



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO  
PROGRAMA ACADÉMICO DE DOCTORADO EN  
ADMINISTRACIÓN**

**Marketing digital y emprendimiento en las MYPES del sector  
calzado de la Feria Comercial APIAT de Trujillo 2022**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:  
Doctor en Administración**

**AUTOR:**

Pineda Castillo, Santos Alberto ([orcid.org/0000-0001-5530-1631](https://orcid.org/0000-0001-5530-1631))

**ASESOR:**

Dr. Grados Vásquez, Martín Manuel ([orcid.org/0000-0002-8620-7859](https://orcid.org/0000-0002-8620-7859))

**CO-ASESOR:**

Dr. Neciosup Obando Jorge Eduardo ([orcid.org/0000-0002-4605-5475](https://orcid.org/0000-0002-4605-5475))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Gerencias Funcionales

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento.

TRUJILLO – PERÚ

2023

Dedicatoria

A Dios

Por darme la vida y estar siempre  
conmigo, guiándome en mí camino.

A mis Padres

Gracias a mis padres soy  
quien soy, orgulloso y con  
la cara muy en alto  
agradezco a Santos  
Pineda y Francisca  
Castillo, mi mayor  
inspiración.

A mi esposa e hijos

Con su apoyo logre alcanzar mis metas,  
a través de sus consejos, de su amor,  
y paciencia me ayudo a concluir esta meta.

## Agradecimiento

Agradezco a Dios por guiarme en mi camino y por permitirme concluir con mi objetivo.

A mis padres quienes son mi motor y mi mayor inspiración, que, a través de su amor, paciencia, buenos valores, ayudan a trazar mi camino.

A mi esposa e hijos por ser el apoyo incondicional en mi vida, que, con su amor y respaldo, me ayudan a alcanzar mis objetivos.

Y por supuesto a mi querida Universidad y a todas las autoridades, por permitirme concluir con una etapa más de mi vida profesional, gracias por la paciencia, orientación y guiarme en el desarrollo de esta investigación.

## Índice de contenidos

Dedicatoria .....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos .....	iv
Índice de tablas.....	v
Resumen .....	vi
Abstract.....	vii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	5
III. METODOLOGÍA.....	15
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	15
3.2. Operacionalización de variables.....	17
3.3. Población (Criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis .....	18
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos. ....	19
3.5. Procedimientos .....	20
3.6. Método de análisis de datos.....	21
3.7. Aspectos éticos .....	21
IV. RESULTADOS.....	222
V. DISCUSIÓN .....	29
VI. CONCLUSIONES.....	377
VII. RECOMENDACIONES.....	39
VIII. PROPUESTAS.....	40
REFERENCIAS .....	45
ANEXOS.....	48

## Índice de tablas

Tabla 1 <i>Análisis de normalidad de los datos</i>	22
Tabla 2 <i>Relación del marketing digital con el emprendimiento en las MYPES</i>	24
Tabla 3 <i>Relación de los marcos teóricos del marketing digital con el emprendimiento en las MYPES</i>	26

## Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo determinar la relación del marketing digital con el emprendimiento de las MYPES del sector calzado de la feria comercial APIAT de Trujillo 2022, el tipo de investigación fue aplicada, con enfoque de investigación cuantitativo y con un diseño de investigación correlacional. La muestra estuvo conformada por 65 pequeños y medianos empresarios del sector calzado de la feria comercial APIAT de Trujillo.

Para la toma de información se empleó el cuestionario para el marketing digital con confiabilidad 0.978 y el cuestionario para emprendimiento con confiabilidad 0.975. La información fue procesada en el software SPSS Ver 26.

Como resultado se tiene que el marketing digital tiene una alta relación directa con el emprendimiento, coeficiente correlacional de 0.943. Se determinó que el marco normativo está altamente relacionado con el emprendimiento, con una correlación de 0.898; que el marco referencial tiene alta relación con el emprendimiento cuyo coeficiente de correlación es 0.916, que el marco conceptual se relaciona altamente con el emprendimiento con correlación de 0.846, el marco teórico también tiene alta relación con el emprendimiento cuya correlación es 0.745 y el marco filosófico está moderadamente relacionado con el emprendimiento cuya correlación es 0.530; todos a 1% de significancia.

Palabras clave: Marketing digital, emprendimiento, MYPE

## Abstract

The present research aimed to determine the relationship of digital marketing with entrepreneurship of MYPES in the footwear sector of the APIAT Trujillo 2022 trade fair, the type of research was applied, with a quantitative research approach and a correlational research design. The sample consisted of 65 small and medium-sized entrepreneurs in the footwear sector of the Trujillo APIAT trade fair.

The questionnaire for digital marketing with reliability 0.978 and the questionnaire for entrepreneurship with reliability 0.975 were used for data collection. The information was processed in SPSS Ver 26 software.

As a result, digital marketing has a high direct relationship with entrepreneurship, correlation coefficient of 0.943. It was determined that the normative framework is highly related to entrepreneurship, with a correlation of 0.898; that the referential framework has a high relationship with entrepreneurship whose correlation coefficient is 0.916, that the conceptual framework is highly related to entrepreneurship with correlation of 0.846, the theoretical framework also has high relationship with entrepreneurship whose correlation is 0.745 and the philosophical framework is moderately related to entrepreneurship whose correlation is 0.530; all at 1% significance.

Keywords: Digital marketing, entrepreneurship, MSEs.



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO  
DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN**

**Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, MARTIN MANUEL GRADOS VASQUEZ, docente de la ESCUELA DE POSGRADO DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, asesor de Tesis titulada: "Marketing digital y emprendimiento en las MYPES del sector calzado de la Feria Comercial APIAT de Trujillo 2022", cuyo autor es PINEDA CASTILLO SANTOS ALBERTO, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 16.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TRUJILLO, 09 de Enero del 2023

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
MARTIN MANUEL GRADOS VASQUEZ <b>DNI:</b> 18206812 <b>ORCID:</b> 0000-0002-8620-7859	Firmado electrónicamente por: MMGRADOSV el 11- 02-2023 19:21:44

Código documento Trilce: TRI - 0514116