



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS**

**INTERNACIONALES**

Producción y exportación de café orgánico en asociaciones de  
productores de café de la provincia de Chanchamayo, año 2015-2018

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

Licenciada en Negocios Internacionales

**AUTORA:**

Perez Marrufo, Karen Lesly ([orcid.org/0000-0003-1707-6688](https://orcid.org/0000-0003-1707-6688))

**ASESOR:**

Mg. Cavero Egúsqiza Vargas Lauralinda Leonor ([orcid.org/0000-0001-5222-8865](https://orcid.org/0000-0001-5222-8865))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Marketing y Comercio Internacional

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

**LIMA – PERÚ**

**2019**

## **Dedicatoria**

Dedicado a todos aquellos jóvenes que luchan por sacar adelante a sus familias a pesar de las adversidades que puedan encontrar en el camino.

## **Agradecimiento**

Agradezco mucho a mi padre por la motivación y apoyo constante a lo largo de mi carrera, a él le agradezco los valores inculcados desde niña los cuales me han convertido en la ciudadana de hoy.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento .....	iii
ÍNDICE DE CONTENIDOS .....	iv
ÍNDICE DE TABLAS .....	v
ÍNDICE DE GRÁFICOS Y FIGURAS .....	vi
RESUMEN.....	vii
ABSTRACT.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO .....	4
III. METODOLOGÍA.....	12
3.1 Tipo y diseño de investigación .....	12
3.2 Variables y operacionalización .....	12
3.3 Población, muestra y muestreo .....	12
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	13
3.5 Procedimiento .....	13
3.6 Métodos de análisis de datos .....	13
3.7 Aspectos éticos.....	14
IV. RESULTADOS .....	15
V. DISCUSIÓN .....	24
VI. CONCLUSIONES.....	26
VII. RECOMENDACIONES.....	27
REFERENCIAS .....	28
ANEXOS.....	31

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. <i>Dimensión Volumen de Producción período 2015- 2018</i> .....	15
Tabla 2. <i>Dimensión Valor de Producción período 2015-2018</i> .....	16
Tabla 3. <i>Dimensión Precio de producción período 2015-2018</i> .....	16
Tabla 4. <i>Dimensión Volumen de exportación período 2015-2018</i> .....	17
Tabla 5. <i>Dimensión Valor de exportación período 2015-2018</i> .....	18
Tabla 6. <i>Prueba T- Volumen de Producción su indicador cantidad producida</i> .....	20
Tabla 7. <i>Prueba T- Volumen de Exportación su indicador cantidad exportada</i> .....	20
Tabla 8. <i>Prueba T- Valor de producción</i> .....	21
Tabla 9. <i>Prueba T- Valor de exportación</i> .....	21
Tabla 10. <i>Prueba T- Precio de producción</i> .....	22
Tabla 11. <i>Prueba T- Exportación</i> .....	22
Tabla 12. <i>Prueba T- Producción de café</i> .....	23
Tabla 13. <i>Prueba T- Exportación</i> .....	23

## ÍNDICE DE GRÁFICOS Y FIGURAS

Figura 01. <i>Volumen de producción</i> .....	15
Figura 02. <i>Valor de producción</i> .....	16
Figura 03. <i>Precio de producción</i> .....	17
Figura 04. <i>Volumen de exportación</i> .....	18
Figura 05. <i>Valor de exportación</i> .....	19

## RESUMEN

La presente investigación se realizó para encontrar la relación entre la producción y exportación de Café orgánico en las asociaciones de productores de café de la provincia de Chanchamayo durante el período 2015 – 2018. La metodología que se aplicó fue cuantitativa, de nivel descriptivo, de enfoque cuantitativo y de tipo aplicada. Para dar respuesta a las interrogantes de investigación se recolectó la información a través del portal web de las instituciones que registran las operaciones de comercio exterior. La población estuvo conformada por 28 Asociaciones de productores de Café de la provincia de Chanchamayo, al ser la población relativamente pequeña, se trabajó con muestra censal, por lo que tanto muestra como población son iguales. Luego de haber analizado se evidencia que existe una relación significativa entre la producción y exportación de café orgánico en las Asociaciones de productores de Café de la provincia de Chanchamayo, año 2015-2018 debido a que se obtuvo el nivel de significancia de 0,002 en cuanto a la producción de café y 0,001 en cuanto a su exportación siendo ambos menor a 0.05 aceptándose la hipótesis alternativa y rechazando la nula. Por lo tanto, como conclusión principal: Se determinó la evidencia empírica que existe relación significativa entre la producción y exportación de café orgánico en las Asociaciones de productores de Café de la provincia de Chanchamayo, año 2015-2018.

**Palabras clave:** Producción, exportación de café, asociaciones de productores.

## **ABSTRACT**

The objective of this research was to: Determine the relationship between the production and export of Organic Coffee in the Coffee Producer Associations of the province of Chanchamayo, 2015-2018. In the analysis of variable X, coffee production, applied the theory developed by Figueroa, Pérez and Godínez (s / f) and, in variable Y, export, that of Coello (2013). With a methodology that specifies the deductive method with the quantitative approach, the correlational level with a non-experimental and applied type research design. Being the population formed by 28 Associations of Coffee producers in the province of Chanchamayo with the sample of a level of confidence of 95% reason why they were the 28 organizations referred to with a type of probabilistic sampling. Coming to the result that there is a significant relationship between the production and export of organic coffee in the Coffee Producer Associations of the province of Chanchamayo, 2015-2018 because the level of significance of 0.002 in terms of coffee production was obtained and 0.001 regarding its export, both being less than 0.05, accepting the alternative hypothesis and rejecting the null one. Concluding: That the production and export of organic coffee in the Coffee Producers Associations of the province of Chanchamayo, 2015-2018, was determined.

**Keywords:** Coffee production, export, producer associations.

## I. INTRODUCCIÓN

La investigación se enfoca en la necesidad de las Asociaciones de productores de Café de la provincia de Chanchamayo de mejorar la producción y exportación de Café, considerando que, según datos del BCRP (2015, p.7) a finales del año 2015, en la región Junín se registraron 78.3 mil hectáreas de producción, por otro lado, se recuperó la oferta al registrar un incremento del 30.4% respecto al año anterior (sólo 0.5% de aumento a nivel nacional), esto ocurrió porque al dar inicio a la temporada de cosechas, se sembraron nuevas plantas las que vendrían a reemplazar a las afectadas, también debido a la recuperación en el rendimiento de la tierra luego del trabajo de campo realizar por diversas instituciones como por ejemplo: EL SENASA e INIA en la localidad de Chanchamayo y Satipo por la recuperación de los rendimientos luego del trabajo de campo desarrollado por diversas instituciones, como el SENASA e INIA en las provincias de Chanchamayo y Satipo” (citado en Berrocal, Alvitrez, Carrión y Peña, 2017, p.7). La realidad problemática que se investiga busca entender la producción de Café orgánico con la finalidad de mejorar la exportación de Café orgánico que realizan las Asociaciones de productores de Café de la provincia de Chanchamayo, durante el periodo 2015- 2018, la cual trabaja con 16 Asociaciones de Productores, para optimizar la inserción de estas en las actividades comerciales internacional. Considerando que en la actualidad el Perú ha mostrado una evolución importante en las exportaciones agrícolas, donde uno de los principales alimentos orgánicos exportados es el cacao; lo que le permite convertirse en el segundo país exportador del producto en el mundo siendo superado por Ecuador, teniendo este sector un futuro interesante por la tendencia de crecimiento en las exportaciones totales de cacao en grano.

En el plano internacional existen estudios que tratan la problemática planteada, Rosero (2013, p. 43) menciona que, para Colombia, la representación del café significa la fuente de ingresos para muchas familias. En la actualidad, Colombia exporta café tostado y molido, así como también el soluble, liofilizado y, por último, extracto de café. El investigador resalta que estos productos son exportador al mercado americano, japonés, alemán, portugués, sueco, español, ecuatoriano, entre otros. Desde hacía más de veinte años se especializa en la exportación de

café procesados contribuyendo de este modo, al incremento sostenido del empleo, la formación de capital y fomenta el avance tecnológico. La industria torrefactora está constituida por ciento veintinueve empresas, de las cuales, doce de ellas representan el 85% de la elaboración predestinada al consumo del mercado colombiano.

Asimismo, en el plano nacional, según Murguía (2016, p. 2) en el mercado internacional del café, la expansión de la demanda internacional por el café, así como el crecimiento de la demanda interna, ha sido un hecho que ha incentivado a muchas empresas del rubro a obtener mayores ganancias, incrementar su producción y abastecimiento de reservas, en especial en la zona centro del Perú (Chanchamayo).

Formulación de problemas: PG: ¿Cómo es la producción y exportación de Café orgánico en las Asociaciones de productores de Café de la provincia de Chanchamayo, año 2015-2018? Problemas específicos: PE1. ¿Cómo es el volumen de producción y la exportación de Café orgánico en las Asociaciones de productores de Café de la provincia de Chanchamayo, año 2015-2018?, PE2. ¿Cómo es el valor de producción y la exportación de Café orgánico en las Asociaciones de productores de Café de la provincia de Chanchamayo, año 2015-2018?, PE3. ¿Cómo es el precio de producción y la exportación de Café orgánico en las Asociaciones de productores de Café de la provincia de Chanchamayo, año 2015-2018?

Justificación: teórica porque será un aporte, para interpretar la relación que tiene la producción de Café orgánico y exportación de Café orgánico en las Asociaciones de productores de Café de la provincia de Chanchamayo, año 2019. Además, permitirá experimentar y aplicar métodos y técnicas de investigación que nos ayudará a conseguir el conocimiento de la problemática. Esta investigación presentó la correlación entre la elaboración del Café orgánico y la exportación de Café orgánico en las Asociaciones de productores de Café de la provincia de Chanchamayo, año 2019; con la finalidad de orientar mejor la elaboración y la exportación de café orgánico en las Asociaciones de productores de Café de la provincia de Chanchamayo hacia los productores que participan en ella.

Objetivos: OG: Determinar la producción y exportación de Café orgánico en las Asociaciones de productores de Café de la provincia de Chanchamayo, año 2015-

2018, con los OE1. Determinar el volumen de producción y la exportación de Café orgánico en las Asociaciones de productores de Café de la provincia de Chanchamayo, año 2015-2018, OE2. Determinar el valor de producción y la exportación de Café orgánico en las Asociaciones de productores de Café de la provincia de Chanchamayo, año 2015-2018, OE3. Determinar el precio de producción y la exportación de Café orgánico en las Asociaciones de productores de Café de la provincia de Chanchamayo, año 2015-2018.

Hipótesis: HG: La producción y exportación de Café orgánico en las Asociaciones de productores de Café de la provincia de Chanchamayo permite un crecimiento, año 2015-2018, hipótesis específicas HE1. El volumen de producción y la exportación de Café orgánico en las Asociaciones de productores de Café de la provincia de Chanchamayo permite el aumento de la producción, año 2015-2018, HE2. El valor de producción y la exportación de Café orgánico en las Asociaciones de productores de Café de la provincia de Chanchamayo permite un crecimiento económico, año 2015-2018, HE3. El precio de producción y la exportación de Café orgánico en las Asociaciones de productores de Café de la provincia de Chanchamayo permite un incremento de la producción en términos monetarios, año 2015-2018.

## II. MARCO TEÓRICO

Nacionales: Murguía (2016), dicha investigación se realizó para elaborar el diagnóstico sobre la gestión de innovación para elaborar propuestas de mejora que busquen incrementar su competencia en la cooperativa Café Perú en Chanchamayo, el diseño fue no experimental y transversal, descriptiva – correlacional, la principal conclusión fue que existe relación directa y significativa entre el medio ambiente y la competitividad.

Collantes (2017) en su investigación, realizó la investigación para hacer un estudio de Prefactibilidad para evaluar la posibilidad de implantar un nuevo proceso de exportación de café orgánico de la provincia Rodríguez de Mendoza ubicado en la Región Amazonas, ya que en dicha provincia hay pequeñas asociaciones, empresas e intermediarios que requieren del apoyo y asesoría acerca de los procedimientos que se deben ejecutar en el proceso de exportación. Por otro lado, es importante que los exportadores conozcan las distintas técnicas de producción para que puedan alcanzar cierto nivel de competitividad dentro del sector agroexportador que les permita incrementar su nivel de participación. La conclusión principal fue que, si se mejora el proceso de exportación de café orgánico, se está contribuyendo al desarrollo del sector agroexportador a través de la generación de mayores fuentes de empleo y entrada de divisas, lo que impacta de forma positiva y significativa a la calidad de vida y nivel de ingresos de los exportadores. Berrocal, Alvitrez, Carrión y Peña (2017) en su estudio, elaborado para recuperar el liderazgo nacional en la producción del café, el estudio ha sido cualitativo. Luego de obtener información al respecto, se concluye mencionando que el rendimiento por hectárea, se encuentra por debajo del promedio mundial, con el planeamiento estratégico se pretende incrementar la producción al doble, esto quiere decir que con la propuesta se permitirá mejorar los ingresos económicos de los agricultores y con ello podrán reinvertir sus utilidades con la posibilidad de que puedan elegir la mejor técnica y tecnología adecuada que permita reducir costos y utilizar con eficiencia los recursos. Chávez (2016) en su artículo científico, tuvo como referencia la experiencia del Café Femenino, una marca de café orgánico para la exportación. Esta experiencia tiene como participantes principales a las integrantes de la asociación ASPRO, la cual es considerada como la base de la Central de

Cafetaleros del Norte cuyas iniciales son CECANOR, a la ONG CICAP, la empresa comercializadora y productora PROASSA y a la importadora de Norteamérica OPTCO, para responder las hipótesis, se aplicó un estudio de caso, en términos generales, se refiere al estudio de forma intensiva y detallada de situaciones particulares, procesos y procedimientos especificados y acotados principalmente en contexto de orden superior, la principal conclusión es que se desea aportar elementos esenciales para una correcta reflexión sobre la importación y relación que existe entre la agricultura orgánica, relaciones interculturales y sustentabilidad. Esto es, cuidado y conservación del medio ambiente.

Internacionales: Rosero (2013) en su estudio, dicha investigación se realizó con la intención de elaborar un estudio de factibilidad para la fabricación y posterior mercadeo de café pergamino en la parroquia Apuela, ubicado en la localidad de Intag, provincia de Imbabura. Para ello se elaboró un estudio situacional para realizar el estudio. Asimismo, se encuestó a los pequeños productores de café, así como también a un técnico especializado en el cultivo de café. Toda la información permitió llegar a la conclusión que la ubicación geográfica, clima, temperatura, humedad, horas luz por día hacen de la parroquia de Apuela, un lugar apto para cultivar, procesar y comercializar café de calidad y a la expectativa del mercado interno y externo. Por lo que se sugiere poner en marcha el proyecto en la zona de estudio. Galarza y Peñaherrera (2011) en su investigación, la investigación se realizó para demostrar la rentabilidad de exportar café Zarumeño Orgánico Gourmet a un país del continente europeo. Este tipo de café es conocido por su sabor único, lo que lo hace un producto con alta demanda a nivel mundial. Por otro lado, la preferencia por los productos naturales, libres de preservantes, presentan una tendencia creciente que le permitió alcanzar cierto posicionamiento en un mercado de quinientos millones de consumidores en la Unión Europea. De los países que conforman la Unión, Alemania es considerado el mercado más favorable para la exportación debido a sus condiciones logísticas, moderna infraestructura y manejo de tiempos. Por otro lado, se le considera el primer importador de café en el mundo, lo que le hace un mercado altamente atractivo para los productores de café. La conclusión principal de la investigación fue que, debido a las características del consumidor europeo, en especial del alemán, la exportación de café permitirá aportar al desarrollo del sector agrícola del Ecuador

reforzando a la vez, la tradición cafetera del país. Avalos (2014) en su estudio, la investigación se realizó para diseñar un estudio de factibilidad para la creación de un centro de acopio de cacao fino de aroma ubicado en la zona de Cumandá, provincia de Chimborazo. Para cumplir con la finalidad de la investigación, se empleó un estudio cuasi experimental de corte cualitativo indispensable para poder descifrar el comportamiento y tendencia de los productores de cacao fino de aroma. Después de analizar la información recopilada, la conclusión fue que el centro de acopio ubicado en la localidad de Cumandá es viable en términos económicos por lo que se sugiere, se ejecute para aprovechar la oportunidad de inversión, incrementar la producción, generar empleo y mejorar la calidad de vida de los Cumandinos. Vargas (2007) en su artículo científico, la investigación busco estudiar la importancia de la participación de la mujer en el proceso de producción; el análisis considera como característica inclusiva a las cafetaleras que viven en la Región Selva fronteriza de Chapas; Asimismo, mujeres cafetaleras y café orgánico es una ecuación hasta el momento poco estudiada en la producción editorial de la industria caficultora en México. Existen muchos estudios que hacen referencia a las técnicas en el proceso de producción, intervención del Estado en la industria cafetalera, procesos de organización empresarial y al campesinado, formas de financiamiento y comercialización del mismo, producción orgánica. Siendo los protagonistas de los estudios, los productores de género masculino, por lo que se ha concedido poca importancia al papel que la mujer desempeña en el proceso de producción del café orgánico y la participación en la economía de los campesinos. Luego de haber recopilado la información, se concluye que luego de la investigación, el recuento es importante para conocer las diversas estrategias que utilizan las mujeres para ayudar en los gastos de la economía familias, aparte de ser comerciante, jornalera, artesana sin descuidar la labor doméstica y de madre, por lo que son pieza fundamental en el beneficiado del aromático. Es importante entonces que los empleados del Gobierno responsables de elaborar, placear y ejecutar la política cafetera, incluyan a la mujer como parte importante e indispensable de los programas estatales.

Teorías: Variable Producción: Vilcarrero (2013) quien señalo que se producen artículos tangibles siendo los productos de servicios a menudo son intangibles, sucediendo, también, que existen productos que son una combinación de un

producto y servicio. Por lo que la producción es el proceso mediante el cual se transforman los insumos en bienes finales mediante el uso conjunto de los factores de producción. Bajo ese enfoque se teoriza la variable producción del café expuesta por Figueroa, Pérez y Godínez (s/f, p. 6), quienes señalaron que el producto producido se encuentra ubicado entre los límites geográficos comprendidos por los Trópicos de Cáncer y Capricornio, así como también las características y propiedades de la tierra, el factor climatológico, cultivándose así en más de setenta países que se encuentran ubicados en dicho límite, destacando de forma importante la tierra brasilera, colombiana, Indonesia, India y lo más reciente, la tierra vietnamita (AMECAFE, 2012).

Esta ventaja radica en los recursos que se puedan utilizar dentro de la fabricación de un bien. Es decir, si llevan una producción elevada con pocos recursos entonces desarrollan una ventaja comparativa. Uno de los factores resaltados dentro de la ventaja comparativa son los recursos humanos; es decir se debe velar por el bienestar de las personas involucradas en cada proceso para poder obtener mejores resultados. Asimismo, se deben plantear diversas propuestas para maximizar los tiempos dentro de la producción minimizando riesgos. Asimismo, las naciones buscan su propio bienestar omitiendo en su mayoría de veces el factor humano que hace que esta teoría exista. (David, 1959, p.101).

Para esta teoría acerca de la ventaja competitiva se plantea que tanto para el comercio como para la producción de un país se deben regir por los factores móviles presentes, es decir que trabajan uno en función del otro. Al potenciar una acción en la que se es más competitivo este debía influir a un mayor rendimiento ya sea en aumento de trabajo o ingresos. La finalidad de esta teoría es que con el tiempo todos los factores se desarrollen a un mismo nivel obteniendo mejores resultados (Sierralta, 2013, p.51).

Para determinar si un país tiene ventaja absoluta sobre otro se requieren analizar diversos factores que generan un mayor desarrollo sobre un bien. Dentro de esta teoría se debe considerar la eficiencia como parte del proceso productivo de una empresa para medir si desarrolla la ventaja absoluta. Esta medición no es más que evaluar sucesos aplicados dentro de varias áreas de la empresa; es decir según sea el rubro que manejen. Con una ventaja absoluta ya planteada se puede obtener provecho en diversos países. (Freire, 2004, p. 146).

Figuroa, Pérez y Godínez (s/f) permiten definiciones que amplían el entendimiento de la producción del café:

Cultivo, que es calificado como punto importante, ya que de él depende la calidad del producto. En el caso peruano, se suele cultivar sin requerir del uso de agentes o elementos agroquímicos, esto es, con la finalidad de preservar la salud de los consumidores, así como también, evitar modificar la calidad del grano de café.

Cosecha, que se refiere al proceso de recolección de la fruta cuando está alcanzó cierto grado o nivel de madurez, esto podría apreciarse cuando la fruta está de color rojo y amarillo, se procede a realizar el procedimiento de cosecha con el debido cuidado, para no dañar la calidad del cafeto.

Secado, que se realiza extiéndala en amplias superficies de cemento para que reciba sol durante todo el día, para el proceso de secado del café se debe retirar la piel en una piladora industrial.

Tostado, es considerado como el procedimiento más importante y delicado en el proceso de elaboración del café. Es considerado como un arte debido a que se debe tener en cuenta factores climatológicos, como por ejemplo la humedad, peso, calidad del mismo, así como también el color que se desea obtener, este podría ser oscuro o aromático.

Molienda, es un procedimiento estándar, es realizado en tres molinos, los cuales están adaptados con un motor eléctrico que es utilizado para elaborar un café concentrado, oscuro y de muy buena calidad.

Empaque, es recomendable que el empaque del café sea de material polipropileno flexible, así como también las bolsas es el más apropiado, en el caso de las bolsas, se procede a realizar el envasado considerando la presión atmosférica.

Variable exportación: Coello (2013) la define como los procesos de comercialización de un producto elaborado o producido en un país que es transportado hacia el exterior cumpliendo con las normas y patrones de calidad en el país productor y para el exterior. O sea, trasladar la mercancía del país de origen al de destino.

La dimensión de la variable exportación se considera como un elemento primordial en las exportaciones, el cual está expresado en unidad de medida (Kilos, Toneladas, etc). Asimismo, la dimensión al valor de exportación teniendo en cuenta al precio base, aranceles, TLC, INCONTERMS, seguro, etc.

MINAGRI (2010) Amazonas, Junín, San Martín, Cajamarca, Cuzco y Ayacucho, son los departamentos con mayor producción de este tipo de café. Pero, además la producción nacional del café orgánico presenta un auge en el crecimiento generando así que Perú se coloque en condiciones de poder ofertarlo al mercado internacional. A finales del siglo XIX (año 1890), el proceso de cultivo y elaboración del café se hallaba en una fase arcaica. Cuando Perú formó parte del comercio mundial, este hecho le dio cierto impulso al agro, obteniendo así un crecimiento continuo y sostenido. De esta manera, el café elaborado en Perú empieza a imponerse como uno de los mejores a nivel mundial. Por ello, en la actualidad existen muchos productores que ven en el café, una gran oportunidad para incrementar su renta y generar empleo justamente por el prestigio histórico que posee el café peruano.

Dentro de la sección de los productos orgánicos; el café es uno de los que genera mayor demanda en el mercado internacional, es un producto que ha tenido gran crecimiento en lo que respecta a la producción por las características y propiedades que tiene; el cual corresponde al sector agrario.

A nivel mundial, la nación peruana es considerada el segundo fabricante y exportador de café orgánico, siendo superado por la República mexicana, lo que le ha permitido ser un referente en materia de café orgánico por su particular sabor y aroma, logrando así un gran protagonismo en el globo terráqueo y conquistando los paladares de casi 40 naciones que adquieren nuestro producto.

Otro aspecto o punto a tomar en cuenta es la época o temporada de cultivo, la cual complementa a la de sus principales competidores como México y otros países del continente, es por ello que dicha particularidad es considerada una ventaja, ya que permite cubrir la demanda de café orgánico en temporadas donde la producción en los competidores se encuentra en la fase de cultivo. Es decir, el factor climático favorece a Perú debido a que la producción y venta de café complementa a las ventas de otros países por lo que se mantiene el abastecimiento de café todo el año.

Según el Centro de Innovación para la Caficultura Sostenible (CEINCAFE, 2015), en la Región Junín se produce café en las provincias de Chanchamayo, con 9,538 productores; Satipo, con 6,120 productores; Jauja, con 41 productores; y Concepción, con nueve productores. En estas zonas se siembran las variedades

de café Típico, Bourbon, Caturra, Panche, Catimore, Gran Colombia, Costa Rica 95. Castillo, 2015 (citado en Berrocal, Alvitrez, Carrión y Peña, 2017, p.8).

En la Tabla 1 se observa que, en volumen de producción de las principales regiones, la Región San Martín en el 2011 tienen 63,757 y el 2015 tiene 82,164.

Según Perú informa (2017), para el mejoramiento del café de Chanchamayo, el presidente de la Comisión de Ciencia, Innovación y Tecnología, César Segura Izquierdo (FP), busca capacitar a los agricultores comprometidos con la innovación y las tecnológicas para que puedan competir en los mercados nacionales y extranjeros, desarrollando métodos de control de plagas y utilizando programas de fertilización.

La exportación indirecta o venta indirecta hace referencia al proceso que consiste en vender los bienes que produce el exportador a través de una firma que actúa como intermediario. Esto es, a través de clientes internos que luego se encargan de exportar el producto al país de destino, este aspecto no es muy recomendable ya que el intermediario se beneficiaría de la cartera de clientes que generaría por la venta del producto que ha sido elaborado por el exportador.

También Daniels, Radebaugh y Sullivan (2010, p.681) afirman que existen dos tipos de exportación: exportación directa y exportación indirecta. La exportación directa o llamada también venta directa es la venta de bienes que realiza el exportador a los distribuidores o consumidores sin la necesidad de venderlos a una comercializadora u otro intermediario, esto es muy importante ya que de esta forma la empresa exportadora tiene un mayor control del marketing, reduce costos de envío y a la vez, obtiene mayores utilidades.

Por otro lado, la exportación indirecta es aquella venta de bienes que realiza el exportador a intermediarios, es decir, dicho intermediario será aquel que comercialice directamente con los clientes finales, por lo que este tipo de operaciones dificulta a los exportadores el poder ingresar a mercados internacionales, debido a que pierde contactos como consecuencias de la venta indirecta.

Caso contrario, en el caso de la venta directa, el exportador ingresa con más facilidad al mercado internacional y por lo tanto, genera una cartera de clientes que le servirá como carta de presentación para futuras operaciones internacionales.

La producción del café está orientada principalmente al mercado internacional, el presidente de la Cámara Peruana de Café y Cacao mencionó que: “El 95 % del café peruano se exporta. Desde mediados del siglo XX, Perú exporta todo el café que produce, es decir, no se genera stock del problema. Esto es, debido a la reputación internacional que posee nuestro café” (Saldaña, 2017). Para el año 2016, la región Junín exportó a 29 países, entre ellos al mercado de la Unión Europea, mercado americano, mexicano, japonés, ruso, canadiense, ruso, holandés, sueco y también a Singapur y Emiratos Árabes Unidos. Debido al problema generado por la roya, desde el año 2012, la exportación de café de la región Junín cayó. El año 2014 fue el más crítico, al disminuir la productividad del café, por lo cual se exportó en menor proporción que los años que antecedieron. La productividad empezó a recuperarse a partir del año 2015 por los programas aplicados como el plan de renovación de cafetales por tres años y el Plan Nacional contra la roya amarilla, debido a la intervención estatal y privada, la tendencia que se tuvo entre los años 2013 al 2016 (citado en Berrocal, Alvitrez, Carrión y Peña, 2017, pp.10-11).

Según el Sistema Información Estadística Agraria, 2015, En la Figura 3 se muestra la evolución del precio del café desde el año 2010 al 2015, y de igual forma se observa una disminución en el precio al 2013, a consecuencia de la baja calidad por la presencia de la plaga de la roya. La calidad se recuperó paulatinamente a partir del año 2014. (Citado en Berrocal, Alvitrez, Carrión y Peña, 2017, pp.10-11). Es muy amplia la demanda del café orgánico, siendo la bebida más consumida, principalmente en el mercado europeo y americano. Por término medio, a nivel mundial una persona consume 1,3 kilogramos de café. Los mayores consumidores de café son los pobladores de Finlandia (12 kilogramos por persona al año), seguidos de Noruega (casi 10 kg por persona), Suecia (8,4 kg) y Holanda (8,2). Los italianos, a pesar de la preferencia que pueden tener de esta bebida caliente, suelen consumir 5.9 kilos al año, poco menos que los alemanes (6.4 kilos). Por otro lado, la población española ocupa la decimonovena casilla en el ranking mundial, con un consumo de 4,5 kilogramos de café por persona cada doce meses. En la vigésima casilla se sitúan los americanos con un consumo anual promedio de 4.1 kilos por persona.

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1. Tipo y diseño de investigación**

Aplicada, se intenta aportar evidencia empírica para dar solución a un problema (Hernández, Fernández y Baptista, 2016, p.78).

De diseño no experimental y corte transversal o transeccional. Con relación a este concepto nos indica que, para Hernández, Fernández y Baptista (2016): nos dice que la investigación no experimental son estudios que son realizados sin manipular las variables, esto es, se toman los datos o información de las variables de estudio sin alterar el comportamiento natural de la misma (p.149).

Ahora bien, en cuanto al tipo longitudinal, indica que la investigación fue realizada en distintos periodos de tiempo, por lo que es necesario realizar el estudio de los hechos ocurridos en el pasado (Hernández, Fernández y Baptista; 2016 p.153).

#### **3.2. Variables y Operacionalización**

La variable es el objeto de estudio analizado con el fin de encontrar diferentes atribuciones porque al cambiarla se puede medir, evaluar y clasificar. (Villa, Castaño, Torres, 2018, p. 50).

La operacionalización es un conjunto de procesos de medición de variables relevantes a un problema, mediante el cual se crean indicadores para medirlas con el fin de cumplir con los objetivos planteados en el estudio (Espinoza, 2019).

#### **3.3. Población, muestra y muestreo**

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014, p 174) “la población es el grupo de casos que coinciden en una serie de descripciones [...] O sea, son un conjunto de elementos que poseen características en común”. En esta investigación se tomó para la población los datos de las siguientes organizaciones: Minagri, TRADE Mark, Siicex, Agro industria.

Es aquella parte de población que será materia de estudio, cabe resaltar que dicha parte debe ser representativa. Es decir, que va a permitir estimar el comportamiento de la población (Rodríguez, E. 2005. P. 85).

En la presente investigación la muestra estará conformada por la información que se obtuvo en los portales web de las entidades correspondientes al comercio exterior.

En la investigación se empleó el muestro probabilístico aleatorio. Según Hernández, Fernández y Baptista (2014, pp. 176-177) esta técnica consiste en elegir de forma aleatoria, la información que posteriormente será analizada. Esto es, que cada elemento de la población tiene igual probabilidad de ser seleccionada.

### **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad**

Revisión de fuentes documentales: Utilizamos en este estudio diferentes teorías recopilados de tesis, revistas libros u otros temas relacionados con relación al tema de estudio, utilizando las fichas de investigación para el efecto.

Hernández, Fernández y Baptista (2014, p. 201) menciona que, para la validez del instrumento, se mide la variable la cual se refleja en un dominio fijo. Al usarse datos secundarios tomados de los organismos citados la validez radica en la función que cumplen ellos.

De acuerdo a Hernández, Fernández y Baptista (2010, p. 200) la confiabilidad significa conseguir el nivel en que un instrumento de medición creando resultados determinados y coherentes. En esta investigación no se aplicarán instrumentos porque se tomarán datos secundarios de las organizaciones indicadas.

### **3.5. Procedimiento**

Para esta investigación se analizó los datos ya obtenidos de fuentes confiables como MINAGRI.

### **3.6. Métodos de análisis de datos**

- Se realizó la matriz para digitar información de las herramientas que se elaboraran en Excel.
- Se realizó tablas estadísticas para tener como resultados información que van de la mano con las herramientas de Excel.
- Método analítico significa analizar los elementos de un objeto o fenómeno. Además, se aplicó la t de Student por las siguientes consideraciones: es una prueba paramétrica que permite comprobar la hipótesis de que una muestra pertenece a determinada población. Por lo tanto, se aplicó la t de Student prueba para una muestra el cual permite una prueba de hipótesis estadística para la media

poblacional de una variable cuantitativa. Analizando el p valor = Significancia. (Bilateral) para la determinación del nivel de significancia, logrando aceptar la hipótesis alternativa y rechaza la nula.

### **3.7. Aspectos éticos**

Se ejecutó con el propósito de que predomine como un progreso vinculado, secuencial, en la búsqueda de información nueva con la finalidad de averiguar veracidad o negación con las hipótesis.

#### IV. RESULTADOS

Resultados sobre Producción y Exportación de Café orgánico en las Asociaciones de productores de Café de la provincia de Chanchamayo, año 2015-2018.

##### Variable X: Producción de café

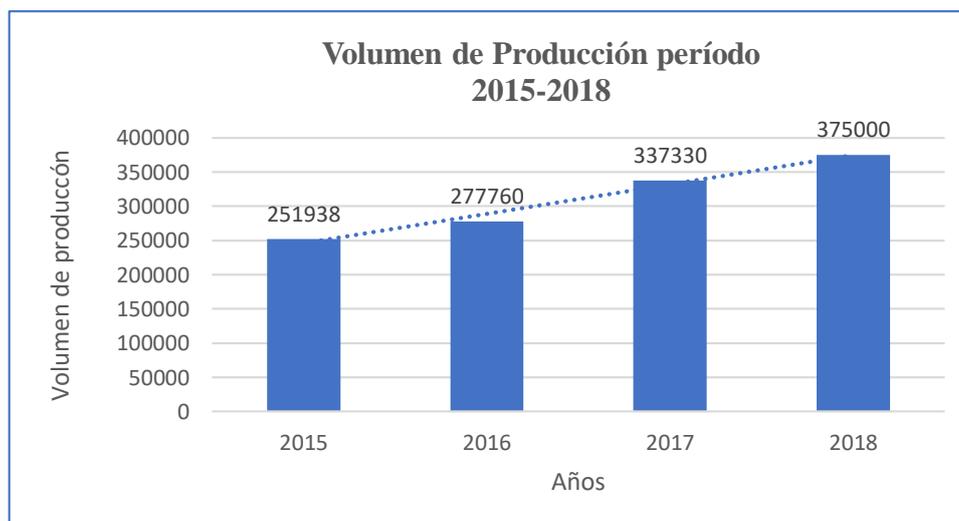
Tabla 1. *Dimensión Volumen de Producción período 2015- 2018 (Toneladas métricas)*

Años	Volumen de producción
2015	251938
2016	277760
2017	337330
2018	375000

Fuente: Serie de Estadísticas de Producción Agrícola (SEPA)

Adaptación propia

Figura 01. *Volumen de producción*



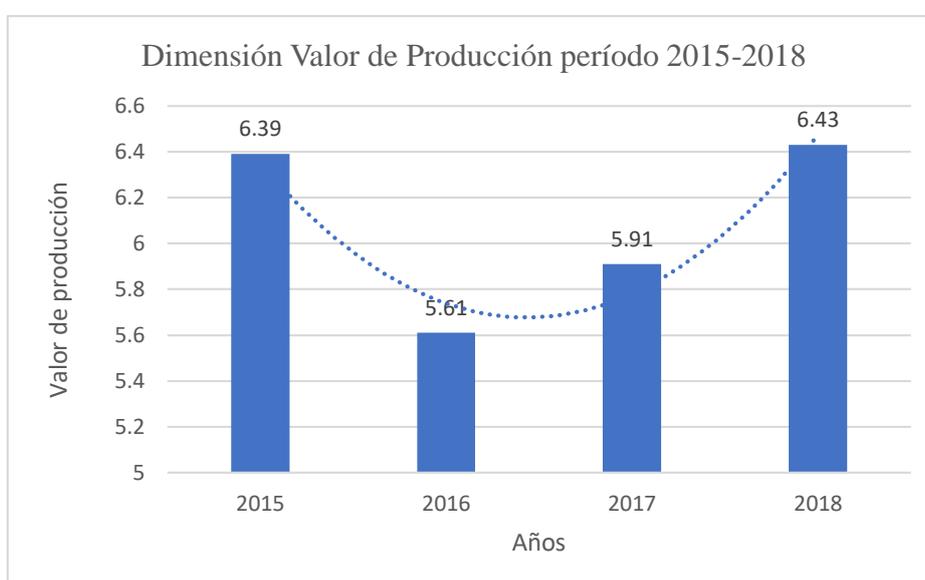
De acuerdo a los datos mostrados en la Tabla 1 y figura 01, durante el periodo 2015-2018, en términos del volumen de producción de café orgánico estos permanecieron casi estables ya que entre los años 2015 y 2016 la producción fue de 251938 TM y 277760 TM. respectivamente, se produjo un crecimiento en el volumen de producción en el año 2017 a 337330 TM. y en el 2018, hasta 375000 TM.

Tabla 2. *Dimensión Valor de Producción período 2015-2018 en soles.*

Años	Valor de producción
2015	6.39
2016	5.61
2017	5.91
2018	6.43

Fuente: Serie de Estadísticas de Producción Agrícola (SEPA)  
Adaptación propia

Figura 02. *Valor de producción*



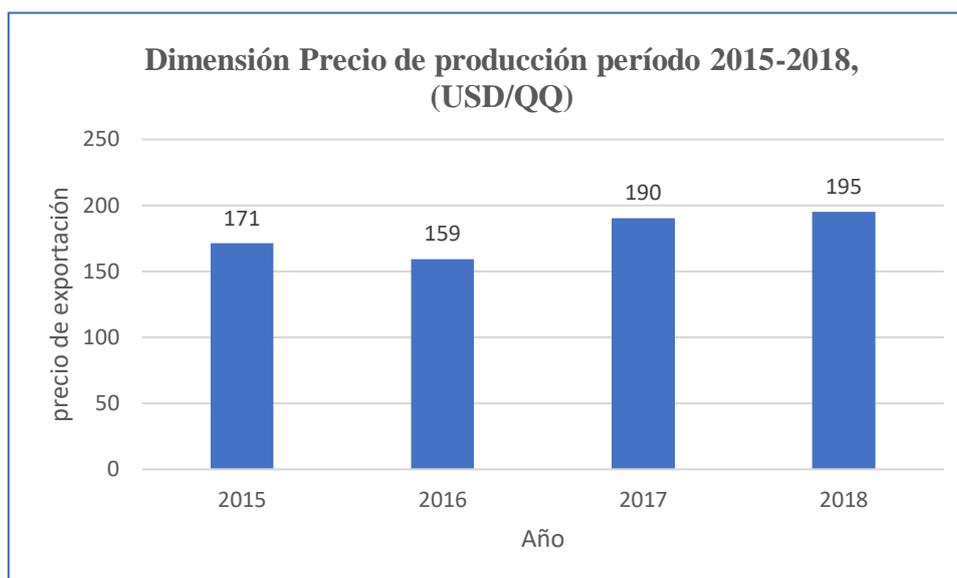
De acuerdo a los datos mostrados en la Tabla 2 y figura 02, entre los años 2015 y 2016, en términos del valor de producción de café orgánico se produjo una disminución de 6,39 a 5,61, por otro lado, en el año 2017 el valor de la producción incrementó hasta 5,91 y 2018, pasó a 6,43.

Tabla 3. *Dimensión Precio de producción período 2015-2018 (USD/QQ)*

Años	Precio de exportación
2015	171
2016	159
2017	190
2018	195

Fuente: SUNAT, Aduanas  
Adaptación propia

Figura 03. *Precio de producción*



De acuerdo a los datos mostrados en la Tabla 3 y figura 03, hubo un precio de exportación de 190 USD/QQ, en el 2018 fue de 195 USD/QQ, presentando un precio superior con respecto a los años anteriores, en el año 2015 fue el precio de 171 USD/QQ y en el año 2016 de 159 USD/QQ.

#### **Variable Y: Exportación**

Tabla 4. *Dimensión Volumen de exportación período 2015-2018, en Millones de sacos*

Años	Volumen de exportación
2015	3.1
2016	4
2017	3.89
2018	4.8

Fuente: SUNAT, INFOTEC  
Adaptación propia

Figura 04. *Volumen de exportación*



De acuerdo a los datos mostrados en la Tabla 4 y figura 04, entre los años 2015 y 2016, en términos del Volumen de exportación de café orgánico, se produjo un incremento de 3,1 en millones de sacos de café orgánico a 4 millones de sacos de café orgánico, y una disminución en el año 2017 a 3,89 con respecto al 2016 y en el 2018 se presentó una mayor exportación con un 4,8 en millones de sacos.

Tabla 5. *Dimensión Valor de exportación período 2015-2018, en Millones de dólares americanos*

Años	Valor de exportación
2015	0.739
2016	0.883
2017	0.839
2018	0.796

Fuente: SUNAT, INFOTEC  
Adaptación propia

Figura 05. *Valor de exportación*



De acuerdo a los datos mostrados en la Tabla 5 y figura 05, respecto al valor exportable de café orgánico en millones de dólares, el año 2015 presenta un bajo valor exportable de 0.739, en el año 2016 presentó un alto valor exportable de 0.883, y una disminución en el año 2017 hasta 0.839 para en el 2018 presentar otra disminución desde 0.839 a 0.796.

### **Hipótesis específica 1**

HE0: El volumen de producción y la exportación de Café orgánico en las Asociaciones de productores de Café de la provincia de Chanchamayo no permite el aumento de la producción, año 2015-2018.

HE1: El volumen de producción y la exportación de Café orgánico en las Asociaciones de productores de Café de la provincia de Chanchamayo permite el aumento de la producción, año 2015-2018.

Tabla 6. Prueba T- Volumen de Producción su indicador cantidad producida

	Valor t	Significancia. (bilateral)
Volumen de Producción	11,105	,003

Se puede apreciar que la significancia bilateral es de 0,003 en cuanto al volumen producido, lo cual es menor a 0.05, es decir que acepta la hipótesis alternativa y rechaza la nula.

Tabla 7. Prueba T- Volumen de Exportación su indicador cantidad exportada

	Valor t	Significancia. (bilateral)
volumen de Exportación	11,352	,001

Se puede apreciar que la significancia bilateral es de 0,001 en cuanto al volumen de exportación, lo cual es menor a 0.05, es decir que acepta la hipótesis alternativa y rechaza la nula.

Por lo tanto:

El volumen de producción y la exportación de Café orgánico en las Asociaciones de productores de Café de la provincia de Chanchamayo permite el aumento de la producción, año 2015-2018

### **Hipótesis específica 2**

HE0: El valor de producción y la exportación de Café orgánico en las Asociaciones de productores de Café de la provincia de Chanchamayo no permite un crecimiento económico, año 2015-2018.

HE2: El valor de producción y la exportación de Café orgánico en las Asociaciones de productores de Café de la provincia de Chanchamayo permite un crecimiento económico, año 2015-2018.

Tabla 8. Prueba T- Valor de producción

	Valor t	Significancia. (bilateral)
valor de producción	30,803	,000

Se puede apreciar que la significancia bilaterall es de 0,000 en cuanto el valor de producción, lo cual es menor a 0.05, es decir que acepta la hipótesis alternativa y rechaza la nula.

Tabla 9. Prueba T- Valor de exportación

	Valor t	Significancia. (bilateral)
volumen de Exportación	11,352	,001

Se puede apreciar que la significancia bilateral es de 0,001 en cuanto a la exportación, lo cual es menor a 0.05, es decir que acepta la hipótesis alternativa y rechaza la nula.

Por lo tanto:

El valor de producción y la exportación de Café orgánico en las Asociaciones de productores de Café de la provincia de Chanchamayo permite un crecimiento económico, año 2015-2018.

### Hipótesis específica 3

HE0: El precio de producción y la exportación de Café orgánico en las Asociaciones de productores de Café de la provincia de Chanchamayo no permite un incremento de la producción en términos monetarios, año 2015-2018.

HE3: El precio de producción y la exportación de Café orgánico en las Asociaciones de productores de Café de la provincia de Chanchamayo permite un incremento de la producción en términos monetarios, año 2015-2018.

Tabla 10. *Prueba T- Precio de producción*

	Valor t	Significancia. (bilateral)
Precio de producción	21,355	,000

Se puede apreciar que la significancia bilaterall es de 0,000 en cuanto al precio de producción lo cual es menor a 0.05, es decir que acepta la hipótesis alternativa y rechaza la nula.

Tabla 11. *Prueba T- Exportación*

	Valor t	Significancia. (bilateral)
volumen de Exportación	11,352	,001

Se puede apreciar que la significancia bilaterall es de 0,001 en cuanto a la exportación, lo cual es menor a 0.05, es decir que acepta la hipótesis alternativa y rechaza la nula.

Por lo tanto:

Existe una relación significativa entre el precio de producción y la exportación de Café orgánico en las Asociaciones de productores de Café de la provincia de Chanchamayo, año 2015-2018.

### **Hipótesis general**

HG0: La producción y exportación de Café orgánico en las Asociaciones de productores de Café de la provincia de Chanchamayo no permite un crecimiento, año 2015-2018.

HG: La producción y exportación de Café orgánico en las Asociaciones de productores de Café de la provincia de Chanchamayo permite un crecimiento, año 2015-2018.

Tabla 12. *Prueba T- Producción de café*

	Valor t	Significancia. (bilateral)
Volumen de Producción	11,105	,002

Se puede apreciar que la significancia bilateral es de 0,002 en cuanto a la producción de café, lo cual es menor a 0.05, es decir que acepta la hipótesis alternativa y rechaza la nula.

Tabla 13. *Prueba T- Exportación*

	Valor t	Significancia. (bilateral)
volumen de Exportación	11,352	,001

Se puede apreciar que la significancia bilateral es de 0,001 en cuanto a la exportación, lo cual es menor a 0.05, es decir que acepta la hipótesis alternativa y rechaza la nula.

Por lo tanto:

La producción y exportación de Café orgánico en las Asociaciones de productores de Café de la provincia de Chanchamayo permite un crecimiento, año 2015-2018.

## V. DISCUSIÓN

1. Respecto a la hipótesis específica 1: El volumen de producción y la exportación de Café orgánico en las Asociaciones de productores de Café de la provincia de Chanchamayo permite el aumento de la producción, año 2015-2018, se obtuvo el nivel de significancia de 0,003 en cuanto al volumen producido y 0,001 en cuanto al volumen de exportación, lo cual es menor a 0.05, es decir que acepta la hipótesis alternativa y rechaza la nula. Por lo tanto, la producción y la exportación de Café orgánico aumentó su producción en el año 2015-2018.
2. Respecto a la hipótesis específica 2: El valor de elaboración y exportación de Café orgánico en las Asociaciones de productores de Café de la provincia de Chanchamayo permite un crecimiento económico, año 2015-2018, se obtuvo el nivel de significancia es de 0,000 en cuanto al valor de producción y el nivel de significancia de 0,001 en cuanto a la exportación, lo cual es menor a 0.05, es decir, que acepta la hipótesis alternativa y rechaza la nula. Por lo tanto, El valor de fabricación y exportación de Café orgánico en las Asociaciones de productores de Café de la provincia de Chanchamayo permitió una mejora económica a los productores en los años 2015-2018.
3. Respecto a la hipótesis específica 3: El precio de elaboración y exportación de Café orgánico en las Asociaciones de productores de Café de la provincia de Chanchamayo permitió un incremento de la producción en términos monetarios, año 2015-2018, porque se obtuvo el nivel de significancia es de 0,000 en cuanto al precio de producción y el nivel de significancia es de 0,001 en cuanto a la exportación, lo cual es menor a 0.05, es decir que acepta la hipótesis alternativa y rechaza la nula. Por lo tanto: El precio de producción y la exportación de Café orgánico en las Asociaciones de productores de Café de la provincia de Chanchamayo permitió un incremento de la producción en términos monetarios, año 2015-2018.
4. Respecto a la hipótesis general: La fabricación y exportación de Café orgánico en las Asociaciones de productores de Café de la provincia de Chanchamayo permite un crecimiento, año 2015-2018, se obtuvo el nivel de significancia de 0,002 en cuanto a la producción de café y 0,001 en cuanto a su exportación siendo menor ambos a 0.05, es decir, la hipótesis alternativa es aceptable,

rechazando la nula. Por lo tanto, la producción y exportación de Café orgánico en las Asociaciones de productores de Café de la provincia de Chanchamayo permitió un crecimiento, año 2015-2018.

## **VI. CONCLUSIONES**

1. Se determinó el volumen de elaboración y exportación de Café orgánico en las Asociaciones de productores de Café de la provincia de Chanchamayo permite el aumento de la producción, año 2015-2018, porque en términos del volumen de exportación de café orgánico se produjo un incremento de 3,1 en millones de sacos de café orgánico a 4 millones de sacos de café orgánico, y una disminución en el año 2017 a 3,89 con respecto al 2016 y en el 2018 se presentó una mayor exportación con un 4,8 en millones de sacos.
2. Se determinó El valor de fabricación y exportación de Café orgánico en las Asociaciones de productores de Café de la provincia de Chanchamayo permite un crecimiento económico, año 2015-2018, porque el valor de producción de café orgánico se produjo una disminución de 6,39 a 5,61, y entre el año 2017 un crecimiento de 5,91 y 2018 un crecimiento de 6,43.
3. Se determinó El precio de elaboración y exportación de Café orgánico en las Asociaciones de productores de Café de la provincia de Chanchamayo permite un incremento de la producción en términos monetarios, año 2015-2018, porque en el año 2017 hubo un precio de exportación de 190 USD/QQ, en el 2018 fue de 195 USD/QQ, presentando un precio superior con respecto a los años anteriores, en el año 2015 fue el precio de 171 USD/QQ y en el año 2016 de 159 USD/QQ.
4. Se determinó la fabricación y exportación de Café orgánico en las Asociaciones de productores de Café de la provincia de Chanchamayo permite un crecimiento, año 2015-2018, porque en términos del volumen de producción de café orgánico estos permanecieron casi estables entre los años 2015 y 2016 en alrededor de los 277760 TM, se produjo un crecimiento en el volumen de producción en el año 2017 de 337330 TM. y en el 2018 de 375000 TM.

## **VII. RECOMENDACIONES**

1. Proponer a las Asociaciones de productores de Café de la provincia de Chanchamayo la mejora de los sistemas de producción buscando mayor rendimiento por área cultivada a través de asesoría técnica.
2. Orientar a las Asociaciones de productores de Café de la provincia de Chanchamayo a un mejor conocimiento del mercado internacional para obtener un mejor valor de la producción del café mejorando su calidad mediante la asesoría técnica.
3. Orientar a las Asociaciones de productores de Café de la provincia de Chanchamayo a obtener un mejor valor de la producción del café mejorando su calidad mediante la asesoría técnica.
4. Orientar a las Asociaciones de productores de Café de la provincia de Chanchamayo a la mejora de la producción y de la exportación del café orgánico mediante capacitaciones y asesoría técnica.

## REFERENCIAS

- Avalos (2014) “Estudio de Factibilidad para la creación de un centro de Acopio de Cacao fino de Aroma ubicado en Cumandá Provincia de Chimborazo”, tesis de grado Ingeniero en Finanzas. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo Facultad de Administración de Empresas. Disponible en URL: <http://dspace.espoch.edu.ec/bitstream/123456789/7257/1/22T0283.pdf>
- Berrocal, Alvitrez, Carrión y Peña (2017) Planeamiento Estratégico de los Productores de Café en la Región Junín. Tesis para obtener el grado de magíster en administración estratégica de empresas. Pontificia Universidad Católica del Perú. Disponible en URL: <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/9989>
- Bernal, C. (2010). Metodología de la investigación (3era ed.). Colombia: Pearson educación.
- Collantes (2017) “Estudio de Prefactibilidad para implementar el proceso de Exportación de Café Orgánico en la Provincia Rodríguez de Mendoza-región Amazonas”, tesis para obtener el título profesional de licenciado en administración de empresas. Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas. Disponible en URL: <https://docplayer.es/86958202-Universidad-nacional-toribio-rodriguez-de-mendoza-de-amazonas.html>
- Chávez, J. (2016) Café femenino: Una marca y una experiencia de agroecología y ciudadanía, Anales Científicos, vol. 76, núm. 2, SSN: 2519-7398 (electrónico); 0255-0407 (impreso), DOI: <http://dx.doi.org/10.21704/ac>. Disponible en URL: <http://revistas.lamolina.edu.pe/index.php/acu/article/view/790>
- Daniels, J., Radebaugh, L., y Sullivan, D. (2010) Negocios Internacionales: Ambientes y Operaciones, décimo segunda edición, México, Editorial Prentice Hall.
- Galarza y Peñaherrera (2011) “Exportación de café zarumeño orgánico Gourmet a Alemania” (tesis de grado para la obtención del Título de ingeniero negocios internacionales), Universidad Internacional del Ecuador. Disponible en URL: <https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/114/4/T-UIDE-0880.pdf>

- Figuroa, Pérez y Godínez (s/f) La producción y el consumo del café. ECORFAN-Spain, ISBN 978-607-8324-49-1. Disponible en URL: [http://www.ecorfan.org/spain/libros/LIBRO\\_CAFE.pdf](http://www.ecorfan.org/spain/libros/LIBRO_CAFE.pdf)
- Infocafés (2016) El portal del café del Perú. Disponible en URL: <http://infocafes.com/portal/>
- Kiyohara y Espinoza (2011). Estudio de factibilidad para exportar café orgánico Filtrante al mercado Japonés. Magister en Administración de Empresas. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Lima. Disponible en URL: [http://infocafes.com/portal/wp-content/uploads/2016/05/kiyohara\\_rr-pub.pdf](http://infocafes.com/portal/wp-content/uploads/2016/05/kiyohara_rr-pub.pdf)
- Ley No 30220 (2014) Ley Universitaria. [15 enero 2019]. Disponible en URL: <https://www.sunedu.gob.pe/nueva-ley-universitaria-30220-2014/>
- López, F., Escamilla, E. y Cruz, G. (2016) Producción y calidad en variedades de café (*Coffea arabica* L.) en Veracruz, México. Scielo, versión impresa ISSN 0187-7380, Revista fitotecnia México vol.39 no.3. Disponible en URL: [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S018773802016000300297&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S018773802016000300297&script=sci_arttext)
- MINAGRI-DGPA-DEEIA, Jenny Miriam Acosta Reátegui, 2018. Análisis de la cadena productiva del cacao. Con enfoque en los pequeños productores de limitado acceso al mercado. Disponible en URL: [http://agroaldia.minagri.gob.pe/biblioteca/download/pdf/tematicas/ftaxonomia\\_plantas/f01-cultivo/2018/cadena\\_cacao\\_nov188.pdf](http://agroaldia.minagri.gob.pe/biblioteca/download/pdf/tematicas/ftaxonomia_plantas/f01-cultivo/2018/cadena_cacao_nov188.pdf)
- MINAGRI-DGPA-DEEIA, Oficina de Estudios Económicos y Estadísticos - OEEE, 2010. Situación del mercado del Café en grano. Disponible en URL: <http://siea.minagri.gob.pe/siea/?q=publicaciones/anuarios-estadisticos>.
- Murguía (2016) Gestión de innovación en Agronegocios para aumentar la competitividad de la cooperativa Café Perú en la Provincia de Chanchamayo. Tesis para optar el grado de Magister Scientiae en Agronegocios. Universidad Nacional Agraria la Molina. Recuperado de: <https://repositorio.lamolina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12996/2734/E21-M87-T.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Rosero (2013) Estudio de Factibilidad para la producción y comercialización de café Pergamino seco en la parroquia Apuela de la zona Intag, Provincia de Imbabura. Ibarra: UIN. Previo a la obtención del Título de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría CPA. Ecuador. Disponible en [URL:http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/2439/1/02%20ICA%20545%20TESIS.pdf](http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/2439/1/02%20ICA%20545%20TESIS.pdf)
- Vargas, P. (2007) Mujeres cafetaleras y producción de café orgánico en Chiapas. Redalyc.org, vol. 22, núm. 142, pp. 74-83. Disponible en URL: <https://www.redalyc.org/pdf/325/32514209.pdf>
- Vilcarromero, R. (2013) La Gestión en la producción. Editado por la Fundación Universitaria Andaluza Inca Garcilaso para eumed.net. Disponible en URL: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2013a/1321/1321.pdf>
- Zorrilla, S. (1993). Introducción a la metodología de la investigación. México: McGraw Hill.
- Sierralta, A. (2013). *Teoría evolutiva del Comercio Internacional*. Lima: Universidad Esan

## ANEXOS

### Anexo 1: Operacionalización de las variables

*Variable 1: Variable Independiente: Producción de café*

Variable	Definición Operacional	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala
<b>PRODUCCIÓN DE CAFÉ</b>	Figuroa, Pérez y Godínez (s/f), quienes señalaron que: Son aquellos productos cuya característica particular es que son productos en los límites comprendidos entre los Trópicos de Cáncer y Capricornio.	Se operacionaliza a través de sus dimensiones e indicadores, recolectando datos de las siguientes instituciones: MINAGRI, TRADEMAP, SIICEX, AGRO INDUSTRIA	Volumen de producción  Valor de producción  Precio de producción	Cantidad Producida  Valor  Precio	De Razón Los valores de las variables son numéricas.

*Fuente: Elaboración propia*

Variable 2: Variable dependiente: Exportación de café

Variable	Definición Operacional	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala
<b>EXPORTACIÓN DE CAFÉ</b>	De acuerdo a Lerma y Marquez (2010). Consiste en comercializar los productos o servicios fuera de los límites territoriales del país al que pertenece los productos o servicios que ofrece	Se operacionaliza a través de sus dimensiones e indicadores, recolectando datos de las siguientes instituciones: MINAGRI, TRADEMAP, SIICEX, AGRO INDUSTRIA	Valor de exportación  Volumen de exportación	Valor exportado  Cantidad xportada	De Razón  Los valores de las variables son numéricas.

Fuente: Elaboración propia

## Anexo 2: Matriz de Consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLE INDICADORES
<p><b><u>GENERAL</u></b></p> <p>¿Cómo es la producción y exportación de Café orgánico en las Asociaciones de productores de Café de la provincia de Chanchamayo, año 2015-2018?</p> <p><b><u>ESPECIFICOS</u></b></p> <p>1. ¿Cómo es el volumen de producción y la exportación de Café orgánico en las Asociaciones de productores de Café de la provincia de Chanchamayo, año 2015-2018?</p> <p>2. ¿Cómo es el valor de producción y la exportación de Café orgánico en las Asociaciones de productores de Café de la provincia de Chanchamayo, año 2015-2018?</p> <p>3. ¿Cómo es el precio de producción y la exportación de Café orgánico en las Asociaciones de productores de Café de la provincia de Chanchamayo, año 2015-2018?</p>	<p><b><u>GENERAL</u></b></p> <p>Determinar la producción y exportación de Café orgánico en las Asociaciones de productores de Café de la provincia de Chanchamayo, año 2015-2018</p> <p><b><u>ESPECÍFICOS</u></b></p> <p>1. Determinar el volumen de producción y la exportación de Café orgánico en las Asociaciones de productores de Café de la provincia de Chanchamayo, año 2015-2018</p> <p>2. Determinar el valor de producción y la exportación de Café orgánico en las Asociaciones de productores de Café de la provincia de Chanchamayo, año 2015-2018</p> <p>3. Determinar el precio de producción y la exportación de Café orgánico en las Asociaciones de productores de Café de la provincia de Chanchamayo, año 2015-2018</p>	<p><b><u>GENERAL</u></b></p> <p>La producción y exportación de Café orgánico en las Asociaciones de productores de Café de la provincia de Chanchamayo permite un crecimiento, año 2015-2018</p> <p><b><u>ESPECÍFICAS</u></b></p> <p>1. El volumen de producción y la exportación de Café orgánico en las Asociaciones de productores de Café de la provincia de Chanchamayo permite el aumento de la producción, año 2015-2018</p> <p>2. El valor de producción y la exportación de Café orgánico en las Asociaciones de productores de Café de la provincia de Chanchamayo permite un crecimiento económico, año 2015-2018</p> <p>3. El precio de producción y la exportación de Café orgánico en las Asociaciones de productores de Café de la provincia de Chanchamayo permite un incremento de la producción en términos monetarios, año 2015-2018.</p>	<p><b><u>VARIABLE INDEPENDIENTE</u></b></p> <p>producción de Café</p> <p><b><u>DIMENSIONES</u></b></p> <p>volumen de producción valor de producción precio de producción</p> <p><b><u>INDICADORES</u></b></p> <p>Cantidad producida Valor Precio</p> <p><b><u>VARIABLE DEPENDIENTE:</u></b></p> <p>exportación</p> <p><b><u>DIMENSIONES</u></b></p> <p>volumen de exportación valor de exportación</p> <p><b><u>INDICADORES</u></b></p> <p>Cantidad exportada Valor exportado Precio de exportación</p>

Fuente: Elaboración propia

### Anexo 3

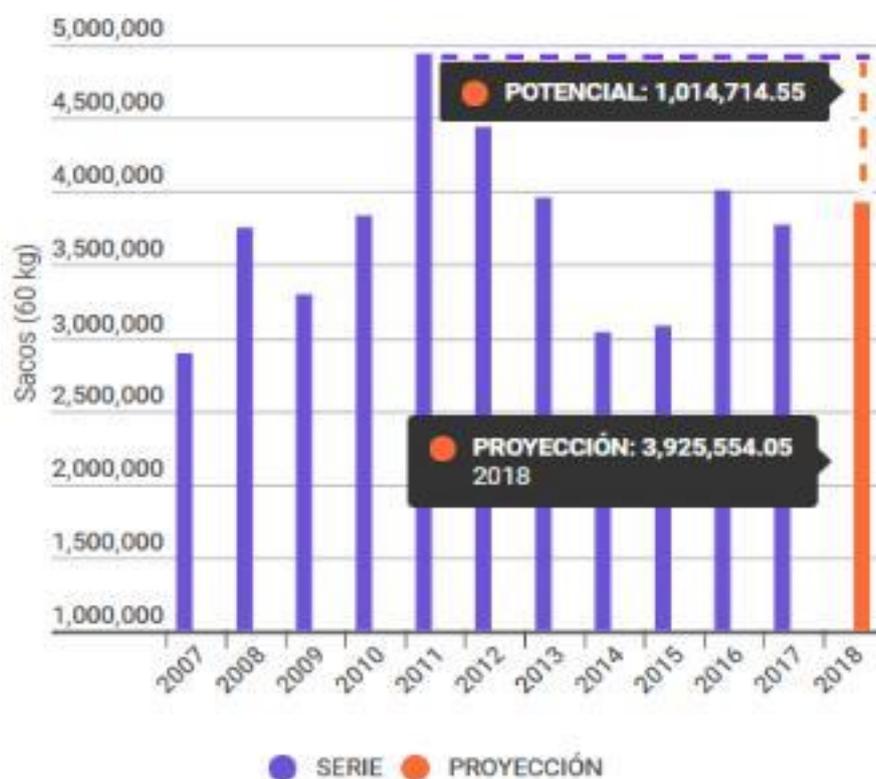
#### Partida Arancelaria del café.

PARTIDA	DESCRIPCIÓN DE LA PARTIDA	FOB-18	%Var18-17
0901119000	LOS DEMÁS	680,538,704	-4%
0901211000	CAFE TOSTADO, SIN DESCAFEINAR, EN GRANO	387,329	23%
0901212000	CAFE TOSTADO, SIN DESCAFEINAR, MOLIDO	93,333	-55%
0901220000	CAFE TOSTADO DESCAFEINADO	1,820	-87%
0901120000	CAFE DESCAFEINADO, SIN TOSTAR	1,187	1,839%

Fuente: Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior

### Anexo 4

#### Exportaciones peruanas de Café 2007-2018



Fuente: CPC-JNC-PGC

## Anexo 5

### Ficha Comercial del café orgánico

#### COMERCIO MUNDO

CÓDIGO ARMONIZADO

4090111 CAFE SIN TOSTAR NI DESCAFEINAR

##### PRINCIPALES 10 PAÍSES IMPORTADORES

Nº	País	%Var 15-14	%Part 15	Total Imp. 2016 (millon US\$)
1	Estados Unidos	-15%	26%	6,511.50
2	Alemania	-14%	18%	4,515.55
3	Japón	-19%	7%	1,951.90
4	Bélgica	-19%	5%	1,391.89
5	Francia	-16%	4%	1,054.44
6	España	-12%	4%	897.69
7	Canadá	-15%	3%	795.11
8	Suiza	-11%	3%	712.99
9	Reino Unido	-16%	3%	637.50
10	Suecia	-13%	2%	571.84
1000	Otros Países (134)	-31%	24%	7,395.83

Fuente: COMTRADE

##### PRINCIPALES 10 PAÍSES EXPORTADORES

Nº	País	%Var 15-14	%Part 15	Total Exp. 2016 (millon US\$)
1	Brasil	-29%	35%	7,998.20
2	Colombia	-27%	12%	2,608.17
3	Indonesia	20%	6%	1,034.72
4	Perú	-35%	6%	1,580.37
5	Guatemala	-10%	6%	1,060.52
6	Bélgica	-21%	5%	938.83
7	Alemania	-10%	4%	821.03
8	México	16%	4%	567.82
9	India	-10%	4%	675.21
10	Nicaragua	21%	3%	429.30
1000	Otros Países (115)	-63%	15%	6,499.77

Fuente: COMTRADE

#### COMERCIO PERÚ

##### PRINCIPALES EMPRESAS EXPORTADORAS

Empresa	%Var 18-17	%Part. 18
PERALES HUANCARUNA S.A.C.	1%	18%
OLAM AGRO PERÚ S.A.C.	-13%	12%
COMPAÑIA INTERNACIONAL DEL CAFE S...	-4%	6%
PROCESADORA DEL SUR S.A.	-14%	6%
COOPERATIVA DE SERVICIOS MULTIPLE...	24%	5%
COMERCIO & CIA S.A	-7%	4%
H.V.C.EXPORTACIONES SAC	-12%	4%
LOUIS DREYFUS COMPANY PERU S.R.L.	-5%	2%
COOPERATIVA DE SERVICIOS MULTIPLE...	-12%	2%
Otras Empresas (178)	—	25%

Fuente: SUNAT (Referente a la partida seleccionada)

##### PRINCIPALES MERCADOS

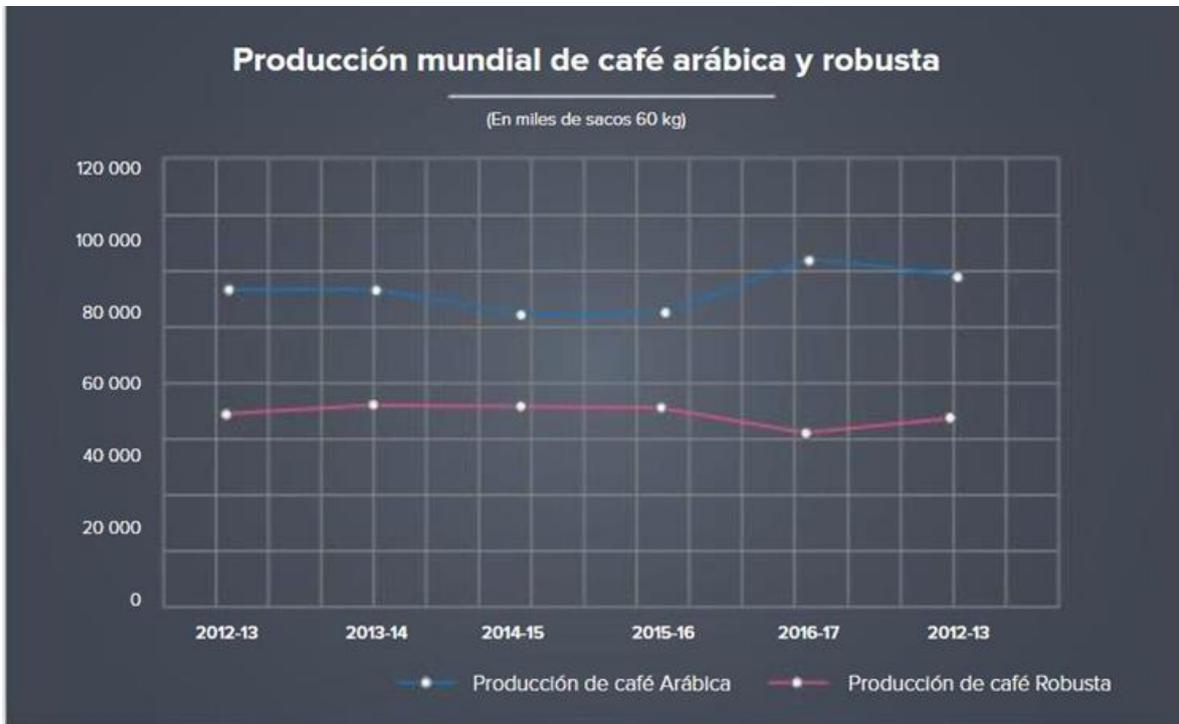
Mercado	%Var 18-17	%Part. 18	FOB-18 (miles US\$)
Estados Unidos	0%	27%	181,789.78
Alemania	-8%	23%	154,842.88
Bélgica	9%	12%	78,882.20
Suecia	-10%	6%	40,313.60
Canadá	-8%	5%	34,756.57
Colombia	73%	5%	32,162.63
Reino Unido	19%	4%	26,784.52
Italia	-19%	3%	22,369.33
Francia	38%	3%	17,573.63
Otros Países (41)	—	13%	91,506.60

Fuente: SUNAT

Fuente: Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior

## Anexo 6

Producción mundial de café orgánico 2011-2017

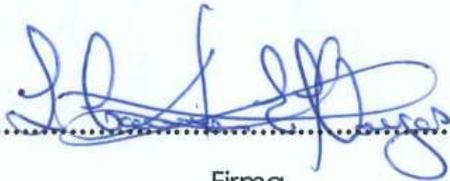


Fuente USDA Foreign Agricultural Service

Yo, CAVERO-EGUSQUIZA VARGAS, LAURALINDA, docente de la Facultad CIENCIAS EMPRESARIALES y Escuela Profesional NEGOCIOS INTERNACIONALES de la Universidad César Vallejo SEDE NORTE , revisor (a) de la tesis titulada "PRODUCCIÓN Y EXPORTACIÓN DE CAFÉ ORGÁNICO EN LAS ASOCIACIONES DE PRODUCTORES DE CAFÉ DE LA PROVINCIA DE CHANCHAMAYO, AÑO 2015- 2018", de la estudiante PEREZ MARRUFO KAREN LESLY, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 24% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

La suscrita analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha: Lima, 5 de diciembre de 2019



Firma

MGTR. CAVERO-EGUSQUIZA VARGAS, LAURALINDA

DNI 08879583

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------