



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Recursos empresariales y rentabilidad del hotel de tres
estrellas siete ventanas del distrito del Cusco, 2022

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORA:

Umeres Luna, Melissa (orcid.org/0009-0001-4817-2018)

ASESOR:

Dr. Villafuerte de la Cruz, Avelino Sebastian (orcid.org/0000-0002-9447-8683)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2024

DEDICATORIA

Dedico mi tesis a mis padres (Adela y Miguel), mi hermano (Junior) quienes son mi apoyo incondicional, las personas que me incentivan a seguir adelante y poder cumplir mis metas, mi motor y mi vida; a mis abuelos que me inculcaron valores; a mi tía Mechita por sus sabios consejos para lograr ser una buena profesional.

Melissa Umeres Luna

AGRADECIMIENTO

A Dios que es mi guía y permitirme culminar esta etapa de mi vida profesional;

A mis ángeles que siempre los tengo presente en mi corazón, quienes me guían mis pasos, me cuidan y protegen.

A mi familia por su aliento y sus palabras.

Melissa Umeres Luna

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, VILLAFUERTE DE LA CRUZ AVELINO SEBASTIAN, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis Completa titulada: "Recursos empresariales y rentabilidad del hotel de tres estrellas siete ventanas del distrito del Cusco, 2022", cuyo autor es UMERES LUNA MELISSA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 18.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis Completa cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 05 de Marzo del 2024

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
VILLAFUERTE DE LA CRUZ AVELINO SEBASTIAN DNI: 25729654 ORCID: 0000-0002-9447-8683	Firmado electrónicamente por: AVILLAFUERTE el 13-03-2024 20:55:01

Código documento Trilce: TRI - 0739427

DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, UMERES LUNA MELISSA estudiante de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis Completa titulada: "Recursos empresariales y rentabilidad del hotel de tres estrellas siete ventanas del distrito del Cusco, 2022", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis Completa:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
MELISSA UMERES LUNA DNI: 70324260 ORCID: 0009-0001-4817-2018	Firmado electrónicamente por: MUMERESL el 05-03- 2024 19:18:56

Código documento Trilce: TRI - 0739426

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR	iv
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vi
ÍNDICE DE TABLAS	vii
ÍNDICE DE FIGURAS	viii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
I. INTRODUCCIÓN	1
II.MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	14
3.1. Tipo y diseño de investigación	14
3.2. Variables y operacionalización	15
3.3. Población, muestra y muestreo	17
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	18
3.5. Procedimientos	19
3.6 Método de análisis de datos	20
3.7. Aspectos éticos	20
IV. RESULTADOS	21
V. DISCUSIÓN	34
VI. CONCLUSIONES	40
VII. RECOMENDACIONES	42
REFERENCIAS	43
ANEXOS	46

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Colaboradores del hotel de tres estrellas siete ventanas	17
Tabla 2 Validación de expertos	19
Tabla 3 Nivel de Recursos empresariales	21
Tabla 4 Distribución de frecuencias sobre recursos financieros	22
Tabla 5 Distribución de frecuencias sobre recursos económicos	23
Tabla 6 Distribución de frecuencias sobre recursos humanos	24
Tabla 7 Nivel de rentabilidad	25
Tabla 8 Distribución de frecuencias sobre rentabilidad financiera	26
Tabla 9 Distribución de frecuencias sobre rentabilidad económica	27
Tabla 10 Distribución de frecuencias sobre rentabilidad operativa	28
Tabla 11 Prueba de normalidad de variables y dimensiones	29
Tabla 12 Prueba de correlación general recursos empresariales y rentabilidad	30
Tabla 13 Prueba de correlación de recursos financieros y la rentabilidad	31
Tabla 14 Prueba de correlación de recursos económicos y rentabilidad	32
Tabla 15 Prueba de correlación de recursos humanos y rentabilidad	33

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Diseño correlacional	15
Figura 2 Nivel de Recursos empresariales	21
Figura 3 Distribución de frecuencias sobre recursos financieros	22
Figura 4 Distribución de frecuencias sobre recursos económicos	23
Figura 5 Distribución de frecuencias sobre recursos humanos	24
Figura 6 Nivel de rentabilidad	25
Figura 7 Distribución de frecuencias sobre rentabilidad financiera	26
Figura 8 Distribución de frecuencias sobre rentabilidad económica	27
Figura 9 Distribución de frecuencias sobre rentabilidad operativa	28

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo Determinar la relación entre los recursos empresariales y la rentabilidad del hotel de tres estrellas siete ventanas; el marco metodológico tuvo un enfoque cuantitativo, tipo aplicada, nivel descriptivo correlacional, diseño no experimental de corte transversal, la población estuvo conformada por los trabajadores del hotel de tres estrellas siete ventanas, la muestra estuvo conformada por 22 trabajadores del hotel, la técnica e instrumento aplicados fueron la encuesta y el cuestionario. En los resultados se halló un valor de significancia de 0.000, por otro lado, con respecto al grado de relación se halló un valor de $Rho=0.829$, lo que sugiere una relación positiva alta. En base al valor obtenido en la correlación de Spearman, se determinó relación significativa y positiva entre los recursos empresariales y rentabilidad. La aceptación de la hipótesis alternativa respalda la noción de que la gestión adecuada de los recursos empresariales es crucial para mejorar la rentabilidad de la empresa hotelera.

Palabras clave: Recursos empresariales, recursos económicos, recursos financieros, recursos humanos, rentabilidad

ABSTRACT

The objective of this research was to describe the relationship between business resources and the profitability of the three-star seven windows hotel; The methodological framework had a quantitative approach, basic type, correlational descriptive level, non-experimental cross-sectional design, the population was made up of the workers of the three-star seven windows hotel, the sample was made up of 22 hotel workers, the technique and The instruments applied were the survey and the questionnaire. In the results, a significance value of 0.000 was found; on the other hand, with respect to the degree of relationship, a value of $Rho = 0.829$ was found, which suggests a high positive relationship. Based on the value obtained in the Spearman correlation, a significant and positive relationship was determined between business resources and profitability. The acceptance of the alternative hypothesis supports the notion that proper management of business resources is crucial to improving the profitability of the hotel company.

Keywords: Business resources, economic resources, financial resources, human resources, profitability

I. INTRODUCCIÓN

El turismo es en la actualidad, una de las actividades económicas más importantes en el mundo, en los últimos años, esta industria ha experimentado un crecimiento y diversificación significativos, generando un impacto económico relevante en los países que lo impulsan OMT (2019). El turismo no solo beneficia a la economía en general, sino que también promueve diferentes actividades relacionadas, como el hotelería, las agencias de viajes, el transporte y el ocio, lo que contribuye a la inversión tanto pública como privada en diversos países, dentro de estas actividades, el hotelería juega un papel crucial, siendo reconocida como una de las principales en muchos países Báez et al. (2020). Para su desarrollo, es esencial contar con recursos económicos, financieros y humanos que permitan mejorar los servicios y la infraestructura, esto, a su vez, permite a las empresas incrementar su rentabilidad económica, empresarial y social, así como mejorar sus ventas y activos, lo que garantiza su sostenibilidad a lo largo del tiempo. Reinoso et al. (2021) en definitiva, el turismo y hotelería, son sectores claves en el desarrollo social y económico de diversos países, contribuyendo al crecimiento y mejora de la industria turística global.

Por otro lado, en el año 2019, a pesar de los desafíos sociales y políticos, el turismo continuó creciendo, alcanzando un crecimiento del 3.8% comparado con otros años. En el año 2020, debido al Covid-19, esta actividad se detuvo debido al cierre de fronteras y la implementación de cuarentenas, lo que provocó una disminución en la economía mundial. Este escenario resalta la importancia de cuidar y valorar el recurso humano en la industria turística. Sin el personal adecuado y capacitado, las empresas del sector no podrán alcanzar un alto nivel de productividad. Por lo tanto, es fundamental asegurar el bienestar y dar seguridad a los colaboradores del sector turístico, proporcionando las condiciones adecuadas y garantizando su salud y bienestar en el desarrollo de sus actividades. Además, de acuerdo CEPAL (2022) es necesario brindar seguridad de bioseguridad por medio de protocolos de salud y seguridad para proteger tanto a los trabajadores como a los turistas, permitiendo una recuperación segura y sostenible de la industria turística en el futuro.

En el ámbito económico, se observó un significativo crecimiento del sector de hoteles y restaurantes, experimentó un crecimiento del 10.7% a principios de la

década, generando un desequilibrio hacia finales que suscitó preocupación entre los habitantes. Según los informes de la entidad, en 2020, la actividad del sector fue afectada significativamente por la pandemia, llevando a la suspensión de las mismas mediante medidas preventivas estatales para evitar un aumento en la tasa de contagios. A lo largo de 2021, las actividades turísticas se reactivaron gradualmente, reflejándose en un aumento del 43.3% PBI. Sin embargo, los niveles previos a la crisis aún no se han recuperado por completo. Se proyectaba consolidar este crecimiento en 2022 con un aumento no menor al 2.5% PBI nacional, generando alrededor de 1 millón trabajo directo e indirecto, lo que representaría un crecimiento del 19.4% en comparación con el año anterior. ([S.C.E.], 2020).

Estos últimos años, en Cusco ha experimentado un notable crecimiento en el sector, con la construcción de diversos establecimientos de alojamiento, que van desde pequeños hospedajes hasta grandes hoteles. La categorización de estos lugares sigue los estándares establecidos por Dircetur, Cusco se ha convertido en un destino turístico con mayor afluencia y popular en el Perú, gracias a la abundancia de centros culturales que se distribuyen en toda la ciudad. Para garantizar un rendimiento eficiente, las empresas turísticas en este sector deben contar con recursos, tanto materiales como financieros, teniendo como fortaleza el de la atención de servicio, necesarios para llevar a cabo sus actividades y ofrecer servicios de calidad. Esto no solo contribuye a la fidelización de clientes, sino que también mejora los ingresos y la capacidad productiva. Un ejemplo de ello es el hotel Tres Estrellas Siete Ventanas, ubicado en el distrito de Cusco, con años de experiencia en la industria turística y una clientela diversa, tanto nacional como extranjera.

Sin embargo, este hotel ha enfrentado desafíos en los últimos años, reflejados en una disminución de rentabilidad. Se evidencia que los recursos materiales son escasos, como el económico, para poder tener una mayor inversión, lo que se muestra en la desmejora de sus instalaciones, especialmente en la necesidad de mejorar las habitaciones y renovar utensilios para áreas como la cocina y los masajes. Además, la carencia de recursos financieros impide inversiones para mejorar las instalaciones. También se destaca la falta de eficiencia en los recursos humanos, evidenciada por la alta rotación de colaboradores y la

poca o inexistente capacitación de los empleados. En base a lo manifestado se formularon el problema de estudio: ¿Cuál es la relación de los recursos empresariales y la rentabilidad del hotel de tres estrellas siete ventanas del distrito del Cusco, 2022?, y como específicos ¿Cuál es la relación entre los Recursos financieros y la rentabilidad?, ¿Cuál es la relación entre los Recursos económicos y la rentabilidad?, ¿Cuál es la relación entre los recursos humanos y la rentabilidad?

El estudio se justifica en la parte teórica, debido a que el objetivo de este radica en aportar conocimientos, experiencias, teorías y métodos existentes relacionados con el tema en estudio. Para lograrlo, se ha realizado una revisión profunda de la teoría, haciendo uso de libros, revistas y estudios previos relacionados con la temática abordada. La justificación práctica de este estudio reside en su utilidad como un instrumento de consulta para diversos especialistas y profesionales. Específicamente, el estudio tiene el potencial de beneficiar a las empresas hoteleras, permitiéndoles comprender y ampliar sus conocimientos sobre temas relacionados, además, los contadores y profesionales financieros también se verán beneficiados, ya que el estudio puede proporcionarles información valiosa y relevante, de igual manera presenta justificación social el estudio ayudará a la empresas hoteleras a conocer más sobre la problemática y deficiencias que se pueden superar, lo que permitirá que pequeñas y grandes empresas se desarrollen sus operaciones, sean más estables y mejoren las condiciones de vida de sus empleado así como también creara nuevos puestos de trabajo para otros. Finalmente, el estudio también cuenta con justificación metodológica precisando en un enfoque cuantitativo, utilizando un instrumento que nos lleve a datos estadísticos y por tanto a resultados en el que pueda guiarnos para mejorar la productividad y así logre ser de utilidad para estudios futuros.

Se plantea como objetivo del estudio: Determinar la relación entre los recursos empresariales y la rentabilidad del hotel de tres estrellas siete ventanas del distrito del Cusco, 2022; y los objetivos específicos: Determinar la relación entre los recursos financieros y rentabilidad; Determinar la relación entre los recursos económicos y la rentabilidad; Determinar la relación entre los recursos humanos y la rentabilidad.

Así mismo se muestra la hipótesis de investigación: Existe una relación directa entre los recursos empresariales y la rentabilidad del hotel de tres estrellas

siete ventanas del distrito del Cusco, 2022; y las hipótesis específicas: Existe una relación directa entre los recursos financieros y la rentabilidad; Existe una relación directa entre los recursos económicos y la rentabilidad; Existe una relación directa entre los recursos humanos y la rentabilidad.

II. MARCO TEÓRICO

Durante la ejecución de la investigación, se recurrió a estudios previos realizados por otros científicos con el propósito de contrastar sus resultados con los futuros hallazgos obtenidos en este estudio. En este contexto, se tomaron en cuenta investigaciones de renombrados autores a nivel nacional se consideró a Vidaurre (2018) la cual tenía como objetivo determinar la relación entre las finanzas corporativas y la rentabilidad. El estudio se desarrolló mediante un enfoque correlacional y un diseño transversal no experimental. La recopilación de datos se llevó a cabo a través de encuestas, utilizando un cuestionario. La población de estudio comprendió todas las empresas dedicadas a la comercialización de chocolates en la provincia, con una muestra de 32 personas pertenecientes al área financiera y contable de dichas empresas. Las conclusiones extraídas de la investigación, existe correlación entre las finanzas corporativas y la rentabilidad de las empresas. Esto se atribuye a la capacidad de una gestión financiera efectiva para asegurar los recursos necesarios destinados a financiar inversiones y actividades. Asimismo, la implementación de diversas técnicas de creación de valor y estrategias financieras optimiza el uso de los recursos empresariales, lo que contribuye a una mayor solvencia y estabilidad financiera. Estos elementos, a su vez, se traducen en un incremento en las ganancias para la empresa.

Asimismo, García et al. (2021) quienes investigaron la influencia que tiene la innovación para la competitividad de las empresas. Adoptaron un enfoque cuantitativo con un alcance correlacional, encuestando a 200 gerentes de pequeñas y medianas empresas. Los resultados obtenidos revelaron una relación importante que tiene la innovación con la competitividad, respaldada por un (r) de 0,459 y un valor de significancia (p-valor) de 0,000. La conclusión extraída es que es esencial que los administradores de estas empresas estén bien informados, realicen un análisis detallado, establezcan una organización efectiva, ejerzan una dirección adecuada y deleguen responsabilidades de manera eficiente.

Además, se consideró la investigación llevada a cabo por Flores (2019) cuyo objetivo era analizar la influencia de la gestión del talento humano con el nivel de rentabilidad en el sector de hoteles. El estudio se desarrolló mediante enfoque cuantitativo, diseño no experimental, con un nivel de investigación de tipo causal.

La población bajo consideración incluyó un total de ciento cinco establecimientos hoteleros, con categorías que variaban entre 2, 3, 4 y 5 estrellas, seleccionados en función de su calidad societaria. Los resultados obtenidos revelaron que el ROI (Retorno sobre la Inversión) y el ROE (Retorno sobre el Patrimonio) presentaron un valor estadístico F de 6.149 y 2.080, respectivamente, con un valor de significancia P de 0.000 y 0.064, respectivamente. Se concluyó que existe relación con la rentabilidad económica, siendo este mayor con la rentabilidad financiera. La conclusión principal fue que la gestión del talento humano y su impacto en la rentabilidad financiera adquirieron una gran importancia en la organización y en el proceso de reclutamiento de personal. Un reclutamiento y selección adecuados de personal se consideran fundamentales para las organizaciones hoteleras y para su éxito futuro.

En la misma línea, se consideró el estudio de Salazar et al (2019) su propósito fue determinar el papel de la innovación en las empresas como factor de competitividad para la mejora en la calidad de vida en la región. La metodología empleada fue cualitativa de tipo exploratorio, utilizando entrevistas semiestructuradas aplicadas a treinta (30) MIPYMES. Las conclusiones del estudio indicaron que la innovación les proporciona la diferenciación necesaria para destacarse de la competencia, permitiéndoles ser más competitivas en el mercado. A través de la innovación, las empresas buscan mejorar sus procesos, productos, servicios y atención al cliente, lo que resulta crucial para las MIPYMES analizadas. Como consecuencia, han logrado una mayor eficacia y eficiencia en la provisión de productos y servicios, adaptándose a las nuevas tendencias y cambios en el mercado. Por ende, el mejoramiento alcanzado por las empresas mediante la innovación ha tenido un impacto importante sobre la calidad de vida de sus colaboradores, por ende, en la región. Al ser más competitivas, estas empresas han contribuido al desarrollo económico y social en la comunidad. La implementación de cambios en productos, servicios y procesos ha sido fundamental para alcanzar ser competitivos y lograr el éxito empresarial.

Por otro lado, se consideró la investigación de Ramos (2021) la cual tuvo como objetivo determinar los factores que explican el rendimiento empresarial. Se empleó una metodología tipo básico, descriptivo en el nivel que le corresponde, la

muestra estuvo compuesta por los informes y documentos del periodo, los que se recopilaron por medio de ficha de registros. Resultados, se identificó un nivel bajo del rendimiento empresarial, con un impacto relevante sobre las ventas, con 50.0% de estas experimentando una reducción en ventas respecto al ejercicio anterior. Las ventas disminuyeron en 55%, media de 40%. Como conclusión, se determinó que muchas empresas presentan dificultades y limitantes, como es el caso del acceso a préstamos, con el objetivo de poder mejorar el desarrollo de sus actividades y mejorar la calidad de los servicios, así como la cobranza. Estas dificultades afectaron negativamente la operatividad de las empresas, resaltando la importancia de contar con recursos financieros para el desarrollo de las operaciones empresariales. La falta de financiamiento puede ser un factor crucial que contribuye al bajo rendimiento empresarial y afecta negativamente las ventas y operaciones de las empresas.

Finalmente, Benites et al. (2020) estudio sobre el análisis de la competitividad de las Pymes en Trujillo. Utilizaron un enfoque básico, descriptivo de correlación, no experimental como diseño, se combinan enfoques cuantitativos y cualitativos, la muestra constaba de 152 empresarios del sector. Los resultados revelaron una relación altamente significativa de los factores de la competitividad con la productividad, respaldada por un (r) de 0,77 y una significancia (p-valor) de 0,000. Factores como la seguridad ocupacional, el mercado, la gestión que se tiene de la calidad, entre otros, como el uso de nuevas tecnologías estuvieron relacionados con la productividad y la posición del mercado. Se concluye que contar con recursos esenciales, inversión y financiamiento adecuados, y el cumplimiento de objetivos empresariales son cruciales para la productividad y competitividad empresarial.

A nivel internacional, se consideró los estudios de Tur et al. (2018) quienes se propusieron analizar los factores vinculados a las acciones destinadas a mejorar la sostenibilidad empresarial. Para ello, emplearon un diseño básico, nivel correlacional, tipo descriptivo, con un enfoque cuantitativo, población 9 representantes del sector, donde el cuestionario fue utilizado para extraer los datos. El 49.6% considera que el factor de comportamiento es fundamental para el crecimiento de la empresa, el 30.3% percibe que es el factor de empoderamiento,

el 13.6% considera que es fundamental el factor de relaciones humanas, finalmente el 6.6% considera importante al factor ambiental. Concluye, los factores cruciales para el crecimiento y sostenibilidad de la empresa son el comportamiento, empoderamiento, que incluye a la planificación y la capacidad organizativa. Destacaron que la eficiente gestión empresarial está estrechamente relacionada con factores comerciales notables, como la satisfacción del cliente interno y las utilidades obtenidas, ya que contribuye a obtener beneficios económicos y sociales óptimos para todo tipo de empresas, ya sean comerciales o de servicios.

Del mismo modo, se consideró a Álvarez et al. (2021) quienes se propusieron evaluar la rentabilidad en empresas dedicadas a la construcción y montaje. La investigación adoptó un enfoque positivista, empleando un método cuantitativo, una tipología analítica y un diseño transversal univariable. La muestra seleccionada consistió en 8 empresas, elegidas de un total de 250 en la población. La recopilación de la información se hizo por medio de encuestas, utilizando un conjunto de preguntas referentes a las variables. Los resultados del estudio indicaron que las empresas implementan una planificación, ejecución y evaluación de acciones con el objetivo de maximizar los niveles de rentabilidad económica y financiera en sus resultados. Los márgenes vinculados a las ganancias fueron identificados como factores prioritarios para analizar el rendimiento y los beneficios generados sobre el capital invertido. En el análisis, se emplearon coeficientes de asimetría Fisher, que arrojaron valores de 0,267 (bajo) y 1,929. La conclusión a la que llegaron fue que la rentabilidad se verá afectada considerando la estructura financiera de las empresas, donde los gastos financieros se incluirán en el numerador de la fórmula utilizada y los recursos propios obtenidos durante un período económico establecido se emplearán en el denominador. El resultado de este cálculo mostró en qué medida el patrimonio organizacional, sin necesidad de financiamiento adicional, contribuye a generar utilidades.

Además, se tomó en consideración el estudio de Duque et al. (2019) cuyo propósito fue analizar la eficiencia en la gestión del capital de trabajo y su impacto en la rentabilidad. En este estudio con enfoque cuantitativo con un diseño longitudinal. Los resultados obtenidos indicaron que las cuentas por cobrar se efectuaban en promedio 6,474 veces, mientras que las cuentas a proveedores se

pagaban 3,293 veces, lo que sugiere una rotación promedio de 9,12 veces (equivalente a 40 días). La conclusión a la que llegaron fue que el capital de trabajo es un factor esencial en el funcionamiento financiero, esto se debe a que no se tiene riesgo en el proceso productivo o comercial del negocio, pues se cuenta con los recursos necesarios para que haya continuidad en las operaciones diarias de la empresa.

En la misma línea, según Ocha et al. (2020) cuyo estudio se orientó a analizar la administración de los costos como una herramienta clave en la mejora de la rentabilidad empresas Pymes. Para este fin, se adoptó un enfoque explicativo con un diseño cuantitativo y no experimental. La recolección de datos se realizó mediante el uso de cuestionarios y encuestas, siendo la población y muestra compuesta por 15 pequeñas y medianas empresas del municipio. Los resultados obtenidos en el estudio señalaron que los sistemas de costos en estas empresas se llevan a cabo de manera neutral en sus procesos productivos. La conclusión a la que llegaron fue que estas empresas carecen de sistemas integrales orientados a la planificación de las actividades claves del negocio, como son los ERP, que les permitan medir los costos orientados a la actividad.

Finalmente se tomó en cuenta a Martínez (2020) el propósito del estudio fue explicar cómo los factores del desarrollo cultural organizacional impactan en la rentabilidad. Fue cualitativo el enfoque, con un método de investigación inductivo. Este método incluyó el análisis y revisión bibliográfica, así como la consulta de artículos científicos relacionados con el tema. Las conclusiones del estudio resaltan que la relación entre los factores que inciden en el desarrollo de la cultura organizacional y la rentabilidad de las empresas está estrechamente ligada a la eficacia, eficiencia, productividad y el capital humano. Estos elementos fueron identificados como elementos cruciales que definen la cultura organizacional y que tienen un impacto en la habilidad de la empresa para lograr una mayor rentabilidad. Se argumenta que la correcta implementación de la eficiencia, eficiencia y productividad en el desarrollo de la cultura organizacional es esencial para alcanzar los objetivos empresariales, lo que a su vez contribuye a un aumento en la rentabilidad. Estos factores son vistos como pasos esenciales para alcanzar la meta deseada de una mayor rentabilidad en el ámbito empresarial.

De la base teórica de los recursos empresariales Sánchez (2021) menciona que son esenciales para el funcionamiento y éxito de una organización. Engloban los elementos que se necesita para el desarrollo eficiente de las operaciones diarias y alcanzar los objetivos establecidos. Desde la planificación, la producción hasta la distribución, los recursos son fundamentales en cada etapa del proceso empresarial. Entre los recursos empresariales se incluyen tanto los recursos financieros (capital, presupuesto, inversiones) como los recursos humanos (personal capacitado y talentoso), tecnológicos (equipos y herramientas) y materiales (materias primas y suministros). Además, en la era digital, también es crucial considerar herramientas tecnológicas y software que ayuden a gestionar aspectos financieros y operativos de la empresa con mayor eficacia.

Nebreda (2023) los recursos empresariales son un conjunto de bienes, servicios y activos que están a disposición de una empresa u organización para que puedan llevar a cabo sus operaciones y alcanzar sus objetivos empresariales. Estos recursos forman parte del patrimonio de la compañía y son fundamentales para su funcionamiento adecuado.

De los conceptos presentados se extrajo las dimensiones para la primera unidad de estudio; como primera dimensión se tiene los recursos financieros Rus (2019), los recursos financieros constituyen un componente esencial dentro de los recursos disponibles para una empresa, abarcando tanto el efectivo como sus activos líquidos equivalentes. Esta categoría engloba el efectivo propiamente dicho, las cuentas bancarias, inversiones de corto plazo y otros activos fácilmente convertibles en efectivo. Por otra parte, Gallego et al. (2018) los recursos financieros son aquellos activos y fondos monetarios que posee una organización y que le proporcionan la capacidad de continuar con sus operaciones, realizar inversiones y cumplir con sus obligaciones financieras. Quiceno et al. (2018) los recursos financieros se refieren a los activos que se pueden convertir con facilidad en activos líquidos, lo que significa que pueden convertirse fácilmente en disponible en un periodo dado. Estos activos son fundamentales para la operación y el funcionamiento de una empresa, ya que le permiten disponer de los fondos necesarios para cubrir sus gastos, invertir en nuevas oportunidades, pagar a proveedores y cumplir con sus obligaciones financieras.

Segunda dimensión es recursos económicos Pérez y Merino (2021) los recursos económicos constituyen los medios, tanto materiales como inmateriales, que una empresa o entidad tiene a su disposición para llevar a cabo sus actividades productivas o comerciales y satisfacer sus necesidades. Estos recursos son esenciales para el funcionamiento y crecimiento de la organización, ya que posibilitan la producción de bienes o servicios, la generación de ingresos, la cobertura de gastos y el logro de sus objetivos. Baez et al. (2019) los recursos económicos se refieren a los medios, ya sean materiales o inmateriales, que posibilitan a una empresa o entidad satisfacer sus necesidades y realizar su proceso productivo o actividad económica. Estos recursos desempeñan un papel crucial en el buen funcionamiento de la empresa, ya que le suministran las herramientas y capacidades necesarias para la producción de bienes o servicios, la generación de ingresos y la consecución de sus objetivos comerciales. Carrillo et al. (2019) los recursos económicos engloban los bienes tangibles e intangibles que desempeñan un papel fundamental en la generación de valor en el proceso productivo y en las actividades económicas de una entidad. Estos recursos son vitales para la ejecución de operaciones y para el lograr los objetivos de la empresa.

En cuanto a la tercera dimensión recursos humanos Alonso (2020) quien sostiene que se refieren al conjunto de empleados y personas directamente vinculadas a una organización. Esta perspectiva es ampliamente aceptada y utilizada en la administración y gestión empresarial. Además, Marín (2021) señala que son los que desarrollan, planean, organiza y administra los recursos en general. Cabrales (2018), manifiesta que son las personas que desarrollan las actividades de la empresa en las áreas que la componen.

De la segunda variable rentabilidad Haryanto et al (2020) Evidencia que la rentabilidad alude a la aptitud de una empresa u organización para producir ganancias y obtener un rendimiento positivo de sus inversiones y operaciones comerciales. Se origina al contrastar los ingresos generados por la empresa con gastos y los costos que se incurrieron el transcurso de su actividad económica. Gonzales et al. (2020), aborda la relación entre los beneficios o utilidades obtenidos y los costos de inversión necesarios para obtener dichos beneficios. Se trata de una medida fundamental para evaluar la eficacia de la gestión empresarial y la

capacidad que tiene una empresa para poder generar retornos positivos sobre la inversión realizada. En otras palabras, la rentabilidad constituye un indicador esencial para evaluar el éxito y la salud financiera de una empresa. Lograr una rentabilidad sólida implica una gestión eficiente, la toma de decisiones inteligentes y la implementación de un enfoque estratégico para generar beneficios consistentes a lo largo del tiempo.

De los conceptos presentados se extrajo las dimensiones para la segunda unidad de estudio como primera dimensión se tiene la rentabilidad económica Santiesteban (2020) La rentabilidad económica tiene relación con la habilidad de una empresa para generar ganancias o utilidades en proporción a todos sus activos, que abarcan tanto aquellos tangibles como intangibles. Esta métrica ilustra cómo la compañía emplea sus recursos para generar ingresos y evalúa su eficacia en la gestión. Al considerar la totalidad de los activos empresariales, la rentabilidad económica proporciona una perspectiva global y exhaustiva de su rendimiento. Prana (2020) la rentabilidad económica es, efectivamente, un indicador clave para una empresa, ya que muestra su capacidad para utilizar sus activos y recursos de manera eficiente y productiva. En esencia, la rentabilidad económica se refiere a la capacidad de generar beneficios y utilidades a partir de los activos disponibles. Cuando una empresa logra una alta rentabilidad económica, significa que está aprovechando sus activos para generar ingresos y utilidades sin tener que sacrificar la capacidad de pagar intereses o impuestos por el uso de esos activos. Además, Editorial (2018) la rentabilidad es una medida que evalúa el rendimiento económico o financiero de una inversión, proyecto o empresa, y se expresa generalmente en forma de porcentaje. Se basa en la comparación entre los costos o recursos invertidos y los beneficios o utilidades obtenidos.

Segunda dimensión es rentabilidad financiera Editorial (2018) la rentabilidad financiera se refiere al beneficio futuro que una empresa o individuo obtiene a través de una inversión o actividad económica. Esta medida evalúa el rendimiento económico de una inversión o negocio y se expresa generalmente en forma de porcentaje. Según Santiesteban (2020) La rentabilidad financiera está estrechamente relacionada con la generación de beneficios o utilidades a partir de los recursos invertidos en una actividad. Es una métrica esencial para los inversores

y accionistas, ya que les permite evaluar qué tan eficiente ha sido una inversión o una empresa en generar rendimientos financieros en relación con los recursos financieros que se han utilizado. Complementando por otra parte Editorial (2018) la rentabilidad financiera también se puede entender como los beneficios o rendimientos que reciben los accionistas o propietarios de una empresa en relación con su inversión inicial. Es una medida que evalúa el rendimiento económico de los recursos financieros aportados y refleja la capacidad de la empresa para generar ganancias en función de su patrimonio neto.

Y como tercera dimensión la rentabilidad operativa Editorial (2018) la rentabilidad operativa, es la relación entre utilidad y ventas totales de la empresa. Santiesteban (2020) la rentabilidad operativa, también denominada rentabilidad de la operación o retorno sobre el capital de operación, es una métrica financiera que evalúa la eficiencia con la que una empresa emplea sus recursos operativos para generar utilidades. Esta medida se enfoca en el rendimiento generado por el capital de trabajo o capital de operación, que comprende los activos a corto plazo (tales como cuentas por cobrar, inventarios y efectivo) y los pasivos a corto plazo.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación

Tipo aplicada, puesto que se utilizan los conocimientos y teorías existentes para abordar problemas y desafíos del mundo real. En este caso, la investigación aplicada se enfoca en incrementar los niveles de conocimiento sobre los recursos empresariales y la rentabilidad, con el propósito de encontrar soluciones concretas y prácticas para mejorar el desempeño y la eficiencia de las empresas. Esta investigación se basó en el uso de libros, revistas y otros estudios previos para fundamentar sus hallazgos y conclusiones. Al utilizar fuentes de información académica y especializada, se asegura la validez y confiabilidad de los resultados obtenidos. (Mendoza-Torres, 2018).

Diseño de la investigación

El estudio de investigación, empleo un corte transversal y se enfocó en un único periodo, como el año 2022, esto significa que se recogerán datos y se analizará la situación de los recursos empresariales y la rentabilidad en ese año específico. Un estudio de diseño transversal, también conocido como estudio de corte transversal o estudio de prevalencia, se recolectan datos en un único momento en el tiempo. Es decir, el estudio se enfoca en un período específico, sin seguir a los participantes o unidades de estudio a lo largo del tiempo. Carrasco (2019).

El estudio presento un diseño no experimental, el investigador observo y recopilo datos sobre las unidades de estudio sin realizar ninguna intervención o tratamiento. Los estudios de diseño no experimental, el objetivo es describir y analizar las variables en su estado natural, sin intervenir ni manipular ninguna de las variables. (Álvarez, 2020).

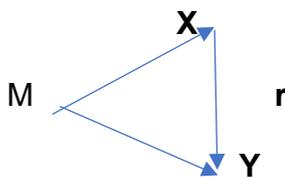
El estudio de investigación, empleo un nivel o alcance correlacional lo que permitió explorar si hay una relación significativa entre estas dos variables, es decir, si los cambios o variaciones en los recursos empresariales están asociados con cambios en la rentabilidad de las empresas. Sin embargo, es crucial resaltar que el diseño correlacional no implica una relación de causa y efecto entre las variables; en otras palabras, no es posible afirmar que una variable provoque directamente

modificaciones en la otra. Más bien, su propósito es determinar si existe una relación estadística entre ambas variables. Carrasco (2019)

El estudio utilizó el enfoque cuantitativo para contrastar la hipótesis propuesta en el estudio. El enfoque cuantitativo se utiliza para aceptar o rechazar la hipótesis a través de los hallazgos encontrados por medio de la estadística. Ramos (2020)

Figura 1

Diseño correlacional



Dónde:

M = Muestra

X = Variable 1

Y = Variable 2.

R = relación entre las variables de estudio.

3.2. Variables y operacionalización

Variable 1: Recursos empresariales

Definición conceptual

Los recursos financieros son un conjunto de bienes, servicios y activos que están a disposición de una empresa u organización para que se lleven a cabo las operaciones y alcanzar sus objetivos empresariales. Estos recursos forman parte del patrimonio de la compañía y son fundamentales para su funcionamiento adecuado. Nebreda (2023)

Definición operacional

La operacionalización de la variable recursos empresariales se llevó a cabo mediante la consideración de sus dimensiones: para la dimensión 01: recursos financieros los indicadores a considerar fue: inversión, dinero en efectivo, cuentas corrientes, para la dimensión 02: recursos económicos los indicadores a considerar fue: infraestructura, equipos, muebles y enseres, acondicionamiento y por último para la dimensión 03: recursos humanos los indicadores a considerar fue: personal técnico, personal de servicio, condiciones de trabajo.

Es necesario señalar que los indicadores fueron utilizados en la formulación de un cuestionario de 10 preguntas abiertas que se responderán a través de una escala ordinal denominada Escala Likert, (1: Nunca, 2: Casi Nunca, 3: Raras Veces, 4: Casi Siempre, 5: Siempre).

Dimensiones e Indicadores

Variable 2: Rentabilidad

Definición conceptual

La rentabilidad a partir de un conjunto de fondos o recursos requeridos para la ejecución de las operaciones económicas de una empresa u organización. Con el fin de alcanzar sus metas y asegurar ganancias en el futuro, las empresas pueden buscar fuentes suplementarias de financiamiento, recurriendo tanto a deudas como a la inversión de capital propio. Haryanto et al (2020)

Definición operacional

De la variable rentabilidad implica la consideración de sus dimensiones la rentabilidad económica este incluyo como indicadores el: activo fijo, el respaldo del patrimonio, costos, por otra parte tomo como dimensión 02: rentabilidad financiera: los indicadores a considerar fueron: liquidez, solvencia, capital de trabajo y por último para tomo como dimensión 03: rentabilidad operativa los indicadores a considerar fue: ingresos, egresos y resultados.

Es necesario señalar que los indicadores fueron utilizados en la formulación de un cuestionario de 10 preguntas abiertas que se responderán a través de una escala ordinal denominada Escala Likert, (1: Nunca, 2: Casi Nunca, 3: Raras Veces, 4: Casi Siempre, 5: Siempre).

3.3. Población, muestra y muestreo

Población

Para el estudio se tomó en cuenta a personal que labora en hotel de tres estrellas siete ventanas. La población dentro de una investigación se definió como el conjunto total de individuos los cuales estuvieron relacionados con la investigación, Hernández et al. (2016).

Tabla 1

Colaboradores del hotel de tres estrellas siete ventanas

N°	Personal	Cantidad
	Área de Gerencia	
1	Gerente general	1
2	sub gerente	1
3	Asistente	2
	Área Administrativa	
4	Administradora	1
5	Asistente	2
	Área de contabilidad	
6	Contador	1
7	Asistente	3
	Área de RRHH	
8	Encargado de RRHH	1
	Área de Marketing	
10	Encargado	1
11	Agente de reservas	3
13	Asistente	3
	Área de finanzas	
14	Encargado del área de fianzas	1
15	Asistente	2
	TOTAL	22

Nota. Colaboradores del hotel de tres de estrellas siete ventanas

Criterios de inclusión

Se tomará en cuenta a 22 colaboradores del hotel de tres estrellas siete ventanas, en otras palabras, la muestra se tomará de forma intencionada debido a que solo se tomara en cuenta al personal que tiene conocimiento del tema.

Criterios de exclusión

Como se mencionó en párrafos anteriores, se excluyó al personal que desconoce del tema, como son el personal de limpieza, cocina entre otros.

Muestra

La muestra para la investigación fue de 22 colaboradores del hotel de tres estrellas siete ventanas. La muestra es un subconjunto o parte del universo en la que ocurrió la presente investigación, Argibay (2019)

Unidad de análisis

Se tomará en consideración como unidad de análisis el hotel de tres estrellas siete ventanas.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica

La encuesta. Esta metodología se empleó con el propósito de obtener información relevante para el estudio y asegurar la obtención de datos precisos y confiables. Una técnica es un método empleado para adquirir información, Mendoza y Ávila (2020).

Instrumentos

En esta instancia, se empleó como instrumentos el cuestionario. El propósito era examinar las proporciones para describir la situación actual de la entidad. El instrumento es un medio para recopilar información y datos, Piza et ál. 2019).

Ficha técnica

Nombre del instrumento: Cuestionario

Autora: Umeres Luna Melissa

Fuentes :Colaboradores del hotel de tres estrellas siete ventanas

Finalidad: Determinar la relación entre los recursos empresariales y la rentabilidad del hotel de tres estrellas siete ventanas del distrito del Cusco, 2022

Materiales: Cuestionario

Extencion : 10 interrogante para la variable recursos empresariales; 10 interrogantes para la variable rentabilidad

Aplicación: 22 colaboradores del hotel de tres estrellas siete ventanas

Duración: 20 minutos

Administración: Una sola vez .

Validación

En el contexto de la investigación actual, se consultó a expertos a quienes se les presentó el instrumento, en este caso, el cuestionario con todas las preguntas proporcionadas a los colaboradores para su respuesta. Los expertos, familiarizados con el tema de investigación, llevaron a cabo la evaluación del instrumento y proporcionaron su aprobación para su aplicación. Hernández y Mendoza, (2018).

Tabla 2

Validación de expertos

Expertos	Opinión de expertos
Mg. Solís Yépez, Manuel Vicente	Válido
Mg. Fanny Molero Castro	Válido
Mg. Marcia Ortiz Mormontoy	Válido

Confiabilidad

Para probar el grado de confiabilidad que el instrumento por lo que él cuestionario será presentado a expertos para que estos den su visto bueno para proceder a analizar los datos, de acuerdo a los hallazgos preciso que el nivel de confiabilidad, que se obtuvo fue de un valor de 0.880 para la variable 1 y 0.932 para la segunda unidad de estudio. Este resultado es cercano a 1 lo que sugiere que el trabajo de investigación es viable y adecuado para su aplicación. (Anexo VII) Hernández y Mendoza (2018).

3.5. Procedimientos

En el proceso, en primer lugar, se buscó obtener el consentimiento de la empresa para llevar a cabo el estudio. Posteriormente, para llevar a cabo este trabajo, fue crucial reunir información relevante y confiable. Por esta razón, se optó por utilizar

el cuestionario, compuesto por 20 preguntas. Este cuestionario fue administrado a los 22 empleados del hotel de tres estrellas "Siete Ventanas". Las respuestas proporcionadas se analizaron de manera general. Una vez recopilada la información, se realizó la tabulación de la base de datos que se procesó utilizando el software estadístico SPSS 25.

3.6 Método de análisis de datos

Incluyen tanto el análisis descriptivo como el análisis inferencial. Estos métodos se emplearon con el propósito de evaluar los recursos empresariales y la rentabilidad de la empresa. Además de que a través de estos se pretende cumplir con los objetivos del estudio.

3.7. Aspectos éticos

En un ámbito internacional, se desarrolló la necesidad de que los investigadores basen sus estudios de investigación en principios éticos que aseguren la confiabilidad y el adecuado manejo de la información presentada en ellos. CSIC (2018) debido a que estos principios garantizan la integridad y la calidad del trabajo realizado. Para el presente estudio se tomó el principio de autonomía, beneficencia, no maleficencia y justicia. Estos principios desempeñan un papel fundamental en asegurar la integridad y la autenticidad de la investigación, así como en proteger los derechos e intereses de los participantes. Por otro lado, la transparencia garantiza que los resultados y las conclusiones del estudio se comunican de manera clara, sin ocultar información relevante. Esto implica proporcionar detalles sobre la metodología empleada, la muestra seleccionada, los instrumentos de recopilación de datos, el análisis realizado y las limitaciones del estudio. La transparencia es esencial para que otros investigadores puedan replicar el estudio y evaluar la calidad y la validez de los resultados.

Adherirse a estos principios éticos permite que el estudio genere resultados sólidos y legítimos, enriqueciendo el conocimiento y facilitando la creación de soluciones efectivas para los problemas planteados en la investigación. Asimismo, protege la autonomía del individuo a toda costa y, al preservar los derechos y la privacidad de los participantes, contribuye a forjar una relación ética y responsable con la comunidad, fortaleciendo la confianza en la investigación científica sin causar daño a los demás, especialmente en el contexto peruano Domínguez y Espinoza (2019).

IV. RESULTADOS

Análisis descriptivo

Variable 01: Recursos empresariales

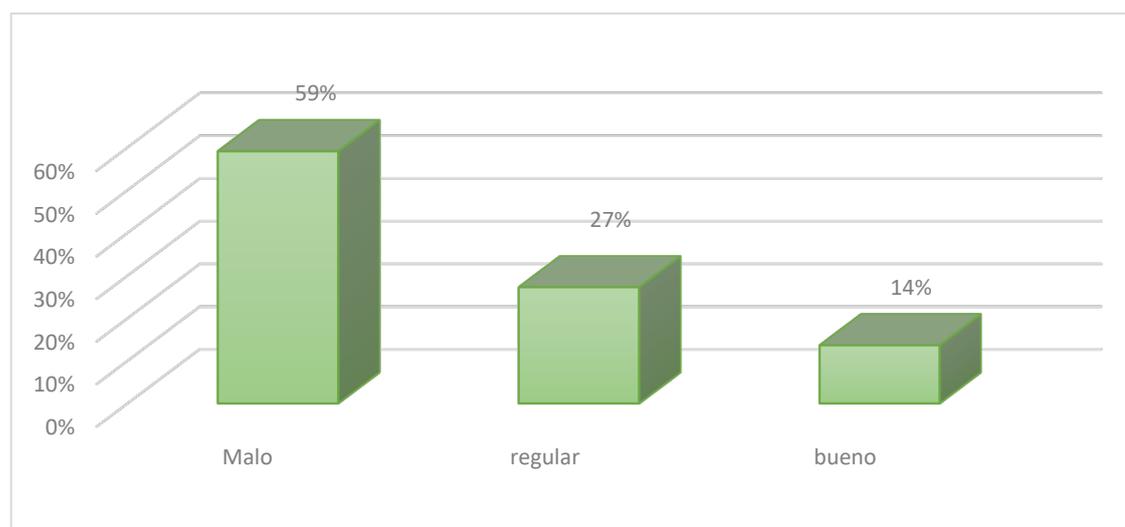
Tabla 3

Nivel de Recursos empresariales

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Malo	13	59%
	Regular	6	27%
	Bueno	3	14%
	Total	22	100%

Figura 2

Nivel de Recursos empresariales



Interpretación

En relación a los recursos empresariales, el 59% de los encuestados indicó que son deficientes, el 27% los consideró regulares, y el 14% los evaluó como buenos. A la luz de lo mencionado anteriormente y con respecto al objetivo general, se puede concluir que los recursos empresariales son insuficientes, principalmente por falta de recursos financieros, materiales y fundamentalmente el humano.

Dimensión 01: Recursos Financieros

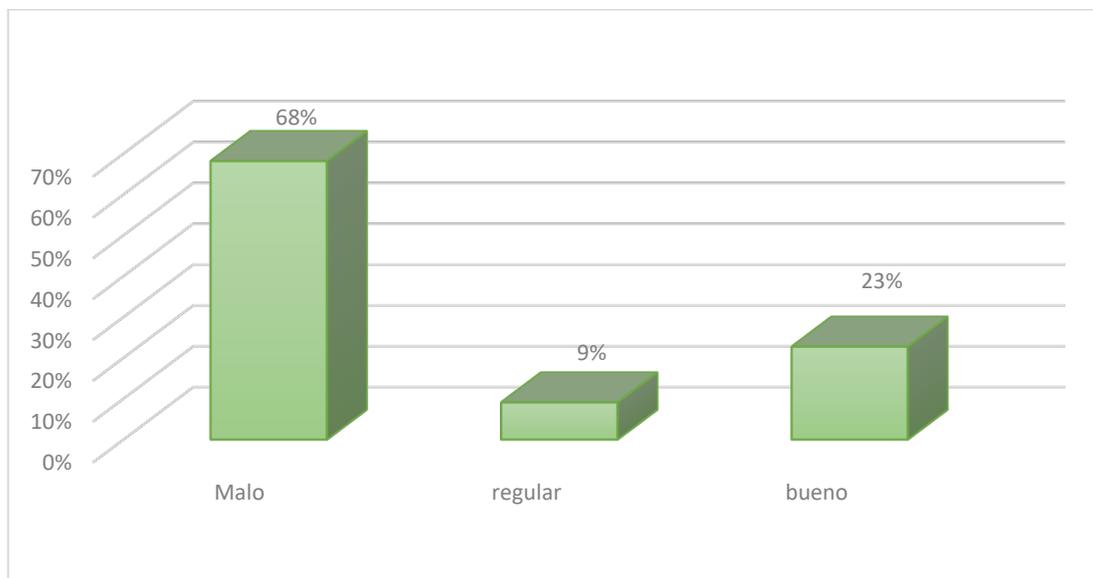
Tabla 4

Distribución de frecuencias sobre recursos financieros

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Malo	15	68%
	Regular	2	9%
	Bueno	5	23%
	Total	22	100%

Figura 3

Distribución de frecuencias sobre recursos financieros



Interpretación

En cuanto a los recursos financieros, el 68% de los encuestados opinó que son deficientes, el 9% los calificó como regulares y el 23% los evaluó como buenos. De acuerdo al objetivo, se concluye que los recursos financieros son insuficientes, principalmente debido a la falta de una inversión adecuada, liquidez suficiente en efectivo y un control adecuado de las cuentas corrientes.

Dimensión 02: Recursos económicos

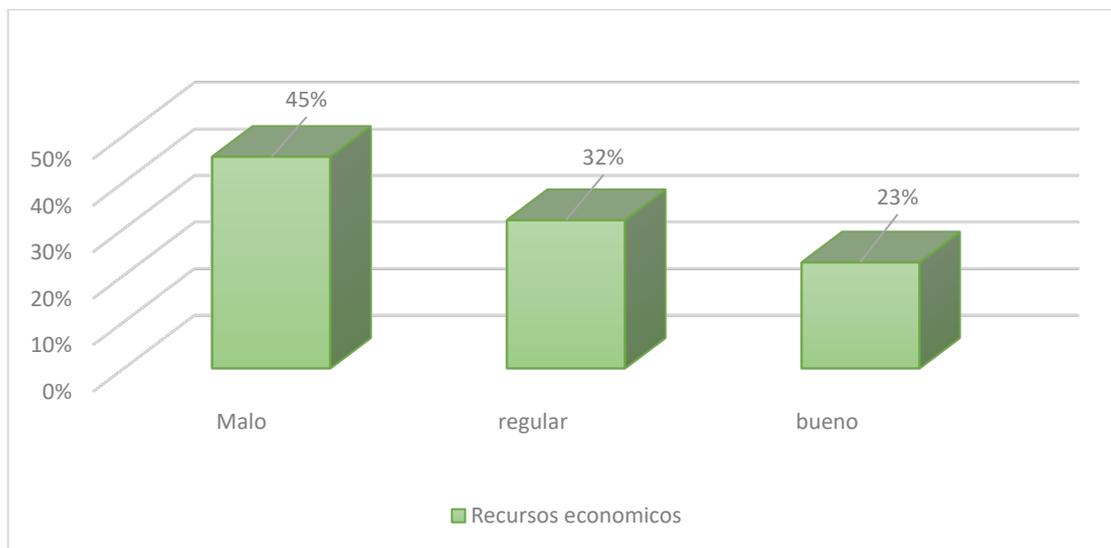
Tabla 5

Distribución de frecuencias sobre recursos económicos

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Malo	10	45%
	Regular	7	32%
	Bueno	5	23%
	Total	22	100%

Figura 4

Distribución de frecuencias sobre recursos económicos



Interpretación

En lo que, respecta a los recursos económicos, el 45% de los encuestados expresó que son deficientes, el 32% los calificó como regulares, y el 23% los evaluó como buenos. De acuerdo con lo mencionado previamente y en relación con el objetivo de la investigación, se concluye que los recursos económicos son insuficientes, principalmente debido a la falta de una infraestructura adecuada, equipos, muebles, enseres, y un acondicionamiento inadecuado.

Dimensión 03: Recursos humanos

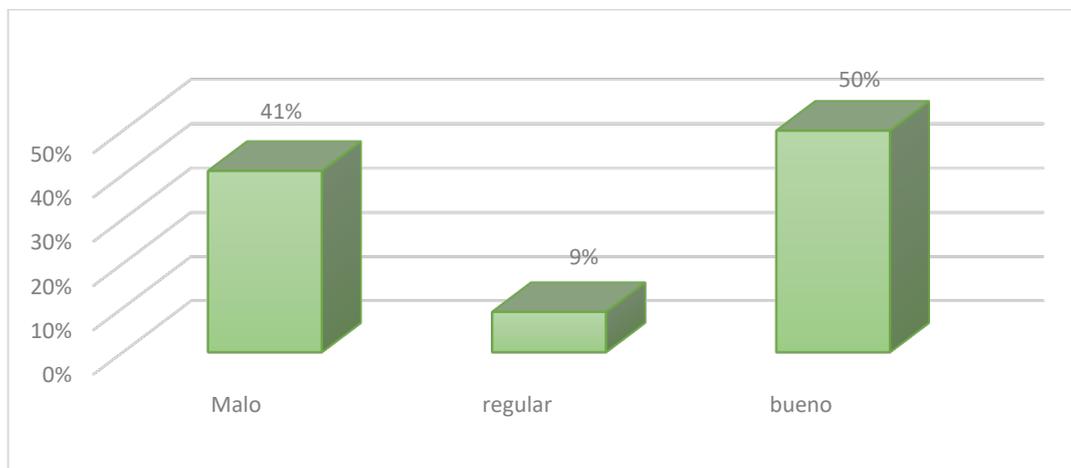
Tabla 6

Distribución de frecuencias sobre recursos humanos

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Malo	9	41%
	Regular	2	9%
	Bueno	11	50%
	Total	22	100%

Figura 5

Distribución de frecuencias sobre recursos humanos



Interpretación

En relación a los recursos humanos, el 41% de los participantes indicó que son buenos, el 9% los consideró regulares, y el 50% los evaluó como excelente. En consonancia con lo mencionado anteriormente y en relación al objetivo, se concluye que los recursos humanos son de calidad, en gran medida debido a la presencia de personal técnico, personal de servicio y condiciones de trabajo adecuadas.

Variable 02: Rentabilidad

Tabla 7

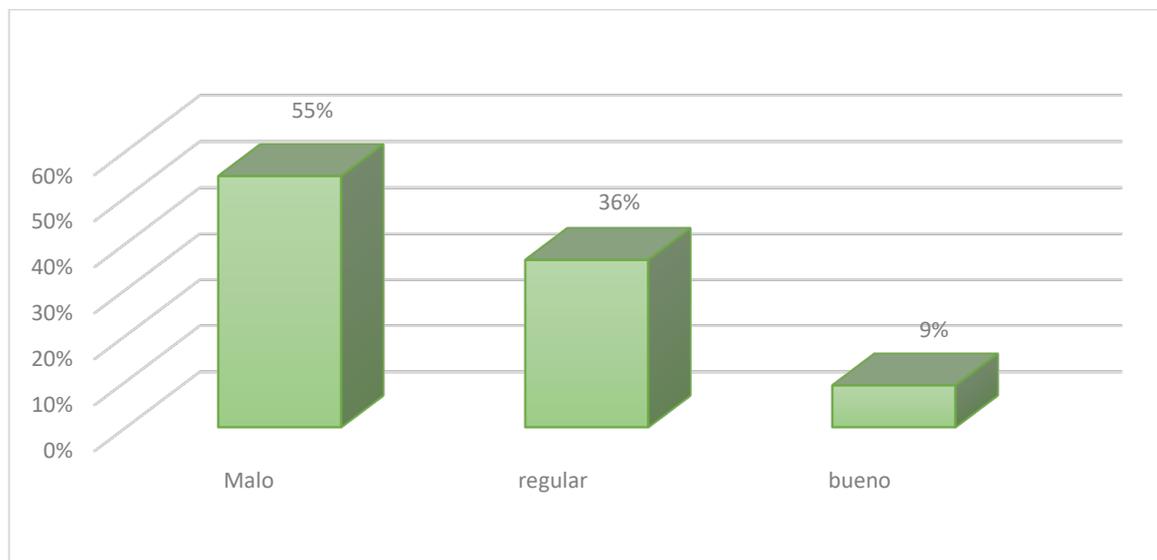
Nivel de rentabilidad

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Malo	12	55%
	Regular	8	36%
	Bueno	2	9%
	Total	22	100%

Figura 6

Nivel de

rentabilidad



Interpretación

En términos de rentabilidad, el 55% de los participantes señaló que era insatisfactoria, el 36% la calificó como regular y el 9% la evaluó como positiva. Basándonos en lo anterior y en conexión con el propósito de la investigación, se deduce que la rentabilidad es limitada debido a la falta de desempeño en rentabilidad financiera, rentabilidad económica y rentabilidad operativa para llevar a cabo sus actividades.

Dimensión 01: Rentabilidad financiera

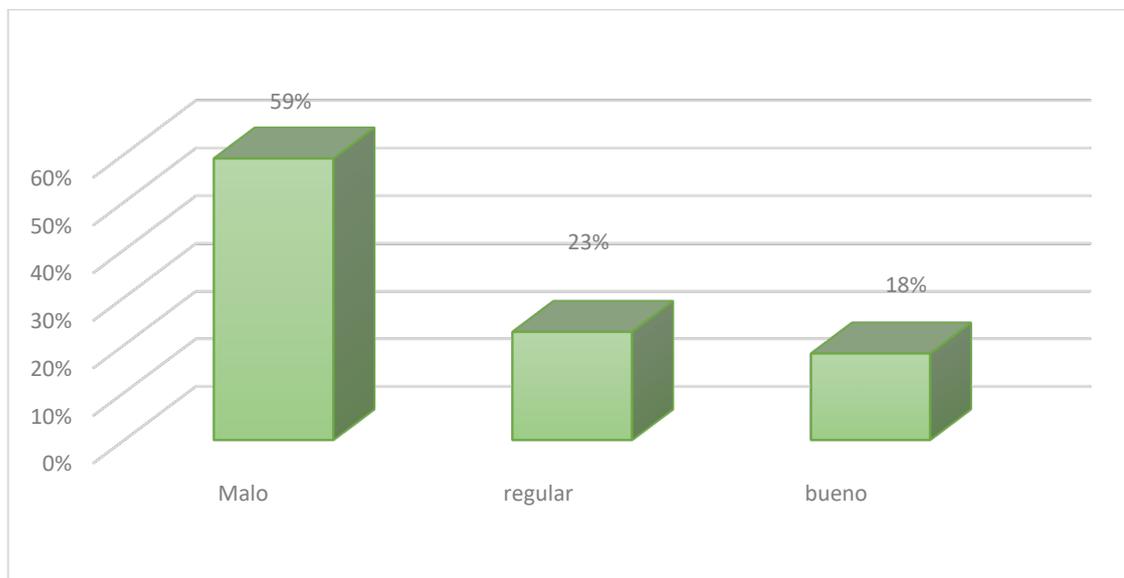
Tabla 8

Distribución de frecuencias sobre rentabilidad financiera

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Malo	13	59%
	Regular	5	23%
	Bueno	4	18%
	Total	22	100%

Figura 7

Distribución de frecuencias sobre rentabilidad financiera



Interpretación

En lo que concierne a la rentabilidad financiera, el 59% de los encuestados expresó que es deficiente, el 23% la calificó como regular, y el 18% la evaluó como buena. De acuerdo con lo mencionado previamente y en relación con el objetivo del estudio, se concluye que la rentabilidad financiera es baja debido a la insuficiencia de liquidez, solvencia y capital de trabajo, con el que se podrá realizar las actividades y operaciones sin ningún inconveniente dentro del periodo en curso.

Dimensiones 02: Rentabilidad económica

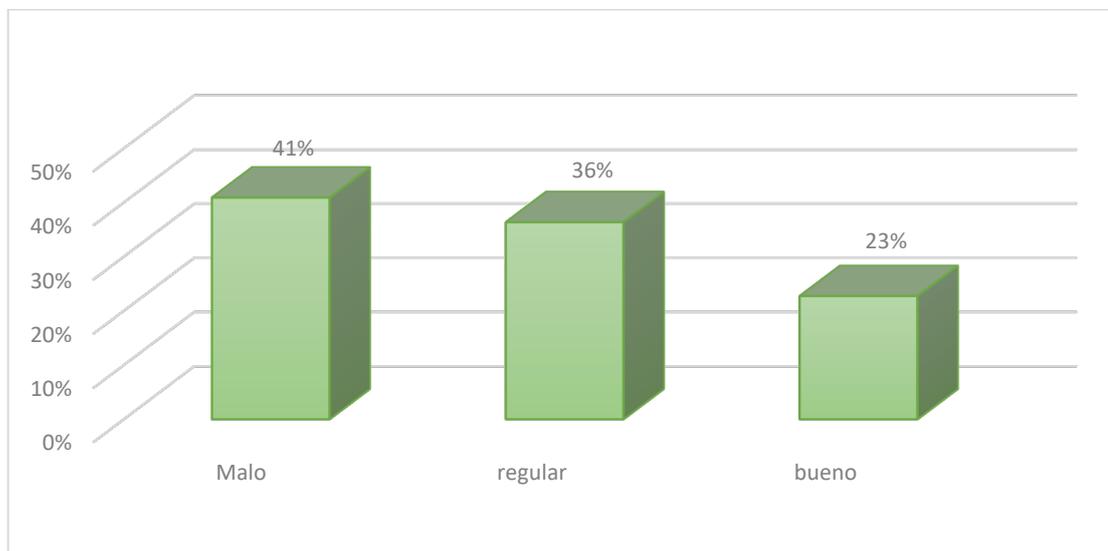
Tabla 9

Distribución de frecuencias sobre rentabilidad económica

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Malo	9	41%
	Regular	8	36%
	Bueno	5	23%
	Total	22	100%

Figura 8

Distribución de frecuencias sobre rentabilidad económica



Interpretación

En lo que, respecta a la rentabilidad económica, el 41% de los encuestados indicó que es deficiente, el 36% la demostró regular, y el 23% la evaluó como buena. En relación con el objetivo del estudio, se concluye que la rentabilidad económica es baja debido a la falta de respaldo patrimonial, activos fijos y una determinación de costos adecuada.

Dimensión 03: Rentabilidad operativa

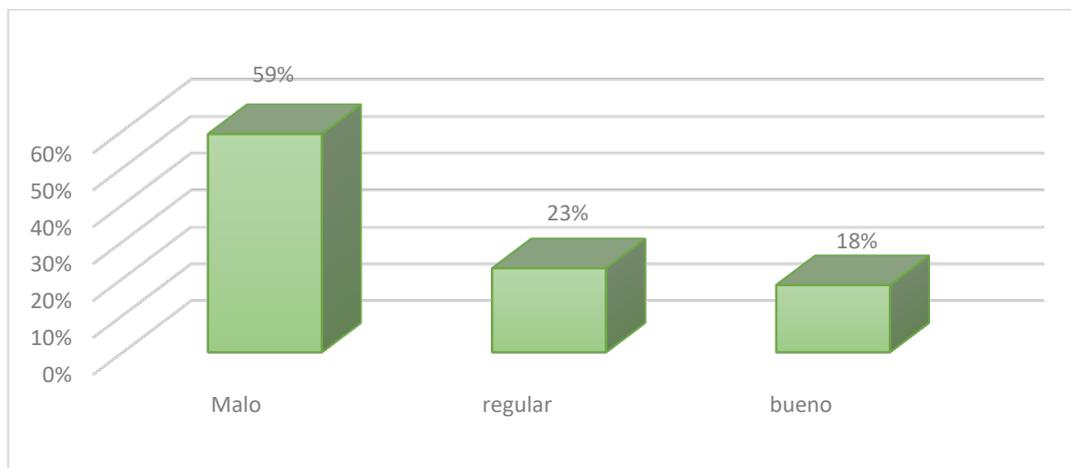
Tabla 10

Distribución de frecuencias sobre rentabilidad operativa

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Malo	13	59%
	Regular	5	23%
	Bueno	4	18%
	Total	22	100%

Figura 9

Distribución de frecuencias sobre rentabilidad operativa



Interpretación

En lo que, respecta a la rentabilidad operativa, el 59% de los encuestados expresó que es deficiente, el 23% la calificó como regular, y el 18% la evaluó como buena. En relación con el objetivo del estudio, se concluye que la rentabilidad operativa es baja debido a la falta de los ingresos, egresos y resultados esperados para mantenerla en un nivel óptimo.

Análisis inferencial

Prueba de normalidad

Tabla 11

Prueba de normalidad de variables y dimensiones

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Recursos empresariales	0.684	22	0.000
Rentabilidad	0.829	22	0.002
Recursos financieros	0.603	22	0.000
Recursos económicos	0.714	22	0.000
Recursos humanos	0.856	22	0.004
Rentabilidad financiera	0.741	22	0.000
Rentabilidad económica	0.851	22	0.003
Rentabilidad operativa	0.841	22	0.002

Interpretación

Se utilizó una muestra de 22 datos y se aplicó la prueba de Shapiro-Wilk para examinar la normalidad de las variables. Los resultados indican que tanto la variable 01 "recursos empresariales" con sus dimensiones, como la variable 02 "rentabilidad" con sus dimensiones, no presentan una distribución normal. Este resultado se atribuye a que el valor de significación obtenido es inferior a 0.05, lo que conduce a aceptar la hipótesis alternativa de no normalidad de los datos. Para calcular el nivel de ponderación entre estas variables, se empleó el coeficiente de ponderación de Spearman, una elección apropiada para variables no paramétricas o aquellas que no siguen una distribución normal.

Resultados del objetivo general:

O.G. Determinar la relación entre los recursos empresariales y la rentabilidad del hotel de tres estrellas siete ventanas del distrito del Cusco, 2022.

Tabla 12

Prueba de correlación general recursos empresariales y rentabilidad

		Recursos Empresariales	Rentabilidad
Rho de Spearman	Recursos Empresariales	Coficiente de correlación	1.000
		Sig. (bilateral)	,829**
	N	22	22
	Rentabilidad	Coficiente de correlación	,829**
Sig. (bilateral)		0.000	
	N	22	22

Nota, la tabla muestra la prueba de correlación del O.G.

Interpretación

En la tabla se observa que el valor de significancia es 0.000, lo que indica que es menor que 0.05. Esto señala una relación directa entre los recursos empresariales y la rentabilidad. Además, la tabla nos proporciona información sobre el grado de relación entre los recursos empresariales y la rentabilidad, que es de $Rho=0.829$, lo que sugiere una relación positiva alta. En otras palabras, mejorar el uso de los recursos empresariales en sus actividades económicas también mejorará la rentabilidad.

Resultados del objetivo específico 1:

Determinar la relación entre los recursos financieros y la rentabilidad del hotel de tres estrellas siete ventanas del distrito del Cusco, 2022.

Tabla 13

Prueba de correlación de recursos financieros y la rentabilidad

			Recursos financieros	Rentabilidad
Rho de Spearman	Recursos financieros	Coeficiente de correlación	1.000	,841**
		Sig. (bilateral)		0.000
	N	22	22	
	Rentabilidad	Coeficiente de correlación	,841**	1.000
Sig. (bilateral)		0.000		
	N	22	22	

Interpretación

En la tabla se muestra que el valor de significación es 0.000, lo cual indica que es inferior a 0.05. Esto evidencia una relación directa entre los recursos financieros y la rentabilidad. Además, la tabla proporciona información acerca del grado de relación, que es de $Rho=0.841$, indicando una relación positiva alta. En resumen, optimizar la gestión de los recursos financieros, como la inversión, uso adecuado del dinero en efectivo y cuentas corrientes, en las actividades económicas también mejorará la rentabilidad.

Resultados del objetivo específico 2:

Determinar la relación entre los recursos económicos y la rentabilidad del hotel de tres estrellas siete ventanas del distrito del Cusco, 2022.

Tabla 14

Prueba de correlación de recursos económicos y rentabilidad

		Recursos económicos	Rentabilidad
Rho de Spearman	Recursos económicos	Coeficiente de correlación	1.000
		Sig. (bilateral)	,658**
	N	22	
	Rentabilidad	Coeficiente de correlación	,658**
Sig. (bilateral)		0.001	
	N	22	

Interpretación

En la tabla, se puede observar que el valor de significación es 0.001, lo que indica que es menor que 0.05. Esto confirma una relación directa entre los recursos económicos y la rentabilidad. Además, la tabla proporciona información sobre el grado de relación entre los recursos económicos y la rentabilidad, que es de $Rho=0.658$, indicando una relación positiva moderada. En resumen, la mejora de los recursos económicos, como la infraestructura, equipos, mobiliario y acondicionamiento, impulsará las actividades económicas de la empresa lo que mejorará la rentabilidad.

Resultados del objetivo específico 3:

Determinar la relación entre los recursos humanos y la rentabilidad del hotel de tres estrellas siete ventanas del distrito del Cusco, 2022

Tabla 15

Prueba de correlación de recursos humanos y rentabilidad

		Recursos humanos	Rentabilidad
Rho de Spearman	Recursos humanos	Coeficiente de correlación	,876**
		Sig. (bilateral)	0.000
	N	22	22
	Rentabilidad	Coeficiente de correlación	,876**
Sig. (bilateral)		0.000	
	N	22	22

Interpretación

En la tabla se destaca que el valor de significación es 0.000, lo que señala una relación directa entre los recursos humanos y la rentabilidad, dado que es menor que 0.05. Asimismo, la tabla ofrece información acerca del grado de relación entre los recursos humanos y la rentabilidad, que se refleja en un valor de $Rho=0.876$, indicando una relación positiva de alta. En resumen, la mejora de los recursos humanos, incluyendo personal de servicio, técnico y las condiciones de trabajo, potenciará el desempeño de las actividades económicas de la empresa, lo que, a su vez, impulsará la rentabilidad.

V. DISCUSIÓN

Después de exponer los resultados, se llevó a cabo una comparación entre la investigación y los estudios nacionales e internacionales discutidos en el marco teórico. El propósito de esta comparación era determinar si los hallazgos concuerdan o discrepan con la investigación realizada. En otras palabras, este capítulo facilitó la comprensión de la perspectiva de otros autores sobre el tema, con el fin de confirmar o refutar los resultados obtenidos. El desarrollo de esta sección se basó en los objetivos establecidos en el estudio.

Al presentar los hallazgos obtenidos en relación con el objetivo general de describir la conexión entre los recursos empresariales y la rentabilidad del hotel tres estrellas Siete Ventanas en el distrito del Cusco durante el año 2022, se observó un valor de significación de 0.000. Este resultado indica una relación directa entre las unidades de estudio. Asimismo, en cuanto al grado de relación entre las unidades de estudio, se obtuvo un coeficiente de $Rho=0.829$, sugiriendo una relación positiva fuerte. En otras palabras, mejorar la gestión de los recursos empresariales en las actividades económicas también contribuirá a mejorar la rentabilidad. Estos hallazgos fueron respaldados por el análisis descriptivo de las variables de estudio. Se encontró que el estado de los recursos empresariales se clasificó como deficiente en un 59%, regular en un 27%, y bueno en un 14%. En resumen, se concluyó que los recursos empresariales son deficientes debido a la insuficiencia de recursos financieros, materiales y humanos. En relación con la rentabilidad, se observó que fue deficiente en un 55%, regular en un 36%, y buena en un 9%. Estos resultados indican que la rentabilidad es baja debido a la falta de rendimiento en rentabilidad financiera, rentabilidad económica y rentabilidad operativa para el desarrollo de las actividades del hotel. En base a estos resultados, se puede inferir que una gestión adecuada de los recursos empresariales por parte de los empresarios se reflejará positivamente en la rentabilidad de sus operaciones.

Estos hallazgos fueron comparados con investigaciones anteriores, como el estudio de Álvarez et al. (2021), que indicó que las empresas llevan a cabo planificación, ejecución y evaluación de acciones para maximizar la rentabilidad económica y financiera. Se identificaron los márgenes de ganancia como factores prioritarios para analizar el rendimiento y los beneficios generados sobre el capital

invertido. En su análisis, utilizaron coeficientes de asimetría Fisher con valores de 0,267 (bajo) y 1,929. Además, destacaron que la rentabilidad se reduce considerando la estructura financiera de las empresas, donde los gastos financieros se incluyen en el numerador de la fórmula y los recursos propios se utilizan en el denominador. El resultado mostró en qué medida el patrimonio organizacional, sin necesidad de financiamiento adicional, contribuye a generar utilidades. En esa misma línea está el estudio de Martínez (2020) subrayó que la relación entre los factores que influyen en el desarrollo de la cultura organizacional y la rentabilidad está estrechamente vinculada a la eficacia, eficiencia, productividad y el capital humano. Estos elementos fueron considerados cruciales para definir la cultura organizacional y su impacto en la capacidad de la empresa para lograr una mayor rentabilidad. Se argumentó que la correcta implementación de la eficiencia, eficacia y productividad en el desarrollo de la cultura organizacional es esencial para alcanzar los objetivos empresariales, contribuyendo así a un aumento en la rentabilidad. Estos factores fueron vistos como pasos esenciales para lograr la meta deseada de una mayor rentabilidad en el ámbito empresarial.

Con relación al objetivo específico 1 Determinar la relación entre los recursos financieros y la rentabilidad del hotel de tres estrellas siete ventanas del distrito del Cusco, 2022, se halló que el valor de significación es 0.000, esto señala una relación directa entre las unidades de estudio, por otro lado, con relación al grado de relación entre las unidades de estudio es de $Rho=0.841$, lo que sugiere una relación positiva alta. Es decir, si se optimizar la gestión de los recursos financieros, como la inversión, uso adecuado del dinero en efectivo y cuentas corrientes, en las actividades económicas también mejorará la rentabilidad. Estos resultados fueron respaldados por el análisis descriptivo que se realizó a las variables de estudio donde se halló que los recursos financieros son malos en un 68%, regulares en un 9% y bueno en un 23%, en base a los resultados se precisa que los recursos financieros son insuficientes, principalmente debido a la falta de una inversión adecuada, liquidez suficiente en efectivo y un control adecuado de las cuentas corrientes. Por otra parte, con relación a la a la rentabilidad se halló que es malo en un 55%, regular en un 36%, y buena en un 9%. En base a esto se precisa que la rentabilidad es mala debido a la insuficiencia de rentabilidad financiera, rentabilidad económica y rentabilidad operativa para el desarrollo de sus actividades. De

acuerdo a los resultados encontrados se puede precisar que el uso adecuado de los recursos financieros permitirá un incremento en la rentabilidad de la empresa hotelera.

Estos hallazgos fueron contrastados por los estudios previos de Duque et al. (2019). que reveló que las cuentas por cobrar se efectivizaban en promedio 6,474 veces, y las cuentas a proveedores se pagaban 3,293 veces, sugiriendo una rotación promedio de 9,12 veces (equivalente a 40 días). Esto indicó la frecuencia con la que las empresas renovarían su capital de trabajo, un aspecto crucial en su funcionamiento financiero. La conclusión principal fue que la eficiencia en la gestión del capital de trabajo influyó en la mejora de la actividad de las empresas. También se demostró que un aumento en el activo a corto plazo no genera aumento sobre las ventas. Así mismo, el estudio de Ocha et al. (2020) indicó que los sistemas de costos en estas empresas se llevan de manera neutral en sus procesos productivos, pero carecen de sistemas de integral de planificación para medir los costos por cada tipo de actividad. En esa misma línea se encuentra el estudio de Vidaurre (2018) destacó que las finanzas corporativas están relacionadas con la rentabilidad de las empresas. A través de una adecuada gestión financiera, la empresa puede captar los recursos necesarios para financiar sus inversiones y actividades, optimizando el uso de los recursos empresariales mediante diversas técnicas de creación de valor y estrategias financieras. Esto conduce a una mejor solvencia y estabilidad financiera, traduciéndose en una mayor ganancia para la empresa. Además, del estudio de Ramos (2021) reveló que el mal desempeño empresarial afectó significativamente las ventas de las empresas, con más del 50% experimentando una baja en las ventas comparando con el año anterior. En promedio, las ventas se redujeron en un 54.60%, media de 40%. Se evidenció que muchas empresas enfrentaron dificultades y limitaciones, como la poca capacidad para poder tener un financiamiento para sus actividades operativa. Estas dificultades afectaron negativamente la operatividad de las empresas y su capacidad para llevar a cabo sus actividades de manera regular. El estudio resaltó la importancia de contar con recursos financieros para el desarrollo de las actividades empresariales, y la falta de financiamiento se identificó como un factor clave que contribuye al mal desempeño empresarial, afectando las ventas y operaciones de las empresas.

Con relación al objetivo específico 2 Determinar la relación entre los recursos económicos y la rentabilidad del hotel de tres estrellas siete ventanas del distrito del Cusco, 2022, se halló que el valor de significación es 0.000, esto señala una relación directa entre las unidades de estudio, por otro lado, con relación al grado de relación entre las unidades de estudio es de $Rho=0.658$, lo que sugiere una relación positiva alta. En resumen, la mejora de los recursos económicos, como la infraestructura, equipos, mobiliario y acondicionamiento, impulsará las actividades económicas de la empresa lo que mejorará la rentabilidad. Estos resultados fueron respaldados por el análisis descriptivo que se realizó a las variables de estudio donde se halló que los recursos económicos son malos en un 45%, regular en un 32% y bueno en un 23%. De acuerdo con lo mencionado previamente y en relación con el objetivo del estudio, se concluye que los recursos económicos son insuficientes, principalmente debido a la falta de una infraestructura adecuada, equipos, muebles, enseres, y un acondicionamiento inadecuado. Por otra parte, con relación a la a la rentabilidad se halló que es malo en un 55%, regular en un 36%, y buena en un 9%. En base a esto se precisa que la rentabilidad es mala debido a la insuficiencia de rentabilidad financiera, rentabilidad económica y rentabilidad operativa para el desarrollo de sus actividades. Bajo este contexto se señala que un buen uso de los recursos económicos influenciara de forma positiva en la rentabilidad de la empresa.

Estos hallazgos fueron contrastados por los estudios previos de, Flores (2019), cuyos resultados revelaron que el ROI (Retorno sobre la Inversión) y el ROE (Retorno sobre el Patrimonio) presentaron valores estadísticos F de 6.149 y 2.080, respectivamente, con valores de significancia P de 0.000 y 0.064, respectivamente. Estos datos indican que la relación de significatividad con la rentabilidad económica es mayor en comparación con la rentabilidad financiera. La conclusión obtenida fue que la gestión del talento humano y su impacto en la rentabilidad financiera adquirieron gran importancia en la organización y en el reclutamiento de personal. Un reclutamiento y selección adecuada de personal se considera fundamental para las organizaciones hoteleras y para su éxito futuro. Así mismo en el estudio de Salazar et al (2019) mostró que los empresarios consideran que la innovación les proporciona la diferenciación necesaria para destacarse de la competencia, haciéndolos más competitivos en el mercado. A través de la innovación, las

empresas buscan mejorar procesos, productos, servicios y atención al cliente, siendo un factor crucial para las MIPYMES analizadas. Como resultado, lograron una mayor eficiencia y eficacia en la provisión de productos y servicios, adaptándose a nuevas tendencias y cambios en el mercado. El mejoramiento alcanzado a través de la innovación tuvo un impacto positivo en la calidad de vida de los trabajadores y, por ende, en la región. Al ser más competitivas, estas empresas pudieron generar un mayor desarrollo económico y social en la comunidad. La implementación de cambios en productos, servicios y procesos fue clave para alcanzar la competitividad y el éxito en el mercado. En esa misma línea se consideró el estudio de Tur et al. (2018), quienes se propusieron analizar los factores vinculados a las acciones destinadas a mejorar la sostenibilidad empresarial. Para ello, emplearon un diseño básico, nivel correlacional, tipo descriptivo, con un enfoque cuantitativo, población 9 representantes del sector, donde el cuestionario fue utilizado para extraer los datos. El 49.6% considera que el factor de comportamiento es fundamental para el crecimiento de la empresa, el 30.3% percibe que es el factor de empoderamiento, el 13.6% considera que es fundamental el factor de relaciones humanas, finalmente el 6.6% considera importante al factor ambiental. Concluye, los factores cruciales para el crecimiento y sostenibilidad de la empresa son el comportamiento, empoderamiento, que incluye a la planificación y la capacidad organizativa. Destacaron que la eficiente gestión empresarial está estrechamente relacionada con factores comerciales notables, como la satisfacción del cliente interno y las utilidades obtenidas, ya que contribuye a obtener beneficios económicos y sociales óptimos para todo tipo de empresas, ya sean comerciales o de servicios

En cuanto al objetivo específico 3 de Determinar la relación entre los recursos humanos y la rentabilidad del hotel de tres estrellas Siete Ventanas del distrito del Cusco en 2022, se encontró que el valor de significación es 0.000, indicando así una relación directa entre las unidades de estudio. Además, en relación con el grado de relación entre las unidades de estudio, este fue de $Rho=0.876$, sugiriendo una relación positiva alta. En resumen, la mejora de los recursos humanos, que incluyen personal técnico, personal de servicio y condiciones laborales, potenciará el desempeño de las actividades económicas de la empresa, impulsando, a su vez, la rentabilidad. Estos resultados fueron

respaldados por el análisis descriptivo de las variables de estudio, donde se observó que los recursos humanos se clasificaron como malos en un 41%, regular en un 9%, y buenos en un 50%. En línea con lo mencionado anteriormente y en relación con el objetivo del estudio, se concluye que los recursos humanos son de calidad, en gran medida debido a la presencia de personal técnico, personal de servicio y condiciones laborales adecuadas. Por otra parte, en relación con la rentabilidad, se encontró que es mala en un 55%, regular en un 36%, y buena en un 9%. A partir de esto, se precisa que la rentabilidad es deficiente debido a la insuficiencia de rentabilidad financiera, rentabilidad económica y rentabilidad operativa para el desarrollo de las actividades empresariales. En este contexto, se destaca que un buen aprovechamiento de los recursos humanos podría contribuir significativamente a mejorar la rentabilidad de la empresa hotelera.

Estos resultados fueron cotejados con investigaciones anteriores, como la de, García et al. (2021) que, en sus hallazgos, exhibieron una relación entre la innovación y la competitividad, respaldada por un coeficiente de coincidencia (r) de 0,459 y un valor de significancia (p -valor) de 0,000. Su conclusión destaca la importancia de que los administradores de estas empresas estén debidamente informados, realicen análisis detallados, establezcan organizaciones eficientes, ejerzan una dirección adecuada y deleguen responsabilidades de manera eficiente. Se recomienda realizar comparaciones para implementar cambios en la planificación y ejecución de procesos con el objetivo de mejorar la calidad de productos o servicios y aumentar la competitividad en el mercado. Así mismo Benites et al. (2020), en sus resultados, revelaron una relación altamente significativa entre los factores de competitividad y la productividad sostenible, respaldada por un coeficiente de calificación (r) de 0,769 y un valor de significancia (p -valor) de 0,000. Aspectos como la seguridad ocupacional, el mercado, la gestión de calidad, la selección y capacitación de personal, y el uso de tecnologías convencionales estuvieron estrechamente vinculados con la productividad y el posicionamiento en el mercado. La conclusión destacó la importancia de contar con recursos esenciales, inversión y financiamiento adecuados, así como el cumplimiento de objetivos empresariales, como elementos cruciales para la productividad y competitividad empresarial.

VI. CONCLUSIONES

Primero. Se concluye que, si existe relación directa entre los recursos empresariales y la rentabilidad, esto se corrobora con el valor de significación extraído de la correlación de Rho de Spearman que fue de 0.000, por otro lado, con respecto al grado de relación entre las unidades de estudio es de $Rho=0.829$, lo que sugiere una relación positiva alta. Estos resultados fueron respaldados por el análisis descriptivo muestra que el 59% de los recursos empresariales se consideran deficientes, principalmente debido a la falta de recursos financieros, materiales y humanos. Asimismo, el 55% de la rentabilidad se percibe como insuficiente, destacando la falta de rentabilidad financiera, económica y operativa para llevar a cabo las actividades del hotel. En base a los resultados encontrados se puede precisar que si los empresarios hacen uso adecuado de sus recursos empresariales esto se verá reflejado en su rentabilidad.

Segundo. Se concluye que, si existe relación directa entre los recursos financieros y la rentabilidad, esto se corrobora con el valor de significación extraído de la correlación de Rho de Spearman que fue de 0.000, por otro lado, con respecto al grado de relación entre las unidades de estudio es de $Rho=0.841$, lo que sugiere una relación positiva alta. Estos resultados fueron respaldados por el análisis descriptivo donde se revela que el 68% de los recursos financieros se consideran deficientes, principalmente debido a la falta de inversión adecuada, liquidez suficiente en efectivo y un control adecuado de las cuentas corrientes. Además, el 55% de la rentabilidad se percibe como insuficiente, destacando la falta de rentabilidad financiera, económica y operativa para las actividades del hotel. De acuerdo a los resultados encontrados se puede precisar que el uso adecuado de los recursos financieros permitirá un incremento en la rentabilidad de la empresa hotelera.

Tercero. Se concluye que, existe relación directa entre los recursos económicos y la rentabilidad, esto se corrobora con el valor de significación extraído de la correlación de Rho de Spearman que fue de 0.000, por otro lado, con relación al grado de relación entre las unidades de estudio es de $Rho=0.658$, lo que sugiere una relación positiva alta. Estos resultados fueron respaldados por el análisis descriptivo donde se revela que el 45% de los recursos económicos se consideran deficientes, principalmente debido a la falta de una infraestructura adecuada,

equipos, muebles, enseres y un acondicionamiento inadecuado. Además, el 55% de la rentabilidad se percibe como insuficiente, destacando la falta de rentabilidad financiera, económica y operativa para las actividades del hotel. Bajo este contexto se señala que un buen uso de los recursos económicos influenciará de forma positiva en la rentabilidad de la empresa.

Cuarto. Se concluye que, existe relación directa entre los recursos humanos y la rentabilidad del hotel de tres estrellas siete ventanas del distrito del Cusco, 2022, esto se corrobora con el valor de significación extraído de la correlación de Rho de Spearman que fue de 0.000, por otro lado, con relación al grado de relación entre las unidades de estudio es de $Rho=0.876$, lo que sugiere una relación positiva alta. Estos resultados fueron respaldados por el análisis descriptivo donde se muestra que el 50% de los recursos humanos se consideran buenos, atribuido a la presencia de personal técnico, personal de servicio y condiciones de trabajo adecuadas. Sin embargo, la rentabilidad se percibe como deficiente en un 55%, principalmente debido a la insuficiencia de rentabilidad financiera, económica y operativa para las actividades del hotel. En base a esto se precisa que si se hace un buen uso de los recursos humanos se mejorará la rentabilidad de la empresa hotelera.

VII. RECOMENDACIONES

Primero. Se recomienda a la gerencia del hotel de tres estrellas siete ventanas del distrito del Cusco, establecer un sistema de monitoreo y control continuo de los indicadores clave de rendimiento relacionados con los recursos empresariales y rentabilidad, con el propósito de garantizar el uso adecuado de sus recursos empresariales esto se verá reflejado en su rentabilidad.

Segundo. Se recomienda a la gerencia del hotel de tres estrellas siete ventanas del distrito del Cusco, establecer un plan de gestión financiera que incluya un control riguroso de las cuentas corrientes y una asignación eficiente de los recursos, esto con el propósito de garantizar un adecuado uso de los recursos financieros.

Tercero. Se recomienda a la gerencia del hotel de tres estrellas siete ventanas del distrito del Cusco, implementar un plan de mantenimiento preventivo para garantizar el buen estado y durabilidad de los activos, esto con el propósito de garantizar un adecuado desarrollo de sus actividades económicas.

Cuarto. Se recomienda a la gerencia del hotel de tres estrellas siete ventanas del distrito del Cusco, capacitar y motivar el personal técnico y de servicio, para mejorar el desempeño y el desarrollo de sus funciones, esto con el propósito de garantizar el éxito del hotel.

REFERENCIAS

- Alonso Becerra, M. (2020). *Gestión de recursos humanos: guía de estudio*. Cuba: Editorial Universitaria.
- Álvarez Machado Danny, Beloso Araujo, L., y Fernández Fernández, N. (2021). Rentabilidad en las empresas de construcción y montaje. *Revista Científica Multidisciplinaria*, 81-99 vol.6 N°1. doi:<https://doi.org/10.25214/27114406.1055>
- Báez, R., Fabbroni, M., y Pérez Márquez, M. (2020). *Fundamentos del turismo: Nuevo enfoque en el siglo XXI*. Argentina: Ugerman Editor.
- BBVA. (2023). *bbva.mx*. ¿Cuáles son los recursos de una empresa?: <https://www.bbva.mx/empresas/educacion-financiera/recursos-de-una-empresa.html>
- Benites Gutiérrez, L., Ruff Escobar, C., Ruiz Toledo, M., Matheu Pérez, A., Inca Alayo, M., y Juica Martínez, P. (2020). Análisis de los factores de competitividad para la productividad sostenible de las PYMES en Trujillo. *Revista de métodos cuantitativos para la economía y la empresa*, vol. 29, p. 208-236. <https://acortar.link/Fc6QG9>
- Cabralles, Á. L. (2018). *Fundamentos para la gestión estratégica de los recursos humanos*. Catalunya: Editorial UOC.
- Camargo Mayorga, D., Muñoz Murcia, N., y Ruiz Acosta, L. (2020). Relación entre responsabilidad social empresarial y rentabilidad: una revisión de literatura. *Revista Encuentros*, 128-141 vol.18 (2). doi:<https://doi.org/10.15665/encuen.v18i02.2406>
- COMEXPERU. (2020). *comexperu.org.pe*. Desempeño y competitividad turística en el Perú - Resultados en 2019: <https://www.comexperu.org.pe/upload/articles/reportes/reporte-turismo-001.pdf>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2022). <https://biblioguias.cepal.org/c.php?g=1041476yp=7573808>
- Duque Espinoza, G., Espinoza Flores, O., González Soto, K., y Sigüencia Muñoz, A. (2019). Influencia de la administración del capital de trabajo en la rentabilidad empresarial. *INNOVA Research Journal*, 1-17 vol.4 N°3.1. doi:<https://doi.org/10.33890/innova.v4.n3.1.2019.1060>

- Editorial Etecé. (24 de febrero de 2022). *Concepto*. Concepto: <https://concepto.de/rentabilidad/>
- Editorial Grudemi . (2018). *enciclopediaeconomica.com*. ¿Qué son los recursos económicos?: <https://enciclopediaeconomica.com/recursos-economicos/>
- Editorial para la Edición. (2015). *enciclopedia.net*. Definición de Recursos Económicos <https://enciclopedia.net/recursos-economicos/>
- Flores Quispe, L. (2019). Gestión del talento humano y rentabilidad del sector hotelero de la región de Puno. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 59-77 N°87. doi:DOI: <https://doi.org/10.21158/01208160.n87>
- García Monsalve, J., Tumbajulca Ramírez, I., y Cruz Tarrillo, J. (2021). Innovación organizacional como factor de competitividad empresarial en mypes durante el Covid-19. *Comuni@cción*, vol. 12, no 2, p. 99-110. doi:http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S2219-71682021000200099yscript=sci_arttext
- Gonzales, P. . (2020). Factores determinantes de la Rentabilidad Financiera de las Pymes. *Española de Financiación Y Contabilidad*, 395-429.
- Haryanto, S., y Bachtiar, Y. K. (2020). *Efficiency and Rentability of Islamic Banks in Indonesia. Inovator*.
- Marín Pered, S. (2021). *écnicas de gestión de recursos humanos por competencias*. España: Editorial Centro de Estudios Ramon Areces SA.
- Martínez Ramírez, J. (2020). Impacto de factores del desarrollo cultural organizacional, en la rentabilidad empresarial. *Revista Científica Orbis Cognita*, 140-157 vol.4 N°2. https://revistas.up.ac.pa/index.php/orbis_cognita/article/view/1387/1144
- Nebreda López, M. (2023). *www.campustraining.es*. Definición de recursos empresariales: <https://www.campustraining.es/noticias/que-son-recursos-empresariales/>
- Ocha Triana, C., Ibañez Rojas, L., y Marrufo Garcia, R. (2020). Gestión de costos como herramienta de la rentabilidad en pequeñas y medianas empresas. *Revsita Espacios*, 287-298 vol.41 (50). doi:DOI: 10.48082/espacios-a20v41n50p20
- Organización de las Naciones Unidas. (2019). <https://acortar.link/KErre5>
- Pérez Porto, J. M. (2021). *definicion.de*. <https://definicion.de/recursos-economicos/>

- Prana. (27 de octubre de 2020). *Rentabilidad*. Pranagroup
<https://acortar.link/MFkQdx>
- Quiceno, D. E. (2018). La importancia de los recursos financieros personales y su relación con la inteligencia financiera: revisión documental. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, no 55, p. 173-191.
<https://www.redalyc.org/journal/1942/194258529015/194258529015.pdf>
- Ramírez, D., Ramírez, E., y Cajigas, M. (2019). Capacidad de producción y sostenibilidad en empresas nuevas. *Revista Espacios*.
- Ramos Reyes, J. (2021). Factores determinantes del desempeño empresarial en Lima Metropolitana durante la pandemia. *Quipukamayoc*, vol. 29, no 61, p. 95-104.
http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S1609-81962021000300095&script=sci_abstract&lng=en
- Reinoso, N. G. (2021). Factores determinantes en la comercialización de productos turísticos en el cantón Manta, Manabí, Ecuador. *El Periplo Sustentable: revista de turismo, desarrollo y competitividad*, (41), 83-109.
<https://acortar.link/lz3mmr>
- Rus Arias, E. (23 de diciembre de 2019). *Economipedia*. Economipedia:
<https://goo.su/xwlz55m>
- Salazar, M. E. (2019). Innovación Empresarial: Factor de competitividad y calidad de vida en Popayán, Colombia. *Revista Venezolana de Gerencia*, 2, 151-166. <https://www.redalyc.org/journal/290/29063446008/29063446008.pdf>
- Santiesteban Zaldivar, E. (2020). *Análisis de la Rentabilidad Económica. Tecnología propuesta para incrementar la eficiencia empresarial*. Cuba: Editorial Universitaria - Universidad de Holguín Oscar Lucero Moya.
<https://goo.su/G5Whc4>
- Tur Porcar, A., Roig Tierno, N., y Llorca Mestre, A. (2018). Factors Affecting Entrepreneurship and Business Sustainability. *Sustainability*, vol. 10, no 2, p. 452. <https://www.mdpi.com/2071-1050/10/2/452>
- Vidaurre Chapoñan, M. (2018). *Finanzas corporativas y su relación con la rentabilidad en las empresas comercializadoras de chocolates en la Provincia Constitucional del Callao, año 2017(Tesis de pregrado)*. Lima-Perú: Universidad Cesar Vallejo. <https://goo.su/HdFG>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de operacionalización

Título: Recursos empresariales y rentabilidad del hotel de tres estrellas siete ventanas del distrito del Cusco, 2022

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala
Factores empresariales	Nebreda (2023) Los recursos financieros son todos aquellos bienes, servicios y activos que permiten a una empresa u organización actuar de manera normal en el entorno financiero y llevar a cabo sus objetivos empresariales. Forman parte del patrimonio de la compañía y están a su servicio, por lo que es importante administrarlos de forma eficaz para que la compañía tenga éxito y logre sus propósitos.	La operacionalización de la variable recursos empresariales se llevó a cabo mediante la consideración de sus dimensiones: recursos financieros, recursos materiales y recursos humanos. Estas dimensiones, a su vez, incluyeron indicadores específicos que fueron utilizados en la formulación de un cuestionario de preguntas abiertas para la aplicación de la encuesta. El propósito de dicho cuestionario era obtener información directa que facilitara la respuesta a los objetivos del estudio.	Recursos financieros Recursos económicos Recursos humanos	Inversión Dinero en efectivo Cuentas corrientes Infraestructura Equipos Muebles y enseres Acondicionamiento Personal técnico Personal de servicio Condiciones de trabajo	1: Nunca 2: Casi Nunca 3: Raras Veces 4: Casi Siempre 5: Siempre
Rentabilidad	Haryanto et al (2020), "muestra que la rentabilidad es el resultado de un conjunto de fondos necesarios para el desarrollo de la actividad económica, muchas veces caracterizada por fuentes adicionales de deuda a capital donde se tiene como objetivo obtener beneficios futuros, en tal sentido la rentabilidad se verá en los ingresos que obtengan las empresas, así como los costos y gastos en el que incurran	La operacionalización de la variable rentabilidad implica la consideración de sus dimensiones económica, financiera y operativa. Cada una de estas dimensiones posee indicadores específicos que serán utilizados en la elaboración de un cuestionario de preguntas abiertas para llevar a cabo la encuesta. El objetivo de este instrumento es obtener información directa que contribuya a satisfacer los objetivos de la investigación.	Rentabilidad financiera Rentabilidad Económica Rentabilidad operativa	Liquidez Solvencia Capital de trabajo Respaldo Patrimonial Activo Fijo Costos Ingresos Egresos Resultado	

Anexo II: Matriz De Consistencia

Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Metodología
¿Cuál es la relación entre los recursos empresariales y la rentabilidad del hotel de tres estrellas siete ventanas del distrito del Cusco, 2022?	Determinar la relación entre los recursos empresariales y la rentabilidad del hotel de tres estrellas siete ventanas del distrito del Cusco, 2022	Existe relación directa entre los recursos empresariales y la rentabilidad del hotel de tres estrellas siete ventanas del distrito del Cusco, 2022	1. Enfoque Cuantitativo 2. Tipo Aplicada 3. Nivel Correlacional
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas	
¿Cuál es la relación entre los Recursos financieros y la rentabilidad del hotel de tres estrellas siete ventanas del distrito del Cusco, 2022?	Determinar la relación entre los Recursos financieros y la rentabilidad del hotel de tres estrellas siete ventanas del distrito del Cusco, 2022	Existe relación directa entre los Recursos financieros y la rentabilidad del hotel de tres estrellas siete ventanas del distrito del Cusco, 2022	4. Diseño No experimental - transversal 4. Población Hotel de tres estrellas siete ventanas 5. Muestra 22 colaboradores 6. Técnica Encuesta 7. Instrumento Cuestionario 20 preguntas 8. Análisis de datos SPSS 25
¿Cuál es la relación entre los Recursos económicos y la rentabilidad del hotel de tres estrellas siete ventanas del distrito del Cusco, 2022?	Determinar la relación entre los Recursos económicos y la rentabilidad del hotel de tres estrellas siete ventanas del distrito del Cusco, 2022	Existe relación directa entre los Recursos económicos y la rentabilidad del hotel de tres estrellas siete ventanas del distrito del Cusco, 2022	
¿Cuál es la relación entre los recursos humanos y la rentabilidad del hotel de tres estrellas siete ventanas del distrito del Cusco, 2022?	Determinar la relación entre los recursos humanos y la rentabilidad del hotel de tres estrellas siete ventanas del distrito del Cusco, 2022	Existe relación directa entre los recursos humanos y la rentabilidad del hotel de tres estrellas siete ventanas del distrito del Cusco, 2022	

Anexo III

Instrumento de recolección de datos

cuestionario de la variable recursos empresariales

Estimado (a) St.(a)

El presente cuestionario es un instrumento de uso académico para la investigación titulada Recursos empresariales y rentabilidad del hotel de tres estrellas siete ventanas del distrito del Cusco, 2022, el cual se divide en 2 partes, está compuesto por 10 enunciados y las respuestas son de carácter anónimo Indicaciones: Marque con una x la opción que considere: 1: nunca, 2: casi nunca. 3: raras veces, 4: casi siempre, 5: siempre

Variable 1: Recursos empresariales						
Dimensión 1: Recursos Financieros		1	2	3	4	5
1	¿Cree que la inversión en la empresa turística es un factor significativo para mejorar la calidad de sus servicios?					
2	¿Opina que la disponibilidad de efectivo es fundamental para el desarrollo de las actividades económicas de la empresa?					
3	¿Cree que la existencia de cuentas corrientes contribuye a que la empresa turística tenga un control más eficiente de sus recursos financieros?					
Dimensión 2: Recursos económicos		1	2	3	4	5
4	¿Piensa que la infraestructura de la empresa turística es un factor determinante para ofrecer un servicio de calidad?					
5	¿Cree que la inversión en muebles y enseres es crucial para el desarrollo de las actividades económicas de la empresa?					
6	¿Opina que la utilización de equipos es fundamental para llevar a cabo las actividades económicas de la empresa?					
7	¿Cree que el acondicionamiento apropiado de la empresa turística es fundamental para ofrecer un servicio de calidad?					
Dimensión 3: Recursos humanos		1	2	3	4	5
8	¿Piensa que la capacitación del personal técnico es esencial para mejorar su desempeño en sus tareas y la calidad del servicio que brindan?					
9	Cree usted que ¿el personal de servicios que desempeña labores en el hotel está capacitado?					
10	¿Opina que es necesario que el personal de servicios reciba capacitación para brindar un servicio de mayor calidad?					

Instrumento de recolección de datos
cuestionario de la variable capacidad productiva

Estimado (a) St.(a)

El presente cuestionario es un instrumento de uso académico para la investigación titulada Recursos empresariales y rentabilidad del hotel de tres estrellas siete ventanas del distrito del Cusco, 2022, el cual se divide en 2 partes, está compuesto por 10 enunciados y las respuestas son de carácter anónimo Indicaciones: Marque con una x la opción que considere: 1: nunca, 2: casi nunca. 3: raras veces, 4: casi siempre, 5: siempre

Variable 2: Rentabilidad									
Dimensión 1: Rentabilidad financiera					1	2	3	4	5
1	¿Cree que el nivel de liquidez disponible en la empresa turística influye en su capacidad para llevar a cabo sus actividades económicas de manera exitosa?								
2	¿Opina que la solvencia de la empresa turística le proporciona la capacidad necesaria para cumplir con sus compromisos financieros a corto plazo?								
3	¿Piensa que el capital de trabajo disponible en la empresa turística es un factor determinante para llevar a cabo sus actividades económicas con éxito?								
4	¿Cree que el capital de trabajo disponible en la empresa turística es adecuado para cumplir con sus compromisos financieros con terceros?								
Dimensión 2: Rentabilidad económica					1	2	3	4	5
5	¿Opina que el respaldo patrimonial es un elemento que le permite a la empresa gestionar sus actividades económicas de manera efectiva?								
6	¿Cree que los activos fijos son un factor clave que permitirá a la empresa turística llevar a cabo de manera efectiva sus actividades económicas?								
7	¿Con qué frecuencia la empresa turística evalúa y controla sus costos para mantenerlos en niveles óptimos y asegurar la eficiencia en sus operaciones?								
Dimensión 3: Rentabilidad operativa					1	2	3	4	5
8	¿Cree que el nivel de ingresos es adecuado para permitir a la empresa turística operar eficientemente?								
9	¿Piensa que los egresos que la empresa turística tuvo fueron necesarios para el desarrollo de sus actividades económicas?								
10	¿Opina que los resultados obtenidos permitirán a la empresa turística mejorar sus servicios?								

Anexo IV

Validación de expertos

Evaluación por juicio de expertos

Respetado experto: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Cuestionario de Recursos empresariales y rentabilidad del hotel de tres estrellas siete ventanas del distrito del Cusco, 2022". La evaluación de este instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del Juez

Nombre del juez	Mgt. Solís Yépez, Manuel Vicente
Grado profesional	Maestría (x) Doctor ()
Área de formación académica	Clínica () Social () Educativa (x) Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional	Metodología de la Investigación
Institución donde labora:	UNSSAC
Tiempo de experiencia profesional en el área	2 a 4 años (x) Más de 5 años ()
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	

2. Propósito de la evaluación

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala

Nombre de la prueba	Cuestionario
Autor(es)	Umeres Luna Melissa
Objetivo	Describir la relación entre los recursos empresariales y la rentabilidad del hotel de tres estrellas siete ventanas del distrito del Cusco, 2022
Año:	2023
Ámbito de aplicación	Hotel de tres estrellas siete ventanas
Escala Likert	1: Nunca 2: Casi siempre 3: Raras veces 4: Casi siempre 5: Siempre
Niveles o rango	1: Malo 2: Regular 3: Bueno
Cantidad de ítems	20 ítems (10 por la primera variable y 10 por la segunda variable)
Tiempo de aplicación	20 minutos

Dimensión 3: Rentabilidad operativa

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Ob. / Recom.
Ingresos	¿Cree que el nivel de ingresos es adecuado para permitir a la empresa turística operar eficientemente?	4	4	4	
Egresos	¿Piensa que los egresos que la empresa turística tuvo fueron necesarios para el desarrollo de sus actividades económicas?	4	4	4	
Resultado	¿Opina que los resultados obtenidos permitirán a la empresa turística mejorar sus servicios?	4	4	4	


Mgt. Manuel Vicente Solís Yépez
03-3275

Firma de experto informante

Evaluación por juicio de expertos

Respetado experto: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Cuestionario de Recursos empresariales y rentabilidad del hotel de tres estrellas siete ventanas del distrito de Cusco, 2022". La evaluación de este instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del Juez

Nombre del juez	Mg. Marcia Ortiz Mormontoy
Grado profesional	Maestría (x) Doctor ()
Área de formación académica	Clínica () Social () Educativa (x) Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional	Contador
Institución donde labora:	Gerencia de Mi vivienda
Tiempo de experiencia profesional en el área	2 a 4 años (x) Más de 5 años ()
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	

2. Propósito de la evaluación

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala

Nombre de la prueba	Cuestionario
Autor(es)	Umeres Luna Melissa
Objetivo	Describir la relación entre los recursos empresariales y la rentabilidad del hotel de tres estrellas siete ventanas del distrito del Cusco, 2022
Año:	2023
Ámbito de aplicación	Hotel de tres estrellas siete ventanas
Escala Likert	1: Nunca 2: Casi siempre 3: Raras veces 4: Casi siempre 5: Siempre
Niveles o rango	1: Malo 2: Regular 3: Bueno
Cantidad de ítems	20 ítems (10 por la primera variable y 10 por la segunda variable)
Tiempo de aplicación	20 minutos

Dimensión 3: Rentabilidad operativa

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Ob. / Recom.
Ingresos	¿Cree que el nivel de ingresos es adecuado para permitir a la empresa turística operar eficientemente?	4	4	4	
Egresos	¿Piensa que los egresos que la empresa turística tuvo fueron necesarios para el desarrollo de sus actividades económicas?	4	4	4	
Resultado	¿Opina que los resultados obtenidos permitirán a la empresa turística mejorar sus servicios?	4	4	4	

Mg. Marcia Ortiz Mormontoy
03-1632

Firma de experto informante

Evaluación por juicio de expertos

Respetado experto: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Cuestionario de Recursos empresariales y rentabilidad del hotel de tres estrellas siete ventanas del distrito del Cusco, 2022". La evaluación de este instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del Juez

Nombre del juez	Mg. Fanny Molero Castro
Grado profesional	Maestría (x) Doctor ()
Área de formación académica	Clínica () Social () Educativa (x) Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional	Contador
Institución donde labora:	UTEA
Tiempo de experiencia profesional en el área	2 a 4 años (x) Más de 5 años ()
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	

2. Propósito de la evaluación

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala

Nombre de la prueba	Cuestionario
Autor(es)	Umeres Luna Melissa
Objetivo	Describir la relación entre los recursos empresariales y la rentabilidad del hotel de tres estrellas siete ventanas del distrito del Cusco, 2022
Año:	2023
Ámbito de aplicación	Hotel de tres estrellas siete ventanas
Escala Likert	1: Nunca 2: Casi siempre 3: Raras veces 4: Casi siempre 5: Siempre
Niveles o rango	1: Malo 2: Regular 3: Bueno
Cantidad de ítems	20 ítems (10 por la primera variable y 10 por la segunda variable)
Tiempo de aplicación	20 minutos

Dimensión 3: Rentabilidad operativa

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Ob. / Recom.
Ingresos	¿Cree que el nivel de ingresos es adecuado para permitir a la empresa turística operar eficientemente?	4	4	4	
Egresos	¿Piensa que los egresos que la empresa turística tuvo fueron necesarios para el desarrollo de sus actividades económicas?	4	4	4	
Resultado	¿Opina que los resultados obtenidos permitirán a la empresa turística mejorar sus servicios?	4	4	4	



Mgt. Fanny Molero Castro

Firma de experto informante

Anexo VI
Ficha Ruc



Reporte de Ficha RUC
CARPIO SOLANO NORBERTO
10401945640

Lima, 19/05/2023

Información General del Contribuyente

Código y descripción de Tipo de Contribuyente	02 PERSONA NATURAL CON NEGOCIO
Fecha de Inscripción	04/05/2016
Fecha de Inicio de Actividades	04/05/2016
Estado del Contribuyente	ACTIVO
Dependencia SUNAT	0033 - I.R. CUSCO-MEPECO
Condición del Domicilio Fiscal	HABIDO
Emisor electrónico desde	30/09/2021
Comprobantes electrónicos	FACTURA (desde 30/09/2021),BOLETA (desde 30/09/2021)

Datos del Contribuyente

Nombre Comercial	HOTEL SIETE VENTANAS
Tipo de Representación	-
Actividad Económica Principal	5510 - ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO PARA ESTANCIAS CORTAS
Actividad Económica Secundaria 1	9609 - OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS PERSONALES N.C.P.
Actividad Económica Secundaria 2	---
Sistema Emisión Comprobantes de Pago	MANUAL
Sistema de Contabilidad	MANUAL
Código de Profesión / Oficio	PROFESION U OCUPACION NO ESPECIFICADA
Actividad de Comercio Exterior	SIN ACTIVIDAD
Número Fax	-
Teléfono Fijo 1	-
Teléfono Fijo 2	-
Teléfono Móvil 1	84 - 984599625
Teléfono Móvil 2	-
Correo Electrónico 1	llamataxitour@gmail.com
Correo Electronico 2	-

Domicilio Fiscal

Actividad Económica Principal	5510 - ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO PARA ESTANCIAS CORTAS
Departamento	CUSCO
Provincia	CUSCO
Distrito	CUSCO
Tipo y Nombre Zona	OTR. CERCADO
Tipo y Nombre Vía	CAL. SIETE VENTANAS
Nro	207

Anexo VII Prueba piloto

Prueba piloto de confiabilidad de Alfa de Cronbach de Recursos empresariales

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
0.880	0.897	10

Interpretación

Se calculó que el nivel de confiabilidad, evaluando la prueba de Alfa de Cronbach del que se obtuvo un valor de 0.880 para la unidad de estudio (recursos empresariales), es alto. Este resultado cercano a 1 sugiere que el trabajo de investigación es viable y adecuado para su aplicación.

Prueba piloto de confiabilidad de Alfa de Cronbach de Rentabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
0.932	0.932	10

Interpretación

Se calculó que el nivel de confiabilidad, evaluando la prueba de Alfa de Cronbach del que se obtuvo un valor de 0.932 para la segunda unidad de estudio (rentabilidad), es alto. Este resultado cercano a 1 sugiere que el trabajo de investigación es viable y adecuado para su aplicación.

Anexo VIII Confiabilidad

Prueba piloto de confiabilidad de Alfa de Cronbach de Recursos empresariales

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos	Alfa de Cronbach
0.850	0.869	10	0.850

Interpretación

Se calculó que el nivel de confiabilidad, evaluando la prueba de Alfa de Cronbach del que se obtuvo un valor de 0.850 para la unidad de estudio (recursos empresariales), es alto. Este resultado cercano a 1 sugiere que el trabajo de investigación es viable y adecuado para su aplicación.

Prueba piloto de confiabilidad de Alfa de Cronbach de Rentabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
0.909	0.912	10

Interpretación

Se calculó que el nivel de confiabilidad, evaluando la prueba de Alfa de Cronbach del que se obtuvo un valor de 0.909 para la segunda unidad de estudio (rentabilidad), es alto. Este resultado cercano a 1 sugiere que el trabajo de investigación es viable y adecuado para su aplicación.