



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

**Exportación y producción de pisco en productores artesanales  
del distrito de Mala, Lima 2023**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

Licenciada en Administración

**AUTORA:**

Bautista Curasi, Gianella Wendy ([orcid.org/0000-0003-4749-4960](https://orcid.org/0000-0003-4749-4960))

**ASESOR:**

Dr. Castillo Salazar, Regner Nicolás ([orcid.org/0000-0001-8956-2402](https://orcid.org/0000-0001-8956-2402))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Marketing

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA - PERÚ

2023

## **DEDICATORIA**

Esta tesis se lo dedico a mi madre Luz Eva Curasi Alejo, a mi padre, hermano, a mi hijo Frank Steven, así como a Cari Nicolás y a mi familia que siempre me están apoyando y motivando en mi camino como estudiante.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a mis docentes de la Universidad César Vallejo porque me han brindado conocimiento para poder desarrollar esta tesis, asimismo agradecer a mi novio Robert Daniel por su apoyo durante todo este proceso.

Es preciso agradecer a los productores del pisco del Distrito de Mala, por su apoyo incondicional en el desarrollo de esta presente tesis.

## Declaratoria de Autenticidad del Asesor



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

### Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, CASTILLO SALAZAR REGNER NICOLÁS, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Exportación y producción de pisco en productores artesanales del distrito de Mala, Lima 2023", cuyo autor es BAUTISTA CURASI GIANELLA WENDY, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 19.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 05 de Diciembre del 2023

| Apellidos y Nombres del Asesor:  | Firma  |
|--|--|
| REGNER NICOLÁS CASTILLO SALAZAR<br>DNI: 41248557<br>ORCID: 0000-0001-8956-2402 | Firmado electrónicamente<br>por: CSALAZARN15 el<br>06-12-2023 20:35:05 |

Código documento Trilce: TRI - 0684489



## Declaratoria de Originalidad del Autor



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

### Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, BAUTISTA CURASI GIANELLA WENDY estudiante de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Exportación y producción de pisco en productores artesanales del distrito de Mala, Lima 2023", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

| Nombres y Apellidos   | Firma   |
|---|---|
| BAUTISTA CURASI GIANELLA WENDY<br>DNI: 70267813<br>ORCID: 0000-0003-4749-4960 | Firmado electrónicamente<br>por: GBAUTISTACU el 08-<br>12-2023 11:08:26 |

Código documento Trilce: INV - 1449267

## Índice de contenidos

|  |      |
|--|------|
| CARÁTULA.....  | i    |
| DEDICATORIA .....  | ii   |
| AGRADECIMIENTO .....                                       | iii  |
| DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR.....               | iv   |
| DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR .....               | v    |
| ÍNDICE DE CONTENIDOS.....                                  | vi   |
| ÍNDICE DE TABLAS.....                                      | vii  |
| RESUMEN.....   | viii |
| ABSTRACT.....  | ix   |
| I. INTRODUCCIÓN .....                                      | 1    |
| II. MARCO TEÓRICO .....                                    | 5    |
| III. METODOLOGÍA.....                                      | 17   |
| 3.1. Tipo y diseño de investigación.....                   | 17   |
| 3.2. Variables y operacionalización .....                  | 18   |
| 3.3. Población, muestra, muestreo .....                    | 23   |
| 3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos ..... | 25   |
| 3.5. Procedimientos .....                                  | 29   |
| 3.6. Método de análisis de datos: .....                    | 29   |
| 3.7. Aspectos éticos.....                                  | 30   |
| IV. RESULTADOS .....                                       | 31   |
| V. DISCUSIÓN .....   | 37   |
| VI. CONCLUSIONES.....                                      | 40   |
| VII. RECOMENDACIONES .....                                 | 42   |
| REFERENCIAS.....   | 43   |
| ANEXOS.....  | 47   |

## Índice de tablas

|   |    |
|---|----|
| Tabla 1: Denominaciones en la escala de Likert .....  | 26 |
| Tabla 2: Lista de expertos .....  | 28 |
| Tabla 3 Escala de medidas para evaluar el coeficiente de Alfa de Cronbach .....               | 29 |
| Tabla 4: Coeficientes de Alfa de Cronbach de los instrumentos .....                           | 29 |
| Tabla 5: Tabla de frecuencia de la variable exportación .....                                 | 31 |
| Tabla 6: Tabla de frecuencia de la variable producción .....                                  | 32 |
| Tabla 7 Prueba de normalidad para las variables y dimensiones .....                           | 33 |
| Tabla 8: Coeficiente de correlación de Spearman en Exportación y productividad<br>.....       | 34 |
| Tabla 9: Coeficiente de correlación de Spearman Exportación y Control .....                   | 35 |
| Tabla 10: Coeficiente de correlación de Spearman exportación y calidad .....                  | 35 |
| Tabla 11: Coeficiente de correlación de Spearman entre la exportación y la<br>producción..... | 36 |

## Resumen

Esta investigación tuvo como objetivo general es de determinar la relación que existe entre la exportación y producción del pisco en productores artesanales del distrito de Mala, Lima 2023. Es de tipo básica con un enfoque cuantitativa y diseño no experimental transversal de alcance correlacional, la población de estudio estuvo conformada por 30 productores artesanales del distrito de Mala, para lo cual se aplicó una encuesta como técnica y un cuestionario como instrumento para encontrar los resultados y resolver los objetivos planteados. Luego se procesó la información recopilada en el software SPSS, adonde se utilizó las estadísticas descriptivas, pudiendo así obtener tablas de frecuencia, según lo propuesto en los propósitos de la investigación. Además, se contrasto la hipótesis mediante la prueba Rho de Spearman, dando como resultado una correlación fuerte de 0,962 con un nivel de significancia de 0,000, lo cual demuestra que existe relación entre Exportación y Producción de pisco en productores artesanales del distrito de Mala, Lima 2023, y se pudo concluir que una buena gestión en la elaboración es importante para que las empresas puedan adquirir un grado más alto de competitividad a la hora de exportar piscos.

**Palabras clave:** Exportación, producción, productividad, calidad

## **Abstract**

The general objective of this research was to determine the relationship that exists between the export and production of pisco in artisanal producers in the district of Mala, Lima 2023. It is basic with a quantitative approach and transversal non-experimental design of correlational scope, the population. The study was made up of 30 artisan producers from the Mala district, for which a survey was applied as a technique and a questionnaire as an instrument to find the results and resolve the stated objectives. The information collected was then processed in the SPSS software, where descriptive statistics were used, thus being able to obtain frequency tables, as proposed in the purposes of the research. Furthermore, the hypothesis was tested using Spearman's Rho test, resulting in a strong correlation of 0.962 with a significance level of 0.000, which demonstrates that there is a relationship between Exportation and Production of pisco in artisanal producers in the district of Mala, Lima. 2023, and it was concluded that good management in production is important so that companies can acquire a higher degree of competitiveness when exporting pisco.

**Keywords:** Export, production, productivity, quality

## I. INTRODUCCIÓN

La exportación y producción del pisco se ha expandido a través de los años, sabemos que el pisco es un destilado muy distinguido en el mundo por su excelente sabor y calidad; esto ha hecho posible que se obtenga una gran variedad de marcas que disputan en el mercado nacional e internacional; asimismo se describe al pisco como un aguardiente de origen peruano, que es producido en nuestro país, este producto se obtiene a través del destilado de varias uvas, se manifiesta que, sus orígenes dieron inicio al cultivo en el año 1550, a su vez las crónicas históricas ya registraban siembras de vid en varias zonas peruanas, principalmente en la costa; asimismo, a finales del siglo XVI ya se mercantilizaba los apreciados aguardientes de uva y se exportaba desde el puerto de Pisco. Durante el siglo XVII, el pisco alcanzó gran renombre; no obstante, diversos factores sociales y naturales contribuyeron a su declive, aunque en la mitad del siglo XX comenzó su revitalización, además a ello los productores vitivinícolas enfocaron sus esfuerzos en mejorar la calidad y expandir el cultivo. Hoy en día, el pisco peruano ha recuperado su antiguo prestigio y han sido galardonados en los ámbitos internacionales y nacionales. (Huertas, 2004). En estado peruano, según la nota de prensa de PROMPERÚ, los orígenes de este licor de uva se remontan a la época colonial cuando fue introducido a América Latina por los españoles y se le otorgó denominación de origen en 1990; también menciona que nuestro país ha exportado exitosamente pisco peruano a 41 mercados internacionales; posición que lidera el mercado estadounidense con más del 36%; además, el pisco es un licor destilado que se puede elaborar aprovechando su rendimiento del jugo puro de uva escocesa para convencer a los paladares más exigentes (PROMPERU, 2023).

Según informaciones de PRODUCE y del Consejo Nacional del Pisco, la exportación total de pisco en nuestro país alcanzó los 890.000 litros, lo que supone un incremento del 76,5% respecto a 2020; también en 2022; según datos de ADEX; las exportaciones de pisco se han incrementado en un 45% y es necesario sembrar uvas pisqueras para mantener este ritmo. Además, Bélgica y Brasil registraron un crecimiento de cuatro dígitos, mientras que Francia y China registraron un crecimiento de tres dígitos (Gonzales, 2023) los cual nos brinda

un panorama que el país se viene incrementando las posibilidades de desarrollar una oferta de exportación adecuado a los mercados internacionales, con un valor agregado y considerando el posicionamiento del origen del producto, lo cual permitirá a mediano y largo plazo a los productores posicionar sus productos.

En el ámbito internacional; Chile es un país productor del pisco, además lo exporta al mercado internacional; es por eso que la Oficina de Estudios y Políticas Agrarias informó que las exportaciones de pisco han aumentado en los últimos años en términos de volumen, lo que se ha traducido en un aumento del valor promedio de las exportaciones; estos volúmenes aumentaron un 60 % año tras año y los valores crecieron un 343 %, alcanzando 423,861 litros en 2021, por un total de \$ 2,762 mil millones. Por otro lado, para la producción de la temporada 2022, según el informe del Servicio Agrícola y Ganadero, en los últimos 10 años, la producción de pisco obtuvo los 23,6 millones de litros, correspondiente aún 23,2% menor que un año anterior (Alonso, 2022), a pesar de no contar con una marca registrada y aun así ha logrado a nivel internacional tener una cuota de mercado el cual va en crecimiento, lo que indica que los mercados internacionales se encuentra abiertos al consumo de esta bebida lo cual es un gran potencial para el pisco peruano por su insuperable calidad y producción.

Por consecuencia, se plantea la siguiente pregunta de la problemática general: ¿Qué relación hay entre la producción y exportación de pisco en productores artesanales del distrito de Mala, Lima 2023? y como problemas específicos se plantean las siguientes preguntas: ¿Qué relación hay entre la exportación del pisco y productividad? ¿Qué relación hay entre la exportación y el control del pisco en productores artesanales del distrito de Mala, Lima 2023? ¿Qué relación hay entre la exportación y la calidad del pisco en productores artesanales del distrito de Mala, Lima 2023?

En el marco de esta investigación, se justifica en un análisis exhaustivo de la producción y exportación del pisco por parte de los productores artesanales del distrito de Mala durante el año 2023. Se ha tomado como argumento que los agricultores de dicho distrito poseen una sustancial experiencia de más dos décadas en la elaboración artesanal del pisco, asimismo se busca estimular el crecimiento de la exportación en la localidad de Mala, en el contexto de la

justificación teórica, el aporte y desarrollo de las actividades académicas se fortalecen en el ámbito de la investigación por lo cual la presente recopila de manera jerarquizada y estructurada las teorías y antecedentes más recientes y el procesos de desarrollo de las variables de estudio, es muy valiosa la contribución de nuevas teorías y alcances relacionados al estudio ya que actualmente la información en aspectos académicos y teórico es aún limitada, por tratarse también de un producto de origen que solo se produce en suelo peruano, a nivel internacional las publicaciones son pocas.

En cuanto a la justificación practica se considera que la información obtenida a través de la investigación convierte las condiciones empíricas en un estudio científico de las variables, que permita la toma de decisiones a las autoridades que direccionan a los productores de Pisco, haciendo uso de los diversos del método considerado en el presente trabajo de investigación los productores de pisco de Mala podrán medir el nivel de producción para su respectiva exportación, reduciendo así las mermas, afianzando de esta manera la alta productividad del pisco y su exportación a nuevos países de destino donde se garantice la calidad y la rentabilidad del mismo para su adecuada exportación.

Justificación teórica: a través del estudio se propone analizar las condiciones existentes entre las variables estudiadas mediante los métodos de aplicación de técnicas estadísticas. La contribución significativa de esta tesis se encuentra determinada por proporcionar conocimientos valiosos a las empresas, ofreciendo orientación sobre la optimización de la producción en función de las necesidades de exportación. Se anticipa que los resultados obtenidos permitirán a las empresas evitar la sobreproducción al reconocer la intrínseca conexión entre los niveles de producción y el proceso de exportación. Este enfoque estratégico basado en evidencia estadística puede ser instrumental para mejorar la calidad, la eficiencia operativa y la gestión de recursos en el contexto de las operaciones comerciales internacionales.

Justificación metodológica: Dado el limitado acceso a información sobre la producción y exportación de pisco en el Perú, esta investigación tiene como objetivo enriquecer la comprensión de la relación entre la producción y exportación de esta bebida, específicamente en el contexto de una asociación pisquera. El propósito es generar conocimientos que posibiliten realizar

proyecciones de producción. Estas proyecciones no solo beneficiarán a la asociación en cuestión, sino que también proporcionarán una metodología valiosa que futuras asociaciones pisqueras podrán emplear en sus propios análisis y planificaciones. La investigación busca llenar un vacío de información y contribuir al desarrollo de estrategias más informadas y sostenibles en la industria del pisco. Los aportes en cuanto a los instrumentos y proceso de identificación de la muestra de estudio permitirán el desarrollo de nuevas investigaciones relacionadas a las variables estudiadas, conformando con ello los resultados adecuados para el discernimiento de las condiciones actuales de los productores de Pisco de Mala, de tal manera que se pueda contener y realizar un análisis exhaustivo de las variables estudiadas, todo ello permite el afianzamiento de investigaciones relacionadas a un rubro tan importante para el país y de connotación internacional en la administración y los negocios.

Por lo consiguiente se tuvo planteado como propósito, Determinar la relación que existe entre la exportación y producción del pisco en productores artesanales del distrito de Mala, Lima 2023. Con este fin, se han establecido objetivos específicos que comprenden la determinación de la relación entre la exportación y productividad del pisco en productores artesanales del distrito de Mala, Lima 2023, la relación entre la exportación y el control del proceso de elaboración de pisco en productores artesanales del distrito de Mala, Lima 2023, así como la relación entre la exportación y la calidad del pisco obtenido en productores artesanales del distrito de Mala, Lima 2023.

Asimismo, la hipótesis formulada en este estudio son indicadores que permitirán buscar evidencia que respalde la explicación del experimento en relación a la pregunta de investigación general planteada, que se centra en la existencia de una relación entre la exportación y producción del pisco en productores artesanales del distrito de Mala, Lima 2023. Asimismo, se formula las hipótesis específicas como: Existe relación entre la exportación y productividad del pisco en productores artesanales del distrito de Mala, Lima 2023. Existe relación entre la exportación y el control del pisco en productores artesanales del distrito de Mala, Lima 2023. Existe relación entre la exportación y la calidad del pisco en productores artesanales del distrito de Mala, Lima 2023.

## II. MARCO TEÓRICO

Para este estudio de variables relacionadas con la producción y las exportaciones se investigaron los siguientes documentos: En el ámbito nacional, Ayala (2018), en su trabajo intenta determinar cómo los instrumentos de control comercial afectan las exportaciones de la empresa Exportaciones e Importaciones Estelita SAC en la provincia de Huavula, 2018, cabe señalar que en esta tesis los métodos que se utilizaron fueron las encuestas a 15 directivos de diferentes niveles gerenciales, asimismo su coeficiente alfa de Cronbach (0,811) mostró confiabilidad, cabe señalar que se concluye que los instrumentos de control comercial influyen en las exportaciones de la empresa estudiada, permitiendo el aporte de cada uno de los aspectos teóricos de la investigación los resultados son congruentes con respecto a los objetivos de la investigación.

En tanto, los resultados obtenidos por, Gallardo, et al., (2018) resaltan la importancia de una gestión eficiente en el proceso de elaboración del pisco, ya que se ha evidenciado que una buena gestión contribuye, a que las empresas adquieran un mayor nivel de competitividad en el ámbito de la exportación de piscos. Estos hallazgos, son respaldados por los enfoques cuantitativos y de diseño (no experimental), brindan información valiosa para los actores involucrados en la industria pisquera, permitiéndoles tomar decisiones estratégicas basadas en evidencia empírica. Asimismo, al emplear un enfoque descriptivo explicativo correlacional, se logró establecer de manera sólida existe relación entre la producción y exportación de pisco en la zona de Cañete-Lima durante el periodo 2017, proporcionando un marco de referencia para futuras investigaciones y acciones en este campo, que permitan contrastar con el desarrollo investigativo de las variables de estudio.

Por lo tanto, Felipa (2019) en su artículo científico tiene como objetivo revelar la marcha y el comportamiento de los pequeños agricultores, de la misma manera busca desarrollar su integración en la cadena de exportación, también menciona que si se logra un mayor aumento en la productividad se mejora el volumen de la exportación. Esta investigación tiene un enfoque descriptivo para una mejor cuantificación del fenómeno, y concluyó que la prosperidad económica del Perú puede lograrse mediante: contratos con pequeños agricultores, incluida la provisión

de herramientas, facilitar su acceso a los mercados internacionales, con esto, se lograr una mayor productividad y dando así mayores dividendos a los nuevos compradores.

Asimismo, el presente estudio referente al comportamiento de los países exportadores de arándanos en la exportación mundial durante el periodo 2013-2019, tiene como objetivo analizar el desarrollo de los principales exportadores de arándanos en términos de valor exportado, volumen exportado, producción y destinos principales en el periodo mencionado. El enfoque utilizado es descriptivo, con un diseño no experimental y un enfoque cuantitativo. Se seleccionaron a las cinco principales exportadoras de arándanos a nivel mundial hasta el año 2019 como población objetivo, y se recopiló información relevante mediante un instrumento propio. Los datos recopilados se procesaron utilizando métodos estadísticos, presentándose en tablas y gráficos descriptivos. Los resultados revelaron un crecimiento del 56.79% en las exportaciones de arándanos a nivel mundial durante el periodo estudiado. Se identificó a Perú, Chile, Canadá, España y Estados Unidos como los principales países comercializadores en términos de valor exportado, volumen exportado y producción total. A su vez, Perú se posicionó como el principal exportador a nivel mundial, con una participación de mercado del 19.20% en volumen y del 22.90% en valor al corte del año 2019. (Zavalaga, 2022), que tiene información clave para el desarrollo y análisis de la variables.

Por otro lado, Cotrina (2022) en su investigación se orienta a evidenciar la correlación existente entre la gestión de calidad y el volumen de exportaciones hacia el mercado europeo por parte de la empresa Grupo Comercial Campo Verde S.A.C. Este estudio se sitúa en el ámbito de la investigación básica, adoptando un enfoque correlacional, un diseño no experimental y una perspectiva cuantitativa. Obteniendo como resultados la existencia de una relación significativa entre la gestión de calidad y el nivel de exportación al mercado europeo en la entidad sujeta a análisis. Este descubrimiento se respalda mediante la aplicación del estadístico de la Prueba de Pearson, cuyo valor de 0.553 indica una correlación positiva de magnitud moderada. Además, el nivel de significancia ( $p = 0.00$ ) es inferior a 0.05, ratificando la importancia estadística de la relación identificada.

En el ámbito internacional, Buzzetti, (2021), menciona que Chile es un país que produce y exporta esta bebida, ella menciona que en los mercados

internacionales han crecido; consideran que han experimentado un fuerte incremento en las exportaciones de pisco, demostrando que desde el año 2000 las exportaciones de etanol han aumentado significativamente pasando de 257.000 litros a 301.000 litros, siendo el 2012 superando al 2009 cuando las exportaciones superaron los 568.000 litros, más de 70.000 litros del volumen exportado respecto al año anterior; asimismo, según el análisis, el volumen exportado de enero a mayo de 2021, en comparación con 2019 y 2020, muestra que las exportaciones de esta agua ardiente en 2021 fueron de 193.000 litros, un aumento de 69%, que es un 5 % más que 2020, y un 47,4 % más que en 2021 en relación al 2019; dado que hubo una pandemia ese año, por lo que algunos negocios tuvieron que cerrar por protocolos de seguridad.

También se espera que la producción oficial de pisco alcance este año los 7,4 millones de litros, 6,5% más que el año anterior. El Ministerio de la Producción dijo que se trataba de un récord, que se suma a seis años de progreso continuo; asimismo, la industria ha crecido alrededor de un 7% anual en los últimos diez años. Solo entre 2013 y 2018, la producción oficial de pisco aumentó un 57% de 4 millones de litros a casi 7 millones de litros, lo que indica que la tendencia sigue creciendo (*PRODUCE*, 2019).

En este artículo científico donde nos habla sobre la producción orgánica de exportación y comercio justo, tuvo como principal punto el de distinguir e introducir de forma sistemática los requisitos previos a la situación actual y la tendencia del desarrollo económico y social, además, se dice que el proceso de estandarización global de productos biológicos se determina de acuerdo con la tendencia de la producción biológica y la diversificación, en la exportación de los países desarrollados económicamente se está moviendo en la dirección de "comida lenta", el método se basa en el análisis del desarrollo, las estadísticas científicas y la producción prácticas, productos ucranianos y globales, así como exportaciones de alimentos orgánicos, él concluye que el crecimiento económico y la productividad agrícola y el desarrollo empresarial en Ucrania, que los bancos también deben conceder préstamos a largo plazo y se deben emitir bonos de financiación para fomentar el crecimiento empresarial con programas de innovación financiados por el estado. Sin embargo, el enfoque más efectivo es usar pequeños y medianas empresas en complejos de exportación (Skrypchuk, et al., 2018).

Asimismo; mencionamos otro artículo relacionado a la promoción y desarrollo de exportaciones como un estudio de PYMES seleccionadas en el sector de Ghana, su objetivo es entender la relación entre las actividades exportadoras de las empresas participantes y el desempeño exportador de los fabricantes ghaneses, su metodología utilizada es la práctica, su alcance y manejo es una herramienta de investigación como una bola de nieve, se extraen conclusiones analizando la relación entre exportaciones, promoción y desempeño a través de regresión múltiple, entonces se encontró una relación positiva entre el uso de programas de promoción de exportaciones y el abandono de la implementación de estos programas. Además, también le ha ido bien en la promoción de la publicidad, la productividad de las exportaciones, etc., con resultados notables. En Ghana, estos programas de promoción continúan vinculados a la productividad a través de exposiciones, y filiales en otros países y política fiscal, siendo la economía el principal factor que incide en la productividad. (Quaye, et al.,2017).

Para el acrecentamiento de esta indagación, se consideran las teorías de diferentes autores. En relación a la interpretación de la primera variable, la exportación, se cita Montes de Oca (2020),. Según este autor, la exportación se refiere a un conjunto de bienes y servicios producidos en el país de origen para ser vendidos en países extranjeros y utilizados allí, es decir la exportación va relacionado con el proceso de producción que tiene un país para que sus productos sean vendidos y comercializados en otros países del mundo. Los bienes de un país es la materia prima y sus derivados; mientras que los servicios están relacionados con el potencial humano.

Para Álvarez (2016), hace referencia a los bienes tangibles y servicios intangibles que se elaboran dentro de un país, los cuales posteriormente son transportados y comercializados hacia otras naciones para ser consumidos. Este proceso de exportación implica una importante interacción económica a nivel internacional, ya que fomenta el intercambio comercial entre países y desencadena flujos de bienes y servicios a escala global.

Asimismo, Gonzales (2009) nos dice que, la exportación es la actividad de vender mercancías fuera del territorio aduanero. Al igual que la importación, también es un negocio sin gestión extranjera, ya que implica enviar mercancías nacionales para su uso o consumo en el extranjero. La exportación implica una

venta más allá de las fronteras de un país, lo que resulta una entrada de divisas. No se puede entender la exportación a plenitud si es que antes no se ha entendido qué es la importación. La importación no es más que la compra de productos que escasean en un país y/o lugar determinado mientras que, la exportación es la comercialización de bienes y servicios presentes en un país sin importar que estos existan en demasía.

Para Assereto (2005), define el concepto de exportación, basándose en el artículo 54 de la Ley General de Aduanas como el régimen aduanero aplicable a las mercancías en libre circulación que son enviadas desde el territorio aduanero hacia otro país extranjero para su uso o consumo final. El territorio aduanero se refiere a la parte del territorio de un país, incluyendo el mar y el espacio aéreo, donde se aplican las leyes aduaneras y coincide con el límite del territorio nacional. En resumen, la exportación es el proceso de sacar mercancías de un territorio aduanero para su uso o consumo en otro país extranjero. Para nuestro autor el territorio donde se confluyen la venta y compra de mercancía es más amplio y va más allá que una mera determinación geográfica, para él, el espacio para exportar es más amplio ya que va abarcar los límites marítimos y aéreos a los cuales el denomina espacio aduanero. Asimismo, la mejor manera de exportar se va a ver encausada en las tres dimensiones (tierra, mar y cielo). Por tanto, la exportación es toda operación donde existen mercancía de circulación que salen de un determinado país para el consumo o uso en otro territorio.

Es importante destacar que, dentro de la variable de exportación, se han considerado tres dimensiones clave: consumo, utilidad y ventas. De las cuales se definirán cada una de ellas: El consumo, para Montes de Oca (2020) en el marco de la economía contemporánea, se revela como un fenómeno de trascendental importancia en el entramado productivo. Este proceso se define como la acción mediante la cual los individuos utilizan y gastan productos, bienes y servicios para atender sus necesidades humanas, tanto primarias como secundarias. Considerado como la etapa final del ciclo productivo, el consumo adquiere una relevancia crucial al conferir utilidad al consumidor, transformando así los bienes en elementos capaces de satisfacer sus demandas. En el actual sistema capitalista, el consumo no solo se presenta como una actividad ineludible, sino también como un motor impulsor de la producción, estableciendo un nexo indisoluble entre ambas

dimensiones. El ser humano, en su condición de productor, destina sus esfuerzos a generar bienes y servicios con el propósito último de ser consumidos. De esta manera, el consumo emerge como un proceso cíclico, donde el hombre produce para luego consumir, y este acto de consumo, a su vez, genera un incremento en la producción. Sin embargo, el consumo no se limita únicamente a la satisfacción de las necesidades presentes, sino que también proyecta su mirada hacia el futuro, procurando abordar las necesidades venideras de manera previsora y anticipada. En ese sentido, el consumo se erige como una herramienta esencial para garantizar tanto el bienestar individual como el avance económico. Cabe indicar que para esta dimensión se han tomado como indicadores el volumen de exportación y el abastecimiento.

La dimensión utilidad dentro del contexto de la producción reviste una importancia fundamental en realizar las tomas de decisiones económicas. La utilidad se conceptualiza como la medida subjetiva de satisfacción que los individuos experimentan al elegir y consumir determinados bienes o servicios. Es una manifestación de las preferencias y necesidades individuales, y refleja la valoración que se asigna a los distintos productos en función de su capacidad para generar bienestar y satisfacer deseos. Cuanto mayor sea la utilidad percibida de un producto, mayor será el deseo de consumirlo. Los individuos buscarán adquirir mayores cantidades del bien en cuestión, ya que consideran que obtendrán un mayor nivel de satisfacción al hacerlo. Este comportamiento se basa en la idea de maximizar la utilidad, es decir, alcanzar el mayor nivel posible de satisfacción mediante la elección de productos que generen la mayor utilidad relativa. Sin embargo, es importante destacar que la utilidad no es ilimitada. Existe un punto de saciedad en el cual el consumo adicional del bien no genera un incremento significativo en la satisfacción percibida. En este punto, la utilidad marginal, es decir, el beneficio adicional obtenido por cada unidad adicional consumida, tiende a disminuir. Por lo tanto, los consumidores tienden a equilibrar sus elecciones para maximizar la utilidad total, teniendo en cuenta tanto la utilidad marginal como el costo asociado al consumo adicional. En el ámbito de la producción, comprender la dimensión de la utilidad resulta crucial para el diseño y la comercialización de bienes y servicios. Las empresas buscan crear productos que cubran sus necesidades y sean prioridad para los consumidores, maximizando así su utilidad

percibida. La información sobre la utilidad relativa de diferentes productos permite a las empresas tomar decisiones informadas sobre la producción, la oferta y la fijación de precios, con el objetivo de alcanzar un equilibrio entre la satisfacción del consumidor y la rentabilidad empresarial. En resumen, la dimensión de la utilidad en la producción implica la evaluación subjetiva que los individuos realizan sobre los bienes y servicios, reflejando su satisfacción y preferencias. Comprender cómo se valora y maximiza la utilidad resulta esencial tanto para los consumidores en su proceso de elección como para las empresas en la oferta de productos que generen el mayor bienestar posible (Galán, 2020). Por otro lado, en esta dimensión, los indicadores utilizados son la inversión y la rentabilidad

Por último, tenemos la dimensión ventas, como proceso fundamental en el ámbito de la producción, desencadena una serie de acciones estratégicas orientadas a alcanzar el éxito empresarial. Es un proceso dinámico que involucra desde la identificación de oportunidades de mercado hasta el cierre efectivo de la transacción. A través de la venta, se establece una relación comercial sólida y duradera con el comerciante y cliente, donde los dos encuentran beneficios mutuos. En este contexto, el vendedor desempeña un papel fundamental al conocer a fondo los bienes que prestan, al igual que las necesidades de sus clientes potenciales. Mediante una comunicación efectiva, habilidades de negociación y un enfoque personalizado, el vendedor busca generar confianza y satisfacción en el comprador, persuadiendo de que la adquisición propuesta cubrirá sus requerimientos de manera óptima. Además, la venta no se limita únicamente al intercambio de bienes tangibles, sino que también abarca la comercialización de servicios y activos financieros. En este sentido, el vendedor debe adaptarse a las demandas cambiantes del mercado y ofrecer soluciones innovadoras y competitivas, brindando un valor agregado diferente a su contienda. Por otro lado, la compraventa implica aspectos legales y jurídicos que garantizan la seguridad y protección de ambas partes. Los contratos y acuerdos comerciales establecen los derechos y deberes de cada una, estableciendo un marco legal que respalda la relación comercial. De esta manera, se fomenta la transparencia, la equidad y el cumplimiento de las obligaciones pactadas, promoviendo un entorno de negocios confiable y estable. En conclusión, la venta como proceso de intercambio comercial dentro del ámbito de la producción es un componente esencial para el crecimiento

y éxito de las empresas. A través de una relación equilibrada entre vendedor y comprador, respaldada por el cumplimiento de las normativas legales, se genera un flujo económico que impulsa el desarrollo empresarial y satisface las necesidades de los consumidores. La venta, por tanto, se erige como un pilar fundamental en el entorno económico actual (GestioPolis.com, 2021). Por último, en esta dimensión se han considerado el precio del mercado internacional y precio del mercado nacional como indicadores relevantes. Estos indicadores permiten analizar y medir el desempeño en cada una de estas dimensiones, brindando información valiosa sobre el comportamiento de la exportación en el contexto del estudio.

La teoría de la producción, fundamentada en los planteamientos de Palacios Acero (2019), se ocupa de comprender y explicar el complejo proceso mediante el cual se lleva a cabo la fabricación de bienes físicos, materiales y equipos, así como la prestación de servicios en forma de información y asesoramiento. En este contexto, la producción se erige como una actividad fundamental para la sociedad, al implicar la transformación de recursos y la posterioridad de estimación al compuesto de la economía. Es a través de la producción que se materializan las necesidades y demandas de los individuos, permitiendo así el acceso a bienes y servicios que satisfacen dichas exigencias. Asimismo, la producción abarca tanto la dimensión tangible, relacionada con la manufactura de objetos concretos, como la dimensión intangible, que involucra la transmisión de conocimientos, experiencias y orientación por parte de los profesionales y expertos en distintos campos. De esta manera, se configura un entramado complejo en el que convergen tanto los procesos físicos y técnicos como las interacciones sociales y la creación de intangibles, dando lugar a una multiplicidad de actividades productivas que impulsan el crecimiento económico y social de las sociedades. En síntesis, la teoría de la producción ofrece un enfoque integral para comprender y analizar los fenómenos asociados a la generación de bienes y servicios, subrayando su relevancia en la estructura y dinámica de las sociedades contemporáneas.

La producción, considerada como el núcleo vital de cualquier entidad organizativa, ocupa una posición central según la reflexión de Tersine (1980). En su enfoque, abarca una amplia gama de actividades intrínsecamente vinculadas a la generación de bienes y servicios, los cuales representan los resultados tangibles

e intangibles propios de cada organización. Cabe destacar que cada entidad se distingue por sus actividades productivas específicas, y es precisamente en esta dinámica donde radica la esencia de la producción. Esta implica una serie de etapas fundamentales, tales como el diseño meticuloso, la planificación estratégica, la ejecución efectiva y el control riguroso de sistemas complejos, encargados de transformar insumos diversos en bienes y servicios deseados. Dichos sistemas, en su esencia, constituyen entidades dinámicas, donde los procesos y programas se entrelazan con sinergia y eficiencia para lograr una producción óptima y satisfactoria, capaz de cumplir con los objetivos y demandas de la organización en cuestión.

La concepción de la producción, de acuerdo con las ideas presentadas por Frish en su trabajo de 1963, implica un complejo proceso de transformación en el cual diversos elementos, ya sean bienes tangibles o servicios intangibles, se amalgaman en un sistema dinámico. En este proceso, dichos elementos pierden su identidad y forma original para dar lugar a nuevas entidades, emergiendo así un conjunto de productos o servicios resultantes. Estos elementos iniciales, denominados factores de producción, constituyen los insumos fundamentales que se combinan y se someten a una serie de procesos y actividades con el fin de generar bienes o servicios finales, es decir, los productos. Esta perspectiva encierra la noción de que la producción implica una profunda reconfiguración de los elementos de partida, donde se desvanecen sus características previas para dar paso a una nueva realidad, caracterizada por generar valor y crear resultados concretos que satisfacen necesidades y demandas de los consumidores. En este sentido, la producción se presenta como un proceso esencial en la economía, que implica la combinación inteligente y eficiente de recursos, conocimientos y tecnologías para lograr la transformación deseada y obtener resultados que impulsen el desarrollo y el aumento de compañías y agrupaciones en general.

El enfoque propuesto por Buffa (1983) respecto al sistema de producción revela la importancia de entender el proceso como una compleja red de interacciones. En este sentido, el sistema de producción se configura como un entramado en que los recursos de entrada se someten a una serie de transformaciones con el fin de generar bienes y servicios de valor. Dicha transformación puede ser entendida como un proceso dinámico que implica tanto

la utilización eficiente de los recursos como el intercambio constante de ideas y conocimientos entre los diferentes actores involucrados. Además, Buffa destaca que la inversión en recursos, lejos de ser limitada a un único formato, puede adoptar múltiples formas, incluyendo la adquisición de maquinarias, tecnologías avanzadas, desarrollo de capital humano y estrategias de gestión. En consecuencia, la producción se erige como un fenómeno complejo y multifacético que demanda una planificación y ejecución cuidadosas, con el objetivo último de crear productos útiles y satisfacer las necesidades de los compradores. En este contexto, la comprensión profunda de los mecanismos de producción y la gestión efectiva de los recursos se tornan fundamentales para alcanzar resultados exitosos y mantener la competitividad en un entorno empresarial en constante evolución. La combinación de estos factores influye directamente en la funcionalidad de la producción, maximizando los recursos adecuados.

Asimismo, se identificaron tres dimensiones dentro de la variable de producción: productividad, control y calidad. En la dimensión de productividad, se consideraron los indicadores de volumen de producción y tiempo de entrega. Por otro lado, en la dimensión de control, los indicadores utilizados fueron almacenamiento y distribución. En cuanto a la tercera dimensión, calidad, se evaluaron los indicadores de normas de calidad y ciclo de vida. Estos indicadores permiten medir y analizar el rendimiento en cada una de estas dimensiones, brindando una visión integral sobre la producción en el contexto del estudio.

Es importante destacar que, dentro de la variable de producción, se han considerado tres dimensiones clave: productividad, control y calidad. De las cuales se definirán cada una de ellas: Según David Allen Collier y James R. Evans (2019) La productividad puede definirse como la relación cuantitativa que existe entre los productos obtenidos a partir de un proceso determinado y los insumos o recursos empleados en ese proceso. Cuando se observa un incremento en la producción de bienes o servicios en comparación con una cantidad constante de recursos utilizados, o cuando se logra mantener una producción constante con una disminución en la cantidad de recursos empleados, se experimenta un aumento en la productividad. Por consiguiente, una medida de productividad constituye un indicador que evalúa de manera meticulosa la eficiencia con la cual una organización administra sus recursos para la generación de productos o servicios.

Este concepto, vital en la gestión empresarial y económica, no sólo cuantifica el rendimiento. En cuanto a esta dimensión, se evalúan indicadores de Volumen de Producción y Tiempo de Entrega, estos indicadores permiten medir y analizar el rendimiento en esta dimensión, brindando una visión integral sobre la producción en el contexto del estudio.

Por otro lado, el control en el contexto de la gestión empresarial, representa una función fundamental para asegurarse de que las operaciones y los resultados estén en consonancia con las metas y estándares previamente establecidos; este proceso no solo implica la supervisión de lo que está ocurriendo, sino también la comparación con lo que se tenía previsto o esperado. En situaciones en las que se detecten desviaciones significativas, el control se convierte en una herramienta crucial para identificar las áreas que requieren mejoras, ajustes o correcciones, en última instancia, el control es esencial a fin de lograr la eficacia y el cumplimiento de los objetivos organizacionales, al permitir a la administración tomar decisiones informadas y establecer acciones a desarrollar para llegar al éxito. (Marín, et al., 2008). En cuanto a esta dimensión, se evalúan indicadores de almacenamiento y distribución estos indicadores permiten medir y analizar el rendimiento en esta dimensión, brindando una visión integral sobre la producción.

Respecto a la calidad, Deming (1989), determinaba que el concepto de calidad se relaciona con los procesos de mejora continua; lo cual permite una ventaja competitiva en cuanto a la producción y ser competitivo, aunado al desarrollo de toda organización; con el fin de asegurar la práctica de lo que se tiene que hacer para obtener o captar mayores clientes con el objetivo de llegar hacer una empresa competente en el mercado. En cuanto a esta dimensión, se evalúan indicadores de normas de calidad y ciclo de vida estos indicadores permiten medir y analizar el rendimiento en esta dimensión.

Para (Muñoz, 2021) la calidad de un producto o servicio crea factores que crean competitividad, rentabilidad y diferenciación, las unidades de negocio deben centrar sus esfuerzos para gestionar y cuidar los procesos y el consumo de los recursos, por lo cual es de vital importancia que los productores de Pisco, tengan conocimiento científico de los procesos y procedimientos relacionados a la exportación, de tal manera que se encuentren preparados para disrupción con la generación de productos y estrategias comerciales donde se evidencien los

procesos y procedimientos para lograr internacionalizar de manera oportuna y eficiente y aprovechar la cobertura culinaria en la cual se encuentra en total auge el país, abanderando los platos peruanos y sobre todo siendo generoso en cuanto al desarrollo de la marca origen, para el posicionamiento internacional.

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1. Tipo y diseño de investigación**

Este tipo de indagación, clasificada como básica o pura, se caracteriza por su motivación intrínseca y ausencia de objetivos pecuniarios, pues su principal propósito radica en la satisfacción intelectual y la generación de nuevo conocimiento. Un aspecto relevante de la investigación básica es su capacidad para sentar las bases de futuros desarrollos aplicados. Los descubrimientos y avances alcanzados en este tipo de investigación pueden servir como cimientos para investigaciones posteriores que, en última instancia, pueden conducir a innovaciones tecnológicas, avances médicos o mejoras en diversas áreas de la sociedad (Ñaupas, et al., 2018).

En contraste con otros enfoques de investigación, los estudios descriptivos se caracterizan por no modificar o manipular variables del fenómeno en estudio, centrándose exclusivamente en su medición y descripción. La investigación en curso adopta un enfoque descriptivo, enfocado en describir la exportación y producción de pisco, teniendo en cuenta las condiciones en las que se recolectaron los datos, con el objetivo de comprender cada variable durante el periodo de estudio.

En nuestro estudio, se emplean los métodos cuantitativos mencionados, los cuales brindan un apoyo directo a la investigación al permitir realizar mediciones numéricas. Estos métodos se fundamentan en la observación detallada del proceso de recolección de datos, con el objetivo de recopilar información relevante y precisa. Además, se centran en responder preguntas de encuestas, lo que implica recopilar información identificable de naturaleza cuantitativa y realizar análisis estadísticos para obtener conclusiones significativas (Cabezas, 2018).

El enfoque de naturaleza básica, también conocido como "investigación básica" o "investigación fundamental", se enfoca en la búsqueda de conocimiento puro sin tener en cuenta las aplicaciones prácticas inmediatas. Cuando el objetivo es comprender los fundamentos de un fenómeno, este método es adecuado. Este método implica que la recopilación de información se realiza con el objetivo de ampliar la comprensión teórica en el trabajo mencionado, sin necesariamente

buscar aplicaciones prácticas directas.

Entonces decimos que la investigación descriptiva se enfoca en describir en detalle los fenómenos, eventos o hechos relacionados con el tema de estudio, con el fin de identificar y resaltar las principales características y explorar los detalles del fenómeno. Este tipo de investigación se realiza a través de la observación y el análisis de datos cualitativos, como estudios de casos, entrevistas y grupos focales. La investigación descriptiva es de naturaleza concluyente y se utiliza para reunir información cuantificable que puede usarse para tomar decisiones informadas sobre los problemas a los que se enfrenta una organización. (Gómez, 2006).

En este sentido, la presente investigación adoptó un enfoque descriptivo con el propósito de establecer un vínculo claro entre la producción y exportación de pisco en Mala durante el año 2023. La elección de este diseño de investigación se justifica por la necesidad de proporcionar una representación detallada y precisa de los fenómenos observados en el contexto de la producción y exportación de este producto emblemático. En el marco de la metodología descriptiva, se llevó a cabo un exhaustivo análisis de las variables relevantes, incluyendo, pero no limitado a los volúmenes de producción, los mercados de destino, las regulaciones legales y los factores económicos que influyen en la industria del pisco. A través de esta aproximación, se busca ofrecer una visión integral y detallada de la situación actual, permitiendo así identificar patrones, tendencias y relaciones significativas que puedan contribuir al entendimiento profundo de la dinámica de la producción y exportación de pisco en Mala durante el año 2023. Cabe destacar que, a lo largo de este proceso, se ha evitado la manipulación intencional de variables, respetando así la naturaleza no experimental de la investigación y permitiendo que los fenómenos observados se presenten de manera auténtica y fiel a la realidad del contexto estudiado."

### **3.2. Variables y operacionalización**

#### **Variable 1: Exportación**

##### **Definición conceptual**

Asimismo, Assereto (2005), determina el concepto de exportación, basándose en

el artículo 54 de la Ley General de Aduanas como el régimen aduanero aplicable a las mercancías en libre circulación que son enviadas desde el territorio aduanero hacia otro país extranjero para su uso o consumo final. El territorio aduanero se refiere a la parte del territorio de un país, incluyendo el mar y el espacio aéreo, donde se aplican las leyes aduaneras y coincide con el límite del territorio nacional. En resumen, la exportación es el proceso de sacar mercancías de un territorio aduanero para su uso o consumo en otro país extranjero. Para nuestro autor el territorio donde se confluyen la venta y compra de mercancía es más amplio y va más allá que una mera determinación geográfica, para él, el espacio para exportar es más amplio ya que va abarcar los límites marítimos y aéreos a los cuales el denomina espacio aduanero. Asimismo, la mejor manera de exportar se va a ver encausada en las tres dimensiones (tierra, mar y cielo).

### **Definición operacional**

En la medición de la variable de exportación, se ha estructurado un enfoque detallado que comprende tres dimensiones esenciales: consumo, utilidad y ventas, cada una evaluada a través de seis indicadores específicos. La elección de estas dimensiones e indicadores se fundamenta en la necesidad de capturar de manera integral y precisa los distintos aspectos relacionados con la exportación de nuestro producto. La primera dimensión, consumo, se explorará mediante indicadores cuidadosamente seleccionados que abarcan aspectos cuantitativos y cualitativos del consumo del producto en los mercados de destino. La segunda dimensión, utilidad, se medirá a través de indicadores financieros y de rentabilidad que reflejen el impacto económico de la exportación de nuestro producto. Por último, la tercera dimensión, ventas, será evaluada mediante indicadores que analicen la eficacia de las estrategias de comercialización implementadas. Para llevar a cabo esta medición, se empleará la técnica de encuesta, utilizando como instrumento el cuestionario estructurado en base a la escala de Likert. La escala de Likert permitirá recopilar respuestas cuantificables y proporcionar una evaluación detallada de la percepción de los encuestados en relación con los indicadores establecidos para cada dimensión. Este enfoque metodológico no solo facilitará la recopilación sistemática de datos, sino que también posibilitará un análisis comparativo y una interpretación profunda de las percepciones y experiencias de los participantes en

relación con la exportación de nuestro producto.

### **Dimensiones e indicadores:**

En el análisis de la variable "Exportación", se ha adoptado un enfoque estructurado en tres dimensiones clave: consumo, utilidad y ventas. Cada dimensión se evalúa mediante indicadores específicos diseñados para capturar aspectos cruciales relacionados con la exportación del producto en cuestión.

En la dimensión de consumo, se ha dado prioridad al examen del volumen de exportación y al abastecimiento como indicadores fundamentales. Estos criterios permiten evaluar la demanda y la disponibilidad del producto en los mercados internacionales, proporcionando una visión integral de la dimensión de consumo en el contexto de la exportación.

La dimensión de utilidad se aborda a través de indicadores cruciales como inversión y rentabilidad. La inversión refleja los recursos destinados a la exportación, mientras que la rentabilidad proporciona una medida clara del rendimiento económico asociado con dicha exportación. Estos indicadores ofrecen una evaluación detallada de la eficacia y el impacto financiero de la exportación.

Por otro lado, en la dimensión de ventas, se han considerado los indicadores de precio en el mercado internacional y precio en el mercado nacional. Estos indicadores se centran en los aspectos económicos de la exportación, permitiendo un análisis comparativo de los precios y su influencia en el rendimiento general de las ventas.

La inclusión de estos indicadores estratégicos en cada dimensión proporciona una base sólida para analizar y medir el desempeño de la exportación en el contexto del estudio. Estos datos recopilados serán esenciales para obtener una comprensión completa de los factores que influyen en el éxito de la exportación y para informar decisiones futuras relacionadas con esta actividad comercial.

## **Variable 2: Producción**

### **Definición conceptual**

Según Palacios Acero (2019), se ocupa de comprender y explicar el complejo proceso mediante el cual se lleva a cabo la fabricación de bienes físicos, materiales y equipos, así como la prestación de servicios en forma de información y

asesoramiento. En este contexto, la producción se erige como una actividad fundamental para la sociedad, al implicar la transformación de recursos y la posteridad de estimación al compuesto de la economía. Es a través de la producción que se materializan las necesidades y demandas de los individuos, permitiendo así el acceso a bienes y servicios que satisfacen dichas exigencias. Asimismo, la producción abarca tanto la dimensión tangible, relacionada con la manufactura de objetos concretos, como la dimensión intangible, que involucra la transmisión de conocimientos, experiencias y orientación por parte de los profesionales y expertos en distintos campos. De esta manera, se configura un entramado complejo en el que convergen tanto los procesos físicos y técnicos como las interacciones sociales y la creación de intangibles, dando lugar a una multiplicidad de actividades productivas que impulsan el crecimiento económico y social de las sociedades. En síntesis, la teoría de la producción ofrece un enfoque integral para comprender y analizar los fenómenos asociados a la generación de bienes y servicios, subrayando su relevancia en la estructura y dinámica de las sociedades contemporáneas.

### **Definición operacional**

En el análisis de la variable "Producción", se ha implementado un enfoque estructurado que abarca tres dimensiones esenciales: productividad, control y calidad. Cada dimensión es evaluada mediante seis indicadores específicos, diseñados para capturar aspectos cruciales relacionados con la eficiencia y efectividad del proceso productivo. La primera dimensión, productividad, se examina a través de indicadores que incluyen la cantidad de unidades producidas y la eficiencia del proceso. Estos indicadores proporcionan una evaluación detallada de la capacidad de producción y la eficacia en la utilización de recursos. La segunda dimensión, control, se aborda mediante indicadores que evalúan la gestión de procesos y la eficacia de los sistemas de control de calidad. Estos criterios permiten analizar la capacidad de la organización para mantener estándares y garantizar la consistencia en la producción. En cuanto a la tercera dimensión, calidad, se consideran indicadores relacionados con la conformidad de los productos con los estándares establecidos y la satisfacción del cliente. Estos indicadores ofrecen una evaluación detallada de la calidad percibida y experimentada por los clientes. Para

llevar a cabo esta medición, se utilizará la técnica de encuesta, empleando un cuestionario estructurado en base a la escala de Likert. Esta metodología permitirá recopilar percepciones detalladas de los participantes en relación con los indicadores establecidos para cada dimensión. La escala de Likert facilita la cuantificación de respuestas, permitiendo un análisis comparativo y una interpretación profunda de las experiencias y opiniones de los encuestados en relación con el proceso de producción. La aplicación de esta metodología proporcionará una visión comprehensiva de la eficiencia y calidad en la producción, ofreciendo información valiosa para la toma de decisiones y la mejora continua de los procesos productivos.

### **Dimensiones e indicadores:**

En el estudio de la variable "Producción", se han identificado tres dimensiones cruciales: productividad, control y calidad. Cada dimensión ha sido cuidadosamente evaluada mediante seis indicadores específicos, seleccionados para proporcionar una visión completa y detallada del rendimiento del proceso productivo. En la dimensión de productividad, se han considerado dos indicadores fundamentales: volumen de producción y tiempo de entrega. Estos criterios ofrecen una evaluación detallada de la capacidad productiva y la eficiencia temporal, proporcionando una perspectiva integral sobre la eficacia del proceso de producción. La dimensión de control se aborda a través de indicadores que examinan la gestión de procesos, enfocándose en el almacenamiento y la distribución. Estos indicadores permiten evaluar la eficacia de los sistemas de control y la capacidad de la organización para gestionar eficientemente los recursos y la logística asociada con la producción. En cuanto a la tercera dimensión, calidad, se han evaluado indicadores clave como normas de calidad y ciclo de vida. Estos criterios proporcionan una evaluación detallada de la conformidad del producto con estándares preestablecidos y la durabilidad a lo largo del tiempo, lo que contribuye significativamente a la percepción general de calidad. La inclusión de estos indicadores estratégicos en cada dimensión permite medir y analizar el rendimiento en diferentes aspectos cruciales de la producción. Esta aproximación integral proporciona una visión global del proceso productivo en el contexto del estudio, brindando información valiosa para la toma de decisiones y la implementación de mejoras continuas en los

procesos productivos.

### **3.3. Población, muestra, muestreo**

#### **Población**

Una población se refiere a un conjunto amplio de elementos o unidades de estudio que son objeto de análisis y deben ser completamente cuantificados para llevar a cabo una investigación exhaustiva. Esta agrupación representa la totalidad de las entidades bajo estudio y constituye el universo desde el cual se extraerá una muestra representativa para realizar inferencias sobre la totalidad. Es fundamental comprender y definir claramente la población de interés en cualquier estudio, ya que esto asegura la validez y confiabilidad de los resultados obtenidos. (Tamayo y Tamayo, 2014).

La población que se consideró esta referida a 30 personas que son productores artesanales del distrito de Mala.

- **Criterios de inclusión:**

Los criterios de inclusión se refieren a las condiciones o características específicas que se utilizan con el propósito de delimitar y caracterizar la población que será objeto de estudio. Estos criterios son determinantes para establecer qué elementos o individuos formarán parte de la muestra de investigación, permitiendo una definición clara y precisa de los sujetos que serán analizados en el estudio. La selección adecuada de estos criterios es esencial para asegurar que la muestra represente de manera adecuada la población de interés y que los resultados obtenidos puedan ser generalizables y aplicables a dicho grupo (Ruiz y Morillo, 2004).

Se consideró a los productores y exportadores de pisco de la localidad de Mala, que son productores artesanales, debido a la injerencia en el tema que se está investigando.

- **Criterios de exclusión:**

Los criterios de exclusión son condiciones o factores que se aplican para eliminar a ciertos individuos o elementos que, aunque cumplen con los

criterios de inclusión previamente establecidos, deben ser excluidos del estudio por diversas razones. Estos criterios son fundamentales para asegurar que la muestra final sea representativa y esté libre de cualquier influencia o característica que pueda sesgar los resultados o afectar la validez de la investigación. Al definir los criterios de exclusión de manera adecuada, se garantiza que la muestra seleccionada sea más homogénea y adecuada para alcanzar los objetivos del estudio de manera precisa y confiable (Ruiz y Morillo, 2004).

Se consideró excluir a los productores y exportadores de pisco que no son productores artesanales del distrito de Mala, la misma que fue considerada para la muestra, con la finalidad de no generar duplicidad en los resultados de la investigación.

### **Muestra:**

Una muestra en una encuesta representa una porción adecuada de individuos seleccionados de una población con el propósito de obtener resultados estadísticamente representativos y válidos en un procedimiento cuantitativo. La selección de la muestra debe seguir técnicas de muestreo apropiadas, como el muestreo aleatorio simple, donde cada miembro de la población tiene una probabilidad igual de ser incluido en la muestra. A medida que el tamaño de la muestra aumenta, se expresa como 'n', la representatividad se mejora y los resultados obtenidos se vuelven más precisos y generalizables a toda la población de interés, lo que permite realizar inferencias confiables y tomar decisiones fundamentadas basadas en los datos recopilados (López-Roldán, et al., 2015).

Una muestra es un conjunto de elementos o entidades (individuos, matrices, etc.) seleccionados de una población específica con el propósito de analizar y contar las características similares que definen a los miembros de dicha población mediante métodos estadísticos. La selección de la muestra se realiza con el objetivo de que sea representativa de la población en general, lo que permite obtener conclusiones estadísticamente válidas y precisas sobre las características que se están estudiando. Mediante la evaluación estadística de la muestra, se obtiene información relevante y significativa sobre la población, lo que facilita la interpretación y toma de decisiones basadas en datos con confianza y rigor.

(Vivanco, 2005), en ese sentido, para este proyecto de investigación, se consideró una población compuesta por 30 personas que productores artesanales del distrito de Mala.

### **Muestreo**

Debido a que la muestra es una fracción reducida de la población, se considera representativa, y para obtener una idea de la unidad de análisis, utilizamos el método de muestreo probabilístico simple o aleatorio. Al seleccionar aleatoriamente elementos de la población para conformar la muestra, aseguramos que cada miembro tenga una oportunidad igual de ser incluido en ella, lo que nos permite obtener una visión general y confiable de las características de la población en su conjunto. El muestreo probabilístico nos brinda la base para hacer inferencias precisas y válidas sobre la población total, lo que resulta esencial en la obtención de resultados válidos y significativos en nuestros estudios y análisis.

### **Unidad de análisis**

Se ha planteado que el término "unidad de análisis" se refiere al tipo específico de objeto o entidad que es objeto de estudio y sobre el cual se busca obtener información en una investigación. En otras palabras, la unidad de análisis es aquello que constituye la base principal de análisis y que nos permite examinar y comprender las características o fenómenos de interés en un estudio particular. Identificar correctamente la unidad de análisis es esencial para el desarrollo adecuado de la investigación y para obtener resultados significativos y relevantes acerca de la temática investigada. (Marradi, et al., 2007).

## **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

### **Técnicas de recolección de datos:**

Para Hurtado de Barrera, (2010), el proceso de recolección de datos en una investigación requiere de métodos y herramientas que simplifiquen el trabajo del investigador, permitan la recopilación de información relevante, resuelvan incertidumbres y satisfagan las preguntas planteadas. Es por esta razón que se organizan cursos que abarcan diversas técnicas de recopilación de datos, como encuestas, entrevistas, observaciones y revisión de documentos. Además, se

realizan sesiones de profundización con el objetivo de fomentar la colaboración y obtener una amplia gama de información que respalde el estudio de una materia específica. Dependiendo del campo de aplicación, se pueden considerar distintos métodos, como la sociometría o la psicometría. Estas estrategias de recolección de datos contribuyen a obtener resultados valiosos y pertinentes para avanzar en la comprensión de fenómenos y temas de interés en la investigación. Cabe señalar que la técnica que se usó es la encuesta para tener información sobre la investigación realizada la cual se aplicó a los productores artesanales del distrito de Mala.

### **Instrumentos de recolección de datos**

Para Hurtado de Barrera, (2000), El cuestionario es una herramienta utilizada para recopilar información significativa acerca de eventos relevantes, contextos o temas específicos en los que el investigador tiene interés. En nuestro estudio de investigación, empleamos un cuestionario que incluye 24 preguntas con posibles respuestas basadas en la escala de Likert. Esta metodología nos permitió obtener datos relevantes y valiosos para nuestro análisis, al tiempo que facilitó la recopilación sistemática de información necesaria para abordar nuestros objetivos de investigación.

**Tabla 1**

#### *Denominaciones en la escala de Likert*

| Puntuación | Denominación                   |
|------------|--------------------------------|
| 1          | Totalmente en desacuerdo       |
| 2          | Desacuerdo                     |
| 3          | Ni en acuerdo ni en desacuerdo |
| 4          | De acuerdo                     |
| 5          | Totalmente de acuerdo          |

## **Encuesta**

La investigación social es una técnica de amplio uso que se ha transformado con el tiempo, convirtiéndose en una actividad habitual en la que todos participamos en algún momento (López-Roldan y Fachelli, 2015).

### **Ficha técnica del Instrumento:**

Nombre: Cuestionario de Exportación y Producción de pisco en productores artesanales del distrito de Mala, Lima 2023.

Autora: Bautista Curasi Gianella Wendy

Finalidad: Esta presente tesis tiene como finalidad definir si existe relación entre las variables exportación y producción de pisco en productores artesanales del distrito de Mala, Lima 2023.

Ambiente de aplicación: El cuestionario fue aplicado a 30 productores artesanales, que son agricultores y productores de la uva para la fabricación del pisco.

Material: Encuesta

Descripción de la Aplicación: A los productores artesanales que están informados de la problemática suscitada en el distrito de Mala, y debido a la coyuntura actual debieron evaluar cada afirmación y emitir su respuesta a la misma; se le aplicó el cuestionario, a fin de poder tener una visión amplia referente al problema suscitado. Cabe señalar que, para llevar a cabo cuestionario, se tuvo que desarrollar 24 ítems y se utilizó el método de Escala Likert, el cual estableció si se relacionan las variables exportación y producción de Pisco en productores artesanales del distrito de Mala, Lima 2023.

## **Validación y confiabilidad**

### **Validez:**

Mencionamos a la validez que es un aspecto esencial donde se debe cumplir el instrumento de recolección de datos, en nuestro estudio de investigación, buscamos obtener la validación por parte de expertos en el campo pertinente de la Universidad César Vallejo. Este proceso de validación nos permitió asegurarnos de que el instrumento utilizado para recopilar datos sea confiable y adecuado para abordar nuestros objetivos de investigación, brindando así mayor confianza en los resultados obtenidos y en la interpretación de los hallazgos.

**Tabla 2***Lista de expertos*

| N° | Experto                             | Calificación instrumento | Especialidad   |
|----|-------------------------------------|--------------------------|----------------|
| 1  | Dr. Regner Nicolás Castillo Salazar | Aplicable                | Administración |
| 2  | MBA. Vivian Ángeles Fernández       | Aplicable                | Administración |
| 3  | MBA. Jorge César Castro Vargas      | Aplicable                | Administración |

**Confiabilidad**

Junto con la validez, otro aspecto fundamental que debe poseer nuestro instrumento de recolección de datos es la confiabilidad. La confiabilidad se refiere a la consistencia y estabilidad del instrumento de medición, lo cual significa que si aplicamos dicho instrumento dos veces a la misma muestra, obtendremos resultados similares en ambas ocasiones. Es decir, un instrumento es considerado confiable cuando su aplicación repetida produce datos coherentes y fiables, lo que brinda mayor solidez a los resultados obtenidos y aumenta la confianza en la interpretación de los hallazgos de nuestra investigación (Bernal,2006).

Asimismo, para obtener datos confiables en este proyecto de investigación se desarrolló el coeficiente de Alfa de Cronbach con la finalidad de establecer el nivel de consistencia en la respuesta de 30 productores artesanales, con valores de entre 0,70 y 0,90 o que denotaría una precisa consistencia interna, además de expresar que el instrumento es confiable. Lo que permitió medir la confianza del instrumento aplicado que se explica a continuación.

**Tabla 3***Valores de medición del Alfa de Cronbach*

| <b>Valor</b>     | <b>Nivel</b> |
|------------------|--------------|
| <b>&lt;0,5</b>   | Inaceptable  |
| <b>0,5 a 0,6</b> | Pobre        |
| <b>0,6 a 0,7</b> | Cuestionable |
| <b>0,7 a 0,8</b> | Aceptable    |
| <b>0,8 a 0,9</b> | Bueno        |
| <b>&gt;0,9</b>   | Excelente    |

**Tabla 4***Coeficientes de Alfa de Cronbach de los instrumentos*

| <b>Instrumento</b>       | <b>Coeficiente</b> | <b>N.C</b> |
|--------------------------|--------------------|------------|
| Cuestionario Exportación | ,818               | Bueno      |
| Cuestionario Producción  | ,800               | Bueno      |

**3.5. Procedimientos**

Según Cohen, (2019) El procedimiento para desarrollar las variables de interés en nuestra investigación se llevó a cabo de manera cuidadosa y metódica, asegurándonos de cumplir con las condiciones de su construcción; definiendo conceptualmente cada variable y luego procedimos a expresarlas de manera concreta después se procedió a validar los instrumentos por veredicto de los especialistas con grado de Doctor o Magister. Acto seguido se empleó el cuestionario a la muestra de 30 productores artesanales utilizando la escala de Likert para realizar la medición y conocer los datos estadísticos por medio del programa SPSS.

**3.6. Método de análisis de datos:**

Para Cohen y Gómez (2019), En nuestro estudio, el análisis de variables complejas se llevó a cabo mediante un conjunto de indicadores. Para ello, empleamos dos

enfoques: univariada y multivariado. En el análisis univariada, examinamos cómo una variable se comporta según la distribución de un conjunto de unidades de análisis en diferentes categorías. Mientras que, en el análisis multivariado, describimos la relación entre una variable independiente, como una actitud, y una variable dependiente o de control. Utilizamos métodos estadísticos para preparar y procesar la información y obtener respuestas a las preguntas planteadas en nuestro trabajo de investigación. En este sentido, el nivel de investigación adoptado fue descriptivo, lo que nos permitió analizar y describir detalladamente los fenómenos estudiados, proporcionando un enfoque sólido para abordar nuestros objetivos de investigación.

### **3.7. Aspectos éticos**

En nuestro presente desarrollo de esta investigación, nos adherimos a los principios éticos establecidos en el Código de Ética de la Universidad Cesar Vallejo. Específicamente, nos enfocamos en los artículos 8, 9 y 10, que se refieren a los derechos de autor, la política antiplagio y la necesidad de citar adecuadamente las fuentes literarias. Siguiendo estos principios éticos, respetamos la autonomía de los participantes entrevistados, protegiendo su identidad y confidencialidad, y asegurando que no se les cause ningún daño. Asimismo, todos los miembros del equipo de investigación fueron tratados con justicia. Todo esto es fundamental para garantizar que nuestras investigaciones se realicen con integridad científica y en consonancia con los valores éticos fundamentales.

## IV. RESULTADOS

### 4.1. Análisis descriptivo

**Tabla 5**

*Tabla de frecuencia de la variable exportación*

| Variable y dimensión | Nivel | Rango   | Cantidad | Porcentaje |
|----------------------|-------|---------|----------|------------|
| Exportación          | Alto  | 45 a 60 | 22       | 73%        |
|                      | Medio | 29 a 44 | 8        | 27%        |
|                      | Bajo  | 12 a 28 | 0        | 0%         |
| Consumo              | Alto  | 16 a 20 | 25       | 83%        |
|                      | Medio | 10 a 15 | 5        | 17%        |
|                      | Bajo  | 4 a 9   | 0        | 0%         |
| Utilidad             | Alto  | 16 a 20 | 0        | 0%         |
|                      | Medio | 10 a 15 | 24       | 80%        |
|                      | Bajo  | 4 a 9   | 6        | 20%        |
| Ventas               | Alto  | 16 a 20 | 0        | 0%         |
|                      | Medio | 10 a 15 | 24       | 80%        |
|                      | Bajo  | 4 a 9   | 6        | 20%        |

Interpretación: Se visualizó en la tabla 5, el nivel de la variable exportación y sus dimensiones: consumo, utilidad y ventas, se clasificó en alto, medio y bajo donde se evidenció que del 100% de los encuestados (30 productores artesanales); el 73% de los productores presentó un nivel alto; mientras que el 27% de los productores mostró un nivel medio en cuanto a la variable Exportación. Asimismo, la dimensión consumo se evidenció que del 100% de los encuestados (30 productores artesanales); el 83% de los productores presentó un nivel alto; mientras que el 17% de los productores mostró un nivel medio. La dimensión utilidad se evidenció que del 100% de los encuestados (30 productores artesanales); el 80% de los productores presentó un nivel medio; mientras que el 20% de los productores mostró un nivel bajo. La dimensión ventas se evidenció que del 100% de los encuestados (30 productores artesanales); el 80% de los productores presentó un nivel medio; mientras que el 20% de los productores mostró un nivel bajo.

**Tabla 6***Tabla de frecuencia de la variable producción*

| Variable y dimensión | Nivel | Rango   | Cantidad | Porcentaje |
|----------------------|-------|---------|----------|------------|
| Producción           | Alto  | 45 a 60 | 23       | 77%        |
|                      | Medio | 29 a 44 | 7        | 23%        |
|                      | Bajo  | 12 a 28 | 0        | 0%         |
| Productividad        | Alto  | 16 a 20 | 25       | 83%        |
|                      | Medio | 10 a 15 | 5        | 17%        |
|                      | Bajo  | 4 a 9   | 0        | 0%         |
| Control              | Alto  | 16 a 20 | 0        | 0%         |
|                      | Medio | 10 a 15 | 24       | 80%        |
|                      | Bajo  | 4 a 9   | 6        | 20%        |
| Calidad              | Alto  | 16 a 20 | 26       | 87%        |
|                      | Medio | 10 a 15 | 4        | 13%        |
|                      | Bajo  | 4 a 9   | 0        | 0%         |

Interpretación: Se visualizó en la tabla 5, el nivel de la variable producción y sus dimensiones: productividad, control, calidad, se clasificó en alto, medio y bajo donde se evidenció que del 100% de los encuestados (30 productores artesanales); el 77% de los productores presentó un nivel alto; mientras que el 23% de los productores mostró un nivel medio en cuanto a la variable Producción. Asimismo, la dimensión productividad se evidenció que del 100% de los encuestados (30 productores artesanales); el 83% de los productores presentó un nivel alto; mientras que el 17% de los productores mostró un nivel medio. La dimensión control se evidenció que del 100% de los encuestados (30 productores artesanales); el 80% de los productores presentó un nivel medio; mientras que el 20% de los productores mostró un nivel bajo. La dimensión calidad se evidenció que del 100% de los encuestados (30 productores artesanales); el 87% de los productores presentó un nivel alto; mientras que el 13% de los productores mostró un nivel medio.

**Prueba Estadística**

Si el nivel de significancia es menor de 0.5 rechazamos la Hipótesis nula y aceptamos la Hipótesis alterna.

$\alpha = 0.05$  (5%) nivel de significancia

## **ANÁLISIS CORRELACIONAL**

En la presente e investigación cuya muestra es 30 se aplica:

Shapiro Wilk: Muestras pequeñas ( $\leq 50$ )

**Tabla 7**

*Prueba de normalidad para las variables y dimensiones*

|               | Estadístico | Shapiro-Wilk<br>gl | Sig. |
|---------------|-------------|--------------------|------|
| Productividad | .890        | 30                 | .005 |
| Control       | .948        | 30                 | .148 |
| Calidad       | .848        | 30                 | .001 |
| Exportación   | .900        | 30                 | .008 |
| Producción    | .884        | 30                 | .004 |

Interpretación: en cuanto al resultado de tabla 7, en la muestra de 30 participantes donde se utilizó el Shapiro-Wilk, obteniendo un como resultado que no existe normalidad en los datos obtenidos.

### **Criterio para determinar el análisis correlacional.**

Significancia  $< 0.05$  --- no hay normalidad

Aplicación de Pearson o Spearman

Pearson – cuando ambas variables tengan normalidad

Spearman – cuando al menos una variable presenta no normalidad

Entonces:

Si el valor del nivel de significancia es mayor que 0.05 se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna.

Contrastación

#### **Hipótesis Específica 1:**

H1: Existe una relación entre la exportación y productividad del pisco en productores artesanales del distrito de Mala, Lima 2023.

H0: No existe una relación entre la exportación y productividad del pisco en productores artesanales del distrito de Mala, Lima 2023.

**Tabla 8***Coefficiente de correlación de Spearman en Exportación y productividad*

|                 |               |                             | Exportación | Productividad |
|-----------------|---------------|-----------------------------|-------------|---------------|
| Rho de Spearman | Exportación   | Coefficiente de correlación | 1.000       | .786**        |
|                 |               | Sig. (bilateral)            | .           | .001          |
|                 |               | N                           | 30          | 30            |
|                 | Productividad | Coefficiente de correlación | .786**      | 1.000         |
|                 |               | Sig. (bilateral)            | .000        | .             |
|                 |               | N                           | 30          | 30            |

Interpretación: se evidenció que la prueba de hipótesis específica 1 existe una correlación entre las variables exportación y la dimensión productividad de 0.786 determinando la correlación positiva y de nivel fuerte considerada en ambas variables, también se identificó la significancia con un valor de 0.001 siendo esta menor que el valor establecido de 0.05, donde, se deberá aceptar la hipótesis nula y se deberá rechazar la hipótesis alterna presentando que existe relación entre la exportación y producción en productores artesanales en el distrito de Mala, Lima 2023.

### **Hipótesis Especifica 2:**

H2: Existe una relación entre la exportación y el control de pisco en productores artesanales del distrito de Mala, Lima 2023.

H0: No existe una relación entre la exportación y el control de pisco en productores artesanales del distrito de Mala, Lima 2023.

**Tabla 9***Coeficiente de correlación de Spearman Exportación y Control*

|                 |             |                            | Exportación | Control |
|-----------------|-------------|----------------------------|-------------|---------|
| Rho de Spearman | Exportación | Coeficiente de correlación | 1.000       | .685**  |
|                 |             | Sig. (bilateral)           | .           | .001    |
|                 |             | N                          | 30          | 30      |
|                 | Control     | Coeficiente de correlación | .685**      | 1.000   |
|                 |             | Sig. (bilateral)           | .001        | .       |
|                 |             | N                          | 30          | 30      |

Interpretación: se evidenció que la prueba de hipótesis específica 2 existe una correlación entre las variables exportación y la dimensión control de 0.685 determinando la correlación positiva y de nivel fuerte considerada en ambas variables, también se identificó la significancia con un valor de 0.001 siendo esta menor que el valor establecido de 0.05, donde, se deberá aceptar la hipótesis nula y se deberá rechazar la hipótesis alterna presentando que existe relación entre la exportación y control en productores artesanales en el distrito de Mala, Lima 2023.

**Hipótesis Específica 3:**

H3: Existe relación entre la exportación y la calidad de pisco en productores artesanales del distrito de Mala, Lima 2023.

H0: No existe relación entre la exportación y la calidad de pisco en productores artesanales del distrito de Mala, Lima 2023.

**Tabla 10***Coeficiente de correlación de Spearman exportación y calidad*

|                 |             |                            | Exportación | Calidad |
|-----------------|-------------|----------------------------|-------------|---------|
| Rho de Spearman | Exportación | Coeficiente de correlación | 1.000       | .773**  |
|                 |             | Sig. (bilateral)           | .           | .001    |
|                 |             | N                          | 30          | 30      |
|                 | Calidad     | Coeficiente de correlación | .773**      | 1.000   |
|                 |             | Sig. (bilateral)           | .001        | .       |
|                 |             | N                          | 30          | 30      |

Interpretación: se evidenció que la prueba de hipótesis específica 3 existe una correlación entre las variables exportación y la dimensión calidad de 0.773 determinando la correlación positiva y de nivel fuerte considerada en ambas variables, también se identificó la significancia con un valor de 0.001 siendo esta menor que el valor establecido de 0.05, donde, se deberá aceptar la hipótesis nula y se deberá rechazar la hipótesis alterna presentando que existe relación entre la exportación y calidad en productores artesanales en el distrito de Mala, Lima 2023.

### Contrastación de la hipótesis General

H1: Existe relación entre la exportación y producción del pisco

H0: No existe relación entre la exportación y producción del pisco

**Tabla 11**

*Coefficiente de correlación de Spearman entre la exportación y la producción.*

|                  |             |                             | Exportación | Producción<br>n |
|------------------|-------------|-----------------------------|-------------|-----------------|
| Rho de Spearman  | Exportación | Coefficiente de correlación | 1.000       | .962            |
|                  |             | Sig. (bilateral)            | .           | .000            |
|                  |             | N                           | 30          | 30              |
|                  | Producción  | Coefficiente de correlación | .962        | 1.000           |
| Sig. (bilateral) |             | .000                        | .           |                 |
| N                |             | 30                          | 30          |                 |

Interpretación: se evidenció que la prueba de hipótesis general existe una correlación entre las variables exportación y calidad de 0.962 determinando la correlación positiva y de nivel fuerte considerada en ambas variables, también se identificó la significancia con un valor de 0.000 siendo esta menor que el valor establecido de 0.05, donde, se deberá aceptar la hipótesis nula y se deberá rechazar la hipótesis alterna presentando que existe relación entre la exportación y calidad en productores artesanales en el distrito de Mala, Lima 2023.

## V. DISCUSIÓN

En relación a lo expuesto anteriormente se comparó la situación de todos los resultados obtenidos en la presente investigación a fin de poder comprobar la relación existente entre las variables producción y exportación.

En relación a la hipótesis específica, donde se buscó saber si existe relación entre la exportación y productividad del pisco, motivo por el cual se estudió la teoría de la exportación, fundamentada en los planteamientos de Gonzales (2009) nos dice que, la exportación es la actividad de vender mercancías fuera del territorio aduanero, es decir es una venta más allá de las fronteras de un país, lo que resulta una entrada de divisas. En base a lo antes mencionado y por los resultados obtenidos en la presente investigación se determina que si existe relación significativa entre la variable exportación y la dimensión productividad con un nivel de significancia 0.01 menor que 0.05, esta relación es positiva de nivel fuerte según el valor obtenido de 0.786. Asimismo, relacionamos a Felipa (2019), nos menciona que en la investigación realizada busca desarrollar su integración en la cadena de exportación, y nos dice que, si se logra un mayor aumento en la productividad se mejora el volumen de la exportación; concluyendo que la prosperidad económica del Perú puede lograrse mediante: contratos con pequeños agricultores, incluida la provisión de herramientas, facilitar su acceso a los mercados internacionales, con esto, se lograr una mayor productividad y dando así mayores dividendos a los nuevos compradores. Se puede observar que entre esta investigación y con lo antes descrito referente al antecedente escrito por Felipa (2019), existe similitud debido a que la exportación de bienes o servicios están directamente relacionados a la productividad, y sosteniendo lo ya descrito en líneas anteriores se dice que mientras más productividad se tenga mayor será nuestra exportación de pisco.

Mencionamos la segunda hipótesis específica donde se propone hallar la existencia entre una relación de la variable exportación y la dimensión control para lo cual se tomó en cuenta a la teoría de Marín, et al., (2008) quien define al control como una herramienta crucial para identificar las áreas que requieren mejorar, ajustar o realizar correcciones, asimismo es esencial a fin de lograr la eficacia y el cumplimiento de los objetivos organizacionales. En base a lo antes mencionado se puede determinar que existe relación significativa entre la variable exportación y la

dimensión control del pisco con un nivel de significancia 0.01 menor que 0.05, esta relación es positiva de nivel ligeramente fuerte según el valor obtenido de 0.685., teniendo en cuenta como antecedente a Ayala (2018), quien determinó en su investigación sobre los instrumentos de control influyen en las exportaciones de la empresa, entonces se puede concluir que existe similitud entre esta investigación y el antecedente, en base a lo expuesto se puede afirmar que el control guarda una relación directamente proporcional con la exportación.

Como tercera hipótesis sobre la existencia de la relación entre la exportación y la calidad se tomó en cuenta a Deming (1989), quien determinaba que la calidad es una serie de cuestionamientos hacia una mejora continua y la vía hacia la productividad y esta hacia la competitividad, en el cual indicaba cómo se establece un proceso. Obteniendo como resultado que si existe relación significativa entre la variable exportación y la dimensión calidad del pisco con un nivel de significancia 0.01 menor que 0.05, esta relación es positiva de nivel muy fuerte según el valor obtenido de 0.773. Tenemos como antecedente a la investigación elaborada por Cotrina (2022) sobre la gestión de calidad y el nivel de exportación al mercado europeo en la empresa GRUPO COMERCIAL CAMPO VERDE S.A.C, se puede inferir que la investigación podría estar relacionada con la importancia de la calidad en las exportaciones a países europeos, ya que estos países suelen exigir ciertos estándares de calidad y regulaciones comerciales; asimismo en el contexto de este antecedente si se demuestra una relación significativa entre la gestión de calidad y el nivel de exportación al mercado europeo, se podría indicar que hay similitud en la investigación actual y el antecedente. Esto se debe a que los países a quienes se exporta exigen calidad del bien, lo que implica que las empresas que exportan a estos mercados deben cumplir con ciertos estándares y regulaciones para garantizar la calidad y el cumplimiento de las normas comerciales. Lo que se determina en base a lo antes mencionado es que los países exigen calidad en el producto o servicio brindado, y si se cumple con los estándares de calidad, se puede exportar más de lo que se tiene proyectado.

Finalmente, como hipótesis general se buscó comprobar si existe relación entre las variables producción y la exportación del pisco; es por ello que se tomó la teoría de la producción, fundamentada en los planteamientos de Palacios Acero (2019), donde se ocupa de comprender y explicar el complejo proceso mediante el

cual se lleva a cabo la fabricación de bienes físicos, materiales y equipos, así como la prestación de servicios en forma de información y asesoramiento. Por lo que en esta investigación existe relación significativa entre las variables exportación y producción, con un nivel de significancia 0.000 menor que 0.05., esta relación es positiva de nivel muy fuerte según el valor obtenido de 0.962., en base a lo antes mencionado en tanto a los resultados obtenidos por, Gallardo, et al., (2018) donde resalta la importancia de una gestión eficiente en el proceso de elaboración del pisco, ya que se ha evidenciado que una buena gestión contribuye, a que las empresas adquieran un mayor nivel de competitividad en el ámbito de la exportación de piscos al emplear un enfoque descriptivo explicativo correlacional, logrando establecer de manera sólida la relación existente entre las variables producción y exportación de pisco en la zona de Cañete-Lima durante el periodo 2017, proporcionando un marco de referencia para futuras investigaciones y acciones en este campo. Por lo tanto, existe similitud con nuestra investigación debido a que los productores artesanales o empresas adquieren mayor competitividad de exportación cuanto mayor sea la producción del pisco.

## VI. CONCLUSIONES

Conforme a los resultados de investigación:

6.1. En relación con los resultados obtenidos, los productores artesanales del distrito de Mala indican que la exportación presenta un nivel elevado, alcanzando el 73%, mientras que la producción exhibe un nivel aún más alto, alcanzando el 77%. Este análisis sugiere que existe una correlación positiva considerable entre la producción y la exportación de pisco en los productores artesanales de Mala, Lima, para el año 2023. El análisis inferencial realizado confirma la existencia de una relación significativa entre las variables de Exportación y Producción de pisco. El valor de significancia obtenido es de 0.000, lo que valida la hipótesis de que hay una conexión estadísticamente significativa entre estas dos variables. Este resultado se respalda con el estadígrafo Rho de Spearman, que arroja un coeficiente de 0.962, indicando una correlación positiva fuerte. En consecuencia, se puede concluir que los productores artesanales o empresas que logran mayores niveles de producción de pisco tienden a adquirir una mayor competitividad en el ámbito de la exportación. Este hallazgo subraya la importancia estratégica de fortalecer y ampliar las capacidades de producción para mejorar la posición competitiva en los mercados internacionales, contribuyendo así al desarrollo y éxito sostenido de los productores artesanales del distrito de Mala en el año 2023.

6.2. Se ha determinado de manera concluyente la existencia de una relación significativa entre la exportación y la productividad del pisco, según los datos recopilados de los productores artesanales. La representación de estos datos revela que el 77% de los productores artesanales muestra un nivel alto de productividad. El análisis inferencial realizado, con un nivel de significancia del 0.01, corrobora que esta relación es positiva y de nivel fuerte. Este resultado se respalda con el estadígrafo Rho de Spearman, que arroja un valor de 0.786, evidenciando una correlación

positiva significativa. Esta fuerte correlación refleja que la exportación de bienes o servicios, en este caso, el pisco, está directamente relacionada con la productividad. En otras palabras, a medida que la productividad aumenta, se observa un incremento significativo en la exportación de pisco. Este hallazgo subraya la importancia estratégica de la productividad en el contexto de la exportación de pisco. Los resultados sugieren que un enfoque en el aumento de la eficiencia y la capacidad productiva puede tener un impacto directo y positivo en la expansión de las exportaciones, proporcionando así una guía valiosa para los productores artesanales interesados en fortalecer su presencia en los mercados internacionales.

6.3. Se ha comprobado que existe relación significativa entre la variable exportación y la dimensión control en productores artesanales, los datos evidenciados se basan en un 80% en un nivel medio; además presente una significancia 0.01 esta relación es positiva de nivel ligeramente fuerte según el valor obtenido de 0.685., en el estadígrafo Rho de Spearman, evidenciando una correlación positiva; es por ello que, se puede afirmar que el control guarda una relación directamente proporcional con la exportación.

6.4. Se determinó que existe relación significativa entre la variable exportación y la dimensión calidad en productores artesanales, con los datos obtenidos se presenta un 87% en un nivel alto; se muestra un nivel de significancia 0.01 menor que 0.05, esta relación es positiva de nivel muy fuerte según el valor obtenido de 0.773 del estadígrafo Rho de Spearman.

## **VII. RECOMENDACIONES**

A los productores dedicados a la exportación y producción del pisco en Mala se propone:

- 7.1. Según esta investigación realizada y por resultados obtenidos podemos recomendar que se debe promover el sembrío y cultivo de vid a fin de mejorar el volumen de producción; así como el tiempo de entrega; esto ayudará a mantener una productividad con el objetivo de producir en mayor medida aumentando de esta manera los ingresos económicos de los productores.
- 7.2. Se recomienda que los productores deben ejercer un mayor control a la producción de pisco, toda vez que su almacenamiento y distribución debe ser de manera eficaz y calidad en la exportación, repercutiendo de manera significativa en los pedidos y por ende en mayores ingresos económicos.
- 7.3. Se recomienda mantener la calidad del pisco, con ello implementar sus normas de calidad y el ciclo de vida, y ante ello se sugiere ir tecnificando de manera progresiva el almacenaje con el objetivo de aumentar los niveles de exportación.
- 7.4. Se recomienda establecer un mapa de proceso de producción, el cual sirva al productor de pisco como una guía, con el objetivo de ir perfeccionando el nivel de productividad, asimismo ello conllevará a tomar acciones de contingencia ante eventualidades, por consiguiente, la exportación alcanzará niveles óptimos, generando confianza en el comprador.

## REFERENCIAS

- A. Zavalaga-tesis final 06-01-23.pdf. (s. f.). Recuperado 12 de julio de 2023, de <http://repositorio.ulasalle.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12953/170/A.%20Zavalaga-tesis%20final%2006-01-23.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Allen, D. A., Evans, J. R., & Mercado Gonzales, E. C. (2019). *Administración de operaciones*. Cengage Learning.
- Alonso, L. (2022, septiembre 16). Chile: En 21 años las exportaciones de pisco crecen 60% en volumen y 343% en valor. *PortalPortuario*. <https://portalportuario.cl/chile-en-21-anos-las-exportaciones-de-pisco-crecen-60-en-volumen-y-343-en-valor/>
- Álvarez, J. F. (2016). *Transporte Internacional de Mercancías*. Madrid, España: Paraninfo.
- Ayala Vallejos, C. F. (2018). *Instrumentos de control del comercio y la exportación en la empresa exportaciones e importaciones Estelita S.A.C., provincia de Huaura, 2018*.
- Bernal Torres, C. A. (2006). *Metodología de la investigación: para administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Pearson Educación. [https://books.google.com.pe/books?id=h4X\\_eFai59oC&pg=PA214&dq=confiabilidad+y+validez&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwj4prDK04j4AhWRDrkGHXquAy4Q6AF6BAgGEAI#v=onepage&q=confiabilidad%20y%20validez&f=true](https://books.google.com.pe/books?id=h4X_eFai59oC&pg=PA214&dq=confiabilidad+y+validez&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwj4prDK04j4AhWRDrkGHXquAy4Q6AF6BAgGEAI#v=onepage&q=confiabilidad%20y%20validez&f=true).
- Buzzetti Horta, C. (2021). *Producción y mercado del Pisco*.
- Cohen, N. (2019). *Metodología de la investigación, ¿para qué? /: la producción de los datos y los diseños* (N. Cohen & G. Gómez Rojas, Eds.). Teseo. [http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/se/20190823024606/Metodologia\\_para\\_que.pdf](http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/se/20190823024606/Metodologia_para_que.pdf)
- Cotrina Abad, Andrea Kelly. (2022). *tesis gestión de calidad y nivel de exportación al mercado europeo en la empresa grupo comercial campo verde s.a.c en la provincia de Huaral, 2021*. <https://repositorio.unjpsc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14067/6408/COTRINA%20ABAD%20ANDREA%20KELLY.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Deming, W. E. (1989). *Calidad, productividad y competitividad: La salida de la crisis*.

- Madrid, España: Ediciones Díaz de Santos (pp. 378-380).
- Elwood S. Buffa (1983). *Modern Production/Operations Management* (7th edition); New York, Jhon Wiley & Sons.
- Felipa, P. B. (2017). Estrategia de diversificación productiva en Perú y su aplicación en el sector agrícola. *Semestre Económico*, 20(44), 117-136. <http://dx.doi.org/10.22395/seec.v20n44a6>
- Felipa, P. B. (2019). Estrategia de integración del pequeño agricultor a la cadena de exportaciones. *Semestre Económico*, 22(51), 83-123.
- Galán, J. S. (2020, marzo 1). *Utilidad—Definición, qué es y concepto*. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/utilidad.html>
- Gallardo Pinedo, C. del R., & Palomino Tello, G. A. (2018). *Producción y exportación de pisco en Cañete – Lima durante el periodo 2017* [Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/74565>
- GestioPolis.com, E. (2021, mayo 18). *Venta: Qué es, cuál es su importancia, sus tipos y proceso*. gestiopolis. <https://www.gestiopolis.com/venta/>
- Gómez, M. M. (2006). *Introducción a la Metodología de la Investigación Científica* (1 era ed.). Brujas. <https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=9UDXPe4U7aMC&oi=fnd&pg=PA9&dq=introducci%C3%B3n+a+la+metodolog%C3%ADa+de+la+investigaci%C3%B3n+cient%C3%ADfica&ots=b9oHDTuLES&sig=JsaBqnyJWIKDHPbZERuhGgKtwQ#v=onepage&q=introducci%C3%B3n%20a%20la%20metodolog%C3%ADa%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%20cient%C3%ADfica&f=true>
- Gonzales Estrada, O. (2023, febrero). *Exportaciones de pisco en el 2023 crecerán más que el 2022, según Adex—Gan@Más*. <https://revistaganamas.com.pe/exportaciones-de-pisco-en-el-2023-crecerian-mas-que-el-2022-segun-adex/http://dx.doi.org/10.22395/seec.v22n51a5>
- Huertas Vallejos, L. (2004). Historia de la producción de vinos y piscos en el Perú. *Universum (Talca)*, 19(2), 44-61. <https://doi.org/10.4067/S0718-23762004000200004>
- Hurtado de Barrera, J. (2000). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN HOLÍSTICA*. SYPAL.

- <https://ayudacontextos.files.wordpress.com/2018/04/jacqueline-hurtado-de-barrera-metodologia-de-investigacion-holistica.pdf>
- Hurtado de Barrera, J. (2010). *Metodología de la Investigación: Guía Para la Comprensión Holística de la Ciencia* (Cuarta ed.).
- López-Roldán, P., & Fachelli, S. (2015). *Metodología de la Investigación Social Cuantitativa* (1ra ed.). Creative Commons. <https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2017/185163/metinvsoccu>
- Marradi, A., Archenti, N., & Piovani, J. I. (2007). *Metodología de las ciencias sociales*. Buenos Aires: Emecé Editores. [https://opac.um.edu.uy/index.php?lvl=notice\\_display&id=9294](https://opac.um.edu.uy/index.php?lvl=notice_display&id=9294)
- Montes de Oca, J. (2020a). *Exportación—Definición, qué es y concepto*. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/exportacion.html>
- Montes de Oca, J. (2020b, marzo 1). *Consumo*. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/consumo.html>
- Ñaupas Paitán, H., Valdivia Dueñas, M. R., Palacios Vilela, J. J., & Romero Delgado, H. E. (2018). *Metodología de la investigación Cuantitativa - Cualitativa y Redacción de la Tesis* (5ta ed.). Ediciones de la U.
- Palacios Acero, L. C. (2019). *Administración de la producción*. Ecoe Ediciones; Digitalia. <https://www.digitaliapublishing.com/a/101595>
- Pisco Peruano*. (2019). Pisco. <https://pisco.net.pe/>
- PRODUCE: Producción formal de pisco alcanzaría récord en el 2019*. (2019). <https://www.gob.pe/institucion/produce/noticias/46127-produce-produccion-formal-de-pisco-alcanzaria-record-en-el-2019>
- PROMPERU. (2023). *“Decir pisco es decir Perú”: Revista española ¡Hola! dedica artículo a nuestra tradición pisquera*. <https://www.gob.pe/institucion/promperu/noticias/763456-decir-pisco-es-decir-peru-revista-espanola-hola-dedica-articulo-a-nuestra-tradicion-pisquera>
- Quaye, D. M., Sekyere, K. N., & Acheampong, G. (2017). Export promotion programmes and export performance: A study of selected SMEs in the manufacturing sector of Ghana. *Review of International Business and Strategy*, 27(4), 466-483. Recuperado de

<https://www.proquest.com/scholarly-journals/export-promotionprogrammes-performance/docview/1963932814/se-2?accountid=37408>

Ragnar Frish (1963), *Las Leyes Técnica y Económicas de la Producción*. Barcelona, Sagitario

Richard J. Tersine (1980). *Production/Operations Management: Concepts, Structure, and Analysis* (2nd Edition); New York, North-Holland.

Skrypchuk, P., Reinska, V., & Suduk, O. (2018). Environmental standardization and assessment of the economic effect of organic production export and fair trade. *Ukrainian Journal of Ecology*, 8(4), 98-103. Recuperado de <https://www.proquest.com/scholarly-journals/environmental-standardizationassessment-economic/docview/2375461221/se-2?accountid=37408>

Vivanco, M. (2005). *Muestreo Estadístico. Diseño Y Aplicaciones*. Universitaria. [https://www.elvirrey.com/libro/muestreo-estadistico-diseno-y-aplicaciones-textos\\_70068115](https://www.elvirrey.com/libro/muestreo-estadistico-diseno-y-aplicaciones-textos_70068115)

## ANEXOS

### Anexo 1. Ficha de Revisión de Investigación del Comité de Ética de la EP Administración

#### Ficha de revisión de proyectos de investigación del Comité de Ética en Investigación de la EP Administración

RESOLUCIÓN DE VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN N° 155-2023-VI-UCV

**Título del proyecto de investigación:** Exportación y producción de pisco en productores artesanales del distrito de Mala, Lima 2023.

**Autor(es):** Gianella Wendy Bautista Curasi

**Especialidad del autor principal del proyecto:** Gestión de organizaciones

**Programa:** Administración

**Otro(s) autor(es) del proyecto:** -

**Lugar de desarrollo del proyecto:** Lima, Perú

**Código de revisión del proyecto:** 2023-1\_SUBE\_PJ\_LN\_C2\_02

**Correo electrónico del autor de correspondencia/docente asesor:** rcastillos@ucv.edu.pe

| N°                                | Criterio de evaluación  | Cumple | No Cumple | No corresponde |
|-----------------------------------|---|--------|-----------|----------------|
| <b>I. Criterios metodológicos</b> |   |        |           |                |
|                                   | El título de investigación va acorde a las líneas de investigación del programa de estudios.  | X      |           |                |
| 2                                 | Menciona el tamaño de la población/ participantes, otros de inclusión y exclusión, muestra y unidad de análisis, si corresponde.  | X      |           |                |
| 3                                 | Presenta la ficha técnica de validación e instrumento, si corresponde.  | X      |           |                |
| 4                                 | Evidencia la validación de instrumentos respaldando lo establecido en la Guía de elaboración de trabajos conducentes a grados y títulos (Resolución de Vicerrectorado de Investigación N° 062-2023-VI-UCV, según Anexo 2B) situación de juicio de expertos, si corresponde. | X      |           |                |
| 5                                 | Evidencia la confiabilidad de los(los) instrumento(s), si corresponde.  | X      |           |                |
| <b>II. Criterios éticos</b>       |   |        |           |                |
| 6                                 | Evidencia la aceptación de la institución a desarrollar la investigación, si corresponde.   |        |           | X              |
| 7                                 | Indaga la carta de consentimiento (Anexo 3) y/o asentimiento informado (Anexo 4) establecido en la Guía de elaboración de trabajos conducentes a grados y títulos (Resolución de Vicerrectorado de Investigación N° 062-2023-VI-UCV), si corresponde.                       | X      |           |                |
| 8                                 | Las citas y referencias van acorde a las normas de redacción científica.  | X      |           |                |
|                                   | La ejecución del proyecto cumple con los lineamientos establecidos en el Código de Ética en Investigación vigente en especial en su Capítulo II Normas Básicas para el desarrollo de la Investigación.  | X      |           |                |

**Nota: Se considera como APTO, si el proyecto cumple con todos los criterios de la evaluación.**

Lima, 16 de noviembre de 2023

| Nombres y apellidos                  | Cargo          | DNIN®    | Firma   |
|--------------------------------------|----------------|----------|---|
| Dr. Víctor Hugo Fernández Bedoya     | Presidente     | 44326351 |  |
| Dr. Miguel Blandales Cárdenas        | Vicepresidente | 08437636 |  |
| Dr. José German Linares Cazota       | Miembro 1      | 31674676 |  |
| Mg. Diana Luz H. Huamani Cajalón     | Miembro 2      | 43040548 |  |
| Mg. Edgard Francisco Cervantes Ramón | Miembro 3      | 06614785 |  |

## Anexo 2. Informe de revisión de proyectos de Investigación del Comité de Ética en Investigación de la EP Administración

### Informe de revisión de proyectos de investigación del Comité de Ética en Investigación de la EP Administración

El que suscribe, presidente del Comité de Ética en Investigación de la EP Administración, deja constancia que el proyecto de investigación titulado " Exportación y producción de pisco en productores artesanales del distrito de Mala, Lima 2023.", presentado por la autora Gianella Wendy Bautista Curasi, ha pasado una revisión expedita por Dr. Victor Hugo Fernández Bedoya, Dr. Miguel Bardales Cárdenas, Dr. José German Linares Cazola, Mg. Diana Lucila Huamani Cajaleón, Mg. Edgard Francisco Cervantes Ramón, y de acuerdo a la comunicación remitida el 10 de noviembre de 2023 por correo electrónico se determina que la continuidad para la ejecución del proyecto de investigación cuenta con un dictamen: (X)favorable ( ) observado ( ) desfavorable.

Lima, 16 de noviembre de 2023

| Nombres y apellidos                  | Cargo          | DNIN.º   | firma   |
|--------------------------------------|----------------|----------|---|
| Dr. Victor Hugo Fernández Bedoya     | Presidente     | 44326351 |    |
| Dr. Miguel Bardales Cárdenas         | Vicepresidente | 08437E36 |    |
| Dr. José German Linares Cazola       | Miembro 1      | 31674879 |    |
| Mg. Diana Lucila Huamani Cajaleón    | Miembro 2      | 43648948 |   |
| Mg. Edgard Francisco Cervantes Ramón | Miembro 3      | 06614765 |  |

**Anexo 3. Tabla de operacionalización de variable exportación y producción del pisco.**

| Variable    | Definición Conceptual  | Definición Operacional  | Dimensiones   | Indicadores                      | Escala de Medición |
|-------------|--|---|---------------|----------------------------------|--------------------|
| Exportación | Montes de Oca (2020); define a las exportaciones como un grupo de bienes y servicios que se elaboran en tierra nacional para ser vendidos en países extranjeros para su uso.   | La variable de exportación es medida por sus tres dimensiones y tendrá seis indicadores; asimismo, mencionamos las dimensiones siendo la primera: consumo, la segunda: utilidad y la tercera: ventas. En la medición se utilizará la encuesta como técnica y como instrumento el cuestionario, en la escala de Likert.      | Consumo       | Volumen de exportación           | Ordinal            |
|             |  |   |               | Abastecimiento                   |                    |
|             |  |   | Utilidad      | Inversión                        |                    |
|             |  |   |               | Rentabilidad                     |                    |
|             |  |   | Ventas        | Precio del mercado internacional |                    |
|             |  |   |               | Precio del mercado nacional      |                    |
| Producción  | Palacios Acero (2019), lo que explica que la fabricación se refiere a la producción de objetos, materiales y equipos por parte de los trabajadores o la prestación de servicios por parte de las personas en forma de información y asesoramiento. | La variable de producción es medida por sus tres dimensiones y tendrá seis indicadores; asimismo, mencionamos las dimensiones siendo la primera: productividad, la segunda: control y la tercera: calidad. En la medición se utilizará la encuesta como técnica y como instrumento el cuestionario, en la escala de Likert. | Productividad | Volumen de Producción            | Ordinal            |
|             |  |   |               | Tiempo de entrega                |                    |
|             |  |   | Control       | Almacenamiento                   |                    |
|             |  |   |               | Distribución                     |                    |
|             |  |   | Calidad       | Normas de Calidad                |                    |
|             |  |   |               | Ciclo de Vida                    |                    |

## Anexo 4. Instrumento de recolección de datos

### CUESTIONARIO SOBRE LA VARIABLE EXPORTACIÓN

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 5 su valoración

| 1. Totalmente en desacuerdo | 2. Desacuerdo | 3. Ni en acuerdo ni en desacuerdo | 4. De acuerdo | 5. Totalmente de acuerdo |
|-----------------------------|---------------|-----------------------------------|---------------|--------------------------|
|-----------------------------|---------------|-----------------------------------|---------------|--------------------------|

#### EXPORTACIÓN

| N° | PREGUNTAS   | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|----|---|---|---|---|---|---|
| 01 | ¿Está de acuerdo con que el nivel de exportación ha aumentado los últimos 5 años?                     |   |   |   |   |   |
| 02 | ¿Considera usted que su nivel de exportación ha disminuido los últimos 5 años?                        |   |   |   |   |   |
| 03 | ¿Está de acuerdo en que el aumento de la producción significa mayor acceso al mercado internacional?  |   |   |   |   |   |
| 04 | ¿Considera que el nivel de producción de pisco es suficiente para abastecer el mercado internacional? |   |   |   |   |   |
| 05 | ¿Los márgenes de utilidad son atractivos para los inversores en este giro de negocio?                 |   |   |   |   |   |
| 06 | ¿la inversión realizada alcanza los márgenes de utilidad deseados?                                    |   |   |   |   |   |
| 07 | ¿Considera usted que alcanza la rentabilidad deseada?   |   |   |   |   |   |
| 08 | ¿considera usted que su margen de ganancia incrementa su rentabilidad?                                |   |   |   |   |   |
| 09 | ¿Los márgenes de utilidad son atractivos para los inversores en este giro de negocio?                 |   |   |   |   |   |
| 10 | ¿la inversión realizada alcanza los márgenes de utilidad deseados?                                    |   |   |   |   |   |
| 11 | ¿considera competitivo el precio del pisco en el mercado nacional?                                    |   |   |   |   |   |
| 12 | ¿el precio de venta del pisco es aceptado a nivel nacional?   |   |   |   |   |   |

## CUESTIONARIO SOBRE LA VARIABLE PRODUCCIÓN

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 5 su valoración

| 1. Totalmente en desacuerdo | 2. Desacuerdo | 3. Ni en acuerdo ni en desacuerdo | 4. De acuerdo | 5. Totalmente de acuerdo |
|-----------------------------|---------------|-----------------------------------|---------------|--------------------------|
|-----------------------------|---------------|-----------------------------------|---------------|--------------------------|

### PRODUCCIÓN

| N° | PREGUNTAS   | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|----|---|---|---|---|---|---|
| 01 | ¿considera usted que su nivel de producción cubre la demanda?                                   |   |   |   |   |   |
| 02 | Su materia prima cubre la demanda de producción   |   |   |   |   |   |
| 03 | Cumple con los tiempos establecidos para la entrega al comprador                                |   |   |   |   |   |
| 04 | Logra surtirse de materia prima evitando quiebres de stock.                                     |   |   |   |   |   |
| 05 | ¿Realiza un buen manejo de almacenaje para que el pisco se conserve en buen estado?             |   |   |   |   |   |
| 06 | ¿Cuenta con un registro de inventario?  |   |   |   |   |   |
| 07 | Considera que los canales de distribución son eficientes, en la entrega al comprador            |   |   |   |   |   |
| 08 | Los procesos aduaneros de cada país favorecen su distribución                                   |   |   |   |   |   |
| 09 | ¿Cree que la calidad de su pisco le da una ventaja competitiva frente a su competencia?         |   |   |   |   |   |
| 10 | ¿La elaboración de su pisco cumple con los estándares de calidad que sus compradores le exigen? |   |   |   |   |   |
| 11 | El tiempo de fermentación del pisco es clave para la fijación del precio                        |   |   |   |   |   |
| 12 | El proceso de fermentación del pisco influye en su calidad                                      |   |   |   |   |   |

## Anexo 5. Matriz de evaluación por juicio de expertos

### 1. Dr. Regner Nicolás Castillo Salazar

#### CARTA DE PRESENTACIÓN

Sr.: Dr. Regner Nicolás Castillo Salazar

Presente

Asunto: Opinión de instrumentos a través de juicio de experto.

Me es grato dirigirme a usted para expresarle mi saludo, así mismo, hacer de su conocimiento que soy estudiante de pregrado de la Universidad César Vallejo, campus Lima Norte, lo cual requiero validar los instrumentos con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi trabajo de investigación.

El título del proyecto de investigación es: "La exportación y producción del pisco, Mala, 2023" y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas de Administración.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Matriz de evaluación por juicio de expertos

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente



Gianella Wendy Bautista Curasi  
DNI: 70267813

## **Evaluación por juicio de expertos**

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar los instrumentos "Cuestionario de la exportación" y "Cuestionario de producción". La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente, aportando al proceso comercial de los productores de la localidad de Mala. Agradecemos su valiosa colaboración.

### **1. Datos generales del juez**

|  |  |
|--|--|
| <b>Nombre del juez:</b>  | Regner Nicolás Castillo Salazar                                      |
| <b>Grado profesional:</b>  | Maestría ( ) Doctor ( X )  |
| <b>Área de formación académica:</b>                                | Clínica ( ) Social ( X )<br>Educativa ( ) Organizacional ( )         |
| <b>Áreas de experiencia profesional:</b>                           | Administración, Gestión Pública, Gobernanza,<br>Marketing, Finanzas. |
| <b>Institución donde labora:</b>                                   | Universidad César Vallejo – Filial Lima Norte                        |
| <b>Tiempo de experiencia profesional en el área:</b>               | 2 a 4 años ( )<br>Más de 5 años (X)                                  |
| <b>Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)</b> | Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.    |

### **2. Propósito de la evaluación**

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

### **3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)**

|                              |   |
|------------------------------|---|
| <b>Nombre de la prueba:</b>  | Cuestionario de la exportación y producción |
| <b>Autor(a):</b>             | Gianella Wendy Bautista Curasi              |
| <b>Procedencia:</b>          | Universidad César Vallejo                   |
| <b>Administración:</b>       | Directa                                     |
| <b>Tiempo de aplicación:</b> | 1 hora                                      |
| <b>Ámbito de aplicación:</b> | Mala – Cañete – Lima                        |

|                       |   |
|-----------------------|---|
| <b>Significación:</b> | Variable 1: Exportación; dimensiones (consumo, utilidad, ventas).<br>Variable 2: Producción; dimensiones (productividad, control, calidad). |
|-----------------------|---|

#### 4. Soporte teórico

| Variable o categoría | Dimensiones   | Definición   | Escala /área              |
|----------------------|---------------|--|---------------------------|
| Exportación          | Consumo       | Consumo es la acción de utilizar y/o gastar un producto, un bien o un servicio para atender necesidades humanas tanto primarias como secundarias. En economía, se considera el consumo como la fase final del proceso productivo, cuando el bien obtenido es capaz de servir de utilidad al consumidor. (Montes de Oca, 2020)  | Ordinal, tipo Likert: 1-5 |
|                      | Utilidad      | La utilidad es la medida de satisfacción por la cual los individuos valoran la elección de determinados bienes o servicios, es decir el resultado, cuanto mayor es la utilidad del producto, el deseo de consumirlo será mayor. Por ello, se tratará de obtener mayores cantidades de ese bien a medida que se estime una utilidad mayor. Esto, hasta llegar a un punto de saciedad. (Sánchez, 2020) | Ordinal, tipo Likert: 1-5 |
|                      | Ventas        | La venta es un proceso de intercambio mediante el cual una parte, el vendedor, satisface la necesidad de otra, el comprador, en contrapartida de una suma de dinero o crédito que le da, a esta última, derecho de propiedad o usufructo sobre el bien, servicio o activo financiero pagado. (Gestiopolis, 2021)   | Ordinal, tipo Likert: 1-5 |
| Producción           | Productividad | La productividad es la razón que existe entre las salidas (bienes y servicios) y una o más entradas (recursos como mano de obra y capital. (Render, Barry, 2014)   | Ordinal, tipo Likert: 1-5 |
|                      | Control       | El control puede definirse como "el proceso de regular actividades que aseguren que se están cumpliendo como fueron planificadas y corrigiendo cualquier desviación significativa. Robbins (1996)  | Ordinal, tipo Likert: 1-5 |
|                      | Calidad       | Calidad es el proceso de mejora continua, en donde todas las áreas de una organización participan activamente en el desarrollo de productos y/o servicios que satisfagan las necesidades de los clientes logrando así mejorar su productividad. (Mise, 2023)   | Ordinal, tipo Likert: 1-5 |

#### 5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento las matrices de operacionalización de las variables, en las que están incluidos los ítems de los cuestionarios correspondientes, elaborados por Gianella Wendy Bautista Curasi, en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

| Categoría   | Calificación                 | Indicador   |
|---|------------------------------|---|
| <b>CLARIDAD</b><br>El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son | 1. No cumple con el criterio | El ítem no es claro.  |
|   | 2. Bajo nivel                | El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas. |
|   | 3. Moderado nivel            | Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.  |

|  |   |  |
|--|---|--|
| adecuadas.   | 4. Alto nivel   | El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.                                   |
| <b>COHERENCIA</b><br>El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo. | 1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio) | El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.                                       |
|  | 2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)                   | El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.                          |
|  | 3. Acuerdo (moderado nivel)                             | El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.               |
|  | 4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)                   | El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.                |
| <b>RELEVANCIA</b><br>El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.                 | 1. No cumple con el criterio                            | El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.         |
|  | 2. Bajo Nivel   | El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste. |
|  | 3. Moderado nivel                                       | El ítem es relativamente importante.   |
|  | 4. Alto nivel   | El ítem es muy relevante y debe ser incluido.  |

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente.

|                              |               |                   |               |
|------------------------------|---------------|-------------------|---------------|
| 1. No cumple con el criterio | 2. Bajo Nivel | 3. Moderado nivel | 4. Alto nivel |
|------------------------------|---------------|-------------------|---------------|

#### MATRIZ DE OPERACIONALIZACION DE VARIABLES

Título: La exportación y producción del pisco, Mala, 2023.

| Variable           | Definición Conceptual  | Definición Operacional   | Dimensiones | Objetivo de la dimensión y subcategoría  | Indicadores                      | Ítems | Escala de Medición |
|--------------------|--|--|-------------|--|----------------------------------|-------|--------------------|
| <b>Exportación</b> | Montes de Oca (2020); define a las exportaciones como un grupo de bienes y servicios que se elaboran en tierra nacional para ser vendidos en países extranjeros para su uso. | La variable de exportación es medida por sus tres dimensiones y tendrá seis indicadores; asimismo, mencionamos las dimensiones siendo la primera: consumo, la segunda: utilidad y la tercera: ventas. En la medición se utilizará la encuesta como técnica y como instrumento el cuestionario, en la escala de Likert. | Consumo     | Establecer de qué manera se mide el consumo, con los indicadores de volumen de exportación y abastecimiento.               | Volumen de exportación           | 1     | Ordinal            |
|                    |  |  |             |  |                                  | 2     |                    |
|                    |  |  |             |  | Abastecimiento                   | 3     |                    |
|                    |  |  |             |  |                                  | 4     |                    |
|                    |  |  | Utilidad    | Establecer de qué manera se mide la utilidad con los indicadores de inversión y rentabilidad.                              | Inversión                        | 5     |                    |
|                    |  |  |             |  |                                  | 6     |                    |
|                    |  |  |             |  | Rentabilidad                     | 7     |                    |
|                    |  |  |             |  |                                  | 8     |                    |
|                    |  |  | Ventas      | Establecer de qué manera se mide las ventas con los indicadores de precio mercado internacional y precio mercado nacional. | Precio del mercado internacional | 09    |                    |
|                    |  |  |             |  |                                  | 10    |                    |
|                    |  |  |             |  | Precio del mercado nacional      | 11    |                    |
|                    |  |  |             |  |                                  | 12    |                    |

|                   |  |   |               |  |                       |                   |         |   |
|-------------------|--|---|---------------|--|-----------------------|-------------------|---------|---|
| <b>Producción</b> | Palacios Acero (2019), lo que explica que la fabricación se refiere a la producción de objetos, materiales y equipos por parte de los trabajadores o la prestación de servicios por parte de las personas en forma de información y asesoramiento. | La variable de producción es medida por sus tres dimensiones y tendrá seis indicadores; asimismo, mencionamos las dimensiones siendo la primera: productividad, la segunda: control y la tercera: calidad. En la medición se utilizará la encuesta como técnica y como instrumento el cuestionario, en la escala de Likert. | Productividad | Establecer de qué manera se mide la productividad con los indicadores de volumen de producción y tiempo de entrega | Volumen de Producción | 1                 | Ordinal |   |
|                   |  |   |               |  |                       | 2                 |         |   |
|                   |  |   |               |  |                       | Tiempo de entrega |         | 3 |
|                   |  |   |               |  |                       |                   |         | 4 |
|                   |  |   | Control       | Establecer de qué manera se mide el control con los indicadores de almacenamiento y distribución.                  | Almacenamiento        | 5                 |         |   |
|                   |  |   |               |  |                       | 6                 |         |   |
|                   |  |   |               |  | Distribución          | 7                 |         |   |
|                   |  |   |               |  |                       | 8                 |         |   |
|                   |  |   | Calidad       | Establecer de qué manera se mide la calidad con los indicadores de normas de calidad y ciclo de vida.              | Normas de calidad     | 9                 |         |   |
|                   |  |   |               |  |                       | 10                |         |   |
|                   |  |   |               |  | Ciclo de vida         | 11                |         |   |
|                   |  |   |               |  |                       | 12                |         |   |

#### MATRIZ DE EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

Variable: Exportación

| N°                               | DIMENSIONES / CONSUMO   | Claridad <sup>1</sup> |   |   |   |   | Coherencia <sup>2</sup> |   |   |   |   | Relevancia <sup>3</sup> |   |   |   |   | Observaciones/ Recomendaciones |
|----------------------------------|---|-----------------------|---|---|---|---|-------------------------|---|---|---|---|-------------------------|---|---|---|---|--------------------------------|
|                                  |   | 1                     | 2 | 3 | 4 | 5 | 1                       | 2 | 3 | 4 | 5 | 1                       | 2 | 3 | 4 | 5 |                                |
| 01                               | ¿considera usted que su nivel de exportación ha aumentado los últimos 5 años?         |                       |   |   | X |   |                         |   |   | X |   |                         |   |   |   | X |                                |
| 02                               | ¿considera usted que su nivel de exportación ha disminuido los últimos 5 años?        |                       |   |   | X |   |                         |   |   | X |   |                         |   |   |   | X |                                |
| 03                               | ¿el aumento de la producción significa mayor acceso al mercado internacional?         |                       |   |   | X |   |                         |   |   | X |   |                         |   |   |   | X |                                |
| 04                               | ¿Considera que su nivel de producción es suficiente para abastecer el mercado?        |                       |   |   | X |   |                         |   |   | X |   |                         |   |   |   | X |                                |
| <b>N° DIMENSIONES / UTILIDAD</b> |   |                       |   |   |   |   |                         |   |   |   |   |                         |   |   |   |   |                                |
| 05                               | ¿Los márgenes de utilidad son atractivos para los inversores en este giro de negocio? |                       |   |   | X |   |                         |   |   | X |   |                         |   |   |   | X |                                |
| 06                               | ¿la inversión realizada alcanza los márgenes de utilidad deseados?                    |                       |   |   | X |   |                         |   |   | X |   |                         |   |   |   | X |                                |
| 07                               | ¿Considera usted que alcanza la rentabilidad deseada?                                 |                       |   |   | X |   |                         |   |   | X |   |                         |   |   |   | X |                                |
| 08                               | ¿considera usted que su margen de ganancia incrementa su rentabilidad?                |                       |   |   | X |   |                         |   |   | X |   |                         |   |   |   | X |                                |
| <b>N° DIMENSIONES / VENTAS</b>   |   |                       |   |   |   |   |                         |   |   |   |   |                         |   |   |   |   |                                |
| 09                               | ¿Los márgenes de utilidad son atractivos para los inversores en este giro de negocio? |                       |   |   | X |   |                         |   |   | X |   |                         |   |   |   | X |                                |
| 10                               | ¿la inversión realizada alcanza los márgenes de utilidad deseados?                    |                       |   |   | X |   |                         |   |   | X |   |                         |   |   |   | X |                                |
| 11                               | ¿considera competitivo el precio del pisco en el mercado nacional?                    |                       |   |   | X |   |                         |   |   | X |   |                         |   |   |   | X |                                |
| 12                               | ¿el precio de venta del pisco es aceptado a nivel nacional?                           |                       |   |   | X |   |                         |   |   | X |   |                         |   |   |   | X |                                |

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 5 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente:

|          |                |                  |                 |            |
|----------|----------------|------------------|-----------------|------------|
| 1. Nunca | 2. Pocas veces | 3. Algunas veces | 4. Casi siempre | 5. Siempre |
|----------|----------------|------------------|-----------------|------------|

Observaciones (precisar si hay suficiencia): existe suficiencia para la aplicación del instrumento.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [ X ] Aplicable después de corregir [ ] No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador: Castillo Salazar Regner Nicolás DNI: 41248557

Especialidad del validador (s): Doctor en Gestión Pública y Gobernabilidad

Lima, 12 de junio de 2023 Claridad: El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.

Lima 30 de junio de 2023

<sup>2</sup>Coherencia: El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo

<sup>3</sup>Relevancia: El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



**MATRIZ DE EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS**  
Variable: PRODUCCIÓN

| N°                              | DIMENSIONES / PRODUCTIVIDAD   | Claridad <sup>1</sup> |   |   |   |   | Coherencia <sup>2</sup> |   |   |   |   | Relevancia <sup>3</sup> |   |   |   |   | Observaciones/<br>Recomendaciones |
|---------------------------------|---|-----------------------|---|---|---|---|-------------------------|---|---|---|---|-------------------------|---|---|---|---|-----------------------------------|
|                                 |   | 1                     | 2 | 3 | 4 | 5 | 1                       | 2 | 3 | 4 | 5 | 1                       | 2 | 3 | 4 | 5 |                                   |
| 01                              | ¿considera usted que su nivel de producción cubre la demanda?                                   |                       |   |   | X |   |                         |   |   | X |   |                         |   |   |   | X |                                   |
| 02                              | ¿Su materia prima cubre la demanda de producción?   |                       |   |   | X |   |                         |   |   | X |   |                         |   |   |   | X |                                   |
| 03                              | Cumple con los tiempos establecidos para la entrega al comprador                                |                       |   |   | X |   |                         |   |   | X |   |                         |   |   |   | X |                                   |
| 04                              | Logra surtirse de materia prima evitando quiebres de stock.                                     |                       |   |   | X |   |                         |   |   | X |   |                         |   |   |   | X |                                   |
| <b>N° DIMENSIONES / CONTROL</b> |   |                       |   |   |   |   |                         |   |   |   |   |                         |   |   |   |   |                                   |
| 05                              | ¿Realiza un buen manejo de almacenaje para que el pisco se conserve en buen estado?             |                       |   |   | X |   |                         |   |   | X |   |                         |   |   |   | X |                                   |
| 06                              | ¿Cuenta con un registro de inventario?  |                       |   |   | X |   |                         |   |   | X |   |                         |   |   |   | X |                                   |
| 08                              | Considera que los canales de distribución son eficientes, en la entrega al comprador            |                       |   |   | X |   |                         |   |   | X |   |                         |   |   |   | X |                                   |
| 09                              | Los procesos aduaneros de cada país favorecen su distribución                                   |                       |   |   | X |   |                         |   |   | X |   |                         |   |   |   | X |                                   |
| <b>N° DIMENSIONES / CALIDAD</b> |   |                       |   |   |   |   |                         |   |   |   |   |                         |   |   |   |   |                                   |
| 09                              | ¿Cree que la calidad de su pisco le da una ventaja competitiva frente a su competencia?         |                       |   |   | X |   |                         |   |   | X |   |                         |   |   |   | X |                                   |
| 10                              | ¿La elaboración de su pisco cumple con los estándares de calidad que sus compradores le exigen? |                       |   |   | X |   |                         |   |   | X |   |                         |   |   |   | X |                                   |
| 11                              | El tiempo de fermentación del pisco es clave para la fijación del precio                        |                       |   |   | X |   |                         |   |   | X |   |                         |   |   |   | X |                                   |
| 12                              | El proceso de fermentación del pisco influye en su calidad                                      |                       |   |   | X |   |                         |   |   | X |   |                         |   |   |   | X |                                   |

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 5 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente:

|          |                |                  |                 |            |
|----------|----------------|------------------|-----------------|------------|
| 1. Nunca | 2. Pocas veces | 3. Algunas veces | 4. Casi siempre | 5. Siempre |
|----------|----------------|------------------|-----------------|------------|

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Cumple con el criterio para ser aplicado en la muestra del estudio.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [ X ] Aplicable después de corregir [ ] No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador: Castillo Salazar Regner Nicolás DNI: 41248557

Especialidad del validador (a): Doctor en gestión Pública y Gobernabilidad

Lima 30 de junio de 2023

Lima, 12 de junio de 2023.

<sup>1</sup>Claridad: El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.

<sup>2</sup>Coherencia: El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.

<sup>3</sup>Relevancia: El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.



Doctor en Gestión Pública  
Y Gobernabilidad  
CLAD: 009750

26/6/23, 10:20

about:blank



PERÚ

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de  
Educación Superior Universitaria

Dirección de Documentación e  
Información Universitaria y  
Registro de Grados y Títulos

## REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES

| Graduado  | Grado o Título  | Institución   |
|---|---|---|
| CASTILLO SALAZAR, REGNER<br>NICOLAS<br>DNI 41248557 | <b>DOCTOR EN GESTIÓN PÚBLICA Y GOBERNABILIDAD</b><br><br>Fecha de diploma: 14/05/21<br>Modalidad de estudios: PRESENCIAL<br><br>Fecha matrícula: 04/01/2018<br>Fecha egreso: 17/01/2021           | UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO S.A.C.<br><i>PERU</i>         |
| CASTILLO SALAZAR, REGNER<br>NICOLAS<br>DNI 41248557 | <b>MAESTRO EN GESTIÓN PÚBLICA</b><br><br>Fecha de diploma: 07/12/17<br>Modalidad de estudios: PRESENCIAL<br><br>Fecha matrícula: 05/01/2015<br>Fecha egreso: 31/12/2016                           | UNIVERSIDAD PRIVADA CÉSAR VALLEJO<br><i>PERU</i>        |
| CASTILLO SALAZAR, REGNER<br>NICOLAS<br>DNI 41248557 | <b>BACHILLER EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS</b><br><br>Fecha de diploma: 28/06/2011<br>Modalidad de estudios: -<br><br>Fecha matrícula: Sin información (***)<br>Fecha egreso: Sin información (***) | UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA DE LA SELVA<br><i>PERU</i> |
| CASTILLO SALAZAR, REGNER<br>NICOLAS<br>DNI 41248557 | <b>LICENCIADO EN ADMINISTRACION</b><br><br>Fecha de diploma: 23/11/2012<br>Modalidad de estudios: -   | UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA DE LA SELVA<br><i>PERU</i> |

## 1. MBA. Vivian Ángeles Fernández

### **CARTA DE PRESENTACIÓN**

Sr.: MBA. Vivian Ángeles Fernández

Presente

Asunto: Opinión de instrumentos a través de juicio de experto.

Me es grato dirigirme a usted para expresarle mi saludo, así mismo, hacer de su conocimiento que soy estudiante de pregrado de la Universidad César Vallejo, campus Lima Norte, lo cual requiero validar los instrumentos con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi trabajo de investigación.

El título del proyecto de investigación es: "La exportación y producción de pisco de los socios de una Asociación pisquera. Mala, 2023." y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas de Administración.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Matriz de evaluación por juicio de expertos

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente



\_\_\_\_\_  
Gianella Wendy Bautista Curasi  
DNI: 70267813

## **Evaluación por juicio de expertos**

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar los instrumentos "Cuestionario de la exportación" y "Cuestionario de producción". La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente, aportando al proceso comercial de los productores de la localidad de Mala. Agradecemos su valiosa colaboración.

### **1. Datos generales del juez**

|  |  |
|--|--|
| <b>Nombre del juez:</b>                              | Vivian Ángeles Fernández                                     |
| <b>Grado profesional:</b>                            | Maestría (X) Doctor ( )                                      |
| <b>Área de formación académica:</b>                  | Clínica ( ) Social ( X )<br>Educativa ( ) Organizacional ( ) |
| <b>Áreas de experiencia profesional:</b>             | Responsabilidad Social, Administración de Negocios,          |
| <b>Institución donde labora:</b>                     | Universidad César Vallejo – Filial Lima Norte                |
| <b>Tiempo de experiencia profesional en el área:</b> | 2 a 4 años ( )<br>Más de 5 años (X)                          |
| <b>Experiencia en Investigación</b>                  | Responsabilidad Social                                       |

### **2. Propósito de la evaluación**

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

### **3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)**

|                              |   |
|------------------------------|---|
| <b>Nombre de la prueba:</b>  | Cuestionario de la exportación y producción |
| <b>Autor(a):</b>             | Gianella Wendy Bautista Curasi              |
| <b>Procedencia:</b>          | Universidad César Vallejo                   |
| <b>Administración:</b>       | Directa                                     |
| <b>Tiempo de aplicación:</b> | 1 hora                                      |
| <b>Ámbito de aplicación:</b> | Mala – Cañete – Lima                        |

|                       |   |
|-----------------------|---|
| <b>Significación:</b> | Variable 1: Exportación; dimensiones (consumo, utilidad, ventas).<br>Variable 2: Producción; dimensiones (productividad, control, calidad). |
|-----------------------|---|

#### 4. Soporte teórico

| Variable o categoría | Dimensiones   | Definición   | Escala /área              |
|----------------------|---------------|--|---------------------------|
| Exportación          | Consumo       | Consumo es la acción de utilizar y/o gastar un producto, un bien o un servicio para atender necesidades humanas tanto primarias como secundarias. En economía, se considera el consumo como la fase final del proceso productivo, cuando el bien obtenido es capaz de servir de utilidad al consumidor. (Montes de Oca, 2020)  | Ordinal, tipo Likert: 1-5 |
|                      | Utilidad      | La utilidad es la medida de satisfacción por la cual los individuos valoran la elección de determinados bienes o servicios, es decir el resultado, cuanto mayor es la utilidad del producto, el deseo de consumirlo será mayor. Por ello, se tratará de obtener mayores cantidades de ese bien a medida que se estime una utilidad mayor. Esto, hasta llegar a un punto de saciedad. (Sánchez, 2020) | Ordinal, tipo Likert: 1-5 |
|                      | Ventas        | La venta es un proceso de intercambio mediante el cual una parte, el vendedor, satisface la necesidad de otra, el comprador, en contrapartida de una suma de dinero o crédito que le da, a esta última, derecho de propiedad o usufructo sobre el bien, servicio o activo financiero pagado. (Gestiopolis, 2021)   | Ordinal, tipo Likert: 1-5 |
| Producción           | Productividad | La productividad es la razón que existe entre las salidas (bienes y servicios) y una o más entradas (recursos como mano de obra y capital. (Render, Barry, 2014)   | Ordinal, tipo Likert: 1-5 |
|                      | Control       | El control puede definirse como "el proceso de regular actividades que aseguren que se están cumpliendo como fueron planificadas y corrigiendo cualquier desviación significativa. Robbins (1996)  | Ordinal, tipo Likert: 1-5 |
|                      | Calidad       | Calidad es el proceso de mejora continua, en donde todas las áreas de una organización participan activamente en el desarrollo de productos y/o servicios que satisfagan las necesidades de los clientes logrando así mejorar su productividad. (Mise, 2023)   | Ordinal, tipo Likert: 1-5 |

#### 5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento las matrices de operacionalización de las variables, en las que están incluidos los ítems de los cuestionarios correspondientes, elaborados por Gianella Wendy Bautista Curasi, en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

| Categoría   | Calificación                 | Indicador   |
|---|------------------------------|---|
| <b>CLARIDAD</b><br>El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y | 1. No cumple con el criterio | El ítem no es claro.  |
|   | 2. Bajo nivel                | El ítem requiere bastantes modificaciones o unamodificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por laordenación de estas. |
|   | 3. Moderado nivel            | Se requiere una modificación muy específica dealgunos de  |

|  |   |  |
|--|---|--|
| semántica son adecuadas.   |   | los términos del ítem.   |
|  | 4. Alto nivel   | El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.                                   |
| <b>COHERENCIA</b><br>El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo. | 1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio) | El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.                                       |
|  | 2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)                   | El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.                          |
|  | 3. Acuerdo (moderado nivel)                             | El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.               |
|  | 4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)                   | El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.                |
| <b>RELEVANCIA</b><br>El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.                 | 1. No cumple con el criterio                            | El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.         |
|  | 2. Bajo Nivel   | El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste. |
|  | 3. Moderado nivel                                       | El ítem es relativamente importante.   |
|  | 4. Alto nivel   | El ítem es muy relevante y debe ser incluido.  |

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente.

|                              |               |                   |               |
|------------------------------|---------------|-------------------|---------------|
| 1. No cumple con el criterio | 2. Bajo Nivel | 3. Moderado nivel | 4. Alto nivel |
|------------------------------|---------------|-------------------|---------------|

#### MATRIZ DE OPERACIONALIZACION DE VARIABLES

Título: La exportación y producción de pisco de los socios de una Asociación pisquera. Mala, 2023.

| Variable           | Definición Conceptual  | Definición Operacional   | Dimensiones | Objetivo de la dimensión y subcategoría  | Indicadores                      | Ítems | Escala de Medición |
|--------------------|--|--|-------------|--|----------------------------------|-------|--------------------|
| <b>Exportación</b> | Montes de Oca (2020); define a las exportaciones como un grupo de bienes y servicios que se elaboran en tierra nacional para ser vendidos en países extranjeros para su uso. | La variable de exportación es medida por sus tres dimensiones y tendrá seis indicadores; asimismo, mencionamos las dimensiones siendo la primera: consumo, la segunda: utilidad y la tercera: ventas. En la medición se utilizará la encuesta como técnica y como instrumento el cuestionario, en la escala de Likert. | Consumo     | Establecer de qué manera se mide el consumo; con los indicadores de volumen de exportación y abastecimiento.                       | Volumen de exportación           | 1     | Ordinal            |
|                    |  |  |             |  |                                  | 2     |                    |
|                    |  |  |             |  | Abastecimiento                   | 3     |                    |
|                    |  |  |             |  |                                  | 4     |                    |
|                    |  |  | Utilidad    | Establecer de qué manera se mide la utilidad con los indicadores de inversión y rentabilidad.                                      | Inversión                        | 5     |                    |
|                    |  |  |             |  |                                  | 6     |                    |
|                    |  |  |             |  | Rentabilidad                     | 7     |                    |
|                    |  |  |             |  |                                  | 8     |                    |
|                    |  |  | Ventas      | Establecer de qué manera se mide las ventas con los indicadores de precio del mercado internacional y precio del mercado nacional. | Precio del mercado internacional | 09    |                    |
|                    |  |  |             |  |                                  | 10    |                    |
|                    |  |  |             |  | Precio del mercado nacional      | 11    |                    |
|                    |  |  |             |  |                                  | 12    |                    |

|            |  |   |               |  |                       |    |         |
|------------|--|---|---------------|--|-----------------------|----|---------|
| Producción | Palacios Acero (2019), lo que explica que la fabricación se refiere a la producción de objetos, materiales y equipos por parte de los trabajadores o la prestación de servicios por parte de las personas en forma de información y asesoramiento. | La variable de producción es medida por sus tres dimensiones y tendrá seis indicadores; asimismo, mencionamos las dimensiones siendo la primera: productividad, la segunda: control y la tercera: calidad. En la medición se utilizará la encuesta como técnica y como instrumento el cuestionario, en la escala de Likert. | Productividad | Establecer de qué manera se mide la productividad con los indicadores de volumen de producción y tiempo de entrega | Volumen de Producción | 1  | Ordinal |
|            |  |   |               |  |                       | 2  |         |
|            |  |   |               |  | Tiempo de entrega     | 3  |         |
|            |  |   |               |  |                       | 4  |         |
|            |  |   | Control       | Establecer de qué manera se mide el control con los indicadores de almacenamiento y distribución.                  | Almacenamiento        | 5  |         |
|            |  |   |               |  |                       | 6  |         |
|            |  |   |               |  | Distribución          | 7  |         |
|            |  |   |               |  |                       | 8  |         |
|            |  |   | Calidad       | Establecer de qué manera se mide la calidad con los indicadores de normas de calidad y ciclo de vida.              | Normas de calidad     | 9  |         |
|            |  |   |               |  |                       | 10 |         |
|            |  |   |               |  | Ciclo de vida         | 11 |         |
|            |  |   |               |  |                       | 12 |         |

#### MATRIZ DE EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

Variable: Exportación

| N°                               | DIMENSIONES / CONSUMO   | Claridad <sup>1</sup> |   |   |   |   | Coherencia <sup>2</sup> |   |   |   |   | Relevancia <sup>3</sup> |   |   |   |   | Observaciones/<br>Recomendaciones |
|----------------------------------|---|-----------------------|---|---|---|---|-------------------------|---|---|---|---|-------------------------|---|---|---|---|-----------------------------------|
|                                  |   | 1                     | 2 | 3 | 4 | 5 | 1                       | 2 | 3 | 4 | 5 | 1                       | 2 | 3 | 4 | 5 |                                   |
| 01                               | ¿considera usted que su nivel de exportación ha aumentado los últimos 5 años?         |                       |   |   | X |   |                         |   |   | X |   |                         |   |   |   | X |                                   |
| 02                               | ¿considera usted que su nivel de exportación ha disminuido los últimos 5 años?        |                       |   |   | X |   |                         |   |   | X |   |                         |   |   |   | X |                                   |
| 03                               | ¿el aumento de la producción significa mayor acceso al mercado internacional?         |                       |   |   | X |   |                         |   |   | X |   |                         |   |   |   | X |                                   |
| 04                               | ¿Considera que su nivel de producción es suficiente para abastecer el mercado?        |                       |   |   | X |   |                         |   |   | X |   |                         |   |   |   | X |                                   |
| <b>N° DIMENSIONES / UTILIDAD</b> |   |                       |   |   |   |   |                         |   |   |   |   |                         |   |   |   |   |                                   |
| 05                               | ¿Los márgenes de utilidad son atractivos para los inversores en este giro de negocio? |                       |   |   | X |   |                         |   |   | X |   |                         |   |   |   | X |                                   |
| 06                               | ¿la inversión realizada alcanza los márgenes de utilidad deseados?                    |                       |   |   | X |   |                         |   |   | X |   |                         |   |   |   | X |                                   |
| 07                               | ¿Considera usted que alcanza la rentabilidad deseada?                                 |                       |   |   | X |   |                         |   |   | X |   |                         |   |   |   | X |                                   |
| 08                               | ¿considera usted que su margen de ganancia incrementa su rentabilidad?                |                       |   |   | X |   |                         |   |   | X |   |                         |   |   |   | X |                                   |
| <b>N° DIMENSIONES / VENTAS</b>   |   |                       |   |   |   |   |                         |   |   |   |   |                         |   |   |   |   |                                   |
| 09                               | ¿Los márgenes de utilidad son atractivos para los inversores en este giro de negocio? |                       |   |   | X |   |                         |   |   | X |   |                         |   |   |   | X |                                   |
| 10                               | ¿la inversión realizada alcanza los márgenes de utilidad deseados?                    |                       |   |   | X |   |                         |   |   | X |   |                         |   |   |   | X |                                   |
| 11                               | ¿considera competitivo el precio del pisco en el mercado nacional?                    |                       |   |   | X |   |                         |   |   | X |   |                         |   |   |   | X |                                   |
| 12                               | ¿el precio de venta del pisco es aceptado a nivel nacional?                           |                       |   |   | X |   |                         |   |   | X |   |                         |   |   |   | X |                                   |

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 5 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente:

|          |                |                  |                 |            |
|----------|----------------|------------------|-----------------|------------|
| 1. Nunca | 2. Pocas veces | 3. Algunas veces | 4. Casi siempre | 5. Siempre |
|----------|----------------|------------------|-----------------|------------|

Observaciones (precisar si hay suficiencia): existe suficiencia para la aplicación del instrumento.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [ X ] Aplicable después de corregir [ ] No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador: Ángeles Fernández, Vivian DNI: 47375297

Especialidad del validador (a): Maestra En Administración De Negocios

Lima, 10 de julio de 2023 Claridad: El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.

Coherencia: El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.

Relevancia: El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.

Nota: Señalamos, se dio suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.



MBA Ángeles Fernández, Vivian

MATRIZ DE EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS  
Variable: PRODUCCIÓN

| N° | DIMENSIONES / PRODUCTIVIDAD   | Claridad <sup>1</sup> |   |   |   |   | Coherencia <sup>2</sup> |   |   |   |   | Relevancia <sup>3</sup> |   |   |   |   | Observaciones/<br>Recomendaciones |
|----|---|-----------------------|---|---|---|---|-------------------------|---|---|---|---|-------------------------|---|---|---|---|-----------------------------------|
|    |   | 1                     | 2 | 3 | 4 | 5 | 1                       | 2 | 3 | 4 | 5 | 1                       | 2 | 3 | 4 | 5 |                                   |
| 01 | ¿considera usted que su nivel de producción cubre la demanda?                                   |                       |   |   | X |   |                         |   |   | X |   |                         |   |   | X |   |                                   |
| 02 | Su materia prima cubre la demanda de producción   |                       |   |   | X |   |                         |   |   | X |   |                         |   |   | X |   |                                   |
| 03 | Cumple con los tiempos establecidos para la entrega al comprador                                |                       |   |   | X |   |                         |   |   | X |   |                         |   |   | X |   |                                   |
| 04 | Logra surtirse de materia prima evitando quiebres de stock.                                     |                       |   |   | X |   |                         |   |   | X |   |                         |   |   | X |   |                                   |
| N° | DIMENSIONES / CONTROL   |                       |   |   |   |   |                         |   |   |   |   |                         |   |   |   |   |                                   |
| 05 | ¿Realiza un buen manejo de almacenaje para que el pisco se conserve en buen estado?             |                       |   |   | X |   |                         |   |   | X |   |                         |   |   | X |   |                                   |
| 06 | ¿Cuenta con un registro de inventario?  |                       |   |   | X |   |                         |   |   | X |   |                         |   |   | X |   |                                   |
| 08 | Considera que los canales de distribución son eficientes, en la entrega al comprador            |                       |   |   | X |   |                         |   |   | X |   |                         |   |   | X |   |                                   |
| 09 | Los procesos aduaneros de cada país favorecen su distribución                                   |                       |   |   | X |   |                         |   |   | X |   |                         |   |   | X |   |                                   |
| N° | DIMENSIONES / CALIDAD   |                       |   |   |   |   |                         |   |   |   |   |                         |   |   |   |   |                                   |
| 09 | ¿Cree que la calidad de su pisco le da una ventaja competitiva frente a su competencia?         |                       |   |   | X |   |                         |   |   | X |   |                         |   |   | X |   |                                   |
| 10 | ¿La elaboración de su pisco cumple con los estándares de calidad que sus compradores le exigen? |                       |   |   | X |   |                         |   |   | X |   |                         |   |   | X |   |                                   |
| 11 | El tiempo de fermentación del pisco es clave para la fijación del precio.                       |                       |   |   | X |   |                         |   |   | X |   |                         |   |   | X |   |                                   |
| 12 | El proceso de fermentación del pisco influye en su calidad                                      |                       |   |   | X |   |                         |   |   | X |   |                         |   |   | X |   |                                   |

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 5 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente:

|          |                |                  |                 |            |
|----------|----------------|------------------|-----------------|------------|
| 1. Nunca | 2. Pocas veces | 3. Algunas veces | 4. Casi siempre | 5. Siempre |
|----------|----------------|------------------|-----------------|------------|

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Cumple con el criterio para ser aplicado en la muestra del estudio.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [ X ] Aplicable después de corregir [ ] No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador: Ángeles Fernández, Vivian DNI: 47375297

Especialidad del validador (a): Maestra En Administración De Negocios

Lima, 10 de julio de 2023

**Claridad:** El ítem se comprende fácilmente, es claro, su sintaxis y semántica son adecuadas.

**Coherencia:** El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.

**Relevancia:** El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.

**Nota:** Subjetiva, se dao a tolerancia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.



MBA Ángeles Fernández, Vivian

## GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES

| GRADUADO   | GRADO O TÍTULO   | INSTITUCIÓN                                  |
|--|--|--|
| ANGELES FERNANDEZ, VIVIAN ANAIS<br>MELISSA<br>DNI 47375297 | MAESTRA EN ADMINISTRACIÓN DE<br>NEGOCIOS - MBA<br><br>Fecha de diploma: 11/05/18<br>Modalidad de estudios: PRESENCIAL<br><br>Fecha matrícula: 19/04/2016<br>Fecha egreso: 20/12/2017 | UNIVERSIDAD PRIVADA CÉSAR<br>VALLEJO<br>PERU |
| ANGELES FERNANDEZ, VIVIAN ANAIS<br>MELISSA<br>DNI 47375297 | LICENCIADA EN ADMINISTRACION<br><br>Fecha de diploma: 30/11/15<br>Modalidad de estudios: PRESENCIAL  | UNIVERSIDAD PRIVADA CÉSAR<br>VALLEJO<br>PERU |
| ANGELES FERNANDEZ, VIVIAN ANAIS<br>MELISSA<br>DNI 47375297 | BACHILLER EN ADMINISTRACION<br><br>Fecha de diploma: 20/03/15<br>Modalidad de estudios: -<br><br>Fecha matrícula: Sin información (***)<br>Fecha egreso: Sin información (***)       | UNIVERSIDAD PRIVADA CÉSAR<br>VALLEJO<br>PERU |

## 2. MBA. Jorge César Castro Vargas

### **CARTA DE PRESENTACIÓN**

Sr.: MBA. Jorge César Castro Vargas

Presente

Asunto: Opinión de instrumentos a través de juicio de experto.

Me es grato dirigirme a usted para expresarle mi saludo, así mismo, hacer de su conocimiento que soy estudiante de pregrado de la Universidad César Vallejo, campus Lima Norte, lo cual requiero validar los instrumentos con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi trabajo de investigación.

El título del proyecto de investigación es: "La exportación y producción de pisco de los socios de una Asociación pisquera. Mala, 2023." y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas de Administración.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Matriz de evaluación por juicio de expertos

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente



\_\_\_\_\_  
Gianella Wendy Bautista Curasi  
DNI: 70267813

## **Evaluación por juicio de expertos**

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar los instrumentos "Cuestionario de la exportación" y "Cuestionario de producción". La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente, aportando al proceso comercial de los productores de la localidad de Mala. Agradecemos su valiosa colaboración.

### **1. Datos generales del juez**

|  |  |
|--|--|
| <b>Nombre del juez:</b>                              | Jorge César Castro Vargas                                    |
| <b>Grado profesional:</b>                            | Maestría (X) Doctor ( )                                      |
| <b>Área de formación académica:</b>                  | Clínica ( ) Social ( X )<br>Educativa ( ) Organizacional ( ) |
| <b>Áreas de experiencia profesional:</b>             | ADMINISTRACIÓN EN GESTIÓN PÚBLICA                            |
| <b>Institución donde labora:</b>                     | Universidad César Vallejo                                    |
| <b>Tiempo de experiencia profesional en el área:</b> | 2 a 4 años ( )<br>Más de 5 años (X)                          |
| <b>Experiencia en Investigación</b>                  | Administración en Gestión Pública                            |

### **2. Propósito de la evaluación**

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

### **3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)**

|                              |   |
|------------------------------|---|
| <b>Nombre de la prueba:</b>  | Cuestionario de la exportación y producción |
| <b>Autor(a):</b>             | Gianella Wendy Bautista Curasi              |
| <b>Procedencia:</b>          | Universidad César Vallejo                   |
| <b>Administración:</b>       | Directa                                     |
| <b>Tiempo de aplicación:</b> | 1 hora                                      |
| <b>Ámbito de aplicación:</b> | Mala – Cañete – Lima                        |

|                       |   |
|-----------------------|---|
| <b>Significación:</b> | Variable 1: Exportación; dimensiones (consumo, utilidad, ventas).<br>Variable 2: Producción; dimensiones (productividad, control, calidad). |
|-----------------------|---|

#### 4. Soporte teórico

| Variante o categoría | Dimensiones   | Definición   | Escala /área              |
|----------------------|---------------|--|---------------------------|
| Exportación          | Consumo       | Consumo es la acción de utilizar y/o gastar un producto, un bien o un servicio para atender necesidades humanas tanto primarias como secundarias. En economía, se considera el consumo como la fase final del proceso productivo, cuando el bien obtenido es capaz de servir de utilidad al consumidor. (Montes de Oca, 2020)  | Ordinal, tipo Likert: 1-5 |
|                      | Utilidad      | La utilidad es la medida de satisfacción por la cual los individuos valoran la elección de determinados bienes o servicios, es decir el resultado, cuanto mayor es la utilidad del producto, el deseo de consumirlo será mayor. Por ello, se tratará de obtener mayores cantidades de ese bien a medida que se estime una utilidad mayor. Esto, hasta llegar a un punto de saciedad. (Sánchez, 2020) | Ordinal, tipo Likert: 1-5 |
|                      | Ventas        | La venta es un proceso de intercambio mediante el cual una parte, el vendedor, satisface la necesidad de otra, el comprador, en contrapartida de una suma de dinero o crédito que le da, a esta última, derecho de propiedad o usufructo sobre el bien, servicio o activo financiero pagado. (Gestiopolis, 2021)   | Ordinal, tipo Likert: 1-5 |
| Producción           | Productividad | La productividad es la razón que existe entre las salidas (bienes y servicios) y una o más entradas (recursos como mano de obra y capital. (Render, Barry, 2014)   | Ordinal, tipo Likert: 1-5 |
|                      | Control       | El control puede definirse como "el proceso de regular actividades que aseguren que se están cumpliendo como fueron planificadas y corrigiendo cualquier desviación significativa. Robbins (1996)  | Ordinal, tipo Likert: 1-5 |
|                      | Calidad       | Calidad es el proceso de mejora continua, en donde todas las áreas de una organización participan activamente en el desarrollo de productos y/o servicios que satisfagan las necesidades de los clientes logrando así mejorar su productividad. (Mise, 2023)   | Ordinal, tipo Likert: 1-5 |

#### 5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento las matrices de operacionalización de las variables, en las que están incluidos los ítems de los cuestionarios correspondientes, elaborados por Gianella Wendy Bautista Curasi, en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

| Categoría   | Calificación                 | Indicador   |
|---|------------------------------|---|
| <b>CLARIDAD</b><br>El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y | 1. No cumple con el criterio | El ítem no es claro.  |
|   | 2. Bajo nivel                | El ítem requiere bastantes modificaciones o unamodificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por laordenación de estas. |
|   | 3. Moderado nivel            | Se requiere una modificación muy específica dealgunos de  |

|  |   |  |
|--|---|--|
| semántica son adecuadas.   |   | los términos del ítem.   |
|  | 4. Alto nivel   | El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.                                   |
| <b>COHERENCIA</b><br>El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo. | 1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio) | El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.                                       |
|  | 2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)                   | El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.                          |
|  | 3. Acuerdo (moderado nivel)                             | El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.               |
|  | 4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)                   | El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.                |
| <b>RELEVANCIA</b><br>El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.                 | 1. No cumple con el criterio                            | El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.         |
|  | 2. Bajo Nivel   | El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste. |
|  | 3. Moderado nivel                                       | El ítem es relativamente importante.   |
|  | 4. Alto nivel   | El ítem es muy relevante y debe ser incluido.  |

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente.

|                              |               |                   |               |
|------------------------------|---------------|-------------------|---------------|
| 1. No cumple con el criterio | 2. Bajo Nivel | 3. Moderado nivel | 4. Alto nivel |
|------------------------------|---------------|-------------------|---------------|

#### MATRIZ DE OPERACIONALIZACION DE VARIABLES

Título: La exportación y producción de pisco de los socios de una Asociación pisquera. Mala, 2023.

| Variable    | Definición Conceptual   | Definición Operacional   | Dimensiones | Objetivo de la dimensión y subcategoría  | Indicadores                      | Ítems | Escala de Medición |
|-------------|---|--|-------------|--|----------------------------------|-------|--------------------|
| Exportación | Montes de Oca (2020) define a las exportaciones como un grupo de bienes y servicios que se elaboran en tierra nacional para ser vendidos en países extranjeros para su uso. | La variable de exportación es medida por sus tres dimensiones y tendrá seis indicadores; asimismo, mencionamos las dimensiones siendo la primera: consumo, la segunda: utilidad y la tercera: ventas. En la medición se utilizará la encuesta como técnica y como instrumento el cuestionario, en la escala de Likert. | Consumo     | Establecer de qué manera se mide el consumo; con los indicadores de volumen de exportación y abastecimiento.                       | Volumen de exportación           | 1     | Ordinal            |
|             |   |  |             |  |                                  | 2     |                    |
|             |   |  |             |  | Abastecimiento                   | 3     |                    |
|             |   |  |             |  |                                  | 4     |                    |
|             |   |  | Utilidad    | Establecer de qué manera se mide la utilidad con los indicadores de inversión y rentabilidad.                                      | Inversión                        | 5     |                    |
|             |   |  |             |  |                                  | 6     |                    |
|             |   |  |             |  | Rentabilidad                     | 7     |                    |
|             |   |  |             |  |                                  | 8     |                    |
|             |   |  | Ventas      | Establecer de qué manera se mide las ventas con los indicadores de precio del mercado internacional y precio del mercado nacional. | Precio del mercado internacional | 09    |                    |
|             |   |  |             |  |                                  | 10    |                    |
|             |   |  |             |  | Precio del mercado nacional      | 11    |                    |
|             |   |  |             |  |                                  | 12    |                    |

|            |  |   |               |  |                       |                   |         |   |
|------------|--|---|---------------|--|-----------------------|-------------------|---------|---|
| Producción | Palacios Acero (2019), lo que explica que la fabricación se refiere a la producción de objetos, materiales y equipos por parte de los trabajadores o la prestación de servicios por parte de las personas en forma de información y asesoramiento. | La variable de producción es medida por sus tres dimensiones y tendrá seis indicadores; asimismo, mencionamos las dimensiones siendo la primera: productividad, la segunda: control y la tercera: calidad. En la medición se utilizará la encuesta como técnica y como instrumento el cuestionario, en la escala de Likert. | Productividad | Establecer de qué manera se mide la productividad con los indicadores de volumen de producción y tiempo de entrega | Volumen de Producción | 1                 | Ordinal |   |
|            |  |   |               |  |                       |                   |         | 2 |
|            |  |   |               |  |                       | Tiempo de entrega |         | 3 |
|            |  |   |               |  |                       |                   |         | 4 |
|            |  |   | Control       | Establecer de qué manera se mide el control con los indicadores de almacenamiento y distribución.                  | Almacenamiento        | 5                 |         |   |
|            |  |   |               |  |                       | 6                 |         |   |
|            |  |   | Distribución  |  | 7                     |                   |         |   |
|            |  |   |               |  |                       | 8                 |         |   |
|            |  |   | Calidad       | Establecer de qué manera se mide la calidad con los indicadores de normas de calidad y ciclo de vida.              | Normas de calidad     | 9                 |         |   |
|            |  |   |               |  |                       | 10                |         |   |
|            |  |   |               |  | Ciclo de vida         | 11                |         |   |
|            |  |   |               |  |                       | 12                |         |   |

#### MATRIZ DE EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

Variable: Exportación

| N°                               | DIMENSIONES / CONSUMO   | Claridad <sup>1</sup> |   |   |   |   | Coherencia <sup>2</sup> |   |   |   |   | Relevancia <sup>3</sup> |   |   |   |   | Observaciones/Recomendaciones |
|----------------------------------|---|-----------------------|---|---|---|---|-------------------------|---|---|---|---|-------------------------|---|---|---|---|-------------------------------|
|                                  |   | 1                     | 2 | 3 | 4 | 5 | 1                       | 2 | 3 | 4 | 5 | 1                       | 2 | 3 | 4 | 5 |                               |
| 01                               | ¿considera usted que su nivel de exportación ha aumentado los últimos 5 años?         |                       |   |   | X |   |                         |   |   |   | X |                         |   |   |   | X |                               |
| 02                               | ¿considera usted que su nivel de exportación ha disminuido los últimos 5 años?        |                       |   |   | X |   |                         |   |   |   | X |                         |   |   |   | X |                               |
| 03                               | ¿el aumento de la producción significa mayor acceso al mercado internacional?         |                       |   |   | X |   |                         |   |   |   | X |                         |   |   |   | X |                               |
| 04                               | ¿Considera que su nivel de producción es suficiente para abastecer el mercado?        |                       |   |   | X |   |                         |   |   |   | X |                         |   |   |   | X |                               |
| <b>N° DIMENSIONES / UTILIDAD</b> |   |                       |   |   |   |   |                         |   |   |   |   |                         |   |   |   |   |                               |
| 05                               | ¿Los márgenes de utilidad son atractivos para los inversores en este giro de negocio? |                       |   |   | X |   |                         |   |   |   | X |                         |   |   |   | X |                               |
| 06                               | ¿la inversión realizada alcanza los márgenes de utilidad deseados?                    |                       |   |   | X |   |                         |   |   |   | X |                         |   |   |   | X |                               |
| 07                               | ¿Considera usted que alcanza la rentabilidad deseada?                                 |                       |   |   | X |   |                         |   |   |   | X |                         |   |   |   | X |                               |
| 08                               | ¿considera usted que su margen de ganancia incrementa su rentabilidad?                |                       |   |   | X |   |                         |   |   |   | X |                         |   |   |   | X |                               |
| <b>N° DIMENSIONES / VENTAS</b>   |   |                       |   |   |   |   |                         |   |   |   |   |                         |   |   |   |   |                               |
| 09                               | ¿Los márgenes de utilidad son atractivos para los inversores en este giro de negocio? |                       |   |   | X |   |                         |   |   |   | X |                         |   |   |   | X |                               |
| 10                               | ¿la inversión realizada alcanza los márgenes de utilidad deseados?                    |                       |   |   | X |   |                         |   |   |   | X |                         |   |   |   | X |                               |
| 11                               | ¿considera competitivo el precio del pisco en el mercado nacional?                    |                       |   |   | X |   |                         |   |   |   | X |                         |   |   |   | X |                               |
| 12                               | ¿el precio de venta del pisco es aceptado a nivel nacional?                           |                       |   |   | X |   |                         |   |   |   | X |                         |   |   |   | X |                               |

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 5 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente:

|          |                |                  |                 |            |
|----------|----------------|------------------|-----------------|------------|
| 1. Nunca | 2. Pocas veces | 3. Algunas veces | 4. Casi siempre | 5. Siempre |
|----------|----------------|------------------|-----------------|------------|

Observaciones (precisar si hay suficiencia): existe suficiencia para la aplicación del instrumento.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [ X ] Aplicable después de corregir [ ] No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador: Castro Vargas, Jorge César DNI: 41232489

Especialidad del validador (a): Maestro En Administración De Negocios

Lima, 10 de julio de 2023 Claridad: El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.

Coherencia: El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.

Relevancia: El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

  
Firma del evaluador  
MBA. Lic. Adm. Jorge César Castro Vargas.  
DNI: 41232489.  
CORLAD N°10723.

**MATRIZ DE EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS**  
Variable: PRODUCCIÓN

| N° | DIMENSIONES / PRODUCTIVIDAD   | Claridad <sup>1</sup> |   |   |   |   | Coherencia <sup>2</sup> |   |   |   |   | Relevancia <sup>3</sup> |   |   |   |   | Observaciones/<br>Recomendaciones |   |  |
|----|---|-----------------------|---|---|---|---|-------------------------|---|---|---|---|-------------------------|---|---|---|---|-----------------------------------|---|--|
|    |   | 1                     | 2 | 3 | 4 | 5 | 1                       | 2 | 3 | 4 | 5 | 1                       | 2 | 3 | 4 | 5 |                                   |   |  |
| 01 | ¿considera usted que su nivel de producción cubre la demanda?                       |                       |   |   | X |   |                         |   |   | X |   |                         |   |   |   |   |                                   | X |  |
| 02 | Su materia prima cubre la demanda de producción                                     |                       |   |   | X |   |                         |   |   | X |   |                         |   |   |   |   |                                   | X |  |
| 03 | Cumple con los tiempos establecidos para la entrega al comprador                    |                       |   |   | X |   |                         |   |   | X |   |                         |   |   |   |   |                                   | X |  |
| 04 | Logra surtir de materia prima evitando quiebres de stock.                           |                       |   |   | X |   |                         |   |   | X |   |                         |   |   |   |   |                                   | X |  |
| N° | DIMENSIONES / CONTROL   |                       |   |   |   |   |                         |   |   |   |   |                         |   |   |   |   |                                   |   |  |
| 05 | ¿Realiza un buen manejo de almacenaje para que el pisco se conserve en buen estado? |                       |   |   | X |   |                         |   |   | X |   |                         |   |   |   |   |                                   | X |  |

|    |   |  |  |  |   |  |  |  |  |   |  |  |  |  |  |  |  |   |  |
|----|---|--|--|--|---|--|--|--|--|---|--|--|--|--|--|--|--|---|--|
| 06 | ¿Cuenta con un registro de inventario?  |  |  |  | X |  |  |  |  | X |  |  |  |  |  |  |  | X |  |
| 08 | Considera que los canales de distribución son eficientes, en la entrega al comprador            |  |  |  | X |  |  |  |  | X |  |  |  |  |  |  |  | X |  |
| 09 | Los procesos aduaneros de cada país favorecen su distribución                                   |  |  |  | X |  |  |  |  | X |  |  |  |  |  |  |  | X |  |
| N° | DIMENSIONES / CALIDAD   |  |  |  |   |  |  |  |  |   |  |  |  |  |  |  |  |   |  |
| 09 | ¿Cree que la calidad de su pisco le da una ventaja competitiva frente a su competencia?         |  |  |  | X |  |  |  |  | X |  |  |  |  |  |  |  | X |  |
| 10 | ¿La elaboración de su pisco cumple con los estándares de calidad que sus compradores le exigen? |  |  |  | X |  |  |  |  | X |  |  |  |  |  |  |  | X |  |
| 11 | El tiempo de fermentación del pisco es clave para la fijación del precio                        |  |  |  | X |  |  |  |  | X |  |  |  |  |  |  |  | X |  |
| 12 | El proceso de fermentación del pisco influye en su calidad                                      |  |  |  | X |  |  |  |  | X |  |  |  |  |  |  |  | X |  |

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 5 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente:

|          |                |                  |                 |            |
|----------|----------------|------------------|-----------------|------------|
| 1. Nunca | 2. Pocas veces | 3. Algunas veces | 4. Casi siempre | 5. Siempre |
|----------|----------------|------------------|-----------------|------------|

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Cumple con el criterio para ser aplicado en la muestra del estudio.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [ X ] Aplicable después de corregir [ ] No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador: Castro Vargas, Jorge César DNI: 41232489

Especialidad del validador (a): Maestro En Administración De Negocios

Lima, 10 de julio de 2023

Claridad: El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.

Coherencia: El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.

Relevancia: El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

  
Firma del evaluador  
MBA. Lic. Adm. Jorge César Castro Vargas.  
DNI: 41232489.  
CORLAD N°10723.

**GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES**

| <b>GRADUADO</b>                               | <b>GRADO O TÍTULO</b>  | <b>INSTITUCIÓN</b>                            |
|---|--|---|
| CASTRO VARGAS, JORGE<br>CESAR<br>DNI 41232489 | MAESTRO EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS<br>- MBA<br><br>Fecha de diploma: 11/04/22<br>Modalidad de estudios: PRESENCIAL<br><br>Fecha matrícula: 06/04/2020<br>Fecha ingreso: 31/01/2022            | UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO<br>S.A.C.<br>PERU   |
| CASTRO VARGAS, JORGE<br>CESAR<br>DNI 41232489 | BACHILLER EN ADMINISTRACION DE<br>EMPRESAS<br><br>Fecha de diploma: 11/04/2007<br>Modalidad de estudios: -<br><br>Fecha matrícula: Sin información (***)<br>Fecha ingreso: Sin información (***) | UNIVERSIDAD PARTICULAR DE<br>CHICLAYO<br>PERU |
| CASTRO VARGAS, JORGE<br>CESAR<br>DNI 41232489 | LICENCIADO EN ADMINISTRACION DE<br>EMPRESAS<br><br>Fecha de diploma: 6/07/2011<br>Modalidad de estudios: -   | UNIVERSIDAD PARTICULAR DE<br>CHICLAYO<br>PERU |