

UNIVERSIDAD PRIVADA “CÉSAR VALLEJO”

FACULTAD DE EDUCACIÓN



**“PROPUESTA DE ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS PARA
MEJORAR LA PARTICIPACIÓN ACTIVA Y CREATIVA EN EL
ÁREA DE COMUNICACIÓN DE LOS ALUMNOS(AS) DE PRIMER
GRADO “E” DEL NIVEL SECUNDARIO DE LA INSTITUCIÓN
EDUCATIVA “JORGE BASADRE”, SECTOR OESTE SANTA ROSA -
PIURA 2009”**

TESIS

PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

LICENCIADO EN EDUCACIÓN SECUNDARIA

ESPECIALIDAD COMUNICACIÓN

SHEILA JEZABIET SAENZ CALERO

PIURA – PERU

2011

DEDICATORIA

Este trabajo se lo dedico a Dios que en todo momento me guió para conseguir mis metas, a mis padres y hermano los autores de mis días que con mucho esfuerzo y sacrificio me apoyaron para ser profesional y a mi amor Darwin por estar a mi lado apoyándome a cada momento.

Sheila Jezabiet

INDICE

	Pág.
PORTADA	1
CONTRAPORTADA	2
ÍNDICE	4
INTRODUCCIÓN	8
CAPITULO I: MARCO METODOLÓGICO	
1.1 EI PROBLEMA	
1.1.1 Selección del problema	11
1.1.2 Antecedentes del problema	14
1.1.3 Formulación del problema	22
1.1.4 Justificación	23
1.2 OBJETIVOS	
1.2.1 Objetivo general	24
1.2.2 Objetivos Específicos	25
1.3 VARIABLES INDICADORES	26
1.4 DISEÑO DE LA EJECUCIÓN	28
1.4.1 Tipo de Diseño	28
1.4.2 Población – muestra	28

1.4.3 Técnicas, instrumentos fuentes e informantes	29
CAPITULO II: MARCO REFERENCIAL CIENTÍFICO	31
2.1 MARCO TEÓRICO	32
2.1.1 EL NUEVO ENFOQUE CONSTRUCTIVISTA.	32
2.1.1.1 Metodologías aplicadas en el nuevo enfoque.	34
2.1.1.2 El Rol del docente en la Participación activa	38
2.1.1.3 Organización del aula.	40
2.1.2. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS.	41
2.1.2.1 Estrategias para la metodología activa	42
2.1.2.2 Las estrategias metodológicas para promover	44
El aprendizaje significativo.	
*Crear un ambiente de confianza y alegría.	
*Enlazar las experiencias y saberes previos de los niños.	
*Proponerles problemas.	
*Posibilitar los aprendizajes útiles.	
*Trabajo en Equipo.	

***Estimularlos a trabajar con autonomía.**

2.1.3 PARTICIPACIÓN CREATIVA	47
2.1.3.1 La creatividad.	47
1. Niveles de creatividad.	49
2. El entrenamiento de la creatividad.	51
3. Aprendizaje creativo.	51
4. Creatividad desde la escuela.	53
5. Participación creativa desde el curso de comunicación. .	54
6. Participación creativa de los estudiantes.	55
2.2 MARCO CONCEPTUAL	56
CAPITULO III DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	58
3.1. Listado de cuadros – matrices y gráficos	59
3.2. Presentación de cuadros, matrices y gráficos	65
CAPITULO IV: DISCUSIÓN DE RESULTADOS	131
CAPITULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	152
5.1 Conclusiones	153
5.2 Recomendaciones	155
CAPITULO VI: BIBLIOGRAFIA Y ANEXOS	157

INTRODUCCIÓN

En los inicios del siglo XXI, vivimos el fenómeno de la globalización mundial, como efecto del avance de la ciencia y tecnología fenómeno que posee ventajas y desventajas y que no podemos eludir en la actual sociedad del conocimiento.

La globalización económica y social asegura los intereses de las grandes potencias y repercute desfavorablemente en los países bajos; debido al desequilibrio de condiciones para la competitividad, económica, científica y cultural.

Esto ocurre en nuestra realidad, dado que, hoy en día con el uso del Internet los adolescentes y jóvenes son cada vez víctimas del colonialismo cultural porque les resulta fácil bajar información y transcribirla sin el mayor esfuerzo de analizarla, resumirla y sintetizarla.

Debido a esto, la presente investigación se orienta en proponer una serie de estrategias metodológicas para mejorar la participación activa y creativa dentro del aula; pues, de esta manera, los adolescentes se desarrollaron y participaron dentro de un clima afectivo logrando, así, un aprendizaje significativo en la institución educativa Jorge Basadre. La finalidad de esta investigación fue lograr la formación integral de la persona humana sin perder de vista que esta formación parte de la voluntad propia y libre auto-decisión de

cada persona para autoformarse y realizarse en relación a su propio proyecto de vida, del cual el alumno o alumna es dueño o dueña.

La investigación realizada está estructurada en seis capítulos:

El primer capítulo se presenta la metodología con que se llevó a cabo el estudio. Se analiza la problemática, se formula el problema, se establecen los objetivos y las variables e indicadores que guiaron la investigación.

El segundo capítulo contiene el marco referencial científico (marco teórico); presentado a través de un estudio de diferentes fuentes escritas que permiten una comprensión conceptual del problema de estudio.

El tercer capítulo presenta la descripción de resultados donde se muestra el listado de cuadros y matrices con la información recogida en las etapas de diagnóstico, proceso y evaluación.

El cuarto capítulo está constituido por la discusión de resultados donde se analizó e interpretó los datos obtenidos a través de la aplicación de diferentes instrumentos como cuestionario a los estudiantes, fichas de observación a la docente de aula, análisis de documentos, la escala de Likert y el diario de campo.

El quinto capítulo se presento las conclusiones y recomendaciones que hacen referencia a los hallazgos significativos de la investigación, las sugerencias referidas al compromiso de utilizar en la práctica educativa de los docentes.

El sexto y último capítulo, como la bibliografía que se consultó y los anexos en donde se encuentra la propuesta de estrategias metodológicas para mejorar la participación activa y creativa en los estudiantes.