



**ESCUELA DE POSTGRADO**  
UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

**UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO**  
**ESCUELA DE POSTGRADO**

**TESIS**

**FACTORES PSICOSOCIALES QUE INFLUYEN EN EL CONSUMO DE  
BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN ADOLESCENTES DEL COLEGIO  
NACIONAL SAN MARCOS, JUNIO – SETIEMBRE 2015.**

**PARA OBTENER EL GRADO DE MAGISTER  
EN GESTIÓN DE LOS SERVICIOS DE LA SALUD**

**AUTOR**

**Br. TAFUR MOLINA, JOSÉ ADEL**

**ASESORA**

**Dra. MARINA CAJÁN VILLANUEVA**

**CHICLAYO – PERU**

**2015**

**JURADO**

**Dra. Norma del Carmen Gálvez Díaz**

**Presidente**

**Mg. Sc. Patricia Del Rocío Chávarry Ysla**

**Secretario**

**Dra. Marina Caján Villanueva**

**Vocal**

## DECLARACIÓN JURADA

Yo, Tafur Molina José Adel egresado (a) del Programa de Maestría (x) Doctorado ( ) Maestría en Gestión de los Servicios de la Salud de la Universidad César Vallejo SAC. Chiclayo, identificado con DNI N° 42815223

DECLARO BAJO JURAMENTO QUE:

1. Soy autor (a) de la tesis titulada **FACTORES PSICOSOCIALES QUE INFLUYEN EN EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN ADOLESCENTES DEL COLEGIO NACIONAL SAN MARCOS, JUNIO – SETIEMBRE 2015.**
2. La misma que presento para optar el grado de: Maestría en Gestión de los Servicios de la Salud.
3. La tesis presentada es auténtica, siguiendo un adecuado proceso de investigación, para la cual se han respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas.
4. La tesis presentada no atenta contra derechos de terceros.
5. La tesis no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
6. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falsificados, ni duplicados, ni copiados.

Por lo expuesto, mediante la presente asumo frente a LA UNIVERSIDAD cualquier responsabilidad que pudiera derivarse por la autoría, originalidad y veracidad del contenido de la tesis así como por los derechos sobre la obra y/o invención presentada. En consecuencia, me hago responsable frente a LA UNIVERSIDAD y frente a terceros, de cualquier daño que pudiera ocasionar a LA UNIVERSIDAD o a terceros, por el incumplimiento de lo declarado o que pudiera encontrar causa en la tesis presentada, asumiendo todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse de ello. Así mismo, por la presente me comprometo a asumir además todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse para LA UNIVERSIDAD en favor de terceros con motivo de acciones, reclamaciones o conflictos derivados del incumplimiento de lo declarado o las que encontraren causa en el contenido de la tesis.

De identificarse algún tipo de falsificación o que el trabajo de investigación haya sido publicado anteriormente; asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo S.A.C. Chiclayo; por lo que, LA UNIVERSIDAD podrá suspender el grado y denunciar tal hecho ante las autoridades competentes, ello conforme a la Ley 27444 del Procedimiento Administrativo General.

Pimentel, 11 de Octubre de 2016

Firma

Nombres y apellidos: José Adel Tafur Molina

DNI: 42815223

## **DEDICATORIA**

**A DIOS, POR SU AMOR Y GRACIA INFINITOS, PUES A PESAR DE QUE NOS ALEJAMOS DE SU SANTO NOMBRE, EL SIEMPRE NOS ESPERA EN CELESTIAL PACIENCIA, Y NOS DA LA FUERZA QUE NOS PERMITE FORJARNOS METAS Y TRABAJAR EN FAVOR DE LOS QUE LO NECESITAN.**

## **AGRADECIMIENTO**

**A TODA LA PLANA DOCENTE QUE HA PERMITIDO  
REALIZAR LAS ACTIVIDADES DEL PRESENTE ESTUDIO  
EN EL COLEGIO ESTATAL SAN MARCOS.**

# INDICE

RESUMEN	08
ABSTRACT	09
INTRODUCCIÓN	10
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	
Planteamiento del Problema	11
Formulación del problema	12
Justificación	13
Antecedentes	14
Objetivos	20
General	20
Específicos	20
MARCO DE REFERENCIA	
Marco teórico	21
Teorías biológicas	21
Teoría social	21
Teorías psicológicas	22
Teoría biopsicosocial del consumo de bebidas alcohólicas	22
Marco conceptual	23
Bebidas alcohólicas	23
Fases del consumo de bebidas alcohólicas	24
Clasificación del consumo de bebidas alcohólicas	26
Fisiología del alcohol y efectos en el organismo	27
Adolescencia	30
Características del adolescente	31
Cambios en la adolescencia	33
Relación entre el adolescente y el alcohol	35
Los valores en la familia	36
Factores socio-culturales	38
Definición de términos	39
MARCO METODOLÓGICO	
HIPÓTESIS	41
VARIABLES	44
OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	45
METODOLOGÍA	47
TIPO DE ESTUDIO	47
DISEÑO DE ESTUDIO	47
POBLACIÓN Y MUESTRA	48
METODO DE INVESTIGACIÓN	49
TECNICAS Y PROCEDIMIENTOS DE RECOLECCIÓN	49
MÉTODOS Y ANÁLISIS DE DATOS	55

## RESULTADOS Y DISCUSIÓN

RESULTADOS	57
TABLA 01: Consumo de Bebidas Alcohólicas	58
TABLA 02: Edad de inicio de consumo de bebidas alcohólicas	59
TABLA 03: Frecuencia de consumo	60
TABLA 04: Consumo en relación a la autoestima	61
TABLA 05: Consumo en relación a la toma de decisiones	62
TABLA 06: Consumo en relación al tipo de familia	63
TABLA 07: Consumo en relación de la comunicación familiar	65
TABLA 08: Consumo en relación de las discusiones familiares	66
TABLA 09: Consumo en relación de la violencia intrafamiliar	67
TABLA 10: Consumo en relación del consumo de familiares	69
TABLA 11: Consumo en relación de los adolescentes	69
DISCUSIÓN	73
CONCLUSIONES	82
RECOMENDACIONES	83
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	84

## ANEXOS

ANEXO 01. Muestra	89
ANEXO 02. Consentimiento Informado del Instrumento	91
ANEXO 03. Instrumento	92
ANEXO 04. Codificación instrumento	98
ANEXO 05. Validación por expertos	99
ANEXO 06. Procedimiento de validación de instrumento	103
ANEXO 07. Prueba piloto y confiabilidad del instrumento	109
ANEXO 08. Asignación de expertos	111

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo determinar cuáles fueron los factores psicosociales que influyen en el consumo de bebidas alcohólicas en los adolescentes del nivel secundario del colegio nacional San Marcos Junio – Setiembre 2015, mediante un estudio descriptivo correlacional y de corte transversal, que ha sido aplicado a una muestra de 272 adolescentes. Entre los resultados obtenidos, se ha observado que los adolescentes del Colegio Nacional San Marcos que consumen bebidas alcohólicas fueron el 47.4 %, y el promedio de edad de inicio de consumo es entre los 13 y 14 años, (36.9 % y 29.8 % respectivamente) y un 21.3 % inició antes de los 12 años. Referido a los factores psicológicos de baja autoestima, se determinó que no influye en el consumo de bebidas alcohólicas (7.4 %), sin embargo la baja capacidad de toma de decisiones (20.6 %) influyen directamente en el consumo de bebidas alcohólicas en los adolescentes del nivel secundario del Colegio Nacional San Marcos. Por último Los factores sociales, como son el tipo de familia, la comunicación familiar, discusiones familiares, violencia familiar, consumo de bebidas alcohólicas por parte de familiares y la presión del entorno, influyen significativamente en el consumo de bebidas alcohólicas en los adolescentes del Colegio Nacional San Marcos.

**Palabras clave:** Factores, psicosocial, consumo, bebida alcohólica, adolescente, entorno, familia, autoestima.

## ABSTRACT

The present work of investigation, had the objective to determine the psychosocial factors that influence on the consumption to alcoholic beverages in adolescents of secondary level of National High School. June - September 2015, through descriptive correlational study and cutting transversal, which it has been applied a sample of 272 adolescents. Between the results, it was observed that adolescents of the National High School San Marcos to consumed drink were 47.4%, and the average age of first use is between 13 and 14 years (36.9% and 29.8% respectively) and 21.3% began before age 12. To referent to the psychological factors of low self-esteem, it was determined that no influence on the consumption of alcoholic beverages (7.4%), however, the low capacity of decision making (20.6%) direct impact on the consumption of alcohol in teenagers secondary level National High School San Marcos. Finally, the Social factors such as the type of family, family communication, family discussions, family violence, alcohol consumption by family and group pressure, have significant influence on the consumption of alcoholic beverages in adolescents to San Marcos High School.

**Keywords:** factors, psychosocial, consumption, alcohol, teen, environment, family, self-esteem.