



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**“Construcción y evidencias psicométricas de la escala de  
actitudes hacia el uso excesivo de redes sociales en  
adolescentes en el departamento de Piura - 2023”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**Licenciada en Psicología**

**AUTORAS:**

Pongo Pingo, Gianella Lisette (orcid.org/0000-0001-7908-9367)

Ruiz Tesen, Dayesca Marley (orcid.org/0000-0002-0244-8883)

**ASESOR:**

Mg. Flores Cordova, Andy William (orcid.org/0000-0001-5220-8389)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Psicométrica

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Promoción de la salud, nutrición y salud alimentaria

**PIURA – PERÚ**

**2024**

## DEDICATORIA

A Dios por la salud, sabiduría y fortaleza que nos han brindado durante todo este proceso y por sus bendiciones derramadas en nuestras vidas.

A nuestra persona, ya que esto es el fruto de nuestro esfuerzo, desempeño y sacrificio.

A nuestros padres y hermanos por el esfuerzo y fe que depositan en nosotras, siendo una gran fuente de valores, amor, perseverancia y apoyo infinito en todo momento, preocupándose siempre por nuestro bienestar. A nuestros abuelos, tíos, primos por tenernos en sus oraciones y siempre brindar ánimos y palabras de aliento que siempre motivaban.

A los seres queridos que ya no están con nosotros en la tierra, pero desde el cielo iluminan nuestro caminar.

A nuestros amigos quienes siempre estuvieron con nosotras y con quienes nos brindan apoyo en todo momento.

## AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por permitirme alcanzar esta meta tan deseada, guiando mis pasos, cuidándome y bendiciéndome en todo momento.

A mis padres y hermano por la paciencia, el apoyo incondicional y sus palabras de motivación, estando siempre atentos a mis necesidades. A mis abuelos, tíos y primos que siempre han estado para apoyarme y velar por mí.

A mi mejor amiga y compañera de tesis por ser mi dupla y equipo en este logro uniendo esfuerzos y disciplina para el cumplimiento.

A los amigos que estuvieron siempre para mí, siendo un gran apoyo, fuerza y símbolo de verdadera amistad.

A mis asesores de tesis el Mg. Flores Córdova, Andy William y Mg. José Gamarra Moncayo quien con gran dedicación y paciencia ha venido asesorándome y orientándome con sus conocimientos y experiencia en mis avances para poder culminar de forma adecuada la tesis.

A mis docentes por brindarme conocimientos y buscando siempre formarme como profesional.



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, FLORES CORDOVA ANDY WILLIAM, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD de la escuela profesional de PSICOLOGÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - PIURA, asesor de Tesis titulada: "Construcción y evidencias psicométricas de la escala de actitudes hacia el uso excesivo de redes sociales en adolescentes en el departamento de Piura - 2023", cuyos autores son RUIZ TESEN DAYESCA MARLEY, PONGO PINGO GIANELLA LISETTE, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 16.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

PIURA, 26 de Enero del 2024

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
FLORES CORDOVA ANDY WILLIAM <b>DNI:</b> 40233490 <b>ORCID:</b> 0000-00015220-8389	Firmado electrónicamente por: AWFLORESCO el 29-01-2024 09:10:34

Código documento Trilce: TRI - 0736088



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

### **Declaratoria de Originalidad de los Autores**

Nosotros, PONGO PINGO GIANELLA LISETTE, RUIZ TESEN DAYESCA MARLEY estudiantes de la FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD de la escuela profesional de PSICOLOGÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - PIURA, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Construcción y evidencias psicométricas de la escala de actitudes hacia el uso excesivo de redes sociales en adolescentes en el departamento de Piura - 2023", es de nuestra autoría, por lo tanto, declaramos que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. Hemos mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

<b>Nombres y Apellidos</b>	<b>Firma</b>
DAYESCA MARLEY RUIZ TESEN <b>DNI:</b> 71714883 <b>ORCID:</b> 0000-0002-0244-8883	Firmado electrónicamente por: DRUIZTE16 el 26-01- 2024 12:49:17
GIANELLA LISETTE PONGO PINGO <b>DNI:</b> 76320099 <b>ORCID:</b> 0000-0001-7908-9367	Firmado electrónicamente por: GPONGO el 26-01- 2024 07:47:41

Código documento Trilce: TRI - 0736090

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

<b>DEDICATORIA</b> .....	ii
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	iii
<b>DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR</b> .....	iv
<b>DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR</b> .....	v
<b>ÍNDICE DE CONTENIDOS</b> .....	vi
<b>ÍNDICE DE TABLAS</b> .....	vii
<b>ÍÍNDICE DE GRÁFICOS Y FIGURAS</b> .....	viii
<b>RESUMEN</b> .....	ix
<b>ABSTRACT</b> .....	x
<b>I. INTRODUCCIÓN</b>	1
<b>II. MARCO TEÓRICO</b>	5
<b>III. METODOLOGÍA</b>	12
3.1. Tipo y diseño de investigación	12
3.2. Variables y operacionalización	12
3.3. Población, muestra y muestreo	13
3.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	14
3.4. Procedimientos	15
3.5. Método de Análisis de datos	15
3.6. Aspectos éticos	16
<b>IV. RESULTADOS</b>	17
<b>V. DISCUSIÓN</b>	23
<b>VI. CONCLUSIONES</b>	27
<b>VII. RECOMENDACIONES</b>	28
<b>REFERENCIAS</b>	29
<b>ANEXOS</b>	34

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> Estadísticos descriptivos para Adicción a redes sociales.....	17
<b>Tabla 2</b> Índices V de Aiken con IC 95%.....	18
<b>Tabla 03</b> Análisis factorial exploratorio (método de residuos mínimos y rotación oblimin). .....	20
<b>Tabla 4</b> Cargas factoriales de los ítems distribuidos según dimensiones (método DWLS) .....	22
<b>Tabla 5</b> Confiabilidad de la escala de uso excesivo de redes sociales mediante los coeficientes Omega ( $\omega$ ). .....	22

## ÍNDICE DE GRÁFICOS Y FIGURAS

<b>Figura 1</b>	Análisis factorial confirmatorio (método DWLS) .....	21
-----------------	--	----



## RESUMEN

El presente estudio tuvo como objetivo establecer los procesos psicométricos de la Escala de Actitudes hacia el uso excesivo de redes sociales en adolescente de la ciudad de Piura en el 2023. La metodología fue de tipo aplicada y en su diseño psicométrico. La muestra de estudio estuvo conformada por 550 adolescentes de etapa escolar de la ciudad de Piura. Asimismo, respecto a los resultados a nivel de la validez de contenido se estableció mediante la revisión del criterio de 7 juicios de expertos, dónde se obtuvo una pertinencia de .80, en lo que concierne la validez de constructo se obtuvo a través del análisis factorial confirmatorio donde se obtuvo un CFI = .97; TLI = .96; RMSEA = .05; SRMR = .04, brindando las cargas factoriales satisfactorias. Por consiguiente, la confiabilidad de sus dimensiones se encontró no fiables, ubicándose con un puntaje por debajo de .70.

**Palabras clave:** redes sociales, adolescentes, salud mental, validez, confiabilidad.

## ABSTRACT

The objective of this study was to establish the psychometric processes of the Attitude Scale towards the excessive use of social networks in adolescents in the city of Piura in 2023. The methodology was applied and in its psychometric design. The study sample was made up of 550 school-age adolescents from the city of Piura. Likewise, regarding the results at the level of content validity, it was established by reviewing the criterion of 7 expert judgments, where a relevance of .80 was obtained, with regard to construct validity, it was obtained through confirmatory factor analysis. where a CFI = .9seven was obtained; TLI = .96; RMSEA = .05; SRMR = .04, providing satisfactory factor loadings. Consequently, the reliability of its dimensions was found to be unreliable, with a score below .70.

**Keywords:** social networks, adolescents, mental health, validity, reliability.

## I. INTRODUCCIÓN

Por muchos años, la tecnología ha ido cambiando nuestra manera de utilizar, nuevos avances y actualizaciones se van dando, todo ello de forma progresiva destacando sobre todo en contexto de información, y canales comunicativos y previo a esto se convierte en un fenómeno puesto que ha presentado un cambio muy importante en el desarrollo interpersonal de los sujetos, son las relaciones sociales las cuales generan una comunicación idónea con personas que no tenemos cerca. Se observa que, en los principales meses del año 2022, se encuentra que el 73 de cada 100 individuos a partir de los primeros años de vida tienen acceso a la red informática en cada país, lo cual denota un aumento significativo de 5,1 y 17,7 puntos de porcentaje al asemejarla con información de años anteriores como el 2021 donde se encontraba (67,4%) y en el año 2019 (54,8%), según corresponde. Estas estadísticas lo mostro el Instituto Nacional de Estadística e Informática (2022), la presentación de un informe dirigido a la población de acuerdo con las estadísticas del impacto del uso de la tecnología y su fuente de información, canales de comunicación en las familias previa la elaboración de encuestas a nivel nacional.

Ahora, encontramos que, en marzo del presente año, los grandes aumentos de porcentaje en cuanto a la accesibilidad al internet se encuentran en personas que van desde las edades de 41 a 59 (de 62,7% a 67,7%), edades de 60 y más (de 29,8% a 35,4%) Consecutivamente hallamos que personas de las edades 19 a 24 (de 90,0% a 92,8%), de 6 -11 años (de 52,0% a 59,7%) en cuanto al trimestre del 2021. Y las edades de 25 a 40 (de 80,9% a 85), de las edades 12 a 18 (de 79,7% a 85,8%) (INEI, 2022).

Desde enero en el año 2022, se nota que el 66,8% de los pobladores a partir de la edad de 6 años guardan una conectividad a los canales digitales, a través de un celular; el 19,2% se conectan desde la plataforma del hogar en su aparato móvil, el 3,4% se conectan desde la comodidad de sus casas, centro de sus labores a través de su aparato móvil, y finalmente el 5,3% en otros contextos (INEI, 2022).

Las redes sociales en un momento a otro, han obtenido un rol muy importante en nuestra vida cotidiana, generando así que la estructura social cambia radicalmente, se crearon las plataformas digitales y la forma en como guardada

comunicación la población ha variado de manera radical, notando que el mundo virtual ha generado un gran impacto para los internautas y así también juega un rol muy significativo ya que día a día las redes sociales aumentan constantemente, lo cual genera que las personas convivan más a través de un dispositivo dejando de lado las relaciones interpersonales que se creaban al interactuar físicamente (INEI, 2022).

Así también el Institut de Publique Sondage d'Opinion Secteur (2019) indica que esta problemática ha tenido un curso histórico ascendente puesto que desde hace 3 años atrás este problema se percibía, los internautas llegan a formar parte de más de la mitad de los pobladores a nivel mundial sumergidos en este contexto de los medios sociales y conectividad, creándose un significativo realce de porcentaje de 9.1% del 2018 al 2019. Por ende, se cuenta con la cantidad de más del 57% de población con acceso al internet en el mundo, lo cual indica una equivalencia de 4.388 millones de pobladores y 45% manejan las vías de comunicación en redes, encontrando una totalidad de 3.483 millones de personas. Asimismo, se indica que las redes sociales iniciaron a ser utilizadas con mayor frecuencia cuando se atravesó por el virus COVID – 19, el cual tuvo como consecuencia el aislamiento social, lo que generaba que las personas para poder comunicarse debían hacerlo a través de un dispositivo, las redes sociales tuvieron un rol fundamental en pandemia ayudando a mantener comunicados a las personas.

IPSOS (2019). el impacto de los medios sociales a manifestado gran impresión en la comunidad presente, específicamente en las nuevas descendencias, pues sirve como herramienta para que los jóvenes puedan relacionarse con una mayor facilidad. Se creó un estilo virtual de interacción, donde no se necesita que ambas partes, tanto el que emite y recibe un mensaje tengan un encuentro cara a cara puesto que ahora se puede hacer a través de videoconferencias y mensajes por las redes sociales (WhatsApp, Facebook, Messenger, Telegram).

Ante esta problemática, podemos hacer un análisis donde en un futuro esta problemática continuará aumentando, pues a través de los años se observa la dependencia que existe mayor parte en los adolescentes en los medios digitales,

generando así que pasen mayor parte de su tiempo en un dispositivo electrónico perjudicando sus otras actividades personales (estudio, trabajo, salud, familiar y social), asimismo perjudicando su salud física y mental. Las redes sociales tienen múltiples beneficios, sin embargo, también tienen efectos negativos en las personas que lo usan de manera excesiva generando actitudes erróneas, como alejar a los jóvenes del “mundo real” para relacionarse de manera virtual, generando consecuencias en la ortografía, expresar sus sentimientos y lograr comunicarse con otras personas cuando están en un lugar. De igual manera, existen indicadores que nos ayudan a identificar la dependencia de los jóvenes por estar constantemente en las redes sociales al existir irritabilidad cuando el usuario no tiene señal, falta de sueño, problemas de concentración pues está pensando constantemente en mantener sus redes sociales activas y aislarse, pues considera que estar en las redes sociales le genera más satisfacción que compartir momentos con las personas de su entorno (IPSOS, 2019).

Bajo los argumentos mencionados con anterioridad se cree pertinente llevar a cabo una investigación acerca de las actitudes hacia el uso excesivo de las redes sociales en adolescentes del departamento Piura en el año 2023, debido a que se evidencia que gran parte de la población presenta una dependencia a los aparatos móviles , quienes interactúan por la red informática y los medios sociales, si bien es cierto el uso de estas plataformas son de excelente aporte para los avances y desarrollo de la tecnología , sin embargo al no tener un uso adecuado y desconociendo los riesgos que estos pueden contraer, la población se ve expuesta a sufrir daños para su persona afectando su calidad de vida humana y su salud mental.

Por lo que se cree conveniente realizar la formulación de este cuestionable tema ¿Cuáles son las propiedades psicométricas de la escala de actitudes hacia el uso excesivo de redes sociales en los adolescentes en el departamento de Piura?

El presente trabajo se justificó a nivel teórico porque se realizó la recolección de información específica, sobre las actitudes que tienen los adolescentes con respecto a un exceso del uso de redes sociales en nuestra localidad, lo que se dará a conocer a profundidad sobre esta variable de manera más detallada a la población.

Se justificó a nivel práctico puesto a que ayudará a futuras investigaciones, también ayudará a realizar planes de intervención de manera adecuada para ayudar a mejorar las actitudes frente al uso constante de redes en adolescentes.

Para finalizar, se justifica de manera social con la finalidad de tener conocimiento de las distintas actitudes que genera una utilización excesiva de los medios sociales en los púberes de la ciudad de Piura.

Para dar respuesta a la problemática planteada, se propone como objetivo general Establecer los procesos psicométricos de una Escala de actitudes hacia el uso excesivo de redes sociales en adolescentes de la ciudad de Piura en el 2023. Mientras que, como objetivos específicos se formulan, Elaborar los procesos teóricos y la tabla de especificaciones de la Escala de actitudes hacia el uso excesivo de redes sociales en adolescentes de la ciudad de Piura. Determinar la validez de contenido mediante la escala Actitud hacia el uso excesivo de redes sociales en adolescentes mediante los métodos estándar de expertos de la ciudad de Piura. Determinar la validez de constructo mediante métodos de análisis factorial exploratorio y confirmatorio de la escala de actitudes hacia el uso excesivo de redes sociales. Determinar la confiabilidad mediante el coeficiente de Omega de la Escala de actitudes hacia el uso excesivo de redes sociales. Crear los baremos de la Escala de actitudes hacia el uso excesivo de redes sociales en adolescentes de la ciudad de Piura.

## II. MARCO TEÓRICO

Se logró identificar investigaciones psicométricas de distintos autores con el fin de obtener información válida y confiable que fundamente la escala que se decidió crear, para la cual se expondrán los siguientes:

En lo que respecta a estudios internacionales, según Carbonell (2021), en su estudio, el propósito fue elaborar un análisis con propiedades psicométricas de la escala de adicción a las redes sociales en adolescentes, la cual fue desarrollada en el País de España con una muestra de 1117 participantes, de los cuales el 61,8% eran féminas y el 38,2% eran varones. Asimismo, en los resultados se obtuvo un coeficiente Alfa de Cronbach de .89, lo que señala una significativa consistencia interna. La medida de ajuste de Kaise-Mayer-Olkin para la muestra fue de .93, lo que indica una representación similar del 47% de la varianza.

Según Sangay (2017), en su investigación tuvo como objetivo investigar a través de un análisis psicométrico sobre la escala de Adicción a las redes sociales en la población adolescente y teniendo en cuenta todos los alumnos de la edad de 16 y más, habitantes de Casa Grande. Los datos obtenidos revelaron que el estudio factorial confirmatorio de validez de constructo interno reveló un índice de bondad de ajuste (GFI) .979, la tabla de contenidos de bondad de ajuste ajustado (AGFI) .974 y una raíz cuadrática media estandarizada residual (SRMR) .0538. Además, las cargas factoriales estandarizadas fueron superiores a .30. La confiabilidad se estipulo mediante la metodología de consistencia interna que oscila entre .609 y .828. Este estudio contribuye al campo de la evaluación psicológica a nivel de grupo, específicamente a las medidas de apego a la incontrolable utilización de estos medios sociales.

Asimismo, Rodríguez (2017), realizo un estudio con la finalidad de evaluar las propiedades psicométricas del instrumento de uso excesivo de las Redes Sociales en alumnos de nivel primario de dos colegios públicos de la región trujillana de La Libertad. La población seleccionada incluyó 308 sujetos de las edades entre 11 a 20. Para alcanzar la finalidad planteada, se ejercieron pruebas de validez por medio del análisis factorial confirmatorio con el método de máxima verosimilitud, asumiendo tres factores interconectados. Los resultados mostraron que el índice de ajuste comparativo (CFI) era de 0,975, el error cuadrático medio

de aproximación (RMSEA) era de 0,071 y el índice de bondad de ajuste (GFI) era de 0,95, lo que indicaba una validez suficiente del cuestionario. Por último, se calculó la fiabilidad para determinar la consistencia interna mediante el alfa de Cronbach. Se encontraron coeficientes aceptables para las dimensiones de uso obsesivo y excesivo, y para la dimensión de control personal alcanzó una fiabilidad moderada.

Quintana (2018), tuvo como propósito en su investigación evaluar las propiedades psicométricas con referencia a la Adicción a redes sociales con la finalidad de lograr una escala válida que pueda ser utilizada. La encuesta se realizó con 1000 estudiantes de secundaria de la Academia de Policía de Lima Norte. La muestra incluyó a 546 sujetos de sexo masculino y 454 mujeres del sexo femenino entre las edades de 14 y 17. Se utilizó un método de muestreo censal y el diseño del estudio fue instrumental. La validez se determinó mediante la correlación ítem-prueba y el análisis factorial confirmó que los datos se ajustaban al constructo previsto originalmente. La confiabilidad se determinó con la ayuda del método de consistencia interna utilizando el alfa de Cronbach con valores de coeficiente mayores a .88. Finalmente, se confirmó que la escala tiene suficientes propiedades psicométricas para ser utilizada en futuras investigaciones sobre la problemática.

Bancayan (2018), su estudio tuvo como finalidad examinar las propiedades en aspecto psicométrico en cuanto a la Adicción a las Redes Sociales en alumnos de los grados secundarios de San Juan de Lurigancho, un distrito de Lima. La población seleccionada fueron 840 adolescentes de los dos géneros, con edad desde 13 a 17, de los grados 3º a 5º correspondientes a colegios del mismo entorno. Se tomó el diseño no experimental, transversal, con muestreo intencional no probabilístico. Los datos finales manifiestan que la escala señala evidencias de validez de constructo, validez de contenido y validez convergente, como demuestra el análisis factorial confirmatorio. Se obtuvieron los datos a continuación: del índice de ajuste:  $cmin/gI = 2,56$ ,  $SRMR = .035$ ,  $GFI = .964$ ,  $CFI = .955$ ,  $AGFI = .95$ ,  $NFI = .929$ ,  $TLI = .945$  y  $RMSEA = .043$ . Además, el cuestionario mostró fiabilidad mediante valores muy aceptables, como el coeficiente alfa de Cronbach (.901) y Omega (.906). Finalmente, se establecieron normas específicas para la muestra



estudiada. En consecuencia, puede concluirse que el cuestionario posee tanto validez como fiabilidad.

Calle (2019), la finalidad de esta investigación fue examinar las propiedades psicométricas del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales. El enfoque de la investigación se presentó de tipo instrumental, involucrando a 1000 adolescentes de colegios educativos privados en el distrito de Comas, entre las edades 11 y 16. El involucramiento de la población se determinó mediante pruebas no probabilísticas intencionadas. En el análisis de la validez de constructo, se ejecutó un análisis factorial confirmatorio (AFC) utilizando indicadores como TLI, CFI y RMSEA para las cinco variables que conforman el modelo de Adicción a Redes Sociales. Se respalda la idoneidad del primer modelo básico para la población estudiada. La consistencia interna del instrumento se estableció tras el coeficiente alfa; para la escala general, el valor fue de .812, y las mediciones significativas, dentro del rango de .55 a .81, se consideraron aceptables. Tras realizar todas las pruebas psicométricas, se concluye que las plataformas virtuales tienen una influencia significativa en la problemática investigada.

Caballero (2020), realizó una investigación la cual generó aquel objetivo principal evaluar las propiedades psicométricas del cuestionario de adicción a redes sociales en adolescentes. La muestra consistió en 605 adolescentes del distrito de Mi Perú durante el año 2020, seleccionados a través del muestreo intencional no probabilístico. En aquella fase para la validación de contenido, se contó con la participación de 5 jueces expertos, y los resultados obtenidos mediante el índice V de Aiken fueron todos iguales a 1.00, indicando un alto nivel de concordancia entre los expertos. En seguida, se exploró el análisis factorial confirmatorio, revelando índices de ajuste favorables, tales como  $\chi^2/df$  (2.722), GFI (.836), SRMR (.0549), CFI (.883) y TLI (.870). Además, el análisis factorial exploratorio mostró una varianza total del 58.964%, considerada aceptable. Mediante la consistencia interna y la utilización del alfa de Cronbach, la cual se obtuvo un valor total de .943, y coeficiente de Omega de McDonald de .946 se logró evaluar la confiabilidad del instrumento, puesto a que ambos índices indicaban un nivel de confiabilidad aceptable. Para concluir, se establecieron percentiles generales que proporcionan información adicional sobre la distribución de las puntuaciones. En síntesis, los

resultados evidencian que el instrumento posee tanto validez como confiabilidad para su aplicación en la población de adolescentes estudiada.

Mori (2021), el propósito de su estudio fue examinar las propiedades psicométricas del Test de Adicción a Internet (TAI) en púberes en Nuevo Chimbote. Por medio de un muestreo no probabilístico por conveniencia, se seleccionó una población apropiada contando con 353 adolescentes de los dos géneros, comprendidas de edad 13 a 19. En relación con los resultados, las puntuaciones obtenidas revelaron que la validez interna, evaluada mediante la correlación ítem-test, varió entre .62 y .71. El análisis factorial confirmatorio identificó un modelo de 19 ítems y 4 factores de primer orden. Además, a través del coeficiente Omega se analizó la consistencia de modo interna, obteniendo un valor de .64 para las consecuencias negativas y .94 para la tolerancia.

Finalmente, a nivel local, según la tesis de Román (2022), donde el objetivo principal del estudio sostuvo adaptar y realizar la validación sobre la escala de uso problemático de internet entre jóvenes utilizando una muestra de 833 estudiantes de la provincia de Sullana. El método usado: diseño instrumental y no experimental. Para lograr este objetivo, los ítems eran examinados por tres expertos en lenguaje, corrección y redacción, quienes coincidieron unánimemente en que los ítems eran apropiados para la muestra del estudio. Luego se ejecutó en su contenido la validación mediante juicio de expertos y V de Aiken para obtener los valores, y todos los ítems alcanzaron valores óptimos ( $AI > 0,80$ ) en el índice de concordancia. El constructo interno se estimó con la ayuda del análisis factorial confirmatorio (AFC), que corroboró la unidimensionalidad planteada por dichos autores. Los resultados obtenidos fueron  $\chi^2/df = .295$ ,  $CFI = .945$ ,  $TLI = .931$ ,  $SRMR = .033$  y  $RMSEA = .050$ , todos dentro de valores aceptables. El constructo se determinó por medio del sistema de prueba de producto con análisis factorial, donde todos los ítems mostraron un valor mayor a .20, indicando una correlación directa y significativa, indicando que todos los ítems miden el constructo. Para la credibilidad se analizó el coeficiente Omega de McDonald con un valor de .836, indicando una buena consistencia interna de la escala. Finalmente, la clasificación se realizó mediante el método percentil, dividiendo la escala en tres categorías (baja, media,

alta). En resumen, se puede afirmar que adaptar y validar la escala fue exitosa en dicho ambiente estudiado.

Para completar con la información con respecto a antecedentes locales tenemos a Marín (2020), en su investigación, el objetivo principal fue examinar los procesos psicométricos del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) aplicado a universitarios en curso de Piura. Este estudio tuvo un diseño psicométrico no experimental. La demostración incluyó a 378 estudiantes de Piura que completaron el cuestionario sobre adicción a redes. En su contenido, la validez se evaluó utilizando el método de criterio de los jueces, utilizando la estadística de Aiken para demostrar la aceptabilidad del contenido de los ítems. Además, se exploró el análisis factorial confirmatorio, revelando una estructura de 22 ítems con cargas factoriales que variaron entre .320 y .725. La validez convergente se estableció mediante el método del área total, evidenciando una correlación muy alta entre los tres factores y la escala total ( $r > .877$ ). La confiabilidad compuesta se identificó mediante el coeficiente Omega, indicando buena credibilidad general .890. En conclusión, las puntuaciones directas del test fueron utilizadas para obtener las medidas de las escalas.

Ahora mencionaremos algunos aspectos teóricos, el origen de la "adicción"; a la cual se le llama dependiente, una terminología derivada del latín que significa "esclavo". Este significado se refiere a una fuerte dependencia de una persona, a quien algo está completamente subordinado. La adicción es una afición patológica que "depende, reduce la autodeterminación de una persona, estrechando su nivel de discernimiento y limitando el alcance a pensamientos", preferencias". Esta patología psicológica está impulsada por refuerzos positivos, la conducta placentera en sí, pero en última instancia dominada por refuerzos negativos, sobre todo reduciendo el estrés emocional. Esto se refiere a una conducta adictiva de estar constantemente alerta a lo que sucede en el mundo virtual y participando constantemente en pláticas o respondiendo notas frente a momentos inadecuados, por ejemplo: cenas, clases, eventos en familia o religiosos (Escrura y Salas, 2014).

La herramienta del uso excesivo de la navegación social se encuentra muy claro: puesto que mantener una conectividad a la red disminuye en su proporción el estrés, pero también genera a largo plazo una dependencia a nivel psicológico puesto a que nace la necesidad del individuo a mantenerse concentrado una y otra

vez a lo largo del día y a todas horas, así como encontramos por ejemplo a la persona que requiere de una bebida alcohólica para "sentirse mejor". Frente a estos factores propios se añaden aspectos a nivel sociocultural, encontramos a Andreassen (2015), fijación de modelos, la equivalencia para poder mostrar conocimiento en el manejo de la tecnología contemporánea, veracidad de estatus. Por ende, la causa de fortalecer revive en una alta intensidad, por el hecho de mantener una conectividad incluye la conexión a circunstancias rápidamente con recompensas tales como: "atención, popularidad, entretenimiento, y retroalimentación positiva"

La adicción es una problemática ampliamente considerada en el ámbito profesional de la salud, especialmente desde el enfoque cognitivo conductual. Con el fin de tener una mayor comprensión de la conducta adictiva, la Organización Mundial de la Salud señala que esta es una enfermedad psicológica que se basa en una actividad específica (OMS, 2015). Además, la OMS destaca el carácter crítico de esta conducta y las consecuencias cada vez más evidentes que se presentan en diferentes lugares de nuestra sociedad. La adicción psicológica o conducta adictiva no muestra favoritismo alguno.

También cabe señalar que los autores Ecurra y Salas (2014), indican en su estudio, que los estudiantes dan indicios de mostrar comportamiento y su adicción a la navegación social por internet., lo cual ha sido comprobado porque usan la mayor parte de su tiempo en las antes mencionadas herramientas tecnológicas, dejando de lado sus actividades o responsabilidades diarias. Por esa razón, los autores definen la adicción a redes sociales en tres dimensiones: falta de autocontrol al usar la red social lo que lleva a mantener una desconexión en las actividades escolares, etc. y volviéndose irresponsable, uso excesivo, que indica que la persona no controla el tiempo de uso y puede estar ahí por varias horas y finalmente obsesión, haciendo énfasis a los pensamientos recurrentes que suceden en el interior del individuo.

La utilización excesiva de dichos medios sociales puede exacerbar dificultades de bienestar mental; encuestas realizadas han destacado ciertas consecuencias perjudiciales, como lo es que: depresión, autoestima baja, estrés, cansancio, ansiedad, alteración del sueño y mostrarse emocionalmente agotado. La depresión es secuela del excesivo uso que se da a las redes sociales

relacionando la depresión con el ciberacoso debido a que cierto grupo de estudiantes adolescentes son vulnerables al ciberacoso, por lo que presentan conductas depresivas, que pueden llegar incluso al suicidio (Lacunza et al., 2019).

Se ha descrito que los jóvenes peruanos con mayor riesgo de adicción son estudiantes de educación primaria y/o universitaria debido a su exposición a la tecnología digital (teléfonos móviles, computadoras portátiles y tabletas). Así mismo, siempre utilizan Internet para momentos de disfrute (juegos en línea, ver series, entre otras.) y se comunican por medio de las redes. Por encima de todo, la diversión y juego es el dinamismo más interesante a la hora de incorporarse a medios online. (Camelo et al., 2013).

De acuerdo con Fondos de las Naciones Unidas para la Infancia (2019), aquel conjunto en edades muy vinculado a las redes oscila entre 15 y 24 años, en los cuales perjudica de manera muy significativa la salud mental de los sujetos.

Para otros autores, la adolescencia se sitúa en el periodo de edad de 10 a los 24, y esta edad está muy relacionada con el modelo de desarrollo actual del periodo mencionado y el entendimiento renombrado de este periodo. Así, se encontraron estadísticas que muestran que los púberes se someten por mucho tiempo en la web. Visto desde esta perspectiva, se puede observar que pasar demasiado tiempo en Internet es una dificultad comunitaria que todavía no logra concretarse en el apartado "Trastornos de conducta adictiva" del DSM-V. (Sawyer et al., 2018).

Según Cia (2018), los adolescentes son un segmento de la comunidad muy susceptible a comportamientos adictivos. Aquello se puede evidenciar teniendo en cuenta factores tanto externos como propios internamente.

Internamente, uno de los rasgos muy notorios es la conducta de riesgo, ya que tienen problemas para identificar la adicción y sienten el impulso percibir necesidad nuevas emociones. Además, todavía están amplificando la disposición de distinguir qué es lo mejor y evitar consecuencias que afecten su salud mental (Castellana et al., 2017).

En cuanto a los factores externos, las investigaciones muestran que los púberes se vuelven adictos a Internet al momento de ser partícipe de un hogar con disfunción en la familia, dominada por escasos rangos de armonía, congruencia, y afecto (Aponte et al., 2017).

Finalmente, cabe enfatizar que una falta de vigilancia familiar y de figuras parentales respecto al uso inadecuado de los medios virtuales conducirá a una incontrolable utilización e irresponsable por parte de los adolescentes, contribuyendo en parte a provocar conductas adictivas. (Matalí et al., 2015).

### III. METODOLOGÍA

#### 3.1. Tipo y diseño de investigación

##### 3.1.1 Tipo de investigación

El tipo de estudio del trabajo presente es de tipo aplicada, también psicométrica. En referencia al tipo de investigación aplicada, según Vargas (2019), el estudio de modo aplicada se concibe como “investigación empírica o práctica”, ya que manifiesta buscando la ejecución de los entendimientos conseguidos, y por consiguiente se obtienen adicionales, alcanzando como respuesta una manera rígida, estructurada y taxonómica de poder comprender la verdad.

##### 3.1.2 Diseño de investigación

El diseño de este estudio es psicométrico, según Vargas (2019), este diseño se usa para la adaptación de instrumentos psicológicos sin importar que sean test psicológicos, tienen como objetivo el adaptar y generar instrumentos de medición que tengan validez y confiabilidad, para esto se necesita la validación de un jurado para así mejorar la interpretación de puntuaciones con el desarrollo de estas normas psicométrica.

#### 3.2. Variables y operacionalización

En la evaluación se llevó a cabo utilizando la Escala de Actitudes hacia el uso excesivo de redes sociales como instrumento de medición.

- Variable: Adicción a redes sociales

- Definición conceptual

Escurra y Salas (2014), sugieren que personas adictas a los medios sociales

están constantemente al tanto de lo que sucede de manera virtual; El uso de Internet altera su vida diaria.

- Definición operacional

La variable adicción a redes sociales será medida mediante la aplicación de una escala denominada “Analizando el uso excesivo de redes sociales” conformada por 3 dimensiones: Obsesión, falta de control personal y uso excesivo de redes sociales.

- Indicadores

Dentro del cuestionario, se identifican tres indicadores. La primera dimensión se refiere a la Obsesión hacia las redes sociales e incluye el indicador de Compromiso mental, que abarca pensamientos recurrentes e imaginación centrada en las redes sociales, generando ansiedad y preocupación. La segunda dimensión se relaciona con la falta de control personal en el uso de redes sociales, con su indicador de angustia por la carencia de autocontrol o la suspensión del uso de redes sociales, así como descuido en el desempeño de estudios y tareas cotidianas. Por último, la tercera dimensión aborda el uso excesivo de redes sociales, evidenciando problemas en el control de su uso y excesiva dedicación de tiempo, con su indicador correspondiente.

- Escala de medición

Ordinal

### 3.3. Población, muestra y muestreo

#### 3.3.1. Población

La población se contextualiza como una totalidad infinita o ilimitada de características con causalidades por las cuales son aplicadas para los resultados de la investigación. Nuestro estudio está conformado por 9200 adolescentes, sin embargo, la muestra seleccionada fue de 550 adolescentes que usan de manera excesiva las redes sociales de la ciudad de Piura, 2023.

Criterios de inclusión:

Estudiantes de colegios públicos de Piura.

Estudiantes de edades de 12 a 17 años.

Adolescentes que den su aprobación para participar.

Estudiantes de ambos sexos

Criterios de exclusión:

Educandos adolescentes con habilidades diferentes.

### 3.2.3. Muestra

Según Orizano (2015), en la búsqueda e investigación se presenta una muestra por conveniencia, por la libertad que tienen los investigadores para escoger a las personas que participaran en su estudio, facilitándoles la accesibilidad de la población. existen 9200 estudiantes adolescentes en la ciudad de Piura (INEI, 2023) de lo cual se trabajó con 550 estudiantes de instituciones educativas públicas.

### 3.2.4. Muestreo

Con referencia a lo mencionado se utilizó un muestreo no probabilístico por conveniencia, puesto que, su fundamentación va a depender del criterio de los investigadores, las unidades del muestreo pueden ser circunstanciales, intencionales o sin normas.

## 3.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

### Técnicas

Se trabajó el formato de encuesta, este procedimiento es el más indicado para este tipo de sistema en investigación en la recopilación de la data (Casas et al., 2022)

### Instrumento

García (2005) descifra al cuestionario cerca de una manera de encuesta, sienta un grupo de forma que relaciona las preguntas con las variables que plantean las diversas investigaciones. En la presente investigación el cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS) fue creado en base a la teoría de Ecurra y Salas (2014). En su versión inicial, constaba de 18 preguntas y se administró a 550 estudiantes de diferentes instituciones públicas de Piura, con edades comprendidas entre los 12 y los 17 años.



Sin embargo, posteriormente se decidió reducir la cantidad de preguntas del cuestionario debido a que algunos ítems mostraban resultados que se encontraban por fuera del intervalo de  $\pm 2$ , lo cual podría afectar la validez del cuestionario. Por lo tanto, se redujo a 8 preguntas agrupadas en dos factores. Además, se utiliza una escala tipo Likert con cinco opciones de respuesta.

#### 3.4. Procedimientos

Se inició solicitando crear la escala psicométrica frente a actitudes por el uso excesivo de redes sociales.

Se continuó con la elaboración del cuestionario de manera virtual en relación a la plataforma de Google, así mismo se tomó el consentimiento firmado y la recopilación de herramientas se dieron de forma virtual por medio de una plataforma, bajo esto se canalizó los resultados de la población involucrada. En esta metodología la virtualidad de los formatos es relevante, ya que se avanza de manera rápida el proceso de investigación. La cercanía con los sujetos de estudio se manifestó bajo canales virtuales impartidos a los papás, así como también por medio de los docentes y se aplicaron de manera presencial, puesto que cierta población no contaba con aparatos móviles.

Sumado a ello, se formuló el consentimiento informado donde los adolescentes sumergidos en la muestra planteada observaron dichos objetivos planteados por los investigadores, de tal manera que autorizaron su involucramiento en el estudio.

#### 3.5. Método de Análisis de datos

Se elaboran los ítems correspondientes a cada dimensión para posteriormente ser evaluados por los 7 jueces expertos que logran identificar la relevancia, coherencia y claridad. Cabe mencionar, que antes de la aplicación del cuestionario final se realizó una prueba piloto con el fin de identificar si las preguntas son entendibles por la población para luego proceder con la aplicación correspondiente de la escala. Como segundo paso, se evalúa la validez del constructo seleccionado mediante análisis factorial confirmatorio; asimismo se utilizó el coeficiente omega para la confiabilidad. Finalmente, una vez obtenidos estos resultados, se ingresa la información en tablas personalizadas en formato APA.

### 3.6. Aspectos éticos

Tomando como referencia la información brindada por la Universidad Cesar Vallejo (2022), durante la ejecución de la investigación, se hizo hincapié en el respeto hacia derechos de propiedad intelectual y derechos hereditarios ajenos instituciones involucradas en tareas de búsqueda. Se siguieron los procedimientos mencionados a continuación: Se recibió el consentimiento por escrito de la dirección de la institución educativa, formulario de solicitud y calificaciones del instrumento fue realizada por los tesisistas y el investigador realizó el análisis de los resultados.

#### IV. RESULTADOS

**Tabla 1**

*Estadísticos descriptivos para Adicción a redes sociales.*

	<b>M</b>	<b>DT</b>	<b>g1</b>	<b>g2</b>
P1	2.667	1.284	.404	.808
P2	2.597	1.306	.444	.907
P3	2.263	1.337	.744	.679
P4	2.667	1.263	.327	.880
P5	2.003	1.276	1.072	.054
P6	1.997	1.239	1.037	.009
P7	2.227	1.200	.654	.529
P8	2.293	1.232	.667	.457
P9	2.090	1.175	.884	.081
P10	2.130	1.191	.836	.158
P11	1.917	1.167	1.143	.344
P12	2.187	1.237	.708	.613
P13	2.313	1.228	.705	.394
P14	2.530	1.297	.360	.942
P15	2.150	1.296	.878	.399
P16	2.270	1.305	.771	.534
P17	2.377	1.265	.569	.712
P18	2.150	1.270	.830	495

*Nota.* M: media; DT: desviación típica; g1: asimetría; g2: curtosis

En la tabla 1 se muestran los registros de descripción en línea a los ítems del uso excesivo en redes sociales, indicando que ciertos datos, sus puntuaciones de curtosis y asimetría se muestran altos, de tal forma que se impone a los porcentajes sumo tolerables (-1.5, +1.5) (Ferrando y Anguiano, 2010).

**Tabla 2**

*Índices V de Aiken con IC 95%*

Ítem	Criterio	V de Aiken	Intervalo de confianza	
			Inferior	Superior
01	Cla	1.00	.80	1.0
	Coh	1.00	.80	1.0
	Rel	1.00	.80	1.0
02	Cla	1.00	.80	1.0
	Coh	1.00	.80	1.0
	Rel	1.00	.80	1.0
03	Cla	1.00	.80	1.0
	Coh	1.00	.80	1.0
	Rel	1.00	.80	1.0
04	Cla	1.00	.80	1.0
	Coh	1.00	.80	1.0
	Rel	1.00	.80	1.0
05	Cla	1.00	.80	1.0
	Coh	1.00	.80	1.0
	Rel	1.00	.80	1.0
06	Cla	1.00	.80	1.0
	Coh	1.00	.80	1.0
	Rel	1.00	.80	1.0
07	Cla	1.00	.80	1.0
	Coh	1.00	.80	1.0
	Rel	1.00	.80	1.0
08	Cla	1.00	.80	1.0
	Rel	1.00	.80	1.0

		Cla	1.00	.80	1.0
09		Coh	1.00	.80	1.0
		Rel	1.00	.80	1.0
		Cla	1.00	.80	1.0
10		Coh	1.00	.80	1.0
		Rel	1.00	.80	1.0
		Cla	1.00	.80	1.0
11		Coh	1.00	.80	1.0
		Rel	1.00	.80	1.0
		Cla	1.00	.80	1.0
12		Coh	1.00	.80	1.0
		Rel	1.00	.80	1.0
		Cla	1.00	.80	1.0
13		Coh	1.00	.80	1.0
		Rel	1.00	.80	1.0
		Cla	.95	.73	.99
14		Coh	.95	.73	.99
		Rel	.90	.67	.98
		Cla	1.00	.80	1.0
15		Coh	1.00	.80	1.0
		Rel	1.00	.80	1.0
		Cla	.95	.73	.99
16		Coh	.95	.73	.99
		Rel	.90	.63	.98
		Cla	.95	.73	.99
17		Coh	.95	.73	.99
		Rel	.95	.73	.99
		Cla	.95	.73	.99
18		Coh	.95	.73	.99
		Rel	.99	.73	.99

---

*Nota:* IC: Intervalos de confianza

Con respecto a las interrogantes que conforman la escala fueron evaluados por 7 expertos, en el cuál de los ítems se ubican en los valores igual a .80, considerándose aceptables; como también 10 de los ítems no lograron ubicarse dentro de los valores considerables para la aprobación ya que se ubican en valores menores a los deseados. Así mismo, se estimó el 95% de los IC, ante esto se utilizó ICAiken, dicho programa de los autores Merino y Livia (2009), evidenciando los efectos mostrados en aquella parte superior, visualizándose adecuado en la validez de contenido en los ítems.

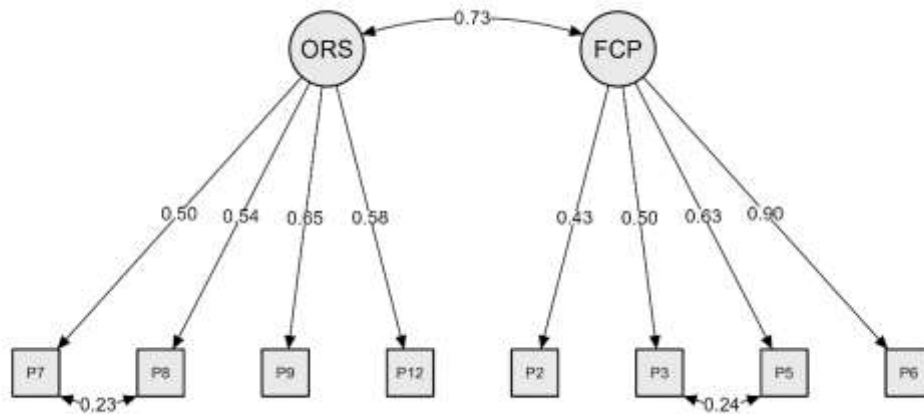
**Tabla 03**

*Análisis factorial exploratorio (método de residuos mínimos y rotación oblimin).*

	<b>01</b>	<b>02</b>
V8	.823	
V7	.789	
V9	.607	
V12	.482	
V3		.853
V5		.676
V6		.572
V2		.439

Con respecto al análisis exploratorio se intervinieron a este examen 18 ítems; por consiguiente, hubo un descarte un total de 10 para las desviaciones que no superen un mínimo de .40 y las que tengan más de un elemento, se descompondrán las posiciones finales en dos componentes. Considerando la recomendación de Worthington (2006).

**Figura 1**  
*Análisis factorial confirmatorio (método DWLS)*



La primera figura, se presenta los resultados factoriales de confirmación a través de path diagram en base al uso excesivo redes sociales. Se han considerado los índices numéricos de bondad y su acoplamiento acorde a sugerencias de índices suficientes permitidos por Gana y Broc (2019),  $\chi^2/df < 3$ ,  $p > .05$ ; CFI (índice de ajuste comparativo)  $\geq 0,08$ ; SRMR (residuo medio estandarizado) ,08 (aceptable) y ,08 (óptimo); TLI (índice de Tucker-Lewis)  $\geq ,08$ ; RMSEA (error cuadrático medio de aproximación) ,08 (aceptable) y ,08 (óptimo).

En esta investigación se obtuvo los valores mostrados a continuación:  $\chi^2/df = 3$ ,  $p = .5$ ; CFI = .97; TLI = .96; RMSEA = .05; SRMR = .04. Entonces, queda evidenciado que la composición de dos dimensiones en uso excesivo de redes sociales se adapta de manera oportuna incluyendo 8 ítems finales, siendo una consecuencia positiva favorable.

**Tabla 4***Cargas factoriales de los ítems distribuidos según dimensiones (método DWLS)*

Ítems	ORS	FCP
P7	.498	
P8	.536	
P9	.651	
P12	.583	
P2		.431
P3		.502
P5		.630
P6		.902

*Nota:* ORS: Obsesión a redes sociales      FCP: Falta de control personal

En el análisis confirmatorio se contemplan a nivel factoriales sus cargas según los ítems considerados en AFC, en una división estructural de 2 dimensiones, (DWLS, por sus siglas en inglés “Mínimos Cuadrados Ponderados Diagonales), que muestra oportuno para la evaluación de ordinales en cuanto a variables según lo refiere Brown (2015).

**Tabla 5**

*Confiabilidad de la escala de uso excesivo de redes sociales mediante los coeficientes Omega ( $\omega$ ).*

Dimensión	$\Omega$
Obsesión a las redes sociales	.63
Falta de control personal	.66

Tabla 05, evidencia los resultados encontrados para la confiabilidad mediante los coeficientes Omega, siendo valores no confiables puesto que se ubica por debajo de lo esperado  $>.70$  (Ventura et al., 2017).



## V. DISCUSIÓN

En esta investigación se centró en las redes sociales, en la cual se logra evidenciar las actitudes sobre el uso excesivo en la cual se llega a la conclusión que esta problemática afecta distintos ámbitos a la comunidad. La utilización excesiva de redes fue más frecuente luego de pandemia donde existió la necesidad del uso de dispositivos electrónicos está aumentando entre los adolescentes. Asimismo, se logró identificar que no existe un cuestionario que evalúa las actitudes del uso excesivo de redes sociales. Por esta razón, el objetivo principal de esta investigación fue establecer los procesos psicométricos de una Escala de actitudes hacia el uso excesivo de redes sociales en adolescentes de la ciudad de Piura en el 2023. La escala se administró a una población de estudiantes adolescentes de colegios nacionales de Piura.

Según Ehmke (2022), los adolescentes tendrían una posibilidad muy alta de perder habilidades sociales críticas al sustituir una comunicación personal y real muy importante por métodos de comunicación virtual, esto supondría crear barreras de comunicación que impidan que el destinatario exprese eficazmente sus sentimientos, emociones, necesidades o demandas, derivando en potenciales problemas en la vida cotidiana y en la autoestima de la persona. En pocas palabras, se puede concluir que cuanto más tiempo pasa en línea, menos efectivo será en la vida real.

Después de realizar varios procedimientos estadísticos para la creación del instrumento de redes sociales, que mide la adicción, dependencia y uso excesivo de las redes sociales, se puede evidenciar lo siguiente:

En cuanto al primer objetivo el cual tiene como finalidad generar la tabla de especificaciones del cuestionario se logra identificar los estadísticos descriptivos en donde se identifican 18 ítems, con 03 dimensiones correspondientes a la teoría de Ecurra (2014) la cual hace referencia a las consecuencias con respecto a la salud mental en el uso excesivo u adicción a redes sociales en estudiantes de instituciones educativas en el departamento de Piura.

Investigar el tema de la adicción a las redes sociales en estudiantes es de gran importancia, especialmente en la adolescencia, dado que los jóvenes presentan más comportamientos arriesgados, entre ellos la adicción. Esto se debe

a los estímulos constantes y la falta de control de impulsos, así como la necesidad de pertenecer a un grupo. Esta última característica facilita que los adolescentes desarrollen conductas adictivas a las redes sociales, ya que les brinda la oportunidad de interactuar de manera sencilla con otros jóvenes. Ecurra (2014)

Según el enfoque teórico que define la adicción a las redes sociales, se señala que las personas que experimentan este problema no son conscientes de los problemas subyacentes que lo causan, y al mismo tiempo los restan importancia (Terán, 2019).

Con respecto al segundo objetivo de la investigación, que tuvo como objetivo determinar la validez de contenido mediante análisis de juicio de expertos utilizando la *v* de Aiken, se demostró que 18 ítems sometidos a evaluación por 7 juicios de expertos alcanzaron un índice de ,80 sobre 1,00, el cual fue interpretado como Muy bueno, lo que significa que los temas han demostrado ser relevantes para la prueba, son gramaticalmente claros ya que coinciden con la variable a y, por lo tanto, son fáciles de entender y acordar. Los resultados obtenidos se pueden comparar con Ecurra (2014), quien argumentó que cuanto más cerca está un punto de 1, mayor es su validez; Asimismo, los revisores encontraron comprensible cada tema y, según el cuestionario elaborado, obtuvieron una puntuación significativa, estando de acuerdo el 100% de los jueces.

Asimismo, La herramienta fue desarrollada según la teoría de Ecurra y Salas (2014), incluyendo 3 dimensiones correspondientes a las actitudes de los jóvenes hacia el uso excesivo de las redes sociales, con una escala Likert, la prueba inicial incluye 18 ítems, de los cuales 10 ítems fueron excluidos porque al momento del análisis representaban valores insuficientes.

El tercer objetivo fue determinar la validez de constructo mediante análisis factorial exploratorio, que resultó en la eliminación de 10 de los 18 ítems resultantes del uso excesivo del cuestionario de redes sociales y la eliminación de una dimensión. El ítem 03 propuesto originalmente obtiene puntuaciones de 8, 7, 9 y 12 en la primera dimensión y de 2, 3, 5 y 6 en la segunda dimensión. Asimismo, al analizar los factores confirmatorios con el método DWLS, los resultados obtenidos son indicadores satisfactorios porque parte de .5 y tiene validez. Según Gastañudi (2020), quien dice que una puntuación mayor o igual a 0,7 es muy buena, y mejor

que una puntuación igual o superior a ,5 porque sólo así es aceptable. Nuevamente tenemos el siguiente índice: Por tanto, el modelo de dos factores de uso excesivo de redes sociales muestra un buen ajuste y contiene un total de 8 ítems, lo que supone un resultado satisfactorio.

Asimismo, en el cuarto objetivo, se determinó a través del coeficiente Omega la confiabilidad de la encuesta sobre adicción a las redes sociales entre estudiantes de instituciones educativas de Piura, y se encontró que el factor 1 (referido a la obsesión por las redes sociales) obtuvo un índice de .63., lo que significa que con valor suficiente para la confiabilidad. Esto se puede comprobar utilizando el trabajo de Gastañudi (2020), donde obtuvo una confiabilidad global de ,89 utilizando dos factores utilizando el método alfa de Crombach, con un índice cognitivo de ,84 y un índice emocional de ,94. Gastañudi (2020), midió la confiabilidad laboral de una muestra de 468 docentes utilizando el método omega con índices de 0.650 (AP), 0.658 (CE), 0.642 (EE) y 0.634 (AE) además de la puntuación global. El índice resultante es ,879, que es muy similar al índice obtenido en este estudio.

Estos niveles de confiabilidad se encuentran dentro de rangos aceptables y guardan similitud con los hallazgos obtenidos por Gastañudi (2020), en su estudio. En su investigación, el autor obtuvo un coeficiente de Omega de 0.85 para la dimensión de obsesión por las redes sociales, 0.72 para la dimensión de falta de control personal en el uso de redes sociales, y 0.82 para la dimensión de uso excesivo de las redes sociales. Estos valores son considerados aceptables.

Así mismo, en lo que respecta al quinto y último objetivo el cual hace referencia a los baremos del cuestionario, nuestra población fue de 550 para lo cual se dividió en el análisis factorial exploratorio y el análisis factorial confirmatorio, se utilizaron 4 instituciones educativas del departamento de Piura y no fue posible ampliar la población para lograr cumplir con la finalidad del objetivo mencionado anteriormente.

Dentro de la investigación nos da a conocer que el mundo de las redes sociales, las aplicaciones, etc. se han vuelto indispensable en la vida del ser humano y del mismo modo es muy accesible para la población ya que basta

ingresar a alguna red para enterarnos lo que sucede a nuestro alrededor, tal y como lo menciona Kuss&Griffiths (2011).

Del mismo modo con los datos recaudados nos damos cuenta que las redes sociales se han convertido en una adicción en los adolescentes y jóvenes, como por ejemplo (Andreassen (2013) en su investigación encontró que los adolescentes manifestaban que usaban estas redes con regularidad y solo dejaban sus teléfonos al momento de dormir, por lo cual esta problemática ha alertado a la comunidad con estas actitudes que presentan.

si bien es cierto la tecnología nos facilidad al desarrollo y nuevos avances al mundo, pero también nos trae consigo dificultades de participación e interacción cara a cara con otras personas, por lo que en una investigación de Kus & Griffths (2017) recalca que la adicción a las redes sociales es una verdadera preocupación.

Por último, bajo nuestros resultados encontramos que cierto habito crea ciertas actitudes en los adolescentes como lo plantamos en nuestras dos dimensiones, la falta de control al uso de redes sociales y la obsesión a este medio social, coincidiendo con Kaplan & Haenlein (2010) quien indica que mientras el adolescente está sumergido en estas redes se crea componentes conductuales como lo es modificaciones del ánimo, tolerancia, preocupación, abstinencia, entre otras.

Por lo tanto, al final del análisis es necesario mencionar ciertas dificultades surgidas durante la investigación que pueden haber influido en la misma, principalmente la accesibilidad de las instituciones educativas y el marco de cortos períodos de tiempo brindados por los responsables del programa educativo. institución. utilizando protocolos, este aspecto es importante porque la necesidad de resolver la prueba puede haber influido en algunos de los etiquetados de los ítems, teniendo indirectamente consecuencias para el análisis de estructura y consistencia del instrumento debido a la posibilidad de errores de respuesta.

## VI. CONCLUSIONES

1. Con referencia a los procesos teóricos se llega a la conclusión que, en lo largo de los años la tecnología fue aumentando y ha sido de mayor influencia en los adolescentes afectando así su vida cotidiana, existe una teoría la cual evidencia las tres dimensiones con respecto al uso excesivo de redes sociales, así mismo, existen antecedentes con respecto a trabajos de investigación lo cual fundamenta con la información necesaria para lograr identificar las actitudes con respecto a la problemática que se decidió investigar.
2. La evidencia de validez de contenido se obtuvo por medio de un enfoque de revisión por pares, que implicó la creación de una escala sobre adicción a las redes sociales entre estudiantes de una institución educativa de Piura, donde se determinó la consistencia, claridad y relevancia de cada uno de los 18 ítems. determinar qué se puede utilizar.
3. La validez estructural se determinó mediante el método de análisis factorial exploratorio, donde se excluyeron 10 ítems y 1 dimensión, cada uno de los cuales actualmente consta de 4 ítems, de la Escala de Uso excesivo de redes sociales utilizada en instituciones educativas de la provincia de Piura. También se realizó un análisis factorial confirmatorio, que condujo a un ajuste específico de un modelo bifactorial de la escala, que incluía un total de 8 ítems, con resultados satisfactorios.
4. La confiabilidad integral se determinó a través del Coeficiente Omega de la escala destinada a estudiantes a las escuelas de la Provincia de Piura, y los resultados fueron inferiores a lo esperado.
5. Con respecto a los baremos se logra determinar que se debió utilizar una mayor cantidad de población con la finalidad de poder responder adecuadamente el objetivo planteado en esta investigación.

## VII. RECOMENDACIONES

- Se sugiere que se realicen más investigaciones sobre las líneas psicométricas de la Escala de Adicción Social a Internet en diferentes poblaciones para proporcionar más apoyo empírico basado en la evidencia del modelo factorial.
- Se aconseja a próximos investigadores que realicen su estudio con muestras de población más grandes, como sugieren varios autores de estudios psicométricos.
- Se cree conveniente analizar proyectos que no cumplan con los criterios óptimos para mejorar el modelo, logrando así resultados con alta probabilidad y puede ser una herramienta muy importante.
- Con base en los resultados de posibles investigaciones futuras, se recomienda desarrollar programas de prevención y promoción del uso excesivo de las redes sociales y sus posibles consecuencias entre los grupos poblacionales relevantes

## REFERENCIAS

- Andreassen, C., Griffiths, M. D., Gjertsen, S. R., Krossbakken, E., Kvam, S., & Pallesen, S. (2013). *The relationships between behavioral addictions and the five-factor model of personality*. *Journal of behavioral addictions*, 2(2), 90-99. <https://doi.org/10.1556/jba.2.2013.003>
- Andreassen, C. (2015). *Online social network site Addiction: A Comprehensive Review*. *Current Addiction Reports*, 2(2), 175-184. <https://doi.org/10.1007/s40429-015-0056-9>
- Aponte, D. (2017). *Prevalence of Internet addiction and its relationship with family dysfunction in adolescents*. Redalyc.org. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=169653497004>
- Bancayan, L. (2018). *Propiedades psicométricas del cuestionario de adicción a redes sociales en estudiantes de secundaria, San Juan de Lurigancho, Lima, 2018*. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/26890>
- Brown, T. (2015). *Confirmatory Factor Analysis for Applied Research*. The Guilford Press. <http://www.scielo.org.pe/pdf/pyr/v9n3/2310-4635-pyr-9-03-e813.pdf>
- Caballero, G. (2020). *Propiedades psicométricas del cuestionario de adicción a redes sociales en adolescentes del Distrito de Mi Perú, 2020*. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/47981>
- Calle, A. (2019). *Propiedades psicométricas del cuestionario de adicción a redes sociales en adolescentes de colegios particulares del Distrito de Comas, 2019*. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/36812>
- Camelo, L., León, A. y Salcedo, A. (2013). *Internet addiction: Approach to a Latin American perspective from a bibliographic review*. *Third Millennium*, 31-38. <http://www.periodismoucnci/tercermilenio/adiccion-a-internet-aproximacion-a-una-perspectiva-latinoamericana-desde-una-revision-bibliografica-6/>
- Carbonell, P. (2021). *Analysis of the psychometric properties of internet addiction*. <http://www.elsevier.es/es-revista-trastornos>
- Casas, J., Repullo, R. y Donado, J. (2022). *La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los*

datos (I). *Atención primaria*, 31(8), 527-538.  
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0212656703707288>

Castellana, M. Sánchez, X., Graner, C., & Beranuy, M. (2017). *The adolescent in the face of information and communication technologies: internet, mobile phones and video games. Papers of the Psychologist*, 28(3), 196-204.  
<http://www.papelesdelpsicologo.es/pdf/1503.pdf>

Cía, A. (2018). *Addictions not related to substances (DSM-5, APA, 2013): a first step towards the inclusion of Behavioral Addictions in the current categorical classifications.* <http://ppct.caicyt.gov.ar/index.php/inmanencia/article/view/12681/45454575757828>

Ehmke, R. (2022). How Using Social Media Affects Teenagers.  
<https://childmind.org/article/how-using-social-media-affects-teenagers/>

Escurra, M. y Salas, E. (2014). *Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS). Liberabit*, 20(1), 73-91.  
<https://www.redalyc.org/pdf/686/68631260007.pdf>

Fernando, P. y Anguiano, C. (2010). *El análisis factorial como técnica de investigación en psicología. Papeles del Psicólogo*, 31(1), 18- 33.  
<http://www.papelesdelpsicologo.es/pdf/1793.pdf>.

Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (2019). On the “International Day for a Safer Internet” UNICEF urges the State, families and companies to take measures to prevent cyberbullying. <https://uni.cf/3bTJFYC>.

Gana, K. y Broc, G. (2019) *Structural Equation Modeling With Lavaan*.  
[https://media.wiley.com/product\\_data/excerpt/98/17863036/1786303698-16.pdf](https://media.wiley.com/product_data/excerpt/98/17863036/1786303698-16.pdf)

García, F. (2005). *El cuestionario: recomendaciones metodológicas para el diseño de cuestionarios. Editorial Limusa*.

Gastañaudi, M. (2020). *Evidencias Psicométricas del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales. [tesis de posgrado, Huaraz]*.  
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/48895/Gasta%  
%c3%b1adui\\_SMT-Lucas\\_RSR-SD.pdf?sequence=4&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/48895/Gasta%c3%b1adui_SMT-Lucas_RSR-SD.pdf?sequence=4&isAllowed=y)



- Instituto nacional de estadística e informática (2022). *Acceso a redes sociales población del departamento de Piura y estadísticas*.  
<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/6895/Cruz%20Livia%20Cristina.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Institut de Publique Sondage d'Opinion Secteur. (2019). *Social network user profile*. <https://www.ipsos.com/espe/redes-sociales-en-el-peru-urbano>
- Kaplan, A., & Haenlein, M. (2010). *Users of the World, Unite! The Challenges and Opportunities of social media*. *Business Horizons*, 53(1), 59-68.  
<https://doi.org/10.1016/j.bushor.2009.09.003>
- Kuss, D. J., & Griffiths, M. D. (2011). *Online Social Networking and Addiction—A review of the psychological literature*. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 8(9), 3528-3552.  
<https://doi.org/10.3390/ijerph8093528>
- Kuss, D. J., & Griffiths, M. (2017). *Social networking sites and Addiction: Ten lessons learned*. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 14(3), 311. <https://doi.org/10.3390/ijerph14030311>
- Lacunza, A., Contini, N., Caballero, S., & Mejail, S. (2019). *Agresión en las redes y adolescencia: estado actual en América Latina desde una perspectiva bibliométrica*. *Investigación & desarrollo*, 27(2), 6-  
<http://www.scielo.org.co/pdf/indes/v27n2/2011-7574-indes-27-02-6.pdf>
- Marín, O. (2020). *Evidencia de los procesos psicométricos del cuestionario de adicción a las redes sociales en estudiantes de las universidades de la Ciudad de Piura*. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/53942>
- Matalí, J., García, S. y Pardo, M. (2015). *New technologies in children and adolescents: guide to healthy education in a digital society*.  
<https://bit.ly/3uUVZRg>.
- Merino, C. y Livia, J. (2009). *Intervalos de confianza asimétricos para el índice de validez de contenido: Un programa Visual Basic para la V de Aiken*. *Anales de psicología*, 25(1), 169-171.
- Mori, D. (2021). *Evidencias psicométricas del Test de Adición a Internet (TAI) en adolescentes de Nuevo Chimbote, 2021*.  
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/78293>

- Orizano, A. (2015). *Metodología de la investigación*.  
<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/6895/Cruz%20Livia%20Cristina.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Organización Mundial de la Salud (2015). *World adolescent health organization*.  
[https://www.unaids.org/sites/default/files/mediaasset/WHOes\\_1.pdf](https://www.unaids.org/sites/default/files/mediaasset/WHOes_1.pdf)
- Quintana, M. (2018). *Diseño y propiedades psicométricas de una escala de adicción al Internet en estudiantes de 3ero al 5to grado de secundaria en Instituciones Educativas Policiales de Lima Norte*.  
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/25803>
- Román, A. (2022). *Adaptación y validación de la escala de uso problemático de Internet en adolescentes escolares de Sullana - Piura*. 2021.  
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/86207>
- Rodríguez, C. (2017). *Propiedades psicométricas del cuestionario de adicción a redes sociales en adolescentes del distrito de Trujillo*.  
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/311>
- Sangay, J. (2017). *Propiedades psicométricas del cuestionario de adicción a redes sociales en adolescentes del distrito de Casa Grande*.  
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/11369>
- Sawyer, S., Azzopardi, P., Wickremarathne, D., & Patton, G. (2018). The age of adolescence. *The Lancet Child & Adolescent Health*, 2(3), 223-228.  
[https://doi.org/10.1016/s2352-4642\(18\)30022-1](https://doi.org/10.1016/s2352-4642(18)30022-1)
- Terán A. (2019). *Ciberadicciones. Adicción a las nuevas tecnologías (NTIC)*. Madrid: Lúa Ediciones 3.0.  
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/88881/Ch%c3%a1vez\\_REJ-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/88881/Ch%c3%a1vez_REJ-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Universidad Cesar Vallejo (2022). *Ética Profesional*. UCV.  
<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/6895/Cruz%20Livia%20Cristina.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Vargas, Z. (2019). *La investigación aplicada: una forma de conocer las realidades con evidencia científica*. *Revista Educación*, 33(1), 155 - 165. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44015082010>
- Ventura, J. y Caycho, T. (2017). *The Omega coefficient: an alternative method for estimating reliability*. *Latin American Journal of Social Sciences, Children and Youth*, 15(1), 625-627. <http://www.redalyc.org/pdf/773/77349627039.pdf>
- Worthington, R. (2006). *Scale Development Research*. *The Counseling Psychologist*. <https://doi.org/10.1177/0011000006288127>

ANEXOS

**ANEXO 1: OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES**

Variable de Estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
ADICCION A REDES SOCIALES	Eскурra y Salas (2014), aluden que las personas adictas a las redes sociales, se encuentran constantemente aleta a los que sucede virtualmente, el uso del internet interrumpe su vida diaria.	La variable adicción a redes sociales será medida mediante la aplicación de una escala denominada “Analizando el uso excesivo de redes sociales” conformada por 3 dimensiones: Obsesión hacia las redes sociales, falta de control personal en el	OBSESION HACIA LAS REDES SOCIALES	Compromiso mental, pensamiento recurrente e imaginar con redes sociales, produciéndose ansiedad y preocupación.	ORDINAL
			FALTA DE CONTROL PERSONAL EN EL USO DE REDES SOCIALES	Angustia por la falta de autocontrol o suspensión del uso de las redes sociales, descuido en el estudio y labores cotidianas.	

		uso de redes sociales y uso excesivo de redes sociales.	USO EXCESIVO DE REDES SOCIALES	Problemas en el control del uso de redes sociales, demasía en el tiempo de uso.	
--	--	---	--------------------------------------	---	--

## ANEXO 2: INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS

Nº	ITEMS	NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
01	Estoy observando a cada momento lo que publican los demás.					
02	Cuando estoy reunido con mis amigos quiero utilizar mi teléfono para conectarme a las redes sociales.					
03	Siento la necesidad de compartir publicaciones en mis redes sociales sobre lo que hago.					
04	Me quedo hasta altas horas de la noche despierto por estar navegando en mis redes sociales.					
05	Me siento tenso(a) cuando no comparto nada en mis redes sociales.					
06	Siento la necesidad de que otros comenten lo que les comparto en mis redes sociales					
07	Suelo descuidar mis tareas académicas por estar en las redes sociales					
08	A veces no he llegado a estudiar bien por prestar atención a las redes sociales					
09	Comparto poco tiempo con mi familia por estar en las redes sociales					
10	Descuido mis responsabilidades en el hogar por estar pendiente de las redes sociales					
11	Prefiero pasar tiempo en mis redes sociales, que reunirme con mis amigos					
12	Considero que interactúo más en redes sociales que cuando estoy reunido(a) con mis amigos					
13	Suelo pasar muchas horas interactuando en redes sociales					
14	A veces uso las redes sociales sin darme cuenta de cuánto tiempo llevo conectado					
15	Puedo estar más de 10 horas conectado a una red social					
16	Considero que pasar mucho tiempo en redes sociales no es un problema					
17	He llegado a dormir pocas horas por estar conectado a las redes sociales					
18	Considero que el tiempo en que utilizo mis redes sociales no es suficiente					

## **ANEXO 3: INFORMACIÓN DE LA PRUEBA**

### **FICHA TÉCNICA**

Nombre: Cuestionario sobre el uso excesivo de redes sociales en Adolescentes

Autores: Pongo Pingo Gianella – Ruiz Tesen Dayesca

Aplicación: Individual y Colectiva

Ámbito de Aplicación: Adolescentes que estes estudiando académicamente

Duración: Variable, entre 5 y 10 minutos incluido el tiempo de explicación

Finalidad: Identificar si existe una adicción a las redes sociales en alguna dimensión del cuestionario definiendo el ámbito que afecta para así poder brindar pautas de disminución al uso excesivo.

#### **INSTRUCCIONES:**

La aplicación iniciara cuando la persona a evaluar haya completado sus datos personales, se debe asegurar que hayan comprendido las instrucciones. Se pide a la persona evaluada que valore en una escala de 5 puntos el grado que se identifica con las frases que se le presentan. Las opciones son:

**Nunca (1)**

**Casi Nunca (2)**

**A veces (3)**

**Casi siempre (4)**

**Siempre (5)**

Todas las respuestas deben ser contestadas, por lo que al momento de recoger la prueba se debe observar las respuestas, de haber un ítem en blanco se le pide al evaluado que complete la prueba. Si se ha producido un desplazamiento

el número de orden de las respuestas se le pide al sujeto que revise sus contestaciones. De haber demasiadas preguntas en blanco se invalida la prueba.

### **OBTENCIÓN DE PUNTUACIONES:**

El evaluador debe separar la primera hoja del ejemplar auto corregible y seguir las instrucciones que aparecen en la hoja de copia. Una vez sumadas las puntuaciones correspondientes a los ítems de la escala y obtenidas las puntuaciones directas de cada una de ellas y del total, deberá consultar con los baremos y localizar la puntuación directa en la columna correspondiente a cada escala.



## ANEXO 4: INSTRUMENTO ABREVIADO

### “CUESTIONARIO DE USO EXCESIVO DE REDES SOCIALES”

Nº	ITEMS	NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
01	Estoy observando a cada momento lo que publican los demás.					
02	Cuando estoy reunido con mis amigos quiero utilizar mi teléfono para conectarme a las redes sociales.					
03	Siento la necesidad de compartir publicaciones en mis redes sociales sobre lo que hago.					
04	Me quedo hasta altas horas de la noche despierto por estar navegando en mis redes sociales.					
05	Me siento tenso(a) cuando no comparto nada en mis redes sociales.					
06	Siento la necesidad de que otros comenten lo que les comparto en mis redes sociales					
07	Suelo descuidar mis tareas académicas por estar en las redes sociales					
08	A veces no he llegado a estudiar bien por prestar atención a las redes sociales					
09	Comparto poco tiempo con mi familia por estar en las redes sociales					
10	Descuido mis responsabilidades en el hogar por estar pendiente de las redes sociales					
11	Prefiero pasar tiempo en mis redes sociales, que reunirme con mis amigos					
12	Considero que interactúo más en redes sociales que cuando estoy reunido(a) con mis amigos					
13	Suelo pasar muchas horas interactuando en redes sociales					
14	A veces uso las redes sociales sin darme cuenta de cuánto tiempo llevo conectado					
15	Puedo estar más de 10 horas conectado a una red social					
16	Considero que pasar mucho tiempo en redes sociales no es un problema					
17	He llegado a dormir pocas horas por estar conectado a las redes sociales					
18	Considero que el tiempo en que utilizo mis redes sociales no es suficiente					

## **ANEXO 05: CONSENTIMIENTO INFORMADO**

### **Consentimiento Informado**

Título de investigación: “Construcción y evidencias psicométricas de la escala de actitudes hacia el uso excesivo de redes sociales en adolescentes en el departamento de Piura - 2023”

Investigadores: Pongo Pingo, Gianella y Ruiz Tesen Dayesca Marley

#### **Propósito del estudio**

Estamos invitando a su hijo (a) a participar en la investigación titulada “Construcción y evidencias psicométricas de la escala de actitudes hacia el uso excesivo de redes sociales en adolescentes en el departamento de Piura - 2023” , cuyo objetivo es establecer los procesos psicométricos de una Escala de actitudes hacia el uso excesivo de redes sociales en adolescentes de la ciudad de Piura. Esta investigación es desarrollada por estudiantes de pregrado de la carrera profesional, de la Universidad César Vallejo del Campus Piura, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución

.....

.....

Nuestro proyecto pretende describir los patrones de conducta de los adolescentes de colegios públicos de la ciudad de Piura, puesto que, si no se aborda adecuadamente los problemas de los estilos de crianza en el hogar, estos pueden persistir en un futuro, para ello es necesario la evaluación, concientización e investigación. Por consiguiente, es necesario contar con un instrumento que evalué a los adolescentes con respecto a sus estilos de crianza.

#### **Procedimiento**

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se realizará una encuesta, sobre la investigación titulada: “Construcción y evidencias psicométricas de la escala de actitudes hacia el uso excesivo de redes sociales en adolescentes en el departamento de Piura - 2023”
2. Esta encuesta tendrá un tiempo aproximado de 10 minutos y se realizará en el

ambiente del aula de la institución educativa. Las respuestas al cuestionario o guía de entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

**Participación voluntaria**

Su hijo puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a que su hijo no haya aceptado participar puede dejar de participar sin ningún problema.

**Riesgo**

La participación de su hijo en la investigación NO existirá riesgo o daño en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad a su hijo tiene la libertad de responderlas o no.

**Beneficios**

Mencionar que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. Ni recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

**Confidencialidad**

Los datos recolectados de la investigación deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información recogida en la encuesta o entrevista a su hijo es totalmente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con los investigadores Pongo Pingo Gianella, email: [gpongopi@ucvvirtual.edu.pe](mailto:gpongopi@ucvvirtual.edu.pe) , Ruiz Tesen Dayesca, [druizte16@ucvvirtual.edu.pe](mailto:druizte16@ucvvirtual.edu.pe) y Docente asesor Flores Córdova Andy William email: [awfloresco@ucvvirtual.edu.pe](mailto:awfloresco@ucvvirtual.edu.pe).

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo que mi menor hijo participe en la investigación.

Nombre \_\_\_\_\_ y \_\_\_\_\_ apellidos \_\_\_\_\_ :  
.....

Fecha

y

hora:

.....

.....

FIRMA

## ANEXO 06: CERTIFICADO DE VALIDEZ POR JUECES

PRIMER JUEZ: Andy William Flores Córdova

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

---

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [ X ]    Aplicable después de corregir [ ]    No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador: Flores Córdova Andy William

Especialidad del validador: Salud Mental

20 de setiembre de 2023

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Mg. Andy W. Flores Córdova  
PSICOLOGO  
C P S P 9710

---

Firma del Experto validador

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Puede aplicar

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [ X ]    Aplicable después de corregir [ ]    No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador: Gamarra Moncayo José Rolando

Especialidad del validador: Psicometría e investigación

13 de setiembre del 2023

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



---

Firma del Experto validador

## TERCER JUEZ: Benites Romero Antonio Miguel

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):**

---

**Opinión de aplicabilidad:** Aplicable [ X ] Aplicable después de corregir [ ] No aplicable [ ]

**Apellidos y nombres del juez validador:** Benites Romero Antonio Miguel

**Especialidad del validador:** .....

**20 de setiembre del 2023**

- <sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



---

Benites Romero Antonio Miguel  
41737336  
CPs.P.15686

## CUARTO JUEZ: Luis Alberto Bustamante Rivasplata

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):**

---

**Opinión de aplicabilidad:** Aplicable [ X ] Aplicable después de corregir [ ] No aplicable [ ]

**Apellidos y nombres del juez validador:** Luis Alberto Bustamante Rivasplata

**Especialidad del validador:** psicología clínica y organizacional

**21 de Setiembre del 2023**

- <sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



---

Firma del Experto validador

QUINTO JUEZ: Sandra Edith Chafloque Chávez

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Ninguno

---

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [ X ] Aplicable después de corregir [ ] No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador: Mg. Sandra Edith Chafloque Chávez  
Especialidad del validador: Psicoterapeuta Familiar

14 de Setiembre del 2023

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Ps. Sandra E. Chafloque Chávez  
Mg. Psicoterapia Familiar  
C.Ps.P: 15600

SEXTO JUEZ: Jibaja Balladares Jesús Alfonso

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

---

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [ X ] Aplicable después de corregir [ ] No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador: QUINTANA SANDOVAL ELADIO VLADIMIR

Especialidad del validador: PSICOLOGIA CLINICA Y DE LA SALUD

07 de OCTUBRE del 2023

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Mg. Eladio V. Quintana Sandoval  
PSICÓLOGO CLÍNICO  
CPsP 17189  
Firma del Experto validador

SEPTIMO JUEZ: Quintana Sandoval Eladio Vladimir

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):**

**Opinión de aplicabilidad:** Aplicable [ X ]    Aplicable después de corregir [ ]    No aplicable [ ]

**Apellidos y nombres del juez validador:** JIBAJA BALLADARES JESUS ALFONSO

**Especialidad del validador:** MAESTRO EN DOCENCIA UNIVERSITARIA E INVESTIGACION

**16 de septiembre del 2023**

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



---

**Firma del Experto validador**

DNI: 03681943



## ANEXO 07: PANTALLAZO BASE DE DATOS

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U
1	ORDEN	LE	GRADO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
2	1	Jorge Basadre	2A	3	3	1	1	3	1	3	4	2	3	1	3	2	5	2	1	3	4
3	2	Jorge Basadre	2A	3	2	3	1	1	2	1	2	2	1	3	4	2	3	2	3	3	2
4	3	Jorge Basadre	2A	3	3	2	2	1	1	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	2	1
5	4	Jorge Basadre	2A	2	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	4	4	3	3	2	3
6	5	Jorge Basadre	2A	3	2	4	1	4	4	2	3	3	3	2	2	4	4	4	3	2	2
7	6	Jorge Basadre	2A	2	4	1	3	1	2	4	5	4	5	2	2	5	5	5	4	4	3
8	7	Jorge Basadre	2A	1	1	1	2	1	1	1	3	5	1	3	1	3	1	1	2	1	3
9	8	Jorge Basadre	2A	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3
10	9	Jorge Basadre	2A	3	1	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2
11	10	Jorge Basadre	2A	3	1	1	3	2	1	3	2	4	2	2	3	4	4	4	3	3	3
12	11	Jorge Basadre	2A	3	2	1	3	1	1	2	1	1	2	1	2	2	1	1	1	1	1
13	12	Jorge Basadre	2A	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	3
14	13	Jorge Basadre	2A	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
15	14	Jorge Basadre	2A	1	1	3	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1
16	15	Jorge Basadre	2A	1	2	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2
17	16	Jorge Basadre	2A	1	1	3	3	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	3	1
18	17	Jorge Basadre	2A	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1
19	18	Jorge Basadre	2A	1	3	1	3	1	1	1	1	3	3	1	3	3	3	1	5	3	1
20	19	Jorge Basadre	2A	3	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	5	4	3	2	1	1
21	20	Jorge Basadre	2A	2	3	3	4	1	1	2	3	2	1	2	1	1	3	1	1	1	1
22	21	Jorge Basadre	2A	3	1	3	5	2	1	1	2	3	2	1	1	5	3	3	5	5	2
23	22	Jorge Basadre	2A	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	2	2	3	2
24	23	Jorge Basadre	2A	2	3	2	3	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1	5	2	1
25	24	Jorge Basadre	2A	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	3	1
26	25	Jorge Basadre	2A	1	1	1	3	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1
27	26	Jorge Basadre	3B	1	3	1	1	1	1	2	1	1	3	1	1	1	3	1	3	1	1
28	27	Jorge Basadre	3B	2	5	3	2	1	1	2	1	2	1	2	1	1	2	1	1	1	1
29	28	Jorge Basadre	3B	4	5	3	3	2	1	4	4	5	4	2	3	4	4	3	2	2	2
30	29	Jorge Basadre	3B	1	2	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	2	1	1
31	30	Jorge Basadre	3B	2	2	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1
32	31	Jorge Basadre	3B	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
33	32	Jorge Basadre	3B	3	2	1	2	1	1	1	2	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1
34	33	Jorge Basadre	3B	2	1	1	3	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	3	1
35	34	Jorge Basadre	3B	2	3	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1
36	35	Jorge Basadre	3B	3	2	1	3	1	1	3	3	2	1	1	1	3	4	2	2	4	3
37	36	Jorge Basadre	3B	3	1	2	3	1	3	3	1	1	2	1	1	2	3	1	3	3	3
38	37	Jorge Basadre	3B	4	1	3	1	3	2	2	2	3	2	1	1	2	2	1	5	2	4

## ANEXO 08: CAPTURA DE PANTALLA DEL ANÁLISIS REALIZADO

The screenshot shows the JAMOVI software interface. The main window is titled "jamoivi - Unfiled". The menu bar includes "Verificar", "Datos", "Análisis", and "Editar". The toolbar contains icons for "Exploración", "Pruebas T", "ANOVA", "Regresión", "Frecuencias", and "Factor". The main workspace is divided into two main sections: a control panel on the left and a results area on the right.

**Control Panel (Left):**

- Análisis de Fiabilidad:** A search box and a list of elements (1-7).
- Estadísticas de Escala:**
  - Alfa de Cronbach
  - $\omega$  de McDonald
  - Media
  - Desviación estándar
- Estadísticas del Elemento:**
  - $\alpha$  de Cronbach (si se elimina un elemento)
  - $\omega$  de McDonald (si se elimina el elemento)
  - Media
  - Desviación estándar
  - Correlación del elemento con otros
- Opciones Adicionales:**
  - Mapa de calor de la correlación
- Buttons: "Elementos en Escala Inversa" and "Guardar".

**Results Area (Right):**

**Análisis de Fiabilidad**

Estadísticas de Fiabilidad de Escala

	Alfa de Cronbach	$\omega$ de McDonald
escala	0,872	0,873


References: [1] The jamovi project (2022). jamovi. (version 2.2) [Computer Software]. Retrieved from <https://www.jamovi.org>

The screenshot shows a Zoom meeting interface. The main content is a shared Excel spreadsheet with a large table of data. The table has columns labeled A through W and rows numbered 1196 to 1248. Many cells in the table are highlighted in yellow. A small video thumbnail of a participant is visible in the bottom right corner. The Zoom interface includes a top bar with "Zoom" and "Abandonar" buttons, and a bottom toolbar with icons for "Silenciar", "Iniciar video", "Participantes", "Chatear", "Reacciones", "Compartir", "Pizarras", and "Aplicaciones".

## ANEXO 09: RESULTADOS PRUEBA PILOTO INSTRUMENTO

		IZ DE EVALUACIÓN DE ITEMS EN ESTUDIO PILOTO (CONSTRUC																	
		0 = No comprendió; 1 = Comprendió																	
REACTIVOS		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Estoy observando a cada momento lo que publico en los demás		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Cuando estoy leyendo con mis amigos siento utilidad mi teléfono para conectarme a		1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1
Siento la necesidad de compartir fotografías en mis redes sociales como lo que a		1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1
Me quedo hasta altas horas de la noche despierto por estar navegando en mis redes		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1
Me siento torcido cuando no comparto nada en mis redes sociales		0	0	1	0	0	1	1	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	1
Siento la necesidad de que otros comenten lo que yo comparto en mis redes sociales		0	0	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1
Siento desordenar mis tareas académicas por estar en las redes sociales		1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1
A veces no he llegado a estudiar bien por prestar atención a las redes sociales		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1
Comparto poco tiempo con mi familia por estar en las redes sociales		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1
Dezido más responsabilidades en el hogar por estar pendiente de las redes sociales		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1
Prefiero pasar tiempo en mis redes sociales que interactuar con mis amigos		1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1
Considero que inter como más en redes sociales que cuando estoy interactuando con mis		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1
Siento que a muchas horas interactuando en redes sociales		1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1
A veces uso las redes sociales sin darme cuenta de cuanto tiempo hevo consumido		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Puedo estar más de 10 horas conectado a una red social		1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1
Considero que pasar mucho tiempo en redes sociales no es un problema		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
He llegado a dormir pocas horas por estar conectado a las redes sociales		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1
Considero que el tiempo que gasto en mis redes sociales no es suficiente		1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0

## ANEXO 10: DOCUMENTO PARA APLICAR EL INSTRUMENTO

 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO  
"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"

INSTITUCIÓN EDUCATIVA "JOSÉ GARCÍA" - PIURA  
CARTAS DE PRESENTACIÓN  
N° 2116  
25/09/23  
01

Piura, 22 de septiembre del 2023

**CARTA DE N°515-2023-E.P / UCV - PIURA**

Sr(a):

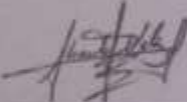

Mg. Dante Bermeo Córdova  
Director - I.E. Jorge Basadre

Es grato dirigirme a Ud. Para saludarlo cordialmente y a la vez hacer de su conocimiento que dentro de la formación académica que brindamos a nuestros estudiantes en la experiencia curricular de Desarrollo de proyecto de investigación se considera necesario solicitar su colaboración en la aplicación del trabajo de investigación denominado *Construcción y evidencias psicométricas de la escala de actitudes hacia el uso excesivo de redes sociales en adolescentes en el departamento de Piura - 2023*, el cual será aplicado por los estudiantes del XI ciclo de la carrera profesional de Psicología, siendo los alumnos Pongo Pingo Gianella y Ruiz Tesen Dayesca. Asimismo, esta actividad estará dirigida a los estudiantes del nivel secundario de su prestigiosa institución a la cual representa.

Por este motivo recurrimos a su persona, solicitando tenga a bien de brindar las facilidades para desarrollar dicha actividad; cuya supervisión estará a cargo del Mg. Andy William Flores Córdova, docente de la escuela de Psicología de la Universidad César Vallejo - Piura.

Sin otro particular y agradeciendo la atención brindada a la presente, me despido.

Atentamente,

**Dr. Walter Iván Abanto Vélez**  
Jefe de Escuela Profesional de Psicología

UCV, licenciada para que  
puedas salir adelante.

f | t | i | v

Piura, 22 de septiembre del 2023

**CARTA DE N°329-2023-E.P./UCV-PIURA**

Sr(a):

Mg. Martín Gerardo Olivares Chanduel  
Director - I.E. San José

Es grato dirigirme a Ud. Para saludarlo cordialmente y a la vez hacer de su conocimiento que dentro de la formación académica que brindamos a nuestros estudiantes en la experiencia curricular de Desarrollo de proyecto de investigación se considera necesario solicitar su colaboración en la aplicación del trabajo de investigación denominado Construcción y evidencias psicométricas de la escala de actitudes hacia el uso excesivo de redes sociales en adolescentes en el departamento de Piura - 2023, el cual será aplicado por los estudiantes del X ciclo de la carrera profesional de Psicología, siendo los alumnos Pongo Pingo Gianella y Ruit Tesen Dayesca. Asimismo, esta actividad estará dirigida a los estudiantes del nivel secundario de su prestigiosa institución a la cual representa.

Por este motivo recurrimos a su persona, solicitando tenga a bien de brindar las facilidades para desarrollar dicha actividad; cuya supervisión estará a cargo del Mg. Andy William Flores Córdova, docente de la escuela de Psicología de la Universidad César Vallejo - Piura.

Sin otro particular y agradeciendo la atención brindada a la presente, me despido.

Atentamente,



Dr. Walter Iván Abanto Vélez  
Jefe de Escuela Profesional de Psicología

UCV, licenciada para que  
puedas salir adelante.

RECEIVED  
02 OCT 2023  


Piura, 22 de septiembre del 2023

CARTA DE N°518-2023-E.P / UCV - PIURA

Sr(a):

Mg. Mildred Rivera  
Director - I.E. San Juan Bautista

Es grato dirigirme a Ud. Para saludarlo cordialmente y a la vez hacer de su conocimiento que dentro de la formación académica que brindamos a nuestros estudiantes en la experiencia curricular de Desarrollo de proyecto de investigación se considera necesario solicitar su colaboración en la aplicación del trabajo de investigación denominado *Construcción y evidencias psicométricas de la escala de actitudes hacia el uso excesivo de redes sociales en adolescentes en el departamento de Piura - 2023*, el cual será aplicado por los estudiantes del XI ciclo de la carrera profesional de Psicología, siendo los alumnos Pongo Pingo Gianella y Ruiz Tesen Dayesca. Asimismo, esta actividad estará dirigida a los estudiantes del nivel secundario de su prestigiosa institución a la cual representa.


Por este motivo recurrimos a su persona, solicitando tenga a bien de brindar las facilidades para desarrollar dicha actividad; cuya supervisión estará a cargo del Mg. Andy William Flores Córdova, docente de la escuela de Psicología de la Universidad César Vallejo - Piura.

Sin otro particular y agradeciendo la atención brindada a la presente, me despido.

Atentamente,



Dr. Walter Iván Abanto Vélez  
Jefe de Escuela Profesional de Psicología

  
25/09/23  
H: 10:54 PM





Piura, 22 de septiembre del 2023

**CARTA DE N°516-2023-E.P / UCV – PIURA**

Sr(a):

Mg. Inés Irrazabal Ramirez  
Director – I.E. Nuestra Señora Del Pilar

Es grato dirigirme a Ud. Para saludarla cordialmente y a la vez hacer de su conocimiento que dentro de la formación académica que brindamos a nuestros estudiantes en la experiencia curricular de Desarrollo de proyecto de investigación se considera necesario solicitar su colaboración en la aplicación del trabajo de investigación denominado *Construcción y evidencias psicométricas de la escala de actitudes hacia el uso excesivo de redes sociales en adolescentes en el departamento de Piura - 2023*, el cual será aplicado por los estudiantes del XI ciclo de la carrera profesional de Psicología, siendo los alumnos Pango Pingo Gianella y Ruiz Tesen Dayesca. Asimismo, esta actividad estará dirigida a los estudiantes del nivel secundario de su prestigiosa institución a la cual representa.

Por este motivo recurrimos a su persona, solicitando tenga a bien de brindar las facilidades para desarrollar dicha actividad; cuya supervisión estará a cargo del Mg. Andy William Flores Córdova, docente de la escuela de Psicología de la Universidad César Vallejo – Piura.

Sin otro particular y agradeciendo la atención brindada a la presente, me despido.

Atentamente,



**Dr. Walter Iván Abanto Vélez**  
Jefe de Escuela Profesional de Psicología

DIRECCIÓN REGIONAL EDUCACIONAL - PIURA	
UGEL - PIURA	
I.E. "SAN MIGUEL"	
MESA DE TRABAJO	
N° DE REGISTRO	3773
FECHA	25-09-22 12:12
ASUNTO	Alum. Pab. Prats

**CARTA DE N°517-2023-E.P / UCV - PIURA**

Se(a):

Mg. Max Grillo Paico  
Director - I.E. San Miguel

Es grato dirigirme a Ud. Para saludarlo cordialmente y a la vez hacer de su conocimiento que dentro de la formación académica que brindamos a nuestros estudiantes en la experiencia curricular de Desarrollo de proyecto de investigación se considera necesario solicitar su colaboración en la aplicación del trabajo de investigación denominado *Construcción y evidencias psicométricas de la escala de actitudes hacia el uso excesivo de redes sociales en adolescentes en el departamento de Piura - 2023*, el cual será aplicado por los estudiantes del XI ciclo de la carrera profesional de Psicología, siendo los alumnos Pongo Pingo Gianella y Ruiz Tesen Dayesca. Asimismo, esta actividad estará dirigida a los estudiantes del nivel secundario de su prestigiosa institución a la cual representa.

Por este motivo recurrimos a su persona, solicitando tenga a bien de brindar las facilidades para desarrollar dicha actividad; cuya supervisión estará a cargo del Mg. Andy William Flores Córdova, docente de la escuela de Psicología de la Universidad César Vallejo - Piura.

Sin otro particular y agradeciendo la atención brindada a la presente, me despido.

Atentamente,



**Dr. Walter Iván Abanto Vélez**  
Jefe de Escuela Profesional de Psicología



## ANEXO 11: ACTA DE COMITÉ DE ETICA

### Informe de revisión de proyectos de investigación del Comité de Ética en Investigación de la Escuela de Psicología

El que suscribe, presidente del Comité de Ética en Investigación de la Escuela de Psicología, deja constancia que el proyecto de investigación titulado Construcción y evidencias psicométricas de la escala de actitudes hacia el uso excesivo de redes sociales en adolescentes en el departamento de Piura - 2023, presentado por los autores Pongo Pingo Gianella y Ruiz Tesen Dayesca Marley, ha pasado una revisión COMPLETA por el Dr. Luis Alberto Chunga Pajares y el Dr. Percy Martin Laucata Alarcón, y de acuerdo a la comunicación remitida el 28 de junio del 2023 por correo electrónico se determina que la continuidad para la ejecución del proyecto de investigación cuenta con un dictamen:

(x) favorable ( ) observado ( ) desfavorable.

Lima, 6 de Julio de 2023

Nombres y apellidos	Cargo	DNI N.º	Firma
Luis Alberto Chunga Pajares	Presidente	43500086	Firmado digitalmente por: Luis A. Chunga Pajares el 06 de julio 2023
Percy Martin Laucata Alarcón	Miembro 1	40925342	Firmado digitalmente por: Percy Martin Laucata Alarcón el 06 de julio 2023

## ANEXO 12: MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA CENTRAL	FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	TÍTULO	OBJETIVOS
<p>Se sabe que existe un uso inadecuado de las redes sociales en los adolescentes, pero se desconoce el nivel de uso en el departamento de Piura.</p> <p>Se sabe que muchas publicaciones refuerzan el narcisismo, el nivel de vida, el consumo y el estado, por lo que han contribuido a una mayor</p>	<p>¿Cuáles son las propiedades psicométricas de la escala de actitudes hacia el uso excesivo de redes sociales en los adolescentes en el departamento de Piura?</p>	<p>Construcción y evidencias psicométricas de la escala de actitudes hacia el uso excesivo de redes sociales en adolescentes en el departamento de Piura - 2023”</p>	<p><b>Objetivo General:</b> Establecer los procesos psicométricos de una Escala de actitudes hacia el uso excesivo de redes sociales en adolescentes de la ciudad de Piura.</p> <p><b>Objetivos específicos:</b> -Elaborar los procesos teóricos y la tabla de especificaciones de la Escala de actitudes hacia el uso excesivo de redes sociales en adolescentes de la ciudad de Piura. -Establecer la validez de contenido a través del método de criterio de expertos de la Escala de actitudes hacia el uso excesivo de redes sociales en adolescentes de la ciudad de Piura.</p>

<p>prevalencia de diversos trastornos psicológicos, pero, se desconocen las actitudes del uso excesivo de redes sociales en los adolescentes en el departamento de Piura.</p> <p>Asimismo, no existe un instrumento que pueda validar de manera confiable las actitudes de este uso excesivo en los adolescentes en el departamento de Piura, 2023.</p>			<ul style="list-style-type: none"><li>-Establecer la validez de constructo a través del método análisis factorial exploratorio y confirmatorio de la Escala de actitudes hacia el uso excesivo de redes sociales en adolescentes de la ciudad de Piura.</li><li>-Determinar la confiabilidad a través del coeficiente de Omega de la Escala de actitudes hacia el uso excesivo de redes sociales en adolescentes de la ciudad de Piura.</li><li>-Elaborar los baremos de la Escala de actitudes hacia el uso excesivo de redes sociales en adolescentes de la ciudad de Piura.</li></ul>
---	--	--	--

### ANEXO 13: MATRIZ DE CONSISTENCIA DEL INSTRUMENTO

VARIABLE						
Uso excesivo de redes sociales						
DEFINICIÓN CONCEPTUAL						
Aluden que las personas adictas a las redes sociales, se encuentran constantemente alerta a lo que sucede virtualmente, el uso del internet interrumpe su vida diaria, actividades familiares, sociales y educativas (Escurra, 2014)						
DEFINICIÓN OPERACIONAL						
El uso excesivo de redes sociales se evaluará mediante el Cuestionario de uso excesivo de redes sociales en adolescentes del departamento de Piura, desarrollado por Escurra, el inventario presenta 3 dimensiones: Obsesión hacia las redes sociales, falta de control personal en el uso de redes sociales y uso excesivo de redes sociales, con un total de 18 ítems.						
DIMENSIONES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	OBJETIVO DIMENSIONAL	INDICADORES	% ÍTEMS	N° ÍTEMS	ÍTEMS
Obsesión hacia el uso de redes sociales.	Escurra y Salas (2014), aluden que las personas adictas a las redes sociales, se	Evaluar el nivel de importancia que le dan los adolescentes al	Obsesión a las redes	33.3%	6	-Estoy observando a cada momento lo que publican los demás. -Cuando estoy reunido con mis amigos quiero utilizar mi teléfono para conectarme a las redes sociales.

	encuentran constantemente alerta a los que sucede virtualmente, el uso del internet interrumpe su vida diaria.	uso de redes sociales.				<p>-Siento la necesidad de compartir publicaciones en mis redes sociales sobre lo que hago.</p> <p>-Me quedo hasta altas horas de la noche despierto por estar navegando en mis redes sociales.</p> <p>-Me siento tenso(a) cuando no comparto nada en mis redes sociales.</p> <p>-Siento la necesidad de que otros comenten lo que les comparto en mis redes sociales</p>
Falta de control personal en el uso de redes sociales.		Evaluar la falta de control que tienen los adolescentes frente al uso de las redes sociales.	Falta de control personal	33.3%	6	<p>- Suelo descuidar mis tareas académicas por estar en las redes sociales</p> <p>-A veces no he llegado a estudiar bien por prestar atención a las redes sociales</p> <p>-Comparto poco tiempo con mi familia por estar en las redes sociales</p>

						<ul style="list-style-type: none"> <li>-Descuido mis responsabilidades en el hogar por estar pendiente de las redes sociales</li> <li>-Prefiero pasar tiempo en mis redes sociales, que reunirme con mis amigos</li> <li>- Considero que interactuó más en redes sociales que cuando estoy reunido(a) con mis amigos</li> </ul>
Uso excesivo de redes sociales		Evaluar el nivel de uso que los adolescentes tienen por las redes sociales.	Uso excesivo	33.3%	6	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Suelo pasar muchas horas interactuando en redes sociales</li> <li>-A veces uso las redes sociales sin darme cuenta de cuánto tiempo llevo conectado</li> <li>-Puedo estar más de 10 horas conectado a una red social</li> <li>-Considero que pasar mucho tiempo en redes sociales no es un problema</li> <li>-He llegado a dormir pocas horas por estar conectado a las redes sociales</li> </ul>

							-Considero que el tiempo en que utilizo mis redes
--	--	--	--	--	--	--	---