



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**“EVALUACIÓN DE LAS INVERSIONES EN RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SU
INCIDENCIA EN LA SITUACIÓN FINANCIERA DE LA COOPERATIVA DE
AHORRO Y CRÉDITO SAN MARTÍN DE PORRES, AGENCIA TARAPOTO.
PERÍODOS 2012 – 2013”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR:

MILAGROS BUSTAMANTE SANTILLÁN

ASESOR:

M. Sc. ALBERTO SOTERO MONTERO

LINEA DE INVESTIGACIÓN:

FINANZAS

TARAPOTO – PERÚ

2014

PRESIDENTE

SECRETARIO

VOCAL

DEDICATORIA

*A Dios por guiarme y por permitirme llegar a
este momento de mi vida*

*A mis padres José y Alejandrina quienes con
su amor y apoyo incondicional hicieron de mí
un ser humano sensible y constante.*

*A mis hermanos Anderson y Jeyson por creer
en mí demostrándome su respaldo y cariño
en cada paso que doy.*

AGRADECIMIENTO

Hablar de una Tesis, después de recorrer el camino de la formación profesional es sin duda referirse a la enorme relevancia que tiene la investigación como paso último para alcanzar el título profesional.

Quiero agradecer de manera muy especial:

A mis docentes, que me permitieron aprender de ellos a través de sus conocimientos, experiencias y consejos, aquellos que marcaron mi formación profesional y que nunca olvidaré.

A mi asesor de tesis que con su paciencia y motivación, le apporto parte de la esencia y mucha consistencia a éste trabajo de investigación.

Al personal del Área de Desarrollo Cooperativo, por su disposición y buena voluntad para colaborar con la información solicitada durante en proceso de investigación

A mis amigos, que son la familia que Dios nos permite escoger, por estar junto a mí en los buenos y más aún en los malos momentos.

En este andar han sido muchas las personas que me ayudaron a llegar hasta aquí, quizás no pueda mencionarlas a todas, pero aquellas que de una u otra manera colaboraron conmigo saben que en lo profundo de mi corazón habrá un eterno agradecimiento hacia ellas.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, Milagros Bustamante Santillán con DNI N° 44274413, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Contabilidad, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Tarapoto, diciembre del 2014.

Milagros Bustamante Santillán

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada "Evaluación de las Inversiones en Responsabilidad Social Empresarial y su incidencia en la Situación Financiera de la COOPAC San Martín de Porres Agencia Tarapoto, Periodos 20012 - 2013", misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Contador Público.

La autora.

ÍNDICE

PÁGINAS PRELIMINARES	Página
Página del Jurado	
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Declaratoria de Autenticidad	iv
Presentación	v
Índice	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
I. INTRODUCCIÓN	09
Antecedentes	10
Fundamentación Científica	15
Justificación	48
1.1. Problema	49
1.2. Hipótesis	51
1.3. Objetivos	51
II. MARCO METODOLÓGICO	52
2.1. Variable	52
2.2. Operacionalización de Variables	53
2.3. Metodología	54
2.4. Tipos de Estudio	54
2.5. Diseño	54
2.6. Población y muestra	55
2.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	55
2.8. Métodos de análisis de datos	55
2.9. Aspectos Éticos	56
III. RESULTADOS	57
IV. DISCUSIÓN	101
V. CONCLUSIONES	103
VI. RECOMENDACIONES	104
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	105
ANEXOS	108

RESUMEN

La Evaluación de las Inversiones en Responsabilidad Social y su Incidencia en la Situación Financiera de la Cooperativa San Martín de Porres, Agencia Tarapoto. Periodos 2012 – 2013, comienza a partir de comprender que la actividad de cualquier organización empresarial conlleva una serie de repercusiones sociales y medioambientales que afectan, directamente, a la calidad de vida de muchas personas.

Definir lo que es la Responsabilidad Social es una tarea ardua y compleja porque no es una realidad física sino una construcción social, en la que cada individuo mira desde la óptica de sus conocimientos, capacidades e intereses. Con todo, existen varios componentes comunes, refiriéndonos así a tres ámbitos de responsabilidad: económico, social y medioambiental, sin olvidar a los interlocutores ante los que la empresa se presenta como responsable. También está presente el carácter integrado de la Responsabilidad Social Corporativa en la estrategia, en las políticas y en las operaciones.

Por esta razón, las Inversiones en Responsabilidad Social constituye un instrumento de incalculable valor para la Toma de Decisiones y para la Evaluación y Control de las actividades dentro de la organización, pues permitirá identificar las debilidades y errores de las acciones emprendidas y apreciar el cumplimiento de los propósitos y políticas fijadas previamente, a fin de determinar las desviaciones y aplicar las acciones correctivas, asegurando así que el impacto sea positivo en la Situación Financiera de la empresa.

ABSTRACT

Evaluation of Investment in Social Responsibility and its impact on the financial position of the Cooperative San Martin de Porres, Tarapoto Agency. Periods 2012 - 2013, starts from understanding the activity of any business organization has a number of social and environmental impacts affecting directly the quality of life of many people.

Define what social responsibility is a difficult and complex task because it is not a physical reality but a social construction, in which each individual viewed from the perspective of their knowledge, skills and interests. However, there are several common components, referring to three areas of responsibility: economic, social and environmental, not forgetting the interlocutors with whom the company is presented as responsible. The integrated nature of the Corporate Social Responsibility strategy, policies and operations is also present.

For this reason, Investment Social Responsibility is an invaluable tool for decision-making and for the Evaluation and Control of activities within the organization, as will identify the weaknesses and errors of the actions and assess compliance the purposes and policies previously set, to determine deviations and implement corrective actions, thus ensuring that the impact is positive in financial position of the company.