



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN GESTIÓN
DE LOS SERVICIOS DE LA SALUD

Factores intervinientes en el comportamiento de los hombres y mujeres durante la pandemia Covid-19 desde un establecimiento farmacéutico, Santa Anita – 2020.

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestra en Gestión de los Servicios de la Salud

AUTORA:

Chambi Chambi, Denys Ruth (orcid.org/0009-0001-1413-7644)

ASESORES:

Dr. Cárdenas Valverde, Juan Carlos (orcid.org/0000-0003-1744-5746)

Dra. Gonzáles Sánchez, Aracelli del Carmen (orcid.org/0000-0003-0028-9177)

Dr. Córdova García, Ulises (orcid.org/0000-0002-0931-7835)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Calidad de las Prestaciones Asistenciales y Gestión del Riesgo en Salud

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Promoción de la salud, nutrición y salud alimentaria

LIMA - PERÚ

2020

Dedicatoria

A mis padres, por enseñarme que todo es posible en la vida si se tiene perseverancia. También a toda mi familia por sus consejos, apoyo constante en todos los momentos vividos que me llevaron a ser lo que soy; por la motivación constante que me permitió ser una persona de bien y más aún haberme brindado su amor incondicional y agradecer que me dio este hermoso regalo de una carrera profesional.

Agradecimiento

A Dios, por incrementar nuestra fortaleza espiritual en la lucha académica, por darnos salud para el logro de nuestros objetivos. A las personas que contribuyeron con sus valiosas sugerencias, críticas constructivas e intelectuales para cristalizar la presente tesis.



ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN GESTIÓN DE LOS SERVICIOS DE LA SALUD

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, CÁRDENAS VALVERDE, Juan Carlos, docente de la ESCUELA DE POSGRADO de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - ATE, asesor de Tesis titulada: "FACTORES INTERVINIENTES EN EL COMPORTAMIENTO DE LOS HOMBRES Y MUJERES DURANTE LA PANDEMIA COVID-19 DESDE UN ESTABLECIMIENTO FARMACEÚTICO, SANTA ANITA-2020 ", cuya autora es CHAMBI CHAMBI, Denys Ruth, constato que la investigación cumple con el índice de similitud establecido, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin (24%), el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 28 de junio de 2023

Apellidos y Nombres del Asesor	Firma
CÁRDENAS VALVERDE, Juan Carlos DNI: 20048150 ORCID: 0000-0003-1744-5746	



ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN GESTIÓN DE LOS SERVICIOS DE LA SALUD

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, CHAMBI CHAMBI DENYS RUTH estudiante de la ESCUELA DE POSGRADO del programa de MAESTRÍA EN GESTIÓN DE LOS SERVICIOS DE LA SALUD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ATE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Factores intervinientes en el comportamiento de los hombres y mujeres durante la Pandemia Covid-19 desde un establecimiento farmacéutico, Santa Anita – 2020.", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
CHAMBI CHAMBI DENYS RUTH DNI: 46830670 ORCID: 0009-0001-1413-7644	Firmado electrónicamente por: DCHAMBI el 16-12- 2023 09:53:45

Código documento Trilce: INV - 1384037

Índice de contenidos

	Pág.
Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Declaratoria de autenticidad del asesor	iv
Declaratoria de autenticidad del autor	v
Índice de contenidos	vi
Índice de tablas	vii
Índice de figuras	viii
Resumen	ix
Abstract	x
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	14
3.1. Tipo y diseño de investigación	15
3.2. Operacionalización	16
3.3. Población, muestra y muestreo	17
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	18
3.5. Procedimiento	19
3.6. Métodos de análisis de datos	20
3.7. Aspectos éticos	20
IV. RESULTADOS	21
V. DISCUSIÓN	30
VI. CONCLUSIONES	36
VII. RECOMENDACIONES	37
REFERENCIAS	38
ANEXOS	41

Índice de tablas

	Pág.
Tabla 1: Operacionalización de las variables: factores que intervienen en el comportamiento	27
Tabla 2: Análisis de la validez del Instrumento a Estudiar	31
Tabla 3: Datos sociodemográficos de personas que compran medicamentos en épocas de Pandemia COVID-19 en Boticas Pharmass SAC - Santa Anita, 2020	33
Tabla 4: Factores intervinientes según comportamiento de hombres y mujeres durante la Pandemia COVID-19 desde un establecimiento farmacéutico, Santa Anita – 2020	35
Tabla 5: Factores psicológicos que intervienen en el comportamiento de hombres y mujeres durante la Pandemia COVID-19 desde un establecimiento farmacéutico, Santa Anita – 2020	36
Tabla 6: Factores sociales que intervienen en el comportamiento de hombres y mujeres durante la Pandemia COVID-19 desde un establecimiento farmacéutico, Santa Anita – 2020	38
Tabla 7: Prueba de U de Mann-Whitney para factores intervinientes o relacionados al comportamiento de hombres y mujeres durante la Pandemia COVID-19	39

Índice de gráficos y figuras

	Pág.
Fig. 1: Factores intervinientes según comportamiento de hombres y mujeres durante la Pandemia COVID-19 desde un establecimiento farmacéutico, Santa Anita – 2020	36
Fig. 2: Factores psicológicos que intervienen en el comportamiento de hombres y mujeres durante la Pandemia COVID-19 desde un establecimiento farmacéutico, Santa Anita – 2020	37
Fig. 3: Factores sociales que intervienen en el comportamiento de hombres y mujeres durante la Pandemia COVID-19 desde un establecimiento farmacéutico, Santa Anita – 2020	38

Resumen

Esta investigación tuvo por objetivo determinar factores intervinientes en el comportamiento de hombres y mujeres durante la pandemia COVID-19 desde un establecimiento farmacéutico, Santa Anita - 2020. La metodología: estudio de corte transversal, de diseño correlacional descriptivo, comparativo no experimental, de enfoque cuantitativo. La población fue de 750 personas, extrayéndose una muestra de 120 personas. Resultados: edades de 31 a 40 años con 30%, varones 50% y mujeres 50%, con instrucción superior 32.5%, de la costa 48.3%, solteros con 25.8%, amas de casa 25%, con ingreso mayor al mínimo 42.5%, viven con el cónyuge 23.3% y compran antigripales y digestivos con 20%. Sobre factores intervinientes en el comportamiento, en hombres (38.3%) y en mujeres (74.2%). En factores sociales intervinientes, en hombres (40%) y en mujeres (72.5%). En factores psicológicos intervinientes, hombres (35%) y mujeres (70.8%). Conclusiones: se comprobó la existencia de factores intervinientes en el comportamiento de los hombres y mujeres durante la Pandemia COVID-19 desde un establecimiento farmacéutico según prueba estadística U de Mann-Whitney con $p\text{-valor} = 0.000 < 0.05$. Según dimensiones, existen factores sociales que intervienen en el comportamiento de hombres y mujeres con $p\text{-valor} = 0.000 < 0.05$; también existen factores psicológicos que intervienen en el comportamiento con $p\text{-valor} = 0.000 < 0.05$.

Palabras clave: Factores, psicológico, social, Covid 19, farmacia.

Abstract

This research aimed to determine factors involved in the behavior of men and women during the COVID-19 pandemic from a pharmaceutical establishment, Santa Anita - 2020. The methodology: cross-sectional study, descriptive correlational design, non-experimental comparative, focused quantitative. The population was 750 people, extracting a sample of 120 people. Results: ages 31 to 40 years with 30%, men 50% and women 50%, with higher education 32.5%, from the coast 48.3%, singles with 25.8%, housewives 25%, with income greater than the minimum 42.5% 23.3% live with their spouse and buy flu and digestives with 20%. Regarding factors involved in behavior, in men (38.3%) and in women (74.2%). In intervening social factors, in men (40%) and in women (72.5%). In intervening psychological factors, men (35%) and women (70.8%). Conclusions: the existence of intervening factors in the behavior of men and women during the COVID-19 Pandemic was verified from a pharmaceutical establishment according to the Mann-Whitney U statistical test with $p\text{-value} = 0.000 < 0.05$. According to dimensions, there are social factors that intervene in the behavior of men and women with $p\text{-value} = 0.000 < 0.05$; there are also psychological factors involved in behavior with $p\text{-value} = 0.000 < 0.05$.

Keywords: Factors, psychological, social, Covid 19, pharmacy.

I. INTRODUCCIÓN

La Organización Panamericana de la Salud- OPS (2020) afirmó que, durante la pandemia se presentó una norma técnica de orientación y guía para las actuaciones en el ámbito de la salud mental en el estado actual de pandemia o epidemia. Normalmente las acciones preventivas frente a una pandemia se enfocan en: desarrollar planes gubernamentales, vigilancia de la epidemia, abastecimiento de vacuna y medicamento, lograr mejorar la cobertura de vacunas en las poblaciones de riesgo elevado, y aminorar la crisis económica. Ahmadvand y Gatchel (2018) muchas de las dificultades que afrontan los individuos en estado de pandemia, se ve reflejado en el miedo y temor al ver sus expresiones. Investigaciones realizadas lograron determinar que más de 80% de individuos, que sienten peligro cercano y evidente, llegan a expresar sensaciones con síntomas de angustia y también pánico. Por ello, la Organización Mundial de la Salud- OMS (2017) manifestó la importancia de incidir en el enfoque conductual y llegar a comprender mejor aquello que realmente aflige a la masa poblacional afectada. Para llegar a controlar la pandemia se necesita de cambios en los patrones de conducta, con la activa participación de los grupos comunitarios.

Según la BBC News (2020) afirmó que durante la COVID-19, los individuos rápidamente se vieron tentados a adoptar medidas de prevención, como la compra de medicinas por su propia cuenta o mal aconsejadas, más aún que hasta el momento no se tiene claridad en las consecuencias que acarreará el COVID-19, se tienen bastantes incertidumbres, lo cual incide en gastar desproporcionadamente. Asimismo, la compra debido al pánico aparece en exceso en los medios informativos y redes sociales, lo que influye en el temor a la escasez y de esta forma, aumentan las compras de medicinas que, al ocurrir en forma masiva, podrían hacer que los precios se incrementen o que escaseen los productos necesarios.

El Ministerio de Salud- MINSA (2020) afirmó que en el Perú el día 6 de marzo del año 2020 se registró un primer caso de persona infectada debido a este coronavirus. Ante esta situación, se lograron tomar normativas para la vigilancia epidemiológica que comprende en un primer momento buscar casos

sospechosos por contacto, hasta aislar en el domicilio a los casos que se han confirmado, asimismo, nuevas técnicas y procedimientos de laboratorio (moleculares y serológicos), útiles para diagnosticar a las personas con COVID-19, también manejar clínicamente los casos positivos y su derivación a la epidemiología de investigación con medidas básicas para prevenir y controlar los contagios en los establecimientos sanitarios y no sanitarios. También Del Médico (2020) afirmó que la cantidad de usuarios que se atienden diariamente en el área de emergencia con presencia de Coronavirus, ha aumentado de manera exponencial. Con la finalidad de detener a este virus, que pueda propagarse y prevenir riesgos laborales cada centro hospitalario ha creado un plan estricto para la vigilancia.

La Dirección General de Medicamentos Insumos y Drogas -DIGEMID (2018) estimó en 2018, que el uso irracional de los medicamentos de venta libre sin receta médica en los establecimientos públicos se presenta en los departamentos de Ancash 71,4%, Piura 57.1%, Lambayeque 50%, La Libertad 42.8%, Ica 40%, Ayacucho 28.6%, Cusco 25%, Cajamarca 23.1%, Arequipa 21.4%, Tacna 14.3%, Huancavelica 8.3%, Lima 7.2%; y en los establecimientos privados 100% se presentan en Tacna, Puno, Piura, Madre de Dios, Lima, La Libertad, Cajamarca y Amazonas.

MINSA (2020) manifestó que, por medio de la Dirección de Salud Mental de la Dirección General de Intervenciones Estratégicas en Salud Pública del Viceministerio de Salud Pública, ha desarrollado una guía técnica, en la cual remarca que la totalidad de Instituciones Prestadoras de Salud (IPRESS) públicas y privadas deben incluir la atención de la salud mental en su planificación y estrategias de cuidado para enfrentar a esta pandemia por COVID-19. Así también, plantear los lineamientos técnicos y procedimentales para el cuidado y autocuidado de la salud mental poblacional, encuadrado en la reforma del cuidado de la salud mental y aplicación del modelo para el cuidado psicológico de la población.

Por lo tanto, el problema general ¿Cuáles son los factores intervinientes en el comportamiento de los hombres y mujeres durante la pandemia COVID-19 desde un establecimiento farmacéutico, Santa Anita - 2020? Asimismo, a raíz del problema general nacen los siguientes problemas específicos que se responderán mediante el presente trabajo de investigación, problema

específico 1 ¿Cuáles son los factores psicológicos que intervienen en el comportamiento de los hombres y mujeres durante la pandemia COVID-19 desde un establecimiento farmacéutico, Santa Anita - 2020?, problema específico 2 ¿Cuáles son los factores sociales que intervienen en el comportamiento de los hombres y mujeres durante la pandemia COVID-19 desde un establecimiento farmacéutico, Santa Anita - 2020?.

Siendo el objetivo general: Determinar los factores intervinientes en el comportamiento de los hombres y mujeres durante la pandemia COVID-19 desde un establecimiento farmacéutico, Santa Anita - 2020. Correspondiendo al objetivo específico 1: Identificar los factores psicológicos que intervienen en el comportamiento de los hombres y mujeres durante la pandemia COVID-19 desde un establecimiento farmacéutico, Santa Anita - 2020. El objetivo específico 2: Identificar los factores sociales que intervienen en el comportamiento de los hombres y mujeres durante la pandemia COVID-19 desde un establecimiento farmacéutico, Santa Anita - 2020.

La presente investigación se justifica porque ayudó a determinar los factores que han intervenido en el comportamiento de los hombres y las mujeres durante la pandemia COVID-19. Este estudio se determinó los factores psicológicos y sociales que intervienen en el comportamiento. Además, se validó que la pandemia COVID-19 si repercutió en la forma como se comportaron las personas para automedicarse frente a la crisis de salud, que generó ansiedad y estrés.

Respondiendo a los objetivos del estudio se formula la hipótesis general: H1: Existen factores intervinientes en el comportamiento de los hombres y mujeres durante la pandemia COVID-19 desde un establecimiento farmacéutico, Santa Anita - 2020. H0: No existen factores intervinientes en el comportamiento de los hombres y mujeres durante la pandemia COVID-19 desde un establecimiento farmacéutico, Santa Anita - 2020. Asimismo, se contrastarán las siguientes hipótesis específicas: H1: Existen factores psicológicos que intervienen en el comportamiento de los hombres y mujeres durante la pandemia COVID-19 desde un establecimiento farmacéutico, Santa Anita - 2020. H1: Existen factores sociales que intervienen en el comportamiento de los hombres y mujeres durante la pandemia COVID-19 desde un establecimiento farmacéutico, Santa Anita - 2020.

II. MARCO TEÓRICO

Se presentan los antecedentes a nivel nacional a Fernández y Torres (2022) en su tesis encontró que la azitromicina, el paracetamol, la ivermectina y la cloroquina fueron los productos farmacéuticos con mayor demanda. En vista de que las personas compraron compulsivamente durante la pandemia, se determinó que el COVID-19 tuvo un impacto económico positivo en las farmacias.

Juculaca (2022) en su estudio encontró que el tipo de ineffectividad cuantitativa de RNM, que tiene una prevalencia de 93.12 por ciento, el tipo de efectividad de RNM, que tiene una prevalencia de 97.91 por ciento, y la severidad de la interacción, que tiene una prevalencia de 59.85 por ciento, son los con la mayor prevalencia. Si hubo efectos desfavorables de la medicación.

Soto y Zúñiga (2021) en su tesis encontró que los jóvenes estudiantes los pacientes hospitalizados por SAR-COV-2 usaban medicación, mientras que universitarios en una crisis pandémica de COVID-19 experimentaron que los grados de depresión, ansiedad y estrés fueron respectivamente, 66%, 64.1% y 61.9%. La conclusión fue que existe una asociación significativa entre las variables estudiadas. Choroco (2021) en su estudio encontró que el 82,52% del 17,48% no lo hacía; el 82,15% de los pacientes en estudio consumían medicamentos.

Navarrete-Mejía et al. (2021) de acuerdo con los hallazgos, estaban presentes cuatro condiciones comórbidas. Durante la pandemia, antibióticos/antiinflamatorios (39,2 %), antiinflamatorios (30,9 %), antibióticos (21,6 %), ivermectina (5,7 %) e ivermectina en combinación con otros medicamentos (2,6 %). Se determinó que hubo un cambio en la pandemia, incrementó el consumo de antibióticos/antiinflamatorios en relación a los analgésicos y antiinflamatorios.

Bernedo y Hinojosa (2020) en su tesis, el resultado final es que esta crisis de la COVID-19 tuvo efectos diferentes en diferentes áreas del comportamiento del consumidor, incluidos los hábitos relacionados con las actitudes de consumo, necesidades del consumidor, lugares de compra y si los

consumidores eligieron o no comprar categorías de productos en particular. La crisis del COVID-19 impacta en los comportamientos de consumo de la población objeto de estudio, según la conclusión.

Perales y Yance (2018) en su estudio encontraron que el alprazolam fue consumido por el 52% de los encuestados, seguido del bromasol por el 28% y el lorazepam por el 12%. Los problemas de insomnio, que afectan al 57% de los usuarios, y el deseo de encontrar un sentido a la vida, que afecta al 71 por ciento, fueron las razones para consumir ansiolíticos (benzodiacepinas).

Mantilla y Teran (2017) en su investigación encontraron que el 60.7% son mujeres compradoras; 33.2% de estado civil convivencia tienden a automedicarse. La conclusión fue que las personas van a una farmacia o botica para poder economizar en dinero y tiempo.

A nivel internacional se presenta a Limas et al. (2022) en su estudio encontraron que la COVID-19 motivo a que más personas estén utilizando la tecnología para acceder a la información y comprar bienes. Además, promovió las compras en línea, lo que ayudó a que las farmacias fueran más visibles en Internet.

Vargas (2021) en su investigación, los hallazgos fueron que el 53% de los encuestados usaba antibióticos, ibuprofeno y paracetamol como automedicación. También se automedicaron con hidroxiclороquina, otros antibióticos y AINE. Los hallazgos del estudio indicaron que porcentajes significativos de personas, tanto con receta como sin ella, se automedican con medicamentos que no se recomiendan para los tratamientos estudiados.

Urzúa et al. (2020) los resultados fueron que los comportamientos durante la COVID-19 estuvieron muy vinculados a la emoción, cognición y los factores socioculturales deberían ser parte de los planteamientos que se desarrollen a futuro, dentro de los programas para prevenir y promocionar la salud. La conclusión fue que la ciencia psicológica posee evidencias científicas disponibles para explicar estos comportamientos que se presentan, dichas evidencias deben ponerse al servicio de otras disciplinas o ciencias del conocimiento y además para aquellos que toman las decisiones.

Ozamiz et al. (2020) los resultados fue que los mayores niveles de estrés, ansiedad y depresión por COVID-19 fueron más evidentes cuando empezó la cuarentena, debido a que las personas se les restringió la salida de sus hogares. La conclusión fue que se estimó que esta sintomatología se incrementará a medida que transcurría la cuarentena. Se requieren programas psicológicos para prevenir y lograr tratamientos efectivos para disminuir el efecto psicológico que ocasionó la crisis sanitaria.

Balluerka et al. (2020) los resultados fue que los efectos psicológicos altos fueron la preocupación, la incertidumbre por afectarse o llegar a tener una afección crónica (COVID-19 y otros), y preocuparse por el deceso de personas más cercanas. La conclusión fue la consideración de estos indicadores como más predominantes y específicos de las situaciones estresantes ocasionados por estar confinados debido a la crisis por COVID-19.

Sánchez y Fernández (2020) el resultado muestra cuán vulnerables son las personas a una pandemia. La conclusión fue que existe la necesidad de una política de información que anime a las organizaciones e instituciones científicas, educativas y culturales a desarrollar estrategias para el desarrollo de la alfabetización informacional de manera coordinada.

Cortés et al. (2020) los resultados fueron que durante la COVID-19, la muerte fue mayor en hombres que en mujeres. En cuanto a la edad, la infección se concentra entre las personas de 21 a 60 años y la mortalidad entre las personas mayores de 50 años. La conclusión fue que debe mejorarse la atención por género para infecciones por etnia, trabajadores de la salud, militares y policía nacional, pero está bien caracterizada en grupos de edad con COVID-19.

Ramírez y Zerpa (2020) los hallazgos apuntan a la importancia de anticipar los efectos de las políticas públicas de confinamiento domiciliario en la salud mental y física de la población en general y, en particular, anticipar los requerimientos de atención y orientación que tendrán las personas con trastornos alimentarios durante el período de confinamiento. Los investigadores llegaron a la conclusión de que las rutinas, el estrés o la tensión, los problemas de comunicación, los cambios en el comportamiento alimentario, las mayores preocupaciones sobre el peso, el control de la ingesta de alimentos a lo largo

del tiempo y el hecho de que el mantenimiento se informó en el grupo No-ACT están asociados estadísticamente con el encierro y las rutinas.

Asimismo, Sánchez (2017) los resultados fue que no existen problemas graves que involucren riesgos psicosociales que hayan afectado la buena salud de los empleados de una farmacia. La conclusión fue la presión mental y aumento del estrés, incide en el desarrollo de su labor.

En los antecedentes locales se tiene a Ccanto (2021) los hallazgos indicaron que el 26% de los participantes con nivel bajo en relación a medicamentos de marca en comparación con los genéricos. Además, el porcentaje de personas que confían en los medicamentos genéricos es del 54%. Se encontró que existe relación entre la edad y el género y el nivel de conocimiento sobre medicamentos de marca en comparación con los genéricos.

Espinoza y Calcina (2021) los hallazgos indican que el 86,6% de las personas tratan su dolor de cabeza y fiebre con automedicación. Debido a las limitaciones financieras, las medidas preventivas, la ansiedad relacionada con la enfermedad y la influencia de los medios, una parte significativa de las personas se automedicaron. Los fármacos más utilizados fueron azitromicina y paracetamol. En conclusión, existe una conexión entre la pandemia y el uso descuidado de farmacos.

Díaz-Lazo et al. (2021) los hallazgos mostraron que el 35% tenían comportamientos de distanciamiento social insuficientes, que estaban relacionados con estudios primarios o secundarios incompletos, uso inadecuado de la información, y conductas de afrontamiento emocional inapropiadas. Conclusión: las personas con menos educación, uso inapropiado de la información y afrontamiento emocional relacionado con la pandemia tienen más probabilidades de participar en prácticas de distanciamiento social inapropiadas.

Ortiz (2020) diversos factores: culturales, sociales, personales y psicológicos, influyen en las formas de comportarse del consumidor según los hallazgos. Con un 71% durante la pandemia y un 48% previo a la pandemia, se determinó que predominó la cultura de la prevención. Ayala y Leyva (2020) los resultados son que el 64,26% se sintió influenciado por los medios de

comunicación para consumir azitromicina, el 35,11% se sintió influenciado por la televisión, el 22,88% por las redes sociales. Conclusión: Se ha demostrado que la televisión, repercute en las personas que se automedican con azitromicina.

Asimismo, Lozano (2020) los resultados fue que el 23.0% de las mujeres tuvo más ansiedad que los hombres durante la COVID-19. Además, el 53.8% tuvo riesgo psicológico moderada a severa; 16.5% con sintomatología depresiva, 28.8% con ansiedad y 8.1% estresados, los cuales estuvieron entre moderada y severa. Las conclusiones fue que los factores relacionados con elevado riesgo psicológico y alto grado de estrés, sintomatología de depresión y ansiedad fueron ser estudiante, ser mujer, estar con sintomatología física específica y percibir pobremente su misma salud. López y Reátegui (2019) los resultados fue que la publicidad influye en los comportamientos y actitud de los compradores. La conclusión fue que las empresas farmacéuticas deben innovar para llegar al público.

En las bases teóricas, se tiene a Vera y Urzua (2020) mencionaron, que las pandemias y enfermedades epidemiológicas son crisis de la salud de alta incidencia, en el cual está en riesgo la vida de la población y llegan a causar gran número de personas enfermas y fallecidos; el temer a contagiarse llega a agravar el estado de pandemia. Shamshiripour et al. (2020) generando impactos psicosociales que podrían sobrepasar la capacidad para poder manejar a las personas afectadas; se ha estimado un aumento en la incidencia del trastorno mental y de manifestación emocional, según el avance de la pandemia y el nivel de vulneración poblacional. Wu et al. (2020) refiere que el comportamiento de las personas durante la pandemia pareciera en general una reacción de impulso y con análisis limitado, así tenemos, a aquellos que violaron el aislamiento obligatorio. Kamel (2020) mencionó que fueron los contagios y muertes que ocasionaron pánico e inquietud.

Por otro lado Gong y Xu (2020) mencionaron que, debido al alto contagio del coronavirus y el aumento diario de la cantidad de casos positivos y decesos a nivel mundial, el pensamiento y emoción negativa empezó a extenderse poniendo en riesgo la salud psicológica de la población. Meskó y Drobni (2017) un comportamiento que apareció tras la pandemia, ha sido la compra de

medicinas debido a la incertidumbre presentada sobre si escasearán o no las medicinas, mascarillas y alimentos.

Respecto a la COVID-19, Huarcaya (2020) sostuvo el SARS-CoV2 como una clase de coronavirus que logra afectar al ser humano; llegándose a reportar inicialmente en el mes de diciembre del año 2019 en el distrito de Wuhan, provincia de Hubei, del país chino. Además, Huancahuari (2020) mencionó que la pandemia por COVID-19 se propagó de forma rápida, llegándose a declarar como pandemia global por OMS el día 11 de marzo del año 2020. Pérez (2020) mencionó que actualmente no hay estudios que den luz acerca de cómo se originó, ya que todavía se habla que pudo transmitirse por medio de la ingesta de carne de murciélago. Wu et al. (2020) afirmaron que después de que el país de China declaró estado de emergencia una investigación dio a conocer un aumento de emociones con negatividad (indignación, depresión y ansiedad) y reducción de emociones de mayor positividad (estar felices y satisfechos). Liu et al. (2022) otro factor que influyó fue la cuarentena, el cual aumentó la probabilidad de trastornos mentales y psicológicos, generalmente por la obligada distancia social entre los individuos. Mientras Torous et al. (2020) consideraron que al no haber comunicación social, es muy posible que los problemas de depresión y ansiedad tengan lugar y más aún lleguen a empeorar; así también, Nguyen et al. (2020) este aislamiento disminuye el poder realizar una intervención psicosocial oportuna y orientación psicoterapéutica rutinaria. Cofares (2020) sostuvo que los individuos adquieren información adecuada y tienen confianza en los gobernantes y en los representantes sanitarios podría reducirse la vulnerabilidad y ansiedad presentada. Li et al. (2020) consideraron que los informes del gobierno, deben ser actualizados y precisos, centrados en la cantidad de personas recuperadas, el tratamiento (avance de vacunas y medicamentos) y Camacho-Rivera et al. (2020) la forma en que se trasmite el virus, también informar la cantidad de personas infectadas y donde se ubican.

Sanei et al. (2020) mencionaron que durante la crisis de la pandemia, los individuos manifiestan problemas emocionales negativos como una reacción natural frente a una situación amenazadora o con incertidumbre. Luego, Khairat et al. (2020) sostuvieron que, cuidar la salud mental poblacional es de mucha importancia en la reducción de los impactos psicológicos por experiencias

traumáticas, también Pedrosa et al. (2020) el restablecimiento de la salud mental y promoción de calma psicosocial, y debe incluirse para la atención integral de aquellos individuos en crisis por la pandemia.

En relación a las bases conceptuales sobre factor, se inicia con lo sustentado por MINSA (2017) mencionaron que un factor es un condicionante que tiene a actuar conjuntamente con más factores. Se trata de una serie de particularidades detectables en las personas de manera individual o colectiva, relacionadas con la posibilidad de que sean potenciadas en incidan sobre el estado de salud de las personas.

Por otro lado, Barragán (2017) sostuvo que el término factor es aquel elemento que podría desencadenar alguna situación sea esta positiva o negativa, y al actuar en conjunto se convierten en promotores o causantes de que evolucionen o se transformen los hechos. Asimismo, Hossain et al. (2020) en factor puede contribuir a la obtención de ciertos resultados o respuestas, siendo estos los responsables directos de la variación o de los cambios. Asimismo, sostiene que los factores, son aquellos elementos que inciden en una situación provocando una respuesta favorable o desfavorable; pudiendo como consecuencia causar cambios o transformaciones en los eventos condicionados. Además, Lei et al. (2020) la salud de un individuo se debe a diversos factores que, de uno u otro modo, llegan a conformar tanto la necesidad como la finalidad.

Según la OPS/OMS (2017) manifestaron que un factor psicosocial es definido como la posibilidad de que una situación traumática sobrepase una valoración específica de daños, medido en aspectos sociales y de salud mental. Asmundson et al. (2020) es producido por la interacción de condicionantes internos (vulnerabilidad) frente a condicionantes externos (amenaza). Se relaciona además con diversos riesgos (culturales, económicos, sanitarios, ambientales). Bueno-Notivol et al. (2021) la pandemia (es algo amenazador con un virus circulante) viene a ser el factor externo, en relación a la masa poblacional, que viene a representar la ocurrencia potencial de que el virus contagie a un número grande de individuos. Lamar et al. (2021) la vulnerabilidad es el condicionante interno del individuo o conjunto que se expone a un ataque epidémico, que viene a ser su predisposición interna de

ser afectado; así tenemos, los antecedentes genéticos, el desenvolvimiento del sistema inmunitario y la comorbilidad.

Cofares (2020) expresó que, dentro de la valoración, los factores psicosociales se introduce un tercer componente, indignación. Referido a algunas situaciones que molestan a las personas, dependiendo del punto de vista. Según Gómez (2018), el hecho de que diferentes grupos tengan diferentes percepciones y evaluaciones de riesgo no es sorprendente. Choi et al. (2020) la percepción del riesgo ha definido una serie de factores que causan indignación. Sharif et al. (2021) comprender cómo el público en general percibe el riesgo y los elementos que causan incomodidad o indignación es esencial para desarrollar una estrategia efectiva para tratar problemas de salud mental. Becerra (2017) definió la psicología social como el estudio científico de las actividades de una persona influido por otras personas.

Después, Según De la Serna (2020), los factores psicológicos son rasgos individuales que posee un individuo en sus dimensiones biológica, psicológica y social. Estos rasgos pueden actuar como factores predisponentes, precipitantes o perpetuadores de esta situación e influyen en la compra de medicamentos durante esta etapa de pandemia por COVID-9. Asimismo, Huarcaya (2020) menciona que son características o circunstancias detectables en las/los que pueden influir en el consumo y compra de medicamentos. La American Psychiatric Association afirmó que el factor psicológico se refiere cuando existe un síntoma o afección médica, que no es considerado un trastorno mental.

La OPS (2017) indicó que los servicios de especializaciones que se brindan directamente no puede ser el único objetivo en la salud mental; en cambio, se debe implementar una gama mucho más amplia de competencias, incluida la ayuda humanitaria, el asesoramiento para el público en general y los grupos en riesgo, y la comunicación de riesgos. Duan et al. (2022) se puede reconocer que luego de catástrofes enormes, que incluyen pandemias con el COVID-19, los problemas psicológicos tendrán que atenderse por un largo periodo de tiempo en los que sobrevivan, ya que tienen que reconstruir nuevamente sus vidas, su hogar y familia. Se distinguen tres momentos (antes de la pandemia, durante y después de la pandemia) y cuatro grupos de individuos: aquellos que

desarrollaron la enfermedad y llegaron a sobrevivir; aquellos que no fueron afectados.

Con respecto a los factores sociales, Rodríguez (2020) define es todo lo que ocurre en una sociedad, o en un grupo de personas que están conectadas entre sí por alguna característica compartida. Los factores sociales son, por lo tanto, aquellas cosas que tienen un impacto en las personas en su conjunto, sin distinción alguna.

Infobae (2020) informó que la pandemia por COVID-19 es un impacto social de mayor importancia ya que induce al cambio de diversas conductas arraigadas en nuestra vida. Esto incluye el cambio en hábitos, cambio de patrones de asociación, de aquello que involucra las vidas representadas por las rutinas; asimismo, esto puede generar temor y peligro, incertidumbres grandes que conllevan a tener actitudes espontáneas no siendo los comportamientos ideales. Rodríguez (2020) la pandemia ha trastocado toda la vida cotidiana, laboral y social. Los factores sociales pueden servir de guía para la comunidad, esto también afecta o influencia la orientación de las personas que piensan que si estas creencias o experiencias funcionaron a este familiar o amigo también podría servirle como vivencias.

Pareja y Luque (2020) describieron en forma resumida los esquemas terapéuticos incluidos en la norma técnica del Ministerio de Salud en Perú. Sotomayor y De la Cruz (2017) otro aspecto que influye en la compra de medicinas es la automedicación, que está influenciada por muchos factores, como el nivel de educación, la influencia de la familia y la sociedad, la disponibilidad de drogas y la exposición a anuncios o comerciales en la televisión, radio, periódicos, la experiencia con respecto a alguna medicación específica con respecto a la duración de una enfermedad, también puede influir en la elección del mismo, ya que estos factores van influir decisivamente en la elección por consumirlos de manera desmedida sin hacer caso omiso a los profesionales de la salud, a pesar de que son perjudiciales para su integridad física.

Asimismo Virú (2017) afirmó que, la falta de educación constituye un aspecto muy importante para lograr la automedicación, si no se conoce el daño causado por las drogas, se teme que la población en general las siga

consumiendo a diario, en algunos casos hay campañas de radio y televisiones, pero eso no es suficiente, la educación con respecto al inconveniente de la automedicación debe ser dirigida a la educación del paciente, las recetas son las más recomendadas para que la venta sea efectiva, y para que pueda ser certificado que verdaderamente ha sido prescrito por un médico, lamentablemente no existe dentro del régimen farmacéutico, pero esto constituye un mal hábito.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

3.1.1 Tipo de investigación: Para el desarrollo de la siguiente investigación, se aplicó el enfoque cuantitativo, como dice Hernández et al. (2014) se basa en recopilar información que permita medir las variables.

3.1.2 Diseño de investigación: Fue un estudio de corte transversal, descriptivo, se aplicó un diseño metodológico no experimental, como dice Hernández et al. (2014) evitando la modificación de las variables; transversal porque todo se recopiló en un periodo de tiempo. Y además comparativo entre los grupos estudiados.

3.2. Variables y Operacionalización

Definición conceptual

Factores intervinientes en el comportamiento de los hombres y mujeres

Barragán (2017) afirmó que el término factor es aquel elemento que podría desencadenar alguna situación sea esta positiva o negativa, y al actuar en conjunto se convierten en promotores o causantes de que evolucionen o se transformen los hechos.

Definición operacional

Factores intervinientes en el comportamiento de los hombres y mujeres

Esta dada por los factores psicológicos y sociales que han repercutido en el comportamiento de las personas durante la época de la pandemia COVID-19.

Indicadores

Los indicadores fueron socioculturales, socio fisiológicos, sobre los sentimientos y las emociones; ansiedad y angustia. Se detallan en la Tabla 1.

Escala de medición: Ordinal dicotómica

Operacionalización de la variable: factores psicosociales que intervienen en el consumo de medicamentos

Tabla 1

Operacionalización de las variables: factores que intervienen en el comportamiento

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de Valores	Niveles y Rangos			
Factores que intervienen en el comportamiento de las personas	Factores Sociales	Socioculturales	1 - 10	Nominal Dicotómica				
		<ul style="list-style-type: none"> • Influencia de medios • Recomendación para la compra. • Tipo de medicamento que adquiere • Lugar donde adquiere el medicamento • Afiliación a seguro de salud. • Uso de recetas anteriores 						
		Sociofisiológicos				11 - 20	Nominal Dicotómica	
		<ul style="list-style-type: none"> • Sufre dolencia • Ayuda de alguien • Efectos terapéuticos y adversos de medicina 						
		<ul style="list-style-type: none"> • Uso de receta médica • Asistencia médica 						
	Factores psicológicos	Sentimientos y emociones	1 - 14	a) Si b) No	Alto Medio Bajo			
		<ul style="list-style-type: none"> • Problemas emocionales • Triste, deprimido, o nervioso • Se sintió calmado y tranquilo • Se sintió desanimado y triste • Se sintió feliz • Actitud positiva hacia mí mismo • Me siento aburrido durante la cuarentena • Siento angustiado al escuchar noticias • Me siento deprimido 						
		Ansiedad y angustia				15 - 24	a) Si b) No	Nominal
		<ul style="list-style-type: none"> • Problemas para dormir • Necesidad de consumir medicamentos 						
		<ul style="list-style-type: none"> • Ansioso al escuchar noticias • Me irrito con facilidad • Me tensiono fácilmente • Estoy calmado y relajado 						
<ul style="list-style-type: none"> • Compró usted medicamentos por pánico • Compró medicamentos por decisión propia • Difícil conseguir medicamentos 								

3.3. Población, muestra y muestreo

3.3.1 Población

Estuvo integrada por el total de 750 usuarios que compraron medicamentos en Botica Pharmass ubicada en el distrito de Santa Anita, durante el mes de junio, año 2020. Dicho consumo de medicamentos se desarrolló en el contexto de la pandemia de la COVID-19. Según Caballero (2011) la población es el total de informantes de la cual se pretende obtener todos los datos de las variables estudiadas; estos informantes pueden ser individuos, elementos o medidas que tenga alguna particularidad que los haga similares.

Criterios de selección

Criterios de inclusión

- Personas mayores de 18 años de ambos sexos.
- Personas que residan en el distrito de Santa Anita.
- Personas que compraron medicamentos en Boticas Pharmass.
- Personas que acepten participar libremente en el estudio firmando el consentimiento informado.

Criterios de exclusión

- Personas con edades menores o iguales a 18 años.
- Personas que no residan en el distrito de Santa Anita.
- Personas que no desean participar en el estudio y desean retirarse durante la encuesta.

3.3.2 Muestra

De la totalidad poblacional se obtuvo una muestra representativa, cuya cantidad mínima se calculó aplicando la fórmula de tamaño muestral para una proporción. Una muestra, según Pérez (2006), es un subconjunto suficientemente representativo tomado de la población para realizar una investigación.

3.3.3 Muestreo

Con el muestreo aleatorio simple:

$$n = \frac{N \cdot Z_{\frac{\alpha}{2}}^2 \cdot pq}{E^2(N - 1) + Z_{\frac{\alpha}{2}}^2 \cdot pq}$$

Dónde:

N = 750 usuarios que compraron medicamentos

$Z_{\frac{\alpha}{2}}$ = 1.96, valor normal estándar con 95% de confiabilidad

E = 0.082 Error permitido

p = 0.50, Probabilidad de ocurrencia del evento

q = 0.50, Probabilidad de no ocurrencia del evento

Calculando el tamaño de la muestra:

$$n = \frac{750 \times 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5}{0.082^2(750 - 1) + 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5} = 120.1$$

Redondeando $n = 120$

3.3.4 Unidad de análisis

Por lo cual se obtuvo, la unidad de análisis estuvo dada por 120 clientes que se muestrearon aleatoriamente, siendo las personas que compraron medicamentos en Boticas Pharmass durante el mes de junio, año 2020. La muestra calculada se escogerá aplicando el muestreo aleatorio simple, de acuerdo a Pino (2014) en este tipo de muestreo la elección de cualquier elemento tiene la misma posibilidad de ser elegido; además la tolerancia de la muestra está relacionada directamente con el nivel de confianza.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas de recolección de datos

Para obtener la información, se concibió aplicar una encuesta como técnica para medir la variable factores intervinientes, así como sus dimensiones

mediante percepciones y opiniones de las personas que compraron algún medicamento durante la pandemia COVID-19. Según Hernández et al. (2014) la encuesta trata de recoger información de una parte de la población, a través de un conjunto de preguntas a las que el encuestado tiene que responder por escrito u oralmente.

Instrumentos de recolección de datos

El instrumento que se utilizó para medir los factores intervinientes en el comportamiento de los hombres y mujeres durante la pandemia COVID-19, fue un cuestionario factores sociales y psicológicos, que permitió realizar el análisis respectivo de la variable y dimensiones del presente estudio. Ñaupas et al. (2018) un cuestionario es un conjunto de preguntas que permiten medir y comprobar la hipótesis planteada.

Ficha técnica del instrumento para medir Factores intervinientes en el comportamiento

Nombre: Cuestionario sobre Factores intervinientes en el comportamiento

Autora: Denys Ruth Chambi Chambi

Forma de aplicación: Individual

Informantes: Personas que compraron medicamentos

Área de estudio: Boticas Pharmass, distrito de Santa Anita

Tiempo de duración: 18 minutos

Descripción del cuestionario

El cuestionario fue estructurado en 44 ítems, los que se distribuyeron en dos componentes o dimensiones:

- Factores sociales Preguntas del 01 al 20
- Riesgos psicológicos Preguntas del 21 a 44

Criterios de evaluación

Cada ítem es una afirmación frente al cual la persona o cliente debe responder una opción entre las alternativas cuyo patrón de respuestas es el siguiente: 0 = No y 1 = Si. Siendo la escala de puntajes de la variable general:

- No interviene 00 - 22
- Si interviene 23 - 44

Validez y confiabilidad de los instrumentos

El instrumento sobre Factores intervinientes en el comportamiento, que se aplicó para esta investigación se sometió a juicio de expertos, quienes validaron el aspecto del contenido. Dichos expertos mencionados fueron profesionales de la salud e investigación con nivel de experticia investigativa, así como en el desempeño de la especialidad, quienes, a su vez, emitieron juicio sobre la relevancia, pertinencia y claridad de la redacción de cada ítem del instrumento considerando que el instrumento es aplicable. Según Pino (2014) la validez de un instrumento de acuerdo a la calificación de expertos.

Tabla 2

Análisis de la validez del Instrumento a Estudiar

Analistas	Profesión	Calidad del Instrumento	Aplicabilidad del instrumento
Arbitro 1	Gramático	Suficiente	Si aplica
Arbitro 2	Analista	Suficiente	Si aplica
Arbitro 3	Profesor	Suficiente	Si aplica

Fuente: Certificados de Validez

Confiabilidad

Con el objetivo de calcular la confiabilidad del instrumento, se calculó el Coeficiente Kuder Richardson (KR20) para el caso de preguntas dicotómicas; para calcular dicho coeficiente se aplicó una prueba piloto a 10 sujetos de estudio y en el anexo 4 se puede apreciar que el Coeficiente Kuder Richardson para la dimensión de factores sociales fue 0.804 y para factores psicológicos fue de 0.818, y al ser ambos valores mayores a 0.80, se demuestra que la confiabilidad del instrumento de medición es elevada. Hernández et al. (2014), este documento demuestra que es confiable, debido a que su repetida aplicación permitió encontrar resultados parecidos.

3.5. Procedimientos

Antes de recolectar la información, se solicitó al encargado de “Boticas Pharmass” una autorización para lograr la ejecución del proyecto de investigación en el ámbito de estudio. El procedimiento consistió en previa coordinación con la población involucrada, se procedió a la aplicación de la encuesta a la muestra determinada, siguiendo los códigos de ética de mantener el anonimato de los participantes. La recolección de la información fue durante un periodo determinado, donde se aplicó las encuestas a los clientes recurrentes a esta Botica.

3.6. Método de análisis de datos

Se aplicó la estadística descriptiva para realizar el análisis de las variables y de las poblaciones estudiadas. Para ello se diseñaron tablas que permitirán visualizar la situación de las variables, es decir, mostrar el estudio comparativo descriptivo de las dos muestras, los datos se analizaron en programas de procesamientos de datos y análisis estadísticos. Para los resultados inferenciales se aplicó la prueba estadística la U de Mann-Whitney, debido a que comparan dos grupos, con variable cuantitativa para muestras independientes.

3.7. Aspectos éticos

Con la finalidad de desarrollar el siguiente trabajo investigativo, se contó el consentimiento informado debidamente firmado por la persona elegida. Del mismo modo, se tiene:

Autonomía: se respetó la voluntad de colaboración de cada uno de los participantes en el desarrollo de este estudio, acorde con sus valores y convicciones personales.

Confidencialidad: Aquellos datos proporcionados y registrados de las personas que participaron de este estudio, fueron salvaguardados, manteniendo la condición de secreto profesional.

Respeto a la dignidad humana: consistió en las facultades que tiene cada individuo para aceptar o rechazar libremente sobre su participación voluntaria en el desarrollo de esta actividad investigativa.

Veracidad: Se tuvo cuidado que los datos sean verídicos y fiables.

IV. Resultados

Análisis descriptivo

Tabla 3

Datos sociodemográficos de personas que compran medicamentos en épocas de Pandemia COVID-19 en Botica Pharmass - Santa Anita, 2020

		Frecuencia n= 120	Porcentaje 100.0
Edad actual	Categorías		
	18 a 30 años	25	20.8
	31 a 40 años	36	30.0
	41 a 50 años	36	30.0
	Más de 50 años	23	19.2
Sexo	Masculino	60	50.0
	Femenino	60	50.0
Grado de instrucción	Analfabeto	22	18.3
	Primaria	24	20.0
	Secundaria	35	29.2
	Superior	39	32.5
Procedencia	Costa	58	48.3
	Sierra	41	34.2
	Selva	21	17.5
Estado civil	Soltero	31	25.8
	Casado	27	22.5
	Conviviente	15	12.5
	Viudo	20	16.7
	Separado	27	22.5
Ocupación	Ama de casa	30	25.0
	Empleado	25	20.8
	Independiente	23	19.2
	Estudiante	25	20.8
	Jubilado	17	14.2
Ingreso mensual	Menor o igual SM (S/.930)	31	25.8
	Mayor al sueldo mínimo	51	42.5
	Depende del esposo y/o familiar	38	31.7
Con quien vive	Esposo(a)	28	23.3
	Hijos	26	21.7

	Hermanos	27	22.5
	Nietos	25	20.8
	Solo(a)	14	11.7
Tipo de medicamento de más consumo	Antiinflamatorios	21	17.5
	Antifebriles	12	10.0
	Antigripales	24	20.0
	Medicamentos para la tos	24	20.0
	Antiácidos	15	12.5
	Digestivos	24	20.0

Fuente: Botica Pharmass - Santa Anita, 2020

Nota:

De acuerdo a la tabla 2, se lograron encuestar a 120 las personas que compraron medicamentos en épocas de pandemia COVID-19 en Botica Pharmass, donde el mayor porcentaje de clientes de 31 a 40 años de edad con el 30%, de sexo masculino 50% y femenino 50%, Con grado de instrucción superior el 32.5%, procedentes de la costa 48.3%, de estado civil solteros con 25.8%, siendo su ocupación amas de casa el 25%, con un ingreso mensual mayor al sueldo mínimo con 42.5%, en su mayoría viven con el cónyuge 23.3% y el medicamento que más consumen son los antigripales, para la tos y digestivos con 20% respectivamente.

De acuerdo al Objetivo General: Determinar los factores intervinientes en el comportamiento de los hombres y mujeres durante la pandemia COVID-19 desde un establecimiento farmacéutico, Santa Anita – 2020, los resultados son:

Tabla 4

Factores intervinientes según comportamiento de hombres y mujeres durante la Pandemia COVID-19 desde un establecimiento farmacéutico, Santa Anita - 2020

Factores intervinientes	Sexo				Total	
	Masculino		Femenino		n	%
	n ₁	%	n ₂	%		
No	14	11.7	31	25.8	45	37.5
Si	46	38.3	29	24.2	75	62.5
Total	60	50.0	60	50.0	120	100.0

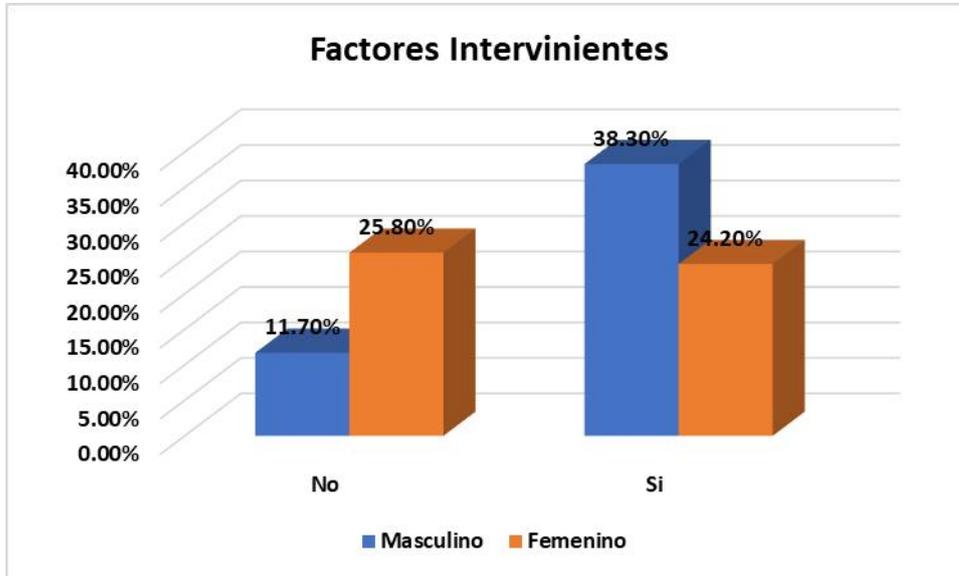
Fuente: Botica Pharmass - Santa Anita, 2020

Nota:

Se observa en la tabla 3, que del total de usuarios encuestados sobre la intervención de factores desde un establecimiento farmacéutico en épocas de Pandemia COVID-19, en la mayoría de los hombres los factores si intervienen en su decisión de compra con 38.3% y no intervienen en 11.7%; en el grupo de mujeres, en la mayoría de ellas los factores no intervienen en su decisión de compra con 25.8% y si intervienen en 24.2%. Los factores tienen mayor intervención en el grupo de hombres.

Figura 1

Factores intervinientes según comportamiento de hombres y mujeres durante la Pandemia COVID-19 desde un establecimiento farmacéutico, Santa Anita - 2020



De acuerdo al objetivo específico 1: Identificar los factores psicológicos que intervienen en el comportamiento de los hombres y mujeres durante la pandemia COVID-19 desde un establecimiento farmacéutico, Santa Anita – 2020, se tienen los siguientes resultados:

Tabla 5

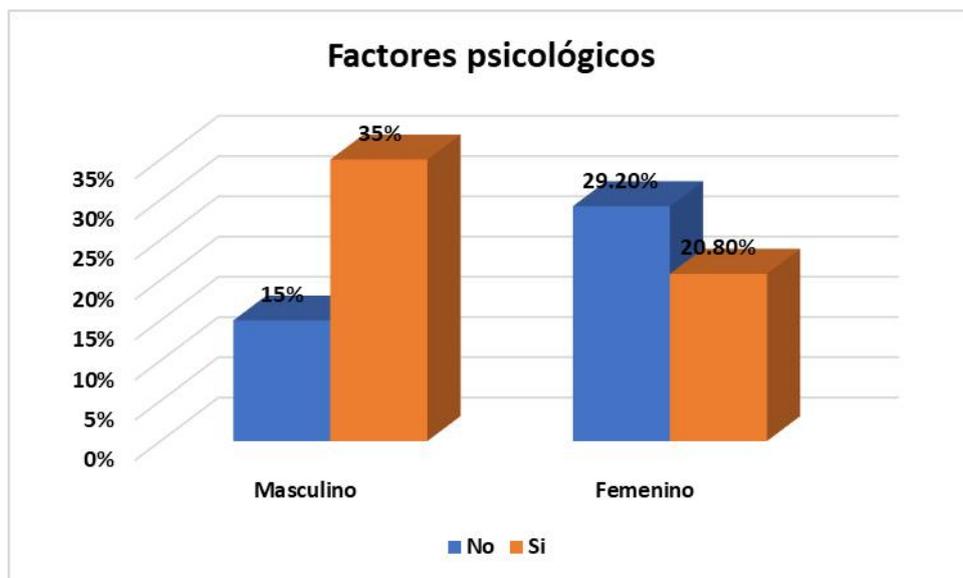
Factores psicológicos que intervienen en el comportamiento de hombres y mujeres durante la pandemia COVID-19 desde un establecimiento farmacéutico, Santa Anita - 2020

Factores psicológicos	Sexo				Total	
	Masculino		Femenino		n	%
	n ₁	%	n ₂	%		
No	18	15.0	35	29.2	53	44.2
Si	42	35.0	25	20.8	67	55.8
Total	60	50.0	60	50.0	120	100.0

Fuente: Botica Pharmass - Santa Anita, 2020

Figura 2

Factores psicológicos que intervienen en el comportamiento de hombres y mujeres durante la pandemia COVID-19 desde un establecimiento farmacéutico, Santa Anita - 2020



Nota:

En la tabla 5 se muestra, que del total de usuarios encuestados sobre la intervención de factores psicológicos desde un establecimiento farmacéutico en épocas de pandemia COVID-19, en la mayoría de los hombres los factores si intervienen en su decisión de compra con 35% y no intervienen en 15%; en el grupo de mujeres, en la mayoría de ellas los factores no intervienen en su decisión de compra con 29.2% y si intervienen en 20.8%. Los factores psicológicos tienen mayor intervención en el grupo de varones.

De acuerdo al objetivo específico 2: Identificar los factores sociales que intervienen en el comportamiento de los hombres y mujeres durante la pandemia COVID-19 desde un establecimiento farmacéutico, Santa Anita – 2020, los resultados son:

Tabla 6

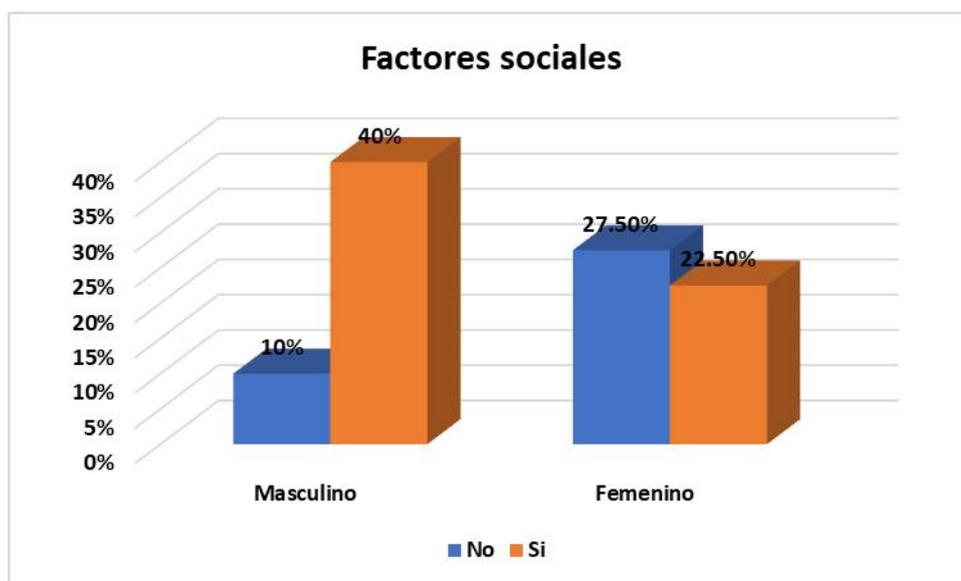
Factores sociales que intervienen en el comportamiento de hombres y mujeres durante la Pandemia COVID-19 desde un establecimiento farmacéutico, Santa Anita - 2020

Factores sociales	Sexo				Total	
	Masculino		Femenino			
	n ₁	%	n ₂	%	n	%
No	12	10.0	33	27.5	45	37.5
Si	48	40.0	27	22.5	75	62.5
Total	60	50.0	60	50.0	120	100.0

Fuente: Botica Pharmass - Santa Anita, 2020

Figura 3

Factores sociales que intervienen en el comportamiento de hombres y mujeres durante la Pandemia COVID-19 desde un establecimiento farmacéutico, Santa Anita - 2020



Nota:

En la tabla 6 se muestra, que del total de usuarios encuestados sobre la intervención de factores sociales desde un establecimiento farmacéutico en épocas de Pandemia COVID-19, en la mayoría de los hombres los factores si

intervienen en su decisión de compra con 40% y no intervienen en 10%; en el grupo de mujeres, en la mayoría de ellas los factores no intervienen en su decisión de compra con 27.5% y si intervienen en 22.5%. Los factores sociales tienen mayor intervención en el grupo de hombres.

Contrastación de hipótesis

Hipótesis general

H1: Existen factores intervinientes en el comportamiento de los hombres y mujeres durante la Pandemia COVID-19 desde un establecimiento farmacéutico, Santa Anita - 2020.

H0: No existen factores intervinientes en el comportamiento de los hombres y mujeres durante la Pandemia COVID-19 desde un establecimiento farmacéutico, Santa Anita - 2020.

Comprobación de hipótesis

Aplicación de la prueba estadística U de Mann-Whitney para determinar la existencia de factores intervinientes o relacionados al comportamiento de los hombres y mujeres durante la Pandemia COVID-19 desde un establecimiento farmacéutico.

Tabla 7

Prueba de U de Mann-Whitney para factores intervinientes o relacionados al comportamiento de hombres y mujeres durante la Pandemia COVID-19

Prueba Z	Factores		Factores Sociales		Factores Psicológicos	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Rango Promedio	71.7	50.7	70.0	50.0	75.2	47.5
Suma de Rangos	4016	3244	4456	2804	4215	3045
U de Mann-Whitney	1164		1208		965	
Z	-3.303		-3.702		-4.350	
p	0.000		0.000		.0000	

En la tabla 7 de acuerdo a los resultados se rechaza H0 y se concluye que, existen factores intervinientes en el comportamiento de los hombres y mujeres durante la Pandemia COVID-19 desde un establecimiento farmacéutico, Santa Anita - 2020.

Hipótesis específica 1

H1: Existen factores psicológicos que intervienen en el comportamiento de en el comportamiento de los hombres y mujeres durante la Pandemia COVID-19 desde un establecimiento farmacéutico, Santa Anita - 2020.

H0: No existen factores psicológicos que intervienen en el comportamiento de en el comportamiento de los hombres y mujeres durante la Pandemia COVID-19 desde un establecimiento farmacéutico, Santa Anita - 2020.

En la tabla 7 de acuerdo a los resultados se rechaza H0 y se concluye que, existen factores psicológicos en el comportamiento de los hombres y mujeres durante la Pandemia COVID-19 desde un establecimiento farmacéutico, Santa Anita - 2020.

Hipótesis específica 2

H1: Existen factores sociales que intervienen en el comportamiento de en el comportamiento de los hombres y mujeres durante la Pandemia COVID-19 desde un establecimiento farmacéutico, Santa Anita - 2020.

H0: No existen factores sociales que intervienen en el comportamiento de en el comportamiento de los hombres y mujeres durante la Pandemia COVID-19 desde un establecimiento farmacéutico, Santa Anita - 2020.

En la tabla 7 de acuerdo a los resultados se rechaza H0 y se concluye que, existen factores sociales en el comportamiento de los hombres y mujeres durante la Pandemia COVID-19 desde un establecimiento farmacéutico, Santa Anita - 2020.

V. DISCUSIÓN

Esta investigación ha iniciado planteando lo referido por MINSA (2017) que un factor es un condicionante que tiene a actuar conjuntamente con más factores. Se trata de una serie de particularidades detectables en las personas de manera individual o colectiva, relacionadas con la posibilidad de que sean potenciadas en incidan sobre el estado de salud de las personas. Asimismo, lo mencionado por Val et al. (2001) los factores, son aquellos elementos que inciden en una situación provocando una respuesta favorable o desfavorable; pudiendo como consecuencia causar cambios o transformaciones en los eventos condicionados. Estos pueden ser sociales, psicológicos, entre otros que influyen a que una persona pueda tomar una decisión frente a la automedicación, sobre todo en periodos de crisis como una pandemia.

Es así que la investigación muestra las características de las personas que recurrieron al establecimiento farmacéutico frente a la pandemia Covid19, destacan que el mayor porcentaje de clientes de 31 a 40 años de edad con el 30%, de sexo masculino 50% y femenino 50%, con grado de instrucción superior el 32.5%, procedentes de la costa 48.3%, de estado civil solteros con 25.8%, siendo su ocupación amas de casa el 25%, con un ingreso mensual mayor al sueldo mínimo con 42.5%, en su mayoría viven con el cónyuge 23.3% y el medicamento que más consumen son los antigripales, para la tos y digestivos con 20% respectivamente.

De acuerdo a los resultados en relación al objetivo general de determinar los factores intervinientes en el comportamiento de los hombres y mujeres durante la Pandemia COVID-19 desde un establecimiento farmacéutico, Santa Anita – 2020, se observa como resultados descriptivos, que del total de usuarios encuestados sobre la intervención de factores desde un establecimiento farmacéutico en épocas de pandemia COVID-19, en la mayoría de los hombres los factores si intervienen en su decisión de compra con 38.3% y no intervienen en 11.7%; en el grupo de mujeres, en la mayoría de ellas los factores no intervienen en su decisión de compra con 25.8% y si intervienen en 24.2%. Los factores tienen mayor intervención en el grupo de hombres.

En relación a los resultados inferenciales, según prueba de hipótesis existen factores intervinientes en el comportamiento de los hombres y mujeres durante la Pandemia COVID-19 desde un establecimiento farmacéutico con $p\text{-valor} = 0.000 < 0.05$. Estos resultados concuerdan con el estudio de Mantilla y Teran (2017) que concluyeron que la población prefiere recurrir a una botica o farmacia para ahorrar tiempo y dinero. Para Ozamiz et al. (2020) sus resultados demuestran que la población joven fue la menos infectada por la COVID-19.

Según Balluerka et al. (2020) se deben tener en cuenta los factores que ocasionaron la pandemia, durante el confinamiento de la población. Para Perales y Yance (2018) los factores personales que repercutieron en consumir ansiolíticos fueron en su mayoría para dormir bien, por tener problemas con una enfermedad y problemas familiares. Lozano (2020) concluye que el uso de instrumentos breves para detectar desordenes en salud mental serían muy útiles en las políticas de salud pública. Con respecto a la entidad farmacéutica Sanchez (2017) concluye que se deben mejorar la planificación general de la institución, la cual se ve muy afectada por la falta de dicha planificación en cuanto a los horarios y turnos de los trabajadores.

La salud de un individuo se debe a diversos factores que, de uno u otro modo, llegan a conformar tanto la necesidad como la finalidad. En relación a la necesidad, se hace evidenciable que son condicionantes del valor que cada individuo otorga a su salud, el valor que otorga el gobierno estatal a la salud de un individuo y colectivamente, el aspecto cultural que en un determinado periodo de tiempo domine en un grupo poblacional. En cuanto al fin o finalidad, los factores más sobresalientes son el rol que desarrolle el gobierno hacia la sociedad, el nivel y la situación del sistema de salud y cuidados sanitarios, o los recursos disponibles y aptos para utilizarse. Por lo cual se hace evidente que en un periodo de crisis como el actual, el estado influye en el comportamiento de las personas mediante sus políticas sanitarias y económicas, lo que conlleva al individuo a comprar medicinas para poder salvaguardar su salud debido a la incertidumbre que denota la pandemia COVID-19.

Asimismo, en relación al objetivo específico 1 identificar los factores psicológicos que intervienen en el comportamiento de los hombres y mujeres durante la Pandemia COVID-19 desde un establecimiento farmacéutico, Santa

Anita – 2020, se tiene que, del total de usuarios encuestados sobre la intervención de factores psicológicos desde un establecimiento farmacéutico en épocas de pandemia COVID-19, en la mayoría de los hombres los factores si intervienen en su decisión de compra con 35% y no intervienen en 15%; en el grupo de mujeres, en la mayoría de ellas los factores no intervienen en su decisión de compra con 29.2% y si intervienen en 20.8%.

En relación a los resultados inferenciales del objetivo específico 2, se tiene que los factores psicológicos tienen mayor intervención en el grupo de varones. Por otro lado, según prueba de hipótesis existen factores psicológicos que intervienen en el comportamiento de en el comportamiento de los hombres y mujeres durante la pandemia COVID-19 desde un establecimiento farmacéutico con un $p\text{-valor} = 0.000 < 0.05$. Estos resultados concuerdan con el estudio de Ozamiz et al. (2020) se defienden intervenciones psicológicas de prevención y tratamiento para bajar el impacto psicológico que pueda crear esta pandemia. Huarcaya (2020) concluye que, en cualquier emergencia sanitaria los problemas de salud mental son comunes.

Según Urzúa et al. (2020), gran parte del problema de la enfermedad se puede evitar cambiando el comportamiento de las personas mediante un trabajo de un equipo de psicología. Del mismo modo, Balluerka et al. (2020) comprueba que la mayor preocupación de las personas ha sido concebir la enfermedad (COVID-19 u otras), y perder sus familiares. Por otro lado, Lozano (2020) determinó que la población femenina sufrió más el impacto del estrés y depresión por la COVID-19.

Para Rodríguez (2020) el confinamiento fue de las causas que más repercutió en la depresión y ansiedad; esta situación tiene una particularidad diferente otras emergencias sanitarias: la soledad. En relación a las compras de medicamentos, López y Reátegui (2019) descubrieron que las decisiones de compra de medicamentos dependían de la situación de cada persona. Sánchez (2017) concluyen que en los empleados no se detecta riesgo psicológico que afecte su salud; pero las condiciones de trabajo generan una gran carga mental y mayor estrés, bajando el ritmo de trabajo e incremento de los niveles de presión.

Esta investigación, puedo reconocer que luego de catástrofes enormes, que incluyen pandemias, los problemas psicológicos tendrán que atenderse por un largo periodo de tiempo en los que sobrevivan, ya que tienen que reconstruir nuevamente sus vidas, su hogar y familia. Apareciendo síntomas como: miedo, ansiedad, temor a perder a la familia, etc.

De acuerdo al objetivo específico 2 de identificar los factores sociales que intervienen en el comportamiento de los hombres y mujeres durante la pandemia COVID-19 desde un establecimiento farmacéutico, Santa Anita – 2020, en los resultados descriptivos se observa que del total de usuarios encuestados sobre la intervención de factores sociales desde un establecimiento farmacéutico en épocas de Pandemia COVID-19, en la mayoría de los hombres los factores si intervienen en su decisión de compra con 40% y no intervienen en 10%; en el grupo de mujeres, en la mayoría de ellas los factores no intervienen en su decisión de compra con 27.5% y si intervienen en 22.5%. Los factores sociales tienen mayor intervención en el grupo de hombres.

Por otro lado, según los resultados inferenciales del objetivo específico 2, según prueba de hipótesis existen factores sociales que intervienen en el comportamiento de en el comportamiento de los hombres y mujeres durante la Pandemia COVID-19 desde un establecimiento farmacéutico con $p\text{-valor} = 0.000 < 0.05$. Para, Rodríguez (2020) la enfermedad COVID-19 ha puesto del revés la vida social, laboral y cotidiana; se ha tenido que cambiar radicalmente la forma de trabajar, de socializar y de vivir. Asimismo, Urzúa et al. (2020) afirman que este comportamiento emocional ligado con la salud mental, debe considerarse en los programas del gobierno.

Según Perales y Yance (2018), los factores sociales que contribuyeron al consumo de ansiolíticos fueron en mayoría para encontrar mejor sentido a la vida, para huir de los problemas y por costumbre familiar. López y Reátegui (2019) dan a entender que las personas se dejan influenciar por los anuncios y la publicidad; ocasionando que la mayoría de personas de una forma fácil y directa sin gastar mucho dinero, recurra a las boticas o droguerías. Por otro lado, Mantilla y Teran (2017) identificaron que el sexo es un factor que influye en la automedicación, donde el mayor porcentaje perteneció a las mujeres; que generalmente son cuidan la salud familiar, y acuden frecuentemente a una farmacia y varias veces

sin receta médica. Con respecto a los trabajadores de una farmacia Sánchez (2017) concluye en los empleados de la empresa no se detectan grandes problemas, en forma de riesgo social que afecte su salud, sino más bien situaciones mejorables.

La pandemia por Covid 19 es un impacto social de mayor importancia ya que induce al cambio de diversas conductas arraigadas en nuestra vida. Esto incluye el cambio en hábitos, cambio de patrones de asociación, de aquello que involucra las vidas representadas por las rutinas; asimismo, esto puede generar temor y peligro, incertidumbres grandes que conllevan a tener actitudes espontáneas no siendo los comportamientos ideales. Esta circunstancia nueva para la mayoría de individuos que no han pasado por situaciones similares, llegan a tener un impacto directo sobre sus comportamientos cotidianos. Es decir, así como esta pandemia Covid 19 es un problema médico, también es un problema de comportamiento social. Los factores sociales que inciden el consumo de medicamentos son nuestros propios familiares que brindan diversas alternativas para solucionar posibles enfermedades debido a sus creencias; también influyen los amigos, los compañeros de trabajo, que contribuyen a la irresponsabilidad de comprar medicamentos desmedidamente.

Por lo tanto, esta investigación ha encontrado que la COVID19 ha afectado en el comportamiento de las personas, debido a factores psicológicos en respuesta al aislamiento social o a las cuarentenas. Como sostiene, Gong y Xu (2020) debido al alto contagio del coronavirus y el aumento diario de la cantidad de casos positivos y decesos a nivel mundial, el pensamiento y emoción negativa empezó a extenderse poniendo en riesgo la salud psicológica de la población. Dichos problemas psicológicos son el miedo, la ansiedad, tristeza, temor, sentirse solos, estar preocupados, estar irritados, con miedo a la enfermedad o muerte, variaciones en el sueño y el apetito, generalmente si los individuos no llegan a satisfacer sus necesidades fundamentales y no tienen apoyo de programas sociales. Por ejemplo, generando compulsión en las personas en comprar medicamentos para abastecerse, como es paracetamol, azitromicina, entre otros que estaban relacionados con la cura de la COVID19.

Aunque esta situación ha sido favorable para las boticas y farmacias, pero por otro lado a contribuido a que las personas incrementen los niveles de

automedicación. Esto concuerda con Torous et al. (2020) considera que al no haber comunicación social, es muy posible que los problemas de depresión y ansiedad tengan lugar y más aún lleguen a empeorar; así también, este aislamiento disminuye el poder realizar una intervención psicosocial oportuna y orientación psicoterapéutica rutinaria.

Toda esta investigación ha evidenciado, que a pesar que la COVID19, es considerada una enfermedad respiratoria de nivel infección respiratoria y contagiosa, la mayoría de personas a pesar de tener enfermedades de comorbilidad prefirieron recurrir a las boticas o droguerías para adquirir los medicamentos que se transmitían en la publicidad o redes sociales, y como se ha evidenciado en este investigación y con otros antecedentes, las personas optaron por la automedicación, son pocas las personas que recurrieron a un centro médico y además las noticias esparcían a diario los índices desafortunados de mortandad, con llevando a factores psicológicos como el miedo, la depresión, el estrés, la tristeza, etc. En conclusión, diversos factores influyeron en determinar las compras en boticas, sin importar ser hombre o mujer, o la condición socio-económica. Gran parte de la población estuvo afectada por algún motivo.

VI. CONCLUSIONES

Primera: De acuerdo, al objetivo general, el resultado descriptivo, en el 38.3% de los hombres y en el 25.8% de las mujeres, los factores sí intervienen en su decisión de compra, por lo tanto, el resultado inferencial es que se demuestra que estadísticamente sí hay diferencia entre los hombres y mujeres; basado en esto se debe a que 0.000 es $p < 0.05$, en base a la Prueba de U de Mann-Whitney.

Segunda: De acuerdo, al objetivo específico 1, el resultado descriptivo, en el 29.2% de los hombres y 35% en las mujeres, los factores psicológicos intervienen en su decisión de compra, por lo tanto, el resultado inferencial es que se demuestra que estadísticamente sí hay diferencia entre los hombres y mujeres; basado en esto se debe a que 0.000 es $p < 0.05$, en base a la Prueba de U de Mann-Whitney.

Tercera: De acuerdo, al objetivo específico 2, el resultado descriptivo, en el 40% de los hombres y 27.5% en las mujeres, los factores sociales intervienen en su decisión de compra, por lo tanto, el resultado inferencial es que se demuestra que estadísticamente sí hay diferencia entre los hombres y mujeres; basado en esto se debe a que 0.000 es $p < 0.05$, en base a la Prueba de U de Mann-Whitney.

VII. RECOMENDACIONES

Primera: Al personal de las farmacias y boticas se les sugiere limitar la exposición de los medios de comunicación, las imágenes gráficas y los mensajes preocupantes sobre todo en los hombres debido a que ellos son más vulnerable al estrés y puede ocasionar la adquisición compulsiva de medicamentos en épocas de pandemia en relación a las mujeres.

Segunda: A los jefes o directores de los Centros de Salud, facilitar a los usuarios el acceso a servicios de salud mental, como es la telemedicina y otras terapias, para evitar el estrés crónico y generar alteraciones de salud mental, de preferencia a las mujeres, porque ellas presentan más vulnerabilidad psicológica respecto a los hombres.

Tercera: Al personal de salud, se sugiere aplicar estrategias de regulación emocional para brindar una atención de calidad a las personas, de preferencia a los hombres que se acerquen al hospital afectados por factores psicosociales causados por la pandemia Covid 19, debido a que son más susceptibles en relación a las mujeres.

REFERENCIAS

- Ahmadvand, A. & Gatchel, R. (2018). *The Biopsychosocial-Digital Approach to Health and Disease: Call for a Paradigm Expansion*. *J Med Internet Res.*, 20(5), 189. DOI: <https://doi.org/10.2196/jmir.9732>
- Asmundson, G. & Taylor S. (2020). *How health anxiety influences responses to viral outbreaks like COVID-19: What all decision-makers, health authorities, and health care professionals need to know*. *J Anxiety Disord.* 2020. Apr; 71:102211. doi: 10.1016/j.janxdis.2020.102211
- Ayala, D. y Leyva, M. (2020). *Influencia de medios de comunicación en automedicación con azitromicina en usuarios de la botica Cruzfarma durante la pandemia del COVID-19, 2020*. Universidad Interamericana. <http://repositorio.unid.edu.pe/bitstream/handle/unid/76/TESIS%20FINAL%20LEYVA%20-%20AYALA%20fin.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Balluerka, N., Gómez, J., Hidalgo, D., y Espada, J. (2020). *Las consecuencias psicológicas de la COVID-19 y el confinamiento*. Universidad del país Vasco. <https://bit.ly/39T3BJX>
- Barragán, R. (2017). *Psicología de las emociones positivas: Generalidades y beneficios*. *Enseñanza e Investigación en Psicología*, 19(1), 103-118. <https://www.redalyc.org/pdf/292/29232614006.pdf>
- BBC News. (2020). *Coronavirus: la psicología detrás de las compras nerviosas por el brote de COVID-19*. <https://bbc.in/2TSp27a>
- Becerra, F. (2017). *Análisis de factores psicológicos que influyen en el desarrollo de competencias comunicativas en estudiantes*. Universidad Cesar Vallejo, Lima.
- Bernedo, N. y Hinojosa, S. (2020). *Influencia de la crisis COVID-19 en los hábitos del consumo de estudiantes universitarios Arequipa-2020*. Universidad Católica San Pablo. https://repositorio.ucsp.edu.pe/bitstream/20.500.12590/16758/1/BERNEDO_GOMEZ_NAT_COV.pdf
- Bueno-Notivol, J., Gracia-García, P., Olaya, B., Lasheras, I., López-Antón, R. & Santabárbara, J. (2021). *Prevalence of depression during the COVID-19 outbreak: A meta-analysis of community-based studies*. *Int J Clin Health Psychol.* 2021. Jan; 21(1):100196. doi: 10.1016/j.ijchp.2020.07.007

- Caballero Romero, A. (2011). *Metodología integral innovadora para planes y tesis* (Primera ed.). Lima, Perú: El Comercio S.A.
- Camacho-Rivera, M., Islam, J., Rivera, A. & Vidot, D. (2020). *Attitudes toward Using COVID-19 mHealth Tools among adults with chronic health conditions: Secondary data analysis of the COVID-19 Impact Survey*. JMIR MHealth UHealth. 2020. Dec 17; 8(12):e24693. doi: 10.2196/24693
- Castro, E., Torres, I., González, L., Díaz, F., y Bonet, M. (2021). *COVID-19 behavior in Matanzas at 100 days of pandemic in Cuba*. Revista Médica Electrónica, 43(2), 3033-3046. Epub 30 de abril de 2021. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1684-18242021000203033&lng=es&tlng=en.
- Ccanto, L. (2021). Nivel de conocimiento respecto a medicamento de marca frente a los genéricos en pobladores en la Urbanización Santa Beatriz-Lima, 2021. Universidad Interamericana. http://repositorio.unid.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/unid/171/T117_70183149_T.pdf?isAllowed=y&sequence=1
- Choi, K., Heilemann, M., Fauer, A., Mead, M. (2020). *A second pandemic: Mental health spillover from the novel coronavirus (COVID-19)*. J Am Psychiatr Nurses Assoc. 2020. Jul; 26(4):340–3. doi: 10.1177/1078390320919803
- Choroco, A. (2021). *Análisis del consumo de medicamentos, en pacientes afiliados al SIS con COVID-19, en UCI del Hospital Simón Bolívar de Cajamarca, durante los meses de abril a agosto del año 2020*. Universidad Roosevelt. <https://repositorio.uroosevelt.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14140/597/TESES%20%20ANTONIO%20CHOROCO.pdf?sequence=1>
- Cofares. (2020). *Los efectos del confinamiento en la salud mental*. <https://bit.ly/2XKqwS3>
- Cortés, A. E., García Ubaque, J. C. y Becerra, C. E. (2020). Comportamiento por sexo y género de la pandemia de COVID-19 en Colombia. *Revista de Salud Pública*, 22(6), 1–7. <https://doi.org/10.15446/rsap.v22n6.88913>
- De la Serna, J. (2020). Aspectos psicológicos del COVID-19. Tecktime. <https://bit.ly/2DjhXYf>
- Del Médico, B. (2020). *Coronavirus COVID-19. Defenderse a sí mismo*. Roma, Italia: Bruno Del Médico.

- Díaz-Lazo, A., Aquino, M., Beraun-Barrantes, J. y Arroyo-Hernández, H. (2021). *Factores asociados a inadecuadas prácticas de distanciamiento social durante la pandemia por COVID-19 en Perú*. Revista del Cuerpo Médico Hospital Nacional Almanzor Aguinaga Asenjo, 14(Supl. 1), 28-34. Epub 30 de octubre de 2021. <https://dx.doi.org/10.35434/rcmhnaaa.2021.14sup1.1154>
- DIGEMID. (2018). Estimación del uso irracional de los medicamentos de venta libre sin receta médica: <http://www.digemid.minsa.gob.pe/main.asp?Seccion=369>
- Duan, Y., Shang, B., Liang, W., Lin, Z., Hu, C., & Baker, J. (2022). *Predicting hand washing, mask wearing and social distancing behaviors among older adults during the covid-19 pandemic: an integrated social cognition model*. BMC Geriatr. 2022; 22(1):1–16.
- Espinoza, J. y Calcina, K. (2021). *Consumo indiscriminado de medicamentos por pandemia COVID19 en usuarios de boticas cercanas al mercado Ciudad de Dios San Juan De Miraflores 2021*. Universidad Norbert Wiener. https://repositorio.uwiener.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/20.500.13053/5925/T061_40729816_76661593_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Fernández, D. y Torres, A. (2022). *Impacto económico del COVID-19 en las ventas de las farmacias de la ciudad de Moyobamba, 2020*. Universidad César Vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/54930/Fen%C3%A1ndez_SDJ-Torres_MAM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Gómez, C. (2018). *Factores psicológicos predictores de estilos de vida saludable*. Salud Publica, 20(2). doi: <https://doi.org/10.15446/rsap.V20n2.50676>
- Gong, K. & Xu, Z. (2020). *Internet Hospitals Help Prevent and Control the Epidemic of COVID-19 in China: Multicenter User Profiling Study*. J Med Internet Res, 22(4), 18908. doi:10.2196/18908.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (Sexta ed.). México: McGraw Hill.
- Hossain, M., Sultana A., & Purohit, N. (2020). *Mental health outcomes of quarantine and isolation for infection prevention: A systematic umbrella review of the global evidence*. Epidemiol Health. 2020; 42. doi: 10.4178/epih.e2020038

- Huamán-Saavedra, J. (2022). Modificaciones de la conducta alimentaria, actividad física y salud mental por la cuarentena COVID-19 en adultos jóvenes. *Revista Medica Herediana*, 33(1), 15–23. <https://doi.org/10.20453/rmh.v33i1.4164>
- Huancahuari, J. (2020). *Seguro complementario de trabajo de riesgo y coronavirus*. <https://bit.ly/3cRc9Bq>
- Huarcaya, V. (2020). Consideraciones sobre la salud mental en la pandemia de COVID-19. *Rev Peru Med Exp Salud Publica*, 37(2). doi:<https://doi.org/10.17843/rpmesp.2020.372.5419>
- Infobae. (2020). *La epidemia del coronavirus es un problema de comportamiento social*. <https://bit.ly/2Uh68GY>
- Juculaca, M. (2022). *Prevalencia de resultados negativos asociados a la medicación en pacientes hospitalizados con tratamiento para infección por COVID - 19 en el Hospital Regional Hipólito Unanue, Tacna 2020*. Universidad Nacional Jorge Basadre. http://repositorio.unjbg.edu.pe/bitstream/handle/UNJBG/4606/2156_2022_juculaca_carrillo_mn_fac_s_farmacia_y_bioquimica.pdf?sequence=1SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Kamel, B. (2020). *Geographical tracking and mapping of coronavirus disease COVID19/severe acute respiratory syndrome coronavirus 2 (SARS-CoV-2) epidemic and associated events around the world: how 21st century GIS technologies are supporting the global fight against outbre*. *Int J Health Geogr.*, 19(1), 8. doi: <https://doi.org/10.1186/s12942-020-00202-8>
- Khairat, S., Meng, C., & Edson, B. (2020). *Interpreting COVID-19 and Virtual Care Trends: Cohort Study*. *JMIR Public Health Surveill.*, 6(2), 18811. doi:10.2196/18811.
- Lajús, G. (2020). *Análisis de algunos comportamientos nocivos de la población cubana frente a la COVID-19*. *Revista Habanera de Ciencias Médicas*, 19(6), e3709. Epub 10 de enero de 2021. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1729-519X2020000700019&lng=es&tlng=es.
- Lamar, M., Speciale, M., Forbes, L., Donovan, C. (2021). *The mental health of U.S. parents during the COVID-19 Pandemic*. *J Ment Health Couns.* 2021. Oct 1; 43(4):319–35.

- Lei, L., Huang, X., Zhang, S., Yang, J., Yang, L. & Xu, M. (2020). *Comparison of prevalence and associated factors of anxiety and depression among people affected by versus people unaffected by quarantine during the COVID-19 Epidemic in Southwestern China*. Med Sci Monit [Internet]. 2020. Apr 20 [cited 2022 Nov 21]; 26. Available from: <https://www.medscimonit.com/abstract/index/idArt/924609> doi: 10.12659/MSM.924609
- Li, S., Wang, Y., Xue, J., Zhao, N. & Zhu, T. (2020). *The Impact of COVID-19 Epidemic Declaration on Psychological Consequences: A Study on Active Weibo Users*. *Int J Environ Res Public Health*, 17(6).
- Limas, S., Zorro, L. & Williams, C (2022). *Comportamiento de compra del cliente de droguerías en tiempos de pandemia por COVID-19 en Boyacá, Colombia*. *Pensamiento & Gestión*, (52), 7. Epub December 19, 2022. Retrieved March 04, 2023, from http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-62762022000100007&lng=en&tling=es.
- Liu, J., Cao, Q. & Pei, M. (2022). *Impact of COVID-19 on adolescent travel behavior*. *Journal of Transport and Health*, vol. 24, Article ID 101326, 2022.
- Lopez, J. y Reátegui, A. (2019). *Actitud, comportamiento e intención de compra de los consumidores finales hacia la publicidad en redes sociales de productos farmacéuticos OTC en San Borja, Lima. Caso aplicado: MiFarma, Inkafarma, Boticas y Salud y Universal*. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Obtenido de <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/626121>
- Lozano, A. (2020). Impacto de la epidemia del Coronavirus (COVID-19) en la salud mental del personal de salud y en la población general de China. *Rev Neuropsiquiatr*, 83(1), 51-56. doi:<http://dx.doi.org/10.20453/rnp.v83i1.3687>.
- Mantilla, L. y Teran, Y. (2017). *Influencia de los factores socioeconómicos y culturales en la automedicación en usuarios de 18 – 64 años de edad que acuden a los establecimientos Farmacéuticos en el distrito de Cajamarca*. Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo. <http://repositorio.upagu.edu.pe/handle/UPAGU/456>
- Márquez, S. (2012). Factores sociales y psicológicos asociados a la realización de ejercicio físico. Diaz de Santos.

- Meskó, B. y Drobni, Z. (2017). Digital health is a cultural transformation of traditional healthcare. *mHealth*, 38(3). doi: <https://doi.org/10.21037/mhealth.2017.08.07>
- MINSA. (2017). *Norma técnica - Manejo terapéutico y preventivo de la anemia en niños, adolescentes, mujeres gestantes y puérperas*. Recuperado el 25 de Noviembre de 2018, de Resolución Ministerial N° 958-2012/MINSA: <http://bvs.minsa.gob.pe/local/MINSA/4190.pdf>
- MINSA. (2020). *Guía técnica, Cuidado de la salud mental de la población afectada, familias y comunidad, en el contexto del Covid-19*. Lima: Ministerio de Salud.
- MINSA. (2020). *R.M. N° 193-2020-MINSA*. <https://bit.ly/2LzAMXk>
- Ñaupas, H., Valdivia, M. y Palacios, J. (2018). *Metodología de la investigación* (Quinta ed.). Bogotá: Ediciones de la U.
- Navarrete-Mejía, P. J., Velasco-Guerrero, J. C., y Loro-Chero, L. (2021). Automedicación en época de pandemia: COVID-19. *Revista Del Cuerpo Médico Del HNAAA*, 13(4), 350–355. <https://doi.org/10.35434/rcmhnaaa.2020.134.762>
- OPS. (2020). *La enfermería en tiempos de la COVID-19*. <https://bit.ly/3bEqmk6>
- OPS/OMS. (2017). *Protección de la salud mental y atención psicosocial en situaciones de epidemias*. <https://bit.ly/2XlloPz>
- OPS/OMS. (2020). *Situación de COVID-19 en la Región de las Américas*. <https://bit.ly/2X311gW>
- Ortiz, S. (2020). *Comportamiento del Consumidor de Productos Farmacéuticos en Trujillo durante la emergencia sanitaria Covid -19, 2020*. Universidad Privada de la Selva Peruana. <http://repositorio.ups.edu.pe/bitstream/handle/UPS/166/Informe%20final%200tesis%20Sori%20Ortiz%20Barboza%202020.pdf>
- Ozamiz, N., Dosil, M., Picaza, M., & Idoiaga, N. (2020). Niveles de estrés, ansiedad y depresión en la primera fase del brote del COVID-19 en una muestra recogida en el norte de España. *Cad. Saúde Pública*, 36(4). doi: <https://doi.org/10.1590/0102-311x00054020>.
- Pareja, A. y Luque, J. (2020). *Alternativas terapéuticas farmacológicas para COVID-19*. *Revista Horizonte Medico*. Lima 20(2).

http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1727-558X2020000200013

- Pedrosa, A., Bitencourt, L., Fróes, A., Cazumbá, M., and Campos, R. (2020). *Emotional, behavioral, and psychological impact of the COVID-19 pandemic*. *Front Psychol.* 2020. Oct 2; 11:566212. doi: 10.3389/fpsyg.2020.566212
- Perales, L., y Yance, E. (2018). *Factores que influyen en el consumo de medicamentos ansiolíticos (benzodiazepinas) en pacientes de farmacias del distrito el Tambo*. Universidad Privada de Huancayo Franklin Roosevelt. <https://repositorio.uoosevelt.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14140/120/120.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Pérez, A. (2020). Automedicación y COVID-19. *Revista Nova Et Vetera*, 6(58). Obtenido de <https://www.urosario.edu.co/Revista-Nova-Et-Vetera/Omnia/Automedicacion-y-COVID-19/>
- Pino, R. (2014). *Metodología de la investigación* (Tercera ed.). Lima, Perú: San Marcos.
- Ramírez, A. y Zerpa, C. E. (2020). Relaciones entre confinamiento domiciliario por la pandemia COVID-19: hábitos y estado emocional en personas con o sin conductas sugestivas de Trastornos del comportamiento alimentario residentes de zonas urbanas de Venezuela. *Boletín Científico Sapiens Research*, 10(2), 15-23. de <https://www.srg.com.co/bcsr/index.php/bcsr/article/view/396>
- Rodriguez, C. (2020). Cinco retos psicológicos de la crisis del COVID-19. *Rev Journal*, 5(6), 538-588. doi:10.19230/jonnpr.3662
- Sanchez, A. (2017). *Evaluación de riesgos psicosociales en una farmacia*. Universidad Miguel Hernandez del Eche. Universidad Miguel Hernandez de Elche. <https://bit.ly/3fvJPFk>
- Sánchez, I. y Fernández, M. (2020). *Comportamiento informacional, infodemia y desinformación durante la pandemia de COVID-19*. *Anales de la Academia de Ciencias de Cuba*, 10(2), e882. <http://revistaccuba.sld.cu/index.php/revacc/article/view/882>
- Sanei, M., Falahati, F. & Karimi, V. (2020). Role of Social Media and Telemedicine in Diagnosis & Management of COVID-19; 2020, An Experience of the

- Iranian Society of Radiology. *Arch Iran Med*, 23(4), 285-6.
doi:10.34172/aim.2020
- Shamshiripour, E., Rahimi, R., Shabanpour, A. and Mohammadian, A. (2020). *How is COVID-19 reshaping activity-travel behavior? evidence from a comprehensive survey in Chicago*. *Transportation Research Interdisciplinary Perspectives*, vol. 7, Article ID 100216, 2020.
- Sharif, N., Alzahrani, K., Ahmed, S., Opu. R., Ahmed, N. & Talukder, A. (2021). *Protective measures are associated with the reduction of transmission of COVID-19 in Bangladesh: A nationwide cross-sectional study*. *PLOS ONE*. 2021. Nov 22; 16(11):e0260287. doi: 10.1371/journal.pone.0260287
- Soto Rodríguez, I., y Zuñiga Blanco, A. (2021). Depresión, ansiedad y estrés de universitarios en tiempos de COVID-19: Uso de escala DASS-21. *Espíritu Emprendedor TES*, 5(3), 45–61.
<https://doi.org/10.33970/eetes.v5.n3.2021.263>
- Sotomayor, M. y De la Cruz, J. (2017). Prevalencia y factores asociados a la automedicación. *Revista de la Facultad de Medicina Humana.*, 17(4), 80-85. doi:<https://doi.org/10.25176/RFMH.v17.n4.1215>
- Torous, J., Myrick, K. & Rauseo, N. (2020). Digital Mental Health and COVID-19: Using Technology Today to Accelerate the Curve on Access and Quality Tomorrow. *JMIR Ment Health.*, 7(3), 18848. doi:<https://doi.org/10.2196/18848>
- Urzúa, A., Vera, P. & Caqueo, A. (2020). La Psicología en la prevención y manejo del COVID-19. Aportes desde la evidencia inicial. *Rev Terapia Psicológica*, 38(1), 103-118. <https://scielo.conicyt.cl/pdf/terpsicol/v38n1/0718-4808-terpsicol-38-01-0103.pdf>
- Vargas, K. (2021). Factores asociados a la automedicación y consumo de medicamentos durante la pandemia del coronavirus (SARS- COV2) en países de América Latina. Universidad Continental. https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/10475/2/IV_FCS_502_TE_Vargas_Patino_2021.pdf
- Vera, P. y Urzua, A. (2020). *La Psicología en la prevención y manejo del COVID-19. Aportes desde la evidencia inicial*. *Revista Scielo*, 38(1), 103-118. doi:<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-48082020000100103>

- Virú, M. (2017). *Factores protectores contra la automedicación en personas con enfermedad reciente que no buscaron atención en un establecimiento de salud*. *Anales de la Facultad de medicina.*, 78(4). doi:<http://dx.doi.org/10.15381/anales.v78i4.14260>
- Wu, F., Zhao, S. & Yu, B. (2020). A new coronavirus associated with human respiratory disease in China. *Nature*, 579(7798), 265-269. doi:<https://doi.org/10.1038/s41586-020-2008-3>
- Zila-Velasques, J. P., Grados-Espinoza, P., Regalado-Rodríguez, K. M., Luna-Córdova, C. J., Calderón, G. S. S., Díaz-Vargas, M., Sifuentes-Rosales, J. y Díaz-Vélez, C. (2022). *Prevalencia y factores del trastorno de conducta alimentaria en estudiantes de medicina humana del Perú en el contexto de la pandemia de COVID-19: estudio multicéntrico*. *Revista Colombiana de Psiquiatría*. <https://doi.org/10.1016/j.rcp.2022.07.005>

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia

Título: “Factores intervinientes en el comportamiento de los hombres y mujeres durante la Pandemia COVID-19 desde un establecimiento farmacéutico, Santa Anita - 2020”

Autor: Denys Ruth Chambi Chambi

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES				
Problema General	Objetivo General	Hipótesis general	Variable(X): Factores psicosociales				
¿Cuáles son los factores intervinientes en el comportamiento de los hombres y mujeres durante la Pandemia COVID-19 desde un establecimiento farmacéutico, Santa Anita - 2020?	Determinar los factores intervinientes en el comportamiento de los hombres y mujeres durante la Pandemia COVID-19 desde un establecimiento farmacéutico, Santa Anita - 2020.	Existen factores intervinientes en el comportamiento de los hombres y mujeres durante la Pandemia COVID-19 desde un establecimiento farmacéutico, Santa Anita – 2020	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala y valores	Niveles y rangos
Problema específico 1 ¿Cuáles son los factores psicológicos que intervienen en el	Objetivo específico 1 Identificar los factores psicológicos que intervienen en el	Hipótesis específica 1 Existen factores psicológicos que intervienen en el comportamiento de los hombres y	Factores sociales	Socioculturales Influencia de medios Recomendación de compra. Tipo de medicamento Lugar donde adquiere	1 -16	Escala: nominal No Si	No interviene Si interviene
				Sociofisiológicos Sufre dolencia Ayuda de alguien Efectos terapéuticos y adversos de medicina Uso de receta médica			

<p>comportamiento de los hombres y mujeres durante la Pandemia COVID-19 desde un establecimiento farmacéutico, Santa Anita - 2020?</p> <p>Problema específico 2</p> <p>¿Cuáles son los factores sociales que intervienen en el comportamiento de los hombres y mujeres durante la Pandemia COVID-19 desde un establecimiento farmacéutico, Santa Anita - 2020?</p>	<p>comportamiento de los hombres y mujeres durante la Pandemia COVID-19 desde un establecimiento farmacéutico, Santa Anita - 2020.</p> <p>Objetivo específico 2</p> <p>Identificar los factores sociales que intervienen en el comportamiento de los hombres y mujeres durante la Pandemia COVID-19 desde un establecimiento farmacéutico, Santa Anita - 2020.</p>	<p>mujeres durante la Pandemia COVID-19 desde un establecimiento farmacéutico, Santa Anita - 2020.</p> <p>Hipótesis específica 2</p> <p>Existen factores sociales que intervienen en el comportamiento de los hombres y mujeres durante la Pandemia COVID-19 desde un establecimiento farmacéutico, Santa Anita - 2020.</p>	<p>Factores psicológicos</p>	<p>Sentimientos y emociones Problemas emocionales Triste, deprimido, o nervioso Se sintió calmado, tranquilo, desanimado</p> <p>Ansiedad y angustia Problemas para dormir Necesidad de consumir medicamentos Ansioso al escuchar noticias Me irrito con facilidad Me tensiono fácilmente</p>	<p>01 - 14</p> <p>15 - 24</p>	<p>Escala: nominal</p> <p>Si</p> <p>No</p>	<p>No interviene</p> <p>Si interviene</p>
---	---	--	-------------------------------------	--	-------------------------------	--	---

TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	POBLACIÓN Y MUESTRA	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	DESCRIPTIVA		
<p>TIPO: Cuantitativo.</p> <p>DISEÑO: No experimental, transversal, Descriptivo, comparativo</p> <p>MÉTODO: Hipotético, Deductivo</p>	<p>POBLACIÓN: total de 750 clientes que compraron medicamentos en Botica Pharmass distrito de Santa Anita, junio 2020</p> <p>TIPO DE MUESTRA: muestra probabilística, aleatoria simple.</p> <p>TAMAÑO DE MUESTRA: 120 clientes que compraron medicamentos en Botica Pharmass distrito de Santa Anita, junio 2020</p>	<p>Variable X: Factores que intervienen en el comportamiento de las personas</p> <p>Técnicas: Encuesta</p> <p>Instrumentos: Cuestionario – Factores psicosociales</p> <p>Autores:</p> <p>Procedencia:</p> <p>Año: 2020</p> <p>Estructura. Está conformada por 44 ítems.</p>	<p>Tablas de frecuencias y gráficos estadísticos con gráfico de barras,</p> <p>INFERENCIAL:</p> <p>Prueba de U de Mann-Whitney</p>		

ANEXO 2:

Operacionalización de las variables: factores que intervienen en el comportamiento

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de Valores	Niveles y Rangos
Factores que intervienen en el comportamiento de las personas	Factores Sociales	Socioculturales			
		<ul style="list-style-type: none"> • Influencia de medios • Recomendación para la compra. • Tipo de medicamento que adquiere • Lugar donde adquiere el medicamento • Afiliación a seguro de salud. • Uso de recetas anteriores 	(10)	Nominal Dicotómica	1 - 10
		Sociofisiológicos			
		<ul style="list-style-type: none"> • Sufre dolencia • Ayuda de alguien • Efectos terapéuticos y adversos de medicina • Uso de receta médica • Asistencia médica • Riesgos de mal uso de medicamentos • Lectura de indicaciones de medicamentos 	(10)	Nominal Dicotómica	11 - 20
		Sentimientos y emociones			
		<ul style="list-style-type: none"> • Problemas emocionales • Triste, deprimido, o nervioso • Se sintió calmado y tranquilo • Se sintió desanimado y triste • Se sintió feliz • Actitud positiva hacia mí mismo • Me siento aburrido durante la cuarentena • Siento angustiado al escuchar noticias • Me siento deprimido 	1 - 14	a) Si b) No	Alto Medio Bajo
		Ansiedad y angustia			
		<ul style="list-style-type: none"> • Problemas para dormir • Necesidad de consumir medicamentos • Ansioso al escuchar noticias • Me irrito con facilidad • Me tensiono fácilmente • Estoy calmado y relajado • Compró usted medicamentos por pánico • Compró medicamentos por decisión propia • Difícil conseguir medicamentos 	15 - 24	a) Si b) No	Nominal

Anexo 3. Instrumentos de recolección de datos

FACTORES PSICOSOCIALES QUE INTERVIENEN EN EL CONTEXTO DE LA PANDEMIA DEL CORONAVIRUS DESDE UN ESTABLECIMIENTO FARMACÉUTICO, SANTA ANITA – LIMA, 2020

INTRODUCCIÓN: Sra. (o) Le saludo cordialmente, estoy realizando un estudio sobre Factores psicosociales que intervienen en el contexto de la pandemia del coronavirus desde un establecimiento farmacéutico. Por lo que solicito su colaboración a través de sus respuestas con veracidad y sinceridad, expresándole que es de carácter anónimo. Se agradece por anticipada su colaboración.

I. DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

1. ¿Qué edad tiene actualmente?
 - a) 18 a 30 años
 - b) 31 a 40 años
 - c) 41 a 50 años
 - d) Más de 50 años
2. ¿Qué sexo tiene?
 - a) Masculino
 - b) Femenino
3. ¿Cuál es su grado de instrucción?
 - a) Analfabeto
 - b) Primaria
 - c) Secundaria
 - d) Superior
4. Lugar de Procedencia:
5. Tu ocupación es:
 - a) Ama de casa
 - b) Empleado
 - c) Independiente
 - d) Estudiante
 - e) Jubilado
6. Tu ingreso mensual es:
 - a) Menor o igual al sueldo mínimo (s/. 930)
 - b) Mayor al sueldo mínimo
 - c) Depende del esposo y/o familiar
7. ¿Quién vive con usted?
 - a) Esposo(a)
 - b) Hijos
 - c) Hermanos
 - d) Nietos
 - e) Solo (a)

- a) Costa
b) Sierra
c) Selva
5. ¿Cuál es su estado civil?
- a) Soltero
b) Casado
c) Conviviente
d) Viudo
e) Separado
9. ¿Qué tipo de medicamentos Ud. usa más frecuentemente?
- a) Antiinflamatorios
b) Antifebriles
c) Antigripales
d) Medicamentos para la tos
e) Antiácidos
f) Digestivos

I. FACTORES SOCIALES

N°	PREGUNTAS	Si	No
1	El medicamento lo ha visto en los medios de comunicación (TV, radio, internet, etc.) ¿por eso lo usó?		
2	¿El médico le recomendó comprar el medicamento?		
3	¿La familia le recomendó comprar el medicamento?		
4	¿El farmacéutico le recomendó comprar el medicamento?		
5	¿Influye en su decisión de compra que el medicamento sea de marca o genérico?		
6	¿Ud. adquiere usualmente los medicamentos en una farmacia o centro de salud?		
7	¿Tiene contacto frecuente con sus amigos o vecinos?		
8	¿Esta Ud. afiliado a un seguro de salud?		
9	¿Compró medicamentos con recetas anteriores?		
10	¿En la farmacia de exigieron receta médica?		
11	¿Sufre usted de alguna dolencia o alteración o una manifestación clínica?		
12	¿Si usted enfermase ocasionalmente, cuenta con alguien que le puede ayudar?		
13	¿Conoce los efectos terapéuticos de los medicamentos que adquiere?		

14	¿Conoce los efectos adversos de los medicamentos que adquiere?		
15	¿Ud. adquiere el medicamento con receta médica?		
16	¿Ha sufrido alguna reacción por consumir algún medicamento?		
17	¿Consume medicamentos con asistencia médica?		
18	¿Consume medicamentos sin asistencia médica?		
19	¿Es consciente de los riesgos que se pueden derivar de un mal uso de los medicamentos?		
20	¿Lee habitualmente las indicaciones de que viene con los medicamentos antes de consumirlo?		

II. FACTORES PSICOLÓGICOS

A continuación le presentamos una serie de preguntas referidas a factores psicológicos, lea cuidadosamente y marque con un aspa(X) la respuesta de acuerdo a su criterio.

N°	PREGUNTAS	Si	No
1	Durante las 4 últimas semanas, ¿hizo menos de lo que hubiera querido hacer, a causa de la pandemia por coronavirus (como estar triste, deprimido, o nervioso)?		
2	Durante las 4 últimas semanas, ¿Hasta qué punto su salud física o los problemas emocionales han dificultado sus actividades sociales con la familia, los amigos y los vecinos?		
3	Durante las 4 últimas semanas, ¿Estuvo muy nervioso?		
4	Durante las 4 últimas semanas, ¿Se sintió calmado y tranquilo?		
5	Durante las 4 últimas semanas, ¿Se sintió desanimado y triste?		
6	Durante las 4 últimas semanas, ¿Se sintió feliz?		
7	Tengo una actitud positiva hacia mí mismo/a.		
8	Constantemente me siento aburrido durante la cuarentena por pandemia		

9	Me siento muy afectado por mis problemas durante la pandemia		
10	Tengo problemas para dormir o me despierto con facilidad		
11	Siento necesidad de consumir medicamentos para no contagiarme de coronavirus		
12	Me siento muy ansioso al escuchar noticias sobre la pandemia		
13	Me irrito con facilidad al escuchar noticias sobre la pandemia		
14	Me siento angustiado al escuchar noticias sobre la pandemia		
15	Me siento triste al escuchar noticias sobre la pandemia		
16	Me tensiono fácilmente por temor contagiarme de coronavirus		
17	Me siento deprimido por todo lo que está pasando en la pandemia		
18	Estoy calmado y relajado en esta pandemia		
19	En el transcurso de la semana pasada, ¿compró usted medicamentos por pánico?		
20	En el transcurso de la semana pasada, ¿compró usted medicamentos por miedo a que escaseen?		
21	Durante la semana pasada ¿Compró medicamentos porque desea mantenerse saludable el mayor tiempo posible?		
22	Durante la semana pasada ¿Compró medicamentos por decisión propia?		
23	¿Es difícil conseguir medicamentos durante la pandemia?		
24	¿Qué tan difícil se le hace a usted mantener sus relaciones sociales durante la pandemia?		

¡Muchas gracias!

Anexo 4. Modelo de Consentimiento informado

Título: Factores intervinientes en el comportamiento de los hombres y mujeres durante la Pandemia COVID-19 desde un establecimiento farmacéutico, Santa Anita - 2020.

Yo,

_____ Identificado con DNI N° _____

y domiciliado

en _____

Declaro:

Que, de forma voluntaria estoy aceptando participar en esta investigación para brindar información sobre el tema en estudio siguiente:

“Factores intervinientes en el comportamiento de los hombres y mujeres durante la Pandemia COVID-19 desde un establecimiento farmacéutico, Santa Anita - 2020”

Asimismo, confirmo que se me ha informado de todos los objetivos planteados, afirmo que se me dio la oportunidad de formular preguntas acerca del tema de estudio y lograron satisfacerme con las respuestas y aclaraciones dadas; además me garantizan que esta información vertida en el cuestionario será solamente y en exclusividad para fines del estudio, dándome seguridad de confidencialidad y el anonimato hacia mi persona.

Sin ningún inconveniente ofrezco referencia personal a su persona.

Firma del informante

DNI N°

Anexo 5. Matriz de evaluación de juicio de expertos

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE FACTORES PSICOSOCIALES

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1 FACTORES SOCIALES							
1	El medicamento lo ha visto en los medios de comunicación (TV, radio, internet, etc.) ¿por eso lo usó?	X		X		X		
2	¿El médico le recomendó comprar el medicamento?	X		X		X		
3	¿La familia le recomendó comprar el medicamento?	X		X		X		
4	¿El farmacéutico le recomendó comprar el medicamento?	X		X		X		
5	¿Influye en su decisión de compra que el medicamento sea de marca o genérico?	X		X		X		
6	¿Ud. adquiere usualmente los medicamentos en una farmacia o centro de salud?	X		X		X		
7	¿Tiene contacto frecuente con sus amigos o vecinos?	X		X		X		
8	¿Esta Ud. afiliado a un seguro de salud?	X		X		X		
9	¿Compró medicamentos con recetas anteriores?	X		X		X		
10	¿En la farmacia de exigieron receta médica?	X		X		X		
11	¿Sufre usted de alguna dolencia o alteración o una manifestación clínica?	X		X		X		
12	¿Si usted enfermase ocasionalmente, cuenta con alguien que le puede ayudar?	X		X		X		
13	¿Conoce los efectos terapéuticos de los medicamentos que adquiere?	X		X		X		
14	¿Conoce los efectos adversos de los medicamentos que adquiere?	X		X		X		
15	¿Ud. adquiere el medicamento con receta médica?	X		X		X		
16	¿Ha sufrido alguna reacción por consumir algún medicamento?	X		X		X		
17	¿Consume medicamentos con asistencia médica?	X		X		X		
18	¿Consume medicamentos sin asistencia médica?	X		X		X		

19	¿Es consciente de los riesgos que se pueden derivar de un mal uso de los medicamentos	X		X		X		
20	¿Lee habitualmente las indicaciones de que viene con los medicamentos antes de consumirlo?	X		X		X		
DIMENSIÓN 2 FACTORES PSICOLÓGICOS		Si	No	Si	No	Si	No	
1	Durante las 4 últimas semanas, ¿hizo menos de lo que hubiera querido hacer, a causa de la pandemia por coronavirus (como estar triste, deprimido, o nervioso)?	X		X		X		
2	Durante las 4 últimas semanas, ¿Hasta qué punto su salud física o los problemas emocionales han dificultado sus actividades sociales con la familia, los amigos y los vecinos?	X		X		X		
3	Durante las 4 últimas semanas, ¿Estuvo muy nervioso?	X		X		X		
4	Durante las 4 últimas semanas, ¿Se sintió calmado y tranquilo?	X		X		X		
5	Durante las 4 últimas semanas, ¿Se sintió desanimado y triste?	X		X		X		
6	Durante las 4 últimas semanas, ¿Se sintió feliz?	X		X		X		
7	Tengo una actitud positiva hacia mí mismo/a.	X		X		X		
8	Constantemente me siento aburrido durante la cuarentena por pandemia	X		X		X		
9	Me siento muy afectado por mis problemas durante la pandemia	X		X		X		
10	Tengo problemas para dormir o me despierto con facilidad	X		X		X		
11	Siento necesidad de consumir medicamentos para no contagiarme de coronavirus	X		X		X		
12	Me siento muy ansioso al escuchar noticias sobre la pandemia	X		X		X		
13	Me irrito con facilidad al escuchar noticias sobre la pandemia	X		X		X		
14	Me siento angustiado al escuchar noticias sobre la pandemia	X		X		X		
15	Me siento triste al escuchar noticias sobre la pandemia	X		X		X		
16	Me tensiono fácilmente por temor contagiarme de coronavirus	X		X		X		
17	Me siento deprimido por todo lo que está pasando en la pandemia	X		X		X		
18	Estoy calmado y relajado en esta pandemia	X		X		X		

19	En el transcurso de la semana pasada, ¿compró usted medicamentos por pánico?	X		X		X		
20	En el transcurso de la semana pasada, ¿compró usted medicamentos por miedo a que escaseen?	X		X		X		
21	Durante la semana pasada ¿Compró medicamentos porque desea mantenerse saludable el mayor tiempo posible?	X		X		X		
22	Durante la semana pasada ¿Compró medicamentos por decisión propia?	X		X		X		
23	¿Es difícil conseguir medicamentos durante la pandemia?	X		X		X		
24	¿Qué tan difícil se le hace a usted mantener sus relaciones sociales durante la pandemia?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. Juan Carlos CÁRDENAS VALVERDE DNI: 20048150

Especialidad del validador: Licenciado en Educación, especialidad Informática y Matemática; Magister en Gestión Educativa, Doctor en Ciencias de la Educación.

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Dr. Juan Carlos Cárdenas Valverde
Firma del Experto Informante
DNI 20048150 – Cti vitae P0003939

Anexo 7. Prueba de confiabilidad de los instrumentos

Confiabilidad del instrumento para medir factores que intervienen en el comportamiento de las personas

Tabla A. Coeficiente Kuder Richardson para la variable “Factores sociales”

Factores sociales	Numero de Ítems	Coeficiente Kuder Richardson (KR20)
Total de Ítems	20	0.804

Fuente: Elaboración en SPSS

En la Tabla A se puede apreciar que el coeficiente Kuder Richardson correspondiente a la variable Factores sociales es mayor a 0.80, por lo cual según los niveles de confiabilidad concluimos que, la confiabilidad del instrumento de medición es Elevada.

Tabla B. Coeficiente Kuder Richardson para la variable “Factores psicológicos”

Factores psicológicos	Numero de Ítems	Coeficiente Kuder Richardson (KR20)
Total de Ítems	24	0.818

Fuente: Elaboración en SPSS

En la Tabla B se puede apreciar que el coeficiente Kuder Richardson correspondiente a la variable Factores psicológicos es mayor a 0.80, por lo cual según los niveles de confiabilidad concluimos que, la confiabilidad del instrumento de medición es Elevada.

Anexo 8. Autorización de aplicación de Instrumento



RUC: 10070723803

"Año de la Año de la Universalización de la Salud"

Santa Anita, 25 de Junio de 2020

CONSTANCIA

El que suscribe Chambi Zela Quintin Dionicio, propietario de Botica Pharmass, registrada en la Dirección de Red Integrada de Salud Este, Departamento de Lima, distrito de Santa Anita, hace constar que la señorita Denys Ruth Chambi Chambi identificada con DNI N° 46830670 estudiante de la Universidad Cesar Vallejo, realizó el estudio de investigación denominado:

***FACTORES INTERVINIENTES EN EL COMPORTAMIENTO DE LOS
HOMBRES Y MUJERES DURANTE LA PANDEMIA COVID-19 DESDE UN
ESTABLECIMIENTO FARMACÉUTICO, SANTA ANITA – 2020***

Por lo que se da constancia de haber ejecutado la citada investigación mediante encuestas a los clientes asiduos a comprar medicamentos durante la pandemia por coronavirus.

Se expide la presente constancia para los fines que estime conveniente la interesada.

Atentamente

Anexo 9. Base de datos

N°	Datos personales								A. Factores sociales																				
	A	B	C	D	E	F	G	H	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	
1	1	1	2	1	1	3	2	3	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	
2	3	1	3	3	1	4	3	4	1	0	1	1	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	
3	4	1	3	2	1	5	2	2	0	1	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	0	
4	4	1	3	2	1	2	1	3	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	
5	2	1	1	1	5	2	2	4	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	
6	4	1	4	2	1	3	2	3	1	1	1	0	1	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	
7	2	1	3	1	2	4	2	4	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0
8	2	1	3	2	2	2	1	3	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
9	1	1	3	2	4	4	2	1	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1	
10	3	1	4	3	2	3	2	5	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	0	0	
11	3	1	3	1	2	4	3	4	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	
12	4	1	1	2	1	4	2	4	1	0	1	0	1	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	
13	3	1	4	2	5	1	3	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	
14	1	1	2	3	4	1	1	5	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	1	0	1	1	0	
15	3	1	4	2	1	3	2	4	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	
16	2	1	1	1	1	3	3	3	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	
17	4	1	4	1	3	2	3	2	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	
18	3	1	1	1	2	2	2	2	0	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	
19	1	1	3	1	3	2	2	3	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1	0	
20	3	1	3	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	1	1	0	1	1	0	
21	2	1	3	3	4	2	3	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	
22	3	1	2	3	5	1	2	2	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	
23	2	1	3	2	3	1	2	2	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	
24	1	1	4	1	2	4	2	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	

25	1	1	2	1	1	3	2	5	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1		
26	2	1	4	1	3	4	1	4	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	
27	3	1	2	1	4	4	1	4	1	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1		
28	3	1	2	1	5	5	1	3	1	0	1	0	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0		
29	2	1	1	2	5	1	3	3	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1		
30	4	1	2	2	4	3	2	1	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1		
31	4	1	3	3	1	4	2	4	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	0		
32	1	1	2	1	5	1	2	4	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	
33	2	1	3	1	3	4	3	3	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	
34	1	1	3	1	2	2	3	3	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
35	4	1	3	2	2	3	3	5	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1		
36	3	1	3	1	4	5	3	3	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	
37	4	1	2	1	4	2	2	5	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	
38	2	1	1	1	4	1	2	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0
39	2	1	4	3	1	5	2	4	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	
40	3	1	4	2	1	3	2	3	1	0	1	0	1	1	0	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	
41	3	1	3	3	1	3	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1	0	
42	2	1	4	1	2	2	2	4	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1	0	
43	3	1	3	2	1	4	2	3	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1	1	0	
44	3	1	4	2	4	3	1	2	0	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	
45	2	1	1	3	5	5	2	2	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	
46	3	1	2	2	4	1	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	
47	4	1	4	2	5	5	1	5	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	
48	2	1	2	2	3	2	3	5	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	
49	1	1	2	2	2	1	2	3	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	0	1	1	
50	1	1	2	1	2	1	2	4	1	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	
51	4	1	4	1	5	1	2	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	
52	4	1	4	1	2	4	1	1	1	0	1	0	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	
53	4	1	3	1	5	3	1	3	1	0	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	
54	1	1	3	1	4	3	3	2	1	0	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	

55	1	1	4	1	2	1	3	5	1	0	1	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0			
56	4	1	4	1	4	3	3	2	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0			
57	3	1	2	2	3	4	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0			
58	1	1	4	2	5	3	3	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			
59	2	1	3	3	3	5	2	5	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1			
60	2	1	4	2	5	5	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1		
61	3	2	2	3	1	3	1	5	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0		
62	4	2	4	2	1	1	2	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0		
63	3	2	4	2	5	1	2	2	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	0	0	0	1		
64	2	2	4	2	4	4	3	3	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	1	1	
65	4	2	1	1	4	1	2	3	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0		
66	3	2	1	3	1	2	3	4	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0		
67	3	2	3	1	1	2	1	4	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0		
68	3	2	3	2	5	4	2	2	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0		
69	3	2	4	2	2	1	3	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	
70	2	2	1	2	2	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	
71	4	2	4	3	2	1	1	4	0	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
72	3	2	3	1	5	1	3	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	1	0
73	1	2	2	1	2	2	1	3	0	1	0	1	0	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
74	3	2	4	3	5	2	2	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
75	1	2	1	2	1	5	3	4	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	1	0
76	4	2	4	1	3	4	1	4	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
77	4	2	2	1	1	4	3	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
78	3	2	4	1	2	2	2	2	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
79	4	2	1	2	5	1	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
80	2	2	4	3	3	3	2	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
81	3	2	1	3	1	1	1	3	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
82	2	2	3	1	4	5	1	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
83	3	2	2	1	1	1	3	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
84	1	2	4	1	5	4	2	3	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1

85	1	2	2	1	2	1	3	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
86	3	2	3	1	5	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0		
87	2	2	3	1	5	2	3	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0		
88	3	2	3	1	2	2	2	3	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
89	2	2	3	3	1	5	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1		
90	3	2	4	1	3	2	1	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1		
91	2	2	2	1	4	4	2	2	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	0	1	1	0	
92	1	2	1	2	5	3	3	3	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	
93	2	2	2	1	1	2	3	3	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	
94	2	2	1	1	3	5	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
95	1	2	2	1	3	2	3	3	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	
96	2	2	4	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	
97	4	2	4	2	5	2	2	2	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	
98	3	2	1	2	2	3	3	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	
99	1	2	3	3	2	3	2	2	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	
100	4	2	4	1	3	4	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	
101	2	2	1	2	2	1	1	5	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	
102	3	2	4	2	2	4	2	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	
103	3	2	1	1	5	4	3	2	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	
104	2	2	4	1	2	5	3	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
105	2	2	4	3	3	3	3	3	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0
106	1	2	3	2	4	5	2	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
107	1	2	3	1	1	4	2	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	0	0	1
108	2	2	1	2	4	5	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
109	2	2	2	1	5	4	3	2	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	1
110	1	2	2	2	1	2	3	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0
111	3	2	1	1	5	1	2	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
112	2	2	1	1	5	4	2	2	1	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	0
113	2	2	4	1	4	5	1	2	0	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
114	4	2	3	2	5	3	3	4	0	1	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1

115	1	2	3	1	1	2	3	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	
116	2	2	4	1	1	3	2	2	0	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	
117	2	2	4	1	2	5	1	4	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
118	2	2	4	2	1	1	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	
119	1	2	3	3	1	1	1	2	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
120	3	2	1	3	4	2	1	1	0	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1

B. Factores Psicológicos

N°	F1	F2	F3	F4	F5	F6	F7	F8	F9	F10	F11	F12	F13	F14	F15	F16	F17	F18	F19	F20	F21	F22	F23	F24	
1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0
2	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	0	1	0	0	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1
3	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0
4	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1
5	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0
6	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1
7	1	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1
8	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0
9	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0	1	1
10	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1
11	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	0
12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	1	0	1	1
13	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1
14	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0
15	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1
16	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0
17	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1
18	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	1	0	0	1	1	0	1	0	0	1	0	1	1
19	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	0	1	0	1	1

20	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1
21	0	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0
22	0	1	0	0	0	1	0	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1	0	0
23	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1	0	1
24	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0
25	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
26	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	0	1	1	0
27	1	0	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0
28	1	0	1	0	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0
29	1	0	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	0
30	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1
31	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
32	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	0	1	1	1
33	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0
34	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1
35	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	0	0	0	0	1	1	1
36	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0
37	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	1	1	1
38	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0	1
39	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0
40	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0
41	0	0	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	0	0	1
42	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0
43	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	0	0	1	1
44	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0
45	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1	0	0
46	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	0	0	1	1
47	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0
48	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	1	0
49	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	1

50	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0
51	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	1	0	0	1	0	
52	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	
53	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	0	
54	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1	
55	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	
56	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	
57	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	
58	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
59	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	
60	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	
61	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0	
62	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
63	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	
64	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
65	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	
66	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	1	1	
67	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	
68	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	
69	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	1	
70	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	
71	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	
72	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	1	0	
73	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	1	
74	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	
75	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0	1	0	
76	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	1	0	0	0	1	1	
77	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	
78	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	
79	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1

80	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0
81	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
82	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
83	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1
84	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	1
85	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0
86	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1
87	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	1	1	1	0	1
88	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0
89	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
90	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1
91	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0
92	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1
93	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0
94	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
95	0	1	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1
96	1	0	1	0	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0
97	0	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
98	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1
99	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1
101	0	1	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0
102	0	0	0	1	0	0	1	1	0	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
103	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
104	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	1	0	1	1	1	0	0
105	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1
106	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1
107	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
108	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0	1	0	1	1	1	0	1
109	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0

110	0	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	1
111	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0
112	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
113	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1
114	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0
115	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0
116	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	1	0	0	0	1	1
117	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	1
118	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	1	
119	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
120	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

RESOLUCIÓN JEFATURAL Nº 0199 – 2020 – UCV – ATE – EPG

Ate, 19 de agosto de 2020

VISTO:

El expediente presentado por **CHAMBI CHAMBI, DENYS RUTH** solicitando autorización para sustentar su Tesis titulada: **Factores intervinientes en el comportamiento de los hombres y mujeres durante la Pandemia Covid-19 desde un establecimiento farmacéutico, Santa Anita – 2020**; y

CONSIDERANDO:

Que el(la) Bachiller **CHAMBI CHAMBI, DENYS RUTH**, ha cumplido con todos los requisitos académicos y administrativos necesarios para sustentar su Tesis y poder optar el Grado de Maestra en Gestión de los Servicios de la Salud;

Que, el proceso para optar el Grado de Maestro está normado en los artículos del 22° al 32° del Reglamento para la Elaboración y Sustentación de Tesis de la Escuela de Posgrado;

Que, en su artículo 30° del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo que a la letra dice: “*Para efectos de la sustentación de Tesis para Grado de Maestro o Doctor se designará un jurado de tres miembros, nombrados por la Escuela de Posgrado o el Director Académico de la Filial en coordinación con el Jefe de la Unidad de Posgrado; uno de los miembros del jurado necesariamente deberá pertenecer al área relacionada con el tema de la Tesis*”;

Que, estando a lo expuesto y de conformidad con las normas y reglamentos vigentes;

SE RESUELVE:

Art. 1°.- **AUTORIZAR**, la sustentación de la Tesis titulada: **Factores intervinientes en el comportamiento de los hombres y mujeres durante la Pandemia Covid-19 desde un establecimiento farmacéutico, Santa Anita – 2020** presentado por **CHAMBI CHAMBI, DENYS RUTH**.

Art. 2°.- **DESIGNAR**, como miembros jurados para la sustentación de la Tesis a los docentes:
Presidente : Dra. Celia Emperatriz Mercado Marrufo
Secretario : Dr. Jacinto Joaquín Vertiz Osores
Vocal (Asesor de la Tesis): Mg. María Jesús López Vega

Art. 3°.- **SEÑALAR**, como lugar, día y hora de sustentación, los siguientes:
Lugar : Escuela de Posgrado
Día : 19 de agosto de 2020
Hora : 6:30 p.m.

Regístrese, comuníquese y archívese.




Dra. Helga Ruth Majo Marrufo
Jefa de la Escuela de Posgrado
Universidad César Vallejo
Campus Ate