



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN
RELACIONES PÚBLICAS E IMAGEN CORPORATIVA**

Proceso comunicacional y participación ciudadana en las
organizaciones juveniles de Apurímac, 2023

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
Maestra en Relaciones Públicas e Imagen Corporativa

AUTORA:

Quispe Ludeña, Naysia (orcid.org/0000-0003-3074-1996)

ASESORES:

Dr. Haro Carranza, Julio Enrique (orcid.org/0000-0002-7058-4713)

Dr. Pereda Guanilo, Victor Ivan (orcid.org/0000-0001-8964-9938)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Procesos Comunicacionales en la Sociedad Contemporánea

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA;

Desarrollo económico empleo y emprendimiento

TRUJILLO – PERÚ

2024

DEDICATORIA

Quiero dedicar el esfuerzo invertido en el presente trabajo, a mis padres Lorenza Ludeña y Narciso Quispe por la fortaleza que me brindaron continuamente y por estar siempre en la disponibilidad para contar con ellos en los momentos malos y buenos.

A mis hermanas y hermano por sus motivaciones de seguir adelante a cuesta de todo.

AGRADECIMIENTO

A Dios, por permitir que esté con vida y haya logrado otro de mis objetivos, en esta etapa de mi vida.

A mi madre, Lorenza Ludeña Huancacuri, por su valioso apoyo y compañía en el cumplimiento de otra de mis metas.

A mi hermana, Dennys Quispe Ludeña, quién me motivó en los momentos más críticos durante la ejecución de la maestría.

A mis asesores, Dr. Julio Enrique Haro Carraza y Dr. Víctor Iván Pereda Guanilo, por brindarme sus conocimientos a través de la enseñanza y paciencia.

A mi socio, Jack Leonard Ayala Quispe, por sus observaciones del informe y tips para la sustentación de tesis.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN RELACIONES PÚBLICAS E IMAGEN CORPORATIVA

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, HARO CARRANZA JULIO ENRIQUE, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN RELACIONES PÚBLICAS E IMAGEN CORPORATIVA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, asesor de Tesis titulada: "Proceso comunicacional y participación ciudadana en las organizaciones juveniles de Apurímac, 2023.

", cuyo autor es QUISPE LUDEÑA NAYSIA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 16.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TRUJILLO, 22 de Diciembre del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
JULIO ENRIQUE HARO CARRANZA DNI: 09082279 ORCID: 0000-0002-7058-4713	Firmado electrónicamente por: JHAROCA10 el 17- 01-2024 21:15:28

Código documento Trilce: TRI - 0706284



ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN RELACIONES PÚBLICAS E IMAGEN CORPORATIVA

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, QUISPE LUDEÑA NAYSIA estudiante de la ESCUELA DE POSGRADO del programa de MAESTRÍA EN RELACIONES PÚBLICAS E IMAGEN CORPORATIVA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Proceso comunicacional y participación ciudadana en las organizaciones juveniles de Apurímac, 2023.

", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
QUISPE LUDEÑA NAYSIA DNI: 70792938 ORCID: 0000,0003-3074-1996	Firmado electrónicamente por: NQUISPELU96 el 18- 01-2024 18:24:16

Código documento Trilce: INV - 1480397

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA.....	i
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR.....	iv
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR.....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vi
ÍNDICE DE TABLAS	viii
ÍNDICE DE FIGURAS	ix
RESUMEN	x
ABSTRACT	xi
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	7
III. METODOLOGÍA	19
3.3. Población, muestra y muestreo.....	23
3.3.1. Población.....	23
3.3.2. Muestra.....	23
3.3.3. Muestreo-no aplicado	24
3.3.4. Unidad de Análisis	24
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	24
3.5. Procedimientos	27
3.6. Método de análisis de datos.....	27
3.7. Aspectos éticos	28
IV. RESULTADOS.....	29
V. DISCUSIÓN	37
VI. CONCLUSIONES	40
VII. RECOMENDACIONES	41

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	43
ANEXOS.....	51

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Expertos de validación de instrumento	25
Tabla 2	Alfa de Cronbach de Proceso comunicacional y Participación ciudadana	26
Tabla 3	Alfa de Cronbach de cuestionario	26
Tabla 4	Niveles alcanzados por los jóvenes de organizaciones juveniles del	29
Tabla 5	Niveles alcanzados por los jóvenes de organizaciones juveniles del	30
Tabla 6	Prueba de normalidad aplicada a las puntuaciones de las variables Proceso comunicacional y Participación ciudadana.....	32
Tabla 7	Correlación de variables. Proceso comunicacional con Participación ciudadana.....	33
Tabla 8	Correlación. Proceso comunicacional con Interés individual	33
Tabla 9	Correlación. Proceso comunicacional con Interés comunitario	34
Tabla 10	Correlación. Proceso comunicacional con Interés social	35
Tabla 11	Correlación. Proceso comunicacional con Interés económico	36

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Niveles de la variable Proceso comunicacional y dimensiones en las organizaciones juveniles del departamento de Apurímac, 2023

Figura 2 Niveles de la variable Participación ciudadana y dimensiones en las organizaciones juveniles del departamento de Apurímac, 2023

RESUMEN

En la presente pesquisa se esbozó como objetivo, determinar la relación del proceso comunicacional y participación ciudadana en las organizaciones juveniles de Apurímac, 2023.

La metodología fue desarrollada, considerando el tipo de estudio básico, con enfoque cuantitativo, alcance correlacional, diseño no experimental. Asimismo, la población estuvo conformada por los jóvenes voluntarios de diversas organizaciones del departamento de Apurímac, mientras la muestra, estuvo representado por 60 jóvenes. Entre tanto, el tipo de muestreo aplicado fue censal, de manera que, en el trabajo de campo se empleó la técnica de la encuesta y el instrumento del cuestionario, conformada por 32 preguntas. En los resultados descriptivos, la variable proceso comunicacional obtuvo un nivel regular por el 50% de encuestados, mientras, la variable participación ciudadana obtuvo un nivel medio con el 56.7% de participación. Mientras, en los resultados inferenciales, se hallaron, una significancia $p = 0.000$ ($p < 0.05$) y relación significativa, directa de nivel fuerte con el valor de Pearson ($r = 0.522$). Vale decir que, al mejorar el proceso comunicacional, también mejora la participación ciudadana en la misma magnitud

Palabras clave: Proceso comunicacional, Participación ciudadana, Voluntariado, Organización juvenil.

ABSTRACT

In this research, the objective was outlined to determine the relationship between the communication process and citizen participation in the youth organizations of Apurímac, 2023.

The methodology was developed, considering the type of basic study, with a quantitative approach, correlational scope, non-experimental design. Likewise, the population was made up of young volunteers from various organizations in the department of Apurímac, while the sample was represented by 60 young people. Meanwhile, the type of sampling applied was census, so that in the field work the survey technique and the questionnaire instrument were used, consisting of 32 questions. In the descriptive results, the communication process variable obtained a regular level for 50% of respondents, while the citizen participation variable obtained a medium level with 56.7% participation. Meanwhile, in the inferential results, a significance $p = 0.000$ ($p < 0.05$) and a significant, direct relationship of a strong level with the Pearson value ($r = 0.522$) were found. It is worth saying that, by improving the communication process, citizen participation also improves to the same magnitude.

Keywords: Communication process, Citizen participation, Volunteering, Youth organization.

I. INTRODUCCIÓN

En el departamento de Apurímac, se identificó, una ausencia de comunicación poco fluida entre organizaciones juveniles, generando falta de participación de jóvenes, carencia de activismo social, debido a factores como, priorización de actividades familiares, laborales, superación profesional y/o académica (Consejo Regional de la Juventud - Apurímac, 2023).

Desde el ámbito mundial, el estudio de la comunicación como un proceso, ha tenido variaciones de comprensión trascendental hasta la actualidad, debido a la adaptación frente a los cambios ocasionados por la globalización. Principalmente, los jóvenes de las últimas generaciones optaron por el uso de las redes sociales con diversos intereses en particular como: establecer comunicación, integrar a organizaciones sociales, realizar acciones sociales, etc. (García et al., 2018). Según lo afirmado, se puede interpretar que, la juventud tiende a ser más influenciable por las nuevas tendencias, especialmente por los medios tecnológicos con características novedosas y demandan para mantener una comunicación.

A pesar de la creciente demanda del uso de los medios de comunicación, surgen problemas, entre ellos la carencia de habilidades de comunicación representado por el 40% de la población juvenil, por otro lado, el 52% afirmaron no tener una representación positiva en los medios de comunicación, así lo demostró una encuesta realizada por (García et al., 2018). Es importante destacar que la población juvenil constituye el 25% de la población global, alcanzando la cifra de 1800 millones (UNICEF, 2016, p. 2). El cual, se ha tomado en cuenta en una pesquisa para evidenciar, que el 71% utiliza internet para el acceso a las tecnologías digitales. (Kyoung, 2023, p.3)

A consecuencia de estos cambios, las redes sociales y chatbots permitieron comunicaciones bidireccionales directas para escuchar y atender las voces de los jóvenes sobre sus situaciones y desafíos; además, esto hizo posible que las instituciones públicas comprendan y sintetizen las motivaciones, requerimientos y preferencias de los jóvenes frente a las políticas públicas (Kyoung, 2023, p.4). En otras palabras, la comprensión oportuna de dichas necesidades, han dado lugar,

para que el gobierno aborde de manera efectiva el fomento de involucramiento en las instancias de toma de decisiones para codiseñar o cocrear políticas y servicios.

En esa línea Wong (2021) determinó que, la participación de los jóvenes representan un rol protagónico en muchos movimientos sociales de todo el mundo, el cual se denomina “activismo juvenil”, donde se desarrolla el empoderamiento, fomento de acciones cívicas, desarrollo de conocimientos sobre derechos humanos y ciudadanía, etc. De manera que, ayude a formar jóvenes con unas convicciones ambiciosas y sociales, con la finalidad de construir un futuro diferente para la sociedad, fue un caso particular en Dinamarca, a través del Consejo de juventud se promovió la participación juvenil a 72 organizaciones juveniles voluntarias y con representación de 600 000 mil jóvenes, con enfoques políticos, humanitarios, estudiantiles y Scouts, con la finalidad de desarrollar habilidades de acciones cívicas vinculados a servicios locales. (UNICEF, 2016, p.1)

De manera semejante, se evidenció que, existieron desigualdades de género en cuanto al empoderamiento y liderazgo político, donde, sólo el 40% de jóvenes mujeres participaron en grupos políticos, mientras el resto fueron jóvenes varones, esta diferencia, se justifica por limitantes, tras la existencia de las normas sociales y actitudes culturales que generan desmotivación en las mujeres; más aún, los niveles de educación se consideraron también, como otros factores limitantes para su desenvolvimiento y compromiso cívico. (UNICEF, 2016)

A nivel internacional, la participación ciudadana en los jóvenes, viene enfrentando una variedad de desafíos, entre los cuales destaca, la poca consideración de ser escuchados y su involucramiento en la toma de decisiones, por otro lado, hay una falta de conciencia y capacidad de los adultos para motivar a los jóvenes a expresar sus puntos de vista, la estigmatización por sus rasgos, referida a una etiqueta amenazante, así también, existe pocas investigaciones para fomentar la participación y promover la práctica basada en evidencia.(UNICEF, 2016)

En algunos países, la mayoría de la generación joven está muy excluida y marginada de los procesos económicos, políticos y sociales. Es decir, la población joven, encubre una diversidad de situaciones, necesidades, intereses y trayectorias de la vida (Trucco y Ullmann, 2015).

Conforme a UNICEF (2016) luego de haber brindado una asistencia técnica al gobierno Argentino, basado en desarrollar un manual de capacitación y metodologías para funcionarios del gobierno central y municipal. A consecuencia, se obtuvieron resultados positivos, según 38 municipios, quienes recibieron la participación de 30 mil jóvenes en una actividad llamada presupuesto participativo por medio del diálogo, herramientas de comunicación innovadoras y foros de discusión.

En comparación a Perú, desde un ámbito nacional, la Secretaría Nacional de la Juventud SENAJU (2022) mediante la información recopilada en la base de datos de la Encuesta Nacional de Hogares (ENAH), mencionó que la participación ciudadana de jóvenes en organizaciones y/o asociaciones enfocadas a cooperar en distintas acciones de ciudadanía, entre ellas la construcción de políticas públicas; en los últimos años tuvo una tendencia baja, debido a las posibles limitaciones de socialización impuestas por la pandemia. Bajo esa premisa, se evidenció una tendencia negativa de 7.2% a 5% de participación ciudadana juvenil del 2017 al 2021. La alarmante diferencia puede significar un territorio con poco interés individual, social, económico de jóvenes ocasionando inestabilidad en el sistema social y dando cabida a un gobierno dictatorial y/o autoritario.

De acuerdo al diagnóstico, según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (2023) mostró la proporción de la población joven, de 15 a 29 años de edad de la siguiente manera: 4 millones 53 mil equivalente a 51,5% son mujeres y 3 millones 814 mil representa el 48,5% varones, teniendo como totalidad 7 millones 867 jóvenes, que representa al 23.3% del segmento poblacional en Perú.

En el departamento de Apurímac, se identificó 24.1% de población juvenil, equivalentes a 97 788 jóvenes según INEI (2023). El cual, se presencié, la ausencia de activismo en los jóvenes, la falta de participación de jóvenes en espacios con autoridades, para tratar temas de interés ciudadano(a). Por otra parte, la presencia de diferencias por tener un pensamiento distinto o ideológico, implicó en el aislamiento y desmotivación de los jóvenes en sus organizaciones, generando hasta un declive organizacional, con funcionamiento estático. (Consejo Regional de la Juventud - Apurímac, 2023).

Según la data proporcionada por el Consejo Regional de la Juventud - Apurímac, (2023) se encontraron cuatro (4) organizaciones registradas en la provincia de Abancay, de los cuales fueron: Red Interquorum Apurímac, Red Mundial de Jóvenes Políticos Apurímac, Proyectos Unamba - Gesconi, Unión de Líderes por el Perú, todas pertenecían a la provincia de Abancay, mientras las que no fueron registradas y fueron partícipes en la investigación, fueron las organizaciones juveniles, Ecoenergía y Jóvenes Blue.

En la provincia de Andahuaylas, según el Consejo Provincial de la Juventud - Andahuaylas, (2023) se identificaron cuatro (4) organizaciones juveniles: Juventud Nuevo Amanecer de Andarapa, Asociación Warmi Kuyay, Asociación sin Fines de Lucro Chaski José María Arguedas, Organización Jurídica de Andahuaylas. Mientras, en la provincia de Grau, las organizaciones mapeadas fueron dos (2): Jóvenes a la Obra y Jóvenes Vilcabambinos. Por último. en la provincia de Chincheros se identificó dos (2) organizaciones juveniles, Jóvenes líderes con visión y misión al éxito y Consejo Provincial de la Juventud – Chincheros.

En la provincia de Aymaraes no se encontraron organizaciones juveniles, debido a la falta de impulso y motivación a los jóvenes. Asimismo, en la provincia de Cotabambas se identificó una organización juvenil llamada Organización de jóvenes de la Provincia Cotabambas.

En ese sentido, se procedió a plantear la siguiente pregunta general de investigación: ¿Cuál es el nivel de relación entre el proceso comunicacional y participación ciudadana en las organizaciones juveniles de Apurímac, 2023? A continuación, se plantearon los siguientes problemas específicos: i) ¿Cuál es el nivel de relación entre el proceso comunicacional y el interés individual en las organizaciones juveniles de Apurímac, 2023?; ii) ¿Cuál es el nivel de relación entre el proceso comunicacional y el interés comunitario en las organizaciones juveniles de Apurímac, 2023?; iii) ¿Cuál es el nivel de relación entre el proceso comunicacional y el interés social en las organizaciones juveniles de Apurímac, 2023?; finalmente iv) ¿Cuál es el nivel de relación entre el proceso comunicacional y el interés económico en las organizaciones juveniles de Apurímac, 2023?.

Estas interrogantes, se enfocaron en la búsqueda del grado de asociación entre variables, Proceso comunicacional y Participación ciudadana. Asimismo, la razón por la que, se decidió hacer esta investigación fueron sustentadas, utilizando el criterio de Hernández y Mendoza (2018), como primer criterio, la justificación teórica, concierne a la búsqueda bibliográfica realizada sobre las variables, proceso comunicacional y participación ciudadana, el cual, permitió considerar una teoría que sustente a cada variable y pueda eliminar el sesgo de información para aportar al conocimiento científico. Como segundo criterio, la justificación práctica, consiste en la resolución de problemas, para efecto de este trabajo de investigación, se requiere proponer un mecanismo de comunicación entre organizaciones juveniles, de tal forma que, la inclusión como el liderazgo, refleje en la participación y aprovechamiento de oportunidades de los jóvenes. Como último criterio, la justificación metodológica, permitió a través del desarrollo del diseño metodológico, elaborar un instrumento de recopilación de datos, garantizando consistencia sobre el modelo de investigación que se quiere estudiar. Su aporte, sirvió como antecedente y uso del instrumento para aquellos investigadores, estudiantes y académicos que desarrollaron estudios semejantes.

La razón de la investigación conllevó a desarrollar los siguientes objetivos, como objetivo general: Determinar la relación del proceso comunicacional y participación ciudadana en las organizaciones juveniles de Apurímac, 2023. Mientras, los objetivos específicos serán: i) Determinar la relación del proceso comunicacional y el interés individual en las organizaciones juveniles de Apurímac, 2023; ii) Determinar la relación del proceso comunicacional y el interés comunitario en las organizaciones juveniles de Apurímac, 2023; iii) Determinar la relación del proceso comunicacional y el interés social en las organizaciones juveniles de Apurímac, 2023 y iv) Determinar la relación del proceso comunicacional y el interés económico en las organizaciones juveniles de Apurímac, 2023.

El estudio investigativo desarrolló un posible resultado tentativo de las preguntas formuladas, el cual se denominó, hipótesis, entre los cuales, se distinguió entre general y específicos, el primero enunció qué, existe relación significativa entre el proceso comunicacional y la participación ciudadana en las organizaciones juveniles de Apurímac, 2023. El segundo, determinó las hipótesis específicas: i)

Existe relación significativa entre el proceso comunicacional y el interés individual en las organizaciones juveniles de Apurímac, 2023; ii) Existe relación significativa entre el proceso comunicacional y el interés comunitario en las organizaciones juveniles de Apurímac, 2023; iii) Existe relación significativa entre el proceso comunicacional y el interés social en las organizaciones juveniles de Apurímac, 2023 y iv) Existe relación significativa entre el proceso comunicacional y el interés económico en las organizaciones juveniles de Apurímac, 2023.

Es importante conocer que las hipótesis fueron desarrolladas a partir de las preguntas formuladas y en relación a los objetivos planteados.

II. MARCO TEÓRICO

Los antecedentes o estudios previos para esta investigación se consideraron desde un ámbito internacional, el cual se tomaron en cuenta la semejanza de las variables, metodología y población. El criterio se sostuvo por un motivo de no tener inconvenientes con el desarrollo de las discusiones a posterior.

Dando énfasis a lo anterior, se citó a García et al. (2022), quienes realizaron un estudio, con el propósito de detallar la comprensión de los jóvenes universitarios de Comercio Exterior y Trabajo Social sobre la participación ciudadana en la Universidad del Valle sede Pacífico. Donde la unidad de estudio fue, un joven universitario de edad 18 a 28 años, representado por una cantidad de 104 (entre hombres y mujeres). En conclusión, los jóvenes muestran interés y motivación, pero el desconocimiento y la invisibilidad de las herramientas de participación y protección, ocasionan grandes dificultades en el ejercicio, limitando sus acciones y perdiendo así confianza en la práctica.

Por su parte, Limachi et al. (2022) investigaron sobre el impacto de las tácticas de comunicación en la involucración de los ciudadanos en el núcleo poblacional de Candelaria; la metodología para dicho estudio tuvo un enfoque cuantitativo, tipo básico, diseño no experimental, de corte transversal y nivel correlacional. Mientras, la unidad de estudio, estuvo representada a través de 415 pobladores y al calcular la muestra, se obtuvo 200 pobladores. Después de sistematizar los datos de la encuesta, se halló como resultado, que las tácticas de comunicación ejercieron una influencia considerable del 80.6% en la participación ciudadana de los residentes. En ese entender, se concluyó que, a mayor manejo de las estrategias de comunicación puede generar mayor participación ciudadana y es conveniente para que un territorio local o regional direcciona sus objetivos de forma inclusiva.

Seguidamente se citó a Rasftopolo (2019) quien propuso en su investigación, una reflexión sobre la intersección entre juventud y política, el cual, tuvo el objetivo de analizar, comprender y explicar las experiencias de construcción socio-comunicacional y política llevadas a cabo por La Tosco, organización juvenil con ámbito político en la ciudad de Córdoba. El estudio tuvo un enfoque cualitativo y la población fue determinada por los jóvenes de la organización juvenil La Tosco. Se

concluyó qué, la construcción del poder popular en conjunto con la experiencia en actividades del ámbito político y estrategias de colaboración e integración con otras organizaciones políticas fueron algunos de los aspectos desarrollados, además, implican en diferentes aprendizajes, experiencias y temporalidades yuxtapuestas.

Según Rincón (2019) en su disertación descubrió, cómo la comunicación alternativa puede conectar y fortalecer procesos colectivos de jóvenes que trabajan mediante mecanismos de participación ciudadana, como la plataforma juvenil Soacha. La metodología que desarrolló fue, enfoque cualitativo y la unidad de análisis fue el joven. Finalmente, concluyó que es necesario generar nuevas fases de investigación para consolidar el plan de comunicación elaborado por la Academia en colaboración con los actores del estudio, lo que requiere de cierto apoyo político y económico por parte de las instituciones encargadas de la participación juvenil implica Soacha.

Teniendo en cuenta a Tite (2017) en su disertación, determinó si existe formación en participación cívica para jóvenes en la parroquia urbana de Pelileo Grande; de igual forma, se desarrolló un enfoque cuantitativo con alcance exploratorio y descriptivo, donde la población de estudio estuvo conformada por 1813 jóvenes, pero el cálculo muestral arrojó 38, a quienes se aplicaron métodos de observación y encuesta. Sin embargo, luego del procesamiento de los datos se halló, que la radio fue la herramienta comunicativa más utilizada, mientras, la televisión fue la herramienta poco utilizada entre los jóvenes de este sector. Donde se concluyó que, estas herramientas sólo se enfocan en informar y entretener, pero no crean un espacio dedicado a educar al público.

Cabe señalar que, en los estudios previos mencionados, la comunicación tiende a ser un elemento generador de impacto en la participación ciudadana o acción pública, en mayor a menor escala. Entre tanto, ha cobrado mucha importancia, ya que influye cada vez más en la imagen de las organizaciones, personas y éstas son controladas constantemente a través de las interacciones que se dan en los medios de comunicación y en las plataformas de redes sociales (Hütt, 2020).

Según Gutiérrez (2016) esbozó en su tesis, acerca de una estrategia comunicativa para la participación política de los jóvenes de un colegio, con el objetivo de

describir el contexto de la participación política; respecto a la metodología, el estudio fue de tipo exploratorio y descriptivo. De la misma manera, la población ahondó 150 estudiantes de Noveno y Décimo de la Institución Distrital Villanueva de Barranquilla, sin embargo, la muestra obtenida fue 30, que fueron sometidos a una encuesta. En respuesta al trabajo de campo, se obtuvo un 80% de jóvenes valoran el ejercicio democrático como una manera asertiva de cambiar los problemas que tiene el país; puesto que, afirmaron haber participado muy poco en un grupo político o activismo social. Entonces, se concluyó que, los estudiantes muestran desinterés frente a la política, por lo que no tienen esa motivación de participar, no creen que su opinión política puede ser un generador de cambios en las problemáticas del país.

A continuación, se desarrollaron los antecedentes de ámbito nacional, su aporte contribuyó a comprender de mejor manera el comportamiento de las variables, proceso comunicacional y participación ciudadana, para lo cual, se analizó el estudio realizado por Atanacio (2021) quién determinó la influencia de la participación ciudadana en la gobernanza local en Apurímac y desarrolló una metodología básica, no experimental, de diseño correlacional-causal transversal. El universo, se centró en los empleados del gobierno regional de Apurímac, totalizando 75 personas, pero luego del cálculo de la muestra se obtuvo un total de 71 personas; se utilizó la técnica de encuesta mediante un cuestionario estructurado para recopilar datos. Luego se concluyó que existía una baja influencia directa de la participación ciudadana en el gobierno regional, porque no se crearon los mecanismos necesarios para que los ciudadanos participaran activamente en los asuntos públicos, lo que resultó en una débil gobernanza del gobierno regional.

En el trabajo de investigación de Reaño (2021) se propuso la implementación de un sistema de comunicación gubernamental con el objetivo de mejorar la gestión pública en asuntos relacionados con la juventud en el gobierno regional de Lambayeque; la metodología desarrollada partió de un enfoque cualitativo, tipo básica. Asimismo, la población estuvo compuesta por (04) funcionarios públicos, (01) secretario regional de la juventud y (05) líderes de organizaciones juveniles. Entre tanto, se utilizó la entrevista como método para recopilar datos y concluyó que, el gobierno debe establecer una comunicación interna sistemática -

bidireccional con los jóvenes y garantizar el derecho a la tener la oportunidad de decidir (diseño, implementación, seguimiento y evaluación de políticas), por tanto, se requiere una estrategia de comunicación sólida en el Gobierno Regional de Lambayeque.

Según Moreno (2021), en su estudio identificó el aporte de las políticas públicas de juventud al desarrollo de la participación juvenil en el condado de Laredo; en cuanto a la metodología desarrollada, fue de enfoque cualitativo, nivel exploratorio y de tipo básico; la población estuvo conformada por miembros del Consejo Municipal de la Juventud de Laredo. En lo que respecta a la metodología de obtención de datos, se emplearon tanto entrevistas como observación. Por lo que, se obtuvo como resultado que, las intervenciones gubernamentales podrían mejorar el trabajo de las organizaciones juveniles, garantizar una mayor participación y hacer que los jóvenes se sientan valorados para darles la oportunidad de convertirse en gestores sociales.

Al respecto, Nuñez (2019) planteó en su tesis el objetivo principal de analizar la contribución de la generación más joven al fortalecimiento de la democracia en los ámbitos políticos, sociales, culturales y económicos en el área metropolitana de Huamanga, utilizando un enfoque cualitativo. La unidad de análisis comprendió a la generación más joven de los distritos de San Juan Bautista, Ayacucho, Carmen Alto, Andrés Avelino Cáceres y Jesús Nazareno, integrada por 63 personas, incluyendo el alcalde y miembros del consejo municipal de San Juan Bautista. En cuanto a la recolección de datos, se aplicaron encuestas y entrevistas, revelando que el 55% de la generación joven en el distrito metropolitano de Huamanga tenía escaso conocimiento sobre los principios de ciudadanía, mientras que el 60,3% tenía un entendimiento limitado sobre el nivel de participación cívica. A partir de estos hallazgos, se pudo inferir que, dada la baja participación de la generación más joven, el fortalecimiento de la democracia experimentó una debilidad significativa.

A continuación, se citó a Correa (2018), quien mencionó en su tesis, la influencia de la comunicación en la planificación de políticas públicas. En su investigación, destacó la relevancia de la política de comunicación en el proceso de planificación

de políticas públicas, utilizando un contexto que abarcó temas como el empleo laboral juvenil, específicamente la "Ley Pulpin". En cuanto a la metodología empleada, se optó por un enfoque cualitativo, y la unidad de análisis estuvo conformada por 18 individuos. En lo que respecta a la recopilación de datos, se recurrió a la realización de entrevistas, para llegar a una conclusión, donde los modelos de comunicación coexisten dentro del gobierno y a veces terminan en conflicto. Sin embargo, la comunicación de crisis sigue siendo el modelo más popular, un modelo que finalmente gana en el ámbito del poder.

El estudio de antecedentes nacionales tuvo mayor relevancia en la disertación de los resultados, puesto que, al aplicar una metodología diversa, permitió concluir con aportes de distintas ópticas y que además contribuyen para el desarrollo de la presente investigación. En efecto, se llegaron encontrar más estudios previos, pero desde un ámbito local, que de cierta manera fueron escasos.

Huamaní y Gómez (2022) desarrollaron su investigación enfocándose en el nivel de participación ciudadana en el marco del Presupuesto Participativo (PP) del Gobierno Regional de Apurímac (GORE), con el objetivo de analizar la relación existente entre el nivel de participación ciudadana y el GORE. La metodología adoptada se fundamentó en un enfoque deductivo hipotético, de tipo básico con un alcance correlacional y descriptivo. La población de estudio estuvo compuesta por 57 participantes en el proceso de presupuesto participativo, y la recopilación de datos se llevó a cabo mediante encuestas a través de cuestionarios. Como conclusión, se identificó una relación positiva en la variable de participación ciudadana, con un valor de $r = 0.211$, indicando que la participación ciudadana mostró una conexión limitada en el presupuesto participativo debido a la falta de confianza en las acciones emprendidas por los gobiernos locales hacia la comunidad, entre otros factores implícitos.

A través de una exploración más detallada, la conceptualización de las variables del proceso comunicacional y la participación ciudadana tiene sus raíces en un desarrollo cronológico y empírico, habiendo sido presentadas por distintos estudiosos. Según Goffman (1975), proporcionó una explicación del proceso comunicacional basada en la teoría del encuadre (Framing), derivada de la

corriente sociológica. Esta teoría se centra en los procesos sociales que influyen en la construcción de la realidad y que pueden aplicarse a diversos niveles del proceso informativo. Goffman también señaló que los actores sociales emplean diversos marcos o estructuras (frames) para interpretar cualquier acto discursivo. Los procesos de encuadre (Framing process) constituyen la elaboración de significados (mensajes), dirigiendo así la interpretación de acciones sociales y su ejecución.

Por su parte, Ardèvol-Abreu (2015) destacó que el uso del encuadre proporcionó un enfoque integral para analizar los impactos de los medios de comunicación en las personas. Asimismo, resaltó que este enfoque no se limitó únicamente al emisor de la información, sino que abarcó cuatro elementos clave del proceso comunicativo: el emisor, el receptor, el texto informativo y la cultura.

Ambos aportes de los autores citados, contribuyen qué, la teoría framing dentro de la comunicación, conduce a procesar la información, a través de un marco, en este caso puede ser un medio, soporte o canal, que permita dar la viabilidad a la comunicación.

Estos marcos pueden ser definidos como "una idea o estructura organizativa central que otorga significado a una serie de eventos y establece conexiones entre ellos" (Gamson y Modigliani, 1987, p. 143) citado por (Ardèvol-Abreu, 2015, p.426). Posteriormente, a través de un proceso de decodificación influenciado por el entorno social, los individuos y los factores presentes en la situación comunicativa, el receptor almacena la interpretación del evento en forma de esquema, el cual puede ser utilizado para decodificar nueva información en el futuro, según lo señalado por (Sádaba-Garraza, 2001) citado por (Ardèvol-Abreu, 2015)

Es complejo entender las manifestaciones de las personas frente a cualquier situación, por tanto, el encuadre, tiene la intención de simplificar y generalizar la información para que el individuo pueda asimilar de manera sencilla y actúe acorde a lo procesado la información, es necesario recalcar, que muchas veces pueden tener reacciones no tan buenas, es depende al contexto o coyuntura que se vive.

De la misma forma, Goffman (1975), clasificó el framing en dos tipos, primero, los marcos naturales, referidos a la identificación de sucesos en el mundo exterior, segundo, los marcos sociales, éstas consistieron en la identificación de situaciones en el mundo exterior como sucesos.

Bajo la explicación de la teoría de Framing, inminentemente se relacionó con la variable proceso comunicacional, debido al acercamiento conceptual y comprensión tácita para el estudio. De acuerdo con Massoni et al., (2018) definieron, como acciones dinámicas que permitieron reconocer las racionalidades comunicacionales y la forma de operar a partir de las dimensiones de la comunicación. Estas dimensiones son las siguientes, comunicación informativa, se refiere al proceso comunicacional enfocado en la transmisión de mensajes con una finalidad predeterminada. Se puede decir que, tienen la característica de transmitir conocimiento a partir de los contextos informativos, discursos científicos o divulgativos. Según Miguel, (2008) señaló que, la interacción informativa y comunicativa constituyen un enfoque, que examina los factores involucrados en el estudio tanto del proceso como de los resultados en la construcción de conocimiento. Este conocimiento puede manifestarse en una estructura argumentativa, una estrategia, una acción o un producto.

En cuanto la segunda dimensión, comunicación interaccional, consiste en la comunicación con los demás, en eventos, espacios abiertos u organizacionales. A este argumento, contribuye Niño et al. (2022) donde, las disposiciones sociales deben ser pacíficas y orientadas hacia la comprensión.

La tercera dimensión, comunicación ideológica, consiste aquel proceso comunicacional que incorpora la motivación como un elemento influenciador hacia el sujeto, sin dejar de lado su perspectiva respecto a los conceptos políticos, la ciencia, la moral, el arte y la religión. Seguidamente, la cuarta dimensión, comunicación sociocultural, se refiere a las acciones y sentidos compartidos con otros, es decir la interacción de personas entre sí con el entorno social. Donde incluye la sensibilización, a la información, a la participación y a otros procesos compartidos con otros. Según Muñoz (2007), la comunicación se considera imprescindible en los jóvenes, sin embargo, está ausente de la política de juventud,

que se ocupa de cuestiones sectoriales que afectan a toda la población. Su enfoque fue simplificado basándose en un modelo informativo que lo reduce a con el uso de los desarrollos técnicos que, basados en teorías matemáticas, cibernéticas y conductuales, lo ponen al servicio de industrias culturales, carácter militar.

Continuando con la definición del proceso comunicacional, Uranga et al., (2020) hacen referencia “a los actores, espacios, necesidades y demandas comunicacionales vinculadas en modo actuación y movimiento” (p. 37). Es decir, comprende el dinamismo de cada acción de la persona como una secuencia de situaciones. El proceso comunicacional también se refiere a las prácticas sociales entre personas, donde prevalece la interacción y el proceso de producción de mensaje a través del uso de medios de comunicación, componente fundamental de la vida social. (Uranga et al., 2020)

Mientras, a juicio de Ammann (2013) identifica al proceso comunicacional de carácter determinante y subjetivo en las personas al momento de su interacción o formas de intercambio simbólico, de modo que, las herramientas tecnológicas facilitan la generación de nuevas formas de discursividad (actividad verbal).

La revisión de fuentes de información ha permitido profundizar las bases teóricas, así como el estudio de la variable, participación ciudadana. El cual, se debe analizar, a partir de la democracia, puesto que según la teoría democrática de Dahl (1966), establece un conjunto de garantías institucionales necesarias, que permiten una identificación más clara de las variables estructurales a las que puede vincularse causalmente. El objetivo es ofrecer un marco para el estudio de la participación a que incluya explícitamente el papel de las instituciones políticas la hora de explicar, principalmente durante períodos de cambio político. En esa misma línea, afirma que, el sello distintivo de un gobierno democrático, es la predisposición de brindar atención a las necesidades de los ciudadanos, dejando de lado la discriminación por medio de un mandato normativo, garantizando igualdad de oportunidades.

De acuerdo con Viejo et al. (2009), la participación ciudadana se enmarca en el modelo democrático conocido como democracia representativa. Este modelo se basa en la protección de los derechos individuales de los ciudadanos frente al

Estado, teniendo como objetivo asegurar que el Estado no interfiera en la vida privada de las personas. Su principio fundamental consiste en el reconocimiento de la soberanía popular, expresado en la legitimación del gobierno y en la limitación del poder de los gobernantes. Además, el derecho de los ciudadanos a participar en los asuntos públicos cumple la función de prevenir posibles abusos de poder que puedan restringir su libertad.

La evolución de la participación ciudadana en Perú puede dividirse en tres períodos distintos. En la década de los ochenta, se observó el surgimiento de una población organizada en áreas rurales y urbanas, con el propósito principal de fortalecer las instituciones municipales. La segunda etapa, durante la década de 1990, estuvo marcada por la implementación de una agenda internacional en colaboración con el Banco Mundial y el Banco Interamericano de Desarrollo, donde la participación pública se consideraba esencial para la gobernanza del país. La introducción de la Carta Magna en 1993, la Ley de Los Derechos de Participación y Control Ciudadano N° 26300 (1944) trajo consigo el desarrollo de mecanismos democráticos, como referendos, rendición de cuentas y destitución de poderes, que promovieron la participación ciudadana en distritos y regiones de Perú.

La tercera fase estuvo vinculada con la transición democrática que tuvo lugar a partir de finales de la década del año 2000 en adelante. Tras el liderazgo de Valentín Paniagua, la participación ciudadana se consolidó como una política gubernamental. A partir de 2002, se promulgaron leyes, como la Ley Orgánica de Descentralización, la Ley Orgánica de Gobierno Regional y la Ley Orgánica de Municipios, que garantizaban políticas públicas y establecían los Consejos de Coordinación Regional y local como espacios oficiales de consulta para el desarrollo y la planificación presupuestaria. (Jurado Nacional de Elecciones, 2008)

Mediante el transcurso del tiempo, la sociedad ha manifestado la necesidad de disponer de un espacio de participación e inclusión en los procesos de toma de decisiones. Como respuesta a esta demanda, el Estado ha establecido diversos mecanismos con el objetivo de facilitar una mayor proximidad entre los gobernantes y los gobernados. Bajo esta perspectiva, la participación se configura como un mecanismo democrático destinado a reducir la brecha entre el gobierno, en sus

distintos niveles, y la sociedad civil. Según Malacalza (2004) define la participación ciudadana como las acciones llevadas a cabo por los integrantes de una comunidad o grupo social que influyen en las decisiones políticas, implicando el ejercicio de influencia, que abarca desde la identificación de problemas hasta la evaluación de cada acción, pasando por la determinación de prioridades de acciones y estrategias a desarrollar.

En concordancia con esta definición, Castillo, (2017) sostiene que la participación ciudadana desempeña un propósito fundamental en la gobernabilidad, considerándola como un mecanismo mediante el cual los ciudadanos participan en la formulación e implementación de políticas gubernamentales. La atención se centra en la concepción de la participación ciudadana como un medio para fortalecer la sociedad civil, un enfoque que "no se refiere únicamente al Estado, sino a la participación, que se orienta al desarrollo de la autonomía de los sujetos sociales" (Cunill, N; 1991) citado por (Á. García et al., 2022).

En el Perú hay una gran apertura, pues se implementan espacios de consulta en casi todos los niveles de gobierno, como debates, consensos de políticas públicas entre el Estado y la sociedad organizada, lo que permite asegurar que todo se puede hacer a través del diálogo y el proceso de negociación, en el que se llega a un acuerdo mutuo que satisfaga a todos. (Remy, 2005)

Las dimensiones se desarrollaron tomando en cuenta Chávez y Álvarez (2015) quienes delinearon lo siguiente:

Primera dimensión, interés individual, consiste en los beneficio de todos los ciudadanos en materia social, cultural, económica, política y de justicia; por otro lado, García et al. (2021) afirmaron que, debido a su esencia, el interés individual se percibe como una predisposición psicológica de una persona a favorecer una actividad o acción, y esta tendencia tiende a ser relativamente estable, influenciada por diversos factores.

Segunda dimensión, interés comunitario, hace referencia a la predisposición de favorecer a la comunidad, Causse (2009) define comunidad a un conjunto de individuos que residen en una ubicación geográfica particular y cuyos integrantes

participan en actividades e intereses compartidos. Estos individuos tienen la capacidad de colaborar, ya sea de manera formal o informal, para abordar los problemas colectivos que puedan surgir

Tercera dimensión, interés social, que se expresa a través de las relaciones entre los individuos y sus organizaciones, a su vez, el involucramiento en la toma de decisiones sobre los participantes (Morgestein, 2011).

Cuarta dimensión, interés económico, que apunta a determinar mejor el gasto, por su parte, Monteiro (2013), afirmó que, el interés económico tiene como objetivo lograr que la negociación alcance el mejor resultado posible, donde las ganancias superen el interés inicial, contribuyendo así al aumento del patrimonio de todas las partes involucradas en el acuerdo negociador.

Tras haber desarrollado las variables y dimensiones, proceso comunicacional y participación ciudadana, en el presente estudio de investigación, se conceptuaron algunos términos que se mencionaron, mas no se desarrollaron. Por ejemplo, una de los indicadores de la participación ciudadana fue el fortalecimiento de la sociedad civil, busca fortalecer el papel, la presencia y la influencia de los y las ciudadanos(as) en el diseño, implementación, seguimiento y evaluación de las políticas públicas, especialmente aquellas que protegen los derechos de los grupos vulnerables y promueven su inclusión económica y social. (UNIVERSIDAD CLAEH, 2023)

Se consideró también, el término socialización política, según Andrade (2020) es un conjunto de experiencias que contribuyen a la formación de la imagen que una persona se forma sobre sí misma en el proceso de formación de su identidad social, especialmente en conflicto con el sistema político y también el tipo de relaciones que mantiene. Por otro lado, Hernández et al. (2011) definió las necesidades organizacionales, como aquellas carencias que pueden surgir debido a la adaptación de cambios y éstas no se encuentren preparados.

El siguiente indicador, son las necesidades de la sociedad civil, según Urteaga (2008) se refieren a las carencias que el individuo tiene , desde su posición como

ciudadano(a), puesto que es un agente que puede representar a protestas, agentes socioeconómicos, asociaciones o centrales sindicales.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1. Tipo de investigación

Se determinó básica o pura, debido a que se estudió el problema o fenómeno de manera más profunda con la revisión de conocimientos científicos de diversos autores que permitieron obtener información clasificada, facilitando la extracción de explicaciones y conclusiones científicas al respecto. Según Arias et al. (2022) definieron como aquella investigación de algún fenómeno natural que ayuda a construir nuevas fronteras de conocimiento, el cual, se espera expandir y crear predicciones. Así como Concytec (2018) se refiere a construir teorías para ampliar conocimiento científico a través del estudio de las variables. Es decir, cada fenómeno estudiado proporciona nueva información, conocimiento, dependiendo al ámbito enfocado y absuelve la curiosidad del investigador.

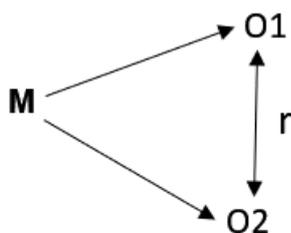
A su vez, el enfoque de investigación desarrollada fue cuantitativo, debido a la recopilación de datos, por medio de las encuestas para medir las variables, proceso comunicacional y participación ciudadana, asimismo se acudió al uso del SPSS (programa estadístico) para el tratamiento estadístico y tras su análisis se obtuvieron resultados descriptivos e inferenciales, donde la prueba de hipótesis fue parte de este último resultado. Para corroborar lo mencionado, se cita a Hernández y Mendoza (2018), Ñaupas et al. (2018) y Arias et al., (2022) quienes sustentaron que, la investigación de enfoque cuantitativo, es un proceso estructurado preestablecido, bajo un método científico, que permite recopilar datos por medio de técnicas cuantitativas, para luego medir las variables con el uso del software SPSS estadístico y contrastar las hipótesis finalmente.

3.1.2. Diseño de investigación

Se desarrolló un diseño no experimental, debido al estudio de variables, como el proceso comunicacional y participación ciudadana sin intención de tener modificación o variar su análisis en la situación que se encuentren. En ese

entender, Hernández y Mendoza (2018) definieron que, el diseño no experimental en el campo de la investigación, observa las variables desde su ámbito natural, en situaciones ya existentes, por ende no se genera ningún control directo de las variables ni tampoco existe un experimento.

Por otra parte, el alcance de la investigación fue correlacional porque tuvieron el propósito de conocer la relación que existe entre las variables proceso comunicacional y participación ciudadana (Hernández y Mendoza, 2018). Además, fue de corte transversal, porque la investigación tuvo un solo momento de estudio. A continuación, el esquema que mantuvo para comprender mejor el alcance correlacional se precisó en adelante:



Donde:

M: Jóvenes de organizaciones juveniles de diferentes provincias del departamento de Apurímac.

O1: Observaciones de la Variable Proceso comunicacional

O2: Observaciones de la variable Participación ciudadana

r: Relación de las variables de estudio

3.2. Variables y operacionalización

Variable 1: Proceso comunicacional

Definición conceptual

Se trata de acciones dinámicas que permiten reconocer racionalidades comunicativas y cursos de acción a partir de las dimensiones comunicativas (Massoni et al., 2018).

Dimensiones

Asimismo, sobre las dimensiones, se distinguieron entre, la comunicación informativa, comunicación interaccional, comunicación ideológica y comunicación sociocultural.

Definición operacional

La variable por medio de sus dimensiones permitió extraer los indicadores, que favorecieron para la construcción de preguntas, el cual, en dicho estudio se consideró 16 preguntas y 4 preguntas por cada dimensión, empleando la encuesta como técnica de investigación.

Indicadores

Se pueden identificar los siguientes, respecto a la primera dimensión: programas radiales y televisivos, redes sociales (Facebook e Instagram). En cuanto a la segunda dimensión: congreso juvenil y taller. Seguidamente, en la tercera dimensión: ideas religiosas e ideas políticas; respectivamente, en la cuarta dimensión: interacción de diversos aspectos de la vida, diversas maneras de interpretar el mundo.

Escala de medición

Fue determinado de forma ordinal y se diferenciaron como: deficiente, regular, eficiente.

Variable 2: Participación ciudadana

Definición conceptual

Es la forma individual o conectada, en la que, los ciudadanos participan en la vida política, económica, social y cultural de un país a través de los diversos mecanismos de toma de decisiones para garantizar que sus intereses estén en el centro de las políticas públicas y sean tomados en cuenta en la toma de decisiones (Chávez y Álvarez, 2015).

Dimensiones

Para efectos del presente proyecto de investigación, se distinguieron las siguientes dimensiones: interés individual, interés comunitario, interés social y económico.

Definición operacional

La variable por medio de sus dimensiones permitió extraer los indicadores, que favorecieron para la construcción de preguntas, el cual, en dicho estudio se consideró 16 preguntas y 4 preguntas por cada dimensión, empleando la encuesta como técnica de investigación.

Indicadores

En la primera dimensión se distinguió: satisfacción personal, bienestar personal; mientras, en la segunda dimensión: fortalecimiento de la sociedad civil y socialización de política. Posteriormente, en la tercera dimensión: necesidades organizacionales y necesidades de la sociedad civil; en la cuarta dimensión: oportunidad de empleabilidad y rendición de cuentas.

Escala de medición

Estuvo determinado de forma ordinal, de la siguiente forma: alta, media y baja.

3.3. Población, muestra y muestreo

3.3.1. Población

Refirió al sector de elementos, que fue representativo por las características comunes (Arias, 2016,). Es decir, los elementos pueden ser personas, materiales tangibles, entre otros y en cuanto a la población finita, se comprende como aquellos que sí se conocen las cantidades y los infinitos, aquellos que se desconocen las cantidades. Asimismo, para efectos del presente estudio de investigación, la población estuvo compuesta por 60 jóvenes de diferentes organizaciones juveniles (aproximadamente 15) de diferentes provincias del departamento de Apurímac en el periodo 2023.

Criterios de inclusión:

- Jóvenes de edades de 18 a 29 años
- Jóvenes pertenecientes a una organización juvenil que se encuentran activas o en funcionamiento.
- Jóvenes pertenecientes a una organización juvenil que esté registrada en el Consejo Regional de la Juventud – Apurímac (COREJU) y/o Consejo Provincial de la Juventud – Andahuaylas/Chincheros (CPJ)
- Jóvenes de distintas provincias del departamento de Apurímac

Criterios de exclusión:

- Jóvenes que hicieron voluntariado 3 a 5 años atrás y no se encuentran activos.
- Jóvenes que se encuentran dentro de un partido político y están en ejerciendo algún cargo.

3.3.2. Muestra

Enfatizó al subgrupo o grupo reducido que se extrajo de la población, asimismo, estos deben poseer atributos en común, considerados como importantes para

la ejecución de la técnica (Arias, 2016). Así como Hernández y Mendoza (2018, p.196) afirmaron que la muestra, muy aparte de ser representativa del universo y perfilado desde el planteamiento del problema, fue la fuente de quiénes se recolectaron los datos pertinentes. Para efectos de esta investigación, la muestra estuvo representada por la totalidad de la cantidad de la población, es decir 60 jóvenes de organizaciones juveniles diferentes provincias del departamento de Apurímac. Para sustentar lo afirmado, se citó a Hurtado (2018) quién afirmó qué, fue la coincidencia de la cantidad poblacional por ser un número menor. Es decir, la muestra fue la misma cantidad de población, debido a un número menor considerado.

3.3.3. Muestreo-no aplicado

El presente estudio no aplicó ningún tipo muestreo, debido a que se ejecutó con una muestra censal, es decir la misma cantidad de la población total.

3.3.4. Unidad de Análisis

Fue la representación de la muestra, es decir a la “unidad” de quién se recabó la información, puesto que, en el presente trabajo de investigación fue, un joven de una organización juvenil de cualquiera de las provincias del departamento de Apurímac, que realizó voluntariado y estuvo activo en su organización (Hernández y Mendoza, 2018).

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Se empleó la técnica de encuesta, que permitió recopilar datos mediante el cuestionario de preguntas, dirigido a los jóvenes de diversas organizaciones de las 7 provincias de la región de Apurímac (Arias et al., 2022, p.73). En ese sentido, para el presente estudio se elaboró una nueva encuesta que permitió medir las variables: Proceso comunicacional y Participación ciudadana.

En cuanto al instrumento, se utilizó el cuestionario de preguntas, el cual, Arias et al. (2022) señalaron que, consiste en un conjunto de preguntas enumeradas en una tabla y sus posibles alternativas que el encuestado debe responder (p.74). De manera qué, para el presente estudio, se formularon 32 ítems (16

ítems para cada variable, Proceso comunicacional y tanto para la Participación ciudadana); en cuanto, a la propuesta de alternativas de respuesta fueron formuladas basándose en la escala de Likert (politómicas) para ambas variables.

Validez

Consistió en la pertinencia, autenticidad y exactitud del instrumento, para medir las variables; es decir, la eficacia del constructo de contenido permitió recopilar los datos adecuados (Ñaupas et al., 2018). Por tanto, en la presente investigación, se realizó la validez con ayuda de tres (3) expertos conocedores del tema de estudio, en este caso, acerca del Proceso comunicacional y Participación ciudadana, que a continuación se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 1

Expertos de validación de instrumento

N°	Nombres y apellidos	Grado	Veredicto
1	Dr. Marita Solórzano Castro	Doctorado y Maestría en Relaciones Públicas	Aplicable
2	Dr. Víctor Raúl Nomberto Bazán	Doctor en Ciencias Sociales UNMSM	Aplicable
3	Dr. Mario Ramos Anampa	Maestría en Gestión y Políticas Públicas	Aplicable

Nota. Elaboración propia

En la tabla, se pudo observar los datos de los expertos, quiénes evaluaron la validez del instrumento y calificaron como aplicable para proceder con la encuesta.

Seguidamente, se procedió a desarrollar la aplicación de V de Aiken, una herramienta, que permitió evaluar la fiabilidad de la observación de los expertos sobre el cuestionario, el cual, no tuvo ninguna observación, teniendo entendido qué, el cuestionario tuvo un desarrollo correcto (Robles, 2018). (ver anexos)

Confiabilidad

Enfatizó en la consistencia interna e interrelación entre las preguntas del cuestionario de preguntas (Ñaupas et al., 2018). No obstante, se utilizó el coeficiente de Alfa de Cronbach para obtener la escala de medición del constructo de preguntas. De acuerdo con Lee (1951) citado por Oviedo y Campo (2002) fue un índice utilizado para evaluar la magnitud de relación que guardan los de ítems del instrumento.

En el presente estudio, se realizó una prueba piloto con 15 participantes de población, seguidamente se desarrolló el Alfa de Cronbach, de la primera variable Proceso Comunicacional, donde se obtuvo una fiabilidad de 0.780, mientras en la segunda variable Participación ciudadana se obtuvo 0.895, lo que significó qué, es aceptable.

Tabla 2

Alfa de Cronbach de Proceso comunicacional y Participación ciudadana

Variable	Alfa de Cronbach	N de elementos
Proceso comunicacional	0,780	16
Participación ciudadana	0,895	16

Nota. Elaboración propia en SPSS v25

Tabla 3

Alfa de Cronbach de cuestionario

Variable	Alfa de Cronbach	N de elementos
Proceso comunicacional y Participación ciudadana	0,895	32

Nota. Elaboración propia en SPSS v25

Al obtener un Alfa de Cronbach de ambas variables, fue 0,888, el cual, se pudo interpretar que, el instrumento fue “bueno”, esto debido a la verificación en la escala propuesta por Gore y Mallery (2003) citado por Hernández y Pascual (2018). (ver anexos)

3.5. Procedimientos

Inicialmente, se llevó a cabo la validación de los instrumentos, en este caso, el cuestionario, antes de proceder con la aplicación de encuestas a los jóvenes pertenecientes a las organizaciones juveniles. Posteriormente, los datos recopilados fueron ingresados al programa Excel y procesados utilizando el software estadístico SPSS versión 25. A través de este proceso, se generaron gráficos y tablas de frecuencias, así como correlaciones mediante la contrastación de hipótesis, tanto generales como específicas. Finalmente, se realizaron interpretaciones y se elaboraron conclusiones junto con recomendaciones en base a los resultados obtenidos.

3.6. Método de análisis de datos

En la presente investigación, se aplicó la estadística descriptiva para analizar la información mediante cifras numéricas y porcentajes, representadas a través de figuras y tablas de frecuencia. Estas fueron obtenidas mediante el procesamiento de datos en el programa estadístico SPSS versión 25. Además, se empleó la estadística inferencial para analizar la correlación entre variables y entre estas y las dimensiones, siguiendo una estructura ordenada de acuerdo con las hipótesis planteadas, tanto generales como específicas. En cuanto, a la prueba de normalidad se utilizó la prueba de Kolmogorov - Smirnov, debido a que la cantidad de la muestra fue mayor a 50. Asimismo, según Hernández y Mendoza (2018) la prueba de normalidad determinó el tipo de estadístico a emplear.

En cuanto a la prueba estadística, se utilizó el coeficiente de correlación de Pearson, que facilitó el análisis de la relación entre las variables "Proceso comunicacional" y "Participación ciudadana". Estos coeficientes se calcularon a partir de las puntuaciones obtenidas para cada variable, conforme a la

metodología propuesta por Hernández y Mendoza (2018). Cabe destacar que la correlación de Pearson asignó un puntaje entre -1.0 y 1.0, para interpretar la relación entre las variables de investigación.

3.7. Aspectos éticos

En este apartado, se ha seguido el principio de autonomía, lo que implicó que, el desarrollo de esta investigación respetó la voluntad de los encuestados, quienes conformaron el grupo representativo para este estudio. Además, se ha regido por el principio de justicia al asegurar la discreción de las respuestas de los encuestados y garantizar el anonimato. Por otro lado, se ha velado por la seguridad de los participantes, ya que el estudio se ha concebido exclusivamente con fines académicos, contribuyendo al conocimiento científico, por ende, su participación no ha estado expuesta a ningún riesgo, ni tampoco sus respuestas en la encuesta.

Estas consideraciones se enmarcaron en los principios de beneficencia y no maleficencia, respectivamente. Fue importante destacar que, el desarrollo de la investigación ha sido de autoría exclusiva del investigador, utilizando citas para referenciar correctamente al autor correspondiente de la información incluida en el estudio, garantizando así la veracidad e importancia de la información proporcionada.

IV. RESULTADOS

Resultados descriptivos

Tabla 4

Niveles alcanzados por los jóvenes de organizaciones juveniles del departamento de Apurímac con sus dimensiones

	Niveles	Rango	Frecuencia	Porcentaje (%)
V. Proceso Comunicacional	Deficiente	58 - 80	16	30,0
	Eficiente	44 - 57	15	20,0
	Regular	0 - 43	29	50,0
D. Comunicación informativa	Deficiente	14 - 20	18	30,0
	Eficiente	10 - 13	12	20,0
	Regular	0 - 9	30	50,0
D. Comunicación interaccional	Deficiente	16 - 20	14	23,3
	Eficiente	10 - 15	11	18,3
	Regular	0 - 9	35	58,3
D. Comunicación ideológica	Deficiente	14 - 20	17	28,3
	Eficiente	10 - 13	17	28,3
	Regular	0 - 9	26	43,3
D. Comunicación sociocultural	Deficiente	18 - 20	8	13,3
	Eficiente	12 - 17	13	21,6
	Regular	0 - 11	39	65,0

Nota. Elaboración propia de base de datos de encuesta

En la presente tabla, se evidenció los resultados registrados con los niveles alcanzados de los representantes de jóvenes de diferentes organizaciones y provincias, en el cual, se encuentran las puntuaciones por cada dimensión que conforman el Proceso Comunicacional en una escala establecida según anexos.

Respecto a la medición de la variable Proceso Comunicacional, se identificó al grupo más representativo de jóvenes de organizaciones juveniles de diferentes provincias del departamento de Apurímac con un 50% que, tienen un manejo regular. Seguidamente, se identificó un 30% de jóvenes de organizaciones

juveniles que calificaron un manejo deficiente, por último, el 20% de jóvenes de organizaciones juveniles calificaron un manejo eficiente. Evidentemente, el Proceso comunicacional no se está ejecutando adecuadamente.

De la misma forma, en las dimensiones los porcentajes no son favorables, puesto que, en la dimensión Comunicación informativa, se registró un 50% de jóvenes de organizaciones juveniles de Apurímac, donde calificaron un nivel regular, seguido por aquellos jóvenes que calificaron por el 23,3% y un 18,3% indicaron eficiente. En cuanto a la dimensión Comunicación ideológica, los jóvenes manifestaron que se da de forma regular en un 43,4%, por su parte calificaron a esta dimensión de manera deficiente y eficiente en la misma proporción alcanzando el 28,3% en ambos casos. Finalmente, en la dimensión Comunicación sociocultural, los jóvenes manifestaron que se da de forma regular en un 65%, indicando eficiencia un 21,6% y deficiencia en un 13,3%.

Tabla 5

Niveles alcanzados por los jóvenes de organizaciones juveniles del departamento de Apurímac con sus dimensiones

	Niveles	Rango	Frecuencia	Porcentaje (%)
V. Participación ciudadana	Alto	64 - 80	15	25,0
	Bajo	48 - 63	11	18,3
	Medio	0 - 47	34	56,7
D. Interés individual	Alto	16 - 20	25	41,7
	Bajo	12 - 15	14	23,3
	Medio	0 - 11	21	35,0
D. Interés comunitario	Alto	16 - 20	19	31,7
	Bajo	12 - 15	10	16,7
	Medio	0 - 11	31	51,7
D. Interés social	Alto	18 - 20	12	20,0
	Bajo	12 - 17	11	18,3
	Medio	0 - 11	37	61,7
D. Interés económico	Alto	16 - 20	13	21,7
	Bajo	10 - 15	6	10,0
	Medio	0 - 9	41	68,3

Nota. Elaboración propia de base de datos de encuesta

En la presente tabla, se evidenció los resultados registrados con los niveles alcanzados de los representantes de jóvenes de diferentes organizaciones y provincias, en el cual, se encuentran las puntuaciones por cada dimensión, además que conforman la participación ciudadana en una escala establecida según anexos.

Respecto a la medición de la variable Participación ciudadana, se identificó al grupo más representativo de jóvenes de organizaciones juveniles de diferentes provincias del departamento de Apurímac con un 56,7% que, tienen un involucramiento medio. Seguidamente, se identificó un 25% de jóvenes de organizaciones juveniles que calificaron un nivel alto, por último, el 18,3% de jóvenes de organizaciones juveniles calificaron un nivel de participación baja. Evidentemente, Participación ciudadana no tiene un involucramiento activo.

De la misma forma, en las dimensiones, los porcentajes no incentivan, puesto que, en la dimensión Interés individual, se registró un 41,7% de jóvenes de organizaciones juveniles de Apurímac, donde calificaron un nivel alto, seguido por aquellos jóvenes que calificaron un nivel medio el 35% y bajo un 23,3%. Por su parte, la dimensión Interés comunitario, se presenta con un nivel medio según el 51,7% de los jóvenes de las organizaciones juveniles encuestadas, seguidamente un nivel alto alcanzando por un 31,7% y un 16,7% indicaron un nivel bajo. En cuanto a la dimensión Interés social, los jóvenes organizados manifestaron un nivel medio con un 61,1%, por su parte calificaron a esta dimensión con un nivel alto de 20% y baja en la proporción del 18,3%. Finalmente, en la dimensión Interés económico, los jóvenes calificaron un nivel medio en un 68,3%, indicando un nivel alto un 21,7% y bajo en un 10%.

Prueba de normalidad

Hipótesis de prueba de normalidad

H1: Distribución no normal

H0: Distribución normal

Tabla 6

Prueba de normalidad aplicada a las puntuaciones de las variables Proceso comunicacional y Participación ciudadana

Variable	Kolmogorov - Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Proceso comunicacional	0,071	60	,200*
Participación ciudadana	0,088	60	,200*

Nota. Elaboración propia

En la tabla de normalidad se demostró, que la muestra del estudio de investigación fue mayor a 50, por lo tanto, se prefirió utilizar la prueba de Kolmogorov – Smirnov; asimismo, las variables Proceso comunicacional y Participación ciudadana obtuvieron ambos una significancia de $p = 0.200$, de acuerdo a la regla de normalidad ($p > 0.05$), significa que, existe una distribución normal. El cual, la relación de las variables se midió utilizando la prueba paramétrica de Pearson.

Hipótesis general

H1: Existe un nivel de relación significativa entre el proceso comunicacional y la participación ciudadana en las organizaciones juveniles de Apurímac, 2023.

H0: No existe un nivel de relación significativa entre el proceso comunicacional y la participación ciudadana en las organizaciones juveniles de Apurímac, 2023.

Tabla 7*Correlación de variables. Proceso comunicacional con Participación ciudadana*

Variable	Correlación/ significancia	Proceso comunicacional	Participación ciudadana
Proceso comunicacional	Correlación de Pearson	1	,522**
	Sig. (bilateral)		0,000
	N	60	60
Participación ciudadana	Correlación de Pearson	,522**	1
	Sig. (bilateral)	0,000	
	N	60	60

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla se observó que, el valor de significancia se halló $p = 0.000$ ($p < 0.05$), es decir, se pudo identificar la relación entre las variables proceso comunicacional y participación ciudadana. A raíz de ese análisis, se rechaza la hipótesis nula (H_0) y acepta que existe relación significativa, directa de nivel fuerte ($r = 0.522$). En síntesis, al mejorar el proceso comunicacional, también mejora la participación ciudadana en la misma magnitud.

Hipótesis específica 1

Tabla 8*Correlación. Proceso comunicacional con Interés individual*

Variable/ Dimensión	Correlación/ significancia	Proceso comunicacional	Interés individual
Proceso comunicacional	Correlación de Pearson	1	,390**
	Sig. (bilateral)		0,002
	N	60	60
Interés individual	Correlación de Pearson	,390**	1
	Sig. (bilateral)	0,002	
	N	60	60

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla se observó que, el valor de significancia se halló $p = 0.002$ ($p < 0.05$), es decir, se pudo identificar la relación entre la variable proceso comunicacional y dimensión Interés individual. A partir de ese análisis, se rechaza la hipótesis nula (H_0) y acepta que existe relación significativa, directa de nivel moderado ($r = 0.390$). En síntesis, al mejorar el proceso comunicacional, también mejora el interés individual en la misma magnitud.

Hipótesis específica 2

Tabla 9

Correlación. Proceso comunicacional con Interés comunitario

Variable/ Dimensión	Correlación/ significancia	Proceso comunicacional	Interés comunitario
Proceso comunicacional	Correlación de Pearson	1	,396**
	Sig. (bilateral)		0,002
	N	60	60
Interés comunitario	Correlación de Pearson	,396**	1
	Sig. (bilateral)	0,002	
	N	60	60

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral)

En la tabla se observó que, el valor de significancia se halló $p = 0.002$ ($p < 0.05$), es decir, ese pudo identificar la relación entre la variable proceso comunicacional y dimensión Interés comunitario. En ese entender, se rechaza la hipótesis nula (H_0) y acepta que existe relación significativa, directa de nivel moderado ($r = 0.396$). En síntesis, al mejorar el proceso comunicacional, también mejora el interés comunitario en la misma magnitud.

Hipótesis específica 3

Tabla 10

Correlación. Proceso comunicacional con Interés social

Variable/ Dimensión	Correlación/ significancia	Proceso comunicacional	Interés social
Proceso comunicacional	Correlación de Pearson	1	,443**
	Sig. (bilateral)		0,000
	N	60	60
Interés social	Correlación de Pearson	,443**	1
	Sig. (bilateral)	0,000	
	N	60	60

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla se observó que, el valor de significancia se halló $p = 0.000$ ($p < 0.05$), es decir, se pudo identificar la relación entre la variable proceso comunicacional y dimensión Interés social. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula (H_0) y acepta que existe relación significativa, directa de nivel moderado ($r = 0.443$). En síntesis, al mejorar el proceso comunicacional, también mejora el interés social en la misma magnitud.

Hipótesis específica 4

Tabla 11

Correlación. Proceso comunicacional con Interés económico

Variable/ Dimensión	Correlación/ significancia	Proceso comunicacional	Interés económico
Proceso comunicacional	Correlación de Pearson	1	,385**
	Sig. (bilateral)		0,002
	N	60	60
Interés económico	Correlación de Pearson	,385**	1
	Sig. (bilateral)	0,002	
	N	60	60

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla se observó que, el valor de significancia se halló $p = 0.002$ ($p < 0.05$), es decir, ese pudo identificar la relación entre la variable proceso comunicacional y dimensión Interés económico. En ese sentido, se rechaza la hipótesis nula (H_0) y acepta que existe relación significativa, directa de nivel moderado ($r = 0.385$). En síntesis, al mejorar el proceso comunicacional, también mejora el interés económico en la misma magnitud.

V. DISCUSIÓN

El propósito principal de este estudio fue determinar el grado de relación entre el proceso comunicacional y la participación ciudadana en las organizaciones juveniles de Apurímac en 2023. El objetivo se logró al identificar la asociación a través de la contrastación de hipótesis, destacando que el valor de significancia encontrado fue $p = 0.000$ ($p < 0.05$). Este resultado evidenció la existencia de una relación significativa entre las variables del proceso comunicacional y la participación ciudadana. A partir de este análisis, se aceptó la presencia de una relación fuerte, significativa y directa, representada por un valor de correlación $r = 0.522$. En resumen, se concluyó que, un proceso comunicacional eficiente estuvo asociado con un elevado nivel de participación ciudadana en las organizaciones juveniles de Apurímac.

El descubrimiento obtenido guardó similitud con la investigación de Nuñez (2019), quién obtuvo como resultado, el 55% de los jóvenes en los distritos metropolitanos de Huamanga tuvieron un conocimiento limitado sobre los principios de ciudadanía, y el 60,3% un conocimiento limitado sobre los niveles de participación ciudadana. Estos hallazgos guardaron concordancia con los resultados descriptivos obtenidos en la presente investigación.

En relación al primer objetivo específico, buscó determinar el nivel de relación entre el proceso comunicacional y el interés individual en las organizaciones juveniles de Apurímac en 2023, el cual, se observó en la contrastación de hipótesis el valor de significancia con un $p = 0.002$ ($p < 0.05$). En ese sentido, se concluyó, que existe una relación directa significativa de nivel moderado, representada por un coeficiente de correlación de $r = 0.390$ entre el proceso comunicacional y el interés individual. Por tanto, la presencia de un proceso comunicacional eficiente experimenta un nivel elevado de interés individual en las organizaciones juveniles de Apurímac.

El descubrimiento obtenido en el estudio guardó concordancia con los resultados presentados por Atanacio (2021), donde concluyó que, existe influencia directa de nivel bajo de la participación ciudadana en la gobernabilidad local, atribuyendo esta situación a la falta de mecanismos efectivos para fomentar la participación activa de la ciudadanía en los asuntos públicos, lo que resulta en una gobernabilidad débil por parte de los gobiernos locales.

En relación al segundo objetivo específico, buscó determinar el nivel de relación entre el proceso comunicacional y el interés comunitario en las organizaciones juveniles de Apurímac en el año 2023, donde se observó la contrastación de hipótesis con un valor de significancia $p = 0.002$ ($p < 0.05$); asimismo, una correlación directa de nivel moderado, por un coeficiente de correlación de $r = 0.396$, habiendo identificado una relación entre el proceso comunicacional y el interés comunitario. En consecuencia, se interpretó que, en presencia de un proceso comunicacional eficiente, el nivel de interés comunitario fue elevado en las organizaciones juveniles de Apurímac.

El descubrimiento obtenido en este estudio guardó una semejanza con la investigación desarrollada por Huamaní y Gómez (2022), donde obtuvieron como resultado que, la participación ciudadana tuvo un nivel de significancia en el presupuesto participativo, con un p-valor = 0.00, que es inferior al 5%. Por lo tanto, en la hipótesis se planteó que, el presupuesto participativo tuvo una relación positiva con $r = 0.211$ en la Participación ciudadana.

Respecto al tercer objetivo específico, buscó determinar el nivel de relación entre el proceso comunicacional y el interés social en las organizaciones juveniles de Apurímac en 2023, donde se evidenció en la contrastación de hipótesis que, el valor de significancia fue $p = 0.000$ ($p < 0.05$). Simultáneamente, el valor de correlación resultó $r = 0.443$, indicando así una relación significativa y directa de nivel moderado entre la variable del proceso comunicacional y la dimensión del interés social. Por ende, se infirió que, en presencia de un proceso comunicacional eficiente, se manifestó un nivel elevado de interés social en las organizaciones juveniles de Apurímac.

Los hallazgos obtenidos en el estudio guardaron similitud con las conclusiones de la investigación realizada por Tite (2017). En dicho estudio, se encontró que la población joven de la parroquia utilizó principalmente la radio como medio de comunicación, mientras que la televisión fue el medio menos utilizado por la juventud en esa área. Esta conclusión sugirió que los medios de comunicación se centran principalmente en informar y entretener, sin dedicar suficientes espacios para la comunicación. En ese sentido, fue relevante destacar que, el resultado se asemejó al resultado del proceso comunicacional.

En relación al cuarto objetivo específico, buscó determinar el nivel de relación entre el proceso comunicacional y el interés económico en las organizaciones juveniles de Apurímac en el año 2023, donde la contrastación de hipótesis reveló que, el valor de significancia fue $p = 0.002$ ($p < 0.05$). Simultáneamente, el valor de correlación resultó $r = 0.385$, indicando así una relación significativa y directa de nivel moderado entre la variable del proceso comunicacional y la dimensión del interés económico. A partir de este análisis, se infirió que, en presencia de un proceso comunicacional eficiente, se experimentó un nivel elevado de interés económico en las organizaciones juveniles de Apurímac.

En la comparación de resultados, se tomó en consideración la investigación llevada a cabo por Limachi et al. (2022), donde concluyó que las estrategias de comunicación ejerció una influencia significativa de 80.6% en la participación ciudadana de los habitantes. En este contexto, se pudo inferir que, un mayor dominio de las estrategias de comunicación pudo generar una participación ciudadana más robusta. Este hallazgo recomendó que, es beneficioso para una región local dirigir sus objetivos de manera inclusiva, considerando el papel crucial de las estrategias de comunicación en el fomento de la participación ciudadana.

VI. CONCLUSIONES

PRIMERA. – Respecto al objetivo general, se evidenció que, entre el proceso comunicacional y participación ciudadana existe relación significativa, directa de nivel fuerte ($r = 0.522$). Quiere decir que, al mejorar el proceso comunicacional, también mejora la participación ciudadana en la misma magnitud.

SEGUNDA. - Respecto al objetivo específico 1, se observó que, el valor de significancia se halló $p = 0.002$ ($p < 0.05$), mientras el valor de correlación fue ($r = 0.390$); quiere decir que, existe una correlación significativa, directa de nivel moderado. Vale decir que, al mejorar el proceso comunicacional, también mejora el interés individual en la misma magnitud.

TERCERO. - Respecto al objetivo específico 2, se observó que, el valor de significancia se halló $p = 0.002$ ($p < 0.05$), mientras el valor de correlación fue ($r = 0.396$); quiere decir que, existe relación significativa, directa de nivel moderado. Vale decir que, al mejorar el proceso comunicacional, también mejora el interés comunitario en la misma magnitud.

CUARTA. - Respecto al objetivo específico 3, se observó que, el valor de significancia se halló $p = 0.000$ ($p < 0.05$), empero, el valor de correlación de Pearson fue, ($r = 0.443$), que indica la existencia de una correlación significativa, directa de nivel moderado. Vale decir que, al mejorar el proceso comunicacional, también mejora el interés social en la misma magnitud.

QUINTA. - Respecto al objetivo específico 4, se demostró que, el valor de significancia fue $p = 0.002$ ($p < 0.05$), mientras el valor de correlación de Pearson ($r = 0.385$), es decir, existe relación significativa, directa de nivel moderado. En ese sentido, al mejorar el proceso comunicacional, también mejora el interés económico en la misma magnitud.

VII. RECOMENDACIONES

1. Para efectos de la primera conclusión desarrollada, se recomienda al Consejo Regional de la Juventud - Apurímac, constituir un Grupo Impulsor conformado por 2 representantes jóvenes activos de cada organización juvenil existente, en diferentes provincias del departamento de Apurímac, con la finalidad de ser un mecanismo de proceso comunicacional efectivo, más directo. Por tanto, se recomienda a la comunidad científica, ampliar el desarrollo de otra técnica de investigación, que permita recabar información más minuciosa y específica.
2. Para efectos de la segunda conclusión, se recomienda que, cada representante de las organizaciones juveniles de cada provincia del departamento de Apurímac diseñe una encuesta de 10 preguntas consultando sus intereses individuales y pueda ser aplicado en cada convocatoria anual que suele realizar cada organización juvenil. Asimismo, pueda ser monitoreado y fiscalizado por un integrante como fiscalizador para su cumplimiento.
3. Para efectos de la tercera conclusión, se recomienda al Consejo Regional de la Juventud – Apurímac, organizar actividades involucrando no solamente a las organizaciones juveniles, sino a las comunidades organizadas (interés comunitario) y permita acercarnos más al problema para hacer frente. Pero antes, se debe proponer en agenda, previa una reunión general con los representantes de cada organización e ir diseñando un plan de actividades.
4. Respecto a la cuarta conclusión, se recomienda que los enfoques de cada organización juvenil se encuentren definidos y se pueda transmitir por medio de un mensaje, de la forma más explícita y sencilla a los nuevos integrantes, cuya función deben asumir los representantes de cada organización juvenil de cada provincia del departamento de Apurímac.
5. Respecto a la última conclusión, es necesario comprender que, un voluntariado implica actuar y hacer el bien sin recibir nada a cambio, asimismo, el interés económico tiende a ser un factor que puede confundir al proceso comunicacional, pero puede solucionarse gracias a la explicación

adecuada por parte del Consejo regional de la Juventud – Apurímac, por medio de los grupos impulsores y próximamente se promueva inducciones sobre el voluntariado e interés económico a las organizaciones juveniles.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ammann, A. (2013). *Procesos comunicacionales e identidades juveniles: algunas cuestiones teóricas*. 1–284. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/63600013/Libro_Ammann_Boria20200611-76469-ssvye6-libre.pdf?1591900556=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DEI_8_de_marzo_en_un_programa_radial_Repr.pdf
- Andrade, V. M. (2020). Socialización política de las y los jóvenes y construcción de ciudadanía en condiciones de vulnerabilidad en Coatzacoalcos. In *CLACSO* (1st ed.). Ciudad Autónoma de Buenos Aires : CLACSO; ; Ciudad Juárez : Universidad de Ciudad Juárez de México.
<https://doi.org/10.2307/j.ctv1gm01r6>
- Ardèvol-Abreu, A. (2015). Framing o teoría del encuadre en comunicación. Orígenes, desarrollo y panorama actual en España. *Revista Latina de Comunicación Social*, 70, 423–450. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2015-1053>
- Arias, F. (2016). *El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica*. (7th ed.).
<https://mega.nz/file/nhR1GKoi#CmqiS07d6AXKq7iNEEFQVPBaLFBpQPNnQljhmlGgGTs>
- Arias, J., Holgado, J., Tafur, T., & Vasquez, M. (2022). *Metodología de la investigación : El método ARIAS para realizar un proyecto de tesis* (W. Sucari, J. Quilca, & P. Aza (eds.); Primera ed).
<https://repositorio.concytec.gob.pe/handle/20.500.12390/3109>
- Atanacio, R. (2021). Participación ciudadana en la gobernabilidad local en Apurímac, 2021 [Universidad César Vallejo]. In *Universidad César Vallejo*.
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/76522>
- Castillo, M. (2017). El papel de la participación ciudadana en las políticas públicas urbanas, bajo el actual escenario de la gobernanza reflexiones teóricas. *Revista CS*, 1(ISSN 2011-0324), 157–180. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/http://www.scielo.org.co/pdf/rec

- s/n23/2011-0324-recs-23-00157.pdf
- Causse, M. (2009). El Concepto de Interés Social y su Impacto en el Derecho de Sociedades Colombiano. *Ciencia En Su PC*, 3, 11.
<https://www.redalyc.org/pdf/1813/181321553002.pdf>
- Chávez, S., & Álvarez, B. (2015). La participación ciudadana en el desarrollo legal de la política pública; a propósito del debate congresal por la despenalización del aborto por violación TT - Civic participation in the legal development of public policies; a propos of the Congress deba. *An. Fac. Med. (Perú)*, 76(4), 413–424.
<http://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/anales/article/view/11412/10311>
- Concytec. (2018). Reglamento De Calificación, Clasificación Y Registro De Los Investigadores Del Sistema Nacional De Ciencia, Tecnología E Innovación Tecnológica - Reglamento Renacyt. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 1689–1699.
https://portal.concytec.gob.pe/images/renacyt/reglamento_renacyt_version_final.pdf
- Consejo Provincial de la Juventud - Andahuaylas. (2023). *Organizaciones juveniles identificadas en la provincia de Anahuaylas*.
<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=232318279614525&set=pb.100085090636827.-2207520000&type=3>
- Consejo Regional de la Juventud - Apurímac. (2023). *Cantidad de organizaciones registradas*. https://www.facebook.com/corejuapurimac28?locale=es_LA
- Correa, M. E. (2018). *Incidencia de la comunicación en el proceso de agendización de la política pública. Caso Ley de Empleo Juvenil, “Ley Pulpín” 2014*. [Pontificia, Unversidad Catolica del Perú].
https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/15396/CORREA_ÁLAMO_MIRTHA_ELIZABETH_INCIDENCIA_COMUNICACION_PROCESO.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Dahl, R. (1966). Further Reflections on " The Elitist Theory of Democracy ". *Political Science*, 60(2), 296–305. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://fbaum.unc.edu/teaching/articles/Dahl_APSR_1966.pdf

- García, Á., Estupiñan, N., & Riascos, W. (2022). *Participación ciudadana: Una mirada desde los jóvenes estudiantes de la Universidad del Valle sede Pacífico del año 2022*. [Universidad del Valle Sede Pacífico].
<https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/entities/publication/b05318b6-087a-4555-91c3-80030432ff0e>
- García, B., De Ayala, M., & Martín, R. (2018). Social media and the political-civic participation of young people. A review of the digital citizenship debate. *Doxa Comunicación*, 27, 81–97.
https://repositorioinstitucional.ceu.es/bitstream/10637/9809/2/Articulo_4%28EN%29_print.pdf
- García, R., Llapa, M., & Bertesaghi, W. (2021). *Model of Factors Affecting the Individual Interest of Students in Basic Sciences: Design and Validation of a Questionnaire*. 1–16. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8468977.pdf>
- Goffman, E. (1975). *Frame Analysis* (2da ed.). Centro de investigación Sociológica.
https://www.academia.edu/42941483/Goffman_E_2006_1975_Los_marcos_de_la_experiencia
- Gutiérrez, P. (2016). Diagnóstico para el diseño de una estrategia comunicativa para la participación política de los jóvenes de grado noveno y décimo del colegio Distrital Educativo Villanueva [Universidad Internacional de Valencia]. In *Redes de Ingeniería*. <https://doi.org/10.14483/2248762x.8082>
- Hernández, H., & Pascual, A. (2018). Validación de un instrumento de investigación para el diseño de una metodología de autoevaluación del sistema de gestión ambiental. *Revista Internacional Agraria y Ambiental*, 9(1), 57–164. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6383705>
- Hernández, J. A., Gallarzo, M., & Espinoza, J. (2011). *Desarrollo organizacional* (1st ed.). PEARSON EDUCACIÓN. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.pucesa.edu.ec/wp-content/uploads/2019/11/3_Desarrollo-organizacional.pdf
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). Metodología de la investigación: las tres rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. In *Mc Graw Hill* (Vol. 1, Issue Mexico). <http://repositorio.uasb.edu.bo:8080/handle/54000/1292>
- Huamaní, J., & Gómez, N. (2022). Participación ciudadana y el presupuesto

- participativo. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(5), 4948–4966. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i5.3449
- Hurtado, E. (2018). *Guía de investigación científica*. 1–14. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.mpfm.gob.pe/escuela/contenido/actividades/docs/6629_parte04.pdf
- Hütt, H. (2020). Comunicación , participación ciudadana y Gobierno abierto : tres aristas de un mismo proceso. *Cuadernos de Administración*, 1(1), 77–90. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.kerwa.ucr.ac.cr/bitstream/handle/10669/82206/06_2215-5880_V11_77-90.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2023). *Situación de la Población Peruana al 2023. Una mirada hacia los jóvenes*. <https://m.inei.gob.pe/prensa/noticias/poblacion-peruana-alcanzo-los-33-millones-726-mil-personas-en-el-ano-2023-14470/>
- Jurado Nacional de Elecciones. (2008). *Guía de Participación Ciudadana del Perú*. PNUD. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/[https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/B3465D6F1868627205257CD7005DE4B8/\\$FILE/1_pdfsam_Guia_de_participacion_ciudadana.pdf](https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/B3465D6F1868627205257CD7005DE4B8/$FILE/1_pdfsam_Guia_de_participacion_ciudadana.pdf)
- Kyoung, M. (2023). Promoting Youth Participation in Decision-Making and Public Service Delivery through Harnessing Digital Technologies. *Serie de Resúmenes de Políticas de UN DESA*, 149, 1–8. <https://www.un.org/development/desa/dpad/publication/un-desa-policy-brief-no-149-promoting-youth-participation-in-decision-making-and-public-service-delivery-through-harnessing-digital-technologies/>
- Ley de los Derechos de Participación y Control Ciudadanos. Ley N° 26300, www.gob.pe 13 (1944). <https://www.gob.pe/institucion/congreso-de-la-republica/normas-legales/2743021-26300>
- Limachi, N., Chávez, F., & Melgar, A. (2022). Estrategias de comunicación en la participación ciudadana en pobladores del distrito de Aucallama, 2022. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(6), 17. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i6.4093

- Malacalza, L. (2004). Reforma política y participación ciudadana. *Fundación Sergio Karakachoff*, 124. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://library.fes.de/pdf-files/bueros/argentinien/02802.pdf
- Massoni, S., Mascotti, M., & Margherit, L. (2018). Medición de Procesos Comunicacionales en Organizaciones y Proyectos: La Dimensión Informativa Desde La Comunicación Estratégica. *Primera Revista Electrónica En Iberoamérica Especializada En Comunicación*, 85, 441–460. <http://revistarazonypalabra.com/index.php/ryp/article/view/454>
- Miguel, M. (2008). Model Of Factors Affecting The Individual Interest Of Students In Basic Sciences: Design And Validation Of A Questionnaire. *Razón y Palabra*, 13(2), 9. <https://www.redalyc.org/pdf/1995/199520741039.pdf>
- Monteiro, R. (2013). The economic interest of the parties and the contractual breach. *Revista: Revista Derechos Fundamentales (Universidad de Viña Del Mar)*, 10(2002), 85–105. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4754545.pdf>
- Moreno, A. K. (2021). *Políticas públicas y participación juvenil en el distrito de Laredo en el año 2021* [Universidad César Vallejo]. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/91017/Moreno_GAK-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Morgestein, W. (2011). El Concepto de Interés Social y su Impacto en el Derecho de Sociedades Colombiano. *Revista E-Mercatoria*, 10(2), 1–21. <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/emerca/article/view/3046/2695>
- Niño, A. L., Vela, O. M., & Ramírez, J. M. (2022). Learning Communicative Skills to Form Democratic Societies. *Revista de Filosofía (Venezuela)*, 39(102), 412–428. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7046777>
- Nuñez, Y. (2019). La participación ciudadana de los jóvenes en el fortalecimiento de la democracia en los distritos metropolitanos de Huamanga, Ayacucho - 2019 [Universidad César Vallejo]. In *Progress in Retinal and Eye Research (Issue 3)*. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/44178/Nuñez_GYM-

- SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., & Romero, H. (2018). Metodología de la investigación Cuantitativa - Cualitativa y redacción de la tesis. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53, Issue 9).
<https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Oviedo, H., & Campo, A. (2002). Metodología de investigación y lectura crítica de estudios. Aproximación al uso del coeficiente Alfa de Cronbach. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, 34(4), 572–580. <https://doi.org/10.1590/s1135-57272002000200001>
- Rasftopolo, A. (2019). Experiencias de participación política juvenil. El caso de la organización territorial La Tosco de la ciudad de Córdoba. *Universidad Nacional de Córdoba*, 5. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://rdu.unc.edu.ar/bitstream/handle/11086/13227/RESUMEN_EXPERIENCIAS_DE_PARTICIPACION_POLITICA_JUVENIL.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Reaño, W. (2021). Sistema de comunicación gubernamental para optimizar la gestión pública en materia de juventudes del Gobierno Regional de Lambayeque [Universidad César Vallejo]. In *Universidad César Vallejo*. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/53128/Reaño_SW-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Remy, M. (2005). *Los múltiples campos de la participación ciudadana en el Perú: un reconocimiento del terreno y algunas reflexiones*. Instituto de Estudios Peruanos. https://www.jstor.org/stable/j.ctt9qdw4j?turn_away=true
- Rincón, N. (2019). *Canales de comunicación de base alternativa que fortalecen la participación juvenil a través de la plataforma municipal de Soacha durante el periodo 2019*. [Corporación universitaria Minuto de Dios Centro Regional Soacha]. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/7734/1/T.C_RinconVinchiraNaryieAlejandra_2019.pdf
- Robles, B. (2018). Índice de validez de contenido: coeficiente V de Aiken. *Pueblo Continente*, 29(1), 193–197.

- Secretaría Nacional de la Juventud. (2022). *Organizaciones juveniles en el Perú. Diagnóstico exploratorio sobre su situación actual*.
<https://repositorio.minedu.gob.pe/handle/20.500.12799/8961?show=full>
- Tite, V. (2017). La educomunicación y la participación ciudadana de los jóvenes en la parroquia urbana Pelileo Grande. [Universidad Técnica de Ambato]. In *Repositorio Institucional de la Universidad Técnica de Ambato*.
<https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/12640>
- Trucco, D., & Ullmann, H. (2015a). Juventud: realidades y retos para un desarrollo con igualdad. In *Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal)*. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/38978-juventud-realidades-retos-un-desarrollo-igualdad>
- Trucco, D., & Ullmann, H. (2015b). *Juventud:realidades y retos para un desarrollo con igualdad*. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/<https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/12c9d979-7f2c-4ad4-ba61-e4834289794b/content>
- UNICEF. (2016). Young people ' s participation and civic engagement. *Decent Jobs For Youth*, 3–4. <https://www.unicef.org/evaluation/documents/young-peoples-participation-and-civic-engagement>
- UNIVERSIDAD CLAEH. (2023). *Desarrollo e intervención social*.
<https://universidad.claeh.edu.uy/blog/fortalecimiento-de-la-sociedad-civil/>
- Uranga, W., Vargas, T., Algranti, S., Appella, G., Bruno, D., Huarte, C., Iglesias, M., Iotti, A., Pagola, C., & Zapata, N. (2020). *Planificación y Gestión de procesos comunicacionales* (1st ed.). Universidad Nacional de Plata. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/131103/Documento_completo.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Urteaga, E. (2008). Sociedad civil en cuestión. *Redalyc*, 9, 155–188. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/<https://www.redalyc.org/pdf/3221/322127619008.pdf>
- Viejo, R., Martí-Costa, M., Parés, M., E. R. Resende, P., & Vilaregut, R. (2009). La participación ciudadana, calidad democrática y evaluación. *Participación y Calidad Democrática. Evaluando Las Nuevas Formas de Democracia Participativa.*, 27–54.

https://www.academia.edu/3189820/La_Participación_Ciudadana_en_la_Esfera_Pública_enfoques_teorico_normativos_y_modelos_de_democracia

Wong, W. (2021). Youth participation and social media: Evidence from the youth activism and social movement of Hong Kong. In *Research Handbook on E-Government*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.3923515>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

Título: Proceso comunicacional y participación ciudadana en las organizaciones juveniles de Apurímac, 2023

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES DE ESTUDIO	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIÓN	METODOLOGÍA
PROBLEMA GENERAL PG: ¿Cuál es el nivel de relación entre el proceso comunicacional y participación ciudadana en las organizaciones juveniles de Apurímac, 2023?	OBJETIVO GENERAL Determinar la relación del proceso comunicacional y participación ciudadana en las organizaciones juveniles de Apurímac, 2023.	HIPÓTESIS GENERAL H1: Existe relación significativa entre el proceso comunicacional y la participación ciudadana en las organizaciones juveniles de Apurímac, 2023. H0: No existe un nivel de relación significativa entre el proceso comunicacional y la participación ciudadana en las organizaciones juveniles de Apurímac, 2023.	Proceso comunicacional	Comunicación informativa	Programas radiales y televisivos	1 - 4	Ordinal: 1: Deficiente 2: Regular 3: Eficiente	Tipo de investigación: Básica Enfoque de investigación: Cuantitativo Alcance de investigación: Correlacional Diseño: No experimental
				Comunicación interaccional	Redes sociales (Instagram e Facebook)	5 - 8		
				Comunicación ideológica	Congreso de juventudes	9 - 12		
				Comunicación sociocultural	Taller	13 - 16		
PROBLEMAS ESPECÍFICOS PE1: ¿Cuál es el nivel de relación entre el proceso comunicacional y el interés individual en las organizaciones juveniles de Apurímac, 2023? PE2: ¿Cuál es el nivel de relación entre el proceso comunicacional y el interés comunitario en las organizaciones juveniles de Apurímac, 2023?	OBJETIVOS ESPECÍFICOS OE1: Determinar la relación del proceso comunicacional y el interés individual en las organizaciones juveniles de Apurímac, 2023. OE2: Determinar la relación del proceso comunicacional y el interés comunitario en las organizaciones juveniles de Apurímac, 2023.	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS HE1: Existe relación significativa entre el proceso comunicacional y el interés individual en las organizaciones juveniles de Apurímac, 2023. HE2: Existe relación significativa entre el proceso comunicacional y el interés comunitario en las organizaciones juveniles de Apurímac, 2023.	Participación ciudadana	Interés individual	Ideas religiosas Ideas políticas Interacción de diversos aspectos de la vida Diversas maneras de interpretar el mundo	1 - 4	Ordinal: 1: Baja 2: Media 3: Alta	Población: organizaciones juveniles del departamento de Apurímac Muestra censal: Conformada por 60 jóvenes de las organizaciones juveniles del departamento de Apurímac.
				Interés Comunitaria	Satisfacción personal	5 - 8		
				Interés Social	Bienestar personal	9 - 12		
					Fortalecimiento de la sociedad civil			

<p>en las organizaciones juveniles de Apurímac, 2023?</p>	<p>juveniles de Apurímac, 2023.</p>	<p>en las organizaciones juveniles de Apurímac, 2023.</p>	<p>Interés económico</p>	<p>Oportunidad de empleabilidad Rendición de cuentas</p>	<p>13 - 16</p>	<p>Tipo de estadístico: Descriptivos e inferenciales</p>
<p>PE3: ¿Cuál es el nivel de relación entre el proceso comunicacional y el interés social en las organizaciones juveniles de Apurímac, 2023?</p>	<p>OE3: Determinar la relación del proceso comunicacional y el interés social en las organizaciones juveniles de Apurímac, 2023</p>	<p>HE3: Existe relación significativa entre el proceso comunicacional y el interés social en las organizaciones juveniles de Apurímac, 2023.</p>				
<p>PE4: ¿Cuál es el nivel de relación entre el proceso comunicacional y el interés económico en las organizaciones juveniles de Apurímac, 2023?</p>	<p>OE4: Determinar la relación del proceso comunicacional y el interés económico en las organizaciones juveniles de Apurímac, 2023.</p>	<p>HE4: Existe relación significativa entre el proceso comunicacional y el interés económico en las organizaciones juveniles de Apurímac, 2023.</p>				

Anexo 2: Operacionalización de variables

Título: Proceso comunicacional y participación ciudadana en las organizaciones juveniles de Apurímac, 2023

Variable 01	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicador	Ítems	Escala de medición
Proceso comunicacional	<p>Son acciones dinámicas que permiten reconocer las racionalidades comunicacionales y la forma de operar a partir de las dimensiones de la comunicación.</p> <p>(Massoni et al., 2018)</p>	<p>Esta variable está compuesta por dimensiones, comunicación informativa, interaccional, ideológica y sociocultural, las cuales permitirán elaborar el cuestionario de preguntas, empleando la encuesta como técnica de investigación.</p>	Comunicación informativa	Programas radiales y televisivos Redes sociales (Instagram e Facebook)	1 - 4	<p>Ordinal</p> <p>Deficiente</p> <p>Regular</p> <p>Eficiente</p>
			Comunicación interaccional	Taller Congreso	5 - 8	
			Comunicación ideológica	Ideas religiosas Ideas políticas	9 - 12	
			Comunicación sociocultural	Interacción de diversos aspectos de la vida Diversas maneras de interpretar el mundo	13 - 16	

Variable 02	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicador	Ítems	Escala de medición
Participación ciudadana	Es la forma individual o asociada en la que los ciudadanos y ciudadanas participan en la vida política, económica, social y cultural de un país, a través de los diversos existentes para la toma de decisiones, a fin de asegurar que sus intereses en el eje central de la política pública sean tomados en consideración por los decisores (Chávez y Álvarez, 2015)	Esta variable está compuesta por dimensiones, Interés individual, comunitaria, social, económico, las cuales permitirán elaborar el cuestionario de preguntas, empleando la encuesta como técnica de investigación	Interés individual	Satisfacción personal Bienestar personal	1 - 4	Ordinal Bajo Medio Alto
			Interés Comunitaria	Fortalecimiento de la sociedad civil Socialización política	5 - 8	
			Interés Social	Necesidades organizacionales Necesidades de la sociedad civil	9 - 12	
			Interés económico	Oportunidad de empleabilidad Rendición de cuentas	13 - 16	

Anexo 2: Instrumentos de recolección de datos

CUESTIONARIO PARA PROCESO COMUNICACIONAL

Hola amigo(a) voluntario(a) y activista!

Previo saludo cordial, me dirijo a su persona para solicitarle su apoyo, en responder una serie de preguntas enfocado al proceso comunicacional y participación ciudadana en las organizaciones juveniles de Apurímac. Recuerde que no hay respuestas buenas ni malas, puede marcar con aspa (x) la respuesta que considere conveniente. Utilice la escala de valoración para marcar en cada casillero.

Valor	Alternativa
1	Nunca
2	Casi nunca
3	En ocasiones
4	Con frecuencia
5	Siempre

PROCESO COMUNICACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADOR	PREGUNTA	1	2	3	4	5
	Comunicación informativa	Programas radiales y televisivos	¿Las organizaciones juveniles acceden a los medios radiales para brindar información sobre participación o actividades de sensibilización?					
			¿Las organizaciones juveniles acceden a los medios televisivos para proporcionar información sobre participación o actividades sensibilización?					
		Redes sociales (Instagram y Facebook)	¿Es de su interés, los contenidos de diversos temas, publicados en Instagram por las organizaciones juveniles?					
			¿Es de su interés, los contenidos de diversos temas, publicados en Facebook por las organizaciones juveniles?					
	Comunicación interaccional	Congresos	¿Las organizaciones juveniles utilizan los espacios de los congresos juveniles para comunicar su participación o acciones voluntarias?					
			¿Las organizaciones juveniles utilizan el espacio de congresos juveniles para comunicar sus cuestiones personales de participación?					
			¿Las organizaciones juveniles utilizan talleres para desarrollar su capacidad de participación ciudadana, teniendo en cuenta las realidades locales?					

		Talleres	¿Las organizaciones juveniles utilizan el espacio de talleres para fomentar la participación ciudadana en función de sus realidades locales?						
	Comunicación ideológica	Ideas religiosas	¿Hay opiniones religiosas en la comunicación de las organizaciones juveniles?						
			¿La comunicación en las organizaciones juveniles muestra respeto las opiniones religiosas?						
		Ideas políticas	¿La comunicación en las organizaciones juveniles muestra respeto las opiniones religiosas?						
			¿Las organizaciones juveniles utilizan ideas políticas como medio de participación en organizaciones políticas?						
	Comunicación sociocultural	Interacción de diversos aspectos de la vida	¿La comunicación dentro de las organizaciones juveniles promueve su identidad cultural local?						
			¿La comunicación en las organizaciones juveniles fomenta la inclusión de diferentes grupos sociales?						
		Diversas maneras de interpretar el mundo	¿Las organizaciones juveniles muestran respeto en sus interacciones con respecto a las opiniones al interpretar temas de interés?						
			¿La interacción en las organizaciones juveniles muestra interés por las declaraciones de la generación más joven?						

FICHA TÉCNICA

Nombre	Cuestionario Proceso comunicacional
Autor	Naysia Quispe Ludeña - Creado por el investigador.
Forma de aplicación	Individual
Grupo de aplicación	Jóvenes representantes de organizaciones juveniles de Apurímac.
Duración	20 minutos aproximadamente
Objetivo	Establecer mediante una encuesta trabajo colaborativo.
Descripción	El cuestionario consta de 16 preguntas, fue estructurado bajo una escala Nunca, muy raramente, a veces y siempre.
Dimensiones	Dimensión 1 (D1): Comunicación informativa (de 1 al 4) / ítems. Dimensión 2 (D2): Comunicación interaccional (de 5 al 8) / ítems. Dimensión 3 (D3): Comunicación ideológica (de 9 al 12) / ítems. Dimensión 4 (D4): Comunicación sociocultural (de 13 al 16) / ítems.
Nivel y rango	Deficiente (1) Regular (2) Eficiente (3)
Alfa de Cronbach	La prueba de confiabilidad obtuvo un Alfa de Cronbach de 0,780.

CUESTIONARIO PARA LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Hola amigo(a) voluntario(a) y activista!

Previo saludo cordial, me dirijo a su persona para solicitarle su apoyo, en responder una serie de preguntas enfocado al proceso comunicacional y participación ciudadana en las organizaciones juveniles de Apurímac. Recuerde que no hay respuestas buenas ni malas, puede marcar con aspa (x) la respuesta que considere conveniente. Utilice la escala de valoración para marcar en cada casillero.

Valor	Alternativa
1	Totalmente nada de acuerdo
2	Algo de acuerdo
3	Regularmente de acuerdo
4	Frecuentemente de acuerdo
5	Totalmente de acuerdo

	DIMENSIÓN	INDICADOR	PREGUNTA	1	2	3	4	5
PARTICIPACIÓN CIUDADANA	INTERÉS INDIVIDUAL	Satisfacción personal	¿Su experiencia en las organizaciones juveniles le ha permitido participar en actividades del gobierno local?					
			¿Su experiencia de participación en organizaciones juveniles le permite tener la autoridad para liderar acciones por sus derechos?					
		Bienestar personal	¿Usted considera qué, las organizaciones juveniles han contribuido a su desarrollo cívico para garantizar que se respeten sus derechos?					
			¿Usted considera qué, las organizaciones juveniles influyen en el bienestar personal en sus decisiones?					
	INTERÉS COMUNITARIO	Fortalecimiento de la sociedad civil	¿Usted considera qué, algún miembro de las organizaciones juveniles de la cuota joven de su gobierno local, está interesado(a) en actividades juveniles?					
			¿Usted considera qué, las organizaciones juveniles promueven procesos de consulta pública, para generar participación?					
		Socialización de política	¿Las organizaciones juveniles están interesadas en participar en el desarrollo de las políticas públicas?					

		¿La difusión de políticas públicas en las organizaciones juveniles influye en otras personas?					
INTERÉS SOCIAL	Necesidades organizacionales	¿Considera qué, las organizaciones juveniles expresan sus necesidades frente a toda la población apurimeña?					
		¿Usted cree que, las organizaciones juveniles involucran a la sociedad civil en la organización de sus actividades?					
	Necesidades de la sociedad civil	¿Usted considera que, las organizaciones juveniles tienen la responsabilidad de satisfacer las necesidades de la sociedad civil?					
		¿Las organizaciones juveniles priorizan las necesidades de la sociedad civil en sus actividades de voluntariado?					
INTERÉS ECONÓMICO	Oportunidad de empleabilidad	¿Las organizaciones juveniles brindan oportunidades de empleo a los jóvenes desempleados?					
		¿Usted considera que, las organizaciones juveniles son eficaces, a la hora de consultar con las autoridades sobre cuestiones de empleo juvenil?					
	Rendición de cuentas	¿Las organizaciones juveniles promueven el concepto de rendición de cuentas en sus proyectos de acción?					
		¿Las organizaciones juveniles promueven la transparencia en sus planes de acción?					

FICHA TÉCNICA

Nombre	Cuestionario Participación ciudadana
Autor	Naysia Quispe Ludeña - Creado por el investigador.
Forma de aplicación	Individual
Grupo de aplicación	Jóvenes representantes de organizaciones juveniles de Apurímac.
Duración	20 minutos aproximadamente
Objetivo	Establecer mediante una encuesta trabajo colaborativo.
Descripción	El cuestionario consta de 16 preguntas, fue estructurado bajo una escala Nunca, muy raramente, a veces y siempre.
Dimensiones	Dimensión 1 (D1): Interés individual (de 1 al 4) / ítems. Dimensión 2 (D2): Interés comunitario (de 5 al 8) / ítems. Dimensión 3 (D3): Interés social (de 9 al 12) / ítems. Dimensión 4 (D4): Interés económico (de 13 al 16) / ítems.
Nivel y rango	Baja (1) Media (2) Alta (3)
Alfa de Cronbach	La prueba de confiabilidad obtuvo un Alfa de Cronbach de 0,895.

Anexo 3: Evaluación por juicio de expertos



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: PROCESO COMUNICACIONAL

N°	DIMENSIONES / Ítems	Pertinencia ¹		Claridad ²		Relevancia ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN: Comunicación informativa								
01	¿Las organizaciones juveniles acceden a los medios radiales para brindar información sobre participación o actividades de sensibilización?	x		x		x		
02	¿Las organizaciones juveniles acceden a los medios televisivos para proporcionar información sobre participación o actividades sensibilización?	x		x		x		
03	¿Es de su interés, los contenidos de diversos temas, publicados en Instagram por las organizaciones juveniles?	x		x		x		
04	¿Es de su interés, los contenidos de diversos temas, publicados en Facebook por las organizaciones juveniles?	x		x		x		
DIMENSIÓN: Comunicación interaccional								
05	¿Las organizaciones juveniles utilizan los espacios de los congresos juveniles para comunicar su participación o acciones voluntarias?	x		x		x		
06	¿Las organizaciones juveniles utilizan el espacio de congresos juveniles para comunicar sus cuestiones personales de participación?	x		x		x		
07	¿Las organizaciones juveniles utilizan talleres para desarrollar su capacidad de participación ciudadana, teniendo en cuenta las realidades locales?	x		x		x		
08	¿Las organizaciones juveniles utilizan el espacio de talleres para fomentar la participación ciudadana en función de sus realidades locales?	x		x		x		
DIMENSIÓN: Comunicación ideológica								
9	¿Hay opiniones religiosas en la comunicación de las organizaciones juveniles?	x		x		x		
10	¿La comunicación en las organizaciones juveniles muestra respeto las opiniones religiosas?	x		x		x		
11	¿La comunicación en las organizaciones juveniles muestra respeto las opiniones religiosas?	x		x		x		
12	¿Las organizaciones juveniles utilizan ideas políticas como medio de participación en organizaciones políticas?	x		x		x		
DIMENSIÓN: Comunicación sociocultural								
13	¿La comunicación dentro de las organizaciones juveniles promueve su identidad	x		x		x		

	cultural local?						
14	¿La comunicación en las organizaciones juveniles fomenta la inclusión de diferentes grupos sociales?	X		X		X	
15	¿Las organizaciones juveniles muestran respeto en sus interacciones con respecto a las opiniones al interpretar temas de interés?	X		X		X	
16	¿La interacción en las organizaciones juveniles muestra interés por las declaraciones de la generación más joven?	X		X		X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ MARITA SOLÓRZANO CASTRO DNI: 07267910

Especialidad del validador: Doctora en Relaciones Públicas y Comunicación Corporativa

Fecha: 26/10/ 2023

1Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

2Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

3Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante

DIMENSIÓN: Interés económico							
13	¿Las organizaciones juveniles brindan oportunidades de empleo a los jóvenes desempleados?	X		X		X	
14	¿Usted considera que, las organizaciones juveniles son eficaces, a la hora de consultar con las autoridades sobre cuestiones de empleo juvenil?	X		X		X	
15	¿Las organizaciones juveniles promueven el concepto de rendición de cuentas en sus proyectos de acción?	X		X		X	
16	¿Las organizaciones juveniles promueven la transparencia en sus planes de acción?	X		X		X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ MARITA SOLÓRZANO CASTRO DNI: 07267910

Especialidad del validador: Doctora en Relaciones Públicas y Comunicación Corporativa

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Fecha: 26/10/ 2023



Firma del Experto informante

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: PROCESO COMUNICACIONAL

N°	DIMENSIONES / Ítems	Pertinencia ¹		Claridad ²		Relevancia ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN: Comunicación informativa								
01	¿Las organizaciones juveniles acceden a los medios radiales para brindar información sobre participación o actividades de sensibilización?	x		x		x		
02	¿Las organizaciones juveniles acceden a los medios televisivos para proporcionar información sobre participación o actividades sensibilización?	x		x		x		
03	¿Es de su interés, los contenidos de diversos temas, publicados en Instagram por las organizaciones juveniles?	x		x		x		
04	¿Es de su interés, los contenidos de diversos temas, publicados en Facebook por las organizaciones juveniles?	x		x		x		
DIMENSIÓN: Comunicación interaccional								
05	¿Las organizaciones juveniles utilizan los espacios de los congresos juveniles para comunicar su participación o acciones voluntarias?	x		x		x		
06	¿Las organizaciones juveniles utilizan el espacio de congresos juveniles para comunicar sus cuestiones personales de participación?	x		x		x		
07	¿Las organizaciones juveniles utilizan talleres para desarrollar su capacidad de participación ciudadana, teniendo en cuenta las realidades locales?	x		x		x		
08	¿Las organizaciones juveniles utilizan el espacio de talleres para fomentar la participación ciudadana en función de sus realidades locales?	x		x		x		
DIMENSIÓN: Comunicación ideológica								
9	¿Hay opiniones religiosas en la comunicación de las organizaciones juveniles?	x		x		x		
10	¿La comunicación en las organizaciones juveniles muestra respeto las opiniones religiosas?	x		x		x		
11	¿La comunicación en las organizaciones juveniles muestra respeto las opiniones religiosas?	x		x		x		
12	¿Las organizaciones juveniles utilizan ideas políticas como medio de participación en organizaciones políticas?	x		x		x		
DIMENSIÓN: Comunicación sociocultural								
13	¿La comunicación dentro de las organizaciones juveniles promueve su identidad cultural local?	x		x		x		
14	¿La comunicación en las organizaciones juveniles fomenta la inclusión de diferentes grupos sociales?	x		x		x		

15	¿Las organizaciones juveniles muestran respeto en sus interacciones con respecto a las opiniones al interpretar temas de interés?	X		X		X		
16	¿La interacción en las organizaciones juveniles muestra interés por las declaraciones de la generación más joven?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Victor Raúl Nomberto Bazán DNI: 08223868

Especialidad del validador: Doctor en Ciencias Sociales

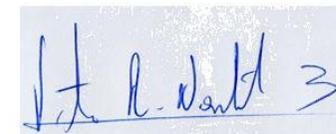
Fecha: 26/10/ 2023

1Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

2Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

3Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante

DIMENSIÓN: Interés económico							
13	¿Las organizaciones juveniles brindan oportunidades de empleo a los jóvenes desempleados?	X		X		X	
14	¿Usted considera que, las organizaciones juveniles son eficaces, a la hora de consultar con las autoridades sobre cuestiones de empleo juvenil?	X		X		X	
15	¿Las organizaciones juveniles promueven el concepto de rendición de cuentas en sus proyectos de acción?	X		X		X	
16	¿Las organizaciones juveniles promueven la transparencia en sus planes de acción?	X		X		X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Victor Raúl Nomberto Bazán DNI: 08223868

Especialidad del validador: Doctor en Ciencias Sociales

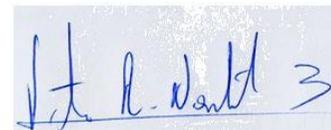
¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Fecha: 26/10/ 2023



Firma del Experto informante

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: PROCESO COMUNICACIONAL

N°	DIMENSIONES / Ítems	Pertinencia ¹		Claridad ²		Relevancia ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN: Comunicación informativa								
01	¿Las organizaciones juveniles acceden a los medios radiales para brindar información sobre participación o actividades de sensibilización?	x		x		x		
02	¿Las organizaciones juveniles acceden a los medios televisivos para proporcionar información sobre participación o actividades sensibilización?	x		x		x		
03	¿Es de su interés, los contenidos de diversos temas, publicados en Instagram por las organizaciones juveniles?	x		x		x		
04	¿Es de su interés, los contenidos de diversos temas, publicados en Facebook por las organizaciones juveniles?	x		x		x		
DIMENSIÓN: Comunicación interaccional								
05	¿Las organizaciones juveniles utilizan los espacios de los congresos juveniles para comunicar su participación o acciones voluntarias?	x		x		x		
06	¿Las organizaciones juveniles utilizan el espacio de congresos juveniles para comunicar sus cuestiones personales de participación?	x		x		x		
07	¿Las organizaciones juveniles utilizan talleres para desarrollar su capacidad de participación ciudadana, teniendo en cuenta las realidades locales?	x		x		x		
08	¿Las organizaciones juveniles utilizan el espacio de talleres para fomentar la participación ciudadana en función de sus realidades locales?	x		x		x		
DIMENSIÓN: Comunicación ideológica								
9	¿Hay opiniones religiosas en la comunicación de las organizaciones juveniles?	x		x		x		
10	¿La comunicación en las organizaciones juveniles muestra respeto las opiniones religiosas?	x		x		x		
11	¿La comunicación en las organizaciones juveniles muestra respeto las opiniones religiosas?	x		x		x		
12	¿Las organizaciones juveniles utilizan ideas políticas como medio de participación en organizaciones políticas?	x		x		x		
DIMENSIÓN: Comunicación sociocultural								
13	¿La comunicación dentro de las organizaciones juveniles promueve su identidad cultural local?	x		x		x		
14	¿La comunicación en las organizaciones juveniles fomenta la inclusión de diferentes grupos sociales?	x		x		x		

15	¿Las organizaciones juveniles muestran respeto en sus interacciones con respecto a las opiniones al interpretar temas de interés?	X		X		X		
16	¿La interacción en las organizaciones juveniles muestra interés por las declaraciones de la generación más joven?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mario Ramos Anampa DNI: 44751168

Especialidad del validador: Magister en Gestión y Políticas Públicas

Fecha: 26/10/ 2023

1Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

2Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

3Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: PARTICIPACIÓN CIUDADANA

N°	DIMENSIONES / Ítems	Pertinencia ¹		Claridad ²		Relevancia ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN: Interés individual								
01	¿Su experiencia en las organizaciones juveniles le ha permitido participar en actividades del gobierno local?	X		X		X		
02	¿Su experiencia de participación en organizaciones juveniles le permite tener la autoridad para liderar acciones por sus derechos?	X		X		X		
03	¿Usted considera qué, las organizaciones juveniles han contribuido a su desarrollo cívico para garantizar que se respeten sus derechos?	X		X		X		
04	¿Usted considera qué, las organizaciones juveniles influyen en el bienestar personal en sus decisiones?	X		X		X		
DIMENSION: Interés comunitario								
05	¿Usted considera qué, algún miembro de las organizaciones juveniles de la cuota joven de su gobierno local, está interesado(a) en actividades juveniles?	X		X		X		
06	¿Usted considera qué, las organizaciones juveniles promueven procesos de consulta pública, para generar participación?	X		X		X		
07	¿Las organizaciones juveniles están interesadas en participar en el desarrollo de las políticas públicas?	X		X		X		
08	¿La difusión de políticas públicas en las organizaciones juveniles influye en otras personas?	X		X		X		
DIMENSIÓN: Interés social								
9	¿Considera qué, las organizaciones juveniles expresan sus necesidades frente a toda la población apurimeña?	X		X		X		
10	¿Usted cree qué, las organizaciones juveniles involucran a la sociedad civil en la organización de sus actividades?	X		X		X		
11	¿Usted considera qué, las organizaciones juveniles tienen la responsabilidad de satisfacer las necesidades de la sociedad civil?	X		X		X		

12	¿Las organizaciones juveniles priorizan las necesidades de la sociedad civil en sus actividades de voluntariado?	X		X		X	
DIMENSIÓN: Interés económico							
13	¿Las organizaciones juveniles brindan oportunidades de empleo a los jóvenes desempleados?	X		X		X	
14	¿Usted considera que, las organizaciones juveniles son eficaces, a la hora de consultar con las autoridades sobre cuestiones de empleo juvenil?	X		X		X	
15	¿Las organizaciones juveniles promueven el concepto de rendición de cuentas en sus proyectos de acción?	X		X		X	
16	¿Las organizaciones juveniles promueven la transparencia en sus planes de acción?	X		X		X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mario Ramos Anampa DNI: 44751168

Especialidad del validador: Magister en Gestión y Políticas Públicas

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Fecha: 26/10/ 2023



Firma del Experto informante

Anexo 4: V Aiken de la evaluación de juicio de expertos

2		Categoria calificacion					
0		Valor calificacion minimo de escala					
	V	V	V	V			
	CLARIDAD	PERTINENCIA	RELEVANCIA	Instrumento	LI	LS	Revisar
P1	0,75	1	1	0,92	0,370	0,995	
P2	1	1	1	1,00	0,438	1,000	
P3	1	1	1	1,00	0,438	1,000	
P4	1	1	1	1,00	0,438	1,000	
P5	1	1	1	1,00	0,438	1,000	
P6	1	1	1	1,00	0,438	1,000	
P7	1	1	1	1,00	0,438	1,000	
P8	1	1	1	1,00	0,438	1,000	
P9	1	1	1	1,00	0,438	1,000	
P10	1	1	1	1,00	0,438	1,000	
P11	1	1	1	1,00	0,438	1,000	
P12	1	1	1	1,00	0,438	1,000	
P13	1	1	1	1,00	0,438	1,000	
P14	1	1	1	1,00	0,438	1,000	
P15	1	1	1	1,00	0,438	1,000	
P16	1	1	1	1,00	0,438	1,000	
P17	1	1	1	1,00	0,438	1,000	
P18	1	1	1	1,00	0,438	1,000	
P19	1	1	1	1,00	0,438	1,000	
P20	1	1	1	1,00	0,438	1,000	
P21	1	1	1	1,00	0,438	1,000	
P22	1	1	1	1,00	0,438	1,000	
P23	1	1	1	1,00	0,438	1,000	
P24	1	1	1	1,00	0,438	1,000	
P25	1	1	1	1,00	0,438	1,000	
P26	1	1	1	1,00	0,438	1,000	
P27	1	1	1	1,00	0,438	1,000	
P28	1	1	1	1,00	0,438	1,000	
P29	1	1	1	1,00	0,438	1,000	
P30	1	1	1	1,00	0,438	1,000	
P31	1	1	1	1,00	0,438	1,000	
P32	1	1	1	1,00	0,438	1,000	

Anexo 5: Interpretación de Alfa de Cronbach

Medida de coeficiente de Alfa de Cronbach	Valoración
Coeficiente alfa > 0,9	Excelente
Coeficiente alfa > 0,8	Bueno
Coeficiente alfa > 0,7	Aceptable
Coeficiente alfa > 0,6	Cuestionable
Coeficiente alfa > 0,5	Pobre
Coeficiente alfa < 0,5	Inaceptable

Nota. Extraído de Gore y Mallery (2003) citado por Hernández y Pascual (2018)

Anexo 6: Base de datos de prueba piloto

Nº	PROCESO COMUNICACIONAL																PARTICIPACIÓN CIUDADANA															
	Comunicación informativa				Comunicación Interaccional				Comunicación Ideológica				Comunicación Sociocultural				Interés individual				interés comunitario				interés social				interés económico			
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	P30	P31	P32
1	1	2	4	4	4	3	4	4	5	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	
2	2	3	2	2	2	3	2	3	3	2	2	3	3	1	2	1	4	2	3	2	2	4	2	5	2	4	2	3	4	2	2	1
3	4	3	3	2	4	4	4	2	2	3	4	4	2	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	3	2	3	4	1	5
4	4	4	3	4	3	5	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	5	4	2	3	4	5	2	3	4
5	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	5
6	4	3	3	2	3	2	3	4	4	4	4	3	3	2	3	2	5	3	3	5	2	5	3	5	3	3	3	5	5	3	5	5
7	4	3	4	2	4	3	3	2	3	4	3	4	3	3	4	2	4	3	4	2	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4
8	3	3	2	4	3	3	2	4	3	4	3	4	3	3	3	3	5	4	4	3	4	4	4	5	3	3	4	4	4	5	3	4
9	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	2	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4
10	4	2	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	5	3	3	5	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4
11	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
12	4	2	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	5	3	3	5	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4
13	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
14	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	3	4	3	2	4	4	4
15	1	2	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4

Anexo 7: Base de datos de muestra

Nº	PROCESO COMUNICACIONAL																PARTICIPACIÓN CIUDADANA															
	Com. informativa				Com. Interaccional				Com. Ideológica				Com. Sociocultural				Interés individual				interés comunitario				interés social				Interés económica			
	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	p13	p14	p15	p16	p17	p18	p19	p20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	P30	P31	p32
1	4	5	4	3	5	4	5	5	4	5	3	3	4	4	4	5	5	5	5	4	3	5	4	4	4	5	5	4	2	3	4	5
2	2	1	2	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	2	3	3	3	1	2	3	3	2	2	1	2	3	2	2	3
3	2	1	3	4	1	1	2	2	1	3	2	3	5	4	4	3	2	4	3	3	4	5	3	4	5	4	2	3	1	1	2	2
4	3	3	4	2	4	5	4	4	3	4	5	3	4	5	5	4	3	4	5	5	3	3	5	4	4	3	5	3	1	3	3	5
5	3	4	5	4	3	2	3	2	2	5	1	1	3	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	5	3	3	4	3	2	5	5
6	2	1	3	3	1	2	2	3	2	2	3	3	4	3	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	5	3	3	4	3	2	5	5
7	2	2	5	5	2	2	1	1	1	4	4	4	4	2	3	3	5	5	5	4	3	5	4	4	4	5	5	4	2	3	4	5
8	4	4	4	3	4	5	4	3	1	2	3	2	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	2	2	3	2	4	3	2	3	4	5
9	3	1	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	3	3	3	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5
10	2	2	3	4	4	4	3	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
11	2	1	4	4	3	5	3	5	2	4	2	1	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4
12	2	2	3	4	4	3	5	2	3	2	5	5	4	3	4	3	1	2	3	5	3	4	3	3	5	5	3	5	3	4	4	4
13	2	3	2	5	4	4	3	2	2	4	3	2	5	5	5	5	2	5	5	5	3	5	1	4	5	3	3	5	2	2	3	4
14	3	2	3	4	5	4	3	4	2	3	3	3	5	5	5	4	4	3	4	5	5	3	4	4	5	5	3	4	4	4	3	4
15	4	2	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5
16	3	3	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	3	3	5	5	4	4	4	4	4	5
17	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	3	4	4	2	4	2	4	3	3	2	3	4	4	2	4	3	4	5	4	3	2	2
18	3	3	2	2	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	2	2	2	4
19	4	1	4	3	3	2	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	2	4	4	3	5	3	4	3	2	4	4
20	3	3	5	5	5	1	4	5	3	5	1	4	3	4	4	5	4	5	5	4	3	5	5	4	5	4	1	5	4	4	4	5

21	3	1	4	4	3	3	2	3	3	5	3	3	3	4	5	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	2	3	2	3	2	3	
22	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	4	3	3	3	2	1	3	5	5	4	3	2	3	3	4	4	3	3	2	3	
23	2	2	3	3	4	2	2	3	2	2	2	3	4	4	4	4	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	2	3	4	3	3	
24	3	1	5	4	5	5	4	4	3	5	2	2	5	4	5	4	3	3	4	5	5	5	5	5	5	4	3	3	3	5	3	3	4
25	3	2	4	4	3	3	2	2	2	5	4	4	5	5	4	4	3	4	5	4	5	4	2	4	3	3	3	4	3	2	4	4	
26	2	1	3	3	3	3	3	4	2	2	4	1	1	4	1	4	4	3	1	3	1	5	4	2	4	5	4	2	4	3	3	2	
27	1	1	2	2	3	3	3	2	3	2	2	2	5	5	4	4	2	5	5	5	3	2	3	4	5	4	5	5	2	3	5	5	
28	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	2	2	2	1	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	
29	3	2	3	4	3	3	4	3	2	3	4	4	4	3	4	2	2	5	5	5	3	2	3	4	5	4	5	5	2	3	5	5	
30	4	4	4	4	4	3	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	2	2	5	5	
31	2	2	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	2	3	4	3	4	3	4	5	3	4	4	4	4	5	5	
32	2	2	5	5	3	3	2	2	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
33	4	1	2	2	1	3	3	4	5	4	2	2	4	4	3	4	5	5	5	5	5	5	2	5	5	4	5	4	5	5	5	5	
34	2	1	1	3	3	2	3	3	1	3	2	1	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	1	2	3	3	1	2	3	2	2	2	
35	1	1	1	1	2	3	2	2	2	4	1	1	3	2	2	2	3	4	3	3	2	2	1	2	4	3	2	2	2	1	2	2	
36	2	2	1	3	2	2	3	2	1	3	2	2	2	2	2	2	5	4	4	4	3	5	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	
37	3	2	4	4	4	1	4	4	3	3	2	2	4	4	3	3	2	4	4	3	5	4	3	5	1	4	2	4	1	2	3	4	
38	1	1	3	3	2	2	1	3	2	5	5	5	3	5	5	3	3	4	4	4	3	3	4	5	2	3	3	2	1	1	1	3	
39	3	2	3	3	4	2	2	3	2	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	4	3	4	2	2	4	3	
40	1	1	2	2	3	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	4	4	3	3	3	3	
41	3	2	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	
42	3	3	5	4	4	5	4	4	2	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	2	4	4	3	2	4	2	2	4	4	
43	2	1	3	3	3	4	3	3	1	1	3	2	3	4	3	2	4	3	5	4	3	4	3	5	4	5	3	5	5	5	3	3	
44	5	1	3	3	4	1	5	4	2	5	5	5	5	3	5	3	4	3	3	4	4	5	4	5	3	3	4	2	1	2	3	4	
45	2	3	3	2	4	2	4	2	3	4	2	3	2	3	4	2	2	4	2	4	2	2	5	3	2	2	2	2	2	5	2	4	
46	2	3	1	3	1	2	1	5	4	3	2	1	2	4	5	1	2	3	5	1	3	2	3	4	5	4	3	2	1	2	4	5	
47	2	2	5	4	2	2	2	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	2	3	2	4	
48	1	2	3	3	1	1	3	3	2	2	1	1	1	3	5	5	1	2	2	5	5	5	1	2	2	3	3	2	1	2	2	3	
49	1	1	4	4	5	5	5	5	5	5	1	1	5	1	5	5	2	5	5	1	1	1	1	1	5	5	5	5	1	5	5	5	
50	2	2	3	2	3	1	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	4	5	4	3	4	4	4	5	
51	3	3	5	5	5	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	5	4	2	2	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	

52	2	1	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	3	4	5	3	
53	2	2	5	5	4	3	4	2	3	5	5	5	3	4	2	3	4	3	5	5	5	4	5	3	4	3	3	4	5	2	4	3	
54	3	2	1	2	3	2	1	3	2	3	2	2	3	3	3	3	2	2	5	1	1	2	5	5	2	1	1	2	3	5	5	5	
55	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	2	2	4	4	5	4	3	4	1	4	3	4	
56	2	3	3	3	2	3	3	4	2	3	2	3	3	4	3	4	2	2	3	2	4	4	3	4	3	3	3	4	2	3	3	4	
57	1	2	5	5	1	1	3	5	5	2	3	3	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4
58	1	1	4	4	2	2	3	5	3	1	1	1	3	5	5	4	4	4	5	5	5	3	3	2	3	5	3	5	3	4	4	4	
59	2	1	5	4	5	4	3	2	4	1	3	1	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
60	1	1	3	4	2	3	3	4	5	2	1	1	5	5	4	5	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4

Anexo 8: Población de estudio

Región de Apurímac				
N°	Provincia	Organización	Cantidad organizaciones	de
1	Abancay	Unión de Líderes por el Perú - Apurímac	3	
		Red Interquorum Apurímac	4	
		Proyectos Unamba - Gesconi	2	
		Red Mundial de Jóvenes Políticos Apurímac	2	
		Ecoenergía	2	
		Jóvenes Blue	2	
2	Andahuaylas	Juventud nuevo amanecer de Andarapa	5	
		Asociación Warmi Kuyay	5	
		Asociación Civil Sin Fines de Lucro Chaski José María Arguedas	5	
		Organización jurídica de Andahuaylas Apurímac	5	
3	Aymaraes		0	
4	Chincheros	Consejo Provincial de Juventudes - Chincheros	5	
		Jóvenes Líderes con visión y misión al éxito	5	
5	Cotabambas	Organización de jóvenes de la Provincia Cotabambas	5	
7	Grau	Jóvenes a la Obra	5	
		Jóvenes Vilcabambinos	5	
Total			60	

Anexo 10: Escala de correlación Pearson

Rango de valores	Interpretación
$0.00 \leq r_{xy} < 0.10$	Correlación nula
$0.10 \leq r_{xy} < 0.30$	Correlación débil
$0.30 \leq r_{xy} < 0.50$	Correlación moderada
$0.50 \leq r_{xy} < 1.00$	Correlación fuerte