



**UCV**  
UNIVERSIDAD  
CÉSAR VALLEJO

## **FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**“EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN FINANCIERA Y SU INCIDENCIA  
EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA DISTRIBUIDORA  
CERVECERA JUANJUI SRLTDA., DE LA CIUDAD DE JUANJUI,  
AÑO 2013.”**

---

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
CONTADOR PÚBLICO**

**AUTOR:**

ANA MARIA VASQUEZ HERNANDEZ

**ASESOR:**

Mg. CESAR ALFONSO DIEZ ESPINOZA

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

FINANZAS

**TARAPOTO – PERÚ**

**2014**

## **PÁGINA DEL JURADO**

En cumplimiento del reglamento de grados y títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada "Evaluación de la Gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Distribuidora Cervecera Juanjuí S.R.LTDA de la ciudad de Juanjuí, año 2013", la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de la aprobación para obtener el título profesional de Contador Público.

**LA AUTORA**

---

**C.P.C. Omar Iván Urtecho Cueva**

**PRESIDENTE**

---

**Mg. Juan Andrés Maguiña Campos**

**SECRETARIO**

---

**C.P.C.C. Cesar Alfonso Diez Espinoza**

**VOCAL**

## DEDICATORIA

*Esta tesis se la dedico:*

*A Dios, por haberme permitido llegar hasta esta etapa, por darme salud, paciencia y fuerza que he necesitado mucho para continuar y no morir en el intento de concluir bien este proyecto.*

*A mi madre Juanita, por ayudarme en todo momento, por sus sabios consejos y motivaciones que hicieron de una persona de buenos valores y principios y cuidar de mi salud.*

*A mi padre Jorge, por la fortaleza, firmeza y sabiduría que me ha inculcado siempre en mi educación y en mi persona para mi desarrollo.*

*A mis hermanos Sandra y César por ser ejemplos a seguir profesionalmente y ser personas tan leales con nuestra familia, por sus apoyo incondicional de hermanos.*

*A mi tía Nieves, primos Karol y May, ustedes fueron parte esencial en esta etapa de mi vida, quienes me acompañaron por mucho tiempo y alentaron para continuar.*

*A mis amigos, que nos hemos apoyado constantemente para nuestra formación profesional, a Rosita, May, Ruth, Boris, Selene, Alain, Marycarmen, Viviana, Gladys porque yo les respeto mucho.*

*A Boris, la persona más especial que pude encontrar en esta etapa de la vida, alguien muy importante porque me ayudaste y estuviste en los momentos más difíciles. Porque esto no ha sido sencillo, sin embargo me motivaste para lograr esta meta con mucha dedicación.*

## AGRADECIMIENTO

*Mis agradecimientos se dirigen:*

*A nuestro Dios por guiarme en mi camino de felicidad, mi fe hacia él es mucho más fuerte cada día de mi vida.*

*A mis padres Jorge y Juana por sus apoyos incondicional que me brindaron, los valores que me inculcaron y sus consejos que me eran tan necesarios, aunque no los tenía aquí conmigo, supe que debía seguir adelante para recompensarlos por todo ese apoyo. A mis hermanos porque con ustedes aprendí a superar situaciones difíciles y que la unión de la familia es lo más importante.*

*También agradecer a mi tía Nieves, que no estando con mis padres y hermanos en esta ciudad, estuviste para saberme aconsejar para sobresalir ante los problemas y tomar la mejor opción.*

*A Boris porque pasaste a ser parte importante y especial en mi vida, hemos compartido muchos momentos buenos y malos, y lo que más valoro es que me has dado mucha felicidad y amor, sentimientos que compensaban la falta que me hacía mi familia. A mis amigos incomparables, cada uno con su manera de pensar y de ser, los estimo mucho queridos colegas.*

*Al Sr. Gilbert Dávila Meza y su colaborador Jairo que me dieron acceso a la empresa de la ciudad de Juanjuí y las facilidades para realizar mi tesis. A los contadores de la empresa Tributación & Negocios S.A que me brindaron la información necesaria para el desarrollo de mi trabajo así como sus amistad.*

*A todos mis docentes de la escuela de Contabilidad de la Universidad Cesar Vallejo filial Tarapoto quienes fueron los responsables de formarme ética y profesionalmente y direccionar mis metas. En particular al profesor Cesar Diez por el apoyo constante en el desarrollo de esta tesis, por instruirme cada sesión de clases en su mejoramiento.*

## **DECLARACION DE AUTENTICIDAD**

Yo Ana María Vásquez Hernández con DNI N° 73762623, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Contabilidad, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

**Tarapoto, 10 de Diciembre del 2014**

---

**Ana María Vásquez Hernández**

## **PRESENTACIÓN**

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada "Evaluación de la Gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Distribuidora Cervecera Juanjuí S.R.Ltda de la ciudad de Juanjuí, año 2013, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Contador Público.

**Ana María Vásquez Hernández**

## INDICE

<b>CONTENIDO</b>	<b>PÁGINA</b>
PAGINA DEL JURADO	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD	v
PRESENTACION	vi
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
<b>I. INTRODUCCION</b>	<b>11-27</b>
Problema	24-27
1.1.1. Realidad problemática	24
1.1.2. Formulación del Problema	27
1.2. Hipótesis	27
1.3. Objetivos	27
1.3.1. Objetivo General	27
1.3.2. Objetivos Específicos	27
<b>II. MARCO METODOLOGICO</b>	<b>28-31</b>
2.1. Identificación De Variables	28
2.2. Operacionalización De Variables	28
2.3. Tipo De Estudio	29
2.4. Diseño De Investigación	29
2.5. Población, Muestra Y Muestreo	29
2.5.1. Población	29
2.5.2. Muestra	29
2.5.3. Muestreo	30
2.6. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos	30
2.7. Validación y confiabilidad del instrumento	30
2.8. Métodos de análisis de datos	30
2.9. Aspectos éticos	31

<b>III. RESULTADOS</b>	<b>32-100</b>
3.1. Gestión financiera de la empresa	32
3.2. Deficiencias en la gestión financiera	67
3.3. Rentabilidad de la empresa	89
3.4. Incidencia de la gestión financiera y la rentabilidad	92
<b>IV. DISCUSION</b>	<b>101-103</b>
<b>V. CONCLUSIONES</b>	<b>104-105</b>
<b>VI. RECOMENDACIONES</b>	<b>106</b>
<b>VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS</b>	<b>107-110</b>
<b>ANEXOS</b>	



## RESUMEN

Actualmente el mercado de comercialización de cervezas en el Perú está conformado por el 99% por el Grupo Backus y el 1% por empresas extranjeras de Alemania, México, Brasil y países bajos. La compañía cuenta con 32 centros de distribución y 143 distribuidores asociados a nivel nacional. A este último grupo pertenece la empresa Distribuidora Cervecera Juanjuí S.R.Ltda, de la provincia de Mariscal Cáceres. Considerando las características de esta actividad, se desprende que es una organización sólida y rentable; sin embargo en los últimos tres años se produjo una deficiencia en la administración relacionadas con el manejo de las finanzas, originando serios problemas económicos-financieros, al punto de llegar al riesgo de perder la Distribución de Asociados.

En cuanto la gestión financiera da respuesta a los problemas económicos de las empresas. Estos que en todas sus áreas utiliza recursos que tienen un contenido económico y financiero, es indispensable la gestión de los recursos y en consecuencia lograr obtener mayores rentabilidades. Planteado el problema ¿Cómo fue la gestión financiera y como incidió en la rentabilidad de la empresa Distribuidora Cervecera Juanjuí S.R.Ltda., de la ciudad de Juanjuí, año 2013? El objetivo para este estudio es evaluar la gestión financiera y establecer su incidencia en la rentabilidad de la empresa durante el periodo 2013 siguiendo la teoría de Nunes Paulo y Apaza Mario.

De la información recopilada en la investigación se desprende que Distribuidora Cervecera Juanjuí presenta diversas deficiencias en la gestión financiera, en su obtención, utilización y control de los recursos, por lo que al evaluar su gestión en todo su aspecto se logró conocer la incidencia negativa que ha originado en la rentabilidad económica y financiera en el año 2013. Acorde con los resultados se determina las sugerencias necesarias para tomar las decisiones oportunas y correctas. Es de gran importancia conocer y manejar diversos criterios para la gestión financiera y determinar la rentabilidad que origina cada una de las decisiones, con la finalidad de poder lograr el desarrollo de la empresa para los próximos años.

## ABSTRACT

Currently marketing the beer market in Peru it is comprised of 99% by the Backus Group and 1% by foreign companies from Germany, Mexico, Brazil and Netherlands. The company has 32 distribution centers and 143 associated distributors nationwide. The latter group belongs Distribuidora Cervecera Juanjuí SRLtda, in the province of Mariscal Cáceres. Considering the characteristics of this activity, it follows that is a solid and profitable organization; however in the last three years there was a deficiency in the administration related to the management of finances, causing serious economic and financial problems, to the point of risk of losing Distribution Partners.

As financial management responds to the economic problems of enterprises. That in all these areas it uses resources that have economic and financial content is indispensable resource management and thus able to obtain higher returns. It raised the question How was the financial management and as affected the profitability of the company Distribuidora Cervecera Juanjuí SRLtda., City of Juanjui, 2013? The goal for this study is to evaluate the financial management and determine their impact on the profitability of the company during the period 2013 on the theory of Paulo Nunes and Mario Apaza.

From the information gathered in the investigation it appears that Distributor Cervecera Juanjuí has several shortcomings in financial management in their production, use and control of resources, so to evaluate its management in all its aspect was able to confirm the negative impact has resulted in economic and financial performance in 2013. According to the results determined the necessary suggestions to make timely and correct decisions. It is very important to know and handle different criteria for determining financial management and profitability that causes each of the decisions, with the purpose to achieve the development of the company for the coming years.