



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**ESTUDIO DE LA CULTURA TRIBUTARIA DE LOS EMPRESARIOS  
DE TRANSPORTE INTERPROVINCIAL DE LA  
CIUDAD DE PIURA**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
CONTADOR PÚBLICO**

**AUTORA**

**Bach. CASTILLO MERINO, MELGIA YESENIA**

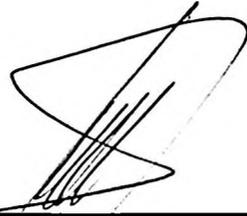
**ASESOR**

**DR. CPC. GOMEZ JACINTO, LUIS GERARDO**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN  
TRIBUTACIÓN**

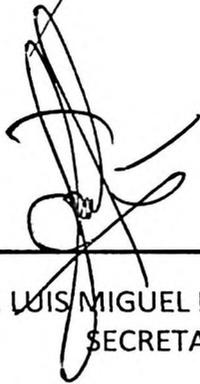
**PIURA – PERÚ  
(2014)**

PAGINA DEL JURADO



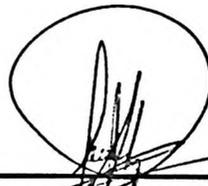
---

DR. CPC. LUIS GERARDO GOMEZ JACINTO  
PRESIDENTE



---

MG. CPC. LUIS MIGUEL FLOREANO BENITES  
SECRETARIO



---

CPC. JUAN JOSE PEREZ CASTRO  
VOCAL

## **DEDICATORIA**

A Dios por darme la vida, la salud que me permiten seguir adelante, dándome las fuerzas y las fortalezas necesarias para poder lograr todas mis metas y objetivos personales y profesionales. A mis padres, Francisco Castillo y Angélica Merino por confiar en mí, por haber tenido paciencia y brindarme su apoyo incondicional. A mi hermano Darwin Castillo a quien admiro por sus ganas de superarse y de enfrentar la vida con optimismo siendo un ejemplo hacia mi persona. A mis hermanos menores Frank Castillo y David Castillo por su amor y que ven en mí un ejemplo por seguir. Gracias por todo su tiempo, dedicación, cariño y sobre todo por depositar su confianza en mí. Mi triunfo es el de ustedes.

## **AGRADECIMIENTO**

A la Universidad César Vallejo – Piura por haberme brindado la oportunidad de ser parte de esta institución y a mis profesores por los conocimientos compartidos y enseñanzas para mi desarrollo profesional. De manera especial al Prof. Dr. CPC. Luis Gerardo Gómez Jacinto y al Prof. Mg. CPC. Luis Miguel Floreano Benites, quienes en su calidad de asesor metodológico y asesor especialista de tesis, enriquecieron grandemente la realización de esta tesis. A mi querida familia por brindarme todos los medios posibles para que esto se haga realidad, a mis amigos que me impulsan a seguir adelante en el ámbito personal como profesional.

## DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo Melgia Yesenia Castillo Merino, con DNI N° 44970462, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Contabilidad, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Piura, julio de 2014



---

Melgia Yesenia Castillo Merino

## **PRESENTACIÓN**

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “ESTUDIO DE LA CULTURA TRIBUTARIA DE LOS EMPRESARIOS DE TRANSPORTE INTERPROVINCIAL DE LA CIUDAD DE PIURA”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Contador Público.

La autora.

## ÍNDICE

|   |      |
|---|------|
| Carátula  | i    |
| Página del jurado   | ii   |
| Dedicatoria   | iii  |
| Agradecimiento  | iv   |
| Declaración de autenticidad   | v    |
| Presentación  | vi   |
| Índice  | vii  |
| Índice de tablas  | viii |
| Índice de figuras   | ix   |
| Resumen   | x    |
| Abstract  | xi   |
| I. Introducción   | 1    |
| 1.1 Problema  | 25   |
| 1.2 Hipótesis   | 25   |
| 1.3 Objetivos   | 25   |
| 1.3.1 General   | 25   |
| 1.3.2 Específicos   | 25   |
| II. Marco metodológico  | 26   |
| 2.1 Variable  | 26   |
| 2.2 Operacionalización de la variable   | 26   |
| 2.3 Metodología   | 26   |
| 2.4 Tipos de estudio  | 26   |
| 2.5 Diseño  | 27   |
| 2.6 Población – muestra   | 27   |
| 2.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos   | 27   |
| 2.8 Método de análisis de datos   | 27   |
| III. Resultados   | 28   |
| 3.1 Proceso de diseño, validación y confiabilidad del instrumento                             | 28   |
| 3.2 Caracterización de los empresarios de transporte interprovincial<br>de la ciudad de Piura | 29   |

|       |                                   |    |
|-------|-----------------------------------|----|
| 3.3   | Análisis de la cultura tributaria | 35 |
| 3.3.1 | Conocimientos tributarios         | 35 |
| 3.3.2 | Orientación tributaria            | 38 |
| 3.3.3 | Educación tributaria              | 40 |
| 3.4   | Contrastación de la hipótesis     | 42 |
| 3.4.1 | Planteamiento de la hipótesis     | 42 |
| 3.4.2 | Análisis de las variables         | 44 |
| IV.   | Discusión                         | 51 |
| V.    | Conclusiones                      | 55 |
| VI.   | Recomendaciones                   | 57 |
| VII.  | Referencias bibliográficas        | 59 |

### ÍNDICE DE TABLAS

|           |  |    |
|-----------|--|----|
| Tabla 01: | Nombre y destino de las empresas de transporte interprovincial                               | 30 |
| Tabla 02: | Antigüedad de las empresas   | 31 |
| Tabla 03: | Número de trabajadores   | 31 |
| Tabla 04: | Ventas mensuales   | 32 |
| Tabla 05: | Edad   | 33 |
| Tabla 06: | Análisis estadístico de los elementos correspondientes al factor de conocimiento tributario. | 45 |
| Tabla 07: | Análisis estadístico de los elementos correspondientes al factor de orientación tributaria.  | 46 |
| Tabla 08: | Análisis estadístico de los elementos correspondientes al factor de educación tributaria.    | 48 |
| Tabla 09: | Comportamiento de los factores intervinientes.   | 50 |

## ÍNDICE DE FIGURAS

|  |    |
|--|----|
| Figura 01: Cargo del empresario  | 33 |
| Figura 02: Sexo de los empresarios                                     | 34 |
| Figura 03: Nivel educativo de los trabajadores                         | 34 |
| Figura 04: Trabajadores en planilla                                    | 36 |
| Figura 05: Exoneración del IGV   | 36 |
| Figura 06: Devolución del Impuesto Selectivo al Consumo (ISC)          | 37 |
| Figura 07: Información de las normas y modificaciones tributarias      | 38 |
| Figura 08: Sistema virtual SUNAT Operaciones en Línea –SOL (clave sol) | 39 |
| Figura 09: Pago de impuestos   | 40 |
| Figura 10: Multas por no presentar declaraciones                       | 41 |
| Figura 11: Cierre del establecimiento por infracciones tributarias     | 42 |

## RESUMEN

El objetivo de esta investigación fue determinar el nivel de cultura tributaria de los empresarios que brindan servicio de transporte interprovincial en la ciudad de Piura. Para poder alcanzar este objetivo se planteó una hipótesis que manifestaba que el nivel de cultura tributaria de los empresarios que brindan servicio de transporte interprovincial en la ciudad de Piura era baja. Para poder contrastar esta hipótesis se construyó un cuestionario a través del cual se estableció que el conocimiento tributario, la orientación tributaria y la educación tributaria fueron los factores o atributos que se aproximaron a establecer el nivel de cultura tributaria. La encuesta se aplicó a 61 empresarios del sector transporte interprovincial de la ciudad de Piura. La escala de Likert se constituyó en el instrumento que permitió determinar el nivel de cultura tributaria en base a los impulsos de las percepciones que se tuvieron de los tres factores establecidos. Los resultados demostraron que los tres factores investigados fueron bajos, por lo cual se pudo establecer que el nivel de cultura tributaria de los empresarios del sector transportes es baja. Estos resultados son concordantes con los estudios de Periche (2011) y Chiroque (2012) para los empresarios pesqueros y los empresarios del mercado central de la ciudad de Piura respectivamente.

Palabras clave: Cultura tributaria, conocimientos tributarios, orientación tributaria, educación tributaria.

## ABSTRACT

The objective of this research was to determine the level of tax culture of entrepreneurs who provide interprovincial transportation service in the city of Piura. To achieve this objective a hypothesis which stated that the level of tax culture of entrepreneurs who provide interprovincial transportation service in the city of Piura was low is raised. To test this hypothesis a questionnaire through which they established that the tax knowledge, tax guidance and tax education were the factors or attributes that were close to establishing the level of tax culture was built. The survey was carried out among 61 entrepreneurs of interprovincial transport sector of the city of Piura. The Likert scale became the instrument that allowed us to determine the level of tax culture based on the pulse of the perceptions of the three factors were established. The resulted showed that the three factors investigated were low, so it was established that the level of tax culture of entrepreneurs in the transport sector is low. These results are consistent with studies Periche (2011) and Chiroque (2012) for fisheries managers and entrepreneurs in the central market of the city of Piura respectively.

Key words: Culture tax, tax knowledge, tax guidance, tax education.