



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

Ventaja comparativa revelada de la exportación de calamar gigante al mercado de China, 2018-2022.

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciado en Negocios Internacionales**

AUTOR:

Montero Valdiviezo, Bruno Edu (orcid.org/0000-0003-3178-6774)

ASESOR:

Dr. Cosío Borda, Ricardo Fernando (orcid.org/0000-0002-1765-097X)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Marketing y Comercio Internacional

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

PIURA — PERÚ

2023

DEDICATORIA

A mi madre que ha sabido formarme con buenos sentimientos, hábitos y valores lo cual me ha ayudado a seguir adelante en los momentos difíciles, A mi padre que desde el cielo me ilumina para seguir adelante con mis estudios y proyectos, También dedico a mi hermano quién ha sido un modelo de padre durante los últimos 2 años y ser de las personas junto con demás familiares y amigos los que me incentivaron a nunca rendirme en los estudios, seguir siendo una persona responsable, respetuoso y humilde.

AGRADECIMIENTO

Primeramente, doy gracias a Dios por permitirme tener una experiencia inolvidable en cada año de estudio dentro de mi forjamiento como profesional universitario, a todo el esfuerzo dado en cada ciclo; a todos los maestros que he tenido durante toda la formación, quienes enriquecieron con conocimientos e ideas que me ayudaron a llegar hasta aquí. También va dirigido a mi padre en el cielo, mi madre y hermano por no dejarme caer ante las adversidades y siempre inculcarme la perseverancia. Finalmente agradezco a quien lee esta investigación, por permitir a mi experiencia, investigación y conocimiento, incurrir dentro de su repertorio de información mental.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, COSIO BORDA RICARDO FERNANDO, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de NEGOCIOS INTERNACIONALES de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - PIURA, asesor de Tesis Completa titulada: "Ventaja comparativa revelada de la exportación de calamar gigante al mercado de China, 2018-2022.", cuyo autor es MONTERO VALDIVIEZO BRUNO EDU, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 14.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis Completa cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

PIURA, 08 de Diciembre del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
RICARDO FERNANDO COSIO BORDA DNI: 70586255 ORCID: 0000-0002-1765-097X	Firmado electrónicamente por: RCOSIOB el 08-12- 2023 09:56:37

Código documento Trilce: TRI - 0688595



DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR / AUTORES



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, MONTERO VALDIVIEZO BRUNO EDU estudiante de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de NEGOCIOS INTERNACIONALES de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - PIURA, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Ventaja comparativa revelada de la exportación de calamar gigante al mercado de China, 2018-2022.", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
MONTERO VALDIVIEZO BRUNO EDU DNI: 71293201 ORCID: 0000-0003-3178-6774	Firmado electrónicamente por: BEMONTEROV el 08- 12-2023 17:31:13

Código documento Trilce: INV - 1550449



ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR	iv
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR / AUTORES	v
Índice de contenidos	vi
Índice de tablas	vii
Índice de figuras	viii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
I. Introducción	1
II. Marco teórico	4
III. Metodología.....	10
3.1 Tipo y diseño de investigación	10
3.2 Variables y operacionalización.....	10
3.3. Población, muestra y muestreo.....	11
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	11
3.5. Procedimientos	12
3.6. Método de análisis de datos.....	12
3.7. Aspectos éticos.....	12
IV. Resultados.....	13
V. Discusión	30
VI. Conclusiones.....	35
VII. Recomendaciones.....	36
Referencias	37
Anexos	42

Índice de tablas

Tabla 1. Ventaja comparativa revelada de la exportación de calamar gigante peruano al mercado de China	13
Tabla 2. Tabla de indicadores	13
Tabla 3. Ventaja comparativa revelada de la exportación de calamar gigante argentino al mercado de China	18
Tabla 4. Tabla de indicadores	18
Tabla 5. Ventaja comparativa revelada de la exportación de calamar gigante uruguayo al mercado de China.....	23
Tabla 6. Tabla de indicadores	23
Tabla 7. Cuadro comparativo entre Perú, Argentina y Uruguay (2018 -2022)	28

Índice de figuras

Figura 1. VCRE de Calamar gigante de Perú a China	14
Figura 2. Exportaciones de Calamar gigante realizadas por Perú hacia China	15
Figura 3. Exportaciones totales de Perú hacia China	15
Figura 4. Exportaciones de calamar gigante realizadas por Perú hacia el mundo	16
Figura 5. Exportaciones totales de Perú hacia el mundo.	17
Figura 6. VCRE de Calamar gigante de Argentina a China	19
Figura 7. Exportaciones de calamar gigante realizadas por Argentina hacia China	20
Figura 8. Exportaciones totales de Argentina hacia China	20
Figura 9. Exportaciones de calamar gigante realizadas por Argentina hacia el mundo	21
Figura 10. Exportaciones totales de Argentina hacia el mundo	22
Figura 11. VCRE de Calamar gigante de Uruguay a China	24
Figura 12. Exportaciones de calamar gigante realizadas por Uruguay hacia China	25
Figura 13. Exportaciones totales de Uruguay hacia China	25
Figura 14. Exportaciones de calamar gigante realizadas por Uruguay hacia el mundo	26
Figura 15. Exportaciones totales de Uruguay hacia el mundo	27
Figura 16. Promedios de ventaja comparativa revelada de Calamar gigante entre los países del estudio hacia China en los años 2018 – 2022.	28

RESUMEN

En el actual contexto del mundo globalizado, el intercambio de bienes y servicios se está realizando con mayor fluidez, siendo la exportación un factor predominante para el crecimiento económico de los países. Por otro lado, las tendencias de consumo de los mercados internacionales demandan productos con elevados valores nutricionales, como por ejemplo lo son el recurso del calamar gigante.

Es así que la presente investigación pretende desarrollar la siguiente problemática: ¿Cuál es la ventaja comparativa revelada de los países exportadores del Calamar Gigante al mercado de China, 2018-2022? En ese sentido, se estableció el siguiente objetivo general: Determinar la ventaja comparativa revelada de los países exportadores del Calamar Gigante al mercado de China, 2018-2022.

La metodología empleada en la presente investigación tuvo un enfoque cuantitativo, de corte longitudinal y de carácter descriptivo. Se obtuvo información estadística de las plataformas de comercio internacional denominadas Veritrade, Promperú, Trade Map y Wits. Consecutivamente para la obtención de resultados, se aplicó la fórmula de la ventaja comparativa revelada.

Los resultados, en términos generales, evidencian que, en el periodo de análisis, Argentina es el país que cuenta con una ventaja comparativa revelada promedio en las exportaciones de calamar gigante hacia China, más elevada que Perú y Uruguay, con un índice de 3.654; en segundo lugar, está Uruguay, con un índice de 2.181, terminando con Perú, que cuenta con el menor índice, pero de igual manera mantiene una VCRE dentro del periodo en estudio.

Palabras clave: Ventaja comparativa revelada, exportación, Calamar gigante, China.

ABSTRACT

In the currently context of the globalized world, the trade of goods and services is getting faster, consequently the exportation is becoming one of the predominant factor for the economic growth of different countries. On the other hand, the consume tendencies of international markets are claiming high nutritional value products such as the marine resource of giant squid.

Therefore, the current investigation develops the next issue: What is the comparative advantage of the giant squid exporter countries to the Chinese market in the period 2018-2022? So, it is established the next general objective: To determine the comparative advantage of the giant squid exporter countries to the Chinese market in the period 2018-2022.

The methodology used in the research has a quantitative focus, with a longitudinal cut and a descriptive feature. The statistical information was retrieved from international business platforms called "Veritrade", "Promperu", "Trade Map" and "Wits". Consequently, to obtain the results, it was applied the formula of revealed comparative advantage.

The results, in general terms, highlight that, in the analysis period, Argentina is the country which has the revealed comparative advantage average in the giant squid exportations to China, higher than Peru and Uruguay, with 3.654: second place, it is Uruguay, with 2.181, and the last Peru which has the last place, but it keeps a Revealed Comparative Advantage within the analysis period.

Keywords: Revealed comparative advantage, export, Giant squid, China.

I.Introducción

El mercado global se encuentra cada vez es más exigente y productiva, los consumidores buscan calidad y compromiso con los recursos del mundo. Perú Retail (2022), Indicó que los inesperados cambios de estilos de vida en los consumidores en los últimos años, ha generado que tomen decisiones deliberado, sensata y codicioso; velando por la calidad del producto informándose de sus beneficios, procedencias, características, etc. Por tanto, las organizaciones generan datos de mejora en la cadena de suministro, perfección e innovación operacional y reconsiderar inversiones, de tal manera que la demanda perciba los estándares de calidad e innovación en los productos. Por ejemplo, de los productos cuyo requiere de altos estándares de calidad es el calamar gigante. Molusco de gran acogida en mercado asiático, brinda beneficios de valor proteico enriquecedor tanto para el consumo humano como para el consumo animal (Sabanamar, 2021; Perales et al., 2020; Omote y Roldán, 2023).

Según data de herramienta Trade Map (2023), los principales países sudamericanos exportadores del calamar gigante hacia el mercado de China, con partida arancelaria 030743 perteneciente al producto congelado, son: Perú, Argentina y Uruguay. Así mismo el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2022), indica que el país de China, despierta cada vez más su interés por el consumo de alimentos en base al calamar gigante. En la industria pesquera, China hoy en día no solo es el mayor productor, sino también de los principales países mercado para las exportaciones de las mismas; su elevado crecimiento de consumo, demanda a ofertar mayores volúmenes. Las importaciones globales de China de calamar gigante en el periodo 2022 tuvo un valor de 891.893 miles de USD. En tanto dentro de los principales países de Sudamérica que proveen este molusco están: Perú, Argentina y Uruguay; cada uno con índices diferenciados (Trade Map, 2023).

En el caso de Perú, el calamar gigante, es de las primordiales especies de exportación en el país. Perú, ha producido más del 50 % de los desembarques mundiales de dicho recurso. Sin embargo, en los últimos años los despachos fueron afectados por las condiciones climatológicas, haciendo que el porcentaje disminuya (Gestión, 2023; Csirke et al., 2018; Hidalgo, 2019). Según los indicadores que

muestra Trade Map (2023), Perú en el periodo 2022 ha exportado calamar gigante una cantidad de 210.128 millones de TN, representada con un valor de 439.652 miles de USD, a nivel global; de las cuales 20.768 millones de TN fueron exportadas hacia el país de China, con valor de 40.389 miles de USD.

En el caso del país de Argentina en el periodo 2022, presentó una cantidad exportada a nivel global de 136.639 millones de TN con valor de 293.358 miles de USD, de los cuales, 26.878 millones de TN con valor de 55.876 miles de USD, fueron exportados al país de China. Por su lado, Uruguay, en el mismo periodo presentó exportaciones globales de 8.684 millones de TN con valor de 21.712 miles de USD, de los cuales su principal mercado es China, presentando exportaciones de 7.379 millones de TN con valor de 18.318 miles de USD (Trade Map, 2023).

El presente trabajo de investigación pretendió un análisis enfocado al mercado chino, por su amplio mercado y consumo del calamar gigante; consignando como problemática, ¿Cuál es la ventaja comparativa revelada de los países exportadores del Calamar Gigante al mercado de China, 2018-2022?, abordando los siguientes problemas específico: 1) ¿Cuál es la ventaja comparativa revelada de la exportación del Calamar Gigante peruano al mercado de China, 2018-2022?; 2) ¿Cuál es la ventaja comparativa revelada de la exportación del Calamar Gigante argentino al mercado de China, 2018-2022?; 3) ¿Cuál es la ventaja comparativa revelada de la exportación del Calamar Gigante uruguayo al mercado de China, 2018-2022?

Se justificó como marco metodológico, Azuero (2019); Carrizo y Moller (2018), como aquel marco que precisa todo lo recolectado para ejercer el desarrollo de la investigación, siendo debidamente justificado por el autor, exponiendo los tipos de datos a extraer para dar respuesta a los objetivos plasmados. El trabajo de investigación desarrolló un enfoque cuantitativo, buscando la comparación de datos estadísticos extraídos de las herramientas Veritrade, PromPerú, World Integrated Trade Solution (WITS), TRADEMAP. así mismo presentó un diseño no experimental dado al análisis de las variables, de corte longitudinal, con periodo del 2018 – 2022.

Se justificó teóricamente, la determinación de la ventaja comparativa revelada de la exportación de calamar gigante peruano hacia el mercado chino

frente a los países de Argentina y Uruguay. Efectuándose un análisis mediante la fórmula del índice de la ventaja comparativa revelada del dominio “Revealed Comparative Advantage”, de Balassa (1965), influenciada por la teoría de David Ricardo “ventaja comparativa” y Adam Smith con la teoría de “Ventaja absoluta”.

Como justificación práctica del trabajo de investigación, permitió dar relevancia del recurso en los países participantes, Según Mincetur (2018), el Perú está catalogado como líder a nivel regional y tercero a nivel global en el recurso del calamar gigante, el cual es el producto no tradicional principal de sus exportaciones. Año tras año crecen las cifras de exportación del recurso siendo muy relevantes y con nuevas entradas al mercado internacional, lo que conlleva a su gran notabilidad del sector pesquero como factor estratégico para la sostenibilidad económica, social y ambiental.

Se justificó de manera social la gran transcendencia social, puesto a la incentivación del aumento a las exportaciones del calamar gigante, así como a la preservación de los recursos de la industria al entender la postura e importancia del sector al nivel global. Es así que Guevara (2021), no descartó incentivar las alianzas con empresas asiáticas mediante un Joint Venture, empleando el conocimiento sobre este recurso, de tal manera que se tenga mayor alcance a las exigencias del consumidor asiático.

En tal sentido se propuso como objetivo general Determinar la ventaja comparativa revelada de los países exportadores del Calamar Gigante al mercado de China, 2018-2022, de la cual se mantuvo en cuenta los siguientes objetivos específicos: 1) Identificar la ventaja comparativa revelada de la exportación del Calamar Gigante peruano al mercado de China, 2018-2022; 2) Identificar la ventaja comparativa revelada de la exportación del Calamar Gigante argentino al mercado de China, 2018-2022; 3) Identificar la ventaja comparativa revelada de la exportación del Calamar Gigante uruguayo al mercado de China, 2018-2022. Se obtuvo como hipótesis general la existencia de la ventaja comparativa revelada de la exportación del Calamar Gigante peruano al mercado de China en comparación a Argentina y Uruguay en el periodo 2018-2022.

II.Marco teórico

A nivel internacional González et al., (2021), en su artículo *Competitiveness Analysis of the AGRI-FOOD industry in Mexico*. Presentó como objetivo medir la ventaja competitiva en las importaciones y exportaciones de las industrias alimentaria mexicana en el periodo 2001-2016. Tuvo como resultado que la industria alimentaria en el país mexicano si presenta ventaja comparativa de tal manera que si representa competitividad en el sector para con el resto de las naciones en el mundo. Como conclusión tuvo que el país de México también tiene productos dentro del sector que demuestran una posición decreciente en la VC, así mismo los resultados, ayudaron a hacer un análisis de localización de los sectores menos competitivos, generando de esta manera la toma de decisiones y planificaciones racionales para el actuar en su adaptabilidad y comparar las experiencias de éxito de cada sector.

Por otro lado, tenemos a Tharwat (2022), en su estudio *The Economics of Trade, Innovation and the Technology Revolution*. Obtuvo como objetivo analizar y evaluar empíricamente el impacto de la competencia de las importaciones sobre la innovación en los países en desarrollo, utilizando las patentes como indicador de la innovación. Obteniendo como uno de los resultados, que aún existe un vacío en la literatura sobre el impacto de la liberalización del comercio, o la competencia de las importaciones, en los resultados relacionados con la innovación en países en desarrollo. Concluyendo en que la literatura que requieren más trabajo es en primera instancia sobre el impacto de la competencia inducida por el comercio en la innovación, proporcionando dinámica más profunda dentro de una economía. En tanto, la innovación y el comercio son factores de gran importancia quedando mucho por aprender.

Así mismo, Mohamed (2022), en su tesis, *Benefits from trade agreements for developing vs developing countries Comparative analysis of France and Kenya*. Presentó como objetivo comparar los beneficios que obtienen las economías en desarrollo y las desarrolladas de los acuerdos comerciales internacionales. Como resultado obtuvo que los países que producen excedentes de un bien lo exportarían a otros países a cambio de los excedentes que producen los demás países, de tal manera que los países tienen capacidades diferentes, lo que les lleva a producir cosas diferentes, dando cavidad al comercio con otros países para compensar lo

que no pueden producir. Llegando a la conclusión de que las estructuras comerciales en las que predomina la exportación de productos primarios y la importación de productos manufacturados tienden a recibir menos beneficios de la liberalización del comercio. Así mismo, el impacto global del comercio internacional ha sido tangible tanto en las economías de los países desarrollados como en las de los países en desarrollo.

López (2022), en su investigación Determinantes de la demanda de productos agrícolas estratégicos de México con ventajas comparativas reveladas en EE. UU y Canadá, 1990-2019. Como objetivo tiene identificar las determinantes estratégicas en la demanda agrícolas de México, con VCR en el mercado estadounidense y Canadá en el periodo 1990-2019. Dando como resultado Que, dentro de todos los productos agroindustriales de México, catorce mantienen un VCR en los países de Estados Unidos y Canadá. En tanto si un producto priva de VCR dentro de un mercado, tiende a no tener mucha participación en el mercado hasta en un periodo largo. Concluyendo en que según investigaciones existen factores que pueden explicar el flujo exportable hacia EE. UU tales son, producción interna en el mercado exterior, grado de competitividad, demanda social, tipo de cambio.

Por ultimo tenemos a Al and Umutoni (2021), en su estudio Impact of exports and imports on the economic growth. Obtuvo como objetivo analizar el impacto de las exportaciones e importaciones sobre el crecimiento económico de Ruanda en las dos últimas décadas, desde 2006 hasta 2020. Como resultado tiene que existe una relación positiva y significativa a largo plazo entre el producto interior bruto ruandés, las exportaciones y las importaciones, junto con el producto interior bruto. Así mismo demuestra que el comercio exterior influye positivamente ante el crecimiento económico a través de los ingresos de exportación quienes apoyan el ahorro en el desarrollo financiero del país. Concluyendo en que el efecto de las exportaciones e importaciones en el crecimiento económico de Ruanda fue positivo y estadísticamente significativo. En tanto el gobierno de Ruanda debería seguir mejorando las políticas de crecimiento económico basadas en las exportaciones o en las importaciones.

A nivel Nacional, Guevara (2021), en su tesis Análisis de las exportaciones peruanas de calamar gigante (*Dosidicus gigas*) congelado durante 2015-2019. Tuvo como objetivo el análisis de las exportaciones del calamar gigante en los

periodos 2015-2019 que permita identificar la importancia del recurso, así como su alternativa de consumo en los principales mercados, analizando la oferta y demanda global, teniendo como resultado cifras relevantes ante la exportación de nuestro país y análisis de comportamiento (oferta y demanda) en los principales mercados como obtención a oportunidades comerciales, así mismo, se obtuvo una evaluación ante el movimiento en la industria (precios, mercado). La tesis concluye en que Perú es de los principales proveedores en el mundo del recurso del calamar gigante, un producto versátil y con potencia exportable, siendo en el país, el principal producto pesquero de exportación.

Por otro lado se encuentra Jorge (2020), en su investigación Ventajas competitivas y la exportación de quinua en la empresa Agrofergi SAC al mercado de EE.UU – New York 2019, tuvo como objetivo principal equiparar la proporción entre las ventajas competitivas con la exportación de quinua en la empresa Agrofergi SAC hacia el mercado estadounidense, obteniendo como resultado que las variables ventaja comparativa y exportación son reveladoras, de tal manera que existe relación entre ellas con respecto a la quinua orgánica en las empresas del sector agroindustria exportadoras del departamento de Apurímac, concluyendo en que sus variables son altamente relacionadas debido a que los resultados que ha obtenido demuestran cifras positivas en sus coeficientes correlacionales y bilaterales presentando de esta manera un nivel elevado de significancia.

Eduardo (2021), en su Análisis del impacto de la ventaja comparativa revelada del sector agrario del Perú sobre las exportaciones hacia Estados Unidos, durante el periodo 2008-2018, tuvo como objetivo el analizar el impacto surgido en la ventaja comparativa revelada para los productos del sector agrario peruano, sobre las exportaciones al mercado estadounidense en el periodo 2008-2018. Teniendo como resultado que, de los productos del sector agrario, la uva fresca a comparación de otros productos, es la que presenta gran índice de ventaja comparativa revelada exportados a global. Así mismo presenta el producto con menor ventaja comparativa revelada resulta ser las preparaciones para alimento animal, siendo de esta manera no medible en el mercado internacional. Concluyó que el tratado con el país estadounidense, ha generado crecimiento exponencial en las exportaciones peruanas dentro del sector agrario en el periodo 2008-2018 hacia el mercado norteamericano.

Bruno (2020), en su estudio Oportunidad comercial del mercado chino para la exportación de tentáculos de pota congelada en la Empresa Proanco, Sullana, 2020. Planteo como objetivo la determinación de la oportunidad comercial sobre el mercado chino ante la exportación del tentáculo de pota congelada en la empresa Proanco, Sullana, 2020. Como resultado, el mercado chino es la más representada para la oportunidad de exportación de tentáculos del calamar gigante (pota) ya sea por la TLC de Perú y China, así como la elevada demanda con respecto al periodo 2018-2019. Concluyó que el mercado chino es el adecuado para seguir una inserción internacional. Tanto por su TLC como el incremento exhaustivo de la demanda, esto para una tendencia de consumo en snack, brochetas, empanizado, etc.

Por último, Jave (2022), en su informe de investigación Ventajas comparativas reveladas y la exportación de productos agroexportables de la región Arequipa. Presentó como objetivo la determinación de los principales productos agroexportables dentro de la región Arequipa en el año 2020. Obtuvo como resultado que dentro los productos exportables están la quinua, alcachofa, ají parika, entre otros. Sin embargo, dentro de todos los productos la alcachofa obtuvo altos índices de ventaja comparativa revelada, a comparación de la quinua el cual fue el producto con menor ventaja comparativa revelada, siendo así el menos relevante en los mercados exteriores, con respecto a otros países. De tal manera que concluye que, según los índices del VCR, Arequipa es una región tradicional, caracterizada por ser dispersa.

Dentro de las teorías en mención a las dos variables (ventaja comparativa revelada y exportación); para la variable ventaja comparativa revelada, Se tomó en referencia a Balassa (1965), quien fue el primero en proponer y aplicar la denominación "Revealed Comparative Advantage", en la cual las ventajas comparativas entre países pueden ser reveladas mediante un determinado bien ya sea mediante las exportaciones o importaciones de un producto en equivalente. Se aplica una fórmula cuya función es obtener el conocimiento acerca de la potencia competitiva que tiene un país en exportaciones e importaciones en contraste a otros países.

La fórmula del VCR de Balassa es:

$$IVCR = \frac{\frac{X_{ij}}{\sum_i^n X_{ij}}}{\frac{\sum_j^n X_{ij}}{\sum_{i,j}^n X_{ij}}} - \frac{\frac{I_{ij}}{\sum_i^n I_{ij}}}{\frac{\sum_j^n I_{ij}}{\sum_{i,j}^n I_{ij}}}$$

Así mismo tiene la formula específica para el VCRE:

$$VCRE = \frac{\frac{X_j^i}{X_{ij}^T}}{\left[\frac{X_w^i}{X_{iw}^T} \right]}$$

Según Vollrath (1991), el VCR por sus atributos teóricos es el índice más usado para demostrar el nivel de competitividad entre los países en cuestión de una industria o producto en especial, por otro lado, es relevante que el VCE y el VCI sean calculados de manera separada, esto debido a las distorsiones de mercado, de las cuales son más frecuentes en el VCI poniendo a sesgar los intentos de medición de la ventaja comparativa real. Por ultimo tenemos a Scott y Vollrath (1992), quienes dicen que el índice de VCR se calcula en base a data actualizada del comercio, en la cual influye los factores como las eficiencias, políticas, mercado, ingresos relativos. Así mismo nos habla acerca del índice de complementariedad bilateral global del comercio (CBGC) la cual va de la mano con el índice VCR. Sin embargo, está definida como la correlación negativa del VCR para todos los productos de todos los países que tengan intervención en el comercio internacional.

Como teorías en base a la variable exportación se referenció a Martínez (s.f), quien afirmó que está dividida en; teorías clásicas la cual busca la explicación de los intercambios comerciales intersectoriales, es decir las mercancías suficientemente diferenciadas de distintas industrias. Para las Nuevas teorías busca explicar el comercio intersectorial, es decir, mercancías relativamente sustitutas dentro de una misma industria. Cabe recalcar que el libre comercio es la causante fundamental del desarrollo desigual puesto al análisis del rol funcional, la exportación de capital y las transferencias de valor que lo producen. Así mismo Daniels et al., (2016); Díaz (2021), afirmaron que la exportación internacional se da en relación a los bienes y servicios comercializados entre dos a mas naciones para su consumo, generando de tal manera rentabilidad en las naciones, así como el

desarrollo de productividad e innovación diversificada en los mercados tanto internacionales como nacionales. Entre otras teorías que se involucró al comercio exterior, encontramos la teoría de demanda recíproca por Stuart (1973), teoría clásica del comercio internacional, que busca que el intercambio internacional entre naciones, precisen los factores de intercambio reales de tal manera que el país menos desarrollado se beneficie respecto al otro, esto debido a que la oferta en estos países es mucho menor que la demanda de los países desarrollados, en consecuencia, se despliega el incremento de precios en los bienes por parte de los países menos desarrollados.

Se generó un enfoque conceptual para la variable ventaja comparativa revelada tenemos a Jave (2022), quien la define como técnica que se basa en la medición de flujos comerciales, reflejando los costos y la eficiencia de algún recurso u industria. Es de esta manera que el VCR relaciona los recursos u industrias que pueda producir cada nación con el resto del mundo, haciendo de estas una comparación de ventajas tanto en los productos como los servicios que poseen cada país, a tal manera que se vea reflejada que tan competitivas resultan cada país con respecto a las demás.

El enfoque conceptual para la variable exportación, Álvarez (2018), en su estudio lo conceptualiza como una modalidad en la que empresas pueden ejercer sus actividades comerciales al extranjero. En tanto, las exportaciones o también conocida como comercio internacional, es la relación intercambiada de bienes y servicios de entre dos a más países. De esta desprenden muchos factores de las cuales influyen mucho para preservar un comercio justo y directo entre las naciones, de tal manera que todas tengan beneficios y se vean contribuidas en su desarrollo productivo y económico.

III. Metodología

3.1 Tipo y diseño de investigación

El trabajo de investigación tuvo un desarrollo de tipo aplicada el cual para CONCYTEC (2018), está direccionada hacia un claro objetivo e inclusive un propósito muy específico, así mismo se desarrollan ideas transformándolas a operativas, determinando posibles resultados a través de nuevos métodos consiguiendo los objetivos y propósitos específicos ya establecidos. Se presentó un enfoque cuantitativo, debido a que la naturaleza de análisis para la investigación fue a través de datos numéricos y la recolección de datos estadísticos; con un desarrollo de nivel descriptivo, ya que se mostró y explicó la ventaja comparativa revelada de la exportación de calamar gigante de los países en consideración.

Se desarrolló diseño no experimental, las variables estudiadas serán observadas el fenómeno según el comportamiento del contexto natural, para su posterior análisis según indicó (Cabezas et al., 2018). Cabe mencionar que la investigación hizo uso de información ya existente para las variables en estudio, es de esta manera que se presentó un diseño ex post facto, donde el investigador no puede hacer manipulaciones de la variable ni el control de las mismas ya que los hechos han sido ocurridos (Cabezas et al., 2018).

La investigación aplicó un corte longitudinal, debido a que se tomó un periodo determinado, 2018 – 2022, la investigación longitudinal dio opción a realizar la comparación de data recolectada en distintos periodos de tiempo, se evaluó de esta manera los comportamientos de consumo y mercado.

3.2 Variables y operacionalización

Las variables y operacionalización según Arroyo (2022) y Osuna et al., (2016), están supeditadas al enfatizar la definición, clasificación y determinación de tipología de la investigación.

Variable 1: Ventaja comparativa revelada.

Es el índice que mide el nivel competitivo que puede tener un país con respecto a otros mediante las exportaciones, importaciones y producción de un producto o industria (Balassa, 1965; Vollrath, 1991; Scott y Vollrath, 1992). En su definición operacional, el VCRE es un índice que permite entender el potencial de una nación tanto en sus exportaciones contrastada con las de otras naciones, de la

cual se encuentra expresa mediante una fórmula.

Variable 2: Exportación.

Definen la variable exportación en dos teorías, teoría clásica y nuevas teorías. Así mismo lo definen como el intercambio de bienes y servicios, entre 2 a más países (Martínez, s.f; Daniels et al., 2016; Díaz, 2021). La definición operacional, consiste en la actividad comercial mediante el intercambio de bienes o servicios entre países, siendo un comportamiento crucial dentro de las economías de los países. En tanto se analizó con las dimensiones de la exportación de calamar gigante de los países Perú, Argentina y Uruguay con destino al mercado de China.

El cuadro de operacionalización de la presente investigación, se encuentra detallado en la tabla 8 (anexo I).

3.3. Población, muestra y muestreo

La población está conformada por personas, objetos, transacciones, entre otros de los cuales deben estar enfocados al objetivo de investigación (Pastor, 2019). Tomando en referencia a lo mencionado por el autor, la presente investigación se encuentra directamente relacionado con el análisis de los datos, medidas y números, en tal sentido los datos están direccionados a la economía y comercialización de los países del universo de datos. Es así que el universo de datos es considerado una población debido a que analiza la economía, recursos y tiempo, delimitando a la población a generalizar (Hernández et al., 2017). Así mismo por la naturaleza del ex post facto de la investigación, se concentra en aquellos hechos ya sucedidos, de tal manera que el investigador no tiene derecho a manipular las variables empeladas en el estudio, por tanto, en el estudio, no se aplicó muestra y muestreo (Cabezas et al., 2018).

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La investigación ha empleado la técnica de análisis documental, en la cual se pudo realizar una búsqueda retrospectiva, en donde el estudio ha sido realizado y enfocado en un periodo determinado. Cabe recalcar que se puede recolectar la data en periodos inferiores al aplicado (Arias, 2020). El instrumento de recolección de datos aplicado es la ficha de análisis de datos, de la cual el análisis es efectuado por parte del investigador (Jave, 2022).

3.5. Procedimientos

Para la elaboración de la investigación, se determinó una problemática de la cual parte la necesidad de la investigación de antecedentes y teorías respecto a las variables de estudio, para la recolección de información, se aplicó la técnica de análisis documental respaldada por el instrumento ficha de análisis de datos, posterior a ello se aplicó el modelo econométrico del índice de la ventaja comparativa revelada y se procesaron los datos obtenidos de la plataforma Veritrade, PromPerú, World Integrated Trade Solution (WITS), TRADEMAP; a través de una estadística descriptiva, determinando la comparación de las ventajas comparativas reveladas de las exportaciones del calamar gigante hacia el mercado China desde los países Perú, Argentina y Uruguay.

3.6. Método de análisis de datos

Partiendo de las técnicas e instrumentos de recolección de datos planteadas y aplicadas para las exportaciones de calamar gigante dirigidas al mercado de China, se obtuvo los resultados y se aplicó una estadística descriptiva de tal manera que se reflejaron mediante tablas y gráficos que sustenten el comportar de las exportaciones del calamar gigante de los países en estudio hacia el mercado de China en el periodo de 2018-2022. Posterior a la recolección de datos esenciales para aplicar la fórmula del VCRE, fueron plasmados en gráficos y tablas para la determinación de los resultados obtenidos, respecto a la competitividad de los países Perú, Argentina y Uruguay, ante las exportaciones de calamar gigante al mercado de China, la comparación ha sido reflejada en gráficos para revelar la evolución de las exportaciones de cada nación.

3.7. Aspectos éticos

El trabajo de investigación predominó el respeto y la propiedad intelectual de los autores citados conforme a la séptima edición de la norma APA, así mismo se respetó el nivel de acceso del universo de datos acogidos para la investigación, cumpliendo con los aspectos éticos junto con los lineamientos empleados por la universidad César Vallejo. Se tomó en consideración los principios éticos de beneficencia, no maleficencia, autonomía, justicia, libertad e integridad humana.

IV. Resultados

Se procede a interpretar los resultados obtenidos del objetivo específico, Identificar la ventaja comparativa revelada de la exportación del Calamar Gigante peruano al mercado de China, 2018-2022.

Tabla 1

Ventaja comparativa revelada de la exportación de calamar gigante peruano al mercado de China.

Miles de USD

PERÚ - CHINA						
INDICADORES	2018	2019	2020	2021	2022	PROMEDIO
Xij	31,120,797	137,973,936	44,442,078	98,632,827	40,653,479	70,564,623
XTij	13,237,403,573	13,585,049,165	12,518,037,552	20,781,899,681	20,702,435,791	16,164,965,152
Xiw	350,498,555	578,613,953	412,962,922	426,833,320	442,364,504	442,254,651
Xtiw	48,016,912,871	46,442,823,626	41,694,021,498	60,919,777,603	63,626,940,362	52,140,095,192
VCRE	0.322	0.815	0.358	0.677	0.282	0.491

Nota: Tabla que detalla los datos valor FOB en miles de USD de todos los indicadores del VCRE durante el periodo 2018-2022 de Perú.

Tabla 2

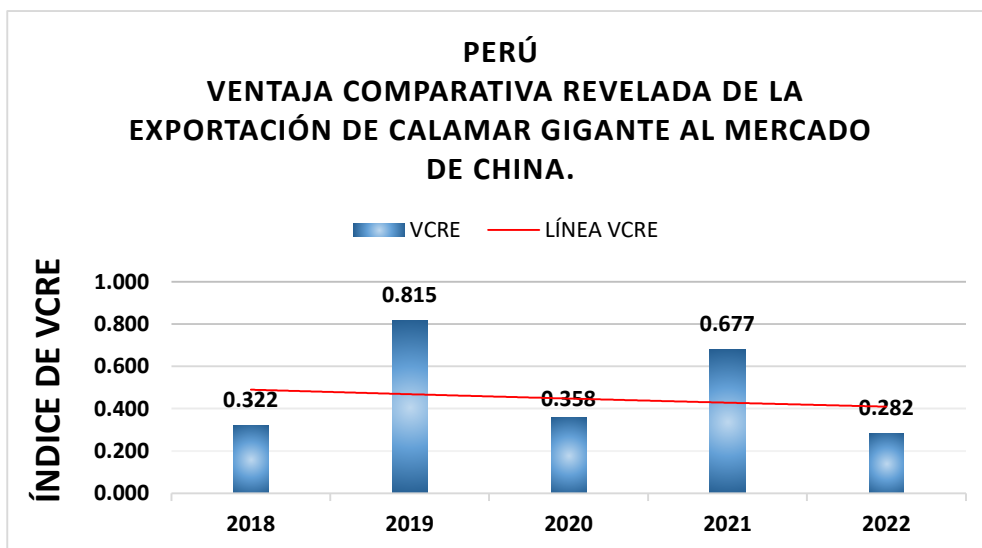
Tabla de indicadores.

INDICADORES	
Xij	Exportaciones de calamar gigante realizadas por Perú hacia China
XTij	Exportaciones totales de Perú hacia China
Xiw	Exportaciones de calamar gigante realizadas por Perú hacia el mundo
Xtiw	Exportaciones totales de Perú hacia el mundo

Nota: Tabla de indicadores de la ventaja comparativa revelada de exportación (VCRE).

Figura 1

VCRE de Calamar gigante de Perú a China

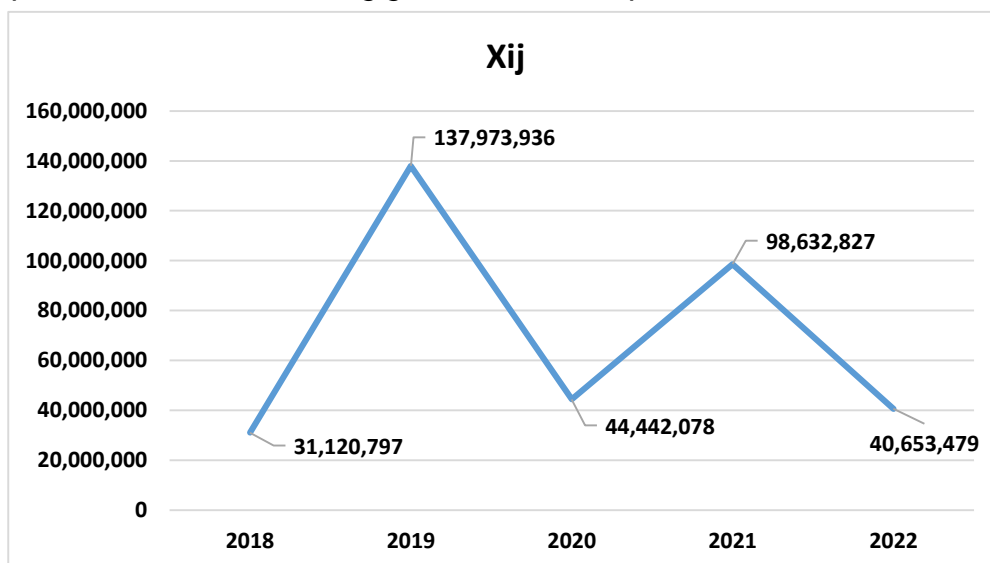


Nota: Figura grafica que detalla los datos valor FOB en miles de USD de todos los indicadores del VCRE durante el periodo 2018-2022 de Perú.

Según los resultados obtenidos en la tabla 1, representados gráficamente en la figura 1. Se identificó que la ventaja comparativa revelada de la exportación del Calamar Gigante peruano al mercado de China, 2018-2022, se dio en los años 2019, 2020, 2021, con valores de 0.815, 0.358, 0.677 respectivamente. Así mismo se interpretó que los años 2018 Y 2022, no tuvieron VCRE debido a que presentaron cifras inferiores al 0.33 (dato mínimo a considerar para el VCRE). Sin embargo, se reflejó un promedio de 0.491, de todos los años en estudio, dato que confirma el VCRE de la exportación del calamar gigante peruano hacia el mercado de China.

Figura 2

Exportaciones de Calamar gigante realizadas por Perú hacia China.

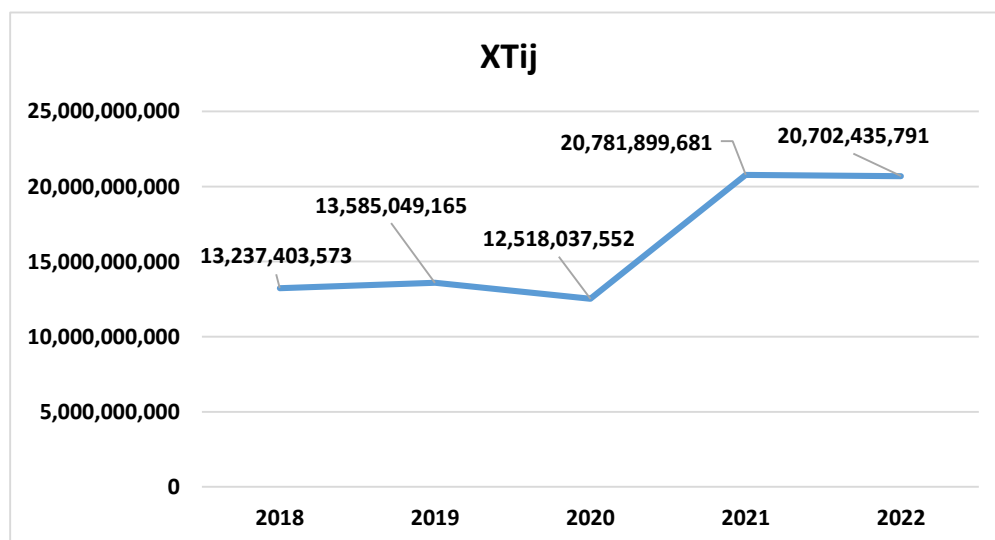


Nota: Figura grafica que detalla los datos valor FOB en miles de USD de exportaciones de calamar gigante realizadas por Perú hacia China durante el periodo 2018-2022.

Adicionalmente, los resultados que se reflejaron en la figura 2, son muy cambiantes. De las cuales los años 2019 y 2021 representaron el 67% del total de valores superiores y los años 2018, 2020, 2022 representaron la diferencia como valores inferiores.

Figura 3

Exportaciones totales de Perú hacia China.



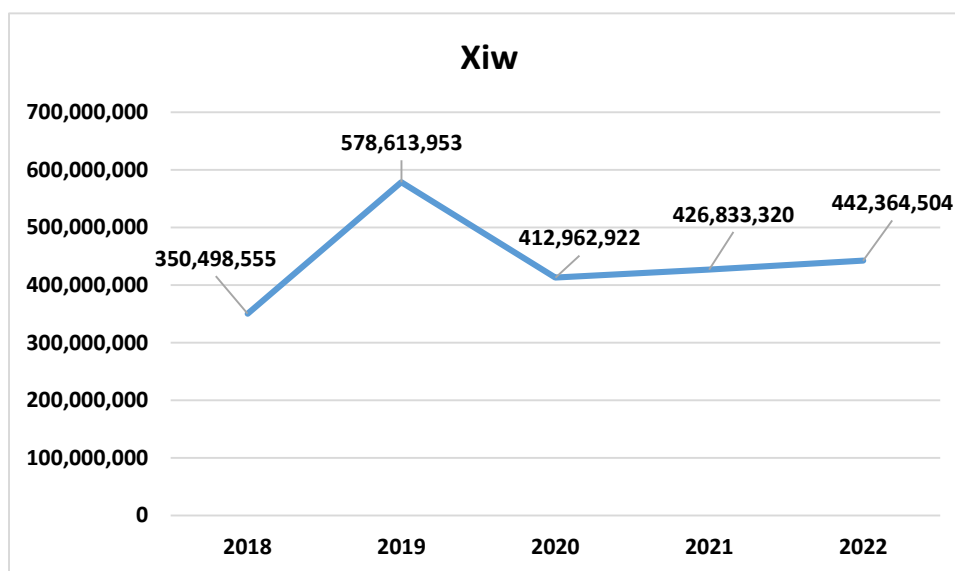
Nota: Figura grafica que detalla los datos valor FOB en miles de USD de

exportaciones totales de Perú hacia China durante el periodo 2018-2022.

Así mismo, como se mostró en la figura 3 las exportaciones de Perú hacia China, fueron reflejadas cada año ligeramente ascendentes, de la cual se determinó que otros productos tuvieron un nivel más elevado de aceptación en el mercado, sin embargo, el calamar gigante mantuvo márgenes de VCRE dentro del mercado chino.

Figura 4

Exportaciones de calamar gigante realizadas por Perú hacia el mundo.

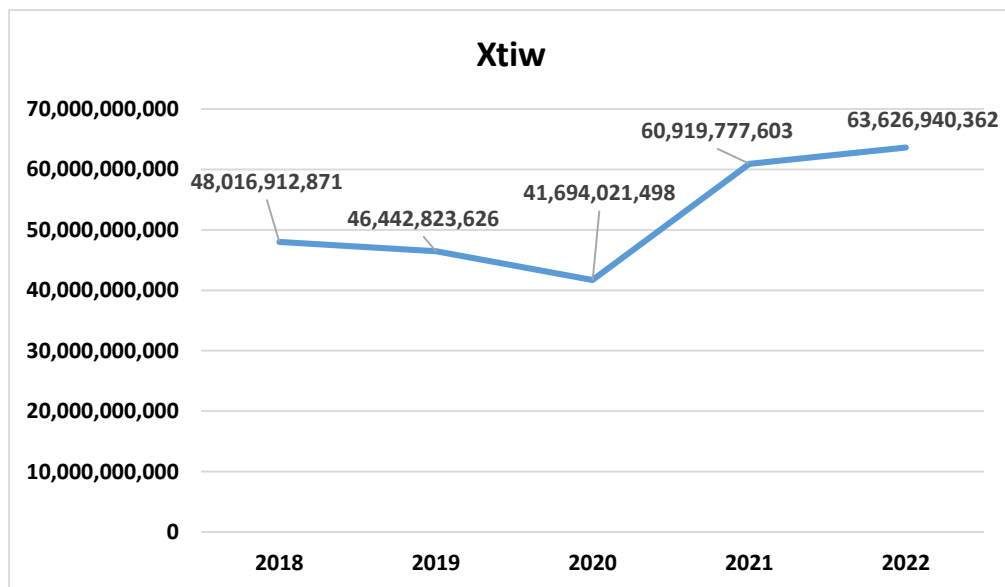


Nota: Figura grafica que detalla los datos valor FOB en miles de USD de exportaciones de calamar gigante realizadas por Perú hacia el mundo durante el periodo 2018-2022.

Tomado en cuenta la Figura 4, se visualizó que la tendencia hacia un futuro de la exportación de Calamar gigante peruano es ligeramente positiva, pese a las caídas durante los años 2020 y 2021, fue inevitable mencionar que se perfila a seguir aumentando con el pasa de los años debido a su fuerte posicionamiento en el mercados asiáticos y europeos.

Figura 5

Exportaciones totales de Perú hacia el mundo.



Nota: Figura grafica que detalla los datos valor FOB en miles de USD de exportaciones totales de Perú hacia el mundo durante el periodo 2018-2022.

Por otra parte, se acogió que las exportaciones totales de Perú hacia el mundo (XTiw) aumentaron en los últimos 2 años de manera progresiva, con China se mantuvo una buena participación debido a que los aumentos fueron muy notables con respecto a los demás años en estudio, este punto demostró la tendencia creciente de la ventaja comparativa revelada de Perú en la exportación de calamar gigante.

Se procede a interpretar los resultados obtenidos del objetivo específico, Identificar la ventaja comparativa revelada de la exportación del Calamar Gigante argentino al mercado de China, 2018-2022.

TABLA 3

Ventaja comparativa revelada de la exportación de calamar gigante argentino al mercado de China.

Miles de USD

ARGENTINA - CHINA						
INDICADORES	2018	2019	2020	2021	2022	PROMEDIO
Xij	75,569,525	145,680,397	337,427,480	76,630,705	63,036,118	139,668,845
XTij	4,981,386,129	8,971,373,306	6,560,962,944	7,413,775,920	9,093,929,066	7,404,285,473
Xiw	151,891,706	259,307,825	615,908,207	382,039,396	453,119,516	372,453,330
Xtiw	61,558,357,420	65,114,127,666	54,883,822,450	77,934,314,990	88,268,232,000	69,551,770,905
VCRE	6.148	4.078	4.583	2.109	1.350	3.654

Nota: Tabla que detalla los datos valor FOB en miles de USD de todos los indicadores del VCRE durante el periodo 2018-2022 de Argentina.

TABLA 4

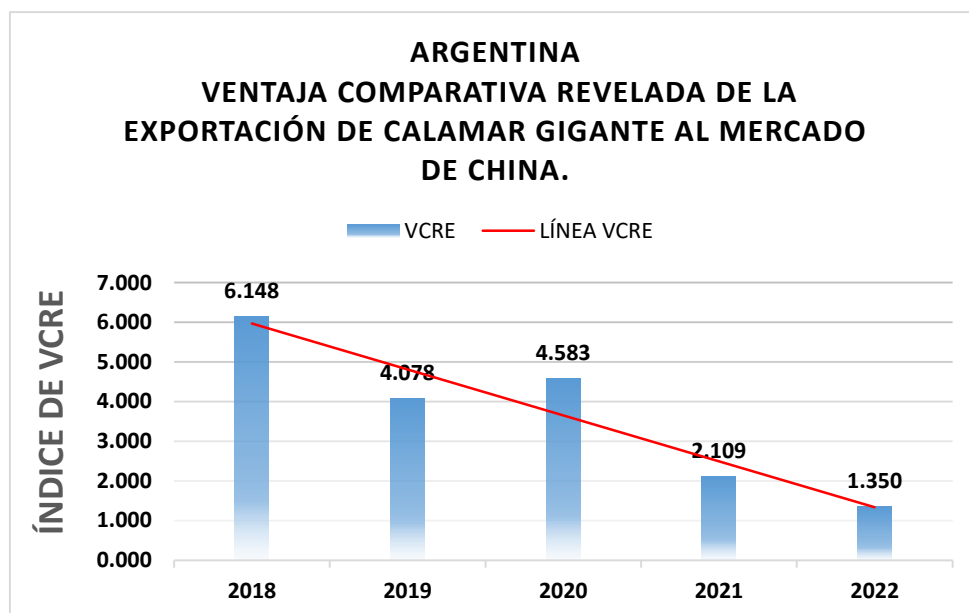
Tabla de indicadores.

INDICADORES	
Xij	Exportaciones de calamar gigante realizadas por Argentina hacia China
XTij	Exportaciones totales de Argentina hacia China
Xiw	Exportaciones de calamar gigante realizadas por Argentina hacia el mundo
Xtiw	Exportaciones totales de Argentina hacia el mundo

Nota: Tabla de indicadores de la ventaja comparativa revelada de exportación (VCRE).

Figura 6

VCRE de Calamar gigante de Argentina a China.

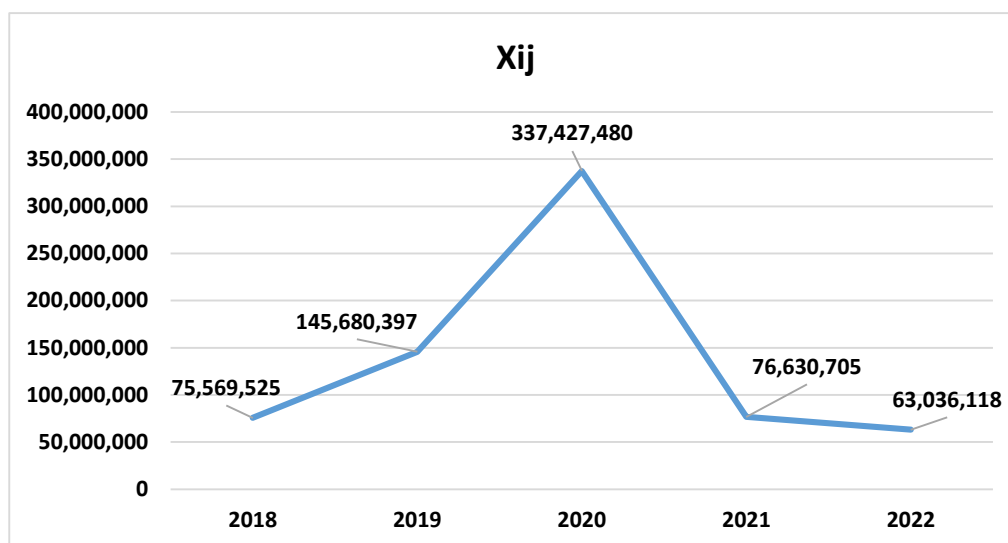


Nota: Figura grafica que detalla los datos valor FOB en miles de USD de todos los indicadores del VCRE durante el periodo 2018-2022 de Argentina.

Según los resultados obtenidos en la tabla 3, representados gráficamente en la figura 6. Se identificó que la ventaja comparativa revelada de la exportación del Calamar Gigante argentino al mercado de China, 2018-2022, se reflejó en todos los años en estudio, de las cuales presentaron cifras superiores a 0.33 (dato mínimo a considerar para el VCRE). De tal manera que se reflejó un promedio de 3.654, de todos los años en estudio, dato que confirmó la ventaja comparativa revelada de la exportación del calamar gigante argentino hacia el mercado de China. La caída de exportaciones de calamar gigante argentino hacia el país de China se vio afectada debido a la pandemia mundial del COVID 19 según lo indicó el ministerio de agricultura, ganadería y pesca en su informe DPP.

Figura 7

Exportaciones de calamar gigante realizadas por Argentina hacia China.

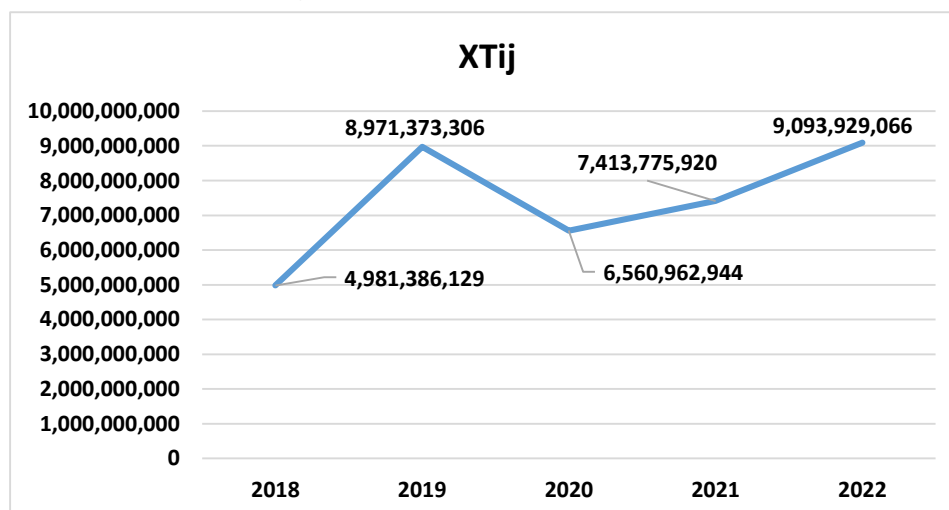


Nota: Figura grafica que detalla los datos valor FOB en miles de USD de exportaciones de calamar gigante realizadas por Argentina hacia China durante el periodo 2018-2022.

Adicionalmente, los resultados que se reflejaron en la figura 7, el año 2020 representó el 48% del valor superior junto con el año 2019 con un 21% y los demás años en estudio fueron representados por un 31% de los valores totales.

Figura 8

Exportaciones totales de Argentina hacia China.



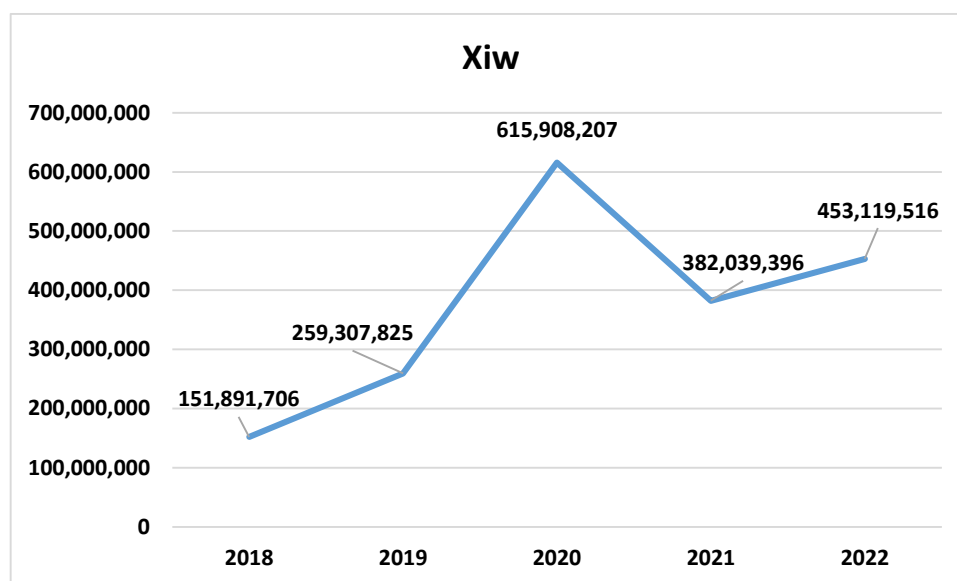
Nota: Figura grafica que detalla los datos valor FOB en miles de USD de exportaciones totales de Argentina hacia China durante el periodo 2018-2022.

Así mismo, como se mostró en la figura 8 las exportaciones totales de

Argentina hacia China, fueron reflejadas muy cambiantes, de la cual se determinó que el calamar gigante mantuvo un buen nivel de aceptación en el mercado, reflejando ventaja comparativa revelada dentro del mercado chino.

Figura 9

Exportaciones de calamar gigante realizadas por Argentina hacia el mundo.

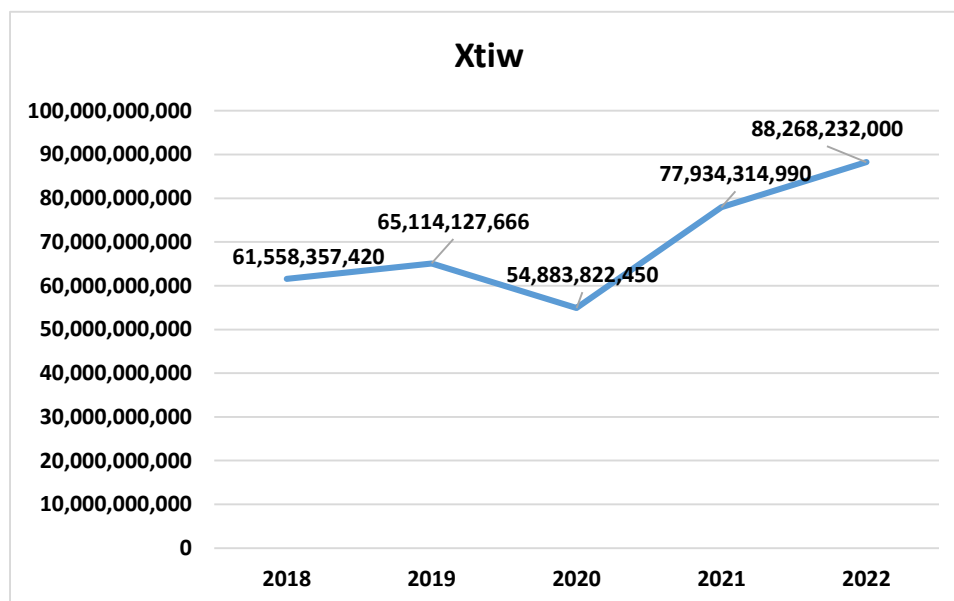


Nota: Figura grafica que detalla los datos valor FOB en miles de USD de exportaciones de calamar gigante realizadas por Argentina hacia el mundo durante el periodo 2018-2022.

Tomado en cuenta la Figura 9, se visualizó que la tendencia hacia un futuro de la exportación de Calamar gigante argentino es incierta, pese a las caídas durante los años 2018 y 2019, tuvo un crecimiento en el año 2020, sin embargo, el resto de años reflejó caídas muy notables.

Figura 10

Exportaciones totales de Argentina hacia el mundo.



Nota: Figura grafica que detalla los datos valor FOB en miles de USD de exportaciones totales de Argentina hacia el mundo durante el periodo 2018-2022.

Como se apreció en la figura 10, las exportaciones totales argentinas hacia el mundo son cada vez más crecientes, el calamar gigante y otros productos mantuvieron un flujo de manera positiva, lo que conllevó a mantener y superar de manera creciente las exportaciones hacia el mundo.

Se procede a interpretar los resultados obtenidos del objetivo específico, Identificar la ventaja comparativa revelada de la exportación del Calamar Gigante uruguayo al mercado de China, 2018-2022.

TABLA 5

Ventaja comparativa revelada de la exportación de calamar gigante uruguayo al mercado de China.

Miles de USD

URUGUAY - CHINA						
INDICADORES	2018	2019	2020	2021	2022	PROMEDIO
Xij	216,916	1,307,988	8,640,669	11,010,840	18,051,731	7,845,629
XTij	1,518,438,304	1,915,906,497	1,788,282,812	2,887,800,761	2,387,410,441	2,099,567,763
Xiw	1,614,827	2,769,451	18,993,235	13,849,748	21,276,013	11,700,655
Xtiw	7,502,144,830	7,680,345,440	6,863,945,570	9,541,020,290	11,190,032,000	8,555,497,626
VCRE	0.664	1.893	1.746	2.627	3.977	2.181

Nota: Tabla que detalla los datos valor FOB en miles de USD de todos los indicadores del VCRE durante el periodo 2018-2022 de Uruguay.

TABLA 6

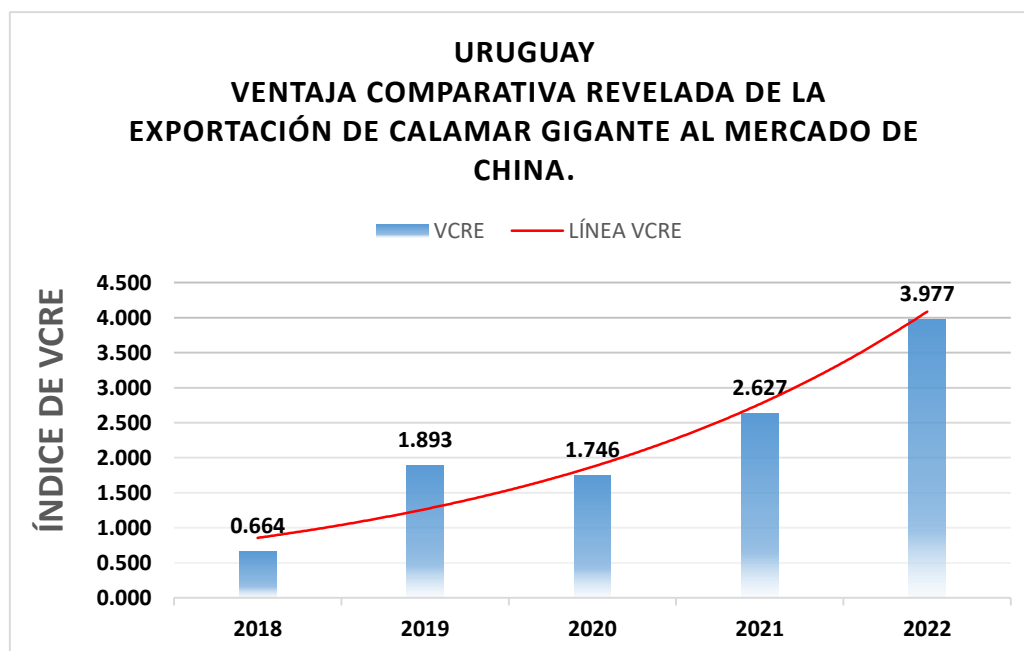
Tabla de indicadores.

INDICADORES	
Xij	Exportaciones de calamar gigante realizadas por Uruguay hacia China
XTij	Exportaciones totales de Uruguay hacia China
Xiw	Exportaciones de calamar gigante realizadas por Uruguay hacia el mundo
Xtiw	Exportaciones totales de Uruguay hacia el mundo

Nota: Tabla de indicadores de la ventaja comparativa revelada de exportación (VCRE).

Figura 11

VCRE de Calamar gigante de Uruguay a China.

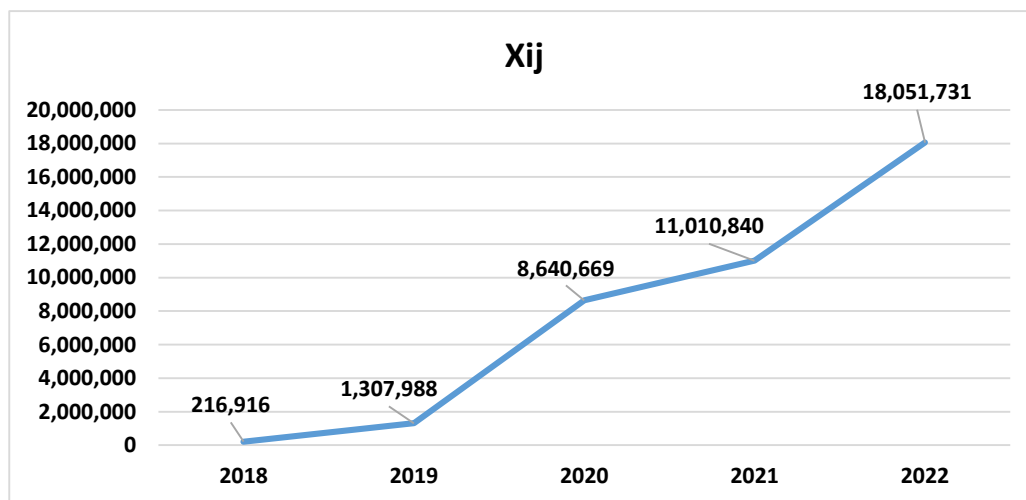


Nota: Figura grafica que detalla los datos valor FOB en miles de USD de todos los indicadores del VCRE durante el periodo 2018-2022 de Uruguay.

Según los resultados obtenidos en la tabla 5, representados gráficamente en la figura 11. Se identificó que la ventaja comparativa revelada de la exportación del Calamar Gigante uruguayo al mercado de China, 2018-2022, se reflejó en todos los años en estudio, de las cuales presentaron cifras mayores al 0.33 (dato mínimo a considerar para el VCRE). De tal manera que se reflejó un promedio de 2.181, de todos los años en estudio, dato que confirmó la ventaja comparativa revelada de la exportación del calamar gigante uruguayo hacia el mercado de China. Los crecimientos de las exportaciones del calamar gigante uruguayo hacia china se vieron disparados desde el mediados de 2020 en adelante, pese a que en el 2021 fue golpeado por la COVID 19, este reflejo un notorio flujo positivo dentro de la industria. Esto surgió debido a la implementación de cadena productiva industrial y del valor, por el gobierno en gestión de los años en relación según lo indicó el ministerio de ganadería, agricultura y pesca de Uruguay.

Figura 12

Exportaciones de calamar gigante realizadas por Uruguay hacia China.

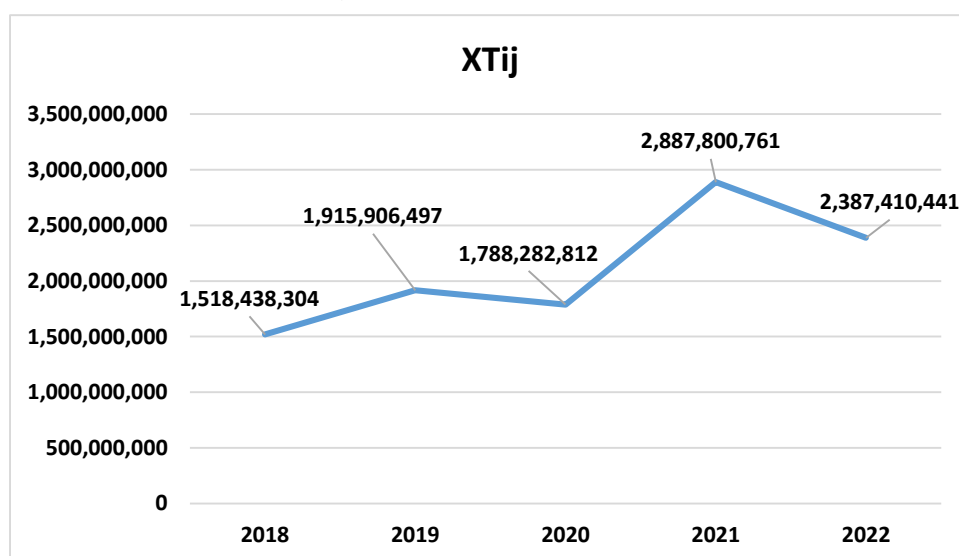


Nota: Figura grafica que detalla los datos valor FOB en miles de USD de exportaciones de calamar gigante realizadas por Uruguay hacia China durante el periodo 2018-2022.

Adicionalmente, los resultados que se reflejaron en la figura 12, el año 2022 representó el 46% del valor superior junto con el año 2021 con un 28% y los demás años en estudio fueron representados por un 26% como valores inferiores, lo cual se apreció aumento considerable de las exportaciones de calamar gigante hacia China en los últimos años.

Figura 13

Exportaciones totales de Uruguay hacia China.



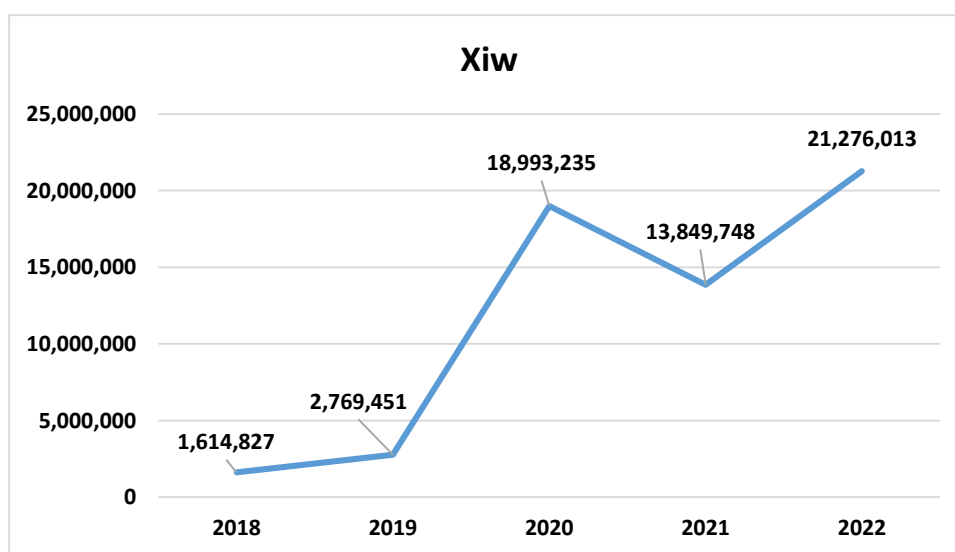
Nota: Figura grafica que detalla los datos valor FOB en miles de USD de

exportaciones totales de Uruguay hacia China durante el periodo 2018-2022.

Así mismo, como se mostró en la figura 13 las exportaciones totales de Uruguay hacia China, fueron reflejadas muy cambiantes, de la cual se determinó que otros productos al igual que el calamar gigante mantuvieron un buen nivel de aceptación en el mercado y a su vez muy cambiante, según se reflejó los años en estudio.

Figura 14

Exportaciones de calamar gigante realizadas por Uruguay hacia el mundo.

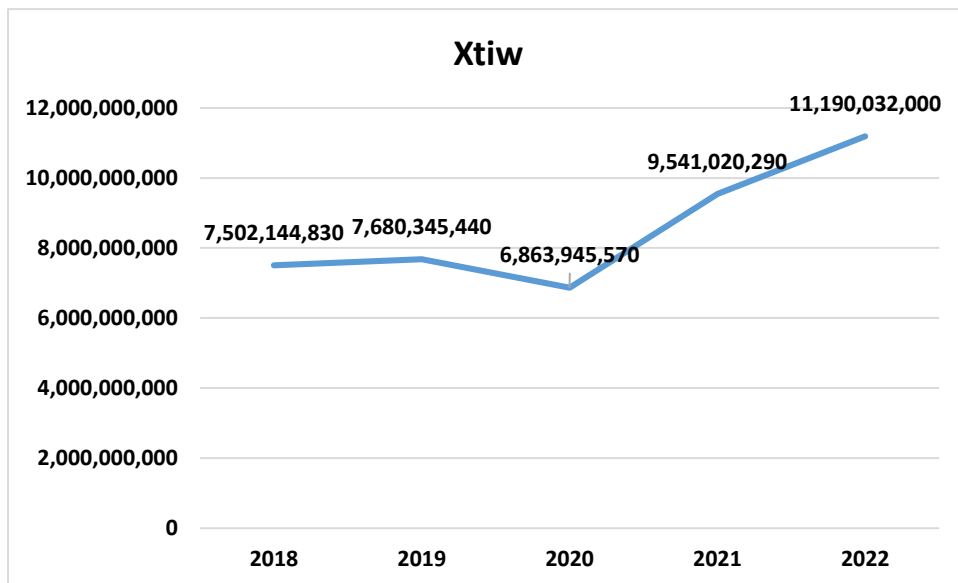


Nota: Figura grafica que detalla los datos valor FOB en miles de USD de exportaciones de calamar gigante realizadas por Uruguay hacia el mundo durante el periodo 2018-2022.

Tomado en cuenta la Figura 14, se visualizó que la tendencia hacia un futuro de la exportación de Calamar gigante argentino es con tendencia a crecimiento, pese a las caídas durante los años 2018 y 2019, tuvo un crecimiento en el año 2020 y una ligera caída en el 2021, sin embargo, en el 2022 elevo considerablemente su cifra, de tal manera que se interpretó que la tendencia puede seguir en aumento en los próximos años.

Figura 15

Exportaciones totales de Uruguay hacia el mundo.



Nota: Figura grafica que detalla los datos valor FOB en miles de USD de exportaciones totales de Uruguay hacia el mundo durante el periodo 2018-2022.

Como se apreció en la figura 15, las exportaciones totales uruguayas hacia el mundo son relativamente crecientes, de lo cual, el producto en estudio (calamar gigante) presentó variaciones positivas dentro del país junto a otros productos, lo que conllevó de una manera u otra, mantuviera su flujo creciente de exportación hacia el mundo.

Se procede a interpretar los resultados obtenidos del objetivo general, Determinar la ventaja comparativa revelada de los países exportadores del Calamar Gigante al mercado de China, 2018-2022.

TABLA 7

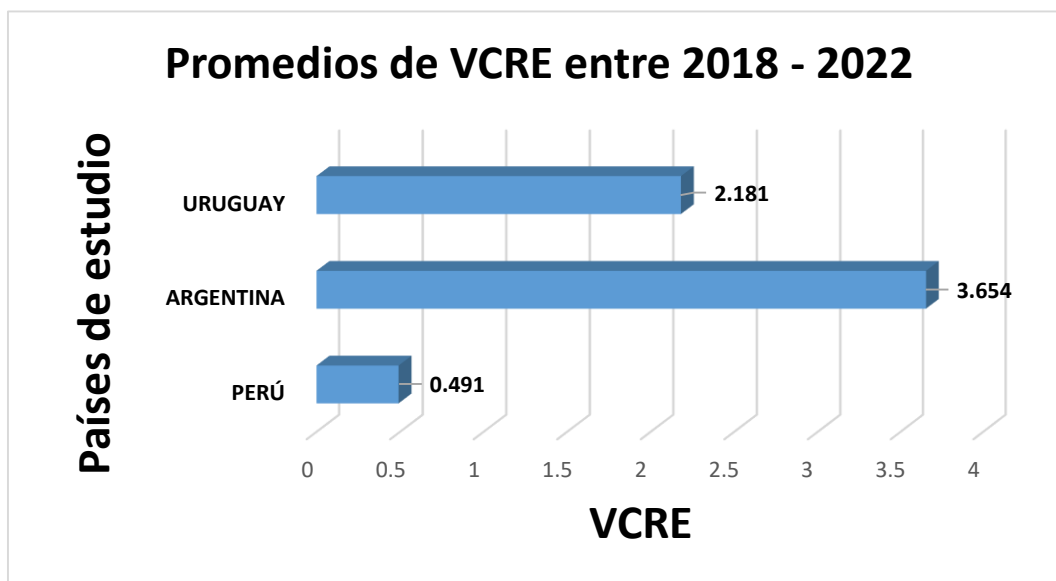
Cuadro comparativo entre Perú, Argentina y Uruguay (2018 -2022).

PROMEDIO DE VCRE ENTRE 2018-2022		
PERÚ	ARGENTINA	URUGUAY
0.491	3.654	2.181

Nota: Tabla que detalla los datos de VCRE de cada país en estudio, durante el periodo 2018-2022.

Figura 16

Promedios de ventaja comparativa revelada de Calamar gigante entre los países del estudio hacia China en los años 2018 – 2022.



Nota: Figura grafica que detalla los datos de VCRE de cada país en estudio, durante el periodo 2018-2022.

En conclusión, como lo reflejó la Figura 16, se identificó que el país que ha tenido el mayor promedio de ventaja comparativa revelada de exportación de calamar gigante es Argentina, con un índice en promedio de 3.654, eso implica una superioridad de exportación del producto (calamar gigante), en comparación a los

otros países en estudio del presente trabajo de investigación. Por otro lado, tenemos a Uruguay y Perú quienes presentaron promedios de VCRE de 2.181 y 0.491 respectivamente, representados en el periodo 2018 – 2022. En tanto, todos los países en estudio denotaron ventaja comparativa revelada en la exportación de calamar gigante hacia China. Sin embargo, pese a que Perú presentó una ventaja comparativa revelada, no se afirma la hipótesis general de la existencia de la ventaja comparativa revelada de la exportación del Calamar Gigante peruano al mercado de China en comparación a Argentina y Uruguay en el periodo 2018-2022.

V. Discusión

Según el objetivo general de la investigación, que es determinar la ventaja comparativa revelada de los países exportadores del Calamar Gigante al mercado de China, 2018-2022; los resultados obtenidos en la Tabla 7, evidencian que Argentina es el país que cuenta con una ventaja comparativa revelada promedio en las exportaciones del calamar gigante hacia China más elevada que Perú y Uruguay, con un índice de 3.654, teniendo una brecha amplia en contraste a los resultados de los otros 2 países del estudio; Uruguay, por ejemplo, cuenta con un índice de 2.181 y Perú se encuentra en tercer lugar con un índice de 0.491. Estos resultados, la metodología, objetivos, etc. fueron comparados con lo ejecutado por los autores que se encuentran en los antecedentes de la investigación, que fueron los siguientes:

González et al., (2021), en su artículo *Competitiveness Analysis of the AGRIFOOD industry in Mexico*, midió la ventaja competitiva en las importaciones y exportaciones de las industrias alimentaria mexicana dentro de un periodo determinado. Reveló que México ostenta ventaja comparativa en 13 de las 44 partidas arancelarias analizadas, además, los resultados permiten también identificar la localización de los sectores menos competitivos, por lo que brindó algunas recomendaciones para decisiones empresariales racionales y coordinar acciones públicas, comparar las experiencias exitosas de cada sector y analizar su adaptabilidad a otros sectores y territorios. En este caso, el estudio se asemeja a la presente investigación ya que el autor obtuvo sus resultados mediante el uso de la herramienta principal, la fórmula de la ventaja comparativa revelada de la exportación, no obstante, en su caso, la utilizó para comparar y dar diagnóstico a los flujos de exportación de la industria de alimentos de México en comparación con los flujos totales de la industria alimentaria mundial, a comparación del actual estudio, se tiene un producto en específico que es el calamar gigante y lo que se comparó fue los 3 países de estudio, buscando cuál de ellos tiene la mayor competitividad para exportar calamar gigante a China.

Tharwat (2022), en su estudio *The Economics of Trade, Innovation and the Technology Revolution*, enfocándonos en el impacto del comercio concretamente de la competencia de las importaciones, el estudio aporta pruebas sugestivas de que la competencia de las importaciones afecta negativamente a las innovaciones

locales de productos o servicios en los países en desarrollo. Tienen como objetivo analizar y evaluar empíricamente el impacto de la competencia de las importaciones sobre la innovación en los países en desarrollo, utilizando las patentes como indicador de la innovación. De acuerdo con este objetivo, la investigación del autor sí tiene relación con la actual investigación, debido a que ambos buscamos determinar, analizar y evaluar el impacto competitivo de naciones, sin embargo, este realiza un estudio más globalizado de países desarrollados y se enfoca en las importaciones, por otro lado, también hace uso de una fórmula para dar con los resultados y dan uso de la base de datos de World Bank Open, sin embargo, en la actual investigación, se mantiene enfocado a los principales países sudamericanos exportadores de calamar gigante al país de China, así mismo hace uso de la fórmula del VCRE, la fórmula del autor que creó la teoría e índice, que es Bela Balassa, de la que se extrajeron datos de las base de datos como Veritrade, Promperú, World Integrated Trade Solution (WITS), Trade Map.

Mohamed (2022), concluye en su investigación titulada, “Benefits from trade agreements for developing vs developing countries Comparative analysis of France and Kenya”, que las estructuras comerciales en las que predomina la exportación de productos primarios y la importación de productos manufacturados tienden a recibir menos beneficios de la liberalización del comercio. Así mismo, el impacto global del comercio internacional ha sido tangible tanto en las economías de los países desarrollados como en las de los países en desarrollo, dentro de su investigación también organizó tablas y gráficos, con lo que pudo procesar los datos obtenidos de distintas bases de datos a través de indicadores económicos, tras lo concluido por el autor, se relaciona con la actual investigación el impacto global del comercio internacional en los países de desarrollo, si bien Argentina posee una ventaja comparativa revelada de la exportación del producto primario calamar gigante, seguidamente de Uruguay y Perú, estos tienden a recibir menos beneficios de la liberación de comercio, en tanto se afirmaría que el impacto global del comercio internacional se refleja más beneficioso para las economías de los países desarrollados.

López (2022), en su investigación “Determinantes de la demanda de

productos agrícolas estratégicos de México con ventajas comparativas reveladas en EE. UU y Canadá, 1990-2019”, tuvo como objetivo identificar las determinantes estratégicas en la demanda agrícolas de México, con VCR en el mercado estadounidense y Canadá en el periodo 1990-2019, donde sus resultados indicaron que, de todos los productos agroindustriales de México, catorce mantienen un VCR en los países de Estados Unidos y Canadá. Una de las metodologías utilizadas en dicho estudio se relaciona con la presente investigación debido a que el autor utiliza la fórmula para hallar unos de sus resultados a la ventaja comparativa revelada de las exportaciones, asimismo, utilizaron dos mercados destino, que en su caso es Estados Unidos y Canadá, mientras que en este caso únicamente es China. Igualmente, en ambos estudios se utilizaron tablas y figuras para organizar los datos de manera adecuada para posteriormente analizarlos.

Al and Umutoni (2021), en su estudio “Impact of exports and imports on the economic growth”, tuvo como objetivo analizar el impacto de las exportaciones e importaciones sobre el crecimiento económico, dando como resultado a que comercio exterior influye positivamente ante el crecimiento económico a través de los ingresos de exportación quienes apoyan el ahorro en el desarrollo financiero del país, en tanto, denotando los países que poseen VCRE sea en un producto o industria, está influyendo el crecimiento económico mediante el impacto de sus exportaciones como lo presenta en al actual investigación, los países Argentina, Uruguay y Perú, en los últimos años según lo demuestra en sus tablas y gráficos, mantienen de manera creciente positiva sus exportaciones hacia China (país en estudio) y el mundo.

Guevara (2021), concluye en su estudio titulado Análisis de las exportaciones peruanas de calamar gigante (*Dosidicus gigas*) congelado durante 2015-2019, Perú es de los principales proveedores en el mundo del recurso del calamar gigante, un producto versátil y con potencia exportable, siendo en el país, el principal producto pesquero de exportación, tal como lo demuestra en esta investigación, Perú efectivamente presenta una VCRE del producto del calamar gigante, sin embargo, es mínimo con respecto a los demás países que se estudiaron y analizaron, esto debido a que Perú tiene otros productos que poseen mayor posicionamiento en los mercados extranjeros.

Jorge (2020), en su investigación “Ventajas competitivas y la exportación de

quinua en la empresa Agrofergi SAC al mercado de EE. UU – New York 2019”, tuvo como objetivo equiparar la proporción entre las ventajas competitivas con la exportación de quinua en la empresa Agrofergi SAC hacia el mercado estadounidense. El autor busca proporcionar la ventaja competitiva de un producto exportable peruano hacia el mercado de estados unidos, tema que ve el positivismo de productos exportables tal como el calamar gigante dentro del país peruano, sin embargo, el estudio del autor va enfocado en una empresa y hacia un mercado en específico el cual es EE. UU, en tanto, el presente estudio va enfocado de manera global de 3 naciones distintas en un producto y mercado en específico.

Eduardo (2021), presenta como resultados de su investigación titulada “Análisis del impacto de la ventaja comparativa revelada del sector agrario del Perú sobre las exportaciones hacia Estados Unidos, durante el periodo 2008-2018”, que, de todos los productos del sector agrario, la uva fresca a comparación de otros productos, es la que presenta gran índice de ventaja comparativa revelada exportados a global. La metodología utilizada en dicho estudio se relaciona con la presente investigación debido a que el autor dio uso como principal fórmula para hallar sus resultados a la ventaja comparativa revelada de las exportaciones, enfocados en el sector agrario peruano hacia el mercado de Estados Unidos en un periodo de 10 años, en el actual estudio se aplica la misma metodología y está enfocado en el calamar gigante de Perú, Argentina y Uruguay hacia China en un periodo de los últimos 5 años.

Bruno (2020), en su estudio “Oportunidad comercial del mercado chino para la exportación de tentáculos de pota congelada en la Empresa Proanco, Sullana, 2020”, tuvo como resultado de la investigación que el mercado chino es la más representada para la oportunidad de exportación de tentáculos del calamar gigante (pota) ya sea por la TLC de Perú y China, concluyendo que el mercado de China incremento exhaustivo de la demanda, esto para una tendencia de consumo en snack, brochetas, empanizado, etc. Del mismo modo, el presente estudio tiene diversas características en común con el estudio del autor, por ejemplo, la metodología empleada es de enfoque cuantitativo, carácter descriptivo. Así mismo se emplea el mismo mercado objetivo y el producto del calamar gigante, sin embargo, el autor se enfoca directamente de la exportación de una empresa en específico, mientras que en la actual investigación realizamos un estudio de manera

global de 3 diferentes naciones, Perú, Argentina y Uruguay.

Jave (2022), en su informe de investigación “Ventajas comparativas reveladas y la exportación de productos agroexportables de la región Arequipa”, obtuvo como resultado que dentro los productos exportables están la quinua, alcachofa, ají parika, entre otros. Sin embargo, dentro de todos los productos la alcachofa obtuvo altos índices de ventaja comparativa revelada, a comparación de la quinua el cual fue el producto con menor ventaja comparativa revelada, concluye que, según los índices del VCR, Arequipa es una región tradicional, caracterizada por ser dispersa. Del mismo modo, la presente investigación tiene diversas características en común con el estudio de los autores, por ejemplo, la metodología empleada es de enfoque cuantitativo, carácter descriptivo y corte longitudinal. También, el autor empleó la fórmula del índice de la ventaja competitiva revelada, la cual ayudó a determinar sus resultados en el ámbito de las exportaciones, para la investigación del autor, pudo analizar el VCR de la exportación de productos agroexportables de la región Arequipa, en la actual investigación determinó el análisis del VCR del calamar gigante de Perú, Argentina y Uruguay hacia el mercado de China.

Se describió como punto débil de la investigación, el corte longitudinal que tuvo, puesto a que se limitó a los últimos 5 años debido a la no actualización dentro del universo de datos, de la cual desprende la contribución del uso de cuatro bases de datos, siendo debidamente constatadas y de esta manera obtener las dimensiones requeridas por el modelo econométrico. Como fortaleza, fue el desarrollo y aplicación del análisis estadístico descriptivo, ya que destacó el análisis de comportamientos y tendencias dentro de las exportaciones de los países en estudio, comprendiendo los resultados obtenidos, reflejadas en las dimensiones de la fórmula de la ventaja comparativa revelada del autor Balassa. Por último, el estudio contó con un contexto científico social ya que ayuda tanto a empresas e investigadores a mantener una preservación de recurso, en cuanto a su extracción y exportación, por otro lado, ver el flujo de tendencia de poder potencial y económico del recurso dentro de las naciones en estudio direccionadas al mercado de China.

VI. Conclusiones

1. Se dio como resultado al primer objetivo específico, identificar la ventaja comparativa revelada de la exportación del Calamar Gigante peruano al mercado de China, 2018-2022, que el calamar gigante peruano si posee una ventaja comparativa revelada, con un promedio de 0.491, sin embargo, es un promedio muy inferior que los obtenidos por Argentina y Uruguay.
2. Se dio como resultado al segundo objetivo específico, identificar la ventaja comparativa revelada de la exportación del Calamar Gigante argentino al mercado de China, 2018-2022, que el calamar gigante argentino si posee una ventaja comparativa revelada, con un promedio de 3.654, promedio muy superior a los obtenidos por Perú y Uruguay.
3. Se dio como resultado al tercer y último objetivo específico, identificar la ventaja comparativa revelada de la exportación del Calamar Gigante uruguayo al mercado de China, 2018-2022, que el calamar gigante uruguayo si posee una ventaja comparativa revelada, con un promedio de 2.181, promedio superior al de Perú, pero inferior al de Argentina.
4. La ventaja comparativa revelada de los países exportadores del Calamar Gigante al mercado de China, 2018-2022, generó como resultado promedio (Considerando todos los años señalados en la investigación), en el caso de Perú un índice de VCRE de 0.491; en el caso de Argentina un índice de VCRE de 3.654 y por último el caso de Uruguay con índice de VCRE de 2.181. Por lo tanto, el país que tiene una mayor ventaja comparativa revelada promedio en las exportaciones de calamar gigante al mercado de China dentro del periodo de investigación, es Argentina.

VII. Recomendaciones

- El mercado chino es un mercado interesante, así como demás mercados asiáticos para las exportaciones de calamar gigante, por ende, se recomienda un mayor apoyo por parte del gobierno por medio de políticas, normas, convenios con el país, etc. Para incentivar e incrementar las exportaciones de calamar gigante hacia China, ayudando a lograr que los calamares gigantes peruanos tengan un mayor posicionamiento en dicho mercado. Impulsar el mayor desarrollo de este recurso en dicho mercado contribuiría a que el índice de VCRE de calamar gigante peruanos se pueda mantener con ventaja e inclusive incrementar sus cifras, de tal manera que no disminuya.
- En el caso de Uruguay, será fundamental el apoyo del gobierno en conjunto con las entidades relacionadas al comercio exterior en el país, creando incentivos y estrategias para sus productores y comercializadores de calamar gigante, con el fin de lograr mantener el incremento de la producción y des embarcaciones del recurso en su país. Con lo mencionado anteriormente, se podrá lograr que el país siga aumentando su índice de VCRE del calamar gigante hacia China.
- Para Argentina, se recomienda no descuidar su posicionamiento en el mercado chino, aprovechando de esta forma, las ventajas con las que cuenta en comparación a los demás países de esta investigación, aplicando las estrategias que han venido ejecutando, actualizándolas con el tiempo con estudios de mercado acertados.
- En relación a la creación de nuevos estudios, se recomienda a los investigadores tomar como base la presente investigación para realizar aplicaciones del índice de la ventaja comparativa revelada a otros productos hidrobiológicos, como, por ejemplo: Anchoqueta, Atún, bonito, perico, pulpos, etc. O también, se puede realizar un nuevo análisis con productos de otras industrias. De igual manera, en otros estudios se pueden considerar a distintos mercados, tanto para que sean contemplados como destino final o, para realizar la comparación entre países.

Referencias

- Alvarez Díaz, L. D. R. (2018). *Estrategias de comercialización para la exportación directa de café al mercado de estados unidos, de la Asociación de Productores Cafetaleros Alto Pirias, Chirinos–Cajamarca, 2017-2022*. [Universidad señor de sipán] <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/5125/Alvarez%20D%C3%ADaz%2C%20Leyla%20del%20Rosario.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Saaed, A. A. J., & Hussain, M. A. (2015). Impact of exports and imports on economic growth: Evidence from Tunisia. *Journal of Emerging Trends in Educational Research and Policy Studies*, 6(1), 13-21. <https://journals.co.za/doi/abs/10.10520/EJC179819>
- Andrés González-Moralejo, S., Marín Orantes, T., & Flores Romero, M. (2021). Competitiveness analysis of the agri-food industry in Mexico. *Agroalimentaria*, 27(52), 125-140. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8250244>
- Arias Gonzáles, J. L. (2020). *Técnicas e instrumentos de investigación científica. Primera edición digital*.
- Arroyo Valenciano, J. A. (2022). Las variables como elemento sustancial en el método científico. *Revista Educación*, 46(1), 1-10. <https://doi.org/10.15517/revedu.v46i1.45609>
- Azuero, Á. E. A. (2019). Significatividad del marco metodológico en el desarrollo de proyectos de investigación. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 4(8), 110-127. <http://dx.doi.org/10.35381/r.k.v4i8.274>
- Balassa, B. (1965). Trade liberalisation and “revealed” comparative advantage 1. *The manchester school*, 33(2), 99-123. <https://doi.org/10.1111/j.1467-9957.1965.tb00050.x>
- Bruno Jimenez, S. L. (2020). *Oportunidad comercial del mercado chino para la exportación de tentáculos de pota congelada en la Empresa Proanco, Sullana, 2020*. [Universidad Cesar Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/104385>
- Cabezas, M, E. Andrade, N, D. Torres, S.J. (2018). *Introducción a la metodología*

- de la investigación científica. *Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE*.
<http://repositorio.espe.edu.ec/handle/21000/15424>
- Carrizo, D., & Moller, C. (2018). Methodological structures of systematic literature review in software engineering: a systematic mapping study. *Ingeniare. Revista chilena de ingeniería*, 26(Suppl. 1), 45-54., 45-54.
<https://doi.org/10.4067/S0718-33052018000500045>
- Csirke, J., Argüelles Torres, J., Alegre Norza Sior, A. R. P., Ayón Dejo, P., Bouchon Corrales, M., Castillo Mendoza, G., ... & Yamashiro Guinoza, C. (2018). Biology, population structure and fishery of jumbo flying squid (*Dosidicus gigas*) in Peru.
- Daniels, J. D., Radebaugh, L. H., y Sullivan, D. P. (2016). *Negocios internacionales*. Pearson Educación. <https://es.slideshare.net/>
- Díaz Fernández, I. (2021). Exporting Small Businesses. A Proposal. *Universidad de la Habana*, (292). <http://orcid.org/0000-0002-6310-2982>
- Eduardo Díaz, D. L. (2021). *Análisis del impacto de la ventaja comparativa revelada del sector agrario del Perú sobre las exportaciones hacia Estados Unidos, durante el periodo 2008-2018*. [Univerdad católica de Santa Maria]. <https://repositorio.ucsm.edu.pe/handle/20.500.12920/10860>
- Gestión (2023). Calamar gigante avanza en su recuperación de exportaciones frente a competencia china. <https://gestion.pe/economia/empresas/pesca-de-pota-calamar-gigante-nada-a-su-recuperacion-de-exportaciones-frente-a-competencia-china-noticia/?ref=gesr>
- Guevara Rojas, J. C. (2021). *Análisis de las exportaciones peruanas de Calamar gigante (*Dosidicus gigas*) congelado durante 2015-2019*. [Universidad Nacional Agraria]
<https://repositorio.lamolina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12996/5042/guevara-rojas-jhoselyn-cilenne.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Jave Chavez, P. A. (2022). *Ventajas comparativas reveladas y la exportación de productos agroexportables de la región Arequipa*. <https://repositorio.unac.edu.pe/handle/20.500.12952/7082>
- Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, R., y Baptista-Lucio, P. (2017). *Selección de la muestra*.

- Hidalgo, F. K. (2019). Productividad y competitividad del sector acuícola en el Perú. <https://www.cieplan.org/productividad-y-competitividad-del-sector-acuicola-en-el-peru/>
- Jorge Vásquez, F. J. (2020). *Ventajas competitivas y la exportación de quinua en la empresa Agrofergi SAC al mercado de EE. UU–New York 2019*. [Universidad Cesar Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/56746>
- López Villaseñor, A. J. (2022). *Determinantes de la demanda de productos agrícolas estratégicos de México con ventajas comparativas reveladas en EE. UU. y Canadá, 1990-2019*. [Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo]. http://bibliotecavirtual.dgb.umich.mx:8083/xmlui/handle/DGB_UMICH/6783
- Lozada, J. (2018). Investigación aplicada: Definición, propiedad intelectual e industria. *CienciAmérica: Revista de divulgación científica de la Universidad Tecnológica Indoamérica*, 3(1), 47-50. <https://conocimiento.concytec.gob.pe/termino/investigacion-aplicada/>
- Martínez S. J, M. (s.f). Acerca de las teorías del comercio internacional.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2022). Oportunidades comerciales para pota y conservas de pescado en el Sudeste de Asia.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2018). Perú es el principal exportador de pota en América Latina. <https://www.gob.pe/institucion/mincetur/noticias/16860-peru-es-el-principal-exportador-de-pota-en-america-latina>
- Mohamed Hussein, I. (2022). Benefits from Trade Agreements for Developing Vs Developed Countries. *Comparative Analysis of France and Kenya*. https://aaltodoc.aalto.fi/bitstream/handle/123456789/114280/bachelor_Mohamed_Hussein_Isra_2022_sequence=1
- Omote Sibina, J. R., & Roldán Acero, D. J. (2023). Identification of soluble proteins present in giant squid (*Dosidicus gigas*) meal for human consumption. *Agronomía Mesoamericana*, 50264-50264. <https://doi.org/10.15517/am.v34i2.50264>
- Osuna Lever, C., Díaz López, K. M., y López Ornelas, M. (2016).

- Operacionalización e indicadores de la pedagogía de la alteridad. *Operacionalización e indicadores de la Pedagogía de la Alteridad*, 185-200. <https://doi.org/10.14201/teoredu282185200>
- Pastor, B. F. R. (2019). Población y muestra. *Pueblo continente*, 30(1), 245-247. <http://journal.upao.edu.pe/PuebloContinente/article/view/1269/1099>
- Perales Raya, C., Bartolomé, A., Hernández Rodríguez, E., Carrillo, M., Martín, V., & Fraile Nuez, E. (2020). How old are giant squids? First approach to aging *Architeuthis* beaks. *Bulletin of Marine Science*, 96(2), 357-374. <https://doi.org/10.5343/bms.2019.0041>
- Perú Retail (2022). Diez principales tendencias globales de consumo para 2022. <https://www.peru-retail.com/diez-principales-tendencias-globales-de-consumo-para-2022/>
- PromPerú (2023). Exportaciones totales de Perú hacia el mundo. <https://app.powerbi.com/view?r=eyJrljoiYWVM2NDM1N2MtZmVkZi00ZWMyLTk1MWUtYTY0OTg3MwY0YzlwliwidCI6IjY2YTM3OTA5LTljOTktNDAYNS05NWE1LTlmdGwNWY1M2QyOCIsImMiOjR9>
- Sabanamar (2021). El calamar sus beneficios y valor nutricional. <https://gruposabanamar.com/el-calamar-sus-beneficios-y-valor-nutricional/>
- Scott, L., & Vollrath, T. L. (1992). Global competitive advantages and overall bilateral complementarity in agriculture: *A statistical review*. <https://ageconsearch.umn.edu/record/154792/>
- Stuart, M., J. (1873). Teoría de la demanda recíproca.
- Tharwat, I. (2022). The Economics of Trade, Innovation and the Technology Revolution. (*Doctoral dissertation, Université Paris-Saclay*). <https://theses.hal.science/tel-03564222/>
- Trade Map (2023). Countries exporting giant squid to the world <https://www.trademap.org/Bilateral.aspx?nvpm=1%7c604%7c%7c156%7c%7c0307%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c1%7c%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1>
- Trade Map (2023). Countries supplying giant squid to the country of china. https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry.aspx?nvpm=1%7c156%7c%7c%7c%7c0307%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c1%7c%7c2%7c1%7c1%7c1

- Veritrade (2023). Exports from Peru, Argentina and Uruguay to China.
<https://www.veritradecorp.com/>
- Vollrath, T. L. (1991). A theoretical evaluation of alternative trade intensity measures of revealed comparative advantage. *Weltwirtschaftliches Archiv*, 127(2), 265-280.<https://doi.org/10.1007/BF02707986>
- Wits (2023). Argentina and Uruguay's total exports to the world.
<https://wits.worldbank.org/CountryProfile/es/Country/URY/Year/2021/TradeFlow/Export/Partner/all/Product/Total>

Anexos

Anexo I

Matriz de operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicador	Instrumento	Escala de medición
Ventaja comparativa revelada	Técnica que aplica al comercio internacional, con la finalidad de determinar el grado competitividad de un producto de un país determinado. (Balassa, 1995)	Es una formula aplicada que facilita el análisis de especialización de una nación ante sus exportaciones e importaciones de un producto en específico, dando como resultado el contraste del país más competitivo	VCRE de Perú	X_{ij} = Exportaciones del producto "a" realizadas por el país "i" hacia el país "j".	Ficha de análisis documental	Razón
			VCRE de Argentina	XT_{ij} = Exportaciones totales del país "i" hacia el país "j".		
			VCRE de Uruguay	X_{iw} = Exportaciones del producto "a" realizadas por el país "i" hacia el mundo (w). XT_{iw} = Exportaciones totales del país "i" hacia el mundo (w).		
Exportación	Es el intercambio de bienes y servicios entre dos a más países. Preservando el comercio justo y directo entre las naciones. (Álvarez, 2018)	Comercialización de bienes y servicios producidos por una nación y/o empresa, hacia mercados internacionales con un nivel de demanda atractivo.	Exportaciones peruanas de calamar gigante	Exportaciones peruanas de calamar gigante a China.	Ficha de análisis documental	Razón
			Exportaciones argentinas de calamar gigante	Exportaciones argentinas de calamar gigante a China.		
			Exportaciones Uruguayas de calamar gigante	Exportaciones Uruguayas de calamar gigante a China.		

Nota: Cuadro de operacionalización de variables.

Anexo II

Ficha de análisis documental.

Variables	Dimensión	Indicadores	Descripción	Fuente
Ventaja comparativa revelada	VCRE de Perú	Variables de la fórmula del índice de la ventaja comparativa revelada.	Técnica que aplica al comercio internacional, con la finalidad de determinar el grado de competitividad de un producto de un país determinado.	Veritrade: https://www.veritradecorp.com/
	VCRE de Argentina			
	VCRE de Uruguay			
Exportación	Exportaciones peruanas de Calamar gigante	Exportaciones peruanas de Calamar gigante a China	Es el intercambio de bienes y servicios entre dos a más países. Preservando el comercio justo y directo entre las naciones.	Veritrade: https://business2.veritradecorp.com/es/mis-busquedas/Promperú: https://exportemos.pe/promperustat/frmRanking_x_Pais.aspx?gclid=Cj0KCQjw0vWnBhC6ARIsAJpJM6fmYu0BJ3pTu-zpJXaCB2HESDSv1iZnv5P8lpljSWBd-U4461ALjysaAoiCEALw_wcB TRADE MAP: https://www.trademap.org/Product_SelCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c604%7c%7c%7c%7cTOTAL%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1

Exportaciones
argentinas de
Calamar
gigante

Exportaciones
argentinas de
Calamar gigante
a China

Veritrade:
<https://business2.veritrade.com/es/mis-busquedas>

/

World Integrated trade
solution:

<https://wits.worldbank.org/CountryProfile/es/Country/URY/Year/2021/TradeFlow/Export/Partner/all/Product/Total>

TRADE MAP:

https://www.trademap.org/Product_SelCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c604%7c%7c%7c%7cTOTAL%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1

Exportaciones
uruguayas de
Calamar
gigante

Exportaciones
uruguayas de
Calamar gigante
a China

Veritrade:
<https://business2.veritrade.com/es/mis-busquedas>

/

World Integrated trade
solution:

<https://wits.worldbank.org/CountryProfile/es/Country/URY/Year/2021/TradeFlow/Export/Partner/all/Product/Total>

TRADE MAP:

https://www.trademap.org/Product_SelCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c604%7c%7c%7c%7cTOTAL%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1

Anexo III

Matriz de consistencia metodológica.

Problema	Objetivos	Hipótesis	Definiciones	Variables	Tipo de investigación	Población	Instrumentos
¿Cuál es la ventaja comparativa revelada de los países exportadores del Calamar Gigante al mercado de China, 2018-2022?	<p>Objetivo General:</p> <p>Determinar la ventaja comparativa revelada de los países exportadores del Calamar Gigante al mercado de China, 2018-2022.</p>	<p>existe ventaja comparativa revelada de la exportación del Calamar Gigante peruano al mercado de China en comparación a Argentina y Uruguay en el periodo 2018-2022.</p>	<p>Ventaja Comparativa Revelada: Es el índice que nos ayuda a medir el nivel competitivo que puede tener un país con respecto a otros mediante las exportaciones, importaciones y producción de un producto o industria. Está se mide a través de la fórmula del VCR (Balassa, 1965; Vollrath, 1991; Scott y Vollrath ,1992)</p>	<p>Variable 1: Ventaja comparativa revelada.</p> <p>Variable 2: Exportación.</p>	<p>Tipo de investigación: Aplicada, no experimental.</p> <hr/> <p>Nivel de investigación: Descriptivo</p>	<p>Universo de datos: Todos los elementos requeridos para aplicar la fórmula de la VCRE.</p> <hr/> <p>Criterios de inclusión: Datos sobre las exportaciones de Calamar gigante de Perú, Argentina y Uruguay hacia China en el periodo 2018 - 2022.</p>	<p>Ficha de análisis documental para desarrollar la fórmula de la Ventaja Comparativa Revelada de las Exportaciones (VCRE).</p>

<p>Objetivos específicos:</p> <p>Identificar la ventaja comparativa revelada de la exportación del Calamar Gigante peruano al mercado de China, 2018-2022.</p> <p>Identificar la ventaja comparativa revelada de la exportación del Calamar Gigante argentino al mercado de China, 2018-2022.</p> <p>Identificar la ventaja comparativa</p>	<p>Exportación: Martínez (s.f) y Daniels et al., (2016), Definen la variable exportación en dos teorías, teoría clásica y nuevas teorías. Así mismo lo definen como el intercambio de bienes y servicios, entre 2 a más países.</p>	<p>Diseño de investigación:</p> <p>Ex post facto no experimental.</p>	<p>Criterios de exclusión: Datos sobre las exportaciones de calamar gigante de Perú, Argentina y Uruguay hacia China que no se encuentren en el periodo 2018 – 2022.</p>
--	--	--	---

revelada de la
exportación del
Calamar Gigante
uruguayo al
mercado de China,
2018-2022.

Nota: Matriz de consistencia.

Anexo V.

Paso a Paso de procesamiento de datos.

PASO 1.

Se ingresó a las bases de datos de VERITRADE, PROMPERU, TRADE MAP, WITS. Estos a través del usuario UCVVIRTUAL.

PASO 2.

Se generaron los filtros correspondientes según los datos requeridos a través del modelo econométrico del VCRE.

PASO 3.

Se recolectaron los datos y se organizaron en las tablas según los índices de la ventaja comparativa revelada de exportación.

Xij: Exportaciones de calamar gigante realizadas por Perú hacia China.

XTij: Exportaciones totales de Perú hacia China.

Xiw: Exportaciones de calamar gigante realizadas por Perú hacia el mundo.

Xtiw: Exportaciones totales de Perú hacia el mundo.

PASO 4.

Se aplicó el modelo econométrico del VCRE a través de los datos recolectados y organizados en tablas, esto con la ayuda del Microsoft Excel.

$$VCRE = \frac{\frac{X_j^i}{X_{ij}^T}}{\frac{X_w^i}{[X_{iw}^T]}}$$

PASO 5.

A través de los datos obtenidos, se realizó gráficas para una mejor apreciación de los resultados, así como una descripción de las mismas para tener una interpretación más justificada.