



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Gestión de adquisiciones en la diligencia de efectivo en una
empresa ferretera de Trujillo, 2022**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Contador Público

AUTORES:

Flores Flores, Alexi (orcid.org/0000-0003-0232-0537)
Monzon Layza, Yolisa Marleny (orcid.org/0000-0002-1923-9228)

ASESOR:

Mg. Huaman Almonacid, Genrry Smith (orcid.org/0000-0001-7610-4744)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

TRUJILLO – PERÚ

2023

Dedicatoria

A Dios, por guiarme siempre y protegerme en todo momento y haber permitido culminar la presente investigación, a mis padres y hermanos por sus palabras de motivación para continuar en la realización de mis metas.

Yolisa Marleny Monzon Layza.

A mi madre Ayda Flores Becerra que admiro con prolijidad por su elevación espiritual y que con denuedo inspira a la consecución de mis logros.

Alexi Flores Flores.

Agradecimiento

A Dios, por habernos bendecido con salud y sabiduría para seguir adelante con la constancia permanente para culminar con todos los propósitos trazados.

A nuestros familiares y amistades por brindarnos el apoyo moral durante todo el tiempo transcurrido para llegar a culminar este importante logro.

Autores.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, HUAMAN ALMONACID GENRRY SMITH, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, asesor de Tesis titulada: "Gestión de adquisiciones en la diligencia de efectivo en una empresa ferretera de Trujillo, 2022", cuyos autores son MONZON LAYZA YOLISA MARLENY, FLORES FLORES ALEXI, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 15.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TRUJILLO, 27 de Noviembre del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
GENRRY SMITH HUAMAN ALMONACID DNI: 22995765 ORCID: 0000-0001-7610-4744	Firmado electrónicamente por: GHUAMAN22 el 09- 12-2023 22:30:31

Código documento Trilce: TRI - 0667676



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Originalidad de los Autores

Nosotros, FLORES FLORES ALEXI, MONZON LAYZA YOLISA MARLENY estudiantes de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Gestión de adquisiciones en la diligencia de efectivo en una empresa ferretera de Trujillo, 2022", es de nuestra autoría, por lo tanto, declaramos que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. Hemos mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
MONZON LAYZA YOLISA MARLENY : 70800141 ORCID: 0000-0002-1923-9228	Firmado electrónicamente por: YMONZONLA el 09-12- 2023 16:58:24
FLORES FLORES ALEXI : 47590431 ORCID: 0000-0003-0232-0537	Firmado electrónicamente por: FFLORESFLO el 10-12- 2023 11:28:59

Código documento Trilce: INV - 1477615

Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Declaratoria de autenticidad del asesor.....	iv
Declaratoria de originalidad de autores	v
Índice de contenidos.....	vi
Índice de tablas	vii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA.....	9
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	9
3.2. Variables y operacionalización	9
3.3. Población (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis 10	
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	11
3.5. Procedimientos.....	13
3.6. Método de análisis de datos	13
3.7. Aspectos éticos	13
IV. RESULTADOS.....	14
V. DISCUSIÓN.....	21
VI. CONCLUSIONES.....	25
VII. RECOMENDACIONES	26
REFERENCIAS	27
ANEXOS	

Índice de tablas

Tabla 1: Listado de expertos	12
Tabla 2: Confiabilidad de la variable 1 gestión de adquisiciones y variable 2 diligencia de efectivo	12
Tabla 3: Análisis descriptivo de la variable 1 y sus dimensiones	14
Tabla 4: Análisis descriptivo de la variable 2 y sus dimensiones	15
Tabla 5: Prueba de normalidad	16
Tabla 6: Correlación gestión de adquisiciones con la diligencia de efectivo	17
Tabla 7: Correlación planificación de compras con la diligencia de efectivo	18
Tabla 8: Correlación selección de proveedores con la diligencia de efectivo	19
Tabla 9: Correlación negociación con los proveedores con la diligencia de efectivo	20

RESUMEN

El presente estudio de investigación “Gestión de adquisiciones en la diligencia de efectivo en una empresa ferretera de Trujillo, 2022” tuvo como objetivo general determinar la relación de la gestión de adquisiciones en la diligencia de efectivo en una empresa ferretera, para ello se realizó un estudio cuantitativo de tipo aplicada, diseño no experimental transversal y de alcance correlacional descriptivo. La muestra fue estudiada en su totalidad, conformada por 20 colaboradores de la empresa ferretera de Trujillo, 2022 quienes respondieron a la encuesta teniendo como resultado que la variable 1: gestión de adquisiciones se relaciona de manera significativa con la variable 2: diligencia de efectivo presentando una sig. $<.001$ con un coeficiente de correlación positiva muy fuerte de $.775$; llegando a la conclusión que se aprueba la hipótesis general, H1: La gestión de adquisiciones se relaciona de manera significativa con la diligencia de efectivo en una empresa ferretera de Trujillo, 2022, estos datos revelan que un alto nivel de gestión de adquisiciones ayuda a tener una óptima diligencia de efectivo y no presente variaciones en el trance normal de su curso.

Palabras clave: Gestión de adquisiciones, planificación de compras, proveedores, efectivo.

ABSTRACT

The general objective of this research study “Acquisition management in cash diligence in a hardware company in Trujillo, 2022” was to determine the relationship of acquisition management in cash diligence in a hardware company, for this a quantitative study of applied type, non-experimental cross-sectional design and descriptive correlational scope. The sample was studied in its entirety, made up of 20 employees of the Trujillo hardware company, 2022 who responded to the survey, resulting in variable 1: acquisition management being significantly related to variable 2: cash diligence presenting a sig. $<.001$ with a very strong positive correlation coefficient of $.775$; reaching the conclusion that the general hypothesis is approved, H1: Acquisition management is significantly related to cash diligence in a hardware company in Trujillo, 2022, these data reveal that a high level of acquisition management helps to have an optimal cash flow and does not present variations in the normal course of its course.

Keywords: Purchasing management, purchase planning, suppliers, cash.

I. INTRODUCCIÓN

Una característica sustancial de las empresas para cubrir la demanda del mercado es la imperiosa necesidad de contar con un stock de inventarios y una lista de prioridades que necesita para mantener un abastecimiento óptimo ante ello nace la necesidad de tener una buena gestión de compras para evitar problemas de liquidez.

En el ámbito internacional, Triana (2023) menciona que se debe recurrir a pronosticar la demanda, calcular el inventario futuro y realizar planeaciones y evitar sobrecostos que impacten en el flujo de efectivo; a este propósito Amaro et. al (2019) alega que el no tener un plan de compras puede ocasionar perjuicios financieros en las organizaciones empresariales; consecuentemente Escriba y Martínez (2014) menciona que una buena gestión de compras supone un incremento importante en los beneficios de las empresas considerando que las compras representan alrededor del cuarenta y sesenta por ciento de total de sus ventas.

En Latinoamérica, Córdova (2012) menciona que “el recurso financiero abarca los planeamientos de los requerimientos, descripción de los activos disponibles, previsión de los recursos liberados y el cálculo de la necesidad de financiación externa” (p. 3), es por ello es necesario realizar una planificación de adquisiciones para saber cuánto es necesario invertir. Pereira et al. (2023), “el abastecimiento estratégico se aplica así: mapeo de gastos de productos, mapeo de todo el mercado de proveedores, análisis de costos totales, identificación de posibles proveedores y desarrollar una estrategia de cotización y negociación” (p.153). Según lo mencionado las adquisiciones no tiene que estar supeditado a lo que comúnmente se realiza en las empresas, sin un planeamiento, sino que se tiene que tener una visión panorámica a futuro.

En el Perú Vega (2021) refiere que la gestión de adquisiciones vela la reducción de los costos y gastos y otros desembolsos que pudiera ocurrir en la adquisición de mercadería, equipos, servicios y todos los productos que provienen externamente, por ello insiste en que el abastecimiento esté garantizado para tener un mejor desempeño empresarial; asimismo, Vidal (2023) menciona que la gestión de compras y el costo de los mismos constituye temas relevantes para una organización por lo que se debe aplicar estrategias para mejorar el nivel de gestión de compras ya que este proceso

repercutirá en el precio incidiendo en el flujo de efectivo de la organización.

En el ámbito local, Muñoz (2018) menciona que las empresas ferreteras en los últimos tiempos han ido en crecimiento pero enfrentan dificultades en la gestión de sus inventarios haciendo que tenga menor competitividad en el mercado reflejándose en la gestión financiera; por su parte, Cabrera (2018) señala que el no poseer una apropiada gestión de compras repercute en la gestión logística ya que adquirir productos sin planificación ocasionara sobrecostos debido a una serie de factores como una deficiente selección de proveedores que no ofrezcan productos de excelente calidad y con menores precios.

La diligencia de efectivo se entiende como el proceso donde se consideran todas las posibles alternativas antes de tomar una decisión respecto al uso del efectivo (Sarduy y Intriago, 2018); es decir para gestionar la liquidez y velar que el dinero se utilice eficientemente con lo que se puede delimitar en términos idénticos a la gestión financiera que según Gonzales (2022) abarca todo lo concerniente a la administración de los recursos financieros de una entidad empresarial lo cual le permite evitar inconvenientes en la liquidez porque prevé los recursos que requiere para asumir sus obligaciones de manera satisfactoria.

La empresa en estudio no cuenta con una buena gestión de adquisiciones porque tiene deficiencias en la planificación de compras, no tiene una diversidad de proveedores para evaluar precios de la mercadería para mantener en orden las operaciones como es el abastecimiento, sumado a estos problemas no dispone de una base de datos fiable que refleje la cantidad real de su mercadería provocando que algunos productos estén en negativo al hacer el contraste físico con el sistema; razón por la cual se tiene conflictos con el área de finanzas al solicitar desembolsos, esto provoca incertidumbre para pronosticar la demanda y por ende no cuenta con efectivo suficiente para adquirir los productos necesarios para realizar la venta o cuando menos para apalancar los pedidos de los clientes y retraso de pagos a proveedores dañando la relación comercial con los proveedores y la imagen de la organización.

El problema general de la investigación se plantea con la siguiente interrogante: ¿Cómo la gestión de adquisiciones se relaciona con la diligencia de efectivo en una empresa ferretera de Trujillo, 2022?, ¿Cómo la planificación de compras se relaciona

con la diligencia de efectivo en una empresa ferretera de Trujillo, 2022?, ¿De qué manera la selección de proveedores se relaciona con la diligencia de efectivo en una empresa ferretera de Trujillo, 2022? Y ¿De qué manera la negociación con proveedores se relaciona con la diligencia de efectivo en una empresa ferretera de Trujillo, 2022?.

Nuestra investigación se justifica bajo el método de Hernández et al. (2014) en el sentido que se justifica teóricamente porque se buscó información de distintas fuentes confiables como revistas científicas indexadas para amplio conocimiento considerando las variables de estudio gestión de compras y la diligencia de efectivo, asimismo se consideró antecedentes locales, nacionales e internacionales para respaldar nuestro estudio.

Para nuestra investigación se consideró como objetivo general: determinar cómo la gestión de adquisiciones se relaciona con la diligencia de efectivo en una empresa ferretera de Trujillo, 2022 y como objetivos específicos: examinar cómo la planificación de compras se relaciona con la diligencia de efectivo en una empresa ferretera de Trujillo, 2022.; determinar cómo la selección de proveedores se relaciona con la diligencia de efectivo en una empresa ferretera de Trujillo, 2022 y evaluar cómo la negociación con proveedores se relaciona con la diligencia de efectivo en una empresa ferretera de Trujillo, 2022.

Se planteó como hipótesis general de la investigación: la gestión de adquisiciones se relaciona de manera significativa con la diligencia de efectivo en una empresa ferretera de Trujillo, 2022; como hipótesis específicas: la planificación de compras se relaciona de manera significativa con la diligencia de efectivo en una empresa ferretera de Trujillo, 2022; la selección de proveedores se relaciona de manera significativa con la diligencia de efectivo en una empresa ferretera de Trujillo, 2022 y finalmente la negociación con proveedores se relaciona de manera significativa con la diligencia de efectivo en una empresa ferretera de Trujillo, 2022.

II. MARCO TEÓRICO

A nivel internacional, Pérez y Monagas (2020) en su investigación realizada en Cuba a empresas comerciales buscó determinar la relación de la gestión de adquisiciones y la capacidad financiera dando como resultado que la inadecuada gestión de adquisiciones y una ineficiente planificación de efectivo con políticas y procedimientos incorrectos sin una interrelación entre las áreas trayendo como consecuencia la falta de liquidez inmediata; se concluyó que la gestión de compras se relaciona con el efectivo de la organización puesto que no tener una planificación de compras estoquea inventario induciendo problemas financieros como las cuentas por pagar vencidas.

Canossa y Rodríguez (2019) en su investigación desarrollada en Costa Rica examinó la relación de proveedores con el financiamiento de empresas del sector comercial conformada por una muestra de 83 empresas. Utilizó el cuestionario para la recolección de información, dando como resultado que más del 70% de las empresas encuestadas utilizan como fuente de financiamiento las mercaderías en consignación, así como también los créditos mayores a tres meses, la investigación concluyó que la eficiente utilización de la mercadería en consignación, los plazos de crédito que es otorgado por los proveedores demuestra lo determinante que puede ser la negociación con los proveedores para obtener financiamiento.

A nivel nacional encontramos a Paricahua (2022) en su investigación realizada en Puno, buscó analizar como la gestión de logística tiene influencia en la rentabilidad de organizaciones de construcción; lo cual estuvo representada por una muestra de 53 empresas donde empleó la encuesta con 33 preguntas; la investigación concluyó que la gestión de adquisiciones al ser parte de la gestión logística tiene relación directa con la rentabilidad dejando en evidencia que si no se tenía una correcta homologación de proveedores, compras oportunas conjuntamente con colaboradores no capacitados se tenía mayores costos y menor rentabilidad.

Vidal (2023) en su investigación realizada en una entidad privada en Lima, buscó determinar si existe influencia de la gestión de compras y la calidad del servicio, el enfoque fue cuantitativo no experimental correlacional, tipo aplicada transversal, la muestra estuvo compuesta por 90 colaboradores y como instrumento se usó la

encuesta para recolectar datos, como resultado se obtuvo que si se realiza una eficiente y adecuada gestión de compras impacta positivamente a la empresa, se concluye que la mejora de la gestión de compras incrementa la calidad de los suministros que se van adquirir.

Según Alvares et al. (2023) en su estudio buscó determinar la asociación de la selección de proveedores con la gestión financiera siendo criterios relevantes para la selección de proveedores la velocidad de respuesta, forma de pago, calidad y precio la mejor alternativa a la hora de seleccionar un proveedor; la investigación concluyó que hay relación significativa la gestión financiera con la selección de proveedores.

Por otro lado Delfín y Rodríguez (2022) en su estudio demostró que la gestión de tesorería tiene relación con la liquidez, fue de alcance correlacional y enfoque cuantitativo no experimental, se aplicó un cuestionario a 15 trabajadores del departamento contable para muestra del estudio dando como resultado que el control y manejo de los ingresos y egresos conjuntamente con las conciliaciones bancarias influyen significativamente con la liquidez de la compañía, concluyendo que para tener una buena administración del efectivo se debe tener un riguroso control del flujo de caja, mejora del sistema de cobro óptimo, eficaz control de gastos, la negociación efectiva de los pagos con los proveedores realizando un presupuesto considerando los cambios del mercado, en tal sentido no afecten la liquidez de la organización.

La gestión de adquisiciones es un proceso mediante el cual se obtienen bienes y servicios que para lograrlo de manera óptima se realiza una serie de procedimientos como la planificación, selección y negociación de los proveedores con la finalidad de establecer restricciones en cuanto a los plazos de entrega, calidad y precio de los productos que se desean comprar para abastecer a la empresa (Ramirez, 2022). La gestión de compras está encargada de abastecer mercadería de buena calidad, en buen estado y tiempo oportuno hasta su venta, por ello la gestión de compras permite que la entidad brinde un servicio de calidad y así consolidar su permanencia en el mercado (Paricahua, 2022).

En cuanto a la dimensión planificación de compras según Vidal (2023) es un proceso en el que la empresa establece las necesidades que se presentan respecto a los servicios y los bienes que se necesitan para la continuidad de sus operaciones en

un determinado tiempo, esto se realiza a través de estudio de necesidades, elaboración de presupuestos y el análisis de ventas históricas con el fin de decidir en qué momento y que cantidad de los productos, servicios y recursos se van a necesitar para el cumplimiento de las propuestas planteados a corto y largo periodo de una organización.

La importancia de realizar una planificación de compras es para garantizar un buen nivel de stock para cubrir los requerimientos que tienen las empresas y quedarse sin inventarios evitando la insatisfacción de los beneficiarios internos y externos (Dos Santos et al., 2020). Para esta dimensión según Vidal (2023), consideró como indicadores: estudio de necesidades, histórico de ventas y cumplimiento de presupuesto.

La dimensión selección de proveedores es una serie de procedimientos en donde se toman las decisiones marcados por la necesidad de evaluar a distintos proveedores en base a criterios cualitativos y cuantitativos, que en ocasiones pueden diferir entre sí, el mismo que se convierte en problemas en la toma de decisiones multicriterio con impacto estratégico (Gahona y Juárez, 2022). El principio elemental es la calidad de los productos y servicios al momento de la selección de proveedores considerando un proceso primordial para el abastecimiento en los flujos del suministro y su apropiada gestión traerá grandes aprovechamientos para las grandes empresas en sus ganancias (Ocampo y Quintero, 2021). Para esta dimensión según Vidal (2023) consideró como indicadores: Procedimientos y políticas adecuadas y evaluación de proveedores.

Finalmente, la dimensión negociación con proveedores, se define como un proceso mediante el cual dos o más personas entablan una relación para poder agendar diferentes puntos de vista o posiciones sobre un objetivo con el fin de llegar a un acuerdo donde las dos partes se benefician (Aliaga et al., 2021). Se deben analizar las proformas recibidas, evaluar los precios, plazos de pago, formas de pago, cantidad y actividades acorde al trato después de recibir la cotización (Vega, 2021). Para la dimensión negociación con los proveedores según Vidal (2023), consideró como indicadores: plazos de pago, forma de pago y cumplimientos de acuerdos.

En cuanto a la segunda variable diligencia de efectivo según Van Horne y

Wachowicz (2010) engloba la eficiencia de los desembolsos en las actividades de operación, inversión y financiamiento, este proceso es el que ayuda a la cuantificación de dinero disponible en caja permitiendo proyectar la situación financiera de la empresa, siendo importante clasificar correctamente estas actividades para una evaluación precisa de la salud financiera. El objetivo básico de la diligencia de efectivo es controlar el dinero invertido con mucha prudencia de tal manera que no afecte a las operaciones de la empresa, en ese sentido la meta es tener una gestión rápida de las cobranzas y alargar los pagos lo más que se pueda sin afectar las relaciones comerciales (Manco, 2018).

El efectivo representa un recurso indispensable por parte de las empresas el mismo que tiene que ser administrado de manera adecuada, con procedimientos de control, permitiendo un buen manejo y que pueda ser utilizado de manera correcta generando utilidad para la empresa (Calderon, 2021); una buena administración de este recurso será de gran máximo provecho para disponer del dinero en un tiempo oportuno y preciso para responder las obligaciones pactadas con sus acreedores.

Los egresos e ingresos del dinero proyectadas se establecen en 3 formas de actividades: operación, inversión y financiamiento, el que permite analizar separadamente los flujos netos de efectivo lo que facilita realizar proyecciones de la capacidad empresarial para producir suficiente liquidez generando flujos de manera positiva a partir de sus actividades comerciales, sus capacidades a futuro para responder a las deudas con los proveedores (Demestre et al., 2006).

Actividades de operación según Demestre et al. (2006) abarca los activos provenientes de las actividades principales y habituales de la organización, que son los cobros producto de la comercialización; cancelación a proveedores por el abastecimiento de suministros y servicios. Las cancelaciones realizadas por la organización para comprar productos, la planilla y otros pagos que tienen que ver con las actividades del negocio que son salidas del dinero (Ferrer, 2020). Para esta dimensión se consideró como indicadores: cobro de ventas, pago a proveedores y otros pagos de gastos.

La dimensión actividades de inversión, Rivera et al. (2022) se refiere a los pagos realizados mediante los recursos económicos los que generan ingresos y movimientos

de dinero a futuro, como la compra de bienes muebles e inmuebles, intangibles a largo plazo y otros activos que incluyen los desembolsos relacionados con los costos de desarrollo capitalizados y a las obras que la empresa ha realizado para sus bienes muebles e inmuebles; Ingresos por ventas de bienes intangibles y otros bienes de largo plazo. Los ingresos de caja por las ventas de bienes inmuebles y muebles o llamados activo fijo, como también los cobros que no tienen relación con las actividades operativas y de financiación (Ferrer, 2020). Para esta dimensión se consideró como indicadores: adquisición de inmuebles, intangibles y amortizaciones de préstamos.

En cuanto a la dimensión actividades de financiamiento, según Oliveira y Kazuo (2020), son los flujos de dinero que provienen de créditos de corto y largo plazo son útiles para estimar las necesidades de dinero para cancelar los saldos pendientes de pago de la organización; el mismo que se considera como flujos de efectivo la actividad de financiación como el requerimiento de préstamos financieros, pagos de préstamos y pago de intereses.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1. Tipo de investigación

Nuestro estudio investigativo es de tipo aplicado porque nos permitió ampliar nuestro conocimiento resolviendo el problema planteado en base a la información adquirida, fue de enfoque cuantitativo puesto que se recolecta los datos numéricos para ser analizados estadísticamente (Hernández, 2014).

3.1.2. Diseño de investigación

El diseño de nuestro estudio investigativo es no experimental de corte transversal y de alcance descriptivo correlacional debido a que no se manipularon ni se controlaron las variables y se analizó la relación entre ellas en un único periodo (Hernández y Mendoza, 2018).

3.2. Variables y operacionalización

3.2.1. Variable 1: Gestión de adquisiciones

Definición conceptual

La gestión de adquisiciones es un proceso mediante el cual se obtienen bienes y servicios que para lograrlo de manera óptima se realiza una serie de procedimientos como la planificación compras, selección y negociación de los proveedores con la finalidad de establecer restricciones en cuanto a los plazos de entrega y pago, calidad y precio de los productos que se desean comprar para abastecer a la empresa (Ramirez, 2022).

Definición operacional

La gestión de adquisiciones se midió a través de las dimensiones planificación de compras, selección de proveedores, negociación con los proveedores con sus respectivos indicadores a través de la escala de Likert según anexo 1.

Indicadores

Para la variable gestión de adquisiciones se plantearon nueve indicadores: estudio de necesidades, histórico de ventas, cumplimiento del presupuesto, procedimientos y políticas adecuadas, proveedores aprobados, precio, plazos de pago, condiciones de pago y cumplimiento de acuerdos.

Escala de medición

Para la variable 1 gestión de adquisiciones se utilizó la escala de Likert.

3.2.2. Variable 2: Diligencia de efectivo

Definición conceptual

Van Horne y Wachowicz (2010) engloba la eficiencia de los desembolsos en las actividades de operación, inversión y financiamiento, este proceso es el que ayuda a la cuantificación de dinero disponible en caja permitiendo proyectar la situación financiera de la empresa, siendo importante clasificar correctamente estas actividades para una evaluación precisa de la salud financiera.

Definición operacional

La diligencia de efectivo se midió a través de las dimensiones actividades de operación, actividades de inversión y actividades de financiamiento con sus respectivos indicadores mediante la escala de Likert según anexo 1.

Indicadores

Para la variable diligencia de efectivo se plantearon nueve indicadores: cobro de ventas, pago a proveedores, pago de servicios, adquisición de inmuebles, adquisición de intangibles, amortización de préstamos, obtención de préstamos financieros, pagos de préstamos y pagos de intereses.

Escala de medición

Para la variable 2 diligencia de efectivo se utilizó la escala de Likert.

3.3. Población (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis

3.3.1. Población

La población es una totalidad de los datos que coinciden con determinadas características de contenido, lugar y tiempo (Hernández et al., 2014). Así, la población para nuestra investigación estará comprendida por 20 colaboradores de una empresa ferretera de la ciudad, Trujillo, 2022.

- **Criterios de inclusión:** Corresponde 10 colaboradores del departamento de logística conformado por 4 trabajadores del área de compras y 6 de almacén; departamento de finanzas conformado por 10 personas específicamente el área de caja y bancos que cuenta con 2 trabajadores, 6 del

área contabilidad y 2 del área de cobranzas siendo un total de 20 trabajadores de los dos departamentos.

3.3.2. Muestra

La muestra es parte de la población de donde se tomar los datos que deben delimitarse y definirse, a su vez tiene que ser representativo de la población (Hernández et al., 2014), para seleccionar la muestra utilizamos el muestreo no probabilístico y por conveniencia del investigador fundamentado de acuerdo con ciertas características que requiera la naturaleza de la investigación que se quiera desarrollar (Ñaupá et al. 2018); para nuestro caso la muestra de estudio estuvo conformada por los colaboradores que trabajan en una empresa ferretera específicamente al departamento de logística comprendido por 10 colaboradores y el departamento de finanzas conformado por 10 trabajadores.

3.3.3. Muestreo

Se realizó un muestreo no probabilístico por conveniencia, según Hernández et al. (2014) el muestreo no probabilístico diferencia a los elementos y no les brinda la misma oportunidad de ser seleccionados.

3.3.4. Unidad de análisis

La unidad de análisis estuvo conformada por 20 colaboradores de una empresa ferretera de Trujillo, 2022.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.4.1. Técnicas de recolección de datos

En nuestra investigación se aplicó la encuesta, que estuvo dirigida a los colaboradores de la empresa ferretera, para determinar si la gestión de adquisiciones se relaciona con la diligencia de efectivo en comparación antecedentes encontrados mediante la revisión de artículos científicos.

3.4.2. Instrumentos de recolección de datos

Para nuestra investigación se realizó un cuestionario con 18 ítems, aplicado a 20 trabajadores del departamento de logística y del departamento de finanzas de una empresa ferretera de la ciudad de Trujillo, 2022.

Validación y confiabilidad

Validez

El instrumento se validó por el juicio de tres expertos profesionales en tributación, economía y gestión pública que evaluaron cada una de las interrogantes planteadas a los colaboradores.

Tabla 1: Listado de expertos

Experto	Especialidad
Dra. Blanca Lyly Guzmán Aranguri	Ciencias económicas
Mg. María Angelica Morin Rodríguez	Gestión pública
Mg. Sonia Del Pilar Sánchez Romero	Tributación

Nota: Mg.: Magister; Dra.: Doctora

Confiabilidad

Para determinar el nivel de consistencia del instrumento utilizado, se evaluó mediante el coeficiente de Alfa de Cronbach, para medir la confiabilidad de cada variable. Para este proceso se realizó una prueba piloto a 20 colaboradores para establecer los coeficientes de los instrumentos.

Tabla 2: Confiabilidad de la variable 1 gestión de adquisiciones y variable 2 diligencia de efectivo

Instrumento	Alfa de Cronbach	Nivel de consistencia
Cuestionario: Gestión de adquisiciones	.857	Buena
Cuestionario: Diligencia de efectivo	.870	Buena

El resultado del coeficiente de Alfa de Cronbach fue .857 para gestión de adquisiciones y .870 para la diligencia de efectivo lo que indica que el cuestionario es confiable con un nivel de consistencia buena.

3.5.Procedimientos

El estudio se inició después de la autorización de la organización ferretera que nos brindó, luego de solicitar permiso para desarrollar el estudio, luego se aplicó el cuestionario de acuerdo a la muestra y tamaño de la población para luego continuar con el procedimiento del análisis de la información recolectada para obtener un resultado contrastando la discusión con los antecedentes y finalmente realizó las conclusiones.

3.6.Método de análisis de datos

En nuestro trabajo investigativo se desarrolló un análisis de la información a través de las hojas de cálculo de Microsoft Excel, software estadístico SPSS, para obtener las tablas de distribución de frecuencias necesarias para determinar la existencia de la relación o no de las variables.

3.7.Aspectos éticos

Nuestra investigación de estudio adoptó la calidad de principios y conductas, se utilizó normas APA séptima edición para citar los autores considerándose el nombre, año del estudio, realidad de la problemática, los antecedentes y el marco teórico. También se rige bajo la normativa de la universidad Cesar Vallejo sobre investigación, Resolución de Vicerrectorado de Investigación N°066-2023-VI-UCV, con respecto a los datos de las personas encuestadas y datos relacionados a la empresa, es totalmente confidencial. Asimismo, se rige bajo la directiva que asegura la autenticidad e Integridad Científica de los Productos de Investigación en la Universidad César Vallejo plasmada en la Resolución de Vicerrectorado de Investigación N°116-2021-VI-UCV.

IV. RESULTADOS

4.1. Análisis descriptivo

Se presentan los datos de análisis descriptivo de las variables y sus dimensiones con su interpretación:

Tabla 3: Análisis descriptivo de la variable 1 y sus dimensiones

Variable / dimensiones	Nivel	Rango	Cantidad	Porcentaje
Variable 1: gestión de adquisiciones	Alto	34 - 45	10	50%
	Medio	22 - 33	10	50%
	Bajo	9 - 21	0	0%
Dimensión 1: Planificación de compras	Alto	12 - 15	9	45%
	Medio	8 - 11	11	55%
	Bajo	3 - 7	0	0%
Dimensión 2: Selección de proveedores	Alto	12 - 15	9	45%
	Medio	8 - 11	11	55%
	Bajo	3 - 7	0	0%
Dimensión 3: Negociación con los proveedores	Alto	12 - 15	10	50%
	Medio	8 - 11	10	50%
	Bajo	3 - 7	0	0%

Fuente: Datos tomados de la muestra (cuestionario)

Según la tabla 3, verificamos los resultados de la variable 1 gestión de adquisiciones donde el 50% de las personas consideran en nivel medio, mientras el otro 50% califica en un nivel alto, lo que quiere indicar que la gestión de adquisiciones aún falta mejorar para que se aplique de forma óptima los procesos de la gestión de adquisiciones, mientras que para la dimensión 1 planificación de compras donde el 45% de los encuestados considera en nivel alto y el 55% califica en nivel medio, es decir la planificación de compras que se viene realizando es de nivel medio por lo que

hay aspectos que se pueden mejorar como las proyecciones de los productos respecto a las ventas efectuadas y los niveles de stocks para que realice adecuadamente.

Con respecto a la dimensión 2 selección de proveedores el 45% de los encuestados califica en nivel alto, mientras que el 55% califica en nivel medio. Es decir que la selección de proveedores aún no se realiza de forma eficiente por lo que se tendría que revisar que los procedimientos y políticas, el análisis de información de los proveedores y la búsqueda se apliquen de forma adecuada. En cuanto a la dimensión negociación con los proveedores se puede observar que el 50% menciona que tiene un nivel alto y el 50% califica en un nivel medio. Esto muestra que requiere mejorar las condiciones comerciales como los plazos y formas de pago conforme a la necesidad de la empresa.

Tabla 4: Análisis descriptivo de la variable 2 y sus dimensiones

Variable / dimensiones	Nivel	Rango	Cantidad	Porcentaje
Variable 2: diligencia de efectivo	Alto	34 - 45	11	55%
	Medio	22 - 33	9	45%
	Bajo	9 - 21	0	0%
Dimensión 1: actividades de operación	Alto	12 - 15	11	55%
	Medio	8 - 11	7	35%
	Bajo	3 - 7	2	10%
Dimensión 2: Actividades de inversión	Alto	12 - 15	10	50%
	Medio	8 - 11	9	45%
	Bajo	3 - 7	1	5%
Dimensión 3: Actividades de financiamiento	Alto	12 - 15	9	45%
	Medio	8 - 11	11	55%
	Bajo	3 - 7	0	0%

Fuente: Datos tomados de la muestra (cuestionario)

En la tabla 4, se muestra los resultados de la variable 2 diligencia de efectivo donde se puede mostrar que el 55% de colaboradores califica en nivel alto, mientras

que para el 45% tiene un nivel medio, esto lo vemos reflejado en los resultados de la dimensión actividades de operación donde el 55% de encuestados respondió que la empresa tiene nivel alto, asimismo el 10 % califica en nivel bajo y el 35% en nivel medio; en la dimensión actividades de inversión se verifica que el 50% de encuestados califica nivel alto y el 5% califica en nivel bajo y el otro 45% mencionó que tiene un nivel medio; en cuanto a la dimensión actividades de financiación, el 45% respondió que tiene un nivel alto, mientras que el 55% respondió que las actividades de financiación tiene un nivel medio. Es decir falta evaluar los préstamos bancarios, las adquisiciones al crédito que se realicen adecuadamente conforme la capacidad financiera de la empresa con el propósito que las operaciones se efectúen de manera adecuada que busque beneficiar a la empresa.

4.2.Prueba de normalidad

Tabla 5: Prueba de normalidad

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
V1: Gestión de adquisiciones	,784	20	<,001
D1: Planificación de compras	,784	20	<,001
D2: Selección de proveedores	,784	20	<,001
D3: Negociación con proveedores	,797	20	<,001
V2: Diligencia de efectivo	,780	20	<,001
D1: Actividades de operación	,863	20	,009
D2: Actividades de financiamiento	,874	20	,014
D3: Actividades de inversión	,795	20	<,001

Nota: Datos tomados de la muestra (cuestionario). mediante el SPSS

En la tabla 5 se puede verificar que la variable 1 gestión de adquisiciones y sus dimensiones tienen una distribución no normal debido a que la sig. <0.05 lo mismo para la variable 2 Diligencia de efectivo y sus dimensiones siendo en ambas variables

y dimensiones una distribución no normal por lo que, para nuestro análisis se realizó la correlación de Rho de Spearman.

4.3. Prueba de hipótesis

4.3.1. Hipótesis general

H1: La gestión de adquisiciones se relaciona de manera significativa con la diligencia de efectivo en una empresa ferretera de Trujillo, 2022.

H0: La gestión de adquisiciones no se relaciona de manera significativa con la diligencia de efectivo en una empresa ferretera de Trujillo, 2022.

Tabla 6: Correlación gestión de adquisiciones con la diligencia de efectivo

		Gestión de Diligencia de adquisiciones efectivo		
Rho de Spearman	de Gestión de adquisiciones	de Coeficiente de correlación	de 1.000	.775**
		Sig. (bilateral)	.	<.001
		N	20	20
	Diligencia efectivo	de Coeficiente de correlación	.775**	1.000
		Sig. (bilateral)	<.001	.
		N	20	20

Fuente: Datos tomados de la muestra (cuestionario). mediante el SPSS

El resultado de la correlación de la gestión de adquisiciones y la diligencia de efectivo tiene una sig.<.001 esto quiere decir que hay una relación significativa con un coeficiente de correlación positiva muy fuerte de .775; por lo tanto, mientras se tenga una óptima gestión de adquisiciones se tendrá una mejor diligencia del efectivo. Por lo tanto, se aprueba la hipótesis general, H1: La gestión de adquisiciones se relaciona de manera significativa con la diligencia de efectivo en una empresa ferretera de Trujillo, 2022 y se rechaza la hipótesis nula.

4.3.2. Hipótesis específico 1

H1: La planificación de compras se relaciona de manera significativa con la diligencia de efectivo en una empresa ferretera de Trujillo, 2022.

H0: La planificación de compras no se relaciona de manera significativa con la diligencia de efectivo en una empresa ferretera de Trujillo, 2022.

Tabla 7: Correlación planificación de compras con la diligencia de efectivo

			Planificación de compras	Diligencia de efectivo
Rho Spearman	de Planificación de compras	de Coeficiente de correlación	1.000	.775**
		Sig. (bilateral)	.	<.001
		N	20	20
	Diligencia efectivo	de Coeficiente de correlación	.775**	1.000
		Sig. (bilateral)	<.001	.
		N	20	20

Fuente: Datos tomados de la muestra (cuestionario). mediante el SPSS

Encontramos que la sig.<0.05 por lo que se evidencia que la dimensión planificación de compras se relaciona con la diligencia de efectivo con una sig. <.001 con un coeficiente de correlación positiva muy fuerte de .775. Por lo tanto, se acepta la **H1:** La planificación de compras se relaciona de manera significativa con la diligencia de efectivo en una empresa ferretera de Trujillo, 2022 y se rechaza la hipótesis nula.

4.3.3. Hipótesis específico 2

H1: La selección de proveedores se relaciona de manera significativa con la diligencia de efectivo en una empresa ferretera de Trujillo, 2022.

H0: La selección de proveedores no se relaciona de manera significativa con la diligencia de efectivo en una empresa ferretera de Trujillo, 2022.

Tabla 8: Correlación selección de proveedores con la diligencia de efectivo

		Selección de proveedores	Diligencia de efectivo
Rho de Spearman	de Selección de proveedores	1.000	.756**
	de Coeficiente de correlación		
	Sig. (bilateral)	.	<.001
	N	20	20
	Diligencia de efectivo	.756**	1.000
	de Coeficiente de correlación		
	Sig. (bilateral)	<.001	.
	N	20	20

Fuente: Datos tomados de la muestra (cuestionario). mediante el SPSS

Según la tabla 8 se aprecia el coeficiente de correlación de Rho de Spearman es positiva considerable de .756 con una sig. <.001 por lo que guarda una correlación significativa de la dimensión selección de proveedores con la variable diligencia de efectivo. Por lo tanto, se acepta la **H1**: La selección de proveedores se relaciona de manera significativa en la diligencia de efectivo en una empresa ferretera de Trujillo, 2022 y se rechaza la hipótesis nula. Lo cual quiere decir que en la medida que se tengan políticas y procedimientos adecuados para la selección de proveedores juntamente con los precios estos repercutirán en la diligencia del efectivo porque permitirá aprobar al proveedor que se adecua a la capacidad financiera de la empresa.

4.3.4. Hipótesis específico

H1: La negociación con proveedores se relaciona de manera significativa con la diligencia de efectivo en una empresa ferretera de Trujillo, 2022.

H0: La negociación con proveedores no se relaciona de manera significativa con la diligencia de efectivo en una empresa ferretera de Trujillo, 2022.

Tabla 9: Correlación negociación con los proveedores con la diligencia de efectivo

		Negociación con los proveedores		
		Diligencia de efectivo		
Rho de Spearman	de Negociación con los proveedores	Coeficiente de correlación	1.000	.787**
		Sig. (bilateral)	.	<.001
		N	20	20
	Diligencia efectiva	Coeficiente de correlación	.787**	1.000
		Sig. (bilateral)	<.001	.
		N	20	20

Fuente: Datos tomados de la muestra (cuestionario). mediante el SPSS

En cuanto a la dimensión negociación con los proveedores y la variable diligencia de efectivo observamos a través de la prueba de Rho de Spearman existe una sig. <.001 por lo que hay una correlación de .787 evidenciando una correlación positiva fuerte.

Por lo tanto, se acepta la **H1**: La negociación con proveedores se relaciona de manera significativa con la diligencia de efectivo en una empresa ferretera de Trujillo, 2022 y se rechaza la hipótesis nula.

V. DISCUSIÓN

En el trabajo de investigación se planteó como hipótesis específica 1: la planificación de compras se relaciona de manera significativa con la diligencia de efectivo en una empresa ferretera. Se determinó que la dimensión 1 tiene relación con la variable 2 porque presenta una relación de $\text{sig.} < .001$ con un coeficiente de correlación positiva muy fuerte de .775, quiere decir que hay una planificación de compras moderada que puede ser mejorada mediante el estudio de las necesidades orientándose en el histórico de ventas para que se pueda cumplir el presupuesto para una adecuada diligencia de efectivo.

Pérez y Monagas (2020), en su investigación realizada en Cuba a empresas comerciales concluye que la planificación de compras tiene incidencia en la liquidez evidenciando en sus resultados que la inadecuada gestión de adquisiciones y una ineficiente planificación de efectivo sin una interrelación entre sí ocasiona la falta de liquidez inmediata; Asimismo encontró que no tener una planificación de compras induce a problemas comerciales y financieros debido a que las compras sin planificación estoquea los inventarios drenando la liquidez inmediata impidiendo la cancelación oportuna de las obligaciones.

Los resultados de nuestra investigación comparados con los antecedentes encontrados concuerdan que no realizar una planificación de compras adecuada induce a la falta de liquidez debido a sobre stock que genera las compras innecesarias durante todo su proceso de abastecimiento, por lo que realizar una buena planificación de compras tomando en cuenta el histórico de ventas, estudio de necesidades y el cumplimiento del presupuesto ayuda a utilizar diligentemente el efectivo porque se adquiere de acuerdo a la demanda que existe en el mercado; es decir mediante esto se podrá saber el efectivo disponible o si es necesario obtener un financiamiento para cumplimiento de las necesidades recurrentes de la empresa.

Como segunda hipótesis específica se propuso la selección de proveedores se relaciona significativamente con la diligencia de efectivo. Se determinó que el coeficiente de correlación de Rho de Spearman es positiva considerable de .756 con una $\text{sig.} < .001$ esto significa que guarda una correlación significativa la dimensión 2 selección de proveedores con la variable 1 diligencia de efectivo. Es decir que la

selección de proveedores aún no se realiza de forma eficiente por lo que se tendría que revisar que los procedimientos y políticas, el análisis de información de los proveedores y la búsqueda se apliquen de forma adecuada.

Según Alvares et al. (2023) en su estudio determinó la relación de la selección de proveedores con la gestión financiera siendo criterios relevantes para la selección de proveedores la velocidad de respuesta, forma de pago, calidad y precio la mejor alternativa a la hora de seleccionar un proveedor; encontrando relación significativa con la gestión financiera. El resultado encontrado en nuestra investigación determina que en la medida que se tengan políticas y procedimientos adecuados para la selección de proveedores juntamente con los precios repercuten en el flujo de efectivo porque permite aprobar al proveedor que se adecua a la capacidad financiera de la empresa de tal manera que en un periodo determinado no exista déficit de efectivo.

Estos procedimientos comparados con la investigación de Alvares et al. nos muestra un factor determinante para que exista relación entre la selección de proveedores con la diligencia de efectivo es el precio del producto y las formas de pago puesto que repercute en los desembolsos de dinero. Por lo tanto, nuestro estudio concluye que existe relación entre selección de proveedores y la diligencia de efectivo puesto que los procedimientos y políticas adecuadas contribuye al cumplimiento del plan financiero de la empresa.

Asimismo, se planteó como tercera hipótesis específica existe relación la negociación con proveedores con la diligencia de efectivo en una empresa ferretera de Trujillo, 2022. Se determinó que el coeficiente de correlación de Rho de Spearman es positiva considerable de .756 con una sig. <.001 por lo que guarda una correlación significativa de la dimensión negociación con proveedores con la variable diligencia de efectivo.

Canossa y Rodríguez (2019), en su investigación desarrollada en Costa Rica examinó la relación de proveedores con el financiamiento de empresas del sector comercial conformada por una muestra de 83 empresas. Para el estudio se utilizó como técnica la encuesta y como instrumento el cuestionario dando como resultado que más del 70% de las empresas encuestadas utilizan como fuente de financiamiento las mercaderías en consignación, así como también los créditos mayores a tres meses,

la investigación concluye que la eficiente utilización de la mercadería en consignación, los plazos de crédito que es otorgado por los proveedores demostró lo determinante que puede ser la negociación con los proveedores para obtener financiamiento. Por otro lado, Delfin y Rodríguez (2022) en su estudio de investigación, concluyó que para tener una buena administración del efectivo se debe tener un riguroso control del flujo de caja, mejora del sistema de cobro óptimo, eficaz control de gastos, la negociación efectiva de los pagos con los proveedores realizando un presupuesto considerando los cambios del mercado, en tal sentido no afecten la liquidez de la organización.

Los antecedentes encontrados en concordancia con nuestro estudio realizado son similares en el sentido que los plazos de pago de los créditos constituyen fuente de financiamiento para la empresa, si bien es cierto no se dispone de mercaderías en consignación se tiene negociaciones con otra variedad de opciones como los descuentos o los rebate, créditos exclusivos mayores a 90 días sin interés demostrando que una excelente relación con los proveedores aunado a la negociación con los mismos proporciona ese apoyo y respiro que requiere el flujo de caja de la empresa porque ayuda a conservar el dinero para invertirlo en otras opciones más lucrativas y para hacer frente otras obligaciones de emergencia.

Como hipótesis general de la investigación se consideró: La gestión de adquisiciones se relaciona de manera significativa con la diligencia de efectivo en una empresa ferretera de Trujillo, 2022.

La correlación de la gestión de adquisiciones y la diligencia de efectivo tiene una $\text{sig.} < .001$ esto quiere decir que hay una relación significativa con un coeficiente de correlación positiva muy fuerte de $.775$; es decir, en la empresa no hay una óptima gestión de adquisiciones debido a que no se tiene una buena planificación de compras, selección de proveedores ni negociación con proveedores estricta; todo este proceso repercute en la diligencia de efectivo ya que afecta las actividades de operación, actividades de inversión y las actividades de financiamiento. Por lo tanto, mientras se tenga una óptima gestión de adquisiciones se tendrá una mejor diligencia del efectivo.

Pérez y Monagas (2020) en su investigación realizada en Cuba a empresas comerciales buscó determinar la asociación de la gestión de compras y la capacidad financiera dando como resultado que la inadecuada gestión de adquisiciones

constituido por una ineficiente planificación de efectivo con políticas y procedimientos incorrectos sin una interrelación entre los departamento comerciales y financieros trae como consecuencia la falta de liquidez inmediata; llegando a la conclusión que la gestión de compras se asocia con la liquidez de la empresa puesto que no tener una planificación de compras estoquea inventarios induciendo problemas financieros como las cuentas por pagar vencidas.

El trabajo investigativo de Pérez y Monagas concuerda con nuestro estudio materia de investigación en el sentido que el no realizar una buena gestión de adquisiciones impacta negativamente en el efectivo debido a que no tener una planificación de compras hace que se requiera de stock sorpresivo para solventar los requerimientos de los clientes ajustando el flujo del dinero, generando recortes y retraso en los pagos a los proveedores, por lo tanto se demuestra que al tener una óptima gestión de adquisiciones considerando la planificación de compras, selección y negociación de proveedores repercute positivamente en la diligencia de efectivo, esto es notorio que la gestión de adquisiciones es de vital importancia para la empresa ya que mediante ello se tendrá el stock requerido para cubrir la demanda existente en el mercado y los gastos que son necesarios para su operatividad, todo este proceso repercute en el efectivo porque permite delimitar cuanto se va necesitar para realizar todas las operaciones y requerimientos planteados por el área de compras.

VI. CONCLUSIONES

- 6.1. En la hipótesis general se determinó que la gestión de adquisiciones tiene relación significativa con la diligencia de efectivo con una sig.<.001 con un coeficiente de correlación positiva muy fuerte de .775, lo que demuestra que mientras se tenga un nivel alto de la gestión de adquisiciones repercutirá positivamente a la diligencia del efectivo. Por lo tanto, se aprueba la hipótesis general, H1: La gestión de adquisiciones se relaciona de manera significativa con la diligencia de efectivo en una empresa ferretera de Trujillo, 2022.
- 6.2. En la hipótesis específica 1 se encontró que existe relación significativa entre la planificación de compras con la diligencia de efectivo, siendo el valor de sig. <.001 con un coeficiente de correlación positiva muy fuerte de .775, debido a que la planificación de compras se encuentra en nivel medio y la diligencia de efectivo en un nivel medio mientras más se mejore la planificación de compras repercutirá positivamente en la diligencia de efectivo.
- 6.3. En la hipótesis específica 2 se determinó que la selección de proveedores se relaciona con la diligencia de efectivo con un coeficiente de correlación de Rho de Spearman positiva considerable de .756 con una significancia <.001 por lo que se concluye que se acepta la hipótesis alterna.
- 6.4. Finalmente, en la hipótesis específica 3 se determinó que la negociación con proveedores se relaciona de manera significativa con la diligencia de efectivo en una empresa ferretera con una sig. <.001 con una correlación fuerte de .787, mientras más se mejore la negociación con los proveedores se obtendrá un optima diligencia de efectiva.

VII. RECOMENDACIONES

- 7.1. A la empresa ferretera de Trujillo, debe mejorar el proceso gestión de adquisiciones manteniendo actualizada la información presupuestaria para tomar decisiones informadas durante el proceso de adquisición, adoptado prácticas comerciales y legales sólidas evaluando la idoneidad de los proveedores antes de comprometerse con ellos.
- 7.2. Se recomienda a la alta dirección de la empresa ferretera establecer políticas y lineamientos para la ejecución de la gestión de adquisiciones y la diligencia de efectivo con sistemas y procedimientos a seguir así también seleccionar personal idóneo para realizar estas funciones con una supervisión constante.
- 7.3. Se recomienda la gerencia de logística y finanzas de la empresa ferretera trabajar de manera coordinada donde exista una fluidez comunicativa entre las áreas de compras y finanzas para que se pueda realizar una gestión de compras con solidez numérica en cuando a lo disponible y lo presupuestado.
- 7.4. A futuros investigadores, ampliar el alcance del estudio de investigación a otros tipos de empresas, esto permitirá obtener un conocimiento más completo y diversificado, no solo en el rubro ferretero, sino también en diferentes sectores industriales puesto que explorar diferentes contextos empresariales podría proporcionar valiosas perspectivas y enriquecer la comprensión general de las dinámicas comerciales y las mejores prácticas.

REFERENCIAS

- Aliaga Escobedo, A. D., Becerra Coronado, P. V., & Pinedo Arone, R. (2021). Buenas prácticas en la gestión del Capital De Trabajo y su relación con el EVA en el periodo 2015 al 2019 caso de las empresas: Unión de Cervecerías Peruanas Backus y Johnston S.A.A., Cementos Pacasmayo S.A.A. y Compañía Minera Poderosa S.A. *Tesis de Maestría, Pontificia Universidad Católica Del Perú*. Lima. Obtenido de <https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/20915/Buenas%20practicass%20en%20la%20gesti%20del%20capital%20de%20trabajo%20y%20su%20relaci%20con%20el%20EVA%20-%20ALIAGA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Alvarez Aranda, M., Martínez Urbina, L. D., Aparicio Urbano, J., & Cruz Romero, M. (2023). Método de pronóstico y multicriterio para analizar la demanda y selección de proveedores en una PYME. *Ingeniería, investigación y tecnología*, 24(2). doi:<https://doi.org/10.22201/fi.25940732e.2023.24.2.009>
- Álvarez Cuccia, S. (2020). Análisis de la relevancia de la diversificación financiera y operativa en la rentabilidad de las empresas constructoras en cataluña (2005-2016). *Tec Empresarial*, 14(1). Obtenido de https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1659-33592020000100054&lang=es
- Amaro Martínez, D., Acevedo Suárez, J. A., & Amaro Martínez, D. (2019). a integración de las finanzas al flujo logístico. Aplicación: proceso de alimentación. *Ingeniería Industrial*, 40(1). Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-59362019000100097
- Ames, A. C., Vieira Nunes, R., & da Silva, T. P. (2022). Cash liquidity and financial constraints in relation to the market performance of Brazilian companies. *Revista Contabilidade & Finanças*, 33(90). Obtenido de <https://www.scielo.br/j/rcf/a/sbX84FzBRgPBDbbFHfYRfGvN/?lang=en#>
- Barros Campello, E., Pateiro Rodríguez, C., & Salcines Cristal, V. (2022). La (in)estabilidad de la demanda de dinero en Colombia, 2003-2020. *Investigación*

- económica*, 81(319). Obtenido de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-16672022000100141&lang=es
- Bazan Terrones, F. A. (2022). Gestión de compras y el costo de los insumos de empaque en la Gestión de compras y el costo de los insumos de empaque en la. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/78460/Bazan_TF_A-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Bravo Pinto, C. A. (2022). Gestión de Inventarios en una Empresa de Telecomunicaciones Peru, 2021. *Tesis de Maestría, Universidad Cesar Vallejo*. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/82798/Bravo_PC_A-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Cabrera Maceda, C. E. (2018). Gestión de compras en empresas constructoras Lima, 2017. *Tesis de maestria, Repositorio Universidad Cesar Vallejo*. Lima. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/13580/Cabrera_MCE.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Calderon Flores, E. (2021). Control interno y manejo de efectivo en la empresa de Transportes Chiclayo, Lambayeque - 2021. *Tesis de Maestria, Universidad Cesar Vallejo*. Tarapoto. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/67038/Calderon_FE-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Canossa Montes de Oca, H., & Rodríguez Alcocer, R. (2019). Estrategias de financiamiento, un reto para las pymes comerciales de Guanacaste. *InterSedes*, 20(42). Obtenido de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-16672022000100141&lang=es
- Castillo Ocaña, L. M. (2022). Gestión Logística y la Fidelización de Clientes de una Empresa Especializada en Venta al por Mayor para Ferreterías, Piura 2022. Obtenido de

- https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/95312/Castillo_OLM-SD.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Chacón Enciso, O., & Rodríguez Hurtado, C. A. (2020). Plan de negocio para una empresa consultora en homologación de proveedores. *Tesis de Maestría, Universidad Esan*. Obtenido de https://repositorio.esan.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12640/2391/2020_MA_M_18-1_09_T.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Cordova Padilla, M. (2012). *Gestion Financiera* (1 ed.). Bogota: Ecoe Ediciones. Obtenido de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=cr80DgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=gestion+financiera+libro&ots=ir9sTJLoXa&sig=j3d0DWxuLOrmtmXui4YQbTpv424#v=onepage&q&f=false>
- Cruz Romero, M. (2019). Selección de proveedores mediante un enfoque de toma de decisiones multicriterio: el caso de una empresa fabricante de productos para la industria automotriz. *Tesis de Maestría, Universidad Autónoma Del Estado De México*. Mexico. Obtenido de <http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/108754/TTG-MCR-2019-VFI%281%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Delfin Silva, Y. H., & Rodriguez Colmenares, E. D. (2022). Gestión de tesorería y liquidez en las empresas de seguros en Perú. *Podium*(42). doi:<https://doi.org/10.31095/podium.2022.42.3>
- Demestre, Á., Castells, C., & González, A. (2006). *Decisiones financieras. Una necesidad empresarial*. Grupo Editorial Publicentro. Obtenido de <https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w25637w/Gestion%20del%20efectivo.pdf>
- Escriba Monzó, J., Zavall Llidó, V., & Marrinez García, A. (2014). *Gestion de compras* (1 ed.). Obtenido de <https://www.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/8448193601.pdf>
- Gahona Flores, O. F., & Juárez Rubio, F. (2022). Metodologías para seleccionar proveedores en la cadena de suministro de la minería del cobre en Chile. *Información tecnológica*, 33(3). Obtenido de

https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-07642022000300107&lang=es

García Mestanza, L. M. (2023). Gestión de compras en el área logística de una empresa ferretera, Lima 2022. *Tesis de maestría, Universidad Cesar Vallejo*. Lima. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/111884/Garcia_MLM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Gonzales Catpo, Y. (2022). Gestión financiera y evaluación de créditos en la financiera Crediscotia, Tarapoto, 2021. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/82011/Gonzales_CY-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Hernández, S. R., & Mendoza Torres, C. P. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (1 ed.). Mexico: McGRAW-HILL / Interamericana Editores, S.A. DE C.V. Obtenido de http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/SampieriLasRutas.pdf

Hernández, S. R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2014). *Metodología de la Investigación* (Sexta ed.). Mexico: INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. Obtenido de <https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Methodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>

Huacchillo Pardo, L. A., Ramos Farroñan, E. V., & Pulache Lozada, J. L. (2020). La gestión financiera y su incidencia en la toma de decisiones financieras. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(2). Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000200356&lang=es

Hurtado Ganoza, F. (2018). *Gestión Logística*. Fondo Editorial de la UIGV. Obtenido de <http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/3513/GESTION%20LOGISTICA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Lussuamo, J., & Serrasqueiro, Z. (2021). What are the determining factors in the capital

structure decisions of small and medium-sized firms in Cabinda, Angola? *Revista Contabilidade & Finanças*, 32(87). Obtenido de <https://www.scielo.br/j/rcf/a/Bddqmmx993khT6B4Wv8746b/?lang=en#ModalTutors>

Manco Nuñez, R. (2018). La administración financiera y la optimización en la empresa de servicio. *Tesis de Maestría, Universidad Peruana De Las Américas*. Lima. Obtenido de <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/590/LA%20ADMINISTRACI%C3%93N%20FINANCIERA%20Y%20LA%20OPTIMIZACI%C3%93N%20EN%20LA%20EMPRESA%20DE%20SERVICIO%20METALMEC%C3%81NICA%20F.%20Y%20D.%20MET%C3%81LICAS%20S.A.C.%2C%20LIMA%202018.pdf?sequen>

Muñoz Zavaleta, L. V. (2018). Control de inventarios y gestión financiera de la empresa Multiservicios MUZA SAC. Trujillo, 2017. Obtenido de <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/13438/Mu%c3%b1oz%20Zavaleta%20Lener%20Valdemar.pdf?sequence=4&isAllowed=y>

Ñaupas Paitán, H., Marcelino Raúl Valdivia Dueñas, M. R., Palacios Vilela, J. J., & Romero Delgado, H. E. (2018). *Metodología de la investigación* (5 ed.). Colombia: Ediciones de la U. Obtenido de http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/MetodologiaInvestigacionNaupas.pdf

Ocampo Murillo, H. F., & Quintero Garzón, M. L. (2021). Selección de proveedores de insumos críticos en términos de sostenibilidad, a través de la metodología multicriterio, en una empresa del sector azucarero. *Entramado*, 16(2). Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1900-38032020000200024&lang=es

Paricahua Laura, H. R. (2022). Gestión logística y su relación con la rentabilidad de empresas constructoras en la provincia de San Román, Puno. Obtenido de http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1609-81962022000100067&lang=es

Pereira, M., Barbosa Marques, A., & Ali Guimaraes, A. (2023). Planejamento da

- melhoria do processo de compras: uma aplicação. *14(1)*. São Paulo. doi:<http://doi.org/10.7769/gesec.v14i1.1506>
- Pérez Quevedo, J. E., & Monagas Docasal, M. (2020). Integration of Trading and Financial Strategies at the Cuban Corporation CIMEX S.A. *Cofin Habana*, *14(1)*. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2073-60612020000100001&lang=es
- Quispe Fernández, G. M., & Ayaviri Nina, D. (2021). Carga y presión tributaria. Un estudio del efecto en la liquidez, rentabilidad e inversión de los contribuyentes en Ecuador. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, *11(22)*. Obtenido de http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1390-86182021000200251&lang=es
- Ramirez Reyes, J. A. (2022). Gestión de compras y calidad de servicio en los colaboradores de una empresa de publicidad de Trujillo, 2022. *Tesis de maestría, Universidad Cesar Vallejo*. Trujillo. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/97860/Ramirez_RJA-SD.pdf?sequence=7&isAllowed=y
- Rivera Guaña, T. G., Schettino Villalba, J. Á., & Cadena Balón, M. J. (2022). Propuesta de Mejora para el área de tesorería de una empresa de servicios petroleros, de la ciudad de Quito, 2021. *Tesis de Maestría, Escuela De Postgrado Newman*. Tacna. Obtenido de https://repositorio.epnewman.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12892/366/TRABAJO_DE_INV_MAN_CADENA_MARCOS_RIVERA_TANIA_SCHETTINO_ANGEL.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Roliveira, R. L., & Kazuo Kayo, E. (2020). Leverage and investment opportunities: the effect on high growth firms. *Revista Contabilidade & Finanças*, *31(83)*. Obtenido de <https://www.scielo.br/j/rcf/a/dfqFtFNGTWdSrPVndpdFw7L/?lang=en#ModalTut> ors
- Sánchez Báez, E. A., Sanabria, D. D., & Ferrer Dávalos, R. M. (2023). Internal organizational characteristics and their impact on sales: the case of Paraguayan

MSMEs during the covid-19 pandemic. *Tec Empresarial*, 17(2). Paraguay. Obtenido de https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1659-33592023000200020&lang=es

Sanchez Calderon, M. M. (2023). El efectivo y su influencia en el sobreendeudamiento en las industrias básicas de hierro y acero en Ica, periodo 2014-2021. *Tesis de maestría, Universidad Cesar Vallejo*. Lima. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/107064/Sanchez_CMM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Sarduy González, M., & Intriago Mora, C. P. (2018). The Management of Working Capital in the Tourism Sector. *Cofin Habana*, 12(2). Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2073-60612018000200024&lang=es

Sayes Tacuche, V. (2019). Proceso de selección de proveedores para una empresa comercializadora de vidrios, Lima. *Tesis de Maestría, Universidad cesar Vallejo*. Lima, Peru. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/36896/Sayes_TV.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Serrano Vicuña, S. P. (2018). Modelo de gestión de tesorería para el mejoramiento de la rentabilidad en las pymes de la provincia del Azuay. *Tesis de doctorado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos*. Lima. Obtenido de https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/9397/Serrano_vs.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Silva dos Santos, A., Ladislau de Azevedo, A. L., Gomes Gama, T., Elias Chaves, R., & da ConceiçãoMonteiro Cavalcanti, M. (2020). Followup in an intermediate shopping cooperative. *Cadernos de Gestao e empreendedorismo*, 8(1). doi:<https://doi.org/10.32888/cge.v8i1.41284>

Sotomayor Lopez, R. (2022). Gestión Logística y Calidad de Servicio en la Empresa Factoría Alvarado SAC, Chimbote, 2021.

Triana Mora, E. (2023). Optimization of food and beverage inventory management in the hotel sector by developing econometric models focused on sales forecasting. Case study: hotel tequendama. *51(72)*. Bogota. Obtenido de

- <https://www.proquest.com/docview/2759177296/232790EF95EF49F8PQ/21>
- Valle, N. A. (2020). La planificación financiera una herramienta clave para el logro de los objetivos empresariales. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(3). Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000300160&lang=es
- Van Horne, J. C., & Wachowicz Jr., J. M. (2010). *Fundamentos de Administración Financiera* (13 ed.). México: Pearson Educación de México, S.A. de C.V. Obtenido de <https://fad.unsa.edu.pe/bancayseguros/wp-content/uploads/sites/4/2019/03/fundamentos-de-administracion-financiera-13-van-horne.pdf>
- Vega Rosales, J. M. (2021). Implementación del modelo de gestión de compras para incrementar la rentabilidad de la empresa lalo's huancayo. *Tesis de maestría, Universidad Nacional del Centro del Peru*. Huancayo. Obtenido de https://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12894/7477/T010_45221222_M.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Vidal Salazar, P. (2023). Gestión de compras y calidad del servicio en una Clínica Privada, Distrito de San Isidro, 2022. *Tesis de maestría, Universidad Cesar Vallejo*. Lima. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/107917/Vidal_SP-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Zambrano Farías, F. J., Sánchez Pacheco, M. E., & Correa Soto, S. R. (2021). Análisis de rentabilidad, endeudamiento y liquidez de microempresas en Ecuador. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 11(22). Obtenido de http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1390-86182021000200235&lang=es

ANEXOS

Anexo 1. Matriz operacional

Gestión de adquisiciones en la diligencia de efectivo en una empresa ferretera de Trujillo, 2022					
VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Gestión de adquisiciones	La gestión de adquisiciones es un proceso mediante el cual se obtienen bienes y servicios que para lograrlo de manera óptima se realiza una serie de procedimientos como la planificación, selección y negociación de los proveedores con la finalidad de establecer restricciones en cuanto a los plazos de entrega, calidad y precio de los productos que se desean comprar para abastecer a la empresa (Ramirez, 2022).	La gestión de adquisiciones se medirá a través de las dimensiones planificación de compras, planificación de proveedores, negociación con los proveedores con sus respectivos indicadores a través de la escala de Likert.	Planificación de compras	Estudio de necesidades	Escala de likert
				Histórico de ventas	
				Cumplimiento del presupuesto	
			Selección de proveedores	Procedimientos y políticas adecuadas	
				Proveedores aprobados	
				Precio	
			Negociación con los proveedores	Plazos de pago	
				Condiciones de pago	
				Cumplimiento de acuerdos	
Diligencia de efectivo	Van Horne y Wachowicz (2010) define que la diligencia de efectivo engloba la eficiencia de los desembolsos en las actividades de operación, inversión y financiamiento, este proceso es el que ayuda a la cuantificación de dinero disponible en caja permitiendo proyectar la situación financiera de la empresa, siendo importante clasificar correctamente estas actividades para una evaluación precisa de la salud financiera.	La diligencia de efectivo se medirá a través de las dimensiones procedimientos del control de efectivo, manejo de efectivo, arqueo de caja con sus respectivos indicadores mediante la escala de Likert.	Actividades de operación	Cobro de ventas	Escala de likert
				Pago a proveedores	
				Pago de servicios	
			Actividades de inversión	Adquisición de inmuebles	
				Adquisición de intangibles	
				Amortización de prestamos	
			Actividades de financiamiento	Obtención Prestamos financieros	
				Pagos de prestamos	
				Pagos de intereses	

Anexo 2.1 Matriz de consistencia

Gestión de adquisiciones en la diligencia de efectivo en una empresa ferretera de Trujillo, 2022						
PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	
GENERAL	GENERAL	GENERAL	Gestión de adquisiciones	Planificación de compras	Estudio de necesidades	
¿Cómo la gestión de adquisiciones se relaciona con la diligencia de efectivo en una empresa ferretera de Trujillo, 2022?	Determinar como la gestión de adquisiciones se relaciona con la diligencia de efectivo en una empresa ferretera de Trujillo, 2022.	La gestión de adquisiciones se relaciona de manera significativa con la diligencia de efectivo en una empresa ferretera de Trujillo, 2022.			Selección de proveedores	Histórico de ventas
						Cumplimiento del presupuesto
				Procedimientos y políticas adecuadas		
ESPECÍFICO	ESPECÍFICO	ESPECÍFICO		Negociación con los proveedores	Proveedores aprobados	
					Precio	
			Plazos de pago			
¿Cómo la planificación de compras se relaciona con la diligencia de efectivo en una empresa ferretera de Trujillo, 2022?	Examinar como la planificación de compras se relaciona con la diligencia de efectivo en una empresa ferretera de Trujillo, 2022.	La planificación de compras se relaciona de manera significativa en la diligencia de efectivo en una empresa ferretera de Trujillo, 2022.	Diligencia de efectivo	Actividades de operación	Formas de pago	
					Cumplimiento de acuerdos	
					Cobro de ventas	
¿De qué manera la selección de proveedores se relaciona con la diligencia de efectivo en una empresa ferretera de Trujillo, 2022?	Determinar como la selección de proveedores se relaciona en la diligencia de efectivo en una empresa ferretera de Trujillo, 2022.	La selección de proveedores se relaciona de manera significativa en la diligencia de efectivo en una empresa ferretera de Trujillo, 2022.		Actividades de inversión	Pago a proveedores	
					Pago de gastos	
					Adquisición de inmuebles	
¿De qué manera la negociación con proveedores se relaciona con la diligencia de efectivo en una empresa ferretera de Trujillo, 2022?	Evaluar cómo la negociación con proveedores se relaciona con la diligencia de efectivo en una empresa ferretera de Trujillo, 2022.	La negociación con proveedores se relaciona de manera significativa en la diligencia de efectivo en una empresa ferretera de Trujillo, 2022.	Actividades de financiamiento	de	Adquisición de intangibles	
					Amortización de préstamos	
					Obtención Préstamos financieros	
					Pagos de préstamos	
					Pagos de intereses	

Anexo 2. Instrumento de recolección de datos

Cuestionario: Gestión de adquisiciones en la diligencia de efectivo en una empresa ferretera de Trujillo, 2022

Estimado(a), se agradece su apertura a la participación de este cuestionario, el cual tiene un objetivo netamente académico. Este cuestionario es anónimo, por favor sírvase a indicar la frecuencia de acción de su organización marcando con una equis “X”, considerando la siguiente escala para cada enunciado:

Siempre (S)	Casi siempre (CS)	A veces (A)	Casi nunca (CN)	Nunca (N)
5	4	3	2	1

Variable 1: Gestión de adquisiciones

Enunciado	S	CS	A	CN	N
Dimensión 1: Planificación de compras	5	4	3	2	1
1. ¿La planificación de los productos realizada por el área de compras permite mantener los niveles de stock?					
2. ¿La planificación de los productos guarda relación con las ventas realizados en la empresa ferretera?					
3. ¿El monto de las compras anuales gestionadas por el área de compras para el abastecimiento de la empresa ferretera, se encuentra dentro de lo presupuestado?					
Dimensión 2: Selección de proveedores					

4. ¿Las políticas de compras permite que la empresa ferretera pueda llevar a cabo una adecuada selección de proveedores?					
5. La revisión de la información financiera, comercial y antecedentes históricos es suficiente para evaluar a los proveedores?					
6. ¿Consideras que el precio es importante para seleccionar a un proveedor?					
Dimensión 3: Negociación con los proveedores					
7. ¿Los plazos de pago negociados con los proveedores son adecuados para cumplir en la fecha estipulada?					
8. ¿Las formas de pago (descuentos por pronto pago, rebate, descuento volumen de compras, etc.) negociado con los proveedores constituyen un beneficio para la empresa?					
9. ¿Los acuerdos comerciales pactados con los proveedores adjudicados (precios, tiempos de atención, políticas, entre otros) son adecuados para la gestión de compras?					

Variable 2: diligencia de efectivo en una empresa ferretera

Dimensión 1: Actividades de operación					
1. ¿La empresa realiza seguimiento a los clientes con facturas pendientes de cobro antes de su vencimiento?					
2. ¿La empresa cumple con el pago de las facturas de los proveedores antes de su vencimiento?					
3. ¿La empresa cuenta con una relación de gastos de servicios para cancelar en la fecha estipulada?					
Dimensión 2: Actividades de inversión					
4. ¿La empresa realiza adquisiciones inmuebles mediante financiamiento de crédito bancario?					
5. ¿La compra y venta de activos intangibles afecta la disposición de efectivo para nuevas inversiones?					
6. ¿La empresa cuenta con un buen record crediticio?					
Dimensión 3: Actividades de financiamiento					
7. ¿Los préstamos bancarios son adecuados para pagos de obligaciones corrientes?					
8. ¿Las adquisiciones al crédito beneficia a la empresa?					
9. ¿La tasa de interés aplicado a las líneas de crédito es considerado preferencial?					

¡Muchas gracias por su participación!

Anexo 3. Modelo de consentimiento y/o asentimiento informado

Consentimiento Informado

Título de la investigación: **Gestión de adquisiciones en la diligencia de efectivo en una empresa ferretera de Trujillo, 2022.**

Investigadores: **Flores Flores, Alexi y Monzon Layza, Yolisa Marleny.**

Propósito del estudio

Le invitamos a participar en la investigación titulada “**Gestión de adquisiciones en la diligencia de efectivo en una empresa ferretera de Trujillo, 2022**”, cuyo objetivo es determinar como la gestión de adquisiciones se relaciona con la diligencia de efectivo en una empresa ferretera de Trujillo, 2022. Esta investigación es desarrollada por estudiantes de pregrado de la carrera profesional de Contabilidad o Programa **Formación para Adultos**, de la Universidad César Vallejo del campus Trujillo, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la empresa ferretera.

Esta investigación pretende mejorar la diligencia de efectivo a través de la una buena gestión de adquisiciones.

Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente (enumerar los procedimientos del estudio):

1. Se realizará una encuesta donde no se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: “**Gestión de adquisiciones en la diligencia de efectivo en una empresa ferretera de Trujillo, 2022**”.
2. Esta encuesta tendrá un tiempo aproximado de 20 minutos y se realizará en el ambiente de oficinas de la institución empresa Ferretera. Las respuestas al cuestionario serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con los Investigadores:

Sr. Flores Flores, Alexi, email: ffloresflo@ucvvirtual.edu.pe y Srta. Monzon Layza, Yolisa Marleny, email: ymonzonla@ucvvirtual.edu.pe.

Docente asesor MG. CPC. Huamán Almonacid Genrry Smith, email: ghuaman22@ucvvirtual.edu.pe.

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

 Probinas Industrial SAC

Jorge Miguel Araujo Campos
GERENTE
Araujo Campos Jorge Miguel

Fecha y hora: 15 de septiembre de 2023

Anexo 3: Evaluación por juicio de expertos

EXPERTO 1: DRA. BLANCA LYLY GUZMÁN ARANGURI

VALIDACIÓN DE CONTENIDO DEL CUESTIONARIO SOBRE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

INSTRUCCIÓN: A continuación, se le hace llegar el instrumento de recolección de datos (Cuestionario) que permitirá recoger la información en la presente investigación: **Gestión de adquisiciones en la diligencia de efectivo en una empresa ferretera de Trujillo, 2022**. Por lo que se le solicita que tenga a bien evaluar el instrumento, haciendo, de ser caso, las sugerencias para realizar las correcciones pertinentes. Los criterios de validación de contenido son:

Criterios	Detalle	Calificación
Suficiencia	El ítem pertenece a la dimensión y basta para obtener la medición de esta	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Claridad	El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Coherencia	El ítem tiene relación lógica con el indicador que está midiendo	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Relevancia	El ítem es esencial o importante, es decir, debe ser incluido	1: de acuerdo 0: en desacuerdo

Nota. Criterios adaptados de la propuesta de Escobar y Cuervo (2008).

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO DE LA VARIABLE 1

Definición de la variable 1: **Gestión de adquisiciones**

Dimensión	Indicador	Ítem	S u f i c i e n c i a	C l a r i d a d	C o h e r e n c i a	R e l e v a n c i a	Observación
Planificación de compras	Estudio de necesidades	¿La planificación de los productos realizada por el área de compras permite mantener los niveles de stock?	1	1	1	1	
	Histórico de ventas	¿La planificación de los productos guarda relación con las ventas realizados en la empresa ferretera?	1	1	1	1	
	Cumplimiento del presupuesto	¿El monto de las compras anuales gestionadas por el área de compras para el abastecimiento de la empresa ferretera, se encuentra dentro de lo presupuestado?	1	1	1	1	
Selección de proveedores	Procedimientos y políticas adecuadas	¿Las políticas de compras permite que la empresa ferretera pueda llevar a cabo una adecuada selección de proveedores?	1	1	1	1	
	Proveedores aprobados	La revisión de la información financiera, comercial y antecedentes históricos es suficiente para evaluar a los proveedores?	1	1	1	1	
	Precio	¿Consideras que el precio es importante para seleccionar a un proveedor?	1	1	1	1	
Negociación	Plazos de	¿Los plazos de pago	1	1	1	1	

con los proveedores	pago	negociados con los proveedores son adecuados para cumplir en la fecha estipulada?					
	Condiciones de pago	¿Las formas de pago (descuentos por pronto pago, rebate, descuento volumen de compras, etc.) negociado con los proveedores constituyen un beneficio para la empresa?	1	1	1	1	
	Cumplimiento de acuerdos	¿Los acuerdos comerciales pactados con los proveedores adjudicados (precios, tiempos de atención, políticas, entre otros) son adecuados para la gestión de compras?	1	1	1	1	

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO DE LA VARIABLE 2


Definición de la variable 2: **Diligencia de efectivo en la empresa ferretera**

Dimensión	Indicador	Ítem	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
Actividades de operación	Cobros de ventas	¿La empresa realizada seguimiento a los clientes con facturas pendientes de cobro antes de su vencimiento?	1	1	1	1	
	Pagos a proveedores	¿La empresa cumple con el pago de las facturas de los proveedores antes de su vencimiento?	1	1	1	1	

	Pago de gastos	¿La empresa cuenta con una relación de gastos de servicios para cancelar en la fecha estipulada?	1	1	1	1	
Actividades de inversión	Adquisición de inmuebles	¿La empresa realiza adquisiciones inmuebles mediante financiamiento de crédito bancario?	1	1	1	1	
	Adquisición de intangibles	¿La compra y venta de activos intangibles afecta la disposición de efectivo para nuevas inversiones?	1	1	1	1	
	Amortización de préstamo	¿La empresa cuenta con un buen record crediticio?	1	1	1	1	
Actividades de financiamiento	Obtención Prestamos financieros	¿Los préstamos bancarios son adecuados para pagos de obligaciones corrientes?	1	1	1	1	
	Pagos de prestamos	¿Las adquisiciones al crédito beneficia a la empresa?	1	1	1	1	
	Pagos de intereses	¿La tasa de interés aplicado a las líneas de crédito es considerado preferencial?	1	1	1	1	

¡Muchas gracias por su participación!

FICHA DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO

Nombre del instrumento	Cuestionario
Objetivo del instrumento	Determinar como la gestión de adquisiciones se relaciona con la diligencia de efectivo en una empresa ferretera de Trujillo, 2022.
Nombres y apellidos del experto	Blanca Lyly Guzman Aranguri
Documento de identidad	18007355
Años de experiencia en el área	30 Años
Máximo Grado Académico	Doctorado en economía
Nacionalidad	Peruana
Institución	IESTP. Florencia de Mora
Cargo	Docente
Número telefónico	994440110
Firma	 The image shows a handwritten signature in blue ink over a blue official stamp. The stamp contains the text: 'Dña. CPD. Blanca Lyly Guzman Aranguri' and 'Mód. N° 00 - 2023'.
Fecha	04/11/2023

EXPERTO 2: C.P.C MARIA ANGELICA MORIN RODRIGUEZ

VALIDACIÓN DE CONTENIDO DEL CUESTIONARIO SOBRE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

INSTRUCCIÓN: A continuación, se le hace llegar el instrumento de recolección de datos (Cuestionario) que permitirá recoger la información en la presente investigación:

Gestión de adquisiciones en la diligencia de efectivo en una empresa ferretera de Trujillo, 2022. Por lo que se le solicita que tenga a bien evaluar el instrumento, haciendo, de ser caso, las sugerencias para realizar las correcciones pertinentes. Los criterios de validación de contenido son:

Criterios	Detalle	Calificación
Suficiencia	El ítem pertenece a la dimensión y basta para obtener la medición de esta	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Claridad	El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Coherencia	El ítem tiene relación lógica con el indicador que está midiendo	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Relevancia	El ítem es esencial o importante, es decir, debe ser incluido	1: de acuerdo 0: en desacuerdo

Nota. Criterios adaptados de la propuesta de Escobar y Cuervo (2008).

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO DE LA VARIABLE 1

Definición de la variable 1: **Gestión de adquisiciones**

Dimensión	Indicador	Ítem	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
Planificación de compras	Estudio de necesidades	¿La planificación de los productos realizada por el área de compras permite mantener los niveles de stock?	1	1	1	1	
	Histórico de ventas	¿La planificación de los productos guarda relación con las ventas realizados en la empresa ferretera?	1	1	1	1	
	Cumplimiento del presupuesto	¿El monto de las compras anuales gestionadas por el área de compras para el abastecimiento de la empresa ferretera, se encuentra dentro de lo presupuestado?	1	1	1	1	
Selección de proveedores	Procedimientos y políticas adecuadas	¿Las políticas de compras permite que la empresa ferretera pueda llevar a cabo una adecuada selección de proveedores?	1	1	1	1	
	Proveedores aprobados	¿La revisión de la información financiera, comercial y antecedentes históricos es suficiente para evaluar a los proveedores?	1	1	1	1	
	Precio	¿Consideras que el precio es importante para seleccionar a un	1	1	1	1	

		proveedor?					
Negociación con los proveedores	Plazos de pago	¿Los plazos de pago negociados con los proveedores son adecuados para cumplir en la fecha estipulada?	1	1	1	1	
	Condiciones de pago	¿Las formas de pago (descuentos por pronto pago, rebate, descuento volumen de compras, etc.) negociado con los proveedores constituyen un beneficio para la empresa?	1	1	1	1	
	Cumplimiento de acuerdos	¿Los acuerdos comerciales pactados con los proveedores adjudicados (precios, tiempos de atención, políticas, entre otros) son adecuados para la gestión de compras?	1	1	1	1	

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO DE LA VARIABLE 2


Definición de la variable 2: **Diligencia de efectivo en la empresa ferretera**

Dimensión	Indicador	Ítem	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
Actividades de operación	Cobros de ventas	¿La empresa realiza seguimiento a los clientes con facturas pendientes de cobro antes de su vencimiento?	1	1	1	1	

	Pagos a proveedores	¿La empresa cumple con el pago de las facturas de los proveedores antes de su vencimiento?	1	1	1	1	
	Pago de gastos	¿La empresa cuenta con una relación de gastos de servicios para cancelar en la fecha estipulada?	1	1	1	1	
Actividades de inversión	Adquisición de inmuebles	¿La empresa realiza adquisiciones inmuebles mediante financiamiento de crédito bancario?	1	1	1	1	
	Adquisición de intangibles	¿La compra y venta de activos intangibles afecta la disposición de efectivo para nuevas inversiones?	1	1	1	1	
	Amortización de préstamo	¿La empresa cuenta con un buen record crediticio?	1	1	1	1	
Actividades de financiamiento	Obtención Prestamos financieros	¿Los préstamos bancarios son adecuados para pagos de obligaciones corrientes?	1	1	1	1	
	Pagos de prestamos	¿Las adquisiciones al crédito beneficia a la empresa?	1	1	1	1	
	Pagos de intereses	¿La tasa de interés aplicado a las líneas de crédito es considerado preferencial?	1	1	1	1	

¡Muchas gracias por su participación!

FICHA DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO

Nombre del instrumento	Cuestionario
Objetivo del instrumento	Determinar como la gestión de adquisiciones se relaciona con la diligencia de efectivo en una empresa ferretera de Trujillo, 2022.
Nombres y apellidos del experto	C.P.C Maria Angelica Morin Rodriguez
Documento de identidad	17906695
Años de experiencia en el área	30 Años
Máximo Grado Académico	Maestría en docencia y gestión publica
Nacionalidad	Peruana
Institución	IESTP. Florencia de Mora
Cargo	Coordinadora del Programa
Número telefónico	9582161088
Firma	
Fecha	04/11/2023

EXPERTO 3: C.P.C CONSUELO ABIGAIL CARPIO LESCANO

VALIDACIÓN DE CONTENIDO DEL CUESTIONARIO SOBRE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

INSTRUCCIÓN: A continuación, se le hace llegar el instrumento de recolección de datos (Cuestionario) que permitirá recoger la información en la presente investigación: **Gestión de adquisiciones en la diligencia de efectivo en una empresa ferretera de Trujillo, 2022**. Por lo que se le solicita que tenga a bien evaluar el instrumento, haciendo, de ser caso, las sugerencias para realizar las correcciones pertinentes. Los criterios de validación de contenido son:

Criterios	Detalle	Calificación
Suficiencia	El ítem pertenece a la dimensión y basta para obtener la medición de esta	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Claridad	El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Coherencia	El ítem tiene relación lógica con el indicador que está midiendo	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Relevancia	El ítem es esencial o importante, es decir, debe ser incluido	1: de acuerdo 0: en desacuerdo

Nota. Criterios adaptados de la propuesta de Escobar y Cuervo (2008).

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO DE LA VARIABLE 1

Definición de la variable 1: **Gestión de adquisiciones**

Dimensión	Indicador	Ítem	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
Planificación de compras	Estudio de necesidades	¿La planificación de los productos realizada por el área de compras permite mantener los niveles de stock?	1	1	1	1	
	Histórico de ventas	¿La planificación de los productos guarda relación con las ventas realizados en la empresa ferretera?	1	1	1	1	
	Cumplimiento del presupuesto	¿El monto de las compras anuales gestionadas por el área de compras para el abastecimiento de la empresa ferretera, se encuentra dentro de lo presupuestado?	1	1	1	1	
Selección de proveedores	Procedimientos y políticas adecuadas	¿Las políticas de compras permite que la empresa ferretera pueda llevar a cabo una adecuada selección de proveedores?	1	1	1	1	
	Proveedores aprobados	La revisión de la información financiera, comercial y antecedentes históricos es suficiente para evaluar a los proveedores?	1	1	1	1	
	Precio	¿Consideras que el precio es importante para seleccionar a un proveedor?	1	1	1	1	
Negociación	Plazos de	¿Los plazos de pago	1	1	1	1	

con los proveedores	pago	negociados con los proveedores son adecuados para cumplir en la fecha estipulada?					
	Condiciones de pago	¿Las formas de pago (descuentos por pronto pago, rebate, descuento volumen de compras, etc.) negociado con los proveedores constituyen un beneficio para la empresa?	1	1	1	1	
	Cumplimiento de acuerdos	¿Los acuerdos comerciales pactados con los proveedores adjudicados (precios, tiempos de atención, políticas, entre otros) son adecuados para la gestión de compras?	1	1	1	1	

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO DE LA VARIABLE 2

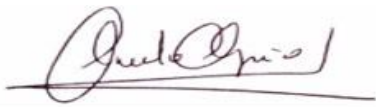
Definición de la variable 2: **Diligencia de efectivo en la empresa ferretera**

Dimensión	Indicador	Ítem	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
Actividades de operación	Cobros de ventas	¿La empresa realiza seguimiento a los clientes con facturas pendientes de cobro antes de su vencimiento?	1	1	1	1	
	Pagos a proveedores	¿La empresa cumple con el pago de las facturas de los proveedores antes de su vencimiento?	1	1	1	1	

	Pago de gastos	¿La empresa cuenta con una relación de gastos de servicios para cancelar en la fecha estipulada?	1	1	1	1	
Actividades de inversión	Adquisición de inmuebles	¿La empresa realiza adquisiciones inmuebles mediante financiamiento de crédito bancario?	1	1	1	1	
	Adquisición de intangibles	¿La compra y venta de activos intangibles afecta la disposición de efectivo para nuevas inversiones?	1	1	1	1	
	Amortización de préstamo	¿La empresa cuenta con un buen record crediticio?	1	1	1	1	
Actividades de financiamiento	Obtención Prestamos financieros	¿Los préstamos bancarios son adecuados para pagos de obligaciones corrientes?	1	1	1	1	
	Pagos de prestamos	¿Las adquisiciones al crédito beneficia a la empresa?	1	1	1	1	
	Pagos de intereses	¿La tasa de interés aplicado a las líneas de crédito es considerado preferencial?	1	1	1	1	

¡Muchas gracias por su participación!

FICHA DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO

Nombre del instrumento	Cuestionario
Objetivo del instrumento	Determinar como la gestión de adquisiciones se relaciona con la diligencia de efectivo en una empresa ferretera de Trujillo, 2022.
Nombres y apellidos del experto	C.P.C Consuelo Abigail Carpio Lescano
Documento de identidad	17817538
Años de experiencia en el área	33 Años
Máximo Grado Académico	Maestría en Gestión Empresarial
Nacionalidad	Peruana
Institución	Gerencia Regional De Salud La Libertad
Cargo	Responsable Del Sistema De control Interno
Número telefónico	920898403
Firma	 CPC Mg. Consuelo Abigail Carpio Lescano
Fecha	04/11/2023

