



UCV
UNIVERSIDAD
CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
CONTABILIDAD**

**“EFECTO DE LA ADQUISICIÓN DE UN ACTIVO FIJO, EN
EL COSTO DE PRODUCCIÓN Y LA RENTABILIDAD, DE LA
EMPRESA AHORA SAN MARTÍN S.R.L., DE LA CIUDAD DE
TARAPOTO, EN EL PERÍODO 2011”.**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR:

RICARDO PORTOCARRERO TORRES

ASESORES:

C.P.C.C. CÉSAR ALFONSO DIEZ ESPINOZA

Lic. ANA LUISA RENGIFO VARGAS

TARAPOTO - PERÚ

2,012

A mis queridos padres, por ser los seres que me impulsan y motivan a seguir adelante con sus ejemplos de amor y apoyo incondicional. Así como sus enseñanzas para superar las adversidades de la vida.

DEDICATORIA

Mi hermana: Isabel, por creer y confiar en mí, ya que representa una viva motivación de mis días.

A mis demás familiares por su cariño y apoyo.

PRESENTACIÓN

Honorables miembros del jurado examinador.

En cumplimiento del Reglamentos de Grados y Títulos y demás normas establecidas para la obtención del título profesional de contador público, en la Universidad César Vallejo, someto a vuestro elevado criterio, el presente informe de investigación denominado: **“EFECTO DE LA ADQUISICIÓN DE UN ACTIVO FIJO, EN EL COSTO DE PRODUCCIÓN Y LA RENTABILIDAD, DE LA EMPRESA AHORA SAN MARTIN S.R.L., DE LA CIUDAD DE TARAPOTO, EN EL PERÍODO 2011”**, el cual se orientó sobre lineamientos de investigación científica, utilizando una terminología clara y sencilla, se estará demostrando entonces el efecto en el costo de producción y la rentabilidad por la adquisición del activo fijo como parte del acervo patrimonial de la empresa.

Dignos miembros del jurado calificador, someto a vuestro criterio la presente investigación para su evaluación respectiva, espero que merezca su aprobación.

AGRADECIMIENTO

A Dios por darme la vida y la oportunidad de recorrer este importante trayecto, bendecirme con una hermosa familia, guiarme y fortalecerme para terminar con éxito esta etapa de mi vida.

A Mis padres, por sus comprensión, tolerancia, amor, y sobre todo por la confianza que depositaron en mí; quienes son dignos de admiración y respeto por inspirar en mí un sentido de responsabilidad y honestidad en todos los ámbitos de mi vida.

A la Universidad César Vallejo por abrirme las puertas y permitir que formara parte de esa esfera del saber y conocimientos, que hoy se ve incorporado en mi crecimiento personal y profesional.

Los docentes que me guiaron en la elaboración de esta tesis, al M. Sc. Alberto Sotero Montero, Lic. Ana Luisa Rengifo Vargas, C.P.C.C. César Diez Espinoza, C.P.C.C. Carlos Angulo Del Águila, y al C.P.C.C. Omar Urtecho Cueva, quienes invirtieron su tiempo, compartieron sus conocimientos y experiencias desinteresadamente, mostrándose como verdaderos educadores.

ÍNDICE

DEDICATORIA	ii
PRESENTACIÓN.....	iii
AGRADECIMIENTO	iv
DECLARACIÓN JURADA DE AUTENTICIDAD Y NO PLAGIO.....	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT	ix
INTRODUCCION.....	xi
CAPÍTULO I.....	14
MARCO METODOLÓGICO.....	14
1.1. EL PROBLEMA.....	14
1.1.1. SELECCIÓN DEL PROBLEMA.....	14
1.1.2. ANTECEDENTES DEL PROBLEMA.....	17
1.1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	20
1.1.4. JUSTIFICACIÓN.....	21
1.1.5. LIMITACIONES.....	23
1.2. OBJETIVOS.....	24
1.2.1. Objetivo General.....	24
1.2.2. Objetivos Específicos.....	24
1.3. HIPOTESIS.....	24
1.4. VARIABLES-INDICADORES.....	25
1.5. DISEÑO DE LA EJECUCIÓN.....	26
1.5.1. Tipo de Diseño.....	26
1.5.2. Población – Muestra.....	26
1.5.3. Técnicas, instrumentos, fuentes e informantes.....	27
CAPÍTULO II.....	29
MARCO REFERENCIAL CIENTÍFICO.....	29
2.1. MARCO TEÓRICO.....	29
2.2. MARCO CONCEPTUAL.....	41
CAPÍTULO III.....	47
DESCRIPCIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	47
3.1. CONOCER EL PROCESO DE ADQUISICIÓN E INSTALACIÓN DEL ACTIVO FIJO.....	47
3.2. DETERMINACIÓN DEL COSTO DE ADQUISICIÓN DEL ACTIVO FIJO.....	54
3.3 CONOCER AL PRODUCTO TERMINADO, SUCOMPONENTE Y EL PROCESO DE PRODUCCIÓN.....	59

3.3.1. PRODUCTO TERMINADO Y SU COMPONENTE	59
3.3.2. PROCESO DE PRODUCCIÓN	61
3.4. DETERMINACIÓN DEL COSTO DE PRODUCCIÓN DEL PRODUCTO TERMINADO Y SU COMPONENTE ANTES Y DESPUÉS DE LA ADQUISICIÓN DEL ACTIVO FIJO.....	65
3.4.1. COSTO DE PRODUCCIÓN DEL PRODUCTO TERMINADO Y SU COMPONENTE ANTES DE LA ADQUISICIÓN DEL ACTIVO FIJO.....	65
3.4.2. COSTO DE PRODUCCIÓN DEL PRODUCTO TERMINADO Y SU COMPONENTE DESPUÉS DE ADQUISICIÓN DEL ACTIVO FIJO.....	66
3.5. DETERMINACIÓN DE LA COMPOSICIÓN DEL COSTO Y LOS INGRESOS TOTALES ANUALES.....	75
3.6. DETERMINACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS INDICADORES DE RETABILIDAD.	78
CAPÍTULO IV	81
CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS.....	81
CAPITULO V.....	83
DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	83
CAPITULO VI	89
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	89
6.1. Conclusiones	89
6.2. Recomendaciones	91
CAPITULO VII.....	93
7.1 Bibliografía	93
7.1. GUÍA DE ENTREVISTA	96
7.2. GUIA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL	102
7.3. MATRIZ DE CONSISTENCIA	103
7.4. CRONOGRAMA DE PAGOS	104
7.5. PLANILLA DE PAGO DE REMUNERACIONES	105
7.6. COSTO DE PUBLICACIÓN ANUAL	107
7.7. DISTRIBUCION DE LOS INGRESOS GENERADOS POR EL PRODUCTO TERMINADO Y SU COMPONENTE	108
7.8. ESTADO DE FINANCIEROS	109
7.9. ANEXOS FOTOGRÁFICOS.....	111

DECLARACIÓN JURADA DE AUTENTICIDAD Y NO PLAGIO

El suscrito, Ricardo Portocarrero Torres, con Documento Nacional de Identidad N° 44755899, con domicilio en el Jirón. Malecón N° 167, distrito de la Banda de Shilcayo, provincia y departamento de San Martín, **DECLARO BAJO JURAMENTO**, que el trabajo de investigación que se presenta tiene las características de autenticidad, y que la información consignada fue extractada de las operaciones que en forma cotidiana realiza la organización, así mismo, se menciona un marco referencial proveniente de autores que dada la naturaleza de la investigación se estimaron por conveniente utilizar.

Así mismo que los resultados obtenidos no han sido ni total ni parcialmente presentados con otros fines.

Hecho en Tarapoto, Julio del 2012.



RICARDO PORTOCARRERO TORRES

DNI: 44755899

RESUMEN

El presente trabajo de investigación permitió corroborar mediante las técnicas de análisis documental y entrevista, las políticas lineamientos y etapas a seguir al momento de realizar una inversión en activo fijo, rubro que se constituyen como fuente económica primordial, por tanto, amerita un cuidado y tratamiento adecuado, pues de ello depende la capacidad de producción y el nivel de rentabilidad que se va a obtener.

Para determinar resultados, sabiendo que la empresa realiza actividades industriales, a su vez necesita de equipos especializados y eficientes, que le permita maximizar y mejorar la producción con el menor costo posible, motivo por el cual se sustenta la necesidad de adquirir un activo fijo (Impresora Rotativa), por lo que surgió la oportunidad de comprarlo del mercado americano.

Así mismo, se procedió a realizar el cálculo contemplando los elementos principales del proceso de importación, determinándose que el valor FOB, flete de transporte y seguro de la carga, estos tres elementos en su conjunto determinan el valor CIF, que sumado los desembolsos por concepto de desaduanaje, transporte e instalación, formaron el costo total de adquisición del activo fijo en moneda nacional de S/. 176,750.66 nuevos soles.

Seguidamente, se conoció que el producto terminado (periódico), que consta de 16 páginas cada una mide 32cm de largo por 26cm de ancho, donde aproximadamente el 80% se distribuye en la difusión de noticias (locales, regionales, nacionales e internacionales), temas de salud, entretenimiento y deportes, el 20% se orienta a la

publicación de avisos de tipo comerciales, comunicado de pésame, edictos matrimoniales y otros.

Por consiguiente el proceso de producción consta de etapas, empezando del área de logística hasta la distribución y venta de los ejemplares.

Después de haber conocido el proceso de producción, los elementos que intervienen en el proceso y los tiempos de producción, se ha implementado un formato de órdenes de producción, para controlar la cantidad de materiales, mano de obra y otros costos.

Como aporte de mi investigación, y teniendo como base la aplicación de conocimientos y criterio profesional, he determinado el costo de publicación, según las características de los diferentes avisos.

Por consiguiente, la suma del costo de producción y el costo de publicación, determinan el costo de ventas total, equivalente a S/. 593,904.00.

Habiéndose realizado, todo lo descrito en los párrafos precedentes, se finalizó con la determinación y análisis de los indicadores de rentabilidad, obteniendo como resultado la Rentabilidad del activo de S/5.96, hecho que resultó gravitante para la generación de ingresos, debido a la aplicación de tecnología de punta, considerando que dicho activo fijo es superior a las máquinas utilizadas por la competencia en el rubro de impresión de editoriales, lo que permitió optimizar tiempo, reducir costos y gastos, muestra de ello se vio reflejado en el incremento de las ventas en un 18.29 %, equivalente a un importe en soles de S/. 162,766.00, en relación al año 2010.

ABSTRACT

The present investigation corroborated by the techniques of documentary analysis and interview, policy guidelines and steps to follow when making an investment in fixed assets, an item that is constituted as primary economic source, therefore, deserves special care and treatment appropriate, since it depends on the production capacity and the level of profitability to be obtained.

To determine results, knowing that the company makes industrial activities, in turn requires specialized and efficient equipment, enabling it to maximize and improve production at the lowest possible cost, which is why it supports the need to purchase fixed assets (Rotary printer), so the opportunity arose to buy from American market.

Moreover, we proceeded to perform the calculation considering the main elements of the import process, determining the FOB value, freight transportation and cargo insurance, these three elements together determine the CIF value, which added outlays customs clearance, transportation and installation, formed the total acquisition cost of fixed assets in national currency of S / . 176,750.66 soles.

Then, it was known that the finished product (newspaper), consisting of 16 pages each measuring 32cm long by 26cm wide, where approximately 80% is distributed in the dissemination of news (local, regional, national and international), health issues, entertainment and sports, 20% aims to publish notices of commercial type, statement of condolence, marriage and other edicts.

Therefore the production process consists of stages, beginning in the logistics area to distribution and sale of copies.

After knowing the production process, the components that interfere in the process and times production, we have implemented a format of production orders to control the amount of materials, labor and other costs.

As a contribution to my research, and based on the application of knowledge and professional judgment, I have determined the cost of publication, according to the characteristics of various ads.

Therefore, the sum of production cost and the cost of publication, determine the total cost of sales, equivalent to S /. 593,904.00.

Having done everything described in the preceding paragraphs, it ended with the identification and analysis of the profitability indicators, resulting profitability of the assets of S/5.96, a fact that was gravitating to the income generation due to the application of technology, considering that such assets is greater than the machines used by competitors in the business of printing books, which helped to optimize time, reduce costs and expenses, proof of this was reflected in increased sales by 18.29%, equivalent to an amount in Soles S /. 162,766.00, relative to 2010.