



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN**

Análisis de las fake news en redes sociales durante la Covid 19 en el  
mes de marzo, Lima, 2020

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

Licenciado en Ciencias de la Comunicación

**AUTORES:**

Morales Alcas, Israel de Jesus ([orcid.org/0000-0002-3664-3580](https://orcid.org/0000-0002-3664-3580))

Quispe Gallegos, Gianella Genesis ([orcid.org/0000-0002-3653-1634](https://orcid.org/0000-0002-3653-1634))

**ASESOR:**

Mgtr. Huamaní Granados, Alfredo Santos ([orcid.org/0000-0003-1370-3410](https://orcid.org/0000-0003-1370-3410))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Procesos Comunicacionales en la Sociedad Contemporánea

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Enfoque de género, inclusión social y diversidad cultural

**LIMA – PERÚ**

**2023**

## **Dedicatoria**

Dedicamos este trabajo a Dios sin él nada de esto hubiera sido posible, asimismo a nuestros padres por habernos forjado como las personas que somos actualmente, simultáneamente motivándonos constantemente para alcanzar nuestros anhelos.

### **Agradecimiento**

Agradecemos a todas las personas que colaboraron con la realización de esta investigación, especialmente al Mg. Alfredo Santos Huamaní Granados por sus invaluable consejos y a nuestros maestros por transmitirnos sus enseñanzas para desarrollarnos profesionalmente.



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, ALFREDO SANTOS HUAMANÍ GRANADOS, docente de la FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES de la escuela profesional de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Análisis de las Fake News en redes sociales durante la COVID 19 en el mes de Marzo, Lima, 2020", cuyos autores son MORALES ALCAS ISRAEL DE JESUS, QUISPE GALLEGOS GIANELLA GENESIS, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 15.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 30 de Junio del 2023

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
ALFREDO SANTOS HUAMANÍ GRANADOS <b>DNI:</b> 09231431 <b>ORCID:</b> 0000-0003-1370-3410	Firmado electrónicamente por: AHUAMANIGR el 02- 07-2023 20:26:09

Código documento Trilce: TRI - 0561076





**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

### **Declaratoria de Originalidad de los Autores**

Nosotros, MORALES ALCAS ISRAEL DE JESUS, QUISPE GALLEGOS GIANELLA GENESIS estudiantes de la FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES de la escuela profesional de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Análisis de las Fake News en redes sociales durante la COVID 19 en el mes de Marzo, Lima, 2020", es de nuestra autoría, por lo tanto, declaramos que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. Hemos mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

<b>Nombres y Apellidos</b>	<b>Firma</b>
GIANELLA GENESIS QUISPE GALLEGOS DNI: 74540701 ORCID: 0000-0002-3653-1634	Firmado electrónicamente por: GGQUISPEQ el 30-06- 2023 13:39:32
ISRAEL DE JESUS MORALES ALCAS DNI: 75749606 ORCID: 0000-0002-3664-3580	Firmado electrónicamente por: MORALESU el 30-06- 2023 12:14:57

Código documento Trilce: TRI - 0561077

## Índice de contenidos

Dedicatoria .....	ii
Agradecimiento .....	iii
Declaratoria de Autenticidad del Asesor .....	iv
Declaratoria de Originalidad de los Autores .....	v
Índice de contenidos .....	vi
Índice de gráficos y figuras .....	vii
Resumen .....	viii
Abstract.....	ix
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO .....	4
III. METODOLOGÍA.....	11
3.1. Tipo y Diseño de investigación.....	11
3.1.1 Tipo de investigación .....	11
3.1.2. Diseño de investigación .....	11
3.2. Categorías Subcategorías y Matriz de Categorización .....	12
3.2.1. Categorías .....	13
3.2.1.2. Subcategorías .....	13
3.2.1.3. Matriz de Categorización.....	13
3.3. Escenario de estudio.....	14
3.4. Participantes .....	14
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	15
3.6. Procedimiento .....	17
3.7. Rigor científico.....	18
3.8. Método de análisis de datos .....	18
3.9. Aspectos éticos .....	19
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	20
V. CONCLUSIONES .....	27
VI. RECOMENDACIONES .....	29
REFERENCIAS.....	30
ANEXOS	

## Índice de gráficos y figuras

<b>Figura 1: Mapa Fake News .....</b>	<b>26</b>
---------------------------------------	-----------

## Resumen

El objetivo general de la investigación fue Analizar las Fake News en las redes sociales durante la COVID 19 en el mes de Marzo, Lima, 2020. La metodología planteada es de tipo básica con enfoque cualitativo, de diseño no experimental y de modo fenomenológico y hermenéutico. La técnica utilizada fue la observación y su instrumento aplicado es la ficha de observación.

En cuanto a los resultados se identificó que la información inexacta o Fake News siempre han estado presentes en las plataformas digitales, pero a partir de la emergencia sanitaria tomaron aún más protagonismo en internet, por lo que las redes sociales permiten que los cibernautas sean productores y consumidores de estos contenidos. Por otro lado, infiere que la desinformación e infodemia erosionan la credibilidad de los medios de información tradicionales cuando se difunde una Fake New en las plataformas digitales creando la post verdad.

Se llegó a conclusión que las personas inmersas en las plataformas digitales corren ciertos riesgos de toparse con contenido o información adulterado que circula por la internet, por la interactividad como la infodemia, desinformación sátira y la post verdad en relación al COVID 19 lo que ocasionó saturación y malestar colectivo.

**Palabras clave:** Desinformación, Fake News, Infodemia, Post verdad, COVID 19



## **Abstract**

The general objective of the research was to analyze the Fake News in social networks during COVID 19 in the month of March, Lima, 2020. The methodology proposed is of a basic type with a qualitative approach, non-experimental design and phenomenological and hermeneutic mode. The technique used was observation and the instrument applied was the observation form.

As for the results, it was identified that inaccurate information or fake news have always been present in digital platforms, but since the health emergency they took even more prominence on the Internet, so that social networks allow cybernauts to be producers and consumers of these contents. On the other hand, it infers that disinformation and infodemia erode the credibility of traditional media when a fake news is disseminated on digital platforms creating the post-truth.

It was concluded that people immersed in digital platforms run certain risks of encountering adulterated content or information circulating on the Internet, due to interactivity such as infodemia, disinformation, satire and post truth in relation to COVID 19, which caused saturation and collective discomfort.

**Keywords:** Disinformation, Fake News, Infodema, Post truth, COVID 19

## I. INTRODUCCIÓN

Las Fake News han incrementado su disposición en las redes sociales, las cuales son usadas por los usuarios de manera habitual como un medio de comunicación para informarse y relacionarse mediante la virtualidad. Asimismo, el país no es ajeno a esta problemática ya que se ha podido observar en redes sociales la expansión de páginas anónimas que aprovechan en propalar contenido diverso con fines lucrativos e ideológicos. Este tipo de periodismo ficticio busca tergiversar el rol del periodismo tradicional, porque se respalda de estos adelantos tecnológicos los cuales son indebidamente usados para generar y provocar la desinformación manteniendo enlazada a la población y a su vez tomen como cimiento estas herramientas para estar precisamente informados.

Las Fake News en su mayoría se aprovechan de contextos políticos para la realización de contenidos con el propósito de establecer conflicto hacia figuras o algún tema en especial. En consecuencia, las noticias fuera de contexto es el resultado del desarrollo de la tecnología, como también, de la conducta que los cibernautas han desarrollado ante ellos mismos, por ende, las Fake News han hecho uso de la incongruencia de formatos para entrometerse en el tráfico de información en el que los internautas navegan a diario sin tener conocimiento a lo que se exponen mediante la difusión de las seudo noticias encubiertas en las redes sociales. Por otro lado, se expone que las personas interactúan más del 90 % de su tiempo en medios tradicionales, como también, en medios online que ocupan menos cantidad de interacción, sin embargo, las plataformas digitales como Facebook, WhatsApp y Twitter se posicionan como los medios digitales con mayor alcance, ubicándose por delante de las demás plataformas digitales.

Romero (2019) menciona que, las redes socio digitales han generado consumo tanto positivos como negativos ya que se le puede dar un uso considerable al circular conocimientos útiles y verídicos, igualmente, la información inexacta que conlleva a la desinformación, y que en cuanto a política se hablase perjudica los procesos democráticos. (p. 30)

De igual modo, las Fake News son noticias manipuladas con intención de dañar y provocar malestar colectivo, se considera información fuera de un contexto real que origina daño emocional, mentira y hechos alternativos. (Parreira, 2019 citado por Mendiguren, *et al*, 2020).

Las Fake News tuvieron mayor utilidad en el 2016, ya que en las elecciones presidenciales de EE. UU se pudo observar gran cantidad de difusión de contenido falso en relación al entorno político y lo que se acontecía en ese momento, lo cual nos lleva a la interrogante de si estas noticias hubieran afectado de algún modo el proceso democrático. (Alonso-Arevalo y Castilla, 2019 citado por Tapia, 2020). Además, Cuadra (2020) nos dice que las redes sociales son notables al hablar de desinformación, esto se debe a que los periodistas pueden cometer el error de no contrastar una noticia y confirmar un hecho o fuente falsa al publicarla con celeridad, sin antes cerciorarse. Asimismo, existen medios de comunicación con prioridades distintas, por lo que en el ámbito digital suelen publicar noticias con titulares amarillistas. (p. 05).

Tapia (2020) afirma que la información ha evolucionado en cuanto a su forma de ser transmitida en los medios de comunicación, ya que la pesquisa sufre grandes cambios siendo objeto de manipulación como la desinformación. A su vez los medios informativos son perfeccionados para transmitir todo tipo de información, sea verdadera o falsa. (p. 11).

Willax es un canal de señal abierta en el Perú, se presume que durante la epidemia difundieron frecuentemente noticias con contenido no verídico en redes sociales, esto encendió las alarmas de los seguidores de su Fan Page, ocasionando que se cuestionara la veracidad de las noticias publicadas. Otro caso similar es el de la revista Comunicación en ocasión, donde se aprovecharon de las nuevas narrativas que surgieron en el desarrollo comunicativo generando inquietud en la sociedad, como lo fue el caso de la crisis sanitaria provocada por la COVID 19.

Es por ello que, posterior a especificar la realidad problemática como parte de este proyecto de investigación surge como problema general, ¿Cómo se presenta el análisis de las Fake News en las redes sociales durante la COVID 19, en el mes de Marzo, Lima, 2020?

Asimismo, los problemas específicos: a) ¿Cuáles son las características de la desinformación en las Fake News en las redes sociales durante la COVID 19 en el mes de Marzo, Lima, 2020? b) ¿Cuál es la característica de la post verdad en las Fake News en las redes sociales durante la COVID 19 en el mes de Marzo, Lima, 2020? c) ¿Cuál es la característica de la infodemia en las Fake News en las redes sociales durante la COVID 19 en el mes de Marzo, Lima, 2020?

El tipo de justificación de este proyecto de investigación tiene como finalidad deparar antecedentes y conocimientos para merced de la sociedad, de modo que pueda ser beneficioso en cuanto a un mejor conocimiento sobre la propagación de las noticias engañosas, más conocidas como Fake News. Asimismo, esta investigación sigue el desarrollo de una investigación cualitativa, seguidamente se procede a plantear el problema y categoría, de esa forma los objetivos, considerando las mejores investigaciones que tienen relación con el tema de este proyecto, finalmente se procedió a recolectar los datos para proceder a realizar la matriz de consistencia.

Como parte elemental de esta investigación, se exponen los objetivos, de esa manera planteamos el objetivo general: Analizar las Fake News en las redes sociales durante la COVID 19 en el mes de Marzo, Lima, 2020.

A continuación, se presentan los objetivos específicos, que serían los siguientes: a) Describir las características de la desinformación en las Fake News en las redes sociales durante la COVID 19 en el mes de Marzo, Lima, 2020. b) Describir las características de la post verdad en las Fake News en las redes sociales durante la COVID 19 en el mes de Marzo, Lima, 2020. c) Describir las características de la infodemia en las Fake News en las redes sociales durante la COVID 19 en el mes

de Marzo, Lima, 2020.

El presente trabajo de investigación tiene como finalidad minimizar y reducir la difusión de contenido falso, el cual confunde y crea percusiones a las personas creyentes en las noticias irreales. Puesto que diversos medios de información, principalmente, los medios de comunicación digital y redes sociales tienden a usar las Fake News provocando que las personas se informen de noticias con contenido engañoso.

## **II. MARCO TEÓRICO**

Este presente trabajo indago varios antecedentes nacionales como internacionales para poder sustentar nuestra variable que son las Fake News o también llamada noticias falsas, la información tanto adulterada y manipulada que causa estas noticias falsas vienen desde décadas atrás y hasta ahora sigue siendo perjudicial para nuestra sociedad pues su uso se da para influir en la opinión de los usuarios, sea para beneficiar a una persona o, todo lo contrario, para perjudicarla. no solo a personas sino también entidades y empresas y todo esto no se llevaría a cabo gracias a la tecnología, pues el internet es pieza fundamental para que estas noticias no verídicas, sean vistas en cuestión de segundos por millones de usuarios que usan distintas plataformas como las redes sociales, y si a ello le añadimos el compartir estas noticias falsas sin ver que tan fiables son, solo estamos fomentando la información errada en redes, por la falta de criterio personal de cada usuario, antes de compartir una noticia.

Las Fake News causan problemas o conflictos en nuestra sociedad debido a que la mentira que es el arma principal para desinformar, logrando impactar a ciertos grupos de personas que no están debidamente preparadas y se dejan llevar por aquellas noticias , según el autor Mora (2018) nos dice que las Fake News o también llamadas noticias falsas no son un suceso propio de nuestra época actual, si se tiene en cuenta que la mentira y la falsedad son tan antiguos como el lenguaje mismo, lo que se usa para crear contenido satírico y posteriormente ser difundido en una red social .

De igual modo, si mencionamos a los medios de informativos tradicionales y no tradicionales estos se han visto enfrentados de igual modo con las Fake News ya que son historias inventadas, sin ética donde su fin es manipular la opinión de usuarios, Según Encarnación (2019) nos dice que en los últimos años, la posibilidad de propagar una noticia con inmediatez a nivel mundial sin necesidad de asegurarse que sea fiable ha creado una revolución total, tanto en los medios de comunicación, como en las redes sociales.

Por ello, Romero (2019); Elizalde (2020) y Tomalá (2020) en su estudio sobre el Análisis de las Fake News, en donde se aplicó un muestreo de estudio no probabilístico, concluyeron que las circunstancias que originan las Fake News se deben a que actualmente la información y el entretenimiento brotan con inmediatez por la Internet ocasionando muchas veces la alteración de la información y más aún, en las redes sociales.

Asimismo, en los antecedentes de nivel nacional se presenta que el uso del internet es esencial para tener acceso a las bases de datos de donde podemos obtener información relevante en relación con nuestro tema de investigación. Según Rodríguez (2019) los contenidos que se observan en internet permiten a las personas acceder a información actualizada, esto facilita el proceso de cualquier investigación.

Al indagar o buscar algún tipo de noticia, las redes sociales son las que sobresalen por contener contenido audiovisual muy atrayente al público donde muchas veces son invadidas de publicaciones falsas, no verídicas y mucho menos confiables que generan bullicio hacia las personas, según Tincahuallpa (2021) la tecnología en este siglo ha ido evolucionando de gran manera, ya que ha sido parte de nuestro día a día, el interactuar siempre de la mano del internet y con la ayuda de dispositivos con alta tecnología, que aceleran la ocupación diaria de las personas ; y junto con ello una nueva forma de comunicarse que ha ido dejando a un lado la comunicación cara a cara como se hacía en antaño, esta nueva forma de confianza para comunicarse viene acompañado de aplicativos o Apps como, Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, WhatsApp, Messenger, YouTube.

La manera consecutiva de estar conectados a las distintas plataformas puede ocasionar una adicción, pero al mismo tiempo llevar las noticias a propagarse de una manera incorrecta en solo segundos si se difunde a familiares, amigos o personas que de igual modo están constantemente conectados en distintas redes sociales, según Plasencia (2021) nos menciona que el uso excesivo y descontrolado de las redes sociales, es una puerta abierta para convertirse en un problema adictivo con grandes efectos negativos en distintas áreas del ser humano.

De igual modo se mostraron gran cantidad de bulo en tiempos de pandemia de la COVID 19, se mencionaba muchas cosas sobre este virus, la información iba y venía en todo el mundo, mitos, mentiras que muchos ciudadanos tomaron como ciertas, circulaba por redes sociales información distorsionada ocasionando graves denuncias y pánico a la población; según Balarezo (2021) menciona que el COVID-19 no solo es un virus infeccioso, también es un virus de información manipulada y maniobrada de noticias falsas denominado infodemia que acrecienta la aflicción, intranquilidad y agobio, esto se pudo percibir durante la pandemia manifestada en nuestro país en el año 2020 y 2021.

La comunicación sirve para poder tener una conversación de manera fluida, pero con la evolución de la tecnología este tipo de comunicación ha ido cambiando y actualmente se suele conversar por un dispositivo sea un celular, laptop entre otros, este tipo de dispositivos puede ayudar a que la noticia falsa sea llevada de manera más rápida a distintas personas con un solo toque; según Mora (2022) menciona que en este siglo la población vive inmersa en una cultura Web 2.0, con un aparato que los conecta y comunica de manera rápida, pero hasta dónde se está educando a los niños y jóvenes para saber utilizar adecuadamente estas herramientas tecnológicas. Esta teoría pone de manifiesto aquellos cibernautas que realizan consecutivamente publicaciones donde se comparte información falsa.

Asimismo, mencionaremos las bases teóricas del presente trabajo de investigación, hemos optado por el uso de la teoría de la Agenda Setting, la cual tiene como propósito descomponer y examinar la relación entre los medios y la audiencia, todo ello con la finalidad de observar los temas sobresalientes suscitados en un contexto real. Según Mc Combs, M. y Shaw, D. (1972). La Teoría de la Agenda-Setting,

permite definir temas de acuerdo con el interés comunicativo que pretende el emisor, en este caso el responsable de un canal digital o el editor responsable de un medio de comunicación masiva, por intereses ellos deciden la temática que se debe divulgar a través de estos medios.

Según McCombs (2008) nos dice que los medios de información tienen un gran dominio en el foco de atención del público, son noticias específicas que los miembros del público consideran más prioritarios, Más allá de esta influencia, los medios informativos también dirigen nuestra atención a aspectos específicos de la noticia que ellos desean. pues genera mucha atención e impacto con temas de interés y de actualidad, ellos ven cuánto tiempo sigue según el interés que los mismos medios le den y el público seguirá pendiente de lo mismo.

Asimismo, Zunino (2018); Ron (2019) y Castillo (2021) al investigar la teoría de la Agenda Setting concluyeron que tiene gran manipulación o influencia hacia el público y una manera estructurada de información que reciben, según la importancia que los medios de comunicación intencionalmente brinden. Esto significa que la audiencia accede a una realidad de ciertos temas donde depende de ellos muchas veces que la información dada se de en plazos de tiempos extendidos.

Respecto a las Subcategorías que se emplearán para el análisis de las Fake News en redes sociales durante la COVID 19 se define como Desinformación según (Zarocostas, 2020 citado por Bayas, 2021, p.178) menciona que la lucha contra la desinformación empieza por la educación y por proporcionar a la población de fuentes confiables, y la estrategia de la OMS ha sido aproximarse a las redes sociales y a Google para desarrollar políticas conjuntas que eviten la propagación de Fake News y contribuyan a que la ciudadanía pueda acceder a información correcta, y verídica. Ante ello, podemos decir que la Desinformación se desglosa mediante indicadores que se relacionan en base a las Fake News en redes sociales durante la COVID 19.

Asimismo, según Pérez, C. (2019) la desinformación es el consumo de información online en una etapa convulsa, por el simple hecho de que existe información que



se camufla como contenido informativo que está minando la internet de bulo o Fake News. Estas consecuencias se palpan en la radicalización de opiniones, en la desinformación de la población y en los medios de comunicación producida por una doble dinámica.

Respecto al indicador información engañosa: Rosas (2019) sostiene que el medio de comunicación nos une con la información de los hechos que acontecen, donde en vez de transmitir información fiable de acuerdo con lo que sucede, lo que realizan es distorsionar la información para buscar la admiración del público e incrementar sus ganancias al momento de modificar los sucesos, es decir, la información falsa que llega a ser transmitida en diferentes plataformas digitales trae consigo un fin, un bien común o perjudicar algo o a alguien, en este caso se debe de tener en cuenta que clase de información se lee o presenta en estos medios antes de compartirlo masivamente o llegue a hacerse viral.

En el caso de los Medios Digitales: (Armand Matterlart, 1996 citado por Amar Victor, 2010) Señala que la ciudadanía mediatizada es esa población que nos ayuda a estar en constante comunicación gracias a los dispositivos que hoy en día son útiles, ya que los medios digitales son plataformas que se encuentran disponibles en internet, donde nos informan de manera rápida e inmediata, y lo que sucede en nuestro alrededor o exterior. Un medio digital es donde se genera un cambio de información entre usuarios, son herramientas de visibilidad donde se muestra todo lo que se desea y lo que se necesita. Este fenómeno de comunicación se ha manifestado durante la pandemia de la COVID 19.

Como segunda subcategoría tenemos a la post verdad, de acuerdo con Blanco Alfonso, (2020) sostiene que la posverdad es como una realidad que no se puede tocar al denotar un contexto o clima social en el que las emociones tienen más relevancia que los hechos mostrados en la opinión pública. La post verdad es una distorsión deliberada de una realidad, esto lleva a la manipulación de emociones con el fin de influenciar las opiniones de las personas y sus actitudes. Ante ello podemos decir que la Posverdad se desglosa mediante indicadores que se relacionan en base a las Fake News en redes sociales durante la epidemia de la COVID - 19.

Asimismo, Garzón J. (2020) afirma que las noticias falsas, la post verdad y los impactos en la opinión pública son temas de estudio desde las ciencias sociales y especialmente desde el campo de la comunicación.

De acuerdo con Ferrándiz, R. (2019) la post verdad según los diccionarios y autores vinculan este término con las Fake News y la manipulación de una nota informativa auténtica y veraz con una parodia o afán humorístico, donde se resalta más lo emocional que le propio contenido, en un marco que pretende cerciorarse de que es percibido en un tono de burla.

Credibilidad de la información: (Flanagin y Metzger, 2000 y Scholz-Crane, 1998 citado por Rodríguez, et al. 2020) señalan que las personas muy pocas veces son conscientes en verificar la veracidad de la información que consiguen a través de internet. A ello se le añade el compartir dicha información, sin ningún tipo de control, esto provoca la propagación de contenidos falsos, es decir la mayoría de los usuarios difunden información falsa sin abstenerse a las consecuencias.

Impacto Social: El exceso de información sobre la COVID - 19 en las redes sociales como Facebook o Twitter, generalmente resulta un efecto contrario. Esto se debe a que, los usuarios no están preparados para recibir información en las que ellos puedan identificar si es cierta o no ocasionando sensaciones negativas relacionadas, como estrés traumático o pesadillas relacionadas con la COVID-19. (Taylor et al. 2020 citado por Seminario, 2021)

Como tercera subcategoría tenemos a la infodemia de acuerdo con (García Saisó et al. 2021) la infodemia viene de la unión de dos términos epidemia e información y hace referencia al exceso de información o sobrecarga de noticias de un tema relevante que dificulta encontrar información veraz y accedan a páginas confiables. Podemos decir que la Infodemia se desglosa mediante indicadores que se relacionan en base a las Fake News en redes sociales durante la COVID 19.

Asimismo, Lopez, A. (2020) afirma que una vez iniciada la crisis de la COVID - 19, la OMS nos alertaba de lo que denominó infodemia, es decir, la excesiva cantidad de información respecto a un asunto, difícil de dirigir, de la cual gran cantidad de

esa información era falsa. Además, menciona que la infodemia científica acapara los medios sociales y nefastos medios de comunicación referente a contenido de tipo científico, es decir, sobre el origen de la COVID 19, aspectos de cura, prevención o información sobre las vacunas.

Información Adulterada de la COVID 19: Las noticias con exceso de información sobre la COVID-19, proporcionada por las plataformas digitales, se asocia con la percepción del público respecto a la susceptibilidad y gravedad de las infecciones provocadas por COVID-19. En ese sentido, tal información contribuye a que la población tome medidas preventivas contra la COVID-19. No obstante, los cibernautas también pueden estar expuestos a información de dudosa procedencia o de precisión discutible, la cual podría generar efectos negativos en ellos. (Lin et al. 2020 y Zhang et al. 2015 citado por seminario, 2021)

Redes Sociales: (Núñez & Zamora, 2017; Monaga & Díaz, 2019 citado por Espinoza y Chavez, 2021) nos dice que el uso de las redes sociales es una de las principales necesidades que tienen los jóvenes en la actualidad ya que les ayuda a sentirse satisfechos y les crea cierta seguridad. Sin embargo, durante la COVID 19 las redes sociales como Facebook y WhatsApp fueron los medios digitales por donde se difundieron una gran magnitud de noticias falsas.

De igual modo la aplicación más usada en estos tiempos es WhatsApp puede ser con el fin de entretener o también educativo porque lo usan profesores y crean grupos para compartir distinta información por ello Quispe P. (2020). Menciona que WhatsApp es una aplicación imprescindible en los teléfonos inteligentes de los usuarios peruanos, es una de las aplicaciones que primero instalan en su móvil. Al igual que muchas aplicaciones que existen esta es en su mayoría la que se puede mandar mensajes de manera instantánea y rápida.

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1. Tipo y Diseño de investigación**

##### **3.1.1 Tipo de investigación**

El estudio de investigación es de tipo básico, ya que este tipo de estudio es fundamental debido a que es teórica. Asimismo, busca recoger datos como en todo análisis que requiera y tenga como función proseguir con el proceso de datos en proporción a un asunto de interés esto se debe a que se dirige a la averiguación de nueva información o entendimiento.

Según Rodríguez (2018) la investigación de tipo básico, conocida también como fundamental busca el entendimiento de la realidad para contribuir a una sociedad más avanzada y a la vez responder a los retos de la humanidad.

Asimismo, Álvarez (2020), afirma que la investigación teórica propone un nuevo conocimiento de forma metódica, con la finalidad de acrecentar el conocimiento de una realidad concreta. (p.3)

##### **3.1.2. Diseño de investigación**

El enfoque destinado para nuestra investigación es cualitativo, ya que está orientado al método científico y su diseño corresponde al fenomenológico y su interpretación será hermenéutica.

Es por esto que vamos a utilizar como método a la Guía de observación documental, así como también se va a utilizar la entrevista, la cual se va a aplicar ante entendidos o expertos en el tema.

Según un nuevo estudio alusivo al enfoque cualitativo, La revista científica ``El portal de la tesis, s. f. (2022) precisa que la investigación cualitativa se desarrolla dentro de un escenario de estudio real en donde se obtendrán los datos pertinentes cuando se apliquen los instrumentos oportunos, con los cuales se describirán las

categorías relacionadas a un tema de investigación para posteriormente realizar las inferencias a cargo del investigador.

Asimismo, Maldonado (2018) señala que el enfoque cualitativo se desarrolla a través de la percepción del investigador dentro de un contexto real con el apoyo de métodos auxiliares como el caso de la observación y de la entrevista con los cuales mediante la aplicación de sus instrumentos podrá registrar los datos relevantes en el estudio de la investigación. (p.35)

Según (Macias, 2018) el estudio fenomenológico accede a la experiencia humana subjetiva donde se respalda a lo mencionado por el matemático Husserl creador del método fenomenológico. Este método se desglosa en 3 reglas, descripción, epojé y horizontalización; los cuales afirma describe la experiencia de vida y el significado que tuvo, resistiendo a las teorías que buscan dar sentido a lo que se suscita.

De acuerdo con (Vásquez, 2005) el análisis hermenéutico, se enmarca en el paradigma interpretativo comprensivo, además reúne el rescate de los elementos del sujeto por sobre aquellos hechos externos de él. Pues se destaca que dicho análisis toma como eje principal el proceso de interpretación.

Para Campos y Lule (2012) la observación es un método que consiste en describir de forma coherente las características externas e internas del objeto, persona o cosa dentro de un contexto objetivo y real. (p. 49)

Además, López y Deslauriers (2011) señalan que la técnica de la entrevista es una metodología relevante para la investigación cualitativa debido al acercamiento que se tiene con el sujeto investigado en donde se requiere de un instrumento con preguntas debidamente planificadas para conocer sus apreciaciones respecto a un asunto de investigación. (p.1)

### **3.2. Categorías Subcategorías y Matriz de Categorización**

Para la tipificación de las categorías y subcategorías se definieron procedimientos que permitieron seleccionarlos entre sí, pudiendo ser detalladas con mayor

minuciosidad. Estas categorías y subcategorías fueron previas, puesto que se prepararon antes de la recolección de datos, surgiendo a partir de la propia investigación detallada en el desarrollo del presente trabajo.

### **3.2.1. Categorías**

La investigación presenta categorías en su estudio, las cuales poseen diferentes valores para clasificar un término de forma clara.

Para González (2005) las categorías son agrupaciones conceptuales que dan cuenta al problema de la investigación. De modo que las categorías están compuestas por agrupaciones de citas, igualmente están conformadas por unidades de frases o citas. (p.10). De igual modo, (Ochoa, 2022) afirma que una categoría es una variable que no se manipula, se descompone en subcategorías e indicadores. (p. 70)

#### **3.2.1.2. Subcategorías**

Denotar las subcategorías es importante porque nos da un lenguaje para hablar de un fragmento de nuestros datos, a su vez deriva de una categoría debido a que da detalles específicos que se relacionan directamente con esta.

(Romero, 2005) Afirma que, para realizar una primera aproximación se elabora un ejemplo de una categoría general que contenga otras subcategorías, lo que ocasiona que la categoría se clasifique de una forma, derivándola a otras unidades más pequeñas llamadas subcategorías. (p.1)

#### **3.2.1.3. Matriz de Categorización**

La matriz de categorización será presentada en el anexo del proyecto de investigación conforme se indica en la guía de investigación de la Universidad César Vallejo.

La matriz de categorización es un proceso en donde se asigna categorías, rediseña e integra las partes a medida que se verifica el material tratando de hallarle sentido a lo que se examina, ubicando cada elemento en un contexto, y para modificar dicho contexto se aconseja una gran ambigüedad y contrastación. (Martínez, 2006, párr. 2)

### **3.3. Escenario de estudio**

Nuestro escenario de estudio se ejecuta a través de la red social Twitter y WhatsApp, donde se ha podido identificar gran cantidad de noticias manipuladas; por ello, el escenario de nuestro estudio son las redes sociales que hemos identificado.

Asimismo, se consideró el periodo de tiempo mencionado en nuestra investigación el cual se ejecutó en el mes de marzo del año 2020, determinando que fue uno de los meses en donde se viralizó gran cantidad de contenido adulterado que provocó incertidumbre en la población. (Begoña, 1992) dice que el escenario de estudio se efectúa en relación con la investigación en un contexto natural, es decir, se describe el lugar donde ocurren los hechos a los cuales pertenecen las personas u objetos que se van a estudiar y analizar. (p.103)

Asimismo, (Skovsmose, 2000) señala que un escenario de investigación invita a los investigadores a formular preguntas y a buscar explicaciones en proporción al tema. (p.8)

### **3.4. Participantes**

Las Fake News proporcionan contenidos adulterados a los usuarios, la gran mayoría se sumergen en las redes sin ser conscientes de que todo lo publicado no es del todo cierto, topándose con una gran cantidad de noticias poco fiables ocasionando incierto e inseguridad en el entorno social.

Nuestros participantes son las Fake News o noticias falsas, para esta investigación se identificaron 10 publicaciones en el transcurso del mes de marzo del año 2020

de las cuales se seleccionaron 4, siendo identificadas a través de las redes sociales como WhatsApp y Twitter para precisar sus subcategorías las cuales han permitido formularse preguntas a través de una guía de la entrevista ya que se va a aplicar a expertos dónde los objetos vendrían a ser las imágenes encontradas a través de las plataformas Twitter y WhatsApp.

### 3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Entre las técnicas que se van a aplicar en nuestro estudio tenemos la observación y la entrevista. La observación para Evertzon y Green (2008) es la metodología de la observación es un proceso que consiste en registrar todo lo que aprecia el investigador en un escenario verás como cuando toma nota respecto a las costumbres, creencias experiencias vinculadas a un grupo perteneciente a una sociedad (p. 174)

Para Hernández Sampieri (2006), la entrevista es una técnica que involucra a un sujeto calificado conocedor de un asunto y al investigador quienes mediante el diálogo a través de la formulación de preguntas se podrán obtener respuestas relevantes para la investigación.

Como instrumentos de recolección de datos tenemos a la Guía de observación, herramienta que va a permitir obtener datos; y la Guía de entrevista con la cual se van a recopilar información y datos precisos a cargo de los expertos en el tema.

**Tabla 1: Datos de Validadores**

<b>Grado Académico</b>	<b>Nombre del Experto</b>	<b>Universidad en la que labora</b>
Grado de Maestro en Docencia Universitaria	Anthony Johnson Javier Napa	Universidad César Vallejo
Grado de Maestro en Periodismo y Comunicación Multimedia	Ronny Rafael Rojas Rojas	Universidad César Vallejo
Grado de Maestro en Investigación y Docencia Universitaria	Martin Acha Fiorani	Universidad César Vallejo



A continuación, se presenta la calificación de los expertos, la cual se obtuvo con el método del coeficiente V de Aiken.

**Tabla 2**

<b>COEFICIENTE DE VALIDACIÓN</b>					
<b>ENFOQUE CUALITATIVO</b>					
Ítems	Anthony Javier Napa	Martin Acha Fiorani	Ronny Rafael Rojas Rojas	Suma	V
Ítem 1	3	4	4	11	97%
Ítems 2	3	4	4	11	97%
Ítems 3	4	4	4	12	100%
Ítems 4	4	4	4	12	100%
Ítems 5	4	4	4	12	100%
Ítems 6	4	4	4	12	100%
Ítems 7	4	4	1	9	75%
Ítems 8	4	4	1	9	75%
Ítems 9	4	4	1	9	75%
Ítems 10	4	4	4	12	100%
Ítems 11	3	4	4	11	97%
Ítems 12	4	4	1	9	75
Ítems 13	3	4	4	11	97%
Ítems 14	4	4	4	12	100%
Ítems 15	4	4	4	12	100%
Ítems 16	4	4	4	12	100%

Ítems 17	3	4	3	10	89%
Ítems 18	4	4	3	11	94%
Ítems 19	4	4	3	11	100%
Ítems 20	4	4	3	11	100%
Validación a nivel de expertos					92%

### 3.6. Procedimiento

El procedimiento de investigación consistió en la revisión y descomposición de literatura vinculada con el tema, de acuerdo con la categoría y subcategorías del estudio con las cuales se obtuvo información relevante por medio de artículos científicos, tesis, libros y revistas. Con la información relevante se llevó a cabo el marco teórico, se eligió la metodología y posteriormente se efectuó el análisis de estudio planteado para la investigación.

Para el análisis de estudio de la investigación se procedió a elaborar una guía de observación para analizar el tema Análisis de las Fake News en redes sociales durante la COVID 19 en el mes de Marzo, la cual permitió diseñar la guía de análisis documental para precisar los datos observados en el desarrollo de las Fake News en las redes sociales.

El método seleccionado, es decir la guía de observación, pasará por un proceso de mapeo. Según Abreu (2015), la guía de observación como instrumento será analizado por expertos quienes les van a otorgar la validez para su aplicación en un asunto de interés para la investigación. Esto significa que a través del instrumento se podrán obtener datos de acuerdo con el tema de investigación. (p.205)

En el estudio de la investigación, se estableció pasar por un proceso de triangulación, el cual, para Puentes et al. (2018) es un procedimiento objetivo debido a que se involucran diversas técnicas que va a aplicar el investigador los

cuáles van a precisar datos relevantes para la investigación y van a permitir la inferencia necesaria en cada categoría de estudio.

En el caso de nuestra investigación se aplica la observación y la entrevista a cargo del investigador. (p.1)

### **3.7. Rigor científico**

El presente estudio se desarrolló sobre la validez y confiabilidad de los instrumentos, la cual se realizó por medio del juicio de expertos quienes analizaron cada uno de los Ítems formulados como parte de la guía de observación y guía de entrevista diseñado. Asimismo, la confiabilidad y veracidad fue respaldada en su originalidad, elaboración y la respectiva validación de la ficha de los instrumentos evaluados por el juicio de los expertos. Para (Gualddrón, 2016) la revisión de la literatura científica es de gran importancia para el investigador porque otorga un acercamiento temático respecto al tema o categoría de estudio al generar fuentes fidedignas en la identificación de la información.

Por consiguiente, al aplicar el criterio de rigurosidad científica para evaluar un proyecto de tesis se refiere al no proceso de investigación, si no, al proceso final de la tesis, la cual es un objeto medible. (Vara, 2010 citado por Chambi 2017, p. 40)

### **3.8. Método de análisis de datos**

El método de análisis de datos que se aplicará en este trabajo de investigación será mediante la observación la cual, para (Schettini, 2015) el análisis de datos considera la relevancia de la percepción analizada por los participantes. (p.30)

Asimismo, el análisis de datos genera afirmaciones empíricas de distintos niveles de inferencia, estas afirmaciones se originan a través de la inducción. (Wittrock, 1989 citado por Schettini, 2015, p. 31)

### **3.9. Aspectos éticos**

Este trabajo de investigación se realizó con distintos métodos de búsqueda exhaustiva, en donde se aplicaron distintos procedimientos en que servirán y ampliarán el conocimiento para la sociedad humana, considerando que esta investigación se ejecutó de manera ordenada y concisa desde un inicio. La ética en la investigación científica es una decencia que define y delimita con puntualidad cuando nos encontramos ante mala conducta que perjudique los resultados de nuestra investigación. (Miranda, 2013 citado por Inguillay, Tercero & Aguirre, 2019, p. 46)

Debido a la ética los estudios de investigación siempre serán transparentes en la divulgación de contenidos y esto se debe a que la información es inédita, es decir le pertenece al autor. Además, se añadieron los puntos rigurosos tomados en cuenta en el proyecto de investigación, los cuales son: Investigación propia, Normas Apa y Turnitin.

#### **IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

El presente estudio de la investigación planteó como objetivo general, Analizar las Fake News en las redes sociales durante la COVID 19 en el mes de Marzo, Lima, 2020. Donde se infiere que las Fake News siempre han estado presentes en las plataformas digitales, pero a partir de la emergencia sanitaria tomaron aún más protagonismo en internet y en las nuevas tecnologías de comunicación e información lo que generó que las noticias falsas se multipliquen a lo largo y ancho del mundo. Asimismo, las subcategorías que la conformaron fueron: Desinformación de donde se desprenden sus indicadores: Información engañosa y Medios digitales, de igual manera en la Post verdad de donde se desprenden los indicadores: Credibilidad de la Información e Impacto Social y finalmente en la infodemia con la Información Adulterada de la COVID- 19 y Redes Sociales.

Esto significa que el término Fake News es utilizado para definir y conceptualizar la divulgación de noticias manipuladas que generan un peligroso círculo de desinformación, por lo que las redes sociales permiten que los cibernautas sean productores y consumidores de estos contenidos, así una noticia falsa se replica millones de veces en cuestión de segundos y todo esto sucede en un contexto de post verdad. Asimismo, se pudo recopilar información de los entrevistados y expertos en el tema, donde aluden que las Fake News son un daño total para la prensa, porque se generan noticias fuera de la realidad que dañan la susceptibilidad y a la mente del ser humano, no existe un control en el tema digital y esto se debe a que cualquier individuo puede difamar y deshonrar la dignidad de las personas, como también puede fomentar el temor en los cibernautas sobre un tema en específico.

Además, las Fake News son noticias fuera de un contexto real, algo que a nivel profesional es un peligro porque distorsiona el objetivo principal del periodista que es siempre informar con la verdad. Por otro lado, afirman que siempre se ha responsabilizado a la inmediatez y rapidez por querer siempre estar brindando información en segundos, compitiendo con otras redes y otros medios. Finalmente, hacen énfasis en la importancia del periodismo en el marco digital, donde afirman que el periodismo es el medio que la sociedad ha creado para suministrar esa

información, por ello es importante que las noticias tengan esencia e importancia desde su elaboración.

Por ello al tener en cuenta que las noticias falsas no solo impactan el derecho a ser informado debidamente, sino que va más allá de un fenómeno que tiene incidencia en la sociedad y plataformas digitales, cabe mencionar el rol que debe tomar la sociedad como también los comunicadores al respecto. Asimismo, la presente investigación tiene semejanza con lo descrito por Mora (2018) al concluir que, las Fake News o también llamadas noticias falsas no son un acontecimiento propio de nuestra época actual, si se tiene en cuenta que la mentira y la falsedad son tan antiguos como el lenguaje mismo. Esto quiere decir que las noticias falsas o Fake News son que la mentira que es el arma principal para desinformar, logrando impactar a ciertos grupos de personas que no están debidamente preparadas y se dejan sorprender por bulo que estas crean, y evidentemente la veracidad de las noticias falsas no es algo nuevo puesto que la propagación de información sin contrastar es tan remota como la existencia de los seres humanos.

Por otro lado, Encarnación (2019) nos dice que, en los últimos años, la posibilidad de propagar una noticia de un modo ágil a nivel mundial, sin necesidad de asegurarse que sea fiable, ha creado una revolución. Quiere decir que la sociedad al no contrastar una noticia antes de publicarla conlleva a la inmediatez y al disparar una Fake New generan malestar colectivo en las personas que se topan a diario con noticias. Por otra parte, Romero (2019); Elizalde (2020) y Tomalá (2020) concluyeron que las circunstancias que originan las Fake News se deben a que actualmente la información y el entretenimiento brotan con inmediatez por la Internet ocasionando muchas veces la alteración de la información y más aún, en las redes sociales. Quiere decir, que existen usuarios o fuentes desconocidas que hacen uso de las Fake News para buscar entretener a los usuarios que navegan por las plataformas digitales, no existe un control en cuanto redes sociales se habla ya que cualquier persona puede tener una fan page y divulgar lo que le parezca sin importar la incertidumbre que pueda sembrar en la población.

En cuanto al primer objetivo específico planteado en esta investigación se propuso describir las características de la desinformación en las Fake News en las redes sociales durante la COVID 19 en el mes de Marzo, Lima, 2020. Esto infiere que la

desinformación es transformar o alterar una imagen o texto y postearla en las plataformas digitales con el fin de confundir o crear una idea errónea respecto a un asunto. Según (Zarocostas, 2020 citado por Bayas, 2021, p.178) menciona que la lucha contra la desinformación empieza por la educación y por proporcionar a la población de fuentes confiables, y el planeamiento de la OMS ha sido aproximarse a las redes sociales para ejecutar políticas conjuntas que eviten la propagación de Fake News y asistan a que la ciudadanía pueda acceder a información correcta, y verídica. Ante ello, podemos decir que la desinformación se desglosa mediante indicadores que se relacionan en base a las Fake News en redes sociales durante la COVID 19. Aquello infiere a que la desinformación erosiona la credibilidad de los medios de información tradicionales cuando se difunde una Fake News en redes e interfiere con el simple derecho de recibir información libre de mal información, ya que la desinformación aumenta la hostilidad y vuelve vulnerable a la sociedad. De acuerdo con los entrevistados y expertos en el tema, mencionan que siempre se debe llevar a la desconfianza cuando existe un tema en específico que no está acorde a lo que se informa, pues si sale una información “verídica” y a las horas sale la misma noticia, pero esta tiene datos que no se mencionan en la primera es ahí donde uno debe investigar más a fondo con relación al tema, además se debe verificar quien es el autor de la noticia y los logos de la página de comunicación. Por otro lado, mencionan que se deben evitar las cadenas de “noticias” que se envían por redes sociales ya que el 99% de esa información ya ha sido manipulada por otras personas. Igualmente, los medios de comunicación actualmente utilizan diversas aplicaciones, una de ellas es metricool, esta sirve para verificar el origen de información, es decir si una plataforma poco conocida publica una noticia se hace la medición respectiva y se sabe si ha citado algún texto de alguna persona o conferencia y de inmediato se plantea una denuncia por mal informar. Esta información puede llegar de manera digital o por los canales de tv y los usuarios peruanos en su mayoría consumen noticias a través de plataformas en línea.

Por último, afirman que las personas pueden creer una mala información ya que si viene de un periodista “serio” puede llegar a propagarse y desatar congestión, sobre todo si se trata de campañas políticas, lo cual ya ha sucedido anteriormente. Asimismo, se destaca la relevancia de tomar iniciativas desde la sociedad civil y los

medios de comunicación para poder identificar una noticia fraudulenta o desinformación y generar conciencia sobre estas cuestiones. Asimismo, Pérez, C. (2019) detalla que la desinformación es el consumo de información online en una etapa convulsa, por el simple hecho de que existe información que se camufla como contenido informativo que está minando la internet de bulo o Fake News. Esto significa que las personas usan las plataformas digitales o redes sociales para informarse lo cual es algo que no se debe hacer ya que las redes sociales son un medio de comunicación no una fuente o medio de información formal, esto es algo que se percibe a diario se pudo percibir mucho más en el periodo que duró la epidemia de la COVID 19. Por ello se proliferan opiniones supuestas sobre la desinformación lo que acrecentaba la congestión en relación con la situación por la que atravesaba el país.

Respecto al segundo objetivo específico planteado es describir las características de la post verdad en las Fake News en las redes sociales durante la COVID 19 en el mes de marzo, Lima, 2020. Se deduce que la post verdad es la distorsión de una realidad donde se manipulan mucho las emociones que conllevan a influir a la opinión pública por ello entrevistamos a 3 expertos del tema donde sobre la post verdad según el primer experto Márquez, V.(2023) menciona que es una mala información crea un malestar colectivo, un cambio de actitud en las personas porque adaptamos un mal comportamiento contra una institución o hecho, por ello, la desinformación altera totalmente la noticia hace creer a la gente que la lo publicado en una página no oficial es “realmente cierto” y les da el beneficio de la duda. Además, según la Rae (2022) es información donde los datos más importantes pasan a un segundo plano y se enfocan en lo susceptible, sentimental o la impresión que pueda causar. De acuerdo con Blanco Alfonso, (2020) sostiene que la post verdad es como una realidad que no se puede tocar al denotar un contexto o clima social en el que las emociones tienen más relevancia que los hechos mostrados en la opinión pública. Esto quiere decir que la sensibilidad es primero antes de un hecho o noticia que impliquen datos o estadísticas, en este caso la COVID 19 fue un tema importante donde circularon muchos mensajes sobre casos que no eran ciertas, uno de ellos fue que se había encontrado la cura del coronavirus lo cual no era nada cierta pues no se había publicado como tal en un



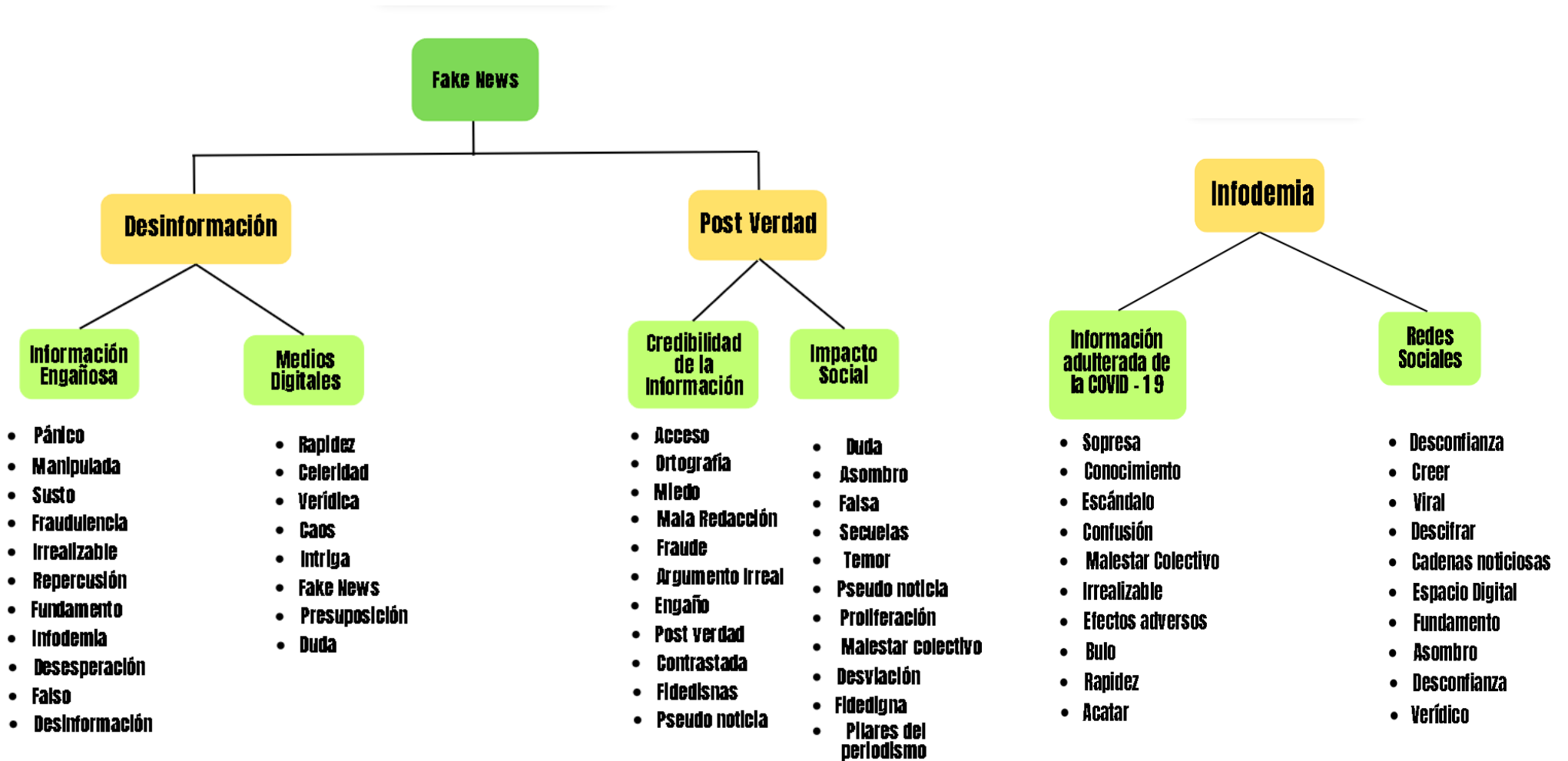
medio verídico para constatar, o publicaciones que se viralizaron en cuestión de poco tiempo por usuarios que asumieron que era real y así llegó a una gran población de falta de conocimiento sobre el tema, que fue manipulada por mensajes y noticias falsas sobre la COVID 19, donde más importo la información emocional sobre obtener la cura con remedios caseros que ver la fuente de información real. Por ello decimos que este objetivo contribuye con las Fake News en las redes sociales en la COVID 19. De acuerdo con Garzón J. (2020) Las noticias falsas, la post verdad y los impactos en la opinión pública son temas de estudio desde las ciencias sociales y especialmente desde el campo de la comunicación. En otras palabras, diversos teóricos mencionan no llamar a las noticias falsas Fake News si no, post verdad, ya que actualmente en la era digital se difunde contenido engañoso donde se toma fuentes originales para distraer y pasar por desapercibidos ante los usuarios, lo cual daña y perjudica a la prensa objetiva y veraz, como también la susceptibilidad y a la mente del ser humano, sobre todo en el tema digital que es donde se originan las Fake News.

Ferrándiz, R. (2019) menciona que la post verdad según los diccionarios y autores vinculan este término con las Fake News y la manipulación de una nota informativa auténtica y veraz con una parodia o afán humorístico, en un marco que pretende cerciorarse de que es percibido en un tono de burla. Infiere que las noticias manipuladas o falsas tienen relación con la post verdad y la alteración de noticias son hechas con el fin de hacer una burla en contra de la sociedad.

En relación al tercer objetivo específico planteado en esta investigación se propuso describir las características de la infodemia en las Fake News en las redes sociales durante la COVID 19 en el mes de Marzo, Lima, 2020. Se infiere que la infodemia es una sobreabundancia o cantidad excesiva de información sea en medios escritos o distintas plataformas sobre una epidemia o un tema muy relevante, brindando en su mayoría datos falsos con el fin de dificultar que los usuarios hallen fuentes verídicas y fidedignas cuando las busquen por internet. esto conlleva a que cuando usuarios indaguen por las redes sociales sobre el tema o la epidemia solo encuentren información adulterada y bulo dejándose llevar por el contenido, compartiéndolo y viralizando en cuestión de minutos dicha noticia, conllevando al

caos, desorden, miedo, ansiedad, depresión entre otros por ello el experto en el tema que entrevistamos a Pérez, J. (2023) menciona que se han hecho varios estudios, donde no podemos decir que una institución que mantiene o busca su credibilidad se arriesgue a cometer una noticia falsa, salvo que por un tema de manipular adrede. Además de acuerdo con (García Saisó et al. 2021) menciona que la infodemia viene de la unión de dos términos epidemia e información y hace referencia al exceso de información o sobrecarga de noticias de un tema relevante que dificulta encontrar información veraz y accedan a páginas confiables. Esto quiere decir que el fin de la infodemia es tratar en lo absoluto de ocultar la información veraz y real de una noticia por otra completamente distinta sumando la mentira como primera opción, añadiendo siempre el miedo en la información y esto lo realizan personas mal intencionadas que pueden hacerlo por juego o broma, si nos referimos al virus del año 2020 el COVID 19, las redes sociales fueron el pilar de que la información estuviera al alcance de todos en cualquier parte del mundo resultando difícil encontrar la pesquisa verdadera y contribuir con el dato exacto asimismo López, A. (2020) afirma que una vez iniciada la crisis de la COVID - 19, la OMS nos alertaba de lo que denominó infodemia, es decir, la excesiva cantidad de información respecto a un asunto, difícil de dirigir, de la cual gran cantidad de esa información era falsa. Además, menciona que la infodemia científica acapara los medios sociales y nefastos medios de comunicación con relación a contenido de tipo científico, es decir, sobre el origen de la COVID 19, aspectos de cura, prevención o información sobre las vacunas. Esto se deduce que afecta la noción de la opinión pública, referido a la COVID 19 que se dio en el mes de marzo del 2020, implicó que circuló gran cantidad de información de la cura de la epidemia, donde predominó más las percepciones y emociones de las personas acatando todo lo que circulaba por redes y diferentes plataformas de internet.

Figura 1: MAPA FAKE NEWS



## **V. CONCLUSIONES**

En relación a nuestro objetivo general concluimos que luego de analizar las Fake News en las redes sociales, existió conciencia en cuanto a la presencia de las noticias falsas en las plataformas digitales, el problema es que si los usuarios deciden indagar más a fondo sobre un tema tan controversial como lo es la COVID 19 lo que podría suceder posterior a ello es que más adelante se puedan crear discusiones sobre la misma por el hecho de que muchos usuarios no estén al tanto de la información que consumen, inexcusablemente será más sencillo que una noticia adulterada se viralice en redes sociales.

En cuanto a nuestro primer objetivo específico concluimos que, la desinformación son noticias que pasan por un proceso de manipulación por entidades no oficiales, en las cuales osan hacer parodias seleccionando temas susceptibles como lo es el caso de la COVID 19, pues se debe crear conciencia, manejo y revisión exhaustiva en las plataformas digitales, lo que se entiende es algo tedioso de lograr. Asimismo, no existió un control en ello, ya que la gran mayoría de desinformación sobre la COVID 19 disparada en las plataformas digitales no se fundamenta en la invención, sino, en la reconfiguración y recontextualización de materiales, ya que imito a las noticias reales e influye y desestabiliza a la sociedad.

En proporción a nuestro segundo objetivo específico concluimos que, la post verdad es el fenómeno subyacente de las Fake News, ya que creó una serie de posiciones frente a la coyuntura ocasionada por la epidemia de la COVID 19, lo que implicó la distorsión deliberada de una realidad, a su vez, manípulo las creencias personales frente a un hecho objetivo. Asimismo, se dedujo que la post verdad como tal son las son las redes sociales y se determinó como una cultura polémica por lo que ha incrementado una cantidad considerable en comparación a años anteriores propiciando congestión en los cibernautas.

Finalmente, en nuestro tercer objetivo específico concluimos que, la infodemia tuvo un rol importante dentro de las Fake News por la excesiva y saturante información inexacta posteadas en redes sociales, lo que generó un intercambio de opiniones

ligadas a la incertidumbre ocasionada por la COVID 19, además esto provocó que se dificulte en encontrar una posible solución a las cuestiones generadas por un tema muy antagónico, lo cierto es que es un aspecto que debió analizar con cautela sin desconocer la situación que se plantea. Asimismo, se infirió que si una información crea desprestigio no debería ser compartida porque causa el desorden en la mente de la población.

## **VI. RECOMENDACIONES**

Finalizando con esta investigación, se propone las siguientes recomendaciones: En relación con las Fake News se recomienda que se continúen con estudios del tema para poder identificar y analizar aquellas noticias falsas o adulteradas de una noticia.

En cuanto a la parte sintáctica, se recomienda indagar y evaluar otras investigaciones sobre este campo en un escenario más amplio abarcando sus demás orígenes.

En cuanto a la parte morfológica, se recomienda observar y separar todas sus partes precisando lo valioso de ella dentro de un resultado sobre las Fake News. En cuanto a la parte semántica, se recomienda estudiar este tema referente al enfoque mixto dado que aportaría para comprobar si la noticia fue apropiadamente eficaz en el público objetivo.

## REFERENCIAS

- Amar, V. (2010). La educación en medios digitales de comunicación. Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación, 2010,(36): 115-124. <http://hdl.handle.net/11441/22613>
- Álvarez-Daza, N., Pico-Valencia, P., & Holgado-Terriza, J. A. (2021). Detección de noticias falsas en redes sociales basada en aprendizaje automático y profundo: Una breve revisión sistemática. *Revista Ibérica de Sistemas y Tecnologías de la Información*, 41(2), 632-346. [https://www.researchgate.net/profile/Juan-Holgado-Terriza/publication/349120690\\_Deteccion\\_de\\_Noticias\\_Falsas\\_en\\_Red\\_Sociales\\_Basada\\_en\\_Aprendizaje\\_Automatico\\_y\\_Profundo\\_Una\\_Breve\\_Revision\\_Sistemica/links/604e0e8d458515e529aa4949/Deteccion-de-Noticias-Falsas-en-Redes-Sociales-Basada-en-Aprendizaje-Automatico-y-Profundo-Una-Breve-Revision-Sistemica.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Juan-Holgado-Terriza/publication/349120690_Deteccion_de_Noticias_Falsas_en_Red_Sociales_Basada_en_Aprendizaje_Automatico_y_Profundo_Una_Breve_Revision_Sistemica/links/604e0e8d458515e529aa4949/Deteccion-de-Noticias-Falsas-en-Redes-Sociales-Basada-en-Aprendizaje-Automatico-y-Profundo-Una-Breve-Revision-Sistemica.pdf)
- Abreu, J. (n.d.). Analysis to the research method. Spentamexico.org. Retrieved November 4, 2022, from [http://www.spentamexico.org/v10-n1/A14.10\(1\)205-214.pdf](http://www.spentamexico.org/v10-n1/A14.10(1)205-214.pdf)
- Arroyo-Sánchez AS, Cabrejo J, Cruzado M. Infodemia, la otra pandemia durante la enfermedad por coronavirus 2019. *An Fac med.* 2020;81(2): 230-3. DOI: <https://doi.org/10.15381/anales.v81i2.17793>.
- Borges, A. E. P., Bencomo, D. B. P., Bencomo, E. R. P., & Cevallos, E. C. (2019). objetividad en la triangulación del diagnóstico. *Revista Cubana de Investigaciones Biomédicas*, 37(1). <http://www.revibiomedica.sld.cu/index.php/ibi/article/view/120>
- Badillo, Á. (2019). La sociedad de la desinformación: propaganda, «fake news» y la nueva geopolítica de la información. *Documento de trabajo*, 8, 2019-14. <https://media.realinstitutoelcano.org/wp-content/uploads/2021/10/dt8-2019->

[badillo-sociedad-de-desinformacion-propaganda-fake-news-y-nueva-geopolitica-de-informacion.pdf](#)

Balarezo, G. (2021). El virus de las “noticias falsas” en la pandemia del COVID-19. Volumen 60(1). 40-49. Repositorio Académico UPC. Lima, Perú.  
[El virus de las “noticias falsas” en la pandemia del COVID-19 \(upc.edu.pe\)](#)

Bayas, K. (2021). Comunicación y desinformación en tiempos de COVID-19 Ecuador. Uru: Revista de comunicación y cultura . 4(2021): 177 - 192  
<https://doi.org/10.32719/26312514.2021.4.5>

Blanco Alfonso, I. (2020). Posverdad, percepción de la realidad y opinión pública. Una aproximación desde la fenomenología. Revista de Estudios Políticos, 187, 167-186. doi: <https://doi.org/10.18042/cepc/rep.187.06>

Castillo, G. (2021).SEGUNDO NIVEL DE LA AGENDA SETTING EN LAS INFORMACIONES SOBRE LA ANULACIÓN DEL INDULTO AL EXPRESIDENTE FUJIMORI: RPP NOTICIAS, 2018.TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN PERIODISMO Y COMUNICACIÓN MULTIMEDIA. Universidad San Martín de Porres, Lima, Perú.  
[https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/8991/CASTILLO\\_FG.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/8991/CASTILLO_FG.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Chaves, C. R. (2005). La categorización es un aspecto crucial en la investigación cualitativa. Revista de investigaciones Cesmag, 11(11), 113-118.  
[https://www.researchgate.net/profile/Cristina-Romero-Chaves/publication/355197283\\_LA\\_CATEGORIZACION\\_UN\\_ASPECTO\\_CRUCIAL\\_EN\\_LA\\_INVESTIGACION\\_CUALITATIVA/links/61670b4b8ad119749b134f73/LA-CATEGORIZACION-UN-ASPECTO-CRUCIAL-EN-LA-INVESTIGACION-CUALITATIVA.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Cristina-Romero-Chaves/publication/355197283_LA_CATEGORIZACION_UN_ASPECTO_CRUCIAL_EN_LA_INVESTIGACION_CUALITATIVA/links/61670b4b8ad119749b134f73/LA-CATEGORIZACION-UN-ASPECTO-CRUCIAL-EN-LA-INVESTIGACION-CUALITATIVA.pdf)

Campos y Covarrubias, G., & Lule Martínez, NE (2013). La Observación, Un



Método Para El Estudio De La Realidad. *Xihmai* , 7 (13), 45–60.  
<https://doi.org/10.37646/xihmai.v7i13.202>

Elizalde, R. (2020). Opinión pública en red virtual: análisis de la posverdad a partir del rumor y noticias falsas aplicado a Tendencias de Twitter en la campaña presidencial 2017 de Ecuador. Tesis para obtener el título de maestría de investigación en Comunicación y Opinión Pública. Flacso Ecuador.  
<https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/16535/5/TFLACSO-2020RMER.pdf>

Espinoza Guillen, B. L., & Chávez Vera, M. D. . (2021). El uso de las redes sociales: Una perspectiva de género. *Maskana*, 12(2), 19–24.  
<https://doi.org/10.18537/mskn.12.02.03>

Cárcamo, H. (2005). Hermenéutica y Análisis Cualitativo. *Cinta De Moebio. Revista De Epistemología De Ciencias Sociales*,(23).Recuperado a partir <https://revistaderechoeconomico.uchile.cl/index.php/CDM/article/view/26081>

El portal de la tesis. (s. f.). Universidad de colima. Recuperado 16 de mayo de 2022, de <https://recursos.ucol.mx/tesis/investigacion.php#:~:text=La%20investigaci%C3%B3n%20cualitativa%20considera%20que,la%20realidad%2C%20obte%20n%20dr%20resultados%20subjetivos>

Encarnacion, A. (2019). : "Quid est veritas". Fake news: el desafío del descubrimiento de la verdad en Internet. MÁSTER INTERUNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN MÓVIL Y CONTENIDO DIGITAL. Universidad Politécnica de Cartagena. Colombia.  
<https://repositorio.upct.es/xmlui/bitstream/handle/10317/8014/tfm-enc-qui.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

García-Saisó S, Marti M, Brooks I, Curioso WH, González D, Malek V, et al.  
Infodemia en tiempos de COVID-19. Rev Panam Salud Publica.  
2021;45:e89. <https://doi.org/10.26633/RPSP.2021.89>

López Estrada, R. E., & Deslauriers, J.-P. (2011). La entrevista cualitativa como técnica para la investigación en trabajo social. <http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/jspui/handle/123456789/2711>

Las lecturas que se presentan en esta Antología son transcripciones de los originales y se reproducen sólo con propósitos educativos y sin carácter de lucro, conforme a los artículos 10 y 18, inciso D. (n.d.). Org.Ar. Retrieved November 22, 2022, from [https://educacion.ctera.org.ar/wp-content/uploads/2020/06/clase-3-bibliografia-3\\_1.pdf#page=172](https://educacion.ctera.org.ar/wp-content/uploads/2020/06/clase-3-bibliografia-3_1.pdf#page=172)

Mescoco, E. C. (2017). Nivel de rigor científico de las tesis de Maestría en Educación, el caso de una universidad pública. Consensus, 22(1), 37-47. [file:///C:/Users/LENOVO/Downloads/adminunife,+Gestor a+de+la+revista,+5.nivel+de+rigor+chambi.pdf](file:///C:/Users/LENOVO/Downloads/adminunife,+Gestor+a+de+la+revista,+5.nivel+de+rigor+chambi.pdf)

McCOMBS, Maxwell (2008). Setting The Agenda: The Mass Media And Public Opinion. England, Polity Press. Cambridge. [https://www.researchgate.net/publication/318471348\\_Setting\\_the\\_agenda\\_The\\_mass\\_media\\_and\\_public\\_opinion](https://www.researchgate.net/publication/318471348_Setting_the_agenda_The_mass_media_and_public_opinion)

Ma, A., & Gualdrón, R. (n.d.). Nuberos Científica. Index-f.com. Retrieved November 5, 2022, from <http://www.index-f.com/nuberos/2016>

Martínez Miguélez, M. (2006). Validez y confiabilidad en la metodología cualitativa.

Paradigma,

27(2),

07-33.

[http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1011-22512006000200002](http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1011-22512006000200002)

Munarriz, B. (n.d.). Técnicas y métodos en Investigación cualitativa. Udc.Es.

Retrieved October 18, 2022, from

<https://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/8533/CC-02art8ocr.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Mora, D. (2018). Análisis de contenido de las noticias falsas Caso: proyecto de valorización Alcaldía de Rionegro 2018. Maestría en Gerencia de Empresas Sociales para la Innovación Social y el Desarrollo Local. Universidad EAFIT.

Rionegro,

Antioquia.

[https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/13545/Diego\\_MoraAriza\\_2019.pdf?sequence=2&isAllowed=y](https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/13545/Diego_MoraAriza_2019.pdf?sequence=2&isAllowed=y)

Mora, C. (2022). Redes sociales como herramientas para fomentar el aprendizaje interactivo de los estudiantes del segundo bachillerato de la Unidad Educativa Isla de Bejucal. TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE: Maestra en Administración de la Educación. Universidad Cesar

Vallejo.

Piura,

Perú.

[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/78716/Mora\\_RCE-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/78716/Mora_RCE-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Munarriz, B. (n.d.). Técnicas y métodos en Investigación cualitativa. Udc.Es.

Retrieved October 18, 2022, from

<https://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/8533/CC-02art8ocr.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Macías, G. F. (2018). Metodología para la investigación cualitativa fenomenológica

y/o hermenéutica. *Revista Latinoamericana de Psicoterapia Existencial*, 17, 17-23.

[https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/58457909/metodologia\\_para\\_la\\_investigacion\\_cualitativa\\_fenomenologica\\_y\\_o\\_hermeutica-libre.pdf?1550708216=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3Dmetodologia\\_para\\_la\\_investigacion\\_cuali.pdf&Expires=1688153885&Signature=VaP~iKvRLF9fntyXUfhleIXUN9FI1ApLatSzMeF5KObNO9oPzEPr4zEc9r9UKHq3H7S7REnMJBLtITVDi42WBj3wfgfaKJ-I9HeCYIYm4GrG0ewXHb5VK0yuPRLD0smCvHdEFSc6b1Ng7oc5q1rVB1YNGIUATdHoZtZfb2Zj7ZLQoZWieWNwPVhdL9rK9~Fe6jZplreVUkVOSClS XrnIctEIGRUH8skgjNyys5KV~AXdH9PXGCsx8FnPhYxEnrmrqJDP2DjYmh3tX8ryNw2opAup5pcoVfSnSafr~8QutrApX30oZgddCZUEvkXd6v0nfi69ucKzmdCSx9c51Jzw &Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/58457909/metodologia_para_la_investigacion_cualitativa_fenomenologica_y_o_hermeutica-libre.pdf?1550708216=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3Dmetodologia_para_la_investigacion_cuali.pdf&Expires=1688153885&Signature=VaP~iKvRLF9fntyXUfhleIXUN9FI1ApLatSzMeF5KObNO9oPzEPr4zEc9r9UKHq3H7S7REnMJBLtITVDi42WBj3wfgfaKJ-I9HeCYIYm4GrG0ewXHb5VK0yuPRLD0smCvHdEFSc6b1Ng7oc5q1rVB1YNGIUATdHoZtZfb2Zj7ZLQoZWieWNwPVhdL9rK9~Fe6jZplreVUkVOSClS XrnIctEIGRUH8skgjNyys5KV~AXdH9PXGCsx8FnPhYxEnrmrqJDP2DjYmh3tX8ryNw2opAup5pcoVfSnSafr~8QutrApX30oZgddCZUEvkXd6v0nfi69ucKzmdCSx9c51Jzw &Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA)

(N.d.). Retrieved June 19, 2023, from

[http://file:///C:/Users/LENOVO/Downloads/lsantoso,+411-431%20\(2\).pdf](http://file:///C:/Users/LENOVO/Downloads/lsantoso,+411-431%20(2).pdf)

(N.d.). Retrieved June 20, 2023, from

[http://file:///C:/Users/LENOVO/Downloads/lsantoso,+471-483%20\(1\).pdf](http://file:///C:/Users/LENOVO/Downloads/lsantoso,+471-483%20(1).pdf)

Larrondo Ureta, A., Peña Fernández, S., & Morales i Gras, J. (2021).

Desinformación, vacunas y Covid-19. Análisis de la infodemia y la conversación digital en Twitter.

<https://addi.ehu.es/bitstream/handle/10810/51815/7259-1-10-20210602.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

López Borrull, A. (2020). Fake news e infodemia científica durante la Covid-19,¿

dos caras de la misma crisis informacional?. Anuario ThinkEPI, 2020, 14.  
<https://openaccess.uoc.edu/handle/10609/125546>

Plasencia, B. (2021). Adicción a las redes sociales y clima social familiar en adolescentes de una institución educativa del distrito de Toledo – Cajamarca, 2021. TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE: MAESTRA EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA. Universidad Cesar Vallejo. Trujillo, Perú.  
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/81340/Plasencia\\_CBS-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/81340/Plasencia_CBS-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Pérez, C. R. (2019). No diga fake news, di desinformación: una revisión sobre el fenómeno de las noticias falsas y sus implicaciones. *Comunicación*, (40), 65-74. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7028909>

Rodríguez, E. (2019). USO DE INTERNET EN LOS ESTUDIANTES DEL PRIMER GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA EN UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DEL CALLAO. Tesis para optar el grado de Maestro en Educación con Mención en Gestión de la Educación. Universidad San Ignacio de Loyola. Lima, Perú.  
<https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/0ef773fd-4514-4de5-bae7-219f6c25c370/content>

Rodríguez Fernández, María Magdalena; Martínez Fernández, Valentín Alejandro; Juanatey Boga, Óscar (2020). Credibilidad en la prensa online: estrategia para la diferenciación y generación de audiencias”. *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290631. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.31>

Rodríguez-Ferrándiz, Raúl(2019). “Posverdad y fake news en comunicación política: breve genealogía”.*El profesional de la información*, v. 28, n. 3, e280314.  
<https://revista.profesionaldelainformacion.com/index.php/EPI/article/view/epi.2019.may.14/44155>

Ron, E. Estudio del proceso de Agenda Setting en el marco de la relación entre los medios de comunicación masiva y el Estado para la formación de políticas públicas. Maestría en Comunicación Estratégica. Universidad Andina Simón Bolívar. Quito, Ecuador.  
<https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/7147/1/T3087-MCE-Ron-Estudio.pdf>

Romero, D. (2019). Manipulación De La Información. Noticias Falsas En La Elección Presidencial En México. Julio De 2018. (Para Obtener El Grado De Maestro En Regulación Y Competencia Económica De Las Telecomunicaciones). Maestría en regulación y competencia económica de las telecomunicaciones. Mexico  
[https://infotec.repositorioinstitucional.mx/jspui/bitstream/1027/373/1/INFOTEC\\_MRCET\\_DRP\\_11122019.pdf](https://infotec.repositorioinstitucional.mx/jspui/bitstream/1027/373/1/INFOTEC_MRCET_DRP_11122019.pdf)

Rosas, E. (2019). La Información Distorsionada por parte de los Medios de Comunicación, Vulnera el Principio de Presunción de Inocencia. TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE: ABOGADO. Trujillo, Perú.  
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/48286/Rosas\\_SED-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/48286/Rosas_SED-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Renzo Seminario Córdova. (2021). Noticias falsas y su impacto en la sociedad en épocas de pandemia. *Social Innova Sciences*, 2(2), 6-17. Recuperado a partir de <https://socialinnovasciences.org/ojs/index.php/sis/article/view/49>

Skovsmose, O. (Ed.). (2000). ESCENARIOS DE INVESTIGACIÓN (Vol. 6). REVISTA EMA. <http://funes.uniandes.edu.co/1122/>

Tomalá, D. (2019). Análisis de las estrategias de comunicación y las fake news utilizadas en la campaña política electoral, en la red social twitter; sobre los

candidatos Guillermo Lasso y Lenín Moreno en la segunda vuelta de las elecciones presidenciales de Ecuador del año 2017. Maestría en Comunicación Estratégica. Universidad Andina Simón Bolívar. Ecuador.

<https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/7453/1/T3250-MCE-Tomal%c3%a1-Estrategias.pdf>

Tincahuallpa, R. (2021). Las redes sociales en la autoestima de los estudiantes de educación secundaria de una institución educativa, Cusco 2021. TESIS PARA OBTENER EL GRADO DE ACADÉMICO DE: MAESTRO EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA. Universidad Cesar Vallejo. Lima, Perú.  
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/70378/Tincahuallpa\\_PR-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/70378/Tincahuallpa_PR-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

(N.d.-b). Unam.Mx. Retrieved June 20, 2023, from

<https://biblat.unam.mx/hevila/Nuevasociedad/2017/no269/8.pdf>

Zunino, E. (2018). AGENDA SETTING: CINCUENTA AÑOS DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN. portal américa. vol. 1, núm. 12. Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires, Argentina.  
<http://portal.america.org/ameli/jatsRepo/216/2161261009/index.html>

Rodríguez-Ferrándiz, Raúl(2019). "Posverdad y fake news en comunicación política: breve genealogía".El profesional de la información, v. 28, n. 3, e280314.

<https://revista.profesionaldelainformacion.com/index.php/EPI/article/view/epi.2019.may.14/44155>

**ANEXOS**

**Matriz de categorización**

Categoría	Definición Conceptual	Definición Operacional	Subcategorías	Indicador	Ítems
<b>Fake News</b>	De acuerdo con Pacasi (2020) Las Fake News son noticias falsas, que vendrían a ser un contenido pseudo periodístico difundido a través de cualquier medio y cuyo único	La categoría y las sub categorías de estudio serán analizadas mediante la guía de observación documental en donde se registran datos bajo la descripción y la	Desinformación	Información engañosa	<p>¿La información engañosa en WhatsApp y Twitter es recurrente para generar distracción en la audiencia?</p> <p>¿Las noticias falsas se identificaron fácilmente en una información divulgada en las redes sociales?</p> <p>¿El pseudo periodismo que se practica en las redes sociales influye en la desinformación de las noticias?</p>



	propósito es la desinformación.	inferencia de los investigadores.		Medios Digitales	<p>¿Los medios digitales como WhatsApp y Twitter fueron plataformas de mayor demanda en la divulgación de las Fake News?</p> <p>¿La inmediatez en la noticia sobre la COVID 19 divulgada en los medios digitales contribuyó con las Fake News?</p> <p>¿Comparte contenidos noticiosos en medios digitales acerca de la COVID 19 sin comprobar la veracidad de los hechos?</p>	
				Post Verdad	Credibilidad de la información	<p>¿Confía en todo tipo de información que divulgan las distintas redes sociales?</p> <p>¿Identifica con facilidad una noticia falsa?</p> <p>¿La credibilidad de la información en internet manifiesta una procedencia de fuente falsa?</p> <p>¿La fuente de información falsa se percibe con facilidad en las redes sociales perjudicando la credibilidad de la información?</p>
						<p>¿El impacto social que provocaron las noticias falsas trae consigo consecuencias irreparables para la sociedad?</p>

				Impacto social	<p>¿Las noticias falsas son un acto de comunicación que provocan distorsión súbita en el mensaje?</p> <p>¿El impacto social provocado por la COVID-19 ocasionó distorsión de información en el tratamiento de esta epidemia?</p>
--	--	--	--	----------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

			Infodemia	<p>Información adulterada de la COVID 19</p> <p>Redes sociales</p>	<p>¿La exageración en las pseudo noticias sobre la COVID 19 influyó en la actitud de la audiencia?</p> <p>¿Las noticias sobre la supuesta disminución de contagios de COVID 19 influyó en las personas para seguir acatando la cuarentena?</p> <p>¿Las imágenes adulteradas sobre el supuesto origen de la COVID 19 provocaron desesperación en los cibernautas?</p> <p>¿La información adulterada en redes sociales generó controversia y alejamiento de la realidad en la audiencia?</p> <p>¿El medio digital WhatsApp es una plataforma donde fácilmente se pueden identificar las Fake News?</p>
--	--	--	-----------	--------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

					<p>¿Twitter es una plataforma donde fácilmente se pueden identificar las Fake News?</p> <p>¿Los testimonios divulgados por individuos en Twitter causaron temor en los cibernautas?</p>
--	--	--	--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

N	Título de las Fake News	Fecha de divulgación	Redes Sociales
1	Huida de ciudadanos con casos confirmados de COVID - 19	20:35 hrs - 18 Mar 2020	TWITTER
2	Huida de pacientes con COVID - 19 del Hospital Cayetano Heredia y el Hospital Dos de Mayo	16:34 hrs- 23 Mar 2020	TWITTER
3	Minsa desmiente comunicado que presentaba al kión como alternativa contra el coronavirus <a href="https://larepublica.pe/sociedad/2020/03/27/minsa-desmiente-comunicado-que-presentaba-al-kion-como-alternativa-contra-el-coronavirus-oms-twitter">https://larepublica.pe/sociedad/2020/03/27/minsa-desmiente-comunicado-que-presentaba-al-kion-como-alternativa-contra-el-coronavirus-oms-twitter</a>	12:21 hrs - 27 Mar 2020	TWITTER
4	Cadena de WhatsApp que afirma que “existe prueba casera” para detectar COVID-19 es falsa <a href="#">Cadena de WhatsApp que afirma que “existe prueba casera” para detectar COVID-19 es falsa (larepublica.pe)</a>	18:14 hrs - 17 Mar 2020	WHATSAPP

## FAKE NEWS

IMAGEN 1:

Huida de ciudadanos con casos confirmados de COVID -19



IMAGEN 2:

Huida de pacientes con COVID - 19 del Hospital Cayetano Heredia y el Hospital Dos de Mayo



### IMAGEN 3:

Minsa desmiente comunicado que presentaba al kión como alternativa contra el coronavirus



### IMAGEN 4:

Cadena de WhatsApp que afirma que “existe prueba casera” para detectar COVID-19 es falsa

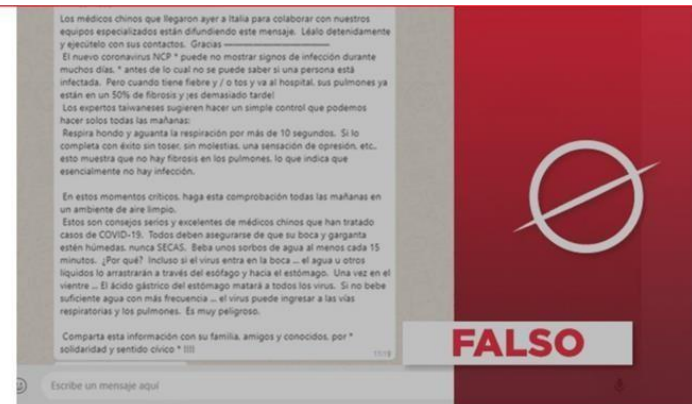


Imagen1:

Título: Análisis de las Fake News en redes sociales durante la COIVD 19 en el mes de Marzo, Lima, 2020						Guía de Observación			
Categoría	Definición Conceptual	Definición Operacional	Subcategorías	Indicador	Ítems	Si	No	Descripción	Interpretación
Fake News	De acuerdo con Pacasi (2020) Las Fake News son noticias falsas, que vendrían a ser un contenido pseudoperiodístico difundido a través de cualquier medio y cuyo único propósito es la desinformación.	La categoría y las subcategorías de estudio serán analizadas mediante la guía de observación documental en donde se registrarán datos bajo la descripción y la inferencia de los investigadores.	Desinformación	Información engañosa	¿La información engañosa es recurrente en las redes sociales para generar distracción en la audiencia?	X		Huida de ciudadanos con casos de COVID 19.	Se puede inferir que la nota presentó <b>pánico</b> debido a la <b>celeridad de la inmediatez</b> . según Rae (2022) pánico es un miedo muy intenso.
					¿Las noticias falsas se identifican fácilmente en una información divulgada en las redes sociales?	X		Por la forma en la que está redactada y las faltas ortográficas evidentes.	La nota generó información <b>manipulada</b> de pacientes contagiados en un hospital de acuerdo con la Rae (2022) Intervenir con medios hábiles y, a veces, arteros, en la política, en el mercado, en la información.
					¿El pseudo periodismo que se practica en las	X		Se presenta información de	Dicha noticia causó <b>susto</b> en los cibernautas de



					redes sociales influye en la desinformación de las noticias?			personas cometiendo actos inadecuados en un hospital.	Twitter según Rae (2022) Preocupación por alguna adversidad o daño que se teme.
				Medios Digitales	¿Los medios digitales como el WhatsApp y Twitter son plataformas de mayor demanda en la divulgación de las Fake News?	X		La publicación es de Twitter, plataforma usada en esta noticia.	Se muestra la <b>rapidez</b> con la que puede llegar una noticia en segundos a los usuarios en internet según la Rae (2022) Velocidad impetuosa o movimiento acelerado.
					¿La inmediatez en la noticia sobre la COVID 19 divulgada en los medios digitales contribuye con las Fake News?	X		Esta noticia fue publicada el 18 de marzo del 2020.	Se muestra <b>celeridad</b> en la publicación mostrada en Twitter según la Rae (2022) Prontitud, rapidez, velocidad.
					¿Comparte contenidos noticiosos en medios digitales acerca de la COVID 19 sin comprobar la veracidad de los hechos?	X		Se observa contenido de la COVID 19 publicado sin ser verificado.	En la noticia no se observa alguna fuente <b>verídica</b> para identificar con claridad si es verdadera según Rae (2022) que dice la verdad.

				Credibilidad de la información	¿Confía en todo tipo de información que divulgan las distintas redes sociales?	X		Al ser publicado en Twitter una red social es más fácil que sea divulgada.	La noticia está en Twitter, plataforma donde los usuarios tienen <b>acceso</b> rápido según la Rae (2022) Acción de llegar o acercarse.  La nota no presenta nada

			Post verdad		<p>¿La credibilidad de la información se pone de manifiesto cuando se lee una noticia falsa?</p> <p>¿Identifica con facilidad una noticia falsa?</p> <p>¿La credibilidad de la información en redes manifiesta una procedencia de fuente falsa?</p>		<p>X</p> <p>X</p> <p>X</p>	<p>No se presenta credibilidad en la noticia publicada.</p> <p>La noticia que se observa contiene evidentes errores de redacción que identifican que sea real.</p> <p>En la noticia no se observa alguna fuente como tal.</p>	<p>creíble en su noticia al tener mala <b>ortografía</b>. Según la Rae (2022) mala forma de escribir bien.</p> <p>La publicación no es real por la <b>mala redacción</b> y así no debe ir una noticia. Según la Rae (2022) Acción y efecto de escribir incorrectamente.</p> <p>No hay una fuente confiable en la noticia solo son mensajes que crean <b>miedo</b> según la Rae (2022) Perturbación angustiosa del ánimo por un riesgo o daño real o imaginario.</p>
--	--	--	-------------	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	----------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

				Impacto social	<p>¿El impacto social que provocan las noticias falsas traen consigo consecuencias irreparables para la sociedad?</p> <p>¿Las noticias falsas son un acto de comunicación que provocan distorsión súbita en el mensaje?</p> <p>¿El impacto social provocado por la COVID 19 ocasionó distorsión de información en el tratamiento de esta epidemia?</p>	<p>X</p> <p>X</p> <p>X</p>	<p>La noticia evidencia la falsedad de la información para los usuarios de Twitter.</p> <p>La noticia fue hecha en marzo en pleno suceso del COVID 19.</p> <p>La publicación es sobre la COVID 19 y brinda información extraña de actos no verídicos.</p>	<p>Los usuarios <b>dudan</b> ya de las noticias referidas al COVID 19 en Twitter según la Rae (2022) Tener dificultad para decidirse por una cosa o por otra.</p> <p>La noticia causó <b>asombro</b> por mencionar pacientes huyendo del hospital con coronavirus según Rae (2022) Susto, espanto.</p> <p>Causó impacto en los usuarios al leer dicha información <b>falsa</b> según la Rae (2022) Incierto y contrario a la verdad.</p>
--	--	--	--	----------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

					<p>¿La exageración en las pseudo noticias sobre la COVID 19 influyó en la actitud de la audiencia?</p>	X		<p>Las personas al observar la noticia la asumieron como cierta por la exageración de la redacción.</p>	<p>Al mencionar la huida de pacientes con COVID causó a los usuarios <b>sorpresa</b> sobre esta información según la Rae (2022) Acción y efecto de sorprender.</p>
			Infodemia	Información adulterada de la COVID 19	<p>¿Las noticias sobre la supuesta disminución de contagios de COVID 19 influyó en las personas para seguir acatando la cuarentena?</p>	X		<p>Según la publicación muestra información que acatan las personas y la creen.</p>	<p>por ser de un tema de ese entonces sobre la COVID 19, la falta de <b>conocimiento</b> hizo que muchos creyeran dicha información según la Rae (2022) Entendimiento, inteligencia, razón natural.</p>
					<p>¿Las imágenes adulteradas sobre el supuesto origen de la COVID 19 provocaron desesperación en los cibernautas?</p>	X		<p>La noticia provoca que las personas creen que es cierta sin importar lo real que pueda ser.</p>	<p>Por ser de un tema de ese entonces sobre la COVID 19, la falta de <b>conocimiento</b> hizo que muchos creyeran dicha información influyera en los cuidados. Según la Rae (2022) Entendimiento, inteligencia, razón natural.</p>

¿La información adulterada en redes sociales genera controversia y alejamiento de la realidad en la audiencia?

X

Según la noticia se muestra un claro alejamiento de lo real con la información que no se sabe si es cierta.

La noticia causó cierto **escándalo** por la supuesta huida de pacientes del hospital contagiados por COVID 19. Según la Rae (2022) escandalo es un hecho o dicho considerado inmoral o condenable, que causa indignación y gran impacto.

¿El medio digital WhatsApp es una plataforma donde fácilmente se pueden identificar las Fake News?

X

La noticia que se observa es de Twitter y no exactamente se muestra como una noticia falsa como tal.

La noticia está publicada en Twitter por el ministerio de Salud donde identificó **bulo** según la Rae (2022) Noticia falsa que se difunde, generalmente, con el fin de perjudicar a alguien.

¿Twitter es una plataforma donde fácilmente se pueden identificar las Fake News?

X

La publicación de Twitter no se identifica con claridad que sea falso.

Todas las publicaciones que están en Twitter siempre van a tener cierta **desconfianza** al no contar con una fuente confiable según la Rae (2022) Falta de confianza.

¿Los testimonios divulgados por individuos en Twitter causaron temor en los cibernautas?

X

La noticia contiene información de Twitter que muchos usuarios dieron por cierta.

Al contener información del COVID 19 muchos usuarios no tenían el conocimiento necesario sobre ese virus por ello la duda de **creer** en la noticia según la Rae (2022) Tener por cierto algo que el entendimiento no alcanza o que no está comprobado o demostrado.

¿Los testimonios divulgados por individuos en Twitter convencieron a los cibernautas?

X

La noticia publicada convenció a varios cibernautas.

La noticia se hizo **viral** en poco tiempo según la Rae (2022) Que se difunde con gran rapidez en las redes sociales a través de internet.

**Título: Análisis de las Fake News en redes sociales durante la COVID 19 en el mes de Marzo, Lima, 2020**

**Guía de Observación**

**Imagen 2**

Categoría	Definición Conceptual	Definición Operacional	Subcategorías	Indicador	Ítems	Si	No	Descripción	Interpretación
Fake News	De acuerdo con Pacasi (2020) Las Fake News son noticias falsas, que vendrían a ser un contenido pseudoperiodístico difundido a través de cualquier medio y cuyo único propósito es la desinformación.	La categoría y las subcategorías de estudio serán analizadas mediante la guía de observación documental en donde se registrarán datos bajo la descripción y la inferencia de los investigadores.	Desinformación	Información engañosa	<p>- ¿La información engañosa es recurrente en las redes sociales para generar distracción en la audiencia?</p> <p>- ¿Las noticias falsas se identifican fácilmente en una información divulgada en las redes sociales?</p> <p>¿El pseudo periodismo que se practica en las</p>	X		<p>Se presenta en la imagen la paciente que escapó del hospital para evitar el aislamiento social.</p> <p>La publicación digital contiene fragmentos de mensajes sobre un caso de contagio de COVID 19 sin una fuente confiable.</p> <p>La publicación digital contiene sesgos fraudulentos</p>	<p>Se puede inferir que la publicación digital generó <b>fraudulencia</b>. Según la Rae (2022), es una acción contraria a la verdad y a la rectitud.</p> <p>Se puede inferir que la nota es <b>irrealizable</b> y no se ajusta a la realidad. De acuerdo con la Rae (2022) es un hecho que no se puede realizar.</p> <p>La nota generó información <b>manipulada</b> sobre el supuesto saqueo a</p>



					redes sociales influye en la desinformación de las noticias?			sobre el post de una posible paciente que escapó del hospital, y circula en redes sin constatar si proviene de una fuente confiable.	una tienda. De acuerdo con la Rae (2022) es distorsión de la verdad o la justicia, y al servicio de intereses particulares.
					¿Los medios digitales como el WhatsApp y Twitter son plataformas de mayor demanda en la divulgación de las Fake News?	X		La nota digital fue presentada el 23 de marzo del 2020, a las 4:34 pm. por lo que tuvo un alcance considerable.	Se puede deducir que la publicación generó <b>caos</b> en los ciudadanos al ver dicha desinformación de acuerdo a la Rae (2022) Confusión, desorden.
					-¿La inmediatez en la noticia sobre la COVID 19 divulgada en los medios digitales contribuye con las Fake News?	X		La celeridad con la que se divulga una Fake New crea sesgos fraudulentos sobre la imagen que circula en redes sin constatar si proviene de una fuente confiable.	Se puede inferir que la inmediatez de la nota claramente es un <b>bullo</b> ya que no se ajusta a una realidad. De acuerdo con la Rae (2022) esto significa noticia falsa propalada con algún fin.
				Medios Digitales					

					¿Comparte contenidos noticiosos en medios digitales acerca de la COVID 19 sin comprobar la veracidad de los hechos?	X		La nota publicada fue elaborada y compartida por usuarios que fomentan el bulo.	La nota digital genera <b>intriga</b> al manifestar que existe la posibilidad que una paciente haya huido de un hospital en plena coyuntura. De acuerdo con la Rae (2022) intriga es enredo o embrollo.
			Post verdad		¿Confía en todo tipo de información que divulgan las distintas redes sociales?	X		La publicación presenta signos identificativos que muestran que se trata de una noticia falsa.	La publicación generó cierta <b>duda</b> al ser información de la cuenta de la página de Essalud según la Rae (2022) Estado de indecisión o de falta de certeza.
				Credibilidad de la	¿La credibilidad de la información se pone de manifiesto cuando se lee una noticia falsa?	X		Se aprecia en la nota el supuesto escape de una paciente sin contrastar la veracidad de la fuente.	La nota digital generó <b>fraude</b> con la información brindada en Twitter según la Rae (2022) Acción contraria a la verdad y a la rectitud. La nota generó

				información				información <b>manipulada</b> como <b>argumento</b> <b>irreal</b> divulgado como texto e imagen sobre la huida de paciente contagiada.
					¿Identifica con facilidad una noticia falsa?	X		La nota digital no presenta una estructura periodística lo cual ocasiona una infodemia.
					¿La credibilidad de la información en redes manifiesta una procedencia de fuente falsa?	X		Se puede inferir que la publicación digital generó <b>engaño</b> de la COVID 19 lo que origina una infodemia según la Rae (2022) Falta de verdad en lo que se dice, hace, cree, piensa o discurre.
								La nota digital genera una <b>post verdad</b> al manifestar que el documento proviene de una fuente no confiable. De acuerdo con la Rae (2022) la post verdad es una distorsión deliberada de una realidad, que
								La nota no presenta autor, o entidad que lo publica.

manipula creencias y emociones con el fin de influir en la opinión pública.

¿El impacto social que provocan las noticias falsas traen consigo consecuencias irreparables para la sociedad?

X

La nota difundida ocasiona malestar emocional en las personas al tratarse de un caso de COVID 19.

Se puede entender que la publicación generó **secuelas** en la información sobre la COVID 19 causando repercusión según Oxford languages (2023) secuelas es consecuencia o resultado, generalmente de carácter negativo, que sobreviene de un hecho determinado.

Impacto social

¿Las noticias falsas son un acto de comunicación que provocan distorsión súbita en el mensaje?

X

La publicación trae consigo contenido confuso y desordenado.

Se puede inferir que la nota provocó **temor** en su desinformación. De acuerdo con la Rae (2006). Perturbación angustiosa del ánimo por un riesgo o daño real o imaginario.

¿El impacto social provocado por la

Se puede inferir que

					COVID 19 ocasionó distorsión de información en el tratamiento de esta epidemia?	X		La nota digital menciona que dicha información es totalmente falsa y anónima ya que no la respalda una fuente confiable.	la nota claramente es una <b>pseudo noticia</b> ya que no se ajusta a la realidad. De acuerdo con la Rae (2022) la pseudo noticia es una noticia falsa propagada con algún fin.
--	--	--	--	--	---------------------------------------------------------------------------------	---	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

					¿La exageración en las pseudo noticias sobre la COVID 19 influyó en la actitud de la audiencia?	X		La nota crea un malestar colectivo al ser difundida y querer generar primicia.	Se puede entender que la publicación generó <b>confusión</b> en la información causando repercusión en la sociedad. Según la Rae (2022) confusión es Perplejidad, desasosiego, turbación de ánimo.
			Infodemia	Información adulterada de la COVID 19	¿Las noticias sobre la supuesta disminución de contagios de COVID 19 influyó en las personas para seguir acatando la cuarentena?	X		Según la publicación los individuos si consideran someterse bajo las órdenes dadas por el MINSA.	La nota genera <b>malestar colectivo</b> al difundir y detallar un mensaje que no ha sido verificado para su posteo. Según Udave (2021) este se entiende como, la administración del miedo se inscribe como un malestar emocional.
								La imagen	La nota digital

					<p>¿Las imágenes adulteradas sobre el supuesto origen de la COVID 19 provocaron desesperación en los cibernautas?</p>	X		<p>posteada provoca pánico en los cibernautas que presencias estas noticias falsas.</p>	<p>genera una <b>post verdad</b> al manifestar huida de paciente afectada por la COVID 19. De acuerdo con la Rae (2022) la post verdad es una distorsión deliberada de una realidad, que manipula creencias y emociones con el fin de influir en la opinión pública.</p>
				Redes sociales	<p>¿La información adulterada en redes sociales genera controversia y alejamiento de la realidad en la audiencia?</p>	X		<p>La nota posteada denota sesgos falsos con relación a la imagen publicada por una persona anónima.</p>	<p>Se puede inferir que la publicación digital generó <b>contenido engañoso</b> respecto a la fuga de paciente del centro médico brindado por una fuente no confiable. De acuerdo con la Rae (2022) es la falta de verdad en lo que se dice, hace, cree, piensa o discurre.</p>
								<p>Se torna difíciloso detectar un nota</p>	<p>La noticia fue difundida en Twitter por lo tanto se deduce que <b>descifrar</b> una noticia</p>

				¿El medio digital WhatsApp es una plataforma donde fácilmente se pueden identificar las Fake News?	X	falsa publicada en una plataforma digital.	verídica por WhatsApp podría ser más simple de lo común debido a que por esta aplicación solo se suelen reenviar <b>cadena</b> "noticiosas".
				¿Twitter es una plataforma donde fácilmente se pueden identificar las Fake News?	X	El fragmento manipulado de esta noticia no resulta sencillo de descifrar para los usuarios de Twitter.	Se difunde contenido de dudosa procedencia por usuarios en la plataforma Twitter, esto, con el propósito de ganar visitas en su <b>espacio digital</b> .
				¿Los testimonios divulgados por individuos en Twitter causaron temor en los cibernautas?	X	Se puede observar que la nota ocasiona temor y recelo en los usuarios de Twitter.	Se deduce que la nota ocasionó <b>asombro</b> al ver que la noticia venía de una página de Essalud según la Rae (2022) Susto, espanto.
						Los usuarios de Twitter dudan de la originalidad de la	Se interpretó que la nota digital tuvo atención por la gran mayoría de



					¿Los testimonios divulgados por individuos en Twitter convencieron a los cibernautas?	X		publicación.	cibernautas, sin embargo, no fue motivo para confiar en dicha publicación.
--	--	--	--	--	---------------------------------------------------------------------------------------	---	--	--------------	----------------------------------------------------------------------------

**Título: Análisis de las Fake News en redes sociales durante la COVID 19 en el mes de Marzo, Lima, 2022**

**Imagen 3**

**Guía de Observación**

Categoría	Definición Conceptual	Definición Operacional	Subcategorías	Indicador	Ítems	Si	No	Descripción	Interpretación
Fake News	De acuerdo con Pacasi (2020) Las Fake News son noticias falsas, que vendrían a ser un contenido pseudoperiodístico difundido a través de cualquier medio y cuyo único propósito es la desinformación.	La categoría y las subcategorías de estudio serán analizadas mediante la guía de observación documental en donde se registrarán datos bajo la descripción y la inferencia de los investigadores.	Desinformación	Información engañosa	<p>- ¿La información engañosa es recurrente en las redes sociales para generar distracción en la audiencia?</p> <p>- ¿Las noticias falsas se identifican</p>	X		<p>La nota digital presenta información falsa sobre, el masticar kion disminuye las posibilidades de infección y la entrada del virus a la garganta.</p> <p>La noticia adulterada</p>	<p>Se puede entender que la publicación generó <b>repercusión</b> en los usuarios al toparse en la noticia con un “nuevo” remedio casero para prevenir la COVID 19. Según la Rae (2022) repercusión es la circunstancia de tener mucha resonancia sobre algo.</p> <p>La noticia genera confusión, pero es probable que tenga <b>fundamento</b></p>

				<p>fácilmente en una información divulgada en las redes sociales?</p> <p>¿El pseudo periodismo que se practica en las redes sociales influye en la desinformación de las noticias?</p>		X	<p>divulgada en Twitter no tiene características de ser falsa lo que genera desinformación.</p> <p>La publicación presenta información que ronda por redes sociales haciéndose pasar por oficial.</p>	<p>medicinal. Según la Rae (2022) es Razón principal o motivo con que se pretende afianzar y asegurar algo.</p> <p>La publicación presenta <b>infodemia</b> al presentar y afirmar que la planta medicinal es 100% efectiva.</p>
				<p>Medios Digitales</p> <p>¿Los medios digitales como WhatsApp y Twitter son plataformas de mayor demanda en la divulgación de las Fake News?</p> <p>¿La inmediatez en la noticia sobre la</p>		X	<p>Se aprecia en la nota la infodemia divulgada por este medio el cual tiene la probabilidad de ser falso.</p> <p>La publicación</p>	<p>Las plataformas digitales son un medio de comunicación donde se puede encontrar <b>Fake News</b> en sus contenidos. Según la revista IFJ las Fake News son noticias falsas que provocan un peligroso círculo de desinformación.</p> <p>La <b>inmediatez</b> en</p>

					COVID 19 divulgada en los medios digitales contribuye con las Fake News?	X		muestra prontitud y manipulación en su propagación.	esta <b>Fake New</b> presentó un peligroso círculo de mal información al no contrastar y procesar la información antes de ser publicada.
					¿Comparte contenidos noticiosos en medios digitales acerca de la COVID 19 sin comprobar la veracidad de los hechos?		X	La nota presenta un panorama que no se ajusta a una realidad con relación al tubérculo o planta medicinal.	La <b>presuposición</b> de la noticia tiene información poco creíble ante los cibernautas. Según la Rae (2022) es la suposición previa ante una situación.
			Posverdad	Credibilidad de la información	¿Confía en todo tipo de información que divulgan las distintas redes sociales?		X	Se observa en la publicación que se debe contrastar la información con las páginas oficiales.	La Información debe ser <b>contrastada</b> por los usuarios que se topen con estas noticias en páginas mediáticas. Según la Rae (2022) infiere a que es perteneciente o relativo a los medios de comunicación.
					¿La credibilidad de la información se pone de manifiesto	X		La nota digital descrita en texto e imagen	Un texto o imagen

					<p>cuando se lee una noticia falsa?</p> <p>¿Identifica con facilidad una noticia falsa?</p> <p>¿La credibilidad de la información en redes manifiesta una procedencia de fuente falsa?</p>			<p>parece provenir de una fuente confiable.</p> <p>La nota digital presenta una estructura consistente lo cual dificulta su identificación.</p> <p>La información publicada tomó el nombre de la página oficial MINSA para desinformar.</p>	<p>hallado en las plataformas digitales pueden generar congestión por ello se recurre a fuentes <b>fidedignas</b>.</p> <p>La <b>pseudo noticia</b> puede presentar buena estructura periodística por lo que se debe analizar con cautela.</p> <p>La <b>credibilidad de la información</b> en su totalidad debe presentar sostén y fundamento en una noticia.</p>
--	--	--	--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

				Impacto social	<p>¿El impacto social que provocan las noticias falsas traen consigo consecuencias irreparables para la sociedad?</p> <p>¿Las noticias falsas son un acto de comunicación que provocan distorsión súbita en el mensaje?</p> <p>¿El impacto social provocado por la COVID 19 ocasionó distorsión de información en el tratamiento de esta epidemia?</p>	<p>X</p> <p>X</p> <p>X</p>		<p>La nota difundida ocasiona un peligroso círculo de desinformación al colocar un tubérculo como medicina.</p> <p>La publicación trae consigo contenido confuso y desordenado para los usuarios.</p> <p>La nota digital es anónima por tomar el nombre de la organización de Salud pública del Perú.</p>	<p>La <b>proliferación</b> de Fake News traen consigo <b>malestar colectivo</b> al instigar confusión en los usuarios de los medios digitales.</p> <p>La distorsión en esta noticia rompe los <b>pilares del periodismo</b> viéndose afectada la noticia.</p> <p>La nota digital presenta <b>desviación</b> al tomar la potestad de sugerir a los cibernautas ingerir una planta medicinal para la cura.</p>
--	--	--	--	----------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

			Infodemia	<p>Información adulterada de la COVID 19</p>	<p>¿La exageración en las pseudo noticias sobre la COVID 19 influyó en la actitud de la audiencia?</p> <p>¿Las noticias sobre la supuesta disminución de contagios de COVID 19 influyó en las personas para seguir acatando la cuarentena?</p> <p>¿Las imágenes adulteradas sobre el supuesto origen de la COVID 19 provocaron desesperación en los cibernautas?</p>	<p>X</p> <p>X</p> <p>X</p>		<p>La nota crea un malestar colectivo al ser difundida y querer generar primicia de forma incorrecta.</p> <p>Gran parte de los usuarios considero pertinente hacer caso omiso a dicha publicación.</p> <p>La nota posteaada provoca aflicción a los usuarios.</p>	<p>La publicación ocasionó <b>efectos adversos</b> a los cibernautas al ser mal informados por una entidad desconocida.</p> <p>Los usuarios que observaron esta publicación ignoraron las <b>indicaciones</b> de dicha nota.</p> <p>El <b>bulo</b> creado por personas inescrupulosas generó desespero en los cibernautas.</p>
--	--	--	-----------	----------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

					<p>¿La información adulterada en redes sociales genera controversia y alejamiento de la realidad en la audiencia?</p>	X	<p>La publicación generó disgusto en los cibernautas al toparse con información fuera de contexto.</p>	<p>La nota digital origina <b>desconfianza</b> y <b>celeridad</b> en su información al no evidenciar confiabilidad.</p>
				Redes sociales	<p>¿El medio digital WhatsApp es una plataforma donde fácilmente se pueden identificar las Fake News?</p>	X	<p>Es factible descubrir una nota falsa enviada por esta aplicación.</p>	<p><b>Descifrar</b> una noticia <b>verídica</b> por WhatsApp podría ser más simple de lo común debido a que por esta aplicación solo se suelen reenviar <b>cadenas "noticiosas"</b>.</p>
					<p>¿Twitter es una plataforma donde fácilmente se pueden identificar las Fake News?</p>	X	<p>El fragmento manipulado de esta noticia no resulta fácil de descifrar para los usuarios de Twitter.</p>	<p>Se difunde contenido de dudosa procedencia por usuarios en la plataforma Twitter, esto, con el propósito de ganar visitas en su <b>espacio digital</b>.</p>



					<p>¿Los testimonios divulgados por individuos en Twitter causaron temor en los cibernautas?</p>	X		<p>Se puede observar que la nota ocasionó conmoción y temor en los usuarios de Twitter.</p>	<p>Se deduce que la nota ocasionó <b>asombro</b> al ver que la noticia venía de una organización importante <b>MINSA</b> según la Rae (2022) Susto, espanto.</p>
					<p>¿Los testimonios divulgados por individuos en Twitter convencieron a los cibernautas?</p>	X		<p>Los usuarios de Twitter dudan de la originalidad de la publicación.</p>	<p>Se interpretó que la nota digital tuvo atención por la gran mayoría de cibernautas, sin embargo, no fue motivo para confiar en dicha publicación.</p>

**Título: Análisis de las Fake News en redes sociales durante la COVID 19 en el mes de Marzo, Lima, 2020**

**Observación**

**Imagen 4**

Categoría	Definición Conceptual	Definición Operacional	Subcategorías	Indicador	Ítems	Si	No	Descripción	Interpretación
Fake News	De acuerdo con Pacasi (2020) Las Fake News son noticias falsas, que vendrían a ser un contenido pseudoperiodístico difundido a través de cualquier medio y cuyo único propósito es la desinformación.	La categoría y las subcategorías de estudio serán analizadas mediante la guía de observación documental en donde se registrarán datos bajo la descripción y la inferencia de los investigadores.	Desinformación	Información engañosa	<p>¿La información engañosa es recurrente en las redes sociales para generar distracción en la audiencia?</p> <p>¿Las noticias falsas se identifican fácilmente en una información divulgada en las redes sociales?</p>	X	X	<p>La noticia relata ciertos remedios para matar el virus.</p> <p>este mensaje sobre la supuesta cura no necesariamente se identifica como falsa o no.</p>	<p>Este supuesto remedio es completamente falso, generando en las personas <b>desesperación</b> según Rae 2022 Pérdida total de la esperanza.</p> <p>La noticia que se compartió por WhatsApp no se manifestó que sea <b>falsa</b> en su totalidad según la Rae (2022) Incierto y contrario a la verdad.</p>

					¿El pseudo periodismo que se practica en las redes sociales influye en la desinformación de las noticias?	X		El mensaje redactado por WhatsApp se hizo viral por compartirlo.	El contenido de la noticia de la cura y sobre ciertas gárgaras <b>desinformó</b> a los usuarios. Según la Rae (2022) Es dar información insuficiente u omitirla.
				Medios Digitales	¿Los medios digitales como el WhatsApp y Twitter son plataformas de mayor demanda en la divulgación de las Fake News?	X		La noticia está presta para poder manipularla a cualquier antojo.	La noticia de la cura con gárgaras manipuló a los usuarios por el <b>pánico</b> del COVID 19 según la Rae (2022) Dicho del miedo o del terror.
					¿La inmediatez en la noticia sobre la COVID 19 divulgada en los medios digitales contribuye con las Fake News?	X		La noticia viralizada en WhatsApp contribuye para que pueda ser una noticia falsa.	WhatsApp es accesible a cualquier persona por ello es que se puede <b>desinformar</b> deliberadamente sobre un tema según la Rae (2022) Dar información intencionadamente manipulada al servicio de ciertos fines.
					¿Comparte contenidos noticiosos en medios digitales acerca de la COVID 19 sin comprobar la veracidad de los	X		La noticia presenta información un poco relevante sobre el COVID	La noticia generó en los usuarios <b>duda</b> sobre lo que se viralizó según la Rae (2022) Suspensión o indeterminación del

					hechos?			19.	ánimo entre dos juicios o dos decisiones, o bien acerca de un hecho o una noticia.
			Posverdad	Credibilidad de la información	<p>¿Confía en todo tipo de información que divulgan las distintas redes sociales?</p> <p>¿La credibilidad de la información se pone de manifiesto cuando se lee una noticia falsa?</p> <p>¿Identifica con facilidad una noticia falsa?</p>		<p>X</p> <p>X</p> <p>X</p>	<p>La noticia es de la red social WhatsApp y se suele subir demasiado contenido variado.</p> <p>La noticia no presenta credibilidad a simple vista.</p> <p>La noticia digital no se muestra como si fuera falsa.</p>	<p>WhatsApp se puede difundir cantidad de contenido <b>informal</b> según la RAE (2022) Que no guarda las formas y reglas prevenidas.</p> <p>La noticia tiene ciertas faltas ortográficas que un mensaje <b>verídico</b> no debería de tener según la RAE (2022) Que dice, usa o profesa siempre la verdad.</p> <p>Lo que se muestra es una noticia que generó <b>alerta</b> sobre lo que decía el mensaje según la RAE (2022) Estado de máxima atención y vigilancia decretado por una autoridad en</p>

					¿La credibilidad de la información en redes manifiesta una procedencia de fuente falsa?			X	Las redes sociales no se escapan de ser muchas de ellas Fake News.	momentos de gran peligro.  En la página de la república <b>constatan</b> que la información viralizada es falsa según la Rae (2022) Comprobar un hecho, establecer su veracidad, dar constancia de él.
				Impacto social	¿El impacto social que provocan las noticias falsas traen consigo consecuencias irreparables para la sociedad?			X	Con la infinidad de mensajes que circularon muchos no sabían en qué creer.	Los ciudadanos quedaron <b>perplejos</b> con tanta información compartida por WhatsApp según la Rae (2022) Dudoso, incierto, irresoluto, confuso.
					¿Las noticias falsas son un acto de comunicación que provocan distorsión súbita en el mensaje?			X	La noticia genera una gran distorsión, más aún cuando se viraliza.	La publicación generó <b>espanto</b> hacia los usuarios que les llegaba la cadena de mensaje falsa según la Rae (2022) Terror, asombro, consternación.
					¿El impacto social provocado por la COVID 19 ocasionó distorsión de				Está noticia digital fue hecho en WhatsApp y	Se infirió que está noticia ocasionó información <b>manipulada</b> según la

					información en el tratamiento de esta epidemia?	X		género infodemia.	Rae (2022) Intervenir con medios hábiles y, a veces, arduos, en la política, en el mercado, en la información.
--	--	--	--	--	-------------------------------------------------	---	--	-------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------

					<p>¿La exageración en las pseudo noticias sobre la COVID 19 influyó en la actitud de la audiencia?</p>	X		<p>Influyó en las personas como la actitud de viralizar y compartir el mensaje.</p>	<p>La noticia mostró La gran <b>rapidez</b> en la que se difundió el mensaje donde los usuarios tomaron una incorrecta actitud al compartirla sin observar su fuente según la Rae (2022).</p>
			Infodemia	<p>Información adulterada de la COVID 19</p>	<p>¿Las noticias sobre la supuesta disminución de contagios de COVID 19 influyó en las personas para seguir acatando la cuarentena?</p>	X		<p>La noticia al viralizarse implicó que muchos usuarios acatarán la cuarentena.</p>	<p>La noticia provocó que los ciudadanos <b>acatarán</b> la información de la noticia según la Rae (2022) Aceptar con sumisión una autoridad o unas normas legales, una orden, etc.</p>
					<p>¿Las imágenes adulteradas sobre el supuesto origen de la COVID 19 provocaron desesperación en los cibernautas?</p>	X		<p>El mensaje trata sobre la supuesta cura del coronavirus.</p>	<p>Está noticia causó <b>desespero</b> a la ciudadanía según la Rae (2022) desesperanza.</p>

				Redes sociales	<p>¿La información adulterada en redes sociales genera controversia y alejamiento de la realidad en la audiencia?</p> <p>¿El medio digital WhatsApp es una plataforma donde fácilmente se pueden identificar las Fake News?</p> <p>¿Twitter es una plataforma donde fácilmente se pueden identificar las Fake News?</p>	X		<p>El mensaje de esta publicación es muy polémico y a los que la leían les tomó por sorpresa.</p> <p>Siempre suele haber duda de la procedencia de los mensajes que se comparten en WhatsApp.</p> <p>Siempre estará la duda de la procedencia de los mensajes compartidos.</p> <p>Está noticia</p>	<p>Los usuarios tomaron la noticia como cierta y <b>real</b> según la Rae (2022) Que tiene existencia objetiva.</p> <p>En esta noticia se obtuvo que se pudo identificar las <b>Fake News</b> según la Rae (2022) ar información intencionadamente manipulada al servicio de ciertos fines, y también dar información insuficiente u omitirla.</p> <p>La noticia mostró que no tenía una fuente <b>verídica</b> según la Rae (2022) Que dice, usa o profesa siempre la verdad.</p> <p>La noticia causó <b>temor</b> y el ministerio</p>
--	--	--	--	----------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



					<p>¿Los testimonios divulgados por individuos en Twitter causaron temor en los cibernautas?</p>	X	<p>es de WhatsApp, pero como tal si causó temor.</p>	<p>necesariamente tuvo que demostrar que era falso, según la Rae (2022) temor es Pasión del ánimo, que hace huir o rehusar aquello que se considera dañoso, arriesgado o peligroso.</p>
					<p>¿Los testimonios divulgados por individuos en Twitter convencieron a los cibernautas?</p>	X	<p>Esta noticia se viralizó en WhatsApp.</p>	<p>El mensaje de WhatsApp tomó gran alcance en segundos gracias al <b>internet</b> según la Rae (2022) Red informática mundial, descentralizada, formada por la conexión directa entre computadoras mediante un protocolo especial de comunicación.</p>

## Cuestionario de entrevista

### GUÍA DE ENTREVISTA 1

- Objetivo: Analizar las Fake News en las redes sociales durante la COVID 19 en el mes de Marzo, Lima, 2020
- Sujeto de Estudio: Fake News
- Entrevistado: Verónica Márquez Álvarez
- Cargo que ocupa: Periodista digital y Docente universitaria
- Fecha: 29-05-2023

Variable: FAKE NEWS	
1.-	<p>¿Desde su percepción qué significa las Fake News?</p> <p><b>Explique:</b></p> <p>Las Fake News son un daño total para la prensa <b>objetiva</b> y <b>veraz</b>, son <b>noticias fuera de la realidad</b> que dañan y <b>perjudican a la prensa</b> como también la susceptibilidad y a la mente del ser humano, sobre todo en el tema digital que es donde se originan las Fakes News.</p>

2.-

¿Por qué las plataformas digitales presentan Fake News en sus contenidos?

**Explique:**

**No hay un control en el tema digital**, ya que cualquiera puede tener un blog personal o fan Page de Facebook, Twitter e Instagram, y a través de este poco control que se tiene en las plataformas digitales, cualquiera puede **difamar y deshonrar la dignidad de las personas**, como también puede **fomentar el temor** en los cibernautas sobre un tema en específico, ya que es una forma rápida de poder pasar información, al utilizar logos formales en una página falsa puede pasar como verídica. Pues es preocupante la rapidez con la que se expande y difunde la información sea errónea o correcta.

3.-

Desinformación. ¿La información engañosa muestra signos identificativos que se puedan precisar en las Fake News?

**Explique:**

Siempre hay que llevar a la desconfianza cuando existe un **tema en específico que no se ajusta a una realidad** o no está acorde a lo que se informa, pues si sale una información “verídica” y a las horas sale la misma noticia, pero esta tiene datos que no se mencionan en la primera es ahí donde uno debe dudar e **investigar más a fondo** en relación al tema. La información primero debe ser confirmada y observar la fuente de originalidad ya que lamentablemente puede ser postada en una página falsa. Las páginas oficiales en temas digitales traen un check azul ese es un buen indicio que es la página original, también se debe verificar quien es el **autor de la noticia** y los **logos**

**de la página de comunicación.** Asimismo, se deben evitar las cadenas de “noticias” que se envían por redes sociales ya que el 99% de esa información ya ha sido manipulada por otras personas, es algo que siempre se debe tomar en cuenta.

**4.-** Desinformación: ¿De qué manera la audiencia puede reconocer la desinformación y cómo se puede proteger?

**Explique:**

Las Fake News han venido de menos a más, pero tuvieron más protagonismo justo en la pandemia, ya que se originaron **diversas infodemias** en cuanto a videos e imágenes fuera de la realidad “sucesidas” en Perú lo cual era totalmente falso. Esto creó un cierto estado emocional en el oyente, televidente, cibernauta y lector, ya que las personas entran en un **estrés colectivo** y termina manipulando al cerebro humano y eso conlleva al caos.

**5.-** Post verdad:

¿La distorsión en una noticia alejada de una realidad manipula creencias y emociones cuando se divulga una post verdad?

**Explique:**

Una mala información crea un **malestar colectivo**, un cambio de actitud en las personas porque adaptamos un mal comportamiento contra una institución o hecho, por ello, la desinformación altera totalmente la

noticia hace creer a la gente que lo publicado en una página no oficial es “realmente cierto” y les da el beneficio de la duda.

6.- Infodemia: ¿El exceso de información veraz frente a la COVID 19 procede de fuentes poco fiables en el caso de las infodemias?

**Explique:**

**El excesivo uso de la desinformación es un mal para la sociedad,** la infodemia a veces era muy exagerada y el afán de páginas que publicaban “hechos noticiosos” como si fueran reales afectaba más a las personas que tenían más **estrés emocional** respecto a todo lo que venía sucediendo. Ha creado mucha confusión, pero es necesario hacerle entender a las personas que no todo lo que está en redes sociales es totalmente verídico.

7.- Infodemia: ¿Cómo identificar a la infodemia en los contenidos divulgados mediante las redes sociales?

**Explique:**

Primero se debe **educar a las personas sobre qué son las Fake News**, mencionarle que deben recurrir a las fuentes oficiales de acceso público las cuales te den soluciones o instruyen de manera correcta. Asimismo, tener el 90% de la duda frente a lo que se lee para no caer frente a una noticia fraudulenta; aun así, se debe **indagar y verificar** las veces que sean posible con el fin de evitar la desinformación.

## GUÍA DE ENTREVISTA 2

- Objetivo: Analizar las Fake News en las redes sociales durante la COVID 19 en el mes de Marzo, Lima, 2020
- Sujeto de Estudio: Fake News
- Entrevistado: Jeanette Pérez Osorio
- Cargo que ocupa: Periodismo y Docencia universitaria
- Fecha: 08-06-2023

### Variable: FAKE NEWS

1.-

¿Desde su percepción qué significa las Fake News?

**Explique:**

Es **Información engañosa**, algo que a nivel profesional es un peligro porque **distorsiona el objetivo principal del periodista** que es siempre informar con la verdad, esto no es algo nuevo, es un término que lo venimos percibiendo más en estos tiempos por la proliferación

	<p>del internet, en si la información falsa ha existido en el momento que ha querido manipular a la opinión pública.</p>
2.-	<p>¿Por qué las plataformas digitales presentan Fake News en sus contenidos?</p> <p><b>Explique:</b></p> <p>Siempre se ha responsabilizado a la <b>inmediatez y rapidez</b> por querer siempre estar brindando información en segundos, compitiendo con otras redes y otros medios incluso, recuerdo mucho la conversación que tuve con el editor del diario Correo y el justamente mencionaba eso, la preocupación de muchos egresados de periodismo por el hecho de <b>querer tener toda la información</b> en el momento, no la <b>verificaban</b> y caían en lo errado, se evidenciaba claramente la <b>falta de minuciosidad</b> y mucha gente creía en esa información.</p>
3.-	<p>Desinformación. ¿La información engañosa muestra signos identificativos que se puedan precisar en las Fake News?</p> <p><b>Explique:</b></p> <p>Va a depender mucho de una mala foto o un titular demasiado exagerado, donde nos pone alerta, sobre todo a los ciudadanos que estamos muy cuidadosos de que es lo que nos brindan, creo que ahora se engaña menos que antes porque el mismo hecho de</p>

evidenciar que hay **información falsa** constantemente hace que los mismos ciudadanos sean cada vez más responsables y hasta ellos mismos empiecen a utilizar las Fake News que suelen usarse más en profesionales en periodismo o televisión.

4.-

Desinformación: ¿De qué manera la audiencia puede reconocer la desinformación y cómo se puede proteger?

**Explique:**

La idea es investigar de dónde viene la noticia, es lo más importante, incluso aun si son diarios como la república o el comercio, son diarios que es bien difícil encontrar una Fake News, siempre hay que estar alerta, verificar quien es el autor del artículo de esa nota ver la fecha de publicación, la clave está en la **investigación** y cada vez hay que dudar más en lo que podemos observar en redes y no creer a la primera.

5.-

Post verdad:

¿La distorsión en una noticia alejada de una realidad manipula creencias y emociones cuando se divulga una post verdad?

**Explique:**

todo recae en el tema de la **manipulación** y no es la primera vez que esto se ha evidenciado, ya que viene de muchos años atrás y cuando hablo con los estudiantes, les menciono que esto se trata de que la libertad de empresa viene ubicándose por encima de la **libertad de**



**prensa** y son los grupos de poder, pues los medios de comunicación que hoy funcionan como empresa que hace de esta manipulación influyente a la población.

6.- Infodemia: ¿El exceso de información veraz frente a la COVID 19 procede de fuentes poco fiables en el caso de las infodemias?

**Explique:**

Se han hecho varios estudios, no podemos decir que una institución que mantiene o busca su **credibilidad** se arriesgue a cometer una noticia falsa, salvo que por un tema de manipular adrede.

7.- Infodemia: ¿Cómo identificar a la infodemia en los contenidos divulgados mediante las redes sociales?

**Explique:**

Es en la **verificación** de dónde viene la noticia, cuando se viene estudiante lo que es el periodismo digital a los alumnos se les viene dando ciertas herramientas o ciertos aplicativos que se van identificando qué noticia no es correcta o qué imagen no es correcta, pero desde el momento que uno va recibiendo esa información como que la causante del COVID fue la sopa del murciélago y otras cosas más es por el hecho de gente que no puede **discernir la información** que usualmente son mayores de 60 años que no son mucho de usar la tecnología y creen que lo que ven es cierta.

### GUÍA DE ENTREVISTA 3

- Objetivo: Analizar las Fake News en las redes sociales durante la COVID 19 en el mes de Marzo, Lima, 2020
- Sujeto de Estudio: Fake News
- Entrevistado: Pedro Flórez
- Cargo que ocupa: Docente universitario y comunicador de una entidad diplomática
- Fecha: 9/06/2023

#### Variable: FAKE NEWS

1.-

¿Desde su percepción qué significan las Fake News?

**Explique:**

Son noticias que tienen una fuente poco confiable, en algunos casos es información que se encuentra **fuera de un contexto real** y es considerada como una **noticia sin fundamento**, Asimismo se pueden generar Fake News sobre noticias que no se han encontrado dato alguno.

2.-

¿Por qué las plataformas digitales presentan Fake News en sus contenidos?

**Explique:**

Respecto al tema de la rapidez con la que se difunden estas noticias en algunos casos por generar un tema de **primicia**, los medios de comunicación suelen publicar **noticias sin fundamento**. Existe un artículo escrito por Luis Rojas titulado "Fake News y COVID 19" en donde se destaca la importancia del periodismo en **marco digital**, donde menciona que el periodismo es el medio que la sociedad ha creado para suministrar esa información, por ello es importante que las noticias tengan una **esencia y tengan una importancia desde su elaboración**. También menciona que existen pilares de la comunicación, los cuales son la verdad, verificación, analizar ciertos temas de relevancia, conciencia individual, nivel profesional. y por qué se publica en los medios porque se cae el tema de la **inmediatez** y antes se solía ser mucho más riguroso respecto a la publicación de una noticia, nada era publicado si no era revisado por el director en los medios de comunicación serios.

3.-

Desinformación. ¿La información engañosa muestra signos identificativos que se puedan precisar en las Fake News?

**Explique:**

En los medios de comunicación actualmente se utilizan diversas aplicaciones, una de ellas es **metricool**, esta sirve para verificar el origen de información, es decir si una plataforma poco conocida publica una noticia con el metricool se hace la medición por escala y se sabe si ha citado algún texto de alguna persona o conferencia y de inmediato se plantea una denuncia por mal informar. Una investigación de Sofia

Pichihua ubicada en la revista de comunicación de la Universidad de Piura sobre la desinformación en la COVID 19, menciona que esta información puede llegar de manera digital o por los canales de tv y que el 84%de usuarios peruanos en su mayoría consume noticias a través de **plataformas en línea** y es un tema delicado ya que no se suelen publicar noticias verídicas en ciertas páginas.

4.-

Desinformación: ¿De qué manera la audiencia puede reconocer la desinformación y cómo se puede proteger?

**Explique:**

Las Fake new son cuestiones del día a día, las noticias falsas generan desinformación y al oír o leer una noticia se debe verificar cómo, cuándo y quién lo dice y sobre todo verificar si es o no real ya que depende mucho del criterio de las personas. Así mismo, las personas pueden creer una mala información ya que si viene de un periodista "serio" puede llegar a propagarse y **desatar congestión**, sobre todo si se trata de **campañas políticas**, lo cual ya ha sucedido anteriormente.

5.-

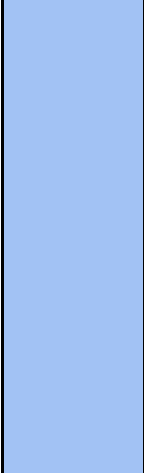
Post verdad

¿La distorsión en una noticia alejada de una realidad manipula creencias y emociones cuando se divulga una post verdad?

**Explique:**

La post verdad puede crear una serie de posiciones frente a un tema, lo que implica la **distorsión deliberada** de una realidad y sobre todo las creencias personales frente a un hecho objetivo. La post verdad son las redes sociales

	<p>como tal y se define como una cultura polémica, por lo que en 2016 creció un 2000% en comparación a años anteriores, ya que este es un sinónimo del viejo uso de la propaganda de relaciones públicas y la comunicación estratégica como instrumento de manipulación y <b>control social</b>.</p>
6.-	<p>Infodemia: ¿El exceso de información veraz frente a la COVID 19 procede de fuentes poco fiables en el caso de las infodemias?</p> <p><b>Explique:</b></p> <p>Si hubo información falsa que se propagó por redes sociales hubieron rumores sobre las vacunas contra la COVID y hubo información maliciosa sobre el tema y le ha costado la vida a muchas personas y actualmente aún hay COVID 19 pero sin embargo las personas que quedaron afectadas son personas que no han sido vacunadas y la infodemia genera una cantidad de <b>información referida a un problema</b>, que hace que se dificulte en encontrar una posible solución, es un tema muy <b>antagónico</b>, lo cierto es que es un aspecto que debemos analizar con mucho cuidado y no se puede desconocer la situación que se plantea.</p>
7.-	<p>Infodemia: ¿Cómo identificar a la infodemia en los contenidos divulgados mediante las redes sociales?</p> <p><b>Explique:</b></p> <p>Se considera que cuando una información crea <b>desprestigio</b> de algo o alguien hay que dudar, no se puede hablar de algo o calificar si no tienes pruebas suficientes, porque se rompen las reglas básicas del periodismo. A través de las redes sociales se viraliza la mala</p>



información, y lo que hacen estos usuarios inescrupulosos es generar una noticia falsa y la disparan en las redes sociales y generan dinero. Por último, para verificar una noticia real hay que investigar el logo de la página, o URL de internet y si es un medio de comunicación verificar el autor de la nota, y tener en cuenta los **sobre nombres** en cuanto autores se habla, ya que algunos suelen no poner sus nombres reales.

## Certificación de validación de instrumento

### Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Análisis de las Fake News en redes sociales durante la COVID 19 en el mes de Marzo, Lima, 2020". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

#### 1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Anthony Johnson Javier Napa		
Grado profesional:	Maestría (x)	Doctor	( )
Área de formación académica:	Clinica ( )	Social	( x )
	Educativa (x)	Organizacional	( )
Áreas de experiencia profesional:	Audiovisuales		
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo		
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ( )	Más de 5 años	( x )
Experiencia en Investigación Psicométrica: a: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.		

#### 2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

#### 3. Datos de la escala

Nombre de la Prueba:	Guía de la Entrevista
Autora:	Morales Alcas Israel de Jesus Quispe Gallegos Gianella Genesis
Procedencia:	Lima - Perú
Administración:	Responsables de la Investigación
Tiempo de aplicación:	1 hora



DNI:



Firma del evaluador

46139794

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de 2 hasta 20 expertos, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que 10 expertos brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003).

Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía.



## Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Análisis de las Fake News en redes sociales durante la COVID 19 en el mes de Marzo, Lima, 2020". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

### 1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	FERNANDO MARTIN ACHA FIORANI	
Grado profesional:	Maestría ( X )	Doctor ( )
Área de formación académica:	Clinica ( )	Social ( X )
	Educativa ( )	Organizacional ( )
Áreas de experiencia profesional:	CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	
Institución donde labora:	UCV	
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ( )	
	Más de 5 años ( X )	
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados   Título del estudio realizado. <input type="checkbox"/>	

### 2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

### 3. Datos de la escala

Nombre de la Prueba:	Guía de la Entrevista
Autora:	Morales Alcas Inael de Jesus Quispe Gallegos Gianella Genesis
Procedencia:	Lima - Perú
Administración:	Responsables de la Investigación
Tiempo de aplicación:	1 hora
Ámbito de aplicación:	Plataforma Zoom
Significación:	La escala de medición, en el estudio de investigación, es nominal y va medir la categoría denominada Fake news y las subcategorías Desinformación, Posverdad e Infodemia, con un total de 20 ítems.



DNI: 07391132



---

Firma del evaluador

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de **2** hasta **20 expertos**, Hyrkás et al. (2003) manifiestan que **10 expertos** brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkás et al. (2003).

Ver : <https://www.revistaspacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía.

## Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Análisis de las Fake News en redes sociales durante la COVID 19 en el mes de Marzo, Lima, 2020". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

### 1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Ronny Rafael Rojas Rojas
Grado profesional:	Maestría ( x )                      Doctor ( )
Área de formación académica:	Clinica ( )                      Social ( x ) Educativa ( x )                      Organizacional ( )
Áreas de experiencia profesional:	Periodismo
Institución donde labora:	UCV
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ( ) Más de 5 años ( x )
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.



### 2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

### 3. Datos de la escala

Nombre de la Prueba:	Guía de la Entrevista
Autora:	Morales Alcas Israel de Jesus Quispe Gallegos Gianella Genesis
Procedencia:	Lima - Perú
Administración:	Responsables de la Investigación
Tiempo de aplicación:	1 hora

DNI: 403510657



---

Firma del evaluador

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de **2** hasta **20 expertos**, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que **10 expertos** brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003).

Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía.

## Matriz de categorización apriorística

Análisis de las Fake News en redes sociales durante la COVID 19 en el mes de Marzo, Lima, 2020					
Autore(s): Morales Alcas Israel de Jesús ( <a href="https://orcid.org/0000-0002-3664-3580">https://orcid.org/0000-0002-3664-3580</a> ) Quispe Gallegos Gianella Genesis ( <a href="https://orcid.org/0000-0002-3653-1634">https://orcid.org/0000-0002-3653-1634</a> )					
Problema General	Objetivo General	Categoría Ámbito Temático	Subcategorías	Indicadores	Metodología
¿Cómo se presenta el análisis de las Fake News en las redes sociales durante la COVID 19 en el mes de marzo. Lima, 2022?	Analizar las Fake News en las redes sociales durante la COVID 19 en el mes de Marzo, Lima, 2020	FAKE NEWS	Desinformación	Información engañosa  Medios Digitales	<b>Enfoque:</b> Cualitativo  <b>Diseño:</b> Diseño fenomenológico, Interpretación Hermenéutica  <b>Participantes:</b> 10 Noticias Falsas
<b>Problemas Específicos</b>	<b>Objetivos Específicos</b>				
a) ¿Cuáles son las características de la desinformación en las	a) Describir las características de la				



## Diseño de análisis de entrevista

Entrevistados Claves			
Pregunta 1.- ¿Desde su percepción qué significa las Fake News?			
Participante 1	Participante 2	Participante 3	Temas relevantes/Códigos
<p>Menciona que las Fake News son un daño total para la prensa <b>objetiva</b> y <b>veraz</b>, ya que son <b>noticias fuera de la realidad</b> que dañan y perjudican a la prensa como también la susceptibilidad y a la mente del ser humano.</p>	<p>Considero que la <b>información engañosa</b>, es algo que a nivel profesional es un peligro porque <b>distorsiona el objetivo principal del periodista</b> que es siempre informar con la verdad y se percibe más en estos tiempos por la proliferación del internet.</p>	<p>Menciona que las Fake News son noticias que tienen una fuente poco confiable, en algunos casos es información que se encuentra <b>fuera de un contexto real</b> y es considerada como una <b>noticia sin fundamento</b>, Asimismo generan Fake News sobre</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Objetiva y Veraz</b></li> <li>- <b>Noticias fuera de la realidad</b></li> <li>- <b>Información engañosa</b></li> <li>- <b>Distorsiona el objetivo principal del periodista</b></li> <li>- <b>Fuera de un contexto real</b></li> <li>- <b>Noticia sin fundamento</b></li> </ul>

		<p>noticias que no se han encontrado dato alguno.</p>	
<p><b>Análisis textual del observador</b></p>	<p>Representación de la realidad: Entrevistados – Investigador:</p> <p>Resultó unánime la opinión respecto a qué significan las Fake News, en relación al contenido engañoso y fuera de contexto que presentan estas noticias, sin embargo, la objetividad y veracidad en la prensa es una cualidad infaltable ya que se ciñe a los hechos verdaderos y por lo tanto son verificables. Asimismo, la información engañosa ha perjudicado gravemente a la población que se topa con estas noticias exageradamente manipuladas por usuarios inescrupulosos, como también distorsiona el objetivo ideal del periodista el cual es informar siempre con la verdad y no vociferar y publicar un tema relevante en los medios de comunicación, así como también en las páginas autorizadas en redes sociales. Durante la expansión de la epidemia las Fake News tomaron un protagonismo considerable ya que se difundieron noticias en relación a los medicamentos, normas de convivencia entre otros manipulando las noticias y sacándolas del contexto</p>		



	<p>real, ocasionaron conflicto al difundir noticias sin fundamento que suscitó la expansión de la mala información. Las Fake News son un problema que aqueja y amenaza a toda la población, a los medios de comunicación y la propia internet por ello cada vez cuesta distinguir lo verdadero y lo falso, evidentemente la veracidad de las noticias falsas no es algo nuevo puesto que la propagación de información sin contrastar es tan remota como la existencia de los seres humanos. Las Fake News tomaron instigación en el año 2017 cuando el diccionario collins informó que la palabra del año era "FAKE NEWS" término que significa información falsa y a veces sensacionalista que se presenta como un acontecimiento y se publica y expande por la internet. ( Quin, 2017 citado por Abad, 2019).</p>
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## Entrevistados Claves

### Pregunta 2.-¿Por qué las plataformas digitales presentan Fake News en sus contenidos?

Participante 1	Participante 2	Participante 3	Temas relevantes/Códigos
<p>Menciona que no <b>existe un control en el tema digital</b>, ya que cualquiera posee una fan Page de Facebook, Twitter e Instagram, y a través de este poco control que se tiene en las plataformas digitales, cualquiera puede <b>difamar y deshonrar la dignidad de las personas</b>, como también puede <b>fomentar el temor</b> en los cibernautas sobre un tema en específico.</p>	<p>Menciona que se ha responsabilizado a la <b>inmediatez y rapidez</b> por querer siempre estar brindando información, por competir con otras redes y otros medios, incluso la preocupación de muchos egresados de periodismo es el hecho de querer tener toda la información en el momento y no la <b>verifican</b> y caían en lo errado, se evidenciaba claramente la <b>falta de</b></p>	<p>Menciona que el tema de la rapidez con la que se difunden estas noticias en algunos casos es por generar un tema de <b>primicia</b>, ya que los medios de comunicación suelen publicar noticias sin fundamento. Por ello es importante que las noticias tengan esencia e importancia desde su elaboración. Estas noticias se publican en los medios porque se cae el tema de la <b>inmediatez</b> y anteriormente se solía ser mucho más riguroso respecto a la publicación de una noticia.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>- <b>Control en el tema digital</b></li><li>- <b>Difamar y deshonrar la dignidad de las personas</b></li><li>- <b>Fomentar el temor</b></li><li>- <b>Inmediatez y rapidez</b></li><li>- <b>Verificar</b></li><li>- <b>Falta de minuciosidad</b></li></ul>

	<p><b>minuciosidad</b>, y hacían creer a muchas personas que dicha información era verídica</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Primicia</b></li> <li>- <b>inmediatez</b></li> </ul>
<p><b>Análisis textual del observador</b></p>	<p>Representación de la realidad: Entrevistados – Investigador:</p> <p>Resultó unánime la opinión respecto a él porque las plataformas digitales presentan Fake News en sus contenidos, esto se debe a que no existe un control en las plataformas digitales, por ello, existen usuarios que buscan saturar las redes sociales con información adulterada teniendo la libertad de difundir estos contenidos sin temor alguno, asimismo pueden difamar y deshorrar la dignidad de las personas por lo que esto conlleva a generar temor en la comunidad que se informa de estas noticias sin conocer la verdad. Por otro lado, está la inmediatez y rapidez con la que las Fake News llegan a miles de usuarios y esto sucedió más aún en época de pandemia, respecto al tema periodístico se difundieron noticias sin antes haber verificado con minuciosidad la autenticidad de la noticia, ese es otro punto el cual agrandó más la situación por la que estaba atravesando el país. No eran conscientes de las consecuencias que podían ocasionar, ya que la necesidad de tener la “primicia” era más importante que brindar un contenido limpio, para ello es importante que las noticias tengan esencia desde su elaboración. Las noticias falsas no son un fenómeno</p>		

nuevo sin embargo la amplitud con la que pueden reproducirse y expandirse si lo es, asimismo la pérdida de centralidad de la fuente y la posibilidad de viralización disminuye a menudo el interés por la veracidad de la noticia y las capacidades críticas de lectura para identificar lo falso. Para García (2017) Las redes sociales son un nuevo sistema de acceso a la información y esto se debe a que la manera en la que accedemos a la información ha cambiado ya que la prensa y los noticieros han perdido audiencia, especialmente para los jóvenes.

### **Entrevistados Claves**

**Pregunta 3.- ¿La información engañosa muestra signos identificativos que se puedan precisar en las Fake News?**

**Participante 1**

**Participante 2**

**Participante 3**

**Temas relevantes/Códigos**

<p>Menciona que siempre se debe llevar a la desconfianza cuando existe un <b>tema en específico que no se ajusta a una realidad</b> o no está acorde a lo que se informa, si existe una noticia “verídica” siempre se debe contrastar e <b>investigar más a fondo</b> con relación al tema. La información debe tener una fuente de originalidad ya que lamentablemente puede ser posteada en una página falsa. También se debe verificar quien es el <b>autor de la noticia</b> y los logos de la página de comunicación.</p>	<p>Alude, que depende mucho de una mala foto o un titular demasiado exagerado, donde nos pone alerta, sobre todo a los ciudadanos que estamos muy cuidadosos de que es lo que nos brindan, el mismo hecho de evidenciar que hay <b>información falsa</b> constantemente hace que los mismos ciudadanos sean cada vez más responsables y utilicen las Fake News que suelen usarse más en profesionales en periodismo o televisión.</p>	<p>Nos dice que <b>Metricool, es una aplicación</b> que sirve para verificar el origen de información, es decir si una plataforma poco conocida publica una noticia con el metricool se hace la medición por escala y se detecta si ha citado algún texto de alguna persona o conferencia. Asimismo, la desinformación llega mayormente de manera digital y el 84%de usuarios peruanos en su mayoría consume noticias a través de <b>plataformas en línea</b>.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Tema en específico que no se ajusta a una realidad</b></li> <li>- <b>Investigar más a fondo</b></li> <li>- <b>Autor de la noticia</b></li> <li>- <b>Información falsa</b></li> <li>- <b>Metricool</b></li> <li>- <b>plataformas en línea</b></li> </ul>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Análisis textual del observador**

Representación de la realidad: Entrevistados – Investigador:

Resultó unánime la opinión respecto a los signos identificativos que se muestran en las Fake News, resulta que siempre se debe llevar a la desconfianza un tema relevante que no se ajusta a una realidad o tiene ciertas características que se puedan lograr identificar. La acción que se debe ejecutar es la de investigar más a fondo el tema y contrastar la “noticia” con otras fuentes confiables y llegar al autor original de la noticia ya que muchos suelen usar sobrenombres en el medio digital. La información falsa es un mal que aqueja y sugestiona a la población sobre todo a quien no conoce del tema. Las famosas cadenas “noticiosas” que eran compartidas mediante las plataformas digitales donde se detallan y mencionan nuevos síntomas de la COVID 19, saqueos, hambrunas, hasta el mal uso de las medicinas. Además, hubo video publicado el mes de marzo del año 2020 sobre el mercado ubicado en Wuhan en donde se podía apreciar las pésimas condiciones de salubridad e imágenes repulsivas para los usuarios, esto desató conflicto y pánico en la humanidad. Metricool es una aplicación que te permite medir con exactitud el origen de información, es decir si una plataforma poco conocida publica una noticia con el metricool se hace la medición por escala y se detecta si ha citado algún texto de alguna persona o conferencia. Asimismo, la desinformación llega mayormente de manera digital y el 84%de usuarios peruanos consume noticias a través de plataformas en línea. Las noticias falsas son documentos que contienen información, que, en lugar de informar, desinformar a los usuarios en las redes sociales. (Allcot & Gentzkov, 2017 citado por Daza et al.,2020)

## Entrevistados Claves

Pregunta 4.- ¿De qué manera la audiencia puede reconocer la desinformación y cómo se puede proteger?

Participante 1	Participante 2	Participante 3	Temas relevantes/Códigos
<p>Afirma que las Fake News tuvieron más protagonismo justo en la pandemia, ya que se originaron diversas <b>infodemias</b> en cuanto a videos e imágenes fuera de la realidad “sucedidas” en Perú lo cual era totalmente falso. Esto creó un cierto estado emocional en el televidente, cibernauta y lector, ya que las</p>	<p>La idea es investigar de dónde viene la noticia, es lo más importante, incluso aun si son diarios como la república o el comercio, son diarios donde normalmente no vas a encontrar una Fake new, pero siempre se debe estar alerta, verificar quien es el autor del artículo de esa nota, la clave está en la</p>	<p>Las noticias falsas generan desinformación y al oír o leer una noticia se debe verificar cómo, cuándo y quién lo dice y sobre todo verificar si es o no real ya que depende mucho del criterio de las personas. Así mismo, las personas pueden creer una mala información ya que si viene de un periodista “serio” puede llegar a propagarse y <b>desatar</b></p>	<ul style="list-style-type: none"><li>- <b>Infodemias</b></li><li>- <b>Estrés colectivo</b></li><li>- <b>Investigación</b></li><li>- <b>Desatar congestión</b></li><li>- <b>Campañas políticas</b></li></ul>

<p>personas entran en un <b>estrés colectivo</b> y termina manipulando al cerebro humano y eso conlleva al caos.</p>	<p><b>investigación</b> y cada vez hay que dudar más en lo que podemos observar en redes y no creer a la primera.</p>	<p><b>congestión</b>, sobre todo si se trata de <b>campañas políticas</b>, lo cual ya ha sucedido anteriormente.</p>	
<p><b>Análisis textual del observador</b></p>	<p>Representación de la realidad: Entrevistados – Investigador:</p> <p>Resultó unánime la opinión respecto a la manera en la que la audiencia puede reconocer la desinformación y cómo puede protegerse. Cabe mencionar que las Fake News en tiempos de pandemia abundaban y desataron demasiada distorsión de la realidad, se originaron diversas infodemias en cuanto a videos e imágenes fuera de la realidad “sucedidas” en Perú lo cual era totalmente falso, lo cual provocó un cierto estado emocional en el televidente, cibernauta y lector que consumían distintas noticias alejadas de la realidad; ello conlleva a un estrés colectivo y terminó manipulando al cerebro humano. Además, se resalta y es un tema muy importante el hecho de la investigación antes de caer en una noticia adulterada ya que cada vez hay que dudar más en lo que podemos observar en redes y no creer a la primera. Son especiales los casos de las personas pueden creer una mala información ya que, si viene de un periodista “serio”, puede llegar a propagarse y desatar malestar, sobre todo si se trata de campañas políticas como ha sucedido en el país. La principal conclusión es que los riesgos que proceden de la desinformación confirman</p>		



	<p>la brecha entre la percepción profesional y las prioridades de una organización. Badillo (2017) menciona que la desinformación ha surgido como un asunto de relevancia pública a través de escándalos en el escenario internacional. Además, los ciudadanos han llevado a la práctica de producción y consumo de información digital sin conocimiento de las lógicas de estos nuevos medios digitales.</p>
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<b>Entrevistados Claves</b>			
<b>Pregunta 5.- ¿La distorsión en una noticia alejada de una realidad manipula creencias y emociones cuando se divulga una post verdad?</b>			
<b>Participante 1</b>	<b>Participante 2</b>	<b>Participante 3</b>	<b>Temas relevantes/Códigos</b>

<p>Una mala información crea un <b>malestar colectivo</b>, porque adaptamos un mal comportamiento contra una institución o hecho, por ello, la desinformación <b>altera</b> totalmente la noticia hace creer a la gente que lo publicado en una página no oficial es “realmente cierto” y les da el beneficio de la duda.</p>	<p>Menciona que todo recae en el tema de la <b>manipulación</b> y no es la primera vez que esto se ha evidenciado, ya que esto viene sucediendo tiempo atrás, pues la libertad de empresa viene ubicándose por encima de la <b>libertad de prensa</b> y son los grupos de poder, pues los medios de comunicación que hoy funcionan como empresa hacen que influyeran a la población.</p>	<p>Nos dice que la post verdad puede crear una serie de posiciones frente a un tema, lo que implica la <b>distorsión deliberada</b> de una realidad y sobre todo las creencias personales frente a un hecho objetivo. La post verdad son las redes sociales como tal y se define como una cultura polémica, ya que este es un sinónimo del viejo uso de la propaganda de relaciones públicas y la comunicación estratégica como instrumento de manipulación y <b>control social</b>.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>- <b>Malestar colectivo</b></li><li>- <b>Altera</b></li><li>- <b>Manipulación</b></li><li>- <b>Libertad de prensa</b></li><li>- <b>Distorsión deliberada</b></li><li>- <b>Control social</b></li></ul>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<b>Análisis textual del observador</b>	<p>Representación de la realidad: Entrevistados – Investigador:</p> <p>Resultó unánime la opinión en relación a la post verdad, esto se denomina como sobreabundancia de información sobre un tema en concreto en esta era de comunicación digital. Una mala información crea malestar colectivo en los cibernautas porque adoptamos un comportamiento contra un hecho por ello la desinformación altera la noticia y manipula las creencias del receptor, y la cuestión son las páginas no oficiales que disparan noticias sin considerar los pilares claves del periodismo, logrando manipular la mente humana y a que no es la primera vez que esto se ha evidenciado y viene sucediendo tiempo atrás, asimismo ponen a la libertad de prensa por debajo de la libertad de empresa, pues los medios de comunicación que hoy funcionan como empresa hacen que influencien a la población. La post verdad implica distorsión deliberada es decir manipula creencias y emociones con el propósito de influir en la opinión pública. Además, definen a la post verdad como las redes sociales y se define como una cultura polémica, ya que este es un sinónimo del viejo uso de la propaganda de relaciones públicas como instrumento de manipulación y control social. Un ejemplo claro es, la fase inicial del expresidente electo Donald Trump se extrajeron los resultados que corroboran el peligro del mal uso de las redes sociales en la comunicación política en el contexto de la post verdad. La post verdad es una mentira asumida como verdad o incluso una mentira reforzada como hecho compartido en una sociedad a través de las diferentes herramientas digitales. (Lorenzo et al., 2019)</p>
----------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## Entrevistados Claves

Pregunta 6.- ¿El exceso de información veraz frente a la COVID 19 procede de fuentes poco fiables en el caso de las infodemias?

Participante 1	Participante 2	Participante 3	Temas relevantes/Códigos
<p><b>El excesivo uso de la desinformación es un mal para la sociedad</b>, la infodemia es muy exagerada y el afán de páginas que publicaban “hechos noticiosos” como si fueran reales afectaba más a las personas que tenían más <b>estrés emocional</b> respecto a todo lo que venía sucediendo. Creó mucha confusión</p>	<p>Se han hecho varios estudios, no podemos decir que una institución que mantiene o busca su <b>credibilidad</b> se arriesgue a cometer una noticia falsa, salvo que por un tema de manipular a adrede.</p>	<p>Si hubo información falsa que se propagó por redes sociales hubo rumores sobre las vacunas contra la COVID y hubo información maliciosa sobre el tema y les ha costado la vida a muchas personas. La infodemia genera una cantidad de <b>información referida a un problema</b>, que hace que se dificulte en encontrar una posible solución, es un tema muy <b>antagónico</b>, lo cierto es</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>- <b>Excesivo uso de la desinformación</b></li><li>- <b>Estrés emocional</b></li><li>- <b>Credibilidad</b></li><li>- <b>Información referida a un problema</b></li><li>- <b>Antagónico</b></li></ul>

<p>pero es importante hacerle entender a las personas que no todo lo publicado en redes sociales es verídico.</p>		<p>que es un aspecto que debe analizar con mucho cuidado y no se puede desconocer la situación que se plantea.</p>	
<p><b>Análisis textual del observador</b></p>	<p>Representación de la realidad: Entrevistados – Investigador:</p> <p>Resultó unánime la opinión en relación al exceso de información frente a la COVID 19 y la infodemia, ya que el excesivo uso de la desinformación con contenido exagerado que se publica en páginas que tienen la característica de publicar contenido de último momento “noticioso” las hacen pasar como si fueran noticias reales, esto afecta a la comunidad y provoca un estrés emocional, crea temor y espanto en la población en relación a la coyuntura ocasionada por la COVID 19, por lo tanto no se puede confiar en todo lo que se observa en la internet. Por lo tanto, no podemos decir que una institución que mantiene o busca su credibilidad se arriesgue a cometer una noticia falsa, salvo que sea por un tema de manipular a sea adrede. Asimismo, la información falsa que se propagó por redes sociales eran rumores contra la COVID y hubo información maliciosa que le costó la vida a muchas personas. La infodemia genera una cantidad de información referida a un problema, que hace que se dificulte en encontrar una posible solución, ya que es un tema muy antagónico, lo cierto es que es un aspecto que debe analizar con mucho cuidado y no se puede desconocer la situación que</p>		

se plantea. Se considera importante que debemos ser conscientes que la epidemia global de la desinformación que se propaga rápidamente por las redes sociales u otros canales plantea un serio problema de salud pública. La pandemia ocasionada por la COVID19 llevó a la (OMS) Organización Mundial de la Salud a apelar al término "infodemia" al referirse a una cantidad de información excesiva con un aumento exponencial en corto plazo que dificulta el acceso a fuentes fiables por parte de los individuos. (Ureta et al., 2021)

### **Entrevistados Claves**

**Pregunta 7.- ¿Cómo identificar a la infodemia en los contenidos divulgados mediante las redes sociales?**

**Participante 1**

**Participante 2**

**Participante 3**

**Temas relevantes/Códigos**

<p>Menciona que primero se debe <b>educar a las personas sobre qué son las Fake News</b>, mencionarles que deben recurrir a las fuentes oficiales de acceso público las cuales te den soluciones. Asimismo, tener el 90% de la duda frente a lo que se lee para no caer frente a una noticia fraudulenta; aun así se debe <b>indagar y verificar</b> las veces que sean posible con el fin de evitar la desinformación.</p>	<p>Es en la <b>verificación</b> de dónde viene la noticia, a un estudiante de periodismo digital se les facilita ciertas herramientas o ciertos aplicativos que identifican qué noticia no es correcta o qué imagen no es correcta, pero desde el momento que uno va recibiendo esa información como que la causante del COVID 19 fue la sopa del murciélago entre otras cosas más, es el hecho de gente que no puede <b>discernir la información</b> y usualmente son mayores personas de</p>	<p>Se considera que cuando una información crea <b>desprestigio</b> hay que dudar, no se puede hablar de algo o calificar si no tienes pruebas suficientes, porque se rompen las reglas básicas del periodismo. A través de las redes sociales se viraliza la mala información, y lo que hacen estos usuarios inescrupulosos es generar una noticia falsa y la disparan en las redes sociales y generan dinero. Por último, para verificar una noticia real hay que investigar y tener en cuenta los <b>sobre nombres</b> en cuanto autores se habla, ya que algunos suelen no poner sus</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Educar a las personas sobre qué son las Fake News</b></li> <li>- <b>Indagar y verificar</b></li> <li>- <b>verificación</b></li> <li>- <b>Discernir la información</b></li> <li>- <b>desprestigio</b></li> <li>- <b>Sobre nombres</b></li> </ul>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>la tercera edad que no manejan la tecnología.</p>	<p>nombres reales al lanzar una noticia.</p>	
<p><b>Análisis textual del observador</b></p>	<p>Representación de la realidad: Entrevistados – Investigador:  Resultó unánime la opinión en relación a cómo identificar una infodemia en los contenidos divulgados mediante las redes sociales; en primer lugar, las personas deben ser educadas y no ignorar el término Fake News, por ello se recomienda contrastar información con las fuentes oficiales de acceso público las cuales den soluciones. Además, siempre se debe dar el beneficio de la duda ya que posiblemente nos podamos encontrar frente a una Fake New. Una noticia debe ser veraz, clara y breve por lo que el discernimiento de la información es un proceso importante para tomar decisiones informadas y conscientes teniendo en cuenta nuestros objetivos y considerando la opinión de otras personas. Se considera que cuando una información crea desprestigio hay que dudar, no se puede hablar de algo o calificar si no tienes pruebas suficientes, porque se rompen las reglas básicas del periodismo y para verificar una noticia real hay que investigar y tener en cuenta los sobre nombres en cuanto autores se habla, ya que algunos suelen no poner sus nombres reales. El rumor es informal, confirma lazos de confianza, el cual provoca que creamos a ciegas en los mensajes que nos</p>		



	<p>envían y que los distribuyamos masivamente sin llegar a ponerlos en duda. Un bulo es una noticia adulterada propagada con algún fin, son hechas para ser creídas y su origen es incierto. (kapferer, 1988 citado por González, 2021)</p>
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------