



# **FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**“EVALUACIÓN DE LAS ACCIONES DE CONTROL Y SU  
RELACIÓN CON LA TOMA DE DECISIONES EN EL PROCESO  
LOGISTICO DE LA EMPRESA PRODUCTOS Y TECHOS S.A.C, DE  
LA CIUDAD DE TARAPOTO, AÑO 2013”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
CONTADOR PÚBLICO**

**AUTOR:**

**CUBAS AGUILAR, NELSON ALAIN**

**ASESOR:**

**Mg. DIEZ ESPINOZA, CÉSAR ALFONSO**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**CONTABILIDAD Y GESTIÓN EMPRESARIAL**

**TARAPOTO – PERÚ**

**2014**

**PÁGINA DEL JURADO**

.....

**Presidente**

.....

**Secretario(a)**

.....

**Vocal**

## DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación va dedicado especialmente a mis padres Nelson Cubas y Gloria Aguilar, por el ejemplo digno de superación y humildad, el apoyo incondicional que me brindaron en el desarrollo y culminación de mi carrera profesional.

Con todo mi cariño y estima, a mi hermano Jesús Genaro Cubas Aguilar, por brindarme su apoyo emocional y moral durante la investigación.

## AGRADECIMIENTO

A Dios, por darme la vida, salud y guiarme por el camino del éxito.

El presente trabajo de investigación fue realizado bajo la asesoría del Mg. Cesar Alfonso Diez Espinoza, a quien expreso mi agradecimiento por hacer posible la realización del desarrollo de tesis. Además, de agradecer su paciencia, tiempo y dedicación, que tuvo para que mi investigación se desarrolle de manera exitosa.

Al Gerente de la empresa Productos y Techos S.A.C, por haberme brindando la información necesaria para poder desarrollar la presente investigación.

**EL AUTOR**

## DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Por el presente documento, Yo Nelson Alain Cubas Aguilar, identificado con Documento Nacional de Identidad N° 70925394 domiciliado en el Jirón, Santa Rosa 422, Distrito de Tarapoto, Provincia San Martín, Departamento de San Martín, de la Carrera Profesional de CONTABILIDAD, Facultad Ciencias Empresariales, quien ha elaborado la tesis Denominada: **“EVALUACIÓN DE LAS ACCIONES DE CONTROL Y SU RELACIÓN CON LA TOMA DE DECISIONES EN EL PROCESO LOGISTICO DE LA EMPRESA PRODUCTOS Y TECHOS S.A.C, DE LA CIUDAD DE TARAPOTO, AÑO 2013”**

DECLARO BAJO JURAMENTO, que no existe plagio alguno en el desarrollo de la presente investigación, ni publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional, además se ha respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas, así mismo los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada. Finalmente la presente investigación ha sido elaborada de conformidad al diseño que posee la Universidad Cesar Vallejo.

En caso de faltar a la verdad me someto a las sanciones que se impongan por Ley

Tarapoto, 10 de Diciembre del 2014.

## **PRESENTACIÓN**

Señores miembros del jurado, presento ante ustedes la Tesis titulada **“Evaluación de las acciones de Control y su Relación con la Toma de Decisiones en el Proceso Logístico de la Empresa Productos y Techos S.A.C. de la Ciudad Tarapoto, año 2013”**, que tiene como finalidad de evaluar las acciones de control y establecer su relación con la toma de decisiones en el proceso logístico de la Empresa Productos y Techos S.A.C. de la ciudad Tarapoto, ello en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, con el objetivo de obtener el título Profesional de Contador Público.

**El Autor.**

## ÍNDICE

### **PÁGINAS PRELIMINARES**

Página del Jurado	2
Dedicatoria	3
Agradecimiento	4
Declaratoria de autenticidad	5
Presentación	6
Índice	7

<b>RESUMEN</b>	8
----------------	---

<b>ABSTRACT</b>	9
-----------------	---

### **I. INTRODUCCIÓN**

Antecedentes	10 - 13
Fundamentación científica, técnica o humanística	14 - 54
Justificación	55
1.1. Problema	56 - 59
1.2. Hipótesis	60
1.3. Objetivos	61

### **II. MARCO METODOLÓGICO**

2.1. Variables	62
2.2. Operacionalización de variables	62
2.3. Metodología	63
2.4. Tipos de estudio	63
2.5. Diseño	63
2.6. Población, muestra y muestreo	63
2.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	64
2.8. Métodos de análisis de datos	65
2.9. Aspectos éticos	65

<b>III. RESULTADOS</b>	66 - 90
------------------------	---------

<b>IV. DISCUSIÓN</b>	91 - 95
----------------------	---------

<b>V. CONCLUSIONES</b>	96
------------------------	----

<b>VI. SUGERENCIAS</b>	97
------------------------	----

<b>VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.</b>	98 - 99
---	---------

<b>VIII. ANEXOS</b>	100 - 107
---------------------	-----------

## RESUMEN

La presente investigación tiene como finalidad evaluar las acciones de control y establecer su relación con la toma de decisiones en el proceso logístico de la Empresa Productos y Techos S.A.C. de la ciudad Tarapoto, año 2013, es de tipo no experimental y diseño descriptivo correlacional, se utilizó tablas y gráficos que ayudaron a analizar a cada una de las variables, se aplicó instrumentos como una lista de cotejo, guía de observación, análisis documental, entrevista y dentro de las conclusiones se llegó a determinar qué: La gerencia no cuenta con formatos que le ayuden a llevar un mejor control de sus compras y la recepción de su mercadería, asimismo se llegó a establecer que el sistema de comunicación que la empresa mantiene con sus proveedores, resulta deficiente, toda vez que las coordinaciones de compras en su mayoría se concretizan a través de la vía telefónica, la gerencia no ha implementado el uso de Kardex, en cuanto a la gestión de inventarios, se observa que los productos en el almacén son ubicados bajo el criterio del almacenero, sin embargo existen diversos productos, que no se encuentra en lugares adecuados, aumentando el riesgo del deterioro de la mercadería; las decisiones que la gerencia realiza, no se analizan tomando como referencia la información histórica, lo que conlleva que las decisiones devienen en inoportunas, las estratégicas y las alternativas, carezcan de efectividad, ya que en su mayoría estas afectan directamente el crecimiento de la empresa, por todo ello se concreta que las actividades de control realizadas por la gerencia en el área logística, han contribuido directamente a que las decisiones sean inadecuadas, muestra de ello se verificó durante la ejecución de la investigación que la gerencia acepta sin mayor objeción los precios de los proveedores, debido a que no cuentan con información oportuna que les permita tener un mejor nivel de negociación, incluso la gerencia debe tomar la decisión de comprar mercadería de otras ferreterías debido a que tiene que cumplir con algunos pedidos y por un deficiente control no llegaron en el momento indicado, la empresa decide realizar los pedidos de compra en base a la percepción del encargado de almacén y el sistema, aun sabiendo que ambos tienen información incorrecta, sin embargo estos pedidos deben hacerse, todo ello por no tener una planificación coherente de las actividades de control de mercadería, por no haber comunicado de manera oportuna, más aún de no tener en cuenta todos los problemas que estas decisiones acarrearán, como por ejemplo el sobre stock innecesario.

### **Palabras claves**

Acciones de Control

Toma de Decisiones

## ABSTRACT

This research aims to evaluate control measures and establish its relationship with the Decision Making Process in the Logistics Business Products and ceilings SAC the Tarapoto City , is not experimental and correlational descriptive design , charts and graphs that helped analyze each of the variables was used instrumentsasa checklist, observation guide in the conclusionsit came todetermining that: Management lacks formats to help you keep better track of your purchases and receive your goods , also came to see that the communication system that the company has with its suppliers lacks physical evidence , since the coordination of purchases are mostly telephone satellite , management does not have Kardex , regarding inventory management , it is observed that the products in the store are located at the discretion of the manager, however there are many products that are not in suitable places , increasing the risk of deterioration of their merchandise ; The management makes decisions , lack of analysis based on historical information, which makes its decisions with uncertainty , strategic and alternatives , lack of effectiveness , since most of these decisions directly affect the solid growth of the company , for all that is concrete evidently control activities performed by the management of the company Products and Ceilings SAC , in its logistics area , have directly contributed to their decisions are inappropriate because it was determined that the management accepts no major objection prices its suppliers , because they do not have timely information to enable them to have a better bargaining level , including management must decide to buy merchandise from other hardware because it has to fulfill some orders and poor control no arrived at the right time, the company decided to make purchase orders based on the immediate perception of store manager and the system , knowing that both have incorrect information, but such requests should be all for not having a plan coherent control activities of merchandise, by failing to communicate in a timely manner , even not taking into account all the problems that these decisions will entail , such as on stock unnecessary.

Keywords

Control Actions

Decision making