costos y la rentabilidad en la empresa Casa Luker del Perú S.A.C., Tarapoto, 2022.

**Tabla 2**

*Análisis de la situación financiera*

<b>CASA LUKER DEL PERÚ S.A.C.</b>									
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA									
AL 31 DICIEMBRE del 2022, 2021									
(Expresado en Nuevos soles)									
<u>ACTIVO</u>	DICIEMBRE 2022	%	DICIEMBRE 2021	%	<u>PASIVO Y PATRIMONIO</u>	DICIEMBRE 2022	%	DICIEMBRE 2021	%
<u>ACTIVO CORRIENTE</u>	<u>S/.</u>	-	<u>S/.</u>	-	<u>PASIVO CORRIENTE</u>	<u>S/.</u>	-	<u>S/.</u>	-
Efectivo y Equivalente de Efectivo	30,874.19	1.1%	87,338.11	4.2%	Sobre giro Bancario	-		-	
Cuentas por Cobrar Comerciales (Neto)	47,324.79	1.6%	47,291.27	2.3%	Obligaciones Financieras	1,022,645.00	34.8%	1,620,009.82	96.9%
Otras Cuentas por Cobrar Terceros	936,688.26	31.9%	926,005.27	44.3%	Cuentas Por Pagar Comerciales	2,797.42	0.1%	-	0.0%
Otras Cuentas por Cobrar Relacionadas Existencias (Mercaderías)	-	0.0%	-	0.0%	Otras Cuentas Por Pagar Provisiones Diferidas	2,920,991.13	99.4%	1,117,343.70	51.1%
Gastos Contratados por Anticipado	1,855,999.55	63.2%	919,317.56	44.0%	Cuentas Por Pagar - Vinculadas	-	0.0%	7,707.45	-3.3%
<b>Total, Activo Corriente</b>	<b>2,938,467.11</b>	<b>100.0%</b>	<b>2,087,985.58</b>	<b>100.0%</b>	Total Pasivo Corriente	<b>5,094,632.96</b>	<b>173.4%</b>	<b>3,860,444.19</b>	<b>203.6%</b>
<u>ACTIVO NO CORRIENTE</u>					<u>PASIVO NO CORRIENTE</u>				
Inmueble, Maquinaria y Equipo (Neto)	0.00	0.0%	0.00	0.0%	Obligaciones Financieras	-		-	
-					Total Pasivo No Corriente	<b>0.00</b>		<b>0.00</b>	
-					<u>PATRIMONIO</u>				
-					Capital Social - Aportes	135,000.00	4.6%	135,000.00	7.7%
					Resultado Acumulado	-2,034,669.9	-69.2%	-1,873,442.24	129.4%
					Resultado de Ejercicio	-256,495.92	-8.7%	-34,016.37	18.1%
Total Activo No Corriente	<b>0.00</b>	<b>0.0%</b>	<b>0.00</b>	<b>0.0%</b>	Total Patrimonio neto	<b>2,156,165.85</b>	<b>-73.4%</b>	<b>-1,772,458.61</b>	<b>103.6%</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>2,938,467.11</b>	<b>100.0%</b>	<b>2,087,985.58</b>	<b>100.0%</b>	<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>2,938,467.11</b>	<b>100.0%</b>	<b>2,087,985.58</b>	<b>100.0%</b>

**Nota: Situación financiera. Fuente: Elaboración propia**

Como se ve en la tabla 2, los informes de 2022 y 2021, se compone de activos, pasivos y patrimonio. Se describe que la liquidez corriente el 2022 está en 0.58 para cubrir sus deudas corrientes y en año 2021 la liquidez corriente en 0.52 para cubrir sus deudas corrientes, quedando claro que la



empresa se encuentra en una etapa de crisis donde debe implementar nuevas estrategias financieras para mejorar sus status.

**Tabla 3**

*Análisis de los estados de resultados*

<b>CASA LUKER DEL PERÚ S.A.C.</b>				
ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES				
AL 31 DICIEMBRE del 2022, 2021				
(Expresado en Nuevos Soles)				
	DICIEMBRE 2022		DICIEMBRE 2021	
Ventas Netas	782,352.01	100.00%	2,042,263.09	100.00%
(-) Costo de Venta	-855,084.27	109.30%	-1,751,050.91	-85.74%
UTILIDAD BRUTA	-72,732.26	-9.30%	291,212.18	14.26%
(-) Gastos de ventas	-56,748.82	-7.25%	-3,278.58	-0.16%
(-) Gastos Administrativos	-369,677.27	-47.25%	-366,050.99	-17.92%
(+) Otros Ingresos	24,473.29	3.13%	29,552.89	1.45%
(-) Otros Gastos	0.00	0.00%	0.00	0.00%
UTILIDAD OPERATIVA	-474,685.06		-48,564.50	
(+) Ingresos Financieros	453,036.13	57.91%	267,139.06	13.08%
(-) Gastos Financieros	-234,846.99	-30.02%	-252,590.93	-12.37%
UTILIDAD ANTES DE PARTICIPACIÓN E IMPUESTO A LA RENTA	-256,495.92	-32.79%	-34,016.37	-1.67%
(-) Impuesto a la renta	0.00		0.00	
UTILIDAD / PERDIDA DEL EJERCICIO	-256,495.92	-32.79%	-34,016.37	-1.67%

**Nota: Estados de resultados de la empresa. Fuente: Elaboración propia**

Acorde a la tabla 3, los informes de 2022 y 2021, se compone de ingresos y egresos. Los costos de venta que se describen en el análisis detallan un 109.30% para el 2022 y un 85.74% en el 2021, a la vez al cierre de ejercicio la rentabilidad es -32.79% y -1.69% sucesivamente para ambos años. Quedando claro que la empresa se encuentra en perdida en los años presentados por la empresa.

**Tabla 4***Control de costos*

<b>CASA LUKER DEL PERÚ S.A.C.</b>				
CONTROL DE COSTOS				
AL 31 DICIEMBRE del 2022, 2021				
Expresado en soles				
PERIODO	2022		2021	
COSTOS TOTALES	S/855,084.27	100%	S/1,751,050.91	100%
<b>1 COSTOS DIRECTOS</b>	<b>S/585,317.38</b>	<b>68%</b>	<b>S/1,136,244.91</b>	<b>65%</b>
1.1. SUMINISTROS DIRECTOS	S/300,905.84	51%	S/386,814.91	34%
Materia prima (Frutos)	S/300,905.84		S/386,814.91	
1.2. MANO DE OBRA	S/176,131.74	30%	S/408,280.00	36%
Remuneración Personal Operativo	S/154,043.74		S/345,600.00	
Essalud	S/22,088.00		S/62,680.00	
1.3. BENEFICIOS SOCIALES	S/69,029.75	12%	S/174,240.00	15%
Gratificaciones Fiestas patrias y navideñas	S/46,775.17		S/69,120.00	
Bonificación extemporánea	S/3,867.00		S/42,000.00	
Compensación por tiempo de servicios	S/18,387.58		S/63,120.00	
1.4. OTROS SERVICIOS	S/39,250.05	7%	S/166,910.00	15%
Operarios	S/18,350.00		S/83,560.00	
SCRT	S/20,900.05		S/83,350.00	
<b>2 COSTOS INDIRECTOS</b>	<b>S/269,766.89</b>	<b>32%</b>	<b>S/614,806.00</b>	<b>35%</b>
2.1. ABASTECIMIENTO	S/100,869.77	37%	S/407,160.00	66%
Materias primas complementarias	S/84,483.92		S/324,560.00	
Frutos secos	S/16,385.84		S/82,600.00	
2.2. PEAJE	S/24,770.51	9%	S/13,890.00	2%
Peaje x transporte	S/24,770.51		S/13,890.00	
2.3. OTROS SERVICIOS	S/144,126.61	53%	S/193,756.00	32%
Personal complementario cosecha	S/42,584.41		S/85,678.00	
Comisiones personales	S/8,847.19		S/42,678.00	
Seguros Vehiculares	S/75,670.00		S/22,500.00	
GPS	S/17,025.01		S/42,900.00	

***Nota: Control de costos por ejercicio. Fuente: Elaboración propia***

## 4.2. Determinación de objetivo general y específicos

### 4.2.1 Determinación del objetivo general

Determinar la relación que existe entre el control de costos y la rentabilidad en la empresa Casa Luker del Perú S.A.C., Tarapoto, 2022.

Se estableció responder de acuerdo al análisis de documentos de balance general y estados de resultados y entrevistas con gerentes y contadores de la empresa. Evidenciando las siguientes apreciaciones.

Durante el análisis documental del Balance general y Estados de resultados de la organización, quedó claro que el control de los costos es una herramienta que brinda el soporte para generar rentabilidad en la empresa. Quedando evidenciado en la Tabla 2 donde se describe la falta de liquidez corriente en el año 2022 estando en 0.58 para cubrir sus deudas corrientes y en el año 2021 la liquidez corriente en 0.52 para cubrir sus deudas corrientes, quedando claro que la empresa se encuentra en una etapa de crisis donde debe implementar nuevas estrategias financieras para mejorar sus status.

**Tabla 5**

*Análisis de la entrevista aplicada al gerente, sobre la categoría control de costos*

ÍTEMES	RESPUESTA	HALLAZGO	CAUSA
¿Usted considera que la empresa cuenta como política llevar un control de los costos en materias primas e insumos?	SI	Deficiente control, falta implementación de políticas	Alarcón (2023) La implementación de políticas puede ser un proceso complejo que involucra a múltiples actores y puede abordar una amplia gama de temas, desde políticas gubernamentales hasta políticas corporativas. La efectividad de la implementación depende de la planificación adecuada, la comunicación eficaz y la capacidad de adaptación a medida que surgen desafíos.
¿Usted considera que la empresa cuenta con un Sistema de costos, el cual les permita llevar un mejor control en la compra de materias primas? Si la respuesta es afirmativa: ¿Cómo se está desarrollando?	SI	Falta de software Falta registro	Campal (2023) El registro de materias primas es fundamental para garantizar la eficiencia operativa, la trazabilidad de productos, la gestión de costos y la conformidad con regulaciones. Además, facilita la toma de decisiones informadas en la

¿Usted considera que se analizan los suministros directos en los que se incurre la empresa? Si la respuesta es afirmativa ¿Con qué frecuencia?	SI	Falta capacitación de procesos de costos Mermas altas en productos	gestión de inventarios y la planificación de la producción. Reyes et al. (2023). la capacitación en procesos de costos es esencial para la toma de decisiones financieras sólidas y eficaces en una organización, y puede tener un impacto significativo en su rentabilidad y competitividad.
¿Usted considera que se distribuyen correctamente los costos en las diferentes actividades de la empresa? Sí o no ¿Por qué?	SI	Fallas en registro existiendo un control deficiente	Alfaro y Prado (2023) control de inventarios es esencial para mantener la eficiencia y la rentabilidad en una empresa, ya que ayuda a evitar la falta de existencias, reduce los costos de almacenamiento y minimiza el riesgo de obsolescencia.
¿Considera que se llevan con regularidad el control de costos en el personal involucrado en las diferentes actividades productivas de la empresa?	NO	No existe control de costos	Soriano (2013) El control de costos es esencial para mantener la rentabilidad de una empresa, asegurar su viabilidad a largo plazo y tomar decisiones financieras informadas. Es una práctica que debe ser constante y estar alineada con los objetivos estratégicos de la organización.
¿Considera que la empresa realiza el control de costos en base a una orden de servicio durante el desarrollo del trabajo?	NO	No existe control de costos	Soriano (2013) El control de costos es esencial para mantener la rentabilidad de una empresa, asegurar su viabilidad a largo plazo y tomar decisiones financieras informadas. Es una práctica que debe ser constante y estar alineada con los objetivos estratégicos de la organización.
¿Considera que en la empresa se presentan dificultades para controlar los costos de la mano de obra en la empresa?	SI	No existe control de costos	Soriano (2013) El control de costos es esencial para mantener la rentabilidad de una empresa, asegurar su viabilidad a largo plazo y tomar decisiones financieras informadas. Es una práctica que debe ser constante y estar alineada con los objetivos estratégicos de la organización.
¿Considera que en la empresa controlan los costos indirectos en la empresa?	SI	No existe control de costos	Soriano (2013) El control de costos es esencial para mantener la rentabilidad de una empresa, asegurar su viabilidad a largo plazo y tomar decisiones financieras informadas. Es una práctica que debe ser constante y estar alineada con los objetivos estratégicos de la organización.
¿Considera la empresa cuenta con presupuestos anticipados para la compra de materias	NO	No hay programación de	Valqui & Rossely (2023). Una gestión de compras efectiva no solo implica encontrar los mejores precios, sino también asegurarse

primas e insumos excepcionales?		presupuestos, deficiencia en compras	de que los productos o servicios cumplan con los estándares de calidad y se entreguen a tiempo. Además, una buena relación con los proveedores puede conducir a oportunidades de colaboración a largo plazo y ahorro de costos significativos.
¿Considera que la empresa realiza algún formato de control de costos indirectos?	NO	No existe control de costos es deficiente	Soriano (2013) El control de costos es esencial para mantener la rentabilidad de una empresa, asegurar su viabilidad a largo plazo y tomar decisiones financieras informadas. Es una práctica que debe ser constante y estar alineada con los objetivos estratégicos de la organización.
¿Considera que la empresa obtiene ventajas con un mejor control de los costos indirectos?	SI	No existe control de costos es deficiente	Soriano (2013) El control de costos es esencial para mantener la rentabilidad de una empresa, asegurar su viabilidad a largo plazo y tomar decisiones financieras informadas. Es una práctica que debe ser constante y estar alineada con los objetivos estratégicos de la organización.
¿Considera que la empresa tiene buenas prácticas en la compra de materias primas e insumos fuera de su área de producción?	NO	No existe control de compras es deficiente	Valqui & Rossely (2023) una gestión de compras efectiva no solo implica encontrar los mejores precios, sino también asegurarse de que los productos o servicios cumplan con los estándares de calidad y se entreguen a tiempo. Además, una buena relación con los proveedores puede conducir a oportunidades de colaboración a largo plazo y ahorro de costos significativos.

En la Tabla 5 se describe las respuestas del Gerente, quien mencionó que en la empresa no existe un control de costos, no existe control de inventarios, deficiente control de compras, deficiente control de presupuestos, así mismo falta capacitación en los procesos, de igual manera no cuenta con un software sistematizado, los ineficientes procedimientos llevan consigo perdidas en la empresa. La rentabilidad es negativa en los ejercicios 2022 y 2021. Todo ello no permite ser rentable a la empresa, por ende, no se hallan relacionadas las variables.

#### 4.2.2 Determinación del Objetivo Específico 1

Establecer la relación que existe entre los suministros directos y la rentabilidad en la empresa Casa Luker del Perú S.A.C., Tarapoto,2022.

Como resultado del análisis documental, se encaminó a verificar la tabla de costos de los suministros directos, quedando evidenciado que la empresa tiene implementado la verificación de acuerdo a sus políticas. Determinando en la siguiente tabla y figura.

**Tabla 6**

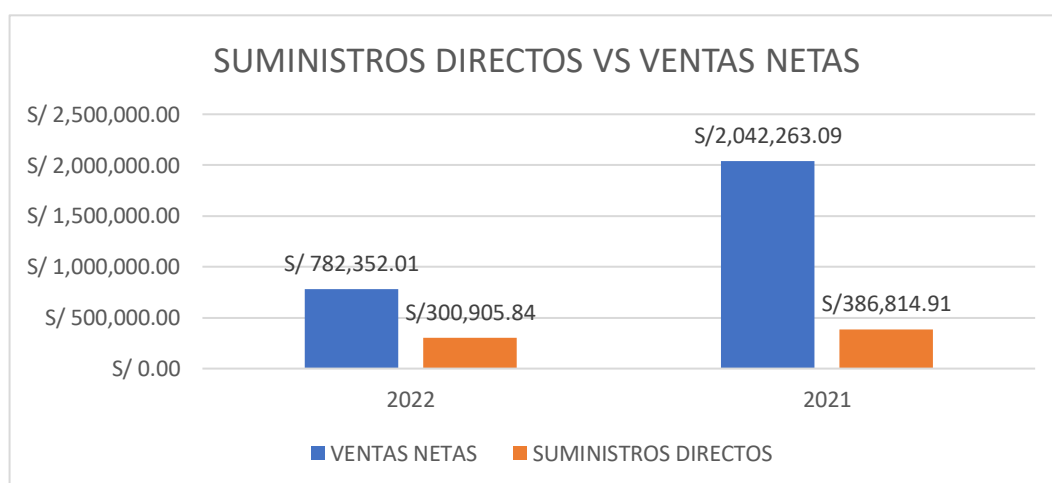
*Costos de suministros directos en la empresa Casa Luker del Perú S.A.C., Tarapoto,2022*

PERIODO	2022	2021
VENTAS NETAS	S/ 782,352.01	S/ 2,042,263.09
SUMINISTROS DIRECTOS	S/ 300,905.84	S/ 386,814.91

**Nota: Suministros Directos vs Ventas Netas. Fuente: Elaboración propia**

**Figura 1**

*Costos suministros directos la empresa Casa Luker del Perú S.A.C., Tarapoto,2022.*



**Nota: suministros directos. Fuente: Elaboración propia**

Acorde a la tabla 6 y figura 1, se describe que los costos de suministros directos del año 2022 se elevan en un 51% de la venta neta del año 2022 y un 34% de costos de suministros directos de la venta neta del año 2021.

Cabe resaltar el mínimo control de los costos trae como consecuencia la gran diferencia que hay entre los dos años comparados.

**Tabla 7**

*Análisis de la entrevista aplicada al gerente, sobre la categoría rentabilidad*

ÍTEMS	RESPUESTA	HALLAZGO	CAUSA
¿Considera que la empresa cuenta con un sistema de ingresos aceptable?	NO	No existe sistema de ingresos en el registro de operaciones	Campal (2023) El registro de materias primas es fundamental para garantizar la eficiencia operativa, la trazabilidad de productos, la gestión de costos y la conformidad con regulaciones. Además, facilita la toma de decisiones informadas en la gestión de inventarios y la planificación de la producción.
¿Considera que la empresa realiza un control de sus órdenes de compra vs sus actividades programadas?	NO	No realiza órdenes de compra. Dificultad en el registro de operaciones	Campal (2023) El registro de materias primas es fundamental para garantizar la eficiencia operativa, la trazabilidad de productos, la gestión de costos y la conformidad con regulaciones. Además, facilita la toma de decisiones informadas en la gestión de inventarios y la planificación de la producción.
¿Considera que las órdenes de venta son de acorde con el precio del mercado?	NO	No existe órdenes de venta Dificultad para la rotación de inventarios	Villon (2021) la rotación de inventarios es una métrica esencial para evaluar la eficiencia de la gestión de inventarios y la capacidad de una empresa para convertir sus activos en ventas. Un monitoreo constante de este indicador puede ayudar a la empresa a optimizar sus niveles de inventario y mejorar su rentabilidad.
¿Considera que en la empresa llevan la documentación de los estados financieros de manera ordenada?	NO	Existe el software Sin ningún hallazgo	Stallman (2004). El software es una parte integral de la informática moderna y desempeña un papel crucial en nuestra vida cotidiana y en la operación de las empresas y organizaciones en todo el mundo. La diversidad de tipos y aplicaciones de software hace que sea una industria en constante evolución y crecimiento.
¿Considera que en la empresa se distribuye las utilidades a todo el personal?	NO	No se percibió utilidades	Landeta y Cortez (2017) Las utilidades son un indicador clave del éxito financiero de una organización y son esenciales

¿Considera que en la empresa los estados de resultados demuestran la información fidedigna?	NO	Toda información es real	para la toma de decisiones y la gestión financiera. Además, son un factor importante para atraer inversionistas y accionistas, ya que demuestran la rentabilidad y el rendimiento de la empresa. Thompson (2008) La información real contrasta con la información falsa, engañosa o inexacta, que puede ser errónea o intencionalmente manipulada.
¿Considera que en la empresa se genera ganancias?	NO	No existe ganancias Solo se realiza gastos	Landeta y Cortez (2017) Las utilidades son un indicador clave del éxito financiero de una organización y son esenciales para la toma de decisiones y la gestión financiera. Además, son un factor importante para atraer inversionistas y accionistas, ya que demuestran la rentabilidad y el rendimiento de la empresa.
¿Considera que en la empresa los inventarios cuentan con un sistema de control adecuado?	NO	No hay control de inventarios	Alfaro y Prado (2023) control de inventarios es esencial para mantener la eficiencia y la rentabilidad en una empresa, ya que ayuda a evitar la falta de existencias, reduce los costos de almacenamiento y minimiza el riesgo de obsolescencia.
¿Considera que las materias e insumos tienen un buen uso en la empresa?	NO	No existe control de costos Deficiencia en control de inventarios	Soriano (2013) El control de costos es esencial para mantener la rentabilidad de una empresa, asegurar su viabilidad a largo plazo y tomar decisiones financieras informadas. Es una práctica que debe ser constante y estar alineada con los objetivos estratégicos de la organización. Alfaro y Prado (2023) control de inventarios es esencial para mantener la eficiencia y la rentabilidad en una empresa, ya que ayuda a evitar la falta de existencias, reduce los costos de almacenamiento y minimiza el riesgo de obsolescencia.
¿Considera que teniendo un orden en los diferentes procesos de compras se genera rentabilidad en la empresa?	NO	No existe rentabilidad No se obtiene ganancias	Landeta y Cortez (2017) Las utilidades son un indicador clave del éxito financiero de una organización y son esenciales para la toma de decisiones y la gestión financiera. Además, son un factor importante para atraer inversionistas y accionistas, ya que demuestran la rentabilidad y el rendimiento de la empresa.
¿Considera que los productos que	NO	Son aleatorios	Las oportunidades se refieren a situaciones o circunstancias



comercializa la empresa cuentan con precios reales?		Precio fuera del mercado en algunas oportunidades	favorables que permiten alcanzar objetivos, obtener beneficios o lograr metas.
¿Considera que contando con mayor información sobre los márgenes se obtendría mejores ganancias?	NO	No existe rentabilidad No hay utilidades	Landeta y Cortez (2017) Las utilidades son un indicador clave del éxito financiero de una organización y son esenciales para la toma de decisiones y la gestión financiera. Además, son un factor importante para atraer inversionistas y accionistas, ya que demuestran la rentabilidad y el rendimiento de la empresa.

En la Tabla 7 se describe las respuestas del Gerente, quien mencionó que en la empresa no cuenta con un sistema de ingresos, no cuenta con órdenes de compras, no cuenta con control de ventas, no cuenta con software, no existe un buen control de inventarios, no distribuye utilidades al personal de la empresa, ya que los estados financieros están en negativos en los ejercicios 2022 y 2021.

#### 4.2.3 Determinación del objetivo específico 2

Establecer la relación que existe la mano de obra directa y la rentabilidad en la empresa Casa Luker del Perú S.A.C., Tarapoto, 2022.

Como resultado del análisis documental, se encaminó a verificar la tabla de costos de la mano de obra directa, quedando evidenciado tiene implementado la verificación de acuerdo a sus políticas.

**Tabla 8**

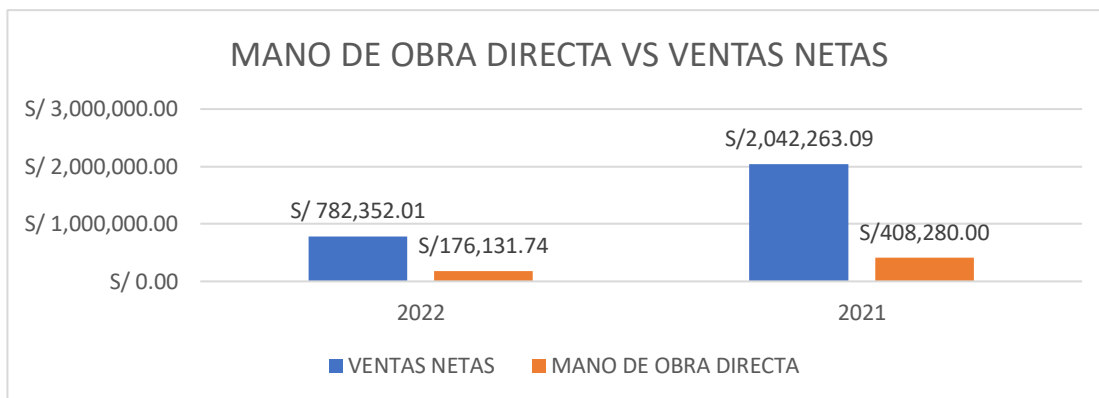
*Costo de mano de obra directa en la empresa Casa Luker del Perú S.A.C*

PERIODO	2022	2021
VENTAS NETAS	S/ 782,352.01	S/ 2,042,263.09
MANO DE OBRA DIRECTA	S/ 176,131.74	S/ 408,280.00

***Nota: Mano de Obra Directa de la empresa. Fuente: Elaboración propia***

**Figura 2**

*Costo de mano de obra directa en la empresa Casa Luker del Perú S.A.C*



**Nota: suministros directos. Fuente: Elaboración propia**

Acorde a la tabla 8 y figura 2, se describe que los costos de la mano de obra directa del año 2022 fueron S/ 176,131.74 de la venta neta del año 2022 y S/ 408,280.00 de la venta neta del año 2021. No existiendo un control de costos de mano de obra directa, ya que se refleja una gran diferencia que hay entre los dos años comparados.

### Tabla 9

*Análisis de la entrevista aplicada al contador, sobre la categoría control de costos*

ÍTEM	RESPUESTA	HALLAZGO	CAUSA
¿Usted considera que la empresa cuenta como política llevar un control de los costos en materias primas e insumos?	NO	No existe control de insumos	Alarcón (2023) La implementación de políticas puede ser un proceso complejo que involucra a múltiples actores y puede abordar una amplia gama de temas, desde políticas gubernamentales hasta políticas corporativas. La efectividad de la implementación depende de la planificación adecuada, la comunicación eficaz y la capacidad de adaptación a medida que surgen desafíos.
¿Usted considera que la empresa cuenta con un Sistema de costos, el cual les permita llevar un mejor control en la compra de materias primas? Si la respuesta es afirmativa: ¿Cómo se está desarrollando?	NO	No existe control de costos Deficiencia en control de inventarios	Soriano (2013) El control de costos es esencial para mantener la rentabilidad de una empresa, asegurar su viabilidad a largo plazo y tomar decisiones financieras informadas. Es una práctica que debe ser constante y estar alineada con los objetivos

				<p>estratégicos de la organización.</p> <p>Alfaro y Prado (2023) control de inventarios es esencial para mantener la eficiencia y la rentabilidad en una empresa, ya que ayuda a evitar la falta de existencias, reduce los costos de almacenamiento y minimiza el riesgo de obsolescencia.</p>
<p>¿Usted considera que se analizan los suministros directos en los que se incurre la empresa? Si la respuesta es afirmativa ¿Con qué frecuencia?</p>	NO	<p>No existe control de costos</p> <p>Deficiencia de control de inventarios</p>	<p>control en de</p>	<p>Soriano (2013) El control de costos es esencial para mantener la rentabilidad de una empresa, asegurar su viabilidad a largo plazo y tomar decisiones financieras informadas. Es una práctica que debe ser constante y estar alineada con los objetivos estratégicos de la organización.</p> <p>Alfaro y Prado (2023) control de inventarios es esencial para mantener la eficiencia y la rentabilidad en una empresa, ya que ayuda a evitar la falta de existencias, reduce los costos de almacenamiento y minimiza el riesgo de obsolescencia.</p>
<p>¿Usted considera que se distribuyen correctamente los costos en las diferentes actividades de la empresa? Sí o no ¿Por qué?</p>	NO	<p>No existe control de costos</p> <p>Deficiencia de control de inventarios</p>	<p>control en de</p>	<p>Soriano (2013) El control de costos es esencial para mantener la rentabilidad de una empresa, asegurar su viabilidad a largo plazo y tomar decisiones financieras informadas. Es una práctica que debe ser constante y estar alineada con los objetivos estratégicos de la organización.</p> <p>Alfaro y Prado (2023) control de inventarios es esencial para mantener la eficiencia y la rentabilidad en una empresa, ya que ayuda a evitar la falta de existencias, reduce los costos de almacenamiento y minimiza el riesgo de obsolescencia.</p>
<p>¿Considera que se llevan con regularidad el control de costos en el personal involucrado en las diferentes actividades productivas de la empresa?</p>	NO	<p>No existe control de costos</p> <p>Deficiencia de control de inventarios</p>	<p>control en de</p>	<p>Soriano (2013) El control de costos es esencial para mantener la rentabilidad de una empresa, asegurar su viabilidad a largo plazo y tomar decisiones financieras informadas. Es una práctica que debe ser constante y estar</p>

				alineada con los objetivos estratégicos de la organización. Alfaro y Prado (2023) control de inventarios es esencial para mantener la eficiencia y la rentabilidad en una empresa, ya que ayuda a evitar la falta de existencias, reduce los costos de almacenamiento y minimiza el riesgo de obsolescencia.
¿Considera que la empresa realiza el control de costos en base a una orden de servicio durante el desarrollo del trabajo?	NO	No existe control de costos Deficiencia control de inventarios	control en de	Soriano (2013) El control de costos es esencial para mantener la rentabilidad de una empresa, asegurar su viabilidad a largo plazo y tomar decisiones financieras informadas. Es una práctica que debe ser constante y estar alineada con los objetivos estratégicos de la organización. Alfaro y Prado (2023) control de inventarios es esencial para mantener la eficiencia y la rentabilidad en una empresa, ya que ayuda a evitar la falta de existencias, reduce los costos de almacenamiento y minimiza el riesgo de obsolescencia.
¿Considera que en la empresa se presentan dificultades para controlar los costos de la mano de obra en la empresa?	NO	No existe control de costos Deficiencia control de inventarios	control en de	Soriano (2013) El control de costos es esencial para mantener la rentabilidad de una empresa, asegurar su viabilidad a largo plazo y tomar decisiones financieras informadas. Es una práctica que debe ser constante y estar alineada con los objetivos estratégicos de la organización. Alfaro y Prado (2023) control de inventarios es esencial para mantener la eficiencia y la rentabilidad en una empresa, ya que ayuda a evitar la falta de existencias, reduce los costos de almacenamiento y minimiza el riesgo de obsolescencia.
¿Considera que en la empresa controlan los costos indirectos en la empresa?	NO	No existe control de costos Deficiencia control de inventarios	control en de	Soriano (2013) El control de costos es esencial para mantener la rentabilidad de una empresa, asegurar su viabilidad a largo plazo y tomar decisiones financieras informadas. Es una práctica

				que debe ser constante y estar alineada con los objetivos estratégicos de la organización. Alfaro y Prado (2023) control de inventarios es esencial para mantener la eficiencia y la rentabilidad en una empresa, ya que ayuda a evitar la falta de existencias, reduce los costos de almacenamiento y minimiza el riesgo de obsolescencia.
¿Considera la empresa cuenta con presupuestos anticipados para la compra de materias primas e insumos excepcionales?	NO	No existe programación de compras	existe de	Valqui & Rossely (2023) una gestión de compras efectiva no solo implica encontrar los mejores precios, sino también asegurarse de que los productos o servicios cumplan con los estándares de calidad y se entreguen a tiempo. Además, una buena relación con los proveedores puede conducir a oportunidades de colaboración a largo plazo y ahorro de costos significativos.
¿Considera que la empresa realiza algún formato de control de costos indirectos?	NO	No existe control de costos Deficiencia control inventarios	control en de	Soriano (2013) El control de costos es esencial para mantener la rentabilidad de una empresa, asegurar su viabilidad a largo plazo y tomar decisiones financieras informadas. Es una práctica que debe ser constante y estar alineada con los objetivos estratégicos de la organización. Alfaro y Prado (2023) control de inventarios es esencial para mantener la eficiencia y la rentabilidad en una empresa, ya que ayuda a evitar la falta de existencias, reduce los costos de almacenamiento y minimiza el riesgo de obsolescencia.
¿Considera que la empresa obtiene ventajas con un mejor control de los costos indirectos?	NO	No existe control de costos Deficiencia control inventarios	control en de	Soriano (2013) El control de costos es esencial para mantener la rentabilidad de una empresa, asegurar su viabilidad a largo plazo y tomar decisiones financieras informadas. Es una práctica que debe ser constante y estar alineada con los objetivos estratégicos de la organización. Alfaro y Prado (2023) control de inventarios es esencial para

			mantener la eficiencia y la rentabilidad en una empresa, ya que ayuda a evitar la falta de existencias, reduce los costos de almacenamiento y minimiza el riesgo de obsolescencia.
¿Considera que la empresa tiene buenas prácticas en la compra de materias primas e insumos fuera de su área de producción?	NO	No existe control de costos Deficiencia en control de inventarios	Soriano (2013) El control de costos es esencial para mantener la rentabilidad de una empresa, asegurar su viabilidad a largo plazo y tomar decisiones financieras informadas. Es una práctica que debe ser constante y estar alineada con los objetivos estratégicos de la organización. Alfaro y Prado (2023) control de inventarios es esencial para mantener la eficiencia y la rentabilidad en una empresa, ya que ayuda a evitar la falta de existencias, reduce los costos de almacenamiento y minimiza el riesgo de obsolescencia.

En la Tabla 9 se describe las respuestas del Contador, quien mencionó que en la empresa no cuenta con una implementación de políticas, así mismo no cuenta con un control de inventarios adecuados, no existe un control de costos sistematizados en los ejercicios 2022 y 2021.

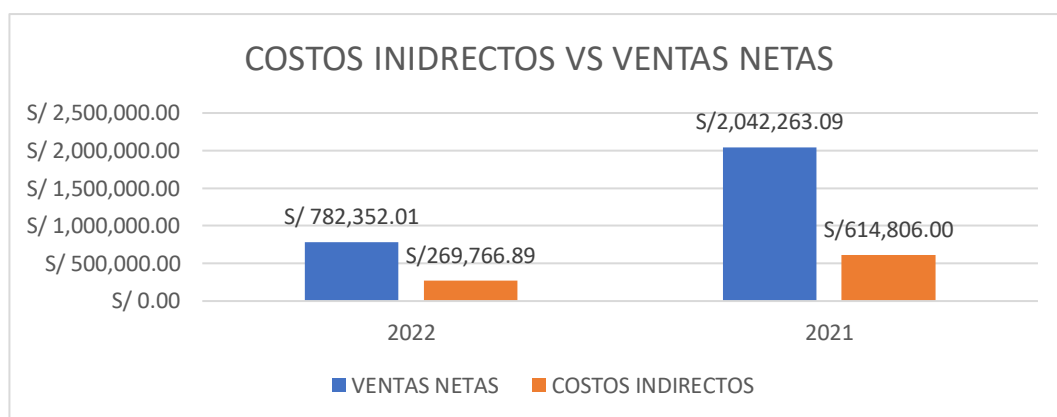
#### 4.2.4 Determinación del Objetivo Específico 3

Establecer la relación que existe costos indirectos y la rentabilidad en la empresa Casa Luker del Perú S.A.C., Tarapoto, 2022.

Como resultado del análisis documental, se encaminó a verificar la tabla de costos indirectos, quedando evidenciado que la empresa tiene implementado la verificación de acuerdo a sus políticas.

**Tabla 10***Costos indirectos en la empresa Casa Luker del Perú S.A.C*

PERIODO	2022	2021
VENTAS NETAS	S/ 782,352.01	S/ 2,042,263.09
COSTOS INDIRECTOS	S/ 269,766.89	S/ 614,806.00

**Nota: Costos Indirectos de la empresa. Fuente: Elaboración propia****Figura 3***Costos indirectos en la empresa Casa Luker del Perú S.A.C***Nota: suministros directos. Fuente: Elaboración propia**

Acorde a la tabla 10 y figura 3, se describe que los costos indirectos del año 2022 S/ 269,766.89 de la venta neta del año 2022 y S/ 614,806.00 de costos indirectos de la venta neta del año 2021. Cabe resaltar el mínimo control de los costos trae como consecuencia la gran diferencia que hay entre los dos años comparados.

**Tabla 11***Análisis de la entrevista aplicada al Contador, sobre la categoría rentabilidad*

ÍTEMS	RESPUESTA	HALLAZGO	CAUSA
¿Considera que la empresa cuenta con un sistema de ingresos aceptable?	NO	No existe	Cabrera y Cruz (2009) un sistema de ingresos es esencial para garantizar la estabilidad financiera y la toma de decisiones informadas. Esto implica la contabilidad, la

			planificación fiscal y financiera, la diversificación de fuentes de ingresos, el cumplimiento de las obligaciones fiscales y regulatorias, y la inversión sabia de los ingresos para alcanzar metas financieras a largo plazo.
¿Considera que la empresa realiza un control de sus órdenes de compra vs sus actividades programadas?	NO	No existen emisión de órdenes de compra No existe programación	Jaramillo (2021) Las órdenes de compra son una herramienta importante para el seguimiento de inventarios y la gestión de costos, ya que permiten un registro detallado de las compras realizadas por la organización.
¿Considera que las órdenes de venta son de acorde con el precio del mercado?	NO	No existe órdenes de venta Dificultad para la rotación de inventarios	Alfaro y Prado (2023) control de inventarios es esencial para mantener la eficiencia y la rentabilidad en una empresa, ya que ayuda a evitar la falta de existencias, reduce los costos de almacenamiento y minimiza el riesgo de obsolescencia.
¿Considera que en la empresa llevan la documentación de los estados financieros de manera ordenada?	NO	Existe el software Sin hallazgo	Stallman (2004). El software es una parte integral de la informática moderna y desempeña un papel crucial en nuestra vida cotidiana y en la operación de las empresas y organizaciones en todo el mundo. La diversidad de tipos y aplicaciones de software hace que sea una industria en constante evolución y crecimiento.
¿Considera que en la empresa se distribuye las utilidades a todo el personal?	NO	No se percibió utilidades	Landeta y Cortez (2017) Las utilidades son un indicador clave del éxito financiero de una organización y son esenciales para la toma de decisiones y la gestión financiera. Además, son un factor importante para atraer inversionistas y accionistas, ya que demuestran la rentabilidad y el rendimiento de la empresa.
¿Considera que en la empresa los estados de resultados demuestran la información fidedigna?	NO	Toda información es real	Thompson (2008) La información real contrasta con la información falsa, engañosa o inexacta, que puede ser errónea o intencionalmente manipulada.
¿Considera que en la empresa se genera ganancias?	NO	No existe ganancias	Landeta y Cortez (2017) Las utilidades son un indicador clave del éxito financiero de una organización y son esenciales para la toma de decisiones y la gestión financiera. Además, son un factor importante para atraer



¿Considera que en la empresa los inventarios cuentan con un sistema de control adecuado?	NO	No hay control	inversionistas y accionistas, ya que demuestran la rentabilidad y el rendimiento de la empresa. Soriano (2013) El control de costos es esencial para mantener la rentabilidad de una empresa, asegurar su viabilidad a largo plazo y tomar decisiones financieras informadas. Es una práctica que debe ser constante y estar alineada con los objetivos estratégicos de la organización.
¿Considera que las materias e insumos tienen un buen uso en la empresa?	NO	No existe control de costos Deficiencia en control de inventarios	Soriano (2013) El control de costos es esencial para mantener la rentabilidad de una empresa, asegurar su viabilidad a largo plazo y tomar decisiones financieras informadas. Es una práctica que debe ser constante y estar alineada con los objetivos estratégicos de la organización.  Alfaro y Prado (2023) control de inventarios es esencial para mantener la eficiencia y la rentabilidad en una empresa, ya que ayuda a evitar la falta de existencias, reduce los costos de almacenamiento y minimiza el riesgo de obsolescencia.
¿Considera que teniendo un orden en los diferentes procesos de compras se genera rentabilidad en la empresa?	NO	No existe rentabilidad No existe ganancias	Landeta y Cortez (2017) Las utilidades son un indicador clave del éxito financiero de una organización y son esenciales para la toma de decisiones y la gestión financiera. Además, son un factor importante para atraer inversionistas y accionistas, ya que demuestran la rentabilidad y el rendimiento de la empresa.
¿Considera que los productos que comercializa la empresa cuentan con precios reales?	NO	Son aleatorios Precio fuera del mercado en algunas oportunidades	Las oportunidades se refieren a situaciones o circunstancias favorables que permiten alcanzar objetivos, obtener beneficios o lograr metas.
¿Considera que contando con mayor información sobre los márgenes se obtendría mejores ganancias?	NO	No existe rentabilidad No existe utilidades	Landeta y Cortez (2017) Las utilidades son un indicador clave del éxito financiero de una organización y son esenciales para la toma de decisiones y la gestión financiera. Además, son un factor importante para atraer inversionistas y accionistas, ya que demuestran la rentabilidad y el rendimiento de la empresa.

En la Tabla 11 se describe las respuestas del Contador, quien mencionó que en la empresa no cuenta con un sistema de ingresos, no cuenta con un sistema de órdenes de compra, no existe órdenes de venta, no cuenta con un software para sistematizar los registros, no existe utilidades para el personal, de igual manera no se tiene control de costos e inventarios en los ejercicios 2022 y 2021.

## V. DISCUSIÓN

Con base en los resultados obtenidos en el presente informe, se pueden recalcar las siguientes discusiones:

1. En conformidad al objetivo general, Determinar la relación que existe entre el control de costos y la rentabilidad en la empresa Casa Luker del Perú S.A.C., Tarapoto, 2022.

Durante el análisis documental del Balance general y Estados de resultados de la organización, quedó claro que el control de los costos es una herramienta que brinda el soporte para generar rentabilidad en la empresa. Quedando evidenciado en la Tabla 2 donde se describe la falta de liquidez corriente en el año 2022 estando en 0.58 para cubrir sus deudas corrientes y en el año 2021 la liquidez corriente en 0.52 para cubrir sus deudas corrientes, quedando claro que la empresa se encuentra en una etapa de crisis donde debe implementar nuevas estrategias financieras para mejorar sus status.

De acuerdo a la Tabla 5 se describe las respuestas del Gerente, quien mencionó que en la empresa no existe un control de costos, no existe control de inventarios, deficiente control de compras, deficiente control de presupuestos, así mismo falta capacitación en los procesos, de igual manera no cuenta con un software sistematizado, los ineficientes procedimientos llevan consigo pérdidas en la empresa. La rentabilidad es negativa en los ejercicios 2022 y 2021. Todo ello no permite ser rentable a la empresa, por ende no se hallan relacionadas las variables. Lo antes mencionado mantiene una línea de concordancia de acuerdo con lo transmitido según Mera (2022) que en su estudio demostró que sus resultados revelan que el 70% de los encuestados dijo en parte que controlar los costos de los servicios internos reduce las pérdidas financieras, y el 60% de los encuestados también dijo que controlar los costos de los servicios internos también proporciona beneficios financieros dentro de la empresa. De esta manera se demostró una relación con un coeficiente de 0,674, indicando una relación regular y directa entre ambas variables. Se puede concluir que la gestión de costos tiene una relación significativa con la rentabilidad de las organizaciones estudiadas

2. En conformidad al objetivo específico 1, Establecer la relación que existe entre los suministros directos y la rentabilidad en la empresa Casa Luker del Perú S.A.C.,

Tarapoto,2022. Acorde a la tabla 6 y figura 1, se describe que los costos de suministros directos del año 2022 se elevan en un 51% de la venta neta del año 2022 y un 34% de costos de suministros directos de la venta neta del año 2021. Cabe resaltar el mínimo control de los costos trae como consecuencia la gran diferencia que hay entre los dos años comparados.

En la Tabla 7 se describe las respuestas del Gerente, quien mencionó que en la empresa no cuenta con un sistema de ingresos, no cuenta con órdenes de compras, no cuenta con control de ventas, no cuenta con software, no existe un buen control de inventarios, no distribuye utilidades al personal de la empresa, ya que los estados financieros están en negativos en los ejercicios 2022 y 2021. Lo antes mencionado tiene coherencia con lo manifestado, según Núñez (2021) el estudio concluye que la gestión de los costos de los servicios tiene un impacto directo en la rentabilidad de una organización. Los métodos oportunos de inspección y catalogación de costos, registro y ventas mejorarán aún más la posición de su empresa en el mercado. Logramos resultados que demuestran la alta rentabilidad de la empresa.

3. En conformidad al objetivo específico 2, Establecer la relación que existe la mano de obra directa y la rentabilidad en la empresa Casa Luker del Perú S.A.C., Tarapoto, 2022. Acorde a la tabla 8 y figura 2, se describe que los costos de la mano de obra directa del año 2022 fueron S/ 176,131.74 de la venta neta del año 2022 y S/ 408,280.00 de la venta neta del año 2021. No existiendo un control de costos de mano de obra directa, ya que se refleja una gran diferencia que hay entre los dos años comparados.

En la Tabla 9 se describe las respuestas del Contador, quien mencionó que en la empresa no cuenta con una implementación de políticas, así mismo no cuenta con un control de inventarios adecuados, no existe un control de costos sistematizados en los ejercicios 2022 y 2021. Lo antes mencionado tiene coherencia con lo manifestado según, Saltos (2022) describen resultados donde el 74% cree que se debe considerar el “análisis de costos” para optimizar la utilidad bruta de cada producto, suelen reflejar que los resultados de costos muestran los valores exactos de los costos incurridos para fabricar los productos, de lo cual coincidieron en concluir que, a pesar del sistema de costos, la empresa no es capaz de mirar la

rentabilidad de los productos a fabricar y tomar decisiones después de que la empresa lo haya realizado.

4. En conformidad al objetivo específico 3, Establecer la relación que existe costos indirectos y la rentabilidad en la empresa Casa Luker del Perú S.A.C., Tarapoto, 2022.

Acorde a la tabla 10 y figura 3, se describe que los costos indirectos del año 2022 S/ 269,766.89 de la venta neta del año 2022 y S/ 614,806.00 de costos indirectos de la venta neta del año 2021. Cabe resaltar el mínimo control de los costos trae como consecuencia la gran diferencia que hay entre los dos años comparados.

En la Tabla 11 se describe las respuestas del Contador, quien mencionó que en la empresa no cuenta con un sistema de ingresos, no cuenta con un sistema de órdenes de compra, no existe órdenes de venta, no cuenta con un software para sistematizar los registros, no existe utilidades para el personal, de igual manera no se tiene control de costos e inventarios en los ejercicios 2022 y 2021. Lo antes mencionado tiene coherencia con lo manifestado según Tirira (2020) Las evidencias accedieron a establecer un grado de fiabilidad con un 37% bajo y riesgo del 63% alto, también se muestra un análisis de los procedimientos que se efectúan en la organización, igualmente se exterioriza un examen de costes relativos de los años 2017 y 2018, fluctuaciones de beneficio bruto en ventas y análisis del escenario financiero, para lo cual se muestra indicadores financieros.

## VI. CONCLUSIONES

**Primera:** De acuerdo con el objetivo general, la falta de contar con un óptimo control de costos ha propiciado que la empresa caiga en una rentabilidad negativa. Evidenciado en los estados de resultados analizados de los años 2022 y 2021 sucesivamente. Así mismo, de la entrevista realizada al Gerente y Contador de la empresa se obtuvo la misma información.

**Segunda:** De acuerdo con el objetivo específico 1, Acorde a los resultados documentales obtenidos, se describe que los costos de suministros directos se incrementan en el año 2022 en un 51% de la venta neta del año y un 34% los costos de suministros directos se reflejan en el 2021 de la venta neta. Donde se resalta la inexistencia de un control acertado de los costos, ya que en el 2022 las ventas fueron inferiores al 2021. Así mismo, de acuerdo a lo manifestado por el Gerente en la entrevista manifiesta que la empresa no cuenta con un sistema de ingresos, detallando que las operaciones son un desorden.

**Tercera:** De acuerdo con el objetivo específico 2, Acorde a los resultados documentales, se describe que los costos de la mano de obra directa del año 2022 fueron S/ 176,131.74 de la venta neta del año 2022 y S/ 408,280.00 de la venta neta del año 2021. Quedando demostrada la falta de control en este rubro comparado con las ventas netas de los años analizados. En la entrevista, el Contador detalla la inexistencia de un control de costos y deficiencia en los inventarios.

**Cuarta:** De acuerdo con el objetivo específico 3, Acorde a los resultados hallados en el análisis documental, se describe que los costos indirectos del año 2022 S/ 269,766.89 de la venta neta del año 2022 y S/ 614,806.00 de costos indirectos de la venta neta del año 2021. Quedando demostrada la falta de control en este rubro comparado con las ventas netas de los años analizados. En la entrevista, el Contador detalla que el personal no percibe utilidades, siendo la consecuencia de un manejo errado de parte de la empresa.

## VII. RECOMENDACIONES

**Primera:** Para el objetivo determinar la relación que existe entre el control de costos y la rentabilidad en la empresa Casa Luker del Perú S.A.C., Tarapoto, 2022, Se recomienda identificar y minimizar los gastos con la implementación de control, registro y capacitación del personal, con la aplicación va a permitir la organización incrementar su rentabilidad en la empresa. Según Moreno et al. (2022), la contabilidad de costes es una herramienta básica para controlar los costes incurridos por una empresa durante un período de tiempo y también se utiliza como herramienta de información para dotar a la gestión financiera y administrativa de los datos necesarios para la toma de decisiones.

**Segunda:** Para el primer objetivo específico, analizar la relación que existe entre los suministros directos y la rentabilidad en la empresa Casa Luker del Perú S.A.C., Tarapoto, 2022. Se recomienda la implementación del sistema ABC, esta herramienta se basa en la agrupación de centros de costos que forman la secuencia de valor de los productos y servicios en las actividades productivas de la empresa. Lo más importante es entender de dónde vienen los costes para sacarles el máximo partido y minimizar aquellos factores que no aportan valor. Según El Peruano (23 de junio 2022) las normas de protección al consumidor tienen como objetivo evitar distorsiones o malas prácticas derivadas de ello, situación en la que existe un desequilibrio de información entre proveedores y consumidores, independientemente de que se trate de un contrato u otras circunstancias significativas, que sitúa a estos últimos en desventaja frente a los primeros en las operaciones de mercado. Con base en ello se trata de evitar que todo suministro ocasione problemas en la producción de los productos de consumo masivo.

**Tercera:** Para el segundo objetivo específico, determinar la relación que existe la mano de obra directa y la rentabilidad en la empresa Casa Luker del Perú S.A.C., Tarapoto, 2022. Se recomienda a la empresa la implementación de un software de registro del personal que intervienen en el proceso de producción para saber con certeza cuanto es el personal ideal para sincerar la rotación de los trabajadores de la organización. Según, Resolución

directoral N° 019-2020 establece que los costos directos son aquellos costos que se determinan específicamente para un único objeto de costo o costos de recursos consumidos directamente por una actividad. Los costos directos se asignan a las actividades mediante el seguimiento directo de las unidades de recursos consumidas por actividades individuales (por ejemplo: mano de obra directa o materias primas directas). Con base en ello se determina que la mano de obra directa debe estar inmerso en el sistema contable de costos para llevar en que actividades se relacionan.

**Cuarta:** Para el tercer objetivo específico, determinar la relación que existe costos indirectos y la rentabilidad en la empresa Casa Luker del Perú S.A.C., Tarapoto, 2022. Se recomienda la implementación del sistema ABC, esta herramienta se basa en la agrupación de centros de costos que forman la secuencia de valor de los productos y servicios en las actividades productivas de la empresa. Lo más importante es entender de dónde vienen los costes para sacarles el máximo partido y minimizar aquellos factores que no aportan valor. Según, Resolución directoral N° 019-2020, el costo indirecto es el costo que no se puede identificar específicamente con un objeto de costo dado o rastrearlo de una manera económicamente viable. Intervienen en la elaboración de transformación de productos o prestación de servicios, pero no se pueden identificar o cuantificar directamente y deben ser asignados bajo algún criterio. Se debe ser cauteloso e identificarlo y llevar un control específico sobre ellos.



## Referencias

- Aguirre, C., Barona, C. y Dávila, G. (2020). La rentabilidad como herramienta para la toma de decisiones: análisis empírico en una empresa industrial. *Revista De Investigación Valor Contable*, 7(1), 50 - 64.  
[https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri\\_vc/article/view/1396](https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1396)
- Alarcón, J. (2023). *Implementación de políticas y procedimientos en la gestión de las cuentas por cobrar de la empresa Inversiones riavell SAC Lima-2022*. (Tesis de pregrado, Universidad San Ignacio de Loyola). Repositorio institucional.  
<https://repositorio.usil.edu.pe/entities/publication/48788c42-3955-4245-b374-2ee3a8822642>
- Alfaro, G. & Prado, M. (2023). *Control de inventarios y su incidencia en la gestión financiera en la empresa constructora jóvenes, generando desarrollo e investigación, 2023*. (Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo). Repositorio institucional.  
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/115436/Alfaro\\_MGA-Prado\\_OMA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/115436/Alfaro_MGA-Prado_OMA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Campal, S. (2023). *Registro contable, efecto sobre los Estados Financieros, auditoría y fiscalidad de los Criptoactivos*. (Tesis de pregrado, Universidad de Oviedo, Italia). Repositorio institucional.  
<https://digibuo.uniovi.es/dspace/handle/10651/68787>
- Alpi, K., y Evans, J. (2019). Distinguishing Case Study as a Research Method from Case Reports as a Publication Type. *Journal of the Medical Library Association*, 1, 1-5.  
<https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC6300237/>
- Ahmed, A. (2018). 19 The impacto f financial statement análisis on the profitability assessment (Applied study of kirkuk company for producing constructional materials). *Studies and Scientific Researches, Economics edition*. 19-30.  
<https://n9.cl/hgaj>
- Ávila, H., González, M. y Licea, S. M. (2020). La entrevista y la encuesta: ¿métodos o técnicas de indagación empírica? *Didasc@ lia: didáctica y educación*, 11(3), 62-79.

- <https://revistas.ult.edu.cu/index.php/didascalia/article/view/992>
- Ávila, F. (2023). *Sistemas de control de costos y la incidencia en el margen bruto en el sector porcicultor*. (Tesis de maestría, Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, Ecuador). Repositorio institucional.  
<http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/6309/1/TM-ULVR-0594.pdf>
- Álvarez, A. (2020). Clasificación de las investigaciones. Universidad de Lima, Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas, Carrera de Negocios Internacionales.  
<https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/10818/Nota%20Acad%c3%a9mica%202%20%2818.04.2021%29%20-%20Clasificaci%c3%b3n%20de%20Investigaciones.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- Belloso, L., Fernández, N., & Álvarez, D. (2021). Rentabilidad en las empresas de construcción y montaje. *IPSA Scientia, Revista científica Multidisciplinaria*, 6(1), 81–99. <https://doi.org/10.25214/27114406.1055>
- Brigitte, S. (2017). Rigor o confiabilidad y validez en la investigación cualitativa: Perspectivas, estrategias, reconceptualización y recomendaciones. *Dimensiones de enfermería en cuidados críticos*, 36 (4), 253-263.  
[https://journals.lww.com/dccjournal/Fulltext/2017/07000/Rigor\\_or\\_Reliability\\_and\\_Veracity\\_in\\_Qualitative.6.aspx](https://journals.lww.com/dccjournal/Fulltext/2017/07000/Rigor_or_Reliability_and_Veracity_in_Qualitative.6.aspx)
- Caicedo, K. (2021). *Evaluación de control de costo para determinar la rentabilidad en la empresa de publicidad Urbanofacto s.a, ciudad de Babahoyo*. (Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Babahoyo, Ecuador). Repositorio institucional.  
<http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/9730/E-UTB-FAFI-ICA-000428.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Canta, J. y Quesada, J. (2021). El uso del enfoque del estudio de caso: Una revisión de la literatura. *Horizontes, Revista de Investigación en Ciencias de la Educación*, 5(19), 775-786.  
[http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S2616-79642021000300775&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S2616-79642021000300775&script=sci_arttext)
- Cabrera, L. & Cruz, E. (2009). Un Sistema de Ingresos Representativo para los Municipios de México. <https://mpira.ub.uni-muenchen.de/19065/>

- Cárdenas, B., Guamán, M., Sigüenza, L. y Segarra, L. (2020) Integración de información de costos para la toma de decisiones en industrias de ensamblaje. *Revista Economía y Política*, (31),2-18.  
<https://www.redalyc.org/journal/5711/571162102014/571162102014.pdf>
- Ccahuin, R. (2019). *Análisis de la rentabilidad de una empresa comercializadora, Lima 2017-2018*. (Tesis de grado de bachiller, Universidad Norbert Wiener, Lima, Perú). Repositorio institucional.  
[https://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13053/3532/T061\\_48446040\\_B.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13053/3532/T061_48446040_B.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- ComexPerú (2023). Importaciones caen un 14% en el primer cuatrimestre de 2023.  
<https://www.comexperu.org.pe/articulo/importaciones-caen-un-14-en-el-primer-cuatrimstre-de-2023>
- ComexPerú (2020). Las mype peruanas en 2019 y su realidad ante la crisis  
<https://www.comexperu.org.pe/articulo/las-mype-peruanas-en-2019-y-su-realidad-ante-la-crisis>
- Contreras, M. (2020). *Costo por servicio y su relación con la rentabilidad en una empresa comercializadora, San Miguel 2018*. (Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú). Repositorio institucional.  
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/57404>
- Chaihuaque, B. (2022). Análisis de la Relación entre Rentabilidad y Sostenibilidad Empresarial en Empresas Peruanas. *COMPENDIUM: Cuadernos de Economía y Administración*,8(2),227-232.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8232795>
- Cruz, E. y Orejuela, A. (2021). *Análisis de la rentabilidad y su respuesta frente a la pandemia covid-19 en las empresas del Cantón Milagro año 2020*. (Tesis de pregrado, Universidad Estatal de Milagro, Ecuador). Repositorio institucional.  
<https://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/5712/1/CRUZ%20CANTOS%20EUNICE%20LILIBETH.pdf>
- De Paredes, O. y Castilla, C. (2021). Análisis de rentabilidad económica integral de la producción de papa. Municipios Pueblo Llano y Rangel del estado Mérida, Venezuela. *Revista Visión Gerencial*,20(1).

<https://go.gale.com/ps/i.do?id=GALE%7CA662089740&sid=googleScholar&v=2.1&it=r&linkaccess=abs&issn=13179926&p=IFME&sw=w&userGroupName=anon%7E24a3b11d&aty=open+web+entry>

Díaz, C. y Trigueros, J. (2021). El rigor científico en investigación. Consideraciones desde el área de Didáctica de la Lengua y la Literatura. *El Guiniguada*, (30), 40-51.

<https://ojsspdc.ulpgc.es/ojs/index.php/ElGuiniguada/article/view/1317>

Elizalde, L. (2019). Los estados financieros y las políticas contables. *593 Digital Publisher CEIT*, 4(5), 217-226.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7144051>

El peruano (23 de junio 2022). Resolución de la sala especializada En protección al consumidor N° 2051-2019/spc-Indecopi.

<https://www.indecopi.gob.pe/documents/1902049/3897051/Resoluci%C3%B3n%20N%C2%B0%202051-2019-SPC-INDECOPI>

El peruano (2022). Comercio exterior: 40 mil empresas exportadoras e importadoras pueden reducir tiempos y costos logísticos.

<https://elperuano.pe/noticia/167831-comercio-exterior-40-mil-empresas-exportadoras-e-importadoras-pueden-reducir-tiempos-y-costos-logisticos>

El Comercio (2023). Perú bajó al puesto 55 en el Ranking de Competitividad Mundial 2023. <https://elcomercio.pe/economia/peru/peru-bajo-al-puesto-55-en-el-ranking-de-competitividad-mundial-2023-ultimas-noticia/>

Enrique, E., Mamani, J., y Mendoza, S. (2019). *El costo de venta y la utilidad en la línea comercial de laboratorio en la Empresa Proyectos Pesacón S.A.C.* (Tesis de grado. Universidad Nacional del Callao, Callao, Perú). Repositorio institucional.

<https://repositorio.unac.edu.pe/handle/20.500.12952/4514>

Giesecke, M. (2020). Elaboración y pertinencia de la matriz de consistencia cualitativa para las investigaciones en ciencias sociales. *Desde el sur*, 12(2), 397-417.

[http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S2415-09592020000200397&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S2415-09592020000200397&script=sci_arttext)

- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). Metodología de la Investigación. (5ª ed.). Naucalpan de Juárez, México. Editorial: McGraw Hill, Interamericana de México, S.A. de C.V.
- Hernández, L. (2021). *Optimización de gestión de las cobranzas al retail por gastos compartidos y su incidencia en el beneficio neto operativo de la Empresa Belleza y Cosméticos SAC año 2020*. (Tesis de pregrado, Universidad Ricardo Palma, Lima, Perú). Repositorio institucional  
<https://repositorio.urp.edu.pe/handle/20.500.14138/4450>
- Huarcaya, B. (2020). *Análisis de la rentabilidad de la empresa Leche Gloria S.A., periodo 2017 – 2019*. (Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo, Callao, Perú). Repositorio institucional.  
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/72129>
- Huaynacaqui, S. y Ramírez, C. (2022). *Costos de Servicio y su relación en la Rentabilidad de la empresa Construcción Minera Giraldo S.R.L., Huaraz, 2022*. (Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo, Huaraz, Perú). Repositorio institucional.  
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/96597/Huaynacaqui\\_CSJ-Ram%c3%adrez\\_B CJ-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/96597/Huaynacaqui_CSJ-Ram%c3%adrez_B CJ-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Jaramillo, A. (2021). Instructivo para el trámite de las órdenes de compra en la empresa Flores Silvestres S.A. (Tesis de pregrado, Tecnológico de Antioquia, Institución Universitaria). Repositorio institucional.  
<https://dspace.tdea.edu.co/handle/tdea/2913>
- Jiménez, M. y Narváez, C. (2021). Control y gestión de costos para la toma de decisiones. *CIENCIAMATRIA*, 7(2), 36-68.  
<https://www.cienciamatriarevista.org.ve/index.php/cm/article/view/503>
- Landeta, M., & Cortés, B. (2017). El impacto del crédito y la cobranza en las utilidades. *Poliantea*, 13(24), 47-62.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6160650>
- López, A. y Vásquez, M. (2022). *Control de los costos de servicio y la rentabilidad de la empresa Sisa Tours S.A.C, San José de Sisa, 2018-2021*. (Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo, Tarapoto, Perú). Repositorio institucional.

- [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/102766/Lopez\\_GAE-Vasquez\\_TM-SD.pdf?sequence=4&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/102766/Lopez_GAE-Vasquez_TM-SD.pdf?sequence=4&isAllowed=y)
- López, J. y Pfuyo, C. (2021). *Propuesta de un sistema de control de costos para incrementar la rentabilidad en proyectos hospitalarios*. (Tesis de pregrado, Universidad Ricardo Palma, Lima, Perú). Repositorio institucional.  
<https://repositorio.urp.edu.pe/handle/20.500.14138/4757>
- Martell, G. y Pérez, B. (2022). La Covid-19 y su efecto en la rentabilidad de las empresas transnacionales que cotizan en México. *Revista Activos*, 20(2), 86-108. <https://doi.org/10.15332/25005278.8623>
- Mamani, L. (2022). *Análisis de la rentabilidad en el Banco Pichincha, período 2017-2019*. (Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo, Callao, Perú). Repositorio institucional.  
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/83286/Mamani\\_QLW-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/83286/Mamani_QLW-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Margen de ganancia (03 de agosto 2023). En Wikipedia.  
[https://es.wikipedia.org/wiki/Margen\\_de\\_ganancia](https://es.wikipedia.org/wiki/Margen_de_ganancia)
- Maher, C., Hadfield, M., Hutchings, M. y de Eyto, A. (2018). Garantizar el rigor en el análisis de datos cualitativos: un enfoque de investigación de diseño para la codificación que combina NVivo con métodos de materiales tradicionales. *Revista Internacional de Métodos Cualitativos*, 17 (1).  
<https://doi.org/10.1177/1609406918786362>
- Mayorga, M. y Fernández, E. (2020). Control de costos de producción en organizaciones hoteleras. *Apuntes Contables*, 27, pp. 113-127  
<https://bdigital.uexternado.edu.co/items/9b4a500f-3c28-489b-84d5-fa61fdb1c4e2>
- Mendoza, Z. (2019). *El control de costos y gastos en los restaurantes y su incidencia en la rentabilidad de la empresa anticuchos del Perú s.a.c. – “panchita” Lima Metropolitana, año 2018*. (Tesis de pregrado, Universidad Ricardo Palma, Lima, Perú). Repositorio institucional.  
[https://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14138/2288/CONT\\_T030\\_45509792\\_T%20%20%20MENDOZA%20ALCOSER%20Z%27SERGIO.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14138/2288/CONT_T030_45509792_T%20%20%20MENDOZA%20ALCOSER%20Z%27SERGIO.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- Mera, J. (2022). *Gestión de costos y su relación con la rentabilidad de una empresa de transporte de carga del Callao, 2021*. (Tesis de pregrado, Universidad Peruana de las Américas, Lima, Perú). Repositorio institucional. <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/2198/1.Tesis%20-%20Janeth%20Mera%20Requejo.pdf?sequence=1>
- Merino, L., Fonseca, R. y Rodríguez, P. (2021). La Contabilidad de Costos, los Sistemas de Control y su relación con la Rentabilidad Empresarial. *Revista Científica FIPCAEC (Fomento De La investigación Y publicación científico-técnica multidisciplinaria)*. *Polo De Capacitación, Investigación Y Publicación (POCAIP)*, 6(3), 122-149.  
<https://www.fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/459>
- Moscoso, L., y Díaz, L. (2018). Aspectos éticos en la investigación cualitativa con niños. *Revista latinoamericana de bioética*, 18(1), 51-67.  
[http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1657-47022018000100051&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1657-47022018000100051&script=sci_arttext)
- Moreno, Y, Celi, Y., Largo, N. y Maldonado, M. (2022). Contabilidad y costos: enfoque de costos por procesos y costos estándar. *Revista Científica FIPCAEC (Fomento de la investigación y publicación científico-técnica multidisciplinaria)*. ISSN: 2588-090X. *Polo de Capacitación, Investigación y Publicación (POCAIP)*, 7(2), 62-79.  
<https://fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/559>
- Muñoz, M. (2022). *Incidencia de los turnos rotativos en los costos de mano de obra: Caso de estudio Cerámica Rialto SA* (Tesis de maestría, Universidad Politécnica Salesiana). Repositorio institucional.  
<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/23773/1/UPS-CT010189.pdf>
- Nieves, C. (2018). Costos tradicionales vs costos ABC. EPP SAC. (Tesis de pregrado, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa). Repositorio institucional. <https://repositorio.unsa.edu.pe/items/66108d5d-1062-4e8d-8ba0-1b076795cdca>
- Núñez, C. (2021). *Control de los costos de servicio y su influencia en la rentabilidad de la Empresa de Transporte Interprovincial B & L Tours S.A.C., Trujillo -*

- Paján*, año 2019. (Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo, Trujillo, Perú). Repositorio institucional.  
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/67776>
- Peluffo, A. (2022). El retrato del éxito: empresas uruguayas en el comercio internacional. *Revista de la CEPAL* (138).  
[https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/48681/RVE138\\_Peluffo.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/48681/RVE138_Peluffo.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Pereira, S. (2019). *Rentabilidad y solvencia del Grupo Banco Santander: Un análisis internacional*. (Tesis maestría, Universidad de Valladolid, España)  
<https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/42002/TFG-E-944.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Reyes, Y. B., Mojena, A. M., & Chávez, R. I. C. (2023). La capacitación de los maestros para prevenir la violencia familiar desde la escuela. Una necesidad social. *Ciencia y Educación*, 18-32.  
[https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as\\_sdt=0%2C5&q=capacitaci%C3%B3n+en+procesos+de+costos+definicion+2023&btnG=](https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=capacitaci%C3%B3n+en+procesos+de+costos+definicion+2023&btnG=)
- Risco, N. (2022). *Sistema de costos por proceso y la cadena productiva del espárrago verde en medianas empresas agro exportadoras en la Libertad*. (Tesis de maestría, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú). Repositorio institucional.  
[http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/18519/Risco\\_mg.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/18519/Risco_mg.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Rubio, M. (2020). El análisis documental. Indización y resumen en bases de datos especializadas.  
<http://148.202.167.116:8080/jspui/handle/123456789/3691>
- Sánchez, M. y Lazo, V. (2018). Determinantes de la rentabilidad empresarial en el ecuador, un análisis de corte transversal. *ECA Sinergia*, 9(1), 60-73.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6494797>
- Saltos, G. (2022). *Control de costos y rentabilidad: caso Carl plast, ciudad de Portoviejo*. (Tesis de pregrado, Universidad Estatal del Sur de Manabí, Ecuador). Repositorio institucional.  
<http://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/3860/1/Tesis%20final%20de%20%20G%C3%A9nesis%202022%20final.pdf>



- Sandoval, B. (2023). *Control interno de los costos de los productos terminados de la compañía ALTEC S.A del año 2021 en la ciudad de Babahoyo*. (Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Babahoyo, Ecuador). Repositorio institucional.  
<http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/14074/E-UTB-FAFI-CA-000182.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Scoptoni, L., Casarsa, F. y Schmidt. M (2017). La teoría general del costo y la contabilidad de gestión: una revisión doctrinal. 1(1).  
<https://revistas.uns.edu.ar/cea/article/view/834>
- Soriano, L. (2013). *Control de costes*. Ediciones Díaz de Santos.
- Stallman, R. (2004). *Software libre para una sociedad libre*. Madrid: Traficantes de Sueños, 2004.
- Tirira, E. (2020). *Evaluación del control de costos para determinar la rentabilidad en la empresa Mer-C-Rosas del cantón Pedro Moncayo, provincia de Pichincha*. (Tesis de pregrado, Universidad Regional Autónoma de los Andes). Repositorio institucional.  
<https://dspace.uniandes.edu.ec/handle/123456789/11130>
- Thompson, I. (2008). Definición de información.  
<https://www.promonegocios.net/mercadotecnia/definicion-informacion.html>
- Resolución directoral N° 019-2020-EF/51.01. Aprueban la Directiva N° 002-2020-EF/51.01 “Lineamientos Generales para la Implementación Progresiva de la Contabilidad de Costos”  
<https://busquedas.elperuano.pe/dispositivo/NL/1899459-1>
- Ulloa, N., Fajardo, V., González, M. y Solórzano, S. (2021). Estrategias post Covid-19: Desafíos para las empresas exportadoras de productos tradicionales. *INNOVA Research Journal*, 6(2), 180–195.  
<https://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/1636>
- Uribe, N. y Arango, C. (2020) *¿Cómo el costo de la mano de obra directa impacta el precio de venta de productos de marroquinería y cuál es su impacto de mercado?* (Tesis pregrado, Colegio de Estudios Superiores de Administración, Bogotá, Colombia). Repositorio institucional  
[https://repository.cesa.edu.co/bitstream/handle/10726/3997/ADM\\_1053858](https://repository.cesa.edu.co/bitstream/handle/10726/3997/ADM_1053858)

393\_2020\_2.pdf?sequence=4&isAllowed=y

Valqui, R., & Rossely, J. (2023). *La gestión de compras y la rentabilidad en la empresa Bacilio Campos Rojas srl, Cajamarca 2021*. (Tesis de pregrado, Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo). Repositorio institucional.

<http://65.111.187.205/handle/UPAGU/2741>

Villón, A. (2021). *Rotación de inventario y su importancia en la aplicación en el sector comercial* (Tesis de pregrado Universidad Estatal Península de Santa Elena, 2021). Repositorio institucional.

<https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/5895>

Watkins, K., Briano, G.; Diana., Franco, D., Román, J. (2022). Independencia de los Consejos de Administración, concentración de la propiedad y rentabilidad de las empresas listadas en México y Chile. *Revista Finanzas y Política Económica*, 14(1),245-269.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8491537>

## Anexo 01.- Solicitud de autorización para realizar una investigación.



**Asunto:** Solicitud de Autorización para Realizar una Investigación

Estimado

**GOMEZ SILVA LUIS EDUARDO  
GERENTE GENERAL  
CASA LUKER DEL PERÚ S.A.C.**

Reciba un cordial saludo. Nos dirigimos a usted en calidad de estudiantes del Programa de Titulación de la UCV, donde actualmente desarrollamos nuestro proyecto de investigación como parte de los requisitos necesarios para obtener nuestro Título Profesional en Contabilidad.

El propósito de nuestra comunicación es solicitar su autorización para llevar a cabo una investigación en el ámbito de Control de costos y la rentabilidad en su organización CASA LUKER DEL PERÚ S.A.C.. Nuestra investigación tiene como objetivo recolectar información y aplicarlo en su empresa y futuras organizaciones y se llevará a cabo de acuerdo con los más altos estándares éticos y profesionales.

En este sentido, la colaboración de su organización sería de gran valor para nuestro proyecto, ya que permitirá corregir errores y obtener un mejor control en su empresa y futuras organizaciones. Estamos comprometidos a minimizar cualquier inconveniente y a garantizar que la investigación no interfiera con las actividades regulares de su organización. Además, cualquier dato o información confidencial que pueda surgir durante la investigación será tratado con la debida confidencialidad y no será divulgado sin su consentimiento explícito.

Aprecio sinceramente su consideración de esta solicitud y estoy a su disposición para discutir cualquier aspecto de la investigación en detalle. Espero con interés la posibilidad de colaborar con su organización y de contribuir al avance del conocimiento científico en este campo.

Agradezco de antemano su atención y respuesta a esta solicitud.

Atentamente,

Braulio Gerardo Tasson Figueroa

Código: 7002880976

Cel: 952896405

[btassonfi@ucvvirtual.edu.pe](mailto:btassonfi@ucvvirtual.edu.pe)

Rosa Elvira Pizarro Santamaría

Código: 7000830303

Cel: 931697953

[repizarro@ucvvirtual.edu.pe](mailto:repizarro@ucvvirtual.edu.pe)

**Anexo 02.-** Solicitud de autorización para la recolección y uso de datos en el marco de una investigación.



**Asunto: Solicitud de Autorización para la Recolección y Uso de Datos en el Marco de una Investigación**

Estimado,

**GOMEZ SILVA LUIS EDUARDO**  
**GERENTE GENERAL**  
**CASA LUKER DEL PERÚ S.A.C.**

Es un placer saludarle. Mi nombre es TASSON FIGUEROA BRAULIO GERARDO y el de mi compañera PIZARRO SANTAMARIA ROSA ELVIRA y somos estudiantes del Programa de Titulación en el Taller de Elaboración de Tesis de la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad CÉSAR VALLEJO, ubicada en Lima Norte. Nos ponemos en contacto con usted en calidad de estudiantes investigadores para solicitar formalmente su autorización para llevar a cabo una investigación en el marco de nuestro proceso de titulación.

El propósito de esta investigación es recolectar información a través de una entrevista del tema Control de costos y la rentabilidad de la empresa y consideramos que su organización, **CASA LUKER DEL PERÚ S.A.C.**, sería un recurso invaluable para la obtención de datos y perspectivas relevantes para este estudio.

En este sentido, nuestra solicitud incluye:

1. **Recolección y/o Uso de Datos:** Solicitamos permiso para recopilar datos de su organización, los cuales serán tratados de manera confidencial y utilizados únicamente para desarrollar los objetivos de la investigación.
2. **Consulta de Documentos:** Deseamos consultar documentos pertinentes, como los Estados Financieros, que puedan contribuir a nuestro análisis.
3. **Entrevistas a Funcionarios:** Solicitamos la posibilidad de realizar entrevistas con funcionarios de su organización que tengan conocimiento sobre el Control de costos y la rentabilidad de su empresa.
4. **Toma de Fotos y/o Videos:** Si es relevante para la investigación, solicitamos la autorización para tomar fotografías y/o videos de las instalaciones o procesos específicos relacionados con nuestro estudio.

Es importante destacar que esta investigación se realizará con estricto respeto a los protocolos éticos y legales aplicables. Todos los datos serán tratados de manera anónima y



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

confidencial, y no se divulgará ninguna información que pueda identificar a individuos o a su organización sin su consentimiento expreso.

Además, estamos dispuestos a proporcionar toda la información que requiera sobre los objetivos, metodología y beneficios de nuestra investigación. Asimismo, nos comprometemos a seguir cualquier protocolo o procedimiento que su organización considere necesario.

Agradecemos de antemano su atención y colaboración en este proceso. Su contribución será fundamental para el éxito de nuestra investigación. Por favor, no dude en ponerse en contacto con nosotros a través del número 952896405 y 931697953 y el correo electrónico [btassonfi@ucvvirtual.edu.pe](mailto:btassonfi@ucvvirtual.edu.pe) y [repizarro@ucvvirtual.edu.pe](mailto:repizarro@ucvvirtual.edu.pe) si necesita información adicional o para coordinar una reunión para discutir esta solicitud en detalle.

Esperamos contar con su valiosa autorización y colaboración en este proyecto de investigación. Quedamos a su disposición para cualquier consulta o aclaración que requiera.

Nota: Se adjunta los instrumentos de investigación y el cronograma de recolección de datos.  
Atentamente,

Braulio Gerardo Tasson Figueroa

Código: 7002880976

Cel: 952896405

[btassonfi@ucvvirtual.edu.pe](mailto:btassonfi@ucvvirtual.edu.pe)

Rosa Elvira Pizarro Santamaría

Código: 7000830303

Cel: 931697953

[repizarro@ucvvirtual.edu.pe](mailto:repizarro@ucvvirtual.edu.pe)

## Anexo 03.- Carta de presentación de la universidad.



Universidad  
César Vallejo

"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"

Trujillo, 29 de octubre del 2023

Señor(a)

**GOMEZ SILVA LUIS EDUARDO**

**GERENTE GENERAL**

**CASA LUKER DEL PERÚ S.A.C.**

**AV. JUAN DE ALIAGA NRO. 150 URB. ORRANTIA DEL MAR LIMA - LIMA -**

**MAGDALENA DEL MAR**

De mi mayor consideración:

Es grato dirigirme a usted, para saludarle cordialmente a nombre de la Universidad César Vallejo y a mí propio; deseándole continuidad y éxitos en la gestión que viene desempeñando.

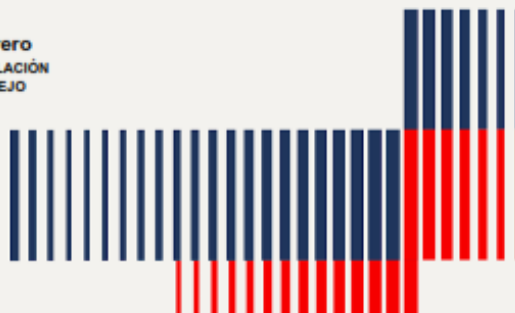
En este sentido, presento a el(la) Bachiller PIZARRO SANTAMARIA ROSA ELVIRA y TASSON FIGUEROA BRAULIO GERARDO con DNI 76215203 y 42861747, que viene desarrollando la tesis "**Control de costos y la rentabilidad de la empresa CASA LUKER DEL PERÚ S.A.C., Tarapoto, 2022.**", la cual en su título y objetivos conlleva a la utilización de datos referidos de su digna institución, siendo nuestro(a) estudiante quien asume el compromiso de alcanzar a su despacho los resultados de este estudio, luego de concluir con el desarrollo del trabajo de investigación.

Sin otro particular, me despido de Usted, no sin antes expresar los sentimientos de mi especial consideración a su persona.

Atentamente,



**Mg. Hans Mejía Guerrero**  
JEFE DEL PROGRAMA DE TITULACIÓN  
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO





**Anexo 04.- Carta de autorización de la empresa.**



**"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"**

La banda de Shilcayo, 15 de junio de 2023.

**Señores:**

**Escuela de Contabilidad**

**Universidad César Vallejo – Campus Huaraz**

A través de presente; Yo, Luis Eduardo Gomez Silva, identificado con C.E. N° 000960350, representante legal de la Empresa LA CASA LUKER DEL PERÚ S.A.C identificada con ruc 20529712858, ubicada en OTR.FERNANDO BELAUDE TERRY KM. 2.5 OTR. CARRETERA SAN MARTIN-SAN MARTIN-LA BANDA DE SHILCAYO, con el cargo de Gerente General, me dirijo a su representada a fin de dar a conocer que las siguientes personas:

- a) Pizarro Santamaría Rosa Elvira
- b) Tasson Figueroa Braulio Gerardo

Están autorizados para:

- a) Recoger y emplear datos de nuestra organización a efecto de la realización de su proyecto y posterior tesis titulada: "Control de costos y la rentabilidad de la empresa CASA LUKER DEL PERÚ S.A.C., Tarapoto, 2022"

Sí  No

- b) Emplear el nombre de nuestra organización dentro del referido trabajo.

Sí  No

Lo que le manifestamos para los fines pertinentes, a solicitud de los interesados.

Atentamente,

.....  
Luis Eduardo Gómez Silva  
GERENTE GENERAL  
CASALUKER DEL PERÚ SAC.



**CASA  
LUKER**

Av. Carr. FBT- Sur KM 2.5- Banda de Shilcayo- Perú


**Anexo 05.-** Matriz de categorización apriorística.

<b>OBJETIVO GENERAL:</b> Determinar la relación que existe entre el control de costos y la rentabilidad en la empresa Casa Luker del Perú S.A.C., Tarapoto, 2022.			
<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<b>CATEGORÍAS</b>	<b>SUBCATEGORÍAS</b>	<b>UNIDADES DE ANÁLISIS</b>
Analizar la relación que existe entre los suministros directos y la rentabilidad en la empresa Casa Luker del Perú S.A.C., Tarapoto, 2022.	Suministros directos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verificación de Cuadro de control de suministros directos</li> <li>• Verificación de estados financieros.</li> </ul>	Análisis Unidad I: Revisión y comprobación de estados financieros en la empresa Casa Luker del Perú S.A.C., Tarapoto, 2022.
Determinar la relación que existe la mano de obra directa y la rentabilidad en la empresa Casa Luker del Perú S.A.C., Tarapoto, 2022.	Mano de obra directa	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verificación de Cuadro de control de costos de mano de obra directa.</li> <li>• Verificación de estados financieros.</li> </ul>	
Determinar la relación que existe costos indirectos y la rentabilidad en la empresa Casa Luker del Perú S.A.C., Tarapoto, 2022.	Costos indirectos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verificación de Cuadro de control de costos indirectos.</li> <li>• Verificación de estados financieros</li> </ul>	



**Anexo 06.- Instrumento de recolección de datos**

**GUIA DE ENTREVISTA**

 <b>UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO</b>				
ENTREVISTA AL GERENTE Y CONTADOR DE LA EMPRESA CASA LUKER DEL PERÚ S.A.C				
Las preguntas tendrán como objetivo obtener información para desarrollar la investigación que tiene como título <b>“Control de costos y la rentabilidad de la empresa Casa Luker del Perú S.A.C., Tarapoto, 2022”</b> .				
Entrevistado:			Entrevistador:	
Fecha de aplicación:			Hora de inicio y final:	
N°	ÍTEMS	SI	NO	OBSERVACIÓN
<b>CONTROL DE COSTOS</b>				
1	¿Usted considera que la empresa cuenta como política llevar un control de los costos en materias primas e insumos?			
2	¿Usted considera que la empresa cuenta con un Sistema de costos, el cual les permita llevar un mejor control en la compra de materias primas? Si la respuesta es afirmativa: ¿Cómo se está desarrollando?			
3	¿Usted considera que se analizan los suministros directos en los que se incurre la empresa? Si la respuesta es afirmativa ¿Con qué frecuencia?			
4	¿Usted considera que se distribuyen correctamente los costos en las diferentes actividades de la empresa? Sí o no ¿Por qué?			
5	¿Considera que se llevan con regularidad el control de costos en el personal involucrado en las diferentes actividades productivas de la empresa?			
6	¿Considera que la empresa realiza el control de costos en base a una orden de servicio durante el desarrollo del trabajo?			
7	¿Considera que en la empresa se presentan dificultades para controlar los costos de la mano de obra en la empresa?			
8	¿Considera que en la empresa controlan los costos indirectos en la empresa?			
9	¿Considera la empresa cuenta con presupuestos anticipados para la compra de materias primas e insumos excepcionales?			
10	¿Considera que la empresa realiza algún formato de control de costos indirectos?			
11	¿Considera que la empresa obtiene ventajas con un mejor control de los costos indirectos?			
12	¿Considera que la empresa tiene buenas prácticas en la compra de materias primas e insumos fuera de su área de producción?			
<b>RENTABILIDAD</b>				
13	¿Considera que la empresa cuenta con un sistema de ingresos aceptable?			

<b>14</b>	¿Considera que la empresa realiza un control de sus órdenes de compra vs sus actividades programadas?			
<b>15</b>	¿Considera que las órdenes de venta son de acorde con el precio del mercado?			
<b>16</b>	¿Considera que en la empresa llevan la documentación de los estados financieros de manera ordenada?			
<b>17</b>	¿Considera que en la empresa se distribuye las utilidades a todo el personal?			
<b>18</b>	¿Considera que en la empresa los estados de resultados demuestran la información fidedigna?			
<b>19</b>	¿Considera que en la empresa se genera ganancias?			
<b>20</b>	¿Considera que en la empresa los inventarios cuentan con un sistema de control adecuado?			
<b>21</b>	¿Considera que las materias e insumos tienen un buen uso en la empresa?			
<b>22</b>	¿Considera que teniendo un orden en los diferentes procesos de compras se genera rentabilidad en la empresa?			
<b>23</b>	¿Considera que los productos que comercializa la empresa cuentan con precios reales?			
<b>24</b>	¿Considera que contando con mayor información sobre los márgenes se obtendría mejores ganancias?			

## Anexo 07. Matriz Evaluación por juicio de expertos



### CARTA DE PRESENTACIÓN

Señora: Dra. Espinoza Gamboa Ericka Nelly

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos y, asimismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiantes del Programa Taller de Elaboración de Tesis de la Escuela Académica Profesional de CONTABILIDAD, requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder desarrollar la investigación para optar el título profesional de Contador.

El título del proyecto de investigación es: **Control de costos y la rentabilidad de la empresa CASA LUKER DEL PERÚ S.A.C., Tarapoto, 2022.** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en tema de finanzas y/o investigación.

El expediente de validación, que le hago llegar, contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- Protocolo de evaluación del instrumento (ficha de cotejo, guía de observación y guía de evaluación)
- El Instrumento
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Pizarro Santamaría Rosa Elvira  
DNI 76215203

Tasson Figueroa Braulio Gerardo  
DNI 42861747

**MATRIZ DE CATEGORIZACIÓN**

**TÍTULO DE LA TESIS:** Control de costos y la rentabilidad de la empresa CASA LUKER DEL PERÚ S.A.C., Tarapoto, 2022.

<b>OBJETIVO GENERAL:</b> Determinar la relación que existe entre el control de costos y la rentabilidad en la empresa Casa Luker del Perú S.A.C., Tarapoto, 2022.			
<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<b>CATEGORÍAS</b>	<b>SUBCATEGORÍAS</b>	<b>UNIDADES DE ANÁLISIS</b>
Analizar la relación que existe entre los suministros directos y la rentabilidad en la empresa Casa Luker del Perú S.A.C., Tarapoto, 2022.	Suministros directos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verificación de Cuadro de control de costos de suministros directos</li> <li>• Verificación de estados financieros.</li> </ul>	Análisis Unidad I: Revisión y comprobación de estados financieros en la empresa Casa Luker del Perú S.A.C., Tarapoto, 2022.
Determinar la relación que existe entre la mano de obra directa y la rentabilidad en la empresa Casa Luker del Perú S.A.C., Tarapoto, 2022.	Mano de obra directa	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verificación de Cuadro de control de costos de mano de obra directa.</li> <li>• Verificación de estados financieros.</li> </ul>	
Determinar la relación que existe entre los costos indirectos y la rentabilidad en la empresa Casa Luker del Perú S.A.C., Tarapoto, 2022.	Costos indirectos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verificación de Cuadro de control de costos indirectos.</li> <li>• Verificación de estados financieros</li> </ul>	Unidad de análisis 2: Entrevista al gerente y al contador



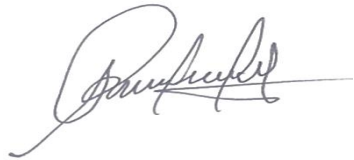




			¿Considera que en la empresa los precios están de acorde con el mercado?															
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

**Apellidos y Nombres del Evaluador: ESPINOZA GAMBOA ERICKA NELLY**

**Grado Académico: Doctora en Contabilidad**



---

**NOMBRE:** Pizarro Santamaría, Rosa Elvira

**DNI:** 76215203



---

**NOMBRE:** Tasson Figueroa, Braulio Gerardo

**DNI:** 42861747



## RESULTADO DE LA VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

**NOMBRE DEL INSTRUMENTO:** Cuestionario de control de costos (Variable 1)

**OBJETIVO:** Determinar la relación que existe entre el control de costos y la rentabilidad en la empresa Casa Luker del Perú S.A.C., Tarapoto, 2022.

**DIRIGIDO A:** Gerente y contador de la empresa “CASA LUKER DEL PERÚ S.A.C.”

**VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:**

DEFICIENTE	REGULAR	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
			X	

**APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR:** ESPINOZA GAMBOA ERICKA NELLY

**GRADO ACADÉMICO:** DOCTORA EN CONTABILIDAD

13 de Agosto del 2023



-----  
Firma del Experto Informante

DNI: 10612065

## RESULTADO DE LA VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

**NOMBRE DEL INSTRUMENTO:** Cuestionario de rentabilidad (Variable 2)

**OBJETIVO:** Determinar la relación que existe entre el control de costos y la rentabilidad en la empresa Casa Luker del Perú S.A.C., Tarapoto, 2022.

**DIRIGIDO A:** Gerente y contador de la empresa “CASA LUKER DEL PERÚ S.A.C.”

**VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:**

DEFICIENTE	REGULAR	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
			X	

**APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR:** ESPINOZA GAMBOA ERICKA NELLY

**GRADO ACADÉMICO:** DOCTORA EN CONTABILIDAD



13 de Agosto del 2023

-----  
**Firma del Experto Informante**

**DNI: 10612065**

## CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Dr. Espinoza Cruz Manuel Alberto

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos y, asimismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiantes del Programa Taller de Elaboración de Tesis de la Escuela Académica Profesional de CONTABILIDAD, requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder desarrollar la investigación para optar el título profesional de Contador.

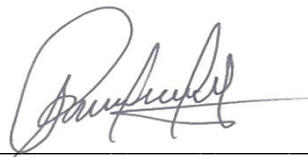
El título del proyecto de investigación es: **Control de costos y la rentabilidad de la empresa CASA LUKER DEL PERÚ S.A.C., Tarapoto, 2022.** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en tema de finanzas y/o investigación.

El expediente de validación, que le hago llegar, contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- Protocolo de evaluación del instrumento (ficha de cotejo, guía de observación y guía de evaluación)
- El Instrumento
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Pizarro Santamaría Rosa Elvira  
DNI 76215203



Tasson Figueroa Braulio Gerardo  
DNI 42861747

### MATRIZ DE CATEGORIZACIÓN

**TÍTULO DE LA TESIS:** Control de costos y la rentabilidad de la empresa CASA LUKER DEL PERÚ S.A.C., Tarapoto, 2022.

OBJETIVO GENERAL: Determinar la relación que existe entre el control de costos y la rentabilidad en la empresa Casa Luker del Perú S.A.C., Tarapoto, 2022.			
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	CATEGORÍAS	SUBCATEGORÍAS	UNIDADES DE ANÁLISIS
Analizar la relación que existe entre los suministros directos y la rentabilidad en la empresa Casa Luker del Perú S.A.C., Tarapoto, 2022.	Suministros directos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verificación de Cuadro de control de suministros directos</li> <li>• Verificación de estados financieros.</li> </ul>	Análisis Unidad I: Revisión y comprobación de estados financieros en la empresa Casa Luker del Perú S.A.C., Tarapoto, 2022.
Determinar la relación que existe la mano de obra directa y la rentabilidad en la empresa Casa Luker del Perú S.A.C., Tarapoto, 2022.	Mano de obra directa	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verificación de Cuadro de control de costos de mano de obra directa.</li> <li>• Verificación de estados financieros.</li> </ul>	
Determinar la relación que existe costos indirectos y la rentabilidad en la empresa Casa Luker del Perú S.A.C., Tarapoto, 2022.	Costos indirectos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verificación de Cuadro de control de costos indirectos.</li> <li>• Verificación de estados financieros</li> </ul>	







		<b>Margen sobre ventas</b>	¿Considera que los productos que comercializa la empresa cuentan con precios reales?														
			¿Considera que contando con mayor información sobre los márgenes se obtendría mejores ganancias?														
			¿Considera que en la empresa los precios están de acorde con el mercado?														

**Apellidos y Nombres del Evaluador: ESPINOZA CRUZ MANUEL ALBERTO**

**Grado Académico: Doctor en Contabilidad**




---

**NOMBRE:** Pizarro Santamaría, Rosa Elvira

**DNI:** 76215203




---

**NOMBRE:** Tasson Figueroa, Braulio Gerardo

**DNI:** 42861747





## RESULTADO DE LA VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

**NOMBRE DEL INSTRUMENTO:** Cuestionario de control de costos (Variable 1)

**OBJETIVO:** Determinar la relación que existe entre el control de costos y la rentabilidad en la empresa Casa Luker del Perú S.A.C., Tarapoto, 2022.

**DIRIGIDO A:** Gerente y contador de la empresa "CASA LUKER DEL PERÚ S.A.C."

**VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:**

DEFICIENTE	REGULAR	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
				X

**APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR:** ESPINOZA CRUZ MANUEL ALBERTO

**GRADO ACADÉMICO:** DOCTOR EN CONTABILIDAD

13 de Agosto del 2023

Firma del Experto Informante

DNI: 07272718



## RESULTADO DE LA VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

**NOMBRE DEL INSTRUMENTO:** Cuestionario de rentabilidad (Variable 2)

**OBJETIVO:** Determinar la relación que existe entre el control de costos y la rentabilidad en la empresa Casa Luker del Perú S.A.C., Tarapoto, 2022.

**DIRIGIDO A:** Gerente y contador de la empresa "CASA LUKER DEL PERÚ S.A.C."

**VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:**

DEFICIENTE	REGULAR	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
				X

**APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR:** ESPINOZA CRUZ MANUEL ALBERTO

**GRADO ACADÉMICO:** DOCTOR EN CONTABILIDAD

13 de Agosto del 2023

Firma del Experto Informante

DNI: 07272718

## CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Schrader Iñapi Juan Carlos

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos y, asimismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiantes del Programa Taller de Elaboración de Tesis de la Escuela Académica Profesional de CONTABILIDAD, requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder desarrollar la investigación para optar el título profesional de Contador.

El título del proyecto de investigación es: **Control de costos y la rentabilidad de la empresa CASA LUKER DEL PERÚ S.A.C., Tarapoto, 2022.** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en tema de finanzas y/o investigación.

El expediente de validación, que le hago llegar, contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- Protocolo de evaluación del instrumento (ficha de cotejo, guía de observación y guía de evaluación)
- El Instrumento
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Pizarro Santamaría Rosa Elvira  
DNI 76215203



Tasson Figueroa Braulio Gerardo  
DNI 42861747

**MATRIZ DE CATEGORIZACIÓN**

**TÍTULO DE LA TESIS:** Control de costos y la rentabilidad de la empresa CASA LUKER DEL PERÚ S.A.C., Tarapoto, 2022.

OBJETIVO GENERAL: Determinar la relación que existe entre el control de costos y la rentabilidad en la empresa Casa Luker del Perú S.A.C., Tarapoto, 2022.			
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	CATEGORÍAS	SUBCATEGORÍAS	UNIDADES DE ANÁLISIS
Analizar la relación que existe entre los suministros directos y la rentabilidad en la empresa Casa Luker del Perú S.A.C., Tarapoto, 2022.	Suministros directos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verificación de Cuadro de control de suministros directos</li> <li>• Verificación de estados financieros.</li> </ul>	Análisis Unidad I: Revisión y comprobación de estados financieros en la empresa Casa Luker del Perú S.A.C., Tarapoto, 2022.
Determinar la relación que existe la mano de obra directa y la rentabilidad en la empresa Casa Luker del Perú S.A.C., Tarapoto, 2022.	Mano de obra directa	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verificación de Cuadro de control de costos de mano de obra directa.</li> <li>• Verificación de estados financieros.</li> </ul>	
Determinar la relación que existe costos indirectos y la rentabilidad en la empresa Casa Luker del Perú S.A.C., Tarapoto, 2022.	Costos indirectos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verificación de Cuadro de control de costos indirectos.</li> <li>• Verificación de estados financieros</li> </ul>	

### MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

**TÍTULO DE TESIS:** Control de costos y la rentabilidad de la empresa CASA LUKER DEL PERÚ S.A.C., Tarapoto, 2022

**NOMBRE DEL INSTRUMENTO:** Guía de entrevista de control de costos y rentabilidad.

VARIABLE	CATEGORÍA	SUB CATEGORÍAS	ÍTEM	OPCIÓN DE RESPUESTA			CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIONES
				SI	NO	COMENTARIO	RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA CATEGORÍA		RELACIÓN ENTRE LA CATEGORÍA Y LA SUB CATEGORÍA		RELACIÓN ENTRE LA SUBCATEGORÍA Y EL ÍTEM		RELACIÓN ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA		
							SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
CONTROL DE COSTOS (Variable 1)	CONTROL DE COSTOS	Suministro directo	¿Usted considera que la empresa cuenta como política llevar un control de los costos en materias primas e insumos?				X		X		X		X		
			¿Usted considera que la empresa cuenta con un Sistema de costos, el cual les permita llevar un mejor control en la compra de materias primas? Si la respuesta es afirmativa: ¿Cómo se está desarrollando?				X		X		X		X		
			¿Usted considera que se analizan los suministros directos en los que se incurre la empresa? Si la respuesta es afirmativa ¿Con qué frecuencia?				X		X		X		X		

		<b>Mano de obra</b>	¿Usted considera que se distribuyen correctamente los costos en las diferentes actividades de la empresa? Sí o no ¿Por qué?				X		X		X		X			
			¿Considera que se llevan con regularidad el control de costos en el personal involucrado en las diferentes actividades productivas de la empresa?				X		X		X		X			
			¿Considera que la empresa realiza el control de costos en base a una orden de servicio durante el desarrollo del trabajo?				X		X		X		X			
			¿Considera que en la empresa se presentan dificultades para controlar los costos de la mano de obra en la empresa?				X		X		X		X			
		<b>Costos indirectos</b>	¿Considera que en la empresa controlan los costos indirectos en la empresa?				X		X		X		X			
			¿Considera la empresa cuenta con presupuestos anticipados para la compra de materias primas e insumos excepcionales?				X		X		X		X			
			¿Considera que la empresa realiza algún formato de control de costos indirectos?				X		X		X		X			
			¿Considera que la empresa obtiene ventajas con un mejor control de los costos indirectos?				X		X		X		X			
			¿Considera que la empresa tiene buenas prácticas en la compra de materias primas e insumos fuera de su área de producción?				X		X		X		X			
		<b>REN</b>	<b>RENTABILIDAD</b>	<b>Generación de ingresos</b>	¿Considera que la empresa cuenta con un sistema de ingresos aceptable?				X		X		X		X	

			¿Considera que la empresa realiza un control de sus órdenes de compra vs sus actividades programadas?				X		X		X		X		
	<b>Beneficio neto</b>		¿Considera que las órdenes de venta son de acorde con el precio del mercado?				X		X		X		X		
			¿Considera que en la empresa llevan la documentación de los estados financieros de manera ordenada?				X		X		X		X		
	<b>ROE</b>		¿Considera que en la empresa se distribuye las utilidades a todo el personal?				X		X		X		X		
			¿Considera que en la empresa los estados de resultados demuestran la información fidedigna?				X		X		X		X		
			¿Considera que en la empresa se genera ganancias?				X		X		X		X		
	<b>Costos de ventas</b>		¿Considera que en la empresa los inventarios cuentan con un sistema de control adecuado?				X		X		X		X		
			¿Considera que las materias e insumos tienen un buen uso en la empresa?				X		X		X		X		
			¿Considera que teniendo un orden en los diferentes procesos de compras se genera rentabilidad en la empresa?				X		X		X		X		
	<b>Margen sobre ventas</b>		¿Considera que los productos que comercializa la empresa cuentan con precios reales?				X		X		X		X		
			¿Considera que contando con mayor información sobre los márgenes se obtendría mejores ganancias?				X		X		X		X		

			¿Considera que en la empresa los precios están de acorde con el mercado?				X		X		X		X		
--	--	--	--	--	--	--	---	--	---	--	---	--	---	--	--

**Apellidos y Nombres del Evaluador: Schrader Iñapi Juan Carlos**

**Grado Académico: Doctor en Contabilidad**




---

**NOMBRE:** Pizarro Santamaría, Rosa Elvira

**DNI:** 76215203




---

**NOMBRE:** Tasson Figueroa, Braulio Gerardo

**DNI:** 42861747



## RESULTADO DE LA VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

**NOMBRE DEL INSTRUMENTO:** Cuestionario de control de costos (Variable 1)

**OBJETIVO:** Determinar la relación que existe entre el control de costos y la rentabilidad en la empresa Casa Luker del Perú S.A.C., Tarapoto, 2022.

**DIRIGIDO A:** Gerente y contador de la empresa “CASA LUKER DEL PERÚ S.A.C.”

**VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:**

DEFICIENTE	REGULAR	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
				X

**APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR:** SCHRADER IÑAPI JUAN CARLOS

**GRADO ACADÉMICO:** DOCTOR EN CONTABILIDAD



JUAN C. SCHRADER IÑAPI  
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO  
N° MAT 39-1106

13 de Agosto del 2023

-----  
**Firma del Experto Informante**

**DNI: 71693429**

## RESULTADO DE LA VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

**NOMBRE DEL INSTRUMENTO:** Cuestionario de rentabilidad (Variable 2)

**OBJETIVO:** Determinar la relación que existe entre el control de costos y la rentabilidad en la empresa Casa Luker del Perú S.A.C., Tarapoto, 2022.

**DIRIGIDO A:** Gerente y contador de la empresa “CASA LUKER DEL PERÚ S.A.C.”

**VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:**

DEFICIENTE	REGULAR	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
				X

**APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR:** SCHRADER IÑAPI JUAN CARLOS

**GRADO ACADÉMICO:** DOCTOR EN CONTABILIDAD



JUAN C. SCHRADER IÑAPI  
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO  
N° MAT 119-1106

13 de Agosto del 2023

-----  
**Firma del Experto Informante**

**DNI: 7169342**