



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Facultad de Ciencias Empresariales

Escuela Académico Profesional de Contabilidad

**“LA GESTIÓN DEL MICROCRÉDITO Y SU IMPACTO
EN LA RENTABILIDAD FINANCIERA DE LAS
MYPES DEL SECTOR PANIFICACIÓN DEL
DISTRITO DE MOYOBAMBA EN EL PERIODO 2009”.**

Tesis que presenta el Bachiller:

DAYBY HANS VALQUI VARGAS

Para obtener el Título Profesional de:

CONTADOR PÚBLICO

ASESORES: C.P.C.C. CARLOS DANIEL ROSALES BARDALEZ

Ms. Sc. ALBERTO SOTERO MONTERO

**TARAPOTO – PERÚ
2012**

DEDICATORIA

A mis padres por su esfuerzo en educarme y por seguir luchando en afirmar mis pasos y desarrollo personal.

A mis hermanos y a mi familia, quienes son los más importantes en mi vida y son dignos de reconocimiento por ser quienes siempre me motivan por el camino de la superación e impulsan para lograr los objetivos y las metas.

A la Universidad César Vallejo por la sólida formación profesional recibida, forjando en mí un profesional competente, capaz de asumir el reto para proponer

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO
BIBLIOTECA

CODIGO: 0098

CON - P.E.
E.S.

Nº DE LIBRO: _____

FECHA: 04-06-2022

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado Calificador.

Cumpliendo con las disposiciones establecidas en el Reglamento de Tesis de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad César Vallejo, someto a vuestro criterio profesional y meditado propósito, la evaluación del trabajo de investigación titulado: **“La Gestión del Microcrédito y su Impacto en la Rentabilidad Financiera de las MYPES del Sector Panificación del distrito de Moyobamba en el periodo 2009.**

El análisis de la rentabilidad actual y potencial de las **MYPES** del Sector panificación, permite identificar las palancas clave a gestionar, orientando a la empresa hacia iniciativas de alto impacto en la rentabilidad y con valor de largo plazo.

Las empresas que utilizan metodologías de análisis de la rentabilidad de sus clientes tienden a focalizar sus recursos en los clientes más valiosos y en actividades de retención que aumentan la rentabilidad a largo plazo. Tienden asimismo a fortalecer e incrementar la rentabilidad del negocio; y la competitividad de sus procesos y productos

AGRADECIMIENTO

A Dios todopoderoso por darme la vida y la salud.

Sincera gratitud a mis asesores de tesis: Ms.Sc. Alberto Sotero Montero y al C.P.C.C. Carlos Daniel Rosales Bardalez, por su asesoría vertida para realizar el presente trabajo de investigación, a pesar de sus cargas laborales, sus consejos y orientaciones oportunos y adecuados durante el proceso de la investigación realizada, mostrando ejemplo de trabajo y dedicación en la asesoría de esta investigación.

Asimismo agradecemos de todo corazón a mis padres que me dieron la vida, porque son ellos los que se preocuparon cuando era pequeño, y por ser mis confidentes ideales, ya que por su diferencia de edad, su experiencia marcaron pautas para mi vida.

ÍNDICE

Página

DEDICATORIA	ii
PRESENTACIÓN	iii
AGRADECIMIENTO	iv
INDICE	v-vi
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y NO PLAGIO	vii
RESUMEN	viii
ABSTRACT	ix
INTRODUCCIÓN	x-xi

CAPITULO I : MARCO METODOLOGICO

1.1 El Problema.....	12-19
1.1.1 Selección del problema.....	12-14
1.1.2 Antecedentes del Problema	14-15
1.1.3 Formulación del Problema.....	16
1.1.4 Justificación	16-18
1.1.5 Limitaciones	18-19
1.2 Objetivos.....	19-20
1.3 Hipótesis	20

1.4 Variables - Indicadores	20-22
1.5 Diseño de la Ejecución	22-25
1.5.1 Tipo de Diseño	22
1.5.2 Población - Muestra	23
1.5.3 Técnicas ,instrumentos ,fuentes e informantes.....	24-25
 CAPITULO II: MARCO REFERENCIAL CIENTÍFICO	
2.1 Marco Teórico.....	26-62
2.2 Marco Conceptual	63-95
 CAPITULO III: DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS.....	
66-92	
 CAPITULO IV : CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS.....	
93-95	
 CAPITULO V : DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	
96-98	
 CAPITULO VI : CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
6.1 Conclusiones	99-100
6.2 Recomendaciones.....	101-102
 CAPITULO VII : BIBLIOGRAFIA Y ANEXOS	
7.1 Bibliografía.....	103-105
7.2 Anexos.....	106-110

DECLARACIÓN JURADA DE AUTENTICIDAD Y NO PLAGIO

El suscrito, Bachiller: Dayby Hans Valqui Vargas, identificado con DNI N° 44943788, domiciliado en el Jr. 25 de Mayo N° 120 de distrito de Moyobamba, provincia y región de San Martín

DECLARO BAJO JURAMENTO:

Que el trabajo de investigación titulado “LA GESTIÓN DEL MICROCRÉDITO Y SU IMPACTO EN LA RENTABILIDAD FINANCIERA DE LAS MYPES DEL SECTOR PANIFICACIÓN DEL DISTRITO DE MOYOBAMBA EN EL PERIODO 2009” es de mi autoría y no contiene plagio de otros estudios.

En caso de faltar a la verdad me someto a las sanciones que se impongan por Ley.

Moyobamba 2012



Dayby Hans Valqui Vargas

DNI N° 44943788

RESUMEN

El presente trabajo de investigación aborda de modo exhaustivo la gestión del microcrédito y su impacto en la rentabilidad financiera de las MYPES del sector panificación del distrito de Moyobamba. Esta investigación comprende el análisis de dos variables importantes: Estudio de los Microcréditos y la Rentabilidad Financiera.

En el proceso de investigación realizado se verificó las actuales condiciones de las microempresas de panificación de Moyobamba, caracterizadas por la inadecuada utilización y gestión de los créditos, que cada día son menos rentables, las que posteriormente experimentarán un estancamiento económico que les llevará al quiebre. Es más, los microempresarios solo se preocupan de generar mayores ganancias y no en un adecuado manejo de su situación económica y financiera; esto debido a factores del desconocimiento de la obtención de un crédito.

Este estudio es un aporte importante para entender la necesidad de llevar adelante evaluaciones de impacto social en el marco de los programas de microcréditos y para solucionar los problemas metodológicos que se plantean en su realización.

ABSTRACT

The present work of investigation approaches in an exhaustive way the management of the microcredit and his impact in the financial profitability of the MYPES of the sector panification of Moyobamba's district. This investigation understands the analysis of two important variables: Study of the Microcredits and the Financial Profitability.

In the process of investigation realized there happened the current conditions of the microcompanies of Moyobamba's panification, characterized by the inadequate utilization and management of the credits, that every day they are less profitable, which later will experience an economic stagnation that will take them to break. It is more, the microbusinessmen alone worry about generating major earnings and not in a suitable managing of his economic and financial situation.