



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

TESIS

**“EVALUACION DE LA GESTION LOGISTICA Y SU
INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA
EMPRESA SPORT MOTOR SERVICE DE LA CIUDAD
DE TARAPOTO AÑO 2013”**

PRESENTADO POR :

VIVIANA FLORES RODRIGUEZ

ASESOR:

Mg. CESAR ALFONSO DIEZ ESPINOZA

LINEA DE INVESTIGACION

FINANZAS

TARAPOTO – PERU

2014.

Página del Jurado:

DEDICATORIA

En primer lugar a Dios y mis padres por el fuerte apoyo que me han dado durante este tiempo de mi vida universitaria, porque ellos siempre han estado en los momentos más difíciles de mi vida

A mi hija que ella es la que da fuerzas para salir adelante ante cualquier adversidad

A mis profesores, por su tiempo y apoyo para desarrollar este trabajo, y sobre todo por la gran sabiduría que me pudieron transmitir.

AGRADECIMIENTO

La presente Tesis es un esfuerzo en el cual, directa o indirectamente, participaron varias personas opinando, corrigiendo, teniéndome paciencia, dando ánimo, acompañando en los momentos de crisis y en los momentos de felicidad.

A mis padres porque gracias a ellos tendré un profesión para salir hacia delante en la vida.

Son muchas las personas que han formado parte de mi vida profesional a las que me encantaría agradecerles su amistad, consejos, apoyo, ánimo y compañía en los momentos más difíciles de mi vida. Algunas están aquí conmigo y otras en mis recuerdos y en mi corazón, sin importar en donde estén quiero darles las gracias por formar parte de mí, por todo lo que me han brindado y por todas sus bendiciones

Gracias a todos.

INDICE

DEDICATORIA.....	3
AGRADECIMIENTO.....	4
DECLARACION DE AUTENTICIDAD	6
PRESENTACION	7
RESUMEN.....	8
INTRODUCCION.....	10
ANTECEDENTES.....	12
JUSTIFICACION	15
• JUSTIFICACION TEORICA	
• JUSTIFICACION PRACTICA	
• JUSTIFICACION ACADEMICA	
MARCO TEORICO.....	16
PROBLEMA.....	41
FORMULACION DEL PROBLEMA.....	42
HIPOTESIS.....	43
OBJETIVOS.....	43
• OBJETIVO GENERAL	
• OBJETIVO ESPECIFICOS	
MARCO METODOLOGICO.....	44
VARIABLES.....	44
OPERACIONALIZACION DE VARIABLES.....	46

METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION.....	46
TIPO DE ESTUDIO.....	46
TIPO DE DISEÑO.....	46
POBLACION, MUESTRA Y MUESTREO.....	46
TECNICAS, INSTRUMENTOS , FUENTES E INFORMATIVAS.....	47
METODO DE ANALISIS DE DATOS.....	47
ASPECTOS ETICOS.....	48
RESULTADOS.....	48
DISCUSION RESULTADOS.....	72
CONCLUSIONES	75
RECOMENDACIONES.....	76
ANEXO.....	77
BIBLIOGRAFIA.....	81

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, VIVIANA FLORES RODRIGUEZ, con DNI N° 73741986, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Contabilidad, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Tarapoto, Diciembre del 2014.

.....

VIVIANA FLORES RODRIGUEZ

PRESENTACION

La tesis titulada: “Evaluación de la gestión logística y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Sport Motor Service de la ciudad de Tarapoto año 2013”; para llegar solucionar la problemática y alcanzar el contraste de la hipótesis planteada, se ha desarrollado en los siguientes capítulos:

En el **Capítulo I** se desarrolla la **INTRODUCCIÓN**, donde se tiene los antecedentes, justificaciones, fundamentación científica, se plantea el problema de la investigación, los objetivos, hipótesis.

En el **Capítulo II** se desarrolla el **MARCO METODOLÓGICO**, donde contiene las variables, operacionalización de las variables, metodología del estudio, tipo de estudio, diseño, población muestra y muestreo, técnicas e instrumentos de recolección de datos y método de análisis de datos.

En el **Capítulo III** se desarrolla la **DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS**, que consiste en el desarrollo de los objetivos específicos.

En el **Capítulo IV** se hizo la **DISCUSIÓN DE RESULTADOS** que consistió en la comparación de los resultados con el marco teórico.

En el **CAPITULO V** se realizó las **CONCLUSIONES**.

En el **CAPITULO VI** se realizó las **RECOMENDACIONES**, que se basó en los resultados obtenidos.

En el **CAPITULO VII** se encuentran las referencias bibliográficas.

RESUMEN

La gestión logística es la concepción logística actual. Se puede definir como aquella estrategia a través de la cual la gestionan todas las actividades y empresas que forman parte del proceso logístico de una organización. El éxito de una empresa que reduce costes y satisface las necesidades de sus clientes depende de una cadena de suministros bien gestionada, integrada y flexible que es controlada en tiempo real y en la que la información fluye eficientemente.

La gestión de la cadena de suministros se puede estructurar en las siguientes áreas aprovisionamiento la cual es la actividad que engloba desde la identificación y selección de los proveedores, gestión de almacén se define el proceso que se encarga de la recepción, almacenamiento y movimiento dentro de un mismo almacén, distribución es atender y satisfacer la demanda de los usuarios. Rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan recursos, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener unos resultados.

Operaciones previas a la compra. Este proceso consiste en realizar el requerimiento de forma detallada de las necesidades, para la satisfacción de la compra. Búsqueda y selección de los proveedores, actividad que se caracteriza porque se selecciona y busca los proveedores que van a suministrar la mercadería requerida por la empresa. Petición de evaluación de los pedidos, es más que todo analizar las ofertas, comprarlas y sobre todo examinarlas, para que de esa manera se evite el stock de ofertas dentro del almacén, la Negociación de la compra y realización del pedido consiste en la negociación con los proveedores, en la cual se a equilibran los intereses de ambos, seguimiento y control de las compras para saber si los productos no tienen retraso en el momento de la entrega se hace un seguimiento y control de las compras, porque al momento que hacen la descarga de la mercadería, se procede a realizar el control detallado para cada producto. Lugar adecuado de conservación, manipulación, protección y control de bienes al momento de que se descarga la mercadería, el almacenero procede a poner los productos en un lugar adecuado donde no se dañen o deterioren de manera rápida, cantidad de producto que se tiene por m² Esta actividad consiste en que el almacenero tiene que asignar una cantidad por metro cuadrado para cada clase de producto que se mantiene en custodia en el almacén.

ABSTRACT

Logistics management is the current logistics concept. It can be defined as that strategy through which the managed all activities and companies that are part of the logistics process of an organization. The success of a company that reduces costs and meets the needs of its customers depends on a chain of well-managed, integrated and flexible supply which is controlled in real time and in which information flows efficiently.

The management of the supply chain can be structured in the following areas provisioning which is the activity that ranges from the identification and selection of suppliers, warehouse management process that is responsible for the receipt, storage and movement within defined a single warehouse, distribution is meet and satisfy demand usuarios. Rentabilidad is a notion that applies to all economic activity in which resources, material, financial and human mobilized in order to obtain results.

Pre-purchase operations. This process involves making the requirement of detailed needs for the satisfaction of purchase. Search and selection of suppliers, activity characterized in that it is selected and looking for suppliers who will deliver the goods required by the company. Petition assessment orders, is mostly analyze the offers, buy and especially examine, so that way you avoid the stock offers inside the store, the negotiation of purchase and placement of the order is negotiating with providers, which is to balance the interests of both monitoring and control of purchases to know if the products have delayed time of delivery monitoring and control of purchases, because when they do it becomes the unloading goods, we proceed to perform detailed analysis for each control. Suitable place of storage, handling, protection and control of goods when the merchandise is unloaded, the grocer proceeds to put products into a suitable place where no damage or deterioration quickly, amount of product is m2 this activity is that the grocer has to allocate an amount per square meter for each type of product that remains in custody at the store.

I. INTRODUCCIÓN

El trabajo de investigación lleva por título Evaluación de la Gestión Logística y su incidencia en la rentabilidad la cual está hecha en la empresa Sport Motor Service del año 2013 en la ciudad de Tarapoto, dentro de la cual veremos en el primer punto la realidad problemática donde se describirá los problemas que se puede suscitar a nivel mundial nacional regional o local de la empresa, en otro punto tenemos lo que es la hipótesis del problema, aquí se descartara que tipo de hipótesis es el trabajo en este caso el tipo de hipótesis que es descriptiva porque se obtendrá un panorama general del problema a realizar en dicha empresa.

Otro punto más que tenemos es los objetivos, dentro de los cuales están situaciones el objetivo general y los objetivos específicos los cuales serán desarrollados en el transcurso de la investigación. Dentro del marco metodológico tendremos las variables de estudio correspondiente según la teoría utilizada, también el cuadro de operacionalidad de las variables en la cual estará descrita la variable dependiente e independiente con sus respectivas dimensiones, subdimensiones e indicadores.

Tendremos la metodología es decir el tipo de estudio que se va realizar en este caso es descriptiva, evaluativa e interpretativa, diseño, la población y muestra y muestreo, técnica e instrumentos de recolección de datos, métodos de análisis de datos y aspectos éticos.

En el punto III veremos los resultados del trabajo de investigación la cual consta del desarrollo de los objetivos específicos la cual se desarrollara uno por uno.