

# **FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

# ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

DISEÑODE UN SISTEMA DE COSTEO POR ÓRDENES DE SERVICIO DE PILADO DE ARROZ PARA SINCERAR LA UTILIDAD DE LA EMPRESA AGROSERVICIOS DEL HUALLAGA E.I.R.L. DEL DISTRITO DE BELLAVISTA 2012.

# TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

#### **AUTOR:**

QUISPE FASANANDO ROSA MERCEDES

#### **ASESORES:**

CPCC ESPINOZA DIEZ CESAR Lic. RENGIFO VARGAS ANA LUISA

> TARAPOTO – PERÚ 2012.

# PÁGINA DEL JURADO.

# **DEDICATORIA**

A Dios por su constante bendición que me da cada día, a mi familia, en especial a mis hijas quienes son la razón de mi constante superación.

# AGRADECIMIENTO.

A Dios, a mi familia, a los docentes, en especial a mis asesores, quienes me apoyaron para que pueda cumplir con esta meta.

#### **DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD**

Yo Rosa Mercedes Quispe Fasanando Con DNI N° 01143966, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Contabilidad, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Tarapoto, mayo del 2012.

ROSA MERCEDES QUISPE FASANANDO

## **PRESENTACIÓN**

Señores miembros del Jurado, presento ante ustedes la Tesis titulada, Diseño un sistema de costeo por órdenes de servicio de pilado de arroz para sincerarla utilidad de la empresa Agroservicios del Huallaga E.I.R.L. Distrito de Bellavista - 2012, en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el Título Profesional de Contador.

Esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

**ROSA MERCEDES QUISPE FASANANDO** 

# ÍNDICE

## PÁGINAS PRELIMINARES

	Página del jurado			
	Dedicatoria			
	Agradecimiento			
	Dedicatoria de autenticidad			
	Presentació	n	6	
RES	UMEN		<b></b> 9	
ABS	TRACT	***************************************	10	
l.	INTRODUCC	CIÓN	11	
	Antecedent	es del problema	.12	
	Fundamentación científica1			
	Justificación4			
	1.1.	Problema	49	
	1.2.	Hipótesis	55	
	1.3.	Objetivos		
	121	Objetivo General	55	
		Objetivos Específicos		
II.	MARCO METODOLOGICO		56	
	2.4	Variable	<b>E</b> 6	
	2.1.			
	2.2.	Operacionalización de variables		
	2.3.	Metodología		
	2.4	Tipos de Estudio	57	

	2.5.	Diseno57
	2.6.	Población, Muestra y Muestreo58
	2.7.	Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos58
	2,8.	Métodos de Análisis de datos59
	2.9.	Aspectos Éticos59
III.	RESULAT	ADOS60
IV.	DISCUSIÓN	82
V	CONCLUSIO	NES84
٧.	CONCLUSIO	NES
VI	RECOMEND	ACIONES86
	THE CONTENTS	
VII.	REFERENCIA	S BIBLIOGRÁFICAS87

**ANEXOS** 

### RESÚMEN

Para la realización de la presente investigación sobre el Diseño un sistema de costeo por órdenes de servicio de pilado de arroz para sincerar la utilidad de la empresa Agroservicios del Huallaga E.I.R.L. Distrito de Bellavista - 2012 para ello, se ha formulado el problema; asimismo, se ha propuesto el objetivo de: Diseñar un sistema de costeo por órdenes del servicio de pilado de arroz y sincerar la utilidad de la empresa Agroservicios del Huallaga E.I.R.L. año 2012, mediante la demostración práctica; igualmente, se ha determinado la hipótesis: Utilizando la teoría del autor Santa Cruz, Adolfo (2008) se podrá diseñar el sistema de costeo por órdenes de servicio de pilado de arroz para sincerar la utilidad de la empresa Agroservicios del Huallaga E.I.R.L. año 2012.

La continua búsqueda de la calidad y la excelencia han sido factores determinantes para que las empresas se mantengan en una constante búsqueda de fórmulas que satisfagan sus objetivos.

Para lograr la mejora de una empresa es indispensable contar con información de las órdenes y el costo de las mismas, lo cual permite efectuar un análisis para establecer prioridades en los esfuerzos que deben realizarse.

El costeo por órdenes de servicio mediante sus costos generadores ayudan a identificar oportunidades de mejora.

A fin de lograr el mejoramiento continuo, se debe estar informado de las órdenes realizadas y el costo de las mismas. Dicha información debe ser relevante y proporcionada a tiempo. Sin embargo, tener información sobre el costo de las órdenes de servicio es sólo una parte; la otra es utilizar dicha información a fin de identificar las estrategias apropiadas para lograr la mejora de la organización.

#### **ABSTRACT**

For the realization of this research design a costing system service orders sincerity milled rice for the utility company Huallaga Agroservicios EIRL Bellavista district - 2012 for it, has been formulated the problem; It has also been proposed in order to: Design a costing system service orders milled rice and sincerar utility company Huallaga Agroservicios EIRL 2012, by practical demonstration; also, we have determined the hypothesis: Using the auteur theory Santa Cruz, Adolfo (2008) was able to design the costing system service orders sincerar milled rice for the utility company Huallaga Agroservicios EIRL 2012.

The continuous pursuit of quality and excellence have been crucial for companies to remain in a constant search for ways to meet their objective factors.

To achieve the improvement of a company is essential to have information on the orders and the cost of the same, allowing an analysis to prioritize the efforts to be made.

The costing service orders through their generators costs help identify opportunities for improvement.

To achieve continuous improvement, it should be informed of the orders placed and the cost thereof. Such information should be relevant and proportionate to time. However, having information on the cost of service orders is only a part; the other is to use this information to identify appropriate measures to achieve organizational improvement strategies.