



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Facultad de Ciencias Empresariales

Escuela de Contabilidad

**“LA TOMA DE DECISIONES FINANCIERAS Y SU EFECTO EN EL
VALOR ECONÓMICO AGREGADO DE LA
EMPRESA NATURA VIVA S.A.C. DEL DISTRITO DE LA BANDA
DE SHILCAYO EN EL AÑO 2010.”**

Tesis que presenta el Bachiller:

JUAN RAMÓN FONSECA VELA

Para obtener el Título Profesional de

CONTADOR PÚBLICO

ASESORES: CPC. JUAN ANDRES MAGUIÑA CAMPOS

M. Sc. ALBERTO SOTERO MONTERO

TARAPOTO - PERÚ

2011.

DEDICATORIA

A mis padres, RAMON y MARITZA y a mis queridas hermanas, que motivan mis deseos de superación, a ellos va dedicado el presente trabajo de tesis con todo mi amor por que son lo mejor que tengo en esta vida.

PRESENTACIÓN

Estoy convencido que las empresas son el motor que mueve la economía del mundo, por lo que es necesario conocer claramente su administración para tener éxito, si bien es cierto que el objetivo de toda empresa debe ser lograr beneficios; más aun de las empresas privadas en generar utilidades, crear valor e incrementar el capital de los accionistas, todo ello redundando en la sociedad, creando puestos de trabajo, mejorando la calidad de vida de la población.

La mayoría de empresas de países sub desarrollados como el nuestro, viven en una lucha por la sobrevivencia, rezagados en el tiempo imposibilitados de acceder a una mejor educación, salud, alimentación, con una economía digna de ser humano.

Me refiero a lo indicado, por que crear empresa es tener éxito creando valor para sus propietarios, empleados y sociedad, esto pasa necesariamente por el conocimiento de las teorías financieras, sabiendo tomar decisiones respaldadas en informes financieros clasificados que van más allá de los ratios tradicionales; y tomando la teoría del Valor Económico Agregado (EVA), que además de tomar en cuenta el costo del capital, y haber superado la valla de crear valor superando cualquier costo y gasto, crea una cultura empresarial del valor donde los trabajadores actúan como empresarios, con una adecuada capacitación que le permita reconocer los niveles adecuados de rentabilidad y rendimiento de los activos y del capital.

La presente tesis, tiene por finalidad determinar la toma de decisiones financieras y su efecto en la creación del valor económico agregado en la empresa Natura Viva SAC en el Distrito de la Banda de Shilcayo en el año 2010; esto permitirá proyectarnos al futuro, corregir las decisiones que destruyen valor, fortalecer y sugerir se tomen las decisiones financieras necesarias que crean valor en base a la teoría EVA.

AGRADECIMIENTO

Para poder realizar esta tesis de la mejor manera posible fue necesario el apoyo de varias personas a las cuales quiero agradecer:

A mis padres Ramón Fonseca Aspajo y Maritza Vela Rengifo por su apoyo moral y económico para lograr este fin.

A mis asesores de Tesis, M.Sc. Alberto Sotero Montero y CPC. Juan Andrés Maguiña Campos, por su valiosa asesoría; también agradecer especialmente al Gerente General de la empresa Natura Viva SAC por su apoyo incondicional y finalmente a todas aquellas personas que de alguna manera hicieron posible la terminación de este trabajo de tesis y que no las mencione, gracias a todos.

ÍNDICE

Contenido	Página
1. CAPÍTULO I: MARCO METODOLÓGICO	
1.1.El Problema	11
1.1.1. Selección de problema	11-12
1.2. Antecedentes del problema	13-14
1.3. Formulación del Problema	15
1.4. Justificación	16-17
1.5. Limitaciones	19
1.2. Objetivos	19
1.3. Hipótesis	19
1.4. Variable - Indicadores	20
1.5. Diseño de ejecución	20
1.5.1 Tipo de diseño	20-21
1.5.2 Población muestra	21
1.5.3 Técnicas, Instrumentos, fuentes e informante	22-24
2. CAPÍTULO II: MARCO REFERENCIAL CIENTÍFICO	25
2.1.Marco Teórico	25-53
2.2.Marco Conceptual	54-55
3. CAPÍTULO III: Descripción de Resultados	56-85
4. CAPÍTULO IV: Contrastación de la hipótesis	86
5. CAPÍTULO V: Discusión de Resultados	87-89
6. CAPÍTULO VI: Conclusiones y Recomendaciones	90-91
6.1 Conclusiones	90
6.2 Recomendaciones	91
7. CAPÍTULO VII: Bibliografía y Anexos	92-94
7.1.1. Bibliografía	92-93


7.1.2. Webgrafia	94
7.1.3. Anexos	95-109.

DECLARACION JURADA AUTENTICIDAD Y NO PLAGIO

Yo JUAN RAMON FONSECA VELA, identificado con DNI N° 42309043, con domicilio real en el Jr. José Gálvez N° 452 del Distrito de Morales.

Declaro bajo juramento de la autenticidad del presente trabajo de investigación Titulado “LA TOMA DE DECISIONES FINANCIERAS Y SU EFECTO EN EL VALOR ECONOMICO AGREGADO DE LA EMPRESA NATURA VIVA S.A.C. DEL DISTRITO DE LA BANDA DE SHILCAYO EN EL AÑO 2010”, es de creación e investigación propia.

Declaro para los fines pertinentes.



JUAN RAMON FONSECA VELA
DNI N° 42309043

RESUMEN

En nuestra región San Martín en los últimos años se ha visto el incremento del turismo y muchos empresarios están invirtiendo en el rubro de los recreos turísticos, es por ello que como organización que tiene como visión ser la empresa líder del mercado debe contar con herramientas financieras claves como el Valor económico Agregado que permita habilitar con información selecta y oportuna al Área financiera de modo que se tome decisiones conociendo la situación en la que se encuentra la empresa y no tomar decisiones a la deriva que trae como consecuencia el decremento del valor económico.

La presente tesis de investigación permitió obtener una herramienta financiera, basada a las necesidades de la Empresa Natura Viva SAC.

La metodología seleccionada se basa en la teoría de los autores indicados en el marco teórico y buscan principalmente el pragmatismo de estas secuencias, perfilando los resultados de investigación hacia una, que contenga características aplicativas que es el principal objetivo de la tesis.

Además, al determinar el efecto de la Toma de decisiones financieras en el Valor económico agregado de la empresa se promueve mejorar en la gestión financiera, los mismos que se reflejaran en generar y optimizar el EVA en beneficio de quienes invirtieron su capital para generar riquezas que les retribuya con una mejor calidad de vida y no para perder.

ABSTRACT

In our San Martín region in recent years has been the increase in tourism and many businesses are investing in the business of recreation tourism, which is why as an organization whose vision is to be the market leader should have financial tools cues such as Economic Value Added to allow selected information to enable and timely financial area so as to make decisions knowing the situation where the company is not making shots adrift which results in the decrease of economic value.

This thesis research yielded a financial tool based on the needs of the company Natura Viva SAC.

The methodology selected is based on the theory of the authors in the theoretical framework and target mainly the pragmatism of these sequences, outlining the results of research into one that contains features to be that is the main objective of the thesis.

Moreover, in determining the effect of making financial decisions in the aggregate economic value of the company is promoting improvements in financial management, the same as reflected in EVA generate and optimize the benefit of those who invested their capital to generate wealth reward them with better quality of life and not to lose.