



**ESCUELA DE POSTGRADO**  
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

# **UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

## **ESCUELA DE POSTGRADO**

### **TESIS**

**ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN PARA  
OPTIMIZAR LA RECAUDACIÓN DEL IMPUESTO PREDIAL EN LA  
MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE CUTERVO EN EL AÑO 2015.**

**PARA OBTENER EL GRADO DE MAGÍSTER  
EN GESTIÓN PÚBLICA**

#### **AUTORES:**

**Br. ZOILA JACQUELINE HUAMÁN CRUZ**

#### **ASESOR:**

**Dr. HUGO ENRIQUE HUIMAN TARRILLO**

**CUTERVO – PERÚ**

**2015**

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo de investigación a mis hijas, Alejandra y Asiri quienes fueron un gran apoyo emocional durante el tiempo que desarrollaba esta tesis, pues ellas al igual que yo hicieron sacrificios.

A mis padres, que han sabido formarme con buenos sentimientos, hábitos y valores, lo cual me ha ayudado a salir adelante en los momentos más difíciles.

A Stalin, por ese optimismo que me impulso a seguir adelante, por los días y horas que hizo el papel de madre y padre.

**Jacqueline**

## AGRADECIMIENTO

A la Universidad Cesar Vallejo, en representación de sus autoridades, por brindarnos la oportunidad de realizar estudios de maestría y de esta manera contribuir a fortalecernos profesionalmente.

Así mismo, se hace extensivo el agradecimiento a las autoridades de la Municipalidad Provincial de Cutervo, por la información proporcionada para la realización del presente trabajo de investigación y a la cual irán orientados los resultados de la misma como un modesto aporte académico.

Al Mg. Hugo Enrique Huiman Tarrillo, en calidad de asesor de tesis, por el apoyo constante que siempre nos brindó, aún en la distancia, también por sus ideas y recomendaciones respecto a esta investigación.

Un agradecimiento a aquellas personas que compartieron sus conocimientos conmigo para hacer posible la conclusión de esta tesis.

**Jacqueline**

## PRESENTACION

Señores miembros del jurado:

Dando cumplimiento a las normas del reglamento de elaboración y sustentación de tesis de la Escuela de Postgrado de la **Universidad César Vallejo**, para elaborar la Tesis de Maestría en Gestión Pública, presento el trabajo de investigación titulado: **ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN PARA OPTIMIZAR LA RECAUDACIÓN DEL IMPUESTO PREDIAL EN LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE CUTERVO EN EL AÑO 2015**, presentamos este trabajo a nuestro Jurado de Honor y a la comunidad universitaria el producto de nuestro trabajo académico que ha sido trabajado según los lineamientos metodológicos que exige nuestra casa superior de estudios y que nos permitirá graduarnos en la Maestría de Gestión Pública, esperando en adelante aportar al mejoramiento de la gestión institucional desde donde nos toque aportar.

Esperamos pues, que su contenido también permita solucionar el problema de la recaudación del impuesto predial, actualmente con elevada morosidad, para efectos de generar ingresos para la gestión y ejecución de nuevos proyectos con ingresos propios desde la Municipalidad Provincial de Cutervo que está evaluando acoger nuestra propuesta y a quien hemos hecho llegar también un ejemplar del trabajo preliminar para su correspondiente revisión.

Pretendiendo que al término de la misma y al cumplimiento de los procedimientos estipulados en el reglamento para elaboración y sustentación de Tesis 2014, de nuestra casa superior de estudios **César Vallejo**, poder optar el grado de Magister en Gestión Pública.

Señores miembros del jurado espero que esta investigación sea evaluada y merezca su aprobación.

La autora.

## INDICE

CARATULA	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
PRESENTACIÓN	iv
INDICE	v
RESUMEN	vii
ABSTRAC	viii
INTRODUCCION	ix
CAPITULO I: Problema de la investigación	14
1.1 Planteamiento del Problema	14
1.2 Formulación del Problema	17
1.3 Justificación	17
1.4 Limitaciones	18
1.5 Antecedentes	18
1.6 Objetivos	21
1.6.1 Objetivo General	21
1.6.2 Objetivos Específicos	21
CAPITULO II MARCO TEÓRICO	
2.1 Estrategias de comunicación y sensibilización	24
2.1.1 Plan de estrategias de comunicación y sensibilización	24
2.1.2 Estrategias de comunicación	25
2.1.3 Estrategias de sensibilización	35
2.1.4 Conciencia tributaria	35
2.1.5. Mecanismos para la creación de la conciencia tributaria	36
2.2 La recaudación del impuesto predial	39
2.2.1 La recaudación	39
2.2.2 La municipalidad como ente recaudador	39
2.2.3 La administración tributaria	41
2.2.4 Función de la administración tributaria	41
2.2.5 El tributo	41
2.2.6 Impuesto predial	41
2.2.7 ¿Quiénes están obligados a pagar el impuesto predial	42

2.2.8 Predios urbanos y rústicos	42
2.2.9 Acreedor del impuesto predial	43
2.2.10 Deudor del impuesto predial	43
2.2.11 Base imponible del impuesto predial	44
2.2.12 Tasas o alícuotas del impuesto predial	46
2.2.13 Pago del impuesto predial	47
2.2.14 Inafectaciones del impuesto predial	48
2.2.15 Deducciones del impuesto predial	52
2.2. Marco conceptual	55
<b>CAPITULO III: MARCO METODOLÓGICO</b>	<b>58</b>
3.1 Hipótesis	59
3.2 Variables	59
3.2.1 Definición Conceptual	59
3.2.2 Operacionalización de las variables	60
3.3 Metodología	60
3.3.1 Tipo de estudio	60
3.3.2 Diseño de Investigación	61
3.4 Población y Muestra	61
3.4.1 Población	61
3.4.2 Muestra	61
3.5 Métodos de Investigación	62
3.6 Técnicas e Instrumentos de recolección de Datos	63
3.7 Métodos de Análisis de los datos	63
<b>CAPITULO IV: RESULTADOS</b>	<b>65</b>
4.1 Descripción de resultados	66
4.2 Discusión de los resultados	81
<b>CONCLUSIONES</b>	<b>85</b>
<b>SUGERENCIAS</b>	<b>86</b>
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b>	<b>87</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>88</b>

## RESUMEN

En la municipalidad provincia de Cutervo, debido a la suerte de bonanza económica vivida en los últimos años, producto del canon minero, ha traído como consecuencia una notable disminución en la recaudación por ingresos propios, existiendo un alto porcentaje de morosidad que a la fecha alcanza el 33.8 %, y para contribuir en dar alternativas de solución, es que se plantea el presente estudio cuyo objetivo es proponer estrategias de comunicación y sensibilización que ayuden a optimizar la recaudación del Impuesto Predial en la Municipalidad Provincial de Cutervo en el año 2015.

Este estudio es un tipo de investigación descriptiva propositiva, realizado en una población de 5 286 usuarios, de los cuales 3011 son los que pagan el Impuesto Predial y 2695 los omisos de la Municipalidad distrital de Cutervo en el año 2015, para ello se trabajó con una muestra de 90 integrantes a quienes se les aplicó una encuesta para determinar el grado de información que tienen respecto al Impuesto Predial.

Considero como parte de nuestra propuesta ejecutar un conjunto de estrategias de comunicación y sensibilización que permita optimizar la recaudación del Impuesto Predial en la Municipalidad Provincial de Cutervo en el año 2015, cuyo análisis, supuestos, propuestas y fundamento, radican en el interior del presente documento presentado como resultado de nuestro trabajo de investigación en el camino de nuestra formación como maestrantes en Gestión Pública.

**Palabras clave:** comunicación, sensibilización, recaudación, impuesto predial.

## ABSTRACT

In the municipality province of Cutervo, because the fate of lived economic boom in recent years as a result of mining royalties, it has resulted in a noticeable decrease in revenue from own income, having a high percentage of late payments to date reached 33.8%, and to contribute to alternative solutions, is that this study raises propose strategies aimed communication and awareness to help optimize the collection of property tax in the Provincial Municipality of Cutervo in 2015.

This study is a kind of purposeful descriptive research performed in a population of 5286 users, of which 3011 are paying the property tax and 2695 the omitted from the District Municipality of Cutervo in 2015, for that we worked with a sample of 90 members who were given a survey to determine the extent of information they have regarding property tax.

I consider as part of our proposal to run a set of communication and awareness strategies to optimize the collection of property tax in the Provincial Municipality of Cutervo in 2015, the analysis, assumptions, proposals and foundation, lie within this document arisen as a result of our research in the way of our formation as Grandee in Public Management.

**Keywords:** communication, awareness, collection, property tax.