



Universidad **César Vallejo**

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

El programa "Reactiva Perú" y las exportaciones de las mypes de
Gamarra, 2022

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Negocios Internacionales

AUTORAS:

Evaristo Sanchez, Luz Clarita (orcid.org/0000-0003-1279-9350)

Marquez Valdez, Milagros Berith (orcid.org/0000-0003-1744-4903)

ASESORA:

Dra. Cavero Egusquiza Vargas, Loralinda Leonor (orcid.org/0000-0001-5222-8865)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Mercados Emergentes

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA — PERÚ

2023

DEDICATORIA

La presente investigación va dedicada a mis padres, por su acompañamiento en cada paso que he dado y cada meta en el ámbito personal y profesional

AGRADECIMIENTO

Ante todo a nuestro padre celestial por ayudarme y darme fuerzas a nunca rendirme en el trayecto universitario; a mis padres por inculcarme valores; a mis hermanas por ser mis consejeras, mentores y un ejemplo a seguir; a mis docentes de la Universidad Cesar Vallejo, por su dedicación y experiencia profesional; a mi asesora, por la paciencia y dedicación que ha tenido y a los jurados



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, CAVERO EGUSQUIZA VARGAS LAURALINDA LEONOR, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de NEGOCIOS INTERNACIONALES de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "El programa "Reactiva Perú" y las exportaciones de las mypes de Gamarra, 2022", cuyos autores son EVARISTO SANCHEZ LUZ CLARITA, MARQUEZ VALDEZ MILAGROS BERITH, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 14.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 25 de Noviembre del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
CAVERO EGUSQUIZA VARGAS LAURALINDA LEONOR DNI: 08879583 ORCID: 0000-0001-5222-8865	Firmado electrónicamente por: LCAVEROE el 04-12- 2023 16:56:19

Código documento Trilce: TRI - 0664963



Declaratoria de Originalidad de los Autores

Nosotros, EVARISTO SANCHEZ LUZ CLARITA, MARQUEZ VALDEZ MILAGROS BERITH estudiantes de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de NEGOCIOS INTERNACIONALES de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "El programa "Reactiva Perú" y las exportaciones de las mypes de Gamarra, 2022", es de nuestra autoría, por lo tanto, declaramos que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. Hemos mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
EVARISTO SANCHEZ LUZ CLARITA DNI: 74381871 ORCID: 0000-0003-1279-9350	Firmado electrónicamente por: LCEVARISTOS el 07-12-2023 19:50:13
MARQUEZ VALDEZ MILAGROS BERITH DNI: 72097240 ORCID: 0000-0003-1744-4903	Firmado electrónicamente por: MBMARQUEZV el 07-12-2023 19:43:21

Código documento Trilce: INV - 1572871

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR.....	v
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR/ AUTORES.....	vi
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vii
RESUMEN.....	viii
ABSTRACT	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	17
3.1 Tipo y diseño de investigación.....	17
3.2. Variables y Operacionalización	17
3.3. Población, muestra y muestreo.....	17
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	17
3.5 Procedimientos.....	18
3.6 Método de análisis de datos.....	18
3.7 Aspectos éticos	18
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	19
V. CONCLUSIONES	33
VI. RECOMENDACIONES	34
REFERENCIAS	35
ANEXOS	

RESUMEN

Este estudio titulado "El programa Reactiva Perú y las exportaciones de las mypes de Gamarra, 2022", tuvo como objetivo determinar la relación entre el programa Reactiva Perú y las exportaciones de las mypes de Gamarra, 2022. La metodología fue de enfoque cuantitativo, de diseño No experimental - transversal; se empleó la técnica de la encuesta, la población y muestra se conformó por las mypes exportadoras de Gamarra. Los resultados evidenciaron que existe una relación positiva considerable entre el programa Reactiva Perú y las exportaciones de las mypes, pues dio como resultado un coeficiente correlacional de 0.731. Además, se determinó que existe relación positiva considerable entre el programa Reactiva Perú y el volumen de exportación de las Mypes, se obtuvo un coeficiente de correlación de 0.564, y, existe una relación positiva considerable entre el programa Reactiva Perú y el precio de exportación de las mypes, con coeficiente de correlación de 0.601. En síntesis, gracias al programa Reactiva Perú, se proporcionó un equilibrio entre la participación del Estado en la economía y la promoción de la empresa privada y el mercado, permitiendo que el Estado asuma un rol activo cuando fue requerido para garantizar la estabilidad económica y el progreso del país.

Palabras clave: Reactiva Perú, Covid-19, mypes.

ABSTRACT

This study, titled "The Reactiva Perú Program and the Exports of Gamarra's SMEs, 2022," aimed to determine the relationship between the Reactiva Perú Program and the exports of Gamarra's SMEs in 2022. The methodology employed a quantitative approach with a non-experimental cross-sectional design. The survey technique was used, and the population and sample consisted of Gamarra's exporting SMEs. The results revealed a significant positive relationship between the Reactiva Perú Program and SME exports, as evidenced by a correlation coefficient of 0.731. Furthermore, it was determined that there is a significant positive relationship between the Reactiva Perú Program and the volume of SME exports, with a correlation coefficient of 0.564. There is also a considerable positive relationship between the Reactiva Perú Program and the price of SME exports, with a correlation coefficient of 0.601. In summary, thanks to the Reactiva Perú Program, a balance was provided between the state's participation in the economy and the promotion of private enterprises and the market. This allowed the state to assume an active role when required to ensure economic stability and the progress of the country.

Keywords: Reactiva Perú, Covid-19, SMEs.

I. INTRODUCCIÓN

Durante el año 2020, la pandemia provocó diversos eventos desafortunados. Primero, causó una alerta sanitaria internacional y luego una recesión económica que sigue afectando hasta hoy. En ese mes, la Bolsa española y otros mercados internacionales experimentaron una caída abrupta, superando la crisis de 2008, que al menos fue gradual, mientras que la de 2020 ocurrió en un mes (Orihuel, 2021).

El informe "Effects of COVID-19 on business and research" reveló que la pandemia de la COVID-19 tuvo arduas consecuencias financieras a nivel internacional, como el cierre de numerosos negocios, lo que ocasionó la paralización de múltiples ámbitos industriales. Comerciantes y marcas enfrentaron desafíos inmediatos afines con la salud, seguridad, cadena de suministro, mano de obra, presupuesto, marketing, demanda y ventas. En ese sentido, algunas organizaciones tuvieron que despedir personal o reducir salarios para sobrevivir (Donthu y Gustafsson, 2020).

La situación económica que afrontan las empresas, aunque no es nueva, resultó ser preocupante debido a crisis económicas previas; los gobiernos han respondido a las crisis de esta magnitud con programas de reactivación económica que implican la inyección de capital en sectores afectados. La pandemia impactó en la economía, y es crucial que los líderes actuales aprendan de crisis pasadas, como la de 1929 en Estados Unidos. En ese momento, Franklin Roosevelt implementó el "New Deal", una estrategia de gasto público que rescató el sistema bancario, apoyó a los desempleados y aumentó la intervención gubernamental en la economía. Con el tiempo, esta medida tuvo éxito, y otros países como Inglaterra, Alemania y Francia adoptaron enfoques similares de reactivación económica (Cueto, 2020).

En el continente europeo se dio el quebrantamiento económico a raíz de la II Guerra Mundial, en gratitud a George Marshall, quien era secretario del Gobierno de Estados Unidos, señaló en su discurso un plan de reactivación para el continente europeo, lo que generó que el Parlamento estadounidense destine como ayuda económica US\$12.000 millones de dólares, con el fin de ser distribuido en alimentos, materias primas, industria, así como fertilizantes. En definitiva, el denominado "Plan Marshall" tuvo éxito, tanto que fortaleció la relación política y comercial en toda Europa, lo que conllevó a que su doctrinario recibiera en 1953 el Premio Nobel de la Paz (Maya, 2021).

En Latinoamérica, países como Argentina, Venezuela y México recurrieron al Fondo Monetario Internacional (FMI) como parte de su plan de reactivación económica. Esto implicó estabilizar la economía con la condición de reducir las importaciones, aumentar las exportaciones y disminuir el gasto público. Venezuela experimentó una mejora económica debido a las exportaciones, especialmente en el sector petrolero. En los años noventa, estos países lograron una mejora significativa, reduciendo su deuda y obteniendo mayor acceso a los mercados extranjeros (Cueto, 2020).

En el contexto nacional, el Perú implementó el "Programa Reactiva Perú" como parte de sus programas de reactivación económica. Este programa se estableció mediante el Decreto Ley 1455 y se modificó consecutivamente con el Decreto Ley 1457. Su objetivo principal es proporcionar una contestación alígera y positiva a las dificultades de liquidez que atraviesan las empresas debido a la pandemia de la COVID-19. Además, brinda garantías a empresas de diferentes tamaños y accedan a oportunidades laborales, a fin de que cumplan sus obligaciones financieras.

El Estado, mediante el MEF, se encarga de garantizar los créditos colocados que provienen de Empresas del Sistema Financiero. Este programa comenzó con treinta millones en garantías, consecutivamente se extendió en treinta millones más, siendo un total de sesenta millones, equivalentes a un 8% del Producto Bruto Interno (PBI). Es importante resaltar, que este programa se caracteriza por tener una fiscalización y evaluación constante, con el objetivo de respaldar y brindar un apoyo financiero al sector empresarial (MEF, 2020).

En el ámbito local, este programa de reactivación se enfocó en apoyar a las mypes en Gamarra, proporcionándoles préstamos para mejorar su situación económica y evitar su cierre; esto fue crucial, ya que las ventas de muchas empresas en Perú cayeron significativamente, pasando de \$ 177.727 millones durante 2019 a \$ 159.074 millones durante el año 2020. Para respaldar a la población, el Estado implementó varios programas de ayuda, como bonos en efectivo y canastas de alimentos. Además, algunas empresas, incluyendo mypes exportadoras en Gamarra, se beneficiaron del programa "Reactiva Perú".

A propósito de lo expuesto, este proyecto de investigación abordará la temática de la exportación textil de las mypes de Gamarra, por ello, es importante mencionar que hasta 2017, el INEI reportó que, en total, las ventas efectuadas por empresas de importación y exportación de Gamarra fueron de 937 millones de soles (INEI, 2018).

En ese sentido, se propusieron como problema general: ¿Cuál es la relación entre el programa Reactiva Perú y las exportaciones de las mypes de Gamarra, 2022?; y, como problemas específicos se tiene: PE1: ¿Cuál es la relación entre el programa Reactiva Perú y el volumen de las exportaciones de las mypes de Gamarra, 2022?, y el PE2: ¿Cuál es la relación entre el programa Reactiva Perú y el precio de las exportaciones de las mypes de Gamarra, 2022?

Esta presente investigación también se justifica teórica, práctica y metodológicamente. En relación a la justificación teórica es importante porque la investigación propuesta aportará, a través de la clasificación de datos relevantes, con la evaluación de los efectos del mencionado programa “Reactiva Perú” en las exportaciones de las mypes de Gamarra, 2022. Respecto a la justificación práctica, resulta principal en tanto que, actualmente, muchas empresas se vieron beneficiadas con el programa “Reactiva Perú”, por lo que el trabajo permitirá conocer las ventajas que trajo consigo esta implementación del Estado peruano. Finalmente, su justificación metodológica se evidencia en que se aplicó el instrumento cuestionario validado por expertos; lo que supone que la información adquirida es de gran valía para el desarrollo de este trabajo.

Por otra parte, el objetivo general es: Determinar la relación entre el programa Reactiva Perú y las exportaciones de las mypes de Gamarra, 2022. Asimismo, se presenta como objetivo específico 1: Determinar la relación entre el programa Reactiva Perú y el volumen de las exportaciones de las mypes de Gamarra, 2022; y como objetivo específico 2: Determinar la relación entre el programa Reactiva Perú y el precio de las exportaciones de las mypes de Gamarra, 2022.

Se tiene como hipótesis general: El programa Reactiva Perú se relaciona significativamente con las exportaciones de las mypes de Gamarra, 2022. Como hipótesis específica 1: El programa Reactiva Perú se relaciona significativamente

con el volumen de exportación de las mypes de Gamarra, 2022. Asimismo, se tiene como hipótesis específica 2: El programa Reactiva Perú se relaciona significativamente con el precio de las exportaciones de las mypes de Gamarra, 2022.

II. MARCO TEÓRICO

En primer lugar, respecto a los antecedentes en ámbito internacional, se hallaron los siguientes artículos científicos:

En Ecuador, se realizó un estudio cuya finalidad fue analizar las consecuencias de la pandemia en las empresas formales. Se empleó un enfoque mixto de tipo básico. Como resultados encontró que, en todos los sectores y situaciones, se observa que la proporción de empresas que experimentan pérdidas es más alta en el tercio de facturación más bajo, y las pérdidas. Concluyó que, los datos presentados en este informe deben ser interpretados como estimaciones mínimas potenciales de los efectos directos en un contexto de equilibrio parcial. Para evaluar los impactos a largo plazo, es necesario utilizar modelos económicos de equilibrio general dinámicos que consideren las interacciones entre sectores y empresas (Bachas et al, 2020).

Álvarez et al (2020) analizó la situación de las microempresas durante la pandemia en Ecuador, Jipijapa. Su estudio fue cualitativo, en donde se tomó como muestra 250 microempresas que fueron examinadas gracias a la técnica análisis documental. En los resultados se halló que 35 publicaciones relevantes en 2020, pero se necesitó refinar la selección para enfocarse en material pertinente para la investigación. Se destacó la importancia de las microempresas, con un impacto del 95%, y la promoción de la planificación estratégica para fortalecer el control interno y optimo. Concluyó que, es necesario eliminar los activos y líneas de negocio no beneficiosos. Es necesario que se identifique a los clientes y productos que tienen un mayor potencial de generar beneficios y aquellos que ofrecen oportunidades a corto plazo.

Asimismo, se realizó una investigación en Nigeria, la cual analizó el impacto económico en dicho país a raíz de la pandemia, tuvo por objetivo analizar el impacto a nivel económico por COVID-19 en el Estado de Lagos entre las mujeres dedicadas al rubro de la venta de alcohol desinfectante. Su estudio empleó un enfoque cualitativo, aplicó una guía de entrevista y debates de discusión en revistas académicas, periódicos y fuentes online. En sus resultados halló que, el negocio del alcohol es altamente rentable para las mujeres debido a su alta demanda, lo que ha atraído a muchos emprendedores. Se considera una fuente de ingresos

valiosa, especialmente en el estado de Lagos antes de su cierre. Como parte de su conclusión, indicó que el impacto de la pandemia en vendedores de alcohol en Lagos pertenece el 75% a las mujeres con experiencia en el negocio, el 25% son hombres consumidores regulares. La mayoría registró altas ventas y gastos elevados en el hogar. Durante el confinamiento, el 25% tuvo inactividad y el 10% cero ingresos (Iretiavo, 2021).

Asimismo, se llevó a cabo un estudio el cual analizó el impacto de la pandemia en las organizaciones que se dedican al rubro hotelero en una ciudad de Ecuador. Para ello empleó un enfoque mixto con tipo básico, y aplicó la técnica encuesta. En sus resultados encontró que, Manta como destino turístico goza de una buena reputación entre los turistas nacionales e internacionales, ofrece servicios hoteleros satisfactorios con precios razonablemente asequibles. A pesar de esto, el contexto presente del turismo en Manta resulta preocupante, ya que se han implementado medidas estrictas de bioseguridad en el sector hotelero, las cuales han sido efectivas para atraer a los clientes. Concluyendo que, la pandemia ha ocasionado una desaceleración financiera dentro de la industria hotelera local a causa de la reducción de sus servicios (Pinargote y Loor, 2021).

En Colombia, se llevó a cabo un estudio que tuvo como objetivo examinar los niveles de reactivación económica de estas empresas, para lo cual empleó un enfoque mixto con tipo básico. Los resultados revelaron que, el 67% de los participantes afirmaron no tener deudas vinculadas a préstamos otorgados al sector de las mipymes en Colombia, mientras que el 33% admitió tener un préstamo pendiente con alguna entidad financiera. La conclusión principal fue que, a pesar del impacto negativo causado por la emergencia sanitaria, Barranquilla se encuentra en camino hacia una recuperación económica estable (Cantillo et al, 2021).

Huilca y Baño (2021) en su artículo sobre la reactivación económica en Ecuador en el contexto pandémico tuvo por objetivo analizar las medidas financieras inducidas por el Presidente en beneficio de la economía post pandemia. Utilizó un enfoque cuantitativo tipo básico, lo que le permitió hallar como resultado una disminución significativa en cuanto a la tasa de incremento negativa del PIB para el año 2020, la cual se registró en un -7,8%, según la información proporcionada por las cuentas

nacionales trimestrales del Banco Central de Ecuador (BCE). En efecto, la economía experimentó una contracción en este año en comparación con períodos anteriores. Concluyó que, los datos proporcionados por el BCE, INEC y FMI indican de manera evidente que la nación enfrenta un desequilibrio económico que requiere de acciones inmediatas para prevenir un empeoramiento de la situación económica.

Delgado (2022) en su artículo sobre el impuesto a transacciones financieras internacionales tuvo por objetivo analizarlas según la tasa Tobin y el impuesto Robin. Empleó una metodología cualitativa, básico y la teoría fundamentada. Sus resultados demostraron que, el valor total de las transacciones financieras ha experimentado un aumento significativo en las últimas dos décadas, superando en muchas ocasiones el Producto Interno Bruto (PIB) mundial. Para ilustrar, en 1990, el volumen de operaciones financieras superó en 15 veces PIB, y para 2011, este indicador experimentó un aumento significativo. Concluyó que, la implementación a nivel global de un impuesto a las transacciones financieras podría generar ingresos sustanciales que podrían ser utilizados para abordar prioridades a nivel mundial y contribuir a la resolución de conflictos sociales.

Mora et al (2022) realizó un estudio donde menciona la vulnerabilidad de las empresas más pequeñas y recientes ante eventos adversos e imprevistos, al mismo tiempo que muestran que los activos intangibles, como los ingresos diferidos, disminuyen de manera considerable la posibilidad de que la compañía cierre en su etapa inicial de dicha crisis. Concluyendo que, las empresas más grandes y antiguas tienden a tener un mejor desempeño en momentos de crisis económica breve.

En segundo lugar, se consignaron los antecedentes realizados en el ámbito nacional y local, respectivamente. Así, se hallaron los siguientes artículos científicos:

Meza et al (2020) en su artículo sobre las políticas públicas del Perú frente la pandemia tuvo como objetivo examinar las medidas sobre políticas públicas efectuadas por el gobierno en el ámbito sanitario y económico. Emplearon un enfoque cuantitativo de tipo básico. En sus resultados se halló que la economía del país experimentó una reducción del 12.5% en su actividad económica hasta junio

de 2020. La demanda interna se contrajo en un porcentaje ligeramente inferior al 9.5%, asimismo, las exportaciones cayeron en un 18.5% y las importaciones disminuyeron en un 16.5%. En contraste, a nivel global, la economía mundial sufrió una disminución más moderada, registrando una disminución del 5.5% durante el mismo período. Concluyeron que, la pandemia ha convertido la dimensión social a nivel global, generando preocupaciones económicas para las familias. No se pueden juzgar las políticas públicas como éxito o fracaso debido a las variadas realidades sociales de cada país.

Trujillo y Mendoza (2021) en su estudio constató que la tasa de interés experimentó variaciones que oscilaron entre el 12.30% y el 17.73%, mientras que el tipo de cambio se dio aproximadamente en S/. 3.21 y S/. 3.51. Las empresas registraron un rango entre 21.5 y 61.0 puntos, el PBI se movió en un intervalo que abarcó desde -39.9% hasta 4.2%, y las reservas internacionales netas se dieron entre S\$ 57,999 millones y S\$74,782 millones. En síntesis, durante un quinquenio, el tipo de cambio promedio en las instituciones financieras permaneció en una franja constante, manteniéndose entre S/. 3.21 y S/. 3.51. En pocas palabras, se mantuvo bajo control, sin experimentar alteraciones bruscas en la depreciación del sol frente al dólar.

Bocanegra et al (2021) hallaron que un 20.0% de los comerciantes tiene un conocimiento y acceso insuficiente al programa Reactiva Perú, mientras que un 75.0% tiene un nivel medio y solo un 5.0% tiene un conocimiento y acceso suficiente. En cuanto al acceso al crédito, el 33.8% obtuvo uno, el 3.8% obtuvo dos créditos de Reactiva Perú, y el 1.3% está en proceso de solicitud. Sin embargo, el 25.0% solicitó, pero no pudo acceder, y un 36.3% de los comerciantes no solicitó financiamiento, lo que ha tenido un impacto negativo en sus finanzas. Concluyeron que, el Programa Reactiva Perú proporcionó liquidez a gran parte de comerciantes en Tocache con financiamiento a corto plazo y tasas de interés mínimas. Sin embargo, el 25% de los comerciantes, es decir, 20 personas, no pudieron acceder al programa debido a la falta de conocimiento de sus requisitos. Además, un 36.3% de los comerciantes optaron por no solicitar créditos, con diferentes niveles de conocimiento sobre el programa.

Sampén et al (2021) en su artículo sobre los beneficiados con Reactiva Perú en Puno tuvieron como objetivo analizar la afectación económica en el sector comercio de Puno. Los hallazgos fueron que, en el departamento de Puno, se brindó asistencia a 1542 empresas por un monto total de préstamo de S/243,785,462.56. De este importe, se ha cubierto S/221,189,269.67. El sector comercial fue el más beneficiado, con 766 empresas atendidas y un préstamo total de S/153,341,048.78, de los cuales se ha cubierto S/137,772,329.89. concluyeron que, la profunda crisis económica que enfrentan las empresas en Perú, en consecuencia, la cuarentena implementada fue una respuesta a la crisis sanitaria que representó un grave riesgo para la continuidad de la cadena de pagos. Para contrarrestar esta amenaza, el gobierno estableció el Programa Reactiva Perú.

Albino et al (2022) en su artículo sobre la reactivación económica después de la pandemia en el Perú tuvieron como objetivo analizar estrategias públicas para reactivar la economía peruana. Empleó un enfoque mixto con tipo básico. En sus resultados se encontró que la economía industrial en Perú está en crisis, con una fuerte caída en la productividad y la producción de activos de capital. Esto afectará las áreas de desarrollo técnico y científico. Además, el 79,6% de mypes tuvo pérdidas en 2020 debido a la pandemia, que causó cierres y reducción de actividades. Concluyó que, sobre dos puntos esenciales: la necesidad de que los gobiernos reevalúen las políticas públicas para impulsar el desarrollo económico en la era postpandemia y la importancia de acelerar el cambio digital en las organizaciones de todos los rubros para adaptarse a los cambios actuales.

Tacilla y Ramos (2021) en su artículo sobre el apoyo privado para la reactivación económica tuvieron como objetivo proponer estrategias la reactivación financiera a este sector. Se halló que, el 40% de los encuestados utiliza con frecuencia el financiamiento con fondos propios en sus empresas, mientras que el 16% lo emplea ocasional o raramente. Este tipo de financiamiento proviene principalmente de las ganancias acumuladas de años anteriores no distribuidas a los socios y de la reserva legal destinada a respaldar la empresa en situaciones económicas difíciles. Concluyeron que, para revitalizar la construcción, se pueden usar recursos internos, financiamiento propio o préstamos externos. La elección depende de la situación financiera y la crisis actual debido a la COVID-19.

Delgado (2020) realizó un estudio el cual tuvo como objetivo examinar dicha figura jurídica laboral. Emplearon un enfoque mixto de tipo básico. En sus resultados halló que en el contexto de la pandemia nacional con el objetivo de conservar y reactivar la economía del país para los cuales se otorgaron subsidios para los empleadores del sector privado respecto al pago de planillas, el programa Reactiva Perú, el FAE-Mype y Bono económico. Concluyeron que, la reactivación de la suspensión perfecta de labores en el país se basó en una figura legal existente, aprobada anteriormente mediante el Decreto Supremo N° 003-97-TR y ahora implementada a través del Decreto de Urgencia N° 038-2020. Su principal objetivo fue preservar los empleos, mantener las relaciones laborales y evitar despidos masivos en las empresas.

Yancari et al (2022) en su artículo sobre las empresas beneficiadas con el programa Reactiva Perú tuvieron como objetivo analizar el acceso a este programa según el tamaño de la empresa. En sus resultados halló que, la cantidad de empleados en una empresa tiene un impacto positivo y estadísticamente relevante en la capacidad de obtener crédito en el sistema financiero. Además, factores como la ubicación geográfica, el género y el nivel educativo del líder de la empresa también influyen en este aspecto. Concluyeron que, las empresas con una plantilla de empleados más reducida tienen una probabilidad menor de obtener créditos a través de instituciones financieras.

Varona y González (2021) en su artículo sobre la actividad financiera en el Perú en la pandemia. En sus resultados se halló una influencia adversa e importante del impacto de la pandemia en la economía y se evidenció una conjunción de un modelo de corrección de errores (CEM) que mostró un signo significativo al 1%. Y concluyó que la pandemia actuó como un choque sistémico que afectó tanto la oferta como la demanda agregada a nivel macroeconómico.

Colina et al (2021) en su artículo sobre las repercusiones de la pandemia en la economía de las mypes del Perú. La muestra fue de 319 mypes de Gamarra. En los resultados se pudo evidenciar que el 64% de las empresas aún están en funcionamiento, pero el 77% ha experimentado una disminución en sus ventas. Además, un 66% ha implementado nuevas estrategias de ventas, un 43% ha adoptado un enfoque de trabajo híbrido, y un 60% ha proporcionado capacitación

a su personal. Concluyó que, las empresas examinadas han sufrido un impacto adverso, reflejado en la disminución de las ventas, rentabilidad, entre otros. Concluyendo que, las mypes ubicadas en Gamarra, han enfrentado un impacto sumamente desfavorable debido a la pandemia de COVID-19.

Valle (2021) en su artículo sobre las estrategias de negocios en la pandemia tuvo como objetivo identificar la diversidad de estrategias que las mypes pueden usar para combatir dicha problemática. En sus resultados halló que, las microempresas más afectadas se encuentran en el comercio minorista, mayorista y aquellos que brindan servicios de comida y bebida, representando el 58.6% de los cierres. Además, las personas naturales en organizaciones jurídicas experimentaron la mayoría de los cierres, superando el 98%. Concluyó que, las estrategias clave para sobrevivir y crecer incluyen la planificación en tres escenarios de recuperación, la gestión financiera prudente, la reducción de costos no esenciales y la adopción de tecnología digital. Aprender de la crisis actual y buscar soluciones proactivas son fundamentales para el éxito a largo plazo.

Monzon et al (2021) en su artículo sobre Reactiva Perú, se tuvo como objetivo medir el alcance que existió hasta mayo del 2020 el programa en los sectores de comercio y turismo. Se halló que más de 30,000 empresas en el sector del comercio han participado en el programa de Reactiva Perú con el objetivo de evitar la quiebra en medio de esta situación crítica que ha impactado a muchas empresas en diferentes sectores. Su objetivo es también proteger los empleos de sus trabajadores y garantizar que tengan ingresos para sobrevivir durante estos tiempos de crisis. En síntesis, el programa Reactiva Perú tuvo como finalidad evitar que las empresas se detengan o quiebren. No tiene como propósito facilitar el crecimiento o la expansión de las empresas, ya que existen otros programas de apoyo, como Arranca Perú o Compras MyPerú, diseñados específicamente para ese fin.

Geraldo y Pando (2022) en su artículo sobre la reactivación económica en el Perú, tuvieron como objetivo identificar el modelo de aprendizaje automático más eficiente para predecir el riesgo crediticio de las compañías que se han beneficiado de dicho programa debido a la COVID-19. Se empleó un enfoque cuantitativo, con un análisis de regresión multivariado de técnicas de aprendizaje automático bajo los modelos de regresión Lasso y Ridge. Encontraron que el modelo de regresión

Lasso con un valor de regularización de $\lambda_{60} = 0.00038$ y un error cuadrático medio de 0.3573685 superó de manera significativa al modelo de regresión Ridge (con $\lambda_{100} = 0.00910$ y error cuadrático medio de 0.3573812) y al modelo de mínimos cuadrados utilizando matemáticas algebraicas. Se concluyó que, el sector comercio lideró con un 47.48% de cobertura crediticia, Lima fue el departamento más beneficiado con un 30.57%, y Mibanco destacó con el 51.002% de empresas cubiertas. Las empresas con montos menores presentaron un riesgo del 26%.

Malpartida (2021) analizó el impacto de la pandemia en el sector del turismo y sus consecuencias en el patrimonio nacional. Empleo un enfoque mixto de tipo básico. En sus resultados encontró que es necesario aplicar enfoques innovadores para restaurar la confianza de los visitantes y estimular el aumento del turismo, dado que la economía ha sufrido impactos negativos. Concluyendo que, hay una relación evidente entre el turismo y la economía, ya que ambos han sufrido los mayores impactos a causa de la COVID-19, especialmente en áreas que dependen del turismo.

Mendoza et al (2022), hallaron que en la primera etapa de Reactiva Perú, se otorgaron alrededor de 600 préstamos de S/300 mil, aproximadamente 400 por montos ligeramente inferiores y menos de 250 por montos ligeramente superiores. Además, se observa que en promedio se concedieron más préstamos por montos iguales o inferiores a S/300 mil que por montos mayores. Concluyeron que, Reactiva Perú ha ampliado la oferta de crédito, especialmente alrededor de umbrales como S/300 mil, donde un aumento del 1% en las garantías netas generó un incremento promedio de S/29.6 mil en el monto de los préstamos.

En relación a las bases teóricas que respaldan la primera variable "Reactiva Perú" se tiene a la Teoría de Planificar una Recuperación Económica Exitosa de Sákovics y Steiner (2012), la cual consiste en que la recuperación económica exitosa, efectiva y sostenible de una empresa no ocurre por casualidad, sino que debe ser cuidadosamente planificada y ejecutada. Para lo cual es indispensable analizar detenidamente las barreras que afronta la economía del país y de las circunstancias sociales que ocurren. Para luego, diseñar estrategias dirigidas a empresas seleccionadas y con ellas hacer la ejecución de esta. Asimismo, se tiene a la Teoría de la economía keynesiana de Clarke y Velásquez (2022) establece una clara

distinción entre el análisis del comportamiento económico y los estímulos individuales, por un lado, y el estudio de conceptos y factores agregados y amplios por otro lado.

En cuanto a la segunda variable denominada exportaciones de las mypes, se presenta la Teoría del Modelo de la Ventaja Comparativa y los Costes relativos de David Ricardo, la cual consiste en que el intercambio es una práctica viable y ventajosa para ambas partes involucradas, ya que se apoya en la especialización basada en la ventaja comparativa. Esto significa que cada parte se enfoca en producir lo que hace mejor, lo que conduce a una mayor eficiencia y beneficios mutuos (Riveros, 2018). Asimismo, se encontró la “Nueva Teoría del Comercio Internacional”, misma que ofrece un enfoque más completo y realista para comprender por qué y cómo los países comercian entre sí, teniendo en cuenta factores, entre ellos, productos diferenciados, la competencia monopolística y las economías de aglomeración (Hernández, 2009).

Según Mendoza et al (2022) el programa Reactiva Perú se define como una iniciativa gubernamental implementada en respuesta a los estragos de la pandemia. Asimismo, Bocanegra et al (2021) lo definieron como un Programa de Apoyo Empresarial a las MYPES en el país; que tuvo como fin mitigar los efectos económicos perjudiciales de la crisis sanitaria, proporcionando financiamiento a las MYPES a través de entidades financieras autorizadas.

En cuanto a la primera dimensión de esta variable se tiene a las empresas seleccionadas; la cual hace referencia a que para el programa reactiva, se seleccionaron principalmente a las micro y pequeñas empresas (Mypes) teniendo como objetivo proporcionar apoyo financiero para ayudar a estas empresas a mantener sus operaciones y empleados durante la crisis sanitaria. Para este fin, estas empresas debieron de haber hecho cumplimiento de ciertos requisitos para poder acceder a la facultad de pago, y finalmente al ser seleccionadas estos resultados se publican (Peralta et al., 2022).

Respecto al primer indicador de esta dimensión se tiene al apoyo financiero, el cual lleva a cabo un rol crucial en la economía y es utilizado para estimular el crecimiento económico, ayudar en situaciones de crisis económica, etc., (López y Thompson,

2014). Como segundo indicador se tiene al cumplimiento de requisitos, dados por el MEF (2020), estos son: no tener deudas tributarias bajo la supervisión de la SUNAT anteriores a 2020 que estén en proceso de cobranza coactiva por más de 1 Unidad Impositiva Tributaria (S/4,300) al solicitar el préstamo, etc.

Asimismo, como tercer indicador se tuvo a la facultad de pago, la cual versa sobre la facultad de una persona para realizar el pago de una deuda o compromiso financiero; y puede estar sujeta a ciertas condiciones, como plazos de pago, intereses, garantías, entre otros (Osterling y Castillo, 2017). Finalmente, como cuarto indicador se tuvo a resultados publicados, lo cual supone la divulgación de los resultados lo cual es esencial para verificar el funcionamiento del programa, de tal modo que se mantengan informadas a las empresas y al público en general acerca de su influencia en la economía del Perú (BCR, 2020).

Sobre la segunda dimensión denominada “ejecución”, se puede definirla en el contexto del programa Reactiva Perú como el proceso en el cual se puede encontrar aspectos como el desembolso, cronograma de crédito, periodo de gracia, y el compromiso de pago por parte de las empresas seleccionadas (Pomasunco y Miranda, 2021). Asimismo, como primer indicador se tuvo al desembolso, mismo que se refiere a la entrega de los fondos aprobados a las empresas que han sido seleccionadas como beneficiarias del programa (Montoro, 2020).

Asimismo, como segundo indicador se tuvo al cronograma de crédito; el cual se entiende como un calendario de préstamos que detalla el programa de reembolso de un préstamo o crédito; este registro proporciona información sobre el importe del préstamo, el tiempo para efectuar pagos, tasas de interés, fechas programadas para cada cuota, etc. (García, 2019). Como tercer indicador se tuvo al periodo de gracia, entendido como extensión de tiempo en préstamos o tarjetas de crédito que permite evitar cargos por mora. Durante este período, el deudor no paga intereses ni capital. (Pérez, 2020). Finalmente, como cuarto indicador se tuvo al compromiso del pago, entendido como un acuerdo legal donde una persona o entidad se compromete a liquidar una deuda existente con otra parte (González, 2019).

Según Colina et al (2021) las exportaciones de las mypes se refieren al proceso mediante el cual estas empresas venden sus productos o servicios en mercados

internacionales fuera de su país de origen. Asimismo, según Peralta et al (2022) la actividad exportadora de las mype se caracteriza por el negocio de servicios y/o bienes generados de estas empresas en el extranjero. Esto implica la adaptación a las reglas.

En ese sentido, la primera dimensión de esta segunda variable es el volumen de exportación, es decir, los bienes y/o servicios totales que sale de un país, una empresa o una región que envía a otros países o regiones en un determinado momento (Chóez et al., 2020). Así, este primer indicador fue la cantidad de demanda, misma que refiere a lo que los compradores extranjeros desean adquirir de un país exportador en un período de tiempo específico (Tito y Yale, 2019).

Como segundo indicador se propuso a la cantidad de oferta, definida como el número de bienes y servicios que un país, una empresa o una región está dispuesta y es capaz de ofrecer al mercado internacional en un período de tiempo específico (Peláez et al., 2020). Además, como tercer indicador se tuvo al coste internacional, referido a los gastos y desembolsos relacionados con el proceso de exportar productos o servicios desde un país a mercados internacionales (Ramos et al., 2007). Finalmente, como cuarto indicador se planteó a la cantidad física de exportaciones, la misma que es importante para evaluar la capacidad de producción y la competitividad en el mercado internacional de un país o sector específico de la economía (Ovalle, 2020).

Por otro lado, la segunda dimensión de la segunda variable fue el precio de exportación, referido al precio al que una empresa o país vende sus productos o servicios en los mercados internacionales (Chóez et al., 2020). Como primer indicador se propuso al “margen de beneficio de exportación”, definida como la diferencia entre el precio de exportación de un producto o servicio y los costos asociados con su producción, distribución y venta en los mercados internacionales (Velasco y León, 2017).

Como segundo indicador se planteó al índice de precios de exportación, que rastrea los precios que varían por lo exportado por un país a lo largo del tiempo (Ovalle, 2020). Asimismo, como tercer indicador se propuso al valor de las exportaciones, el cual es esencial para evaluar la actividad económica y comercial en el ámbito

global (Fuentes et al., 2020). Finalmente, se propuso como cuarto indicador a los precios de exportación en moneda local, referido a los precios a los que los productos o servicios se venden en mercados internacionales expresados en la moneda local del país exportador (Langebaek y Osorio, 2008).

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

El presente estudio corresponde a un enfoque cuantitativo, pues pretende analizar datos estadísticos (Hernández et al, 2018) a fin de poder analizar las problemáticas propuestas. Asimismo, se utilizó un tipo aplicada toda vez que busca analizar la relación entre las variables “Reactiva Perú” y las “Exportaciones de las mypes” y a partir de ello poder analizar su efectividad para solucionar problemas futuros de igual magnitud y semejanza.

3.2. Variables y Operacionalización

Respecto a la primera variable denominada “Reactiva Perú”, se consideraron como dimensiones a “empresas seleccionadas” y a “ejecución”. Respecto a la primera dimensión se consideraron como indicadores a: apoyo financiero, cumplimiento de requisitos, facultad de pago y resultados publicados. En cuanto a la segunda dimensión, los indicadores fueron: desembolso, cronograma de crédito, periodo de gracia y compromiso de pago.

Para la segunda variable denominada “Exportaciones de las mypes” se tuvo como dimensiones a: “volumen de exportación” y a “precio de exportación”. La primera dimensión tuvo como indicadores a: cantidad de demanda, cantidad de oferta, coste internacional y cantidad física de exportaciones. La segunda dimensión tuvo como indicadores a: “margen de beneficio de exportación”, “índice de precios de exportación”, “valor de precios de exportaciones” y “precios de exportación en moneda local”.

3.3. Población, muestra y muestreo.

Es preciso mencionar que la población corresponde a un conjunto total de elementos o individuos que son objeto de estudio o análisis en una determinada investigación (Arias et al., 2016). Por lo tanto, en la presente tesis se tuvo como población a 300 empresarios que laboran en Gamarra, de los cuales como muestra se obtuvieron un total de 90, gracias al muestreo probabilístico.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Fue empleada la técnica de la encuesta, además, el instrumento cuestionario, se conformó por 16 ítems (ver anexo 8) de acuerdo a los indicadores encontrados por

cada dimensión. Para cumplir con este fin se contará con la participación mypes exportadoras de Gamarra, entre quienes accedieron y quienes no al programa “Reactiva Perú”. Asimismo, la técnica de investigación será la encuesta. Su diseño será no experimental, de corte transversal, dado que, como mencionan Sánchez et al. (2018), la información se recopilará en un determinado periodo de tiempo.

A fin de hallar la confiabilidad del instrumento empleado, se utilizó el estadístico Alfa de Cronbach.

Asimismo, en cuanto a la validez del presente trabajo, se contó con la participación de 5 especialistas en la materia, quienes lo determinaron como pertinente, relevante y claro. En consecuencia, el instrumento es aplicable.

3.5 Procedimientos

Primero, se corroboró el problema acontecido en las exportaciones de las mypes de Gamarra, 2022, por lo que fueron establecidas las variables 1: “Reactiva Perú” y 2: “exportaciones de las mypes de Gamarra”, tras ello, las hipótesis se formularon y se elaboró la matriz de operacionalización, ahora se procederá a la elaboración del cuestionario previa aceptación del asesor respectivo.

3.6 Método de análisis de datos

La investigación contiene una relación causal, por tanto, se empleará como metodología la estadística inferencial y descriptiva; y las hipótesis serán contrastadas a través de una prueba estadística gracias al programa SPSS y al procesamiento de los datos recabadas en Excel. Así es como se medirá la relación causal de las dos variables.

3.7 Aspectos éticos

Se utilizaron aspectos éticos pertinentes. En principio, será objetiva, porque se aplicará el método científico. Se respetarán los derechos de autor, además la investigación se realizará voluntariamente. Asimismo, para lograr la participación de los entrevistados, se informará de manera previa y se solicitará el permiso de las mypes exportadoras de Gamarra, entre quienes accedieron y quienes no pudieron acceder al programa “Reactiva Perú”.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Análisis descriptivo

Análisis descriptivo de la variable Reactiva Perú

Tabla 1

Niveles de variable Reactiva Perú

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	1	1,1	1,1	1,1
	CASI NUNCA	2	2,2	2,2	3,3
	A VECES	35	38,9	38,9	42,2
	CASI SIEMPRE	38	42,2	42,2	84,4
	SIEMPRE	14	15,6	15,6	100,0
	TOTAL	90	100,0	100,0	

Nota. Elaboración propia. Datos tomados de la encuesta realizada a 90 empresarios que laboran en Gamarra.

Figura 1

Niveles de Reactiva Perú



Fuente: Datos extraídos de SPSS

Interpretación:

Se puede observar que en la tabla y figura 1 el 42,2% casi siempre; 38,9% indica que a veces; 15,6% indica que siempre; 2,2% indica que casi nunca y 1,1% indica que nunca el Estado peruano ha realizado un acto de apoyo con un programa de reactivación en épocas de crisis del 2020 en adelante para el crecimiento de sus empresas

Dimensión 1: Empresas seleccionadas

Tabla 2

Niveles de dimensión Empresas Seleccionadas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	1	1,1	1,1	1,1
	CASI NUNCA	4	4,4	4,4	5,6
	A VECES	34	37,8	37,8	43,3
	CASI SIEMPRE	30	33,3	33,3	76,7
	SIEMPRE	21	23,3	23,3	100,0
	TOTAL	90	100,0	100,0	

Nota. Elaboración propia. Datos tomados de la encuesta realizada a 90 empresarios que laboran en Gamarra.

Figura 2

Niveles de dimensión Empresas Seleccionadas



Fuente: Datos extraídos de SPSS.

Interpretación:

Se puede observar que en la tabla y figura 2 que el 37,8% a veces; 33,3% casi siempre; 23,3% siempre; 4,4% casi nunca y 1,1% indica que nunca el estado peruano ha realizado un acto de apoyo con un programa de reactivación se dieron para un grupo empresarial.

Dimensión 2: Ejecución

Tabla 3

Niveles de dimensión Ejecución

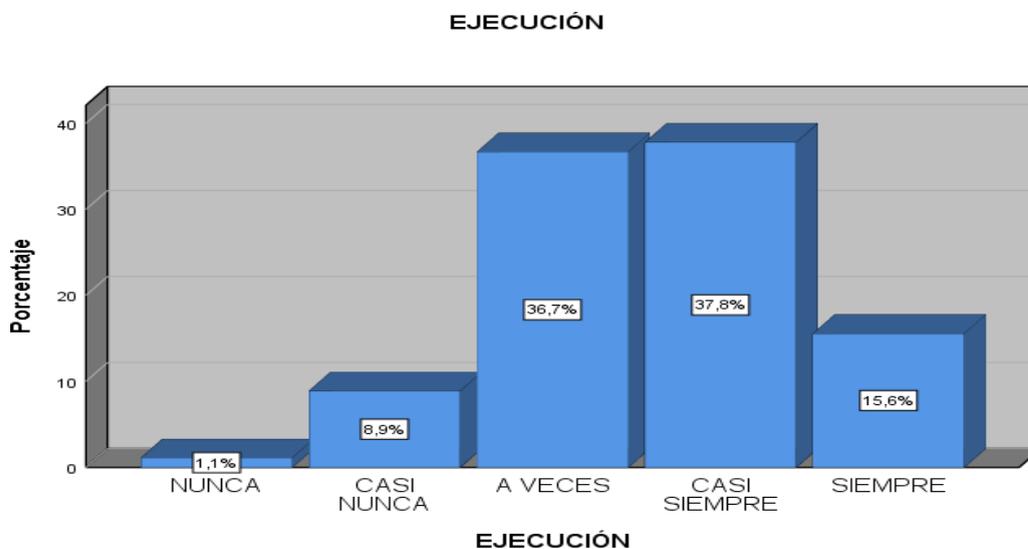
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	1	1,1	1,1	1,1
	CASI NUNCA	8	8,9	8,9	10,0
	A VECES	33	36,7	36,7	46,7
	CASI SIEMPRE	34	37,8	37,8	84,4
	SIEMPRE	14	15,6	15,6	100,0

TOTAL	90	100,0	100,0
-------	----	-------	-------

Nota. Elaboración propia. Datos tomados de la encuesta realizada a 90 empresarios que laboran en Gamarra.

Figura 3

Niveles de dimensión Ejecución



Fuente: Datos extraídos de SPSS.

Interpretación:

En la tabla y figura 3, se puede identificar que el 37,8% casi siempre; 36,7 a veces; 15,6% siempre; 8,9% casi nunca y 1,1% indica que nunca realizan una ejecución fehaciente y paramétrica para el crecimiento de sus empresas.

Análisis descriptivo de la variable Exportaciones de las Mypes

Tabla 4

Exportaciones de las mypes

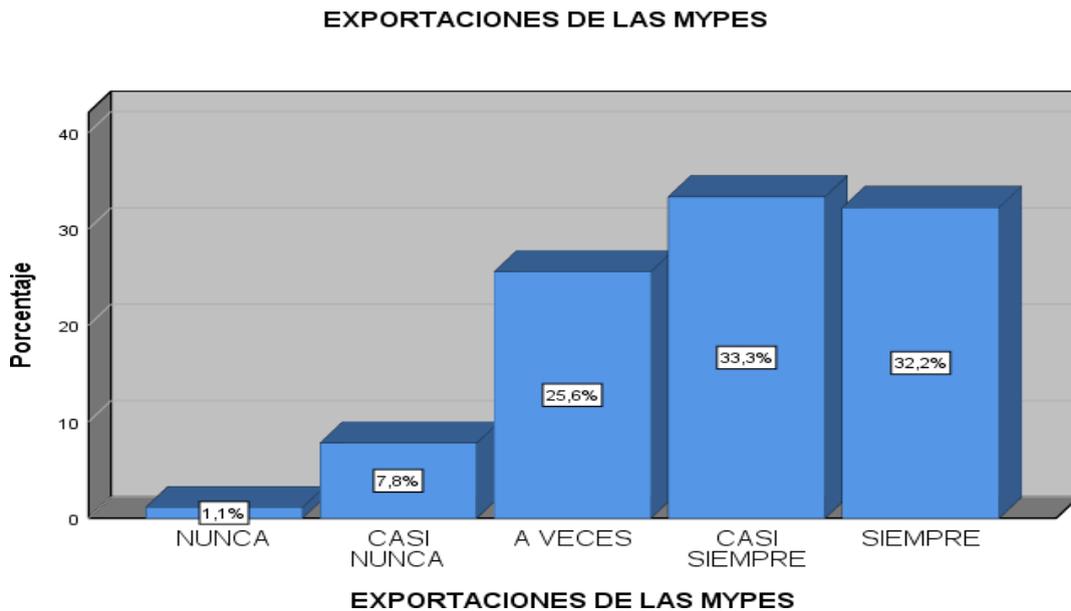
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	1	1,1	1,1	1,1
	CASI NUNCA	7	7,8	7,8	8,9

A VECES	23	25,6	25,6	34,4
CASI SIEMPRE	30	33,3	33,3	67,8
SIEMPRE	29	32,2	32,2	100,0
TOTAL	90	100,0	100,0	

Nota. Elaboración propia. Datos tomados de la encuesta realizada a 90 empresarios que laboran en Gamarra.

Figura 4

Niveles de dimensión Ejecución



Fuente: Datos extraídos de SPSS.

Interpretación:

En la tabla y figura 4 indican que el 33,3% casi siempre; 32,2% siempre; 25,6% a veces; 7,8% casi nunca y 1,1% indica que nunca los emprendedores y/o empresarios realizan comercialización extranjera como exportaciones.

Dimensión 3: Volumen de Exportación

Tabla 5

Volumen de exportación

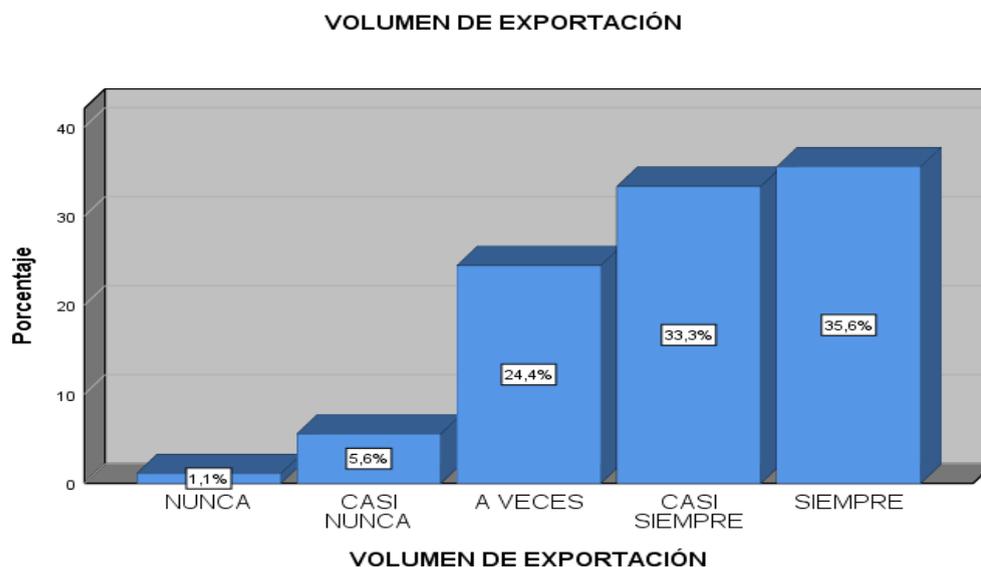
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	1	1,1	1,1	1,1
	CASI NUNCA	5	5,6	5,6	6,7
	A VECES	22	24,4	24,4	31,1
	CASI SIEMPRE	30	33,3	33,3	64,4
	SIEMPRE	32	35,6	35,6	100,0
	TOTAL	90	100,0	100,0	

Nota. Elaboración propia. Datos tomados de la encuesta realizada a 90 empresarios que laboran en Gamarra.

Figura 5

Volumen de exportación

Fuente: Datos extraídos de SPSS.



Interpretación:

En la tabla y figura 5 indica que el 35,6% siempre; 33,3% casi siempre; 24,4% a veces; 5,6% casi nunca y 1,1% indica que casi siempre los emprendedores y/o empresarios mantienen un volumen estandarizado en exportaciones; ya que, todas las épocas has mayor o menor volumen y/o adquisición de los productos.

Dimensión 4: Precio Exportación

Tabla 6

Precio Exportación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	1	1,1	1,1	1,1
	CASI NUNCA	8	8,9	8,9	10,0
	A VECES	26	28,9	28,9	38,9
	CASI SIEMPRE	41	45,6	45,6	84,4
	SIEMPRE	14	15,6	15,6	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

Nota. Elaboración propia. Datos tomados de la encuesta realizada a 90 empresarios que laboran en Gamarra.

Figura 6

Precio Exportación



Fuente: Datos extraídos de SPSS.

Interpretación:

En la tabla y figura 6 indica que el 45,6% casi siempre; 28,9% a veces; 15,6% siempre; 8,9% casi nunca y 1,1% indica que nunca están en constante variación los precios de exportación de productos, por ende, los emprendedores y/o empresarios siempre tienen que estar analizando el mercado con el tipo de cambio en moneda extranjera para tener actualizadas futuras ganancias.

4.2 Análisis inferencial

Tabla 7

Prueba de normalidad

Kolmogorov-Smirnova			
	Estadístico	gl	Sig.
REACTIVA PERÚ	,459	90	,000

EXPORTACIONES DE LAS MYPES	,392	90	,000
-------------------------------	------	----	------

Nota. Elaboración propia. Resultados de la encuesta a 90 empresarios que laboran en Gamarra.

Interpretación:

Se evidencia que la muestra es mayor a 50 empresas, en la cual se utilizó el estadístico Kolmogorov-Smirnova para dicha investigación, con una sig. De 0,05; por ende, la hipótesis alterna es tomada, y, en consecuencia, se rechaza la hipótesis nula, dando como respuesta que la muestra es normal. En ese sentido, se empleó el estadístico de Pearson a fin de contrastar hipótesis.

Tabla 8

Coefficiente de correlación

	RELACIÓN
-0.91 a -1.00	Correlación negativa perfecta
-0.76 a -0.90	Correlación negativa muy fuerte
-0.51 a -0.75	Correlación negativa considerable
-0.11 a -0.50	Correlación negativa media
0.00	No existe correlación
-0.01 a -0.10	Correlación negativa débil
+0.01 a +0.10	Correlación positiva débil
+0.11 a +0.50	Correlación positiva media
+0.51 a +0.75	Correlación positiva considerable
+0.76 a +0.90	Correlación positiva muy fuerte
+0.91 a +1.00	Correlación positiva perfecta

Nota. Elaboración propia.

Condición:

La significancia será de $\alpha = 5\%$; nivel de aceptación = 95%; $z = 1,96$

Hipótesis General

H0: El programa Reactiva Perú no se relaciona significativamente con las exportaciones de las mypes de Gamarra, 2022.

Ha: El programa Reactiva Perú se relaciona significativamente con las exportaciones de las mypes de Gamarra, 2022.

Tabla 9

Correlaciones

		REACTIVA PERÚ	EXPORTACIONES DE LAS MYPES
REACTIVA PERÚ	Correlación de Pearson	1	,731**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	90	90
EXPORTACIONES DE LAS MYPES	Correlación de Pearson	,731**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	90	90

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Obtenido del patrón de datos SPSS.

Interpretación:

Se puede apreciar que el coeficiente de correlación de Pearson corresponde a un 0.731; demostrando que existe correlación positiva. Por otro lado, se tiene una significancia de 0,000, la cual es menor que la teórica. Entonces, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la nula. En ese orden de ideas, la variable “programa Reactiva Perú” tiene relación significativa con la variable “exportaciones de las Mypes”.

Hipótesis Específica 1

H0: El programa Reactiva Perú no se relaciona significativamente con el volumen de exportación de las mypes de Gamarra, 2022.

Ha: El programa Reactiva Perú se relaciona significativamente con el volumen de exportación de las mypes de Gamarra, 2022.

Tabla 10

Correlaciones

		VOLUMEN DE REACTIVA PERÚ	EXPORTACIÓN
REACTIVA PERÚ	Correlación de Pearson	1	,564**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	90	90
VOLUMEN DE EXPORTACIÓN	Correlación de Pearson	,564**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	90	90

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Obtenido del patrón de datos SPSS.

Interpretación:

Se puede apreciar que el coeficiente de correlación de Pearson corresponde a un 0.564; demostrando que existe correlación positiva. Por otro lado, se tiene una significancia de 0,000, la cual es menor que la teórica. Entonces, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la nula. En ese orden de ideas, la variable “programa Reactiva Perú” se relaciona significativamente con la dimensión “volumen de exportación de las Mypes”.

Hipótesis Específica 2

H0: El programa Reactiva Perú no se relaciona significativamente con el precio de las exportaciones de las mypes de Gamarra, 2022.

Ha: El programa Reactiva Perú se relaciona significativamente con el precio de las exportaciones de las mypes de Gamarra, 2022.

Tabla 11

Correlaciones

		REACTIVA PERÚ	PRECIO EXPORTACIÓN
REACTIVA PERÚ	Correlación de Pearson	1	,601
	Sig. (bilateral)		,007
	N	90	90
PRECIO EXPORTACIÓN	Correlación de Pearson	,601	1
	Sig. (bilateral)	,007	
	N	90	90

Nota. Obtenido del patrón de datos SPSS.

Interpretación:

Se puede apreciar que el coeficiente de correlación de Pearson corresponde a un 0.601; demostrando la existencia de correlación positiva. Por otro lado, se tiene una significancia de 0,007, la cual es menor a la teórica. Entonces, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la nula. En ese orden de ideas, la variable “programa Reactiva Perú” se relaciona significativamente con la dimensión “precio de exportación de las Mypes”.

DISCUSIÓN

De acuerdo con los hallazgos respecto a la hipótesis general, si el programa Reactiva Perú se relaciona significativamente con las exportaciones de las mypes de Gamarra, 2022, se destacó una correlación positiva considerable de 0.731; demostrando de este modo que, la variable programa Reactiva Perú se relaciona significativamente con la variable exportaciones de las Mypes. De esta manera se puede relacionar lo dicho por Monzon et al (2021) al indicar que el programa Reactiva fue de gran beneficio para más de 30,000 empresas del sector comercio, ello con la finalidad de evitar que estén quiebren en una situación de crisis; de modo que, permitió proteger el empleo de miles de personas y con ello poder asegurar su retribución para poder resguardar sus necesidades esenciales. Asimismo, estos hallazgos se respaldan con la Teoría de Planificar una Recuperación Económica Exitosa de Sákovics y Steiner (2012); ya que ellos argumentaron que en situaciones de crisis es importante brindar sostenibilidad y recuperación económica a fin de que los empleadores y empleados no se vean perjudicados económicamente, sobre todos de las medianas y pequeñas empresas. En efecto, se puede destacar la importancia de dicho programa en un momento de crisis para solventar económicamente a las Mypes.

Respecto al hallazgo de la hipótesis específica 1, donde se evidenció que el programa Reactiva Perú se relaciona de forma significativa con el volumen de exportación de las mypes de Gamarra, 2022, se destacó una correlación positiva considerable de 0.564; demostrando que la variable programa Reactiva Perú se relaciona significativamente con la dimensión volumen de exportación de las Mypes. De este modo se puede relacionar estos hallazgos de Mendoza et al (2022); ya que el apoyo económico brindado por el programa Reactiva Perú fue de ayuda para las empresas, además, como lo señalaron Peral et al (2022) dicho beneficio fue principalmente para brindar beneficio económico de las mypes, y por medio de esta puedan realizar sus exportaciones. En consecuencia, se resalta la relevancia y el impacto positivo del programa Reactiva Perú en el fomento del crecimiento en el ámbito de exportación empresarial.

En cuanto al hallazgo de la hipótesis 2, el cual evidenció que el programa Reactiva Perú se relaciona de forma significativa con el precio de las exportaciones de las

mypes de Gamarra, 2022, se destacó una correlación de 0.601; demostrando que la variable programa Reactiva Perú se relaciona con la dimensión precio de exportación de las Mypes. De esta manera, estos hallazgos se relacionan con lo señalado por Chóez et al (2020) al indicar que el precio de exportación es vital para el funcionamiento de una empresa, pues así podrá ofrecer su mercancía y/o servicios en el ámbito internacional. En ese sentido, el respaldo económico brindado permitió a estas empresas mantener o incluso mejorar su competencia en los mercados internacionales, a pesar de los desafíos económicos generados por la crisis sanitaria, además, en un contexto global afectado por la incertidumbre económica y la fluctuación de los mercados internacionales, el apoyo de Reactiva Perú fue un factor determinante para que las Mypes pudieran mantener sus precios de exportación competitivos, asegurando así su participación en el comercio internacional y su capacidad para aprovechar oportunidades de crecimiento.

V. CONCLUSIONES

Se concluye, respecto al objetivo general, que fue determinar la relación entre el programa Reactiva Perú y las exportaciones de las mypes de Gamarra, 2022, que existe una relación positiva considerable entre el programa Reactiva Perú y las exportaciones de las mypes de Gamarra en el 2022, toda vez que se tuvo como resultado un coeficiente correlacional de 0.731, lo cual representa la correlación de los datos comparados. Por ello, es preciso señalar que, el programa Reactiva fue el soporte financiero de las mypes, a fin de que estas pudieran continuar con sus actividades exportadoras.

En segundo lugar, se tuvo como objetivo específico 1, determinar la relación entre el programa Reactiva Perú y el volumen de las exportaciones de las mypes de Gamarra, 2022. En ese orden de ideas, se determinó que existe una relación positiva considerable entre el programa Reactiva Perú y el volumen de exportación de las Mypes, pues se obtuvo un coeficiente cuyo valor de correlación fue de 0.564; entonces el programa Reactiva Perú cumple un papel fundamental en el volumen de las exportaciones de las Mypes, por ello, en resumen, se constató que el Estado peruano tiene la facultad de involucrarse en la economía al brindar respaldo financiero a empresas que enfrentan deudas o desafíos financieros mediante la intervención de intermediarios financieros, con el objetivo de impulsar la recuperación económica y fomentar el bienestar económico en la nación.

En tercer lugar, atendiendo a lo planteado como objetivo específico 2, el cual consistió en determinar la relación entre el programa Reactiva Perú y el precio de las exportaciones de las mypes de Gamarra, 2022, se determinó que existe una relación positiva considerable entre el programa Reactiva Perú y el precio de exportación de las mypes, pues se obtuvo un coeficiente de correlación de 0.601. Razón por la cual, el programa Reactiva Perú es importante para que las mypes en un contexto internacional puedan establecer un buen precio de exportación. Entonces, se concluye que este modelo económico basado en el principio de subsidiariedad en Perú, proporcionó un equilibrio entre la participación del Estado en la economía y la promoción de la empresa privada y el mercado, permitiendo que el Estado haya asumido un rol activo cuando fue requerido para garantizar la estabilidad económica y el progreso del país.

VI. RECOMENDACIONES

Primigeniamente, se planteó como objetivo general determinar la relación entre el programa Reactiva Perú y las exportaciones de las mypes de Gamarra, 2022, por ello, es recomendable que las autoridades gubernamentales continúen respaldando este programa y consideren incluso ampliar su alcance, puesto que garantizará que tanto las micro y pequeñas empresas puedan mantener sus operaciones de exportación y, por lo tanto, sigan contribuyendo de manera significativa a la economía del país.

Asimismo, como objetivo específico 1, se buscó determinar la relación entre el programa Reactiva Perú y el volumen de las exportaciones de las mypes de Gamarra, 2022, en esa línea, se recomienda que las Mypes continúen aprovechando este programa como recurso clave para impulsar su volumen de exportación. Además de esto, es esencial que las empresas mantengan un enfoque en optimizar la competencia en el mercado y mantener una buena calidad de productos para maximizar los beneficios de esta relación positiva.

Finalmente, ya que el objetivo específico 2 buscó determinar la relación entre el programa Reactiva Perú y el precio de las exportaciones de las mypes de Gamarra, 2022, se recomienda que las mypes aprovechen el respaldo económico proporcionado por el programa para establecer precios de exportación competitivos en el contexto internacional; debido a que esto les permitirá mantener una posición sólida en los mercados globales y maximizar sus ganancias. Además, es importante que las empresas continúen monitoreando y ajustando sus estrategias de precios para adaptarse a las fluctuaciones del mercado.

REFERENCIAS

- Albino Espada, J., R., Ruíz Rafael, J., L., y Modina Soletto, C., G. (2022). Revista de Investigación Científica y Tecnológica Alpha Centuri, 3(4), 34-48. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8754468>
- Álvarez Vásquez, C. A., Morán Chilán, J., H. (2020). Impacto de la Covid-19 en el desarrollo económico de los micro empresarios de la ciudad de Jipaja. 3C Empresa. Investigación y pensamiento crítico. Edición Especial COVID-19: Empresa, China y Geopolítica, 53-65. https://doi.org/10.17993/3cemp_2020.edicion ESPECIAL1.53-65
- Arias-Gómez, J., Villasís, M., & Miranda, M. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. Revista Alergia México, 63(2), 201-206. [fecha de Consulta 3 de Noviembre de 2021]. ISSN:0002-5151. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=486755023011>
- Ayala-Vega, L. S., Ramos-Zamudio, S. V., Salinas, A. J. Z., & Pacheco, J. M. A. (2022). Exportation and international sanitation in companies producing alpaca garments in huancayo and lima. Boletín De Malariología. 62(2), 335-342. <https://doi.org/10.52808/bmsa.7e6.622.026>
- Bachas, P., Brockmeyer, A., Garriga, P., Semeler, C. (2020). El Impacto del Covid-19 en las empresas formales de Ecuador. Macroeconomic, Trade & Investment, 9, 1-12. <https://documents1.worldbank.org/curated/en/705661598010734951/pdf/EI-Impacto-del-COVID-19-En-las-Empresas-Formales-de-Ecuador.pdf>
- Banco Central de Reserva del Perú. (2020). Resultados de Reactiva Perú. <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Transparencia/Notas-Informativas/2020/nota-informativa-2020-07-22.pdf>
- Bocanegra Rengifo, Y M., Castillo Bustamante, G., S., Tocas Leonardo, J., M., y Calle Tarrillo, C. (2021). Revista Hechos Contables, 1(1), 3-16 <https://educas.com.pe/index.php/hechoscontables/article/view/55>
- Cantillo, R., Retamaso, J., Zapata, O., Segura, S. (2021). Análisis sobre el nivel de reactivación económica en las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) en Barranquilla post-emergencia sanitaria (Covid-19). <https://revistas.unisimon.edu.co/index.php/identific/article/download/5417/55>

- Chóez, L. M. M., Quijije, C. B. M., Chele, J. F. M., & Chancay, P. E. G. (2020). Exportaciones ecuatorianas: un análisis a la producción no afectada por la emergencia sanitaria. *Polo del Conocimiento: Revista científico-profesional*, 5(10), 89-103. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7659429>
- Clarke, C., y Velásquez, V. (2022). Teoría de la economía keynesiana: definición cómo se utiliza. <https://www.investopedia.com/terms/k/keynesianeconomics.asp>
- Colina Ysea, F. J., Isea Argüelles, J. J., y Aldana-Zavala, J. J. (2021). Impacto del COVID-19 en pequeñas y medianas empresas del Perú. *Revista De Ciencias Sociales*, 27, 16-31. <https://doi.org/10.31876/rcs.v27i.36991>
- Cueto, J. (2020). De la Gran Depresión al estallido de 2008: cómo se resolvieron 4 grandes crisis económicas del pasado (y qué soluciones se podrían aplicar en la del coronavirus). *BBC News Mundo*. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-52308022>
- Delgado de la Matta, Á., L. (2021). Implicancias de la suspensión perfecta de labores en el Perú frente al impacto económico de la covid-19. *Revista Iberoamericana De Derecho Del Trabajo Y De La Seguridad Social*, 2(4), 55-65. <http://revistaiberoamericana.net/index.php/main/article/view/77>
- Delgado, A. (2022). Impuesto a transacciones financieras internacionales: Tasa Tobin e impuesto Robin Hood. *Ola Financiera*, 15(43), 1–29. <https://doi.org/10.22201/fe.18701442e.2022.43.83486>
- Donthu, N. y Gustafsson, A. (2020). Effects of COVID-19 on business and research. *Journal of Business Research*, 117, 284-289. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0148296320303830>
- Fuentes Flores, N. A., Brugués Rodríguez, A., & González König, G. (2020). Valor agregado en el valor bruto de las exportaciones: una mejor métrica para comprender los flujos comerciales entre Estados Unidos y México. *Frontera norte*, 32. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-73722020000100107
- García, M. (01 de Agosto de 2019). Cronograma de pago de un préstamo bancario: 7 pasos para calcularlo de forma efectiva.

- <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/cronograma-de-pago-de-un-prestamo-bancario-7-pasos-para-calcularlo-de-forma-efectiva>
- Geraldo Campos, L. A., Soria, J. J., & Pando-Ezcurra, T. (2022). Machine Learning for Credit Risk in the Reactive Peru Program: A Comparison of the Lasso and Ridge Regression Models. *Economies*, 10(8), 188.
<http://dx.doi.org/10.3390/economies10080188>
- González, J. (2019). Carta de compromiso de pago qué es y para qué sirve. <https://recobrarte.es/blog/carta-compromiso-pago/#:~:text=La%20carta%20de%20compromiso%20de%20pago%20es%20un%20documento%20con,tarde%20en%20una%20fecha%20fijada.>
- Hernández Maximiliano, G. (2009). La Nueva Teoría del Comercio Internacional en la posmodernización de la economía global. *Temas y Ciencia y Tecnología*, 13(37), 19-22. https://www.utm.mx/edi_anteriores/temas037/E3-.pdf
- Hernández, P. (2018) La importancia de la satisfacción del usuario. *Documentación de las Ciencias de la Información*, 34, 349-368. Santa Patricia, Colombia.
http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2619-65732020000200009&lng=en&tlng=es
- Huilca Huilca, D. M. ., & Baño Carvajal, Ángela E. . (2021). La Reactivación de la Economía Ecuatoriana durante la Pandemia por COVID – 19. *Revista Jurídica Crítica Y Derecho*, 2(3), 79–89.
<https://doi.org/10.29166/cyd.v2i3.3191>
- Iretiayo, A. (2021). The Economic Impact of Covid-19 Pandemic in Lagos, Nigeria. The Case of Female Alcohol Sellers. *IFRA-Nigeria Working Papers Series*, 79. <https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-03416155>
- Langebaek, A., & Osorio, W. (2008). Ajustes estratégicos de precios ante variaciones de la tasa de cambio: evidencia en las exportaciones no tradicionales colombianas. *Ensayos Sobre Política Económica (ESPE)*, 26(56), 46-76. <https://core.ac.uk/download/pdf/7093304.pdf>
- López-Hernández, D. y Thompson Bonilla, MD (2014). Apoyo financiero para fomentar el desarrollo de proyectos de investigación para la salud. *Revista de Especialidades Médico-Quirúrgicas*, 19 (2), 210-215.
<https://www.redalyc.org/comocitar.oa?id=47331518013>

- Malpartida Arroyo, M., N. (2021). Análisis del impacto de la covid-19 en el turismo y su efecto en la economía del Perú. *Ciencia Latina*, 1(2). <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/1508/2106>
- Maya, G. (2021). El “Plan Marshall” del gobierno colombiano. *Ensayos de Economía*, 30(57), 9-13.
- MEF. (2020). Programa de Garantías “Reactiva Perú”. Ministerio de Economía y finanzas. https://www.mef.gob.pe/es/?option=com_content&language=es-ES&Itemid=102665&lang=es-ES&view=article&id=6429
- Mendoza, C., Gutiérrez, B., Romero, D. Garantías gubernamentales y la oferta de crédito: El caso Reactiva Perú. *Revista de la SBS*, 1(1). https://www.sbs.gob.pe/Portals/0/jer/DDT_ANO2022/DT%2004%20%202022.pdf
- Meza Riquelme, Mauricio Jorge Serafín, Condori Pereyra, Abigail Rosse y Encalada Carbajal, Daniela Andrea. (2020). Análisis de políticas públicas en el Perú ante la crisis derivada de la Covid-19. *Semestre Económico*, 23 (55), 113-138. Publicación electrónica del 8 de octubre de 2021. <https://doi.org/10.22395/seec.v23n55a5>
- Ministerio de Economía y Finanzas. (2020). Programa de Garantías “Reactiva Perú”. https://www.mef.gob.pe/es/?option=com_content&language=es-ES&Itemid=102665&lang=es-ES&view=article&id=6429
- Montoro, C. (2020). El programa Reactiva Perú. *Moneda*, 182, 24-33. <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Revista-Moneda/moneda-182/moneda-182-04.pdf>
- Monzón, J., Linares, Paola, Canllahui, R., Mamani, J., y Vargas, L. (2021). Reactiva Perú y su alcance en los sectores del Perú: *Revista de Investigaciones Empresariales*, 2(1), 186-192. <http://revistas.unap.edu.pe/journal/index.php/RIC/article/view/403/378>
- Mora, J., J., Arroyo, J., S., & Álvarez, J., F. (2022). El efecto del coronavirus (covid-19) sobre las empresas del Valle del Cauca. *Cuadernos de Economía*, 40 (spe85), 1013-1031. <https://doi.org/10.15446/cuad.econ.v40n85.88285>
- Orihuel Bañuls, G. (2021). The impact of Covid-19 on international financial markets: winners and losers. *Finance*, 7(1), 53–75. <https://hal.archives->

ouvertes.fr/hal- 03352031

- Osterling Parodi, F., y Castillo Freyre, M. (2017). Quien puede efectuar el pago y quien está en aptitud de hacerlo. *Derecho y Sociedad*, 16, 251- 263. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7792629.pdf>
- Ovalle, R. D., Klagges, B. V., Bubert, A. S., Pavlov, V. M., & Klagges, I. V. (2020). Producción chilena de molibdeno: influencia en el mercado mundial y su comportamiento exportador (2007-2016). *Revista de economía del rosario*, 23(1), 149-172. <https://revistas.urosario.edu.co/index.php/economia/article/view/8629>
- Peláez, L. E., Peña, M. J., Hernández, S. E., & Cueva, N. C. (2020). Las elasticidades de la oferta y la demanda para las exportaciones ecuatorianas en un modelo simultáneo. *Revista Espacios*, 41(40). https://www.researchgate.net/profile/Neusa-Cueva/publication/360001104_The_elasticities_of_supply_and_demand_for_Ecuadorian_exports_in_a_simultaneous_model/links/625b1b789be52845a908e5f1/The-elasticities-of-supply-and-demand-for-Ecuadorian-exports-in-a-simultaneous-model.pdf
- Peralta Gonzales, C. P., Sillo Sillo, A., Robles Rojas, M. L. C., Salazar Espinoza, J. R., Mendoza Colque, R. M., Quispe Lacho, S., & Lizana Apasi, I. J. (2023). Efectos del programa reactiva en la fuerza laboral de MYPES en regiones pobres del Perú. *Revista De investigación científica Siglo XXI*, 3(1), 09–16. <https://doi.org/10.54943/rcsxxi.v3i1.210>
- Pérez, M.(2020).. Explicación respecto al periodo de gracia. <https://activacoop.co/documentos/EXPLICA%20PERIODO%20DE%20GRACIA.pdf>
- Pinargote Montenegro, K., G., & Loor Chávez, T., D. (2021). El covid-19 y su impacto económico en las empresas hoteleras de Manta-Ecuador. *ECA Sinergia*, 12(1), 152-168. https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v12i1.2744
- Pomasunco, D., y Miranda, G. (2021). Reactiva Perú: Operatividad e implementación. *Monedas*, 186, 33-39. <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Revista-Moneda/moneda-186/moneda-186-07.pdf>
- Ramos, L. M., Zarzoso, I. M., García, E. P., & Wilmsmeier, G. (2007). Determinantes

- de los costes de transporte marítimos. El caso de las exportaciones españolas. INFORMACION COMERCIAL ESPANOLA-MONTHLY EDITION-, 834, 79. https://www.researchgate.net/profile/Gordon-Wilmsmeier/publication/28167279_Determinantes_de_los_costes_de_transporte_maritimos_el_caso_de_las_exportaciones_espanolas/links/53f1ee360cf2bc0c40e6ee94/Determinantes-de-los-costes-de-transporte-maritimos-el-caso-de-las-exportaciones-espanolas.pdf
- Riveros, A. (11 de junio de 2018). Las teorías del Comercio Internacional. <https://www.ealde.es/teorias-comercio-internacional/>
- Sákovics, J., y Jakub., S.(2012). La teoría de planificar una recuperación económica exitosa. https://insight.kellogg.northwestern.edu/article/the_theory_of_planning_a_successful_economic_recovery
- Sampén Contreras, M. L., Pochuanca Paredes, M., Mamani Ramos, H., J., Mediana Santander, M., y Benavente Yanqui, L., A. (2021). Principales rubros beneficiarios con Reactiva Perú sector comercio Región Puno. Revista de Investigaciones Empresariales, 2(1), 176-185. <http://revistas.unap.edu.pe/journal/index.php/RIC/article/view/404>
- Sánchez, H., Reyes, C. y Mejía, K. (2018). Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística. Universidad Ricardo Palma <https://www.urp.edu.pe/pdf/id/13350/n/libro-manual-de-terminos-en-investigacion.pdf> lloved=y
- Spence M. and Long C. (2020). Graphing the Pandemic Economy, in On Point. Project Syndicate. <https://bit.ly/3VaHogN>
- Tacilla Ramos, L., J., y Ramos Farroñán, E., V. (2021). Financiamiento privado para la reactivación económica del sector de la construcción en épocas de crisis. Cofin Habana, 15(2), e14. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2073-60612021000200014&lng=es&tlng=pt
- Tito Tello, D., & Yale Rios, J. A. (2019). Determinantes del incremento de las exportaciones de quinua y su efecto en la balanza comercial agropecuaria peruana en el periodo 2000-2016. <https://repositorio.usil.edu.pe/items/623930b7-6f37-4e9f-bb0b->

7f7f3d602471

- Trujillo Figueroa, W. F. ., & Mendoza Briceño, E. . (2021). Panorama económico del Perú en el contexto del COVID-19. *INNOVA Research Journal*, 6(2), 240–254. <https://doi.org/10.33890/innova.v6.n2.2021.1715>
- Valle Díaz, F., R. (2021). Estrategias de negocios ante la crisis sanitaria: el caso de Perú. *Sapienza: Revista Internacional de Estudios Interdisciplinarios*, 2 (3), 64–75. <https://doi.org/10.51798/sijis.v2i3.122>
- Valle Díaz, FR. (2021). Estrategias de negocios ante la crisis sanitaria: el caso de Perú. *Sapienza: Revista Internacional de Estudios Interdisciplinarios*, 2 (3), 64–75. <https://doi.org/10.51798/sijis.v2i3.122>
- Varona, L., González, J. R. (2021). Dynamics of the impact of COVID-19 on the economic activity of Peru. *Plos One*, 16(1): e0244920. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0244920>
- Velasco, A. P. C., & León, J. E. B. (2017). Diseño de un mecanismo de control de precios en las exportaciones al desarrollar un mercado nicho. <https://alceve.com/wp-content/uploads/2021/02/DISENO-DE-UN-MECANISMO-DE-CONTROL-DE-PRECIOS-EN-LAS-EXPORTACIONES.pdf>
- Villahermosa, L. (2021). Las mayores empresas de Perú y América Latina. *América Economía*. Julio-Agosto 2021. <https://pages.americaeconomia.com/reader/edition/pe/151#>
- Yancari Cueva, J., Mamani Cárdenas, Ál., & Salgado Llanos, L. (2022). Tamaño de empresa y acceso al crédito a través del sistema financiero en Perú. *Quipukamayoc*, 30(62), 9-21. Epub 30 de junio de 2022. <https://dx.doi.org/10.15381/quipu.v30i62.22866>

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia

El programa "Reactiva Perú" y las exportaciones de las mypes de Gamarra, 2022

PROBLEMA	OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN	VARIABLES	DIMENSIONES	METODOLOGÍA
<p>PROBLEMA GENERAL</p> <p>¿Cuál es la relación entre el programa Reactiva Perú y las exportaciones de las mypes de Gamarra, 2022?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL</p> <p>Mostrar la relación entre el programa Reactiva Perú y las exportaciones de las mype de Gamarra, 2022</p>	<p>HIPÓTESIS GENERAL</p> <p>El programa Reactiva Perú se relaciona significativamente con las exportaciones de las mype de Gamarra, 2022</p>	<p>VARIABLE</p> <p>1</p> <p>Programa Reactiva Perú</p>	<p>Empresas seleccionadas</p> <hr/> <p>Ejecución</p>	<p>TIPO DE INVESTIGACIÓN</p> <p>Aplicada</p> <p>ENFOQUE</p> <p>Cuantitativo</p> <p>DISEÑO</p> <p>No experimental – transversal.</p>

<p>PROBLEMA ESPECÍFICO 1</p> <p>PE1: ¿Cuál es la relación entre el programa Reactiva Perú y el volumen de las exportaciones de las mypes de Gamarra, 2022?, y el PE2: ¿Cuál es la relación entre el programa Reactiva Perú y el precio de las exportaciones de las mypes de Gamarra, 2022?</p>	<p>OBJETIVO ESPECÍFICO 01</p> <p>OE1. Determinar la relación entre el programa Reactiva Perú y el volumen de las exportaciones de las mypes de Gamarra, 2022.</p> <p>OE2. Determinar la relación entre el programa Reactiva Perú y el precio de las exportaciones de las mypes de Gamarra, 2022.</p>	<p>HIPÓTESIS ESPECÍFICA 01</p> <p>HE1. El programa Reactiva Perú se relaciona significativamente con el volumen de exportación de las mypes de Gamarra, 2022.</p> <p>HE2. El programa Reactiva Perú se relaciona significativamente con el precio de las exportaciones de las mypes de Gamarra, 2022.</p>	<p>VARIABLE 2</p> <p>Exportaciones de las mype</p>	<p>Volumen de exportación</p> <hr/> <p>Precio de exportación</p>	<p>TÉCNICA</p> <p>Encuesta</p> <p>INSTRUMENTO</p> <p>Cuestionario</p> <p>POBLACIÓN Y MUESTRA</p> <p>Mypes exportadoras de Gamarra</p>
---	---	--	---	--	--

Anexo 2. Matriz de Operacionalización: “El programa Reactiva Perú y las exportaciones de las mypes de Gamarra, 2022”

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEM	ESCALA DE MEDICIÓN
Reactiva Perú	Según Mendoza et al (2022) el programa Reactiva Perú se define como una iniciativa gubernamental implementada en respuesta a los desafíos económicos provocados	Se tendrá como dimensiones: Empresas seleccionadas y Ejecución, con sus respectivos indicadores. Se contará con 8 ítems aplicando el cuestionario con la escala de Likert y la	Empresas seleccionadas	Apoyo financiero	1	Escala Ordinal Likert (5) Siempre (4) Casi Siempre (3)A veces (2) Casi Nunca (1) Nunca
				Cumplimiento de requisitos	2	
				Facultad de pago	3	
				Resultados publicados	4	
			Desembolso	5		
			Cronograma de crédito	6		

	<p>por la pandemia de la COVID-19, teniendo como objetivo principal brindar apoyo financiero a empresas, especialmente a micro, pequeñas y medianas empresas (mypes), a través de préstamos respaldados por el Estado.</p>	<p>escala de medición nominal.</p>	<p>Ejecución</p>	<p>Periodo de gracia</p>	<p>7</p>	
				<p>Compromiso del pago</p>	<p>8</p>	

Exportaciones de las mype	Según Colina et al (2021) se refiere al proceso mediante el cual estas empresas venden sus productos o servicios en mercados internacionales fuera de su país de origen.	Se tendrá como dimensiones: Volumen de exportación y precio de exportación, con sus respectivos indicadores y 8 ítems aplicando el cuestionario	Volumen de exportación	Cantidad de demanda	9	Escala Ordinal Likert (5) Siempre (4) Casi Siempre (3)A veces
				Cantidad de oferta	10	
				Coste internacional	11	
				Cantidad física de exportaciones	12	
			Precio exportación	Margen de beneficio de exportación	13	
				Índice de precios de exportación	14	

				Valor de las exportaciones	15	
				Precios de Exportación en Moneda Local	16	

Anexo 3. Matriz de la variable “Reactiva Perú”

Variable	Dimensiones	Indicadores
V1 Reactiva Perú	- Empresas seleccionadas	Cumplimiento de requisitos. Facultad de pago Resultados publicados
	- Ejecución	Desembolso Cronograma de crédito Período de gracia Compromiso del pago

Fuente: Elaboración propia

Anexo 4. Matriz de la variable “Exportaciones de las mypes”

Variable	Dimensiones	Indicadores
V2 Exportaciones de las mypes	- Volumen de exportación	Cantidad de demanda Cantidad de oferta
	- Precio de exportación	Coste internacional Coste nacional

Fuente: Elaboración propia

Anexo 5. Fórmula del muestro

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{E^2(N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Datos

$$N = 300$$

$$Z = 1.96$$

$$P = 0.5$$

$$Q = 0.5$$

$$E = 0.05$$

$$n = \frac{300 * 1.96^2 * 0.5 * 0.5}{0.05^2(300 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = 90$$

n = 90 (número de encuestados)

Anexo 8. Instrumento – Cuestionario

Items de la Variable 1: Reactiva Perú

Ítem	Preguntas	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	¿El apoyo financiero del Programa Reactiva Perú en el acceso al apoyo financiero y el aumento de las exportaciones de las micro y pequeñas empresas (MYPES) ubicadas en el distrito de Gamarra fue efectivo?					
2	¿Considera que las mypes cumplieron con los requisitos necesarios para acceder al programa Reactiva Perú?					
3	¿El programa Reactiva Perú ha dado facultad del pago del crédito brindado a las mypes?					
4	¿Los resultados publicados sobre el programa Reactiva Perú en las MYPES eran visibles y de fácil acceso?					
5	¿Ha experimentado su MYPE un desembolso de					

	fondos a través del programa Reactiva Perú?					
6	¿Tiene conocimiento del cronograma de crédito proporcionado por el programa Reactiva Perú para su MYPE?					
7	¿El crédito obtenido a través del programa Reactiva Perú incluye un período de gracia para el inicio del pago del siguiente año?					
8	¿Cuán comprometido está Reactiva Perú en asegurar el "Compromiso del pago" de las MYPEs que reciben financiamiento?					

Items de la Variable 2: Exportaciones de las mypes

Ítem	Preguntas	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
9	¿Qué tan efectivo es Reactiva Perú para satisfacer la "Cantidad de demanda" de financiamiento de las MYPEs?					
10	¿Cómo se refleja la "Cantidad de oferta" de fondos disponibles para las MYPEs?					
11	¿El Programa Reactiva Perú considera el "Coste					

	internacional" al ofrecer apoyo financiero a las MYPES?					
12	¿El Programa Reactiva Perú aumenta la cantidad física de exportaciones de las MYPES respaldadas?					
13	¿El Programa Reactiva Perú tiene un impacto positivo en el margen de beneficio de exportación de las MYPES seleccionadas?					
14	¿La percepción de las MYPES sobre el índice de precios de exportación en el contexto de Reactiva Perú suelen ser elevados?					
15	¿Es significativo es el "Valor de las exportaciones" para las MYPES que participan en Reactiva Perú?					
16	¿Afectan los "Precios de Exportación en Moneda Local" a la rentabilidad de las MYPES respaldadas por Reactiva Perú?					

Definición conceptual de las variables y dimensiones

Variable Reactiva Perú

Según Mendoza et al (2022) el programa Reactiva Perú se define como una iniciativa gubernamental implementada en respuesta a los desafíos económicos provocados por la pandemia de la COVID-19, teniendo como objetivo principal brindar apoyo financiero a empresas, especialmente a micro, pequeñas y medianas empresas (mypes), a través de préstamos respaldados por el Estado.

Dimensiones

Empresas seleccionadas

Para el programa reactiva se seleccionaron principalmente a las micro y pequeñas empresas (Mypes) teniendo como objetivo proporcionar apoyo financiero para ayudar a estas empresas a mantener sus operaciones y empleados durante la crisis causada por la covid-19 (Peralta et al., 2022).

Ejecución

Proceso en el cual se puede encontrar aspectos como el desembolso, cronograma de crédito, periodo de gracia, y el compromiso de pago por parte de las empresas seleccionadas (Pomasunco y Miranda, 2021).

Variable Exportaciones de las mype

Según Colina et al (2021) se refiere al proceso mediante el cual estas empresas venden sus productos o servicios en mercados internacionales fuera de su país de origen.

Dimensiones

Volumen de exportación

Se refiere a la cantidad total de bienes y servicios que un país, una empresa o una región envía a otros países o regiones en un período de tiempo específico (Chóez et al., 2020).

Precio de exportación

Referido al precio al que una empresa o país vende sus productos o servicios en los mercados internacionales (Chóez et al., 2020).

ANEXO 9

Validación del instrumento

Prueba piloto

	Cadena de suministro								Ventaja competitiva							
	Empresas seleccionadas				Ejecución				Volumen de exportación				Precio de exportación			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Encuestado 1	3	2	3	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2	3
Encuestado 2	4	4	5	4	4	4	2	5	4	4	5	4	4	5	5	5
Encuestado 3	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
Encuestado 4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4
Encuestado 5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5
Encuestado 6	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5
Encuestado 7	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4
Encuestado 8	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4
Encuestado 9	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4
Encuestado 10	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4

Cadena de suministro

Ventaja competitiva

Dimensión 1	Dimensión 2	Suma
10	9	19
17	15	32
18	18	36
18	18	36
19	18	37
18	18	36
18	18	36
18	18	36
18	18	36
18	18	36

Dimensión 1	Dimensión 2	Suma
10	10	20
17	19	36
18	18	36
18	18	36
19	18	37
18	20	38
18	17	35
18	17	35
18	17	35
18	17	35

ANEXO 10

Alfa de Cronbach

Alfa de Cronbach de la variable Cadena de suministro

Resumen de procesamiento de
casos

		N	%
Casos	Válido	10	100.0
	Excluido ^a	0	.0
	Total	10	100.0

a.

La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.926	8

Alfa de Cronbach de la variable Ventaja competitiva

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	10	100.0
	Excluido ^a	0	.0
	Total	10	100.0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.932	8

ANEXO 11

Tabla 12

Validación de expertos

N°	Experto	Evaluación
Experto 1	Dr. Leiva Tarazona, Armando	Aplicable
Experto 2	Dr. Pasache Ramos, Máximo Fidel	Aplicable
Experto 3	Dr. Márquez Caro, Fernando Luis	Aplicable

Nota: Elaboración propia.

ANEXO 12

Tabla 5

Niveles de confiabilidad

Valores	Nivel
De -1 a 0	No es confiable
De 0,01 a 0,49	Baja confiabilidad
De 0,5 a 0,75	Moderada confiabilidad
De 0,76 a 0,89	Fuerte confiabilidad
De 0,9 a 1	Alta confiabilidad

Nota: Elaborado con base en el estudio de Hernández (2014).