



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

Búsqueda de sensaciones e impulsividad en estudiantes
de secundaria de San Juan de Lurigancho

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Psicología

AUTORES:

Martinez Ortiz, David Fernando (orcid.org/0000-0003-4355-4030)
Miranda Mamani, Sile Edith (orcid.org/0000-0002-3243-081X)

ASESOR:

Dr. Concha Huarcaya, Manuel Alejandro (orcid.org/0000-0002-8564-7537)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Violencia

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Promoción de la salud, nutrición y salud alimentaria

LIMA-PERÚ

2024

DEDICATORIA

Este trabajo lo dedicamos al Creador del universo, aquel que nos formó en el vientre de nuestra madre y nos puso nombre, aquel que nos llena de fe y esperanza aun cuando nos sentimos sin fuerzas para enfrentarnos al gigante, aquel que nos dice que está con nosotros y que no debemos temer, que sus planes no son nuestros planes y que aún no ha terminado su obra en nosotros por lo que solo debemos confiar hasta el último día de nuestras vida, pues no nos dejó ni desamparó y podemos vivir confiando en su promesa.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradezco a Dios por su infinito amor y bondad pues sin Él nada hubiese sido posible, a la misión MAE por su apoyo incondicional, a mi esposo e hijas que me dieron de su tiempo, juntos iniciamos este camino y con mucho esfuerzo logramos avanzar día a día, tengo la dicha de vivir la experiencia universitaria junto a ellos disfrutando de sus alegrías, amarguras y tristezas que nos tocó vivir y ahora juntos estamos llegando al final de esta etapa.

Agradezco a Dios en primer lugar por brindarme la vida y las fuerzas cada día y sé que Él cada día está haciendo su obra en mí también a mis padres Diego y Betty por su amor, confianza y siempre tener una palabra de ánimo, a mi pequeña Gracia mi hija por ser mi motor en todo momento, a mi esposa Sonia por animarme y desafiarme cada día y a mi hermana Giovana por creer en mí y apoyarme en todo momento.



Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, CONCHA HUARCAYA MANUEL ALEJANDRO, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD de la escuela profesional de PSICOLOGÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ESTE, asesor de Tesis titulada: "Búsqueda de sensaciones e impulsividad en estudiantes de secundaria de san juan de lurigancho", cuyos autores son MARTINEZ ORTIZ DAVID FERNANDO, MIRANDA MAMANI SILE EDITH, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 18.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 11 de Enero del 2024

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
MANUEL ALEJANDRO CONCHA HUARCAYA DNI: 07285283 ORCID: 0000-0002-8564-7537	Firmado electrónicamente por: MACONCHAC el 13- 02-2024 18:51:45

Código documento Trilce: TRI - 0730594



Declaratoria de Originalidad de los Autores

Nosotros, MARTINEZ ORTIZ DAVID FERNANDO, MIRANDA MAMANI SILE EDITH estudiantes de la FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD de la escuela profesional de PSICOLOGÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ESTE, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Búsqueda de sensaciones e impulsividad en estudiantes de secundaria de san juan de lurigancho", es de nuestra autoría, por lo tanto, declaramos que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. Hemos mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
DAVID FERNANDO MARTINEZ ORTIZ DNI: 40310315 ORCID: 0000-0003-4355-4030	Firmado electrónicamente por: DMARTINEZOR2879 el 11-01-2024 22:31:03
SILE EDITH MIRANDA MAMANI DNI: 40718579 ORCID: 0000-0002-3243-081X	Firmado electrónicamente por: SMIRANDAMA el 11-01-2024 22:12:55

Código documento Trilce: TRI - 0730593

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR	iv
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vi
ÍNDICE DE TABLAS	vii
RESUMEN	viii
ABSTRACT	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	10
3.1. Tipo y diseño de investigación	10
3.2. Variables y operacionalización	10
3.3. Población, muestra, muestreo y unidad de análisis	11
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.	13
3.5. Procedimiento	14
3.6. Método de análisis de datos	15
3.7. Aspectos éticos	15
IV. RESULTADOS	16
V. DISCUSIÓN	21
VI. CONCLUSIONES	25
VII. RECOMENDACIONES	26
REFERENCIAS	27
ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Características de la muestra	12
Tabla 2. Prueba de normalidad Kolmogorov-Smirnov de las variables búsqueda de sensaciones e impulsividad.	16
Tabla 3. Análisis correlacional entre búsqueda de sensaciones e impulsividad.	17
Tabla 4. Análisis correlacional entre búsqueda de sensaciones y las dimensiones de la impulsividad.	18
Tabla 5. Descripción de niveles de búsqueda de sensaciones	19
Tabla 6. Descripción de niveles de impulsividad	20

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo establecer la relación entre búsqueda de sensaciones e impulsividad en estudiantes de secundaria de San Juan de Lurigancho. El estudio fue de tipo básica, bajo un diseño no experimental, transversal y correlacional. La muestra estuvo conformada por 264 estudiantes, cuyas edades fluctúan entre 11 a 17 años, de ambos sexos, pertenecientes a dos I.E. del distrito de San Juan de Lurigancho. Los instrumentos empleados fueron la escala de Búsqueda de sensaciones y la escala de impulsividad de Barrat. Los resultados demostraron que existe una relación positiva media y estadísticamente significativa entre la búsqueda de sensaciones y la impulsividad ($r= 0.148$; $p<0.05$). Así también, se evidenció que la búsqueda de sensaciones se correlaciona significativamente y de forma directa con la impulsividad motora ($r=0.131$, $p<0.05$); sin embargo, con la impulsividad cognitiva y la no planificada no existirían correlaciones estadísticamente significativas ($p>0.05$). Se concluye que, a medida que los adolescentes desarrollen un mayor impulso por experimentar emociones complejas y variadas, mayor será su inclinación a reaccionar rápidamente e inesperadamente a estímulos internos o externos.

Palabras clave: Búsqueda de sensaciones, impulsividad, adolescentes.

ABSTRACT

The objective of this research was to establish the relationship between sensation seeking and impulsivity in high school students from San Juan de Lurigancho. The study was basic, with a non-experimental, cross-sectional and correlational design. The sample was made up of 264 students, whose ages ranged from 11 to 17 years, of both sexes, belonging to two I.E. from the district of San Juan de Lurigancho. The instruments used were the Sensation Seeking scale and the Barrat impulsivity scale. The results showed that there is a medium and statistically significant positive relationship between sensation seeking and impulsivity ($r= 0.148$; $p<0.05$). Likewise, it is evident that sensation seeking is significantly and directly correlated with motor impulsivity ($r=0.131$, $p<0.05$); However, with cognitive and unplanned impulsivity there would be no statistically significant correlations ($p>0.05$). It is concluded that, as adolescents develop a greater drive to experience complex and varied emotions, the greater their inclination to react quickly and unexpectedly to internal or external stimuli.

Keywords: Sensation seeking, impulsivity, adolescents.

I. INTRODUCCIÓN

La adolescencia es un período de transición importante que se caracteriza por cambios significativos en los aspectos físico, cognitivo, emocional y social., por lo que representa una fase vulnerable a la inadaptación y la implementación de conductas de riesgos, dado que, los adolescentes carecen de reconocimiento y/o conciencia de los posibles efectos negativos de las conductas de riesgo, presentando una invulnerabilidad autopercebida y un alto nivel de búsqueda de sensaciones (Freund et al., 2021). Frente a ello, Khurana et al., (2018) señalan que, la experimentación temprana de nuevas experiencias y sensaciones en la adolescencia también puede afectar negativamente el desarrollo saludable de los adolescentes.

En ese marco, la búsqueda de sensaciones se considera una cualidad que resalta en la personalidad y se define como algo necesario para tener experiencias, sensaciones diferentes y difíciles de cumplir, así como el hecho de querer asumir peligros física y socialmente, simplemente por disfrutar de dichas prácticas (Zuckerman, 1994), esta idea engloba componentes como el goce de emociones y aventuras, que les permita tener experiencias, desinhibirse y no permitir el aburrimiento. Por otra parte, la búsqueda de sensaciones genera un deseo por experiencias sociales intensas, novedosas y de transgresión de normas (Gil et al., 2017).

Se realizó un estudio en Francia, por Kouakou et al., (2023) a una muestra de 240 adolescentes donde el 80% se encontraban predispuestos a explorar sensaciones y estímulos fuertes en diversas adicciones y el 20% son menos propensos a estímulos fuertes, pero si buscan sensaciones nuevas. En Puente Piedra, Carrasco (2014) desarrolló un estudio en 260 estudiantes de una IE de secundaria, observando que el 55.4 % en búsqueda de sensaciones se encontró en un nivel alto lo que indica que los mismos busquen sensaciones novedosas, así como comportamientos antisociales.

Esta orientación hacia la búsqueda de sensaciones está presente no solo en el desarrollo de la conducta de riesgo, sino que también se encuentra como predictor de la impulsividad durante la adolescencia (Curran et al., 2010). Una cuestión importante relacionada con la exploración de sensaciones novedosas en el curso de la adolescencia y también con el comportamiento agresivo es la impulsividad (Archer & Webb, 2006). Esta es una señal de conducta desinhibida que se caracteriza por la incapacidad para controlar el comportamiento (Cardoso et al., 2015).

En ese marco, la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2014) sostiene que la impulsividad es el origen de una variedad de problemas sociales y trastornos en todo el mundo, y se observa que las conductas agresivas e impulsivas han aumentado en los últimos años, por lo que se estima que el 85% de las conductas impulsivas están relacionadas con trastornos psiquiátricos. Por otro lado, un estudio de Valdiviezo (2020) en Perú encontró que los adolescentes suelen ser altamente impulsivos (40%) porque reaccionan impulsivamente a problemas sociales como la violencia, las adicciones y el pandillaje, lo que afecta su convivencia con otros individuos.

Teniendo en cuenta estas consideraciones, se denota que la búsqueda de nuevas sensaciones o experiencias puede propiciar una tendencia a la impulsividad en los adolescentes, que los conduciría a conductas problemáticas; no obstante no existe suficiente evidencias empíricas que hayan analizado la relación entre estas dos variables, y con la muestra que se va a evaluar, por tanto es que nos preguntamos ¿Cuál es la relación entre búsqueda de sensaciones e impulsividad en estudiantes de secundaria de San Juan de Lurigancho?

Este estudio se justificó a nivel teórico pues esta investigación tiene como propósito aportar al conocimiento científico, pues se observa un déficit de investigaciones al respecto, siendo este tema una problemática actual en nuestra sociedad. A nivel metodológico esta investigación garantizó el rigor científico de los resultados de esta investigación, ya que para ello se emplearon instrumentos válidos y confiables, convirtiéndose en un referente para futuras investigaciones. A nivel práctico a través de sus resultados significativos de las variables se pretendió

desarrollar programas de prevención para mitigar las conductas negativas de los adolescentes.

A partir de ello, se consideró como propósito general establecer la relación entre búsqueda de sensaciones e impulsividad en estudiantes de secundaria de SJL. Adicionalmente se formularon los objetivos específicos; a) analizar la relación entre la búsqueda de sensaciones e impulsividad cognitiva, motora y no planificada en estudiantes de secundaria de SJL, b) identificar el nivel de búsqueda de sensaciones en estudiantes de secundaria de SJL, c) identificar el nivel de impulsividad en estudiantes de secundaria de SJL.

De este modo se busca responder a la hipótesis principal: Existe relación significativa entre la búsqueda de sensaciones e impulsividad en estudiantes de secundaria de SJL.

Asimismo, se indican las hipótesis específicas: a) existe relación directa entre la búsqueda de sensaciones e impulsividad en estudiantes de secundaria de SJL, b) existe relación directa entre la búsqueda de sensaciones y la impulsividad cognitiva, motora y no planificada en estudiantes de secundaria de SJL.

II. MARCO TEÓRICO

Seguidamente se dan a conocer los aspectos teóricos y empíricos más relevantes sobre el estudio de la búsqueda de las sensaciones e impulsividad, bajo un orden lógico. En primer lugar, se presentaron los estudios previos sobre las variables en estudio, a nivel internacional:

En España, Martínez et al. (2018) buscaron determinar la correlación entre la impulsividad y la búsqueda de sensaciones, en 126 adolescentes. A partir de ello, se determinó una vinculación directa de las variables entre sí ($Rho=0.71$; $p<0.01$).

En el mismo contexto, Gil et al. (2017) desarrollaron un estudio a fin de analizar el grado de vinculación entre la impulsividad y la búsqueda de sensaciones, en 100 adolescentes españoles. Entre los resultados se determinó una relación directa entre ambos constructos ($Rho=0.476$; $p<0.05$). Asimismo, la búsqueda de sensaciones se vinculó de forma directa con la impulsividad motora ($Rho=0.276$; $p<0.05$), cognitiva ($Rho=0.454$; $p<0.05$) y no planificada ($Rho=0.468$; $p<0.05$).

En Estados Unidos, Magid et al. (2017) examinaron la relación entre la impulsividad y la búsqueda de sensaciones, en 310 adolescentes, hallándose una vinculación directa y significativa entre ambos constructos ($Rho=0.39$; $p<0.019$).

A nivel nacional, Mañuico (2022) buscó determinar el grado de relación entre la búsqueda de sensaciones y la agresividad en 428 adolescentes de una I.E. de Lima. Entre los resultados, se evidenció una vinculación directa entre ambos constructos ($Rho=0.347$; $p<0.05$). Así también, se identificó que el 40% de los estudiantes presentaron un promedio de búsqueda de sensaciones, seguido un 30.6% con un nivel alto y el 29.4% que presentó un nivel bajo.

Gavilán y Pereda (2023) describieron los niveles de impulsividad en 250 adolescentes de una I.E. de Lima. Entre los hallazgos más representativos, se determinó que el 64% de los evaluados presentaron un nivel alto de impulsividad, seguido de 36% que representa un nivel moderado.

Por otro lado, dando continuidad al desarrollo de este apartado, se presentan los aspectos teóricos de las variables en estudio.

Su explicación sobre la búsqueda de sensaciones se enmarca en el enfoque cognitivo-conductual porque se refiere a cómo las emociones y comportamientos están influenciadas por su percepción ante diversas situaciones. Según Beck (1964), no es la actividad en sí misma lo que desarrolla las emociones de una persona, sino más bien cómo la persona comprende esas situaciones.

En las teorías del desarrollo del comportamiento de riesgo en la adolescencia, como la teoría del comportamiento imprudente, se supone que la búsqueda de sensaciones aumenta durante dicha etapa y, por lo tanto, es uno de los dos factores clave responsables del aumento del comportamiento imprudente durante este período de desarrollo (Arnett, 1992) . Estas dos perspectivas tienen implicaciones claramente diferentes para las iniciativas de prevención. En ese marco, se postula que los sujetos con una elevada búsqueda de sensaciones están subexcitados crónicamente, por lo que buscan estimulación adicional para mantener o alcanzar niveles óptimos de excitación a través de la búsqueda. Los individuos con un alto nivel en este rasgo pueden encontrar una amplia variedad de actividades diferentes para satisfacer su necesidad de emoción y novedad; por lo tanto, este rasgo está relacionado con una amplia gama de resultados adaptativos, neutrales y desadaptativos que se revisarán en esta sección (Maples & Berke, 2020).

En esa perspectiva, Zuckerman (1979) señala que la búsqueda de sensaciones se refiere a las necesidades y anhelos de experimentar cosas novedosas, y que los seres humanos tienen un impulso hacia tomar riesgos colectivos debido a su anhelo de disfrutar esas sensaciones. De manera similar, Hernández (2002) indica que esta búsqueda está vinculada con una predisposición genética que lleva a experimentar nuevas sensaciones, y en la cual el individuo muestra conductas desinhibidas y transgresoras. Así también, la búsqueda de sensaciones se caracteriza por buscar recompensas en forma de sensaciones y emociones que suele aumentar la toma de riesgos por parte de los adolescentes, tanto positivos, socialmente aceptados o no dañinos (Duell & Steinberg, 2021).

En otro sentido, Zuckerman (1979) clasifica las dimensiones de la siguiente manera: búsqueda de emociones y aventura, búsqueda de experiencias, desinhibición y susceptibilidad al aburrimiento. En cuanto a la búsqueda de

emociones y aventura, se caracteriza por la disposición de los individuos a realizar actividades que involucren riesgo físico, rapidez, amenaza, creatividad y desafío. En relación a la búsqueda de experiencias, se tiende a buscar participar en tareas inusuales de las que tienen poco conocimiento, mostrando un deseo de experimentar cosas nuevas. Por otro lado, la desinhibición se refiere a la necesidad de liberarse a través de actividades sociales sin restricciones, lo que lleva a un consumo excesivo de alcohol, drogas, participación en juegos de azar, variedad de experiencias sexuales y la búsqueda de estímulos intensos en fiestas. Por último, la susceptibilidad al aburrimiento se caracteriza por aquellas personas que se aburren fácilmente con la repetición, muestran disgusto hacia la rutina, la monotonía laboral y llevan una vida carente de variedad.

La búsqueda de sensaciones coexiste con factores de riesgo como salud, sociales, económicos y legales, que típicamente gratifican la alta sensación en el deseo del adolescente por experiencias nuevas y extremas, por lo tanto, la susceptibilidad a la asunción de riesgos en la adolescencia puede deberse a la agrupación de predisposiciones relativamente altas para buscar la excitación y capacidades relativamente inmaduras para el autocontrol que son típicas en esta edad de desarrollo (Prinstein et al., 2003). Del mismo modo, Steinberg et al., (2018) señalan que, durante la adolescencia, la búsqueda de sensaciones está vinculada a la evaluación del riesgo con una percepción reducida de las consecuencias, que coincide con aumento en conductas peligrosas.

Sin embargo, la búsqueda de sensaciones es considerado un indicador de la personalidad que se encuentra correlacionado con un comportamiento de riesgo positivo y negativo, comportamiento imprudente, consumo excesivo de alcohol, la impulsividad, los comportamientos de riesgo y el juego (Ravert et al., 2009). Por otro lado, la susceptibilidad a la asunción de riesgos en la adolescencia puede deberse a la agrupación de inclinaciones relativamente más altas para buscar excitación, presión del grupo de pares y capacidades relativamente inmaduras para el autocontrol que son típicas de este período de desarrollo. Las influencias de los compañeros y la búsqueda de sensaciones parecen reforzarse mutuamente en el surgimiento de conductas de riesgo (Siraj et al., 2021).

En cuanto a la impulsividad, entre las teorías cognitivas, la teoría de Kagan ha tenido una influencia significativa en las teorías de aprendizaje y procesamiento. Kagan consideró la inhibición conductual como un temperamento en los niños, que influye en las respuestas conductuales, cognitivas y psicológicas ante la novedad (Kagan, 2018). Desde una perspectiva conductual, la impulsividad incluye una amplia variedad de acciones inmaduras, peligrosas, inapropiadas a la situación y realizadas sin consideración, que suelen traer consecuencias negativas (Evensen, 1999). En ese sentido, los individuos impulsivos no pueden retrasar su satisfacción y controlarse a sí mismos, así también cuando se enfrentan a diversas consecuencias, prefieren recompensas inmediatas menos dignas a recompensas tardías más valiosas.

En ese sentido, se conceptualiza a la impulsividad como un rasgo de personalidad que refleja una tendencia a responder de manera rápida e imprevista a estímulos internos o externos sin considerar las repercusiones negativas de estas reacciones para el individuo o para los demás (Moeller et al. 2001). Desde una perspectiva caracterológica, Eysenck (1993) sostiene que la impulsividad se caracteriza por conductas de riesgo no planificadas y por tomar decisiones rápidamente. Del mismo modo, Dickman (1990) propuso que la impulsividad disfuncional se caracteriza por actuar con menos pensamiento en comparación con la mayoría de las personas con el mismo nivel de habilidad y conocimiento. Así también, la impulsividad se evidencia como un constructo complejo que se caracteriza por la dificultad para controlar los deseos e impulsos, así como acciones sin un plan deliberado que probablemente resulte en consecuencias negativas para el desarrollo adolescente (Shulman et al., 2016).

Barratt (1994) distingue tres dimensiones de la impulsividad: motor (acción sin pensar), cognitiva (toma de decisiones cognitiva rápida), e impulsividad no planificada (disminución de la orientación hacia el futuro). La impulsividad cognitiva es el deseo que tiene una persona de actuar de manera inmediata ante diversas situaciones, sin considerar las consecuencias, porque carece de reflexión previa y se caracteriza por actuar sin titubear. Por otro lado, la impulsividad motora es la propensión de una persona a responder rápidamente ante estímulos que aparecen en ese instante en el que no existe un reflejo previo. Del mismo modo, se

caracteriza por una incapacidad o impedimento para retener y cancelar respuestas inapropiadas, es decir, los individuos experimentan una tendencia a actuar sin planificación previa (Dahlen et al., 2005). Del mismo modo, Fineberg et al., (2014) señala que la impulsividad motora implicaría una reacción rápida del individuo, siéndole imposible detener sus respuestas motoras cuando el entorno cambia. La impulsividad no planeada está asociada con autocontrol deficiente y dificultad cognitiva, donde la información se procesa rápidamente, lo que resulta en decisiones precipitadas.

Por otro lado, al revisar teóricamente la asociación entre las variables en estudio, Whiteside y Lynam (2001) señalan que el modelo de sistemas duales postula que ambos son constructos distintos que contribuyen de manera única al comportamiento, mientras que otros modelos teorizan que la búsqueda de sensaciones es un componente de la impulsividad. Conceptualmente, las conductas que son resultado de la impulsividad son por naturaleza no planificadas o reactivas (p. ej., gasto excesivo, conducta agresiva), mientras que las conductas que son resultado de la búsqueda de sensaciones tienen más probabilidades de ser planificadas (p. ej., escalar montañas). Además, el comportamiento exploratorio debido a una mayor búsqueda de sensaciones podría ser saludable y evolutivamente adaptativo (Duell & Steinberg, 2019).

Así también, Curran et al. (2010) señalan que la búsqueda de sensaciones está presente no solo en el desarrollo de la conducta de riesgo, sino que también se encuentra como predictor de la impulsividad durante la adolescencia, que se caracteriza por la incapacidad para controlar el comportamiento. Del mismo modo, Prinstein et al. (2003) postulan que las predisposiciones relativamente altas para buscar la excitación están asociadas a las capacidades relativamente inmaduras para el autocontrol en los adolescentes.

Si bien el modelo de sistemas duales ha demostrado que la impulsividad y la búsqueda de sensaciones son constructos independientes, este modelo también sostiene que el aumento de la búsqueda de sensaciones en la adolescencia es el impulso para una mayor conducta de riesgo, mientras que la disminución gradual de la impulsividad en la edad adulta puede servir para debilitar la influencia de búsqueda de sensaciones. Frente a ello, Shulman et al. (2016) examinaron por

primera vez esta posibilidad y descubrieron que niveles más altos de impulsividad estaban relacionados con niveles más altos de búsqueda de sensaciones simultáneamente durante la adolescencia, lo que respalda una relación estable pero no de desarrollo entre los dos.

Además, si bien Shulman et al. (2016) encontró una relación estable durante la adolescencia, no existía tal relación entre los 24 y 25 años, cuando se cree que la corteza prefrontal está completamente desarrollada; por tanto, la mayor capacidad de regulación de arriba hacia abajo a través de la maduración de la corteza prefrontal puede a su vez disminuir la relación entre impulsividad y búsqueda de sensaciones. De manera similar, Kim-Spoon et al. (2016) descubrieron que el comportamiento de búsqueda de recompensa evaluado con una tarea conductual predecía el comportamiento de riesgo en el mundo real para los adolescentes, pero no para los adultos, por lo que una implicación de este hallazgo es que los adultos son más capaces de modular su propensión a buscar recompensas debido a la disminución normativa de la impulsividad.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

1.

Es un estudio de tipo básico porque la investigación se centró en obtener un nuevo conocimiento de manera sistemática, con el fin de ampliar el entendimiento de una problemática específica (Álvarez, 2020).

Además, el diseño fue de enfoque no experimental, ya que no se manipuló ninguna variable. Asimismo, transversal, porque los datos se recopilaron en un único momento. De igual manera, es correlacional, porque se estimó la relación entre dichas variables (Álvarez, 2020)

3.2. Variables y operacionalización

Variable 1: Búsqueda de sensaciones

Definición conceptual

Se describe como el impulso de experimentar emociones complejas y variadas, y el anhelo de buscar la adrenalina y los desafíos sociales, con el único propósito de deleitarse en esas experiencias (Zuckerman, 1979)

Definición operacional

Representa el puntaje obtenido en la Escala de búsqueda de sensaciones (BSSS-8) de Merino y Salas (2018). El instrumento consta de una estructura unidimensional de 8 ítems.

Indicadores

Explorar lugares nuevos, ir a fiestas, realizar viajes sin planificación, experimentar actividades arriesgadas.

Escala de medición

Ordinal, con alternativas Likert que van de 1 a 5 (completamente en desacuerdo hasta completamente de acuerdo).

Variable 2: Impulsividad

Definición conceptual

Una tendencia a reaccionar rápida e inesperadamente a elementos internos o externos sin tomar en cuenta los efectos negativos de dichas reacciones para uno mismo y los demás (Moeller et al. 2001).

Definición operacional

Representa el puntaje alcanzado en la Escala de impulsividad de Barratt (BIS-11), adaptado por Flores (2018). El instrumento consta de tres categorías: impulsividad cognitiva, motora y no planificada, y consta de 30 preguntas en su totalidad.

Indicadores

Incapacidad para concentrarse, falta de autocontrol y dificultad para lograr metas a largo plazo.

Escala de medición

Ordinal, con alternativas Likert que varían 1 a 4, desde Rara vez/Nunca hasta Casi siempre/Siempre.

3.3. Población, muestra, muestreo y unidad de análisis

Población

Según López (2004), es un grupo específico de personas y/o elementos que se organizan según similitudes en sus características. Por lo tanto, la población estuvo constituida por 820 estudiantes de ambos sexos, de 11 a 17 años, de dos IE del distrito de SJL.

- **Criterios de inclusión**

Estudiantes que acepten formar parte de la investigación mediante el asentimiento informado.

Estudiantes matriculados y que participen del año escolar.

- **Criterios de exclusión**

Estudiantes sin autorización parental para participar en la pesquisa.

Muestra

López (2004) afirma que es una porción o una parte significativa de la población. Como resultado, se calculó la muestra utilizando la fórmula estadística para poblaciones finitas, lo que resultó en 264 estudiantes, de 11 a 17 años, de ambos sexos, pertenecientes a dos I.E. del distrito de SJL.

$$n = \frac{Nz^2pq}{(N - 1)e^2 + z^2pq}$$

Considerando que:
 n (tamaño de muestra): x
 N (población): 820 estudiantes
 p (proporción de éxito): 0.5
 q (proporción de fracaso): 0.5
 e (estimación del error): 0.05 (5%)
 z (nivel de confianza): 1.96 (95%)

Tabla 1.

Características de la muestra

Datos sociodemográficos	f	%
<i>Sexo</i>		
Femenino	123	46.6
Masculino	141	53.4
<i>Edad</i>		
12 a 14 años	138	52.3
15 a 17 años	126	47.7
<i>Grado</i>		
1° año	84	31.8
2° año	38	14.4
3° año	44	16.7
4° año	17	6.4
5° año	81	30.7
Total	264	100.0

En la tabla 1, se aprecia que, de los participantes que conformaron la muestra, 123 fueron mujeres (46.6%) y 141 fueron hombres (53.4%). En cuanto a la edad, el grupo más frecuente fue de 12 a 14 años (52.3%), seguido del grupo de 15 a 17 años (47.7%). Por otro lado, en cuanto al grado de instrucción académica, el 31.8% fueron de 1er año, seguido del 30.7% de 5to año de secundaria, siendo la minoría de 4to año (6.4%).

Muestreo

Debido a que los participantes fueron seleccionados según los criterios de elegibilidad de la investigadora, se usó un muestreo no probabilístico intencional (Hernández, 2021).

Unidad de análisis

Estudiantes del nivel secundario

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

Técnica

La técnica empleada fue la encuesta, que representa un método estandarizado para recabar información cuantificable de una variable determinada (Casas et al., 2003). Por lo tanto, en este estudio se emplearon la escala de Búsqueda de sensaciones y la escala de Impulsividad de Barrat.

Instrumento 1

El primer instrumento fue la escala de Búsqueda de sensaciones (BSSS-8) diseñado por Hoyle et al., (2002), adaptado por Merino y Salas (2018) en adolescentes peruanos. El instrumento es unidimensional y está compuesto por 8 ítems. La aplicación es tanto colectiva como individual, con alternativas Likert que van desde completamente en desacuerdo (1) hasta completamente de acuerdo (5).

En cuanto a las propiedades psicométricas para esta investigación, se demostró una validez adecuada por estructura interna a través de AFC, con índices de ajuste aceptables (CFI=0,955; TLI=0,937; SRMR=0,038). Se encontró que también era confiable, con un índice de alfa de Cronbach de 0.87 (Merino & Salas 2018).

Propiedades Psicométricas del estudio piloto.

Se determinó la fiabilidad de la BSSS-8, mediante el Alfa de Cronbach y el Omega de McDonald, para medir la confiabilidad, a través de un estudio piloto con 86 adolescentes escolarizados, obteniéndose valores para la escala total de $\alpha=0.862$ y $\omega=0.836$, siendo considerados índices aceptables, por tanto, la escala es confiable.

Instrumento 2

El segundo instrumento fue el BIS-11 diseñado por Barrat et al. (1959), cuya adaptación peruana fue Flores (2018); en población adolescente. La escala está constituida por 30 ítems, agrupado por tres categorías: impulsividad cognitiva, motora y no planificada. La aplicación es de forma colectiva e individual, con alternativas Likert que van desde Rara vez/Nunca (1) hasta Casi siempre/Siempre (4).

Las propiedades psicométricas para esta investigación, se encontró una validez adecuada por estructura interna a través de AFC, con índices de ajuste adecuados ($\chi^2/df=2.32$; $RMSEA=0.07$; $SRMR=0.07$; $CFI=0.90$). Además, se encontró que la confiabilidad era adecuada, lo que se reflejó en un índice de alfa de Cronbach de 0,708 (Flores, 2018).

Propiedades psicométricas del estudio piloto

Se aprecia la fiabilidad de los instrumentos, a través del Alfa de Cronbach y el Omega de McDonald, para medir la confiabilidad, para ello se realizó un estudio piloto con 86 adolescentes escolarizados, obteniéndose valores para la escala total de $\alpha= 0.825$ y $\omega= 0.839$, siendo considerados índices aceptables, por tanto, la escala es confiable.

3.5. Procedimiento

Primero, se realizó un análisis de la realidad problemática sobre la búsqueda de sensaciones e impulsividad, revisando información estadística y teórica, que permitan contextualizar la realidad problemática en población adolescente.

Después de elegir los instrumentos, se investigaron los antecedentes a nivel internacional y nacional. Luego se sugirió los aspectos metodológicos del estudio.

Luego se buscó la aprobación de los autores de los instrumentos a fin de poder usar estas herramientas. Además de ello, se redactó una carta de autorización dirigida al director del plantel educativo, a fin de obtener el permiso para la ejecución del estudio.

Previo a la administración de los instrumentos, se entregaron los asentimientos y el consentimiento informado de los padres y los adolescentes

estudiantes; a fin de obtener la autorización para que los menores de edad formen parte del estudio, y a la vez los mismos estudiantes consientan participar.

Finalmente, se administraron los instrumentos a los adolescentes para su análisis estadístico.

3.6. Método de análisis de datos

Se hizo uso de Microsoft Excel para diseñar una base de datos con valores cuantitativos de las encuestas realizadas. Inicialmente, bajo una prueba piloto, se determinó la confiabilidad, utilizando el índice alfa de Cronbach, que debe ser superior a 0,70 para que el instrumento sea fiable (Campo-Arias & Oviedo, 2008).

Después, los datos se exportaron al programa estadístico SPSS.26 para el análisis estadístico. Inicialmente, se determinó la normalidad de los datos, a fin de poder elegir el coeficiente de correlación. Para ello, se consideró que los datos siguen una distribución normal por lo que se eligió el coeficiente de correlación de Pearson. Además, se probó la hipótesis con un análisis inferencial.

3.7. Aspectos éticos

Este estudio sigue las pautas para la correcta citación y atribución de fuentes establecidas por la Asociación Americana de Psicología (APA, 2019). Además, para proteger la integridad ética en la investigación.

La investigación ética debe realizarse de acuerdo con el Código de Ética establecido en los artículos 22, 23, 24 y 29 del Colegio Peruano de Psicólogos (CDCP, 2017).

Finalmente, se respetan los principios éticos que se consideran en la investigación científica. Esto incluye actividades filantrópicas, garantizar el bienestar y perseguir los intereses de los participantes en la investigación. Asegura la integridad física y psíquica del sujeto, además de dar autonomía a los participantes para que elijan si desean participar o no en el estudio. Asimismo, promover la justicia, la igualdad de trato de todos los involucrados en actividades de investigación (Universidad César Vallejo [UCV], 2023).

IV. RESULTADOS

Tabla 2.

Prueba de normalidad Kolmogorov-Smirnov de las variables búsqueda de sensaciones e impulsividad.

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Búsqueda de sensaciones	0.052	264	0.083
Impulsividad	0.050	264	.200*

La tabla 2 muestra el análisis de normalidad de la búsqueda de sensaciones e impulsividad, encontrándose que los datos presentaban una distribución normal ($p < 0.05$), lo que llevó a utilizar el coeficiente de Pearson para establecer el grado de vinculación entre ambas variables.

Tabla 3.

Análisis correlacional entre búsqueda de sensaciones e impulsividad.

		Impulsividad
	r	.148*
Búsqueda de sensaciones	p	0.016
	N	264

Nota: r: Coeficiente de Pearson; p: nivel de significancia; N: Tamaño de muestra.

En la tabla 3, se observa una relación positiva media y estadísticamente significativa entre la búsqueda de sensaciones y la impulsividad ($r= 0.148$; $p<0.05$) (Mondragón, 2014).

Tabla 4.

Análisis correlacional entre búsqueda de sensaciones y las dimensiones de la impulsividad.

		Impulsividad		
		Impulsividad cognitiva	Impulsividad motora	Impulsividad no planificada
Búsqueda de sensaciones	r	0.076	.131*	0.114
	Sig. (bilateral)	0.217	0.033	0.066
	N	264	264	264

Nota: r: Coeficiente de Pearson; p: nivel de significancia; N: Tamaño de muestra.

En la tabla 4, se aprecia que la búsqueda de sensaciones se correlaciona significativamente y de forma directa con la impulsividad motora ($r=0.131$, $p<0.05$). No obstante, las correlaciones entre la búsqueda de sensaciones con la impulsividad cognitiva y la no planificada no son significativas, por lo cual se rechazan las hipótesis planteadas, debido a que el p valor excede el rango de aceptación ($p>0.05$), lo que demostraría que dichas variables se desarrollan de forma independiente.

Tabla 5.*Descripción de niveles de búsqueda de sensaciones*

Niveles	f	%
Alto	89	33.7
Bajo	41	15.5
Promedio	134	50.8
Total	264	100.0

En la tabla 5, se aprecia que el 50.8% de los adolescentes desarrollaron un nivel promedio de búsqueda de sensaciones, evidenciando un impulso moderado de experimentar emociones complejas y variadas, y el anhelo de buscar la adrenalina y los desafíos sociales, con el único propósito de deleitarse en esas experiencias. Asimismo, el 33.7% presentó un nivel alto, y el 15.5% con un nivel bajo de búsqueda de sensaciones.

Tabla 6.*Descripción de niveles de impulsividad*

Niveles	f	%
Bajo	0	0.0
Medio	0	0.0
Alta	264	100.0
Total	264	0.0

En la tabla 6, se identificó que el 100% de los adolescentes presenta un nivel alto de impulsividad, evidenciándose que suelen experimentar una elevada tendencia a responder de manera rápida e imprevista a elementos internos o externos sin tomar en cuenta los efectos negativos de dichas reacciones para uno mismo y los demás.

V. DISCUSIÓN

La adolescencia se distingue por la vivencia prematura de nuevas experiencias y sensaciones, que pueden interferir con el desarrollo saludable de los adolescentes, considerándose así que es uno de los elementos de riesgo más significativos en los problemas de conducta (Fuentes et al., 2015). Bajo esa premisa, se propuso en este estudio establecer la relación entre la búsqueda de sensaciones e impulsividad en estudiantes de secundaria de San Juan de Lurigancho, cuyos resultados son analizados y discutidos a continuación.

A partir de ello, se halló una relación positiva media y estadísticamente significativa entre la búsqueda de sensaciones e impulsividad en los adolescentes ($r= 0.148$; $p<0.05$), esto quiere decir que, a medida que los adolescentes desarrollen un mayor impulso por experimentar emociones complejas y variadas, mayor será su inclinación a reaccionar rápidamente e inesperadamente a estímulos internos o externos. Debido a ello, los hallazgos de esta investigación guardan estrecha similitud con los resultados de estudios previos, por lo que Martínez et al. (2018) demostraron que existe una correlación positiva entre ambas variables en un estudio aplicado en adolescentes españoles; del mismo modo concuerda con lo hallado por Magid et al. (2017); quienes demostraron que en una muestra de adolescentes de EE.UU. existía una relación significativa y directa entre dichas variables. Así también, se encontró similitud con el resultado obtenido por Mañuico (2022), quien reportó relación positiva y significativa entre la búsqueda de sensaciones y la impulsividad en adolescentes limeños.

En relación con dichas similitudes entre los estudios previos y los resultados en esta investigación, es posible asumir que se deban a las semejanzas en las características etarias entre las poblaciones, considerando que la adolescencia representa un periodo crucial en el desarrollo de dicha problemática; en ese sentido, Shulman et al. (2016) señaló que existe una relación estable durante la adolescencia dado que el comportamiento de búsqueda de sensaciones evaluado con una tarea conductual predecía la propensión a buscar recompensas debido a la disminución normativa de la impulsividad durante esta etapa.

La búsqueda de sensaciones se caracteriza por buscar recompensas en forma de sensaciones y emociones que suele aumentar la toma de riesgos por parte

de los adolescentes, tanto positivos, socialmente aceptados o no dañinos (Duell & Steinberg, 2021). Del mismo modo, Steinberg et al., (2018) señalan que, durante la adolescencia, la búsqueda de sensaciones está vinculada a la evaluación del riesgo con una percepción reducida de las consecuencias, que coincide con aumento en conductas peligrosas. Por otro lado, la impulsividad se evidencia como un constructo complejo que se caracteriza por la dificultad para controlar los deseos e impulsos, así como acciones sin un plan deliberado que probablemente resulte en consecuencias negativas para el desarrollo adolescente (Shulman et al., 2016).

Por otra parte, el primer objetivo específico buscó determinar la relación entre la búsqueda de sensaciones y las dimensiones de la impulsividad en estudiantes de secundaria. Se halló relación directa y significativa con la impulsividad motora ($r = ,131$), lo que evidenciaría que a medida que los adolescentes busquen experimentar experiencias que los deleiten, mayor será su incapacidad para retener una acción ante estímulos que aparecen en ese instante. Mientras que se determinó que las relaciones con la impulsividad cognitiva y no planificada no fueron significativas ($p > ,05$). Este resultado coincide con lo hallado por Gil et al. (2017) quien al evaluar a adolescentes españoles halló relación positiva entre la búsqueda de sensaciones y la impulsividad motora. Sin embargo, discrepa con el mismo trabajo de Gil et al. (2017) quien por el contrario halló relaciones directas con la impulsividad cognitiva y la no planificada.

En relación a ello, Curran et al. (2010) señalan que la búsqueda de sensaciones está presente no solo en el desarrollo de la conducta de riesgo, sino que también se encuentra como predictor de la impulsividad durante la adolescencia, que se caracteriza por la incapacidad para controlar el comportamiento. Del mismo modo, Prinstein et al. (2003) postulan que las predisposiciones relativamente altas para buscar la excitación están asociadas a las capacidades relativamente inmaduras para el autocontrol en los adolescentes.

La impulsividad motora se caracteriza por una incapacidad o impedimento para retener y cancelar respuestas inapropiadas, es decir, los individuos experimentan una tendencia a actuar sin planificación previa (Dahlen et al., 2005). Del mismo modo, Fineberg et al., (2014) señala que la impulsividad motora

implicaría una reacción rápida del individuo, siéndole imposible detener sus respuestas motoras cuando el entorno cambia.

Por otro lado al determinar que la búsqueda de sensaciones guardan una relación que no es significativa con la impulsividad cognitiva y la no planificada, Whiteside y Lynam (2001) indican que el modelo de sistemas duales postula que ambos son constructos distintos que contribuyen de manera única al comportamiento, donde las conductas que son resultado de la impulsividad son por naturaleza no planificadas o reactivas, mientras que las conductas que son resultado de la búsqueda de sensaciones tienen más probabilidades de ser planificadas.

Respecto al segundo objetivo específico, se identificó que la búsqueda de sensaciones se halla presente en un nivel promedio en el 50.8% de los adolescentes participantes, evidenciando un impulso moderado de experimentar emociones complejas y variadas, y el anhelo de buscar la adrenalina y los desafíos sociales, con el único propósito de deleitarse en esas experiencias. En relación con ello, estos resultados evidencian semejanzas con lo reportado por Mañuico (2022), quien identificó que el 40% de los estudiantes adolescentes presentaron un promedio de búsqueda de sensaciones.

Estas similitudes podrían explicarse debido a la etapa de desarrollo en la que se encuentran ambas poblaciones, siendo avalado ello por Prinstein et al., (2003) quienes señalan que en la adolescencia se evidencian predisposiciones relativamente altas para buscar la excitación y capacidades relativamente inmaduras para el autocontrol que son típicas en esta edad de desarrollo. En ese marco, los individuos con un alto nivel en este rasgo pueden encontrar una amplia variedad de actividades diferentes para satisfacer su necesidad de emoción y novedad; por lo tanto, este rasgo estaría relacionado con una amplia gama de resultados adaptativos, neutrales y desadaptativos (Maples & Berke, 2020).

Finalmente, en esta investigación se planteó el objetivo específico de identificar el nivel de impulsividad en estudiantes de secundaria de San Juan de Lurigancho, observándose que el 100% de los adolescentes presenta un nivel alto de impulsividad, evidenciándose que suelen experimentar una elevada tendencia a

responder de manera rápida e imprevista a elementos tanto externos como internos sin tomar en cuenta los efectos nocivos que ello pueda conllevar. En respuesta a estos hallazgos, se observan semejanzas con los hallazgos obtenidos Gavilán y Pereda (2023) quienes reportaron que el 64% de los adolescentes presentaron un nivel alto de impulsividad.

Respecto a ello, Archer y Webb (2006) señalan que altos niveles de impulsividad son relativamente comunes en la adolescencia; y este rasgo aumentaría el riesgo a una variedad de conductas problemáticas durante esta etapa. En ese sentido Shulman et al. (2016) agregan, que los niveles más altos de impulsividad están relacionados con niveles más altos de búsqueda de sensaciones simultáneamente durante la adolescencia.

Ante lo expuesto anteriormente, se evidencia que la búsqueda de sensaciones se encuentra estrechamente relacionada con el desarrollo de la impulsividad en la población adolescente, siendo este un resultado significativo que podría explicar el desarrollo de otras problemáticas que afecten el bienestar de dicha población; por lo que Hoyle et al., (2002) señalan que la impulsividad y la búsqueda de sensaciones son predictores sólidos de las conductas de riesgo de los adolescentes. En ese sentido, los hallazgos obtenidos en este estudio representan un aporte significativo para el estudio y comportamiento de las variables durante esta etapa del desarrollo del individuo, sirviendo como punto de partida para futuras investigaciones.

No obstante, durante el desarrollo de la investigación se presentaron algunas limitaciones, tales como dificultades en el acceso a la muestra debido a los retrasos que se presentaron para obtener las autorizaciones en las instituciones educativas. Así también, debido al tipo de muestreo que se utilizó en este estudio, el tamaño de muestra fue limitado por que los resultados no podrían ser generalizados.

VI. CONCLUSIONES

PRIMERA: Los resultados evidenciaron que existe una relación positiva media y estadísticamente significativa entre la búsqueda de sensaciones y la impulsividad ($r= 0.148$; $p<0.05$); por lo tanto, un mayor impulso de los adolescentes por experimentar emociones complejas y variadas, mayor será su inclinación a reaccionar rápidamente e inesperadamente a estímulos internos o externos.

SEGUNDA: La búsqueda de sensaciones se correlaciona significativamente y de forma directa con la impulsividad motora ($r=0.131$, $p<0.05$). No obstante, la correlación entre la búsqueda de sensaciones con la impulsividad cognitiva y la no planificada no fue significativa ($p>0.05$).

TERCERA: Se identificó una prevalencia del nivel promedio de Búsqueda de sensaciones, estando presente en el 50% de los adolescentes; por lo que evidenciaría un impulso moderado de experimentar emociones complejas y variadas, y el anhelo de buscar la adrenalina y los desafíos sociales, con el único propósito de deleitarse en esas experiencias.

CUARTA: En cuanto a los niveles de impulsividad, se identificó la presencia del nivel alto en el 100% de los adolescentes, lo que evidenciaría que los estudiantes suelen experimentar una elevada tendencia a responder de manera rápida e imprevista a elementos internos o externos sin tomar en cuenta los efectos negativos de dichas reacciones para uno mismo y los demás

VII. RECOMENDACIONES

PRIMERA: Se sugiere a los directores de IE que organicen y lleven a cabo talleres prácticos y lúdicos para los estudiantes de IE, que incluyan técnicas de gestión de emociones, relajación y autocontrol conductual para reducir la impulsividad y la búsqueda de sensaciones en los adolescentes.

SEGUNDA: A los docentes y padres de familia, se sugiere monitorear el comportamiento de los adolescentes, tanto en el ámbito educativo como familiar, a fin de reportar al departamento de psicología algunos indicadores relacionados con una alta búsqueda de sensaciones y elevada impulsividad en los adolescentes, a fin de realizar evaluaciones individuales e intervenciones psicológicas bajo un enfoque cognitivo – conductual.

TERCERA: A futuras investigaciones, se sugiere realizar análisis correlacionales o de moderación con variables predictoras como la violencia familiar y la funcionalidad familiar, considerando los niveles alcanzados por las variables estudiadas.

CUARTA: Se sugiere realizar exploración de diferencias significativas en los niveles de las variables, según sexo.

REFERENCIAS

- Álvarez, A. (2020). *Clasificación de las investigaciones*. Universidad de Lima. <https://repositorio.ulima.edu.pe/handle/20.500.12724/10818>
- Archer, J., & Webb, I. A. (2006). The relation between scores on the Buss–Perry Aggression Questionnaire and aggressive acts, impulsiveness, competitiveness, dominance, and sexual jealousy. *Aggressive Behavior: Official Journal of the International Society for Research on Aggression*, 32(5), 464-473. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1002/ab.20146>
- Arnett J. (1992). Reckless behavior in adolescence: A developmental perspective. *Developmental Review*;12(4):339–373. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/027322979290013R>
- Asociación Americana de Psicología (2019). Principios éticos de los psicólogos y código de conducta. https://www.psicologia.unam.mx/documentos/pdf/comite_etica/Codigo_APA.pdf
- Barratt, E. S. (1994). *Impulsiveness and aggression*. <https://psycnet.apa.org/record/1994-97083-003>
- Beck, A. T. (1964). Thinking and depression. II. Theory and therapy. *Archives of general psychiatry*, 10, 561–571. <https://doi.org/10.1001/archpsyc.1964.01720240015003>
- Cardoso, M. J., Tomás, L., & Rodríguez, C. (2015). Socio-emotional intervention in attention deficit hyperactive disorder. *European Journal of Education and Psychology*, 8(2), 53-59. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1888899215000021>
- Carrasco, F. B. (2015). Búsqueda de sensaciones y conducta antisocial en estudiantes de secundaria del distrito de Puente Piedra–2014. *PsiqueMag*, 4(1), 66-81. <https://revistas.ucv.edu.pe/index.php/psiquemag/article/view/115>
- Casas, J., Repullo, J. & Donado, J. (2003). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los

- datos (I). *Atención Primaria*, 31(8), 527- 538.
<http://www.unidaddocentemfyclaspalmas.org.es/resources/9+Aten+Primaria+2003.+La+Encuesta+I.+Cuestionario+y+Estadistica.pdf>
- Campos, A. & Oviedo, H. (2008). Propiedades Psicométricas de una Escala: la Consistencia Interna. *Revista de Salud Pública*, 10(5).
<https://www.redalyc.org/pdf/422/42210515.pdf>
- Colegio de Psicólogos del Perú. (2017). *Código de ética y deontología*.
https://www.cpsp.pe/documentos/marco_legal/codigo_de_etica_y_deontologia.pdf
- Curran, M. F., Fuertes, J. N., Alfonso, V. C., & Hennessy, J. J. (2010). The association of sensation seeking and impulsivity to driving while under the influence of alcohol. *Journal of Addictions & Offender Counseling*, 30(2), 84-98.
<https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1002/j.2161-1874.2010.tb00059.x>
- Dickman, S. J. (1990). Functional and dysfunctional impulsivity: personality and cognitive correlates. *Journal of personality and social psychology*, 58(1), 95.
<https://psycnet.apa.org/journals/psp/58/1/95/>
- Duell, N., & Steinberg, L. (2019). Positive risk taking in adolescence. *Child development perspectives*, 13(1), 48-52.
<https://srcd.onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1111/cdep.12310>
- Evenden, J. L. (1999). Varieties of impulsivity. *Psychopharmacology*, 146(4), 348-361. <https://link.springer.com/article/10.1007/PL00005481>
- Eysenck, H. J. (1987). *Personalidad y diferencias Individuales*. Ediciones Pirámide, S. A. <https://es.scribd.com/document/620788572/Personalidad-y-diferencias-individuales-Eysenck-y-Eysenck>
- Eysenck, S. B. (1993). *The I₇: Development of a measure of impulsivity and its relationship to the superfactors of personality*.
<https://psycnet.apa.org/record/2004-14108-009>
- Fineberg, N. a, Chamberlain, S. R., Goudriaan, A. E., Stein, D. J., Vanderschuren, L. J. M. J., Gillan, C. M., ... Potenza, M. N. (2014). New developments in

human neurocognition: clinical, genetic, and brain imaging correlates of impulsivity and compulsivity. *CNS Spectrums*, 19(1), 69–89.
<https://doi.org/10.1017/S1092852913000801>

Flores, G., (2018). *Adaptación de la Escala de Impulsividad de Barratt (BIS-11) en adolescentes de instituciones educativas de San Juan de Lurigancho, 2018*. [Tesis de licenciatura, Universidad Cesar Vallejo].
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/30222>

Freund, V.A., Schulenberg, J.E. & Maslowsky, J.(2021). Boredom by Sensation-Seeking Interactions During Adolescence: Associations with Substance Use, Externalizing Behavior, and Internalizing Symptoms in a US National Sample. *Prev Sci* 22, 555–566. <https://doi.org/10.1007/s11121-020-01198-0>

Fuentes, M. D. C. P., Linares, J. J. G., Jurado, M. D. M. M., Fernández, F. C., Martínez, Á. M., Martín, A. B. B., ... & Rubio, I. M. (2015). Impulsividad y consumo de alcohol y tabaco en adolescentes. *EJIHPE: European Journal of Investigation in Health, Psychology and Education*, 5(3), 371-382.
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5388954.pdf>

Gavilan, Z. & Pereda, V. (2023). *Adicción a las redes sociales e impulsividad en adolescentes de una institución educativa de San Juan de Lurigancho*. [Tesis de licenciatura]. Universidad Cesar Vallejo.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/113377/Gavilan_CHZR-Pereda_JVY-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Gil, P., Cavalcante, A. C., Paramio, A., Zayas, A., & Guil, R. (2017). Impulsividad y búsqueda de sensaciones: implicaciones de intervención en jóvenes. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 2, 393-404. <https://www.redalyc.org/pdf/3498/349853220040.pdf>

Hernández, O. (2021). Aproximación a los distintos tipos de muestreo no probabilístico que existen. *Revista Cubana de Medicina General Integral*, 37(3),
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S08642125202100030002&lng=es&tlng=es

- Hoyle, R., Stephenson, M., Palmgreen, P., Lorch, E. & Donohew, R. (2002). Escala de búsqueda de sensaciones breves. *Pruebas psicológicas APA*.
<https://doi.org/10.1037/t04251-000>
- Kagan, J. (2018). *Galen's prophecy: Temperament in human nature*. Routledge.
<https://books.google.com/books?hl=es&lr=&id=rulgDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&ots=WWMq3RyRok&sig=DMA NysFp6GIqiHUcqNkv7tj pog8>
- Khurana, A., Romer, D., Betancourt, L. M., & Hurt, H. (2018). Modeling trajectories of sensation seeking and impulsivity dimensions from early to late adolescence: universal trends or distinct sub-groups?. *Journal of Youth and Adolescence*, 47, 1992-2005.
<https://link.springer.com/article/10.1007/s10964-018-0891-9>
- Kim-Spoon, J., Kahn, R., Deater-Deckard, K., Chiu, P., Steinberg, L., & King-Casas, B. (2016). Risky decision making in a laboratory driving task is associated with health risk behaviors during late adolescence but not adulthood. *International journal of behavioral development*, 40(1), 58-63.
<https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/0165025415577825>
- Kouakou, A. Koukaou, O. & Isidore, T. (2023). Niveau de Recherche de Sensations et Comportement D'alcoolisation chez des Adolescents en Milieu Scolaire a Abidjan. *European Scientific Journal*, ESJ, 19 (1), 126.
<https://doi.org/10.19044/esj.2023.v19n1p126>
- López, A. (2004). *Metodología de la investigación*.
<https://es.scribd.com/doc/140707578/A-LOPEZ-METODOLOGIA-DE-LA-INVESTIGACION>
- Magid V, Maclean MG, Colder CR. (2017). Differentiating between sensation seeking and impulsivity through their mediated relations with alcohol use and problems. *Addict Behav* ;32(10).
<https://doi.org/10.1016%2Fj.addbeh.2007.01.015>
- Mañuico, M. (2023). *Búsqueda de sensaciones y agresión reactiva-proactiva en adolescentes de Lima Metropolitana, 2021*. [Tesis de licenciatura, Universidad Cesar Vallejo.

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/87141/Ma%C3%B1uico_SMR-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Maples, J. & Berke, D. (2020). La búsqueda de sensaciones. En: Zeigler-Hill, V., Shackelford, TK (eds) *Enciclopedia de personalidad y diferencias individuales*. https://doi.org/10.1007/978-3-319-24612-3_1108
- Martínez, V., Lloret, D. & Segura, J. (2018). Impulsividad y búsqueda de sensaciones como predictores del consumo de drogas en adolescentes: Un estudio longitudinal. *Revista de Psicología Clínica con Niños y Adolescentes*, 5(3), 9-15. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6543769>
- Merino, C., & Salas, E. (2018). Escala breve de búsqueda de sensaciones (BSSS): estructura latente de las versiones de 8 y 4 ítems en adolescentes peruanos. *Adicciones*, 30(1), 41-53. <http://dx.doi.org/10.20882/adicciones.842>
- Moeller, F. G., Barratt, E. S., Dougherty, D. M., Schmitz, J. M., & Swann, A. C. (2001). Psychiatric aspects of impulsivity. *The American journal of psychiatry*, 158(11), 1783–1793. <https://doi.org/10.1176/appi.ajp.158.11.1783>
- Organización Mundial de la Salud [OMS]. (2014). *Trastornos mentales*. <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/mental-disorders>
- Prinstein, M. J., Meade, C. S., & Cohen, G. L. (2003). Adolescent oral sex, peer popularity, and perceptions of best friends' sexual behavior. *Journal of pediatric psychology*, 28(4), 243–249. <https://doi.org/10.1093/jpepsy/jsg012>
- Ravert, R. D., Schwartz, S. J., Zamboanga, B. L., Kim, S. Y., Weisskirch, R. S., & Bersamin, M. (2009). Sensation seeking and danger invulnerability: Paths to college student risk-taking. *Personality and individual differences*, 47(7), 763–768. <https://doi.org/10.1016/j.paid.2009.06.017>
- Shulman, E. P., Harden, K. P., Chein, J. M., & Steinberg, L. (2016). The development of impulse control and sensation-seeking in adolescence: Independent or interdependent processes?. *Journal of Research on Adolescence*, 26(1), 37-44. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1111/jora.12181>

- Siraj, R., Najam, B. & Ghazal, S. (2021). Sensation Seeking, Peer Influence, and Risk-Taking Behavior in Adolescents. *Education Research International*. <https://doi.org/10.1155/2021/8403024>
- Steinberg, L., Icenogle, G., Shulman, E. P., Breiner, K., Chein, J., Bacchini, D. & Takash, H. M. (2018). Around the world, adolescence is a time of heightened sensation seeking and immature self-regulation. *Developmental science*, 21(2), e12532. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1111/desc.12532>
- Universidad Cesar Vallejo (2017). *Código de ética en investigación de la Universidad Cesar Vallejo*. <https://www.ucv.edu.pe/wp-content/uploads/2020/09/C%C3%93DIGO-DE-%C3%89TICA-1.pdf>
- Valdiviezo, C. (2020). *Desesperanza e Impulsividad en adolescentes del sexo femenino de dos Instituciones educativas públicas del Distrito de Coma, 2019*. [Tesis de licenciatura, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio UCV. http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/41906/Valdiviezo_DCE.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Whiteside, S. P., & Lynam, D. R. (2001). The five factor model and impulsivity: Using a structural model of personality to understand impulsivity. *Personality and individual differences*, 30(4), 669-689. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0191886900000647>
- Zuckerman, M. (1979). Attribution of success and failure revisited: or The motivational bias is alive and well in attribution theory. *Journal of Personality*, 47(2), 245–287. <https://doi.org/10.1111/j.1467-6494.1979.tb00202.x>
- Zuckerman, M. (1994). Impulsive unsocialized sensation seeking: The biological foundations of a basic dimension of personality. In J. E. Bates & T. D. Wachs (Eds.), *Temperament: Individual differences at the interface of biology and behavior* (pp. 219–255). *American Psychological Association*. <https://doi.org/10.1037/10149-008>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia.

“Búsqueda de sensaciones e impulsividad en estudiantes de secundaria de san Juan de Lurigancho

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPOTESIS	VARIABLES Y DIMENSIONES	METODOLOGÍA	POBLACIÓN Y MUESTRA	TECNICAS E INSTRUMENTO
¿Cuál es la relación entre búsqueda de sensaciones e impulsividad en estudiantes de secundaria de San Juan de Lurigancho?	<p>Objetivo General : establecer la relación entre búsqueda de sensaciones e impulsividad en estudiantes de secundaria de SJL.</p> <p>Objetivos Específicos; a) analizar la relación entre la búsqueda de sensaciones e impulsividad cognitiva, motora y no planificada en estudiantes de secundaria de SJL, b) identificar el nivel de búsqueda de sensaciones en estudiantes de secundaria de SJL, c) identificar el nivel de impulsividad en estudiantes de secundaria de SJL.</p>	<p>Hipótesis Principal: Existe relación significativa entre la búsqueda de sensaciones e impulsividad en estudiantes de secundaria de SJL.</p> <p>Hipótesis Específicas: a) existe relación directa entre la búsqueda de sensaciones e impulsividad en estudiantes de secundaria de SJL, b) existe relación directa la búsqueda de sensaciones y la impulsividad cognitiva, motora y no planificada en estudiantes de secundaria de SJL.</p>	<p>Variable 1 Búsqueda de sensaciones</p> <p>Dimensiones: Unidimensional</p> <p>Variable 2 Impulsividad</p> <p>Dimensiones: Impulsividad motora. Impulsividad cognitiva. Impulsividad no planeada</p>	<p>Tipo de Investigación Tipo básica. (Álvarez, 2020).</p> <p>Diseño de la Investigación Enfoque no experimental. (Álvarez, 2020).</p>	<p>Población: 820 estudiantes de ambos sexos, de 11 a 17 años, de dos IE del distrito de SJL.</p> <p>Muestra: 264 estudiantes de dos colegios de SJL.</p>	<p>Técnicas. Encuesta</p> <p>Instrumentos. La escala de búsqueda de sensaciones (Bss-8) diseñado por Hoyle et al.(2002) y adaptado por Merino y Salas (2018)</p> <p>La escala de impulsividad de Barrat (BIS-11) adaptado por Flores (2018)</p>

Anexo 2: Operacionalización de variables.

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA
Búsqueda de sensaciones	Es la necesidad de probar complicadas y diversas sensaciones, y el deseo de exponerse a la adrenalina y riesgos sociales, por el simple anhelo de regocijarse de tales vivencias (Zuckerman, 1979).	La variable será medida por la escala de búsqueda de Sensaciones (BSSS-8),	Unidimensional	1 – 8 items	La escala es ordinal, con alternativas de respuesta en escala likert que se puntúan desde Totalmente en desacuerdo (1) hasta Totalmente de acuerdo (5)

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA
Impulsividad	Un rasgo de personalidad que refleja una predisposición hacia reacciones rápidas e imprevistas a estímulos internos o externos sin tener en cuenta las consecuencias negativas de estas reacciones para el individuo o para los demás (Moeller et al. 2001).	La variable será medida por la escala de impulsividad de Barratt (BIS-11)	Impulsividad Cognitiva	5, 9*, 11, 20*, 28, 6, 24, 26	La escala es ordinal, con alternativas de respuesta en escala likert que se puntúan desde Totalmente en desacuerdo (1) hasta Totalmente de acuerdo (5)
			Impulsividad Motora	2, 3, 4, 17, 19, 22, 25, 16, 21, 23, 30*	
			Impulsividad No planificada	1*, 7*, 8*, 12*, 13*, 14, 10*, 15*, 18, 27, 29*	

Anexo 3: Instrumentos de medición

ESCALA DE IMPULSIVIDAD DE BARRATT (BIS – 11)

(Adaptado por Gina Flores, 2019)

Edad: ___ Sexo: _____ Grado: ___ Sección ___ Fecha: _____ I.E:

INSTRUCCIONES: Las personas difieren en la manera en la que actúan y piensan en diferentes situaciones. El presente documento es una prueba para medir algunas de las formas en que usted actúa y piensa. Lea cada enunciado y coloque una X en el círculo apropiado que se encuentra al lado derecho de esta página. No pase demasiado tiempo en ningún enunciado. Responda de manera rápida y honesta.

①

②

③

④

Rara vez/ Nunca
Siempre

De vez en cuando

A menudo

Casi siempre/

	①	②	③	④
1. Planifico lo que tengo que hacer.	①	②	③	④
2. Hago las cosas sin pensarlas.	①	②	③	④
3. Tomo decisiones rápidamente.	①	②	③	④
4. Soy una persona despreocupada.	①	②	③	④
5. No presto atención a las cosas.	①	②	③	④
6. Mis pensamientos van demasiado rápido.	①	②	③	④
7. Planifico mi tiempo libre.	①	②	③	④
8. Soy una persona que se controla bien.	①	②	③	④
9. Me concentro fácilmente.	①	②	③	④
10. Soy ahorrador.	①	②	③	④
11. No puedo estar quieto en el cine o en la escuela.	①	②	③	④
12. Me gusta pensar y darle vuelta a las cosas. (una y otra vez)	①	②	③	④
13. Planifico mi vida futura.	①	②	③	④
14. Tiendo a decir cosas sin pensarlas.	①	②	③	④
15. Me gusta pensar en problemas complicados.	①	②	③	④
16. Cambio de parecer sobre lo que quiero hacer.	①	②	③	④
17. Tiendo a actuar impulsivamente.	①	②	③	④
18. Me aburro fácilmente cuando trato de resolver problemas mentalmente.	①	②	③	④

19. Actúo según el momento (de improviso).	①	②	③	④
20. Pienso bastante bien las cosas antes de hacerlas.	①	②	③	④
21. Cambio de amigos rápidamente.	①	②	③	④
22. Tiendo a comprar cosas por impulso.	①	②	③	④
23. Puedo pensar en un solo problema a la vez. (Puedo enfocarme)	①	②	③	④
24. Cambio de aficiones y deportes.	①	②	③	④
25. Gasto más de lo que debería.	①	②	③	④
26. Cuando pienso en algo, otros pensamientos llegan a mi mente también.	①	②	③	④
27. Estoy más interesado en el presente que en el futuro.	①	②	③	④
28. Estoy inquieto en los cines y en las clases.	①	②	③	④
29. Me gustan los juegos de mesa como el ajedrez, las damas u otros.	①	②	③	④
30. Pienso en el futuro. (Me proyecto)	①	②	③	④

Anexo 4: Instrumento de medición de la variable de búsqueda de sensaciones.

**Escala Breve de
Búsqueda de
Sensaciones (BSSS)
Hoyle et al. (2002)**

Adaptación peruana de
Merino C., Salas-Blas, E
(2018)

INSTRUCCIONES:

Se presentan 8 ítems referidos a valorar sus gustos y preferencias, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existe respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace.

Nº	PREGUNTAS	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
1	¿Me gustaría explorar lugares extraños/raros?	5	4	3	2	1
2	¿Me siento impaciente cuando paso mucho tiempo en casa?	5	4	3	2	1
3	¿Me gusta hacer cosas extremas?	5	4	3	2	1
4	¿Me gustan las fiestas locas?	5	4	3	2	1
5	¿Me gustaría hacer un viaje sin tener planeado las rutas o los horarios?	5	4	3	2	1
6	¿Prefiero tener amigos que sean arriesgados e impredecibles?	5	4	3	2	1
7	¿Me gustaría intentar tirarme en paracaídas?	5	4	3	2	1
8	¿Me gusta experimentar cosas nuevas y excitantes, aunque tenga que romper las reglas?	5	4	3	2	1

Anexo 5: Permiso de uso instrumentos



San Juan de Lurigancho, 05 de julio de 2023.

CARTA N° 158 - 2023-UCV-CCP/Ps

Señores

Edwin Salas Blas

Cesar Merino Soto

Presente:

De mi consideración:

Es grato dirigimos a usted para expresarle mi cordial saludo y a la vez presentarle a los señores Martínez Ortiz, David Fernando, código: 7002447300 y DNI: 40310315 y Miranda Mamani, Sile Edith, código 7002521863 DNI: 40718579, estudiantes de la Escuela de Psicología de nuestra casa de estudios, quienes realizarán su trabajo de investigación titulado: "Búsqueda de sensaciones e impulsividad en estudiantes de secundaria de San Juan de Lurigancho", el mismo que solo tiene fines académicos y no de lucro.

Agradecemos por antelación le brinde las facilidades del caso brindándoles el permiso o Carta de Autorización para el uso de la Adaptación del instrumento:

Escala de búsqueda de sensaciones (BSSS – 8)

Sea propicia la oportunidad para reiterarle nuestra más alta consideración y estima, y reconocer vuestro apoyo al Departamento de Investigación de esta casa de estudios.

Atentamente,

**Mgr. Melisa Sevillano
Gamboa**

Coordinadora de la C.P. de Psicología
UCV – Campus San Juan de Lurigancho



San Juan de Lurigancho, 05 de julio de 2023.

CARTA N° 159 - 2023-UCV-CCP/Ps

Señorita.

Gina Grissel Flores Quintana

Presente:

De mi consideración:

Es grato dirigirnos a usted para expresarle mi cordial saludo y a la vez presentarle a los señores Martínez Ortiz, David Fernando, código: 7002447300 y DNI: 40310315 y Miranda Mamani, Sile Edith, código 7002521863 DNI: 40718579, estudiantes de la Escuela de Psicología de nuestra casa de estudios, quienes realizarán su trabajo de investigación titulado: " Búsqueda de sensaciones e impulsividad en estudiantes de secundaria de San Juan de Lurigancho", el mismo que solo tiene fines académicos y no de lucro.

Agradecemos por antelación le brinde las facilidades del caso brindándoles el permiso o Carta de Autorización para el uso de la Adaptación del instrumento:

Escala de Impulsividad de Barratt (BIS – 11)

Sea propicia la oportunidad para reiterarle nuestra más alta consideración y estima, y reconocer nuestro apoyo al Departamento de Investigación de esta casa de estudios.

Atentamente,

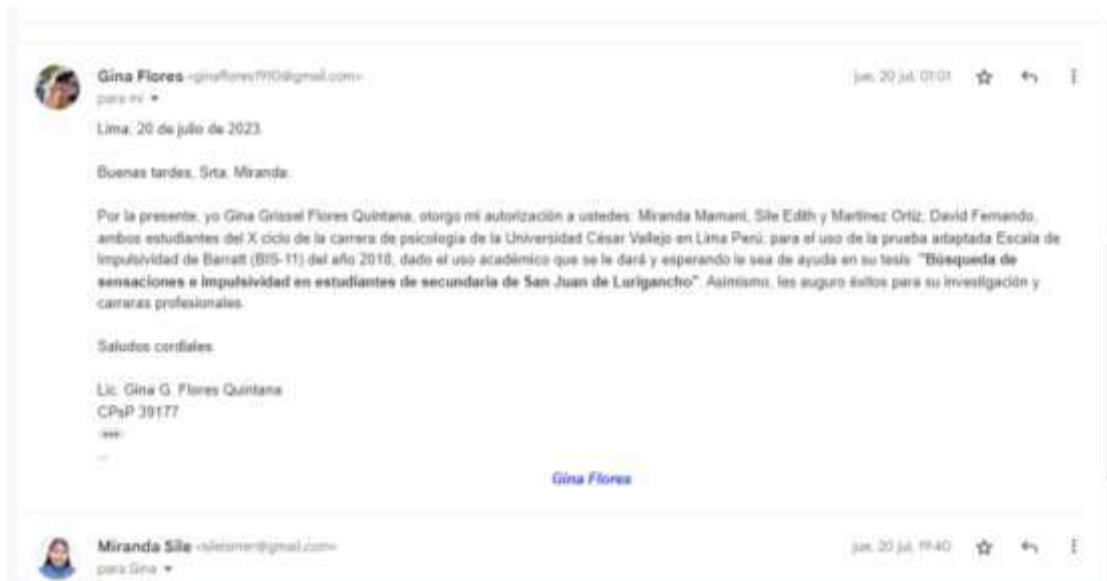


**Mgtr. Melisa Sevillano
Gamboa**

Coordinadora de la C.P. de Psicología
UCV – Campus San Juan de Lurigancho



Anexo 6: Autorización uso de instrumentos.



Anexo 7: Consentimiento informado UCV

Consentimiento Informado del Apoderado**

Título de la investigación: “Búsqueda de sensaciones e impulsividad en estudiantes de secundaria de San Juan de Lurigancho”

Investigadores: Martínez Ortiz David Fernando y Miranda Mamani Sile Edith

Propósito del estudio

Estamos invitando a su hijo (a) a participar en la investigación titulada “Búsqueda de sensaciones e impulsividad en estudiantes de secundaria de San Juan de Lurigancho”, cuyo objetivo es establecer la relación entre búsqueda de sensaciones e impulsividad en estudiantes de secundaria de San Juan de Lurigancho.

Esta investigación es desarrollada por estudiantes de pregrado, de la carrera profesional de psicología, de la Universidad César Vallejo del campus Lima Este, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución Educativa – CV Ingenieros UGEL 5 – San Juan de Lurigancho.

Describir el impacto del problema de la investigación.

En la actualidad los adolescentes suelen buscar sensaciones nuevas que relativamente los conllevan a situaciones de riesgo y también desarrollan conductas que pueden alterar su bienestar emocional como es la impulsividad la cual también esta asociada a las conductas de riesgo.

Procedimiento

Si usted acepta que su hijo participe y su hijo decide participar en esta investigación (enumerar los procedimientos del estudio):

1. Se realizará una encuesta o entrevista donde se recogerá datos personales y algunas preguntas sobre la investigación: “Búsqueda de sensaciones e impulsividad en estudiantes de secundaria de San Juan de Lurigancho”.
2. Esta encuesta o entrevista tendrá un tiempo aproximado de 8 minutos y se realizará en los salones de la institución educativa – CV Ingenieros UGEL 5 – San Juan de Lurigancho.

Las respuestas al cuestionario o guía de entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

Participación voluntaria (principio de autonomía):

Su hijo puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a que su hijo haya aceptado participar puede dejar de participar sin ningún problema.

Riesgo (principio de No maleficencia): La participación de su hijo en la investigación NO existirá riesgo o daño en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad a su hijo tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia): Mencionar que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia): Los datos recolectados de la investigación deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información recogida en la encuesta o entrevista a su hijo es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con los Investigadores Martinez Ortiz David Fernando email: martinezdavidfer@gmail.com y Miranda Mamani Sile Edith, email: sileismer@gmail.com y Docente asesor Concha Huarcaya Manuel, email: maconchac@ucvvirtual.edu.pe

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo que mi menor hijo participe en la investigación.

Nombre y apellidos: Fecha y hora:

Anexo 8: Asentimiento informado UCV

Asentimiento Informado

Título de la investigación: “Búsqueda de sensaciones e impulsividad en estudiantes de secundaria de San Juan de Lurigancho”

Investigadores: Martínez Ortiz David Fernando y Miranda Mamani Sile Edith

Propósito del estudio

Le invitamos a participar en la investigación titulada “Búsqueda de sensaciones e impulsividad en estudiantes de secundaria de San Juan de Lurigancho”, cuyo objetivo es: establecer la relación entre búsqueda de sensaciones e impulsividad en estudiantes de secundaria de San Juan de Lurigancho.

Esta investigación es desarrollada por estudiantes de pregrado, de la carrera profesional de psicología, de la Universidad César Vallejo del campus Lima Este, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución Educativa – CV Ingenieros UGEL 5 – San Juan de Lurigancho.

Describir el impacto del problema de la investigación.

En la actualidad los adolescentes suelen buscar sensaciones nuevas que relativamente los conllevan a situaciones de riesgo y también desarrollan conductas que pueden alterar su bienestar emocional como es la impulsividad la cual también está asociada a las conductas de riesgo.

Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente (enumerar los procedimientos del estudio):

1. Se realizará una encuesta o entrevista donde se recogerá datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: “Búsqueda de sensaciones e impulsividad en estudiantes de secundaria de San Juan de Lurigancho”.

2. Esta encuesta o entrevista tendrá un tiempo aproximado de 8 minutos y se realizará en los salones de la institución educativa – CV Ingenieros UGEL 5 – San Juan de Lurigancho.

Las respuestas al cuestionario o entrevista serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas.

Participación voluntaria (principio de autonomía):

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de No maleficencia): Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia):

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia):

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con los Investigadores Martinez Ortiz David Fernando email: martinezdavidfer@gmail.com y Miranda Mamani Sile Edith, email: sileismer@gmail.com y Docente asesor Concha Huarcaya Manuel, email: maconchac@ucvvirtual.edu.pe

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo que mi menor hijo participe en la investigación.

Nombre y apellidos: Fecha y hora:

Anexo 9: Cartas de presentación a la I.E.



San Juan de Lurigancho, 13 de julio del 2023

CARTA N° 153 - 2023-UCV-CCP/Psi

Srta.

Geraldine Berrospi Huamán

Directora

INSTITUCIÓN EDUCATIVA - CV INGENIEROS

UGEL 5 - SJL

Presente:

De mi consideración:

Nos place extenderle un cordial saludo y presentarle en esta ocasión, a los estudiantes David Fernando Martínez Ortiz, código: 7002447300 con DNI 40310315 y Sile Edith Miranda Mamani, código: 7002521863 con DNI 40718579, matriculados en la Carrera Profesional de Psicología de la Universidad César Vallejo, Campus Lima Este, quienes están desarrollando su estudio denominado: *"Búsqueda de sensaciones e impulsividad en estudiantes de secundaria de San Juan de Lurigancho"*

En este sentido, solicitamos a usted les brinde la carta de autorización para la aplicación de los cuestionarios respectivos, en la I.E. que usted dirige.

Agradeciéndole por la atención a la presente, aprovechamos la oportunidad para reiterarle nuestra más alta consideración y estima, y vuestro apoyo al Departamento de Investigación de esta casa de estudios.

Atentamente,

Mgtr. Melisa Sevillano Gamboa

Coordinadora de la C.P. de Psicología
UCV – Campus San Juan de Lurigancho



San Juan de Lurigancho, 20 de septiembre del 2023

CARTA N° 277 - 2023-UCV-CCP/Psi

Sra.
María Peregrina Heredia Pinedo
Directora
I.E. Pedro Paulet
UGEL 5 - SJL

Presente:

De mi consideración:

Nos place extenderle un cordial saludo y presentarle en esta ocasión, a los estudiantes David Fernando Martinez Ortiz, código: 7002447300 y DNI 40310315 y Sile Edith Miranda Mamani, código: 7002521863 y DNI 40718579, matriculados en la Carrera Profesional de Psicología de la Universidad César Vallejo, Campus Lima este, quienes están desarrollando su estudio denominado: *"Búsqueda de sensaciones e Impulsividad en estudiantes de secundaria de San Juan de Lurigancho"*

En este sentido, solicitamos a usted les brinde las facilidades o carta de autorización para la aplicación de los cuestionarios respectivos, en la I.E. que usted dirige.

Agradeciéndole por la atención a la presente, aprovechamos la oportunidad para reiterarle nuestra más alta consideración y estima, y nuestro apoyo al Departamento de Investigación de esta casa de estudios.

Atentamente,



Mgtr. Melisa Sevillano Gamboa
Jefa de la C.P. de Psicología
UCV – Campus San Juan de Lurigancho



Anexo 10: Resultados de la prueba piloto

Tabla 7

Consistencia interna mediante confiabilidad de la Escala de búsqueda de sensaciones

Escala	A	Ω	N° Items
Búsqueda de sensaciones	0.862	0.836	8

Se evaluó la consistencia interna de la escala de búsqueda de sensaciones, a través del Alfa de Cronbach y el Omega de McDonald, para medir la confiabilidad, para ello se realizó un estudio piloto con 86 adolescentes escolarizados, obteniéndose valores para la escala total de $\alpha= 0.862$ y $\omega= 0.836$, siendo considerados índices aceptables, por tanto, la escala es confiable.

Tabla 8***Consistencia interna mediante confiabilidad de la Escala de Impulsividad de Barratt.***

Escala	α	ω	N° Items
Impulsividad	0.825	0.839	30

Se aprecia la fiabilidad por consistencia interna de la escala de impulsividad de Barrat, a través del Alfa de Cronbach y el Omega de McDonald, para medir la confiabilidad, para ello se realizó un estudio piloto con 86 adolescentes escolarizados, obteniéndose valores para la escala total de $\alpha=0.825$ y $\omega= 0.839$, siendo considerados índices aceptables, por tanto, la escala es confiable.