



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN**

Programas periodísticos televisivos y estilo de vida de los  
pobladores del distrito de Los Olivos, 2023

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

Licenciado en Ciencias de la Comunicación

**AUTORES:**

Castillo Galvez, Segundo Denilson ([orcid.org/0000-0003-4331-570X](https://orcid.org/0000-0003-4331-570X))

Sena Balcazar, Bryan David ([orcid.org/0000-0002-5172-547X](https://orcid.org/0000-0002-5172-547X))

**ASESOR:**

Dr. Matias Cristóbal, Obed Isaias ([orcid.org/0000-0001-6378-0719](https://orcid.org/0000-0001-6378-0719))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Procesos Comunicacionales en la Sociedad Contemporánea

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

**LIMA – PERÚ**

**2023**

## **DEDICATORIA**

Para nuestras familias y seres queridos. Este trabajo representa más que un simple logro académico. Es el resultado de nuestro arduo trabajo y dedicación y un reflejo del amor incondicional, el apoyo y el aliento que nos han brindado en cada paso del camino. Gracias por ser nuestra fortaleza y creer en nosotros. Esta victoria también es suya.

## **AGRADECIMIENTO**

Gracias a la Universidad César Vallejo, en especial a la Facultad de Ciencias de la Comunicación, por brindarnos la oportunidad de desarrollarnos profesionalmente. También agradecemos especialmente a los profesores de esta institución, en especial a nuestro asesor Dr. Matías Cristóbal, Obed Isaías, por sus valiosos consejos y paciencia durante todo el proceso de investigación.



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, MATIAS CRISTÓBAL OBED ISAIAS, docente de la FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES de la escuela profesional de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Programas periodísticos televisivos y estilo de vida de los pobladores del distrito de Los Olivos, 2023", cuyos autores son SENA BALCAZAR BRYAN DAVID, CASTILLO GALVEZ SEGUNDO DENILSON, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 17.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 20 de Noviembre del 2023

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
MATIAS CRISTÓBAL OBED ISAIAS <b>DNI:</b> 06917521 <b>ORCID:</b> 0000-0001-6378-0719	Firmado electrónicamente por: OMATIASCR el 20- 11-2023 22:08:33

Código documento Trilce: TRI - 0657210



**Declaratoria de Originalidad de los Autores**

Nosotros, CASTILLO GALVEZ SEGUNDO DENILSON, SENA BALCAZAR BRYAN DAVID estudiantes de la FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES de la escuela profesional de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Programas periodísticos televisivos y estilo de vida de los pobladores del distrito de Los Olivos, 2023", es de nuestra autoría, por lo tanto, declaramos que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. Hemos mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

<b>Nombres y Apellidos</b>	<b>Firma</b>
SENA BALCAZAR BRYAN DAVID <b>DNI:</b> 74754698 <b>ORCID:</b> 0000-0002-5172-547X	Firmado electrónicamente por: BSENAB el 27-11-2023 18:42:01
CASTILLO GALVEZ SEGUNDO DENILSON <b>DNI:</b> 71778088 <b>ORCID:</b> 0000-0003-4331-570X	Firmado electrónicamente por: SDCASTILLOC el 27-11-2023 18:50:37

Código documento Trilce: INV - 1485455

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR.....	iv
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DE LOS AUTORES.....	v
ÍNDICE DE TABLAS.....	vii
RESUMEN.....	viii
ABSTRACT.....	ix
I.INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA.....	12
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	12
3.2. Variables y operacionalización.....	13
3.3. Población.....	17
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	18
3.5. Procedimientos.....	19
3.6. Método de análisis de datos.....	19
3.7. Aspectos éticos.....	19
IV.RESULTADOS.....	21
V.DISCUSIÓN.....	34
VI. CONCLUSIONES.....	36
VII. RECOMENDACIONES.....	37
REFERENCIAS.....	39
ANEXOS	

## ÍNDICE DE TABLAS

<i>Tabla 01 Descripción de los niveles de la variable Programas periodísticos televisivos</i>	21
<i>Tabla 02 Descripción de los niveles de la variable Estilo de vida</i>	22
<i>Tabla 03 Descripción de los niveles de la dimensión Veracidad</i>	23
<i>Tabla 04 Descripción de los niveles de la dimensión Cobertura</i>	24
<i>Tabla 05 Descripción de los niveles de la dimensión Estructuración</i>	25
<i>Tabla 06 Variable programas periodísticos televisivos y estilo de vida</i>	26
<i>Tabla 07 Variables veracidad y estilo de vida</i>	27
<i>Tabla 08 Dimensión cobertura y variable estilo de vida</i>	28
<i>Tabla 09 Dimensión estructuración y estilo de vida</i>	29
<i>Tabla 10 Correlación de la variable programas periodísticos televisivos y estilo de vida</i>	30
<i>Tabla 11 Correlación de la dimensión veracidad y la variable estilo de vida</i>	31
<i>Tabla 12 Correlación de la dimensión cobertura y la variable estilo de vida</i>	32
<i>Tabla 13 Correlación de la dimensión estructuración y variable estilo de vida</i>	33

## RESUMEN

La presente investigación titulada “Programa periodístico televisivo y repercusión en el estilo de vida de los pobladores del distrito Los Olivos, 2023.”, tuvo como objetivo general determinar la repercusión del programa periodístico televisivo en el estilo de vida de los pobladores del distrito de Los Olivos, 2023.

La investigación se amoldo en el enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental, descriptivo simple. Para la recolección de información se aplicó a nuestra población un cuestionario digital a los pobladores del distrito de Los Olivos, constó de 20 ítems de las variables Programa periodístico televisivo y Estilo de vida, así mismo sus respectivas dimensiones.

Los resultados obtenidos, sobre el programa periodístico televisivo y repercusión en el estilo de vida de los pobladores del distrito Los Olivos, 2023, logró concluir que existe una relación positiva entre las dos variables estudiadas como se determinan en los gráficos y en dichos resultados.

**Palabras clave:** Programas periodísticos televisivos, estilo de vida, periodismo y televisión.

## ABSTRACT

The present research titled “Television journalistic programs and lifestyle of the residents of the district of Los Olivos, 2023” was to determine the relationship between television journalistic programs and the lifestyle of the residents of the district of Los Olivos. Olive trees, 2023.

The research was based on the quantitative approach, with a non-experimental, simple descriptive design. To collect information, a digital questionnaire was applied to our population to the residents of the Los Olivos district, it consisted of 20 items from the variables Television journalistic programs and Lifestyle, as well as their respective dimensions.

The results obtained, on the relationship between the television journalistic programs and Lifestyle of the residents of the district of Los Olivos, 2023, it was possible to conclude that there is a positive relationship between the two variables studied as determined in the graphs and in said results.

**Keywords:** Television journalistic programs, lifestyle, journalism and television

## I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad, el campo de periodismo ha venido experimentando un crecimiento por el aumento del mercado y la creciente demanda de la población, la cual es cada vez más selectiva por parte de los usuarios. Talledo (2018), menciona que en la época actual los medios de comunicación y las redes sociales, se han convertido en disputas políticas que establece un contexto para comprender la democracia y las emociones. Según Cazorla et al. (2022), el uso de estos medios influye de manera directa en las posturas de las personas, consolidando ideas preexistentes y creando un entorno tanto intelectual como emotivo.

Por otro lado, en Latinoamérica los programas periodísticos priorizan más las noticias sobre crímenes y noticias amarillistas que influyen de manera equivocada en la población, Según De Azevedo (2019), se realizó una encuesta medida por Latino barómetro del año 2019, donde el 72% de los latinoamericanos confían en los medios de información como una fuente fidedigna de noticias. Esto demuestra la importancia que los ciudadanos de la región dan a los medios, incluyendo los programas periodísticos.

En el Perú los programas periodísticos tienen una gran influencia en la sociedad, porque constituyen una fuente esencial de información para los ciudadanos y pueden ayudar a moldear su opinión sobre diferentes temas. Según una encuesta de Ipsos Perú (2020), el 63% de los peruanos considera a los medios noticiosos como parte crucial en el contexto de la igualdad. En Lima la influencia de los programas periodísticos es muy significativa ya que los medios y estos programas periodísticos moldean y forman la opinión pública de los ciudadanos de la capital también influenciando en su toma de decisiones un estudio de Institut de Publique Sondage d'Opinion Secteur (IPSOS) de 2018 encontró que el 75% de los limeños afirman que los medios informativos manipulan la noticia para cambiar la perspectiva sobre los temas actuales y los ciudadanos valoran especialmente la objetividad y la imparcialidad en la información periodística.

Los programas periodísticos televisivos transmitidos en el distrito de Los Olivos podrían tener un impacto adverso en el estilo de vida de los habitantes, especialmente en los jóvenes. Según un sondeo realizado por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), un 80% de los jóvenes entre 15 y

24 años en el distrito de Los Olivos consume diariamente programas de televisión, en su mayoría de corte sensacionalista y amarillista. Estos programas, que destacan noticias sobre crímenes, violencia y conflictos sociales, podrían estar generando un aumento en la percepción de inseguridad en la zona y una mayor tolerancia hacia la violencia. Además, según el psicólogo social Juan Pérez, la exposición frecuente a este tipo de contenidos podría estar afectando la salud emocional de los jóvenes, generando ansiedad, estrés y depresión. En este sentido, es importante evaluar la influencia de los programas periodísticos televisivos en los estilos de vida de los vecinos del distrito de Los Olivos y proponer estrategias para fomentar la educación mediática y el consumo sensato de los medios informativos.

La problemática encontrada, es la posible repercusión del programa periodístico televisivo, Latina noticias transmitido al medio por el canal Latina, en el estilo de vida de los habitantes distrito de Los Olivos, Lima en el año 2023. Se busca analizar si la información presentada en estos programas influye en las decisiones y comportamientos de los habitantes del distrito, y en qué medida lo hace. Además, se pretende identificar cuáles son los temas y enfoques más recurrentes en estos programas periodísticos y cómo se relacionan con las necesidades e interés de los habitantes de Los Olivos. También se busca conocer la percepción de los pobladores sobre el carácter y claridad de la noticia presentada en estos programas televisivos, y cómo esto influye en su consumo y en su estilo de vida.

Por ello, en esta investigación se ha formulado como problema general: ¿Cuál es la repercusión del programa periodístico televisivo en el estilo de vida de los pobladores del distrito de Los Olivos, 2023?, mientras que los problemas específicos son: ¿Cuál es la repercusión de la veracidad en el estilo de vida de los pobladores del distrito de Los Olivos, 2023? ¿Cuál es la repercusión de la cobertura en el estilo de vida de los pobladores del distrito de Los Olivos, 2023? ¿Cuál es la repercusión de la estructuración en el estilo de vida de los pobladores del distrito de Los Olivos, 2023?

En este trabajo la justificación se orienta en teórica, ya que se considera principalmente que el concepto se encuentra en el contenido y al cambiar la manera de expresarlo, mejora la claridad del significado. Pero hay factores culturales no mencionados en el modelo: el significado suele encontrarse la

cultura como en el mensaje. En tanto, para el desarrollo de este estudio se consideró la teoría de la comunicación. La justificación metodológica de este estudio se basa en su diseño y en el uso de herramientas de análisis específicas. En este caso, se empleará un cuestionario para recopilar datos relacionados con las variables de estudio propuestas en esta investigación. Estos cuestionarios serán sometidos a una validación por parte de expertos para garantizar su calidad y relevancia.

Del mismo modo, el objetivo principal del estudio es: Determinar la repercusión del programa periodístico televisivo en el estilo de vida de los pobladores del distrito de Los Olivos, 2023. Por ende, se fracciona en tres específicos como: Determinar la repercusión de la veracidad en el estilo de vida de los pobladores del distrito de Los Olivos, 2023; Determinar la repercusión de la cobertura en el estilo de vida de los pobladores del distrito de Los Olivos, 2023 y Determinar la repercusión en la estructuración en estilo de vida de los pobladores del distrito de Los Olivos, 2023.

Además, se planteó como hipótesis principal que existe repercusión del programa periodístico televisivo en el estilo de vida de los pobladores del distrito de Los Olivos, 2023, mientras que las hipótesis específicas son: existe repercusión de la veracidad en el estilo de vida de los pobladores del distrito de Los Olivos, 2023; existe repercusión de la cobertura en el estilo de vida de los pobladores del distrito de Los Olivos, 2023. repercusión en la estructuración y estilo de vida de los pobladores del distrito de Los Olivos, 2023.

## II. MARCO TEÓRICO

En los estudios nacionales tenemos a Ramos (2018), realizó su estudio con el objetivo de determinar si la exposición a programas televisivos que tratan temas relacionados con la alimentación se correlaciona con la adopción de la implementación de una dieta por parte de los jóvenes encuestados. Fue un estudio cuantitativo, el 63% de los jóvenes encuestados veían programas periodísticos relacionados con la alimentación, y que el 70% de estos jóvenes afirmó que estos programas habían influido en sus hábitos alimenticios, la muestra fue de 350 jóvenes entre 15 y 24 años; el instrumento empleado fue un cuestionario autoadministrado. Los principales resultados evidenciaron que los programas periodísticos televisivos tienen una influencia significativa en los hábitos alimenticios de los jóvenes limeños. Se concluyó que es primordial dar atención a la información de los contenidos de los programas periodísticos televisivos para no dañar la salud alimentaria de los jóvenes.

Torres (2018), realizó su estudio con el objetivo de determinar su exposición a programas periodísticos televisivos violentos y su percepción sobre el impacto de estos programas en la sociedad. Fue un estudio cualitativo, exploratorio y descriptivo, la encuesta mostro que el 87% de los pobladores encuestados veían programas periodísticos que incluían escenas violentas, y que el 92% consideraba que estos programas tenían un impacto negativo en la sociedad. Además, el estudio encontró que el 68% de los pobladores encuestados consideraba que estos programas aumentaban el nivel de violencia en la sociedad, mientras que el 24% pensaba que no tenían ningún efecto. la población de estudio fueron Personas de San Juan de Lurigancho mayores de 18 años; fueron 20 participantes mediante muestreo intencional; los instrumentos empleados fueron entrevistas semiestructuradas. Los principales resultados fueron qué los pobladores de San Juan de Lurigancho perciben que los programas periodísticos televisivos muestran una gran cantidad de violencia y se concluyó que los programas periodísticos televisivos deben ser responsables y éticos en la información que difunden sobre la violencia.

García et. al (2020). realizo su estudio con el fin de examinar las conexiones entre exposición a programas de televisión y los hábitos y comportamientos de

los jóvenes. Fue un estudio descriptivo y correlacional, se estudió una correlación negativa significativa en la exposición a programas de televisión y la actividad física de los jóvenes ( $r = -0.32$ ,  $p < 0.01$ ). Es decir, los jóvenes que veían más televisión tendían a ser menos activos físicamente. En segundo lugar, se observó una correlación positiva significativa entre la exposición a programas de televisión y el hábito de fumar y el consumo de bebidas alcohólicas de los jóvenes ( $r = 0.25$ ,  $p < 0.01$ ). Es decir, los jóvenes que veían más televisión tendían a consumir más tabaco y alcohol. En tercer lugar, se obtuvo una correlación negativa significativa en la exposición a programas de televisión y los hábitos alimentarios saludables de los jóvenes ( $r = -0.21$ ,  $p < 0.01$ ). Es decir, los jóvenes que veían más televisión tendían a tener hábitos alimentarios menos saludables. Finalmente, se observa una relación positiva significativa entre la exposición a programas de televisión con contenido violento y los comportamientos agresivos en los jóvenes ( $r = 0.19$ ,  $p < 0.01$ ). Es decir, los jóvenes que veían más programas de televisión con contenido violento tendían a mostrar comportamientos agresivos. La muestra utilizada en esta investigación consistió en 500 jóvenes de entre 15 y 25 años. Se utilizó el instrumento tipo cuestionarios para obtener los datos. Los hallazgos de la investigación señalaron que la exposición a programas de televisión estaba relacionada con una mayor probabilidad de tener hábitos alimentarios poco saludables, menor actividad física y mayor consumo de tabaco y alcohol. Se llegó a la conclusión que los programas de televisivos pueden tener influencia significativa en el estilo de vida de los jóvenes y que es importante fomentar hábitos saludables y reducir la exposición a programas con contenido violento.

Asorza (2021), el estudio se centró en analizar cómo las fake news han afectado la narrativa de la prensa peruana, específicamente en el caso del canal Willax. Para ello, se usó el análisis de contenido para evaluar las publicaciones audiovisuales del canal y se identificó la presencia de noticias falsas, así como sus posibles consecuencias y repercusiones. es un estudio con enfoque cualitativo, no experimental. Se aplicó la técnica de análisis de contenidos porque posibilitará una investigación minuciosa sobre la desinformación para examinar en profundidad la respuesta de la sociedad ante esta problemática y evaluar el impacto que ejercen en la población peruana en relación con la pandemia del

Coronavirus. Los hallazgos del estudio mostraron que se identificaron faltas y acciones negativas por parte del canal Willax, que afectaron a los usuarios y espectadores del medio a través de la difusión de desinformación, verdades a medias y contenido que tuvo un impacto negativo en la ciudadanía. Esto, a su vez, perjudicó el proceso de vacunación a nivel nacional, según las opiniones de los expertos que fueron entrevistados en los espacios televisivos analizados durante el estudio. Se llegó a la conclusión que el periodismo ha sido un medio importante para brindar información al ciudadano, especialmente durante la pandemia, y se espera que cumpla con el principio de ser un servicio público y proporcionar información veraz. No obstante, en relación con el canal Willax, a pesar de contar con un código de ética orientado a proporcionar información veraz sobre eventos de interés público, se detectó la presencia de noticias falsas en su programación, generando un perjuicio para la sociedad peruana en términos de la aprobación de la vacuna contra el COVID-19. Es imperativo que el periodismo cumpla con su deber social y ético para evitar la desinformación y proteger a la población.

Quispe (2019), investigó la impresión de los habitantes del distrito de San Miguel acerca de los programas periodísticos televisivos. Su diseño fue una Investigación cuantitativa, La población estudiada fueron los residentes del distrito de San Miguel. Fueron 300 pobladores y fue Muestra aleatoria simple. Los instrumentos empleados fue Cuestionario estructurado. Las conclusiones clave revelaron que la mayoría de los vecinos del distrito de San Miguel percibe que los programas periodísticos televisivos constituyen una fuente valiosa creen que pueden generar una imagen negativa del distrito y se concluyó que Los programas periodísticos televisivos tienen una influencia en la forma en que los residentes del distrito de San Miguel sobre su propia comunidad.

Gómez et al. (2019), plantearon de determinar el efecto de los programas de televisión en la percepción del cuerpo y la imagen corporal en jóvenes de estudios superiores, el estudio es descriptiva de tipo transversal. La muestra incluyó a 200 estudiantes universitarios de ambos géneros, de edades de 18 a 24 años, seleccionados aleatoriamente en una universidad en México. Se empleó un formulario como herramienta en este estudio estructurado que incluía preguntas sobre la percepción del cuerpo y la imagen corporal de los jóvenes,

así como su exposición a diferentes programas de televisión. Los resultados del estudio indicaron que la exposición a programas de televisión relacionados con la moda, la belleza y la delgadez estaba asociada con una mayor insatisfacción corporal en los jóvenes universitarios. En conclusión, los programas de televisión pueden tener un impacto significativo en la percepción del cuerpo y la imagen corporal en jóvenes universitarios.

García y Martínez (2019), en su estudio investigaron como las noticias televisadas ejercen influencia sobre las conductas vinculadas en el sector salud de ciudadanos españoles. Fue un estudio con enfoque correlacional y la población de estudio fueron adultos en España, fueron 1,200 participantes y fue mediante muestreo aleatorio simple. Los instrumentos empleados fueron Encuestas y registros de consumo de noticias televisivas. Los hallazgos fundamentales revelaron una asociación entre el consumo de noticias televisivas y determinados comportamientos relacionados con la salud, abarcando aspectos como la alimentación y la actividad física. En resumen, se concluyó que hay una correlación entre la ingesta de noticias televisivas y ciertos comportamientos vinculados a la salud.

Chen et. al (2020), investigo como el consumo de noticias televisadas en china influye en las elecciones de estilo de vida de la población, fue un estudio longitudinal. La población de estudio fueron Población adulta en China, fueron 1,500 participantes y fue mediante muestreo aleatorio por conglomerados. Los instrumentos empleados fueron Encuestas y seguimiento del consumo de noticias televisivas. Los principales resultados fueron El consumo de noticias televisivas afecta la percepción del riesgo y las elecciones de estilo de vida, incluida actividad física, alimentación y uso de dispositivos electrónicos y se concluyó que Los programas periodísticos televisivos influyen en las elecciones de estilo de vida en la población china, y pueden ser utilizados como una herramienta para promover hábitos saludables.

O'Connor et. al (2018), investigo como las noticias televisadas en Australia influyen en las actitudes y elecciones asociadas con modo de vida y salud de la población. Fue un estudio cualitativo. La población de estudio fueron adultos en Australia, fueron 30 entrevistas en profundidad y fue mediante muestreo intencional. Los instrumentos empleados fueron entrevistas detalladas y

evaluación del contenido. Los resultados principales indicaron que las emisiones de noticias televisivas influyen en las actitudes y comportamientos asociados a los estilos de vida y salud en Australia. Se concluyó que Las noticias televisivas pueden tener una influencia significativa en fomentar hábitos los hábitos saludables y tomar decisiones informadas sobre la salud en Australia y fue mediante Muestreo aleatorio simple.

Nascimento et. al (2021), investigo la relación de la exposición a noticias de televisión y los hábitos de vida saludables entre adultos brasileños, 15, 22-31. Fue un estudio transversal. El público estudiado fueron Adultos en Brasil, fueron 1,000 participantes y fue mediante muestreo aleatorio simple. Los instrumentos empleados fueron cuestionarios y análisis de estudios. Se obtuvieron resultados donde la visualización de programas periodísticos televisivos en Brasil se asocia con variaciones en las elecciones de estilo de vida, abarcando aspectos como la actividad física, la alimentación y el consumo de tabaco y alcohol. La conclusión resalta la influencia potencial de estos programas en las decisiones relacionadas con el modo de vida de los espectadores, subrayando la necesidad de considerar estos hallazgos al desarrollar políticas y campañas de promoción de la salud.

Revisados los antecedentes, se considera relevante incluir las bases teóricas acerca de cada variable. Al respecto, se encontró que los programas periodísticos televisivos son definidos por Los programas periodísticos televisivos se refieren a programas de televisión que tienen como objetivo informar sobre noticias y acontecimientos actuales, utilizando una estructura narrativa y recursos audiovisuales para transmitir la información de manera atractiva y efectiva. Estos programas pueden incluir noticias de política, economía, deportes, entre otros temas relevantes para la sociedad.

Los programas periodísticos televisivos son producciones televisivas que se enfocan en el estudio y análisis presentación de información sobre temas de interés público. Estos programas pueden incluir entrevistas, reportajes, documentales, y otros formatos que buscan ofrecer un tratamiento periodístico exhaustivo y riguroso de los temas que abordan.

Sigue siendo relevante en la actualidad y ha sido estudiado por diferentes autores recientemente. Un ejemplo de ello es el artículo "El impacto de los programas de televisión en percepción de la realidad" de la autora Ana Isabel Rodríguez-Escudero, publicado en la revista científica "Comunicación y Sociedad" en 2019. En este artículo, la autora analiza la influencia que tienen los programas periodísticos televisivos en la forma en que la audiencia interpreta la realidad. Según Rodríguez y Escudero (2019). estos programas tienen mucha importancia en la formación de la percepción pública y tienen la capacidad de impactar la manera en que el público en general percibe los acontecimientos y los temas de actualidad. La autora destaca que, aunque los programas televisivos tienen el deber de brindar la información de manera objetiva y rigurosa, a menudo aparecen sesgos en la selección y presentación de la información, lo que puede afectar la percepción de la realidad por parte del público.

Polo (2019), menciona que la veracidad es una dimensión de la sociabilidad humana menos visible hoy en día: la gente no sabe hasta qué punto el esfuerzo concertado es incompatible con la mentira. Tomás de Aquino, hablando de las virtudes básicas de la sociedad, indicó muy claramente que sin autenticidad no puede existir la sociedad, porque su mayor eslabón es el diálogo, la comunicación, y si viola la verdad, no habrá comunicación y la sociedad se quiebra. Una sociedad humana que vive deshonestamente, sin personas que se comuniquen como lazos sociales, no puede funcionar, se derrumba. Pero hoy no podemos ver tan claro (p. 361; Cf. Aquino, p. 109).

Castro (2019), expresa que "Un periodista le debe a su público informar la verdad, porque la verdad es la que es, no la que dicen, y cada periodista debe profundizar más y acercarse lo más posible a la realidad" (p.6)

Blasco (2021), menciona que "El texto de la noticia está muy claramente estructurado, por lo que es fácil de entender para el lector. Estos textos tienen una audiencia muy amplia, por lo que deben ser sencillos para que todos puedan entenderlos, pero muy organizados para mantener la atención del lector. Esta es la estructura que siguen todos los textos informativos.

La teoría de la comunicación según Berlo (1960), nos dice que el propósito principal de la comunicación es transformar a las personas en actores eficientes, capaces de modificar la interacción inicial entre ellos mismos y su entorno. Entonces, los humanos se comunican con el fin de ejercer una influencia deliberada y causar un impacto en los demás.

Arellano, R. (s.f.). El comportamiento de las mujeres conservadoras se define por un estilo de vida arraigado en tradiciones culturales y fuertes lazos familiares que se alinean con una postura conservadora. Su identidad está centrada en roles de cuidado familiar y responsabilidad, con énfasis en la educación, la visualización de programas televisivos y la estabilidad del hogar para garantizar el bienestar de sus hijos. Los formalistas tienen un fuerte interés en estar al tanto de los eventos actuales del país, invirtiendo tiempo en seguir programas de televisión, leer periódicos, libros y revistas para mantenerse informados. Además, disfrutan compartir estas noticias y sus opiniones en conversaciones con amigos, donde discuten y reflexionan sobre los temas más relevantes de la actualidad. Esta interacción les permite expandir su entendimiento y puntos de vista, al mismo tiempo que refuerzan sus conexiones sociales a través de diálogos informados y dinámicos, centrándose especialmente en temas de relevancia social. En conclusión, tanto las mujeres conservadoras como los formalistas muestran un fuerte compromiso con los sucesos sociales, enriqueciendo sus conocimientos y perspectivas estando informados y comprometidos acerca de asuntos relevantes de la sociedad.

El término estilo de vida hace referencia a "un conjunto de comportamientos, hábitos, prácticas y decisiones que las personas adoptan en su día a día y que influyen en su salud y bienestar" (World Health Organization, 2021). Esta definición destaca la conexión entre el modo de vida y el estado de salud y cómo las elecciones que hacemos en nuestra vida diaria pueden tener un impacto significativo en nuestro bienestar.

El concepto de estilo de vida abarca las decisiones y comportamientos diarios de una persona, incluyendo factores como la actividad física, la ingesta de alimentos, el uso de tabaco y alcohol, el sueño, y la gestión del estrés, que influyen en su salud y bienestar, según la definición de Rosenkranz et al. (2019).

Esta definición destaca la estrecha relación entre el estilo de vida y la salud general, ya que nuestras elecciones diarias impactan significativamente la salud física como la salud mental. Así mismo, se acepta que la forma de vida puede ser fundamental en la en alertar enfermedades crónicas como diabetes, obesidad y trastornos cardiovasculares.

**Estado emocional percibido** Se refiere a la evaluación subjetiva que una persona tiene sobre su propio estado emocional en un momento determinado. Es relevante en muchos ámbitos, incluyendo la salud psicológica y el equilibrio emocional y la toma de decisiones. Una comprensión adecuada del estado emocional percibido puede ser útil para identificar problemas de salud mental, mejorar el bienestar emocional individual y tomar decisiones informadas.

**Relaciones interpersonales** hace referencia a la excelencia de las relaciones que una persona tiene con los demás, incluyendo amigos, familiares, compañeros de trabajo y pareja. Existe una diversidad de elementos que tienen la potencialidad de afectar en la calidad de las relaciones interpersonales, como la comunicación, la confianza, la empatía, la reciprocidad y la resolución de conflictos. Además, las características personales, como la personalidad, el temperamento y la historia de vida, también pueden influir en el nivel de excelencia de las relaciones entre individuos.

**Afrontamiento** son procesos cognitivos y conductuales que un individuo utiliza para hacer frente a situaciones de estrés o adversidades. Un estudio reciente que abordó la dimensión del afrontamiento fue realizado por Li et al. (2019), en su investigación, los autores examinaron las relaciones entre el afrontamiento y el bienestar de los pacientes con cáncer. Encontraron que las tácticas de afrontamiento que se centran en las emociones, como expresar las emociones y buscar apoyo emocional, mostraron una correlación positiva con la salud emocional y la calidad de vida en las personas. Además de eso, las estrategias centradas en el problema, tales habilidades incluyen la organización, estaban más relacionadas con el bienestar físico.

La teoría de la recepción según (Hall, 1980), sostiene que "los receptores de los mensajes mediáticos interpretan y utilizan la información que reciben" En el contexto de este proyecto, esta teoría puede ser útil para analizar cómo los

pobladores del distrito de los Olivos se relacionan con los programas periodísticos televisivos y cómo los utilizan en su vida cotidiana.

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1. Tipo y diseño de investigación**

Según Muntané (2010), el estudio tipo básica, también conocida como investigación pura, teórica o dogmática, se distingue por originarse en un marco teórico y mantenerse dentro de ese contexto. Su objetivo fundamental consiste en ampliar el conocimiento científico sin someterlo a pruebas o aplicaciones prácticas.

En la investigación se utilizó un diseño no experimental. De acuerdo con Hernández et al. (2018), este enfoque es adecuado para describir fenómenos, explorar las relaciones entre variables o realizar inferencias sobre poblaciones a partir de muestras.

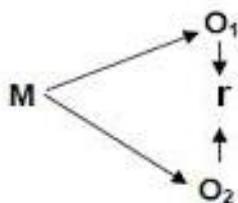
Nuestra presente investigación presenta un análisis correlacional, por ende, Nurjanah et. al (2019), señala que su objetivo fue determinar si las variables tienen asociación entre sí, y si es así, cuantificar la intensidad y el sentido de esta asociación. En la presente investigación se realizará un estudio de tipo transversal descriptivo, por ende, el CDC (2021), señala que son una herramienta valiosa para obtener aclaración sobre la prevalencia, distribución y factores riesgosos en una población determinada. Además, se debe a que se recolectará datos en un tiempo establecido por el investigador.

Nuestra presente investigación seguirá el Método hipotético deductivo, por ende, Bunge (2018), señala que este proceso de experimentación y corrección permite el avance de la investigación y la construcción de un conocimiento más sólido y confiable.

La presente investigación se desarrolló bajo el enfoque cuantitativo donde Kumar et. al (2021), señalan que este tipo de enfoque permite obtener datos precisos y objetivos, lo que permite reconocer pautas y tendencias los datos. Además, proporciona un fundamento robusto para ser guía a tomar decisiones y elaborar estrategias de intervención.

El estudio tendrá un “nivel descriptivo y de naturaleza cuantitativo”, donde se determinará la influencia de los programas periodísticos televisivos en el estilo de vida de los pobladores del distrito de Los Olivos, Lima 2023, por lo que se elaborará “un instrumento como cuestionario”.

### *Diseño de la investigación*



M = muestra

O1= variable programas periodísticos televisivos

O2= variable estilo de vida

R= relación entre variables

### **3.2. Variables y operacionalización**

Variable Independiente: Programas periodísticos televisivos

Se refiere a aquellos programas de televisión que se dedican a la investigación, análisis, discusión y presentación de noticias, eventos y temas de interés público. (Cushion, 2012), se refieren a los elementos o factores que influyen en la producción, formato y contenido de los programas de noticias en televisión. Estas variables pueden incluir la selección de noticias, la presentación visual, el tono editorial, el enfoque temático, la duración del programa, entre otros. Estos programas suelen abordar temas de actualidad, política, sociedad, economía y cultura, entre otros. Utilizan elementos visuales, auditivos y narrativos para presentar la información de manera atractiva y comprensible para la audiencia. Los programas periodísticos televisivos tienen un papel fundamental para la difusión de noticias y en la formación de opiniones dentro de la sociedad.

Variable Dependiente: Estilo de vida

Se trata de las expresiones específicas del estilo de vida y las condiciones en las que las personas incorporan su entorno, a incluir aspectos como la alimentación, el cuidado personal, el tiempo libre, las interacciones sociales, la sexualidad, las relaciones familiares y los métodos de afrontamiento en sociedad Lorenzo y Díaz (2019). Mencionan que son conjuntos de comportamientos, actitudes, valores y preferencias que identifican el estilo de vida de una persona y grupo en particular. Incluye aspectos como las elecciones de consumo, las actividades recreativas, las creencias culturales, la dieta, la moda y otras expresiones que definen la identidad y la forma en que las personas llevan a cabo sus vidas. El estilo de vida es influenciado por diversos factores, como la cultura, el entorno, la situación económica y las tendencias sociales.

Estos programas pueden abordar una amplia variedad de temas, como política, economía, cultura, deportes y sociales, y pueden utilizar diversos formatos, como entrevistas, reportajes, paneles de discusión y análisis de expertos, considerando las dimensiones veracidad, cobertura, estructuración, que serán medidas con un cuestionario conformado por 10 ítems a través de un cuestionario Likert.

Cuando se analiza el modo de vida, es importante tener en cuenta tanto las conductas de riesgo de los individuos (como el tabaquismo y la actividad sexual sin protección) considerando las dimensiones estado emocional percibido, relaciones interpersonales, afrontamiento, que se medirán con una encuesta compuesta por 10 ítems.

Se podrían considerar elementos como el tiempo dedicado a diferentes tipos de noticias (política, entretenimiento, deportes), la frecuencia de entrevistas a expertos, la presencia de sesgos editoriales, la cobertura de eventos locales frente a eventos internacionales, entre otros. Un posible autor que aborde estas mediciones podría ser Robert McChesney, conocido por sus investigaciones sobre los medios de comunicación. También se pueden medir los programas periodísticos televisivos mediante la frecuencia de emisión, duración, índices de audiencia, y el análisis del contenido informativo en términos de temas cubiertos, tono de la cobertura y enfoque editorial.

Se podrían considerar variables como las elecciones de consumo (marcas preferidas, hábitos de compra), las actividades recreativas (frecuencia de ejercicio, participación en eventos sociales), las preferencias alimentarias, las creencias culturales y religiosas, entre otros. Un autor que ha trabajado en el área de estudios culturales y estilo de vida es Paul du Gay.

También puede medirse mediante la observación de comportamientos específicos como la dieta, la actividad física, las relaciones sociales, y la gestión del tiempo. Además, se puede evaluar mediante encuestas o cuestionarios que indaguen sobre las preferencias y valores de las personas en relación con su forma de vida.

Indicadores de la variable Programa periodístico televisivo

Complejidad: Propiedad de un sistema lógico por la cual cualquier expresión cerrada puede diferenciarse o negarse dentro del mismo sistema.

Conformidad: Es cambiar tu comportamiento, valores o creencias para que coincidan con quienes te rodean.

Consistencia: Es la propiedad que determina la resistencia, firmeza y durabilidad de un objeto, ya sea tangible o intangible.

El término tiene diferentes significados según el contexto en el que se utiliza.

Precisión: Define un concepto, variable o medida con un error mínimo.

Duplicación: Mutación genética que consta de una o más repeticiones de nucleótidos de una secuencia de ADN.

Integridad: Es un valor y cualidad de una persona que posee integridad moral, integridad y honestidad en sus acciones y actos.

Audiencia: Es el total de interacciones de contactos a determinados tipos de publicidad o determinados medios.

Distribución demográfica: Se refiere a la forma en que se forma la población de un país o región.

Accesibilidad: Los entornos, productos y servicios deben ser comprensibles, utilizables y prácticos para todos los residentes, incluidas personas con discapacidades.

Contenido de los programas: Es un grupo de ideas y pasas que se deben adquirir para alcanzar los objetivos del programa; recientemente, este

contenido conceptual y procedimental se ha complementado con contenidos relacionados con valores y normas.

Formato de los programas: Se refiere a una noción o concepción de programa que presenta una mezcla exclusiva de elementos (escenarios, reglas, dinámicas, temáticas, impulsores, entre otros) que lo distingue de manera clara y única respecto a otros programas. El tiempo de transmisión es el lapso que ocurre desde el envío de un mensaje hasta su llegada al destinatario.

Formato de programa: Se entiende concretado en forma de documento escrito, cuya descripción permite una conceptualización completa y detallada del programa de televisión, utilizando detalles como fondo, musicalización, coreografía, vestuario, etc.

Segmentación de contenido: Entregue mensajes y soluciones personalizados basados en las necesidades de su público objetivo.

Duración de los segmentos: Esto facilita a las empresas identificar y tratar a diferentes grupos objetivo porque la clientela rara vez es homogénea.

## Estilo de Vida

Encuestas de autoinformes: Se define como la observación de la propia conducta del sujeto. En términos generales, se refiere a cualquier mensaje, ya sea hablado o escrito.

Escala de medición de emociones: Es una escala compuesta por varios adjetivos que evalúan cuatro emociones generales: melancolía, ansiedad, hostilidad y felicidad.

Análisis de contenido en redes sociales: Es un método utilizado en la investigación cualitativa para analizar y comprender diferentes tipos de contenido, como transcripciones de entrevistas, una colección de publicaciones en distintas plataformas digitales.

Entrevistas: Una conversación entre dos o más personas donde una parte hace preguntas y la otra responde. Todo esto se hace para que el primero pueda obtener información del otro sobre un determinado asunto.

Cambios en el comportamiento: Aparición de comportamientos nuevos e inesperados por parte de individuos que usualmente se comportaban de forma normal.

Cambios en la comunicación: Se refiere a fenómenos opuestos a la publicidad tradicional, las relaciones públicas, el boca a boca, el marketing digital o los cupones y asociaciones minoristas.

Cambios en las actitudes: Durante la formación se tienen en cuenta y se tienen en cuenta las características de la relación establecida y la relación conductual.

Influencia en las actividades comunitarias: La participación comunitaria incluye diversos fenómenos como el activismo de masas, los grupos de autoayuda, el voluntariado, etc.

Encuesta sobre relaciones interpersonales: Esta prueba incluye valores que influyen mucho en las relaciones de una persona con sus pares y aquellos relacionados con su adaptación personal.

Análisis de redes sociales: Es la facilidad de recopilar y descubrir el significado de los datos recopilados de los canales sociales a través de las redes sociales para que respalde las decisiones comerciales y mida el desempeño en función de esas decisiones.

Encuesta de autoinforme: Es una encuesta, cuestionario o encuesta en la que los encuestados leen las preguntas sin interrupción y eligen sus propias respuestas.

Escalas de medición de afrontamiento: El objetivo es proponer una nueva clasificación que aclare el nivel de competencia en los procesos de afrontamiento y adaptación y conceptualice sus estilos y estrategias.

Cambios en los comportamientos: Las personas que se comportan normalmente suelen exhibir comportamientos nuevos e inesperados.

Grupos focales: Es una técnica cualitativa utilizada en las ciencias sociales y la investigación empresarial para estudiar la opinión o las actitudes públicas.

Análisis de contenido de redes sociales: Se define como "una técnica de investigación que implica analizar la realidad social mediante la observación y análisis de documentos creados o producidos en una o más sociedades".

Escala de medición: Escala Ordinal

### **3.3. Población**

Tal como lo menciona (López, 2004). La población o universo, hace referencia al total de personas u objetos con características similares al que se pretende

saber algo en una investigación. Esta investigación está conformada por 140 pobladores del distrito de los Olivos entre las edades de 25 a 40 años.

Criterios de inclusión: Se seleccionaron pobladores que ven el programa periodístico televisivo del medio día “Latina noticias” en un total de 140 participantes.

Criterios de exclusión: Se excluyeron a personas menores de 25 y mayores de 38 años y pobladores que no consumen el programa periodístico televisivo “Latina noticias”.

Unidad de análisis: Pobladores del distrito de Los Olivos- Lima con características similares.

### **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Se recogió información mediante el instrumento (técnica de investigación), con ayuda de un cuestionario (instrumento usado para la presente investigación) el cual será analizado y aceptado por jueces y expertos en el tema. Según Hernán et al. (2020) el cuestionario es un medio metodológico para aplicar una encuesta. Sin embargo, se podría argumentar que lo están considerando como el instrumento completo, en lugar de solamente una parte estructural del mismo, donde se presentan las preguntas.

Es por eso que nuestra encuesta estará ejecutada a través de una escala Likert que se aplicará a los pobladores del distrito de Los Olivos.

Muy deficiente (MD)	: 1	Nunca (N)	: 1
Deficiente (D)	: 2	Casi nunca (CN)	: 2
Regular (R)	: 3	A veces (AV)	: 3
Eficiente (E)	: 4	Siempre (S)	: 4
Muy eficiente (ME)	: 5	Casi Siempre (CS)	: 5

Nombre del instrumento: Instrumentos de recolección de datos de las variables programas periodísticos televisivos y estilo de vida.

Tipo de instrumento: Cuestionario

Objetivo: Informar sobre noticias y acontecimientos actuales, utilizando una estructura narrativa y recursos audiovisuales para transmitir la información de

manera atractiva y efectiva.

Aplicación: Directa

Población: Los pobladores del distrito de Los Olivos

Número de ítems: 24

Escala: Likert, permitió evaluar la intensidad con de las respuestas de los participantes.

Escala y valor: Ordinal. 1- Nunca, 2- Casi nunca, 3- A veces, 4- Casi siempre, 5- Siempre

### **3.5. Procedimientos**

Los datos demográficos serán recogidos mediante una encuesta en la que se tomará la información relevante, respecto a los datos personales de cada persona como: “grado académico, edad, sexo”. determinando la relación de los programas periodísticos televisivos en el estilo de vida de los pobladores del distrito de Los Olivos, Lima 2023. La aplicación de la encuesta se calcula un tiempo determinado (promedio 30 minutos). La revisión de este cuestionario permitirá identificar la necesidad de hacer modificaciones, así como a las condiciones del contexto particular respecto al cual se hará la medición.

### **3.6. Método de análisis de datos**

Se ampliaron tablas y gráficos como técnicas descriptivas. La codificación de los datos se manipulará con la técnica de una encuesta ejecutada a los pobladores del distrito de Los Olivos, Lima 2023. En el proceso de datos se recurrirá al software de SPSS versión 27 y al Excel 2021, con la finalidad de hacer un análisis detallado y fabricar figuras para un mejor entendimiento de los datos recogidos.

### **3.7. Aspectos éticos**

La relevancia de valores éticos en un estudio reside en asegurar la autenticidad y calidad del estudio, al mismo tiempo que salvaguarda los derechos, seguridad y bienestar de los sujetos en estudio y todas las partes implicadas en el proceso de estudio. Uno de estos principios éticos es la identificación y el respeto por la autonomía, lo cual implica la obligación de honrar la disposición de los individuos para tomar sus decisiones y voluntarias en relación con su participación en la investigación.

Esto a menudo implica el proceso de consentimiento informado, donde los sujetos de investigación reciben toda la información relevante sobre el estudio, incluyendo los riesgos, los beneficios, los procedimientos, y sus derechos como participantes. Beneficencia; Los investigadores deben actuar en el mejor interés de los sujetos de investigación. Esto significa que deben hacer todo lo posible para maximizar los beneficios de la investigación y minimizar cualquier riesgo o daño potencial. Justicia; Este principio implica que los beneficios y peligros asociados de manera equitativa. No se debe seleccionar a individuos o grupos para la participación en la investigación basándose en su facilidad de acceso, su vulnerabilidad o su manipulabilidad, sino en criterios que se ajusten adecuadamente a la investigación. Integridad en la investigación implica que los investigadores deben ser honestos y transparentes en todas las fases del estudio, desde el diseño hasta la presentación de los resultados. Además, la confidencialidad es crucial, requiriendo que los investigadores salvaguarden la privacidad de los participantes y mantengan la confidencialidad de la información, asegurándose de que los datos personales no se divulguen sin el consentimiento adecuado. Responsabilidad profesional; Los investigadores tienen la responsabilidad de mantener altos estándares profesionales y de comportarse de manera ética y profesional en todos los aspectos de su trabajo. Estos principios pueden variar un poco según la disciplina y el contexto, pero en general, proporcionan una base sólida para llevar a cabo investigaciones éticas. Es importante tener en cuenta que la ética en la investigación no es sólo una cuestión de seguir las reglas, sino de considerar cuidadosamente cómo nuestras acciones pueden afectar a otros y actuar de manera que respete su dignidad y sus derechos.

## IV.RESULTADOS

Análisis descriptivo univariado

Análisis descriptivo de la variable programas periodísticos televisivos

### Tabla 01:

*Tabla 01 Descripción de los niveles de la variable Programas periodísticos televisivos*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
	BAJO	42	30.0	30.0
	MEDIO	60	42.9	72.9
	ALTO	38	27.1	100.0
	Total	140	100.0	

Fuente: Encuesta aplicada a los pobladores del distrito de Los Olivos, 2023.

### INTERPRETACIÓN:

Luego de realizar el análisis a la variable “Programa periodístico televisivo”, los resultados evidencian que el nivel alto tiene una valoración del 27 % por los encuestados, asimismo, el 43 % calificó en nivel medio la variable; el 30 califican un nivel bajo. Finalmente, se observa que los encuestados valoran con un nivel alto la efectividad del programa periodístico televisivo y sus dimensiones: veracidad, cobertura y estructuración, como factores decisivos en el estilo de vida que generan los programas periodísticos televisivos en los pobladores del distrito de Los Olivos.

Análisis Descriptivo de la variable Estilo de vida

**Tabla 02:***Tabla 02 Descripción de los niveles de la variable Estilo de vida*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	45	32.1	32.1
	MEDIO	69	49.3	81.4
	ALTO	26	18.6	100.0
	Total	140	100.0	100.0

Fuente: Encuesta aplicada a los pobladores del distrito de Los Olivos, 2023

**INTERPRETACIÓN:**

Luego de realizado el análisis a la variable “Estilo de vida”, los resultados evidencian que el nivel alto tiene una valoración del 19 % por los encuestados, asimismo, el 49 % calificó en nivel medio la variable; mientras que un 32% de la población califican a la misma con un nivel bajo. Finalmente, se observa que los encuestados valoran con un nivel alto la efectividad de la variable estilo de vida y sus dimensiones: estado emocional percibido, relaciones interpersonales, afrontamiento, como factores decisivos en el estilo de vida que genera el programa periodístico televisivo en los pobladores del distrito de Los Olivos.

Análisis descriptivo de los resultados de la dimensión Veracidad

**Tabla 03:***Tabla 03 Descripción de los niveles de la dimensión Veracidad*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	43	30.7	30.7	30.7
	MEDIO	59	42.1	42.1	72.9
	ALTO	38	27.1	27.1	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta aplicada a los pobladores del distrito de Los Olivos, 2023

**INTERPRETACIÓN:**

Según el análisis de los resultados para la dimensión “Veracidad” se evidencia que el nivel alto tiene una valoración del 27 % por los encuestados, asimismo, el 42 % calificó en nivel medio la variable y el 31 % en nivel bajo. Finalmente, se puede inferir que los encuestados valoran con un nivel medio la importancia que genera la dimensión veracidad en el estilo de vida de los vecinos del distrito de Los Olivos. Análisis descriptivo de los resultados de la dimensión Cobertura

**Tabla 04:***Tabla 04 Descripción de los niveles de la dimensión Cobertura*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
BAJO	58	41.4	41.4	41.4
MEDIO	68	48.6	48.6	90.0
ALTO	14	10.0	10.0	100.0
Total	140	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta aplicada a los pobladores del distrito de Los Olivos, 2023

**INTERPRETACIÓN:**

Según el análisis de los resultados para la dimensión “Cobertura” se evidencia que el nivel alto tiene una valoración del 10 % por los encuestados, asimismo, el 49 % calificó en nivel medio la variable y el 41 % en nivel bajo. Finalmente, se puede inferir que los encuestados valoran con un nivel medio la importancia que genera la dimensión cobertura en el estilo de vida de los pobladores del distrito de Los Olivos.

**Análisis descriptivo de los resultados de la dimensión Estructuración**

**Tabla 05:***Tabla 05 Descripción de los niveles de la dimensión Estructuración*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	48	34.3	34.3	34.3
	MEDIO	74	52.9	52.9	87.1
	ALTO	18	12.9	12.9	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta aplicada a los pobladores del distrito de Los Olivos, 2023

**INTERPRETACIÓN:**

Según el análisis de los resultados para la dimensión “Estructuración” se evidencia que el nivel alto tiene una valoración del 13 % por los encuestados, asimismo, el 53 % calificó en nivel medio la variable y el 34 % en nivel bajo. Finalmente, se puede inferir que los encuestados valoran con un nivel medio la importancia que genera la dimensión estructuración en el estilo de vida de los individuos del distrito Los Olivos.

**Análisis Descriptivo Bivariado**

Análisis descriptivo de los resultados entre las variables programas periodísticos televisivos y estilo de vida

**Tabla 06:***Tabla 06 Variable programas periodísticos televisivos y estilo de vida*

		ESTILO DE VIDA			Total	
		BAJO	MEDIO	ALTO		
PROGRAMAS PERIODÍSTICOS TELEVISIVOS	BAJO	Recuento	35	7	0	42
		% del total	25.0%	5.0%	0.0%	30.0%
	MEDIO	Recuento	10	37	13	60
		% del total	7.1%	26.4%	9.3%	42.9%
	ALTO	Recuento	0	25	13	38
		% del total	0.0%	17.9%	9.3%	27.1%
Total		Recuento	45	69	26	140
		% del total	32.1%	49.3%	18.6%	100.0%

Fuente: Encuesta aplicada a los pobladores del distrito de Los Olivos, 2023

**INTERPRETACIÓN:**

En la tabla cruzada de la variable de programas periodísticos televisivos en la muestra de 140 residentes del distrito de Los Olivos, se observa que el 49,3% representa un índice medio en relación con estos programas, seguido por un nivel bajo del 32,1% y un nivel alto del 18,6%. Este hallazgo determina que hay relación entre el programa periodístico televisivo y el estilo de vida de los individuos del distrito de Los Olivos, indicando que un tratamiento más favorable del programa periodístico televisivo está asociado a un mejor estilo de vida para la población.

Análisis descriptivo de los resultados entre las variables veracidad y estilo de vida

**Tabla 07:***Tabla 07 Variables veracidad y estilo de vida*

		ESTILO DE VIDA			Total	
		BAJO	MEDIO	ALTO		
VERACIDAD	BAJO	Recuento	33	10	0	43
		% del total	23.6%	7.1%	0.0%	30.7%
	MEDIO	Recuento	12	31	16	59
		% del total	8.6%	22.1%	11.4%	42.1%
	ALTO	Recuento	0	28	10	38
		% del total	0.0%	20.0%	7.1%	27.1%
Total	Recuento	45	69	26	140	
	% del total	32.1%	49.3%	18.6%	100.0%	

Fuente: Encuesta aplicada a los pobladores del distrito de Los Olivos, 2023

**INTERPRETACIÓN:**

En la tabla cruzada de la dimensión de veracidad en la muestra de 140 residentes del distrito de Los Olivos, se observa que el 49,3% representa un índice medio en relación con la veracidad, seguido por un nivel bajo del 32,1% y un nivel alto del 18,6%. Este hallazgo sugiere que existe una relación entre la eficiencia de la veracidad en el estilo de vida de los vecinos del distrito de Los Olivos, indicando que una mayor credibilidad en el programa está asociada a un mejor estilo de vida para la población.

Análisis descriptivo de los resultados de la dimensión cobertura y variable estilo de vida

**Tabla 08:***Tabla 08 Dimensión cobertura y variable estilo de vida*

		ESTILO DE VIDA			Total	
		BAJO	MEDIO	ALTO		
COBERTURA	BAJO	Recuento	36	19	3	58
		% del total	25.7%	13.6%	2.1%	41.4%
	MEDIO	Recuento	7	43	18	68
		% del total	5.0%	30.7%	12.9%	48.6%
	ALTO	Recuento	2	7	5	14
		% del total	1.4%	5.0%	3.6%	10.0%
Total	Recuento	45	69	26	140	
	% del total	32.1%	49.3%	18.6%	100.0%	

Fuente: Encuesta aplicada a los pobladores del distrito de Los Olivos, 2023

**INTERPRETACIÓN:**

En la tabla cruzada de la dimensión de cobertura en la muestra de 140 residentes del distrito de Los Olivos, se observa que el 49,3% representa un índice medio en relación con la cobertura, seguido por un nivel bajo del 32,1% y un nivel alto del 18,6%. Este hallazgo sugiere que existe una relación entre una cobertura adecuada en el estilo de vida de los vecinos del distrito de Los Olivos, indicando una mayor amplitud y relevancia en la información presentada está asociada a un mejor estilo de vida para la población.

Análisis descriptivo de los resultados de la dimensión estructuración y estilo de vida

**Tabla 09:**

*Tabla 09 Dimensión estructuración y estilo de vida*

		ESTILOS DE VIDA			Total	
		BAJO	MEDIO	ALTO		
ESTRUCTURACIÓN	BAJO	Recuento	37	11	0	48
		% del total	26.4%	7.9%	0.0%	34.3%
	MEDIO	Recuento	8	47	19	74
		% del total	5.7%	33.6%	13.6%	52.9%
	ALTO	Recuento	0	11	7	18
		% del total	0.0%	7.9%	5.0%	12.9%
Total	Recuento	45	69	26	140	
	% del total	32.1%	49.3%	18.6%	100.0%	

Fuente: Encuesta aplicada a los pobladores del distrito de Los Olivos, 2023

**INTERPRETACIÓN:**

En la tabla cruzada de la dimensión de estructuración en la muestra de 140 residentes del distrito de Los Olivos, se observa que el 49,3% representa un índice medio en relación con la estructuración, seguido por un nivel bajo del 32,1% y un nivel alto del 18,6%. Este hallazgo sugiere que existe una relación entre un tratamiento mejorado de la estructuración del programa periodístico televisivo en el estilo de vida de los pobladores del distrito de Los Olivos, indicando una presentación más organizada y clara está asociada a un mejor estilo de vida para la población. Análisis Inferencial

**Hipótesis General**

H1: Existe repercusión del programa periodístico televisivo en el estilo de vida de los pobladores del distrito de Los Olivos, 2023.

HO: No existe repercusión del programa periodístico televisivo en el estilo de vida de los pobladores del distrito de Los Olivos, 2023.

**Tabla 10:**

*Tabla 10 Correlación de la variable programas periodísticos televisivos y estilo de vida*

		VARIABLE PPT	VARIABLE EDV
Rho de Spearman	VARIABLE PPT	Coefficiente de correlación	1.000
		Sig. (bilateral)	.728**
		N	0.000
	VARIABLE EDV	Coefficiente de correlación	140
		Sig. (bilateral)	140
		N	.728**
		1.000	0.000
		140	140
**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).			

Fuente: Software SPSS Versión 26.0

En la tabla 10, a través del coeficiente de Spearman ( $r=0,728$  sig.=0,000) para la variable del programa periodístico televisivo, indicando un valor positivo regular y evidenciando así la correlación entre ambas variables. En consecuencia, el resultado obtenido conduce a la negación de la hipótesis nula ( $H_0$ ) y a la confirmación de la hipótesis alternativa ( $H_1$ ) dentro del marco de la hipótesis general, confirmando que existencia de una relación positiva entre ellas.

Hipótesis Específicos

Hipótesis Específicos 1

H1: Existe repercusión de la veracidad en el estilo de vida de los pobladores del distrito de Los Olivos, 2023.

H0: No existe repercusión de la veracidad en el estilo de vida de los pobladores del distrito de Los Olivos, 2023.

**Tabla 11:***Tabla 11 Correlación de la dimensión veracidad y la variable estilo de vida*

		VERACIDA D	VARIABLE EDV
VERACIDA D	Coefficiente de correlación	1.000	.691**
	Sig. (bilateral)		0.000
Rho de Spearman	N	140	140
	VARIABLE EDV		
	Coefficiente de correlación	.691**	1.000
	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	140	140

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Software SPSS Versión 26.0

En la tabla 11, a través del coeficiente de Spearman ( $r=0,691$ ;  $\text{sig.}=0,000$ ) en cuanto a la dimensión de veracidad, se observa un valor positivo bajo que demuestra la correlación entre ambas variables. El resultado respalda la confirmación de la hipótesis alternativa (H1) y la negación de la hipótesis nula (H0) dentro del marco de la hipótesis general, subrayando que existe una relación positiva entre dichas variables.

#### Hipótesis Específicos 2

H1: Existe repercusión de la cobertura en el estilo de vida de los pobladores del distrito de Los Olivos, 2023.

HO: No existe repercusión de la cobertura en el estilo de vida de los pobladores del distrito de Los Olivos, 2023.

**Tabla 12:**

*Tabla 12 Correlación de la dimensión cobertura y la variable estilo de vida*

		COBERTURA	VARIABLE EDV	
Rho de Spearman	COBERTURA	Coefficiente de correlación	1.000	
		Sig. (bilateral)	.604**	
	VARIABLE EDV	Coefficiente de correlación	.604**	
		Sig. (bilateral)	1.000	
	N		140	140
	N		140	140
**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).				

Fuente: Software SPSS Versión 26.0

En la tabla 12, a través del coeficiente de Spearman ( $r=0,604$ ;  $\text{sig.}=0,000$ ) En lo que respecta la dimensión de cobertura, se evidencia un valor positivo bajo entre las variables. De esta manera, el resultado respalda la confirmación de la hipótesis alternativa (H1) y la negación de la hipótesis nula (H0) en el marco de la hipótesis general, destacando la presencia de una relación positiva entre dichas variables.

### Hipótesis Específicos 3

H1: Existe repercusión en la estructuración y estilo de vida de los pobladores del distrito de Los Olivos, 2023.

HO: No existe repercusión en la estructuración y estilo de vida de los pobladores del distrito de Los Olivos, 2023.

**Tabla 13.***Tabla 13 Correlación de la dimensión estructuración y variable estilo de vida*

		ESTRUCTURACIÓ N	VARIABLE EDV
Rho de Spearman	ESTRUCTURACIÓN	Coefficiente de correlación	1.000
		Sig. (bilateral)	.722**
	VARIABLE EDV	N	140
		Coefficiente de correlación	.722**
	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	140	140

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Software SPSS Versión 26.0

En la tabla 13, a través del coeficiente de Spearman ( $r=0,722$ ;  $\text{sig.}=0,000$ ) En relación con la dimensión de estructuración, se observa un valor positivo medio que indica correlación en ambas variables. Por consiguiente, los resultados sustentan la negación de la hipótesis nula ( $H_0$ ) y la confirmación de la hipótesis alterna ( $H_1$ ) en el marco de la hipótesis general, corroborando la presencia de una relación positiva entre dichas variables.

## V.DISCUSIÓN

En el desarrollo de la investigación titulada " Programa periodístico televisivo y repercusión en el estilo de vida de los pobladores del distrito Los Olivos, 2023.", se realizó una encuesta dirigida a los habitantes del mencionado distrito. Se compararon los antecedentes con el estudio en cuestión, evidenciando de manera significativa la repercusión entre las variables analizadas en los pobladores del distrito de Los Olivos., la cual, al realizar adecuaciones en su tratamiento de los programas periodísticos televisivos, se observarán mejoras en el estilo de vida de los residentes del distrito de Los Olivos. La variable "Programa Periodístico Televisivo" exhibe un coeficiente de correlación de  $r=0,728$  con la variable "Estilo de Vida", indicando que existe repercusión positiva en las dos variables en análisis. Se rechazó la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, conforme se detalló en la tabla 10.

Primera hipótesis específica:

La hipótesis específica 1, muestra que existe repercusión entre las variables programa periodístico televisivo en su dimensión veracidad en el estilo de vida de los pobladores del distrito de Los Olivos, 2023;  $r=0,691$  y  $\text{sig.}=0,000$ , donde se puede ver que hay relación positiva, en la que la hipótesis alterna fue aceptada, mientras que la hipótesis nula fue rechazada en la dimensión veracidad, tabla 11.

Lo que nos da como significado que la dimensión veracidad en el programa periodístico televisivo si existe repercusión en el estilo de vida de los pobladores. Ello se respalda con la investigación de Ramos (2018) donde se obtuvo como conclusión que la veracidad de los programas periodísticos es esencial al considerar su influencia en los hábitos de los jóvenes. El autor Torres (2018), en su investigación indica que es crucial fomentar la veracidad en la información transmitida por los programas televisivos.

Segunda hipótesis específica:

La hipótesis específica 2, manifiesta que estadísticamente existe repercusión en el programa periodístico televisivos y su dimensión cobertura en el estilo de vida de los pobladores del distrito de Los Olivos, 2023, los resultados arrojaron;  $r=0,604$  y  $\text{sig.}=0,000$ , relación positiva, donde la hipótesis nula fue rechazada y la hipótesis alterna fue aceptada en la dimensión cobertura, tabla 12. Siendo

contrastado por la investigación de Garcia (2020) indica que La falta de diversidad en la cobertura puede limitar la exposición de los jóvenes a estilos de vida alternativos y saludables

Tercera hipótesis específica:

La hipótesis específica 3, existe repercusión estadísticamente significativa entre el programa periodístico televisivo en su dimensión estructuración en el estilo de vida de los pobladores del distrito de Los Olivos, 2023, obteniendo como resultado;  $r=0,722$  y  $\text{sig.}=0,000$ , donde existe una relación positiva, por lo que la hipótesis nula es rechazada y la hipótesis alternativa fue aceptada en la dimensión estructuración, tabla 13. De este modo Asorza (2021) asegura que es importante que los programas de televisión sean responsables en su estructuración y verifiquen rigurosamente la información antes de compartirla con el público. Además, Nascimento y Silva (2021) mencionan que la forma en que se estructuran los programas periodísticos y se presentan las noticias suelen influir en la percepción y toma de decisiones de los individuos.

## VI. CONCLUSIONES

Esta investigación estableció las siguientes conclusiones:

1. Durante el estudio se realizó un análisis con datos relacionados en el programa periodístico televisivo y repercusión en el estilo de vida de los pobladores del distrito Los Olivos, 2023.". Este análisis se basó en los datos recopilados a través de una encuesta aplicada a la población del distrito en estudio. Los resultados concluyen que existe relación positiva entre las variables examinadas, respaldando lo demostrado previamente en los gráficos y resultados presentados.
2. Considerando el objetivo principal que determina la repercusión que existe entre el programa periodístico televisivo en estilo de vida de los pobladores del distrito de Los Olivos, 2023, se concluye que existe relación positiva entre programas periodísticos televisivos y el estilo de vida de los pobladores del distrito de Los Olivos, 2023.
3. Responde al primer objetivo específico que determina cuál el tipo de repercusión que existe entre programas periodísticos televisivos en su dimensión veracidad en el estilo de vida de los pobladores del distrito de Los Olivos, 2023, nos da como resultado que hay relación positiva de los programas periodísticos televisivos en su dimensión veracidad en el estilo de vida de los habitantes del distrito de Los Olivos, 2023.
4. Responde al segundo objetivo específico que determina la repercusión entre el programa periodístico televisivo en su dimensión cobertura en el estilo de vida de los habitantes del distrito de Los Olivos, 2023, se precisó que existe una relación positiva entre los programas periodísticos televisivos en su dimensión cobertura y el estilo de vida de los habitantes.
5. Responde al tercer objetivo específico determina la repercusión entre el programa periodístico televisivo en su dimensión estructuración en el estilo de vida de los habitantes del distrito de Los Olivos, 2023, se precisó que existe una relación positiva entre los programas periodísticos televisivos en su dimensión estructuración y el estilo de vida de los individuos.

## VII. RECOMENDACIONES

Basados en los resultados que se obtuvo en la investigación se plantean las siguientes recomendaciones:

1. Promover la veracidad en los programas periodísticos televisivos: Es importante que los programas periodísticos televisivos se esfuercen por ofrecer información veraz y objetiva a su audiencia. Esto implica garantizar la rigurosidad en la investigación, verificar los hechos antes de su difusión y evitar la manipulación de la información.
2. Fomentar una mayor diversidad temática: Los programas periodísticos televisivos deben abordar una amplia variedad de temas de interés público, más allá de las noticias sensacionalistas y de crimen. Es importante que se priorice la difusión de información relevante sobre temas como política, economía, cultura, deportes y sociedad.
3. Mejorar el tratamiento de la información: Los programas periodísticos televisivos deben proporcionar la información de forma clara y comprensible para su audiencia. Esto implica evitar el uso excesivo de tecnicismos y jerga, así como utilizar recursos audiovisuales de manera efectiva para transmitir la información de manera atractiva y comprensible.
4. Promover la educación mediática: Es importante fomentar la educación mediática entre la población, especialmente entre los jóvenes. Esto implica brindarles las herramientas necesarias para que puedan analizar de manera crítica la información que reciben a través de los medios de comunicación, incluyendo los programas periodísticos televisivos.
5. Sensibilizar sobre el impacto en el estilo de vida: Es necesario concientizar a la población sobre el impacto que los programas periodísticos televisivos pueden tener en su estilo de vida. Esto implica comunicarles los posibles efectos negativos de la exposición excesiva a programas sensacionalistas y amarillistas, así como fomentar el consumo consciente de los medios informativos.
6. Fomentar la participación y opinión de la audiencia: Los programas periodísticos televisivos deben abrir segmentos para que la audiencia participe y opine. Esto implica promover la interacción a través de redes sociales, líneas telefónicas y otros medios, para que los espectadores puedan expresar sus

opiniones, hacer preguntas y contribuir al debate sobre los temas tratados en el programa.

7. Evaluar continuamente que la información emitida sea de calidad y real: El programa periodístico televisivos deben realizar evaluaciones continuas de las noticias que se difunden. Esto implica contar con mecanismos de control interno que garanticen la rigurosidad en la investigación y verificación de los hechos, así como estar abiertos a recibir críticas y retroalimentación de la audiencia.

Estas recomendaciones buscan mejorar la calidad de los programas periodísticos televisivos y su influencia en el estilo de vida de los habitantes del distrito de Los Olivos.

## REFERENCIAS

- Aguilar, S. (2015). Formulas para el calculo de la muestra en investigaciones de salud. *Salud En Tabasco*, 11(2), 333–338. Retrieved from <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=48711206>
- Arellano, R. (s. f.). Los seis estilos de vida. Recuperado de <https://www.arellano.pe/los-seis-estilos-de-vida/>
- De Azevedo, B. (2019). INTAL-Latinobarómetro 2018: Esperanza en la integración y en las nuevas tecnologías. Retrieved May 22, 2023, from [https://conexionintal.iadb.org/2018/11/27/267\\_e\\_ideas2/](https://conexionintal.iadb.org/2018/11/27/267_e_ideas2/)
- Cazorla et al. (2022). Medios de comunicación, información política y emociones hacia partidos políticos en España, *Revista Española de Ciencia Política*, 58, 83-109.
- López, P. L. (2004). Población muestra y muestreo. *Punto Cero*, 09(08), 69–74. Retrieved from [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1815-02762004000100012&lng=es&nrm=iso&tlng=es](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012&lng=es&nrm=iso&tlng=es)
- Newman, V. N. A. L., Nielsen, D., & Rasmus, K. (2010). *Reuters Institute Digital News Report 2015. Tracking the Future of News 2*.
- Talledo, H. E. (2018). *Influencia de los contenidos de los programas de periodismo especializado televisado en la promoción del ecoturismo en la ciudad de Lima. Tesis de Licenciatura*. Universidad San Martín de Porras.
- Urbano, C., & Yuni, J. (2021). *Metodología y Técnicas para Investigar: Recursos para la Elaboración de Proyectos, análisis de Datos y Redacción Científica*. Argentina: Editorial Brujas S.A.
- Hall, S. (1980). Encoding and decoding in the television discourse. In S. Hall, D. Hobson, A. Lowe, & P. Willis (Eds.), *Culture, media, language* (pp. 128-138). Hutchinson.
- Ramos, D. (2018). influencia de la television en los habitos alimentarios de los jovenes en Lima Metropolitana. Lima

- Torres, M. (2018). La percepción de los pobladores del distrito de San Juan de Lurigancho sobre la violencia de los programas periodísticos televisivos. Lima
- Gomez, M., Reyes, V., & Varas, L. (2019). Efecto de los programas de televisión sobre la percepción del cuerpo y la imagen corporal en jóvenes universitarios. *Revista de Psicología*, 27(1), 123-137.
- García y Martínez. (2019). Influence of televised news on health behaviors: A study in Spain. *European Journal of Public Health* (pp. 34-40).
- Chen y Zhang. (2020). Investigating the impact of TV news consumption on lifestyle choices in China. *Asian Journal of Communication* (pp. 16-31).
- O'Connor, B., & Smith, T. (2018). The role of televised news in shaping health and lifestyle attitudes in Australia. *Australian and New Zealand Journal of Public Health* (pp. 56-62).
- Nascimento, R., & Silva, M. (2021). Television news and lifestyle choices among Brazilian adults: A cross-sectional study. *International Journal of Communication and Health* (pp. 22-31).
- Ipsos. (2020). Global Trustworthiness Index: Media and Democracy. Ipsos. <https://www.ipsos.com/en/global-trustworthiness-index-media-and-democracy>
- García, E. y García, J. (2020). Influencia de los programas de televisión en el estilo de vida de los jóvenes. *Revista de Investigación en Comunicación*, 17, 132-145.
- Rodríguez-Escudero, A.I. (2019). La influencia de los programas televisivos en la percepción de la realidad. *Comunicación y Sociedad*, 35, 95-122.
- Asorza. (2021). Fake news en la narrativa de Willax tv. impacto social y desafíos. Universidad de Lima. [https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/15115/Asorza\\_Fake%20news%20en%20la%20narrativa%20de%20Willax%20tv.%20Impacto%20social%20y%20desaf%3ADos.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/15115/Asorza_Fake%20news%20en%20la%20narrativa%20de%20Willax%20tv.%20Impacto%20social%20y%20desaf%3ADos.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- World Health Organization. (2021). Healthy lifestyles. Recuperado de [https://www.who.int/health-topics/healthy-lifestyles#tab=tab\\_1](https://www.who.int/health-topics/healthy-lifestyles#tab=tab_1)
- Rosenkranz, et al. (2019). Active lifestyles related to excellent self-rated health and quality of life: Cross sectional findings from 194,545 participants in The 45 and Up Study. *BMC Public Health*, 19(1), 1-10. <https://doi.org/10.1186/s12889-019-7959-6>
- Hossain, et al. (2021). "Perceived Emotional State Recognition Using Peripheral Physiological Signals: A Systematic Review", *IEEE Access*
- Holt-Lunstad, et al. (2020). "Social Support and Social Strain in Interpersonal Relationships: A Systematic Review and Meta-analysis", *JAMA Network Open*.
- Hwang, et al. (2020). "Coping Strategies and Mental Health Outcomes in Older Adults: A Systematic Review", *The Canadian Journal of Psychiatry*.
- Short, et al. (2019). "The importance of perceived emotional state for physical activity behavior change: A systematic review", *Health Psychology*.
- Lima, et al. (2021). "Interpersonal Relationships and Mental Health: A Scoping Review", *Frontiers in Psychiatry*.
- O'Connor , et al. (2021). "Coping with the COVID-19 pandemic: The role of personality, coping style, and social support in attenuating mental health outcomes in a national sample", *Clinical Psychology & Psychotherapy*.
- Ipsos Perú. (2018). Encuesta Ipsos: El 75% de limeños asegura que los medios influyen en su opinión. Recuperado de <https://larepublica.pe/sociedad/2018/04/10/encuesta-ipsos-el-75-de-limeos-asegura-que-los-medios-influyen-en-su-opinion-noticia/>
- Kumar, R., & Sharma, K. (2021). Quantitative research methods in healthcare: An overview. *Journal of Family Medicine and Primary Care*, 10(1), 7-10. doi: 10.4103/jfmprc.jfmprc\_1865\_20
- Centers for Disease Control and Prevention (CDC). (2021). Principles of Epidemiology in Public Health Practice, Third Edition: An Introduction to

Applied Epidemiology and Biostatistics. Disponible en:  
<https://www.cdc.gov/csels/dsepd/ss1978/lesson1/section11.html>

Bunge, M. (2018). *Scientific research: Strategy and philosophy*. Springer.

Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C., & Baptista-Lucio, P. (2018). *Metodología de la investigación* (7ª ed.). México: McGraw-Hill.

Nurjanah, S., & Wijayanto, H. (2019). The correlation analysis of financial literacy, socio-economic status and investment behavior. *Journal of Physics: Conference Series*, 1282, 012042.

Muntanè, J. (2010). *Introducció a la investigació basica*. Obtenido de [https://www.researchgate.net/profile/Jordi-Muntane/publication/341343398\\_Introduccion\\_a\\_la\\_Investigacion\\_basica/links/5ebb9e7d92851c11a8650cf9/Introduccion-a-la-Investigacion-basica.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Jordi-Muntane/publication/341343398_Introduccion_a_la_Investigacion_basica/links/5ebb9e7d92851c11a8650cf9/Introduccion-a-la-Investigacion-basica.pdf)

Avila, H. F. (2020). LA ENTREVISTA Y LA ENCUESTA: ¿MÉTODOS O TÉCNICAS DE. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7692391.pdf>

Muntanè, J. (2010). *Introducció a la investigació basica*. Obtenido de [https://www.researchgate.net/profile/Jordi-Muntane/publication/341343398\\_Introduccion\\_a\\_la\\_Investigacion\\_basica/links/5ebb9e7d92851c11a8650cf9/Introduccion-a-la-Investigacion-basica.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Jordi-Muntane/publication/341343398_Introduccion_a_la_Investigacion_basica/links/5ebb9e7d92851c11a8650cf9/Introduccion-a-la-Investigacion-basica.pdf)

Berlo, D. K. (1960). *Introducción a la teoría y a la práctica*. En El Ateneo (Ed.), *El proceso de la comunicación*.



## ANEXO 2: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

### Operacionalización de la variable estilos de vida

Variable de estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicadores	Escala de medición	Nivel y rangos
Estilo de vida	Se refiere a las formas particulares de manifestarse el modo y las condiciones de vida en que las personas integran el mundo que les rodea y que incluye hábitos de alimentación, higiene personal, ocio, modos de relaciones sociales, sexualidad, vida relacional y de familia y mecanismos de afrontamiento social (Lorenzo y Díaz, 2019).	Al identificar el estilo de vida, se deben contemplar tanto los comportamientos de riesgo de las personas (el hábito de fumar y la conducta sexual desprotegida), considerando las dimensiones estado emocional percibido, relaciones interpersonales, afrontamiento, las cuales se medirán con un cuestionario compuesto por 15 ítems.	Estado emocional percibido  Relaciones interpersonales  Afrontamiento	-Encuestas de autoinformes -Escala de medición de emociones -Análisis de contenido en redes sociales -Entrevistas -Cambios en el comportamiento -Cambios en la comunicación -Cambios en las actitudes -Influencia en las actividades comunitarias -Encuesta sobre relaciones interpersonales -Análisis de redes sociales -Encuesta de autoinforme -Escala de medición de afrontamiento -Cambios en los comportamientos -Grupos focales -Análisis de contenido de redes sociales	Ordinal Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)	Mala = 20 – 48 Regular = 49-67 Buena = 68 - 100.

### ANEXO 3: MATRIZ DE CONSISTENCIA

Matriz de consistencia							
TITULO: Programas periodísticos televisivos y el estilo de vida de los pobladores del distrito de Los Olivos, 2023							
AUTORES: Sena Balcázar, Bryan David y Castillo Gálvez, Segundo Denilson							
Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables e indicadores				
<p><b>Problema general:</b> ¿Cuál es la relación entre los programas periodísticos televisivos y el estilo de vida de los pobladores del distrito de Los Olivos, 2023?</p> <p><b>Problemas específicos:</b></p> <p>1. ¿Cuál es la relación entre los programas periodísticos televisivos en su dimensión veracidad y el estilo de vida de los pobladores del distrito de Los Olivos, 2023?</p> <p>2. ¿Cuál es la relación entre los programas periodísticos televisivos en su dimensión cobertura y el estilo de vida de los pobladores del distrito de Los Olivos, 2023?</p> <p>3. ¿Cuál es la relación entre los programas periodísticos televisivos en su dimensión estructuración y el estilo de vida de los pobladores del distrito de Los Olivos, 2023?</p>	<p><b>Objetivo general:</b> Determinar cuál es la relación entre los programas periodísticos televisivos y el estilo de vida de los pobladores del distrito de Los Olivos, 2023.</p> <p><b>Objetivos específicos:</b></p> <p>1. Determinar cuál es la relación entre los programas periodísticos televisivos en su dimensión veracidad y el estilo de vida de los pobladores del distrito de Los Olivos, 2023.</p> <p>2. Determinar cuál es la relación entre los programas periodísticos televisivos en su dimensión cobertura y el estilo de vida de los pobladores del distrito de Los Olivos, 2023.</p> <p>3. Determinar cuál es la relación entre los programas periodísticos televisivos en su dimensión estructuración y el estilo de vida de los pobladores del distrito de Los Olivos, 2023.</p>	<p><b>Hipótesis general:</b> Ha. Existe relación estadísticamente significativa entre los programas periodísticos televisivos y el estilo de vida de los pobladores del distrito de Los Olivos, 2023.</p> <p><b>Hipótesis específicas:</b></p> <p>Ha1. Existe relación estadísticamente significativa entre los programas periodísticos televisivos en su dimensión veracidad y el estilo de vida de los pobladores del distrito de Los Olivos, 2023.</p> <p>Ha2. Existe relación estadísticamente significativa entre los programas periodísticos televisivos en su dimensión cobertura y el estilo de vida de los pobladores del distrito de Los Olivos, 2023.</p> <p>Ha3. Existe relación estadísticamente significativa entre los programas periodísticos televisivos en su dimensión estructuración y el estilo de vida de los pobladores del distrito de Los Olivos, 2023.</p>	Variable 1: variable independiente			Escala de medición	Niveles o rangos
			Dimensiones	Indicadores	Ítems		
			D1: Veracidad	- <u>Complitud</u> - Conformidad - Consistencia - Precisión	15 preguntas que se realizaron mediante el cuestionario a nuestro <u>público</u> objetivo.		
			D2: Cobertura	- Duplicación - Integridad - Audiencia - Distribución demográfica			
D3: Estructuración	- Accesibilidad - Contenido de los programas - Formato de los programas - Tiempo de transmisión - Formato de programa - Segmentación de contenido - Duración de los segmentos						
Variable 2: variable independiente							
Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de valores	Niveles o rangos			
D1: Estado emocional percibido	- Encuestas de autoinformes - Escala de medición de emociones - Análisis de contenido en redes sociales - Entrevistas	15 preguntas que se realizaron mediante el cuestionario a nuestro <u>público</u> objetivo.	Likert				
D2: Relaciones interpersonales	- Cambios en el comportamiento - Cambios en la comunicación - Cambios en las actitudes - Influencia en las <u>actitudes</u> comunitarias						
D3: Afrontamiento	- Encuesta sobre relaciones interpersonales - Análisis de redes sociales - Encuesta de autoinforme - Escalas de medición de afrontamiento - Cambios en los comportamientos - Grupos focales - Análisis de contenido de redes sociales						

## ANEXO 4: INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

### Cuestionario para medir la variable programas periodísticos televisivos

DIMENSIÓN	ÍTEM	NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
Veracidad	1. ¿Afecta la veracidad de la información presentada en los programas periodísticos televisivos al estilo de vida de los pobladores del distrito de Los Olivos en 2023?					
	2. ¿Ha detectado alguna vez información incorrecta o inexacta en los programas periodísticos televisivos que ve regularmente?					
	3. ¿Ha afectado esto su percepción sobre la veracidad de estos programas?					
	4. ¿Cree que la veracidad de la información presentada en los programas periodísticos televisivos influye en sus decisiones y acciones relacionadas con su estilo de vida?					
	5. ¿Considera que los programas periodísticos televisivos que ve regularmente hacen un esfuerzo por verificar y respaldar la información que presentan?					
Cobertura	6. ¿Considera que los programas periodísticos televisivos que ve regularmente ofrecen una cobertura amplia y diversa de temas relacionados con el estilo de vida de los pobladores del distrito de Los Olivos?					
	7. ¿Ha notado alguna omisión significativa o falta de cobertura en los programas periodísticos televisivos sobre temas importantes que afectan el estilo de vida de los pobladores del distrito de Los Olivos?					
	8. ¿Se siente satisfecho con la profundidad y el detalle de la cobertura de los programas periodísticos televisivos en lo que respecta a los temas relacionados con el estilo de vida de los pobladores del distrito de Los Olivos?					
	9. ¿Qué tan equilibrada es la cobertura de los programas periodísticos televisivos en					

	lo que respecta a los diferentes aspectos del estilo de vida de los pobladores del distrito de Los Olivos, como la salud, la educación, el trabajo y el entretenimiento?					
	10. ¿Sobre el estilo de vida de los pobladores del distrito de Los Olivos le gustaría ver mayor frecuencia en la cobertura de los programas periodísticos televisivos?					
Estructuración	11. ¿Consideras que los programas periodísticos televisivos que se transmiten en la actualidad en el distrito de Los Olivos tienen una estructuración adecuada en su contenido?					
	12. ¿Crees que los programas periodísticos televisivos deberían tener una estructura fija o flexible en cuanto a su contenido?					
	13. ¿Consideras que los programas periodísticos televisivos que se transmiten en el distrito de Los Olivos deberían tener una temática específica o abarcar una variedad de temas en cada emisión?					
	14. ¿Sobre la duración de los programas periodísticos televisivos que se transmiten en el distrito de Los Olivos? ¿Crees que deberían ser más largos?					
	15. ¿Consideras que los programas periodísticos televisivos que se transmiten en el distrito de Los Olivos deberían tener una temática específica o abarcar una variedad de temas en cada emisión?					

Cuestionario para medir la variable estilo de vida

DIMENSIÓN	INDICADOR PREGUNTA	NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
Estado emocional percibido	1. ¿Consideras que los programas periodísticos televisivos que se transmiten en el distrito de Los Olivos influyen en tu estado emocional?					
	2. ¿Crees que los programas periodísticos televisivos deberían tener un enfoque más positivo en su contenido para mejorar el estado emocional de los televidentes del distrito de Los Olivos?					
	3. ¿Has notado cambios en tu estado emocional después de ver programas periodísticos televisivos que cubren temas negativos o polémicos?					
	4. ¿Has notado cambios en tu estado emocional después de ver programas periodísticos televisivos que cubren temas negativos o polémicos?					
	5. ¿Consideras que los programas periodísticos televisivos que se transmiten en el distrito de Los Olivos deberían incluir secciones que promuevan el bienestar emocional de los televidentes, como consejos para manejar el estrés o la ansiedad?					
Relaciones interpersonales	6. ¿Crees que los programas periodísticos televisivos deberían incluir secciones que promuevan la tolerancia y el respeto hacia las diferentes opiniones y estilos de vida de los televidentes del distrito de Los Olivos?					
	7. ¿Has tenido alguna experiencia en la que los programas periodísticos televisivos hayan afectado positiva o negativamente tus relaciones interpersonales?					

	8. ¿Consideras que los programas periodísticos televisivos que se transmiten en el distrito de Los Olivos influyen en tus relaciones interpersonales con familiares, amigos o vecinos?					
	9. ¿Crees que los programas periodísticos televisivos deberían abordar más temas relacionados con la vida social y comunitaria del distrito de Los Olivos para fomentar la creación de lazos y relaciones interpersonales más sólidas entre los televidentes?					
	10. ¿Consideras que los programas periodísticos televisivos deberían incluir secciones o programas especiales que aborden temas de relaciones interpersonales, como la comunicación efectiva, la resolución de conflictos o el trabajo en equipo?					
Afrontamiento	11. ¿Has aplicado alguna estrategia de afrontamiento que hayas aprendido de un programa periodístico televisivo que se transmite en el distrito de Los Olivos? ¿Te ha resultado efectiva?					
	12. ¿Consideras que los programas periodísticos televisivos que se transmiten en el distrito de Los Olivos pueden brindarte herramientas para afrontar situaciones difíciles o estresantes en tu vida?					
	13. ¿Crees que los programas periodísticos televisivos deberían incluir más secciones o programas especiales que aborden estrategias de afrontamiento para situaciones específicas, como el estrés laboral o la ansiedad social?					
	14. ¿Consideras que los programas periodísticos televisivos que se transmiten en el distrito de Los Olivos deberían abordar más temas relacionados con la salud mental y el bienestar emocional para brindar herramientas de afrontamiento a los televidentes?					

	15. ¿Crees que los programas periodísticos televisivos deberían incluir testimonios de personas que hayan superado situaciones difíciles o hayan aprendido estrategias de afrontamiento efectivas para inspirar y motivar a los televidentes del distrito de Los Olivos?					
--	--	--	--	--	--	--

## ANEXO 5: VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO POR EXPERTOS



ANÁLISIS DE REDES SOCIALES	¿Consideras que los programas periodísticos televisivos deberían incluir secciones o programas especiales que aborden temas de relaciones interpersonales, como la comunicación efectiva, la resolución de conflictos o el trabajo en equipo?	4	4	4	
ENCUESTAS DE AUTOINFORME	¿Has aplicado alguna estrategia efectiva de afrontamiento que hayas aprendido de un programa periodístico televisivo que se transmite en el distrito de Los Olivos?	4	4	4	
ESCALAS DE MEDICIÓN DE AFRONTAMIENTO	¿Consideras que los programas periodísticos televisivos que se transmiten en el distrito de Los Olivos pueden brindarte herramientas para afrontar situaciones difíciles o estresantes en tu vida?	4	4	4	
CAMBIOS EN EL COMPORTAMIENTO	¿Crees que los programas periodísticos televisivos deberían incluir más secciones o programas especiales que aborden estrategias de afrontamiento para situaciones específicas, como el estrés laboral o la ansiedad social?	4	4	4	
GRUPOS FOCALES	¿Consideras que los programas periodísticos televisivos que se transmiten en el distrito de Los Olivos deberían abordar más temas relacionados con la salud mental y el bienestar emocional para brindar herramientas de afrontamiento a los televidentes?	4	4	4	
ANÁLISIS DE CONTENIDO DE REDES SOCIALES	¿Crees que los programas periodísticos televisivos deberían incluir testimonios de personas que hayan superado situaciones difíciles o hayan aprendido estrategias de afrontamiento efectivas para inspirar y motivar a los televidentes del distrito de Los Olivos?	4	4	4	

Firma del evaluador  
DNI 07557602

## Anexo 2

### Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento ".....". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

#### 1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	MOROTE PEDROZA, JORGE WARREN	
Grado profesional:	Maestría (X)	Doctor ( )
Área de formación académica:	Clinica ( )	Social (X)
	Educativa ( )	Organizacional ( )
Áreas de experiencia profesional:	ACADEMICA	
Institución donde labora:	UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO	
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ( )	
	Más de 5 años (X)	
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.	



#### 2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

#### 3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario
Autores:	Bryan Sena Balcazar y Segundo Castillo Galvez
Procedencia:	LIMA- PERÚ
Administración:	
Tiempo de aplicación:	
Ámbito de aplicación:	
Significación:	El objetivo de nuestro cuestionario es determinar la relación que existe entre los programas periodísticos televisivos y el estilo de vida de los pbladores.

#### 4. Soporte teórico

(describir en función al modelo teórico)

## Anexo 2

### Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento ".....". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

#### 1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Homero Tomanguilla Reyna	
Grado profesional:	Maestría (X)	Doctor ( )
Área de formación académica:	Clinica ( )	Social (X)
	Educativa ( )	Organizacional ( )
Áreas de experiencia profesional:	Periodismo - Com. Corporativa	
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo	
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ( )	
	Más de 5 años (X)	
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.	



#### 2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

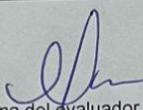
#### 3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario
Autores:	Bryan Sena Balcazar y Segundo Castillo Galvez
Procedencia:	LIMA- PERÚ
Administración:	
Tiempo de aplicación:	
Ámbito de aplicación:	
Significación:	El objetivo de nuestro cuestionario es determinar la relación que existe entre los programas periodísticos televisivos y el estilo de vida de los pbladores.

#### 4. Soporte teórico

(describir en función al modelo teórico)

ESCALAS DE MEDICION DE AFRONTAMIENTO	Los programas periodísticos televisivos que se transmiten en el distrito de Los Olivos te brindan herramientas para afrontar situaciones difíciles o estresantes en tu vida	4	4	4	
CAMBIOS EN EL COMPORTAMIENTO	Los programas periodísticos televisivos deberían incluir más secciones o programas especiales que aborden estrategias de afrontamiento para situaciones específicas, como el estrés laboral o la ansiedad social	4	4	4	
ANALISIS DE CONTENIDO DE REDES SOCIALES	Los programas periodísticos televisivos deberían incluir testimonios de personas que hayan superado situaciones difíciles o hayan aprendido estrategias de afrontamiento efectivas para inspirar y motivar a los televidentes del distrito de Los Olivos	4	4	4	

  
 Firma del evaluador  
 DNI 44008226

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:  
 Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de 2 hasta 20 expertos, Hyrkás et al. (2003) manifiestan que 10 expertos brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkás et al. (2003).  
 Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía.

## Anexo 2

### Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Programas Periodísticos Televisivos y estilo de Vida". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

#### 1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	RICHARDO BRIAN MUÑOZ CASTILLO	
Grado profesional:	Maestría (X)	Doctor ( )
Área de formación académica:	Clinica ( )	Social (X)
	Educativa ( )	Organizacional ( )
Áreas de experiencia profesional:	PERIODISMO AUDIOVISUAL	
Institución donde labora:		
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ( )	
	Más de 5 años (X)	
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Titulo del estudio realizado.	

#### 2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

#### 3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario
Autores:	Bryan Sena Balcazar y Segundo Castillo Galvez
Procedencia:	LIMA-PERÚ
Administración:	
Tiempo de aplicación:	
Ámbito de aplicación:	
Significación:	El objetivo de nuestro cuestionario es determinar la relación que existe entre los programas periodísticos televisivos y el estilo de vida de los pbladores.

#### 4. Soporte teórico

(describir en función al modelo teórico)



## ANEXO 6: PRUEBA DE CONFIABILIDAD DE ALFA DE CRONBACH

### Alfa de Cronbach Variable: Programas Periodísticos Televisivos

#### Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	140	100.0
	Excluido <sup>a</sup>	0	0.0
	Total	140	100.0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

#### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.886	10

### Alfa de Cronbach Variable: Estilo de vida

#### Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	140	100.0
	Excluido <sup>a</sup>	0	0.0
	Total	140	100.0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

#### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.884	10

### Alfa de Cronbach Variable: Programas Periodísticos Televisivos y Estilo de vida

#### Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	140	100.0
	Excluido <sup>a</sup>	0	0.0
	Total	140	100.0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

#### Estadísticas de fiabilidad

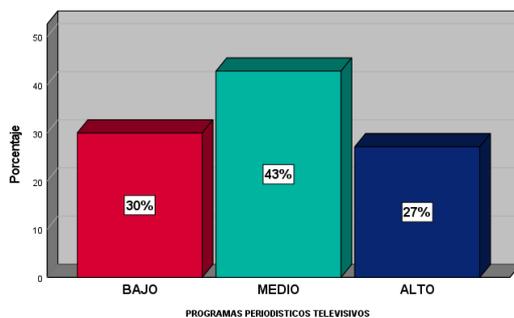
Alfa de Cronbach	N de elementos
0.935	20

## ANEXO 7: BASE DE DATOS

	Programas periodísticos televisivos (VI)										Estilo de vida (VD)												
	Veracidad				Cobertura			Estructuración			Estado emocional			Peribid				Relaciones interpersonales			Afrontamiento		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20			
1	2	3	1	3	2	3	2	2	3	3	2	3	2	2	3	5	2	5	3				
2	2	3	2	3	2	3	2	2	3	3	2	3	2	3	2	4	1	2	4	3			
3	4	4	5	3	3	3	4	4	3	4	5	4	4	4	4	5	2	4	4				
4	1	1	2	1	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	1	1	1	2	2			
5	2	2	2	3	1	1	3	2	4	5	2	5	2	4	1	1	4	2	2	2			
6	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	1	1	3	3	4	3	4	2	4	3			
7	2	3	2	2	3	3	4	2	4	2	1	4	3	2	4	3	4	2	2	3			
8	2	1	2	2	2	2	2	2	5	5	1	3	1	4	1	1	1	1	5	4			
9	3	4	3	4	3	2	3	4	3	3	2	3	3	3	2	2	5	3	3	4			
10	3	4	4	4	2	4	3	4	4	5	2	3	3	4	3	3	5	2	4	5			
11	4	4	5	4	3	3	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	2	5	5			
12	5	4	4	3	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4			
13	2	1	1	2	2	1	4	1	1	2	1	5	1	2	4	3	1	2	2	1			
14	2	2	1	3	2	3	4	2	4	3	1	2	2	2	2	1	1	3	2	3			
15	2	2	1	4	1	3	3	2	5	5	2	3	2	3	2	2	1	2	1	5			
16	3	3	4	4	4	3	5	3	3	3	1	3	3	2	1	2	1	3	5	2			
17	3	2	2	3	2	3	3	1	3	4	3	4	4	4	4	4	5	2	4	4			
18	2	1	1	2	1	2	2	2	2	5	2	5	2	4	1	1	5	1	5	5			
19	2	1	1	3	1	3	2	1	5	3	2	5	2	2	2	1	5	1	4	5			
20	2	1	3	2	2	2	2	1	4	3	1	4	2	1	4	2	1	2	3	3			
21	2	1	2	2	2	3	2	2	5	3	2	3	2	2	3	2	1	2	3	4			
22	3	2	3	2	2	3	2	2	5	5	2	1	4	5	5	5	5	2	4	4			
23	4	5	2	4	2	3	4	2	5	4	4	3	2	2	1	1	1	1	4	5			
24	2	2	2	2	2	2	2	1	5	5	2	5	2	4	1	1	1	1	4	5			
25	3	2	3	2	2	3	3	2	5	3	2	3	1	4	1	1	1	1	4	5			
26	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	4	2	3	1	2	2	4			
27	3	2	2	2	1	3	3	1	3	4	3	4	3	3	2	2	5	2	4	5			
28	2	2	1	2	2	1	1	2	1	2	1	1	1	2	4	3	1	2	4	2			
29	2	4	2	2	1	4	3	2	5	5	2	4	4	4	3	3	5	1	4	5			
30	2	4	2	2	1	1	3	2	3	4	5	5	4	5	5	5	5	2	5	2			
31	2	3	2	4	2	5	3	4	5	5	3	5	4	3	3	3	5	1	2	5			
32	2	2	2	3	2	2	3	2	4	3	1	3	2	3	1	2	1	2	2	3			
33	2	3	1	2	1	2	3	2	5	4	1	4	1	4	3	1	1	1	4	5			
34	2	1	4	3	1	2	2	2	4	3	2	4	2	5	3	2	5	2	5	5			
35	4	4	4	4	2	3	5	4	4	5	4	4	4	4	3	3	5	2	4	5			
36	4	4	4	4	2	3	4	4	4	5	3	4	2	4	3	3	4	2	3	5			
37	2	3	2	2	2	5	3	1	4	4	2	3	3	2	4	3	3	3	2	4			
38	2	2	3	4	1	2	2	1	2	4	3	2	3	2	4	2	3	3	5	4			
39	4	4	5	4	1	2	5	2	4	5	3	4	3	5	4	3	3	2	5	5			
40	4	4	5	4	1	2	4	2	4	5	5	4	4	5	4	3	5	2	5	5			

### Figura 01:

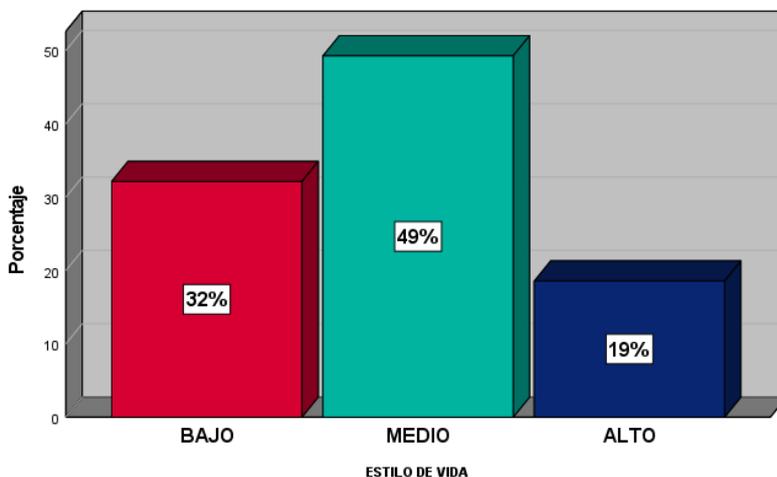
Figura 01 Descripción de los niveles de la variable Programas periodísticos televisivos



Fuente: La figura contiene datos a partir de la encuesta aplicada a los pobladores del distrito de Los Olivos en cuanto a la variable programas periodísticos televisivos en el año 2023 – SPSS 26.0

### Figura 02:

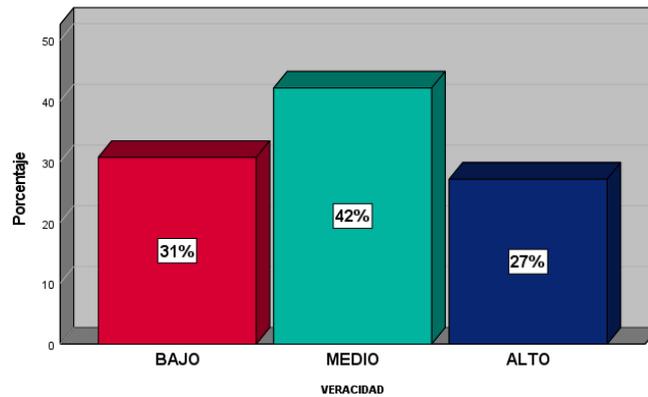
Figura 02 Descripción gráfica de la variable Estilo de vida



Fuente: La figura contiene datos a partir de la encuesta aplicada a los pobladores del distrito de Los Olivos en cuanto a la variable programas periodísticos televisivos en el año 2023 – SPSS 26.0

### Figura 03:

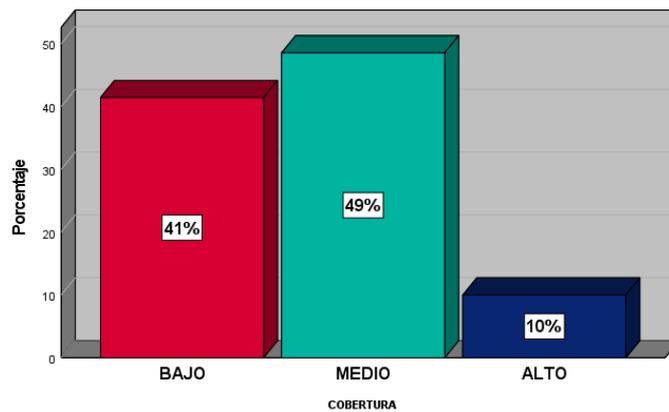
Figura 03 Descripción de los niveles de la dimensión Veracidad



Fuente: La figura contiene datos a partir de la encuesta aplicada a los pobladores del distrito de Los Olivos en cuanto a la variable programas periodísticos televisivos en el año 2023 – SPSS 26.0

### Figura 04:

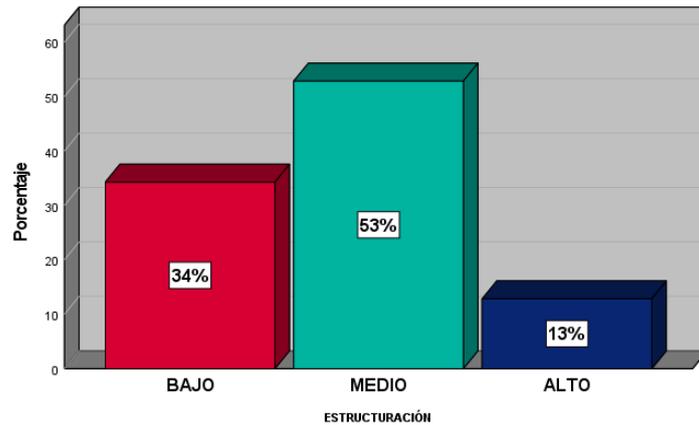
Figura 04 Descripción de los niveles de la dimensión Cobertura



Fuente: La figura contiene datos a partir de la encuesta aplicada a los pobladores del distrito de Los Olivos en cuanto a la variable programas periodísticos televisivos en el año 2023 – SPSS 26.0

### Figura 05:

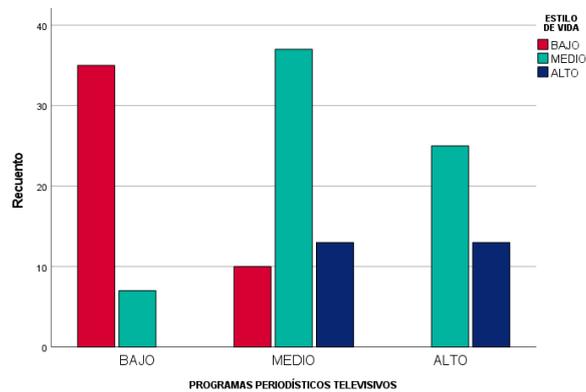
Figura 05 Descripción de los niveles de la dimensión Estructuración



Fuente: La figura contiene datos a partir de la encuesta aplicada a los pobladores del distrito de Los Olivos en cuanto a la variable programas periodísticos televisivos en el año 2023 – SPSS 26.0

### Figura 06:

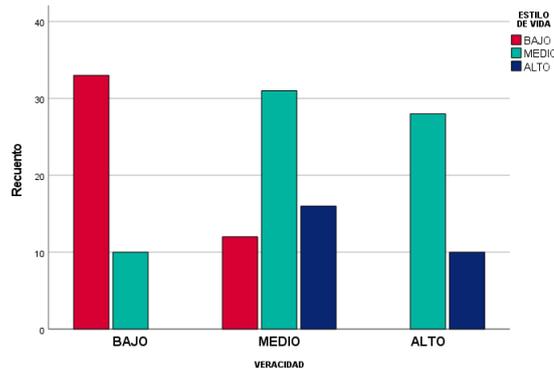
Figura 06 Variable programas periodísticos televisivos y estilo de vida



Fuente: La figura contiene datos a partir de la encuesta aplicada a los pobladores del distrito de Los Olivos en cuanto a la variable programas periodísticos televisivos en el año 2023 – SPSS 26.0

### Figura 07:

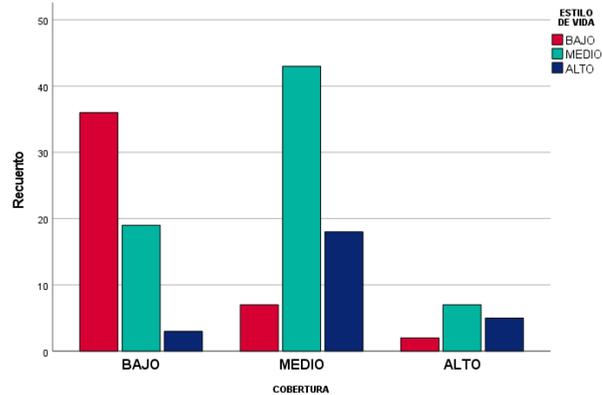
Figura 07 Variables veracidad y estilo de vida



Fuente: La figura contiene datos a partir de la encuesta aplicada a los pobladores del distrito de Los Olivos en cuanto a la variable programas periodísticos televisivos en el año 2023 – SPSS 26.0

### Figura 08:

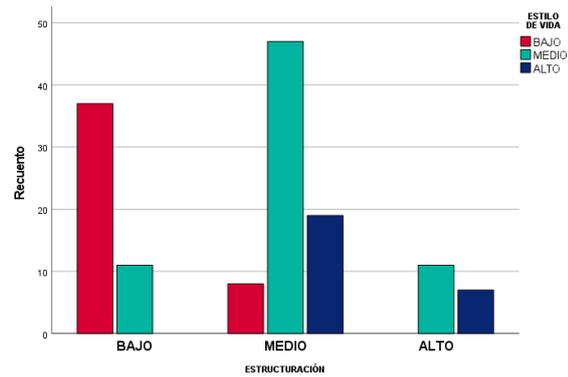
Figura 08 Dimensión cobertura y variable estilo de vida



Fuente: La figura contiene datos a partir de la encuesta aplicada a los pobladores del distrito de Los Olivos en cuanto a la variable programas periodísticos televisivos en el año 2023 – SPSS 26.0

## Figura 09:

Figura 09 Dimensión estructuración y estilo de vida



Fuente: La figura contiene datos a partir de la encuesta aplicada a los pobladores del distrito de Los Olivos en cuanto a la variable programas periodísticos televisivos en el año 2023 – SPSS 26.0