



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
Facultad de Ciencias Empresariales
Escuela Académica Profesional de Contabilidad

**“EL VALOR ECONÓMICO AGREGADO Y SU UTILIDAD EN LA
TOMA DE DECISIONES GERENCIALES EN LA EMPRESA
AGROPECUARIA LUCERO EIRL DE LAMAS EN EL AÑO 2010”**

Tesis que presenta el Bachiller:
CÉSAR CAMILO CARRASCO SILVA

Para optar el Título Profesional de:
CONTADOR PÚBLICO

ASESORES: CPC. JUAN ANDRÉS MAGUIÑA CAMPOS,
MS. SC. ALBERTO SOTERO MONTERO

TARAPOTO – PERU
2011

DEDICATORIA

A mis padres, porque creyeron en mí, porque me sacaron adelante con ejemplos dignos de superación y entrega, porque en gran parte gracias a ellos hoy puedo ver alcanzada mi meta y porque el orgullo que sienten por mí, fue lo que me hizo ir hasta el final. Va por ellos, por lo que valen, porque admiro su fortaleza y por lo que han hecho de mí.

A mi Abuelito Tomas Carrasco por sus sabias enseñanzas y ser motivo de mi inspiración durante el desarrollo de mis estudios, a todos, espero no defraudarlos y contar siempre con su valioso apoyo, sincero e incondicional.

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO
BIBLIOTECA

César Camilo

120
CON-TE
E.S.

Nº DE :

FECHA:

04-06-2022

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

Dejo a vuestra consideración el trabajo de investigación, denominado “El Valor Económico Agregado y su utilidad en la Toma de Decisiones Gerenciales en la Empresa Agropecuaria Lucero EIRL de Lamas en el año 2010”, en cumplimiento con el Reglamento de Elaboración y Sustentación de Tesis de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad “Cesar Vallejo”.

En el trabajo inicialmente se evalúa la condición organizativa de la empresa y su situación económica- financiera que sirvieron de base para la determinación del Valor Económico Agregado, que fue calculado utilizando el método de Amat Oriol, teniendo como resultado que el EVA durante el año 2010, muestra un comportamiento negativo; lo que implica que la empresa perdió valor durante ese periodo, producto del tipo de gestión económico financiera aplicada.

Para entender las razones del resultado del EVA se evaluaron los componentes del cálculo y los factores que condicionaron los índices obtenidos para determinar el nivel de utilidad de esta información económico-financiera en la toma de decisiones gerenciales que debe adoptar la empresa para iniciar un proceso de recuperación de valor.

Como complemento de todo este proceso de evaluación se proponen acciones generales de planeamiento y control orientados a una mejor gestión financiera en el manejo de activos y pasivos que permitan lograr resultados positivos del EVA en gestiones futuras.

El Autor.

AGRADECIMIENTO

A mis asesores de tesis, por su valiosa contribución académica-profesional que ha permitido la culminación del presente trabajo de investigación.

A la C.P.C. Olga Silva Saavedra, por su apoyo desinteresado, brindando la información de la empresa, durante el trabajo de campo

El autor

ÍNDICE

	Pág.
Carátula	
Dedicatoria	ii
Presentación	iii
Agradecimiento	iv
Índice	v
Declaración jurada de autenticidad y no plagio	viii
Resumen	ix
Abstract	x
Introducción	xi
CAPÍTULO I: Marco Metodológico	12
1.1 El problema	12
1.1.1 Selección del problema	12
1.1.2 Antecedentes del Problema	14
1.1.3 Formulación del Problema	19
1.1.4 Justificación	20
1.1.5 Limitaciones	21
1.2 Objetivos	22
1.2.1 Objetivo General	22
1.2.2 Objetivos Específicos	22
1.3 Hipótesis	22
1.4 Variables-Indicadores	23
1.5 Diseño de ejecución	24
1.5.1 Tipo de diseño	24

1.5.2 Población-Muestra	24
1.5.3 Técnicas e Instrumentos, fuentes e Informantes	25
CAPÍTULO II: Marco Referencial	26
2.1 Marco Teórico	26
2.2 Marco Conceptual	48
CAPÍTULO III: Descripción y Análisis de Resultados	50
3.1 Condición organizativa y económica-financiera de la Empresa	50
3.2 Determinación del Valor Económico Agregado	57
3.3 Factores que condicionan los resultados del EVA y su incidencia en las decisiones gerenciales de la empresa	61
3.4 Actividades de planeación y control de la empresa orientadas hacia las decisiones gerenciales para la creación de valor	63
CAPÍTULO IV: Contrastación de Hipótesis	68
CAPÍTULO V: Discusión de resultados	70
CAPÍTULO VI: Conclusiones y Recomendaciones	73
6.1 Conclusiones	73
6.2 Recomendaciones	75
CAPÍTULO VII: Bibliografía y Anexos	76
7.1 Bibliografía	76
7.2 Anexos	77
Anexo 1: Instrumentos de recolección de datos	77
Anexo 2: Carta de aceptación de la Empresa	81
Anexo 2: Matriz de consistencia	82

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1. Estado de Resultados.	50
Tabla N° 2 Balance General 2010	51

ÍNDICE DE FIGURAS

Fig. 3.1. Radio de acción comercial de la empresa	49
Fig. 3.2 Factores condicionantes del valor negativo del EVA	58
Fig. 3.3 Decisiones de planeación y control para la creación de valor	61

DECLARACIÓN JURADA DE AUTENTICIDAD Y NO PLAGIO

Yo, César Camilo Carrasco Silva, identificado con DNI N° 44086945,
domiciliado en EL Jr. Oscar R. Benavides N° 430 de distrito de Morales,
provincia y región de San Martín

DECLARO BAJO JURAMENTO:

Que el trabajo de investigación titulado “Evaluación del Valor Económico Agregado y su utilidad en la Toma de Decisiones Gerenciales en la Empresa Agropecuaria Lucero EIRL de Lamas en el año 2010” es de mi autoría y no contiene plagio de otros estudios.

En caso de faltar a la verdad me someto a las sanciones que se impongan por Ley.

Tarapoto, 13 de diciembre del 2011

César Camilo Carrasco Silva

DNI N° 44086945

RESUMEN

Agropecuaria “Lucero” es una empresa dedicada a la producción avícola, con sede en Lamas-San Martín y con más de ocho años de presencia en el mercado del oriente peruano, en su organización empresarial tiene un estilo de dirección autocrático centrado en la gerencia, sin planeación estratégica. Con estas características se determinó el Valor Económico Agregado en base a los estados financieros del año 2010, dando como resultado muestra un comportamiento negativo, indicador que la empresa ha perdido valor por el elevado costo de producción y la débil organización empresarial reflejado en el bajo índice del Beneficio Antes de Intereses y Después de Impuestos (BAIDI); el exceso de deudas a largo plazo con entidades financieras que incide en el índice alto del Costo Medio Pasivo; y altos activos producto de la existencia de activos ociosos y excesos en stock. Esta situación obliga a la toma decisiones gerenciales oportunas, con objetivos de corto, mediano y largo plazo para aumentar el rendimiento de los activos sin aumentar la inversión, aumentar las inversiones en activos que rindan por encima del costo de la financiación, reducir los activos que rindan por debajo del costo del pasivo y reducir el costo promedio de la financiación. Igualmente se requiere tomar decisiones de control para evaluar el contexto del mercado, la relación con los clientes y las posibilidades de nuevos productos; así como, el monitoreo continuo del desempeño laboral; acciones dirigidas a un objetivo central que es la generación de valor.

El autor

ABSTRACT

Agricultural "Lucero" is a company engaged in poultry production, based in San Martin Lamas and more than eight years of market presence in eastern Peru, in your business organization has an autocratic management style focused on management, without strategic planning. With these features were determined based on Economic Value Added to the financial statements of 2010, resulting in negative behavior displayed, indicating that the company has lost value because of the high cost of production and weak business organization reflected in the low Benefit Before Interest and After Taxes (BAIDI), excessive long-term debt with financial institutions that hits the high rate of the average cost passive and high active product of the existence of idle assets and excess stock. This situation requires timely management decision making, with short-, medium and long term to increase the return on assets without increasing investment, increase investment in assets that are held above the cost of financing, reduce assets hold down the cost of liabilities and reduce the average cost of funding. Likewise, control requires decisions to assess the market context, the relationship with customers and potential new products, as well as continuous monitoring of work performance; actions to a central objective are to generate value.

The author