



**UCV**  
UNIVERSIDAD  
CÉSAR VALLEJO

## **UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**Facultad de Ciencias Empresariales**

**Escuela Académico Profesional de Contabilidad**

**LA GESTIÓN DE COSTOS Y SU INCIDENCIA EN LA FIJACIÓN  
DE PRECIOS DE PRODUCTOS DE LA EMPRESA  
INVERSIONES Y LÁCTEOS CUÑUMBUQUE S.A. DEL  
DISTRITO DE CUÑUMBUQUE, PROVINCIA DE LAMAS,  
REGIÓN SAN MARTÍN, AÑO 2011**

**Tesis que presenta la Bachiller:**

**NELLY ROJAS FLORES**

**Para obtener el Título Profesional de:**

**CONTADOR PÚBLICO**

**ASESORES: CPC JUAN MAGUIÑA CAMPOS**

**Lic. ANA LUISA RENGIFO VARGAS**

**TARAPOTO - PERÚ**

**2011**

## DEDICATORIA

### **A Dios.**

Por permitirme llegar a este momento tan especial en mi vida. Por los triunfos y los momentos difíciles que me han enseñado a valorarte cada día más.

### **A mi madre Lily.**

Por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, sus valores, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, pero más que nada, por su amor.

### **A Juan Carlos.**

Porque sin su ayuda no habría llegado hoy hasta aquí, pieza fundamental en la consecución de mis sueños, el cual me motiva a crecer y ser mejor día a día.

## PRESENTACIÓN

Señores Miembros del Jurado Calificador:

Cumpliendo con las disposiciones vigentes emanadas por el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Contables y Administrativas, Escuela Profesional de Contabilidad, sometemos a vuestro criterio profesional la evaluación del presente trabajo de investigación titulado **“EVALUACION DE LA GESTION DE COSTOS Y SU INCIDENCIA EN LA FIJACION DE PRECIOS DE PRODUCTOS DE LA EMPRESA INVERSIONES Y LACTEOS CUÑUMBUQUE S.A DEL DISTRITO DE CUÑUMBUQUE, PROVINCIA DE LAMAS, REGION SAN MARTIN. AÑO 2011”**.

El presente trabajo de estudio tuvo como objetivo Analizar la gestión de costos y establecer su incidencia en la fijación de precios de productos de la empresa “Inversiones y Lácteos Cuñumbuque S.A” del distrito de Cuñumbuque, provincia de Lamas, región San Martín en el año 2011.

Con la convicción que se le otorga a este trabajo el valor justo y mostrando apertura a sus observaciones, agradezco por anticipado las sugerencias y apreciaciones que brinden a la presente investigación.

La Autora.

## AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios principalmente por permitirme culminar esta etapa de mi vida, quien hizo posible el cumplimiento de este objetivo Profesional.

### **A mis Profesores.**

Gracias por su tiempo, por su apoyo así como por la sabiduría que me transmitieron en el desarrollo de mi formación profesional, al C.P.C. José Mori Díaz y al C.P.C. Omar Urtecho Cueva por haberme guiado en el desarrollo de este trabajo y llegar a la culminación del mismo, a mis asesores C.P.C. Juan Maguiña Campos y Lic. Ana Luisa Rengifo Vargas, quienes en cada momento me orientaron y corrigieron algunos errores.

A la **Universidad Cesar Vallejo** y en especial a la **Facultad de Contabilidad** que me dieron la oportunidad de formar parte de ellas.

¡Gracias!

*Nelly*

## INDICE

<b>Contenido</b>	<b>Pág.</b>
DEDICATORIA	ii
PRESENTACIÓN	iii
AGRADECIMIENTO	iv
DECLARACION JURADA	vii
RESUMEN	viii - ix
ABSTRAC	x - xi- xii
INTRODUCCION	xiii - xiv
CAPÍTULO I: MARCO METODOLÓGICO	15
1.1 EL PROBLEMA	15
1.1.1 Selección del problema	
1.1.2 Antecedentes del problema	16
1.1.3 Formulación del Problema	19
1.1.4 Justificación	
Justificación teórica	20
Justificación Metodológica	20
Justificación practica	21
Justificación Académica	21
1.1.5 Limitaciones	
Limitación por cobertura	21
Limitación por generalización	22
Limitación del diseño	22
Limitación del tiempo	22
1.1.6 Objetivos	
Objetivo general	23
Objetivos específicos	23
1.1.7 Hipótesis	24
1.1.8 Tipo de hipótesis	24

1.1.9	Variables – Indicadores	24
1.1.10	Diseño de Ejecución	25
	Tipo de diseño	25
	Población del estudio	25
	Muestra del estudio	25
	Técnicas, Instrumentos, Fuentes e informantes	26
	Procesamiento de los datos	27
	Análisis de los datos	27
	Descripción de resultado	28
CAPITULO II: MARCO REFERENCIAL CIENTIFICO		
2.1	Marco teórico	29
	2.1.1 Proceso Productivo	29
	2.1.2 Contabilidad de Gestión	33
	2.1.3 Gestión de costos	45
	2.1.4 Los costos y la fijación de precios	53
2.2	Marco Conceptual	60
CAPITULO III: DESCRIPCION DE RESULTADOS		67
CAPITULO IV : CONTRASTACION DE HIPOTESIS		107
CAPITULO V : DISCUSION DE LOS RESULTADOS		109
CAPITULO VI : CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		112
6.1.	Conclusiones	112
6.2	Recomendaciones	114
CAPITULO VII: REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS		116
7.1	Anexos	118

## DECLARACIÓN JURADA DE AUTENTICIDAD Y NO PLAGIO

La suscrita, Bachiller en Ciencias Contables, Identificada con DNI N° 01134613, domiciliado en Jr. Libertad N° 239, Tarapoto, declaro bajo juramento que los datos considerados y los resultados obtenidos de la investigación titulada:

**“EVALUACION DE LA GESTION DE COSTOS Y SU INCIDENCIA EN LA FIJACION DE PRECIOS DE PRODUCTOS DE LA EMPRESA INVERSIONES Y LACTEOS CUÑUMBUQUE S.A DEL DISTRITO DE CUÑUMBUQUE, PROVINCIA DE LAMAS, REGION SAN MARTIN. AÑO 2011”**

Es de mi propia autoría y fue realizado para obtener el TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

En caso de faltar a la verdad me someto a las sanciones que se impongan por Ley

Tarapoto, Octubre del 2011.



NELLY ROJAS FLORES

DNI: 01134613

## RESUMEN

La gestión de costos es un tema sumamente importante, pero muchas veces desatendido. Muchas empresas no saben cuánto les cuesta fabricar un producto o realizar un proyecto. Se manejan estimando cuanto tiempo llevaría y cuánto podrían cobrar. Sin embargo, estas empresas estarían en mejor posición si pudiesen contar con un costo cierto. Imagínese poder decir, “sé exactamente cuánto me sale fabricar este producto y sé que si cobro S/.X voy a ganar S/.Y por unidad.” La capacidad de manejar una empresa con esta precisión es imprescindible en el actual mundo empresarial de gran competencia. Además, un buen proceso de gestión de costos permite fijar correctamente los precios de venta, facilita la toma de decisiones y permitirá determinar nuestros compromisos financieros y manejar eficientemente el efectivo de la empresa.

A pesar de su innegable importancia, muchas empresas no tienen una estrategia ni un proceso para gestionar costos en forma eficiente.

Es por eso que el presente informe de investigación tiene como objetivo general analizar la gestión de costos y establecer su incidencia en la fijación de precios de productos de la empresa “Inversiones y Lácteos Cuñumbuque S.A.”, basado en los Autores Noriega Rivera, D (2007), Panizza, Silvana (2009), entre otros. Ha este objetivo he llegado luego de haber planteado el siguiente problema ¿De que manera la gestión de costos incidirá en la fijación de precios de productos de la empresa “Inversiones y Lácteos Cuñumbuque S.A.” del distrito de cuñumbuque, provincia de Lamas, región San Martín” año 2011”, en respuesta a la interrogante planteada formule la siguiente hipótesis “La gestión de costos



posibilita que se utilice como una herramienta adecuada en la fijación de precios de productos de la empresa “Inversiones y Lácteos Cuñumbuque S.A.” del distrito de cuñumbuque, provincia de Lamas, region San Martin”.

El tipo de investigación fue analítica, de diseño descriptivo y de campo. Se diseñó instrumentos a través de entrevistas estructuradas, aplicadas al jefe de producción y Gerente General de la empresa que permitió determinar los productos que elaboran, sus procesos y actividades, el sistema y método de costeo utilizado, con énfasis en los costos indirectos de fabricación dentro de los costos de producción.

Los resultados indican que la empresa no cuenta con un sistema de costos que le permita conocer con detalle la estructura de costos que mantiene la empresa, lo cual retrasa o nula la información para el proceso de toma de decisiones en lo que respecta a la fijación de precios de sus productos. Se concluye que la empresa no gestiona de la mejor manera los costos de producción.

Por lo tanto podemos decir que una adecuada gestión de costos incide en la fijación de precios, permitiendo mejorar la rentabilidad de la empresa.

## ABSTRACT

The management of costs is an extremely important topic, but often disregarded. Many companies do not know how much it is difficult to them to make a product or realize a project. They manage estimating all the time it would go and they might receive how much. Nevertheless, these companies would be in better position if they could possess a certain cost. Imagine to be able to say, " I know exactly how much it goes out for me to make this product and I know that if collection  $S/.X$  I am going to gain  $S/.Y$  for unit. "

The aptitude to handle a company with this precision is indispensable in the current managerial world of great competition. Others, a good process of management of costs allows to fix correctly the prices of sale, facilitates the capture of decisions and it will allow to determine our financial commitments

The management of costs is an extremely important topic, but often disregarded. Many companies do not know how much it is difficult to them to make a product or realize a project. They manage estimating all the time it would go and they might receive how much. Nevertheless, these companies would be in better position if they could possess a certain cost. Imagine to be able to say, " I know exactly how much it goes out for me to make this product and I know that if collection  $S/.X$  I am going to gain  $S/.Y$  for unit. " The aptitude to handle a company with this precision is indispensable in the current managerial world of great competition. Others, a good process of management of costs allows to fix correctly the prices of sale, facilitates the capture of decisions and it will allow to handle efficiently

Of the company.

In spite of his undeniable importance, many companies have neither a strategy nor a process to manage costs in efficient form.

It is because of it that the present research report takes as a general aim analyze the management of costs and establish his incident in the price fixing product of the company " Investments and Lacteal Cuñumbuque S.A. ", based on the Authors Noriega Rivera, D (2007), Panizza, Silvana (2009), between others. There is this aim I have come after having raised the following problem of that way the management of costs will affect in the price fixing product of the company " Investments and Lacteal Cuñumbuque S.A. " Of the district of cuñumbuque, province of Lamas, region San Martin " year 2011 ", in response to the question raised formulates the following hypothesis " The management of costs makes possible that it is in use as a tool adapted in the price fixing product Of the company " Investments and Lacteal Cuñumbuque S.A. " Of the district of cuñumbuque, province of Lamas, region San Martin ".

The type of investigation was analytical, of descriptive design and of field. Instruments were designed across interviews structured, applied to the chief of production and General Manager of the company who allowed to determine the products that they elaborate, his processes and activities, the system and method of used costing, emphatically in the indirect costs of manufacture inside the costs of production.

The results indicate that the company does not rely on a system of costs that it allows him to know closely the structure of costs that supports the company, which is late or

In spite of his undeniable importance, many companies have neither a strategy nor a process to manage costs in efficient form.

It is because of it that the present research report takes as a general aim analyze the management of costs and establish his incident in the price fixing product of the company " Investments and Lacteal Cuñumbuque S.A. ", based on the Authors Noriega Rivera, D (2007), Panizza, Silvana (2009), between others. There is this aim I have come after having raised the following problem of that way the management of costs will affect in the price fixing product of the company " Investments and Lacteal Cuñumbuque S.A. " Of the district of cuñumbuque, province of Lamas, region San Martin " year 2011 ", in response to the question raised formulates the following hypothesis " The management of costs makes possible that it is in use as a tool adapted in the price fixing product Of the company " Investments and Lacteal Cuñumbuque S.A. " Of the district of cuñumbuque, province of Lamas, region San Martin ".

The type of investigation was analytical, of descriptive design and of field. Instruments were designed across interviews structured, applied to the chief of production and General Manager of the company who allowed to determine the products that they elaborate, his processes and activities, the system and method of used costing, emphatically in the indirect costs of manufacture inside the costs of production.

The results indicate that the company does not rely on a system of costs that it allows him to know closely the structure of costs that supports the company, which is late or

void the information for the process of capture of decisions regarding the price fixing of his products. One concludes that the company does not manage of the best way the costs of production.

Therefore we can say that a suitable management of costs affects in the price fixing, allowing to improve the profitability of the company.