



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL ADMINISTRACIÓN EN
TURISMO Y HOTELERÍA

Identidad cultural y desarrollo turístico en el distrito de Santa Leonor
2021

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería

AUTORAS:

Crisanto Salas, Luz Meliza (orcid.org/0000-0001-6517-5627)

Martinez Torres, Shila Milagros (orcid.org/0000-0001-5431-2470)

ASESOR:

Dr. Jara Miranda, Robert Alexander (orcid.org/0000-0002-2950-3758)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Patrimonio y Recursos Turísticos

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Fortalecimiento de la democracia, liderazgo y ciudadanía

LIMA - PERÚ

2021

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación está dedicado a Dios por su inmenso amor que nos brinda cada día, a nuestros padres por su apoyo incondicional, por siempre motivarnos y ser nuestra fortaleza, a nuestra hermosa familia por ser nuestra inspiración a salir adelante, nuestros hermanos por vernos como un ejemplo a seguir.

AGRADECIMIENTO

A nuestros padres por el amor y el apoyo incondicional, gracias papá y mamá, gracias porque ustedes tenían que ser para yo ser quien soy ahora, a nuestra familia por siempre creer en nosotras y ayudarnos en todo, a nuestros maestros por compartir sus valiosos conocimientos y brindarnos su tiempo, sus sabios consejos y aclarar todas nuestras dudas, sobre todo a nuestro docente el Dr. Robert Jara, a las personas que gustosamente aceptaron apoyarnos en nuestras entrevistas.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, JARA MIRANDA ROBERT ALEXANDER, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "IDENTIDAD CULTURAL Y DESARROLLO TURÍSTICO EN EL DISTRITO DE SANTA LEONOR 2021", cuyos autores son MARTINEZ TORRES SHILA MILAGROS, CRISANTO SALAS LUZ MELIZA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 14.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 21 de Diciembre del 2021

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
JARA MIRANDA ROBERT ALEXANDER DNI: 42312593 ORCID: 0000-0002-2950-3758	Firmado electrónicamente por: RJARAM84 el 21-12- 2021 07:59:58

Código documento Trilce: TRI – 0238220



Declaratoria de Originalidad de los Autores

Nosotros, CRISANTO SALAS LUZ MELIZA, MARTINEZ TORRES SHILA MILAGROS estudiantes de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "IDENTIDAD CULTURAL Y DESARROLLO TURÍSTICO EN EL DISTRITO DE SANTA LEONOR 2021", es de nuestra autoría, por lo tanto, declaramos que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. Hemos mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
MARTINEZ TORRES SHILA MILAGROS DNI: 72394847 ORCID: 0000-0001-5431-2470	Firmado electrónicamente por: SMMARTINEZT el 21-12-2021 08:10:16
CRISANTO SALAS LUZ MELIZA DNI: 73428164 ORCID: 0000-0001-6517-5627	Firmado electrónicamente por: LCRISANTOS el 21-12-2021 07:52:06

Código documento Trilce: INV - 1376273

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	vi
Resumen	x
Abstract	xi
I.INTRODUCCIÓN	12
II.MARCO TEÓRICO	15
III.METODOLOGÍA	26
3.1. Tipo y diseño de investigación	26
3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización	26
3.3. Escenario de estudio	27
3.4. Participantes	28
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	28
3.6. Procedimiento	28
3.7. Rigor científico	29
3.8. Método de análisis de datos	30
3.9. Aspectos éticos	30
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	31
V. CONCLUSIONES	56
VI. RECOMENDACIONES	58
REFERENCIAS	
ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	Validación de expertos	29
Tabla 2.	Resultados de la categoría cultura	31
Tabla 3.	Resultados de la categoría conocimientos de su patrimonio cultural	35
Tabla 4.	Resultados de la categoría sentimientos y valores	40
Tabla 5.	Resultados de la categoría proyección a futuro de la identidad cultural en el desarrollo turístico	44
Tabla 6.	Matriz de consistencia	64
Tabla 7.	Transcripción de observaciones en general	78
Tabla 8.	Transcripción de observaciones en específico	81
Tabla 9.	Transcripción del inventario turístico	88
Tabla 10.	Matriz de análisis de resultados de entrevistas	99
Tabla 11.	Matriz de análisis de resultados y observación en general	111
Tabla 12.	Transcripción de las entrevistas	136

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.	Hablantes del quechua	81
Figura 2.	Danza de los negritos	81
Figura 3.	Rodeo general comunal	82
Figura 4.	Mamahuari	82
Figura 5.	Limpio de sequia	83
Figura 6.	Torreón de Leoncio Prado	84
Figura 7.	Procesión de la virgen de las nieves	84
Figura 8.	Iglesia matriz Santo Domingo de Jucul	85
Figura 9.	Iglesia colonial San Bartolomé de Picoy	85
Figura 10.	Tejidos artesanales	85
Figura 11.	Gastronomía (trucha frita y pachamanca a la piedra)	86
Figura 12.	Agricultura	86
Figura 13.	Agroturismo	87
Figura 14.	Turismo rural comunitario	87
Figura 15.	Presentación de trajes típicos	87
Figura 16.	Iglesia colonial de Picoy	88
Figura 17.	Baños termales de Picoy	92
Figura 18.	Entrevista al Sr. Máximo Cárdenas Margarito	138
Figura 19.	Entrevista al Sr. Máximo de la Cruz Tolentino	142
Figura 20.	Entrevista al Joven Cristhian Torres Trujillo	146
Figura 21.	Entrevista al Sr. Rafael Silva Retuerto	150
Figura 22.	Entrevista al Sr. Rubén Obregón Cueva	154
Figura 23.	Entrevista al Sr. Héctor Salas Avendaño	158
Figura 24.	Entrevista al Sr. Brunildo Huamán Garay	162
Figura 25.	Entrevista a la Sra. Pilar Arce Obregón	166
Figura 26.	Iglesia matriz Santo Domingo de Jucul	167
Figura 27.	Plaza de armas de Picoy	167
Figura 28.	Ferias de artesanías	168
Figura 29.	Entrada al mirador San Cristóbal	168
Figura 30.	Ingreso a los baños termales de Picoy	169

Figura 31.	Escuela de Leoncio Prado N°. 434	169
Figura 32.	Restos humanos en el Mishuyrumi	170
Figura 33.	Ofrendas a la tierra en el Mishuyrumi	170
Figura 34.	Diseño de la parte interna de la iglesia Matriz de Jucul	171
Figura 35.	Vista panorámica de la iglesia matriz de Jucul	171
Figura 36.	Sitios arqueológicos de Allauca Pata	172
Figura 37.	Iglesia colonial de Picoy	172
Figura 38.	Preparación de la pachamanca	173
Figura 39.	Sudado de trucha	173
Figura 40.	Restaurante hermanos Hilario	174
Figura 41.	Granja de camélidos en la comunidad de Jucul	174
Figura 42.	Ruinas de Chaupis	175
Figura 43.	Cien ventanas	175
Figura 44.	Plaza de armas de Chiuchin	176
Figura 45.	Flor de la cantuta	176

RESUMEN

La presente investigación titulada: Identidad cultural y desarrollo turístico en el distrito de Santa Leonor, 2021. Se planteo como objetivo general analizar la contribución de la identidad cultural en el desarrollo turístico del distrito de Santa Leonor, para ello, se desarrolló una investigación de tipo aplicada y de enfoque cualitativo, bajo el diseño fenomenológico, los participantes fueron 8 pobladores residentes de Santa Leonor, para llegar a ellos, se aplicó el muestreo no probabilístico, por la técnica de conveniencia de bola de nieve. Los instrumentos utilizados fueron la guía de entrevista, la ficha de observación, la ficha de inventario, obteniendo información que fue analizada , mediante el método de triangulación , el cual permitió concluir de manera general que la identidad muy amplia; variada y compleja; contribuyendo en el desarrollo turístico por medio de sus cultura; costumbres; tradiciones; su valioso legado de su patrimonio; sus manifestaciones, el estilo de vida que practican los pobladores dándole un sentido de pertenencia al distrito y su gente .

Palabras clave: Identidad cultural, desarrollo turístico, cultura.

ABSTRACT

The present investigation entitled: Cultural identity and tourism development in the Santa Leonor district, 2021. The general objective was to analyze the contribution of cultural identity in the tourism development of the Santa Leonor district. applied and with a qualitative approach, under the phenomenological design, the participants were 8 residents of Santa Leonor, to reach them, non-probabilistic sampling was applied, by the snowball convenience technique. The instruments used were the interview guide, the observation file, the inventory file, obtaining information that was analyzed, by means of the triangulation method, which allowed to conclude in a general way that the very broad identity; varied and complex; contributing to tourism development through their culture; customs; traditions; your valuable legacy of your estate; its manifestations, the lifestyle practiced by the residents, giving it a sense of belonging to the district and its people.

Keywords: Cultural identity, tourism development, cultura.

I. INTRODUCCIÓN

Colombia es una nación de variedad, cuya abundancia entre culturas, departamentos, manifestaciones y tradiciones, han dispuesto del territorio un lugar excelente. Sin embargo, en cuanto a problemas de identidad, son consecuencia de una inocencia colectiva que optan por tendencias ajenas, las nuevas costumbres y la escasa adquisición de nuestras raíces y sentido de pertenencia, llegando a registrar una pérdida de identidad cultural como ausencia de conocimientos de las expresiones autóctonas. Según Colpas, Taron & Gonzales (2018) señalan que en la ciudad de Cartagena se ha asegurado como una localidad turística por sublimidad, sin embargo, su acción turística no ha alcanzado un progreso confrontable con otras ciudades del universo, conveniente a la incorrección de implementación de un diseño turístico, un método importante que garantice el beneficio de los bienes, la organización de las practicas culturas y la introducción de las comunidades en los beneficios percibidos por esos ingresos.

En Perú el abandono de la identidad oriunda se rige a varios componentes, como el predominio negativo de los canales informativos de comunicación y redes sociales, el bajo intelecto de nuestras costumbres, del suceso peruano y manifestaciones populares, por otro lado, la escasa conciencia de identidad es la formación hacia países desarrollados y la pluriculturalidad (imitar otras culturas). Según Vargas Diana (2019) señala que la educación secundaria representa el 43% que sí fomentan la identidad cultural, mientras que la educación superior representa un 16%, por ende, esto se ve reflejado en la valorización de la cultura andina y la pérdida de identidad.

La degradación de la identidad cultural en el ámbito turístico, tiene varias causas como la migración de habitantes como consecuencia de falta de empleo, generando A culturización y transculturación, además de ello, el bajo conocimiento cultural, por lo que, los mismos ciudadanos no poseen disposición en conocerlo, olvidó de manifestaciones y costumbres culturales, la insuficiente financiación en el sector turístico cultural por parte de los gobiernos y la escasa promoción del turismo, han llevado a la degradación de la identidad cultural.

En el distrito de Santa Leonor la identidad local cultural se ha ido perdiendo con el tiempo, a pesar de poseer mucha riqueza cultural, esto por falta de conciencia turística, los pobladores opten por tomar costumbres ajenas y ponerlos en práctica en vez de usar sus propias costumbres, falta de educación, bajo protagonismo por parte de las entidades municipales. Así mismo, se confunde frente a las transformaciones, ya que, no saben muy bien lo que representan y quieren como distrito, por ende, la ausencia de identidad debilita los sentidos colectivos y privatiza frustraciones. Es por ello, no abandonar nuestra verdadera naturaleza, nuestra persona, nuestra procedencia, nuestra vida y nuestra heredad que nos dejaron

En tal sentido, proponemos como formulación del problema: ¿Cómo la identidad cultural contribuirá en el desarrollo Turístico del Distrito de Santa Leonor 2021?

De igual forma se establecieron los siguientes problemas específicos:

¿Qué significado tiene su cultura en el desarrollo turístico del distrito de Santa Leonor 2021?

¿Qué conocimientos de su patrimonio cultural ayuda al desarrollo turístico en el distrito de Santa Leonor 2021?

¿Qué sentimientos y valores caracteriza en el desarrollo turístico en el distrito Santa Leonor 2021?

¿Cuál es la proyección a futuro de la identidad cultural y el desarrollo turístico desde la perspectiva de los pobladores del distrito de Santa Leonor 2021?

Dentro de la justificación Teórica, el presente proyecto de investigación procura dar la consideración al desarrollo turístico por intermedio de la identidad cultural, por medio de la revalorización de sus costumbres, generando un impacto positivo, para las comunidades del distrito. Por consiguiente, fortalecer la cultura y el sector turístico, así mismo, el turismo es conocido como el factor más importante en generar divisas perfeccionando la calidad de vida de los pobladores.

Dentro de la Justificación Práctica, la investigación necesita ser explorada debido a que existe bajo conocimiento por parte de la pobladores y representantes del distrito de Santa Leonor, en promover, cuidar y valorar los recursos, llevando a la

ausencia de su identidad y costumbres, es por ello, que se debe indagar el motivo que conlleva esta temática y buscar posibles soluciones.

Dentro de la Justificación Social, los beneficiarios de esta investigación serían los mismos pobladores del distrito de Santa Leonor y sus invitados donde el residente ampliara sus conocimientos y sus hábitos pasados, desarrollando sus habilidades culturales, puesto que tendrá que fortalecer vista de sus conocimientos apoyando al desarrollo social, la conservación del patrimonio y recursos.

Dentro de la Justificación Metodológica, este proyecto de investigación cubre una consideración representativa, ya que, tiene como habilidad la destreza social como soporte para recolectar indagación complementaria y referente del suceso, además, ayudará a la educación básica y media a manera de documento de sugerencia y de antecedentes para otras investigaciones, que tengan relación con el asunto de esta investigación. Así mismo, atender a las creencias que las acciones humanas tienen como su base en la construcción del pensamiento y conocimiento que el investigador aprenda y contribuye a partir de la interacción con la realidad externa.

En tal sentido, proponemos el objetivo general: Analizar la contribución de la identidad cultural en el desarrollo Turístico del Distrito de Santa Leonor 2021

De igual manera se establecieron los siguientes objetivos específicos:

Conocer el significado que tiene su cultura en el desarrollo turístico del distrito de Santa Leonor 2021; analizar los conocimientos de su patrimonio cultural que ayudan al desarrollo turístico en el distrito de Santa Leonor 2021; conocer los sentimientos y valores que caracteriza en el desarrollo turístico en el distrito Santa Leonor 2021; conocer la proyección a futuro de la identidad cultural y el desarrollo turístico desde la perspectiva de los pobladores del distrito de Santa Leonor 2021.

II. MARCO TEÓRICO

Respecto a los antecedentes internacionales se tiene las conclusiones de:

Hernández, Iturbe (2019), en su artículo de investigación titulado, *La recuperación del turismo en la identidad cultural de los pobladores pueblos mágicos de Chiapas*. Tuvo como objetivo de investigación, determinar cómo ha sido la consecuencia del turismo en su personalidad cultural, mediante los impactos de conservación del patrimonio, protección de los recursos, comprensión de igualdad, consideración y aprovechamiento económico. Fue un estudio de tipo cuantitativo, no probabilístico, donde se utilizó la técnica de análisis de contenido, examinando la oferta en la entidad del 15 al 30 de Julio 2019, así mismo se empleó la técnica de la encuesta para determinar cuál es la percepción de los residentes en relación a los colisión buena o mala del turismo en la identidad cultural de Chiapas, la muestra fue de $n = 160$ sujetos residentes locales, población femenina y masculina, mayores de edad, el cuestionario fue integrado por 31 reactivos, 6 reactivos para determinar aspectos demográficos de los participantes y 25 conforman ambas escalas, Obteniendo como resultado un Alpha $\alpha = 0.752$ para el conjunto de reactivos. En conclusión, los ciudadanos locales de Pueblos Mágicos Chiapas, comprenden que el turismo ha representado de manera activa en el ámbito socioeconómico como en su Identidad Cultural.

Mendoza y Valencia (2018), en su investigación titulado "Identidad cultural y desarrollo del turismo comunitario en la parroquia Jambelí del Cantón Santa Rosa", buscó conocer las causas que están ocasionando el déficit de la planificación de promoción del turismo rural comunitario en la parroquia Jambelí del Cantón Santa Rosa, a través de la activación de un análisis de investigación a nivel cualitativo, para la conservación de la identidad cultural orientado al desarrollo de la comunidad local. Para ello utilizó un enfoque cualitativo y un diseño etnográfico, teniendo como conclusión de que una de los procesos de la supresión de la identidad cultural es la nulidad de archivos históricos semejantes a estudios normativos que no se dirigen al territorio y que consolidan la población. dándoles un sentido de pertenencia al tener al suceso de la isla reflejada en un libro, por tanto, la baja influencia de los líderes de la parroquia en cuanto a la promoción turística hizo que

la parroquia de Jambelí no se posicionara como un atractivo cantonal o turístico provincial.

Rico (2014). En España se ha realizado un estudio que trata sobre “El patrimonio cultural como argumento para la renovación de destinos turísticos costeros juicioso en la provincia de Alicante España” se incluye en el transcurso de reanudación de sitios turísticos no culturales como las zonas costeras. Se sabe que la herencia y los recursos culturales son los factores primordiales en el desarrollo de nuevos destinos turísticos que contribuyan a la diversificación y desarrollo de la oferta. La investigación llevada a cabo en la provincia de Alicante España tiene como objetivo identificar los principales problemas del patrimonio cultural que, en base a la estrategia de diversificación, pueden entrar en un suceso de restaurar la zona turística.

Respecto a los antecedentes nacionales tenemos:

Pérez, Vargas (2019), en su revista *Innova educación* titulada, el método escolar peruano y la carencia de la identidad cultural andina en la región de Puno. Su objetivo general fue investigar el sector educativo nacional como dominio de falta de la identidad cultural quechua, aymara y española en la región de Puno, fue un estudio con enfoque cuantitativo y descriptivo, considerando a jóvenes escolares como objeto de estudio, escuelas e instituciones universitarias y no universitarias, para un total de $n = 88$ sujetos de entre 8 y 21 años de las región de Yunguyo, Ilave, Ayaviri y Azángaro, la mayoría de ellos salieron de esas zonas a las urbanizaciones. Obteniendo como resultado que los jóvenes del nivel educativo que tienen entre los 8 y 11 años de edad valoran más la cultura andina, lo cual representa el 24%, mientras que el 13% para la educación secundaria y el 16% para la educación superior, además, el 43% representa un total de instituciones que fomentan la identidad a través de actividades escolares, mientras la superior representa un 16%. Se concluye que la condición del método pedagógico peruano que se desarrolla no alega de alguna forma al ambiente de los procesos educativos propios de la cultura quechuas, aimaras, las cuales tienen un componente básicamente informal.

Lagos, Turra, Valdez (2018), en su artículo de opinión titulado, Identidad cultural indígena en el curso normativo de la historia. Una visualización al currículum latinoamericano. Su objetivo de investigación fue conocer el conocimiento de la identidad fomentada por la educación histórica impartida, como extensión educativa escolar, en el entorno de países latinoamericanos que imparten la educación intercultural. Se trató de una investigación analítica, en fase cualitativa, utilizando como base textual documentos curriculares sobre el tema de historia escolar de 8 países latinoamericanos. En efecto como resultado de la investigación indican que las ventajas del concepto de identidad se entienden como una estructura homogénea y se asocian con la pertenencia social y el autorreconocimiento personal a partir de entidades nacionales. La conclusión es que los países estudiados asumen el reconocimiento de la diversidad cultural indígena y se han comprometido a consentir que estos equipos sociales disfruten de su cultura y suceso histórico en el sector educativo.

Carmona (2017), en su investigación de los museos virtuales en el Perú, como un ambiente en el suceso de construcción de identidad cultural, busca indagar cómo un museo virtual de gastronomía con lleva a proporcionar la construcción del proceso de identificación cultural a través del análisis cualitativo, que a su vez permitiría comprender la disertación asociados a la identidad cultural, destacando la caracterización del enfoque para la difusión y edificación de valores identitarios. El fortalecimiento de la identidad cultural, a partir de la propuesta de un museo virtual, que brinde un entorno propicio para la construcción del proceso de identificación cultural, sería útil para desarrollar la predisposición de los involucrados en la toma de decisiones en la selección de estrategias de desarrollo turístico, a través del conocimiento de la disertación sobre la identidad de los involucrados del territorio.

A continuación se presenta el enfoque teórico de la variable identidad cultural que Según Cepeda (2018), señala que la identidad cultural se conoce de una afectividad de involucración a un grupo comunitario que pertenece a una secuencia de peculiaridad como, valores, creencias, manifestaciones culturales que dan valor a la identidad, características culturales representativas, por ende, se distinguen de los demás, por tanto es protegido, conservado y respetado, así mismo, si un

colectivo comunitario no conserva e identifica como propio sus recursos y manifestaciones culturales no podría calificar como una expresión propia de identidad, lo cual sería carentes de historia y simbolismo, es por ello, que se dice que no hay identidad sin memoria , por tanto, es importante reforzar nuestras ideas en los niños para seguir construyendo una identidad representativa en la sociedad.

Según Taípe (2018), hace referencia que la identidad cultural se basa en las formas de comportamiento de los individuos en el medio social, por tanto, encierra las costumbres, tradiciones que posee un pueblo, región, que representa con sus acentos y vestimentas propias de un lugar.

La identidad cultural tiene mucho que ver con nuestra identidad individual, basado en nuestra historia con nuestros antepasados ancestrales, manifestaciones culturales, tradiciones que forman parte de la peruanidad, además la identidad cultural se alimenta de manera continua y se basa en múltiples aspectos como la lengua, instrumentos de comunicación entre las comunidades, la relación social, comportamiento colectivo y el sistema de valores y creencias.

Seguidamente se da a conocer el enfoque en el desarrollo turístico que: Según Cruz, Velázquez (2020), señala que el desarrollo turístico está relacionado con el fuerte impulso al turismo cultural, por tanto es asumido como un instrumento de desarrollo social que permite valorizar la cultura y tradiciones de los pueblos, asimismo que incrementa la existencia de atractivos y recursos que atraen a los turistas, también es importante el estilo de vida de los involucrados y pobladores, es decir, el uso y diversificación de los recursos culturales para estimular la elaboración de empleos laborales y la productividad de funcionamiento.

Según Orellana, Lalvay (2018), menciona que el objetivo del desarrollo turístico es promover repertorios que ayuden a desarrollar un estilo de vida superior a lo normal y la competitividad, y promover el incremento de capacidades locales y el desarrollo sustentable, aumentando así la posibilidad de mejorar su proceder de los individuos del territorio.

El desarrollo turístico, promueve el autogobierno comunitario, la función sutil de los atractivos y medios naturales a su protección, por ello, mediante esto se demanda favorecer a las comunidades rurales, asimismo, diferenciar sus fuentes

de ganancias y el mejoramiento de los atributos de existencia de los acreedores de servicio.

Desde el enfoque antropológico Según Rubio, Mancianelli (2016), propone un entendimiento de la identidad cultural mediante una orientación que dificulta espacios, modo de presencia, trato y comunicación, identidades y memorias colectivas, como señal que crea y recrea retrato, memorias, bienes, patrimonios y que perpetuamente desarrolla economías, políticas y espacios. El turismo constituye una dirección que produce nuevas realidades, la apariencia del cual jamás resulta inocente ni en la existencia de las sociedades emisoras ni cuanto menos en la de las receptoras. El turismo reacciona ante El turismo como refractor en un espacio variado, y algunos entramados que clásicamente eran estables hoy día se nos presentan ambiguos o difusos

Desde el punto de vista del enfoque sociológico: Según Sobrado (2017), Tal y como se ha aludido con anticipación en sociología en la identidad cultural y desarrollo turístico, hay varios enfoques, que llevaron a la visión de varias formas conceptuales. Uno de los puntos de vista es la sociología de la migración, que considera al turismo como una forma de proceso migratorio implícito: en primer lugar, esta acción implica el desplazamiento de personas; en segundo lugar, las actividades turísticas están relacionadas con el uso de productos y servicios en el lugar de producción. Por lo tanto, está fuera del alcance de la existencia tradicional. A diferencia de otras actividades económicas, en la industria del turismo, incluso los servicios que viajan los consumidores no traerán beneficios.

Desde el enfoque psicológico Según Cubas (2018), entendido como tal, al que está unido a las estructuras psíquicas más o menos permanentes en el conjunto. Este factor, está coherente a las constantes culturales, es expresar, aquellos rasgos culturales que presenta el conjunto y que a pesar de los continuos cambios a los que está sumiso, permiten que sea reconocerlo a través del espacio. Se ha señalado, que, en todos los grupos sociales, existe un doble reconocimiento conceptual. El primero es de forma específico, y es conveniente del conjunto, y este sólo puede ser estudioso y está limitado por las barreras psicológicas que tiene toda comunidad. La segunda medida de búsqueda es más frecuente, que puede

ser competente por todos los pueblos y también se produce que la civilización de una población pueda ejercer influencia de una nación relativo.

Con respecto a la primera categoría cultura: Según Salazar (2019) señala que la cultura es un conjunto de rasgo distintivos , emocionales, cultura viva , intelectos y afectivas que determinan a un colectivo o una asociación, a través de las costumbres y tradiciones, donde la cultura es algo vivo compuesto por elementos heredados que nos dejaron nuestros antepasados, por tanto cuando se habla de cultura se refiere a un sistema de valores, creencias y tradiciones, y debe ser diseñado para las futuras generaciones de manera sostenible, incluyendo el dialecto , estrategias, hábitos de vida, manifestaciones, tradiciones, valores, herramientas y conocimientos.

La sub categoría costumbres: Según Collao sostiene al respecto:

En este escenario, la costumbre se expresa como una herramienta eficaz y dúctil para este propósito. Esta relación se produce por su carácter de expresión natural de la vida social, sobre la que se construye cualquier noción jurídica con legitimidad, validez y pertinencia (2019).

Por tanto, la práctica de las costumbres es una rutina o preferencia adquirida por la secuencia frecuente, actuando diferentes maneras de acuerdo al grupo social por medio de sus acciones y comportamientos.

La sub categoría tradiciones: Según García (2016), menciona que tradición es causa que se incluye como parte de la identidad cultural de una asociación o colectivo social, sus características transmitidos son parte de su creación de las pinturas del sí mismo y del grupo social, por ello, la historia ancestral de la tradición actúa como conocimiento autóctono a las futuras generaciones que les permite hacer frente a los sucesos en experiencias de la vida, la tradición es importante, enseña a los individuos a observar su realidad, así mismo, refuerza el sentido de identidad.

Con respecto a la segunda categoría conocimientos de su patrimonio cultural: Según Rojas (2019), señala que el patrimonio cultural está conformado por bienes y valores, es decir, por realidades valiosas, reconocidos y apreciados, sean de carácter material o inmaterial, son ante todo significados sociales

compartidos, símbolos que orientan a la acción de las personas así mismo, la constituye las costumbres, actos religiosos y creencias que representa los saberes de una población, sus ideales y prácticas donde permite la existencia de un avance integral de la población y sus integrantes, el patrimonio cultural es la creación humana.

La sub categoría patrimonio cultural material: Según Chaparro (2018), hace referencia que está fuertemente ligada en la enseñanza de la historia, siendo una herramienta para el reconocimiento cultural y la construcción de un sentimiento identitaria, se caracteriza de los bienes materiales e inmateriales proporcionados por la sociedad de nuestros ancestrales, herencia arquitectónico, como monumentos, edificaciones, construcciones muy significativas que aluden nuestra memoria física y nuestra cambio.

La sub categoría de patrimonio cultural inmaterial:

Es conocida como intangible o vivo, hace referencia a la exploración de cuidado, respeto y conservación de los recursos culturales hechas y recreadas por las diversas culturas del universo. (Cruz, 2017).

El patrimonio inmaterial incluye costumbres, donde la apreciación se manifiesta en el talento de avivar la equivalencia, cualidades históricas, trascendencia en valores, artísticos, por ende, el recuerdo común a través del pasado, las evocaciones, los efectos, sensaciones grupales y las experiencias que nacen el día a día, el patrimonio inmaterial es un aspecto de la capacidad de los habitantes de una cultura para promover, sensibilizar, reinventar y tener nuevas expresiones culturales.

En lo que respecta la tercera categoría de sentimientos y valores: Según Galvis, López, Velásquez (2018), señalan que es un conjunto de normas, las cuales son las que constituyen como debe ser los hábitos de los ciudadanos, donde organizar una comunidad para convivir es necesario definir ciertas regulaciones, donde permitirán garantizar una convivencia normal, por ende, estas patrones están ligadas a las creencias, experiencias, tradiciones, costumbres, hábitos y ciertas conductas, así mismo, la ubicación geográfica y como ciertos hechos de relevancia histórica, impacto a nivel político económico, por tanto, el conjunto de estos elementos contribuirán en definir una cultura particular, donde, cada

ciudadano de sentirá identificado con las características mostradas por esta identidad , como la vestimenta, historias, comidas, música, religión y otros similares.

La sub categoría de emociones: Según Cecilia, Atucha, García (2018), hacen referencia que las sensaciones son respuestas psicofisiológicas que figuran modos de acomodación a determinados estímulos de la persona cuando percibe un objeto, un individuo, un espacio, un acontecimiento o un suceso de gran importancia. Es lo que percibimos cuando recibimos algo o alguien. Son generales y frecuentes a todas las culturas. Sus creencias llevan a tener los mismos patrones de comportamiento que son similares a todos los individuos.

Según Gastón (2018), menciona que las emociones, tiene que ver con la existencia de prácticas y gustos culturales, que contribuyen a la generación del espacio social, esto define las categorías de los ciudadanos y las categorías de prácticas y gustos del mismo.

La sub Categoría valores éticos: Según Chávez (2020), señala que los valores éticos y morales lo considera como conductas individuales y social, donde se encuentran vinculados con la creación del carácter, la labor de la libertad y el factor de compromiso, donde constituye el sentido de la equidad y la comprensión del bien común también se encuentra clasificado en indagación, afecto por el entendimiento, capacidad de manifestación, comprensión, inteligencia y saberes.

Con respecto a la cuarta categoría de proyección a futuro de la identidad cultural en el desarrollo turístico: Según Pérez (2018), hace referencia que el desarrollo turístico comienza como una transformación de un aumento y variación estructural de lo económico de una localidad, se caracteriza por un procedimiento de producción que realiza las empresas o prestadores de servicio, usar eficazmente las circunstancias productivas, crear economías de escalas e incrementar la productividad de los servicios, lo cual permite mejora la demanda.

La sub categoría la participación comunitaria: Según Narváez, Fernández, Carmen (2018), se refieren que es una expresión que se vincula a los procesos de mejora municipal, lo cual, está dirigida a promover la decisión de los propios individuos con relación al término de problemas de tipo comunitario, de esta

forma, dirigir su trabajo hacia los objetivos en función a planes de crecimiento general y a la toma de decisiones.

Según Alfaro (2018), hace referencia que el desarrollo humano consiste en garantizar el ambiente propicio para que los ciudadanos y los grupos humanos puedan tener la oportunidad de desarrollar y expandir sus conocimientos y potencialidades, por consiguiente, pueden tener una existencia ingeniosa y rentable acorde a sus deseos y conveniencia, así mismo, pueda garantizar un vida larga y saludable, el acceso a recursos que permita llevar una vida digna, así también a la participación de decisiones que tengan relación a la comunidad

Según Boza, Méndez, Montecillo & Toscano (2018), mencionan que el sector educación se transforma en una instrumento significativo para supera malos y nuevas formas de diferenciación y eliminación comunitaria, por medio, del acercamiento moderado a una educación de calidad, por ello, es una herramienta de disposición corto, mediano o largo alcance, actúa como una herramienta fundamental de desarrollo, a través, del crecimiento de valores por medio de la educación, hacen que las personas sean más prosociales y que proporcionen mayor confianza, tolerancia y respeto ente los ciudadanos.

La sub categoría calidad de vida: Según Echazarreta, Costa (2018), hacen referencia que hay varios niveles de generalidades, desde el bienestar social o comunitario, lo cual, implica haber alcanzado la satisfacción vital, como el nivel de bienestar social, comodidad y seguridad.

Según Pérez (2018), hace referencia que el desarrollo sustentable complace las obligaciones de lo actual, sin alterar la suficiencia de las futuras generaciones, garantizando la igualdad entre el incremento monetario, la conservación del medio ambiente, la comodidad social, respetando el medio material oriundo, asimismo, en el pleno local presume una colaboración más activa por parte de los actores.

Según Diaz, Fuentes (2018), señala que constituye a la creación global de los ciudadanos, su afinidad es contribuir en la solución de las diversas problemáticas ambientales, lo cual, determinan sus decisiones en este ámbito, por lo que, analizar, diagnosticar y desarrollar herramientas para ayudar es un proceso básico para implantar programas en bienestar del ambiente.

MARCO CONCEPTUAL

Identidad: Conjunto de rasgos o características de una persona o cosa que permiten distinguirla de otras en conjunto.

Cultura: Conjunto de conocimientos, ideas, tradiciones y costumbres que caracterizan a un pueblo, a una clase social, a una época, etc.

Desarrollo: Crecimiento, aumento, reforzamiento, progreso, desenvolvimiento o evolución de algo.

Turismo: Actividad recreativa que consiste en viajar o recorrer un país o lugar por placer.

Educación: Formación destinada a desarrollar capacidad intelectual, moral y afectiva de las personas de acuerdo con la lectura y las normas de convivencia de la sociedad.

Conciencia: Conocimiento que el ser humano tiene de su propia existencia, de sus estados y de sus actos.

Impacto: Huella o efecto producido por este choque.

Instrumento: Objeto fabricado, simple o formado por una combinación de piezas, que sirve para realizar un trabajo o actividad, lo cual sirve para medir, controlar o registrar algo.

Social: De la sociedad humana o que tiene relación con ella.

Económico: Consume a bajo costo, deriva del término economía que es la ciencia que estudia la administración, producción, distribución y consumo de bienes y servicios.

Sostenible: Que es compatible con los recursos que dispone una región, una sociedad.

Conducta: Manera de comportarse una persona en una situación determinada en general.

Hábitos: Práctica habitual de una persona, animal o colectividad.

Ancestrales: Que tiene origen muy antiguo.

Patrimonio: Conjunto de bienes propios de una persona o de una institución, susceptibles de estimación económica.

Crecimiento económico: Incremento de la renta nacional o del PBI por persona de un país o región.

Cosmovisión: Manera de ver o interpretar el mundo.

Experiencias: Conocimiento de algo, o habilidad para ello, que se adquiere al haberlo realizado, vivido, sentido o sufrido una o más veces.

Bienestar: Estado de la persona cuyas conductas físicas y mentales le proporcionan un sentimiento de satisfacción y tranquilidad.

Calidad de vida: Conjunto de conductas que contribuyen en el bienestar de los individuos y la realización de sus potencialidades en la vida social.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

El estudio a exponer es de tipo aplicada. Según Rus (2020), Indica que se trata de una solución orientada a solucionar obstáculos de la humanidad y también de una empresa, y por ende contribuyen saberes hipotéticos importantes para solucionar dificultades y perfeccionar los atributos hacia una mejor vida.

Por consiguiente, esta investigación tuvo un enfoque cualitativo, lo cual se recopiló argumentos de diferentes personas, de este modo se logró analizar e interpretar lo que nos quiere dar a entender dicha información. Según Sánchez (2019), destaca que el enfoque cualitativo se comprende como el acontecimiento metodológico que requiere de palabras, enunciados, alocución, imagen, gráficos, además, la investigación cualitativa fomenta diferentes objetos para abarcar la vida social del objeto mediante la connotación que desarrolla.

Por otro lado, el diseño de estudio de esta investigación es fenomenológico, Según Yirda (2020), Es una sabiduría filosófica que fomenta lo que sucede alrededor de un objeto, su correspondencia mediante el entorno en el que ocurren los acontecimientos y cómo la cosa afecta al fenómeno. Por tanto, la fenomenología es una ciencia que describe el comportamiento del espacio en un hecho, producto, evento o servicio.

La investigación está sujeta a ello, ya que, se busca ampliar la visión de cómo el distrito de Santa Leonor maneja su identidad cultural en el incremento del desarrollo turístico para potenciar sus conocimientos y actividades turísticas en la zona.

3.2. Categorías, subcategorías y matriz de categorización

En el marco teórico se mencionó las teorías anteriores. Es por ello que esta investigación de trabajo contó con cuatro categorías como cultura, conocimientos de su patrimonio cultural, sentimientos y valores, Proyección a futuro de la identidad cultural en el desarrollo turístico; mismas que se detallan en las subcategorías seguidamente.

Por ende, las costumbres y tradiciones pertenecen a la categoría cultura. Así mismo, los conocimientos de su patrimonio cultural están conformado por

caracteres materiales e inmateriales. Por otra parte, los sentimientos y valores se dividen en emociones y valores éticos. Así también, Proyección a futuro de la identidad cultural en el desarrollo turístico comprende calidad de vida y participación comunitaria.

3.3. Escenario de estudio

El Distrito de Santa Leonor cuenta con recursos y atractivos turísticos que permite a los visitantes poder conocer y adquirir nuevas experiencias, donde pueden disfrutar de unas vacaciones agradables, con la finalidad de que el turista pueda tener una estadía de calidad y gratificante, por ende, esto conlleva a conocer de sus costumbres, tradiciones, manifestaciones culturales que tiene la comunidad.

Así mismo, se planteó un estudio de campo donde los habitantes permitieron poder compartir sus experiencias vividas de sus antepasados y a la vez de ellos mismos, las cuales se recopilaron importantes informaciones. Además, se realizó un conversatorio con importantes dirigentes del lugar que están al frente del Distrito de Santa Leonor, lo cual, corroboraron datos e informaciones claras de los sucesos con el pasar el tiempo sobre la Identidad cultural que obtuvieron con el pasar del tiempo.

Según Medina (2020), La palabra localidad significa lugar o pueblo, en el sentido de que se hace referencia a un núcleo de población en concreto. Por ende, compete a una división administrativa o territorial que sirven como motivación y componente de estudio para una investigación.

3.4. Participantes

El distrito de Santa Leonor cuenta con una población de 540 habitantes. En efecto para esta investigación se ha tomado a ocho (8) personas naturales de la zona, el muestreo fue no probabilístico, con la técnica de selección por conveniencia y bola de nieve, para hacer la recopilación de datos específicos del distrito de Santa Leonor.

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

El presente trabajo de investigación se utilizó como técnica la entrevista y la observación, esta táctica se utilizó con la determinación de conseguir en seguida una amplia averiguación del tema de estudio, se hicieron una serie de preguntas a los pobladores pertenecientes al distrito de Santa Leonor para adquirir más información sobre la identidad cultural y el desarrollo turístico.

Según Tavares, Ribeiro, Rodríguez, Silva & Oliveira (2017), La entrevista es un método de recopilación de información, que nos permite contextualizar en asuntos puntuales, por ello, se busca profundizar en la investigación, procurando lograr, por medio del análisis exhaustivo. En el trabajo cualitativa, la entrevista, componen un instrumento valioso, por tanto, concede delegar con distintos representantes para alcanzar y restituir la composición de la situación generando nuevos conocimientos. También, la entrevista como un método de investigación cualitativo, que se infiere por las reiteradas contiendas de manera directa con el informante y los involucrados, encuentros dirigidos hacia el entendimiento de las perspectivas que poseen los confidentes en relación de sus vidas, veteranía o situaciones, tal como las representan con sus mismas palabras.

Según Troncoso, Amaya (2017), Las entrevistas son una de los instrumentos de recolección de datos más utilizadas en la investigación cualitativa, ya que permiten obtener datos o información de los sujetos de investigación a través de interacciones verbales con investigadores o sus opiniones sobre factores sociales o personales que afectan una situación particular. Del mismo modo, es más fácil para los entrevistadores comprender la experiencia de la persona investigada.

3.6. Procedimiento

El desarrollo que se llevó a consigo para la investigación, en primer momento se realizó una revisión bibliográfica de artículos, revistas, libros y tesis, así mismo, se usó la entrevista aplicada a los pobladores del distrito de Santa Leonor para la recolección de datos, por consiguiente, se procesaron los datos para responder los problemas que puedan llegar a surgir en a investigación, para ello, se utilizó la entrevista, grabaciones de audio y cuestionarios.

3.7. Rigor científico

Consistencia lógica: El trabajo de investigación fue validado por 3 expertos de la carrera de Administración en turismo y hotelería.

Credibilidad mediante el valor de la verdad y autenticidad: Es denominado como legalidad, es una estipulación esencial porque permite la evidencia de los fenómenos y veteranía de los seres humanos, tal como son percibidos por los objetos. Hace referencia al enfoque que deben tener los resultados de una investigación en correspondencia con el fenómeno observado, además el experto evita hacer conjeturas sobre el contexto estudiado.

Transferibilidad y aplicabilidad: Incluye la capacidad para traspasar resultados de consultas a otros contextos. Si hablamos de transferibilidad, debemos reflexionar que el fenómeno en estudio está íntimamente relacionado con el tiempo, los antecedentes y el objeto de estudio.

Confiabilidad: Las entrevistas realizadas fueron grabadas y guardadas, ya que, más adelante se utilizaron para ser analizados y redactados.

Tabla 1: *Validaciones de expertos*

N°	EXPERTOS	GRADO ACADÉMICO	PROMEDIO DE VALIDEZ
1	Palma Vallejo Juana Graciela	Licenciada en Turismo y Negocios	70%
2	Lobatón Gutiérrez Carlos Augusto	Magister en Administración de Negocios	87.50%
3	Tovar Zacarías Carlos	Magister en Administración	80%

Fuente: *Elaboración propia*

3.8. Método de análisis de datos

Los resultados adquiridos se han realizado en base a los diseños que están acorde a lo requerido, obteniendo resultados precisos que nos facilitara la claridad de información para nuestro trabajo de investigación.

3.9. Aspectos éticos

La presente investigación se llevó a cabo de manera original y responsable, ya que en la redacción se ha respetado a los diferentes autores mediante las citas APA.

- No se presenta información plagiada alguna
- Toda teoría utilizada fue citada dependiendo al autor que corresponda correctamente
- Los resultados obtenidos en esta investigación son relevantes y veraces
- Respeto el derecho de autores
- Respeto el nivel de porcentaje de turniting establecido (25) %.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

- **Cultura**

En la presente investigación de acuerdo a la categoría cultura, nos basamos en las costumbres y tradiciones que posee el distrito de Santa Leonor, para obtener los resultados se aplicó una guía de entrevista, guía de observación y se completó con fichas de inventario, para proceder así al análisis de datos.

Tabla 2: *Resultados de la categoría cultura*

CATEGORÍA	SUB CATEGORÍA	GÓDIGOS	RESULTADO
		Me siento orgulloso	Si me siento muy orgulloso, porque mi distrito es maravilloso, tiene un patrimonio valioso, somos muy afortunados de poder disfrutar de tanta historia, costumbres, además posee potenciales de recursos y la calidad de su gente y me siento contenta de haber nacido en esta hermosa tierra, así también, tengo todas las comodidades para vivir bien, soy parte de un distrito acogedor. (E2/E5/E6/E8)
CULTURA	Costumbres	Soy privilegiado	soy privilegiado de haber nacido en una tierra que posee mucha riqueza cultural, además siembro aquí mis propios alimentos y estoy muy contento de producir para vivir dignamente, además, por la naturaleza, sus paisajes, tenemos dos temporadas muy importantes como el invierno donde todo se torna de verde y empieza a florecer toda la vegetación es bonito ver eso porque así no mas no encuentras este ambiente en la ciudad. (E7/E1).

Recursos turísticos	<p>Santa Leonor es muy rico en sus potencialidades humanas y también por sus recursos naturales que tiene , como los baños de Picoy , las ruinas de Leoncio Prado, también tenemos las ruinas gentilezas o incaicas lo cual están por descifrar y toda esta inmensidad de las cordilleras para el turismo que es especial, tienen muchos recursos turísticos que ofrecer, lo cual, necesita ser difundido con mayor relevancia, tiene gran variedad de recursos y atractivos, tiene un clima maravilloso, variedad de flora y fauna. (E2/E5)</p>	
Gente trabajadora	<p>Santa Leonor sea conocido por todos sus atractivos, por su gente, todo eso me llena de orgullo de ser un poblador natural de Picoy. con gente muy trabajadora, de gente que sale adelante, estoy viviendo toda mi vida aquí, es un distrito muy bello, tiene una gente maravillosa, acogedora, empática. (E7/E8).</p>	
Tradiciones	Tarea de todos	<p>Para mi conservar los patrimonios que tenemos más que todo es una tarea de toda la comunidades, es un trabajo que va costar pero es un trabajo que se tiene que hacer con mucha dedicación, hoy en día como jóvenes optamos por imitar otras culturas, nos dejamos influenciar por la música que no es nuestra, dejamos de lado nuestras vestimentas típicas y así cada vez se está perdiendo, transmitiendo nuestra realidad, de la forma de vivir, nuestras vestimentas, nuestras fiestas patronales, nuestras costumbres y tradiciones que tienen mucho significado dentro del distrito, nuestras fiestas patronales, la corrida de toros, los concurso que se desarrollan año tras año y esto genera afluencia turística y aprovechamos en vender más, a nosotros</p>

nos conviene porque genera puestos de trabajo para muchas más personas. (E2/E3/E5/E8).

Velar por el cuidado

Debemos de velar por el cuidado, la protección de nuestros bienes materiales e inmateriales, porque esto nos caracteriza como distrito y como autoridad tengo la responsabilidad de influenciar en los jóvenes y niños para cuidar en todos los aspectos lo nuestro, es un trabajo que requiere de mucha dedicación, se necesita bastante capacitación para educar a nuestra población, es necesario que haya una persona que capacite a la juventud y la población. (E5/E8/E1).

Mantener nuestra identidad

Debemos sentirnos orgullosos de tener tanto que ofrecer, mantener nuestra identidad, si nos identificamos tal y como somos con toda nuestras costumbres, nuestra lengua como el quechua, el distrito sería un boom, porque es eso que llama la atención a muchos turistas, vienen a querer aprender de nuestras vivencias y es bonito que ellos quieran aprender, en el agroturismo, el turismo, sentirnos orgullosos de cada uno de nuestras costumbres, nuestra forma de vivir y esto genera fuentes de trabajo para la familia y para nosotros los productores agroganaderos nuestros productos agrícolas lo traemos aquí al centro turístico y lo vendemos de igual forma traemos la carne para los potajes típicos y aquí mismo se vende todo, y esto es gracias a la organización que tiene el centro poblado. (E4/E7).

Olvidan sus raíces

Los jóvenes salen a la ciudad y olvidan sus raíces, esto se ve influenciado en gran parte y esto no debería ser así, nosotros debemos de llevar consigo nuestra

identidad como buen santaleorino, no avergonzarnos de nuestra cultura, nuestra gente, sino difundir lo que somos para que más gente nos conozca y vengan a visitar nuestro distrito, Es muy importante sentirse identificado con nuestras costumbre y tradiciones, tenemos que sentirnos orgullosos de lo que somos y no traer cultura ajena, no olvidar nuestras raíces.(E6/E7).

Fuente: *Elaboración propia*

- **Conocimientos de su patrimonio cultural**

En la presente investigación de acuerdo a la categoría conocimientos de su patrimonio cultural, nos basamos en el patrimonio material y patrimonio inmaterial que posee el distrito de Santa Leonor, para obtener los resultados se aplicó una guía de entrevista, guía de observación y se completó con fichas de inventario, para proceder así al análisis de datos.

Tabla 3: *Resultados de la categoría conocimientos de su patrimonio cultural*

CATEGORÍA	SUB CATEGORÍA	GÓDIGOS	RESULTADO
Conocimientos del Patrimonio Cultural	Patrimonio material	Cuartel de Leoncio Prado	El torreón de Leoncio Prado, porque aquí estuvo Leoncio Prado y de aquí se fue a Huamachuco a morir, en su cuartel que se encuentra a 15 minutos de la comunidad se encontraron sus armamentos que hasta el día de hoy se encuentra en poder de la comunidad como un tesoro histórico, el cuartel de Leoncio Prado tiene gran representatividad, ya, que nos recuerda la guerra del pacífico, donde lucharon para ahora ser libres e independientes y saber que es un mártir de la historia y haya estado en nuestras tierras nos llena de orgullo, por su valentía y coraje, es un lugar muy estratégico porque se puede ver en todo los ángulos, en la parte alta de una peña ellos hicieron su ejército, hasta ahora se nota los túneles que tenían para guardar sus instrumentos de guerra como sus armas, fusiles y alimentos, es algo muy relevante. (E1/E2/E6/E7).
		Iglesia colonial de Picoy	El más representativo es la iglesia colonial de Picoy, la iglesia en si data desde el año 1713 desde que se fundó Picoy, el antiguo pueblo cuyo nombre es Yuracyagu

fue el primero, luego por temas de accesibilidad se trasladó la población a lo que hoy es Picoy , es así que todo los santos que son los patrones de la comunidad fueron trasladados a la iglesia aquí en Picoy, en si la iglesia tiene un arquitectura muy bonita, cada detalle es perfecto, casi todo es bañado en oro, las pinturas que utilizaron son pinturas que no se deteriora, muchos turistas vienen para sacar fotos y comentar que la iglesia se encuentra registrada en MINCETUR se ha subido al sistema y somos reconocidos a nivel internacional. (E4/E5).

Ruinas de
shagualgayan y de
Chaurin

Bueno para mí son las ruinas de shagualgayan y de Chaurin, son complejos arqueológicos que tienen mucha historia y actualmente se vienen trabajando para poder poner a disposición a los turistas y puedan conocer, más que todo el tema de la accesibilidad para que puedan llegar tranquilos, en este caso estamos esperando que el gobierno regional nos apoye para poder hacer realidad el sueño de todos los pobladores como seria el asfaltado de la pista para poder dar mayor facilidad al turismo. (E5/E8)

Escuela de
Leoncio Prado
N° 434

En este aspecto que el patrimonio más importante que tenemos es la escuela de Leoncio Prado N° 434, que lastimosamente sufrió un acontecimiento por causa de los desastres naturales como las fuertes lluvia que afecto a este patrimonio, aquel colegio tiene más de 100 años de antigüedad es por ello que considero que es el más importante, en ese colegio fue alma mater de formar grandes personas, que han tenido gran relevancia en nuestro distrito, por otro lado comentar que en

Patrimonio inmaterial	Gastronomía	<p>épocas del terrorismo aquel colegio lo tomaron como un centro para reclutar personas y luego matarlos. (E3)</p> <p>La gastronomía es muy amplia, ya que, tenemos platos típicos de la zona, por ejemplo para la preparación de la pachamanca a la piedra es todo un proceso que hay que saber desde preparar a tierra, las piedras, tener los productos adecuados es algo que quizá en otro lugares no lo hacen como nosotros, son platos muy representativos del distrito, por ejemplo, para preparar la pachamanca a la piedra se utiliza el chincho para dar el gusto, la carne ya macerada se le lleva al horno tradicional, donde las piedras están ya caliente para poder cocer la carne, se puede preparar con variedades de carne lo cual aquí mayormente lo hacemos de carne de chanco , cordero, res o carne de venado y en ciertas ocasiones de alpaca, también se realizan ferias gastronómicas organizadas por la municipalidad a fin de dar a conocer nuestros platillos a más personas. (E2/E3/E4/E5).</p>
	Pago a la tierra	<p>El pago a la tierra en el Mishuyrumi, porque es toda una tradición que cada año se realiza y no solo con gente de la comunidad si no que viene de diferentes distritos a rendir una ofrenda a esta piedra para que puedan tener una buena cosecha, se dice que cuanto más mejor sea la ofrenda con las mejores flores, coca, cigarro, la chicha de Jora, mejor será la producción de los alimentos, así también, el rodeo general se celebra a lo grande haciendo un pago a la tierra como la hoja de coca, el cigarro, se adorna de flores , la chicha de jora es infaltable, ese día se decora ambas entradas principales con las licas, esto es como una yunza que se adorna</p>

con gaseosas, ropa, vinos, cerveza, bandejas según la temática que quiera trabajar el padrino, este día se celebra la virgen de las nieves como patrona de los animales vacunos de la comunidad. (E1/E6).

Fiestas
patronales

Tenemos las fiestas patronales y ahí resalta la corrida de toros trayendo consigo gran afluencia turística, aquí en la comunidad la primera fiesta representativa patronal es en el mes de agosto desde el 22 hasta el día 26, donde el primer día se celebra las corridas de toros y es la procesión del santo Corpus Cristi, el segundo día se celebra al patrón del pueblo que es San Bartolomé, y el 25 la virgen Santa Rosa de Yuracyagu, la segunda fecha sería en noviembre que va desde el 18 hasta el 22 de noviembre donde se celebra la virgen de Guía y la patrona del pueblo la virgen de Cocharcas y terminamos con la navidad que se conmemora al niño Jesús del 25 al 29 de diciembre. así mismo, se complementa con el deporte donde se invita a los pueblos hermanos, y el tradicional jala pato, es una tradición que siempre realizamos, esto consiste en poner unos lazos de extremo a extremo en la plaza de armas y ahí se va poniendo las cintas, así que cada pareja tiene que bailar alrededor e ir sacando, a la parte final se cuelga los patos en unas canastas muy decoradas y la persona que saca tiene que comprometerse para el año siguiente seguir siendo como padrino. (E4/E7).

Danza de los
negritos

Las danzas como los negritos que es muy tradicional aquí, es una costumbre que se realiza en el mes de diciembre donde celebramos la navidad y esta danza

siempre está presente, aquí participan los jóvenes y devotos lo cual lucen este traje con mucho orgullo, son trajes muy coloridos, acompañados de espejos y bordados que aquí lo realizan las mismas artesanas que son aficionadas a ello, lo acompañan con las máscaras y unos pañuelos que le da vida, también, se unen con nuestros hermanos de los pueblos de Jucul y Parquin y hacen una competencia, quien de los 3 es el mejor, presentan diferentes coreografías, cantos, y es muy divertido cada ocurrencia de los que participan, en si el baile de los negritos es parte de la navidad, lo cual, celebramos al niño Jesús. (E4/E8).

Técnicas
ancestrales

Tenemos las técnicas ancestrales para elaborar la artesanía, son técnicas que nuestros abuelos nos han ido enseñando y esto pasa de generación en generación, por ejemplo tenemos los tejidos en lana como las mantas, los ponchos, vestimentas típicas, los sombreros, canastos, donde se utilizan herramientas de la zona, incluso la forma en cómo se elabora es algo único que cada poblador tiene, cabe mencionar que para los tejidos se realiza con la lana de nuestros propios ganados que tenemos, la lana de alpaca, ovejo, incluso de la vicuña, son fibras muy buenas, así mismo estamos trabajando para poder industrializar la fibra de la alpaca, ya que tenemos una granja de alpacas por parte de la comunidad que se encuentra en promedio de 5000 m.s.n.m. (E2/E7).

Fuente: *Elaboración propio*

- **Sentimientos y valores**

En la presente investigación de acuerdo a la categoría sentimientos y valores, nos basamos en las emociones y valores éticos que tienen los pobladores del distrito de Santa Leonor, para obtener los resultados se aplicó una guía de entrevista, guía de observación y se completó con fichas de inventario, para proceder así al análisis de datos.

Tabla 4: *Resultados de la categoría sentimientos y valores*

CATEGORÍA	SUB CATEGORÍA	GÓDIGOS	RESULTADO
Sentimientos y valores	Emociones	Es un orgullo	Es un orgullo que los turistas muchas veces son los más interesados en aprender de nuestras costumbres y ellos los transmiten con los demás, ver que los visitantes postean fotos del distrito, tengan bonitos comentarios de su estadía nos reconforta y eso nos incentiva a seguir mejorando, porque, buscamos que el turista o visitante se sienta como en casa, contento, que disfrute, que aprenda, que tengas nuevas experiencias fuera de lo común, es interesante todo lo que se escucha o se ve en las redes a cerca de nuestro distrito, por ello, depende de nosotros como distrito, pedir a nuestras autoridades que fortalezca, que capaciten de manera constante, que haya más personas en el área de turismo que sepan de tema para poder crecer como como un lugar turístico. (E1/E3/E4/E7).
		Agradecido	Me siento muy agradecido, ya que, lo que perciben sea bueno o malo ellos van a transmitir a su círculo social, es por ello, siempre brindar una buena imagen, un buen trato para que los comentarios sean positivos, yo por ejemplo, he compartido

mucho en el turismo , al criarme en una zona donde la afluencia de turistas era constante, y me gustaba como los turistas apreciaban nuestra forma de vivir, el orden de nuestras casas, convivir con ellos era algo bonito, porque, las personas que no es de tu entorno precian y gozan lo que tú tienes y lo que la naturaleza nos ha bendecido, es bonito ver como gente de afuera viene a visitar nuestro distrito y son ellos que muchas veces dan valor a nuestras actividades, porque a veces nosotros cuando estamos aquí en nuestro entorno no apreciamos cada detalle que poseemos, pero cuando ellos valoran empieza a tener significado. (E2/E6/E7)

Fortalecer nuestra cultura

Buscar apoyo de las entidades para fortalecer nuestra cultura, seguir abriendo nuevas rutas, capacitando a nuestra gente para brindar un mejor servicio, y es gratificante el compromiso de mi gente y fortalecer la cultura, más de nuestras costumbres para que los turistas se sientan contentos y puedan transmitir bonitas experiencias con amigos, familiares y esto permite que cada vez crezca más la afluencia turística en bienestar de nuestra comunidad y nuestro distrito. (E3/E5).

Feliz

Es una alegría y estoy feliz de fomentar el turismo en esta zona, porque mucho más antes hemos sido olvidados no había turismo aquí y gracias a esta actividad acá cada familia tienen un pan para llevar a su hogar, aquí trabajamos turnados, lo cual tenemos 5 grupo de señoras que venden sus productos como comida, artesanías, cada grupo esta una semana y así se turnan para poder dar la oportunidad a todos, me siento bien de ver que los turistas lo trasmiten con sus familiares, amigos en la ciudad y cada vez vengan más personas a conocer de

Valores éticos	Compromiso	<p>nuestro distrito, aquí en la comunidad nos organizamos y siempre también estamos en constante capacitación para poder brindar un buen servicio, poque para nosotros el turista tiene que sentirse bien, tiene que estar contento, cuanto mejor sea el servicio , ellos van a recomendar más y eso nos conviene. (E5/E8).</p> <p>Como poblador y encargado de la iglesia creo que primero está el compromiso de querer trabajar para que no se pierda nuestra identidad, ya que, como comunidad tenemos mucha riqueza cultural, histórico, nuestras costumbres y tradiciones que nos hacen únicos, y es bonito conservar e incentivar a los jóvenes que conserven y trasmitan su forma de ser a donde vayan, el compromiso como pobladores, como autoridad es velar por la protección de nuestros bienes, valorar, invocar a conservar, mantener ordenado nuestra comunidad, es por ello, como poblador de mi comunidad es el compromiso de apostar por mi cultura, mis costumbres, sentirme orgullo de donde soy, trasmitir mi realidad y esto mejora en el desarrollo turístico, llevar un buena gestión, mejorar el servicio eficiente del turismo, concientizar y el compromiso para desarrollar la actividad turística, tengo muchos años viviendo aquí desde mi niñez y siempre trato de inculcar en mis hijos, mis sobrinos y la juventud. (E1/E2/E3/E5/E6/E7).</p>
	Respeto	<p>Debemos ser muy respetuosos , con nuestro patrimonio, nuestros recursos, nuestra comunidad, nuestra gente, empáticos con los turistas para que también puedan relacionarse mejor con nuestra comunidad, su gente y puedan aprender diferentes actividades que desarrollamos, ya sea, en la chacra, con los animales,</p>

el quechua que es nuestra lengua y hoy en día ya casi nadie habla, eso debemos rescatar, cultivar lo nuestro, apoyar el turismo, velar por el orden de la limpieza, la educación, porque somos pobladores que se caracteriza por ser campesinos, sus vestimentas, eso nunca se debe perder hay que incentivar a los jóvenes y los niños para que se transmita de generación en generación. (E1/E2/E4/E7).

Conservar e
incentivar

Los jóvenes que conserven y transmitan su forma de ser a donde vayan, eso ayuda mucho a crecer como distrito y que el turismo se vea fortalecido, no se pierda nuestras tradiciones, al contrario creo que es nuestro trabajo fortalecer y enseñar a los niños que deben sentirse orgullosos de haber nacido en este hermoso distrito con mucha riqueza cultural, por su gente humilde, pero de corazón grande, son cositas que tiene que estar bien formadas en nosotros como pobladores. (E1/E3/E4).

Mejor imagen

Dar una buena imagen y siempre voy a recalcar que nuestra identidad nos va abrir muchas puertas, los pobladores tenemos que actuar a conciencia, porque, esto nos permite mejorar nuestra actividad turística y de por medio haya un mejor desarrollo turístico, en mi caso siempre doy un buen servicio, trato de despejar dudas si tuviera algún turista o visitante, doy a conocer de mi distrito, sus costumbres, tradiciones, hay que tratarlos muy bien. (E4/E8).

Fuente: *Elaboración propia*

- **Proyección a futuro de la identidad cultural en el desarrollo turístico**

En la presente investigación de acuerdo a la categoría proyección a futuro de la identidad cultural en el desarrollo turístico, nos basamos en la participación comunitaria y la calidad de vida de los ciudadanos del distrito de Santa Leonor, para obtener los resultados se aplicó una guía de entrevista, guía de observación y se completó con fichas de inventario, para proceder así al análisis de datos.

Tabla 5: *Resultados de la categoría proyección a futuro de la identidad cultural en el desarrollo turístico*

CATEGORÍA	SUB CATEGORÍA	GÓDIGOS	RESULTADO
Proyección a futuro de la identidad cultural en el desarrollo turístico	Participación comunitaria	Capacitar	Necesitamos quizá el apoyo de personas que conozcan más a profundo del turismo, que nos capaciten, para así concientizarnos y no perder toda la riqueza que tiene nuestra gente, eso permitirá que haya un mejor desarrollo del turismo, tenemos que estar en constante capacitación, enseñar a los niños que lo nuestro es primordial, aquí como comunidad hacemos lo que podemos, nos organizamos en pequeños grupos, pero no es suficiente porque necesitamos financiamiento y yo sé que gestionando nuestras autoridades podríamos conseguir eso, tenemos que esta capacitados, orientados, y empoderados para que se fortalezca y puedan brindar un servicio mucho mejor, enseñar a los jóvenes, fortalecer nuestro patrimonio, nuestros recursos. (E3/E6/E7/E8).

Estrategias

Formar estrategias que puedan potenciar el turismo, porque muchas veces hacemos a nuestra manera debido a que no tenemos el suficiente conocimiento que nos permita crecer, es por ello, importante tener a una persona para que forme grupos y trabajar de la mano, fomentar el circuito turístico, unir los pueblos vecinos del distrito, en cuanto a los sitios arqueológicos tenemos las ruinas abandonadas y queremos que hay una reconstrucción y aquí se necesita el apoyo del ministerio de cultura y así poder desarrollar el turismo más a profundidad, implementando otras actividades como paseo a caballo, invertir un poco más en el tema de hospedaje y restaurantes, tenemos que dar oportunidad a toda nuestra gente, para que así puedan mejorar su calidad de vida, pueda mejorar la educación de nuestros hijos. (E1/E4/E7).

Recibir apoyo

Sería factible que por parte de la municipalidad hubiera más apoyo, ya que, el turismo es una actividad muy importante y es un ingreso extra que recibimos y trabajando más organizados sería mayor los beneficios que podríamos obtener como comuneros y pobladores para así mejorar nuestra calidad de vida, porque el turismo en si es una actividad económica bien remunerada y cuanto mejor se trabaje mejor será los beneficios que vamos a tener, por ello, se necesita de más apoyo por parte de los gobiernos locales y regionales. (E1/E2/E8).

Trabajar

Nuestras costumbres perduren y hay que estrechar nuevos lazos con todos los que quieren trabajar por el bien del distrito para así crecer, así mismo que todas las autoridades apuesten por el turismo, ya que, es una actividad amplia y nuestra zona tiene suficiente recurso para ser explotado de manera sostenible, hacemos un llamado a las personas que quieren trabajar por nuestro distrito las puertas están abiertas, tenemos que unir fuerzas y transmitir nuestro patrimonio a los turistas, el tema de la señalización nos falta trabajar, muchas veces la comunidad no se abastece para todo, ya que, el presupuesto es mínimo, aquí sería bonito ampliar alianzas con empresas conjuntamente con nuestras autoridades para crecer e invertir en nuestro distrito. (E5/E6/E8).

Calidad de vida

Actividades

Si justamente, yo tengo esperanza, mi misma población va verse obligado actualizarse en el campo del turismo y tengo la plena seguridad que en un tiempo vamos a ser conocidos con todo los valores que tenemos, aunque esto requiera de mucha perseverancia, de las ganas y de apostar por estas actividades porque de ahí viene la recompensa y que mejor que ver a tu gente crecer, tener nuevas oportunidades, mejorar algunos aspectos básicos, donde mediante esos souvenirs podríamos expresar nuestra cultura, nuestras costumbres, los significados que tenemos como comunidad, generar puestos de trabajo en beneficio del distrito y la población, para mejorar nuestra calidad de vida, cuanto más trabajo se pueda generar más oportunidades van a llegar, mejorando la

infraestructura, brindando un servicio eficiente, por ejemplo, tienen que ponerse a pensar en producir más, llamándose a los productos lácteos, artesanía en la producción del agro y esto para vender al turismo y recibir beneficios económicos a cambio, hay todavía muchas actividades que se está buscando implementar, Dios mediante todo sea posible y esto de la pandemia pase pronto para reactivarnos al 100%. (E2/E4/E5/E6/).

Desarrollo

Queremos que todo aquellos que ingresa a servir a nuestra comunidad tenga todas las ganas de trabajar por el desarrollo del distrito, como autoridades tenemos que dar el ejemplo y capacitar a nuestra gente a seguir contribuyendo por el bien de cada poblador, hay que trabajar en promocionarlos para que crezca los visitantes en la zona, los pobladores también tienen que aprender a quererse por lo que tienen, sus costumbres, sus vestimentas, su variedad de platos típicos, dar a conocer sus productos, hay que diversificar nuestra oferta turística, hay que buscar el desarrollo de nuestro distrito y que mejor por medio del turismo, hay muchas personas que necesitan trabajar, entonces tenemos que ampliar nuestros puesto de trabajo, pero hay que poner empeño y no darnos por vencido hasta conseguir más apoyo. (E5/E7/E8).

Identidad

Es por ello importante hacer unas mejoras y seguir trabajando en la conservación de nuestra identidad y nuestro patrimonio, por otro lado, también sería bueno seguir ampliando más atractivos turísticos, para que

sea más diverso y los turistas conozcan más de nuestro distrito de Santa Leonor, pero es cuestión de poner ganas y apoyo, tenemos las maquina industriales para poder transformar la materia prima y poder complementar al turismo con artesanías propias de la zona, hay que enseñar a los jóvenes que la unión hace la fuerza, cuanto más unidos como distrito, mejor va ser las oportunidades y eso lo que buscamos nosotros. (E1/E4/E7).

Nuevas alianzas

Mejorando la infraestructura, brindando un servicio eficiente, yo sé, que va venir mayor afluencia de turismo y que esto no solo va generar trabajo, utilidades, solo hoy, sino que es una oportunidad para todos los pueblos que conforman el distrito necesitamos el apoyo de nuevas alianzas, el turismo está en constante evolución y así también nosotros tenemos que estar trabajando, actualizándonos, cuanto mejor sea la organización mejor va ser los ingresos económicos en bienestar de nuestro distrito. (E3/E5/E7).

Fuente: *Elaboración propia*

Nuestra investigación dispuso como objetivo general analizar la contribución de la identidad cultural en el desarrollo turístico en el distrito de Santa Leonor, 2021. Por ello, los resultados obtenidos por las herramientas fueron analizados en profundidad, siendo resultados alentadores para el incremento turístico, por medio de su identidad cultural que presenta el distrito de Santa Leonor, debido a que los pobladores de las diferentes comunidades vienen fortaleciendo sus costumbres y tradiciones, además, poseen variedad de patrimonio turístico de gran relevancia histórica, fiestas patronales que traen consigo gran afluencia turística, como la fiesta en honor al patrón Santo Domingo de Guzmán, al patrón San Bartolomé de Picoy y los negritos en honor al niño Jesús, así también, donde pueden dar a conocer sus platos típicos, danzas, ferias como el festival de la trucha que son muy representativos en el distrito. Por otro lado, el distrito posee accesibilidad y servicios básicos disponibles en muy buenas condiciones, como agua, luz, internet, comisarias, postas médicas, cajeros. Donde también, la planta turística está bien acondicionada para el bienestar del turista. Por otro lado, las autoridades están comprometidos en trabajar por el desarrollo turístico en bienestar de su distrito. Así mismo, el distrito de Santa Leonor se encuentra interesado en contribuir en el desarrollo turístico a través de su identidad cultural, porque se sienten identificados con su cultura, tradiciones y patrimonio de su tierra, transmitiendo todos esos valores en sus futuras generaciones para consolidar y sentirse orgulloso de sus raíces. Coincidiendo con el autor Taípe (2018), donde señala que la identidad cultural se basa en las formas de comportamiento de los individuos en el medio social, por tanto, encierra las costumbres, tradiciones que posee un pueblo, región, que representa con sus acentos y vestimentas propias de un lugar. Por ende, tiene relación con el antecedente de los autores Hernández, Iturbe (2019), La recuperación del turismo en la identidad cultural de los pobladores pueblos mágicos de Chiapas; que realiza su investigación tomando en cuenta la personalidad de los pobladores en base a su cultura, lo cual esto con lleva; a la conservación del patrimonio, protección de los recursos, comprensión de igualdad, consideración y aprovechamiento económico para tener un mejor desarrollo turístico.

De acuerdo con el primer **objetivo específico**, conocer el significado que tiene su cultura en el desarrollo turístico del distrito de Santa Leonor 2021, de acuerdo con los resultados obtenidos por la investigación, nos indica que los pobladores se

sienten muy orgullosos, porque su distrito es maravilloso, tiene un patrimonio valioso, son muy afortunados de poder disfrutar de tanta historia, costumbres, además posee potenciales de recursos y la calidad de su gente y se sienten contentos de haber nacido en esta hermosa tierra, así también, tienen todas las comodidades para vivir bien, y ser parte de un distrito acogedor. (véase guía de entrevista P1). Por otro lado, conservar los patrimonios que tienen es más que todo es una tarea de toda las comunidades, es un trabajo que va costar pero es un trabajo que se tiene que hacer con mucha dedicación, hoy en día como jóvenes optamos por imitar otras culturas, nos dejamos influenciar por la música que no es nuestra, dejamos de lado nuestras vestimentas típicas y así cada vez se está perdiendo, transmitiendo nuestra realidad, de la forma de vivir, nuestras vestimentas, nuestras fiestas patronales, nuestras costumbres y tradiciones que tienen mucho significado dentro del distrito, nuestras fiestas patronales, la corrida de toros, los concurso que se desarrollan año tras año y esto genera afluencia turística y aprovechamos en vender más, a nosotros nos conviene porque genera puestos de trabajo para muchas más personas. (véase guía de entrevista P2). Por otro lado, la danza de los negritos es muy tradicional, esta costumbre se caracteriza por un vestuario muy colorido, acompañado de plumajes, pañuelos, en el ropón y lleva espejos pequeños en forma de círculos. Para llevar a cabo esta danza, se organizan los caporales, es decir las personas encargadas del grupo junto con los negritos quienes participan, practican diferentes coreografías y cantos para alegrar a los visitantes. En promedio participan de 12 a 26 personas (véase guía de observación1). Donde, cabe señalar que la cultura es un factor importante de la identidad cultural, donde va permitir tener un mejor desarrollo turístico a través de su significado de su cultura viva, permitiendo que más personas puedan conocer su estilo de vida, coincidiendo con el autor Salazar (2019) quien manifiesta que la cultura es un conjunto de rasgo distintivos , emocionales, cultura viva , intelectos y afectivas que determinan a un colectivo o una asociación, a través de las costumbres y tradiciones, donde la cultura es algo vivo compuesto por elementos heredados que nos dejaron nuestros antepasados, por tanto cuando se habla de cultura se refiere a un sistema de valores, creencias y tradiciones, y debe ser diseñado para las futuras generaciones de manera sostenible, incluyendo el dialecto , estrategias, hábitos de vida, manifestaciones, tradiciones, valores. Así

mismo, tiene relación con el antecedente de los autores Lagos, Turra, Valdez (2018), en su investigación titulada identidad cultural indígena en el discernimiento normativo del suceso, una visión al currículo latinoamericano enfatizando en esta categoría que el conocimiento de la identidad fomentada por la enseñanza es fundamental, como extensión formativa de la escuela a través de su cultura, por lo tanto, es importante disfrutar su cultura e historia en el sector educativo fortaleciendo sus raíces.

De acuerdo al **segundo objetivo específico**, analizar los conocimientos de su patrimonio cultural que ayudan al desarrollo turístico en el distrito de Santa Leonor, 2021, de acuerdo a los resultados obtenidos por la investigación, nos indican que el torreón de Leoncio Prado es uno de los más importantes del distrito, porque aquí estuvo Leoncio Prado y de aquí se fue a Huamachuco a morir, en su cuartel que se encuentra a 15 minutos de la comunidad se encontraron sus armamentos que hasta el día de hoy se encuentra en poder de la comunidad como un tesoro histórico, el cuartel de Leoncio Prado tiene gran representatividad, ya que, nos recuerda la guerra del Pacífico, donde lucharon para ahora ser libres e independientes y saber que es un mártir de la historia y haya estado en nuestras tierras nos llena de orgullo, por su valentía y coraje, es un lugar muy estratégico porque se puede ver en todos los ángulos, en la parte alta de una peña ellos hicieron su ejército, hasta ahora se nota los túneles que tenían para guardar sus instrumentos de guerra como sus armas, fusiles y alimentos, es algo muy relevante. (véase guía de entrevista P3). Por otro lado, dentro del patrimonio inmaterial se tiene la gastronomía y es muy amplia, ya que, tenemos platos típicos de la zona, por ejemplo para la preparación de la pachamanca a la piedra es todo un proceso que hay que saber desde preparar a tierra, las piedras, tener los productos adecuados es algo que quizá en otros lugares no lo hacen como nosotros, son platos muy representativos del distrito, por ejemplo, para preparar la pachamanca a la piedra se utiliza el chincho para dar el gusto, la carne ya macerada se le lleva al horno tradicional, donde las piedras están ya caliente para poder cocer la carne, se puede preparar con variedades de carne lo cual aquí mayormente lo hacemos de carne de chanco, cordero, res o carne de venado y en ciertas ocasiones de alpaca, también se realizan ferias gastronómicas organizadas por la municipalidad a fin de dar a conocer nuestros platillos a más personas. (véase la guía de entrevista P4). Así mismo; tenemos la

iglesia colonial San Bartolomé de Picoy, que en la actualidad esta iglesia se encuentra totalmente conservada, ya que, la comunidad la mantiene en buen estado, la iglesia consta de 28 metros de largo por 13 m de ancho, constituye un testimonio histórico de la evolución de la arquitectura rural, posee un valor arquitectónico y artístico, es una iglesia de la época colonial de estilo barroco, su infraestructura es de adobón y el techo de madera de la zona y cuenta con una sola planta y dos torres.(véase guía de observación 2). También, cabe señalar que el legado cultural es la sucesión cultural de nuestros antepasados de una zona, mantenido hasta el día de hoy y transmitido a las generaciones presentes. Coincidiendo con el autor Rojas (2019), que manifiesta que el patrimonio cultural está conformado por bienes y valores, es decir, por realidades valiosas, reconocidos y apreciados, sean de carácter material o inmaterial, son ante todo significados sociales compartidos, símbolos que orientan a la acción de las personas así mismo, la constituye las costumbres, actos religiosos y creencias que representa los saberes de una población, sus ideales y prácticas donde permite la existencia de un avance integral de la población y sus integrantes, el patrimonio cultural es la creación humana. Asimismo, tiene relación con el antecedente del autor Rico (2014). En su investigación del patrimonio cultural teniendo como tema de restauración de los sitios históricos, enfatizan que la herencia y los recursos culturales son primordiales elementos para el desarrollo de mejores productos turísticos que contribuyan a la variación y desarrollo de la oferta en base a su conocimiento de los residentes.

De acuerdo con el **tercer objetivo específico**, conocer los sentimientos y valores que caracteriza en el desarrollo turístico en el distrito Santa Leonor 2021, conforme al efecto obtenido por la investigación, nos indican que es una alegría y están feliz de fomentar el turismo en esta zona, porque mucho más antes hemos sido olvidados no había turismo aquí y gracias a esta actividad acá cada familia tienen un pan para llevar a su hogar, aquí trabajamos turnados, lo cual tenemos 5 grupo de señoras que venden sus productos como comida, artesanías, cada grupo esta una semana y así se turnan para poder dar la oportunidad a todos, me siento bien de ver que los turistas lo transmiten con sus familiares, amigos en la ciudad y cada vez vengan más personas a conocer de nuestro distrito, aquí en la comunidad nos organizamos y siempre también estamos en constante capacitación para poder

brindar un buen servicio, porque para nosotros el turista tiene que sentirse bien, tiene que estar contento, cuanto mejor sea el servicio, ellos van a recomendar más y eso nos conviene. (véase la guía de entrevista P5). Por otro lado, debemos ser muy respetuosos, con nuestro patrimonio, nuestros recursos, nuestra comunidad, nuestra gente, empáticos con los turistas para que también puedan relacionarse mejor con nuestra comunidad, su gente y puedan aprender diferentes actividades que desarrollamos, ya sea, en la chacra, con los animales, el quechua que es nuestra lengua y hoy en día ya casi nadie habla, eso debemos rescatar, cultivar lo nuestro, apoyar el turismo, velar por el orden de la limpieza, la educación, porque somos pobladores que se caracteriza por ser campesinos, sus vestimentas, eso nunca se debe perder hay que incentivar a los jóvenes y los niños para que se trascienda a las futuras generaciones. (véase la guía de entrevista P6). Por otro lado, se observa que los comuneros y comuneros de Santa Leonor, se saludan con un apretón de mano y el saludo de buenos días, son personas que desde temprano están en constante actividad, ya sea, para ir a ver a sus animales, algunos salen a sus negocios, otras personas están participando en reuniones comunales muy temprano, sobre todo las autoridades que están en constante coordinación, las señoras desde temprano se preparan para llevar los alimentos a sus esposos, otras señoras van a ordeñar a las vacas, acostumbran llevar sus caballos con alforjas para trasladar la leche, ya que los pastales están a 30 minutos en promedio de la comunidad, los niños son personas maravillosas que cuando pides que te apoyen o te hagan conocer algún lugar, gustosamente aceptan y te van contando acontecimientos de su comunidad. Se observa también que cuando a la comunidad llegan personas que no son del lugar rápidamente los comuneros te acogen y orientan sobre el lugar, te recomiendan los lugares turísticos, te explican de su forma de vida, son personas muy amables, sobre todas las abuelitas que cuando empiezas a conversar con ellas se siente bien, porque te transmiten tanto conocimiento de su distrito que uno queda satisfecho. (véase guía de observación general 1), Por ello, cabe señalar que los sentimientos y valores son los comienzos que decretan nuestras actitudes a partir de los sentimientos y las emociones, coincidiendo con los autores Galvis, López, Velásquez (2018), señalan que es un conjunto de normas, las cuales son las que constituyen como debe ser los hábitos de los ciudadanos, donde organizar una comunidad para convivir es necesario

definir ciertas regulaciones, donde permitirán garantizar una convivencia normal, por ende, estas patrones están ligadas a las creencias, experiencias, tradiciones, costumbres, hábitos y ciertas conductas. Así mismo, tiene relación con el antecedente de los autores Mendoza y Valencia (2018), en su investigación sobre identidad cultural y mejora turístico en el municipio de Jambelí de Cantón, Santa Rosa, España, donde sugieren que la preservación de la identidad cultural tiene como objetivo el desarrollo comunitario local, donde una de las consecuencias de la disminución de la identidad cultural es la efectividad cero de archivos históricos semejantes a estudios normativos y poco conocimiento de su patrimonio, por lo que los valores y sentimientos que se generan en cada habitante son importantes para darles un sentido de apropiación al tener consigo la historia.

De acuerdo con el **cuarto objetivo específico**, conocer la proyección a futuro de la identidad cultural y el desarrollo turístico desde la perspectiva de los pobladores del distrito de Santa Leonor 2021, de acorde a los resultados adquiridos por la investigación, indican que necesitan quizá el apoyo de personas que conozcan más a profundo del turismo, que nos capaciten, para así concientizarnos y no perder toda la riqueza que tiene nuestra gente, eso permitirá que haya un mejor desarrollo del turismo, tenemos que estar en constante capacitación, enseñar a los niños que lo nuestro es primordial, aquí como comunidad hacemos lo que podemos, nos organizamos en pequeños grupos, pero no es suficiente porque necesitamos financiamiento y yo sé que gestionando nuestras autoridades podríamos conseguir eso, tenemos que esta capacitados, orientados, y empoderados para que se fortalezca y puedan brindar un servicio mucho mejor, enseñar a los jóvenes, fortalecer nuestro patrimonio, nuestros recursos. (véase guía de entrevista P7). Así también, Queremos que todo aquellos que ingresa a servir a nuestra comunidad tenga todas las ganas de trabajar por el desarrollo del distrito, como autoridades tenemos que dar el ejemplo y capacitar a nuestra gente a seguir contribuyendo por el bien de cada poblador, hay que trabajar en promocionarlos para que crezca los visitantes en la zona, los pobladores también tienen que aprender a quererse por lo que tienen, sus costumbres, sus vestimentas, su variedad de platos típicos, dar a conocer sus productos, hay que diversificar nuestra oferta turística, hay que buscar el desarrollo de nuestro distrito y que mejor por medio del turismo, hay muchas personas que necesitan trabajar, entonces tenemos que ampliar nuestros

puesto de trabajo, pero hay que poner empeño y no darnos por vencido hasta conseguir más apoyo. (véase guía de entrevista P8). Así también, se aprecia que la actividad del turismo rural comunitario se viene desempeñando en la comunidad de Picoy donde los pobladores realizan estos recorridos en sus piscigranjas junto con los turistas, para así, ellos puedan ver e interactuar dándoles el alimento a estos peces donde gran variedad de estanques contienen peces de diferentes tamaños. Donde muchos de los pobladores enseñan como es la elaboración de sus tejidos a los turistas, incorporándolas a ser parte de esta actividad. Los pobladores enseñan las actividades cotidianas a los turistas como ordeñar a las vacas y lo turistas muy contentos ayudan en las labores. (véase guía de observación 3). Cabe señalar que es importante realizar estrategias y proyectarse para un mejor desarrollo mediante la identidad turística, así como las costumbres, tradiciones, el estilo de vida, el patrimonio, coincidiendo con el autor Pérez (2018), hace referencia que el desarrollo turístico comienza como una transformación de un aumento y variación estructural de lo económico de una localidad, se caracteriza por un procedimiento de producción que realiza las empresas o prestadores de servicio, usar eficazmente las circunstancias productivas, crear economías de escalas e incrementar la productividad de los servicios, lo cual permite mejora la demanda. Así mismo, tiene relación con los antecedentes del autor Carmona, (2017) donde infiere e intenta establecer cómo un museo virtual de gastronomía puede mejorar la edificación de la transformación de identificación cultural, lo que a su vez permitiría comprender los discernimientos asociados en la identidad cultural, subrayando la caracterización del enfoque de difusión y construcción de la identidad. valores. La consolidación de la identidad cultural, mediante la proposición de un museo virtual, que genere un ambiente propicio para la edificación de la transformación de identificación cultural, sería útil para mejorar la inclinación de los involucrados en la toma de decisiones en la elección de estrategias de desarrollo turístico.

V. CONCLUSIONES

1. Se analizó que el distrito de Santa Leonor posee una identidad cultural muy amplia; variada y compleja; contribuyendo en el desarrollo turístico por medio de su cultura; costumbres; tradiciones; su valioso legado de su patrimonio; sus manifestaciones que practican los pobladores dándole un sentido de pertenencia al distrito y su gente; a pesar de tener ciertas limitaciones buscan aprovechar cada oportunidad en bienestar de actividad.
2. Se conoció que la cultura del distrito de Santa Leonor tiene mucho significado en los pobladores del lugar, fortaleciendo el desarrollo turístico del distrito; por el esfuerzo y dedicación que ponen los pobladores en la conservación de sus recursos, valorar sus costumbres y tradiciones, así también enseñar a los jóvenes a llevar su cultura e identificarse con sus raíces; por tanto; al apoyo de sus autoridades es clave y fundamental para seguir creciendo tal y como lo vienen trabajando hasta ahora.
3. Se analizó que su patrimonio cultural se encuentra en muy buenas condiciones; sus iglesias tienen gran representatividad dentro del distrito por ser coloniales y los pobladores trabajan en el cuidado y el respeto a todos sus recursos como el torreón de Leoncio Prado; aunque hay algunos atractivos que requieren mayor inversión para mejorarlos; donde los pobladores buscan alianzas con la finalidad de potenciar y diversificar su oferta turística.
4. Se conoció sus sentimientos y valores de los pobladores; que lo caracterizan dentro de la actividad turística; no solo muestran sentimientos positivos como orgullo, felicidad, compromiso; respeto, amabilidad, generando mayor confianza e interactuando con los visitantes; sino también tristeza por algunas costumbres que se han perdido, buscando ser capacitados para tener mayor conocimiento y puedan brindar un servicio mucho más eficaz.
5. Se conoció que la proyección a futuro de los pobladores es ser reconocidos por el potencial de sus recursos, costumbres y tradiciones; mediante el

trabajo en equipo de los gobiernos locales; regionales y el sector privado; mejorando las vías de acceso al distrito; ampliando la planta turística con toda las comodidades y generar más puestos de trabajo mediante la actividad turística en bienestar de todo el distrito; para diversificar su economía y mejorar sus servicios básicos como los puestos de salud y la educación de sus hijos.

VI. RECOMENDACIONES

1. Se sugiere que la municipalidad se involucre en el desarrollo del turismo y pueda crear un área especializada para orientar y capacitar a los pobladores para fortalecer y preservar sus costumbres, tradiciones, su cultura y puedan seguir mejorando su calidad de vida por intermedio de la actividad turística, permitiéndoles recibir mayor demanda y dinamizando su economía local.
2. Se recomienda crear un programa de revalorización y ampliación de actividades culturales en Santa Leonor, promoviendo la participación de los pobladores, con la finalidad de reforzar y fortalecer su identidad, para que sea enseñado y transmitido a las futuras generaciones y sean conocidos frente a otros distritos cercanos.
3. Se sugiere ejecutar un plan de acción efectivo para la salvaguardar el patrimonio cultural material e inmaterial de Santa Leonor, con la participación de los pobladores y autoridades del distrito, acentuando al rescate de los recursos e incentivando a la preservación y cuidado del patrimonio, además fomentar talleres de concientización ambiental con el fin de reforzar sus practicas ambientales para la preservación de los recursos.
4. Se recomienda promover prácticas e intercambios culturales inter comunidades, generando una reflexión entre los espectadores y avivando todos sus sentidos, dando a conocer su riqueza turística e incentivando su visita como parte de las atracciones del distrito, permitiéndose ofertar nuevos productos, mejorando su calidad de vida.
5. Se recomienda que la municipalidad distrital pueda orientar acerca de los programas nacionales en el sector turismo para aprovechar las condiciones que le favorecen actualmente para implementar estrategias de marketing que le permitan fortalecerse aún más como un distrito turístico y ser más conocidos, manteniendo un crecimiento constante durante los próximos años en bienestar de todos.

REFERENCIAS

Alemán Carmona (2017). Los museos virtuales en el Perú como entornos en el proceso de construcción de la identidad cultural: caso museo virtual de gastronomía peruana.

Alfaro, A. C. (2018). Economía, salud, desarrollo humano e innovación en el desarrollo sustentable. *Conocimiento global*, 3(1), 1-9.

Boza, Á., Méndez, J. M., Monescillo, M., & Toscano, M. (2018). Educación, investigación y desarrollo social.

Cecilia, M. J., Atucha, N. M., & García-Estañ, J. (2018). Estilos de salud y hábitos saludables en estudiantes del Grado en Farmacia. *Educación médica*, 19, 294-305.

Collao, A. E. (2020). La fijación de la costumbre indígena Aymara en un contexto de translocalización. una propuesta desde de la teoría de los principios en el Derecho. *Interciencia*, 45(1), 49-57.

COLPAS, F. D. J., TARON, A. A., & GONZALEZ, R. E. (2018). Plan estratégico para el desarrollo sostenible del turismo en la ciudad de Cartagena, Colombia. *Revista ESPACIOS. ISSN*, 798, 1015.

Chaparro, M. C., & Prospectiva, I. I. (2018). Patrimonio cultural tangible. *Retos y estrategias de gestión*, 13.

Chávez, C. F. (2020). *La formación de valores: reto del siglo XXI*. Editorial Universitaria (Cuba).

CHIRINOS, Y. D. V., MERIÑO, V. H., MARTINEZ, C. Y., & PEREZ, C. M. (2018). Emprendimiento sostenible para el desarrollo económico de las PYMES. *Revista Espacios*, 39(07).

Cruz, M. P. R. (2017). Un acercamiento al patrimonio cultural inmaterial su salvaguarda y patrimonialización. *Campos en Ciencias Sociales*, 5(1 y 2), 175-209.

Cruz Coria, E., & Velázquez Castro, J. A. (2020). Las tendencias del desarrollo turístico: entre el fortalecimiento del sector privado y el desarrollo del turismo comunitario en el estado de Hidalgo. *Intersticios sociales*, (19), 165-189.

Díaz Encinas, J., & Fuentes Navarro, F. (2018). Desarrollo de la conciencia ambiental en niños de sexto grado de educación primaria. Significados y percepciones. CPU-e. Revista de Investigación Educativa, (26), 136-163.

Echazarreta Soler, C., & Costa Marcé, A. (2018). Empresas inclusivas, reinventando la Calidad de Vida: una revisión teórica= Inclusive Companies, Reinventing Quality of Life: A Theoretical Review. Global journal of Human social science, 2018, vol. 18, núm. 3, p. 1-8.

Fernández Soria, J. M. (2020). Identidad cultural y derecho a la educación. *Contextos Educativos*, 2020, num. 26, p. 23-39.

Galvis Palacios, L. F., López-Díaz, L., & Velásquez, V. F. (2018). Patrones culturales de cuidado familiar al adulto mayor en condición de discapacidad y pobreza. *Index de Enfermería*, 27(3), 170-174.

García Jurado, F. (2016). Teoría de la tradición clásica. Conceptos, historia y métodos.

Gastón, J. G. (2018). Deporte y estilos de vida. El running en Argentina. *Antípoda. Revista de Antropología y Arqueología*, (30), 43-63.

Gayo, M., Teitelboim, B., & Méndez, M. L. (2009). Patrones culturales de uso del tiempo libre en Chile: Una aproximación desde la teoría Bourdieuana. *Universum (Talca)*, 24(2), 42-72.

Hernández González, A. D. M., & Iturbe Vargas, M. (2019). La repercusión del turismo en la identidad cultural de los Pueblos Mágicos de Chiapas. *Hospitalidad ESDAI*, (36).

Martín, J. E. (2020). La identidad muchik en Lambayeque, Perú: continuidad cultural, etnogénesis y etnicidad. *Autoctonía: Revista de Ciencias Sociales e Historia*, 4(1), 113-133.

Morocho, M. R. C. (2018). La identidad cultural y su incidencia en la inclusión educativa en niños de Sexto Año Básica de la Escuela Particular" Julio Jaramillo". *Espirales Revista Multidisciplinaria de investigación*, 2(20).

- Muñoz, M. D. P. S., Cerón, J. G. C., & Espinel, P. C. M. (2019). Gestión de residuos sólidos urbanos en América Latina: un análisis desde la perspectiva de la generación. *Revista Finanzas y Política Económica*, 11(2), 321-336.
- Narváez, M., Fernández, G., & Carmen, G. (2018). Participación de las Comunidades Organizadas en el Desarrollo Turístico Local (Paraguaná–Venezuela). *Revista Venezolana de Gerencia*, 23(81), 106-120.
- Ortega, J. C. (2018). Una aproximación al concepto de identidad cultural a partir de experiencias: el patrimonio y la educación. *Tabanque. Revista Pedagógica*, (31), 244-262.
- Orellana Salas, J. A., & Lalvay Portilla, T. D. C. (2018). Uso e importancia de los recursos naturales y su incidencia en el desarrollo turístico. Caso Cantón Chilla, El Oro, Ecuador. *Revista interamericana de ambiente y turismo*, 14(1), 65-79.
- Rubio, S. P., & Mancinelli, F. (2016). El turismo como refractor. *Quaderns de l'Institut Català d'Antropologia*, (32), 5-28.
- Pertegal-Felices, M. L., Espín-León, A., & Jimeno-Morenilla, A. (2020). Diseño de un instrumento para medir identidad cultural indígena: caso de estudio sobre la nacionalidad amazónica Waorani. *Revista de Estudios Sociales*, (71), 51-61.
- Pérez, M. M. (2018). El desarrollo local sostenible. *Revista Economía y Desarrollo (Impresa)*, 140(2).
- Reinoso, N. G. (2017). Modelo de gestión para fomentar el desarrollo turístico de las comunidades manabitas, Ecuador. *CULTUR: Revista de Cultura e Turismo*, 11(2), 81-108.
- Rojas, E. B. (2019). El patrimonio cultural: Activaciones locales, discursos globales.
- Salazar Cisneros, Yigién. (2019). El desarrollo cultural, complicidad necesaria. *Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, 7(1), 88-99. Epub 01 de septiembre de 2019. Recuperado en 30 de abril de 2021, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2308-01322019000100088&lng=es&tlng=es.

Sánchez Flores, F. A. (2019). Fundamentos epistémicos de la investigación cualitativa y cuantitativa: Consensos y disensos. *Revista digital de investigación en docencia universitaria*, 13(1), 102-122.

Tavares Araújo, W. C., Ribeiro, P. M., Rodrigues Sant'Ana da Silva, P., & Oliveira Prado, A. A. D. (2017). Colcha de retazos: instrumento de recolección de datos en la investigación cualitativa. *Index de Enfermería*, 26(3), 175-179.

Troncoso-Pantoja, C., & Amaya-Placencia, A. (2017). Entrevista: guía práctica para la recolección de datos cualitativos en investigación de salud. *Revista de la Facultad de Medicina*, 65(2), 329-332.

Turra Díaz, O., Lagos Pando, M., & Valdés Vera, M. (2018). Identidad cultural indígena en el discurso pedagógico de la historia. Una mirada al currículum latinoamericano. *Diálogo andino*, (57), 49-60.

Vargas, D., & Pérez, K. (2019). El sistema educativo peruano y la pérdida de identidad cultural andina en la región Puno. *Revista Innova Educación*, 1(2), 244-251.

ANEXOS

ANEXO 1: Categorización de la unidad temática

Tabla 6: Matriz de categorización

CATEGORÍAS		SUB CATEGORÍAS
Categoría 1	Cultura	<ul style="list-style-type: none">• Costumbres• Tradiciones
Categoría 2	Conocimientos de su patrimonio cultural	<ul style="list-style-type: none">• Patrimonio material• Patrimonio Inmaterial
Categoría 3	Sentimientos y valores	<ul style="list-style-type: none">• Emociones• Valores Éticos
Categoría 4	Proyección a futuro de la identidad cultural en el desarrollo turístico	<ul style="list-style-type: none">• Calidad de vida• Participación comunitaria

Fuente: Elaboración propia

ANEXO 2: Instrumentos de recolección de datos

GUÍA DE ENTREVISTA	
N° de registro:	
Nombres de los investigadores: Crisanto Salas, Luz Meliza Martínez Torres, Shila Milagros	
Nombre de la población: Distrito de Santa Leonor	Fecha de entrevista:
	Fecha de llenado de ficha:
Tema: Identidad cultural y desarrollo turístico en el distrito de Santa Leonor	
Informante:	
Contextualización:	
Observaciones: Se hizo uso de la guía de entrevista para aplicar las 8 preguntas asignadas	
TRANSCRIPCIÓN:	
CATEGORIA: CULTURA	
1. ¿Te sientes orgulloso de pertenecer al distrito de Santa Leonor? ¿Por qué?	
2. ¿Qué significado tiene para usted conservar sus tradiciones culturales de su distrito y fomentar el desarrollo turístico?	
CATEGORIA: CONOCIMIENTOS DEL PATRIMONIO CULTURAL	
3. ¿Conoces cuál es el patrimonio histórico y cultural de mayor importancia de tu distrito y porque son los más representativos?	
4. ¿Cuál considera usted como la manifestación de cultura viva más importante de su distrito? ¿Por qué?	
CATEGORIA: SENTIMIENTOS Y VALORES ÉTICOS	
5. ¿Qué sentimientos se genera en usted al ver que los turistas comparten sus actividades y los transmiten a otros?	
6. ¿Qué valores personales le permiten a usted construir su identidad como poblador y como mejora su actividad turística en el distrito de Santa Leonor?	
CATEGORIA: PROYECCIÓN A FUTURO DE LA IDENTIDAD CULTURAL EN EL DESARROLLO TURÍSTICO	
7. ¿Qué sugerencias podría brindar usted para que a futuro se conserve su identidad cultural y tenga un mejor desarrollo turístico en su distrito?	
8. ¿Cree que en el futuro la identidad cultural pueda convertirse en un atractivo turístico de su distrito permitiendo percibir mejores beneficios económicos?	

Lugar de Observación	Distrito de Santa Leonor
Fecha de Observación	
Duración de la Observación	
Responsables de la Observación	Crisanto Salas Luz Meliza Martínez Torres Shila Milagros
Componente Temático	Cultura
Componente Sub temático	Costumbres y tradiciones
Cultura	Observaciones
LENGUA MATERNA (QUECHUA)	
FIESTA DE NEGRITOS JUCUL	
RODEO GENERAL COMUNAL	
LEYENDA DE MAMAHUARMI	
LIMPIO DE SEQUIA (PAGO A LA TIERRA)	

GUÍA DE OBSERVACIÓN

Lugar de Observación	Distrito de Santa Leonor
Fecha de Observación	
Duración de la Observación	
Responsables de la Observación	Crisanto Salas Luz Meliza Martínez Torres Shila Milagros
Componente Temático	Conocimientos del Patrimonio Cultural
Componente Sub temático	Patrimonio material y Patrimonio Inmaterial
Patrimonio Cultural	Observaciones
CUARTEL DE LEONCIO PRADO	
FIESTA PATRONAL VIRGEN DE LAS NIEVES	
IGLESIA COLONIAL MATRIZ SANTO DOMINGO DE JUCUL	
IGLESIA COLONIAL SAN BARTOLOMÉ DE PICOY	
TÉCNICAS DE TEJIDOS ARTESANALES	

Lugar de Observación	Distrito de Santa Leonor
Fecha de Observación	
Duración de la Observación	
Responsables de la Observación	Crisanto Salas Luz Meliza Martínez Torres Shila Milagros
Componente Temático	Sentimientos y Valores Éticos
Componente Sub temático	Emociones y Valores Éticos
Patrimonio Cultural	Observaciones
FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA	
PARTICIPACIÓN DE ACTOS RELEVANTES EN FIESTAS PATRONALES	
RESPECTO DEL PATRIMONIO	
ROL DEL CAMPESINO	

Lugar de Observación	Distrito de Santa Leonor
Fecha de Observación	
Duración de la Observación	
Responsables de la Observación	Crisanto Salas Luz Meliza Martínez Torres Shila Milagros
Componente Temático	Proyección a futuro de la identidad cultural en el desarrollo turístico
Componente Sub temático	Participación comunitaria y emprendimiento
Patrimonio Cultural	Observaciones
GASTRONOMÍA	
AGRICULTURA	
AGROTURISMO	
TURISMO RURAL COMUNITARIO	
ELABORACIÓN DE SOMBREROS TÍPICOS DE LA ZONA	

FICHA DE INVENTARIO TURÍSTICO N°1

NOMBRE DEL RECURSO: IGLESIA SAN BARTOLOMÉ DE PICOY	
CATEGORÍA: MANIFESTACIONES CULTURALES	
TIPO: ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	
SUBTIPO: IGLESIA	
DESCRIPCIÓN Y CARACTERÍSTICAS DEL RECURSO	
UBICACIÓN:	
ESTADO ACTUAL:	
INFRAESTRUCTURA:	
ACTIVIDADES:	

TIPO DE VISITANTE

Marca con una (x) el tipo de visitante que acude al distrito

TIPO DE VISITANTE	
Nacional	
Regional	
Local	

ACCESO HACIA EL RECURSO

HACIA EL RECURSO	TIPO	OBSERVACIÓN

RUTA DE ACCESO AL RECURSO

RECORRIDO	TRAMO	ACCESO	MEDIO DE TRANSPORTE	VIA DE ACCESO	DISTANCIA EN KM/ TIEMPO

SERVICIOS ACTUALES DESARROLLADOS FUERA DEL RECURSO

SERVICIOS	TIPO	OBSERVACIÓN

FICHA DE INVENTARIO TURÍSTICO N°2

NOMBRE DEL RECURSO: BAÑOS TERMALES DE PICOY	
CATEGORÍA: SITIOS NATURALES	
TIPO: AGUA TERMO - MINERAL	
SUBTIPO: OTROS	
DESCRIPCIÓN Y CARACTERÍSTICAS DEL RECURSO	
UBICACIÓN:	
ESTADO ACTUAL:	
INFRAESTRUCTURA:	
ACTIVIDADES:	

TIPO DE VISITANTE

Marca con una (x) el tipo de visitante que acude al distrito

TIPO DE VISITANTE	
Nacional	
Regional	
Local	

ACCESO HACIA EL RECURSO

HACIA EL RECURSO	TIPO	OBSERVACIÓN

RUTA DE ACCESO AL RECURSO

RECORRIDO	TRAMO	ACCESO	MEDIO DE TRANSPORTE	VIA DE ACCESO	DISTANCIA EN KM/ TIEMPO

SERVICIOS ACTUALES DESARROLLADOS FUERA DEL RECURSO

SERVICIOS	TIPO	OBSERVACIÓN

ANEXO 3: Validaciones de expertos

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 23 de junio del 2021

Apellido y nombres del experto: Palma Vallejo Juana Graciela

DNI: 46853518

Teléfono: 982739950

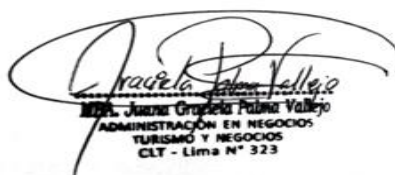
Título/grados: Licenciada en Turismo y Negocios / Maestra en Administración de Negocios MBA

Cargo e institución en que labora: Docente de Investigación UCV Lima Este

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

	ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
		0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?								X				
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?								X				
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?								X				
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?								X				
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema?								X				
6	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?								X				
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?								X				
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?								X				

Promedio de valoración: 70%



MBA. Juana Graciela Palma Vallejo
ADMINISTRACIÓN EN NEGOCIOS
TURISMO Y NEGOCIOS
CLT - Lima N° 323

FIRMA DEL EXPERTO

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

TÁBLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 20 junio de 2021

Apellido y nombres del experto: Lobatón Gutiérrez Carlos Augusto _____

DNI: 08445111

Teléfono: 999292543 _____

Título/grados: Magister en Administración de Negocios _____

Cargo e institución en que labora: Docente en UCV _____

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en cada una de las celdas.

	ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
		0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?												
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?										X		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?										X		
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?										X		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema?										X		
6	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?										X		
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?										X		
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?									X			

Promedio de valoración: 87.5 _____



FIRMA DEL EXPERTO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
 TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Lima, _____ 30 de junio _____ de 2021

Apellidos y nombres del experto: _____ Tovar Zacarías Carlos _____

DNI: _____ 10139218 _____ Teléfono: _____ 997050409 _____

Título/grados: _____ Magister en Administración _____


Cargo e institución en que labora: _____ Responsable UI-ATH Universidad César Vallejo _____

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1								X				
2									X			
3								X				
4									X			
5									X			
6										X		
7									X			
8										X		

Promedio de valoración: _____ 80% _____

SUGERENCIAS: _____ Amplie subcategorias y temas relacionados a su unidad tematica. Mejore presentación general de instrumentos. _____



FIRMA DEL EXPERTO

ANEXO 4: Matriz de consistencia

Tema: Identidad cultural y desarrollo turístico en el distrito de Santa Leonor 2021

Formulación del Problema	Objetivos	Unidad temática	Componentes temáticos	Componentes subtemáticos	Instrumentos	Ítems o preguntas	Marco metodológico
<p>Problema General: ¿Cómo la identidad cultural contribuirá en el desarrollo Turístico del Distrito de Santa Leonor 2021?</p> <p>Problemas específicos: ¿Qué significado tiene su cultura en el desarrollo turístico del distrito de Santa Leonor 2021? ¿Qué conocimientos de su patrimonio cultural ayuda al desarrollo turístico en el distrito de Santa Leonor 2021? ¿Qué sentimientos y valores caracterizan en el desarrollo turístico en el distrito Santa Leonor 2021? ¿Cuál es la proyección a futuro de la identidad cultural y el desarrollo turístico desde la perspectiva de los pobladores del distrito de Santa Leonor 2021?</p>	<p>Objetivo general: Analizar la contribución de la identidad cultural en el desarrollo Turístico del Distrito de Santa Leonor 2021</p> <p>Objetivos Específicos: Conocer el significado que tiene su cultura en el desarrollo turístico del distrito de Santa Leonor 2021. Analizar los conocimientos de su patrimonio cultural que ayudan al desarrollo turístico en el distrito de Santa Leonor 2021. Conocer los sentimientos y valores que caracterizan en el desarrollo turístico en el distrito Santa Leonor 2021. Conocer la proyección a futuro de la identidad cultural y el desarrollo turístico desde la perspectiva de los pobladores del distrito de Santa Leonor 2021</p>	<p>Cultura</p> <p>Contribución de la identidad cultural en el desarrollo turístico</p>	<p>Conocimientos de su patrimonio cultural</p> <p>Sentimientos y valores</p> <p>Proyección a futuro de la identidad cultural en el desarrollo turístico</p>	<p>-Costumbres</p> <p>-Tradiciones</p> <p>-Patrimonio material</p> <p>-Patrimonio inmaterial</p> <p>-Emociones</p> <p>-Valores éticos</p> <p>-Calidad de vida</p> <p>-Participación comunitaria</p>	<p>Guía de entrevista y guía de observación</p> <p>Guía de entrevista y guía de observación</p> <p>Guía de entrevista y guía de observación</p> <p>Guía de entrevista y guía de observación</p>	<p>1 ¿Te sientes orgulloso de pertenecer al distrito de Santa Leonor? ¿Por qué?</p> <p>2 ¿Qué significado tiene para usted conservar sus tradiciones culturales de su distrito y fomentar el desarrollo turístico?</p> <p>3 ¿Conoces cuál es el patrimonio histórico y cultural de mayor importancia de tu distrito y porque son los más representativos?</p> <p>4 ¿Cuál considera usted como la manifestación de cultura viva más importante de su distrito? ¿Por qué?</p> <p>5 ¿Qué sentimientos se genera en usted al ver que los turistas comparten sus actividades y los transmiten a otros?</p> <p>6 ¿Qué valores personales le permiten a usted construir su identidad como poblador y como mejora su actividad turística en el distrito de Santa Leonor?</p> <p>7 ¿Qué sugerencias podría brindar usted para que a futuro se conserve su identidad cultural y tenga un mejor desarrollo turístico en su distrito?</p> <p>8 ¿Cree que en el futuro la identidad cultural pueda convertirse en un atractivo turístico de su distrito permitiendo percibir mejores beneficios económicos?</p>	<p>Enfoque de estudio: Cualitativo</p> <p>Diseño de investigación: Fenomenológico</p> <p>Participantes: En efecto para esta investigación se ha tomado a ocho (8) personas naturales de la zona</p> <p>Muestreo: Muestreo no probabilístico con la técnica de selección por conveniencia y bola de nieve.</p> <p>Técnicas: Entrevista Observación</p> <p>Instrumentos: Guía de entrevista Guía de observación Guía de inventario</p>

ANEXO 5. Vaciado y descripción de las observaciones en general

Tabla 7. *Transcripción de observaciones en general*

Lugar de observación	Fecha de la observación	Duración de la observación	Responsables de la observación	Componente temático	Componentes subtemáticos	Observaciones
Plaza de armas Santa Leonor	24/08/2021	10 am – 4 pm (6 horas)	Crisanto Salas Luz Meliza Martinez Torres Shila Milagros	Sentimientos y Valores Éticos	Valores éticos: Fortalecimiento de su cultura	Se observa en la mayoría de los habitantes del distrito de Santa Leonor vienen trabajando de manera conjunta con las autoridades para fortalecer su cultura. También, son personas muy alegres, visten sus trajes típicos con mucho orgullo, se saludan entre ellos de manera muy fraterna, en cada evento o sus fiestas patronales realizan sus danzas acompañadas de ferias; por otro lado, las damas utilizan sus polleras, con una blusa blanca y un sombrero blanco, acompañado de un listón, ello va de acuerdo al estado civil de la persona, así también, las polleras suelen diferenciarse por cada comunidad, en Jucul utilizan en color rojo, Parquin en color azul, Picoy en color verde, Mayobamba en color amarillo, y Chiuchin en crema y rojo.
Plaza de armas Santa Leonor	24/08/2021	10 am – 4 pm (6 horas)	Crisanto Salas Luz Meliza Martinez Torres Shila Milagros	Sentimientos y Valores Éticos	Valores éticos: participación de actos relevantes en fiestas patronales	Se observa en las comunidades que conforman el distrito de santa Leonor, vienen organizándose muy bien para participar en cada evento patronal, por ejemplo, los devotos o padrinos se inscriben cada año para representar y organizar las fiestas patronales, así también, ellos como devotos se encargan de llevar las masetas que decoran las andas de los santos, así mismo, contratan las bandas típicas y organizan la misa y los pobladores y turistas disfrutan de estas fiestas, cantando y bailando del rodeo, son personas muy alegres, acogedoras, disfrutan de su entorno.



Plaza de armas Santa Leonor	24/08/2021	10 am – 4 pm (6 horas)	Crisanto Salas Luz Meliza Martinez Torres Shila Milagros	Sentimientos y Valores Éticos	Valores éticos: Respeto del patrimonio	Se observa que los pobladores tiene respeto y cuidado por sus patrimonios, la mayoría de los pobladores del distrito cuidan y valoran sus patrimonios, son personas que conocen mucho de su historia, su legado, sobre todo las personas mayores que tienen un gran conocimiento y saben del valor de su patrimonio, sin embargo, la falta de apoyo de las autoridades hace que no se dé a conocer su verdadero significado y darle el valor que debería tener como tal, así también, se observa que mucho de los jóvenes le toma poca importancia al cuidado y respeto del patrimonio, no conocen su historia y ello debilita sus costumbres y tradiciones ya que optan por copiar otras culturas y tendencias.
Plaza de armas Santa Leonor	24/08/2021	10 am – 4 pm (6 horas)	Crisanto Salas Luz Meliza Martinez Torres Shila Milagros	Sentimientos y Valores Éticos	Valores éticos: Rol del campesino	Se puede observar que los campesinos del distrito de Santa Leonor tiene un rol fundamental, donde, se puede ver que todas las familias siembran diferentes productos y ello se les vende a los restaurantes para preparar la comida con alimentos sanos y nutritivos, así también, son personas muy amables, te muestran el proceso de producción de sus alimentos, desde la preparación de la tierra hasta la cosecha, por otro, lado crían sus animales, vacunos, ovinos, camélidos y porcino y con ello se ayudan para tener ingresos económicos, ellos manejan 2 temporadas para sembrar sus alimentos, ellos lo llamaban época de temporada y de regadillo, siendo la época de temporada, donde los alimentos producen a base de la lluvia, y regadillo es a base de riegos en la temporada de verano.

Plaza de armas Santa Leonor	24/08/2021	10 am – 4 pm (6 horas)	Crisanto Salas Luz Meliza Martinez Torres Shila Milagros	Sentimientos y Valores Éticos	Emociones: usos y prácticas en sus espacios públicos	<p>Se observa que los comuneros y comuneros de Santa Leonor, se saludan con un apretón de mano y el saludo de buenos días, son personas que desde temprano están en constante actividad, ya sea, para ir a ver a sus animales, algunos salen a sus negocios, otras personas están participando en reuniones comunales muy temprano, sobre todo las autoridades que están en constante coordinación, las señoras desde temprano se preparan para llevar los alimentos a su esposos, otras señoras van a ordeñar a las vacas, acostumbran llevar sus caballos con alforjas para trasladar la leche, ya que los pastales están a 30 minutos en promedio de la comunidad, los niños son personas maravillosas que cuando pides que te apoyen o te hagan conocer algún lugar, gustosamente aceptan y te van contando acontecimientos de su comunidad.</p> <p>Se observa también que cuando a la comunidad llegan personas que no son del lugar rápidamente los comuneros te acogen y orientan sobre el lugar, te recomiendan los lugares turísticos, te explican de su forma de vida, son personas muy amables, sobre todas las abuelitas que cuando empiezas a conversar con ellas se siente bien, porque te transmiten tanto conocimiento de su distrito que uno queda satisfecho.</p>
--------------------------------	------------	---------------------------	-------------------------------------------------------------------	----------------------------------	------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Fuente: *Elaboración propia*

ANEXO 6. Vaciado y descripción de las observaciones en específico

Tabla 8: Transcripción de observaciones en específico

Lugar de Observación	Distrito de Santa Leonor
Fecha de Observación	24/08/2021
Duración de la Observación	10 am – 4 pm (6 horas)
Responsables de la Observación	Crisanto Salas Luz Meliza Martínez Torres Shila Milagros
Componente Temático	Cultura
Componente Sub temático	Costumbres y tradiciones
Cultura	Observaciones
<p>LENGUA MATERNA (QUECHUA)</p>  <p>Fuente: Registro fotográfico propio</p> <p>Figura 1. Hablantes del quechua</p>	<p>En la actualidad son muy pocos las personas que hablan el quechua:</p> <ul style="list-style-type: none"> • En la comunidad de Jucul, las personas mayores de 60 años son los que más hablan el quechua, las señoras se comunican entre ellas y hablan todo en esta lengua, a diferencia de los jóvenes que hablan el castellano y no entienden lo que dicen las señoras. • Se observa que las personas mayores de edad cuando van al campo, es decir sus chacras, siempre realizan ofrendas a la tierra y hablan en quechua agradeciendo a la Pachamama.
<p>FIESTA DE NEGRITOS JUCUL</p>  <p>Fuente: Registro fotográfico Omar Guadalupe</p> <p>Figura 2. Danza de los negritos</p>	<p>Actualmente es una danza muy tradicional:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La danza de los negritos posee un vestuario muy colorido, acompañado de plumajes, pañuelos, en el ropón y lleva espejos pequeños en forma de círculos. • Para llevar a cabo esta danza, se organizan los caporales, es decir las personas encargadas del grupo junto con los negritos quienes participan, practican diferentes coreografías y cantos para alegrar a los visitantes. • En promedio participan de 12 a 26 personas

RODEO GENERAL COMUNAL



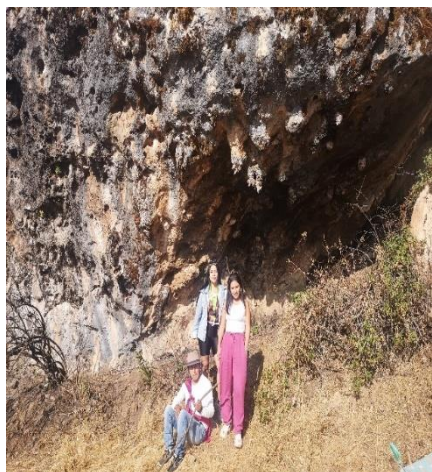
Fuente: *Registro fotográfico propio*

Figura 3. Rodeo genera comunal

Actualmente es una costumbre que tiene el distrito y se encuentra bien conservado:

- La familia se alista un día antes con los preparativos para señalar a su ganado vacuno, para ello, alista las cintas de lana, las flores, la chicha, la cerveza y contrata a los laceadores.
- Una vez que se reúnen en el corral del vaquero, chacchan la coca, fuman con el cigarro, hacen ofrendas al cerro, y luego pasan a señalar sus ganados, colocándoles cintas nuevas de lana, marcando a sus animales con las iniciales del patrón mientras cantan y bailan.
- Por la noche se reúnen a cenar, bailan y cantan acompañados de la banda típica de la zona o a veces contratan una orquesta.

LEYENDA DE MAMAHUARMÍ



Fuente: *Registro fotográfico propio*

Figura 4. Mamahuarmi

Actualmente se encuentra descuidado:

- La accesibilidad al lugar es un poco dificultosa en un cierto tramo, no hay mantenimiento y las mismas personas contaminan el lugar con desechos como plásticos, botellas, etc.
- Se puede observar que hay restos humanos debajo de la peña, probablemente pertenece a una ofrenda que se haya realizado en años muy atrás, y que con la lluvia ha ido saliendo al exterior.
- Se pueden visualizar objetos de barro con coca, cigarro, flores, como parte de una ofrenda a la tierra, para que los pobladores puedan tener una buena cosecha de sus productos.
- La roca (peña) en la parte interna tiene colgado pequeñas piedras en forma de alimentos, como el maíz, la papa, la mashua, la oca y habas. Solo que por falta de manteniendo y limpieza no se puede notar con claridad.

LIMPIO DE SEQUIA (PAGO A LA TIERRA)





Fuente: Registro fotográfico propio
Figura 5. Limpio de seguía

Actualmente se viene realizando esta costumbre antigua sobre la limpieza a los canales de regadillo:

- La comunidad para ello se organiza en hacer una olla comunal, las viudas se encargan de llevar la chicha de Jora y llevan las respectivas ofrendas como las flores, coca para chacchar, cigarros acompañados de la cal en polvo.
- Los comuneros se dividen en grupos y se reparten por tramos para hacer la limpieza correspondiente, para ello llevan sus herramientas de trabajo como la pala, el machete, la barreta, picos, la hoz entre otros.
- Las limpiezas de los canales de regadillos se hacen desde la antigüedad para poder recibir la llegada del verano y así regar sus cosechas.

Fuente: *Elaboración propia*

Lugar de Observación	Distrito de Santa Leonor
Fecha de Observación	24/08/2021
Duración de la Observación	10 am – 4 pm (6 horas)
Responsables de la Observación	Crisanto Salas Luz Meliza Martínez Torres Shila Milagros
Componente Temático	Conocimientos del Patrimonio Cultural
Componente Sub temático	Patrimonio material y Patrimonio Inmaterial
Patrimonio Cultural	Observaciones
<p>CUARTEL DE LEONCIO PRADO</p>  <p>Fuente: <i>Registro fotográfico propio</i> Figura 6. Torreón de Leoncio Prado</p>	<p>Actualmente se encuentra deteriorado:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Las fuertes lluvias han deteriorado el Cuartel de Leoncio Prado ya que no hay mantenimiento por parte de la comunidad de Jucul. ● Es un complejo 100 metros cuadrados, por el lado derecho se encuentra una de las casonas donde dormían los soldados y en la parte interna del cuartel hay túneles que se conectan entre sí y donde se han encontrado armamentos de guerra como por ejemplo el fusil de Leoncio Prado entre otros armamentos y en la actualidad estos se encuentran conservados en el local comunal. ● La construcción es a base de piedra y barro.
<p>FIESTA PATRONAL VIRGEN DE LAS NIEVES</p>  <p>Fuente: <i>Registro fotográfico propio</i> Figura 7. Procesión de la virgen de las nieves</p>	<p>Actualmente siguen con la celebración de esta fiesta patronal lo cual es una costumbre de la comunidad:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Es una fiesta que reúne a muchos visitantes, dado así que esta celebración lo hacen cada año eligiendo a un mayordomo, esta persona se encarga de realizar esta fiesta, preparando los alimentos para los invitados, por la tarde se realiza la corrida de toros, contratan una banda, por las noches se enciende el castillo de fuegos artificiales y la vaca loca acompañados de las bombardas al son de la banda.

**IGLESIA COLONIAL MATRIZ
SANTO DOMINGO DE JUCUL**



Fuente: *Registro fotográfico propio*
Figura 8. Iglesia matriz Santo Domingo de Jucul

En la actualidad esta iglesia se encuentra deteriorado por la por interna:

- La iglesia consta de 20 metros cuadrados, hecha de material que quincha, piedra, madera y barro.
- Es una iglesia colonial que data del siglo XVIII. Posee una fachada compleja, en la parte de los costados se sitúan unos arcángeles con sus trompetas y en la parte del medio se encuentra una imagen que representa a Dios con los brazos extendidos.

**IGLESIA COLONIAL SAN
BARTOLOME DE PICOY**



Fuente: *Registro fotográfico propio*
Figura 9. Iglesia colonial san Bartolomé de Picoy

En la actualidad esta iglesia se encuentra totalmente conservada ya que la comunidad la mantiene en buen estado:

- La iglesia consta de 28 metros de largo por 13 metros de ancho, constituye un testimonio histórico de la evolución de la arquitectura rural, posee un valor arquitectónico y artístico.
- Es una iglesia de la época colonial de estilo barroco, su infraestructura es de adobón y el techo de madera de la zona y cuenta con una sola planta y dos torres.

**TÉCNICAS DE TEJIDOS
ARTESANALES**





Fuente: *Registro fotográfico San Juan Bautista*

Figura 10. Tejidos artesanales

Actualmente se siguen desarrollando estos tejidos artesanales por los mismos pobladores de las zonas:

- Los pobladores tejen mantas, chalinas, medias, entre otros a base de lanas de alpaca, oveja, llama, siendo así su materia prima.
- Dentro de las mantas artesanales los pobladores destacan a la fauna andina plasmando en las mantas las figuras de las llamas, colibríes, flores, etc.
- Cabe destacar que por costumbre las mantas más coloridas usan las señoritas y las mantas que tienen menos color son para las señoras.

Fuente: *Elaboración propia*

Lugar de Observación	Distrito de Santa Leonor
Fecha de Observación	24/08/2021
Duración de la Observación	10 am – 4 pm (6 horas)
Responsables de la Observación	Crisanto Salas Luz Meliza Martínez Torres Shila Milagros
Componente Temático	Proyección a futuro de la identidad cultural en el desarrollo turístico
Componente Sub temático	Participación comunitaria y emprendimiento
Patrimonio Cultural	Observaciones
<p style="text-align: center;">GASTRONOMÍA</p>  <p>Fuente: <i>Registro fotográfico propio</i> Figura 11. Gastronomía</p>	<p>Actualmente la comunidad posee gran variedad platos típicos de la zona:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● La trucha a la parrilla: Arroz, papa sancochada, ensalada de tomate y lechuga o berros junto con la trucha a la parrilla. ● Pachamanca a la piedra: Habas, choclo, queso, ocas, papa, carne de cerdo, res, venado y alpaca. Para aderezar estas carnes se utiliza estas hierbas como el chincho, huacatay y orégano molido y para tomar se acompaña con la chicha de jora. ● Cuy frito: Papa sancochada, ensalada de berros con tomate y el cuy frito, para tomar una de las bebidas emblemáticas la chicha de jora. ● Chicharrones de cerdo: Mote, ensalada de cebolla con tomate y su culantro con su respectivo rocoto y para tomar su chicha de jora.
<p style="text-align: center;">AGRICULTURA</p>  <p>Fuente: <i>Registro fotográfico propio</i> Figura 12. Agricultura</p>	<p>Actualmente la mayoría de los pobladores se dedican a este rubro en las fechas de septiembre hasta febrero que son las fechas de sembrío siendo los principales alimentos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● La papa ● El maíz ● Las alverjas ● La oca ● El trigo ● La cebada ● Las habas <p>Frutas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Aguaymanto ● Duraznos ● Membrillo, etc.

AGROTURISMO



Fuente: *Registro fotográfico Santa Leonor*

Figura 13. Agroturismo

Actualmente los mismos pobladores llevan a conocer a los turistas al campo para así ellos vean como es la realización de las siembras y cosechas:

- Esta actividad les permite a los turistas participar de la vida cotidiana de los pobladores para que a la vez los turistas les brinden ingresos económicos mejorando así la economía rural de la comunidad.

TURISMO RURAL COMUNITARIO



Fuente: *Registro fotográfico Santa Leonor*

Figura 14. Turismo rural comunitario

Actualmente esta actividad del turismo rural comunitario se viene desempeñando en la comunidad de Picoy:

- Los pobladores realizan estos recorridos en sus piscigranjas junto con los turistas para así ellos puedan ver e interactuar dándoles el alimento a estos peces donde gran variedad de estanques contienen peces de diferentes tamaños.
- Muchos de los pobladores enseñan como es la elaboración de sus tejidos a los turistas, incorporándolas a ser parte de esta actividad.
- Los pobladores enseñan las actividades cotidianas a los turistas como ordeñar a las vacas y lo turistas muy contentos ayudan en las labores.

ELABORACIÓN DE SOMBREROS TÍPICOS DE LA ZONA



Fuente: *Registro fotográfico propio*

Figura 15. Presentación de trajes típicos

Actualmente se viene elaborando estos sombreros típicos de la zona siendo así estos de algodón:

- Las señoras se encargan de la elaboración del tejido a mano de estos sombreros, siendo así su mayor ingreso económico.
- El ormado lo realizan con tintes especiales para sellar las capas del tejido, este proceso puede llevar entre 2 a 3 semanas.
- Al finalizar le colocan unas cintas decorativas de acuerdo a la comunidad a donde va dirigido, así mismo los listones tienen diferentes significados de acuerdo al estado civil de las mujeres.

Fuente: *Elaboración propia*

ANEXO 7: Vaciado y transcripción del inventario turístico

Tabla 9: Transcripción del inventario turístico

FICHA DE INVENTARIO TURÍSTICO N°1

IGLESIA SAN BARTOLOMÉ DE PICOY		
 <p>Fuente: Registro fotográfico propio Figura 16. Iglesia colonial de Picoy</p>	Código	10919
	Departamento	Lima
	Provincia	Huaura
	Distrito	SANTA LEONOR
	Referencia	Pueblo de Picoy - Plaza de armas
	Categoría	MANIFESTACIONES CULTURALES
	Tipo	Arquitectura y espacios urbanos
	Sub tipo	Iglesias
	Altitud	2,856 m.s.n.m
	DESCRIPCIÓN	<p>Fue construida a mediados del siglo XVI por un capitán, el motivo de su construcción fue a causa de la resistencia indígena frente a la invasión española con fines evangelizadores de la Orden Mercedaria. Constituye un testimonio histórico de la evolución de la arquitectura rural, posee un valor arquitectónico y artístico, la estructura de las torres se pierde con el terremoto de 1970, siendo reconstruido años más tarde. Se trata de una iglesia de la época colonial de estilo barroco, su infraestructura es de adobón y el techo de madera de la zona, cuenta con una sola planta y dos torres de aproximadamente 28 metros de largo por 13 metros de ancho.</p>
PARTICULARIDADES	<p>Posee una fachada compleja en la parte alta se sitúan San Bartolomé, el santo patrón con un demonio prisionero y encadenado a la izquierda y la virgen con el niño a la derecha acompañados por los ángeles, entre ellos se hallan un medallón estilo imperio que recuerda a una custodia solar. Tiene inscrito un triángulo que simboliza la omnipotencia de Dios.</p>	

RECONOCIMIENTOS	Declarada Patrimonio Nacional en el año 2001, por el instituto Nacional de cultura con R.D 234-01-Inc. Lima 23 de marzo de 2001.
ESTADO ACTUAL	Buen estado de conservación, la comunidad campesina protege y desarrolla trabajos de limpieza.
OBSERVACIONES	Posee un coro alto, con un órgano musical estilo colonial.

• TIPO DE VISITANTE				
TIPO DE VISITANTE	CANTIDAD	FUENTES DE DATOS	AÑO	OBSERVACIONES
Turistas nacionales	4170	Comunidad campesina de Picoy	2019	Está en proceso de implementar el libro de registro de visitantes diferenciados que concurran al recurso.
Turistas extranjeros	147	Comunidad campesina de Picoy	2019	Está en proceso de implementar el libro de registro de visitantes diferenciados que concurran al recurso

• RUTA DE ACCESO AL RECURSO						
Recorrido	Tramo	Detalle	Tipo de Acceso	Medio de transporte	Tipo de Vía Terrestre	Distancia en kms./tiempo
1	Lima/Huaura/Santa Leonor	Lima- Iglesia San Bartolomé de Picoy	Terrestre	Automóvil Particular	Asfaltado	210 km -4h - 31 min
2	Lima/Huaura/Santa Leonor	Huacho - Iglesia San Bartolomé de Picoy	Terrestre	Camioneta Doble Tracción	Asfaltado	133 km - 2h - 53 min
3	Lima/Huaura/Santa Leonor	Churin- Iglesia San Bartolomé de Picoy	Terrestre	Automóvil Particular	Asfaltado	29 km - 1h - 10 min
4	Lima/Huaura/Santa Leonor	Huaura- Iglesia San Bartolomé de Picoy	Terrestre	Automóvil Particular	Asfaltado	124 km - 2h - 45 min

• TIPO DE INGRESO	
Tipo de ingreso	Observaciones
✓ Libre	✓ Del día 22 – 26 de agosto fiesta patronal en el pueblo de Picoy

• ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO			
Época propicia de visita al recurso	Especificación	Hora de visita especificación	Observaciones
Todo el Año		08:00 a.m. - 06:00 p.m.	Previo permiso al presidente de la comunidad campesina. Sr: Daniel Pizarro Meza. Teléfono: 996361173 Tiempo de antelación de visita: Previa coordinación.

• ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO		
Actividad	Tipo	Observación
Cultura y Folclore	Actividades Religiosas o Patronales	

• Servicios Turísticos actuales fuera del recurso		
Servicio	Tipo de servicio	Observación
✓ Alojamiento	✓ EE.HH. (S/Clase ni categoría)	Pueblo de Picoy
✓ Alojamiento	✓ Otros (Especificar)	Casa hospedaje
✓ Alimentación	✓ Restaurantes	Pueblo de Picoy
✓ Alimentación	✓ Venta de comida Rápida	Pueblo de Picoy
✓ Otros Servicios Turísticos	✓ Agencia de Viajes	Balneario de Churin
✓ Lugares de Recreación	✓ Discotecas	Balneario de Churin
✓ Lugares de Recreación	✓ Juegos de casino y/o tragamonedas	Balneario de Churin
✓ Lugares de Recreación	✓ Bares	Balneario de Churin
✓ Lugares de Recreación	✓ Centros Deportivos	Pueblo de Picoy
✓ Servicios Públicos	✓ Señales turísticas de orientación	Pueblo de Picoy
✓ Servicios Públicos	✓ Caminos peatonales	Pueblo de Picoy

• **SERVICIOS COMPLEMENTARIOS DENTRO DEL RECURSO**

Servicio Complementario	Observación
✓ Estación de servicios, grifos, gasolineras y gasómetros	
✓ Servicios de taxis	
✓ Bodegas o minimarkets	

• **SERVICIOS COMPLEMENTARIOS FUERA DEL RECURSO**

Servicio	Observación
✓ Servicios de internet	Pueblo de Picoy
✓ Bancos	Balneario de Churin
✓ Cajero automático	Balneario de Churin
✓ Casa de cambio	Balneario de Churin
✓ Estación de servicios, grifos, gasolineras y gasocentros	Pueblo de Picoy
✓ Servicio de estacionamiento	Pueblo de Picoy
✓ Servicios de taxis	Pueblo de Picoy
✓ Venta de materiales para fotografías	Balneario de Churin
✓ Seguridad / POLTUR / Comisaría	Balneario de Churin
✓ Centro de salud - tópico	Pueblo de Huancahuasi
✓ Bodegas o minimarkets	Pueblo de Picoy

• **INFRAESTRUCTURA BÁSICA DENTRO DEL RECURSO**

Infraestructura	Observación
Agua potable	
Luz (Suministro Eléctrico)	
Teléfono	
Alternativo de Residuos (Biodigestor, pozo séptico, otros)	

• **INFRAESTRUCTURA BÁSICA FUERA DEL RECURSO**

Infraestructura	Observación
Agua potable	Pueblo de Picoy
Luz (Suministro Eléctrico)	Pueblo de Picoy
Teléfono	Pueblo de Picoy
Alternativo de Residuos (Biodigestor, pozo séptico, otros)	Pueblo de Picoy
Señalización	Pueblo de Picoy

BAÑOS TERMALES DE PICOY



Fuente: Registro fotográfico centro poblado de Picoy
Figura 17. Baños termales de Picoy

Código	10920
Departamento	Lima
Provincia	Huaura
Distrito	SANTA LEONOR
Referencia	Pueblo de Picoy - Plaza de armas
Categoría	SITIOS NATURALES
Tipo	Agua termo-mineral
Sub tipo	Otros
Altitud	3,264 m.s.n.m

DESCRIPCIÓN

Se encuentran localizados a la margen derecha del río Huara a una altura de 3,264m.s.n.m. Está compuesta por dos complejos termales, complejo termal de piscinas techadas y complejo termal al aire libre, posee tres nacimientos de aguas termo medicinales subterráneas como hierro, cobalto y magnesio. El agua termal hierro presenta una temperatura de 60° por lo que se clasifica en el grupo de Hipertermales, pero luego es enfriada naturalmente antes de ingresar a cada piscina son termadas a 34°C hasta 38°C, los nacimientos de las aguas termales Cobalto y Magnesio son clasificadas en el grupo de Hipo termales, ya que, oscilan entre 20° a 30°C de temperatura. El primer complejo de piscinas techadas está conformado por la Piscina de la Primera Dama es una piscina en forma ovalada, tiene una caída de agua en la cual se puede realizar el Hidromasaje, contiene agua termal de Cobalto el cual brinda propiedades curativas para enfermedades de la piel, estrés, acné, varices, adelgazamiento entre otros, la piscina familiar de hierro, es una de las piscinas más amplias dentro son ideales para tratar y curar los padecimientos Hepáticos, calambres, dolores musculares, artritis, osteoporosis, reumatismo entre otros. En el primer complejo termal de piscinas techadas también encontrara tres piscinas

	<p>privadas, de agua termal hierro que brindan total privacidad. En el complejo termal al aire está conformado por la piscina popular de magnesio que brinda propiedades curativas para el estrés favorece la desconcentración muscular, activa la regeneración natural de la piel y la protege, piscina para niños contiene agua termal de Hierro y Magnesio se encuentra a una temperatura de 28°C, piscina en forma de copa y piscina en forma corazón ambas contienen agua termal de hierro. Dentro del complejo termal al aire libre se puede realizar en baño contraste que consiste en un paseo acuático pasar por dos o más piscinas con diferentes temperaturas y tipos de agua termal. Dentro del atractivo Turístico también se puede el fango terapia facial con el barro de Hierro, obteniendo resultados increíbles en el aspecto Físico: Hidrata la piel seca, colabora con la regeneración de la piel, retrasa las arrugas, reaviva la piel átomo, atenúa las manchas de la piel.</p>
PARTICULARIDADES	<p>Construidas a base de piedras con un estilo arqueológico Inspirado en las antiguas construcciones Incaicas.</p>
ESTADO ACTUAL	<p>Buen estado de conservación.</p>
OBSERVACIONES	<p>Presenta un clima húmedo- templado cálido, con temperatura media anual que oscila entre los 18°C y 12°C. La temperatura más recomendable para visitar es cuando no llueve de abril a noviembre. Además de poder disfrutar de sus aguas termo medicinales el visitante puede gozar del hermoso paisaje que lo rodea, juntos con paseos de caballos, también puede disfrutar de su exquisita gastronomía y sus platos típicos a base de Trucha.</p>





• TIPO DE VISITANTE			
Tipo de Visitante	Cantidad	Fuente de Datos	Año
Turistas Extranjeros	1420	Cuaderno de registro de visitantes Municipalidad del Centro Poblado de Picoy	2019
Turistas Nacionales	25750	Cuaderno de registro de visitantes Municipalidad del Centro Poblado de Picoy	2019

• RUTA ACCESO AL RECURSO					
Recorrido	Tramo	Detalle	Medio de Transporte	Vía de acceso	Distancia en kms. /tiempo
1	Lima/Huaura/ Santa Leonor	Lima - Baños Termales de Picoy.	Mini Bus Público	Asfaltado	214 km - 4h -12 min
2	Lima/Huaura/ Santa Leonor	Huaura -Baños Termales de Picoy.	Automóvil Particular	Asfaltado	129 km - 2h -47 min
3	Lima/Huaura/ Santa Leonor	Huacho - Baños Termales de Picoy.	Camioneta Doble Tracción	Asfaltado	137 km-2h-58 min

• **ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO**

Época propicia de visita al recurso	Hora de visita especificación	Especificación
Todo el Año	06:00 a.m. - 06:00 p.m.	Desde el día 22 – 26 de agosto fiesta costumbrista patronal en el Pueblo de Picoy

• **ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO**

Actividad	Tipo	Observación	
Deportes / Aventura	Caminata/Trekking		
Otros	Compras de artesanía /Souvenir		
Paseos	Paseos a Caballo		
Cultura y Folclore	Degustación y preparación de platos, productos o bebidas típicas		
Otros	Compra de productos regionales		

• **TIPO DE INGRESO**

Tipo de Ingreso	Observaciones
Previa presentación de boleto o ticket (especificará tarifa: niños, adultos,estudiantes, etc.)	Tarifa publica S/. 10 niños Adultos Mayores S/. 5

• **SERVICIOS TURÍSTICOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO**

Instalación	Servicio	Tipo	Observación
Instalaciones Privadas	Alojamiento	EE.HH. (S/Clase ni categoría)	Baños termales de Picoy
Instalaciones Privadas	Alojamiento	Otros (Especificar)	Búngalos - Baños termales de Picoy
Instalaciones Privadas	Alimentación	Restaurantes	Baños termales de Picoy
Instalaciones Privadas	Alimentación	Quioscos de comida y bebidas	Baños termales de Picoy
Instalaciones Privadas	Otros Servicios Turísticos	Agencia de Viajes	Balneario de Churin
Instalaciones Privadas	Otros Servicios Turísticos	Servicio de Guiado. Idioma	Balneario de Churin
Instalaciones Privadas	Otros Servicios Turísticos	Alquiler de Caballos	Baños termales de Picoy
Instalaciones Privadas	Lugares de Recreación	Discotecas	Balneario de Churin
Instalaciones Privadas	Lugares de Recreación	Juegos de casino y/o tragamonedas	Balneario de Churin
Instalaciones Privadas	Lugares de Recreación	Bares	Balneario de Churin
Instalaciones Privadas	Lugares de Recreación	Centros Deportivos	Pueblo de Picoy
Instalaciones Privadas	Lugares de Recreación	Lugares de picnic	Baños termales de Picoy
Instalaciones Públicas	Servicios Públicos	Estacionamiento de vehículos	Baños termales de Picoy
Instalaciones Públicas	Servicios Públicos	Zonas de muestras artesanales, souvenirs, otros	Baños termales de Picoy
Instalaciones Públicas	Servicios Públicos	Zonas de Campamento (camping)	Baños termales de Picoy

Instalaciones Públicas	Servicios Públicos	Estancia para animales de transporte turísticos	Baños termales de Picoy
Instalaciones Públicas	Servicios Públicos	Caminos peatonales	Baños termales de Picoy

• **SERVICIOS COMPLEMENTARIOS FUERA DEL RECURSO**

Servicio	Observación
Servicios de internet	Pueblo de Picoy
Bancos	Balneario de Churin
Cajero automático	Balneario de Churin
Estación de servicios, grifos, gasolineras y gasocentros	Pueblo de Picoy
Centro de salud - tóxico	Pueblo de Huanchuasi
Seguridad / POLTUR / Comisaría	Balneario de Churin

• **INFRAESTRUCTURA BÁSICA DENTRO DEL RECURSO**

Infraestructura	Observación
Agua potable	
Luz (Suministro Eléctrico)	
Teléfono	

• **INFRAESTRUCTURA BÁSICA FUERA DEL RECURSO**

Infraestructura	Observación
Agua potable	Baños termales de Picoy
Teléfono	Baños termales de Picoy
Alternativo de Residuos (Biodigestor, pozo séptico, otros)	Baños termales de Picoy

• SANEAMIENTO FÍSICO LEGAL	
Propiedad del Recurso Turístico	
Público	Municipalidad del Centro Poblado de Picoy
Privado	
Otra Situación	
Documentos de Saneamiento Físico Legal	
Ficha Registral	
Número de Partida	
Certificado de Compra-Venta	
Certificado de Posesión Nro.	
Otra situación	Transferencia de propiedad de FONCODES a la Municipalidad del centro poblado de Picoy
Administrado por	
Nombre	Rubén Genaro Obregón Cueva
Tiempo de administración	9 meses

ANEXO 8. Análisis de resultados de entrevistas

Tabla 10. Matriz de análisis de resultados de entrevistas

Lugar de entrevista	Fecha de la entrevista	Duración de la entrevista	Responsables de la entrevista	Componente temático	Componentes subtemáticos	Entrevistas
Distrito de Santa Leonor	24/08/2021	2pm – 7 pm (20 Min)	Crisanto Salas	Cultura	Costumbres	Se percibe que los pobladores se sienten muy orgullosos, de ser del distrito, lo cual, tiene un patrimonio valioso, somos muy afortunados de poder disfrutar de tanta historia, costumbres, además posee potenciales de recursos y la calidad de su gente y se sienten contentos de haber nacido en esa hermosa tierra, así también, tienen todas las comodidades para vivir bien, ya que es un distrito acogedor. (E2/E5/E6/E8)
	25/08/2021		Luz Meliza Martínez Torres Shila Milagros			Soy privilegiado de haber nacido en una tierra que posee mucha riqueza cultural, además siembro aquí mis propios alimentos y estoy muy contento de producir para vivir dignamente, además, por la naturaleza, sus paisajes, tenemos dos temporadas muy importantes como el invierno donde todo se torna de verde y empieza a florecer toda la vegetación es bonito ver eso porque así no mas no encuentras este ambiente en la ciudad. (E7/E1).
						Santa Leonor es muy rico en sus potencialidades humanas y también por sus recursos naturales que tiene , como los baños de Picoy , las ruinas de Leoncio Prado, también tenemos las ruinas gentilezas o incaicas lo cual están por descifrar y toda esta inmensidad de las cordilleras para el turismo que es especial, tienen muchos recursos turísticos que ofrecer, lo cual, necesita ser difundido con mayor relevancia, tiene gran variedad de recursos y atractivos, tiene un clima maravilloso, variedad de flora y fauna. (E2/E5)
						Santa Leonor sea conocido por todos sus atractivos, por su gente, todo eso me llena de orgullo de ser un poblador natural de Picoy. con gente muy trabajadora, de gente que sale adelante, estoy viviendo toda mi vida aquí, es un distrito muy bello, tiene una gente maravillosa, acogedora, empática. (E7/E8).
					Tradiciones	Se debe conservar los patrimonios que tenemos más que todo es una tarea de toda la comunidades, es un trabajo que va costar pero es un trabajo que se tiene que hacer con mucha dedicación, hoy en día como jóvenes optamos por imitar otras

culturas, nos dejamos influenciar por la música que no es nuestra, dejamos de lado nuestras vestimentas típicas y así cada vez se está perdiendo, transmitiendo nuestra realidad, de la forma de vivir, nuestras vestimentas, nuestras fiestas patronales, nuestras costumbres y tradiciones que tienen mucho significado dentro del distrito, nuestras fiestas patronales, la corrida de toros, los concurso que se desarrollan año tras año y esto genera afluencia turística y aprovechamos en vender más, a nosotros nos conviene por que genera puestos de trabajo para muchas más personas. (E2/E3/E5/E8).

Debemos de velar por el cuidado, la protección de nuestros bienes materiales e inmateriales, porque esto nos caracteriza como distrito y como autoridad tengo la responsabilidad de influenciar en los jóvenes y niños para cuidar en todos los aspectos lo nuestro, es un trabajo que requiere de mucha dedicación, se necesita bastante capacitación para educar a nuestra población, es necesario que haya una persona que capacite a la juventud y la población. (E5/E8/E1).

Debemos sentirnos orgullosos de tener tanto que ofrecer, mantener nuestra identidad, si nos identificamos tal y como somos con toda nuestras costumbres, nuestra lengua como el quechua, el distrito sería un boom, porque es eso que llama la atención a muchos turistas, vienen a querer aprender de nuestras vivencias y es bonito que ellos quieran aprender, en el agroturismo, el turismo, sentirnos orgullosos de cada uno de nuestras costumbres, nuestra forma de vivir y esto genera fuentes de trabajo para la familia y para nosotros los productores agroganaderos nuestros productos agrícolas lo traemos aquí al centro turístico y lo vendemos de igual forma traemos la carne para los potajes típicos y aquí mismo se vende todo, y esto es gracias a la organización que tiene el centro poblado. (E4/E7).

Los jóvenes salen a la ciudad y olvidan sus raíces, esto se ve influenciado en gran parte y esto no debería ser así, nosotros debemos de llevar consigo nuestra identidad como buen Santaleorino, no avergonzarnos de nuestra cultura, nuestra gente, sino difundir lo que somos para que más gente nos conozca y vengan a visitar

						<p>nuestro distrito, Es muy importante sentirse identificado con nuestras costumbre y tradiciones, tenemos que sentirnos orgullosos de lo que somos y no traer cultura ajena, no olvidar nuestras raíces.(E6/E7).</p> <p>El torreón de Leoncio Prado, porque aquí estuvo Leoncio Prado y de aquí se fue a Huamachuco a morir, en su cuartel que se encuentra a 15 minutos de la comunidad se encontraron sus armamentos que hasta el día de hoy se encuentra en poder de la comunidad como un tesoro histórico, el cuartel de leoncio prado tiene gran representatividad, ya, que nos recuerda la guerra del pacifico, donde lucharon para ahora ser libres e independientes y saber que es un mártir de la historia y haya estado en muestras tierras nos llena de orgullo, por su valentía y coraje, es un lugar muy estratégico porque se puede ver en todo los ángulos, en la parte alta de una peña ellos hicieron su ejército, hasta ahora se nota los túneles que tenían para guardar sus instrumentos de guerra como sus armas, fusiles y alimentos, es algo muy relevante. (E1/E2/E6/E7).</p>
Distrito de Santa Leonor	24/08/2021 25/08/2021	2pm – 7 pm (25 Min)	Crisanto Salas Luz Meliza Martínez Torres Shila Milagros	Conocimiento de su patrimonio cultural	Patrimonio material	<p>El más representativo es la iglesia colonial de Picoy, la iglesia en si data desde el año 1713 desde que se fundó Picoy, el antiguo pueblo cuyo nombre es Yuracyagu fue el primero, luego por temas de accesibilidad se trasladó la población a lo que hoy es Picoy , es así que todo los santos que son los patrones de la comunidad fueron trasladados a la iglesia aquí en Picoy, en si la iglesia tiene un arquitectura muy bonita, cada detalle es perfecto, casi todo es bañado en oro, las pinturas que utilizaron son pinturas que no se deteriora, muchos turistas vienen para sacar fotos y comentar que la iglesia se encuentra registrada en MINCETUR se ha subido al sistema y somos reconocidos a nivel internacional. (E4/E5).</p> <p>Bueno para mí son las ruinas de shagualgayan y de Chaurin, son complejos arqueológicos que tienen mucha historia y actualmente se vienen trabajando para poder poner a disposición a los turistas y puedan conocer, más que todo el tema de la accesibilidad para que puedan llegar tranquilos, en este caso estamos esperando</p>

que el gobierno regional nos apoye para poder hacer realidad el sueño de todos los pobladores como sería el asfaltado de la pista para poder dar mayor facilidad al turismo. (E5/E8)

En este aspecto que el patrimonio más importante que tenemos es la escuela de Leoncio Prado N° 434, que lastimosamente sufrió un acontecimiento por causa de los desastres naturales como las fuertes lluvia que afectó a este patrimonio, aquel colegio tiene más de 100 años de antigüedad es por ello que considero que es el más importante, en ese colegio fue alma mater de formar grandes personas, que han tenido gran relevancia en nuestro distrito, por otro lado comentar que en épocas del terrorismo aquel colegio lo tomaron como un centro para reclutar personas y luego matarlos. (E3)

Patrimonio
inmaterial

La gastronomía es muy amplia, ya que, tenemos platos típicos de la zona, por ejemplo para la preparación de la pachamanca a la piedra es todo un proceso que hay que saber desde preparar a tierra, las piedras, tener los productos adecuados es algo que quizá en otros lugares no lo hacen como nosotros, son platos muy representativos del distrito, por ejemplo, para preparar la pachamanca a la piedra se utiliza el chincho para dar el gusto, la carne ya macerada se le lleva al horno tradicional, donde las piedras están ya caliente para poder cocer la carne, se puede preparar con variedades de carne lo cual aquí mayormente lo hacemos de carne de chanco, cordero, res o carne de venado y en ciertas ocasiones de alpaca, también se realizan ferias gastronómicas organizadas por la municipalidad a fin de dar a conocer nuestros platillos a más personas. (E2/E3/E4/E5).

El pago a la tierra en el Mishuyrumi, porque es toda una tradición que cada año se realiza y no solo con gente de la comunidad si no que viene de diferentes distritos a rendir una ofrenda a esta piedra para que puedan tener una buena cosecha, se dice que cuanto más mejor sea la ofrenda con las mejores flores, coca, cigarro, la chicha de Jora, mejor será la producción de los alimentos, así también, el rodeo general se

celebra a lo grande haciendo un pago a la tierra como la hoja de coca, el cigarro, se adorna de flores , la chicha de jora es infaltable, ese día se decora ambas entradas principales con las licas, esto es como una yunza que se adorna con gaseosas, ropa, vinos, cerveza, bandejas según la temática que quiera trabajar el padrino, este día se celebra la virgen de las nieves como patrona de los animales vacunos de la comunidad. (E1/E6).

Tenemos las fiestas patronales y ahí resalta la corrida de toros trayendo consigo gran afluencia turística, aquí en la comunidad la primera fiesta representativa patronal es en el mes de agosto desde el 22 hasta el día 26, donde el primer día se celebra las corridas de toros y es la procesión del santo Corpus Cristi, el segundo día se celebra al patrón del pueblo que es San Bartolomé, y el 25 la virgen Santa Rosa de Yuracyagu, la segunda fecha seria en noviembre que va desde el 18 hasta el 22 de noviembre donde se celebra la virgen de Guía y la patrona del pueblo la virgen de Cocharcas y terminamos con la navidad que se conmemora al niño Jesús del 25 al 29 de diciembre. así mismo, se complementa con el deporte donde se invita a los pueblos hermanos, y el tradicional jala pato, es una tradición que siempre realizamos, esto consiste en poner unos lazos de extremo a extremo en la plaza de armas y ahí se va poniendo las cintas, así que cada pareja tiene que bailar alrededor e ir sacando, a la parte final se cuelga los patos en unas canastas muy decoras y la persona que saca tiene que comprometerse para el año siguiente seguir siendo como padrino. (E4/E7).

Las danzas como los negritos que es muy tradicional aquí, es una costumbre que se realiza en el mes de diciembre donde celebramos la navidad y esta danza siempre está presente, aquí participan los jóvenes y devotos lo cual lucen este traje con mucho orgullo, son trajes muy coloridos, acompañados de espejos y bordados que aquí lo realizan las mismas artesanas que son aficionadas a ello, lo acompañan con las máscaras y unos pañuelos que le da vida, también, se unen con nuestros hermanos de los pueblos de Jucul y Parquin y hacen una competencia, quien de los

Distrito de	24/08/2021	2pm – 7 pm	Crisanto Salas		
Santa Leonor	25/08/2021	(5 horas)	Luz Meliza	Sentimientos y	Emociones
			Martínez Torres	Valores Éticos	
			Shila Milagros		

3 es el mejor, presentan diferentes coreografías, cantos, y es muy divertido cada ocurrencia de los que participan, en si el baile de los negritos es parte de la navidad, lo cual, celebramos al niño Jesús. (E4/E8).

Tenemos las técnicas ancestrales para elaborar la artesanía, son técnicas que nuestros abuelos nos han ido enseñando y esto pasa de generación en generación, por ejemplo tenemos los tejidos en lana como las mantas, los ponchos, vestimentas típicas, los sombreros, canastos, donde se utilizan herramientas de la zona, incluso la forma en cómo se elabora es algo único que cada poblador tiene, cabe mencionar que para los tejidos se realiza con la lana de nuestros propios ganados que tenemos, la lana de alpaca, ovejo, incluso de la vicuña, son fibras muy buenas, así mismo estamos trabajando para poder industrializar la fibra de la alpaca, ya que tenemos una granja de alpacas por parte de la comunidad que se encuentra en promedio de 5000 m.s.n.m. (E2/E7).

Es un orgullo que los turistas muchas veces son los más interesados en aprender de nuestras costumbres y ellos los transmiten con los demás, ver que los visitantes postean fotos del distrito, tengan bonitos comentarios de su estadía nos reconforta y eso nos incentiva a seguir mejorando, porque, buscamos que el turista o visitante se sienta como en casa, contento, que disfrute, que aprenda, que tengas nuevas experiencias fuera de lo común, es interesante todo lo que se escucha o se ve en las redes a cerca de nuestro distrito, por ello, depende de nosotros como distrito, pedir a nuestras autoridades que fortalezca, que capaciten de manera constante, que haya más personas en el área de turismo que sepan de tema para poder crecer como como un lugar turístico. (E1/E3/E4/E7).

Me siento muy agradecido, ya que, lo que perciben sea bueno o malo ellos van a transmitir a su círculo social, es por ello, siempre brindar una buena imagen, un buen trato para que los comentarios sean positivos, yo por ejemplo, he compartido mucho en el turismo , al criarme en una zona donde la afluencia de turistas era constante,

y me gustaba como los turistas apreciaban nuestra forma de vivir, el orden de nuestras casas, convivir con ellos era algo bonito, porque, las personas que no es de tu entorno precian y gozan lo que tú tienes y lo que la naturaleza nos ha bendecido, es bonito ver como gente de afuera viene a visitar nuestro distrito y son ellos que muchas veces dan valor a nuestras actividades, porque a veces nosotros cuando estamos aquí en nuestro entorno no apreciamos cada detalle que poseemos, pero cuando ellos valoran empieza a tener significado. (E2/E6/E7)

Buscar apoyo de las entidades para fortalecer nuestra cultura, seguir abriendo nuevas rutas, capacitando a nuestra gente para brindar un mejor servicio, y es gratificante el compromiso de mi gente y fortalecer la cultura, más de nuestras costumbres para que los turistas se sientan contentos y puedan transmitir bonitas experiencias con amigos, familiares y esto permite que cada vez crezca más la afluencia turística en bienestar de nuestra comunidad y nuestro distrito. (E3/E5).

Es una alegría y estoy feliz de fomentar el turismo en esta zona, porque mucho más antes hemos sido olvidados no había turismo aquí y gracias a esta actividad acá cada familia tienen un pan para llevar a su hogar, aquí trabajamos turnados, lo cual tenemos 5 grupo de señoras que venden sus productos como comida, artesanías, cada grupo esta una semana y así se turnan para poder dar la oportunidad a todos, me siento bien de ver que los turistas lo transmiten con sus familiares, amigos en la ciudad y cada vez vengán más personas a conocer de nuestro distrito, aquí en la comunidad nos organizamos y siempre también estamos en constante capacitación para poder brindar un buen servicio, porque para nosotros el turista tiene que sentirse bien, tiene que estar contento, cuanto mejor sea el servicio, ellos van a recomendar más y eso nos conviene. (E5/E8).

Como poblador y encargado de la iglesia creo que primero está el compromiso de querer trabajar para que no se pierda nuestra identidad, ya que, como comunidad tenemos mucha riqueza cultural, histórico, nuestras costumbres y tradiciones que nos hacen únicos, y es bonito conservar e incentivar a los jóvenes que conserven y transmitan su forma de ser a donde vayan, el compromiso como pobladores, como autoridad es velar por la protección de nuestros bienes, valorar, invocar a conservar, mantener ordenado nuestra comunidad, es por ello, como poblador de mi comunidad es el compromiso de apostar por mi cultura, mis costumbres, sentirme orgullo de donde soy, transmitir mi realidad y esto mejora en el desarrollo turístico, llevar un buena gestión, mejorar el servicio eficiente del turismo, concientizar y el compromiso para desarrollar la actividad turística, tengo muchos años viviendo aquí desde mi niñez y siempre trato de inculcar en mis hijos, mis sobrinos y la juventud. (E1/E2/E3/E5/E6/E7).

Valores éticos

Debemos ser muy respetuosos , con nuestro patrimonio, nuestros recursos, nuestra comunidad, nuestra gente, empáticos con los turistas para que también puedan relacionarse mejor con nuestra comunidad, su gente y puedan aprender diferentes actividades que desarrollamos, ya sea, en la chacra, con los animales, el quechua que es nuestra lengua y hoy en día ya casi nadie habla, eso debemos rescatar, cultivar lo nuestro, apoyar el turismo, velar por el orden de la limpieza, la educación, porque somos pobladores que se caracteriza por ser campesinos, sus vestimentas, eso nunca se debe perder hay que incentivar a los jóvenes y los niños para que se transmita de generación en generación. (E1/E2/E4/E7).

Los jóvenes que conserven y transmitan su forma de ser a donde vayan, eso ayuda mucho a crecer como distrito y que el turismo se vea fortalecido, no se pierda nuestras tradiciones, al contrario creo que es nuestro trabajo fortalecer y enseñar a los niños que deben sentirse orgullosos de haber nacido en este hermoso distrito con mucha riqueza cultural, por su gente humilde, pero de corazón grande, son

Distrito de Santa Leonor	24/08/2021 25/08/2021	2pm – 7 pm (5 horas)	Crisanto Salas Luz Meliza Martínez Torres Shila Milagros	Proyección a futuro de la identidad cultural en el desarrollo turístico	Participación comunitaria	<p>cositas que tiene que estar bien formadas en nosotros como pobladores. (E1/E3/E4).</p> <p>Dar una buena imagen y siempre voy a recalcar que nuestra identidad nos va abrir muchas puertas, los pobladores tenemos que actuar a conciencia, porque, esto nos permite mejorar nuestra actividad turística y de por medio haya un mejor desarrollo turístico, en mi caso siempre doy un buen servicio, trato de despejar dudas si tuviera algún turista o visitante, doy a conocer de mi distrito, sus costumbres, tradiciones, hay que tratarlos muy bien. (E4/E8).</p> <p>Necesitamos quizá el apoyo de personas que conozcan más a profundo del turismo, que nos capaciten, para así concientizarnos y no perder toda la riqueza que tiene nuestra gente, eso permitirá que haya un mejor desarrollo del turismo, tenemos que estar en constante capacitación, enseñar a los niños que lo nuestro es primordial, aquí como comunidad hacemos lo que podemos, nos organizamos en pequeños grupos, pero no es suficiente porque necesitamos financiamiento y yo sé que gestionando nuestras autoridades podríamos conseguir eso, tenemos que esta capacitados, orientados, y empoderados para que se fortalezca y puedan brindar un servicio mucho mejor, enseñar a los jóvenes, fortalecer nuestro patrimonio, nuestros recursos. (E3/E6/E7/E8).</p> <p>Formar estrategias que puedan potenciar el turismo, porque muchas veces hacemos a nuestra manera debido a que no tenemos el suficiente conocimiento que nos permita crecer, es por ello, importante tener a una persona para que forme grupos y trabajar de la mano, fomentar el circuito turístico, unir los pueblos vecinos del distrito, en cuanto a los sitios arqueológicos tenemos las ruinas abandonadas y queremos que hay una reconstrucción y aquí se necesita el apoyo del ministerio de cultura y así poder desarrollar el turismo más a profundidad, implementando otras actividades como paseo a caballo, invertir un poco más en el tema de hospedaje y restaurantes, tenemos que dar oportunidad a toda nuestra gente, para que así</p>
--------------------------	--------------------------	-------------------------	-------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------	---------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Calidad de vida

puedan mejorar su calidad de vida, pueda mejorar la educación de nuestros hijos. (E1/E4/E7).

Sería factible que por parte de la municipalidad hubiera más apoyo, ya que, el turismo es una actividad muy importante y es un ingreso extra que recibimos y trabajando más organizados sería mayor los beneficios que podríamos obtener como comuneros y pobladores para así mejorar nuestra calidad de vida, porque el turismo en sí es una actividad económica bien remunerada y cuanto mejor se trabaje mejor será los beneficios que vamos a tener, por ello, se necesita de más apoyo por parte de los gobiernos locales y regionales. (E1/E2/E8).

Nuestras costumbres perduren y hay que estrechar nuevos lazos con todos los que quieren trabajar por el bien del distrito para así crecer, así mismo que todas las autoridades apuesten por el turismo, ya que, es una actividad amplia y nuestra zona tiene suficiente recurso para ser explotado de manera sostenible, hacemos un llamado a las personas que quieren trabajar por nuestro distrito las puertas están abiertas, tenemos que unir fuerzas y transmitir nuestro patrimonio a los turistas, el tema de la señalización nos falta trabajar, muchas veces la comunidad no se abastece para todo, ya que, el presupuesto es mínimo, aquí sería bonito ampliar alianzas con empresas conjuntamente con nuestras autoridades para crecer e invertir en nuestro distrito. (E5/E6/E8).

Si justamente, yo tengo esperanza, mi misma población va verse obligado actualizarse en el campo del turismo y tengo la plena seguridad que en un tiempo vamos a ser conocidos con todo los valores que tenemos, aunque esto requiera de mucha perseverancia, de las ganas y de apostar por estas actividades porque de ahí viene la recompensa y que mejor que ver a tu gente crecer, tener nuevas oportunidades, mejorar algunos aspectos básicos, donde mediante esos souvenirs podríamos expresar nuestra cultura, nuestras costumbres, los significados que tenemos como comunidad, generar puestos de trabajo en beneficio del distrito y la población, para mejorar nuestra calidad de vida, cuanto más trabajo se pueda

generar más oportunidades van a llegar, mejorando la infraestructura, brindando un servicio eficiente, por ejemplo, tienen que ponerse a pensar en producir más, llamándose a los productos lácteos, artesanía en la producción del agro y esto para vender al turismo y recibir beneficios económicos a cambio, hay todavía muchas actividades que se está buscando implementar, Dios mediante todo sea posible y esto de la pandemia pase pronto para reactivarnos al 100%. (E2/E4/E5/E6/).

Queremos que todo aquellos que ingresa a servir a nuestra comunidad tenga todas las ganas de trabajar por el desarrollo del distrito, como autoridades tenemos que dar el ejemplo y capacitar a nuestra gente a seguir contribuyendo por el bien de cada poblador, hay que trabajar en promocionarlos para que crezca los visitantes en la zona, los pobladores también tienen que aprender a quererse por lo que tienen, sus costumbres, sus vestimentas, su variedad de platos típicos, dar a conocer sus productos, hay que diversificar nuestra oferta turística, hay que buscar el desarrollo de nuestro distrito y que mejor por medio del turismo, hay muchas personas que necesitan trabajar, entonces tenemos que ampliar nuestros puesto de trabajo, pero hay que poner empeño y no darnos por vencido hasta conseguir más apoyo. (E5/E7/E8).

Es por ello importante hacer unas mejoras y seguir trabajando en la conservación de nuestra identidad y nuestro patrimonio, por otro lado, también sería bueno seguir ampliando más atractivos turísticos, para que sea más diverso y los turistas conozcan más de nuestro distrito de Santa Leonor, pero es cuestión de poner ganas y apoyo, tenemos las maquina industriales para poder transformar la materia prima y poder complementar al turismo con artesanías propias de la zona, hay que enseñar a los jóvenes que la unión hace la fuerza, cuanto más unidos como distrito, mejor va ser las oportunidades y eso lo que buscamos nosotros. (E1/E4/E7).

Mejorando la infraestructura, brindando un servicio eficiente, yo sé, que va venir mayor afluencia de turismo y que esto no solo va generar trabajo, utilidades, solo hoy, sino que es una oportunidad para todos los pueblos que conforman el distrito

necesitamos el apoyo de nuevas alianzas, el turismo está en constante evolución y así también nosotros tenemos que estar trabajando, actualizándonos, cuanto mejor sea la organización mejor va ser los ingresos económicos en bienestar de nuestro distrito. (E3/E5/E7).

ANEXO 9: Análisis de comparación de entrevista y observación

Tabla11: *Matriz de análisis de resultados y observaciones en general*

COMPONENTES TEMÁTICOS	COMPONENTES SUB TEMÁTICOS	ANÁLISIS DE ENTREVISTAS	ANÁLISIS DE OBSERVACIÓN
Cultura	Costumbres	<p>Se percibe que los pobladores se sienten muy orgullosos, de ser del distrito, lo cual, tiene un patrimonio valioso, somos muy afortunados de poder disfrutar de tanta historia, costumbres, además posee potenciales de recursos y la calidad de su gente y se sienten contentos de haber nacido en esa hermosa tierra, así también, tienen todas las comodidades para vivir bien, ya que es un distrito acogedor. (E2/E5/E6/E8)</p> <p>Soy privilegiado de haber nacido en una tierra que posee mucha riqueza cultural, además siembro aquí mis propios alimentos y estoy muy contento de producir para vivir dignamente, además, por la naturaleza, sus paisajes, tenemos dos temporadas muy importantes como el invierno donde todo se torna de verde y empieza a florecer toda la vegetación es bonito ver eso porque así no mas no encuentras este ambiente en la ciudad. (E7/E1).</p>	<p>La identidad cultural de los pobladores de Santa Leonor, es muy amplia, tienen muchas costumbres que dan vida a su comunidad, es decir, se observa, en la comunidad de Jucul, que las personas mayores de 60 años son los que más hablan el quechua, las señoras se comunican entre ellas y hablan todo en esta lengua, a diferencia de los jóvenes que hablan el castellano y no entienden lo que dicen las señoras.</p> <p>Se observa que las personas mayores de edad cuando van al campo, es decir sus chacras, siempre realizan ofrendas a la tierra y hablan en quechua agradeciendo a la Pachamama. Actualmente es una costumbre que tiene el distrito y se encuentra bien conservado: Vemos también que las familias cuando tiene que realizar un evento importante como parte de sus costumbres, se alistan un día antes con los</p>

Santa Leonor es muy rico en sus potencialidades humanas y también por sus recursos naturales que tiene , como los baños de Picoy , las ruinas de Leoncio Prado, también tenemos las ruinas gentilezas o incaicas lo cual están por descifrar y toda esta inmensidad de las cordilleras para el turismo que es especial, tienen muchos recursos turísticos que ofrecer, lo cual, necesita ser difundido con mayor relevancia, tiene gran variedad de recursos y atractivos, tiene un clima maravilloso, variedad de flora y fauna. (E2/E5)

Santa Leonor sea conocido por todos sus atractivos, por su gente, todo eso me llena de orgullo de ser un poblador natural de Picoy. con gente muy trabajadora, de gente que sale adelante, estoy viviendo toda mi vida aquí, es un distrito muy bello, tiene una gente maravillosa, acogedora, empática. (E7/E8).

preparativos, por ejemplo, para señalar a su ganado vacuno, para ello, alista las cintas de lana, las flores, la chicha, la cerveza y contrata a los laceadores.

Una vez que se reúnen en el corral del vaquero, chacchan la coca, fuman con el cigarro, hacen ofrendas al cerro, y luego pasan a señalar sus ganados, colocándoles cintas nuevas de lana, marcando a sus animales con las iniciales del patrón mientras cantan y bailan.

Por la noche se reúnen a cenar, bailan y cantan acompañados de la banda típica de la zona o a veces contratan una orquesta. Actualmente se viene realizando esta costumbre antigua sobre la limpieza a los canales de regadillo:

La comunidad para ello se organiza en hacer una olla comunal, las viudas se encargan de llevar la chicha de Jora y llevan las respectivas ofrendas como las flores, coca para chacchar, cigarros acompañados de la cal en polvo.

Los comuneros se dividen en grupos y se reparten por tramos para hacer la limpieza correspondiente, para ello llevan sus herramientas de trabajo como la pala, el machete, la barreta, picos, la hoz entre otros.

Tradiciones

Se debe conservar los patrimonios que tenemos más que todo es una tarea de toda la comunidades, es un trabajo que va costar pero es un trabajo que se tiene que hacer con mucha dedicación, hoy en día como jóvenes optamos por imitar otras culturas, nos dejamos influenciar por la música que no es nuestra, dejamos de lado nuestras vestimentas típicas y así cada vez se está perdiendo, transmitiendo nuestra realidad, de la forma de vivir, nuestras vestimentas, nuestras fiestas patronales, nuestras costumbres y tradiciones que tienen mucho significado dentro del distrito, nuestras fiestas patronales, la corrida de toros, los concurso que se desarrollan año tras año y esto genera afluencia turística y aprovechamos en vender más, a nosotros nos conviene por que genera puestos de trabajo para muchas más personas. (E2/E3/E5/E8). Debemos de velar por el cuidado, la protección de nuestros bienes materiales e inmateriales, porque esto nos caracteriza como distrito y como autoridad tengo la responsabilidad de influenciar en los jóvenes y niños para cuidar en todos los aspectos lo nuestro, es un trabajo que requiere de mucha dedicación, se necesita bastante capacitación para educar a nuestra población, es necesario que haya una persona que capacite a la juventud y la población. (E5/E8/E1).

Las limpiezas de los canales de regadillos se hacen desde la antigüedad para poder recibir la llegada del verano y así regar sus cosechas.

Se percibe que los pobladores de las mismas comunidades que viven de manera permanente cultivan sus tradiciones y buscan conservarlas, por ejemplo, actualmente es una danza muy tradicional,

La danza de los negritos posee un vestuario muy colorido, acompañado de plumajes, pañuelos, en el ropón y lleva espejos pequeños en forma de círculos.

Para llevar a cabo esta danza, se organizan los caporales, es decir las personas encargadas del grupo junto con los negritos quienes participan, practican diferentes coreografías y cantos para alegrar a los visitantes.

En promedio participan de 12 a 26 personas También se percibe que es una tradición que tienen los pobladores es brindar ofrendas al Mishuyrumi para tener mejores cosechas, por ende, para llegar al atractivo se tiene que realizar una pequeña caminata, observando la vegetación y la fauna que hay en el lugar.

Patrimonio material

Debemos sentirnos orgullosos de tener tanto que ofrecer, mantener nuestra identidad, si nos identificamos tal y como somos con toda nuestras costumbres, nuestra lengua como el quechua, el distrito sería un boom, porque es eso que llama la atención a muchos turistas, vienen a querer aprender de nuestras vivencias y es bonito que ellos quieran aprender, en el agroturismo, el turismo, sentirnos orgullosos de cada uno de nuestras costumbres, nuestra forma de vivir y esto genera fuentes de trabajo para la familia y para nosotros los productores agroganaderos nuestros productos agrícolas lo traemos aquí al centro turístico y lo vendemos de igual forma traemos la carne para los potajes típicos y aquí mismo se vende todo, y esto es gracias a la organización que tiene el centro poblado. (E4/E7).

Los jóvenes salen a la ciudad y olvidan sus raíces, esto se ve influenciado en gran parte y esto no debería ser así, nosotros debemos de llevar consigo nuestra identidad como buen santaleorino, no avergonzarnos de nuestra cultura, nuestra gente, sino difundir lo que somos para que más gente nos conozca y vengan a visitar nuestro distrito, Es muy importante sentirse identificado con nuestras costumbre y tradiciones, tenemos que sentirnos orgullosos de lo que somos y no traer cultura ajena, no olvidar nuestras raíces.(E6/E7).

El torreón de Leoncio Prado, porque aquí estuvo Leoncio Prado y de aquí se fue a Huamachuco a morir, en su cuartel que se

La accesibilidad al lugar es un poco dificultosa en un cierto tramo, no hay mantenimiento y las mismas personas contaminan el lugar con desechos como plásticos, botellas, etc.

Se puede observar que hay restos humanos debajo de la peña, probablemente pertenece a una ofrenda que se haya realizado en años muy atrás, y que con la lluvia ha ido saliendo al exterior.

Se pueden visualizar objetos de barro con coca, cigarro, flores, como parte de una ofrenda a la tierra, para que los pobladores puedan tener una buena cosecha de sus productos.

La roca (peña) en la parte interna tiene colgado pequeñas piedras en forma de alimentos, como el maíz, la papa, la mashua, la oca y habas. Solo que por falta de manteniendo y limpieza no se puede notar con claridad.

Se observa que el torreón de Leoncio Prado es un lugar estratégico que tiene mucha historia al

Conocimientos de
su patrimonio
cultural

encuentra a 15 minutos de la comunidad se encontraron sus armamentos que hasta el día de hoy se encuentra en poder de la comunidad como un tesoro histórico, el cuartel de Leoncio Prado tiene gran representatividad, ya, que nos recuerda la guerra del pacífico, donde lucharon para ahora ser libres e independientes y saber que es un mártir de la historia y haya estado en muestras tierras nos llena de orgullo, por su valentía y coraje, es un lugar muy estratégico porque se puede ver en todo los ángulos, en la parte alta de una peña ellos hicieron su ejército, hasta ahora se nota los túneles que tenían para guardar sus instrumentos de guerra como sus armas, fusiles y alimentos, es algo muy relevante. (E1/E2/E6/E7).

El más representativo es la iglesia colonial de Picoy, la iglesia en si data desde el año 1713 desde que se fundó Picoy, el antiguo pueblo cuyo nombre es Yuracyagu fue el primero, luego por temas de accesibilidad se trasladó la población a lo que hoy es Picoy, es así que todo los santos que son los patronos de la comunidad fueron trasladados a la iglesia aquí en Picoy, en si la iglesia tiene un arquitectura muy bonita, cada detalle es perfecto, casi todo es bañado en oro, las pinturas que utilizaron son pinturas que no se deteriora, muchos turistas vienen para sacar fotos y comentar que la iglesia se encuentra registrada en MINCETUR se ha subido al sistema y somos reconocidos a nivel internacional. (E4/E5).

igual que los entrevistados no han descrito, actualmente se encuentra deteriorado:

Las fuertes lluvias han deteriorado el Cuartel de Leoncio Prado ya que no hay mantenimiento por parte de la comunidad de Jucul.

Es un complejo 100 metros cuadrados, por el lado derecho se encuentra una de las casonas donde dormían los soldados y en la parte interna del cuartel hay túneles que se conectan entre sí y donde se han encontrado armamentos de guerra como por ejemplo el fusil de Leoncio Prado entre otros armamentos y en la actualidad estos se encuentran conservados en el local comunal, la construcción es a base de piedra y barro lo cual le da mayor consistencia.

Asimismo, la iglesia es un lugar muy llamativo por la infraestructura y la pintura que posee, tiene mucha historia y es reconocida por ser una iglesia colonial, los pobladores se encargan de la limpieza por designación de las autoridades comunales.

Patrimonio
inmaterial

Bueno para mí son las ruinas de shagualgayan y de Chaurin, son complejos arqueológicos que tienen mucha historia y actualmente se vienen trabajando para poder poner a disposición a los turistas y puedan conocer, más que todo el tema de la accesibilidad para que puedan llegar tranquilos, en este caso estamos esperando que el gobierno regional nos apoye para poder hacer realidad el sueño de todos los pobladores como sería el asfaltado de la pista para poder dar mayor facilidad al turismo. (E5/E8)

En este aspecto que el patrimonio más importante que tenemos es la escuela de Leoncio Prado N° 434, que lastimosamente sufrió un acontecimiento por causa de los desastres naturales como las fuertes lluvia que afectó a este patrimonio, aquel colegio tiene más de 100 años de antigüedad es por ello que considero que es el más importante, en ese colegio fue alma mater de formar grandes personas, que han tenido gran relevancia en nuestro distrito, por otro lado comentar que en épocas del terrorismo aquel colegio lo tomaron como un centro para reclutar personas y luego matarlos. (E3)

La gastronomía es muy amplia, ya que, tenemos platos típicos de la zona, por ejemplo para la preparación de la pachamanca a la piedra es todo un proceso que hay que saber desde preparar a tierra, las piedras, tener los productos adecuados es algo que quizá en otros lugares no lo hacen como nosotros, son

La iglesia consta de 20 metros cuadrados, hecha de material que quincha, piedra, madera y barro.

Es una iglesia colonial que data del siglo XVIII. Posee una fachada compleja, en la parte de los costados se sitúan unos arcángeles con sus trompetas y en la parte del medio se encuentra una imagen que representa a Dios con los brazos extendidos.

En la actualidad esta iglesia se encuentra totalmente conservada ya que la comunidad la mantiene en buen estado:

La iglesia consta de 28 metros de largo por 13 metros de ancho, constituye un testimonio histórico de la evolución de la arquitectura rural, posee un valor arquitectónico y artístico.

Es una iglesia de la época colonial de estilo barroco, su infraestructura es de adobón y el techo de madera de la zona y cuenta con una sola planta y dos torres.

Se observa que dentro de su gastronomía las señoras que ofrecen los alimentos tienen gran variedad de platos típicos, así mismo, cuando hay fiestas patronales ellas realizan ferias

platos muy representativos del distrito, por ejemplo, para preparar la pachamanca a la piedra se utiliza el chincho para dar el gusto, la carne ya macerada se le lleva al horno tradicional, donde las piedras están ya caliente para poder cocer la carne, se puede preparar con variedades de carne lo cual aquí mayormente lo hacemos de carne de chanco , cordero, res o carne de venado y en ciertas ocasiones de alpaca, también se realizan ferias gastronómicas organizadas por la municipalidad a fin de dar a conocer nuestros platillos a más personas. (E2/E3/E4/E5).

El pago a la tierra en el Mishuyrumi, porque es toda una tradición que cada año se realiza y no solo con gente de la comunidad si no que viene de diferentes distritos a rendir una ofrenda a esta piedra para que puedan tener una buena cosecha, se dice que cuanto más mejor sea la ofrenda con las mejores flores, coca, cigarro, la chicha de Jora, mejor será la producción de los alimentos, así también, el rodeo general se celebra a lo grande haciendo un pago a la tierra como la hoja de coca, el cigarro, se adorna de flores , la chicha de jora es infaltable, ese día se decora ambas entradas principales con las licas, esto es como una yunza que se adorna con gaseosas, ropa, vinos, cerveza, bandejas según la temática que quiera trabajar el padrino, este día se celebra la virgen de las nieves como patrona de los animales vacunos de la comunidad. (E1/E6).

gastronómicas con la finalidad de promocionar sus platos típicos.

Es una fiesta que reúne a muchos visitantes, dado así que esta celebración lo hacen cada año eligiendo a un mayordomo, esta persona se encarga de realizar esta fiesta, preparando los alimentos para los invitados, por la tarde se realiza la corrida de toros, contratan una banda, por las noches se enciende el castillo de fuegos artificiales y la vaca loca acompañados de las bombardas al son de la banda.

También se complementan desarrollando estos tejidos artesanales por los mismos pobladores de las zonas:

Los pobladores tejen mantas, chalinas, medias, entre otros a base de lanas de alpaca, oveja, llama, siendo así su materia prima.

Dentro de las mantas artesanales los pobladores destacan a la fauna andina plasmando en las mantas las figuras de las llamas, colibríes, flores, etc.

Tenemos las fiestas patronales y ahí resalta la corrida de toros trayendo consigo gran afluencia turística, aquí en la comunidad la primera fiesta representativa patronal es en el mes de agosto desde el 22 hasta el día 26, donde el primer día se celebra las corridas de toros y es la procesión del santo Corpus Cristi, el segundo día se celebra al patrón del pueblo que es San Bartolomé, y el 25 la virgen Santa Rosa de Yuracyagu, la segunda fecha sería en noviembre que va desde el 18 hasta el 22 de noviembre donde se celebra la virgen de Guía y la patrona del pueblo la virgen de Cocharcas y terminamos con la navidad que se conmemora al niño Jesús del 25 al 29 de diciembre. así mismo, se complementa con el deporte donde se invita a los pueblos hermanos, y el tradicional jala pato, es una tradición que siempre realizamos, esto consiste en poner unos lazos de extremo a extremo en la plaza de armas y ahí se va poniendo las cintas, así que cada pareja tiene que bailar alrededor e ir sacando, a la parte final se cuelga los patos en unas canastas muy decoradas y la persona que saca tiene que comprometerse para el año siguiente seguir siendo como padrino. (E4/E7).

Las danzas como los negritos que es muy tradicional aquí, es una costumbre que se realiza en el mes de diciembre donde celebramos la navidad y esta danza siempre está presente, aquí participan los jóvenes y devotos lo cual lucen este traje con mucho orgullo, son trajes muy coloridos, acompañados de

Cabe destacar que por costumbre las mantas más coloridas usan las señoritas y las mantas que tienen menos color son para las señoras.

espejos y bordados que aquí lo realizan las mismas artesanas que son aficionadas a ello, lo acompañan con las máscaras y unos pañuelos que le da vida, también, se unen con nuestros hermanos de los pueblos de Jucul y Parquin y hacen una competencia, quien de los 3 es el mejor, presentan diferentes coreografías, cantos, y es muy divertido cada ocurrencia de los que participan, en si el baile de los negritos es parte de la navidad, lo cual, celebramos al niño Jesús. (E4/E8).

Tenemos las técnicas ancestrales para elaborar la artesanía, son técnicas que nuestros abuelos nos han ido enseñando y esto pasa de generación en generación, por ejemplo tenemos los tejidos en lana como las mantas, los ponchos, vestimentas típicas, los sombreros, canastos, donde se utilizan herramientas de la zona, incluso la forma en cómo se elabora es algo único que cada poblador tiene, cabe mencionar que para los tejidos se realiza con la lana de nuestros propios ganados que tenemos, la lana de alpaca, ovejo, incluso de la vicuña, son fibras muy buenas, así mismo estamos trabajando para poder industrializar la fibra de la alpaca, ya que tenemos una granja de alpacas por parte de la comunidad que se encuentra en promedio de 5000 m.s.n.m. (E2/E7).

Sentimientos y valores

Emociones

Es un orgullo que los turistas muchas veces son los más interesados en aprender de nuestras costumbres y ellos los transmiten con los demás, ver que los visitantes postean fotos

Se observa en la mayoría de los habitantes del distrito de Santa Leonor vienen trabajando de manera conjunta con las autoridades para

del distrito, tengan bonitos comentarios de su estadía nos reconforta y eso nos incentiva a seguir mejorando, porque, buscamos que el turista o visitante se sienta como en casa, contento, que disfrute, que aprenda, que tengas nuevas experiencias fuera de lo común, es interesante todo lo que se escucha o se ve en las redes a cerca de nuestro distrito, por ello, depende de nosotros como distrito, pedir a nuestras autoridades que fortalezca, que capaciten de manera constante, que haya más personas en el área de turismo que sepan de tema para poder crecer como como un lugar turístico. (E1/E3/E4/E7).

Me siento muy agradecido, ya que, lo que perciben sea bueno o malo ellos van a transmitir a su círculo social, es por ello, siempre brindar una buena imagen, un buen trato para que los comentarios sean positivos, yo por ejemplo, he compartido mucho en el turismo , al criarme en una zona donde la afluencia de turistas era constante, y me gustaba como los turistas apreciaban nuestra forma de vivir, el orden de nuestras casas, convivir con ellos era algo bonito, porque, las personas que no es de tu entorno precian y gozan lo que tú tienes y lo que la naturaleza nos ha bendecido, es bonito ver como gente de afuera viene a visitar nuestro distrito y son ellos que muchas veces dan valor a nuestras actividades, porque a veces nosotros cuando estamos aquí en nuestro entorno no

fortalecer su cultura. También, son personas muy alegres, visten sus trajes típicos con mucho orgullo, se saludan entre ellos de manera muy fraterna, en cada evento o sus fiestas patronales realizan sus danzas acompañadas de ferias; por otro lado, las damas utilizan sus polleras, con una blusa blanca y un sombrero blanco, acompañado de un listón, ello va de acuerdo al estado civil de la persona, así también, las polleras suelen diferenciarse por cada comunidad, en Jucul utilizan en color rojo, Parquin en color azul, Picoy en color verde, Mayobamba en color amarillo, y Chiuchin en crema y rojo.

Se observa que los comuneros y comuneros de Santa Leonor, se saludan con un apretón de mano y el saludo de buenos días, son personas que desde temprano están en constante actividad, ya sea, para ir a ver a sus animales, algunos salen a sus negocios, otras personas están participando en reuniones comunales muy temprano, sobre todo las autoridades que están en constante coordinación, las señoras desde temprano se preparan para llevar los alimentos a su esposos, otras señoras van a ordeñar a las vacas, acostumban llevar sus caballos con

apreciamos cada detalle que poseemos, pero cuando ellos valoran empieza a tener significado. (E2/E6/E7)

Buscar apoyo de las entidades para fortalecer nuestra cultura, seguir abriendo nuevas rutas, capacitando a nuestra gente para brindar un mejor servicio, y es gratificante el compromiso de mi gente y fortalecer la cultura, más de nuestras costumbres para que los turistas se sientan contentos y puedan transmitir bonitas experiencias con amigos, familiares y esto permite que cada vez crezca más la afluencia turística en bienestar de nuestra comunidad y nuestro distrito. (E3/E5).

Es una alegría y estoy feliz de fomentar el turismo en esta zona, porque mucho más antes hemos sido olvidados no había turismo aquí y gracias a esta actividad acá cada familia tienen un pan para llevar a su hogar, aquí trabajamos turnados, lo cual tenemos 5 grupo de señoras que venden sus productos como comida, artesanías, cada grupo esta una semana y así se turnan para poder dar la oportunidad a todos, me siento bien de ver que los turistas lo transmiten con sus familiares, amigos en la ciudad y cada vez vengan más personas a conocer de nuestro distrito, aquí en la comunidad nos organizamos y siempre también estamos en constante capacitación para poder brindar un buen servicio, porque para nosotros el turista tiene que sentirse bien, tiene que estar contento, cuanto mejor sea el servicio, ellos van a recomendar más y eso nos conviene. (E5/E8).

alforjas para trasladar la leche, ya que los pastales están a 30 minutos en promedio de la comunidad, los niños son personas maravillosas que cuando pides que te apoyen o te hagan conocer algún lugar, gustosamente aceptan y te van contando acontecimientos de su comunidad. Se observa también que cuando a la comunidad llegan personas que no son del lugar rápidamente los comuneros te acogen y orientan sobre el lugar, te recomiendan los lugares turísticos, te explican de su forma de vida, son personas muy amables, sobre todas las abuelitas que cuando empiezas a conversar con ellas se siente bien, porque te transmiten tanto conocimiento de su distrito que uno queda satisfecho.

Valores éticos

Como poblador y encargado de la iglesia creo que primero está el compromiso de querer trabajar para que no se pierda nuestra identidad, ya que, como comunidad tenemos mucha riqueza cultural, histórico, nuestras costumbres y tradiciones que nos hacen únicos, y es bonito conservar e incentivar a los jóvenes que conserven y trasmitan su forma de ser a donde vayan, el compromiso como pobladores, como autoridad es velar por la protección de nuestros bienes, valorar, invocar a conservar, mantener ordenado nuestra comunidad, es por ello, como poblador de mi comunidad es el compromiso de apostar por mi cultura, mis costumbres, sentirme orgullo de donde soy, transmitir mi realidad y esto mejora en el desarrollo turístico, llevar un buena gestión, mejorar el servicio eficiente del turismo, concientizar y el compromiso para desarrollar la actividad turística, tengo muchos años viviendo aquí desde mi niñez y siempre trato de inculcar en mis hijos, mis sobrinos y la juventud. (E1/E2/E3/E5/E6/E7).

Debemos ser muy respetuosos , con nuestro patrimonio, nuestros recursos, nuestra comunidad, nuestra gente, empáticos con los turistas para que también puedan relacionarse mejor con nuestra comunidad, su gente y puedan aprender diferentes actividades que desarrollamos, ya sea, en

Se observa en las comunidades que conforman el distrito de santa Leonor, vienen organizándose muy bien para participar en cada evento patronal, por ejemplo, los devotos o padrinos se inscriben cada año para representar y organizar las fiestas patronales, así también , ellos como devotos se encargan de llevar las masetas que decoran las andas de los santos, así mismo, contratan las bandas típicas y organizan la misa y los pobladores y turistas disfrutan de estas fiestas, cantando y bailando del rodeo, son personas muy alegres, acogedoras, disfrutan de su entorno.

Se observa que los pobladores tiene respeto y cuidado por sus patrimonios, la mayoría de los pobladores del distrito cuidan y valoran sus patrimonios, son personas que conocen mucho de su historia, su legado, sobre todo las personas mayores que tienen un gran conocimiento y saben del valor de su patrimonio, sin embargo, la falta de apoyo de las autoridades hace que no se dé a conocer su verdadero significado y darle el

<p>Proyección a futuro de la</p>	<p>Participación comunitaria</p>	<p>la chacra, con los animales, el quechua que es nuestra lengua y hoy en día ya casi nadie habla, eso debemos rescatar, cultivar lo nuestro, apoyar el turismo, velar por el orden de la limpieza, la educación, porque somos pobladores que se caracteriza por ser campesinos, sus vestimentas, eso nunca se debe perder hay que incentivar a los jóvenes y los niños para que se transmita de generación en generación. (E1/E2/E4/E7).</p> <p>Los jóvenes que conserven y trasmitan su forma de ser a donde vayan, eso ayuda mucho a crecer como distrito y que el turismo se vea fortalecido, no se pierda nuestras tradiciones, al contrario creo que es nuestro trabajo fortalecer y enseñar a los niños que deben sentirse orgullosos de haber nacido en este hermoso distrito con mucha riqueza cultural, por su gente humilde, pero de corazón grande, son cositas que tiene que estar bien formadas en nosotros como pobladores. (E1/E3/E4).</p> <p>Dar una buena imagen y siempre voy a recalcar que nuestra identidad nos va abrir muchas puertas, los pobladores tenemos que actuar a conciencia, porque, esto nos permite mejorar nuestra actividad turística y de por medio haya un mejor desarrollo turístico, en mi caso siempre doy un buen servicio, trato de despejar dudas si tuviera algún turista o visitante, doy a conocer de mi distrito, sus costumbres, tradiciones, hay que tratarlos muy bien. (E4/E8).</p> <p>Necesitamos quizá el apoyo de personas que conozcan más a profundo del turismo, que nos capaciten, para así</p>	<p>valor que debería tener como tal, así también, se observa que mucho de los jóvenes le toma poca importancia al cuidado y respeto del patrimonio, no conocen su historia y ello debilita sus costumbres y tradiciones ya que optan por copiar otras culturas y tendencias.</p> <p>Se puede observar que los campesinos del distrito de Santa Leonor tiene un rol fundamental, donde, se puede ver que todas las familias siembran diferentes productos y ello se les vende a los restaurantes para preparar la comida con alimentos sanos y nutritivos, así también, son personas muy amables, te muestran el proceso de producción de sus alimentos, desde la preparación de la tierra hasta la cosecha, por otro, lado crían sus animales, vacunos, ovinos, camélidos y porcino y con ello se ayudan para tener ingresos económicos, ellos manejan 2 temporadas para sembrar sus alimentos, ellos lo llamaban época de temporada y de regadillo, siendo la época de temporada, donde los alimentos producen a base de la lluvia, y regadillo es a base de riegos en la temporada de verano.</p>
----------------------------------	----------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>identidad cultural en el desarrollo turístico</p>	<p>concientizarnos y no perder toda la riqueza que tiene nuestra gente, eso permitirá que haya un mejor desarrollo del turismo, tenemos que estar en constante capacitación, enseñar a los niños que lo nuestro es primordial, aquí como comunidad hacemos lo que podemos, nos organizamos en pequeños grupos, pero no es suficiente porque necesitamos financiamiento y yo sé que gestionando nuestras autoridades podríamos conseguir eso, tenemos que esta capacitados, orientados, y empoderados para que se fortalezca y puedan brindar un servicio mucho mejor, enseñar a los jóvenes, fortalecer nuestro patrimonio, nuestros recursos. (E3/E6/E7/E8).</p> <p>Formar estrategias que puedan potenciar el turismo, porque muchas veces hacemos a nuestra manera debido a que no tenemos el suficiente conocimiento que nos permita crecer, es por ello, importante tener a una persona para que forme grupos y trabajar de la mano, fomentar el circuito turístico, unir los pueblos vecinos del distrito, en cuanto a los sitios arqueológicos tenemos las ruinas abandonadas y queremos que hay una reconstrucción y aquí se necesita el apoyo del ministerio de cultura y así poder desarrollar el turismo más a profundidad, implementando otras actividades como paseo a caballo, invertir un poco más en el tema de hospedaje y restaurantes, tenemos que dar oportunidad a toda nuestra gente, para que así puedan</p>	<p>Actualmente la comunidad posee gran variedad platos típicos de la zona:</p> <p>La trucha a la parrilla: Arroz, papa sancochada, ensalada de tomate y lechuga o berros junto con la trucha a la parrilla.</p> <p>Pachamanca a la piedra: Habas, choclo, queso, ocas, papa, carne de cerdo, res, venado y alpaca. Para aderezar estas carnes se utiliza estas hierbas como el chincho, huacatay y orégano molido y para tomar se acompaña con la chicha de jora.</p> <p>Cuy frito: Papa sancochada, ensalada de berros con tomate y el cuy frito, para tomar una de las bebidas emblemáticas la chicha de jora.</p> <p>Chicharrones de cerdo: Mote, ensalada de cebolla con tomate y su culantro con su respectivo rocoto y para tomar su chicha de jora.</p> <p>Actualmente la mayoría de los pobladores se dedican a este rubro en las fechas de septiembre</p>
------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

mejorar su calidad de vida, pueda mejorar la educación de nuestros hijos. (E1/E4/E7).

Sería factible que por parte de la municipalidad hubiera más apoyo, ya que, el turismo es una actividad muy importante y es un ingreso extra que recibimos y trabajando más organizados sería mayor los beneficios que podríamos obtener como comuneros y pobladores para así mejorar nuestra calidad de vida, porque el turismo en si es una actividad económica bien remunerada y cuanto mejor se trabaje mejor será los beneficios que vamos a tener, por ello, se necesita de más apoyo por parte de los gobiernos locales y regionales. (E1/E2/E8).

Nuestras costumbres perduren y hay que estrechar nuevos lazos con todos los que quieren trabajar por el bien del distrito para así crecer, así mismo que todas las autoridades apuesten por el turismo, ya que, es una actividad amplia y nuestra zona tiene suficiente recurso para ser explotado de manera sostenible, hacemos un llamado a las personas que quieren trabajar por nuestro distrito las puertas están abiertas, tenemos que unir fuerzas y transmitir nuestro patrimonio a los turistas, el tema de la señalización nos falta trabajar, muchas veces la comunidad no se abastece para todo, ya que, el presupuesto es mínimo, aquí sería bonito ampliar alianzas con empresas conjuntamente con nuestras autoridades para crecer e invertir en nuestro distrito. (E5/E6/E8).

hasta febrero que son las fechas de sembrío siendo los principales alimentos:

- La papa
- El maíz
- Las alverjas
- La oca
- El trigo
- La cebada
- Las habas

Frutas:

- Aguaymanto
- Duraznos
- Membrillo, etc.

Calidad de Vida

Si justamente, yo tengo esperanza, mi misma población va verse obligado actualizarse en el campo del turismo y tengo la plena seguridad que en un tiempo vamos a ser conocidos con todo los valores que tenemos, aunque esto requiera de mucha perseverancia, de las ganas y de apostar por estas actividades porque de ahí viene la recompensa y que mejor que ver a tu gente crecer, tener nuevas oportunidades, mejorar algunos aspectos básicos, donde mediante esos souvenirs podríamos expresar nuestra cultura, nuestras costumbres, los significados que tenemos como comunidad, generar puestos de trabajo en beneficio del distrito y la población, para mejorar nuestra calidad de vida, cuanto más trabajo se pueda generar más oportunidades van a llegar, mejorando la infraestructura, brindando un servicio eficiente, por ejemplo, tienen que ponerse a pensar en producir más, llamándose a los productos lácteos, artesanía en la producción del agro y esto para vender al turismo y recibir beneficios económicos a cambio, hay todavía muchas actividades que se está buscando implementar, Dios mediante todo sea posible y esto de la pandemia pase pronto para reactivarnos al 100%. (E2/E4/E5/E6/).

Queremos que todo aquellos que ingresa a servir a nuestra comunidad tenga todas las ganas de trabajar por el desarrollo del distrito, como autoridades tenemos que dar el ejemplo y capacitar a nuestra gente a seguir contribuyendo por el bien de cada poblador, hay que trabajar en promocionarlos para que

Actualmente los mismos pobladores llevan a conocer a los turistas al campo para así ellos vean como es la realización de las siembras y cosechas:

Esta actividad les permite a los turistas participar de la vida cotidiana de los pobladores para que a la vez los turistas les brinden ingresos económicos mejorando así la economía rural de la comunidad.

Actualmente esta actividad del turismo rural comunitario se viene desempeñando en la comunidad de Picoy:

Los pobladores realizan estos recorridos de piscigranjas junto con los turistas para así ellos puedan ver e interactuar dándoles el alimento a estos peces donde gran variedad de estanques contienen peces de diferentes tamaños y especies.

crezca los visitantes en la zona, los pobladores también tienen que aprender a quererse por lo que tienen, sus costumbres, sus vestimentas, su variedad de platos típicos, dar a conocer sus productos, hay que diversificar nuestra oferta turística, hay que buscar el desarrollo de nuestro distrito y que mejor por medio del turismo, hay muchas personas que necesitan trabajar, entonces tenemos que ampliar nuestros puesto de trabajo, pero hay que poner empeño y no darnos por vencido hasta conseguir más apoyo. (E5/E7/E8).

Es por ello, importante hacer unas mejoras y seguir trabajando en la conservación de nuestra identidad y nuestro patrimonio, por otro lado, también sería bueno seguir ampliando más atractivos turísticos, para que sea más diverso y los turistas conozcan más de nuestro distrito de Santa Leonor, pero es cuestión de poner ganas y apoyo, tenemos las maquina industriales para poder transformar la materia prima y poder complementar al turismo con artesanías propias de la zona, hay que enseñar a los jóvenes que la unión hace la fuerza, cuanto más unidos como distrito, mejor va ser las oportunidades y eso lo que buscamos nosotros. (E1/E4/E7).

Mejorando la infraestructura, brindando un servicio eficiente, yo sé, que va venir mayor afluencia de turismo y que esto no solo va generar trabajo, utilidades, solo hoy, sino que es una oportunidad para todos los pueblos que conforman el distrito necesitamos el apoyo de nuevas alianzas, el turismo está en

Actualmente se viene elaborando estos sombreros típicos de la zona siendo así estos de algodón:

Las señoras se encargan de la elaboración del tejido a mano de estos sombreros, siendo así su mayor ingreso económico.

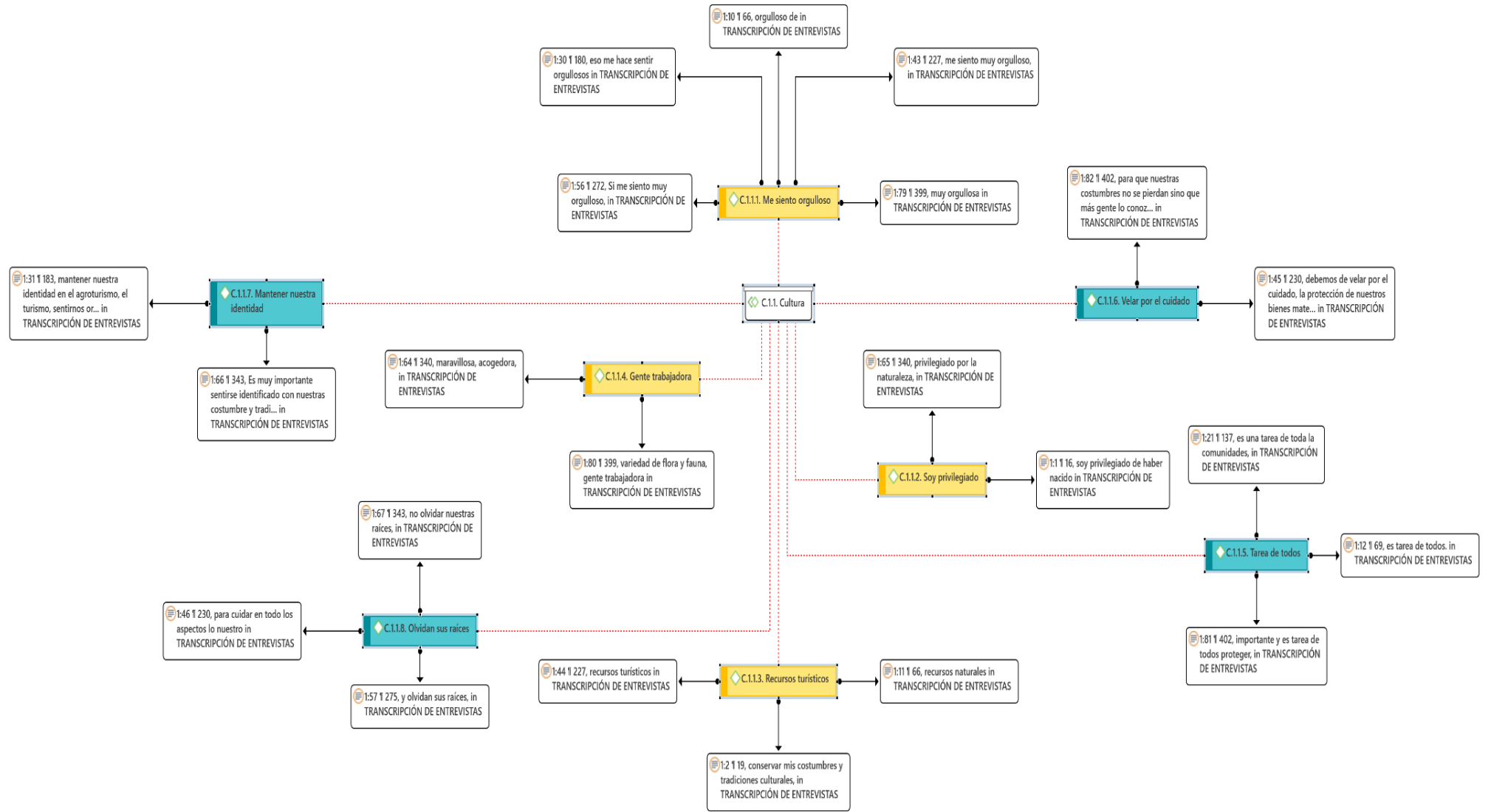
El ormado lo realizan con tintes especiales para sellar las capas del tejido, este proceso puede llevar entre 2 a 3 semanas.

Al finalizar le colocan unas cintas decorativas de acuerdo a la comunidad a donde va dirigido, así mismo los listones tienen diferentes significados de acuerdo al estado civil de las mujeres.

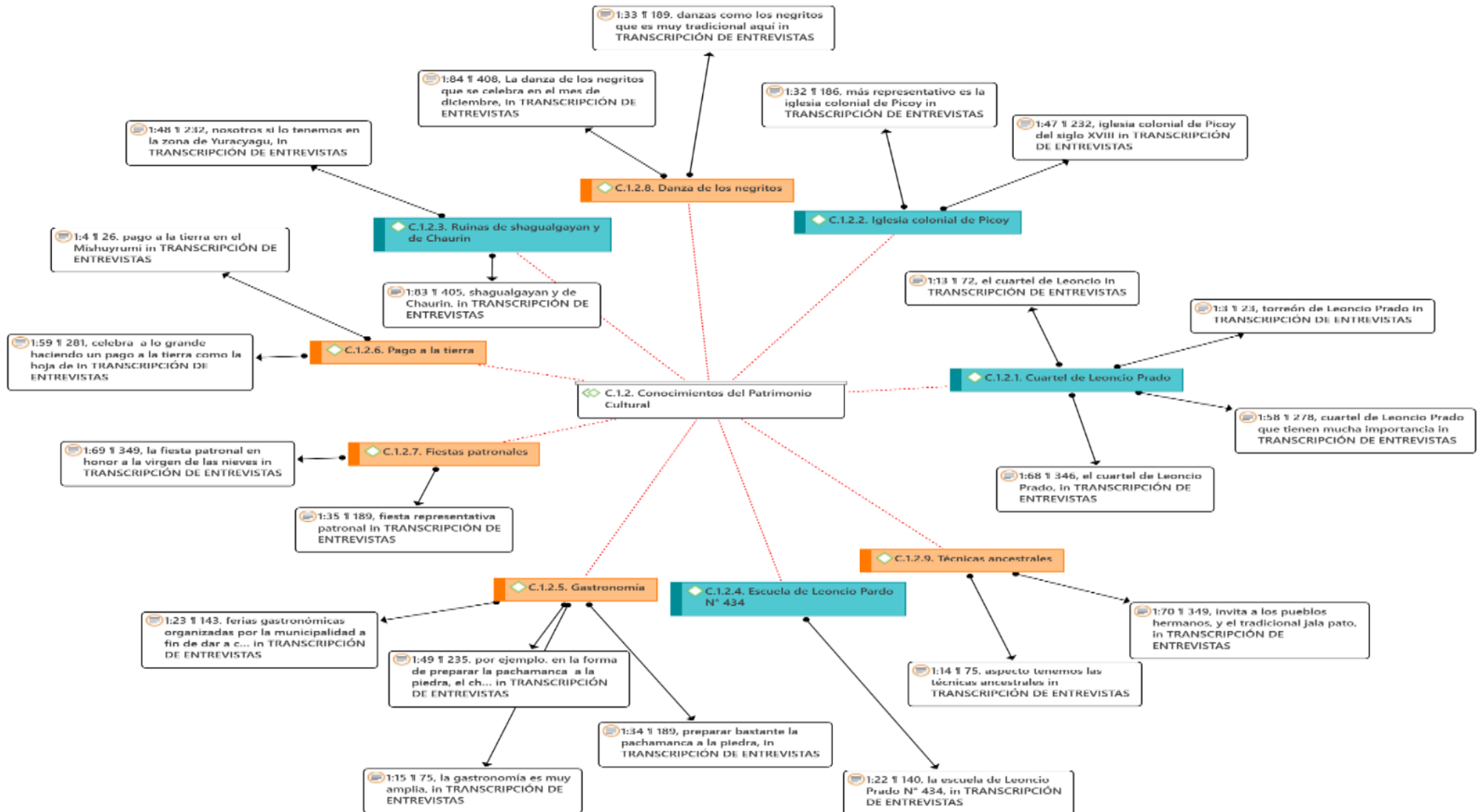
constante evolución y así también nosotros tenemos que estar trabajando, actualizándonos, cuanto mejor sea la organización mejor va ser los ingresos económicos en bienestar de nuestro distrito. (E3/E5/E7).

Fuente: *Elaboración propia*

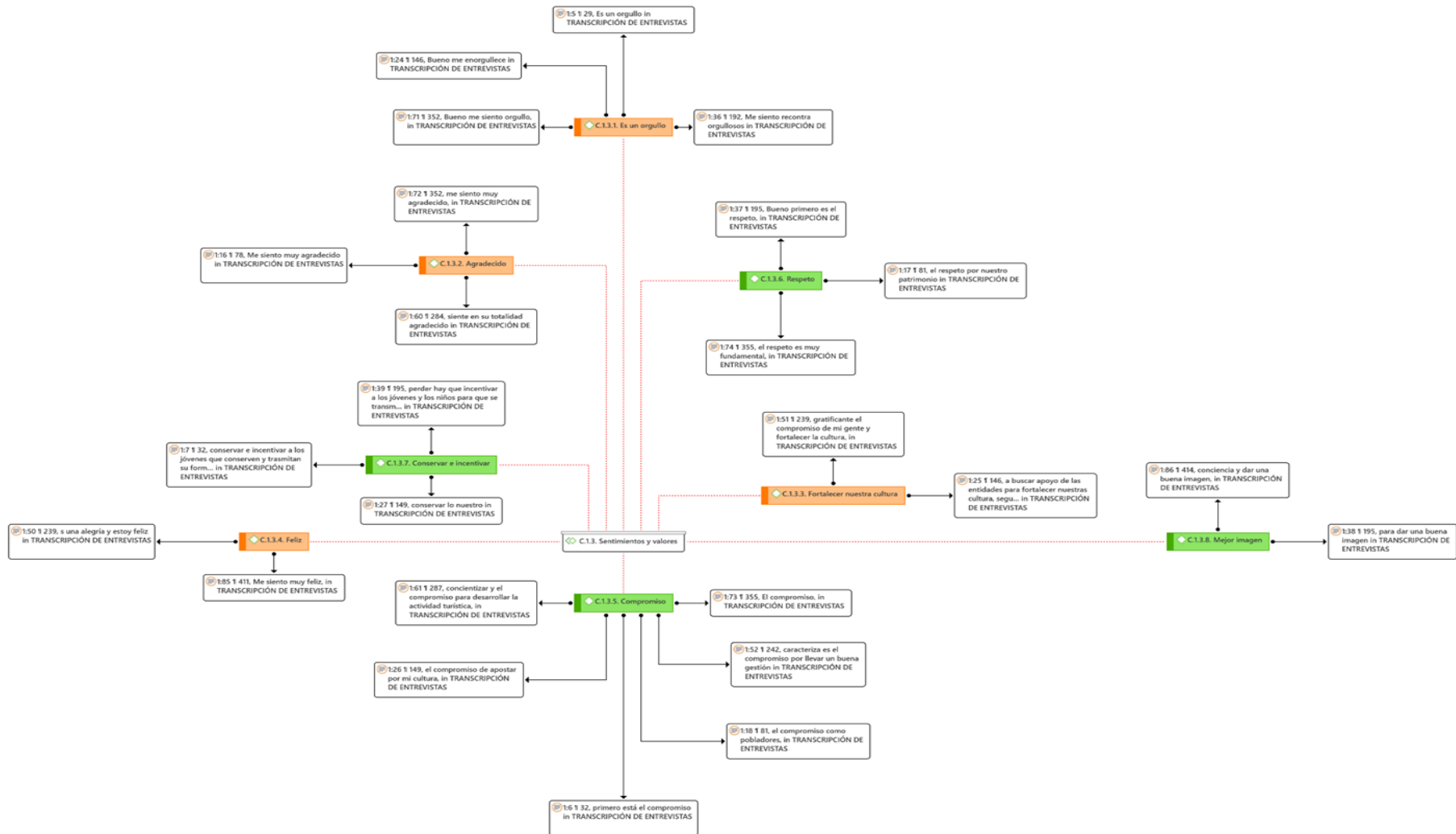
ANEXO 10: Red sistemática de las entrevistas de la categoría cultura



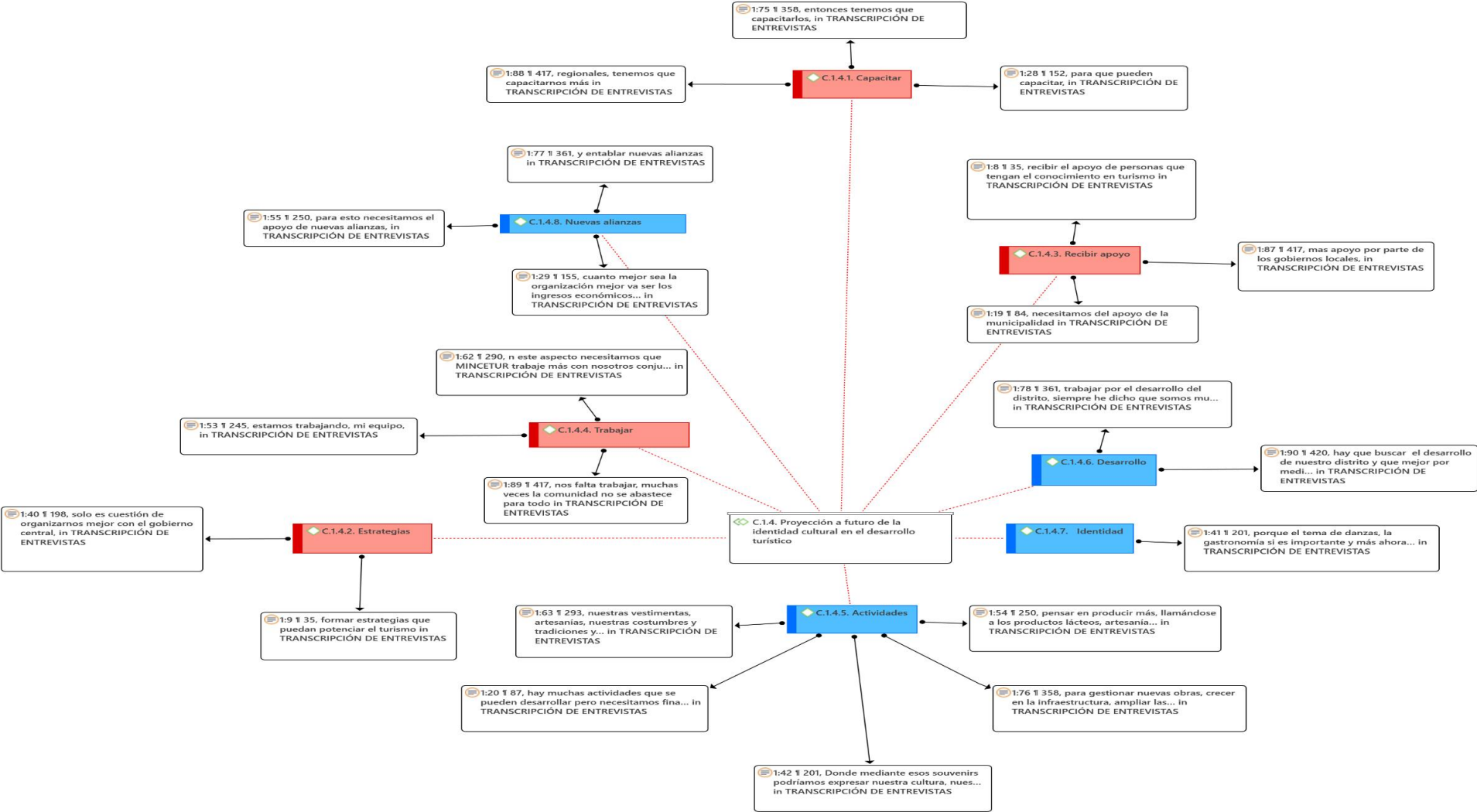
ANEXO 11: Red sistemática de las entrevistas de la categoría conocimientos de su patrimonio cultural



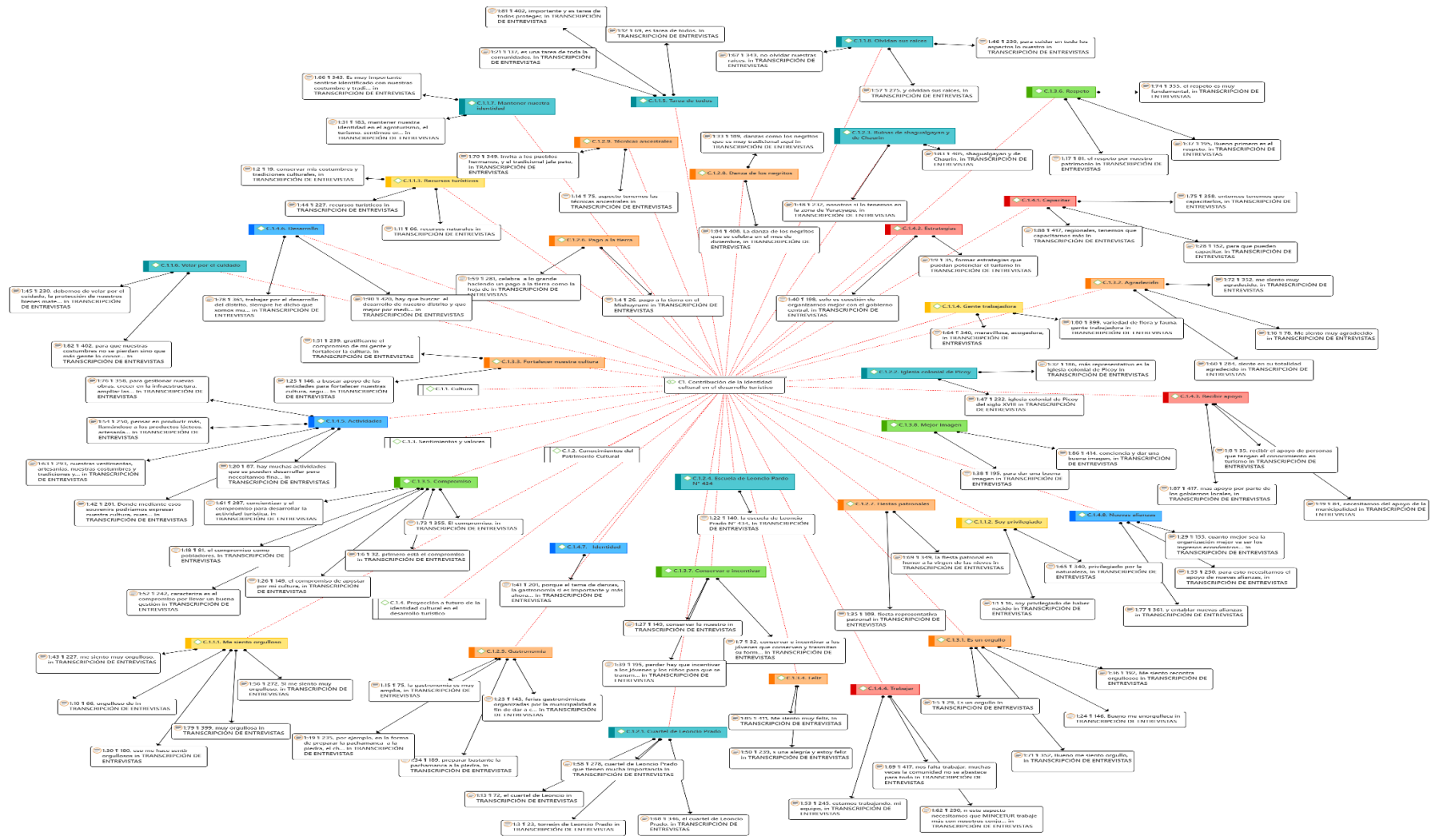
ANEXO 12: Red sistemática de las entrevistas de la categoría sentimientos y valores



ANEXO 13: Red sistemática de la categoría proyección a futuro de la identidad cultural en el desarrollo turístico



ANEXO 14: Redes sistemáticas de las entrevistas



ANEXO 15: Nube de palabras de las entrevistas



ANEXO 17: Vaciado y descripción de las entrevistas

Tabla 12: Transcripción de las entrevistas

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS	
N° de registro: 01	
Nombres de los investigadores: Crisanto Salas, Luz Meliza Martínez Torres, Shila Milagros	
Nombre de la población: Distrito de Santa Leonor	Fecha de entrevista: 25/08/2021
	Fecha de llenado de ficha: 01/09/2021
Tema: Identidad cultural y desarrollo turístico en el distrito de Santa Leonor	
Informante: Máximo Cárdenas Margarito (Encargado de velar por el cuidado de la Iglesia Matriz Santo Domingo)	
Contextualización: Iglesia Matriz Santo Domingo de Jucul	
Observaciones: Se hizo uso de la guía de entrevista para aplicar las 8 preguntas asignadas	
TRANSCRIPCIÓN: <ol style="list-style-type: none">¿Te sientes orgulloso de pertenecer al distrito de Santa Leonor? ¿Por qué? Si, porque tengo todo a la mano, soy privilegiado de haber nacido en una tierra que posee mucha riqueza cultural, además siembro aquí mis propios alimentos y estoy muy contento de producir para vivir dignamente y así compartir con mi gente de mi comunidad.¿Qué significado tiene para usted conservar sus tradiciones culturales de su distrito y fomentar el desarrollo turístico? Es muy importante conservar mis costumbres y tradiciones culturales, aunque con el pasar de los años se ha ido perdiendo muchas costumbres que tenía la comunidad y de verdad que es muy penoso ver en estas circunstancias algunos recursos turísticos no estén bien conservados, yo recuerdo que antes las fiestas empezando desde la semana santa era muy pomposa, en la cual yo estaba a cargo y realizamos la entrada triunfal en esta iglesia, lo cual fue mi petición en una faena comunal para poder hacer eso y la gente me apoyo en esa fecha , trajimos un burrito blanco y lo hicimos entrar hasta a mitad de la iglesia, desde la capilla que es la entrada al pueblo hasta aquí, esos son costumbres, luego pasaron 2 o 3 años más, vinieron unos jóvenes del callao para hacer la semana santa y lo hicimos como una conmemoración al suceso de lo que es la semana santa, pero de ahí se ha ido	

olvidando todo, los rezos, las fiestas patronales ya no es lo mismo, por ello, es necesario que haya una persona que capacite a la juventud y la población.

3. ¿Conoces cuál es el patrimonio histórico y cultural de mayor importancia de tu distrito y porque son los más representativos?

Uno de ellos es la iglesia Matriz santo domingo y el otro es el torreón de Leoncio Prado, porque aquí estuvo Leoncio Prado y de aquí se fue a Huamachuco a morir, en su cuartel que se encuentra a 15 minutos de la comunidad se encontraron sus armamentos que hasta el día de hoy se encuentra en poder de la comunidad como un tesoro histórico, ya que gracias a esos hombres luchadores hoy por hoy somos libres.

4. ¿Cuál considera usted como la manifestación de cultura viva más importante de su distrito? ¿Por qué?

Lo más importante para mí es el pago a la tierra en el Mishuyrumi, porque es toda una tradición que cada año se realiza y no solo con gente de la comunidad si no que viene de diferentes distritos a rendir una ofrenda a esta piedra para que puedan tener una buena cosecha, se dice que cuanto más mejor sea la ofrenda con las mejores flores, coca, cigarro, la chicha de Jora, mejor será la producción de los alimentos.

5. ¿Qué sentimientos se genera en usted al ver que los turistas comparten sus actividades y los transmiten a otros?

Es un orgullo que los turistas muchas veces son los más interesados en aprender de nuestras costumbres y ellos los transmiten con los demás ya sean sus amigos, familiares o simplemente el hecho de ver que tienen bonitos comentarios hacia nuestro distrito es muy emocionante, eso nos lleva a organizarnos mejor, a brindar un mejor trato, a trabajar en el bienestar de ellos y de la población haciendo mejoras en la planta turística para que tengan una buena imagen de la comunidad y del distrito y así sea cada vez más conocido.

6. ¿Qué valores personales le permiten a usted construir su identidad como poblador y como mejora su actividad turística en el distrito de Santa Leonor?

Como poblador y encargado de la iglesia creo que primero está el compromiso de querer trabajar para que no se pierda nuestra identidad, ya que como comunidad tenemos mucha riqueza cultural, histórico, nuestras costumbres y tradiciones que nos hacen únicos, y es bonito conservar e incentivar a los jóvenes que conserven y transmitan su forma de ser a donde vayan, eso ayuda mucho a crecer como distrito y que el turismo se vea fortalecido, asimismo debemos ser muy respetuosos , empáticos con los turistas para que también

puedan relacionarse mejor con nuestra comunidad, su gente y puedan aprender diferentes actividades que desarrollamos ya sea en la chacra, con los animales, el quechua que es nuestra lengua y hoy en día ya casi nadie habla, eso debemos rescatar, por eso el compromiso de nosotros es trabajar unidos y estar capacitándonos para revelar todo lo que se está perdiendo.

7. ¿Qué sugerencias podría brindar usted para que a futuro se conserve su identidad cultural y tenga un mejor desarrollo turístico en su distrito?

Bueno en este contexto es importante recibir el apoyo de personas que tengan el conocimiento en turismo y así puedan concientizar a la población, para poder trabajar unidos y formar estrategias que puedan potenciar el turismo, porque muchas veces hacemos a nuestra manera debido a que no tenemos el suficiente conocimiento que nos permita crecer, es por ello, importante tener a una persona para que forme grupos y trabajar de la mano, sería factible que por parte de la municipalidad hubiera más apoyo, ya que, el turismo es una actividad muy importante y es un ingreso extra que recibimos y trabajando más organizados sería mayor los beneficios que podríamos obtener como comuneros y pobladores para así mejorar nuestra calidad de vida.

8. ¿Cree que en el futuro la identidad cultural pueda convertirse en un atractivo turístico de su distrito permitiendo percibir mejores beneficios económicos?

Claro que sí, es por ello importante hacer unas mejoras y seguir trabajando en la conservación de nuestra identidad y nuestro patrimonio, por otro lado también sería bueno seguir ampliando más atractivos turísticos para que sea más diverso y los turistas conozcan más de nuestro distrito de Santa Leonor y así cada vez haya más flujo de turistas, mi sugerencia sería también que toda las piezas encontradas en el cuartel de Leoncio Prado sean puestas en un museo aquí en la municipalidad para que más personas conozcan de la historia, eso generaría ingresos económicos y de ahí mismo seguir mejorando otros recursos.

EVIDENCIA FOTOGRÁFICA

Figura 18: Entrevista al Sr: Máximo Cárdenas Margarito

Fuente: Registró fotográfico propio



Duración de la entrevista: 16:45 min

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

N° de registro: 02

Nombres de los investigadores:

Crisanto Salas, Luz Meliza

Martínez Torres, Shila Milagros

Nombre de la población: Distrito de Santa
Leonor

Fecha de entrevista: 25/08/2021

Fecha de llenado de ficha: 01/09/2021

Tema: Identidad cultural y desarrollo turístico en el distrito de Santa Leonor

Informante: Máximo De La Cruz Tolentino (presidente de la comunidad campesina de Jucul)

Contextualización: Local comunal de Jucul

Observaciones: Se hizo uso de la guía de entrevista para aplicar las 8 preguntas asignadas

TRANSCRIPCIÓN:

1. ¿Te sientes orgulloso de pertenecer al distrito de Santa Leonor? ¿Por qué?

Si, porque me siento orgulloso de ser Santaleorino, por las razones de que Santa Leonor es muy rico en sus potencialidades humanas y también por sus recursos naturales que tiene, como los baños de Picoy, las ruinas de Leoncio Prado, también tenemos las ruinas gentilezas o incaicas lo cual están por descifrar y toda esta inmensidad de las cordilleras para el turismo que es especial, un atrayente enorme para ellos, sobre todo para los aventureros y para los que buscan tener nuevas experiencias, es por ello que estoy muy contento de haber nacido y crecido en mi Distrito.

2. ¿Qué significado tiene para usted conservar sus tradiciones culturales de su distrito y fomentar el desarrollo turístico?

Es una riqueza enorme y también es tarea de todos cuidar y velar por la protección, porque tratándose o evocándose a un tema turístico que nuestras tradiciones, nuestras costumbres que nuestros ancestros han tenido han sido más hermosos que hoy estamos predominando, porque anteriormente se festejaba la siembra de maíz que hoy en estos últimos años ya no se realizan y también más antes la "tinqea" (rodeo del ganado ovino) o el rodeo que se hacían festejaban con sus cajas tradicionales, lo cual ahora nos damos el lujo de traer orquesta o bandas, cosa que no es lo natural o típico que anteriormente se predominaba, se ha ido modificando y a la vez perdiendo su verdadero significado, pero si recuperamos esas costumbres tengo fe que daríamos un resultado enorme al turismo en bienestar de nuestra comunidad.

3. ¿Conoces cuál es el patrimonio histórico y cultural de mayor importancia de tu distrito y porque son los más representativos?

Yo particularmente a mi criterio lo tomó que el patrimonio más importante en el distrito es el cuartel de Leoncio Prado, porque si bien es cierto sabemos que en la guerra del pacifico, este héroe de Leoncio Prado ha sido quien ha luchado por nosotros, por nuestra libertad, nuestra independencia, lo cual hoy gozamos de ese legado, y saber que él estuvo aquí con todo su ejercitó es algo memorable para mi distrito.

4. ¿Cuál considera usted como la manifestación de cultura viva más importante de su distrito? ¿Por qué?

Claro en este aspecto tenemos las técnicas ancestrales para elaborar la artesanía, son técnicas que nuestros abuelos nos han ido enseñando y esto pasa de generación en generación, por ejemplo tenemos los tejidos en lana como las mantas, los ponchos, vestimentas típicas, los sombreros, canastos, donde se utilizan herramientas de la zona, incluso la forma en cómo se elabora es algo único que cada poblador tiene, cabe mencionar que para los tejidos se realiza con la lana de nuestros propios ganados que tenemos, la lana de alpaca, ovejo, incluso de la vicuña, son fibras muy buenas y eso debe perdurar siempre, porque nos identifica como pobladores del lugar, por otro lado, la gastronomía es muy amplia, ya que, tenemos platos típicos de la zona, por ejemplo para la preparación de la pachamanca a la piedra es todo un proceso que hay que saber desde preparar a tierra, las piedras, tener los productos adecuados es algo que quizá en otro lugares no lo hacen como nosotros, también el patache es una sopa típica con gran nutrientes, cosa que al día de hoy muchos ya no lo preparan, en ese aspecto todo ello se debe fortalecer para seguir creciendo y que nuestras costumbres, tradiciones pueda ser conocido por más personas.

5. ¿Qué sentimientos se genera en usted al ver que los turistas comparten sus actividades y los transmiten a otros?

Me siento muy agradecido, ya que, lo que perciben sea bueno o malo ellos van a transmitir a su círculo social, es por ello, siempre brindar una buena imagen, un buen trato para que los comentarios sean positivos, yo por ejemplo, he compartido mucho en el turismo , al criarme en una zona donde la afluencia de turistas era constante, y me gustaba como los turistas apreciaban nuestra forma de vivir, el orden de nuestras casas, convivir con ellos era algo bonito, y año tras año recibíamos más, esto, porque ellos nos referían con sus conocidos, y si llegaban turistas pidiendo quedarse en nuestras casas y realizábamos diferentes actividades como la caza de venados, la pesca y de eso estoy muy orgulloso, de

verdad ojala todo esto de la pandemia pase pronto y seguir recibiendo más personas que les gusta nuestro ambiente y el modo de nuestro vivir.

6. ¿Qué valores personales le permiten a usted construir su identidad como poblador y como mejora su actividad turística en el distrito de Santa Leonor?

En este caso como poblador que tiene todas las ganas de que el turismo crezca y siga teniendo buenos resultados, esta primero el respeto por nuestro patrimonio, nuestros recursos, nuestra comunidad, nuestra gente, así mismo, el compromiso como pobladores, como autoridad velar por la protección de nuestros bienes, valorar, invocar a conservar, mantener ordenado nuestra comunidad y la empatía también es importante.

7. ¿Qué sugerencias podría brindar usted para que a futuro se conserve su identidad cultural y tenga un mejor desarrollo turístico en su distrito?

Lo que invocó a la población, a la juventud, la niñez que se viene, es dejar buenos ejemplos, porque nuestra costumbre vaya donde vaya no se debe perder, porque nos caracteriza como distrito, como comunidad, es por ello que aquí se debe trabajar más y necesitamos quizá el apoyo de personas que conozcan más a profundo del turismo, que nos capaciten, para así concientizarnos y no perder toda la riqueza que tiene nuestra gente, eso permitirá que haya un mejor desarrollo del turismo, aquí también necesitamos del apoyo de la municipalidad, porque el turismo en si es una actividad económica bien remunerada y cuanto mejor se trabaje mejor será los beneficios que vamos a tener.

8. ¿Cree que en el futuro la identidad cultural pueda convertirse en un atractivo turístico de su distrito permitiendo percibir mejores beneficios económicos?

Si justamente yo tengo esperanza, mi misma población va verse obligado actualizarse en el campo del turismo y tengo la plena seguridad que en un tiempo vamos a ser conocidos con todo los valores que tenemos, aunque esto requiera de mucha perseverancia, de las ganas y el apoyo de otros entidades para poder trabajar unidos y lograr que todo los recursos sean potenciados de manera sostenible y que Santa Leonor no solo se le conozca por los baños termales , sino también, por el turismo rural comunitario, la aventura, hay muchas actividades que se pueden desarrollar pero necesitamos financiamiento, es bueno apostar por estas actividades porque de ahí viene la recompensa y que mejor que ver a tu gente crecer, tener nuevas oportunidades, mejorar algunos aspectos básicos, seria de una gran ayuda , pero en realidad solo depende de nosotros en las ganas de querer ser conocidos.



EVIDENCIA FOTOGRÁFICA

Figura 19: Entrevista al Sr: Máximo De La Cruz Tolentino

Fuente: Registró fotográfico propio

Duración de la entrevista: 15:58 min

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

N° de registro: 03

Nombres de los investigadores:

Crisanto Salas, Luz Meliza

Martínez Torres, Shila Milagros

Nombre de la población: Distrito de Santa Leonor

Fecha de entrevista: 25/08/2021

Fecha de llenado de ficha: 01/09/2021

Tema: Identidad cultural y desarrollo turístico en el distrito de Santa Leonor

Informante: Cristhian Torres Trujillo (director de Banda Show Filarmónica)

Contextualización: Local comunal de Jucul

Observaciones: Se hizo uso de la guía de entrevista para aplicar las 8 preguntas asignadas

TRANSCRIPCIÓN:

1. ¿Te sientes orgulloso de pertenecer al distrito de Santa Leonor? ¿Por qué?

Me siento agradecido de haber nacido en esta hermosa tierra del sol; Santa Leonor es muy popular por su historia, por sus culturas, por sus tradiciones y costumbres, además, sobre todo por su clima y sus paisajes que hace que sea un lugar muy acogedor y maravilloso, me siento contento de poder gozar de todo este privilegio.

2. ¿Qué significado tiene para usted conservar sus tradiciones culturales de su distrito y fomentar el desarrollo turístico?

Para mi conservar los patrimonios que tenemos más que todo es una tarea de toda la comunidades, es un trabajo que va costar pero es un trabajo que se tiene que hacer con mucha dedicación, hoy en día como jóvenes optamos por imitar otras culturas, nos dejamos influenciar por la música que no es nuestra, dejamos de lado nuestras vestimentas típicas y así cada vez se está perdiendo, cosa que no debería ser así, debemos sentirnos orgullosos de tener tanto que ofrecer, mantener nuestra identidad, si nos identificamos tal y como somos con toda nuestras costumbres, nuestra lengua como el quechua, el distrito sería un boom, porque es eso que llama la atención a muchos turistas, vienen a querer aprender de nuestras vivencias y es bonito que ellos quieran aprender, ver ese empeño es muy gratificante.

3. ¿Conoces cuál es el patrimonio histórico y cultural de mayor importancia de tu distrito y porque son los más representativos?

Bueno yo voy a diferir en este aspecto que el patrimonio más importante que tenemos es la escuela de Leoncio Prado N° 434, que lastimosamente sufrió un acontecimiento por causa de los desastres naturales como las fuertes lluvia que afecto a este patrimonio, aquel colegio tiene más de 100 años de antigüedad es por ello que considero que es el más importante, en ese colegio fue alma mater de formar grandes personas, que han tenido gran relevancia en nuestro distrito, por otro lado comentar que en épocas del terrorismo aquel colegio lo tomaron como un centro para reclutar personas y luego matarlos, nuestros padres quienes vivieron esos acontecimientos nos cuentan y nos dicen que de aquel colegio lograron escapar 3 pobladores que iban ser asesinados por este grupo de terroristas, es un colegio que tiene mucha historia.

4. ¿Cuál considera usted como la manifestación de cultura viva más importante de su distrito? ¿Por qué?

Bueno para mí el más importante es el aniversario del distrito, porque es una fecha clave para nosotros los Santaleorinos , porque esta fecha representa la independencia de nuestro distrito con el hermano distrito de Checras y desde ahí somos un distrito autóctono en la celebración de nuestro aniversario la más bonito es la confraternización que se realiza con nuestros hermanos de las diferentes comunidades, aquí participan las 5 comunidades que conforman el distrito como Jucul siendo la Capital, Chiuchin, Picoy, Mayobamba y Parquín, donde se ameniza el deporte, se presentan danzas tradicionales, ferias gastronómicas organizadas por la municipalidad a fin de dar a conocer nuestros platillos a más personas, en este evento se puede encontrar un poco de todo, prestación de artesanía, lucen sus vestimentas típicas las 5 comunidades y muchas veces esto solo se ve en estas fechas .

5. ¿Qué sentimientos se genera en usted al ver que los turistas comparten sus actividades y los transmiten a otros?

Bueno me enorgullece porque significa que como distrito estamos progresando, estamos dando pasos hacia delante, nuestro esfuerzo está dando resultado, ver que los visitantes postean fotos del distrito, tengan bonitos comentarios de su estadía nos reconforta y eso nos incentiva a seguir mejorando, a buscar apoyo de las entidades para fortalecer nuestras cultura, seguir abriendo nuevas rutas, capacitando a nuestra gente para brindar un mejor servicio, porque buscamos que el turista o visitante se

sienta como en casa, contento, que disfrute, que aprenda, que tengas nuevas experiencias fuera de lo común, es interesante todo lo que se escucha o se ve en las redes a cerca de nuestro distrito.

6. ¿Qué valores personales le permiten a usted construir su identidad como poblador y como mejora su actividad turística en el distrito de Santa Leonor?

En todo los sentidos básicamente el turismo es una industria lo cual genera economía por lo tanto genera ingresos a sus pobladores, es por ello como poblador de mi comunidad es el compromiso de apostar por mi cultura, mis costumbres, sentirme orgullo de donde soy, trasmitir mi realidad y esto mejora en el desarrollo turístico porque gracias a los pocos jóvenes que buscamos conservar lo nuestro, no se pierda nuestras tradiciones, al contario creo que es nuestro trabajo fortalecer y enseñar a los niños que deben sentirse orgullosos de haber nacido en este hermoso distrito con mucha riqueza cultural.

7. ¿Qué sugerencias podría brindar usted para que a futuro se conserve su identidad cultural y tenga un mejor desarrollo turístico en su distrito?

Pues sugiero que debe ver más unidad como comunidad, muchas veces estamos trabajando cuesta abajo, porque no hay unión, las personas apuntan en diferentes direcciones, no hay un pensamiento solido que nos una a nosotros, entonces aquí debemos consolidar nuestros objetivos como distrito en apoyo de todo las comunidades, es por ello que también aquí se necesita más compromiso por parte de la municipalidad, que haya personas que conozcan del turismo en un 100%, para que pueden capacitar, formar grupos para trabajar más unidos en diferentes actividades, es eso lo que nos falta, organización, apoyo y voluntad propia por parte de muchos pobladores, porque en si el turismo es una actividad extra que se acomoda con nuestros deberes que realizamos, ya sea, la agricultura, la ganadería y a esto se suma perfectamente el turismo ayudando a mejorar muchos aspectos económicos.

8. ¿Cree que en el futuro la identidad cultural pueda convertirse en un atractivo turístico de su distrito permitiendo percibir mejores beneficios económicos?

Bueno claro que sí, ya que, tenemos todos los recursos, tenemos con que responder a futuro y yo creo que es un trabajo que se tiene que lograr si o si y hay material para eso, el turismo está en constante evolución y así también nosotros tenemos que estar trabajando, actualizándonos, cuanto mejor sea la organización mejor va ser los ingresos

económicos en bienestar de nuestro distrito, para ello necesitamos entablar nuevas alianzas con empresas interesadas en quieran trabajar con nosotros.



EVIDENCIA FOTOGRÁFICA

Figura 20: Entrevista al joven Cristhian Torres Trujillo

Fuente: Registró fotográfico propio

Duración de la entrevista: 17:20 min

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

N° de registro: 04

Nombres de los investigadores:
Crisanto Salas, Luz Meliza
Martínez Torres, Shila Milagros

Nombre de la población: Distrito de Santa Leonor	Fecha de entrevista: 26/08/2021
	Fecha de llenado de ficha: 05/09/2021

Tema: Identidad cultural y desarrollo turístico en el distrito de Santa Leonor

Informante: Rafael Silva Retuerto (comunero del centro poblado de Picoy)

Contextualización: Baños termales de Picoy

Observaciones: Se hizo uso de la guía de entrevista para aplicar las 8 preguntas asignadas

TRANSCRIPCIÓN:

1. ¿Te sientes orgulloso de pertenecer al distrito de Santa Leonor? ¿Por qué?

Si por supuesto, bueno porque he nacido aquí, casi todo el tiempo de mi vida permanezco aquí y gracias a Dios mis hijos se han educado aquí en el pueblo y son profesionales y están inmersos a trabajar por el turismo, uno de ellos es administrador en turismo y hotelería y el otro es chef con la carrera de gastronomía internacional y eso me hace sentir orgullosos y a valorar mi distrito por toda la riqueza que tiene, somos muy afortunados de tener un paisaje increíble, tener restos arqueológicos que tienen mucha historia, las aguas termo medicinales que tienen muchas propiedades para la salud, sobre todo para las personas que se encuentran mal de los huesos, estas aguas le ayuda muchísimo y por la diversidad de flora y fauna.

2. ¿Qué significado tiene para usted conservar sus tradiciones culturales de su distrito y fomentar el desarrollo turístico?

Bueno en este caso es mantener nuestra identidad en el agroturismo, el turismo, sentirnos orgullosos de cada uno de nuestras costumbres, nuestra forma de vivir y esto genera fuentes de trabajo para la familia y para nosotros los productores agroganaderos nuestros productos agrícolas lo traemos aquí al centro turístico y lo vendemos de igual forma traemos la carne para los potajes típicos y aquí mismo se vende todo, y esto es gracias a la organización que tiene el centro poblado, las ganas de crecer como pobladores y que el turismo este bien complementado y los turistas tengan buenos recuerdos de aquí del distrito, como comunidad buscamos generar extras a lo tradicional y así complementamos a nuestras actividades cotidianas, es

bonito cuando la comunidad se interesa y se siente orgullosos de mostrar sus raíces, sus vestimentas típicas y eso llama bastante la atención.

3. ¿Conoces cuál es el patrimonio histórico y cultural de mayor importancia de tu distrito y porque son los más representativos?

Bueno aquí en mi comunidad el más representativo es la iglesia colonial de Picoy, la iglesia en si data desde el año 1713 desde que se fundó Picoy, el antiguo pueblo cuyo nombre es Yuracyagu fue el primero, luego por temas de accesibilidad se trasladó la población a lo que hoy es Picoy, es así que todo los santos que son los patrones de la comunidad fueron trasladados a la iglesia aquí en Picoy, en si la iglesia tiene un arquitectura muy bonita, cada detalle es perfecto, casi todo es bañado en oro, las pinturas que utilizaron son pinturas que no se deteriora y puede apreciarse hasta la actualidad es por ello que tienen mucha relevancia dentro del distrito.

4. ¿Cuál considera usted como la manifestación de cultura viva más importante de su distrito? ¿Por qué?

Bueno en ese tema son las danzas como los negritos que es muy tradicional aquí, es una costumbre que se realiza en el mes de diciembre donde celebramos la navidad y esta danza siempre está presente, aquí participan los jóvenes y devotos lo cual lucen este traje con mucho orgullo, son trajes muy coloridos, acompañados de espejos y bordados que aquí lo realizan las mismas artesanas que son aficionadas a ello, lo acompañan con las máscaras y unos pañuelos que le da vida. Además de ello tenemos las fiestas patronales y ahí resalta la corrida de toros trayendo consigo gran afluencia turística así mismo en estas fechas se tiende a preparar bastante la pachamanca a la piedra, aquí en la comunidad la primera fiesta representativa patronal es en el mes de agosto desde el 22 hasta el día 26, donde el primer día se celebra las corridas de toros y es la procesión del santo Corpus Cristi, el segundo día se celebra al patrón del pueblo que es San Bartolomé, y el 25 la virgen Santa Rosa de Yuracyagu, la segunda fecha seria en noviembre que va desde el 18 hasta el 22 de noviembre donde se celebra la virgen de Guía y la patrona del pueblo la virgen de Cocharcas y terminamos con la navidad que se conmemora al niño Jesús del 25 al 29 de diciembre.

5. ¿Qué sentimientos se genera en usted al ver que los turistas comparten sus actividades y los transmiten a otros?

Me siento recontra orgullosos porque gracias a Dios estos complejos turísticos es beneplácito porque lo fomentó el ex presidente de la república Alberto Fujimori y hay

cosas que agradecer porque gracias a su persona existe este complejo turístico, de la misma forma a los turistas y visitantes que transmiten nuestras vivencias, costumbres y dan a conocer a muchas más personas para que puedan venir a visitar estos lugares maravillosos que tenemos.

6. ¿Qué valores personales le permiten a usted construir su identidad como poblador y como mejora su actividad turística en el distrito de Santa Leonor?

Bueno primero es el respeto, cultivar lo nuestro, apoyar el turismo, velar por el orden de la limpieza, la educación el trato y buen trato de los que vienen a visitar aquí, todas estas características ayudan a fortalecer el turismo y que el distrito sea conocido por ser un distrito acogedor, por su gente humilde pero de corazón grande, son cositas que tiene que estar bien formadas en nosotros como pobladores para dar una buena imagen y siempre voy a recalcar que nuestra identidad nos va abrir muchas puertas porque somos pobladores que se caracteriza por ser campesinos, sus vestimentas, eso nunca se debe perder hay que incentivar a los jóvenes y los niños para que se transmita de generación en generación.

7. ¿Qué sugerencias podría brindar usted para que a futuro se conserve su identidad cultural y tenga un mejor desarrollo turístico en su distrito?

Claro fomentar el circuito turístico, unir los pueblos vecinos del distrito, en cuanto a los sitios arqueológicos tenemos las ruinas abandonadas y queremos que hay una reconstrucción y aquí se necesita el apoyo del ministerio de cultura y así poder desarrollar el turismo más a profundidad, implementando otras actividades como paseo a caballo, invertir un poco más en el tema de hospedaje y restaurantes, tenemos acceso a convertir capsulas o teleféricos, fomentar todo esto para incrementar el turismo de aventura en eso estamos trabajando duro, ya que tenemos todas fuentes necesarias, por ejemplo aquí tenemos el rio de rerabrao de acá a 5 minutos, es un rio navegable para hacer un circuito de canotaje y sería muy importante, solo es cuestión de organizarnos mejor con el gobierno central, ya que actualmente solo no estamos financiando por parte del centro poblado, no tenemos apoyo del distrito y del gobierno central, quizá sea porque falta gestionar y aquí hay que unir fuerzas y tocar puertas para lograr hacer posible todo los objetivos que nos estamos trazando como comunidad.

8. ¿Cree que en el futuro la identidad cultural pueda convertirse en un atractivo turístico de su distrito permitiendo percibir mejores beneficios económicos?

Por supuesto que sí, porque el tema de danzas, la gastronomía si es importante y más ahora que estamos reconocidos, quizá por eso es también que tenemos afluencia turística, así mismo tenemos fuentes de trabajo, lo cual, como comunidad tenemos un centro de trabajo para hacer artesanías manuales, aquí nos falta aún poco de capacitación por parte de las autoridades que están a cargo, el alcalde del distrito , porque quizá el centro poblado no se abastece en convertir la materia prima pero si tocando la puerta a las 5 comunidades que pertenecen al distrito si se puede lograr porque materia prima hay, pero es cuestión de poner ganas y apoyo, tenemos las maquina industriales para poder transformar la materia prima y poder complementar al turismo con artesanías propias de la zona. Donde mediante esos souvenirs podríamos expresar nuestra cultura, nuestras costumbres, los significados que tenemos como comunidad, generar puestos de trabajo en beneficio del distrito y la población para mejorar nuestra calidad de vida, cuanto más trabajo se pueda genera más oportunidades van a llegar.



EVIDENCIA FOTOGRÁFICA

Figura 21: Entrevista al Sr. Rafael Silva Retuerto

Fuente: Registró fotográfico propio

Duración de la entrevista: 19:05 min

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

N° de registro: 05

Nombres de los investigadores:

Crisanto Salas, Luz Meliza

Martínez Torres, Shila Milagros

Nombre de la población: Distrito de Santa Leonor

Fecha de entrevista: 26/08/2021

Fecha de llenado de ficha: 05/09/2021

Tema: Identidad cultural y desarrollo turístico en el distrito de Santa Leonor

Informante: Rubén Obregón Cueva

Contextualización: alcalde del centro poblado de Picoy

Observaciones: Se hizo uso de la guía de entrevista para aplicar las 8 preguntas asignadas

TRANSCRIPCIÓN:

1. ¿Te sientes orgulloso de pertenecer al distrito de Santa Leonor? ¿Por qué?

Por supuesto que me siento muy orgulloso, porque tenemos muchos recursos turísticos en nuestro distrito, muchas veces no se explota en su totalidad, en si todas las comunidades tienen muchos recursos turísticos que ofrecer, lo cual, necesita ser difundido con mayor relevancia, trabajar mucho para de esa manera poder aprovechar en diferentes aspectos y que Santa Leonor sea conocido por todos sus atractivos, por su gente, todo eso me llena de orgullo de ser un poblador natural de Picoy.

2. ¿Qué significado tiene para usted conservar sus tradiciones culturales de su distrito y fomentar el desarrollo turístico?

Para mi significa tener un alto valor aquí en el centro turístico de Picoy y realmente pensamos en el desarrollo, unos años más tarde todo cambiara, más que todo nos preocupamos por hacer un servicio eficiente para el turismo, transmitiendo nuestra realidad, de la forma de vivir, nuestras vestimentas, nuestras fiestas patronales, nuestras costumbres y tradiciones que tienen mucho significado dentro del distrito, como una comunidad que se encuentra inmersa al turismo debemos de velar por el cuidado, la protección de nuestros bienes materiales e inmateriales, porque esto nos caracteriza como distrito y como autoridad tengo la responsabilidad de influenciar en los jóvenes y niños para cuidar en todo los aspectos lo nuestro, es un trabajo que requiere de mucha dedicación, se necesita bastante capacitación para educar a nuestra población, además de ello hacer entender a nuestra gente que el turismo es una actividad dinamizadora de la economía y se debe aprovechar eso.

3. ¿Conoces cuál es el patrimonio histórico y cultural de mayor importancia de tu distrito y porque son los más representativos?

Bien en nuestro patrimonio cultural tenemos la iglesia colonial del siglo XVIII de ese tiempo que ha sido construido y es una reliquia del pueblo donde muchos turistas vienen para sacar fotos y comentar que la iglesia se encuentra registrada en MINCETUR se ha subido al sistema y somos reconocidos a nivel internacional y con respecto al patrimonio histórico tenemos por ejemplo las pinturas rupestres del tiempo de los españoles, tenemos las 7 colores de la flor de la cantuta que ni en el Cuzco existe, pero nosotros si lo tenemos en la zona de Yuracyagu, también tenemos muchas lagunas que ya se están haciendo los inventario para poder subirlo al sistema , está en proceso aún, es por ello, que tenemos como meta que en menos de un año esto debe ser ya más amplio, porque estamos trabajando en ampliar el circuito turístico de los baños termales de Picoy, uniendo los baños de calera de Huallay, al bosque de piedra de Huallay y la hermosa laguna de azul cocha en Pucará y así mismo tenemos como 11 lagunas más que se están poniendo en valor y se está trabajando para inventariarlos y gracias a todo este patrimonio que tenemos la afluencia turística es cada vez más, el problema es un poco la accesibilidad es deficiente ,en este caso estamos esperando que el gobierno regional nos apoye para poder hacer realidad el sueño de todos los pobladores como seria el asfaltado de la pista para poder dar mayor facilidad al turismo .

4. ¿Cuál considera usted como la manifestación de cultura viva más importante de su distrito? ¿Por qué?

Realmente tenemos las prácticas que nos han dejado nuestros antepasados, por ejemplo, en la forma de preparar la pachamanca a la piedra, el chicharrón de alpaca, son platos muy representativos del distrito, por ejemplo, para preparar la pachamanca a la piedra se utiliza el chincho para dar el gusto, la carne ya macerada se le lleva al horno tradicional, donde las piedras están ya caliente para poder cocer la carne, se puede preparar con variedades de carne lo cual aquí mayormente lo hacemos de carne de chanco , cordero, res o carne de venado y en ciertas ocasiones de alpaca, también tenemos artesanos que confección prendas con la lana de alpaca y manejan sus técnicas que ha ido adquiriendo por enseñanzas de sus padres y abuelos, así mismo estamos trabajando para poder industrializar la fibra de la alpaca, ya que tenemos una granja de alpacas por parte de la comunidad que se encuentra en promedio de 5000 m.s.n.m, donde de ahí también proveemos a la comunidad para el consumo de los turistas .

5. ¿Qué sentimientos se genera en usted al ver que los turistas comparten sus actividades y los transmiten a otros?

Para mí es una alegría y estoy feliz de fomentar el turismo en esta zona, porque mucho más antes hemos sido olvidados no había turismo aquí y gracias a esta actividad acá cada familia tienen un pan para llevar a su hogar, aquí trabajamos turnados, lo cual tenemos 5 grupo de señoras que venden sus productos como comida, artesanías, cada grupo esta una semana y así se turnan para poder dar la oportunidad a todos, y es gratificante el compromiso de mi gente y fortalecer nuestra cultura, nuestras costumbres para que los turistas se sientan contentos y puedan transmitir bonitas experiencias con amigos, familiares y esto permite que cada vez crezca más la afluencia turística en bienestar de nuestra comunidad y nuestro distrito.

6. ¿Qué valores personales le permiten a usted construir su identidad como poblador y como mejora su actividad turística en el distrito de Santa Leonor?

Bueno para mí el valor que me caracteriza es el compromiso por llevar un buena gestión, mejorar el servicio eficiente del turismo, aquí estamos trabajando con el apoyo de MINCETUR, también el gobierno regional y el gobierno distrital es muy poco, En el aspecto distrital es más que todo porque el presupuesto es muy reducido y muchas veces no alcanza porque hay otras prioridades que trabajar, como fon común, las regadías el sobre Canon es muy bajo para el distrito de Santa Leonor siendo así un problema de no poder invertir en los baños de Picoy, pero como alcalde estoy gestionando para poder seguir creciendo como comunidad y sobre todo aprovechar a todos los que apoyan para el sector turismo.

7. ¿Qué sugerencias podría brindar usted para que a futuro se conserve su identidad cultural y tenga un mejor desarrollo turístico en su distrito?

Mira yo quisiera que toda la gestión lo cual estamos trabajando, mi equipo, en este caso mis regidores esperamos que se haga realidad para que queda plasmado para el futuro para el aprovechamiento de las futuras generaciones, así mismo invocamos a sentirse orgullosos de ser del distrito, de haber nacido en esta hermosa tierra, que nuestras costumbres perduren y hay que estrechar nuevos lazos con todos los que quieren trabajar por el bien del distrito para así crecer, así mismo que todas las autoridades apuesten por el turismo, ya que, es una actividad amplia y nuestra zona tiene suficiente recurso para ser explotado de manera sostenible.

8. ¿Cree que en el futuro la identidad cultural pueda convertirse en un atractivo turístico de su distrito permitiendo percibir mejores beneficios económicos?

Si, yo creo, mejorando la infraestructura, brindando un servicio eficiente, yo sé, que va venir mayor afluencia de turismo y que esto no solo va generar trabajo, utilidades, solo hoy sino que es una oportunidad para todo los pueblos que conforman el distrito, por ejemplo tienen que ponerse a pensar en producir más, llamándose a los productos lácteos, artesanía en la producción del agro y esto para vender al turismo y recibir beneficios económicos a cambio, tanto en la ganadería también, en cuanto a la artesanía estamos trabajando para complementar, en este caso tenemos en mira industrializar la fibra de alpaca, ya que, somos criaderos de los camélidos norte sudamericanos, que recién estamos pensando en llevarlo a cabo, para esto necesitamos el apoyo de nuevas alianzas, muchas veces el tema de tiempo de periodo que tenemos es muy corto y muchos proyectos se quedan ahí, lo cual queremos que todo aquellos que ingresa a servir a nuestra comunidad tenga toda las ganas de trabajar por el desarrollo del distrito, como autoridades tenemos que dar el ejemplo y capacitar a nuestra gente a seguir contribuyendo por el bien de cada poblador.



EVIDENCIA FOTOGRÁFICA

Figura 22: Entrevista al Sr. Rubén Obregón Cueva

Fuente: Registró fotográfico propio

Duración de la entrevista: 20:45 min

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

N° de registro: 06

Nombres de los investigadores:

Crisanto Salas, Luz Meliza

Martínez Torres, Shila Milagros

Nombre de la población: Distrito de Santa

Leonor

Fecha de entrevista:25/08/2021

Fecha de llenado de ficha: 05/09/2021

Tema: Identidad cultural y desarrollo turístico en el distrito de Santa Leonor

Informante: Héctor Salas Avendaño (comunero de la comunidad campesina de Jucul)

Contextualización: Local comunal de Jucul

Observaciones: Se hizo uso de la guía de entrevista para aplicar las 8 preguntas asignadas

TRANSCRIPCIÓN:

1. ¿Te sientes orgulloso de pertenecer al distrito de Santa Leonor? ¿Por qué?

Si me siento muy orgulloso, porque mi distrito es maravilloso, con gente muy trabajadora, de gente que sale adelante, además es un distrito que tiene mucha riqueza, tiene un patrimonio valiosísimo, somos muy afortunados de poseer un paisaje increíble, tenemos mucha variedad de flora y fauna, aquí podemos encontrar infinidad de animales silvestres, sus sitios arqueológicos, las costumbre que tiene cada comunidad que da valor al distrito, es gratificante vivir en medio de toda esta riqueza.

2. ¿Qué significado tiene para usted conservar sus tradiciones culturales de su distrito y fomentar el desarrollo turístico?

Bueno para mi es una identificación que tenemos como pobladores, lo cual, transmite nuestra modo de vivir, nuestras costumbres que hemos ido adquiriendo de nuestros antepasados que hasta ahora tratamos de mantener, tienen un significado muy importante, ya que, esto habla mucho de nuestra gente como distrito, mediante el turismo rural comunitario transmitimos a los turistas nuestra forma de ser en las diferentes actividades que podemos brindar y lo que buscamos es que no se pierda nuestras costumbres aunque a la actualidad mucho de ello se ha olvidado, esto porque muchas veces los jóvenes salen a la ciudad y olvidan sus raíces, esto se ve influenciado en gran parte y esto no debería ser así, nosotros debemos de llevar consigo nuestra identidad como buen santaleorino, no avergonzarnos de nuestra cultura, nuestra gente, sino difundir lo que somos para que más gente nos conozca y vengan a visitar nuestro distrito.

3. ¿Conoces cuál es el patrimonio histórico y cultural de mayor importancia de tu distrito y porque son los más representativos?

Bueno en la comunidad hay varios, por ejemplo están los restos arqueológicos de Allauca pata, esta Cien ventanas, la iglesia matriz y está el cuartel de Leoncio Prado que tienen mucha importancia y aquí en el distrito pues es muy representativo, por ejemplo el cuartel de Leoncio Prado tiene gran representatividad, ya, que nos recuerda la guerra del Pacífico, donde lucharon para ahora ser libres e independientes y saber que es un mártir de la historia y haya estado en nuestras tierras nos llena de orgullo, por su valentía y coraje, aquí tenemos sus instrumentos de guerra que fueron hallados en su cuartel y para nosotros es como un tesoro que guardamos, en sí el distrito tiene muchos atractivos que tienen mucha historia que se tiene que trabajar para que más personas conozcan.

4. ¿Cuál considera usted como la manifestación de cultura viva más importante de su distrito? ¿Por qué?

Bueno la más importante es su tradición del rodeo general que se lleva a cabo el 20 de enero, es una fecha muy importante para la comunidad donde se reúne muchos turistas, hijos del distrito y toda la gente, el rodeo consiste en señalar al ganado vacuno que tiene la comunidad, aquí cada año un comunero ingresa como vaquero para cuidar a nuestros animales, y esto se celebra a lo grande haciendo un pago a la tierra como la hoja de coca, el cigarro, se adorna de flores, la chicha de jora es infaltable, ese día se decora ambas entradas principales con las licas, esto es como una yunza que se adorna con gaseosas, ropa, vinos, cerveza, bandejas según la temática que quiera trabajar el padrino, este día se celebra la virgen como patrona de los animales, aquí pues todo los comuneros están obligados a participar, algunos se encargan de estar en la banda, otros ayudan con su trabajo a marcar a poner la cinta y las damas se encargan de repartir la chicha, el trago, de poner las huarcapas a la gente, es todo una algarrobilla para nosotros, porque cuanto más grande sea la fiesta mejor es para el vaquero, es una tradición que se conserva año tras año.

5. ¿Qué sentimientos se genera en usted al ver que los turistas comparten sus actividades y los transmiten a otros?

Bueno uno se siente en su totalidad agradecido, porque personas que no es de tu entorno precian y gozan lo que tú tienes y lo que la naturaleza nos ha bendecido, es bonito ver como gente de afuera viene a visitar nuestro distrito y son ellos que muchas veces dan valor a nuestras actividades, porque a veces nosotros cuando estamos aquí en nuestro entorno no apreciamos cada detalle que poseemos, pero cuando ellos valoran empieza a tener

significado y ahí recién mucha veces tratamos de mejorar a capacitarnos para brindar un servicio eficiente, por eso se debe actuar a conciencia y dar un buen trato a cada visitante para que nos sigan recomendando y ser reconocidos a nivel nacional y porque no de manera internacional.

6. ¿Qué valores personales le permiten a usted construir su identidad como poblador y como mejora su actividad turística en el distrito de Santa Leonor?

Bueno compartir, concientizar y el compromiso para desarrollar la actividad turística, como poblador tengo muchos años viviendo aquí desde mi niñez y siempre trato de inculcar en mis hijos, mis sobrinos y la juventud que siempre valoren nuestra tierra con todo el legado que tenemos, que debemos sentirnos orgullosos de donde somos, y cuanto más empoderados estamos, mejor va ser para el distrito, aquí es tarea de todos trabajar por el desarrollo turístico, todos tenemos que poner nuestro granito de arena para que nuestro distrito pueda potenciar todo los recursos.

7. ¿Qué sugerencias podría brindar usted para que a futuro se conserve su identidad cultural y tenga un mejor desarrollo turístico en su distrito?

Bueno a futuro es que nos estaremos valiendo de personas como ustedes, para que nuestra identificación como pobladores sea más fortalecida, en este aspecto necesitamos que MINCETUR trabaje más con nosotros conjuntamente con nuestro gobierno local y regional, tenemos que estar en constante capacitación, enseñar a los niños que lo nuestro es primordial, aquí como comunidad hacemos lo que podemos, nos organizamos en pequeños grupo, pero no es suficiente porque necesitamos financiamiento y yo sé que gestionando nuestras autoridades podríamos conseguir eso, hacemos un llamado a las personas que quieren trabajar por nuestro distrito las puertas están abiertas, tenemos que unir fuerzas y transmitir nuestro patrimonio a los turistas.

8. ¿Cree que en el futuro la identidad cultural pueda convertirse en un atractivo turístico de su distrito permitiendo percibir mejores beneficios económicos?

Claro porque está considerado como una riqueza que tenemos en el distrito nuestra identidad en todo los aspectos, nuestra forma de vestir, nuestras vestimentas, artesanías, nuestras costumbres y tradiciones y mira aquí todavía es una zona virgen, por eso que necesitamos trabajar más, necesitamos de personas que nos encaminan y tengan la capacidad para que nosotros empezar a potenciar nuestros recursos al máximo, eso sí cuidando y preservando, actuando de manera sostenible , porque el hecho de querer recibir ingresos quiere decir que no vamos a cuidar lo nuestro, tiene que ser equitativo, y estamos

en toda la responsabilidad de hacer ello como pobladores, hay todavía muchas actividades que se está buscando implementar, Dios mediante todo sea posible y esto de la pandemia pase pronto para reactivarnos al 100%, porque aquí entenderán que la gente todavía tienen miedo de interactuar con el turista por miedo a contagiarse, por eso, estamos tomando todas las medidas correspondientes para manejar los protocolos, esperemos que todo vuelva a ser como antes.



EVIDENCIA FOTOGRÁFICA

Figura 23: Entrevista al Sr. Héctor Salas Avendaño

Fuente: Registró fotográfico propio

Duración de la entrevista: 16:12 min

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

N° de registro: 07

Nombres de los investigadores:

Crisanto Salas, Luz Meliza

Martínez Torres, Shila Milagros

Nombre de la población: Distrito de Santa Leonor

Fecha de entrevista: 25/08/2021

Fecha de llenado de ficha: 06/09/2021

Tema: Identidad cultural y desarrollo turístico en el distrito de Santa Leonor

Informante: Brunildo Huamán Garay (agroganadero)

Contextualización: Local comunal de Jucul

Observaciones: Se hizo uso de la guía de entrevista para aplicar las 8 preguntas asignadas

TRANSCRIPCIÓN:

1. ¿Te sientes orgulloso de pertenecer al distrito de Santa Leonor? ¿Por qué?

Así es, porque he nacido, crecido, estoy viviendo toda mi vida aquí, es un distrito muy bello, tiene una gente maravillosa, acogedora, empática, además de ello, soy muy privilegiado por la naturaleza, sus paisajes, tenemos dos temporadas muy importante como el invierno donde todo se torna de verde y empieza a florecer toda la vegetación es bonito ver eso porque así no mas no encuentras este ambiente en la ciudad, en la época de verano podemos realizar diferentes actividades , por todo eso estoy muy contento, por nuestra costumbre, tradición, y todo lo que nos rodea como distrito es increíble.

2. ¿Qué significado tiene para usted conservar sus tradiciones culturales de su distrito y fomentar el desarrollo turístico?

Es muy importante sentirse identificado con nuestras costumbre y tradiciones, tenemos que sentirnos orgullosos de lo que somos y no traer cultura ajena, lamentablemente se está perdiendo mucha de nuestras costumbres, nuestras tradiciones que nuestros padres nos enseñaron, hoy en día los jóvenes se dejan influenciar rápido por lo que ven, optan por aparentar, copiar la moda ajena y ya dejan de lado sus vestimentas tradiciones, el quechua era muy hablado antes aquí, pero ahora los jóvenes le da vergüenza muchas veces, entonces eso no debe ser así, tenemos que ser consientes, como buen peruano

hay que mostrar toda nuestras raíces y transmitir a los que vienen, a las futuras generaciones.

3. ¿Conoces cuál es el patrimonio histórico y cultural de mayor importancia de tu distrito y porque son los más representativos?

En este caso el distrito tiene mucha diversidad en cuanto a costumbres, lugares históricos, es por ello que puedo decir que el más representativo es el cuartel de Leoncio Prado, es un lugar que tiene mucha historia, aquí estuvo Leoncio Prado con su ejército en la guerra del pacifico, aquí en el cuartel que se encuentra ubicado a 15 minutos del pueblo se puede observar que es un lugar muy estratégico porque se puede ver en todo los ángulos, en la parte alta de una peña ellos hicieron su ejército, hasta ahora se nota los túneles que tenían para guardar sus instrumentos de guerra como sus armas, fusiles y alimentos, es algo muy relevante porque gracias a estos héroes hoy como libre e independientes, lo cual tenemos que estar muy agradecidos por su coraje y valentía hacia nuestra patria, también tenemos nuestra iglesia colonial que data del siglo XVII, tiene una arquitectura que hoy en día muchos templos no tiene, y como distrito nos caracteriza estos atractivos.

4. ¿Cuál considera usted como la manifestación de cultura viva más importante de su distrito? ¿Por qué?

Bueno dentro de la cultura viva esta la fiesta patronal en honor a la virgen de las nieves que se celebra en el mes de septiembre, aquí los organizadores es por parte de los devotos o socios de filarmónica, ellos son quienes organizan, se contrata una banda típica de la zona, se realiza la corrida de toros, y aquí cabe mencionar que nosotros como ganaderos conjuntamente con los jóvenes juntamos los toros bravos de aquí de la comunidad de los diferentes sectores que se encuentran, ya que, tenemos los mejores bravos, así mismo se complementa con el deporte donde se invita a los pueblos hermanos, y el tradicional jala pato, es una tradición que siempre realizamos, esto consiste en poner unos lazos de extremo a extremo en la plaza de armas y ahí se va poniendo las cintas, así que cada pareja tienen que bailar alrededor e ir sacando, a la parte final se cuelga los patos en unas canastas muy decoras y la persona que saca tiene que comprometerse para el año siguiente seguir siendo como padrino y así año tras año conmemoramos, son tradiciones que la gente espera con mucha ansias, ahí también aprovechan en subir los hijos residentes de Lima y estar en familia .

5. ¿Qué sentimientos se genera en usted al ver que los turistas comparten sus actividades y los transmiten a otros?

Bueno me siento orgullo, porque muchas veces aquellas personas son las que más valoran y eso me llena de mucho orgullo, me siento muy agradecido, mi gente a veces se avergüenza de mi cultura y eso no debería de ser así, tenemos que sentirnos identificados con lo que tenemos , si fortalecemos y trabajamos más en este aspecto sería mejor, mucha más gente conocería y eso de verdad sería muy gratificante , pero depende de nosotros como distrito, pedir a nuestras autoridades que fortalezca, que capaciten de manera constante, que haya más personas en el área de turismo que sepan de tema para poder crecer como como un lugar turístico.

6. ¿Qué valores personales le permiten a usted construir su identidad como poblador y como mejora su actividad turística en el distrito de Santa Leonor?

El compromiso, el respeto es muy fundamental, aquí tenemos que trabajar unidos ser empáticos con los visitantes, tenemos que tener una buena imagen turística, porque en si estamos a un paso de la ciudad y yo sé con mucho esfuerzo con el pasar de los años esto va ser un boom, por ello, hay que tratar bien a los turistas, hay que brindarles facilidades, un buen servicio, en los restaurantes, hospedajes, nuestros guías de turismo tiene que ser muy amables.

7. ¿Qué sugerencias podría brindar usted para que a futuro se conserve su identidad cultural y tenga un mejor desarrollo turístico en su distrito?

Mas que nada es organizarnos, culturizar a la gente, nuestra población es gente que no conoce mucho del turismo, entonces tenemos que capacitarlos, orientarlos, y empoderarlos para que se fortalezca y puedan brindar un servicio mucho mejor, porque ahora se hace lo que se puede, a lo que nosotros podemos, pero necesitamos que el sector público, con la municipalidad trabajen unidos, de la mano, para gestionar nuevas obras, crecer en la infraestructura, ampliar las carreteras, tiene que ver una planta turística más fortalecida, tenemos que dar oportunidad a toda nuestra gente, para que así puedan mejorar su calidad de vida, pueda mejorar la educación de nuestros hijos, en el sector salud, son cosas que requiere dedicación pero estamos llanos a trabajar unidos.

8. ¿Cree que en el futuro la identidad cultural pueda convertirse en un atractivo turístico de su distrito permitiendo percibir mejores beneficios económicos?

Claro que sí , porque tenemos todo los recursos necesarios, aquí lo se necesita empoderarnos, conocer más del turismo, capacitar a nuestra gente, y entablar nuevas alianzas con gente que quiere trabajar por el desarrollo del distrito, siempre he dicho que somos muy ricos porque nuestra zona es virgen aun , recién se está dando a conocer

nuestros atractivos, hay que trabajar en promocionarlos para que crezca más visitantes en la zona, mi gente también tiene que aprender a quererse por lo que tiene, sus costumbres, sus vestimentas, su variedad de platos típicos que tiene, dar a conocer sus productos, hay que diversificar nuestra oferta turística, hay que enseñar a los jóvenes que la unión hace la fuerza, cuanto más unidos como distrito, mejor va ser las oportunidades y eso lo que buscamos nosotros.



EVIDENCIA FOTOGRÁFICA

Figura 24: Entrevista al Sr. Brunildo Huamán Garay

Fuente: Registró fotográfico propio

Duración de la entrevista: 22:58 min

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

N° de registro: 08

Nombres de los investigadores:

Crisanto Salas, Luz Meliza

Martínez Torres, Shila Milagros

Nombre de la población: Distrito de Santa

Leonor

Fecha de entrevista:26/08/2021

Fecha de llenado de ficha: 06/09/2021

Tema: Identidad cultural y desarrollo turístico en el distrito de Santa Leonor

Informante: Pilar Ginna Arce Obregón

Contextualización: Restaurante- cafetería El Valentino - Picoy

Observaciones: Se hizo uso de la guía de entrevista para aplicar las 8 preguntas asignadas

TRANSCRIPCIÓN:

1. ¿Te sientes orgulloso de pertenecer al distrito de Santa Leonor? ¿Por qué?

Si me siento muy orgullosa de ser Picoyana, tengo todas las comodidades para vivir bien, soy parte de un distrito acogedor, tiene gran variedad de recursos y atractivos, tiene un clima maravilloso, variedad de flora y fauna y como no sentirme orgullosa de vivir aquí, tengo mi propio restaurante, ofrezco variedades de platos típicos de la zona, también me dedico a la ganadería y la agricultura y de verdad, así como mi comunidad los demás pueblos hermanos también tiene mucho potencial y así se complementa el distrito.

2. ¿Qué significado tiene para usted conservar sus tradiciones culturales de su distrito y fomentar el desarrollo turístico?

Para mí, es muy importante y es tarea de todos proteger, aquí en mi restaurante siempre trato de mostrar cómo es nuestra realidad, mis costumbres, como puedes apreciar está decorado con los matos de la zona, nuestras ollas son de barro para dar una mejor presentación, y siempre brindar nuestros platos típicos como el caldo de moto, la patasca, el ceviche de trucha, la trucha a la parrilla, así mismo, trabajar unidos con las autoridades para que nuestras costumbres no se pierdan sino que más gente lo conozca, nuestras fiestas patronales, la corrida de toros, los concurso que se desarrollan año tras año y esto genera afluencia turística y aprovechamos en vender más, a nosotros nos conviene por que genera puestos de trabajo para muchas más personas.

3. ¿Conoces cuál es el patrimonio histórico y cultural de mayor importancia de tu distrito y porque son los más representativos?

Bueno para mí son las ruinas de shagualgayan y de Chaurin, son complejos arqueológicos que tienen mucha historia y actualmente se vienen trabajando para poder poner a disposición a los turistas y puedan conocer, más que todo el tema de la accesibilidad para que puedan llegar tranquilos, por otro lado, tenemos nuestra iglesia colonial que también data del siglo XVIII y tiene una infraestructura muy bonita, los turistas que vienen aquí no se pueden regresar sin haberse tomado una foto, son patrimonios que nos representa como distrito.

4. ¿Cuál considera usted como la manifestación de cultura viva más importante de su distrito? ¿Por qué?

La danza de los negritos que se celebra en el mes de diciembre, es una tradición que año tras año lo realizamos y reúne mucha gente, más aún que se unen con nuestros hermanos de los pueblos de Jucul y Parquin y hacen una competencia, quien de los 3 es el mejor, presentan diferentes coreografías, cantos, y es muy divertido cada ocurrencia de los que participan, en si el baile de los negritos es parte de la navidad, lo cual, celebramos al niño Jesús, esto dura en promedio de una semana, y sobre todo los trajes coloridos, bien decorados con muchos adornos llama la atención de los visitantes. De hecho, tienen que venir en diciembre y pasar una experiencia bonita con nuestra gente.

5. ¿Qué sentimientos se genera en usted al ver que los turistas comparten sus actividades y los transmiten a otros?

Me siento muy feliz, contenta , me siento bien de ver que los turistas lo trasmiten con sus familiares, amigos en la ciudad y cada vez vengan más personas a conocer de nuestro distrito, aquí en la comunidad nos organizamos y siempre también estamos en constante capacitación para poder brindar un buen servicio, poque para nosotros el turista tiene que sentirse bien, tiene que estar contento, cuanto mejor sea el servicio , ellos van a recomendar más y eso nos conviene, porque nosotros somos los que nos beneficiamos y mejoramos con esos ingresos nuestra planta turístico, la accesibilidad, damos una mejor imagen.

6. ¿Qué valores personales le permiten a usted construir su identidad como poblador y como mejora su actividad turística en el distrito de Santa Leonor?

Bueno el respeto hacia los turistas, la empatía y la honestidad son valores que más me caracteriza, yo creo, que si somos respetuosos con ellos, ellos se van sentir contentos acogidos como en casa, aquí más que todo, los pobladores tenemos que actuar a conciencia porque esto nos permite mejorar nuestra actividad turística y de por medio haya un mejor desarrollo turístico, en mi caso siempre doy un buen servicio, trato de despejar

dudas si tuviera algún turista o visitante, doy a conocer de mi distrito, sus costumbres, tradiciones, hay que tratarlos muy bien.

7. ¿Qué sugerencias podría brindar usted para que a futuro se conserve su identidad cultural y tenga un mejor desarrollo turístico en su distrito?

Bueno se necesita de más apoyo por parte de los gobiernos locales, regionales, tenemos que capacitarnos más, enseñar a los jóvenes, fortalecer nuestro patrimonio, nuestros recursos, por ejemplo En el ámbito gastronómico nos falta capacitarnos para tener una mejor presentación de nuestros platos típicos, nos gustaría fusionar nuestra comida, así también el tema de la señalización nos falta trabajar, muchas veces la comunidad no se abastece para todo, ya que, el presupuesto es mínimo, aquí sería bonito ampliar alianzas con empresas conjuntamente con nuestras autoridades para crecer e invertir en nuestro distrito, hay mucho que tenemos que trabajar, tenemos para ampliar el turismo de aventura, el turismo rural comunitario, y tenemos que aprovechar, por eso, sería buen que nuestro alcalde busque , toque puertas para lograr los objetivos que se tienen en mente.

8. ¿Cree que en el futuro la identidad cultural pueda convertirse en un atractivo turístico de su distrito permitiendo percibir mejores beneficios económicos?

Si por supuesto, como muy afortunados de tener las aguas termales, lo cual, complementamos con nuestras costumbres , tradiciones, nuestros platos típicos, y así recibimos ingresos, lo que si buscamos mayor apoyo, para mejorar algunos recursos, porque con la pandemia hemos estado en inactividad más de un año y medio, hace poco nos hemos reincorporado, entonces hay que trabajar el temas de los protocolos, hay que hacer ciertas adaptaciones, temas que nuestras autoridades lo viene manejando, pero si la gente estamos dispuestos de seguir apoyando, estamos comprometidos en transmitir lo nuestro, hay que buscar el desarrollo de nuestro distrito y que mejor por medio del turismo, hay muchas personas que necesitan trabajar, entonces tenemos que ampliar nuestros puesto de trabajo, pero hay que poner empeño y no darnos por vencido hasta conseguir más apoyo.



EVIDENCIA FOTOGRÁFICA

Figura 25: Entrevista a la Sra. Pilar Arce Obregón

Fuente: Registro fotográfico propio

Duración de la entrevista: 17:23 min

ANEXO 18: FOTOS DEL TRABAJO DE CAMPO



Figura 26: *Iglesia Matriz Santo Domingo de Jucul*

Fuente: Registro fotográfico propio



Figura 27: *Plaza central de Picoy*

Fuente: Registro fotográfico propio



Figura 28: *Ferías de artesanía*

Fuente: Registro fotográfico Haku Winay



Figura 29: *Entrada al Mirador San Cristóbal*

Fuente: registro fotográfico propio



Figura 30: *Ingreso a los baños termales de Picoy*

Fuente: Registro fotográfico propio



Figura 31: *Escuela de Leoncio Prado N° 434*

Fuente: Registro fotográfico propio



Figura 32: *Restos humanos en el Mishuyrumi*

Fuente: Registro fotográfico propio



Figura 33: *Ofrendas a la tierra en el Mishuyrumi*

Fuente: Registro fotográfico propio



Figura 34: *Diseño de la parte interna de la iglesia Santo Domingo*

Fuente: Registro fotográfico propio

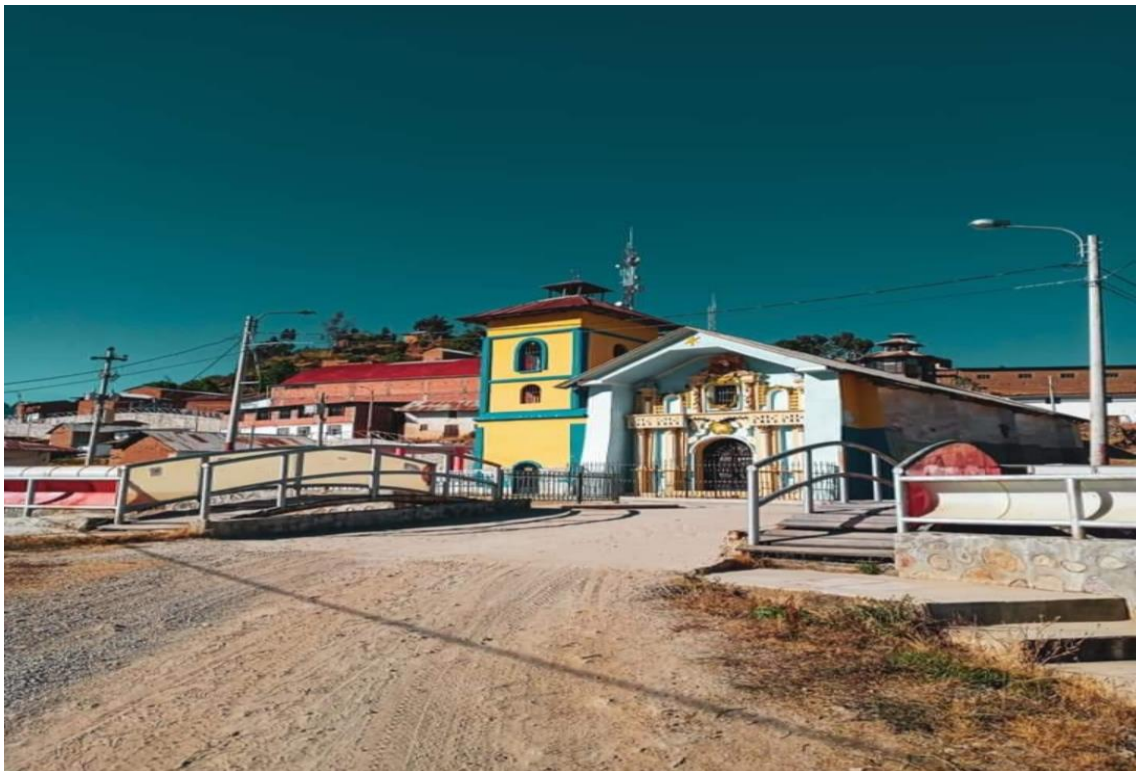


Figura 35: *Vista panorámica de la iglesia matriz Santo Domingo*

Fuente: Registro fotográfico propio



Figura 36: *Sitios Arqueológicos de Allauca Pata*

Fuente: Registro fotográfico propio



Figura 37: *Iglesia colonial de Picoy*

Fuente: Registro fotográfico propio



Figura 38: *Preparación de la pachamanca a la piedra*

Fuente: Registro fotográfico propio



Figura 39: *Sudado de trucha*

Fuente: Registro fotográfico propio



Figura 40: *Restaurante hermanos Hilario*

Fuente: Registro fotográfico hermanos Hilario



Figura 41: *Granja de camélidos en la comunidad de Jucul*

Fuente: Registro fotográfico propio



Figura 42: *Ruinas de Chaupis*

Fuente: Registro fotográfico Propio



Figura 43: *Cien ventanas*

Fuente: Registro fotográfico propio



Figura 44: *Plaza de armas de Chiuchin*

Fuente: Registro fotográfico propio



Figura 45: *Flor de la cantuta*

Fuente: Registro fotográfico propio