



UCV
UNIVERSIDAD
CÉSAR VALLEJO

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

Facultad de Ciencias Empresariales

Escuela Académico Profesional de Contabilidad

**“LA GESTIÓN OPERATIVA Y SU INCIDENCIA EN LA
RENTABILIDAD DE LA EMPRESA M & L DISTRIBUIDORA
E.I.R.L DEL DISTRITO DE TARAPOTO DEL AÑO 2011”.**

Tesis que presenta el Bachiller:

LEONARDO GARCÍA TORRES

Para obtener el Título Profesional de:

CONTADOR PÚBLICO

ASESORES: C.P.C. CARLOS DANIEL ROSALES BARDALEZ

Ms.Sc. ALBERTO SOTERO MONTERO

**TARAPOTO – PERÚ
2012**

DEDICATORIA

A mi padre por su apoyo incondicional,
aquella mujer que me dio la vida que
cada momento me inspira y a mis dos
hermanas mayores.

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado Calificador

De conformidad con las disposiciones vigentes del Reglamento de Tesis de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Cesar Vallejo, someto a vuestro criterio profesional la evaluación del presente trabajo de investigación titulado “LA GESTIÓN OPERATIVA Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA M& L DISTRIBUIDORA E.I.R.L DEL DISTRITO DE TARAPOTO DEL PERIODO 2011”. Con la convicción de que le otorgarán el valor justo, mostrando apertura a la mejora de la presente investigación, agradezco por anticipado las sugerencias y apreciaciones que se estimen por conveniente.

Tarapoto, Diciembre del 2011.

AGRADECIMIENTO

A mi familia y a todas aquellas personas que me brindan su apoyo para cumplir mis objetivos como un buen profesional.

ÍNDICE

Contenido	Página
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTOS	iii
PRESENTACIÓN	iv
RESUMEN	v
ABSTRACT	vi
INTRODUCCIÓN	vii
CAPÍTULO I: MARCO METODOLÓGICO	
1.1. El Problema	11
1.1.1. Realidad problemática	11
1.1.2. Antecedentes del Problema	14
1.1.3. Formulación del Problema	16
1.1.4. Justificación	17
• Justificación Teórica:	17
• Justificación Metodológica:	17
• Justificación Práctica:	18
• Justificación Académica:	18
1.1.5. Limitaciones	19
• Limitación por cobertura:	19
• Limitación por generalización:	19
• Limitación del diseño:	19
• Limitación del tiempo:	19
1.2. Objetivos	20
1.2.1. Objetivo General	20
1.2.2. Objetivos Específicos	20
1.3. Hipótesis	21
1.4. Variables-Indicadores	22
Variable Independiente:	22
1.5. Diseño de la Ejecución	23
1.5.1. Tipo de Diseño	23

1.5.2. Población-Muestra	24
1.5.3. Técnicas, instrumentos, fuentes e informantes	25
CAPÍTULO II: MARCO REFERENCIAL CIENTÍFICO	
2.1 Marco Teórico	27
2.2 Marco Conceptual	47
CAPÍTULO III: DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	51
CAPÍTULO IV: CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS	66
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN DE RESULTADOS	67
CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	69
6.1 Conclusiones	69
6.2 Recomendaciones	71
CAPÍTULO VII: BIBLIOGRAFÍA Y ANEXOS	72
7.1 Bibliografía	72
7.3 Anexos	74

DECLARACION JURADA DE AUTENTICIDAD Y NO PLAGIO

LEONARDO GARCÍA TORRES, con DNI N° 45657952; domiciliado en el Jr. Miguel Grau N° 1570, Partido Alto - Tarapoto; estudiante del X ciclo de la Carrera de Contabilidad - Universidad Cesar Vallejo; Declaro y confirmo que el documento de investigación entregado y desarrollado no ha sido copiado, que respeta las reglas de derechos de autor, y que no ha sido parcial ni completamente presentado anteriormente para la obtención del grado.



LEONARDO GARCÍA TORRES

DNI N° 45657952

RESUMEN

Una de las dificultades de la empresa es saber en como influye participación de los puntos de venta en generar la rentabilidad adecuada para el funcionamiento de la misma. Es por ello el objeto del presente trabajo de investigación que es la “Evaluación de la Gestión Operativa y su incidencia en la rentabilidad de la empresa M & L Distribuidora E.I.R.L del distrito de Tarapoto del periodo 2011

El presente estudio aspira a constituir una evaluación de la problemática en este caso de saber como participan cada uno de los puntos de venta en la generación de recursos para la empresa.

Es importante hacer notar que los estudios acerca de las teorías administrativas y de gestión de operativa son muy diversos y no suelen coincidir entre los distintos autores existentes.

ABSTRACT

One of the difficulties of the company is known as participation influences outlets to generate an adequate return for the operation of it is therefore the object of the present research is the "Operational Assessment and Management impact on the profitability sale of the company M & L Distributor EIRL Tarapoto district for the period 2011.

This study aims to provide an assessment of the problem in this case to know how each of the participating outlets in the generation of resources for the company.

It is important to note that studies of administrative theories and operational management are very diverse and often do not match existing among authors.

INTRODUCCION

El trabajo de investigación titulada *La Gestión Operativa Y Su Incidencia En La Rentabilidad De La Empresa M& L Distribuidora E.I.R.L Del Distrito De Tarapoto Del Periodo 2011* el presente trabajo tiene como finalidad de dar a conocer los procesos de la gestión operativa de la empresa y su relación.

El informe del presente trabajo de investigación se ha organizado en siete capítulos.

- En el primer capítulo se desarrolla el marco metodológico.
- En el segundo, el marco referencial científico (marco teórico y marco conceptual).
- En el tercero, la descripción de resultados de acuerdo a los objetivos específicos planteados.
- En el cuarto capítulo se realiza la contrastación de la hipótesis planteada.
- En el quinto, la discusión de resultados obtenidos.
- En el sexto, se presenta conclusiones y recomendaciones del trabajo.
- En el séptimo, la bibliografía utilizada en la investigación y finalmente los anexos