

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POST GRADO

TESIS

LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS Y SU RELACIÓN CON EL
RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ALUMNOS DEL SEXTO
GRADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA DE LA INSTITUCIÓN
EDUCATIVA SAN JOSÉ- CHICLAYO- 2011

PARA OBTENER EL GRADO DE:

MAGISTER EN EDUCACIÓN

CON MENCIÓN EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA

AUTORES:

Br. SUSANA LIMO PANTOJA

Br. JUAN ANTONIO VÁSQUEZ VILLEGAS

ASESOR

Mg. FRANCISCO VILLANUEVA CHÁVEZ

CHICLAYO – PERÚ

2014

DEDICATORIA

A Dios, por su infinito amor y misericordia,
dándonos la protección y fuerza necesarias para
encaminar y orientar nuestras acciones hacia lo
verdaderamente importante, que es el servicio al
prójimo.

Susana

A Dios y a mi familia por darme la fuerza
y apoyo necesarios para culminar esta
Investigación con éxito.

Juan

AGRADECIMIENTO

A nuestras familias por el apoyo y comprensión permanentes a lo largo de estos dos años de estudio permanente.

A los maestros y alumnos del sexto grado de la Institución Educativa San José por darnos las facilidades para la ejecución de nuestra investigación.

A todas las personas que colaboraron de una u otra forma en la ejecución de este trabajo de investigación, en especial a nuestro profesor asesor

Mg. Francisco Villanueva Chávez, por brindarnos la guía necesaria para encaminar este trabajo de investigación.

Los autores

PRESENTACION

El presente trabajo de de investigación titulado: *Los programas televisivos y su relación con el rendimiento académico de los alumnos del sexto grado de educación primaria de la Institución Educativa San José- Chiclayo- 2011*, es una investigación de tipo descriptiva correlacional, porque está destinada a conocer las diferentes manifestaciones y problemática de la manera como los programas que se emiten por señal abierta afectan los resultados de aprendizaje de los estudiantes.

Esta investigación tiene un aporte social, dado a que pretende destacar la importancia de realizar un adecuado control del uso de la televisión, informando a la sociedad sobre sus riesgos-beneficios, tales como tiempo de permanencia frente a ella, contenidos adecuados a los espectadores y uso pedagógico para reforzar las actividades educativas.

De este modo, el aprendizaje mediado ofrecido por la televisión potenciará determinadas habilidades cognitivas sin afectar el rendimiento académico de los alumnos.

En una exploración simple que realizaron los tesisistas se pudo detectar bajos resultados de aprendizaje, además de conductas inadecuadas entre otros factores que motivaron a plantear esta situación problemáticas y plasmarla en el presente trabajo de investigación.

Además, este trabajo se desarrolló en cumplimiento con el requisito establecido en el reglamento de la Escuela de Postgrado para obtener el grado de Magister en Educación con mención en Psicología Educativa.

Los autores ponen a criterio del jurado evaluador para su respectiva valoración y aprobación correspondiente

Los autores

RESUMEN

La presente investigación denominada *Los programas televisivos y su relación con el rendimiento académico de los alumnos del sexto grado de educación primaria de la Institución Educativa San José – Chiclayo – 2011*, es una investigación de tipo descriptiva correlacional por que está destinada a conocer cuál es la relación que existen entre los programas televisivos que se emiten por señal abierta y el rendimiento académicos de los estudiantes.

El objetivo general de esta investigación fue conocer la relación que existe entre las variables: programas televisivos y el rendimiento académico de los alumnos, ya que la realidad educativa evidencia aprendizajes y comportamientos inadecuados.

La hipótesis que se planteó fue: Los programas televisivos tienen relación significativa con el rendimiento académico de los alumnos de sexto grado de educación primaria del la Institución Educativa **San José**, Chiclayo -2011.

Para lograr lo antes mencionado, se aplicaron encuestas orientadas a recolectar información relevante sobre las actividades del alumno en casa para conocer si los alumnos ven televisión, el tiempo que dedica a ver televisión, y los tipos de programas televisivos que observan; y al comparar con su rendimiento académico se encontró que existe una relación altamente significativa ($p < 0.01$) de acuerdo a la prueba Chi cuadrado, equivalente a 108.209.

ABSTRACT

This research called television programs and their relationship to academic performance of students in the sixth grade of primary education of School San Jose - Chiclayo - 2011, is a descriptive correlational research that is destined to know what the relationship between television programs that are broadcast on airwaves and academic performance of students.

The overall objective of this research was to determine the relationship between the variables television programs and academic achievement of students as evidence that the educational reality learning and inappropriate behavior.

The hypothesis raised was: Television programs have significant relationship with academic performance of students in sixth grade of primary education Educational Institution San Jose, Chiclayo -2011. To achieve the above, targeted surveys were conducted to collect relevant information about the student's activities at home to know if students watch television, the time spent watching television, and the types of television programs to watch, and to compare academic performance found that there is a highly significant relationship($p < 0.01$) according to Chi square test, equal to 108.209.

INDICE

Dedicatoria	
Agradecimiento	
Presentación	
Resumen	
Índice	
Introducción	
I. CAPITULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	12
1.1. Planteamiento de problema	13
1.2. Formulación del problema	15
1.3. Justificación	15
1.4. Limitaciones	17
1.5. Antecedentes	17
1.6. Objetivos	20
1.6.1. Objetivo General	20
1.6.2. Específicos	20
II. CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	21
2.1. Programas televisivos	22
2.1.1. Tipos de programas televisivos	22
2.1.2. La educación y los contenidos televisivos	24
2.1.3. El niño y la televisión	26

2.1.4. Televisión peruana	27
2.1.5. Ventajas y desventajas que tiene la televisión	27
2.1.6. Enfoques teóricos	28
2.1.7. La televisión y la labor educativa de los padres	29
2.1.8. Tiempo que debe ver el niño la televisión	29
2.2. Rendimiento académico	31
2.2.1. Factores que intervienen en el rendimiento académico	32
2.2.2. Enfoques teóricos	34
III. CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO	35
3.1. Hipótesis	36
3.2. Variables	37
3.2.1. Definición conceptual	37
3.2.2. Definición operacional	39
3.3. Metodología	41
3.3.1. Tipo de estudio	41
3.3.2. Diseño de estudio	41
3.4. Población y muestra	41
3.4.1. Población	41
3.4.2. Muestra	42
3.5. Métodos de investigación	42
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	42

3.6.1. De gabinete	42
3.6.2. De campo	43
3.7. Métodos de análisis de datos	43
IV. RESULTADOS	45
4.1. Descripción	46
4.2. Discusión	64
V. CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS	69
5.1. Conclusiones	70
5.2. Sugerencias	71
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	72
ANEXOS	75
- N° 01: Data	76
- N° 02: Encuesta a alumnos	80
- N° 03: Ficha de opinión del experto	82
- N° 04: Registro de Evaluación	86
- N° 05: Carta al Director de la I.E.	97
- N° 06 : Fotos	100

INTRODUCCIÓN

En la sociedad actual, el medio televisivo ocupa un lugar y un tiempo privilegiado en la vida del hombre y, sobre todo de los niños, de hecho, la televisión se ha ido introduciendo poco a poco en el entorno doméstico y ha conseguido, gracias a sus tácticas persuasivas de transmitir sus contenidos, entretener y moldear la mente de los individuos y, en concreto, de los niños más pequeños. Su poder subjetivo real emerge en gran parte en su enraizamiento en la vida individual, personal y colectiva.(Sevillano,2002:731)

De acuerdo a lo señalado en un estudio realizado en Estados Unidos (Instituto Nacional de Salud Mental,1982); la violencia en los programas televisivos conduce a conductas agresivas en niños y adolescentes.

Gran proporción de las conductas agresivas son aprendidas por observación y retenidas por largos períodos de tiempo. No obstante, los niños también pueden aprender de la TV muchos valores sociales, como cooperación y ser amables con los demás y aspectos relacionado con su escolaridad. De hecho en muchos niños "en desventaja" se recomienda 2 horas diarias de TV y de esta forma ayudar en el aprendizaje.

El derroche frecuente de dibujos animados, telenovelas, series policiales y otras llenas de fantasía y violencia, lo único que logran es hacer que el niño adquiera una imagen distorsionada de la realidad y se refugien en un mundo irreal y fabuloso que muchas veces obstaculiza su rendimiento en la escuela.

La televisión puede ser entonces, una influencia poderosa en el desarrollo integral de los estudiantes, el cual se ve reflejado, en su rendimiento académico.

A lo largo de la práctica docente, se ha observado cómo la televisión y específicamente los programas televisivos influyen en la conducta y rendimiento académico de los alumnos, los cuales producen resultados de aprendizajes inadecuados o no esperados tanto por maestros como por padres de familia,

más aún, si se tiene en cuenta que, según nuestra investigación, los niños miran televisión un promedio de tres a cuatro horas diarias. A esto agregamos, la baja

calidad que caracteriza a muchos programas televisivos, la escases de programas educativos dirigidos a niños en edad escolar y la falta de supervisión de los padres de familia con respecto a los programas televisivos que observan sus hijos. Todos estos elementos conjugados, generaron la curiosidad en los investigadores, planteándolo como tema de investigación.

El presente trabajo ha sido dividido en cinco capítulos. El primero se refiere al problema de investigación, explica como se presenta la relación de los programas

televisivos con el rendimiento académico de los alumnos; los objetivos de la investigación y los antecedentes de estudio. El segundo está referido al marco teórico, donde se presenta información que sustenta el trabajo desde los diferentes puntos de vista de diversos autores que han estudiado problemas similares en otras realidades. El tercero se refiere a la metodología utilizada donde se expone el tipo de investigación, el diseño, los métodos y técnicas usadas en todas las etapas de la investigación. En el cuarto capítulo, se dan a conocer los resultados obtenidos de la aplicación de los instrumentos con la debida interpretación y análisis de los resultados para llegar a demostrar la hipótesis. El último capítulo contiene las conclusiones y sugerencias de la investigación, así como las referencias bibliográficas y los anexos.

CAPITULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

I. PROBLEMA DE INVESTIGACION

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Los diversos medios de comunicación social tales como la radio, prensa, teatro, televisión, etc., tienen como finalidad contribuir a la educación de la sociedad, permitiéndole de esta manera interrelacionarse, integrarse y realizarse como sociedad e individualmente como persona a través de sus diversos programas culturales, políticos, sociales, económicas, religiosas, etc.

En las últimas décadas la televisión ha evolucionado las comunicaciones, influenciando profundamente al vida familiar. Hoy la televisión es una fuente primaria de noticia, informaciones y entretenimiento para innumerables familias y forma parte de sus actividades y opiniones, de sus valores y modelos de comportamiento.

La televisión puede enriquecer la vida familiar, puede unir más estrechamente a los miembros de la familia y promover la solidaridad con otras familias y con la comunidad en general; puede también perjudicar la vida familiar al difundir valores y modelos de comportamiento falseadas y degradantes, al emitir la pornografía e imágenes de violencia brutal; al incurrir el relativismo moral; al dar a conocer relaciones deformadas, informes manipulados de acontecimientos y cuestiones actuales; al transmitir programas que en nada ayuda a enriquecer la cultura de las televidentes; al transmitir públicamente que explota y reclama los bajos instintos y exalta una visión falseada de la vida que obstaculiza la realización profesional y personal de los seres humanos.

Incluso cuando los programas televisivos no son moralmente criticables, la televisión también puede tener efectos negativos en la familia. Puede contribuir al aislamiento de los miembros de la familia en su propio mundo, impidiendo auténticas relaciones interpersonales; puede también dividir a la familia alejando a los padres, de los hijos y viceversa.

En el siguiente artículo: "Los rostros de la niñez y la adolescencia en los medios impresos" (2004), la televisión tiene gran influencia especialmente en los niños quienes son los que pasan largas horas frente al televisor. El exceso de horas frente a la televisión produce en los niños, en principio, trastornos en el desempeño escolar.

De acuerdo a un estudio estadounidense efectuado a mediados de la década de los 80 " Educational Testing Service " entre miles de niños de varios países, demostró que el rendimiento de los escolares se encuentra en proporción inversa a la cantidad de horas que ven televisión, señala un despacho de la agencia de noticias EFE.

Ante toda esta realidad, influenciada por las diversos contenidos de los programas televisivos, se hace propicio investigar a través de un estudio, el cual permitirá demostrar que son estos programas televisivos los que influyen en el rendimiento escolar de los niños.

Para el efecto, la presente investigación se realizó en la Institución Educativa San José de Chiclayo.

El distrito de Chiclayo cuenta con una gran cantidad de centros educativos en su mayoría desprovistos de las mínimas comodidades requeridas para el desarrollo adecuado de las actividades educativas.

A este problema se suman dificultades que aunque perezca paradójico, son consecuencia del proceso tecnológico mundial.

La mayoría de hogares aunque muy pobres y marginales, cuentan con un artefacto eléctrico como mínimo, y el más generalizado es el televisor; ahora bien, localizando este agente, los investigadores hacen referencia a las programaciones emitidas a través de él, dando origen al problema investigado.

Estas programaciones vuelven a este instrumento tan importante y eficaz en un vil enemigo disfrazado de entretenimiento que vuelve a los espectadores especialmente a los niños en edad escolar víctimas del gran comercio televisivo mundial, pues la gran mayoría de mensajes transmitidos no tiene una orientación social, contenida y muchos menos un sentido pedagógico o educativo. Entonces, la conveniente no es amputar ni parametrar las programaciones, lo importante es educar a quienes las dirigen y a quienes nos servimos de ellas exigiendo dar y recibir cultura y entretenimiento sano, con la finalidad de contribuir más directamente con la superación de los estudiantes.

En la realidad educativa del colegio San José, se encuentra que el rendimiento académico de los estudiantes es bajo, además se observaron problemas de conducta y otros problemas que afectan el rendimiento académico del estudiante.

Existen evidencias de mal uso del tiempo de los alumnos, dado a que pasan muchas horas frente al televisor, situación que se genera debido a la falta de conocimiento de parte de los padres de familia con relación a lo influyente y a la vez perjudicial que es exponer al niño a la televisión sin el control debido.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:

¿Cuál es la relación que existe entre los programas televisivos y el rendimiento académico en los alumnos del sexto grado de educación primaria de la Institución Educativa **San José**, Chiclayo- 2011?

1.3. JUSTIFICACIÓN:

En la actualidad, la televisión sigue teniendo gran impacto como medio de difusión entre los niños, dedicando, más horas a la televisión que a las propias actividades escolares. Esta diferencia de tiempo hace pensar que los jóvenes en edad escolar reciben información diversa, mensajes e ideas provenientes de

la televisión que ocasionan otros fenómenos, entre los que destacan la disminución en la práctica de la lectura, distorsión en la comunicación familiar, cambio en los horarios de sueño y sedentarismo que, en su conjunto, nulifican los hábitos de estudio y como consecuencia, provocan bajo rendimiento escolar, incremento en el índice de reprobación y deserción escolar.

El aspecto perjudicial de este medio, nace de la falta de organización del tiempo que se dedica a mirar televisión, de la adecuada selección de programas y de la carencia de otras actividades diferentes que pueden desarrollar los hijos en el hogar.

Por esta razón es menester realizar estudios que conduzcan a la identificación de la manera en la que la televisión, como medio de entretenimiento, tiene relación con el rendimiento escolar explicando, asimismo, el tipo de influencia y efectos probables, en el caso de existir éstos.

La importancia de ello radica en que el rendimiento escolar es uno de los indicadores que, como pedagogos, corresponde estudiar para establecer argumentos fundamentados en el reconocimiento y realización de políticas educativas que ayuden a disminuir los bajos índices de rendimiento escolar en los niños.

Por otro lado, es necesario aclarar que no se pretende generalizar los efectos de la televisión como dañinos, sino únicamente estudiar los efectos de un uso inadecuado de ésta con relación en las actividades académicas que dejan de realizar por la misma razón. Una vez así se podrá iniciar con proyectos informativos para padres, niños y maestros de la forma en la que la TV funge como medio nocivo para el rendimiento escolar de los estudiantes al ser utilizada de forma excesiva y de este modo afectar directamente actividades cotidianas de los estudiantes como es realizar tareas y actividades académicas.

Esta investigación tiene un aporte social, dado a se destaca la importancia de realizar un adecuado control social de la televisión, sometiendo a revisión los contenidos televisivos y adecuándolos a las características de los

espectadores, a su nivel de desarrollo, conocimientos, necesidades afectivas y capacidades de aprendizaje. Solo de este modo, el aprendizaje mediado ofrecido por la televisión potenciará determinadas habilidades cognitivas sin afectar el rendimiento académico de los espectadores.

1.4. LIMITACIONES:

- Escasa bibliografía en el medio: a nivel local, existen muy pocas tesis que tratan directamente este tema, siendo algunas de ellas investigaciones sobre los programas televisivos y su influencia en la conducta de los niños básicamente.

A estas tesis sumaremos algunas investigaciones encontradas en otros ámbitos tanto nacional como mundial.

Estas dificultades se solucionaron consultando páginas de internet y tesis con algún tipo de relación con respecto nuestro tema de investigación.

1.5. ANTECEDENTES:

1.5.1. A nivel local:

En el medio se encontró muy poca bibliografía relacionada con el tema; a continuación se detalla:

Chunga y Guerrero (1984:45) en su tesis titulada: Influencia negativa de la televisión en los niños de los C.E. estatales del Distrito de Chiclayo; sostiene: "La familia, la escuela, la televisión y el Medio Ambiente son agentes básicos de la socialización.

Son pocos los padres de familia que acompañan en sus momentos libres a ver la televisión a sus hijos y que estos requieren de ellas para hacerles las preguntas de acuerdo al programa que ven".

En este párrafo se observa claramente la realidad de muchos niños respecto al escaso tiempo que sus padres les dedican, especialmente en momentos en

que los pequeños se encuentran con información nueva y tal vez distorsionada. Los autores coinciden que esta falta de acompañamiento televisivo tiene como consecuencia que los educandos reciban información falsa, equivocada o distorsionada.

Hoyos (1982:34) en un trabajo monográfico titulado "Breve estudio sobre la influencia de la Televisión en el niño", manifiesta:

"Los programas televisivos que se ofrecen en la televisión nacional y local; resultan inadecuadas y no correspondiente con la realidad del niño peruano".

Los investigadores coinciden plenamente con lo indicado en esta cita textual, dado a que es obvio, si revisamos la programación televisiva nacional, que muchos programas resultan inadecuados en su contenido y en su horario de emisión.

1.5.2. A nivel nacional:

Yohansen, Sandoval (2010:22) en un trabajo monográfico titulado: "Influencia de la televisión en niños y adolescentes" nos plantea:

"Mirar la televisión durante tres o más horas afecta la capacidad de atención de los niños y adolescentes favoreciendo el desarrollo de diversos problemas de aprendizaje."

Además:

- Sacar malas notas en la escuela
- Leer menos libros
- Hacer menos ejercicios
- Estar en sobrepeso

Esta información coincide con el punto de vista de los investigadores, ya que exponer al niño a mucho tiempo frente a un televisor genera una serie de problemas tanto en su rendimiento escolar como en la formación de su personalidad.

1.5.3. A nivel internacional:

Martínez (2006: 47) en su tesis titulada: "Influencia de la televisión en los niños de Guatemala" expresa:

"La televisión puede ser una aliada en la educación siempre y cuando los padres de familia, maestros y alumnos puedan sentarse frente al televisor y realizar una lectura crítica de los contenidos y aprovechar este recurso que sigue vigente en nuestras vidas."

Al respecto, los investigadores coinciden en que la televisión podría convertirse en un arma poderosa para reforzar los aprendizajes de los niños siempre y cuando sea usada de manera racionada y con la supervisión de una persona adulta.

Perlado y Sevillano (2003:25) en una investigación titulada "La influencia de la televisión en los niños" sostienen :En el contexto familiar es donde se desarrolla la mayor interacción entre el niño y el televisor.

Según la realidad observada por los investigadores, este párrafo ilustra claramente el problema, que se acentúa aún más debido al poco control que ejercen los padres sobre los hijos al permitirle exponerse tantas horas frente a la televisión, pudiendo ser que ignoran lo perjudicial que pueden ser los contenidos televisivos o a lo mejor, por el facilismo que genera tener a sus hijos "controlados" en casa.

1.6. OBJETIVOS:

1.6.1. Objetivos Generales

Demostrar la relación que existe entre los programas televisivos y el rendimiento académico de los alumnos del sexto grado de educación primaria de la Institución educativa N° 10021 San José, Chiclayo-2011.

1.6.2. Objetivos Específicos

- Identificar los programas televisivos de mayor sintonía de los alumnos y el tiempo que permanece frente al televisor mediante la aplicación de una encuesta.
- Conocer el rendimiento académico de los alumnos mediante la verificación de los resultados de evaluación de los registros correspondientes.
- Determinar la relación entre la televisión y el rendimiento académico.
- Determinar la relación entre el número de horas que los alumnos ven televisión y el rendimiento académico.
- Determinar la relación entre los canales preferidos por los alumnos y el rendimiento académico.
- Determinar el grado de relación entre los programas televisivos y el rendimiento académico de los alumnos.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

II. MARCO TEÓRICO

2.1. PROGRAMAS TELEVISIVOS

Son los diversos contenidos de la cultura universal que transmite la televisión, los cuales pueden tener o no un objetivo definido de información real o de distancia de la realidad.(monografias.com. n.d.)

Programa de televisión es un conjunto de emisiones periódicas transmitidas por televisión agrupadas bajo un título o cabecera común, en las que a modo de bloque se incluye la mayor parte de los contenidos audiovisuales que se ofrecen por T.V. En el ámbito profesional televisivo, no son considerados programas los bloques de contenidos dedicados a las autopromociones, a la continuidad y a la publicidad convencional. (Wikipedia. n.d.)

Televisión

Martínez (2006:45) nos dice que la televisión es un elemento de entretenimiento, motivación y despertar imaginativo empleado de manera incorrecta por un problema que ella nombra analfabetismo audiovisual, esto es explicado por la autora como la falta de cultura crítica al momento de la selección de material televisivo, mala interpretación de imágenes relacionadas con la comunicación.

2.1.1. Tipos de programas televisivos:

Desde los primeros momentos de la investigación televisiva infantil se sabe que hay dos grandes elementos (progresiva y abusivamente utilizados en los dibujos animados) que activan la función de localización y captan la atención infantil: el movimiento brusco y el sonido repentino y fuerte. Los dos grandes localizadores están pues repartidos entre sonido e imagen.

Por su parte los medios culturales utilizan dos grandes fórmulas para

Empaquetar su información. En una predomina el lenguaje verbal (ya sea el habla oral auditiva o el habla recodificada como estímulo visual en la escritura) sobre el lenguaje iconográfico, que se limita a “ilustrar” o complementar la información esencial que brinda el primero. En la otra es a la inversa: el lenguaje iconográfico lleva el peso expositivo o narrativo y el sonido ilustra o comenta lo que dice la imagen.

El documental brinda ejemplos muy claros y frecuentes de ambos. (Anderson y Field 1983).

En una publicación electrónica del Centro de edición de América Latina (1970), se consideran las siguientes definiciones:

a) Infantiles: Para los fines de esta investigación identificaremos a los programas infantiles como aquellos programas de TV que tienen como público objetivo a los chicos menores de 16 años, independientemente de si son educativos o no.

b) Caricaturas: Narración realizada mediante una sucesión de imágenes que aparecen en la pantalla.

c) Películas: Es un término que proviene del latín *pellicŭla* y que tiene diversos usos. Su acepción más habitual está vinculada a la obra cinematográfica que suele narrar una historia escrita o adaptada por un guionista y cuya puesta en escena depende de un director.

d) Telenovelas: Capítulos seriados con una sola temática.

e) Culturales: Cuando la transmisión de los contenidos incorpora elementos de análisis, reflexión o información de contexto, es decir, cuando hay una mediación que explica o profundiza el contenido.

f) Pornográficos: Se define la pornografía como la característica de los programas que contienen escenas incitadores al erotismo provocando en el televidente o contemplador deseos e instándolo a una acción.

2.1.2. La educación y los contenidos televisivos

El impacto que ha generado la televisión como medio de difusión de masas a nivel mundial no se compara con el ejercido por alguno otro. Tan sólo en los Estados Unidos, la adquisición de un aparato de TV por las familias que no poseían uno, aumentó de manera considerable en poco más de una década, de 100, 000 receptores que existían en 1948, de manera muy acelerada, se incrementó a 50 millones en 1959. (Schramm y Wilbur 1965:17)

Los esfuerzos para llevar el servicio a la mayor parte de la población fueron extenuantes y arduos, se tendieron cables, las familias comenzaban a comprar sus antenas y los productos derivados de este se vendieron como pan caliente, pero lo realmente importante es que en donde más rápido llegó la TV, a pesar de las condiciones en las que se encontraran algunas poblaciones y regiones, fue a hogares en donde se encontraban niños pequeños. Así, las familias empezaron a reducir cantidades importantes de tiempo que utilizaban en realizar otras actividades para dedicar tiempo a estar frente a la TV, convirtiéndose en la más importante fuente de entretenimiento familiar, se convirtió en el más importante de los vendedores, provocando una avalancha de peticiones de los niños a los padres, además, creó héroes y villanos, modas, manías y personalidades con estereotipos.

Pero antes de la TV se sabe que la radio fue en algún tiempo el medio más importante, siendo desbancada por el aparato televisor; referente a los infantes, éstos no dedicaban mucho tiempo a usarlo como lo hicieron después con la TV, dedicándole en promedio de 2 a 3 horas diarias, como consecuencia buena se tenía que los niños aún dedicaban tiempo al cine y la lectura. Por ende, la radio absorbía la mayor parte del tiempo que dedicaban a los medios, la música provenía principalmente de la radio y dedicaban una buena parte a los programas hablados, casi comparada con la que dedicaban a las películas, además, la radio tenía la ventaja de contacto con el público y así transmitía mayor confianza en las noticias que la prensa.

En resumidas cuentas, este era entonces el mundo del entretenimiento, hacia el cual se sentían atraídos los niños americanos lo mismo que ahora se sienten atraídos por el que pone a su alcance la televisión.

Con lo anterior, se inicia la etapa de transición a la televisión. En los hogares donde entraba la televisión, pocos eran los niños que oían la radio tanto como antes. La lectura y el cine quedaban considerablemente relegados.

Schramm y Wilbur (1965:19) sostienen que "La televisión era una novedad y es muy probable que el comportamiento de los niños reflejase en cierto modo el efecto de novedad". Así es como compara el autor lo que se venía suscitando en el momento. Como consecuencia, la radio se había transformado en un medio secundario que se escuchaba mientras se hacía otra cosa; por su parte, el cine, no pudo recuperarse del impacto televisivo.

Es probable que los niños vean hoy más películas que en la época de auge del radio, pero la mayor parte de ellas no las ven en el cine sino en la televisión. En cuanto a la lectura, esta no ha perdido posiciones ni prestigio ni en el tiempo que se le dedica.

En el caso de la TV, como se explicó antes, es característico que absorba grandes cantidades de tiempo durante los primeros meses de tenerla, pero con el transcurso del tiempo, la atención dedicada al aparato va disminuyendo hasta llegar a un nivel adecuado.

Después del análisis de la situación que se ha venido generando, es evidente que la televisión ha modificado profundamente la forma en que el niño distribuía su tiempo libre, especialmente la parte dedicada a sus contactos con los medios de distracción de masas.

Como es de esperarse, el niño dedica menos tiempo a leer que en épocas anteriores, ve menos películas y oye menos programas de radio, pero ve muchos programas de televisión.

Como conclusión de este apartado, el total de tiempo dedicado a los medios para masas es a veces tan elevado que, aparentemente, queda poco para comer, dormir o ir a la escuela.

Esto se debe a que los niños ven televisión o leen una revista o periódico mientras almuerzan o cenan, oyen la radio mientras hacen sus quehaceres o leen un libro y leen de manera muy somera historietas ilustradas durante las horas de clase. Además, se acepta la idea de que las necesidades de los niños son las mismas que en tiempos anteriores, y que los contenidos de los medios no son diferentes, excepto por la TV, ya que le confiere una dimensión visual.

Beentjies y van der Voort (1995:127) indican que cuanto más se veía la televisión, peor actitud se desarrollaba hacia la lectura. Aunque esto podría deberse también a que tanto el gusto por la televisión como el disgusto por la lectura fueran un efecto de las preferencias de los padres, demás sugieren que “viendo mucha televisión los niños pueden llegar a considerarla como un medio que proporciona más y más directas satisfacciones que los libros”.

Los niños que ven mucha televisión inician pues un camino hacia la reducción de la lectura. Pero no sólo eso; no sólo leen menos sino que lo poco que leen lo comprenden peor.

2.1.3. El niño y la televisión

Sevillano García (2002: 731) manifiesta que en la sociedad actual el medio televisivo ocupa un lugar y un tiempo privilegiado en la vida del hombre y, sobre todo de los niños; de hecho, la televisión se ha ido introduciendo poco a poco en el entorno doméstico y ha conseguido, gracias a sus tácticas persuasivas de transmitir sus contenidos, entretener y moldear la mente de los individuos y, en concreto, la de los niños más pequeños. Su poder subjetivo real emerge en gran parte de su enraizamiento en la vida individual, personal y colectiva.

La televisión se ha convertido para el niño de nuestras sociedades en uno de los contextos principales en los que construye la realidad.

2.1.4. Televisión peruana

Un artículo periodístico: Los 51 años de la televisión peruana (2009:5) señala que la imagen apareció por primera vez en el Perú – Lima, el 17 de Enero de 1958 con el canal TV. El Ministerio de Educación firmó un convenio con la UNESCO para la instalación de un canal educativo. Aparte de la influencia ideológica de la televisión en los niños, también los afecta físicamente, a falta de una mayor pantalla de televisión, a qué distancia, la luz de la habitación hacia donde debería estar dirigida para contrastar en algo la luminosidad de la pantalla que daña los ojos de los niños con graves consecuencias en muchas de los casos.

Pissani (1980:4) sostuvo que “en la actual sociedad los medios de comunicación social, cumplen un papel muy importante; siendo la televisión dentro de éstas, el más relevante, ya que conjuga lo que hacen otros medios de comunicación como son: los diarios, la radio, es decir acompaña a la palabra con la imagen correspondiente”.

2.1.5. Ventajas y desventajas que tiene la televisión

La televisión proporciona una multitud de datos que son recibidas sin esfuerzo alguno por los niños, jóvenes y adultos. Probablemente constituye la fuente de información más rápida y actualizada, anula la distancia y nos permite conocer y compartir problemas y costumbres del mundo entero, como si de una pequeña aldea se tratara; en un mundo en el que cada vez predomina más la información visual sobre el texto, resultado imprescindible para familiarizar a las pequeñas con un medio que probablemente tendrán que mejor en el futuro, tanto en el ámbito escolar como en el laboral. Por otra parte, hay

que tener en cuenta la ventaja que supone para los niños que viven en ambientes rurales o en barrios extremos de la ciudad, la posibilidad de contar con un medio de información lúdica y divertida que les introducen en otros ambientes y realidades a los que, de otra manera, no podrían acceder.

El mayor problema de la televisión es que genera en quien la contempla una actitud pasiva ante el mensaje auditivo y visual que emita la pantalla. El televidente no tiene que desarrollar representaciones imaginarias sobre este mensaje que está recibiendo, a diferencia a lo que sucede con otras actividades como la lectura o los juegos simbólicos, en las cuales hay que realizar un esfuerzo de elaboración mental y se produce una interacción creativa entre el individuo y el medio en el que proyecta su fantasía.

2.1.7. Enfoque teóricos

El enfoque dominante en los años setenta fue la teoría del aprendizaje social, que resalta el carácter unidireccional de la influencia de la televisión, concebida como un poderoso medio de socialización, sobre individuos esencialmente pasivos.

Bandura (1974: 59) los modelos propuestos por la televisión o las películas, no suelen contener prescripciones explícitas para la conducta del receptor, lo que no les resta autoridad y los hace más sutiles y, sobre todo, compiten en poder de influencia con las otras instancias socializadoras.

La televisión al mostrar la vida cotidiana de sujetos corrientes como nosotros, proporciona contextos de observación en los que mirarse y reconocerse y en la medida en que el receptor pueda identificarse con alguna persona o situación, interiorizará esa conducta para luego, si llega el caso, reproducirla.

Frente al carácter pasivo del niño, las investigaciones basadas en las teorías del desarrollo cognitivo de Piaget, han acentuado el elemento activo: el niño no

se limita a interiorizar los mensajes, sino que los reconstruye, en función del sentido que le asigna de acuerdo con su experiencia.

Frente al carácter unidireccional de la influencia de la televisión, los enfoques sociológicos han mostrado la importancia del contexto social en la recepción de los mensajes: se interiorizan en la medida en que están socialmente legitimados por la familia o por el entorno social. Se ponen así en duda los efectos devastadores atribuidos a la televisión por algunas teorías pre – sociológicas. (momografías.com. n.d.)

2.1.7. La televisión y la labor educativa de los padres

Los programas televisivos pueden ser un instrumento muy válido para fomentar el diálogo en los hijos, un pretexto para enseñarles a mantener una actitud crítica ante las cosas que vean y una ocasión para pasar un rato de diversión comprendida.

Por el contrario, se utiliza como remedio para mantener a los niños calladitos y tranquilos y no se preocupan de matizar los mensajes que están recibiendo, a aclarar las dudas o evitar informaciones perjudiciales, la televisión puede acabar convirtiéndose en un autentico rival del buen desarrollo infantil y del rendimiento escolar.

2.1.8. Tiempo que debe ver el niño la televisión

No conviene que el niño esté pegado todo el día al televisor. Hay que tener en cuenta que después de la jornada escolar, el niño necesita disponer de tiempo suficiente para hacer los deberes, para jugar y comunicarse con sus familiares y amigos y para dormir y reponerse del cansancio que supone la actividad diaria.

Existe una gran cantidad de investigaciones en Estados Unidos que tratan de establecer una influencia directa entre el tiempo de consumo de televisión, con

independencia del contenido, y los resultados escolares a lo largo de la etapa escolar. Los estudios muestran resultados diversos y con frecuencia ambiguos. Pero en el punto en que las ambigüedades desaparecen y la convergencia es unánime a partir de un consumo muy alto (por encima de 4 horas, que se puede considerar un consumo claramente adictivo).

El desempeño escolar de los niños que consumían televisión por encima de ese umbral adictivo caía drásticamente. El umbral de las 30 horas semanales ha quedado establecido como claramente dañino para la escolarización.

Desde el punto de vista del contenido, las relaciones también son claras: parece que el consumo de noticias y programas culturales correlaciona positivamente con los resultados educativos; por el contrario, el consumo de deportes y dibujos animados, lo hace negativamente. (Neuman 1988; Potter 1987).

En una publicación titulada Recomendaciones en la hermosa tarea de ser padres (Diario El Comercio:2011) señala que el tiempo que un niño pasa frente al televisor es tiempo que resta a actividades importantes, tales como la lectura, el trabajo escolar, el juego, la interacción con la familia y el desarrollo social. Los niños también pueden aprender cosas de la televisión que son inapropiadas o incorrectas. Muchas veces no saben diferenciar entre la fantasía presentada en la televisión y la realidad.

Los niños que ven demasiada televisión están en mayor riesgo de que:

- Tengan malas notas en el colegio.
- Lean menos libros.
- Hagan menos ejercicio físico.
- Tengan problemas de sobrepeso.
- Se conviertan en niños pasivos.
- Adquieran conductas agresivas

La Televisión puede proporcionar un rato de entretenimiento y descanso con ciertos programas, sobre todo si se comparte con otras personas; pero en general, las actividades y juegos que le permitan realizar ejercicio físico y un esfuerzo de creatividad y comunicación con los demás son muchos más positivos para el descanso integral de su personalidad.

Por otra parte, hay que tener presente que la contemplación demasiado prolongada de la pequeña pantalla, además de producir una intensa fatiga química, puede ser perjudicial para la vista. Por eso debemos cumplir siempre la norma de situar al televisor por lo menos a tres metros de los espectadores y en una habitación que se encuentre ligeramente iluminada para que el contraste entre la pantalla y la oscuridad circundante no obligue a forzar la vista en exceso.

En una publicación se indica que, además los padres, más que elegir la programación de los hijos, deben orientar sus gustos hacia los espacios televisivos más adecuados para su formación, aunque respetando sus preferencias". (Enciclopedia de la familia 1990:51)

2.2. RENDIMIENTO ACADÉMICO

Navarro (1995:5) indica que: "Se entiende como el nivel de conocimiento expresado en una nota numérica que obtiene un alumno como resultado de una evaluación que mide el producto del proceso enseñanza-aprendizaje en el que participa, es decir, en el que se pretende expresar lo que el alumno ha aprendido a lo largo de un proceso educativo.

Es el nivel de aprendizaje alcanzado por las estudiantes a través de un proceso mediante el cual adquieren un enriquecimiento de sus conocimientos, logrando una modificación adecuada de su conducta. Su rendimiento será destacado si sus calificaciones fluctúan entre 17 a 20 puntos, bueno si fluctúan

entre 13 a 16, regular si se encuentran entre las 11 y 12 puntos y bajo si sus calificaciones oscilan entre 00 a 10 puntos. (Ministerio de Educación 2006:24)

Al respecto, Navarro(1998:5) en su libro *Factores asociados al rendimiento escolar*, comenta: “ del fracaso escolar se apunta hacia los programas de estudio, la masificación de las aulas, la falta de recursos de las instituciones y raras veces al papel de los padres y su actitud de creer que su responsabilidad acaba donde empieza la de los maestros”.

En este sentido, los padres y la educación que proveen estos desde la casa, tienen un papel fundamental en el rendimiento escolar de los niños.

Partiendo del punto de vista de Carlos Figueroa (2004:25) que define el rendimiento académico con el conjunto de transformaciones operadas en el educando a través del proceso de Enseñanza- Aprendizaje, que se manifiesta mediante el crecimiento y enriquecimiento de la personalidad en formación.

De esta afirmación se puede sustentar que el rendimiento académico, no son solo las calificaciones que el estudiante obtiene mediante pruebas u otras actividades sino que también influye su desarrollo y madurez biológica y psicológica.

No se puede reducir el concepto de rendimiento académico a la suma de calificaciones como producto de una evaluación para verificar o controlar sus aprendizajes. Actualmente rendimiento académico se refiere a una serie de cambios conductuales expresados de la acción educativa que trasciende y se ubica en el campo de la comprensión y sobre todo en los que se hallan implicados hábitos, destrezas, habilidades, etc.

2.2.1. Factores que intervienen en el rendimiento académico

Siendo el rendimiento escolar el nivel de conocimiento expresado en una nota numérica que obtiene un alumno como resultado de una evaluación que mide el producto del proceso enseñanza aprendizaje en el que participa (Retana 2007: 48), intervienen también una serie de factores, de las cuales se han considerado en el presente trabajo de investigación las siguientes: inteligencia, personalidad, motivación, intereses, medio ambiente.

- Inteligencia

Salinas (1979:124) sostiene que "se considera la inteligencia como la capacidad que tiene el individuo para resolver situaciones nuevas o problemáticas, eligiendo previamente la solución más adecuada"

- Personalidad

Según Allport (1961) "La personalidad es la organización dinámica dentro del individuo de aquellos sistemas psicofísicos que determinan su comportamiento y pensamiento característicos".

Esta definición destaca las distintas diferencias de personalidad que existen entre las personas y considera que la personalidad no es una entidad fija, sino que se modifica con el resultado de la experiencia".

Según la personalidad, cada uno piensa, siente, quiere y aprecia los ideales, las personas y las cosas de un modo particular.

Hay también en la personalidad un aspecto social, una manera propia de comportarse en la vida de la comunidad, de recibir influencia de la sociedad y a su vez de influir sobre ella.

- Motivación e interés

"Motivar es despertar el interés y la atención de los alumnos por los valores contenidos en la materia, exaltando en ellos el interés por aprenderlas, el gusto de estudiarlas y la satisfacción de cumplir con la tarea que se le exige" (Gálvez 1987:223)

El interés garantiza la brevedad del aprendizaje y la eficiencia en la reacción ya que implica no sólo una disposición favorable hacia un objeto sino también una tentación a reaccionar posteriormente frente a dicho objeto.

- Contexto social

Entre las condiciones ambientales están: la familia, el colegio y todo el contorno social de amigos, barrios, medios de comunicación. Todos estos elementos, si bien influyen sobre el hombre, no lo hacen de una manera consecuente. La realidad más bien nos muestra una gran variedad de diferencias individuales, esto se debe principalmente a las razones:

1. Los factores del medio que actúa sobre el educando, son múltiples y variados.
2. Los educando, individualmente responden de muy diversos modos a los diferentes factores del medio.

Enfoques teóricos:

La autoeficacia académica como antecedente del rendimiento académico (efecto directo y efecto mediado a través de las motivaciones)

BANDURA (1986:395) en su teoría de la Autoeficacia, define el concepto de “autoeficacia percibida” como la “evaluación que las personas hacen de sus capacidades para organizar y ejecutar acciones requeridas para alcanzar unos determinados niveles de resultado”.

Por lo tanto una elevada autoeficacia académica o percepción de que puede obtener un buen resultado académico por sus capacidades, provocará que el estudiante muestre mayor interés en el trabajo académico, se proponga metas más ambiciosas, haga frente a las dificultades y acepte desafíos académicos orientados a mayor competencia, mientras que los que presenten una eficacia menor, perseguirán un resultado académico menor.

Otra teoría considera a la motivación en su relación con el rendimiento académico, parten de las concepciones teóricas debidas a Mc Clelland y Atkinson. De estas formulaciones se desprende que la conducta motivada es una resultante de dos tendencias, la tendencia de huir al fracaso y la tendencia a conseguir éxito o la tarea.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

III. MARCO METODOLÓGICO

3.1. HIPÓTESIS:

H1: Los programas televisivos tienen relación significativa con el rendimiento académico de los alumnos de sexto grado de educación primaria de la Institución Educativa **San José**, Chiclayo -2011.

Ho1: Los programas televisivos no tiene relación significativa con el rendimiento académico de los alumnos de sexto grado de educación primaria de la Institución Educativa **San José** de Chiclayo -2011.

H2: La televisión tiene relación significativa con el rendimiento académico de los alumnos de sexto grado de educación primaria de la Institución Educativa **San José** de Chiclayo -2011.

Ho2: La televisión no tiene relación significativa con el rendimiento académico de los alumnos de sexto grado de educación primaria de la Institución Educativa **San José** de Chiclayo -2011.

H3: El número de horas que el alumno ve televisión tiene relación significativa con el rendimiento académico de los alumnos de sexto grado de educación primaria de la Institución Educativa **San José** de Chiclayo -2011.

Ho3: El número de horas que el alumno ve televisión no tiene relación significativa con el rendimiento académico de los alumnos de sexto grado de educación primaria de la Institución Educativa **San José** de Chiclayo -2011.

H4: Los canales preferidos por los alumnos tienen relación significativa con el rendimiento académico de los alumnos de sexto grado de educación primaria de la Institución Educativa **San José** de Chiclayo -2011.

Ho4: Los canales preferidos por los alumnos no tienen relación significativa con el rendimiento académico de los alumnos de sexto grado de educación primaria de la Institución Educativa **San José** de Chiclayo -2011.

3.2.- VARIABLES:

- ✓ Variable Independiente: Programas televisivos
- ✓ Variable dependiente: Rendimiento académico

3.2.1.- Definición conceptual:

➤ Programas televisivos:

Son los diversos contenidos de la cultura universal que transmite la televisión, los cuales pueden tener o no un objetivo definido de información real o de distancia de la realidad. (monografías.com. n.d.)

➤ **Rendimiento académico**

Es el nivel de aprendizaje alcanzado por las estudiantes a través de un proceso mediante el cual adquieren un enriquecimiento de sus conocimientos, logrando una modificación adecuada de su conducta. Su rendimiento será destacado si sus calificaciones fluctúan entre 17 a 20 puntos, bueno si fluctúan entre 13 a 16, regular si se encuentran entre las 11 y 12 puntos y bajo si sus calificaciones oscilan entre 00 a 10 puntos. (Ministerio de Educación 2006:24)

3.2.2- Definición operacional:

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADOR	ITEMS	VALORACIÓN O INDICE
PROGRAMAS TELEVISIVOS	TELEVISIÓN	- Tiene televisión en casa - Ve televisión	- Tengo televisión en casa - Veo televisión	SI NO SI NO
	HORAS QUE VE TELEVISIÓN	- Número de horas que ve Televisión.	- Cantidad de horas que veo Televisión	- 2-3 - 1 a más - 4-5 - No veo - 6 a más
	CANALES PRFERIDOS	- Canales preferidos de televisión nacional	- Mi canal preferido de la televisión nacional.	- 2 - 9 - 4 - 11 - 5 - 13
		- Canal preferido en cable	- Mi canal preferido de la televisión por cable.	- Ablerto
PROGRAMAS TELEVISIVOS FAVORITOS	- Tipo de programa que ve con frecuencia	- Mi tipo de programa favorito	- caricaturas - Infantiles - películas - Telenovelas - Culturales - Deportivos	

<p>RENDIMIENTO ACADÉMICO</p>	<p>AREAS DE ESTUDIO:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Personal Social - Ciencia y Ambiente - Lógico Matemática - Comunicación Integral - Educación Religiosa - Educación por el arte - Educación Física 	<ul style="list-style-type: none"> - Logro Destacado - Logro Previsto - En Proceso - En Inicio 		<ul style="list-style-type: none"> - AD (17 – 20) - A (13 – 16) - B (11 – 12) - C (0 – 10)
-------------------------------------	---	--	--	--

3.3. METODOLOGÍA

3.3.1.- Tipo de estudio:

El presente trabajo corresponde a una investigación de tipo descriptiva correlacional ya que se desea conocer relación de los programas televisivos con el rendimiento escolar.

3.3.2.- Diseño de estudio:

No experimental transversal

3.4- POBLACIÓN Y MUESTRA:

3.4.1.- Población:

La población de estudio está constituida por un total de 121 alumnos del 6to grado de primaria distribuidos en 5 secciones de la Institución Educativa **San José** del distrito de Chiclayo como se visualiza en cuadro adjunto y cuyas características son las siguientes:

- Se encuentran alumnos varones
- Sus edades fluctúan entre los 11 y 12 años
- Su situación socio económica es medio- bajo.

Cuadro N° 01

Población de alumnos del sexto grado de la institución educativa San José –Chiclayo

Secciones	N° alumnos	%
A	25	20,66
B	25	20,66
C	25	20,66
D	25	20,66
E	21	17.36
TOTAL	121	100.00

FUENTE: Nómima de matrícula del sexto grado-2011

3.4.2.- Muestra: 121 estudiantes.

3.5.-MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN:

Métodos: Cuanti-cualitativo (mixto)

3.6. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS:

3.6.1. Técnicas de Gabinete

Se hizo uso de lo siguiente:

- Ficha de Registro: Bibliográficas y hemográficas, las cuales fueron utilizadas para obtener el marco teórico.

- Fichas de investigación: Textual y resumen, las cuales sirvieron para registrar párrafos textuales y resúmenes relacionadas con nuestra investigación.

3.6.2. Técnicas de Campo

Se hizo uso de los siguientes instrumentos:

Encuestas: estuvo orientada a recoger información sobre los programas televisivos de mayor audiencia y el tiempo que los estudiantes se dedican a ver televisión, consta de 10 ítems en las cuales los niños se expresaran libremente.

El rendimiento académico de los alumnos se obtuvo verificando los registros de evaluación de todas las áreas y en el tercer trimestre del año académico 2011.

Adicionalmente de la encuesta a los niños se le aplicó una encuesta a los padres para corroborar las respuestas dadas por los niños, teniendo así un mayor grado de aproximación a la realidad.

3.7. MÉTODOS DE ANÁLISIS DE DATOS :

Solo se usaron frecuencias (f) y porcentaje (%).

Se consideró la Prueba de hipótesis:

Chi cuadrado o la prueba de Pearson, prueba que se utiliza para contrastar hipótesis.

$$\text{Formula: } \chi^2 = \frac{(FOIJ - FE IJ)^2}{FEJI}$$

Donde:

Chi cuadrado = χ^2

n = muestra de alumnos

r = filas

s = columnas

FOJI = Frecuencia Observadas

FEJI = Frecuencia Esperada

Esta prueba de hipótesis se trabaja con:

$$(r - 1) (s - 1) \text{ gl.}$$

Utilizando el Excel o el SPSS-19

CAPITULO IV

RESULTADOS

IV. RESULTADOS

4.1. DESCRIPCIÓN

Para determinar los resultados (objetivos e hipótesis), se utilizó el software estadístico SPSS versión 19, donde se procesó la información (encuestas y calificativos de los alumnos) para luego determinar frecuencias y porcentajes, sí mismo se elaboraron tablas y gráficos que ayudaron a determinar los objetivos específicos y generales, con respecto a la hipótesis de trabajo.

Tabla N° 01

Asociación entre los programas televisivos y el rendimiento académico de los alumnos del sexto grado de E.P.I.E. San José, Chiclayo-2011.

Programas televisivos		Promedio				Total
		C	B	A	AD	
Caricaturas	Recuento	4	46	0	0	50
	% del total	3.3%	38.0%	.0%	.0%	41.3%
Infantiles	Recuento	1	8	0	0	9
	% del total	.8%	6.6%	.0%	.0%	7.4%
Películas	Recuento	2	41	0	0	43
	% del total	1.7%	33.9%	.0%	.0%	35.5%
Telenovelas	Recuento	0	7	0	0	7
	% del total	.0%	5.8%	.0%	.0%	5.8%
Culturales	Recuento	0	1	5	3	9
	% del total	.0%	.8%	4.1%	2.5%	7.4%
Deportivos	Recuento	0	3	0	0	3
	% del total	.0%	2.5%	.0%	.0%	2.5%
Total	Recuento	7	106	5	3	121
	% del total	5.8%	87.6%	4.1%	2.5%	100.0%

Fuente: resultados obtenidos con ayuda del software SPSS ver anexo N° 01

$$\chi^2_{\text{CALCULADO}} = 108.209 \quad \chi^2_{\text{TABLA}(15;1\%)} = 30.58 \quad P = 0.000 \quad P < 0.01$$

Fecha: Julio del 2011

En la tabla N° 01, se observa que el valor de la prueba Chi cuadrado calculado (108.209) es altamente significativa ($p < 0.01$), esto indica que existe relación entre los programas televisivos y el rendimiento académico en los estudiantes del sexto grado de educación primaria de la I.E. San José de Chiclayo. También se observa que 38% de los alumnos que ven los programas de dibujos animados tienen rendimiento académico en proceso de logro (B), el 33.9% que ven películas su rendimiento académico se encuentra también en proceso, esto indica mientras el alumno más ve más programas tv su rendimiento no es el adecuado (nivel de proceso de logro).

Gráfico N° 01

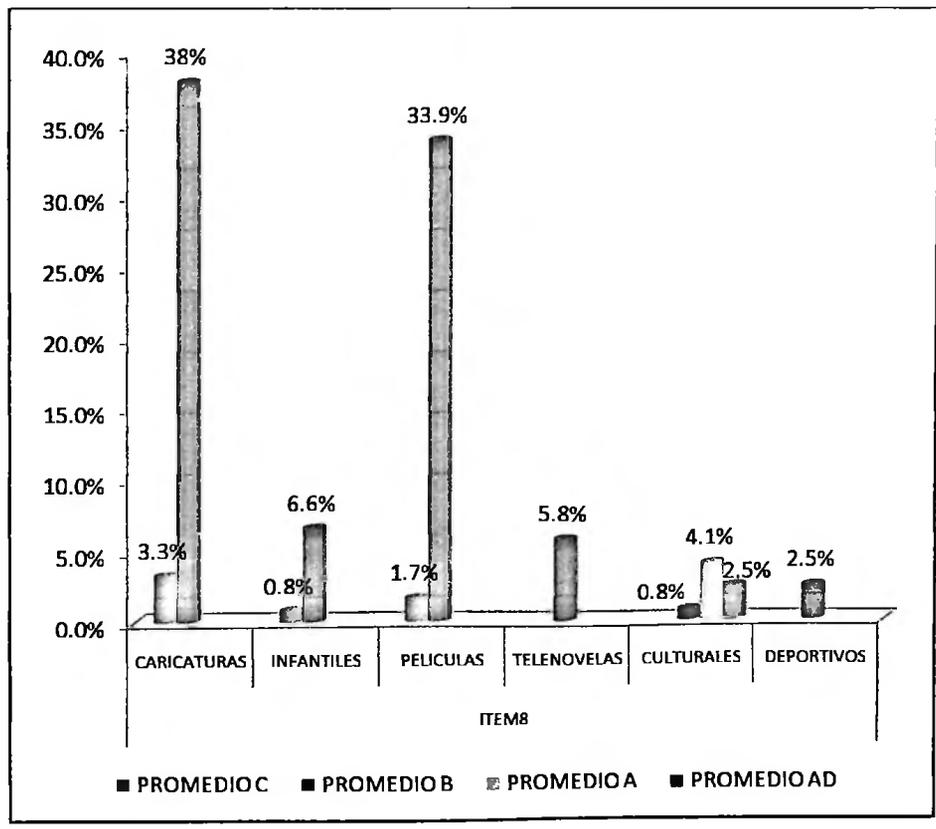


TABLA N° 02**Asociación entre los canales preferidos y el rendimiento académico de los alumnos del sexto grado de E.P.I.E. San José, Chiclayo-2011**

canales preferidos		Promedio				Total
		C	B	A	AD	
2	Recuento	3	20	0	0	23
	% del total	2.5%	16.5%	.0%	.0%	19.0%
3	Recuento	0	1	0	0	1
	% del total	.0%	.8%	.0%	.0%	.8%
4	Recuento	2	49	0	0	51
	% del total	1.7%	40.5%	.0%	.0%	42.1%
5	Recuento	0	6	0	0	6
	% del total	.0%	5.0%	.0%	.0%	5.0%
9	Recuento	1	10	0	0	11
	% del total	.8%	8.3%	.0%	.0%	9.1%
11	Recuento	0	0	5	3	8
	% del total	.0%	.0%	4.1%	2.5%	6.6%
13	Recuento	1	20	0	0	21
	% del total	.8%	16.5%	.0%	.0%	17.4%
Total	Recuento	7	106	5	3	121
	% del total	5.8%	87.6%	4.1%	2.5%	100.0%

Fuente: resultados obtenidos con ayuda del software SPSS ver anexo N° 01

$$\chi^2_{\text{CALCULADO}} = 124.218 \quad \chi^2_{\text{TABLA}(18;1\%)} = 34.81 \quad P = 0.000 \quad P < 0.01$$

Fecha: Julio del 2011

En la tabla N° 02, se observa que el valor de la prueba Chi cuadrado calculado (124.218) es altamente significativa ($p < 0.01$), esto indica que existe relación entre los canales preferidos y el rendimiento académico en los estudiantes del sexto grado de educación primaria de la I.E. N° 10021 "San José" de Chiclayo. También se observa que 40.5% de los alumnos que ven el canal cuatro tienen

rendimiento académico en proceso de logro (B), el 16.5% que ven frecuencia latina su rendimiento académico se encuentra también en proceso, esto indica que mientras el alumno más ve televisión su rendimiento no es el adecuado (nivel de proceso de logro).

Gráfico N° 02

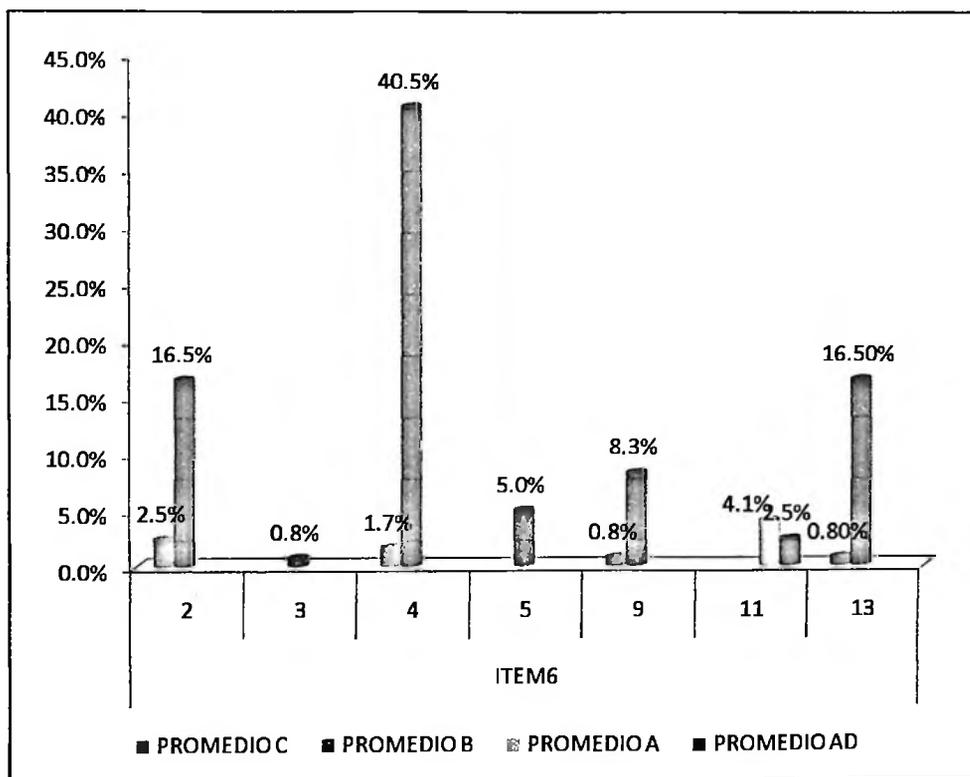


Tabla N° 03

Asociación entre los que tienen televisor y el rendimiento académico de los alumnos del sexto grado de E.P.I.E. San José, Chiclayo-2011

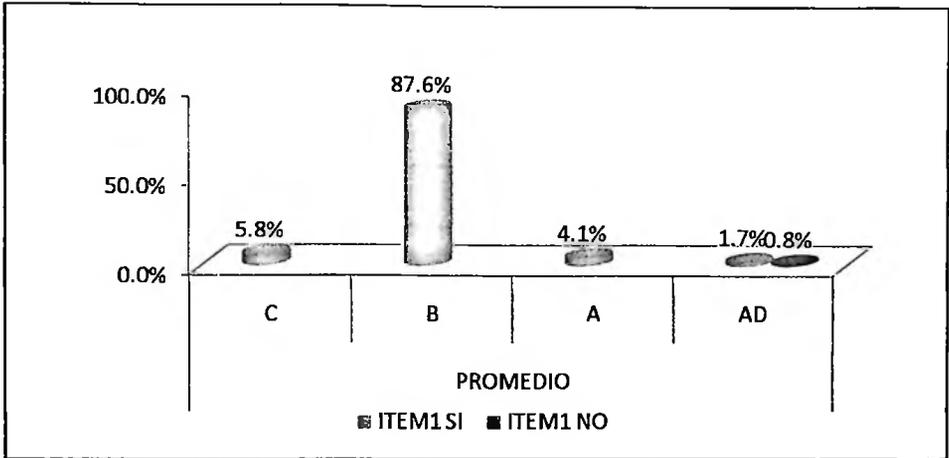
Televisión		Promedio				Total
		C	B	A	AD	
SI	Recuento	7	106	5	2	120
	% del total	5.8%	87.6%	4.1%	1.7%	99.2%
NO	Recuento	0	0	0	1	1
	% del total	.0%	.0%	.0%	.8%	.8%
Total	Recuento	7	106	5	3	121
	% del total	5.8%	87.6%	4.1%	2.5%	100.0%

FUENTE: resultados obtenidos con ayuda del software SPSS ver anexo N° 01

$$\chi^2_{\text{CALCULADO}} = 39.661 \quad \chi^2_{\text{TABLA}(3;1\%)} = 11.35 \quad P = 0.000 \quad P < 0.01$$

Fecha: Julio del 2011

Gráfico N° 03



En la tabla N° 03, se observa que el valor de la prueba Chi cuadrado calculado (39.661) es altamente significativa ($p < 0.01$), esto indica que existe relación entre las familias que tienen tv y el rendimiento académico en los estudiantes del sexto grado de educación primaria de la I.E. San José de Chiclayo. También se observa que 87.6% de los alumnos que tienen televisor tienen un rendimiento académico que está en proceso de logro (B), esto indica que el alumno que tiene televisor tiene rendimiento no adecuado (nivel de proceso de logro).

Tabla N° 04

Asociación entre los que ven televisión y el rendimiento académico de los alumnos del sexto grado de E.P.I.E. San José, Chiclayo-2011

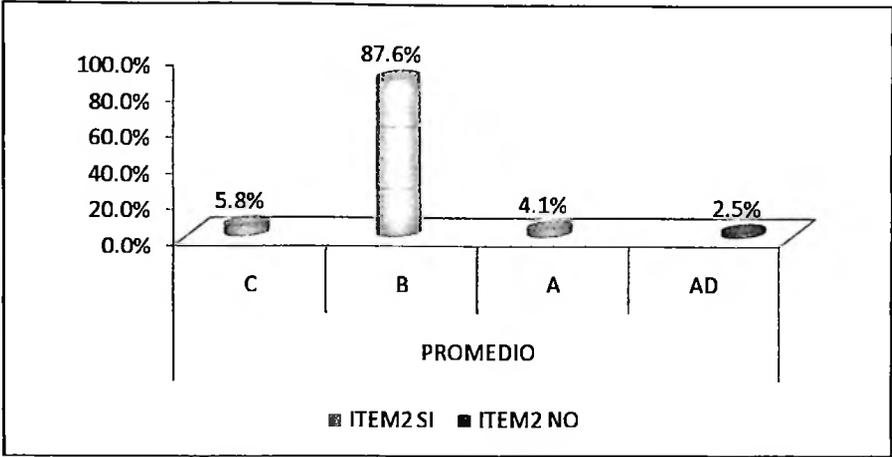
ven televisión		Promedio				Total
		C	B	A	AD	
ITEM2 SI	Recuento	7	106	5	0	118
	% del total	5.8%	87.6%	4.1%	.0%	97.5%
NO	Recuento	0	0	0	3	3
	% del total	.0%	.0%	.0%	2.5%	2.5%
Total	Recuento	7	106	5	3	121
	% del total	5.8%	87.6%	4.1%	2.5%	100.0%

Fuente: resultados obtenidos con ayuda del software SPSS ver anexo N° 01

$$\chi^2_{\text{CALCULADO}} = 121 \quad \chi^2_{\text{TABLA}(3;1\%)} = 11.35 \quad P = 0.000 \quad P < 0.01$$

Fecha: Julio del 2011

Gráfico N° 04



En la tabla N° 04, se observa que el valor de la prueba Chi cuadrado calculado (121) es altamente significativa ($p < 0.01$), esto indica que existe relación entre los que ven tv y el rendimiento académico en los estudiantes del sexto grado de educación primaria de la I.E. N° 10021 "San José" de Chiclayo. También se observa que 87.6%% de los alumnos que tienen tv su rendimiento académico está en proceso de logro (B), esto indica que el alumno que ve tv su rendimiento no es el adecuado (nivel de proceso de logro).

TABLA N° 05

Asociación entre número de horas ven televisión y el rendimiento académico de los alumnos del sexto grado de E.P.I.E. San José, Chiclayo -2011

Número de horas ven tv			Promedio				Total
			C	B	A	AD	
ITEM3	2 - 3	Recuento	3	41	3	1	48
		% del total	2.5%	33.9%	2.5%	.8%	39.7%
	4 - 5	Recuento	1	23	0	0	24
		% del total	.8%	19.0%	.0%	.0%	19.8%
	6 A MAS	Recuento	0	16	0	0	16
		% del total	.0%	13.2%	.0%	.0%	13.2%
	1 o menos	Recuento	3	26	2	0	31
		% del total	2.5%	21.5%	1.7%	.0%	25.6%
	No ve televisión	Recuento	0	0	0	2	2
		% del total	.0%	.0%	.0%	1.7%	1.7%
Total		Recuento	7	106	5	3	121
		% del total	5.8%	87.6%	4.1%	2.5%	100.0%

Fuente: resultados obtenidos con ayuda del software SPSS ver anexo N° 01

$$\chi^2_{\text{CALCULADO}} = 85.441 \quad \chi^2_{\text{TABLA}(12;1\%)} = 26.22 \quad P = 0.000 \quad P < 0.01$$

Fecha: Julio del 2011

En la tabla N° 05, se observa que el valor de la prueba Chi cuadrado calculado (85.445) es altamente significativa ($p < 0.01$), esto indica que existe relación entre el número de horas que ven tv y el rendimiento académico en los estudiantes del sexto grado de educación primaria de la I.E San José de Chiclayo. También se observa que 33.9% de los alumnos que ven entre 2 a 3 horas tienen rendimiento académico en proceso de logro (B), el 19% de alumnos que observan televisión de 4 a 5 horas diarias poseen un rendimiento

en proceso de logro (B) , el 13.2% de alumnos que ven televisión más de 6 horas diarias muestran un rendimiento en inicio de logro (C) el 21.5% que ven entre 1 a menos horas tienen su rendimiento académico se encuentra también en proceso, esto indica que mientras el alumno ve más horas diarias de televisión su rendimiento no es el adecuado (nivel en proceso de logro).

Gráfico N° 05

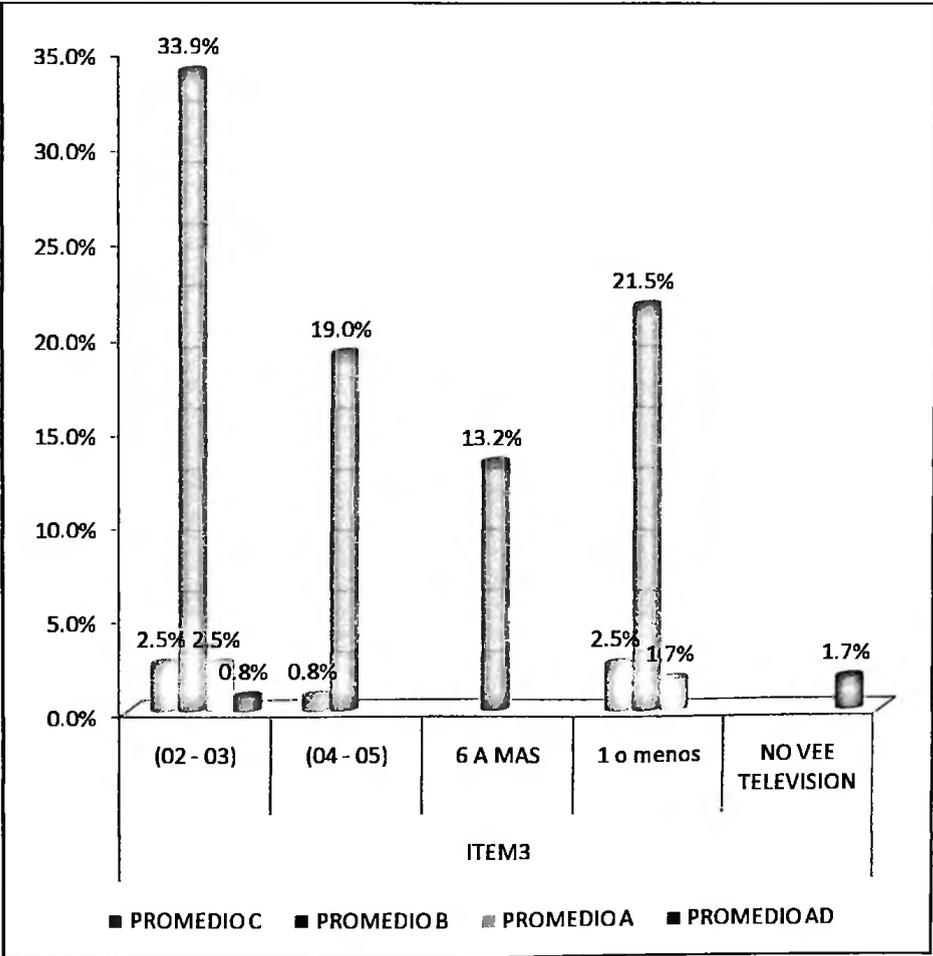


Tabla N° 06

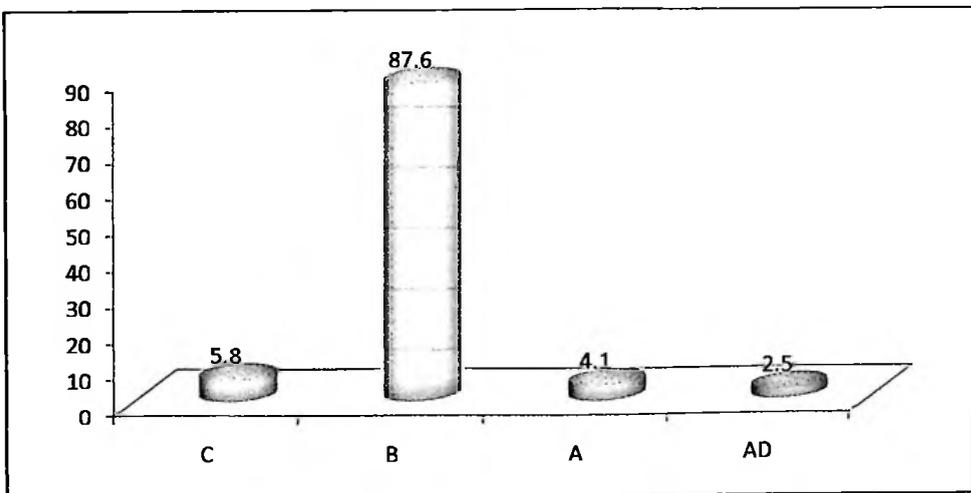
Rendimiento académico de los alumnos del sexto grado de E.P.I.E. San José, Chiclayo-2011

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	C	7	5.8	5.8	5.8
	B	106	87.6	87.6	93.4
	A	5	4.1	4.1	97.5
	AD	3	2.5	2.5	100.0
	Total	121	100.0	100.0	

Fuente: resultados obtenidos con ayuda del software SPSS ver anexo N° 01

Fecha: Julio del 2011

Gráfico N° 06



En la tabla N° 06, se observa que, el nivel del rendimiento académico que mas predomina en los alumnos es el de proceso de logro con un 87.6%.

Tabla N° 07

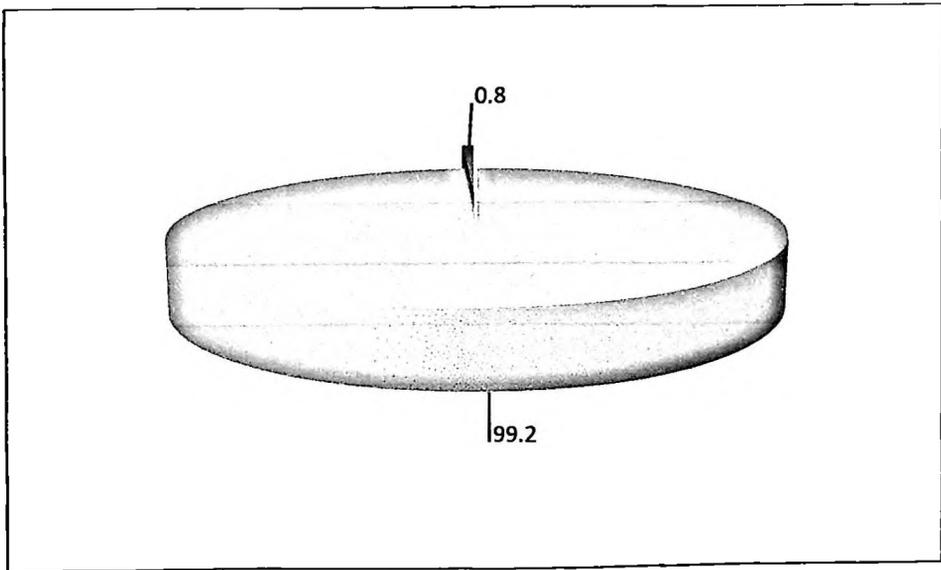
**Alumnos que tienen televisor del sexto grado de E.P.I.E. San José,
Chiclayo- 2011**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	120	99.2	99.2	99.2
	NO	1	.8	.8	100.0
	Total	121	100.0	100.0	

Fuente: resultados obtenidos con ayuda del software SPSS ver anexo N° 01

Fecha: Julio del 2011

Gráfico N° 07



En la tabla N° 07, se observa que, el 99.2% de los alumnos tienen televisor.

Tabla N° 08

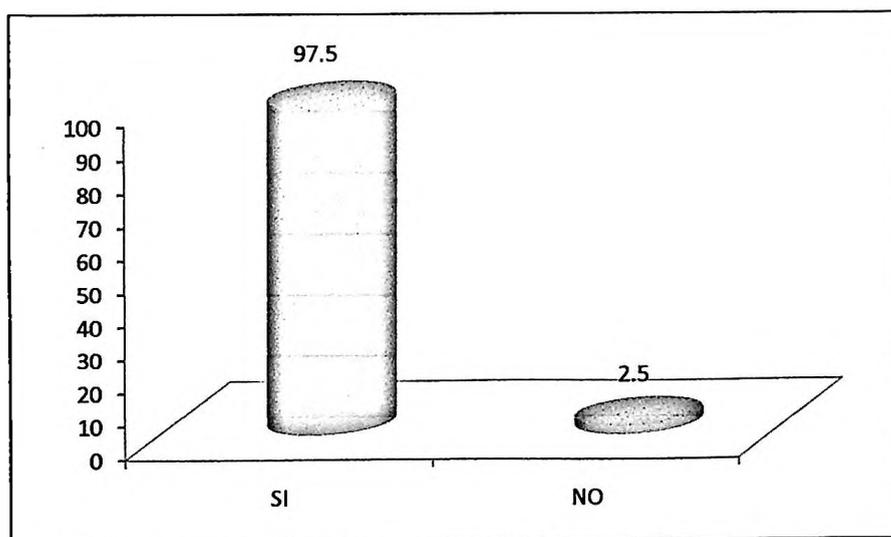
**Alumnos que ven televisión del sexto grado de E.P.I.E.
San José, Chiclayo-2011**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	118	97.5	97.5	97.5
	NO	3	2.5	2.5	100.0
	Total	121	100.0	100.0	

Fuente: resultados obtenidos con ayuda del software SPSS ver anexo N° 01

Fecha: Julio del 2011

Gráfico N° 08



En la tabla N° 08, se observa que el 97.5% de los alumnos ven televisión y el 2.5% no lo hacen.

Tabla N° 09

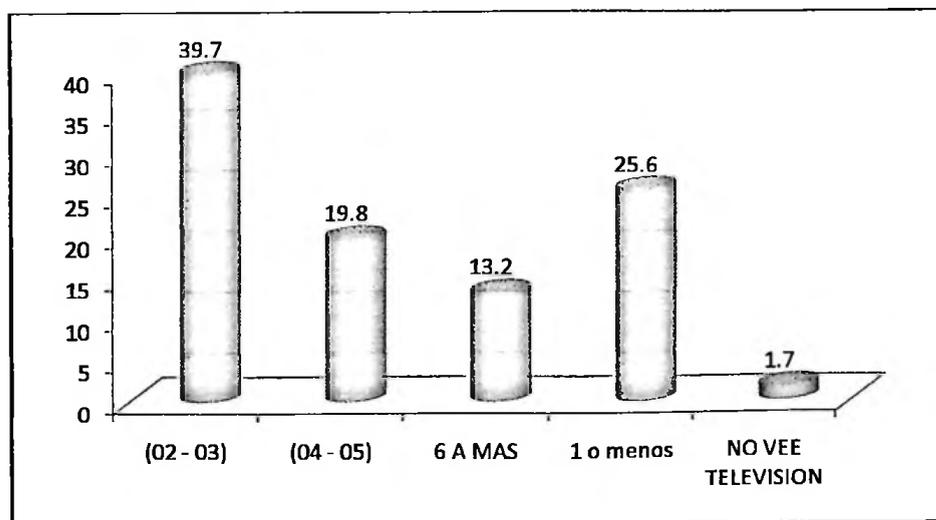
Número de horas diarias que ven televisión los alumnos del sexto grado de E.P.I.E. San José, Chiclayo-2011

Número de horas que ven tv	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos 2 - 3	48	39.7	39.7	39.7
4 - 5	24	19.8	19.8	59.5
6 A MAS	16	13.2	13.2	72.7
1 o menos	31	25.6	25.6	98.3
NO VEE TELEVISION	2	1.7	1.7	100.0
Total	121	100.0	100.0	

Fuente: resultados obtenidos con ayuda del software SPSS ver anexo N° 01

Fecha: Julio del 2011

Gráfico N° 09



En la tabla N° 09, se observa que, el 39.7% de los alumnos ven televisión entre 2 a 3 horas, seguido del 25.6% que ve entre 1 hora a menos, el 19.8% ve entre 4 a 5 horas y por ultimo 13.2% ve más de 6 horas.

Tabla N° 10

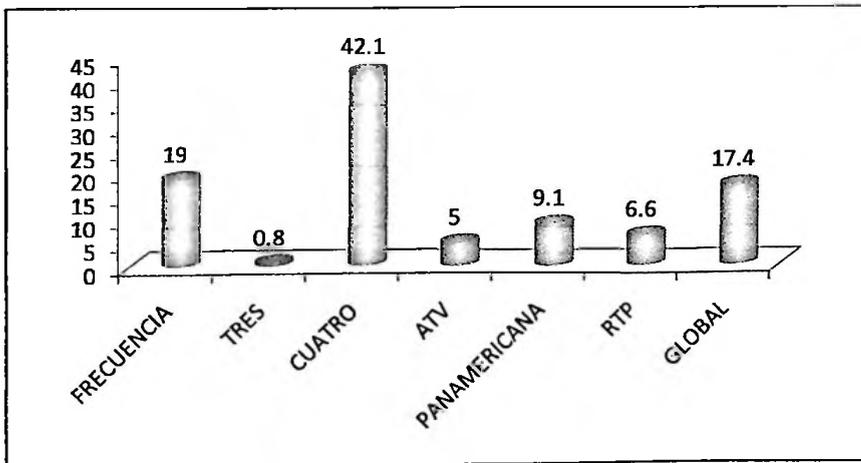
Canal preferido que ven los alumnos del sexto grado de E.P.I.E. San José, Chiclayo-2011

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	2	23	19.0	19.0	19.0
	3	1	.8	.8	19.8
	4	51	42.1	42.1	62.0
	5	6	5.0	5.0	66.9
	9	11	9.1	9.1	76.0
	11	8	6.6	6.6	82.6
	13	21	17.4	17.4	100.0
	Total	121	100.0	100.0	

Fuente: resultados obtenidos con ayuda del software SPSS ver anexo N° 01

Fecha: Julio del 2011

Gráfico N° 10



En la tabla N° 10, se observa que, el canal preferido en los alumnos es el canal cuatro con un 42.1%, seguido de frecuencia latina (19%).

Tabla N° 11

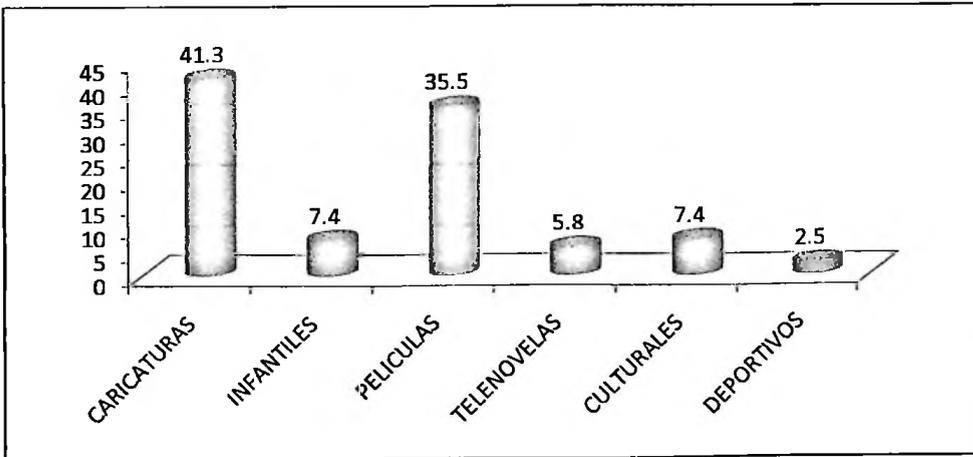
Tipo de programa que ven los alumnos del sexto grado de E.P.I.E. San José, Chiclayo-2011

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Caricaturas	50	41.3	41.3	41.3
Infantiles	9	7.4	7.4	48.8
Película	43	35.5	35.5	84.3
Telenovelas	7	5.8	5.8	90.1
Culturales	9	7.4	7.4	97.5
Deportivos	3	2.5	2.5	100.0
Total	121	100.0	100.0	

Fuente: resultados obtenidos con ayuda del software SPSS ver anexo N° 01

Fecha: Julio del 2011

Gráfico N° 11



En la tabla N° 10, se observa que, el canal programa preferido en los alumnos son las caricaturas con un 41.3%, seguido de películas (35%).

Tabla N° 12

**Rendimiento académico según área de los alumnos del sexto grado de
E.P.I.E. San José, Chiclayo-2011**

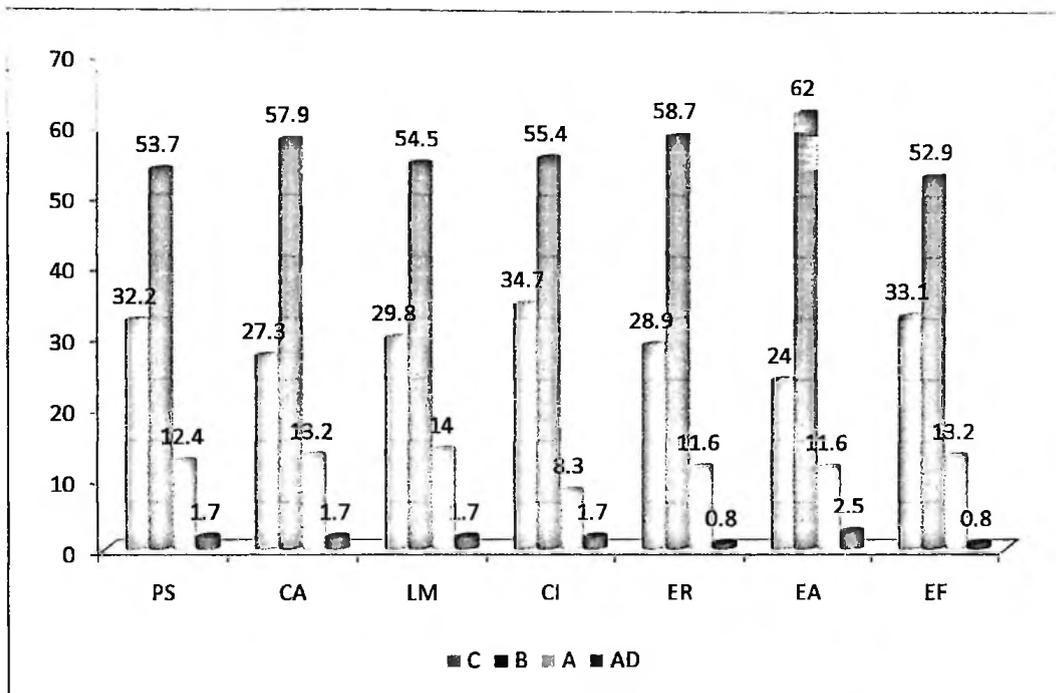
Áreas		Rendimiento académico				Total
		C	B	A	AD	
PS	Frecuencia	39	65	15	2	121
	Porcentaje	32.2%	53.7%	12.4%	1.7%	100%
CA	Frecuencia	33	70	16	2	121
	Porcentaje	27.3%	57.9%	13.2%	1.7%	100%
LM	Frecuencia	36	66	17	2	121
	Porcentaje	29.8%	54.5%	14%	1.7%	100%
CI	Frecuencia	42	67	10	2	121
	Porcentaje	34.7%	55.4%	8.3%	1.7%	100%
ER	Frecuencia	35	71	14	1	121
	Porcentaje	28.9%	58.7%	11.6%	0.8%	100%
EA	Frecuencia	29	75	14	3	121
	Porcentaje	24%	62%	11.6%	2.5%	100%
EF	Frecuencia	40	64	16	1	121
	Porcentaje	33.1%	52.9%	13.2%	0.8%	100%

Fuente: resultados obtenidos con ayuda del software SPSS ver anexo N° 01

Fecha: Julio del 2011

En la tabla N° 12; se observa que en el área con menor rendimiento académico es comunicación integral (34.7%) alcanzando un nivel de logro de C, en el nivel de logro en proceso (B) se encuentra el área de educación por el arte (62%), en el nivel de logro previsto (A) con un bajo porcentaje se encuentran las áreas matemática (14%), ciencia y ambiente y educación física (13.2%) y por último en logro destacado (AD) se encuentra el área educación por el arte (2,5%).

Grafico N° 12



4.2. DISCUSIÓN:

La presente investigación titulada Los programas televisivos y su relación con el rendimiento académico de los alumnos del sexto grado de educación primaria de la Institución Educativa San José – Chiclayo – 2011, se realizó con una muestra de 121 alumnos del sexto grado de primaria, a quienes se les aplicó una encuesta cuyos objetivos fueron identificar los tipos de programas televisivos y el tiempo que permanece el alumno frente al televisor. Asimismo se recogió información sobre el rendimiento académico de los alumnos verificando los registros de evaluación de todas las áreas el segundo trimestre del año académico 2011.

Luego de haber aplicado la prueba Chi cuadrada se encontró que existe relación entre los programas televisivos y el rendimiento académico de los alumnos, dado a que el valor calculado fue 108.209, lo cual indica que es altamente significativo ($p < 0.01$).

Se observó que 38% de los alumnos que ven los programas de dibujos animados tienen rendimiento académico en proceso de logro (B), el 33.9% que ven películas su rendimiento académico se encuentra también en proceso, esto indica mientras el alumnos ve más programas televisivos de diversa índole su rendimiento no es el adecuado (nivel de proceso de logro).

Desde el punto de vista del contenido, las coincidencias con los valores arrojados en esta investigación son claras: "parece que el consumo de noticias y programas culturales correlaciona positivamente con los resultados educativos; por el contrario, el consumo de dibujos animados, lo hace negativamente." Tal como lo indica (Neuman 1988; Potter 1987).

También se encontró que existe relación entre el número de horas que los alumnos ven televisión y su rendimiento académico, dado a que el valor calculado de la prueba Chi cuadrada fue de 85.445, lo cual indica también que es altamente significativa.

Se observó que 33.9% de los alumnos que ven entre 2 a 3 horas tienen rendimiento académico en proceso de logro (B), el 19% de alumnos que observan televisión de 4 a 5 horas diarias poseen un rendimiento también en proceso de logro (B) , el 13.2% de alumnos que ven televisión más de 6 horas diarias muestran un rendimiento en inicio de logro (C) , el 21.5% que ven entre 1 a menos horas tienen su rendimiento académico se encuentra en proceso de logro; esto indica que mientras el alumno ve más horas diarias de televisión su rendimiento es más bajo (nivel en proceso de logro).

Chunga y Guerrero (1984:45) en su tesis titulada: Influencia negativa de la televisión en los niños de los C.E. estatales del Distrito de Chiclayo; concluye que: La televisión ejerce efectos socializadores negativos tanto en el comportamiento como en el rendimiento académico de los niños en edad escolar.

Esta conclusión concuerda con la teoría sociocultural de Bandura que explica el carácter unidireccional y poderoso medio socializador que tiene influencia en los niños, los cuales asumen tácitamente el papel de "individuos esencialmente pasivos".

Yohansen, Sandoval (2010:22) en un trabajo monográfico titulado:"Influencia de la televisión en niños y adolescentes" arribó a la siguiente conclusión:

"Mirar la televisión durante tres o más horas afecta la capacidad de atención de los niños y adolescentes favoreciendo el desarrollo de diversos problemas de aprendizaje. Además sacar malas notas en la escuela, leer menos libros, hacer menos ejercicios, estar en sobrepeso.

Muchas investigaciones en los Estados Unidos, concuerdan en que mirar televisión por encima de las cuatro horas, se considera un consumo adictivo y por ende afecta los resultados escolares.

Perlado y Sevillano (2003:25) en una investigación titulada "La influencia de la televisión en los niños" sostienen: En el contexto familiar es donde se desarrolla la mayor interacción entre el niño y el televisor.

En efecto, son muchos los niños que tras regresar de la escuela al hogar, lo primero que hacen es encender el televisor y permanecer un buen número de horas frente a él, debido a que, son muchos los padres que permiten a los hijos permanecer ante el televisor hasta altas horas de la noche o viendo programas absolutamente desaconsejables para un niño de corta edad.

Esta conclusión pone en evidencia el carácter unidireccional de la influencia de la televisión si es que el niño permanece solo frente a la pantalla sin control alguno, por este motivo, los enfoques sociológicos inciden en la importancia del contexto social, ya que los mensajes que reciben los niños podrían tener o no influencia en ellos si es que la familia o el entorno los permiten.

CONTRASTACIÓN DE LA HIPOTESIS

H1: Los programas televisivos tienen relación significativa con el rendimiento académico de los alumnos de sexto grado de educación primaria de la Institución Educativa **San José**, Chiclayo -2011.

Ho: Los programas televisivos no tiene relación significativa con el rendimiento académico de los alumnos de sexto grado de educación primaria de la Institución Educativa **San José** de Chiclayo -2011.

Para contrastar la hipótesis, se hizo ayuda del software estadístico SPSS versión 19, cuyos resultados se procesaron y con la prueba chi cuadrado se demostró la hipótesis, tal como se muestra en la tabla N° 01. Donde el valor de la prueba Chi cuadrado (108.209) es altamente significativa ($p < 0.01$) lo que indica que se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula a una confiabilidad del 99%.

H2: La televisión tiene relación significativa con el rendimiento académico de los alumnos de sexto grado de educación primaria de la Institución Educativa **San José** de Chiclayo -2011.

Ho2: La televisión no tiene relación significativa con el rendimiento académico de los alumnos de sexto grado de educación primaria de la Institución Educativa **San José** de Chiclayo -2011.

En la tabla N° 03, se observa que el valor de la prueba Chi cuadrado calculado (39.661) es altamente significativa ($p < 0.01$), esto indica que existe relación entre las familias que tienen televisor y el rendimiento académico, lo cual indica que se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula.

H3: El número de horas que el alumno ve televisión tiene relación significativa con el rendimiento académico de los alumnos de sexto grado de educación primaria de la Institución Educativa **San José** de Chiclayo -2011.

Ho3: El número de horas que el alumno ve televisión no tiene relación significativa con el rendimiento académico de los alumnos de sexto grado de educación primaria de la Institución Educativa **San José** de Chiclayo -2011.

En la tabla N° 05, se observa que el valor de la prueba Chi cuadrado calculado (85.445) es altamente significativa ($p < 0.01$), esto indica que existe relación entre el número de horas que los alumnos ven televisión y el rendimiento académico, por tanto se acepta la hipótesis alternativa y rechaza la hipótesis nula.

H4: Los canales preferidos por los alumnos tienen relación significativa con el rendimiento académico de los alumnos de sexto grado de educación primaria de la Institución Educativa **San José** de Chiclayo -2011.

Ho4: Los canales preferidos por los alumnos no tienen relación significativa con el rendimiento académico de los alumnos de sexto grado de educación primaria de la Institución Educativa **San José** de Chiclayo -2011.

En la tabla N° 02, se observa que el valor de la prueba Chi cuadrado calculado (124.218) es altamente significativa ($p < 0.01$), esto indica que existe relación entre los canales preferidos y el rendimiento académico, por lo cual se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES

Y

SUGERENCIAS

V. CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS

5.1. CONCLUSIONES

- ✓ Según el valor de la prueba Chi cuadrada calculado (108.209) es altamente significativa ($p < 0.01$), esto indica que existe relación entre los programas televisivos y el rendimiento académico en los estudiantes del sexto grado de educación primaria de la I.E. San José de Chiclayo.
- ✓ El 41.3% de los alumnos tienen preferencia por los dibujos animados, mientras que el 35.5% prefieren las películas.
- ✓ El 39.7% de los alumnos ven televisión entre 2 a 3 horas, seguido del 25.6% que ve entre 1 hora a menos, el 19.8% ve entre 4 a 5 horas y por ultimo 13.2% ve más de 6 horas.
- ✓ El nivel del rendimiento académico que mas predomina en los alumnos es el de proceso de logro con un 87.6%.
- ✓ También se observa que 33.9% de los alumnos que ven entre 2 a 3 horas tienen rendimiento académico en proceso de logro (B), el 19% de alumnos que observan televisión de 4 a 5 horas diarias poseen un rendimiento en proceso de logro (B), el 13.2% de alumnos que ven televisión más de 6 horas diarias muestran un rendimiento en inicio de logro (C) .
- ✓ El desempeño escolar en niños que consumen televisión por encima de las 3 o 4 horas decae notoriamente.
- ✓ La incidencia de los programas de televisión no aptos se vinculan directamente con el rendimiento escolar de los niños debido a que repercuten en su desarrollo cognitivo.
- ✓ La televisión puede utilizarse como un aliado para la educación, pero son los maestros y padres de familia los que tienen que tomar acciones

estratégicas para poder aprovechar los contenidos, incluso los que nos son adecuados para los niños para fomentar el diálogo familiar y escolar.

5.2. SUGERENCIAS

- Teniendo como base los resultados obtenidos, la I.E. debe plantear la posibilidad de diseñar talleres y asesorías de Orientación para padres respecto a los programas de TV que observan tanto ellos como sus hijos, saber qué programas son aptos los niños y enseñarles cómo identificar los programas aptos de acuerdo a las edades con base en los ejes utilizados en este trabajo (tipo de programa televisivo y tiempo de permanencia frente a la televisión).
- Los padres deben dar orientación de los programas; no criticarlos ni prohibirlos, pero sí ofrecer a sus hijos e hijas una explicación de lo bueno y lo malo, real o irreal, de lo que están viendo y de perjudicial que es el consumo excesivo de la televisión.
- Que los padres de familia realicen un tipo de monitoreo y regulación de los programas que miran sus hijos, así como definir un horario específico para ver la televisión, de tal forma que no interfiera con las tareas escolares.
- Sugerir en iglesias, escuelas y otras instancias, que los padres de familia traten de buscar espacios lúdicos para compartir más tiempo “en familia” y así contrarrestar la influencia negativa de la televisión.
- Destacamos la importancia de realizar un adecuado control social de la televisión, sometiendo a revisión los contenidos televisivos y adecuándolos a las características de los espectadores, a su nivel de desarrollo, conocimientos, necesidades afectivas y capacidades de aprendizaje. Solo de este modo el aprendizaje mediado ofrecido por la televisión potenciaría determinadas habilidades cognitivas y comportamientos sociales.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Libros

Anderson, & Field, D. E. (1983). *Atención de los niños a la televisión. Consecuencias para la producción.*

Allport, G. W. (1986). *La Personalidad.* (8va Ed.) : Helder

Bandura, A. (1973). *Agresión: Un análisis del aprendizaje social.* Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.

Enciclopedia de la Familia.(2006). Lima. Editorial Stella.

Gálvez V.J. (1987) *Métodos y Técnicas de Aprendizaje.* Cajamarca – Perú. Editorial Los Andes S.R. Ltda.

Liebert, R. M. y otros (1990). "*La televisión y los niños*", Barcelona, Fontanella.

NEUMAN, S. B. (1988). *El efecto de desplazamiento: Evaluar la relación entre ver televisión y leer el rendimiento*

Nisbet J.B. y Entwistle N. J. (1980) cita a Allport (1961) *Métodos de Investigación Educativa.* Barcelona. España. Ediciones Oikos – Tall S.A.

Perlado Ekman Laura y Sevillano García María Luisa. La influencia de la televisión en los niños. *Enseñanza*, 21, 2003, 163-178

POTTER, W. J. (1987). *¿La televisión impide el logro académico entre los adolescentes. Investigaciones de la Comunicación Humana?*

Pissani U.R, (1980) *.La Publicidad y la televisión en Chiclayo.* UNPRG Lambayeque.

- Retana B.O. (1986) *La comunicación en el salón de clases*. Costa Rica
- Salinas G.T., (1979) *Nociones de psicología*. Lima - Perú. Ediciones Escuela Activa peruana.
- Sánchez C.H. y Reyes M.C. (1984) *Metodología y Diseños en la Investigación Científica*. Lima-Perú.
- Schramm, Wilbur y otros.(1965) *Televisión para niños*. Cap. 2.Barcelona: Editorial Hispano-Europea
- Sevillano García M. L. (2002): *Perspectiva cultural en el diseño y desarrollo de los medios*. Madrid, Universitas.
- Martínez P.C. (2006) *Influencia de la televisión en los niños de Guatemala*. Universidad Panamericana. Guatemala.

Revistas, Publicaciones e Investigaciones realizadas

- Beentjes, J. W. J., & Van Der Voort, T. H. A. (1991). *Recuperación y uso del lenguaje en narraciones de cuentos televisados e impresos*. Centro de edición da América Latina (1970).Venezuela.
- Chunga Castro Pilar y Guerrero López Lucrecia. (1984) Tesis: *"Influencia Negativa de la Televisión en los C.E. Estatales del Distrito de Chiclayo"*. Tesis para optar el título de profesor de Educación primaria en el Instituto Superior Pedagógico "Sagrado Corazón de Jesús"
- Damián Armas Daniel (2007). Los programas televisivos y los niños. <http://www.monografias.com/trabajos11/pagnaweb/pagnaweb.shtml>. Consultado el 17 de julio del 2011.
- Edel Navarro Rubén. *Factores asociados al rendimiento escolar*. En: Revista Iberoamericana de Educación, ISSN p. 5

Hoyos C.M. (1982) Trabajo Monográfico: *Breve Estudio sobre la Influencia de la Televisión en el niño E.S.M. SCJ.*

Los rostros de la niñez y la adolescencia en los medios impresos” (2004).
La

Agencia de Noticias a favor de la niñez y la adolescencia. Editorial
Asociación Doses , Guatemala

Editorial Puga,J.(2009, 17 de enero). *Los 51 años de la televisión peruana.* El
Comercio: 4

Yohansen, Sandoval (2010). Trabajo monográfico:”Influencia de la televisión en
niños y adolescentes”

Páginas Web

Wikipedia la enciclopedia libre. Informativo televisivo Disponible en:
http://es.wikipedia.org/wiki/Informativo_televisivo. Consultada el 15 de julio del 2011.

ANEXOS

ANEXO N° 1

SUJETO	item1	item2	item3	item4	item5	item6	item8	item9	item10	PS	CA	LM	CJ	ER	EA	EF	PROM
1	SI	SI	1 o menos	2	TODOS LOS DIAS	9	PELICULAS	DONEMON	CARTOON	C	B	B	B	C	B	B	B
2	SI	SI	02-Mar	1	TODOS LOS DIAS	4	PELICULAS	NOTICIAS	DISNEY X	B	C	B	C	B	C	C	B
3	SI	SI	04-May	1	TODOS LOS DIAS	13	CARICATURAS	AMERICA TV	38	B	C	B	C	A	B	C	B
4	SI	SI	02-Mar	2	TODOS LOS DIAS	9	PELICULAS	13	CARTOON	B	B	B	B	B	B	B	B
5	SI	SI	1 o menos	1	TODOS LOS DIAS	2	PELICULAS	AMERICA TV	AL FONDO	B	B	B	B	B	B	B	B
6	SI	SI	04-May	1	VIERNES	4	INFANTILES	2	BOB	C	C	B	C	B	B	B	B
7	SI	SI	6 A MAS	1	TODOS LOS DIAS	5	TELENOVELAS	5	ANUBIS	C	C	B	B	C	B	A	B
8	SI	SI	04-May	1	TODOS LOS DIAS	9	INFANTILES	13	BEN 10	B	B	C	B	B	B	A	B
9	SI	SI	6 A MAS	2	TODOS LOS DIAS	13	CARICATURAS	DORAIMON	MOTENGO	B	B	C	C	B	B	C	B
10	SI	SI	02-Mar	1	TODOS LOS DIAS	4	CARICATURAS	4	POWER	C	B	A	C	A	A	B	B
11	SI	SI	04-May	1	TODOS LOS DIAS	13	DEPORTIVOS	13	POWER	C	B	B	C	B	B	B	B
12	SI	SI	1 o menos	2	TODOS LOS DIAS	4	CARICATURAS	4	XD	B	B	B	B	B	B	A	B
13	SI	SI	04-May	2	TODOS LOS DIAS	13	CARICATURAS	COMBATE	BAQUGAN	B	C	C	B	B	B	A	B
14	SI	SI	02-Mar	2	TODOS LOS DIAS	13	CARICATURAS	13		B	B	B	B	A	C	B	B
15	SI	SI	02-Mar	2	TODOS LOS DIAS	4	INFANTILES	4		C	B	A	A	B	C	C	B
16	SI	NO	02-Mar	1	JUEVES	11	CULTURALES	4	5	A	AD	AD	AD	A	AD	A	AD
17	SI	SI	02-Mar	1	TODOS LOS DIAS	2	PELICULAS	2	16	B	B	B	C	C	C	C	C
18	SI	SI	02-Mar	2	TODOS LOS DIAS	13	CARICATURAS	GLOBAL		B	B	B	B	B	C	C	B
19	SI	SI	02-Mar	1	TODOS LOS DIAS	5	PELICULAS	5		B	C	C	B	C	B	B	B
20	SI	SI	02-Mar	3	SABADO	13	PELICULAS	13	36	B	C	A	B	B	C	B	B
21	SI	SI	1 o menos	2	TODOS LOS DIAS	9	PELICULAS	13	CARTON	B	B	B	B	B	B	B	B
22	SI	SI	02-Mar	2	TODOS LOS DIAS	4	CARICATURAS	DEPORTES	DISCOVER	B	B	B	B	B	B	B	B
23	SI	SI	04-May	1	SABADO	13	PELICULAS	DEPORTES	DEPORTES	C	B	C	B	C	B	C	B
24	SI	SI	02-Mar	3	TODOS LOS DIAS	2	CARICATURAS	2	36	C	A	B	B	B	B	B	B
25	SI	SI	1 o menos	2	TODOS LOS DIAS	5	CARICATURAS	4	DRAGON	C	B	C	B	B	B	B	B
26	SI	SI	6 A MAS	2	TODOS LOS DIAS	2	INFANTILES	4	XD	B	B	B	B	C	B	B	B
27	SI	SI	1 o menos	1	TODOS LOS DIAS	11	CULTURALES	13		A	A	A	B	B	A	A	A
28	SI	SI	02-Mar	3	SABADO	11	CULTURALES	5	38	A	C	B	A	A	A	A	A
29	SI	SI	04-May	MAS DE 4	TODOS LOS DIAS	4	CARICATURAS	13	38	C	C	B	B	B	C	B	B
30	SI	SI	04-May	MAS DE 4	SABADO	2	PELICULAS	5	FOX SPOR	B	B	A	C	B	B	B	B
31	SI	SI	6 A MAS	MAS DE 4	TODOS LOS DIAS	4	PELICULAS	36	38	B	B	B	C	B	C	C	B
32	SI	SI	02-Mar	MAS DE 4	VIERNES	13	PELICULAS	4		B	B	B	B	C	B	C	B

33	SI	SI	02-Mar	2	TODOS LOS DIAS	5	PELICULAS	5	NICKELOD	A	B	C	C	B	C	B	B
34	SI	SI	02-Mar	2	TODOS LOS DIAS	4	PELICULAS	COMBATE	HORA DE	B	C	C	C	B	C	B	B
35	SI	SI	1 o menos	1	LUNES	9	DEPORTIVOS	4		B	B	C	C	B	C	B	C
36	SI	SI	04-May	2	TODOS LOS DIAS	13	CARICATURAS	13	40	C	B	B	B	B	C	B	C
37	SI	SI	02-Mar	3	LUNES	4	CARICATURAS	AL FONDO HAY SITIO		C	B	B	B	C	C	B	B
38	SI	SI	04-May	MAS DE 4	TODOS LOS DIAS	2	CARICATURAS	4	NIKELODE	B	C	B	C	B	C	B	B
39	SI	SI	02-Mar	3	TODOS LOS DIAS	4	CARICATURAS	ALFONDO HAY SITIO	DRAGON	B	B	A	C	B	B	B	B
40	SI	SI	1 o menos	3	TODOS LOS DIAS	4	CARICATURAS	4	38	A	B	A	C	B	B	B	B
41	SI	SI	02-Mar	3	TODOS LOS DIAS	5	CARICATURAS	5		B	B	B	C	B	B	C	B
42	SI	SI	02-Mar	MENOR	TODOS LOS DIAS	2	PELICULAS	DRAGON		B	B	B	C	B	B	C	B
43	SI	SI	1 o menos	3	TODOS LOS DIAS	4	PELICULAS	NOTICIAS		C	A	C	B	B	C	B	B
44	SI	SI	04-May	MAS DE 4	LUNES	2	PELICULAS	AL FONDO HAY SITIO		C	A	C	B	B	B	B	B
45	SI	SI	1 o menos	MAS DE 4	TODOS LOS DIAS	13	PELICULAS	PANTERA ROSA		B	B	C	B	C	B	B	B
46	SI	SI	1 o menos	3	TODOS LOS DIAS	9	CARICATURAS	DORAIMON	POKEMON	B	B	C	B	C	B	B	B
47	SI	SI	1 o menos	MENOR	TODOS LOS DIAS	2	CARICATURAS	5	37	A	C	C	B	B	B	B	B
48	SI	SI	04-May	1	TODOS LOS DIAS	13	PELICULAS	13	34	A	C	C	B	B	B	B	B
49	SI	SI	1 o menos	3	SABADO	9	CARICATURAS	GLOBAL		B	C	C	B	C	C	C	C
50	SI	SI	1 o menos	MAS DE 4	TODOS LOS DIAS	4	PELICULAS	COMBATE	POQUEMON	C	B	B	C	B	C	A	B
51	SI	SI	04-May	3	TODOS LOS DIAS	4	CARICATURAS	DORAIMON	38	C	B	B	B	B	C	B	C
52	SI	SI	6 A MAS	2	TODOS LOS DIAS	13	CARICATURAS	5		C	B	A	B	B	B	B	B
53	SI	SI	02-Mar	1	TODOS LOS DIAS	2	PELICULAS	2	5	B	B	C	C	C	C	C	C
54	SI	SI	04-May	3	TODOS LOS DIAS	4	TELENOVELAS	4		A	C	B	B	B	C	B	B
55	SI	SI	1 o menos	NINGUNO	TODOS LOS DIAS	13	CARICATURAS	2		B	C	B	B	B	B	B	B
56	SI	SI	6 A MAS	3	TODOS LOS DIAS	2	CARICATURAS	5	40	B	C	B	B	C	B	B	B
57	SI	SI	04-May	2	TODOS LOS DIAS	13	CARICATURAS	4		C	B	B	B	C	B	B	B
58	SI	SI	02-Mar	1	TODOS LOS DIAS	2	CARICATURAS	4		C	B	B	B	C	B	B	B
59	SI	SI	6 A MAS	MENOR	TODOS LOS DIAS	2	PELICULAS	4	CMD	C	B	C	B	C	B	C	B
60	SI	SI	04-May	MAS DE 4	TODOS LOS DIAS	4	CARICATURAS	4		B	C	C	C	B	C	B	C
61	SI	SI	04-May	1	TODOS LOS DIAS	13	PELICULAS	3	HP	B	C	B	C	C	B	C	B
62	SI	SI	6 A MAS	1	TODOS LOS DIAS	13	PELICULAS	GLOBAL		40	A	B	B	B	B	C	B
63	SI	SI	6 A MAS	3	MARTES	4	CARICATURAS	4		38	B	B	C	B	C	B	B
64	SI	SI	6 A MAS	NINGUNO	TODOS LOS DIAS	4	INFANTILES	4		38	B	B	C	C	C	B	B
65	SI	SI	04-May	1	TODOS LOS DIAS	2	CARICATURAS	POKEMON		36	C	B	C	B	C	B	A

66	SI	SI	1 o menos	3	SABADO	2	PELICULAS	71	DEPORTES	C	A	B	B	B	A	B
67	SI	SI	04-May	1	VIERNES	4	PELICULAS	DEPORTE	B	B	B	B	B	B	A	B
68	SI	SI	02-Mar	1	LUNES	2	PELICULAS	4	A	B	C	B	B	A	B	B
69	SI	SI	6 A MAS	2	TODOS LOS DIAS	4	CARICATURAS	36	BEN10	B	B	C	B	B	A	B
70	SI	SI	02-Mar	MAS DE 4	TODOS LOS DIAS	4	CARICATURAS	DRAGON	35	B	B	C	C	A	C	B
71	SI	SI	6 A MAS	3	TODOS LOS DIAS	4	CARICATURAS	35	B	B	C	C	B	B	C	B
72	SI	SI	02-Mar	3	TODOS LOS DIAS	2	CARICATURAS	35	37	B	B	B	A	B	B	C
73	SI	SI	02-Mar	MAS DE 4	TODOS LOS DIAS	4	CARICATURAS	13	B	A	B	B	B	B	B	B
74	SI	SI	1 o menos	3	TODOS LOS DIAS	4	PELICULAS	NOTICIAS	C	A	B	B	C	C	B	B
75	SI	SI	1 o menos	1	TODOS LOS DIAS	4	CARICATURAS	4	35	C	C	B	B	A	C	B
76	SI	SI	02-Mar	2	LUNES	4	PELICULAS	4	38	C	C	B	B	A	B	A
77	SI	SI	04-May	3	TODOS LOS DIAS	4	CARICATURAS	4	BEN10	B	B	C	B	B	B	B
78	SI	SI	1 o menos	3	TODOS LOS DIAS	4	PELICULAS	4	CMD	B	B	C	B	C	B	B
79	SI	SI	1 o menos	MAS DE 4	TODOS LOS DIAS	4	PELICULAS	4	301	B	C	B	C	B	C	B
80	SI	SI	02-Mar	MAS DE 4	TODOS LOS DIAS	4	PELICULAS	4	37	C	C	B	C	A	B	C
81	SI	SI	1 o menos	MAS DE 4	TODOS LOS DIAS	11	CULTURALES	4	38	A	A	A	B	B	A	A
82	SI	SI	1 o menos	3	VIERNES	4	PELICULAS	C	B	B	B	B	B	B	B	B
83	SI	SI	1 o menos	MAS DE 4	VIERNES	4	INFANTILES	4	35	B	B	B	C	B	B	B
84	SI	SI	02-Mar	2	SABADO	4	CARICATURAS	4	36	B	B	C	B	C	B	A
85	SI	SI	6 A MAS	MAS DE 4	SABADO	4	PELICULAS	4	38	B	C	C	B	B	B	A
86	SI	NO	NO VEE TELEV	3	DOMINGO	11	CULTURALES	4	AD	A	A	AD	AD	AD	A	AD
87	SI	SI	02-Mar	2	SABADO	4	CARICATURAS	5	GOLDEN	B	B	C	C	C	C	C
88	SI	SI	02-Mar	3	VIERNES	4	CARICATURAS	4	35	B	B	A	A	B	B	B
89	SI	SI	1 o menos	1	SABADO	4	INFANTILES	DEPORTES	40	B	C	B	B	B	B	B
90	SI	SI	02-Mar	MAS DE 4	TODOS LOS DIAS	4	PELICULAS	4	36	B	C	B	B	B	C	B
91	SI	SI	6 A MAS	MAS DE 4	VIERNES	4	CULTURALES	NOTICIAS	C	B	B	C	C	B	C	B
92	SI	SI	1 o menos	1	LUNES	4	CARICATURAS	4	40	C	B	B	B	C	B	B
93	SI	SI	02-Mar	1	TODOS LOS DIAS	4	TELENOVELAS	NOTICIAS	NOVELAS	B	A	B	C	B	B	B
94	SI	SI	04-May	1	TODOS LOS DIAS	2	CARICATURAS	2	36	B	C	C	C	B	C	C
95	SI	SI	02-Mar	3	TODOS LOS DIAS	4	PELICULAS	4	38	B	B	C	B	B	C	B
96	SI	SI	04-May	8	JUEVES	9	TELENOVELAS	4	B	A	A	A	A	B	B	C
97	SI	SI	04-May	MAS DE 4	TODOS LOS DIAS	4	TELENOVELAS	4	C	B	A	B	A	B	C	B
98	SI	SI	02-Mar	2	JUEVES	4	CARICATURAS	13	FUTBOL	C	C	A	A	A	B	B

99	SI	SI	6 A MAS	2	SABADO	2	2	PELICULAS	4	30	B	B	A	B	C	C	B	B
100	SI	SI	02-Mar	3	TODOS LOS DIAS	2	2	PELICULAS	2	2	C	B	B	B	A	B	C	B
101	SI	SI	02-Mar	3	TODOS LOS DIAS	13	13	CARICATURAS	13	BEN10	B	A	B	C	C	B	B	B
102	SI	SI	02-Mar	3	TODOS LOS DIAS	4	4	PELICULAS	XMEN		C	B	B	A	B	B	B	B
103	SI	SI	1 o menos	MAS DE 4	TODOS LOS DIAS	9	9	CARICATURAS	38	CARICATU	B	B	B	B	B	C	B	B
104	SI	SI	6 A MAS	2	LUNES	3	3	DEPORTIVOS	4	FUTBOL	C	C	B	B	B	C	B	B
105	SI	SI	1 o menos	MAS DE 4	DOMINGO	13	13	INFANTILES	40		C	C	C	C	C	B	B	C
106	SI	SI	02-Mar	3	SABADO	4	4	PELICULAS	4		C	B	B	C	B	B	B	B
107	SI	SI	02-Mar	MAS DE 4	SABADO	11	11	CULTURALES	DORAIMO		A	A	A	B	A	A	B	A
108	SI	SI	02-Mar	NINGUNO	DOMINGO	5	5	PELICULAS	4	CMD	B	A	B	A	B	A	C	B
109	SI	SI	02-Mar	2	MARTES	13	13	CARICATURAS	DRAGON		38	A	B	B	B	B	C	B
110	SI	SI	1 o menos	3	DOMINGO	13	13	CARICATURAS	GATO	DRAGON	B	B	B	C	A	B	B	B
111	SI	SI	02-Mar	MAS DE 4	SABADO	2	2	INFANTILES	PAISANA		38	B	C	B	C	B	B	B
112	SI	SI	04-May	3	TODOS LOS DIAS	2	2	TELENOVELAS		DRAGON	C	C	B	C	A	B	C	B
113	SI	SI	02-Mar	2	TODOS LOS DIAS	4	4	CARICATURAS			35	B	B	C	A	B	B	B
114	SI	SI	1 o menos	2	SABADO	9	9	TELENOVELAS			38	A	B	B	C	B	C	B
115	SI	SI	02-Mar	3	LUNES	2	2	PELICULAS			38	C	B	C	C	B	A	B
116	NO	NO	NO VEE TELEV	3	SABADO	11	11	CULTURALES	DORAEMON		AD	AD	AD	A	A	AD	AD	AD
117	SI	SI	02-Mar	1	TODOS LOS DIAS	9	9	CARICATURAS	NOTICIAS		38	B	B	C	C	B	A	B
118	SI	SI	02-Mar	1	TODOS LOS DIAS	4	4	CARICATURAS			B	A	C	B	C	C	B	B
119	SI	SI	1 o menos	1	TODOS LOS DIAS	4	4	PELICULAS	5	FOX	B	B	B	B	C	B	B	B
120	SI	SI	1 o menos	3	TODOS LOS DIAS	4	4	CARICATURAS	4	ESPN	C	B	C	C	C	C	C	C
121	SI	SI	02-Mar	3	SABADO	11	11	CULTURALES			38	A	A	A	B	A	A	A

ANEXO N° 02

ENCUESTA (niños)

Objetivo:

- Identificar los Programas Televisivos que tienen Mayor audiencia.
- Identificar el tiempo de permanencia del alumno frente al Televisor.

INTRUCCIONES

Marca con un aspa (x) la respuesta que creas conveniente o escribe tu respuesta.

1.- ¿Tienes T.V. en casa?

Si () No ()

2.- ¿Ves Televisión?

Si () No ()

3.- ¿Cuántas horas diarias?

2 – 3 ()

4 - 5 ()

6 a más ()

1 o menos ()

No ves Tv ()

4.- ¿Cuántas horas diarias le dedicas al estudio fuera de la escuela?

1 () Más de 4 ()

2 () Menor de 1 ()

3 () Ninguna ()

5.- ¿Qué días ves Televisor?

Lunes () Viernes ()
Martes () Sábado ()
Miércoles () Domingo ()
Jueves () Todos los días ()

6.- ¿Cuál es tu canal preferido de la televisión nacional?

2 () 4 () 5 () 9 () 11 () 13 ()

7.- ¿Cuál es tu canal preferido en cable? Escríbelo

8.- ¿Qué tipo de programa televisivo vez con más frecuencia?

- a) Caricaturas ()
- b) Infantiles ()
- c) Películas ()
- d) Telenovelas ()
- e) Culturales ()
- f) Deportivos ()
- g) Otros _____

9.- ¿Cuál es tu programa favorito en señal abierta?

10.- ¿Cuál es tu programa favorito de la televisión por cable?

I. DATOS INFORMATIVOS

a. Nombre y apellido del experto: PEDRO ARBEL FARRO GALDAMESb. Cargo e institución donde labora: REDACTOR Y NARRADOR DE NOTICIASc. Tiempo de experiencia: 40 AÑOS

d. Instrumentos: (Marque el instrumento a evaluar)

- Instrumento N° 1 : Encuesta a alumnos
- Instrumento N° 2 : Encuesta a padres de familia

e. Apellidos y nombres de los autores del instrumento:

Br. Limo Pantoja Susana

Br. Vásquez Villegas Juan Antonio

f. Título del proyecto de investigación:

LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS Y SURELACIÓN CON EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ALUMNOS DEL SEXTO GRADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN JOSE, CHICLAYO-2011

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Marque un aspa (X), según el intervalo

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE	REGULAR	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
		00 - 20 %	21 - 40 %	41 - 60 %	61 - 80 %	81 - 100 %
Claro					✓	
Objetivo					X	
Actualizado					X	
Organizado					X	
Suficiente						X
Consistente						X
Coherente						X
Factible						X

OPINIÓN DE APLICABILIDAD (Marque con un aspa dentro del círculo)

Procede su aplicación.....

Procede su aplicación previo levantamiento de las observaciones.....

No procede su aplicación por lo que se indica en las observaciones.....

Chiclayo 14 de julio de 2011



Firma

DNI 160138601

Telf. 431784

FICHA DE OPINIÓN DEL EXPERTO

I. DATOS INFORMATIVOS

- a. Nombre y apellido del experto: FORGE MONCADA MIMO
- b. Cargo e institución donde labora: Jefe Unidad de Investigación de la Dirección
- c. Tiempo de experiencia: 32 años Lic. en Ciencias de la Comunicación
- d. Instrumentos: (Marque el instrumento a evaluar)

- Instrumento N° 1 : Encuesta a alumnos
- Instrumento N° 2 : Encuesta a padres de familia

e. Apellidos y nombres de los autores del instrumento:

Br. Limo Pantoja Susana

Br. Vásquez Villegas Juan Antonio

f. Título del proyecto de investigación:

LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS Y SURELACIÓN CON EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ALUMNOS DEL SEXTO GRADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN JOSE, CHICLAYO-2011

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Marque un aspa (X), según el intervalo

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE	REGULAR	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
		00 – 20 %	21 - 40 %	41 – 60 %	61 – 80 %	81 – 100 %
Claro						X
Objetivo						X
Actualizado						X
Organizado						X
Suficiente						X
Consistente						X
Coherente						X
Factible						X

OPINIÓN DE APLICABILIDAD (Marque con un aspa dentro del círculo)

Procede su aplicación.....

Procede su aplicación previo levantamiento de las observaciones.....

No procede su aplicación por lo que se indica en las observaciones.....

Chiclayo 14 de julio de 2011



Firma

DNI 06027333

Telf. 970034349

OPINIÓN DE APLICABILIDAD (Marque con un aspa dentro del círculo)

Procede su aplicación.....

Procede su aplicación previo levantamiento de las observaciones.....

No procede su aplicación por lo que se indica en las observaciones.....

Chiclayo 14 de julio de 2011


Firma

DNI 06027333

Telf. 970034349

REGISTRO DE EVALUACIONES

INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE "SAN JOSE"
 Creado por D.S. N° 118 de 1826. Inaugurado el 24 de setiembre de 1859
NIVEL PRIMARIO



CONSOLIDADO DE EVALUACIÓN

Grado 6° Sección "A" Docente FRANCA F. CALZADILLA PÉREZ Firma _____

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	TRIMESTRE												C	I	C	S	
		M	C	A	P	S	E	R	E	F	C	A	NL					
1	ALVALADO TOLO Frank Arturo	3	A	3	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A				
2	ANAYA NIÑO Raúl Roberto	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A				
3	ANDRINO MOLINA ALBERTO	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A				
4	ARRIAGA VALENZUELA PLACIDO JAVIER	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A				
5	ARABONCE HUAYANZA LEONARDO ELIAS	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A				
6	BARRIETE GONZALEZ ALBERTO	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A				
7	BENIGNES MONTAÑA DIANELO ALBERTO	B	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A				
8	BENJAMIN YARILLA MATEO CÉSAR	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A				
9	CABRERA AYALA MARCELO LEONARDO	B	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A				
10	CHAPULQUEMAY UGUISQUE MARK ANIBAL	B	C	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A				
11	CHAPULQUEMAY SANCHEZ JERONIMO JAVIER	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A				
12	CHAPULQUEMAY SANCHEZ JESUS JAVIER	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A				
13	CHENETZ JUAN JOSÉ LEONARDO	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A				
14	CHIRIBANDEZ ROSA JHON ROEL	B	C	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A				
15	CONTIERRAS GUANDUPE MARCELO MARCELO	B	B	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A				
16	COCA SANCHEZ JAVIER TEODOSIO	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A				
17	CRISTINA SANCHEZ ESTEBAN ELIZABETH	B	C	B	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A				
18	CARAZO SANCHEZ ANSELMO SANCHEZ	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A				
19	CRUZADO SANCHEZ JUAN TOMAS	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A				
20	HERNANDEZ MORALES MARCO JAVIER	A	C	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A				
21	LAUREANO GONZALEZ RAUL ANTONIO	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A				
22	LAUREANO VALENZUELA LEONARDO ANTONIO	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A				
23	LEONARDO KUNDEY GONZALO ANTONIO	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A				
24	LEONARDO MORALES JOSE ANTONIO	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A				
25	ORLANDO MORALES GONZALO ANTONIO	C	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A				
26	LEONARDO MORALES GONZALO ANTONIO	A	C	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A				
27	LEONARDO MORALES GONZALO ANTONIO	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A				

Elvira García y García N° 285 Telf. 231425 Chiclayo - Perú
SAN JOSE AYER HOY Y SIEMPRE



INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE "SAN JOSE"
 Creado por D.S.Nº 113 de 1926. Inaugurado el 24 de setiembre de 1859
NIVEL PRIMARIO

CONSOLIDADO DE EVALUACIÓN

Grado _____ Sección _____ Docente _____ Firmo _____

Nº	APELLIDOS Y NOMBRES	I TRIMESTRE										II TRIMESTRE										III TRIMESTRE																				
		C	M	C	A	P	S	L	E	F	CA	NL	M	C	A	P	S	L	E	F	CA	NL	M	C	A	P	S	L	E	F	CA	NL	M	C	A	P	S	L	E	F	CA	
28	RUIZ ALCANTARA	A	A	A	B	B	V	A	A	B	A																															
29	RODRIGUEZ	A	A	A	B	B	V	A	A	B	A																															
30	SANTANA	A	A	A	B	B	V	A	A	B	A																															
31	SAN CARLOS	A	A	A	B	B	V	A	A	B	A																															
32	MEDINA	A	A	A	B	B	V	A	A	B	A																															
33	MEDINA	A	A	A	B	B	V	A	A	B	A																															
34	ZAPATA	A	A	A	B	B	V	A	A	B	A																															

Eleva García y García Nº 285 Telf. 231425 Chiclayo - Perú
SAN JOSE AYER HOY Y SIEMPRE

ANEXO N° 05

Chiclayo, 19 de marzo del 2012

CARTA.

Sr. Julio Mantilla Julca

Director de la I.E. "SAN JOSÉ" – Chiclayo

PRESENTE.

GERENCIA REGIONAL DE EDUCACIÓN SESQUICENTENARIO INSTITUCIÓN EDUCATIVA COLEGIO NACIONAL DE "SAN JOSÉ"	
DIRECCIÓN	
EXPEDIENTE N°	0344-12-HO
FECHA:	19 MAR 2012
RECIBIDO POR:	

Tenemos el agrado de dirigirnos a Ud. para comunicarle que como maestrantes de la Universidad César Vallejo, hemos desarrollado una tesis para optar el grado de Magister en educación con mención en psicología educativa, en la Institución Educativa que Ud. dirige, titulada: *Los programas televisivos y su relación con el rendimiento académico de los alumnos del sexto grado de educación primaria de la Institución Educativa San José, Chiclayo-2011*, llegando a las siguientes conclusiones y planteando las sugerencias que a continuación se detallan:

CONCLUSIONES

- ✓ Se encontró una relación altamente significativa entre los programas televisivos y el rendimiento académico de los alumnos del sexto grado de educación primaria de la I.E. San José.
- ✓ El 41.3% de los alumnos tienen preferencia por los dibujos animados, mientras que el 35.5% prefieren las películas.
- ✓ El 39.7% de los alumnos ven televisión entre 2 a 3 horas, seguido del 25.6% que ve entre 1 hora a menos, el 19.8% ve entre 4 a 5 horas y por último 13.2% ve más de 6 horas.
- ✓ También se observa que 33.9% de los alumnos que ven entre 2 a 3 horas tienen rendimiento académico en proceso de logro (B), el 19% de alumnos que observan televisión de 4 a 5 horas diarias poseen un rendimiento en proceso de logro (B), el 13.2% de alumnos que ven

televisión más de 6 horas diarias muestran un rendimiento en inicio de logro (C).

- ✓ El desempeño escolar en niños que consumen televisión por encima de las 3 o 4 horas decae notoriamente.
- ✓ La incidencia de los programas de televisión no aptos se vinculan directamente con el rendimiento escolar de los niños debido a que repercuten en su desarrollo cognitivo.
- ✓ La televisión puede utilizarse como un aliado para la educación, pero son los maestros y padres de familia los que tienen que tomar acciones estratégicas para poder aprovechar los contenidos, incluso los que nos son adecuados para los niños para fomentar el diálogo familiar y escolar.

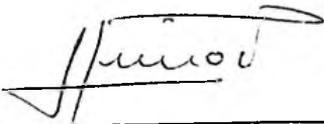
SUGERENCIAS

- ✓ Teniendo como base los resultados obtenidos, la I.E. debe plantear la posibilidad de diseñar talleres y asesorías de Orientación para padres respecto a los programas de TV que observan tanto ellos como sus hijos, saber qué programas son aptos los niños y enseñarles cómo identificar los programas aptos de acuerdo a las edades con base en los ejes utilizados en este trabajo (tipo de programa televisivo y tiempo de permanencia frente a la televisión).
- ✓ Sugerir en iglesias, escuelas y otras instancias, que los padres de familia traten de buscar espacios lúdicos para compartir más tiempo en familia y así contrarrestar la influencia negativa de la televisión.
- ✓ Que los padres de familia realicen un tipo de monitoreo y regulación de los programas que miran sus hijos, así como definir un horario específico para ver la televisión, de tal forma que no interfiera con las tareas escolares.
- ✓ Los padres deben dar orientación de los programas; no criticarlos ni prohibirlos, pero sí ofrecer a sus hijos e hijas una explicación de lo bueno y lo malo, real o irreal, de lo que están viendo y de perjudicial que es el consumo excesivo de la televisión.
- ✓ Destacamos la importancia de realizar un adecuado control social de la televisión, sometiendo a revisión los contenidos televisivos y adecuándolos a las características de los espectadores, a su nivel de

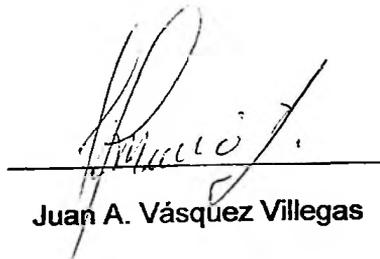
desarrollo, conocimientos, necesidades afectivas y capacidades de aprendizaje. Solo de este modo el aprendizaje mediado ofrecido por la televisión potenciaría determinadas habilidades cognitivas y comportamientos sociales.

Los investigadores, expresan su voluntad de colaborar en la mejora de la calidad de la educación de nuestros estudiantes, en lo que al tema respecta, poniendo a disposición de la Institución Educativa las conclusiones y sugerencias de nuestro trabajo.

Atentamente,



Susana Limo Pantoja



Juan A. Vásquez Villegas

ANEXO N° 06 FOTOS



