



UCV
UNIVERSIDAD
CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
CONTABILIDAD**

**LA GESTIÓN DE COSTOS DE ALOJAMIENTO Y SU
INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS
HOTELERAS DE CATEGORÍA TRES ESTRELLAS DE LA
CIUDAD DE TARAPOTO, AÑO 2011**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR:

ISABEL SAAVEDRA BARTRA

ASESORES:

**C.P.C.C CÉSAR ALFONSO DIEZ ESPINOZA
LIC. ANA LUISA RENGIFO VARGAS**

**TARAPOTO – PERÚ
2012**

DEDICATORIA

Esta tesis que representa un esfuerzo por superarme tanto en mi vida profesional como en la personal, se lo dedico:

A mis padres:

Oscar Saavedra Córdova y María Elena Bartra Pinedo

Quienes me enseñaron con su ejemplo a rebasar todas las barreras que la vida nos presenta, a querer ser mejor cada día, a entender que no hay nada imposible y que sólo hay que esmerarse y sacrificarse, si es necesario, para lograr las metas que nos planteamos. Me han dado todo lo que soy como persona, mis valores, mis principios, mi perseverancia y mi empeño, y todo ello con una gran dosis de amor y sin pedir nunca nada a cambio.

A mi hermano Eleazar, por acompañarme en esta etapa y para que le sirva de ejemplo y motivación en su vida como estudiante.

A Dios, por cuidarme en cada paso que doy día tras día, quien me dio la fe, la fortaleza, la salud, la esperanza para terminar esta investigación y por darme el privilegio de ser parte de una familia tan hermosa como la mía, con su apoyo y su optimismo, hicieron que siga a delante.

A todos ellos de corazón gracias.

PRESENTACIÓN

Con el fin de cumplir con las disposiciones vigentes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad César Vallejo – Filial Tarapoto, Escuela Profesional de Contabilidad; la presente tesis constituye el cumplimiento de tales disposiciones y es prueba de la calidad Profesional que viene impartiendo.

Esta investigación detalla el desarrollo de la tesis titulada: “La Gestión de Costos de Alojamiento y su Incidencia en la Rentabilidad en las Empresas Hoteleras de Categoría Tres Estrellas de la Ciudad de Tarapoto, Año 2011”.

Esta investigación está orientado a la obtención de los resultados sobre la incidencia de la gestión de costos en la rentabilidad de los establecimientos hoteleros categoría 3 estrellas de la ciudad de Tarapoto, donde se aplicó entrevistas a los gerentes, ratios de rentabilidad, así como también análisis documental de dichas entidades; con la finalidad de obtener información de la gestión de costos y la rentabilidad.

Con la finalidad de que se otorgará el valor justo y mostrando apertura a sus observaciones, agradezco por anticipado por las sugerencias y apreciaciones que se brinden a la investigación.

AGRADECIMIENTO

A todos aquellos docentes que durante este tiempo, buenos y malos momentos ayudaron a fortalecer mi carácter, me brindaron una perspectiva de la vida mucho más amplia y me han enseñado a ser más cautelosa pero sin dejar de ser auténtica, sobre todo a los profesores C.P.C.C César Alfonso Diez Espinoza, al C.P.C Omar Iván Urtecho Cueva, al M. Sc. Alberto Sotero Montero y a la Lic. Ana Luisa Rengifo Vargas, por su paciencia y sus amplios conocimientos y orientación para la realización de la presente investigación.

Lo que llevo de vida ha requerido sacrificios, voluntad y disciplina inigualable, vivencias y responsabilidades que enfrenté a pesar de todo percance. Pero los verdaderos pilares que sostuvieron con fuerza mi mirada hacia el horizonte, que secaron mis lágrimas y mi sudor y alimentaron mi coraje fueron mis padres; almas maestras, guías modelos, personas sublimes que se involucraron en mi devenir, en mis decisiones, en mi aprendizaje y contribuyeron sin condiciones ni precio, con mis logros, con mis virtudes, con mis pasiones.

A ustedes les dedico, no sólo éste trabajo sino cada aplauso, bendición y reconocimiento que recibo.

Por reflejar sus bondades sobre mí y permitirme guardar en mi interior lo mejor de ustedes, agradezco justo ahora y por siempre. Y finalizo expresando mi orgullo por haber llegado hasta aquí y por ser quién soy; eso es algo que nunca habría sido posible sin ustedes en mi vida. Muchas Gracias por todo.

ÍNDICE

CONTRA CARÁTULA	i
DEDICATORIA	ii
PRESENTACIÓN	iii
AGRADECIMIENTO	iv
ÍNDICE	v
DECLARACIÓN JURADA DE AUTENTICIDAD Y NO PLAGIO	vii
RESUMEN	viii
ABSTRACT	ix
INTRODUCCIÓN	x
CAPÍTULO I: MARCO METODOLÓGICO	11
1.1. El Problema	11
1.1.1. Selección del Problema	11
1.1.2. Antecedentes del Problema	13
1.1.3. Formulación del Problema	16
1.1.4. Justificación	16
1.1.4.1. Justificación Teórica	16
1.1.4.2. Justificación Metodológica	17
1.1.4.3. Justificación Práctica	17
1.1.4.4. Justificación Académica	17
1.1.5. Limitaciones	18
1.1.5.1. Limitación de Información	18
1.1.5.2. Limitación Temporal	18
1.1.5.3. Limitación Generalizada	18
1.2. Objetivos	18
1.2.1. Objetivo general	18
1.2.2. Objetivo específico	19
1.3. Hipótesis	19

1.4. Variables – Indicadores	20
1.5. Diseño de Investigación	21
1.5.1. Tipo de Diseño	21
1.5.2. Población – Muestra	21
1.5.3. Técnicas, instrumentos, fuentes e informantes	23
CAPÍTULO II: MARCO REFERENCIAL CIENTÍFICO	24
2.1. Marco Teórico	24
2.2. Marco Conceptual	69
CAPÍTULO III: DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	71
CAPÍTULO IV: CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS	132
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN DE RESULTADOS	134
CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	139
6.1. Conclusiones	139
6.2. Recomendaciones	142
CAPÍTULO VII: BILIOGRAFÍA Y ANEXOS	144
7.1. Bibliografía	144
7.2. Anexos	146

DECLARACIÓN JURADA DE AUTENTICIDAD Y NO PLAGIO

Por el presente documento, la Bachiller: **Isabel Saavedra Bartra**, identificada con Documento Nacional de Identidad N° **71642283**, domiciliada en el jirón Jorge Chávez N° 1131, distrito de Tarapoto provincia y departamento de San Martín, de la carrera profesional de CONTABILIDAD, Facultad de Ciencias Empresariales, quien ha elaborado la tesis denominada:

“LA GESTION DE COSTOS DE ALOJAMIENTO Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS HOTELERAS DE CATEGORÍA TRES ESTRELLAS DE LA CIUDAD DE TARAPOTO, AÑO 2011”

DECLARO BAJO JURAMENTO, que no existe plagio alguno en el desarrollo de la presente investigación y que si se menciona teorías de otros autores están previamente citadas por sus respectivos autores. Además la presente investigación ha sido elaborada de conformidad al diseño que posee la Universidad César Vallejo.

En caso de faltar a la verdad me someto a las sanciones que se impongan por Ley.

Tarapoto, julio del 2012

Isabel Saavedra Bartra

DNI N° 71642283

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo evaluar la gestión de costos y su incidencia en la rentabilidad en la empresa hoteleras de categoría tres estrellas de la ciudad de Tarapoto para tal fin, se diseñó un estudio de tipo descriptivo transversal.

Así mismo se muestra que los componentes de la Gestión Costos no se aplican de forma correcta dentro del servicio de alojamiento, estrategias y costos, incidiendo en la rentabilidad de manera negativa en las diversas actividades que desarrolla la empresa.

Para la contrastación de hipótesis se ratificó que la gestión de costos muestra el nivel de influencia dentro de las actividades que desarrolla la empresa y la importancia que tiene para mejorar, el deficiente manejo influye en la rentabilidad de la empresa, por lo que se acepta dicha hipótesis.

En el caso de la población se trabajó con una población de doce empresas hoteleras debidamente registradas en el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, teniendo como muestra a dos empresas de este rubro por tener el acceso a la información y por presentarse la misma problemática, lo que ocasiona que los resultados sean más confiables.

Durante la obtención de los resultados se dio respuesta a los siguientes objetivos: Conocer la gestión de costos de alojamiento actual, Conocer los procesos de análisis estratégicos aplicados en la gestión de costos, Evaluar las formas de determinación de los servicios, Determinar los niveles de rentabilidad, Determinar la incidencia de la gestión de costos en la rentabilidad de la empresa.

ABSTRACT

The research aimed to assess cost management and its impact on profitability in the company three-star hotel in the city of Tarapoto for this purpose; we designed a descriptive cross-sectional study.

It also shows that the components of the management costs are not applied correctly within the housing service, strategies and costs, affecting negatively the profitability of the various activities undertaken by the company.

For hypothesis testing was confirmed that the cost management shows the level of influence within the activities developed by the company and the importance to improve poor management affects the profitability of the company, so it is accepted that hypothesis.

In the case of the people we worked with a population of twelve hotel companies duly registered with the Ministry of Foreign Trade and Tourism, with the two companies shows this area to have access to information and present the same problem, it which causes the results more reliable.

During the collection of results responded to the following objectives: To determine the management of current housing costs, know the processes of strategic analysis applied in the management of costs, assess the ways of specifying services, determine the levels of profitability, and determine the incidence of cost management on the profitability of the company.