



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**Adicción a las redes sociales y bienestar psicológico en estudiantes de  
secundaria de una institución educativa pública en Ancón, 2023**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**  
Licenciada en Psicología

**AUTORA:**

Falcon Huacac, Maritza (orcid.org/0009-0007-1537-0353)

**ASESOR:**

Dr. Espinoza Sotelo, Joan Carlos (orcid.org/0000-0002-8324-6668)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Violencia

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Promoción de la salud, nutrición y salud alimentaria

**LIMA - PERÚ**

2024

**DEDICATORIA**

Se lo dedico a mi padre con amor.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a mis maestros.



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, ESPINOZA SOTELO JOAN CARLOS, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD de la escuela profesional de PSICOLOGÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Adicción a las redes sociales y bienestar psicológico en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública en Ancón, 2023", cuyo autor es FALCON HUACAC MARITZA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 15.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 22 de Diciembre del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
ESPINOZA SOTELO JOAN CARLOS DNI: 10279981 ORCID: 0000-0002-8324-6668	Firmado electrónicamente por: JESPINOZA9 el 22- 12-2023 20:34:17

Código documento Trilce: TRI - 0707110





**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**Declaratoria de Originalidad del Autor**

Yo, FALCON HUACAC MARITZA estudiante de la FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD de la escuela profesional de PSICOLOGÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Adicción a las redes sociales y bienestar psicológico en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública en Ancón, 2023", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
MARITZA FALCON HUACAC DNI: 70032956 ORCID: 0009-0007-1537-0353	Firmado electrónicamente por: MFALCONF el 23-12- 2023 20:36:52

Código documento Trilce: TRI - 0707109

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

	Pàg.
CARÁTULA.....	i
DEDICATORIA .....	ii
AGRADECIMIENTO.....	III
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR .....	IV
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR .....	V
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	VI
ÍNDICE DE TABLAS .....	VII
RESUMEN .....	VIII
ABSTRACT .....	IX
<b>I. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>1</b>
<b>II. MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>5</b>
<b>III. METODOLOGÍA .....</b>	<b>11</b>
3.1. Tipo y diseño de investigación .....	11
3.2. Operacionalización de variables.....	11
3.3. Población, muestra y muestreo .....	12
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	13
3.5. Procedimientos.....	14
3.6. Método de análisis de datos .....	15
3.7. Aspectos éticos .....	16
<b>IV. RESULTADOS .....</b>	<b>18</b>
<b>V. DISCUSIÓN .....</b>	<b>24</b>
<b>VI. CONCLUSIONES .....</b>	<b>29</b>
<b>VII. RECOMENDACIONES.....</b>	<b>30</b>
REFERENCIAS.....	31
ANEXOS.....	38

## ÍNDICE DE TABLAS

	<b>Pàg.</b>
Tabla 1. Prueba de normalidad.....	18
Tabla 2. Relación entre la adicción de redes sociales y bienestar psicológico.....	19
Tabla 3. Relación entre la adicción de redes sociales y dimensión de control de situaciones.....	19
Tabla 4. Relación entre la adicción de redes sociales y la dimensión vínculos psicosociales.....	20
Tabla 5. Relación entre adicción a las redes sociales y la dimensión proyectos personales.....	20
Tabla 6. Relación entre adicción a las redes sociales y la dimensión aceptación a sí mismo.....	21
Tabla 7. Niveles de adicciones a las redes sociales.....	21
Tabla 8. Diferencias entre la adicción a las redes sociales según el género.....	22
Tabla 9. Niveles de bienestar psicológico.....	22
Tabla 10. Diferencias entre el bienestar psicológico según el género.....	23

## RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre Adicción a las redes sociales y bienestar psicológico en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública en Ancón, 2023. El estudio fue de tipo cuantitativa correlacional, de diseño no experimental y de corte transversal. La muestra estuvo conformada por 150 alumnos de nivel secundario. En cuanto a los instrumentos, fue el cuestionario de adicción a las redes sociales de Ecurra y Salas (2014) y el cuestionario de bienestar psicológico de Ryff (2002). Se aplicó la prueba de bondad de ajuste de Kolmogorov Smirnov, indicando que los datos no se ajustan a la normalidad ( $p < .05$ ), se procedió a utilizar la estadística no paramétrica. De acuerdo a los resultados se evidenció una correlación inversa y significativa entre ambas variables ( $Rho = -.400$ ) ( $p < .000$ ), también se encontró correlación inversa entre la dimensión control de situaciones ( $Rho = -.336^{**}$ ) ( $p < .000$ ), vínculos psicosociales ( $Rho = -.319^{**}$ ) ( $p < .000$ ), proyectos personales ( $Rho = -.291^{**}$ ) ( $p < .000$ ) y aceptación de sí mismo ( $Rho = -.233^{**}$ ) ( $p < .004$ ). De acuerdo a ello se concluyó que, si se tiene un adecuado bienestar psicológico, la adicción a las redes sociales tenderá a disminuir.

**Palabras clave:** Bienestar psicológico, alumnos de secundaria, adicción a las redes sociales.

## ABSTRACT

The objective of this research was to determine the relationship between addiction to social networks and psychological well-being in high school students of a public educational institution in Ancón, 2023. The study was quantitative, correlational, non-experimental and cross-sectional in design. The sample was made up of 150 fifth-year high school students. Regarding the instruments used, these were the social media addiction questionnaire by Ecurra and Salas (2014) and the psychological well-being questionnaire by Ryff (2002). The Kolmogorov Smirnov goodness-of-fit test was applied, indicating that the data do not fit normality ( $p < .05$ ), non-parametric statistics were used. Likewise, regarding the results, an inverse and significant correlation was evident between both variables ( $Rho = -.400$ ) ( $p < .000$ ), an inverse correlation was also found between the situation control dimension ( $Rho = -.336^{**}$ ) ( $p < .000$ ), psychosocial ties ( $Rho = -.319^{**}$ ) ( $p < .000$ ), personal projects ( $Rho = -.291^{**}$ ) ( $p < .000$ ), self-acceptance ( $Rho = -.233^{**}$ ) ( $p < .004$ ). According to this, it was concluded that, if one has adequate psychological well-being, addiction to social networks will tend to decrease.

**Keywords:** Addiction to social networks, psychological well-being, students of secondary

## I. INTRODUCCIÓN

Debido a la pandemia COVID-19 que se propagó, las sociedades y personas en particular restructuraron sus hábitos y conductas, en consecuencia, el avance de la tecnología influyó en la comunicación y a su vez se han ido creando nuevas redes sociales en las cuales se interactúa más con personas de diferentes lugares. Es así que muchas veces no se usan adecuadamente las redes sociales, teniendo como consecuencia negativa el que se genere una adicción a más de una red social. Por ello estas consecuencias negativas pueden afectar el bienestar psicológico de las personas, teniendo sus inicios en edades escolares ya sea por medio de un celular, una tablet o una laptop. Del mismo modo cuando existe la mala utilización de las redes sociales, el individuo cambia su conducta y la forma de relacionarse con los demás sin considerar los efectos negativos en el futuro (Echeburúa, 2018). Según Goffman (1959), las personalidades virtuales vienen a ser la máscara de la verdadera persona con la finalidad de buscar la aprobación de otros. Asimismo, los individuos que son parte de las redes sociales no solo utilizan estas redes como forma de comunicación, sino que también la utilizan para crearse una identidad.

La Organización Mundial de la Salud (2022) afirma que las personas que no hacen ejercicios tienen probabilidad de fallecer con un puntaje de 20% y un 30% a diferencia de los individuos que realizan ejercicios regularmente. Del mismo modo indica que la inactividad se debe a factores como el uso de nuevas tecnologías en el ámbito educativo, es decir que, en vez de realizar actividad física, estas están siendo remplazadas por utilizar las redes sociales, permanecer más tiempo conectados o preferir el teléfono celular.

La Organización Panamericana de la Salud (OPS, 2023) anuncia que se deberían elaborar programas para promocionar el bienestar de los alumnos, aplicando estrategias que mejoren la salud mental debido ya que los problemas psicológicos como la depresión, ansiedad y violencia han ido incrementándose en los adolescentes, afectando su desarrollo. Ante lo mencionado también sugieren que el personal de la salud debe tener también bienestar psicológico adecuado para poder intervenir de manera óptima con programas que faciliten la solución de la problemática existente.

En América Latina el hábito de usar los teléfonos inteligentes ha ido incrementándose, por ende, está afectando su estabilidad emocional y, debido a que cada vez aparecen nuevos aplicativos y redes sociales que utilizan los adolescentes y que viene afectando su desarrollo a lo largo del tiempo, Toro (2021) indicó que los brasileños, mexicanos y argentinos son los ciudadanos que utilizan más las redes sociales con porcentajes de uso en Facebook (97,9%), Instagram (92,3%) y Twitter (91,1%). Del mismo modo también indica que Facebook es el aplicativo social que se utiliza más de 130 millones de personas, seguidos de Instagram y LinkedIn.

En el Perú, el Ministerio de Salud (MINSA, 2023) para fortalecer el bienestar intelectual de los de los alumnos, en coordinación con el sector educativo, puso en marcha el plan de intervención de psicólogos en colegios de la jurisdicción de Lima Este, beneficiando a más de 15,000 personas para prevenir los problemas psicológicos, luego de haber sufrido problemas de conducta por la pandemia, afectando su socialización.

Asimismo, la consultora Datum Internacional (2020), indica que en el Perú se han utilizado las redes sociales dos horas más antes que la pandemia, variando en porcentajes de 57% a 61%, lo cual es alarmante y conlleva a pensar que se trate de un problema actual.

Por su parte, Casullo (2002) define la variable del bienestar psicológico, como un concepto de suma importancia a la hora de establecer relaciones adecuadas, en primer lugar, porque la socialización en el hogar y el aula son importantes para el crecimiento de las personas, seguido de ser considerado parte del ciclo de vida, y tercero, es considerada un aspecto fundamental del desarrollo integral del individuo.

A su vez, los estudios indican que las adicciones de estos programas sociales que son más usados con frecuencia por los adolescentes han traído como consecuencia aburrimiento, estrés, problemas como la depresión y problemas vinculados también con la baja autoestima en jóvenes (Robles, 2016).

Por su parte se entiende que el uso frecuente ocasiona aquellas manifestaciones conductuales que se repiten reiteradas veces y que al inicio tienen momentos placenteros, pero que después se convierten en un hábito desencadenando y una necesidad que no se controla. (Escrura y Salas, 2014).

En tal sentido se evidenció la problemática en la institución pública de los grados de secundaria, en la que se reportan incidencias dentro de las aulas y actualmente los docentes refieren que usan indebidamente el celular en horas de clase, por lo tanto, no cumplen con las normas de la institución y fomentan el desorden, siendo el motivo causal el uso descontrolado de las redes sociales y por ende está afectando el bienestar psicológico. Los estudiantes han perdido el control de impulsos, siendo violentos con sus autoridades de la institución por la detención de su equipo móvil y esto se manifiesta la reducción de capacidad de controlar los impulsos, también está afectando la capacidad de liderazgo, empatía, motivación de crecimiento y desarrollo personal.

Entonces en base la realidad problemática descrita, se plantea como problema general, ¿Cuál es la relación entre la adicción a las redes sociales y el bienestar psicológico en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública en Ancón, 2023?

La justificación a nivel teórico posibilita a contribuir de forma científica, reforzar y brindar información nueva acerca del objetivo de estudio ya que la información es fiable y se aprecia la existencia correlacional entre ambas variables, sirviendo de base para futuros investigadores y tengan una referencia adicional del lugar donde se trabajó. Bernal (2010) indicó que la finalidad es el debate que se genera sobre la información existente con la nueva información, si es que se apoya o se refuta la información en base a los resultados. A nivel práctico, se aplicó los instrumentos en la entidad pública con la finalidad de implementar posibles alternativas de solución, y en base a los resultados, será de mucha importancia implementar las propuestas, como las medidas de prevención que se debe emplear en las aulas de clase, intervención con los padres de familia y las charlas con el personal de la institución. A nivel metodológico se realizó un estudio piloto para garantizar su confiabilidad y validez para su aplicación posterior, en base a ello se realizó aplicación de los

instrumentos que cumplen en su confiabilidad y validez y se procesó los datos recopilados para obtener mejor entendimiento exacto y científico (Ñaupas et al.,2018). A nivel social los beneficiarios del presente estudio serán los alumnos de secundaria, los auxiliares, maestros, educadores y apoderados.

Asimismo, esta investigación tendrá como objetivo general, determinar la relación entre la adicción a las redes sociales y el bienestar psicológico en estudiantes de secundaria de una institución pública en Ancón, 2023.

Dentro la investigación obtenemos objetivos específicos se identifican las siguientes: a) hallar la relación entre las redes sociales y la dimensión control de situaciones en estudiantes de secundaria de una institución pública en Ancón, 2023, b) hallar la relación entre las redes sociales y la dimensión vínculos psicosociales en estudiantes de secundaria de una institución pública en Ancón, 2023, c) hallar la relación entre las redes sociales y la dimensión proyectos personales en estudiantes de una institución pública en Ancón, 2023, d) hallar la relación entre las redes sociales y la dimensión aceptación de sí mismo en estudiantes de una institución pública en Ancón, 2023, e) describir los niveles de adicción a las redes sociales en estudiantes de una institución pública en Ancón, 2023, , f) describir las diferencias entre la adicción a las redes sociales según el género en estudiantes de una institución pública en Ancón, 2023, g) describir los niveles de bienestar psicológico en estudiantes de una institución pública en Ancón, 2023, h) describir las diferencias entre el bienestar psicológico según el género en estudiantes de una institución pública en Ancón, 2023.

Se plantea ante la realidad problemática la hipótesis general, existe entre la adicción a las redes sociales y bienestar psicológico en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública en Ancón, 2023.

Siendo las hipótesis específicas: a) H1: Existe relación entre las redes sociales y control de situaciones de una institución pública en Ancón, 2023, b) H2: Existe relación entre las redes sociales y los vínculos psicosociales de una institución pública en Ancón, 2023, c) H3: Existe relación entre las redes sociales y proyectos personales de una institución pública en Ancón, 2023, d) H4: Existe relación entre las

redes sociales y aceptación de sí mismo de una institución pública en Ancón, 2023. e) existe diferencias entre la adicción a las redes sociales según el género en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública en Ancón, 2023, f) existe diferencias entre el bienestar psicológico según el género en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública en Ancón, 2023.

## I. MARCO TEÓRICO

A nivel nacional, Neira y Flores (2021) investiga con la unidad de análisis de 175 colegiales de edades 18 a 25 años de una escuela de nivel superior privada de Lima Norte, empleándose la Escala (BIEPS-A) y el Cuestionario (ARS-6), fue correlacional y el diseño no experimental. Se evidencio en esta investigación que existe correlación entre ambos constructos de manera inversa ( $r = -.191$ ,  $p < .05$ ).

Ccorahua (2022) en su estudio fue en San Juan de Miraflores, utilizo la muestra de 303 alumnos, el estudio fue descriptivo correlacional y en cuanto al estudio de investigación fue no experimental, de acuerdo con lo encontrado se concluyó que hay correlación negativa entre las variables ( $\rho = -0.227^{**}$  y  $p = 0.01$ )

Espantoso y Mannheim (2021) en un instituto superior siendo la población 281 alumnos de la ciudad de Lima Metropolitana, donde aplicaron el Cuestionario (ARS) y la (BIEPS-A). En cuanto a la metodología fue correlacional y el tipo de diseño no experimental, evidenciando la existencia en sus resultados encontrando correlación negativa entre los constructos propuestos ( $p = .040$ ) y ( $r = -.312$ ).

Carbajal (2021) en Huancayo se realizó el estudio con 93 estudiantes, donde emplearon la Escala (BIEPS) y como segunda variable utilizaron la Escala (ARS). Para ello el método de estudio estadístico fue correlacional y el tipo de diseño no experimental, encontrándose como resultado correlación inversa entre ambas variables ( $r_s = -.491$  y  $p < .01$ ).

Arias e Isidro (2022) en Lima Metropolitana se realizó su investigación con 151 jóvenes, la cual usaron los instrumentos (ARS-6) y la escala de Bienestar psicológico de Domínguez (2014), el estudio estadístico fue correlacional inversa y altamente significativa ( $r_s = -.456$  y  $p < .00$ ).

A nivel internacional en México, Valerio y Serna (2018) la unidad de análisis que realizaron fue de 200 estudiantes. Fue no experimental y correlacional, Así mismo se hizo uso de los instrumentos (IURS) y (BP). Se halló una correlación negativa entre ambas variables ( $p < 0.001$  y  $r = .385$ ), además de ello se encontró correlación negativa.

Upadhayay (2018) en este estudio se trabajó con 50 estudiantes de la India, empleándose dos variables, la cual aplicaron Well-being (PGWB-S) y (RescueTime) de Karl Pearson, el tipo fue correlacional y los hallazgos evidenciaron que existe correlación significativa ( $r = -.328$ ,  $p < .05$ ).

En Tailandia, Tangmunkongvorakul et al. (2019) en Chiang Mai se realizó el estudio a 800 alumnos. El estudio de bienestar psicológico se realizó con la escala de florecimiento y el de adicción a las redes sociales llamado el cuestionario de reconocimiento Young, el tipo de método estadístico que utilizaron fue correlacional y de diseño no experimental. Los hallazgos indicaron que se demuestra relación inversa entre las variables ( $p < .01$  y  $B = -160$ ).

Hazal y Özlem (2022) el estudio fue de 440 estudiantes de Turquía, empleando la Escala (ARS) y la Escala de (BP). El estudio fue no experimental y de tipo correlacional. Encontrándose como resultado una correlación significativa ( $p < .01$ ) negativa ( $r_s = -.310$ ).

Fantaw (2021) determino la existencia entre las variables, obteniendo como muestra de 304 estudiantes de Etiopía, como instrumento se administró la escala de Ryff y la Escala de Young. Los resultados de dicha investigación fueron correlacionales y de diseño no experimental, encontrándose como resultado correlación inversa significativa entre ambas variables ( $p < .001$  y  $\rho = -0.400$ ).

Shresta y D'mello (2020) realizaron un estudio 654 jóvenes que oscila entre los 13 a 17 años de edad en la India, para ello se empleó la Escala de Young y la Escala de Ryff. En su análisis obtuvieron que existe entre las variables una correlación inversa de diseño no experimental ( $p < .001$ ;  $\rho = -0.270$ ), así como también para las dimensiones.

En base al origen respecto al bienestar psicológico se considera que las personas tienen un funcionamiento óptimo que incluye pensamientos, relaciones con los demás y estados emocionales propios, obteniendo solución de impases o conflictos que puedan conllevar a lo largo de su vida, considera el bien estar como felicidad, es así como consideraron los antiguos filósofos, Vielma y Alonso (2010).

Además, Molina et al. (2006) refirieron que es el equilibrio entre sueños, realidades, expectativas, que se expresan en la capacidad del individuo para afrontar sucesos o acontecimientos de la vida, con la finalidad de lograr ajuste y adaptación, lo cual será expresado como satisfacción. El estudio del bienestar se dividió en hedónica y la eudamónica (Ryff, 2002).

También, Ryan (2001) menciona que la tradición hedónica está asociada al bienestar subjetivo y en otras instancias a la felicidad. La base de esta tradición se encuentra en los postulados filosóficos que hablaban sobre la vida, la reflexión y el propósito de esta, siendo el tema central la exploración de placer y la erradicación del sufrimiento. En cuanto a la tradición eudamónica está asociada al bienestar psicológico que se centra en la búsqueda del desarrollo óptimo de bienestar y el potencial humano. Por consiguiente, ambas tradiciones tienen en común la búsqueda del bienestar, adaptación, satisfacción y crecimiento personal.

Asimismo, Diener (1984) indica que la satisfacción se da a lo largo del tiempo y se basa en el futuro, como se visiona alcanzando todo lo que se propone desde un inicio. Los autores hacen mención a los filósofos como Aristóteles.

Del mismo modo una de las teorías y enfoques en el cual se basa el estudio es la teoría de aprendizaje social de Bandura (1997) la cual afirma que el aprendizaje está influenciado por la sociedad y que las conductas cambian de acuerdo a las influencias ambientales. Es decir que, si la mayoría del entorno posee un celular o una tablet, es probable que la persona que no lo tiene aspire también a ello y también instaurar como conducta el acceder a las redes sociales a cada momento como lo ve en la sociedad que lo rodea.

En cuanto a las definiciones tenemos a Cortez (2016) el bienestar es importante para la salud mental como tal nos ayuda construir criterios propios, formas en la que puede valorar las experiencias, definiéndolo como funcionamiento positivo de la persona.

Ryff y Kelles (1995) indica que la autoaceptación es la valoración positiva hacia uno mismo, reconociendo de nuestras fortalezas y debilidades que nos conllevan a establecer relaciones interpersonales armoniosas, reconociendo sus habilidades y competencias, dando un efecto positivo.

Además, Riff (1989) considera las cuatro dimensiones del bienestar psicológico: a) control de situaciones, tener un mejor manejo de conflictos ante los desafíos, la adaptación de situaciones externas y superar obstáculos fácilmente teniendo autonomía. b) vínculos psicosociales, establecer con los demás con actitud positiva que propicia confianza, tener una red de apoyo y la capacidad de pedir ayuda. c) proyectos personales, significa tener metas realistas teniendo presente los recursos y capacidades que puede contar para evitar una frustración. d) aceptación a sí mismo, incluye pensamientos positivos de uno mismo que nos genera una sensación de bienestar.

Ahora con respecto a las teorías del bienestar psicológico, según Ryff (1989) hace la explicación del bienestar psicológico como el funcionamiento adecuado que genera emociones, sentimientos y pensamientos positivos de satisfacción y placer, para ello se han propuesto dimensiones que de manera independiente tienen un índice de bienestar, garantizando de esta manera que se mantengan niveles óptimos y adecuados de bienestar. Por ello es importante mencionar que estas dimensiones se relacionan con el placer vital y el bienestar subjetivo de las personas evitando situaciones de estrés, teniendo mejor actividad física y mayor duración del sueño.

Del mismo modo Goldberg (1995) quien indica que las personas que se relacionan adecuadamente en su medio social, son personas que confían en sus habilidades sociales y a su vez tienen mayores expectativas para su vida y crecimiento. No obstante, también hace mención una de las consecuencias es el aislamiento en la familia, amigos, abandono de estudios y dificultades para manejar responsabilidades básicas, la baja autoestima y la poca interacción.

De la misma manera Seligman (2011) hace énfasis sobre la importancia de la felicidad en la psicología positiva y las circunstancias que determinan el desarrollo personal y colectivo de los seres humanos a lo largo del tiempo. Asimismo, se indica que la felicidad se da por medio de nuestras propias fortalezas.

En cuanto los orígenes sobre la adicción a las redes sociales, indican que las prácticas inadecuadas que la tecnología nos brinda entretenimiento de fácil acceso, la teoría de la Gestal propuesta por Scott (1991) la contempla en función a que la percepción de los objetos implica un concepto complejo y organizado en el cual se toman las partes específicas de las adicciones a las redes. Es así que la teoría de Kurt Lewin indica que el ser humano en el medio social establece una nueva estructura de comportamientos en el cual se van configurando un campo de relaciones entre el individuo y un grupo.

Royero (2007) puntualiza que los individuos y grupos que comparten diferentes tipos de información en el mundo, así como también intercambian bienes y servicios con la finalidad de mantener un bienestar a nivel nacional, internacional y mundial. No obstante, las redes sociales permitan tener mayor contacto con las personas en los exteriores, la información es inmediata y se establece un vínculo de comunicación e información con otras personas.

En cuanto las teorías de la adicción a las redes sociales, Kuss y Griffiths (2011) afirma que el conflicto de uso de estos aplicativos sociales han ido habituándose considerablemente en los jóvenes de los centros educativos, debido a que son ellos los que permanecen más horas conectadas al internet, también que el género femenino hace uso de estas actividades comerciales a diferencia de los varones quienes lo utilizan para el trabajo y el deporte.

Al mismo tiempo el factor sociocultural según Andreassen (2015), indica que hay factores que se dan en el medio social y que influyen en las personas, ya sea en las familias en cuanto a su estilo de crianza, dado que, si alguno tiene tendencia a ser dependiente al uso de estas redes, quien observa puede imitar esa conducta tomándolo como modelo. Es importante mencionar que la adicción a las redes sociales puede truncar las habilidades sociales y causar problemas a nivel psicológico y social, debido a que existe una necesidad excesiva de usar las redes en cada momento, e incluso reemplazando actividades de la vida diaria, lo cual también puede conllevar a que no tengan claro un propósito de vida, metas y objetivos.

Según Debasish (2016), indica que anteriormente a los adictos a las redes sociales se les conocía y denominaba como “bohemos de las computadoras”, posteriormente se conceptualizó como una enfermedad patológica caracterizada.

De igual manera Fernández y López (2010) señalan la frecuencia exorbitante del uso de estos aplicativos de red social que conlleva a tener menos atención por uno mismo, es decir que disminuye la perspectiva y visión de proyectarse y verse en el futuro, la planificación de metas, debido a que no se concentran y el desinterés que se manifiesta hace que abandone otras actividades.

Veldalaveni et al. (2018) mencionan que debido a que el internet es de fácil acceso, se puede tener mayor facilidad a contenidos restringidos o poco apropiados, no solamente como juegos en línea, sino hasta páginas pornográficas que hace potenciar la conducta adictiva.

Los síntomas de la dependencia de conducta a las redes sociales conllevan una hilera de síntomas presentes en el individuo, Fernández (2013), indica que la persona es dominado por sus emociones, razonamientos y comportamientos por el uso de las redes sociales, también pierde muchas horas y se empeña a usar las redes sociales ya sea cualquier medio tecnológico y esto va en aumento, además, comprometerse en el uso de estos aplicativos desequilibra su estado psicoemocional, la persona se siente intranquila cuando no está conectado a una red social causando signo de abstinencia, a su vez se presentan envueltos en desafíos con las demás personas de su círculo social o consigo mismo (a), reduce

las responsabilidades cotidianas como académico y personal generando conflictos a sí mismo, la persona ignora por completo los efectos secundarios que produce el uso conflictivo de estas y refiere que ausentar este tipo de actitudes le resulta factible.

En cuanto a las dimensiones Escurra y Salas (2014) menciona las siguientes:

- a) obsesión a las redes sociales, hace referencia al convenio intelectual que se tiene con las redes sociales, raciocinio insistente, imaginativo de estos programas y la prominente excitación cuando no se está accediendo a estas.
- b) falta de control personal, es la insuficiencia de autocontrol en la utilización de estas y la angustia al ser interceptado al entrar a los aplicativos sociales, que, a su vez, atrae repercusión en las funciones de su domicilio o educativo,
- c) uso excesivo de las redes sociales, se define en los contratiempos para disciplinar el empleo de estas, pruebas frustradas por lograr controlar el uso y una descalificación para minorar el hábito de medios sociales.

Los factores de riesgos de las adicciones de redes sociales (Echeburúa y Requesens, 2012) indica las escasas relaciones interpersonales y aislamiento social, relaciones disfuncionales con los pares, conductas degenerativas a los medios sociales, (Kuss y Griffiths, 2011), formas de confrontamientos inadecuados ante acontecimientos desfavorables frecuentes, timidez excesiva, baja autoestima y rechazo corporal, los varones suelen ser más simpatizante a estas.

### **III METODOLOGÍA**

#### **3.1. Tipo y diseño de investigación:**

##### **Tipo**

En el estudio que se refleja se utilizó el tipo básico porque refiere a dar una mejor explicación ante la investigación, los análisis de investigación correlacionales son aquellos que estudian la asociación de las variables, para tener un mejor entendimiento entre sí y además busca reforzar la teoría con la nueva información que se encuentre (CONCYTEC,2018).

## **Diseño**

La investigación fue no experimental dado que se respetaron las variables sin hacer uso de alguna maniobra. Los estudios no experimentales se caracterizan por estudiar las variables sin manipular y sin dividirlos en grupos control o experimentales, siendo de corte transversal debido a que los hallazgos que se encuentren servirán para explicar la realidad actual. (Cabezas et al., 2018).

El enfoque fue cuantitativo y los reportes se harán empleando la estadística inferencial. Los estudios cuantitativos tienen como característica medir y contar (Cabezas et al., 2018).

### **3.2. Variables y operacionalización de las variables**

#### **Variable 1:**

##### **Adicción a las redes sociales:**

**Definición conceptual:** Se definen como aquellas manifestaciones conductuales que se repiten reiteradas veces y que al inicio tienen momentos placenteros pero que después se convierten en un hábito desencadenado, una necesidad que no se controla, acompañada de la falta de serenidad y calma (Escrura y Salas, 2014).

**Definición operacional:** Será medido por la escala (ARS) de (Escrura y Salas, 2014), considerándose 24 ítems con escala Likert.

**Dimensiones:** a) obsesión por las redes sociales, b) falta de control personal y c) uso excesivo de las redes sociales.

**Escala de medición:** Ordinal

#### **Variable 2:**

##### **Bienestar psicológico:**

**Definición conceptual:** Se define como la satisfacción personal con la vida manifestándose por medio de nuestro estado de ánimo que puede ser muchas veces placenteras o a veces negativas como la tristeza (Ryff, 2013).

**Definición operacional:** Será medido por el test de BIEPS-J de Carol Ryff,

considerándose 13 ítems de escala Likert.

**Dimensiones:** Control de situaciones, vínculos psicosociales, proyectos personales, y aceptación de sí mismo.

**Escala de medición:** Ordinal

### **3.1. Población, muestra y muestreo**

#### **La población**

Se considera un todo, un universo, en la cual existe un conjunto de elementos de los cuales se desea extraer sus características generales y específicas (Cabezas et al., 2018), la cual estuvo establecido por 1018 alumnos en el centro educativo público del distrito de Ancón.

#### **La muestra**

Se obtuvo un muestreo no probabilístico por ende es intencional la cual dependerá de quien lo selecciona, en este caso la elección de la muestra fue subjetiva (Sánchez y Reyes, 2015), se consideró a 150 adolescentes de secundaria con edades que oscilaban de 14 - 17 años. Obteniendo los datos recopilados y pertinentes del estudio, el investigador puede determinar el tamaño de la muestra (Hernández y Mendoza, 2018).

#### **Muestreo**

En el análisis de la investigación fue de tipo no probabilístico empleándose el muestreo por conveniencia, por lo tanto, el investigador puede escoger y seleccionar la muestra de acuerdo a sus accesos (Otzen y Manterola, 2017).

#### **Criterios de inclusión**

Ambos géneros

Edad entre 14-17

Domiciliar en Lima Norte

Nivel secundario

#### **Criterios de exclusión**

Encuestas incompletas

Sin autorización del apoderado y sin firmar el consentimiento informado

Adolescentes con habilidades diferentes

### **Unidad de Análisis**

Adolescentes de secundaria entre 14 – 17 años

### **3.2. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad**

Casas et al., (2003) mencionan que, mediante la encuesta se obtendrán los resultados de manera sistemática para posteriormente analizarlos. Además de ello propicia recabar un acervo de datos de una situación específica en un momento dado en la que se obtiene información importante de la muestra y de las variables de estudio.

#### **Instrumento 1: Escala de adicción a las redes sociales**

En esta escala de la investigación trabajaremos con la adicción a las redes sociales que fue elaborada por (Escrura y Salas,2014) utilizando una muestra de 380 colegiales peruanos de género femenino y masculino que oscilan entre los 16 y 42 años. Del mismo modo el instrumento también fue adaptado por (Benites,2018).

La forma de empleabilidad es individual y colectiva en edades de 16 a 46 años con una duración de 15 a 30 minutos. Cuenta con 24 ítems y 3 dimensiones.

La calificación es escala Likert de 5 puntos, No obstante, para la pregunta 13 la calificación es de forma inversa.

#### **Propiedades psicométricas originales**

En cuanto su validez fue utilizada por medio del análisis factorial confirmatorio encontrándose que los ítems eran superiores a 0.20.

Para la confiabilidad se mostró el alfa de Cronbach con un valor de 0.83 en la dimensión de (ORS), 0.79 (UERS); y finalmente (FCRS) en el uso de las redes sociales 0.57

## **Propiedades psicométricas de la adaptación peruana**

Benites (2018) analizó su validez, en la cual se hallaron índices de bondad de ajuste de GFI de .969, CFI de .960, un RMSEA de .071; confirmando un adecuado ajuste entre el modelo teórico propuesto. La confiabilidad obtuvo un valor de 0.83, siendo aceptable.

## **Propiedades psicométricas del estudio piloto**

Para esta investigación se utilizó como muestra a 50 personas, obteniendo valores de confiabilidad entre .725 y .855, demostrando que el instrumento y sus dimensiones son confiables. Así mismo para la validez de constructo se encontraron los siguientes resultados, considerando las pertinencias psicométricas y bondades de ajustes CFI= .965, TLI= 0,980, RMSEA= 0.040, por lo cual se afirma que los índices son aceptables y se acepta el modelo propuesto.

## **Instrumento 2: Escala de bienestar psicológico**

El instrumento fue construido por (Ryff y Keyes, 2002) y se aplica individual o colectivamente en los estudiantes entre los 13 a 18 años de edad. En cuanto a la calificación, todos los ítems son de valoración directa por lo cual el puntaje total se obtiene de una suma, el cual se convertirá a percentil. Un puntaje inferior a 25 indica que un nivel bajo, siendo el puntaje promedio se ubica en un percentil superior a 50, finalmente para considerar un nivel alto, se debe de obtener un percentil de 95.

## **Propiedades psicométricas originales**

En cuando a la validez del instrumento por medio del ítem-test se considera que todos los ítems son válidos, dado que se obtuvieron puntajes superiores de 0.20 en adelante, indicando que todos los ítems eran válidos.

Así mismo, respecto a la validez de contenido, se consideró a 5 jueces expertos, en donde se encuentra que todos los ítems son superiores a 0.80 del coeficiente de Aiken, por lo tanto, los ítems del instrumento tienen relevancia y son válidos. En cuanto a la confiabilidad, se obtuvo un alfa de Cronbach de 0,914, indicando que el instrumento es confiable.

### **Propiedades psicométricas de la adaptación peruana**

(Padilla, 2018) La validez se obtuvo mediante la correlación ítem-test indicando que son significativos, afirmando que los ítems son válidos. La Validez de contenido se realizó por medio de 5 expertos en la cual la V de Aiken, presentan valores superiores a 0.8 reflejándose una validez de contenido apropiado.

### **Propiedades psicométricas del estudio piloto**

Para esta investigación se utilizó como muestra a 50 personas, obteniendo valores de confiabilidad entre .780 y .680, demostrando que el instrumento y sus dimensiones son confiables. Así mismo para la validez de constructo se encontraron los siguientes resultados, considerando las pertinencias psicométricas y bondades de ajustes CFI= .952, TLI= 0,968, RMSEA= 0.036, por lo cual se afirma que los índices son aceptables y se acepta el modelo propuesto.

### **3.3. Procedimientos**

En base al planteamiento del objetivo y las variables de la investigación, se procedió el uso libre de los instrumentos con las indicaciones pertinentes de cada prueba respaldado con la autorización de los ejecutores Ecurra y Salas (2018) con el instrumento Adicción a las redes sociales y la autora Riff (2013) con la escala de Bienestar psicológico.

Se tomó en cuenta a todas las aulas de secundaria de la institución en la cual se le entregó el asentamiento informado y el consentimiento informado del apoderado luego se explicaron sobre la finalidad del estudio a los estudiantes, posteriormente se procedió a aplicar ambos instrumentos para que posteriormente sean procesados en el programa estadístico, SPSS versión 26.0, posteriormente los hallazgos se presentaron mediante tablas haciendo uso de la estadística de acuerdo con los objetivos que se propusieron en la investigación.

(anexo 6)

### **3.4. Método de análisis de datos**

Luego que se recolectaron la información se ejecutaron los resultados para analizarlos, previamente se registró el Microsoft Excel para lograr una mayor percepción y se procesó en el programa SPSS versión 26, luego analizar las tablas de prueba de normalidad con Kolgomorov Smirnov, emplear la estadística no paramétrica y tablas de correlación representadas siendo un coeficiente de rho de spearman para hallar la relación de las variables.

### **3.5. Aspectos éticos**

Se tuvo en cuenta, las consideraciones éticas que se involucraron en las investigaciones de índole científico, siendo fundamental el sometimiento del instrumento, considerándose aplicable y válida para la medición de las variables. Con relación a la recopilación de datos, se empleó el consentimiento informado, resaltando el anonimato de la participación y la confidencialidad. Dentro de este marco, el código de ética de la American Psychological Association (2010), establece que los psicólogos deben informar acerca del objetivo de la investigación a los participantes, duración de la prueba, los procedimientos de la consigna, su derecho a negarse a participar cuando solicite y la confidencialidad del estudio, mediante el consentimiento informado.

El código de ética que emplea la institución es lograr proteger los datos personales de los implicados, la cual los psicólogos establece los principios para emplear los derechos y la integridad humana, también el compromiso a la comunidad (Universidad César Vallejo [UCV], 2017). Siendo fundada la declaración de Helsinki (Asociación Médica Mundial, 1964), indica la seguridad de los datos personales amparando el uso correcto de los instrumentos y las consignas correspondientes para obtener una investigación responsable y transparencia en el desarrollo del proyecto.

En cuanto las consideraciones en el Art. 79 del Código de Ética Profesional del Psicólogo peruano, se resguarda el derecho de los participantes de la investigación, derechos de la propiedad intelectual, también las normas legales de derecho de autor. (Colegio de Psicólogos del Perú - Consejo Directivo Regional de Lima, 2015)

#### IV. RESULTADOS

**Tabla 1**

*Prueba de normalidad*

---

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>		
	Estadístico	gl	Sig.
Adicción a las redes sociales	0.216	150	0.000
Bienestar Psicológico	0.073	150	0.047
Control de Situaciones	0.249	150	0.000
Vínculos Psicológicos	0.231	150	0.000
Proyectos personales	0.253	150	0.000
Aceptación a sí mismo	0.252	150	0.000

---

En la tabla 1, se refleja la prueba de normalidad del estadístico de Kolmogorov-Smirnov en la cual el nivel de significancia es inferior a 0,05, afirmando que corresponden a la estadística no paramétrica, por lo cual en el análisis de correlación se empleará el coeficiente de Rho de Spearman.

**Tabla 2***Relación entre la adicción de redes sociales y bienestar psicológico*

		Bienestar Psicológico
	rho	-.400**
Adicción a las redes sociales	Sig.	.00
	N	150

De acuerdo con la tabla 2, el p. valor es menor a .05, demostrándose que existe relación entre las variables. La asociación de la adicción de redes sociales y bienestar psicológico es inversa, lo que quiere decir, es que, si la primera variable incrementa su nivel entonces, el puntaje de la segunda variable tendera a reducir, asimismo la intensidad entre ellas es correlación negativa moderada.

**Tabla 3***Relación entre la adicción de redes sociales y dimensión de control de situaciones*

		Control de situaciones
	rho	-.336**
Adicción a las redes sociales	Sig.	.00
	N	150

De lo que se observa en la tabla 3, el p. valor obtenido es menor a .05 por lo que se demuestra relación inversa entre las mismas, por lo que se afirma que a medida que los niveles de la adicción aumentara, la primera dimensión disminuye, la correlación es correlación negativa baja.

**Tabla 4***Relación entre la adicción de redes sociales y la dimensión vínculos psicosociales*

		Vínculos psicosociales
	rho	-.319**
Adicción a las redes sociales	Sig.	.00
	N	150

De lo que se observa en la tabla 4, el p. valor obtenido es menor a .05 por lo que se acepta en su análisis la relación inversa entre las mismas, esta asociación es inversa por lo que se afirma que a medida que la primera variable supera los niveles, la segunda dimensión tiende a disminuir, es de correlación negativa baja.

**Tabla 5***Relación entre la adicción de redes sociales y la dimensión proyectos personales*

		Proyectos personales
	rho	-.291**
Adicción a las redes sociales	Sig.	.00
	N	150

De lo que se observa en la tabla 5, el p. valor obtenido es menor a .05 por lo que se acepta que existe relación inversa entre las mismas, esta asociación es inversa por lo que se afirma que a medida que los niveles de la variable adicción aumentan los entonces la tercera dimensión disminuye, la correlación negativa baja

**Tabla 6***Relación entre adicción a las redes sociales y la dimensión aceptación a sí mismo*

		<i>Aceptación a sí mismo</i>
	rho	-.233**
Adicción a las redes sociales	Sig.	.00
	N	150

De lo que se observa en la tabla 6, el p. valor obtenido es menor a .05 por lo que se acepta que existe relación inversa entre las mismas, esta asociación es inversa por lo que se afirma que a medida que los niveles de la primera variable aumentan los de la cuarta dimensión reduce, la correlación es negativa baja.

**Tabla 7***Estadísticos descriptivos de adicción a las redes sociales*

	f	%
Bajo	34	22,7
Medio	26	17,3
Alto	90	60,0
Total	150	100,0

En la tabla 7, se aprecia el uso de los aplicativos de los medios sociales en los estudiantes, se observa los porcentajes, el rango sobresaliente de adicción a las redes sociales está representado por el nivel alto de 60%, seguido del nivel medio representado por el 17,3% y el nivel bajo representado por el 22,7%.

**Tabla 8***Diferencias entre la adicción a las redes sociales según el género*

	Adicción a las redes sociales
U de Mann-Whitney	11140,000
W de Wilcoxon	22465,000
Z	-,147
Sig. asintótica(bilateral)	,883

En la tabla 8 el valor de (p) es superior a 0,05, lo que significa que la primera variable de estudio adicción a las redes sociales referente al género, por lo cual se afirma que no se hallaron controversias entre sí.

**Tabla 9***Estadísticos descriptivos de bienestar psicológico*

	f	%
Bajo	39	26,0
Medio	87	58,0
Alto	24	16,0
Total	150	100,0

En la tabla 9 se refleja el rango sobresaliente de bienestar psicológico está representado por el nivel medio 58%, seguido del nivel bajo representado por el 26% y el nivel alto representado por el 16%.

**Tabla 10**

*Diferencias entre el bienestar psicológico según el género.*

	Bienestar psicológico
U de Mann-Whitney	11053,000
W de Wilcoxon	22378,000
Z	-,263
Sig. asintótica(bilateral)	,792

En la tabla 10 el valor de (p) es superior a 0,05, para la variable bienestar psicológico según el género, por lo cual se afirma que no se hallaron distinción entre el bienestar psicológico según el género.

## V.DISCUSIÓN

El estudio mantuvo la determinación de hallar la relación entre la adicción a las redes sociales y el bienestar psicológico en los estudiantes de secundaria de una institución educativa pública en Ancón, 2023. Los hallazgos encontrados indican que existe relación inversa de intensidad moderada y muy significativa ( $\rho = -0.400^{**}$  y  $\text{sig.} = 0.00$ ), lo cual quiere decir que, si se tiene un adecuado bienestar psicológico, la adicción a las redes sociales tenderá a disminuir. Del mismo modo estos resultados se asemejan a la investigación que realizaron Espantoso y Mannheim (2021) en el cual encontraron una correlación negativa entre las mismas variables ( $r = -0.312$ ,  $p < 0.040$ ), de igual manera se asemeja con el estudio que realizó Carbajal (2021) encontrando correlación negativa ( $\rho = -0.491$  y  $\text{sig.} = < 0.01$ ), del mismo modo es convergente con el estudio que realizaron Valerio y Serna (2018), quienes encontraron correlación negativa ( $-0.123$ ,  $p < 0.001$ ). También concuerda con el estudio que realizaron Neira y Flores (2021) quienes hallaron correlación inversa entre ambas variables ( $r = -.191$ ,  $p < .05$ ). Estos resultados también son similares con la investigación de Upadhyay (2018) quien encontró correlación significativa en ambas variables ( $r = -.328$ ,  $p < .05$ ). De igual manera se asemeja al estudio que realizaron Shresta y D'mello (2020) hallaron correlación inversa entre las variables ( $p < .001$ ;  $\rho = -0.270$ ). Finalmente, los resultados son similares al estudio que realizó Fantaw (2021) quien encontró correlación inversa significativa entre ambas variables concluyendo en sus resultados ( $p < .001$  y  $\rho = -0.400$ ). Estos hallazgos se pueden explicar mediante la teoría social de Bandura (1997) quien menciona que por medio del modelado los individuos pueden incorporar y adquirir nuevos conocimientos a través de la imitación, es decir que los estudiantes al ver que sus compañeros pasan varias horas conectados a las redes sociales, esta conducta se puede imitar, dado que el ambiente en donde se encuentra tiene a las personas conectadas frecuentemente a las redes sociales, percibiéndose como algo normal. No obstante, el problema radica en abusar de estas, pues puede conllevar a que se vaya perdiendo gradualmente la condición humana dado que se convierten en observadores pasivos. Indica también que tanto las redes sociales como el internet hacen que se reciba la información de manera inmediata, lo cual hace que muchas veces la comunicación y la información ya no se perciba ni se analice al conversar

físicamente, además de ello mediante el abuso excesivo de redes se puede distorsionar la realidad de las personas y de la información.

En cuanto al primer objetivo específico, existe una correlación inversa, baja y muy significativa ( $\rho=-0.336^{**}$  y  $\text{sig.}=0.00$ ), lo cual quiere decir que, si se controla adecuadamente las situaciones, la adicción a las redes sociales puede disminuir. Con respecto a este resultado se asemeja al estudio que realizó Upadhyay (2018) quien encontró correlación negativa entre ambas variables ( $r= -0.3216$ ,  $p=0.00$ ). Por consiguiente, en la teoría de Molina et al. (2006) explica que las personas a lo largo de su vida pasarán por afrontamientos y que manteniendo un bienestar psicológico podrá lograr una mejor adaptación y mejoría ante los conflictos llevando una satisfacción en sí mismo.

En cuanto a los resultados y el segundo objetivo específico se hallaron que existe correlación inversa, baja y significativa ( $\rho=-0.319^{**}$  y  $\text{sig.}=0.00$ ), lo cual quiere decir que este tipo de adicción limita el desarrollo adecuado de los estudiantes para mantener vínculos psicosociales, Este hallazgo se asemeja al estudio que realizaron Arias e Isidro (2022) quienes evidenciaron una correlación inversa ( $\rho=-0.456$  y  $\text{sig.}=0.00$ ). Pues bien, estos resultados se pueden explicar por medio de Goldberg (1995) quien indica que las personas que se relacionan adecuadamente en su medio social, son personas que confían en sus habilidades sociales y a su vez tienen mayores expectativas para su vida y crecimiento. Del mismo modo indica también que existen factores de riesgo que están implicados en la adicción a las redes sociales, tales como la baja autoestima, el aburrimiento, la timidez y el no desenvolverse adecuadamente en el ambiente. Asimismo, las personas que usan excesivamente las redes tienen por características inhabilidad social, lo contrario a las personas que no son adictas, quienes suelen ser más equilibrados para mantener relaciones sociales adecuadas.

En cuanto el tercer objetivo se hallaron correlación inversa, baja y significativa ( $\rho=-0.291^{**}$  y  $\text{sig.}=0.00$ ), lo cual quiere decir que la adicción a los medios sociales limita el desarrollo adecuado de los colegiales para concentrarse en sus proyectos personales. Este resultado se asemeja al estudio que realizaron Arias e Isidro (2022) quienes tuvieron como resultados relación inversa y significativa entre la adicción a las redes sociales y el bienestar psicológico ( $\rho=-0.416$  y  $\text{sig.}=0.00$ ). Así también se asemejan al estudio que realizaron Tangmunkongvorakul et al., (2019) quien encontró que existe relación inversa entre las variables ( $p<.01$  y  $B= -160$ ). También se asemeja al estudio que realizaron Shresta y D'mello (2020) quienes encontraron correlación inversa significativa entre las variables ( $p<.0$ ;  $\beta = -.131$ ). Del mismo modo estos resultados se pueden explicar por lo expuesto por Fernández y López (2010) quienes señalan que el uso excesivo de las redes sociales conlleva a despreocuparse por uno mismo, es decir que disminuye la perspectiva y visión de proyectarse y verse en el futuro, la planificación de metas, debido a que no se concentran y el desinterés que se manifiesta y hace que abandone otras actividades o incluso remplazándolas por estar conectados excesivamente. Asimismo, el estar conectado mucho tiempo puede conllevar también a limitar las actividades diarias y descuidar las responsabilidades.

Respecto al cuarto objetivo específico existe correlación inversa, baja y significativa ( $\rho=-0.233^{**}$  y  $\text{sig.}=0.04$ ), es decir que los hábitos inadecuados del uso de teléfonos inteligentes limitan el desarrollo adecuado de los alumnos para aceptarse así mismo. Este resultado se asemeja al estudio que realizaron Hazal y Özlem (2022) quienes determinaron una correlación significativa ( $p<.01$ ) negativa ( $r_s = -.310$ ). También se asemeja al estudio que realizaron Shresta y D'mello (2020) la cual determinaron correlación inversa significativa entre las variables ( $p<.0$ ;  $\beta =$

-.199). Finalmente se asemeja al estudio de Ccorahua (2022) quien evidencio que existe correlación negativa y significativa entre las variables ( $\rho=-0.191^{**}$  y  $p=0.01$ ). Como también se puede explicar mediante la teoría de Ryff (1989) quien indica que las personas que poseen niveles bajos o inadecuados de aceptación, motivación, fuerza, están vulnerables a tener niveles bajos en cuanto a su bienestar psicológico. En consecuencia, los estudiantes no son ajenos a pasar por estas situaciones similares, que pueden desencadenar en problemas relacionados a su rendimiento. De igual manera los estudiantes pueden tener dificultades para relacionarse con sus compañeros, tener más confianza entre sí mismo y los demás, por ello es importante reforzar esta dimensión para mantener los niveles adecuados de bienestar psicológico y puedan desarrollarse sin dificultades.

En el siguiente objetivo se determinó el nivel de adicción a las redes sociales, se observa los porcentajes siendo el nivel predominante de adicción a las redes sociales que está representado por el 60%, seguido del nivel medio interpretado por el 17,3% y el nivel bajo por el 22,7%. Indicando que hay una cantidad considerable en los alumnos que se refleja bajos indicadores de esta adicción y así como también produce amenaza para evolucionar este tipo de adicción en término moderado, por lo tanto, se declara que estos porcentajes indicarían que ya se están reflejando el uso significativo del Internet, por ello consideramos que hay aspectos a las dimensiones del bienestar psicológico que conlleva a los indicadores de riesgos para la incrementación y aumento de esta adicción.

Por otro lado, para el siguiente objetivo, se identificaron el nivel de adicción a las redes sociales por género que se reflejaron en los estudiantes de la institución, se refleja resultados similares entre los géneros, entonces, los rangos nos proporcionan un uso elevado del internet, por lo tanto, hay un uso descontrolado e indisciplinado ante estos aplicativos sociales. Espantoso y Mannheim (2021), se evidenciaron rangos de niveles altos de adicción a redes sociales, en ambos sexos. Estos resultados nos proporcionan una similitud con lo que menciona Fernández (2013), el autor indica que existe un descontrol ante el uso de estos aplicativos sociales que conlleva a riesgos sobre las mismas. De igual forma se puede apreciar que, al relacionar los niveles de adicción a las redes sociales con el género, no aplica desigualdad que sean de nivel significativo, entonces según Kuss y Griffiths (2017) sostienen el uso de las redes sociales para ambos géneros son similares, sin embargo, los aplicativos

que usan son independientemente diferentes.

En el siguiente objetivo se buscó identificar el nivel de bienestar psicológico y se observa los porcentajes, el nivel predominante de bienestar psicológico está representado por el 58%, seguido del nivel medio interpretado por el 26% y el nivel bajo por el 16%. Entonces se está limitando lazos interpersonales, ser dependiente, ausencia de visión ante los planes para el futuro, desconexiones funcionales en su entorno laboral, en el hogar o educativo (Echeburúa y Requesens, 2012); (Kuss y Griffiths, 2011) quienes indicaron relaciones inversas entre las dimensiones del bienestar psicológico y la utilización problemática de Internet por redes sociales. (Arias & Isidro 2022).

Con el siguiente objetivo se hallaron el nivel de bienestar psicológico según el sexo, dicho porcentajes nos muestra que no hay mucha diferencia entre géneros, ligeramente nos menciona de cada uno de los géneros que son independientemente de sus intereses, acerca de su propio ambiente, Goldberg (1995).

Finalmente con respecto a las limitaciones en la investigación la teoría de bienestar psicológico no está bien delimitada por lo que se torna confuso hacer una interpretación adecuada de la información, por otro lado a pesar de haberse coordinado previa en cuanto a la aplicación de los instrumentos, hubieron docentes que no facilitaron la recolección de datos, dado que mantenía a los estudiantes en mesas grupales en vez de hacerlo individual lo que motivó que parte de la población no siguieran las instrucciones recomendadas por lo cual se omitieron dichas pruebas.

## VI. CONCLUSIONES

### PRIMERA

Se concluyó que existe una correlación significativa e inversa entre las variables de estudio ( $\rho=-0.400$  y el  $p=0.00$ ), esto quiere decir que a medida que se incrementan los niveles del bienestar psicológico, la adicción a las redes sociales disminuirá.

### SEGUNDA

Se concluyó la existencia de una asociación inversa y baja entre la adicción a las redes sociales y la dimensión control de situaciones ( $\rho=-0.336$  y  $p=0.00$ ) lo cual quiere decir que, a medida que una persona logra manejar de manera adecuada las dificultades que se presenta en su vida diaria, la posibilidad de descontrolarse en eso uso de los aplicativos sociales disminuirá.

### TERCERA

Se concluyó la existencia de una asociación inversa y baja entre la adicción a las redes sociales y la dimensión Vínculos psicosociales ( $\rho=-0.319$  y  $p=0.00$ ) lo cual quiere decir que, si una persona establece y mantiene vínculos psicosociales ya sea en el hogar o la escuela, esto hará que disminuya la probabilidad de que utilice excesivamente las redes sociales.

### CUARTA

Se concluyó la existencia de una asociación inversa y baja entre la adicción a las redes sociales y la dimensión proyectos personales ( $\rho=-0.291$  y  $p=0.00$ ) lo cual quiere decir que, a medida que una persona tenga clara la visión de proyectarse y verse en el futuro planificando sus metas, hará que la necesidad de permanecer descontroladamente en las redes sociales disminuya.

### QUINTA

Se concluyó la existencia de una asociación inversa y baja entre la adicción a las redes sociales y la dimensión aceptación de sí mismo ( $\rho=-0.233$  y  $p=0.004$ ) lo cual quiere decir que, si las personas están motivadas y no pierdan la confianza en sí mismo, serán menos vulnerables a usar las redes sociales excesivamente.

## **VI. RECOMENDACIONES**

### **PRMERA**

Se sugiere elaborar estudios que permitan tener una percepción cualitativa con el objetivo de explicar de forma deductiva para lograr los resultados más precisos teniendo en cuenta la población a evaluar para una mayor comprensión.

### **SEGUNDA**

Se sugiere realizar estudios con otras variables para detectar el nivel académico, como por ejemplo el rendimiento académico escolar, el estrés académico y bullying escolar, manteniendo la misma línea de investigación de violencia, para que los estudiantes, puedan recibir las asesorías pertinentes.

### **TERCERA**

Se recomienda realizar estudios con otros sociodemográficas con la finalidad de percibir las evidencias de equidad

### **CUARTA**

Recomendar a los futuros investigadores realizar un estudio usando las mismas variables, pero a nivel explicativo, de tal manera que se pueda determinar que tanto el uso de las redes sociales que altera el bienestar psicológico.

## VII. REFERENCIAS

- Andreassen, C. (2015). Online social network site addiction: A comprehensive review. *Current Addiction Reports*, 2(2), 175-184.  
<http://dx.doi.org/10.1007/s40429-015-0056-9>
- Arias, K. e Isidro, D. (2022) Adicción a las Redes Sociales y Bienestar Psicológico en la Generación Z de Lima Metropolitana (Tesis de Licenciada en Psicología). Universidad San Martín de Porres
- Asociación Médica Mundial (1964). Declaración de Helsinki.
- Bandura, A. (1982). Self- efficacy mechanism in human agency. *American Psychologist* 2,122-147.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación*. Tercera Edición. Colombia.
- Cabezas, E, Andrade, D y Torres, J, (2018). Introducción a la metodología de la investigación.  
<http://repositorio.espe.edu.ec/jspui/bitstream/21000/15424/1/Introduccion%20a%20la%20Metodologia%20de%20la%20investigacion%20cientifica.pdf>
- Carbajal, O. (2021). Bienestar psicológico y uso de redes sociales en estudiantes del primer ciclo en el Instituto ICT, Huancayo 2021 [Tesis de posgrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio de la Universidad César Vallejo.  
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/68493/Jesus\\_C OSD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/68493/Jesus_C OSD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Casas, Repullo, y Donado (2003). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos (I). *Aten Primaria*, 31(8), 527-538
- Casullo, M. (2002). *Evaluación del bienestar psicológico en Iberoamérica*. Buenos Aires: Paidós
- Colegio de psicólogos del Perú (2018). *Código de ética profesional del psicólogo peruano*.  
[https://sipsych.org/wp-content/uploads/2015/09/Peru\\_-\\_Codigo\\_de\\_Etica.pdf](https://sipsych.org/wp-content/uploads/2015/09/Peru_-_Codigo_de_Etica.pdf)

Ccorahua, S (2022). adicción a redes sociales y bienestar psicológico en estudiantes de secundaria de dos instituciones educativas de san juan de miraflores, 2021.

<https://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13067/2436/ccorahua%20estrada%2c%20samira%20mariori.pdf?sequence=1&isallowed=y>

CONCYTEC. (2018). *Reglamento de calificación, clasificación y registro de los investigadores del sistema nacional de ciencia, tecnología e innovación tecnológica - reglamento RENACYT.*

[https://portal.concytec.gob.pe/images/renacyt/reglamento\\_renacyt\\_version\\_final.pdf](https://portal.concytec.gob.pe/images/renacyt/reglamento_renacyt_version_final.pdf)

Debasish, P. (2016). Twenty years of Internet addiction ... Quo Vadis?. Indian

Journal of Psychiatry, 58(1), 6-11. <https://doi.org/10.4103/0019-5545.174354>

Delhom, Iraida, Satorres, Encarnación, & Meléndez, Juan Carlos. (2019). *¿Están los rasgos de personalidad asociados al bienestar psicológico?*. Escritos de Psicología (Internet), 12(1), 1-8. Epub 02 de diciembre de 2019.

<https://dx.doi.org/10.5231/psy.writ.2019.0107>

Diener, E. (1984). Subjective Well-being. Psychological Bulletin, 95; 542- 575.

<https://psycnet.apa.org/doi/10.1037/0033-2909.95.3.542>

Echeburúa, E., & Requesens, A. (2012). Adicción a las redes sociales y nuevas tecnologías en niños y adolescentes. madrid: Pirámide.

<http://omextad.salud.gob.mx/contenidos/investigaciones/Guiaparaeducadores.pdf>

Espantoso, D. y Mannheim, E. (2021). Adicción a redes sociales y bienestar psicológico en estudiantes de Ciencias de la Salud [Tesis de pregrado,

Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Repositorio de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.

[https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/657809/Espantoso\\_PD.pdf?sequence=3&isAllowed=y](https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/657809/Espantoso_PD.pdf?sequence=3&isAllowed=y)

- Fantaw, C. (2021). The Relationship between Internet Addiction and Psychological Wellbeing among Addis Ababa University Main Campus Students. *Primary Health Care: Open Access*, 11(1), 1-8. <https://www.iomcworld.org/open-access/the-relationship-between-internet-addiction-and-psychological-wellbeing-among-addis-ababa-university-main-campus-student.pdf>
- Fernández-Montalvo, J., & López-Goñi, J. (2010). Adicciones sin drogas: características y vías de intervención. *Formación continuada a distancia*, 8(2), 3-11. <https://www.researchgate.net/publication/242573131>
- Goffman, E. (1959). *The Presentation of Self in Everyday Life*. Nueva York: Doubleday Anchor Books. Citamos de la edición española (1981): *La presentación de la persona en la vida cotidiana*. Buenos Aires: Amorrortu
- Goldberg, J. (1995). Internet addiction disorder: Diagnostic criteria. [www-usr.rider.edu/~suler/psyber/supportgp.html](http://www.usr.rider.edu/~suler/psyber/supportgp.html)
- Hazal, A., & Özlem, T. (2022). Social Appearance Anxiety, Automatic Thoughts, Psychological Well-Being and Social Media Addiction in University Students. *International Education Studies*, 15(1), 47-62. <https://doi.org/10.5539/ies.v15n1p47>
- Fernández, N. (2013). Trastornos de conducta y redes sociales en internet. *Salud mental*, 36, 521- 527. <http://www.scielo.org.mx/pdf/sm/v36n6/v36n6a10.pdf>
- Hernández, R y Mendoza, C. (2018) *Metodología de la investigación*. México: McGRAW-HILL Interoamericana.
- Koob, G., & Volkow, N. (2010). Neurocircuitry of Addiction. *Neuropsychopharmacology Reviews*, (35), 217-238. <https://doi.org/10.1038/npp.2009.110>
- Kuss, D. y Griffiths, D. (2011). Redes sociales en línea y adicción: una revisión de la literatura psicológica. *Revista Internacional de Investigación Ambiental y Salud Pública*. 8(9): 3528–3552. <https://translate.google.com/translate?hl=es&sl=en&u=https://www.ncbi.nlm>

nih.gov/pmc/articles/PMC3194102/&prev=search&pto=aue

López, P y Fachelli, S (2015). *Metodología de la investigación social cuantitativa*. Universidad autónoma de Barcelona 1era edición.  
[https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2017/185163/metinvsocua\\_cap2-4a2017.pdf](https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2017/185163/metinvsocua_cap2-4a2017.pdf)

Matalinares, M., Díaz, A., Rivas, L., Dioses, A., Arenas, C., Raymundo, O., Baca, D., Uceda, J., Fernández, E., & Yaringaño, J. (2017). Procrastinación y adicción a redes sociales en estudiantes universitarios de pre y postgrado de Lima. *Horizonte de la Ciencia*, 7(13), 63-81.  
<https://doi.org/10.26490/uncp.horizonteciencia.2017.13.355>

Ministerio del Perú de salud (2023). <https://www.elperuano.pe/noticia/209829-minsa-plan-de-intervencion-de-psicologos-en-colegios-de-lima-beneficiara-a-mas-de-15000-personas>

Neira, E. y Flores, V. (2021) Bienestar Psicológico y Uso de Redes Sociales en estudiantes de una universidad privada de Lima Norte. (Tesis de Maestría en Psicología Clínica y de la Salud). Universidad Femenina del Sagrado Corazón, Lima, Perú.

Organización Panamericana de Salud (2023). <https://www.paho.org/es/noticias/17-7-2023-ops-busca-voz-adolescentes-jovenes-para-abordar-crisis-salud-mental-Américas>

Otzen y Manterola (2017). *Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio*.  
<http://dx.doi.org/10.4067/S0717-95022017000100037>.

Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., y Romero, H. (2018). Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa y redacción de la tesis (5ta ed.). Ediciones de la U.  
[http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales\\_de\\_consulta/Drogas\\_de\\_Abu\\_so/Articulos/MetodologiaInvestigacionNaupas.pdf](http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abu_so/Articulos/MetodologiaInvestigacionNaupas.pdf)

Ryff, C. (1989). Happiness is everything, or is it? Explorations on the meaning of psychological well-being. *Journal of Personality and Social Psychology*, 57(6),  
34

pp. 1069–1081. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.57.6.1069>

Ryff, C., & Keyes, C. (1995). The Structure of Psychological Well-being Revisited. *Journal of Personality and Social Psychology*, 69(4), 719-727. <https://psycnet.apa.org/doi/10.1037/0022-3514.69.4.719>

Sánchez, H. y Reyes, C. (2015). Metodología y diseño de la investigación científica. Lima: Apoyo empresarial Anneth SRL.

Scott, John (1991). *Social Network Analysis*. Newbury Park, Londres: Sage

Seligman, M. (2011). *Flourish. A visionary new understanding of happiness and well-being*. Free Press. [https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=YVAQVa0dAE8C&oi=fnd&pg=PA1&dq=flourish+seligman+summary&ots=de5LAhGW\\_V&sig=PfYgSusHhToHdlu1HSvbwYAPDVM#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=YVAQVa0dAE8C&oi=fnd&pg=PA1&dq=flourish+seligman+summary&ots=de5LAhGW_V&sig=PfYgSusHhToHdlu1HSvbwYAPDVM#v=onepage&q&f=false)

Shresta, N., y D'mello, M. K. (2020). Internet addiction and psychological well-being among high school students of Mangaluru city, Karnataka, India. *Journal of Mental Health and Human Behaviour*, 25(1), 27-30. <https://go.gale.com/ps/i.do?p=HRCA&u=googlescholar&id=GALE|A638144193&v=2.1&it=r&sid=googleScholar&asid=2f6beba7>

Sifuentes, A (2022). bienestar psicológico y adicción a las redes sociales en egresados de psicología de una universidad de lima metropolitana en tiempo de pandemia [https://repositorio.unfv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13084/6111/tesis\\_sifuentes\\_segura\\_alejandra\\_selena.pdf?sequence=1&isallowed=y](https://repositorio.unfv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13084/6111/tesis_sifuentes_segura_alejandra_selena.pdf?sequence=1&isallowed=y)

Tangmunkongvorakul, A., Musumari, P., Thongpibul, K., Srithanavibooncha, K., Techasrivivhien, T., Sugimoto, P., Ono-Kihara, M., & Kihara, M. (2019). Association of excessive smartphone use with psychological well-being among university students in Chiang Mai, Thailand. *Plos One*, 14(1), 1-13. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0210294>

Toro, J (2021) Redes sociales en américa latina. 35

<https://www.larepublica.co/globoeconomia/acceso-a-redes-sociales-en-america-latina-aumento-a-82-en-primer-ano-de-pandemia-3158549>

Universidad César Vallejo. (2017). Resolución Rectoral N° 0126-2017/UCV. *Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo*. <https://www.ucv.edu.pe/wp-content/uploads/2020/09/C%C3%93DIGO-DE-%C3%89TICA-1.pdf>

Upadhayay, V. (2018). Social Media Usage and Psychological Wellbeing among Indian Youth. *International Journal of Stress Prevention and Wellbeing*, 4(2), [https://www.researchgate.net/publication/329127244\\_Social\\_Media\\_Usage\\_and\\_Psychological\\_Wellbeing\\_among\\_Indian\\_Youth](https://www.researchgate.net/publication/329127244_Social_Media_Usage_and_Psychological_Wellbeing_among_Indian_Youth)

Valerio, G., & Serna, R. (2018). Redes sociales y bienestar psicológico del estudiante universitario. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 20(3), 19- 28. <https://doi.org/10.24320/redie.2018.20.3.1796>

Veldalaveni, S., Wilma, S., Haradanahalli, K., & Swarna, N. (2018). Internet addictive behaviors and subjective well-being among 1st year medical students. *Archives of Mental Health*, 9(1), pp. 24-29. <https://www.amhonline.org/article.asp?issn=2589-9171;year=2018;volume=19;issue=1;spage=24;epage=29;aulast=Suresh>

Vielma, J., & Alonso, L. (2010). El estudio del bienestar psicológico subjetivo. Una breve revisión teórica. *Educere*, 14(49), 265-275. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=35617102003>

## **ANEXOS**

# ANEXO 1: Matriz de consistencia interna

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES	MÉTODO Y DISEÑO	POBLACIÓN Y MUESTRA
<p><b>PROBLEMA GENERAL:</b></p> <p>¿Existe relación entre la Adicción a las redes sociales y bienestar psicológico en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública en Ancón, 2023?</p> <p><b>PROBLEMAS ESPECIFICOS:</b></p> <p>a) ¿Cuál es la relación entre las redes sociales y la dimensión control de situaciones en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública en Ancón, 2023?</p> <p>b) ¿Cuál es la relación entre las redes sociales y la dimensión vínculos psicosociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública en Ancón, 2023?</p> <p>c) ¿Cuál es la relación entre las redes sociales y la dimensión proyectos personales en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública en Ancón, 2023?</p> <p>d) ¿Cuál es la relación entre las redes sociales y la dimensión aceptación de sí mismo en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública en Ancón, 2023?</p>	<p><b>OBJETIVO GENERAL:</b></p> <p>Determinar la relación entre la Adicción a las redes sociales y bienestar psicológico en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública en Ancón, 2023</p> <p><b>OBJETIVOS ESPECIFICOS :</b></p> <p>a) Determinar la relación entre las redes sociales y la dimensión control de situaciones en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública en Ancón, 2023.</p> <p>b) Determinar la relación entre las redes sociales y la dimensión vínculos psicosociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública en Ancón, 2023</p> <p>c) Determinar la relación entre las redes sociales y la dimensión proyectos personales en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública en Ancón, 2023</p> <p>d) Determinar la relación entre las redes sociales y la dimensión aceptación de sí mismo en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública en Ancón, 2023.</p>	<p><b>HIPÓTESIS GENERAL:</b></p> <p>H1: existe entre la adicción a las redes sociales y bienestar psicológico en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública en Ancón,2023.</p> <p>H0: No existe entre la adicción a las redes sociales y bienestar psicológico en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública en Ancón, 2023.</p> <p><b>HIPÓTESIS ESPECIFICAS :</b></p> <p>a) H1: Existe relación entre las redes sociales y la dimensión control de situaciones en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública en Ancón, 2023.</p> <p>b) H2: Existe relación entre las redes sociales y la dimensión vínculos psicosociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública en Ancón, 2023.</p> <p>c) H3: Existe relación entre las redes sociales y la dimensión proyectos personales en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública en Ancón, 2023.</p> <p>d) H4: Existe relación entre las redes sociales y la dimensión aceptación de sí mismo en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública en Ancón, 2023.</p>	<p><b>VARIABLE INDEPENDIENT</b></p> <p><b>E:ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES</b></p> <p><b>DIMENSIONES:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Obsesión por las redes Falta de control personal</li> <li>-Uso excesivo de las redes sociales.</li> </ul> <p><b>VARIABLE DEPENDIENTE:</b></p> <p><b>BIENESTAR PSICOLÓGICO</b></p> <p><b>DIMENSIONES:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Control de situaciones</li> <li>-Vínculos psicosociales</li> <li>-Proyectos personales</li> <li>-Aceptación de sí mismo</li> </ul>	<p><b>TIPO:</b> Fue de tipo descriptivo correlacional, dado que primero se pretende describir los niveles de ambas variables para luego determinar la correlación de las mismas. Los estudios correlacionales son aquellos en los cuales se determinó la relación entre dos variables (Reyes y Boente, 2019).</p> <p><b>MÉTODO:</b> Cuantitativo</p> <p><b>DISEÑO:</b>El diseño no experimental dado que no se manipuló ninguna de las variables. Los estudios experimentales tienen como característica estudiar las variables en su misma naturaleza, sin dividir o conformar grupos control y experimentales. Del mismo modo es de corte transversal dado que solo se realizó en un solo momento dado (Cabezas et al., 2018).</p> <p><b>ESQUEMA DE DISEÑO</b></p> <pre> graph TD     M --&gt; OX     M --&gt; OY     OX --- r --- OY     </pre> <p>Dónde:</p> <p>M = Muestra de estudio.</p> <p>Ox= Observación de la Variable redes</p> <p>OY =Observación de la variable bienestar</p> <p>r=Coefficiente de correlación</p>	<p><b>POBLACIÓN:</b></p> <p>La población se considera un todo, un universo, en la cual existe un conjunto de elementos de los cuales se desea extraer sus características generales y específicas (Cabezas et al., 2018), la cual estuvo conformada por 1018 estudiantes de la institución educativa pública del distrito de Ancón.</p> <p><b>MUESTRA:</b></p> <p>La muestra para el presente estudio estuvo conformada por 150 estudiantes de quinto año de secundaria, estudiantes de ambos sexos de cuarto y quinto año de secundaria que oscilaron entre quince a dieciocho años de edad.</p>

**ANEXO 2:** Tabla de operacionalización de las variables

Variable	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Ítems	Escala
Adicción a las redes sociales	Se definen como aquellas manifestaciones conductuales que se repiten reiteradas veces y que al inicio tienen momentos placenteros pero que después se convierten en un hábito desencadenando una necesidad que no se controla, acompañada de la ansiedad (Escurra y Salas, 2014).	La variable será medida por la escala de adicción a las redes sociales (Escurra y Salas, 2014). Compuesta por 3 dimensiones y 24 ítems.	Obsesión por las redes	2,3,5,6,7,13,15,19,22,23	Ordinal
			Falta de control personal	4,11,14,12,20,24	
			-Uso excesivo de las redes sociales.	1,8,9,10,16,17,18,21	
Bienestar Psicológico	Se define como la satisfacción personal con la vida manifestándose por medio de nuestro estado de ánimo que puede ser muchas veces placenteras o a veces negativas como la tristeza (Ryff ,2013)	La variable Bienestar psicológico será medida por la escala de Bienestar Psicológico de Carol Ryff, 2013). Compuesta por 4 dimensiones y 13 ítems.	Control de situaciones	2, 11 y 13	Ordinal
			Vínculos psicosociales	4, 9 y 12	
			Proyectos personales	5, 7 y 8	
			Aceptación de sí mismo	1, 3, 6 y 10	

### ANEXO 3: Instrumentos de recolección de datos

#### BIENESTAR PSICOLOGICO

Centro Educativo:

Edad:                      Grado:                      Sexo: Masculino ( ) Femenino ( )

Lee con atención las frases siguientes. Marca tu respuesta en cada una de ellas sobre la base de lo que pensaste y sentirte durante el último mes. Las alternativas de respuesta son: -ESTOY DE ACUERDO – NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO – ESTOY EN DESACUERDO.

No hay respuestas buenas o malas: todas sirven. No dejes frases sin responder. Marca tu respuesta con una cruz (o aspa) en uno de los tres espacios.

---

DESCRIPCIÓN	De acuerdo	Ni de acuerdo Ni en desacuerdo	E n desacuer do o
1. Creo que me hago cargo de lo que digo o hago			
2. Tengo amigos/as en quienes confiar			
3. Creo que sé lo que quiero hacer con mi vida.			
4. En general estoy conforme con el cuerpo que tengo			
5. Si algo me sale mal puedo aceptarlo, admitirlo			
6. Me importa pensar que haré en el futuro			
7. Generalmente caigo bien a la gente			
8. Cuento con personas que me ayudan si lo necesito			
9. Estoy bastante conforme con mi forma de ser			
10. Si estoy molesto/a por algo, soy capaz de pensar en cómo cambiarlo			
11. Creo que en general me llevo bien con la gente			
12. soy una persona capaz de pensar en un proyecto para mi vida			
13. Puedo aceptar mis equivocaciones y tratar de mejorar			

---

## USO DE REDES SOCIALES

Esta es una encuesta en la que Ud. participa voluntariamente, por lo que le agradecemos encarecidamente que sea absolutamente sincero(a) en sus respuestas. Antes de responder al cuestionario le pedimos que nos proporcione los siguientes datos:

¿Utiliza redes sociales?:.....si respondió SÍ, indique cuál o cuáles:

.....

Si respondió NO, entregue el formato al encuestador

¿Dónde se conecta a las redes sociales? (puede marcar más de una respuesta)

En mi casa ( )      En mi trabajo ( )

En las cabinas de

internet ( )      En las computadoras de la

universidad ( )

A través del celular ( )

¿Con qué frecuencia se conecta a las redes sociales?

Todo el tiempo me encuentro conectado ( )      Una o dos veces por día ( )

Entre siete a 12 veces al día ( )      Dos o tres veces por semana ( )

Entre tres a seis veces por día ( )      Una vez por semana ( )

De todas las personas que conoce a través de la red, ¿cuántos conoce personalmente? 10 % o Menos ( ) Entre 11 y 30 % ( ) Entre el 31 y 50 % ( ) Entre el 51 y 70 % ( ) Más del 70 % ( )

¿Sus cuentas en la red contienen sus datos verdaderos (nombre, edad, género, dirección, etc.)?

SI ( )      NO ( )

¿Qué es lo que más le gusta de las redes sociales?:

.....

N° ITEM	DESCRIPCIÓN	RESPUESTAS				
		S	CS	AV	RV	N
1.	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redessociales.					
2.	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					
3.	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redessociales ya no me satisface, necesito más.					
4.	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
5.	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.					
6.	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
7.	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redessociales.					
8.	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9.	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
10.	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					
11.	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
12.	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
13.	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
14.	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.					
15.	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					
16.	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
17.	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.					

18. Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales ami teléfono o a la computadora.
  19. Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.
  20. Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.
  21. Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redessociales.
  22. Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.
  23. Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).
  24. Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.
-

**ANEXO 4:**

Tabla 13: Ficha sociodemográfica

	sexo	Hombre- Mujer
	Su edad se sitúa entre los 14-17 años	Si-No
<b>Datos personales</b>	Edad	14-17
	Reside en Lima metropolitana	Si-No

## ANEXO 5: Carta de autorización



"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

### CARTA N° 001 - 2024/EP/PSI.UCV LIMA NORTE-LN

Los Olivos 2 de enero de 2024

**Autor:**

- Carol Riff

Presente.-

*De nuestra consideración:*

Es grato dirigirme a usted para expresarle mi cordial saludo y a la vez presentarle a la Srta. **Maritza Falcon Huacac**, con DNI **70032956** estudiante del último año de la Escuela de Psicología de nuestra casa de estudios; con código de matrícula N° **6000013918** quien realizará su trabajo de investigación para optar el título de licenciada en Psicología titulado: **Adicción a las redes sociales y bienestar psicológico en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública en Ancón, 2023**, este trabajo de investigación tiene fines académicos, sin fines de lucro alguno, donde se realizará una investigación con el uso del instrumento "Escala de Bienestar Psicológico para jóvenes (BIEPS-J)" a través de la validez, la confiabilidad, análisis de ítems y baremos tentativos.

Agradecemos por antelación le brinde las facilidades del caso proporcionando una carta de autorización para el uso del instrumento en mención, para sólo fines académicos, y así prosiga con el desarrollo del proyecto de investigación.

En esta oportunidad hago propicia la ocasión para renovarle los sentimientos de mi especial consideración y estima personal.

Atentamente,



**Mg. Sandra Patricia Céspedes Vargas Machuca**  
Jefe de Escuela Profesional de Psicología  
Filial Lima - Campus Lima Norte

**CARTA N° 002- 2024/EP/PSI.UCV LIMA NORTE-LN**

Los Olivos 2 de Enero de 2024

**Autor:**

- Miguel Escurra Mayaute y Edwin Salas Blas

Presente.-

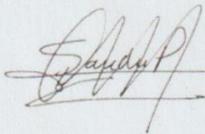
*De nuestra consideración:*

Es grato dirigirme a usted para expresarle mi cordial saludo y a la vez presentarle a la Srta. **Maritza Falcón Huacac**, con DNI **70032956** estudiante del último año de la Escuela de Psicología de nuestra casa de estudios; con código de matrícula N° **6000013918** quien realizará su trabajo de investigación para optar el título de licenciada en Psicología titulado: **Adicción a las redes sociales y bienestar psicológico en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública en Ancón, 2023**, este trabajo de investigación tiene fines académicos, sin fines de lucro alguno, donde se realizará una investigación con el uso del instrumento "**Cuestionario de Adicción a las redes sociales (ARS)**". a través de la validez, la confiabilidad, análisis de ítems y baremos tentativos.

Agradecemos por antelación le brinde las facilidades del caso proporcionando una carta de autorización para el uso del instrumento en mención, para sólo fines académicos, y así prosiga con el desarrollo del proyecto de investigación.

En esta oportunidad hago propicia la ocasión para renovarle los sentimientos de mi especial consideración y estima personal.

Atentamente,



**Mg. Sandra Patricia Céspedes Vargas Machuca**  
Jefe de Escuela Profesional de Psicología  
Filial Lima - Campus Lima Norte

## ANEXO 6: Autorización de los instrumentos

Carta permiso autor del cuestionario Adicción a las redes sociales

Recibidos x



maritza falcon

mié, 3 ene, 19:58 (hace 6 días) ☆

Buenas noches Drs. Salas y Eسcurra Mayaute Con el debido respeto mi nombre es Maritza Falcón Huacac. estudiante de XI ciclo de la carrera de psicología de L...



postmaster@comercio.com.pe

mié, 3 ene, 19:59 (hace 6 días) ☆

Your message to mescurra@peru.com couldn't be delivered. mescurra wasn't found at peru.com. marytzyta Office 365 mescurra Action Required Recipient Unk...



Edwin Salas

jue, 4 ene, 9:13 (hace 5 días) ☆ 😊 ↩ ⋮

para mí ▾

Estimada Maritza

Tiene Ud. el permiso que solicita para usar el ARS en su estudio. Le remito material para manejar adecuadamente la prueba.

Saludos

**Edwin Salas-Blas**

Investigador de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas

Investigador CONCYTEC: Perfil

Q carta permiso autor Bienestar Psicologico



48 de 629 <

You also have Dr. Ryff's permission to translate the scales, should you choose to do so. We would appreciate receiving a copy of the translation when it is completed, along with complete contact information for yourself and/or the translator that we can share with others.

There is no charge to use the scales and no need to send us the results of your study. We do ask that you please send us copies of any journal articles you may publish using the scales to:

[berrie@wisc.edu](mailto:berrie@wisc.edu) and [cruffy@wisc.edu](mailto:cruffy@wisc.edu).

Best wishes for your research,

--

Theresa Berrie

Communications Specialist

UW-Madison Institute on Aging

[berrie@wisc.edu](mailto:berrie@wisc.edu)

Work Days: Tuesday through Thursday

From: CAROL RYFF <[cruffy@wisc.edu](mailto:cruffy@wisc.edu)>

Sent: Friday, December 29, 2023 10:28 AM

To: Theresa Berrie <[berrie@wisc.edu](mailto:berrie@wisc.edu)>

Subject: FW: Autorización para el uso del instrumento Bienestar Psicológico

## ANEXO 7: consentimiento informado del apoderado

### **Consentimiento Informado (\*)**

**Título de la investigación:** Adicción a las redes sociales y bienestar psicológico en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública en Ancón, 2023

**Investigadora:** Falcon Huacac Maritza

#### **Propósito del estudio**

Se le invita a participar en la investigación titulada “Adicción a las redes sociales y bienestar psicológico en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública en Ancón, 2023.”, cuyo objetivo es determinar la relación entre ambas variables. Esta investigación es desarrollada una estudiante de pregrado de la carrera profesional de Psicología de la Universidad César Vallejo del campus Lima Norte, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución educativa pública.

2023.

#### **Procedimiento**

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente (enumerar los procedimientos del estudio):

1. Se realizará una encuesta o entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: “Adicción a las redes sociales y bienestar psicológico en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública en Ancón, 2023.”
2. Esta encuesta tendrá un tiempo aproximado de 30 minutos y se realizará en la hora de Tutoría en el aula de clases correspondiente, de la institución.

Las respuestas al cuestionario o guía de entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

#### **Participación voluntaria (principio de autonomía):**

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

#### **Riesgo (principio de No maleficencia):**

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

**Beneficios (principio de beneficencia):**

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

**Confidencialidad (principio de justicia):**

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

**Problemas o preguntas:**

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con la investigadora Falcon Huacac, Maritza, email: mfalconf@ucvvirtual.edu.pe  
y Docente asesor Mg. Joan Carlos, Espinoza Sotelo, email: jespinoza9@ucvvirtual.edu.pe

**Consentimiento**

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: .....

Fecha y hora: .....

## **Asentimiento Informado**

**Título de la investigación:** Adicción a las redes sociales y bienestar psicológico en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública en Ancón, 2023

**Investigadora:** Falcon Huacac Maritza

### **Propósito del estudio**

Se le invita a participar en la investigación titulada “Adicción a las redes sociales y bienestar psicológico en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública en Ancón, 2023.”, cuyo objetivo es determinar la relación entre ambas variables. Esta investigación es desarrollada una estudiante de pregrado de la carrera profesional de Psicología de la Universidad César Vallejo del campus Lima Norte, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución educativa pública.

2023.

### **Procedimiento**

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente (enumerar los procedimientos del estudio):

1. Se realizará una encuesta o entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: “Adicción a las redes sociales y bienestar psicológico en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública en Ancón, 2023.”
2. Esta encuesta tendrá un tiempo aproximado de 30 minutos y se realizará en la hora de Tutoría en el aula de clases correspondiente, de la institución.

Las respuestas al cuestionario o guía de entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

### **Participación voluntaria (principio de autonomía):**

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

### **Riesgo (principio de No maleficencia):**

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

### **Beneficios (principio de beneficencia):**

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra

índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

**Confidencialidad (principio de justicia):**

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

**Problemas o preguntas:**

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con la investigadora Falcon Huacac, Maritza, email: mfalconf@ucvvirtual.edu.pe  
y Docente asesor Mg. Joan Carlos, Espinoza Sotelo, email: jespinoza9@ucvvirtual.edu.pe

**Consentimiento**

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: .....

Fecha y hora: .....

**ANEXO 9:** Tabla 14 confiabilidad instrumento

Constructo	Dimensiones	M	DE	Coefficiente de $\alpha$	Coefficiente de $\omega$	Nº de elementos
	Obsesión por las redes	1.75	0.608	0.725	0.821	10
Adicción a las redes sociales	Falta de control personal	1.25	0.524	0.745	0.855	6
	Uso excesivo de las redes sociales	2.32	0.752	0.742	0.745	8

En la tabla se observa los valores de confiabilidad de Alfa de Cronbach y Omega McDonald de la variable adicción a las redes sociales con sus respectivas dimensiones, cuyos valores oscilan entre 0.725 y 0.855, indicando que todas presentan una adecuada confiabilidad pues sus valores están cercanos a 1.

Constructo	Dimensiones	M	DE	Coefficiente de $\alpha$	Coefficiente de $\omega$	Nº de elementos
	Control de situaciones	1.82	0.405	0.835	0.839	3
Bienestar psicológico	Vínculos psicosociales	1.34	0.620	0.78	0.792	3
	Proyectos personales	2.35	0.560	0.842	0.86	4
	Aceptación de sí mismo	2.18	0.635	0.92	0.925	3

---

*Nota:  $\alpha$ = Coeficiente de Alpha de Cronbach;  $\omega$ = Coeficiente Omega de McDonald*

En la tabla se observa los valores de confiabilidad de Alfa de Cronbach y Omega McDonald de la variable bienestar psicológico con sus respectivas dimensiones, cuyos valores oscilan entre 0.780 y 0.925, indicando que todas presentan una adecuada confiabilidad pues sus valores están cercanos a 1.

#### **ANEXO 10:**

**Tabla 15:** Validez de constructo

*Índice de bondad de ajuste de la estructura interna del constructo de las variables de estudio*

---

Bondades de ajuste	de Adicción a las redes sociales
Total, de ítems	24
gl	21
CFI	0.965
TLI	0.980
RMSEA	0.040
IC 90% RMSEA	[0.035, 0.041]

---

En la tabla se observa los valores de confiabilidad de Alfa de Cronbach y Omega McDonald de la variable adicción a las redes sociales con sus respectivas dimensiones, cuyos valores oscilan entre 0.725 y 0.855, indicando que todas presentan una adecuada confiabilidad pues sus valores están cercanos a 1.

---

Bondades de ajuste	de Bienestar psicológico
Total, de ítems	13
gl	17
CFI	0.952
TLI	0.968
RMSEA	0.036
IC 90% RMSEA	[0.025, 0.032]

---

En la tabla se observa los valores de confiabilidad de Alfa de Cronbach y Omega McDonald de la variable bienestar psicológico con sus respectivas dimensiones, cuyos valores oscilan entre 0.780 y 0.925, indicando que todas presentan una adecuada confiabilidad pues sus valores están cercanos a 1.

---

## ANEXO 11: Evaluación de juicio de expertos



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

### Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Cuestionario de Adicción a las redes sociales (ARS)". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente, aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

#### 1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	ROSMEY ANJORA ZAVALA	
Grado profesional:	Maestría (X)	Doctor ( )
Área de formación académica:	Clínica (X)	Social ( )
	Educativa ( )	Organizacional ( )
Áreas de experiencia profesional:	CLÍNICA	
Institución donde labora:	CENTRO DE SALUD DE PROFAM	
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años (X)	
	Más de 5 años ( )	
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)		

#### 2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

#### 3. Datos de la escala

Nombre de la Prueba:	"Cuestionario de Adicción a las redes sociales (ARS)."
Autora:	Miguel Escurra Mayaute* y Edwin Salas Blas
Procedencia:	Perú
Administración:	Colectivo, individual
Tiempo de aplicación:	20 a 30 minutos
Ámbito de aplicación:	Educativo y clínico
Significación:	Este instrumento está compuesto por 24 ítems, está conformado por 3 dimensiones. Es un instrumento que tiene como finalidad evaluar el nivel Adicción a las redes sociales



**4. Soporte teórico**

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Obsesión por las redes	Se definen como aquellas manifestaciones conductuales que se repiten reiteradas veces y que al inicio tienen momentos placenteros pero que después se convierten en un hábito desencadenando una necesidad que no se controla, acompañada de la ansiedad (Escurra y Salas, 2014).	se refiere acerca del control mental en el uso de estas, al pensar siempre estar pendientes de ellas, causando síntomas de ansiedad y desesperación por falta de acceso a la red social
Falta de control personal		la persona se desespera e interrumpe sus actividades por utilizar las redes sociales, se descuidan las tareas y los estudios en general
Uso excesivo de las redes sociales.		se presentan inconvenientes para controlar el uso de la red social, demanda un exceso de tiempo en su uso por no tener control en sí mismo para detener el uso y no tener la capacidad de reducir la cantidad de redes sociales usadas a la vez


**5. Presentación de instrucciones para el juez:**

A continuación, a usted le presento el "Cuestionario de Adicción a las redes sociales (ARS)". elaborado por Carol Ryff y Alan L. Keyes, adaptada por Padilla Pinglo, Paola Andrea (2019) De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.

<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

*Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente*

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

**Dimensiones del instrumento:** "Cuestionario de Adicción a las redes sociales (ARS)".

- Primera dimensión: obsesión por las redes
- Objetivos de la Dimensión: relacionar con los pensamientos y fantasías constantes de las personas hacia sus redes sociales lo cual genera ansiedad y preocupación al no tener acceso a estas.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Obsesión por las redes sociales	12 Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.	✓	✓	✓	
	13 El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.	✓	✓	✓	
	15 No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.	✓	✓	✓	
	16 Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.	✓	✓	✓	
	17 Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.	✓	✓	✓	
	113 Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.	✓	✓	✓	
	115 Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.	✓	✓	✓	
	119 Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.	✓	✓	✓	
	122 Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.	✓	✓	✓	
123 Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).	✓	✓	✓		



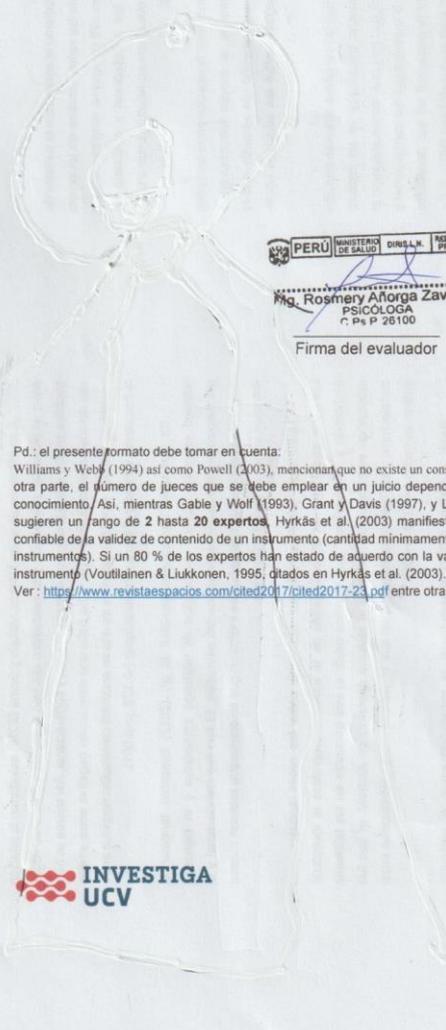
- Segunda dimensión: Falta de control personal en el uso de las redes sociales
- Objetivos de la Dimensión: dificultad en el uso de redes sociales o la interrupción de las mismas, lo cual desencadena al descuido de las responsabilidades académicas o profesionales

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Falta de control Personal	I4 Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.	✓	✓	✓	
	I11 Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.	✓	✓	✓	
	I14 Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.	✓	✓	✓	
	I12 Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.	✓	✓	✓	
	I20 Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.	✓	✓	✓	
	I24 Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.	✓	✓	✓	

- Tercera dimensión: Uso excesivo de las redes sociales
- Objetivos de la Dimensión: encontrar la incapacidad que tiene la persona para controlar y/o disminuir el tiempo de uso de las redes sociales

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Uso excesivo de las redes sociales	I1 Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.	✓	✓	✓	
	I8 Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.	✓	✓	✓	
	I9 Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.	✓	✓	✓	
	I10 Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.	✓	✓	✓	
	I16 Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.	✓	✓	✓	
	I17 Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.	✓	✓	✓	

	I18 Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.	✓	✓	✓	
	I21 Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.	✓	✓	✓	




**PERÚ** MINISTERIO DE SALUD DIRECCIÓN GENERAL DE PROFESIONES  
**Mg. Rosmary Añorga Zavaleta**  
 PSICÓLOGA  
 C. P. P. 26100

Firma del evaluador

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:  
 Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de 2 hasta 20 expertos, Hyrkás et al. (2003) manifiestan que 10 expertos brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkás et al. (2003).  
 Ver: <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía.

## Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Bienestar psicológico.". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

### 1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	ROSMERY ANJOSA ZAVALA		
Grado profesional:	Maestría (X)	Doctor	( )
Área de formación académica:	Clínica (X)	Social	( )
	Educativa ( )	Organizacional	( )
Áreas de experiencia profesional:	CLÍNICA		
Institución donde labora:	CENTRO DE SALUD PROFAM		
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años (X)	Más de 5 años	( )
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.		



### 2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

### 3. Datos de la escala

Nombre de la Prueba:	Escala de Bienestar Psicológico para jóvenes (BIEPS-J)
Autora:	Carol Ryff y Alan L. Keyes
Procedencia:	Estados Unidos
Administración:	Colectivo, individual
Tiempo de aplicación:	10 minutos
Ámbito de aplicación:	Educativo y clínico
Significación:	Este instrumento está compuesto por 13 ítems, está conformado por 4 dimensiones. Es un instrumento que tiene como finalidad evaluar el nivel de bienestar psicológico

### 4. Soporte teórico

**4. Soporte teórico**

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Control de situaciones	Se definen como aquellas manifestaciones conductuales que se repiten reiteradas veces y que al inicio tienen momentos placenteros pero que después se convierten en un hábito desencadenando una necesidad que no se controla, acompañada de la ansiedad (Escrura y Salas, 2014).	Capacidad del sujeto de elegir y crear ambientes apropiados para su óptimo desarrollo psíquico como una característica necesaria en el bienestar
Vínculos psicosociales		Relacionarse estrechamente con las personas en donde se busque el ofrecer guía y soporte al resto va a generar que se establezcan mejores relaciones de manera positiva
Proyectos personales		Bienestar y el crecimiento personal refiriéndose explícitamente a la autorrealización.
Aceptación a sí mismo		Mostrar un funcionamiento autónomo, por lo que la persona se evalúa de manera intrínseca, y no busca aprobación del resto.


**5. Presentación de instrucciones para el juez:**

A continuación, a usted le presento el "Escala de Bienestar Psicológico para jóvenes (BIEPS-J)" elaborado por Carol Ryff y Alan L. Keyes, adaptada por Padilla Pinglo, Paola Andrea (2019) De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.

<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

*Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente*

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

**Dimensiones del instrumento: "Bienestar psicológico de Carol Ryff"**

- Primera dimensión: Control de situaciones
- Objetivos de la Dimensión: resiliencia y liderazgo

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Control de situaciones	I4: En general estoy conforme con el cuerpo que tengo	✓	✓	✓	
	I9: estoy bastante conforme con mi forma de ser	✓	✓	✓	
	I12: soy una persona capaz de pensar en mi proyecto de vida	✓	✓	✓	

- Segunda dimensión: Vínculos psicosociales
- Objetivos de la Dimensión: empatía y generosidad

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Vínculos psicosociales	I5: si algo me sale mal puedo aceptarlo, admitirlo	✓	✓	✓	
	I7: generalmente caigo bien a la gente	✓	✓	✓	
	I8: cuento con personas que me ayudan si lo necesito	✓	✓	✓	

- Tercera dimensión: Proyectos personales
- Objetivos de la Dimensión: motivación de crecimiento y necesidad de ser

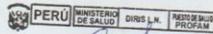
Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Proyectos personales	I1: Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales	✓	✓	✓	
	I3: Creo que sé lo que quiero hacer con mi vida.	✓	✓	✓	
	I6: Me importa pensar que haré en el futuro	✓	✓	✓	
	I10: Si estoy molesto/a por algo, soy capaz de pensar en cómo cambiarlo	✓	✓	✓	

- Cuarta dimensión: Aceptación a sí mismo
- Objetivos de la Dimensión: Manejo de conflictos

	I10: Si estoy molesto/a por algo, soy capaz de pensar en cómo cambiarlo	✓	✓	✓	
--	---	---	---	---	--

- Cuarta dimensión: Aceptación a sí mismo
- Objetivos de la Dimensión: Manejo de conflictos

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Aceptación a sí mismo	I2: Tengo amigos/as en quienes confiar	✓	✓	✓	
	I11: Creo que en general me llevo bien con la gente	✓	✓	✓	
	I13: Puedo aceptar mis equivocaciones y tratar de mejorar	✓	✓	✓	



Mg. Rosmary Añorga Zavaleta  
PSICÓLOGA  
C. Ps P 26100

Firma del evaluador

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de 2 hasta 20 expertos, Hyrkás et al. (2003) manifiestan que 10 expertos brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkás et al. (2003).

Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía.

## Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Bienestar psicológico". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

### 1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	<i>Alicia Clavias Charagua</i>		
Grado profesional:	Maestría (✓)	Doctor	( )
Área de formación académica:	Clinica (✓)	Social	( )
	Educativa ( )	Organizacional	( )
Áreas de experiencia profesional:	<i>Clinica</i>		
Institución donde labora:			
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años (✓)		
	Más de 5 años ( )		
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.		



### 2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

### 3. Datos de la escala

Nombre de la Prueba:	Escala de Bienestar Psicológico para jóvenes (BIEPS-J)
Autora:	Carol Ryff y Alan L. Keyes
Procedencia:	Estados Unidos
Administración:	Colectivo, individual
Tiempo de aplicación:	10 minutos
Ámbito de aplicación:	Educativo y clínico
Significación:	Este instrumento está compuesto por 13 ítems, está conformado por 4 dimensiones. Es un instrumento que tiene como finalidad evaluar el nivel de bienestar psicológico

**4. Soporte teórico**

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Control de situaciones	Se definen como aquellas manifestaciones conductuales que se repiten reiteradas veces y que al inicio tienen momentos placenteros pero que después se convierten en un hábito desencadenando una necesidad que no se controla, acompañada de la ansiedad (Escurra y Salas, 2014).	Capacidad del sujeto de elegir y crear ambientes apropiados para su óptimo desarrollo psíquico como una característica necesaria en el bienestar
Vínculos psicosociales		Relacionarse estrechamente con las personas en donde se busque el ofrecer guía y soporte al resto va a generar que se establezcan mejores relaciones de manera positiva
Proyectos personales		Bienestar y el crecimiento personal refiriéndose explícitamente a la autorrealización.
Aceptación a sí mismo		Mostrar un funcionamiento autónomo, por lo que la persona se evalúa de manera intrínseca, y no busca aprobación del resto.


**5. Presentación de instrucciones para el juez:**

A continuación, a usted le presento el "Escala de Bienestar Psicológico para jóvenes (BIEPS-J)" elaborado por Carol Ryff y Alan L. Keyes, adaptada por Padilla Pinglo, Paola Andrea (2019) De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.

<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

*Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente*

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel



Dimensiones del instrumento: "Bienestar psicológico de Carol Ryff"

- Primera dimensión: Control de situaciones
- Objetivos de la Dimensión: resiliencia y liderazgo

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Control de situaciones	I4: En general estoy conforme con el cuerpo que tengo	✓	✓	✓	
	I9: estoy bastante conforme con mi forma de ser	✓	✓	✓	
	I12: soy una persona capaz de pensar en mi proyecto de vida	✓	✓	✓	

- Segunda dimensión: Vínculos psicosociales
- Objetivos de la Dimensión: empatía y generosidad

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Vínculos psicosociales	I5: si algo me sale mal puedo aceptarlo, admitirlo	✓	✓	✓	
	I7: generalmente caigo bien a la gente	✓	✓	✓	
	I8: cuento con personas que me ayudan si lo necesito	✓	✓	✓	

- Tercera dimensión: Proyectos personales
- Objetivos de la Dimensión: motivación de crecimiento y necesidad de ser

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Proyectos personales	I1: Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales	✓	✓	✓	
	I3: Creo que sé lo que quiero hacer con mi vida.	✓	✓	✓	
	I6: Me importa pensar que haré en el futuro	✓	✓	✓	
	I10: Si estoy molesto/a por algo, soy capaz de pensar en cómo cambiarlo	✓	✓	✓	

- Cuarta dimensión: Aceptación a sí mismo
- Objetivos de la Dimensión: Manejo de conflictos



Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Aceptación a sí mismo	I2: Tengo amigos/as en quienes confiar	✓	✓	✓	
	I11: Creo que en general me llevo bien con la gente	✓	✓	✓	
	I13: Puedo aceptar mis equivocaciones y tratar de mejorar	✓	✓	✓	

  
 Alicia Claverías Charagua  
 PSICÓLOGA  
 C.P.R. N° 35447

Firma del evaluador

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de 2 hasta 20 expertos, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que 10 expertos brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003).

Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía.



## Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Cuestionario de Adicción a las redes sociales (ARS)". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

### 1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	<i>Alicia Claverías Cheraagua</i>	
Grado profesional:	Maestría (✓)	Doctor ( )
Área de formación académica:	Clínica (✓)	Social ( )
	Educativa ( )	Organizacional ( )
Áreas de experiencia profesional:	<i>Clinica</i>	
Institución donde labora:		
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años (✓)	Más de 5 años ( )
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)		



### 2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

### 3. Datos de la escala

Nombre de la Prueba:	"Cuestionario de Adicción a las redes sociales (ARS)."
Autora:	Miguel Escurra Mayaute* y Edwin Salas Blas
Procedencia:	Perú
Administración:	Colectivo, individual
Tiempo de aplicación:	20 a 30 minutos
Ámbito de aplicación:	Educativo y clínico
Significación:	Este instrumento está compuesto por 24 ítems, está conformado por 3 dimensiones. Es un instrumento que tiene como finalidad evaluar el nivel Adicción a las redes sociales

**4. Soporte teórico**

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Obsesión por las redes	Se definen como aquellas manifestaciones conductuales que se repiten reiteradas veces y que al inicio tienen momentos placenteros pero que después se convierten en un hábito desencadenando una necesidad que no se controla, acompañada de la ansiedad (Escrura y Salas, 2014).	se refiere acerca del control mental en el uso de estas, al pensar siempre estar pendientes de ellas, causando síntomas de ansiedad y desesperación por falta de acceso a la red social
Falta de control personal		la persona se desespera e interrumpe sus actividades por utilizar las redes sociales, se descuidan las tareas y los estudios en general
Uso excesivo de las redes sociales.		se presentan inconvenientes para controlar el uso de la red social, demanda un exceso de tiempo en su uso por no tener control en sí mismo para detener el uso y no tener la capacidad de reducir la cantidad de redes sociales usadas a la vez


**5. Presentación de instrucciones para el juez:**

A continuación, a usted le presento el "Cuestionario de Adicción a las redes sociales (ARS)". elaborado por Carol Ryff y Alan L. Keyes, adaptada por Padilla Pinglo, Paola Andrea (2019) De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.

<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

*Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente*

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

**Dimensiones del instrumento:** "Cuestionario de Adicción a las redes sociales (ARS)".

- Primera dimensión: obsesión por las redes
- Objetivos de la Dimensión: relacionar con los pensamientos y fantasías constantes de las personas hacia sus redes sociales lo cual genera ansiedad y preocupación al no tener acceso a estas.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Obsesión por las redes sociales	12 Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.	✓	✓	✓	
	13 El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.	✓	✓	✓	
	15 No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.	✓	✓	✓	
	16 Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.	✓	✓	✓	
	17 Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.	✓	✓	✓	
	113 Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.	✓	✓	✓	
	115 Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.	✓	✓	✓	
	119 Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.	✓	✓	✓	
	122 Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.	✓	✓	✓	
	123 Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).	✓	✓	✓	



- Segunda dimensión: Falta de control personal en el uso de las redes sociales
- Objetivos de la Dimensión: dificultad en el uso de redes sociales o la interrupción de las mismas, lo cual desencadena -al descuido de las responsabilidades académicas o profesionales



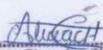
Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Falta de control Personal	I4 Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.	✓	✓	✓	
	I11 Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.	✓	✓	✓	
	I14 Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.	✓	✓	✓	
	I12 Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.	✓	✓	✓	
	I20 Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.	✓	✓	✓	
	I24 Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.	✓	✓	✓	

- Tercera dimensión: Uso excesivo de las redes sociales
- Objetivos de la Dimensión: encontrar la incapacidad que tiene la persona para controlar y/o disminuir el tiempo de uso de las redes sociales

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Uso excesivo de las redes sociales	I1 Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.	✓	✓	✓	
	I8 Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.	✓	✓	✓	
	I9 Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.	✓	✓	✓	
	I10 Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.	✓	✓	✓	
	I16 Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.	✓	✓	✓	
	I17 Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.	✓	✓	✓	



	I18 Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.	✓	✓	✓	
	I21 Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.	✓	✓	✓	

  
Alicia Claverías Charagua  
PSICÓLOGA  
C.Pa.P. N° 35447

Firma del evaluador

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de 2 hasta 20 expertos, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que 10 expertos brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003).

Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía.



## Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Bienestar psicológico.". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

### 1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	LUIS JAVIER, PARDO FIGUEROA SALOMON		
Grado profesional:	Maestría ( X )	Doctor	( )
Área de formación académica:	Clinica ( )	Social	( )
	Educativa ( X )	Organizacional	( )
Áreas de experiencia profesional:	PSICOLOGO EDUCATIVO		
Institución donde labora:	HOLDING 7.5, PSISABE.		
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ( )	Más de 5 años ( X )	
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.		



### 2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

### 3. Datos de la escala

Nombre de la Prueba:	Escala de Bienestar Psicológico para jóvenes (BIEPS-J)
Autora:	Carol Ryff y Alan L. Keyes
Procedencia:	Estados Unidos
Administración:	Colectivo, individual
Tiempo de aplicación:	10 minutos
Ámbito de aplicación:	Educativo y clínico
Significación:	Este instrumento está compuesto por 13 ítems, está conformado por 4 dimensiones. Es un instrumento que tiene como finalidad evaluar el nivel de bienestar psicológico

### 4. Soporte teórico

**4. Soporte teórico**

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Control de situaciones	Se definen como aquellas manifestaciones conductuales que se repiten reiteradas veces y que al inicio tienen momentos placenteros pero que después se convierten en un hábito desencadenando una necesidad que no se controla, acompañada de la ansiedad (Escarra y Salas, 2014).	Capacidad del sujeto de elegir y crear ambientes apropiados para su óptimo desarrollo psíquico como una característica necesaria en el bienestar
Vínculos psicosociales		Relacionarse estrechamente con las personas en donde se busque el ofrecer guía y soporte al resto va a generar que se establezcan mejores relaciones de manera positiva
Proyectos personales		Bienestar y el crecimiento personal refiriéndose explícitamente a la autorrealización.
Aceptación a sí mismo		Mostrar un funcionamiento autónomo, por lo que la persona se evalúa de manera intrínseca, y no busca aprobación del resto.


**5. Presentación de instrucciones para el juez:**

A continuación, a usted le presento el "Escala de Bienestar Psicológico para jóvenes (BIEPS-J)" elaborado por Carol Ryff y Alan L. Keyes, adaptada por Padilla Pinglo, Paola Andrea (2019) De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.

<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

*Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente*

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

**Dimensiones del instrumento: "Bienestar psicológico de Carol Ryff"**

- Primera dimensión: Control de situaciones
- Objetivos de la Dimensión: resiliencia y liderazgo

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Control de situaciones	I4: En general estoy conforme con el cuerpo que tengo	✓	✓	✓	
	I9: estoy bastante conforme con mi forma de ser	✓	✓	✓	
	I12: soy una persona capaz de pensar en mi proyecto de vida	✓	✓	✓	

- Segunda dimensión: Vínculos psicosociales
- Objetivos de la Dimensión: empatía y generosidad

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Vínculos psicosociales	I5: si algo me sale mal puedo aceptarlo, admitirlo	✓	✓	✓	
	I7: generalmente caigo bien a la gente	✓	✓	✓	
	I8: cuento con personas que me ayudan si lo necesito	✓	✓	✓	



- Tercera dimensión: Proyectos personales
- Objetivos de la Dimensión: motivación de crecimiento y necesidad de ser

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Proyectos personales	I1: Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales	✓	✓	✓	
	I3: Creo que sé lo que quiero hacer con mi vida.	✓	✓	✓	
	I6: Me importa pensar que haré en el futuro	✓	✓	✓	
	I10: Si estoy molesto/a por algo, soy capaz de pensar en cómo cambiarlo	✓	✓	✓	

- Cuarta dimensión: Aceptación a sí mismo
- Objetivos de la Dimensión: Manejo de conflictos



Firma del evaluador

.....  
**Mg. Luis J. Pardo Figueroa Salomón**  
**PSICÓLOGO**  
**C.Ps.P. N° 3408**

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de 2 hasta 20 expertos, Hyrkás et al. (2003) manifiestan que 10 expertos brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkás et al. (2003).

Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía.



## Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Bienestar psicológico.". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

### 1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	LUIS JAVIER, PARDO FIGUEROA SALOMON		
Grado profesional:	Maestría (X)	Doctor	( )
Área de formación académica:	Clinica ( )	Social	( )
	Educativa (X)	Organizacional	( )
Áreas de experiencia profesional:	PSICOLOGO EDUCATIVO		
Institución donde labora:	HOLDING 7.5, PSISABE.		
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ( )	Más de 5 años	(X)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.		



### 2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

### 3. Datos de la escala

Nombre de la Prueba:	Escala de Bienestar Psicológico para jóvenes (BIEPS-J)
Autora:	Carol Ryff y Alan L. Keyes
Procedencia:	Estados Unidos
Administración:	Colectivo, individual
Tiempo de aplicación:	10 minutos
Ámbito de aplicación:	Educativo y clínico
Significación:	Este instrumento está compuesto por 13 ítems, está conformado por 4 dimensiones. Es un instrumento que tiene como finalidad evaluar el nivel de bienestar psicológico

### 4. Soporte teórico



4. Soporte teórico

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Obsesión por las redes	Se definen como aquellas manifestaciones conductuales que	se refiere acerca del control mental en el uso de estas, al pensar siempre estar pendientes de ellas, causando síntomas de ansiedad y desesperación por falta de acceso a la red social
Falta de control personal	se repiten reiteradas veces y que al inicio tienen momentos placenteros pero que después se convierten en un hábito	la persona se desespera e interrumpe sus actividades por utilizar las redes sociales, se descuidan las tareas y los estudios en general
Uso excesivo de las redes sociales.	desencadenando una necesidad que no se controla, acompañada de la ansiedad (Escurrea y Salas, 2014).	se presentan inconvenientes para controlar el uso de la red social, demanda un exceso de tiempo en su uso por no tener control en sí mismo para detener el uso y no tener la capacidad de reducir la cantidad de redes sociales usadas a la vez



5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el "Cuestionario de Adicción a las redes sociales (ARS)". elaborado por Carol Ryff y Alan L. Keyes, adaptada por Padilla Pinglo, Paola Andrea (2019) De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.



<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Objetivos de la Dimensión: relacionar con los pensamientos y conductas constantes de las personas hacia sus redes sociales lo cual genera ansiedad y preocupación al no tener acceso a estas.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Obsesión por las redes sociales	12 Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.	✓	✓	✓	
	13 El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.	✓	✓	✓	
	15 No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.	✓	✓	✓	
	16 Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.	✓	✓	✓	
	17 Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.	✓	✓	✓	
	113 Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.	✓	✓	✓	
	115 Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.	✓	✓	✓	
	119 Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.	✓	✓	✓	
	122 Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.	✓	✓	✓	
	123 Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).	✓	✓	✓	



- Segunda dimensión: Falta de control personal en el uso de las redes sociales
- Objetivos de la Dimensión: dificultad en el uso de redes sociales o la interrupción de las mismas, lo cual desencadena -al descuido de las responsabilidades académicas o profesionales

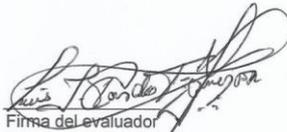
Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Falta de control Personal	I4 Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.	✓	✓	✓	
	I11 Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.	✓	✓	✓	
	I14 Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.	✓	✓	✓	
	I12 Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.	✓	✓	✓	
	I20 Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.	✓	✓	✓	
	I24 Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.	✓	✓	✓	

- Tercera dimensión: Uso excesivo de las redes sociales
- Objetivos de la Dimensión: encontrar la incapacidad que tiene la persona para controlar y/o disminuir el tiempo de uso de las redes sociales

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Uso excesivo de las redes sociales	I1 Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.	✓	✓	✓	
	I8 Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.	✓	✓	✓	
	I9 Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.	✓	✓	✓	
	I10 Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.	✓	✓	✓	
	I16 Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.	✓	✓	✓	
	I17 Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.	✓	✓	✓	



118 Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.	4	4	4	
121 Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.	4	4	4	



Firma del evaluador

.....  
**Mg. Luis J. Pardo Figueroa Salomón**  
**PSICÓLOGO**  
**C.Ps.P. N° 3408**

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1983), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de 2 hasta 20 expertos, Hyrkás et al. (2003) manifiestan que 10 expertos brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkás et al. (2003).

Ver: <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía.

## Anexo 12: Evidencia de aprobación del curso de conducta responsable de investigación

The screenshot displays the Vitae profile of Maritza Falcon Huacac. At the top, there are logos for CONCYTEC and Vitae. The user is logged in as 'MARITZA FALCON HUACAC'. A navigation menu includes: Datos Generales, Experiencia Laboral, Formación Académica, Afiliaciones, Líneas de Investigación, Proyectos (PI+D), Producción Tecnológica y/o Industrial, Producción Científica, and Distinciones y premios.

**NOVEDADES**

- Desde la Red Latinoamericana y Caribeña de Puntos Nacionales de Contacto (Red LAC NCP), los invitamos a participar del evento **"Jornada Informativa Regional - Convocatoria para Doctorados y Post Doctorados (MSCA) 2024"** el 29 de abril a las 9:00 horas. Inscripción: <https://forms.gle/iQw2M8Y4yjmenMb28>
- El servicio de integración de nuevos **ORCID** con el CTI Vitae se encuentra inoperativo por el momento debido a inconvenientes técnicos.
- El curso de Conducta Responsable en investigación **CRIP** es requisito para la calificación RENACYT. El URL es <https://vinculate.concytec.gob.pe/conducta-responsable-en-investigacion>.

**PERFIL**

**MARITZA FALCON HUACAC**

**Calificación, Clasificación y Registro de Investigadores**

**Solicitar incorporación**

**Conducta Responsable en Investigación**

Fecha: 09/01/2024

Elegir archivo | No se ha seleccionado ningún archivo

**Agregar foto** **Eliminar foto**

<https://ctivitae.concytec.gob.pe/appDirectorioCTI/DirectorioCTI.do?tipo=datosinvestigador>