



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE ARTE Y DISEÑO GRÁFICO  
EMPRESARIAL

Relación del diseño de un cómic sobre el Bullying y la concientización social en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017.

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE**  
Licenciado en Arte y Diseño Gráfico Empresarial

AUTOR

Romario Rogelio Garay Chavarría

ASESOR

Dr. Miguel Antonio Cornejo Guerrero

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

ARTE VISUAL Y SOCIEDAD: ANÁLISIS Y DESARROLLO DE PROCESOS DE  
COMUNICACIÓN VISUAL, EN EL AVANCE DE LA SOCIEDAD  
CONTEMPORÁNEA

LIMA - PERÚ

Año 2017

---

PRESIDENTE  
(JURADO 1)

Dr. Miguel Antonio Cornejo Guerrero

---

SECRETARIO  
(JURADO 2)

Mg. Juan Apaza Quispe

---

VOCAL  
(JURADO 3)

Mg. Rocio Lizzett Bernaza Zavala

## **DEDICATORIA**

A mi padre por darme una profesión, a mis hermanos por estar conmigo hasta altas horas de la madrugada, a mis abuelos, parientes y en especial a Regina mi madre por dar más de lo debido no solo en mis estudios, sino en lo que realmente me inspira y quiero demostrar más adelante.

## **AGRADECIMIENTO**

A todo el plantel del Centro Cultural de San Borja por su apoyo, también a mis queridos profesores de la I.E.P. Juan Pablo Ayllón Herrera, a mis docentes de la universidad Tanta, Iturrizaga, Bernaza, Mirtha, Apaza y en especial al profe Cornejo que a pesar de su carácter siempre estuvo apoyándome.

## **DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD**

Yo, Romario Rogelio Garay Chavarría con DNI N° 75083826, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Escuela de Arte y Diseño Gráfico Empresarial, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 11 de Julio del 2017

---

Garay Chavarría, Romario Rogelio

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Relación del diseño de un cómic sobre el Bullying y la concientización social en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciado de Arte y diseño Gráfico Empresarial.

Romario Rogelio Garay Chavarría

## INDICE

.....	ii
DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
INDICE .....	vii
INDICE DE TABLAS .....	ix
INDICE DE GRÁFICOS .....	xii
RESUMEN .....	1
ABSTRACT .....	2
I. INTRODUCCIÓN .....	3
1.1 Realidad Problemática.....	3
1.2 Trabajos previos .....	4
1.3 Teorías relacionadas al tema.....	10
1.4 Formulación del problema .....	18
1.5 Justificación del estudio.....	21
1.6 Hipótesis.....	22
1.7 Objetivo .....	31
II.MÉTODO .....	34
2.1 Diseño, tipo y nivel.....	34
2.2 Variables, operacionalización .....	35
2.3 Población, muestra y muestreo .....	37
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	38
2.5 Métodos de análisis de datos .....	40
2.6. Aspectos Éticos .....	68
III. RESULTADOS.....	69
IV. DISCUSIÓN.....	74
V. CONCLUSIONES .....	78

VI. RECOMENDACIONES.....	83
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	84
ANEXOS.....	87



## INDICE DE TABLAS

Tabla N°1: Operacionalización de variables.....	35
Tabla N°2: Prueba binomial .....	39
Tabla N°3 : Alfa de cronbach .....	40
Tabla N°4: Frecuencia de Lenguaje Visual - Color .....	40
Tabla N°5: Frecuencia de Lenguaje Visual – Imagen .....	41
Tabla N°6: Frecuencia de Lenguaje Verbal - Tipografía .....	41
Tabla N°7: Frecuencia de Lenguaje Verbal - Onomatopeya .....	42
Tabla N°8: Frecuencia de Signos Convencionales - Expresión .....	42
Tabla N°9: Frecuencia de Signos Convencionales - Diálogos .....	43
Tabla N°10: Frecuencia de Tipos de disciplina receptivos - Identificación.....	43
Tabla N°11: Frecuencia de Tipos de disciplina receptivos - Combatiente.....	44
Tabla N°12: Frecuencia de Normas de convivencia - Valores .....	44
Tabla N°13: Frecuencia de Reflexión Ideológica - Conciencia.....	45
Tabla N°14: Frecuencia de Reflexión Ideológica - Apoyo .....	45
Tabla N°15: Frecuencia de Tipos de actitudes registradas – Reacción afectiva positiva .....	46
Tabla N°16: Frecuencia de Influencia – Interacciones sociales .....	46
Tabla N°17: Frecuencia de Convicción – Creencia.....	47
Tabla N°18: Prueba de Normalidad de variables .....	48
Tabla N°19: Tabla de Correlación de variables.....	48
Tabla N°20: Prueba de Normalidad Lenguaje Visual y Reflexión Ideológica .	49
Tabla N°21: Tabla de correlación Lenguaje Visual y Reflexión Ideológica ....	49
Tabla N°22: Prueba de Normalidad Lenguaje Visual y Tipos de Actitudes Registradas .....	50
Tabla N°23: Tabla de correlación Lenguaje Visual y Tipos de Actitudes Registradas .....	50
Tabla N°24: Prueba de Normalidad Lenguaje Visual e Influencia.....	51
Tabla N°25: Tabla de correlación Lenguaje Visual e Influencia .....	51
Tabla N°26: Prueba de Normalidad Lenguaje Visual y Convicción Social .....	52
Tabla N°27: Tabla de correlación Lenguaje Visual y Convicción Social .....	52
Tabla N°28: Prueba de Normalidad Lenguaje Verbal y Reflexión Ideológica	53
Tabla N°29: Tabla de correlación Lenguaje Verbal y Reflexión Ideológica...	53

Tabla N°30: Prueba de Normalidad Lenguaje Verbal y Tipos de Actitudes Registradas .....	54
Tabla N°31: Tabla de correlación Lenguaje Verbal y Tipos de Actitudes Registradas .....	54
Tabla N°32: Prueba de Normalidad Lenguaje Verbal e Influencia .....	55
Tabla N°33: Tabla de correlación Lenguaje Verbal e Influencia.....	55
Tabla N°34: Prueba de Normalidad Lenguaje Verbal y Convicción Social ...	56
Tabla N°35: Tabla de correlación Lenguaje Verbal y Convicción Social .....	56
Tabla N°36: Prueba de Normalidad Signos Convencionales y Reflexión Ideológica .....	57
Tabla N°37: Tabla de correlación Signos Convencionales y Reflexión Ideológica .....	57
Tabla N°38: Prueba de Normalidad Signos Convencionales y Tipos de Actitudes Registradas .....	58
Tabla N°39: Tabla de correlación Signos Convencionales y Tipos de Actitudes Registradas .....	58
Tabla N°40: Prueba de Normalidad Signos Convencionales e Influencia .....	59
Tabla N°41: Tabla de correlación Signos Convencionales e Influencia .....	59
Tabla N°42: Prueba de Normalidad Signos Convencionales y Convicción Social .....	60
Tabla N°43: Tabla de correlación Signos Convencionales y Convicción Social .....	60
Tabla N°44: Prueba de Normalidad Tipos de Disciplina Receptivos y Reflexión Ideológica .....	61
Tabla N°45: Tabla de correlación Tipos de Disciplina Receptivos y Reflexión Ideológica .....	61
Tabla N°46: Prueba de Normalidad Tipos de Disciplina Receptivos y Tipos de Actitudes Registradas .....	62
Tabla N°47: Tabla de correlación Disciplina Receptivos y Tipos de Actitudes Registradas .....	62
Tabla N°48: Prueba de Normalidad Tipos de Disciplinas Receptivos e Influencia .....	63
Tabla N°49: Tabla de correlación Tipos de Disciplinas Receptivos e Influencia .....	63

Tabla N°50: Prueba de Normalidad Tipos de Disciplinas Receptivos y Convicción Social.....	64
Tabla N°51: Tabla de correlación Tipos de Disciplinas Receptivos y Convicción Social.....	64
Tabla N°52: Prueba de Normalidad Normas de Convivencia y Reflexión Ideológica.....	65
Tabla N°53: Tabla de correlación Normas de Convivencia y Reflexión Ideológica.....	65
Tabla N°54: Prueba de Normalidad Normas de Convivencia y Tipos de Actitudes Registradas .....	66
Tabla N°55: Tabla de correlación Normas de Convivencia y Tipos de Actitudes Registradas .....	66
Tabla N°56: Prueba de Normalidad Normas de Convivencia e Influencia ....	67
Tabla N°57: Tabla de correlación Normas de Convivencia e Influencia.....	67
Tabla N°58: Prueba de Normalidad Normas de Convivencia y Convicción Social .....	67
Tabla N°59: Tabla de correlación Normas de Convivencia y Convicción Social .....	68

## **INDICE DE GRÁFICOS**

Gráfico N°1: Gráfico de barra del indicador onomatopeya .....	69
Gráfico N°2: Gráfico de barra del indicador Combatiente .....	70
Gráfico N°3: Gráfico de barra del indicador Conciencia .....	71
Gráfico N°4: Gráfico de barra del indicador Valores .....	72
Gráfico N°5: Gráfico de barra del indicador Reacción afectiva positiva .....	73

## RESUMEN

El siguiente trabajo de investigación busco medir la relación entre el diseño de un cómic sobre el Bullying y la concientización social en los niños de 3ero y 4to grado de primaria en tres colegios del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017. Fue centrado especialmente en generar conciencia en los niños dentro de tres centros educativos mediante el uso estratégico de una pieza gráfica, cual fue un cómic cuyo contenido interpretaba una historia en donde un súper héroe combate aquel conflicto social conocido como Bullying,

Los resultados fueron recopilados por medio de una encuesta de 14 preguntas con una muestra de 282 alumnos, permitieron definir que tanto modificó su comportamiento en los niños el cómic. El tipo de investigación fue el diseño fue no experimental de tipo aplicativo, de nivel correlacional, transaccional usando un análisis descriptivo. Todo aquello fue tabulado con el programa IBM SPSS Statistics 20. El uso del cómic tuvo una conexión con los niños ya que al leer el cómic consiguió identificarse con la historia y también lograron concientizar las consecuencias y causas que genera aquel conflicto social, de tal manera que por medio de esto se llegue a evitar el mal dentro de su centro educativo.

**Palabras Clave:** Diseño de un cómic, bullying, concientización social, pieza gráfica.

## ABSTRACT

The following research work aimed to measure the relationship between the design of a comic book on Bullying and social awareness in children in grades 3 and 4 of primary in three schools in the district of San Martín de Porres, Lima, 2017. It was especially focused in raising awareness in children within three schools through the strategic use of a graphic piece, which was a comic whose content interpreted a story where a superhero fights that social conflict known as Bullying. The results were compiled through a survey of 14 questions with a sample of 282 students, allowing to define that both modified their behavior in children comic. The type of research was the non-experimental design of an application type, correlational level, transactional using a descriptive analysis. All this was tabulated with the program IBM SPSS Statistics 20. The use of the comic had a connection with the children because in reading the comic was able to identify with the story and also managed to raise awareness of the consequences and causes of that social conflict, in such a way that through this it is possible to avoid evil within Of its educational center.

**Keywords:** Design of a comic, bullying, social conscience, graphic piece.