



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO  
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN  
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS - MBA**

Gestión de la liquidez para la toma de decisiones en  
Construcciones Universo, Miraflores, 2020

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:**

Maestro en Administración de Negocios - MBA

**AUTOR:**

Aguirre Guillen, Luis Alonso (orcid.org/0000-0002-8611-4628)

**ASESOR:**

Dr. Nolzco Labajos, Fernando Alexis (orcid.org/0000-0001-8910-222X)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Gerencias Funcionales

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

**LIMA – PERÚ**

**2021**

## **Dedicatoria**

Este trabajo va dedicado a mis padres Betty Guillen Monzón y Alcadio Aguirre Cabrera, a mi novia Katherine Delgado, por estar siempre brindándome su apoyo inquebrantable hasta en los peores momentos como la situación actual que hoy vivimos debido al Covid-19. También quiero dedicarle y mencionar a una gran amiga y colega fallecida hace unos meses atrás debido al Covid-19 Judith Medina Dios te tenga en su gloria amiga mía, siempre recordare que fuiste participe y un gran soporte en mi tesis de Pre-Grado.

## **Agradecimiento**

Agradezco a Dios por permitirme seguir viviendo a plenitud de salud y esperanza en la vida. Agradezco a mis padres y mi novia por ser el soporte día a día en mi vida y por acompañarme en este objetivo de seguir creciendo como profesional y persona en la vida. Por último y no menos importante a mis asesores por el tiempo dedicación y preocupación en cada uno de sus alumnos por lograr el objetivo trazado.

## Índice de contenidos

	<b>Pág.</b>
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	19
3.1. Tipo y diseño de investigación	19
3.2. Escenario de estudio	20
3.3. Participantes	20
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	21
3.5. Procedimiento	22
3.6. Método de análisis de información	23
3.7. Aspectos éticos	23
IV. RESULTADOS	24
V. DISCUSIÓN	28
VI. CONCLUSIONES	30
VII. RECOMENDACIONES	31
REFERENCIAS	33
ANEXOS	39
Anexo 1: Matriz de consistencia	
Anexo 2: Operacionalización/ categorización de la variable	
Anexo 3: Instrumentos de recolección de datos	
Anexo 4: Ficha técnica	
Anexo 5: Certificados de validación de expertos	
Anexo 6: Transcripción de la entrevista	
Anexo 9: Evidencias	

## Índice de figuras

	<b>Pág.</b>
Figura 1. Elementos característicos de la gestión financiera	13
Figura 2. Los recursos financieros	14
Figura 3. Características de la toma de decisiones	17
Figura 4. Categoría gestión de la liquidez	24
Figura 5. Subcategoría gestión financiera	25
Figura 6. Subcategoría indicadores financieros	26
Figura 7. Subcategoría toma de decisiones y categoría emergente bienestar	27

## Resumen

El trabajo de investigación titulado “Gestión de la Liquidez para la toma de decisiones en Construcciones Universo, Miraflores, 2020, tuvo como objetivo analizar la gestión de la liquidez para la toma de decisiones en el escenario determinado para el estudio.

Con respecto a la metodología, el enfoque de este estudio es cualitativo, realizándose entrevistas semiestructuradas al gerente general de la empresa, al gerente Financiero, al gerente de Proyectos, al jefe de Logística y un contador. Asimismo, se apoyó la información un análisis documental de los estados financieros de la empresa. Se realizó la triangulación de los datos con el programa Atlas ti 8.

Luego análisis de la información, se determinó que la gestión financiera es la base para que la empresa pueda ejecutar sus actividades y cumplir con los objetivos trazados, un análisis adecuado y bien estructurado genera una buena gestión en la toma de decisiones. Los indicadores financieros son razones financieras que facilitan las herramientas de análisis de información y permiten conocer la situación actual financiera de la empresa. Se concluye que para la toma de decisiones hace falta la aplicación de herramientas más complejas para el análisis de las mismas tales como indicadores financieros, indicadores de gestión que permitirán a la empresa lograr su propósito de bienestar común.

**Palabras clave:** Gestión de la liquidez, gestión financiera, indicadores financieros, toma de decisiones, liderazgo, responsabilidad, bienestar.

## Abstract

The case study named “Liquidity management for decision making in universe construction, Miraflores, 2020, had as main objective to analyze the liquidity management for decision making in the specified scene for this study.

In terms of methodology, the study focusses on qualitative results, taking into consideration interviews with the general management of different businesses, as well as CFO’s, Chief project management, logistics and accountant from the same business. It also took in consideration financial references with respect to the business. Atlas ti8 was used to combine all data.

After that, it was found that financial management is the basis for any company to execute different activities in order to achieve objectives. A well-made analysis which relies on good structure gives solid foundation for good decision making. Financial indicators are valid reasons that serve as outcome from analysis tools that allow to understand the current state of business. In conclusion, it was found that for decision making, complex analysis tools are needed.

**Keywords:** Liquidity management, financial management, indicators financial, decision making, leadership, responsibility, well-being.

## **I. INTRODUCCIÓN**

La globalización y su influencia en el mundo empresarial contemporáneo del presente siglo no solo ha traído una mejora sustantiva en los procesos internos, sino que aperturó un profundo interés por los aspectos financieros como el referente de acción organizacional. Para Wekesa, Suleiman y Oima (2018); Almeida, Hankins y Williams (2017) la mayoría de empresas adaptaron medidas administrativas adecuadas a su contexto organizacional y a la problemática más incidente relacionada con el ámbito de los ingresos y cobranzas correspondiente a la contabilidad de la empresa. Sin lugar a dudas, las organizaciones han predispuesto muchos cambios de mejora interno con una perspectiva hacia el exterior del entorno y una atención adecuada de su accionar.

Los cambios en los procesos de gestión organizacional han permitido en los últimos años que los estados financieros se vean fortalecidos con estrategias pertinentes de captación de liquidez capital. La problemática de las cobranzas y los gastos generados por una empresa han constituido el pasivo contable que en muchos casos sus ingresos rentables disminuyan y que a mediano plazo la organización misma se vea comprometida en situaciones insalvables (Mongrut, Fuenzalida, Cubillas y Cubillas, 2014). Por ello, los cambios son indispensables como medida de actualización empresarial que implique rentabilidad para los directivos y la comunidad organizacional.

Numerosas empresas en el mundo global tienden a fortalecer las finanzas debido que constituye la fortaleza dinámica del accionar empresarial para el cumplimiento de los propósitos establecidos. El asesoramiento es según Hilkens, Reid, Klerkx y Gray (2018) el eje clave para su implementación y la obtención de resultados estratégicos mediante el accionar de colaboradores que hacen viable estos cambios en beneficio de la empresa. Así, la gestión de liquidez se predispone entorno a la financiera en la coherente adecuación de un método efectivo para se mantenga continua en los procesos de gestión organizacional. También, es importante acotar que la liquidez es un problema continuo en las empresas pequeñas, debido que compiten con grandes organizaciones que pueden manejar ingresos altos, lo que direcciona la necesidad de mantener una gestión adecuada y competitiva.



En el contexto latinoamericano, las empresas han delineado planeamientos estratégicos para poder obtener una liquidez adecuada que enfrenten situaciones complicadas como el caso de la pandemia. Así, estas estrategias han direccionado su accionar entorno a la gestión efectiva de liquidez en contraparte del endeudamiento empresarial. Para Montoya (2010) la viabilidad de las estrategias delimitara la calidad de la gestión de liquidez y por ende la rentabilidad organizacional. De esta manera, las entidades priorizan el aspecto financiero, puesto que constituirá la fuente directa en la generación de ingresos y la que podrá efectuar las actividades planificadas, siendo la mantención estable el eje fundamental de la liquidez respectiva. También, es interesante acotar que los estados relacionados con el aspecto financiero constituyen la imagen referencial de la organización. Así, los informes son la evidencia que los directivos han adecuado la gestión a obtener ganancias en perspectiva con la capacidad de cumplir sus obligaciones empresariales y tomar decisiones pertinentes.

La presente investigación ha tenido como finalidad analizar y demostrar la importancia de la liquidez en la toma de decisiones de la empresa Construcciones Universo SAC – Miraflores 2020. Al poder contar con toda la información necesaria para el estudio, se tiende a utilizar las herramientas financieras en perspectiva con las normas internaciones de contabilidad y fundamentos teóricos sobre gestión y planeamiento financiero. En cuanto a Construcciones Universo SAC es una pequeña y mediana empresa (PYMES), constituida de acuerdo a las leyes peruanas. La oficina principal se encuentra en Miraflores, tiene como objeto principal la construcción de viviendas, edificios multifamiliares y obras en general, cuyas actividades se han visto incrementadas en los últimos años debido a las diversas construcciones multifamiliares, empresariales, de recreación que se han venido ejecutando en la capital, lo que ha permitido que la organización se encuentre operando sin ningún inconveniente e incluso con una capacidad aceptable durante la pandemia.

La falta de análisis de la liquidez en la empresa Construcciones Universo SAC – Miraflores 2020, conlleva a la empresa a tomar decisiones que permiten continuar con la operatividad el día a día mas no planear a mediano o largo plazo, justamente por la falta de implementar las herramientas financieras que permitan determinar la importancia y el valor agregado de analizar la liquidez de la

empresa. Se entiende que, con la realización de esta investigación, se podrá plasmar la importancia de utilizar las herramientas financieras en el análisis de liquidez y a su vez incentivar a la empresa y a los lectores del siguiente trabajo a poner en práctica lo investigado en base a los resultados que obtenidos al término de la investigación.

La siguiente investigación se origina con la finalidad de determinar la importancia del análisis de liquidez antes de la obtención de nuevos proyectos de construcción, ya que en los últimos años se ha evidenciado retrasos en la elaboración de los proyectos de construcción, lo que conlleva a incumplir los contratos de construcción y por ende origina el pago de penalidades que al término del proyecto afecta la rentabilidad y utilidad del mismo.

Al no planear ni considerar la importancia de la liquidez en una organización para afrontar los diversos proyectos de construcción, desencadenó litigios con diversas entidades del Estado por el no pago de las obras terminadas en plazos extemporáneos según contrato. Frente a la realidad identificada, el problema general estipulado: ¿Cuál es la situación de la Gestión de la Liquidez para la toma de decisiones en Construcciones Universo, Miraflores, 2020?

Esta investigación se desarrolló en base a teorías diseñadas sobre el tema de investigación, que servirán para brindar y ampliar los conocimientos de otras personas y estudiosos de la temática propuesta. Es por ello que la justificación teórica se enfoca en el análisis de los procesos para consolidar una pertinente gestión de liquidez que permita estabilidad, bienestar empresarial con el objetivo de predisponerse en el ámbito financiero, en los costos y cobranzas para una implementación organizacional a mediano plazo.

En cuanto a la justificación práctica permitirá ampliar los conocimientos y por ende aplicarlos en el desarrollo de las actividades empresariales, poniendo en práctica todo lo aprendido durante la etapa de obtención de conocimiento para brindar una atención adecuada. Del mismo modo, podrá consolidar las estrategias efectivas formuladas en el proceso de gestión de liquidez para el incremento de la rentabilidad respectiva. En el aspecto metodológico se emplearon guías de entrevistas validadas y adaptadas al contexto organizacional que podrán ser utilizadas en estudios posteriores afines a la temática investigada

El objetivo general consistió en analizar la gestión de la liquidez para la toma de decisiones en Construcciones Universo, Miraflores, 2020. Del mismo

modo, los objetivos específicos se establecieron en: (a) analizar la gestión financiera para la toma de decisiones en Construcciones Universo, Miraflores, 2020. (b) analizar los indicadores financieros para la toma de decisiones en Construcciones Universo, Miraflores, 2020. (c) analizar la toma de decisiones en Construcciones Universo, Miraflores, 2020

## **II. MARCO TEÓRICO**

En el ámbito internacional, el estudio realizado por Almeida (2021) en el ámbito comercial estadounidense, estuvo enfocado en las medidas financieras adoptadas por una empresa durante la emergencia sanitaria. De esta manera, el propósito de la investigación consistió en identificar las estrategias organizacionales relacionadas con la gestión de la liquidez en tiempos de pandemia. Tuvo un enfoque cualitativo se abordó el estudio de casos que se direccionó a una empresa del rubro de artefactos metálicos. También se contó con una matriz de análisis documentario para poder analizar la información recabada. Los resultados mostraron que las medidas adoptadas durante la pandemia como disminución de gastos operativos contribuyó a que la gestión de liquidez se mantenga estable en la empresa. Por ello, se concluyó que el apoyo financiero externo mantendrá expectante el flujo monetario de liquidez en una organización que predisponga de estrategias pertinentes.

Por otro lado, la investigación efectuada por Li (2021) en una organización empresarial del sudeste estadounidense apuntó a la relevancia de la calidad contable en perspectiva con la liquidez indispensable para los procesos efectivos de gestión organizacionales. En ese sentido, el objetivo del estudio fue analizar las estrategias contables direccionadas al acceso crediticio con fines de obtener liquidez. Siendo una investigación cualitativa se aplicó el estudio de casos que abarcó a una organización de venta de artículos domésticos. Se pudo contar con una matriz de análisis documental que ayudó en gran medida para el recojo de los datos. Los resultados evidenciaron que la línea de crédito ha permitido un flujo de liquidez aceptable a pesar de la situación contextual por la pandemia. Por lo tanto, se concluyó que los convenios crediticios constituyen una vía pertinente a tomar en cuenta en la calidad contable empresarial.

Del mismo modo, la investigadora Mejía (2021) en su estudio efectuado en la ciudad ecuatoriana de Cuenca abordó la presencia de factores comerciales que han incidido en el proceso de liquidez empresarial. Así, el propósito de la investigación consistió en analizar estos factores tanto internos como externos que inciden en el proceso de cobranza y liquidez en una organización dedicada a la venta de plásticos y objetos de ferretería. Tuvo un enfoque mixto, se pudo contar con los directivos y los informes de cobranza de la empresa entre los años 2015-20. Es preciso acotar que se aplicaron entrevistas, encuestas y un análisis documental para poder recabar la información. Asimismo, se pudo procesar los datos y triangularlos de manera pertinente. En cuanto a los resultados se pudo evidenciar que los indicadores de liquidez regulares en un lustro son considerados aceptables para la empresa que supo asumir sus obligaciones comerciales en un tiempo corto. Se concluyó que la liquidez es el resultado de la venta oportuna de la mercadería y la predisposición de estrategias viables para poder direccionarlo de manera óptima en los procesos de gestión.

Es importante considerar el estudio efectuado por Quizhpi, Idrovo y Abril (2021) en la zona ecuatoriana de Azuay, en las organizaciones de ahorro y crédito como las cooperativas financieras. De esta manera, el objetivo principal de la investigación fue analizar los principales modelos y herramientas relacionadas con la liquidez, el riesgo en las entidades mencionadas. Tuvo un enfoque mixto puesto que utilizó como instrumentos de recojo de información tanto las encuestas, entrevistas y el análisis documental en cinco empresas de la región de Azuay. Es importante acotar que las guías de entrevista, el cuestionario y la matriz de análisis fueron validados por expertos. El proceso de recojo de datos se realizó sin ningún inconveniente. Los resultados evidenciaron que el fomento de la cultura de riesgo ha sido significativo y que la brecha entre los estándares respectivos ha permitido alcanzar solidez institucional. Por ello, se concluyó, que las principales áreas organizacionales en ser fortalecidas con planes de mejora en una gestión preventiva ante riesgos que puedan surgir frente a la liquidez contable.

La investigación de Ramos (2021) se dispuso en una organización educativa empresarial de Bolivia y estuvo enfocada en las cobranzas y en la relevancia de la liquidez respectiva. En ese sentido, el propósito del estudio fue

proponer un procedimiento de cobranza para poder tener las cobranzas efectuadas y que no incidan en la liquidez organizacional. Tuvo un enfoque cualitativo y presentó el análisis de caso. Del mismo modo, se utilizó una matriz de análisis documental que abordó el estudio de las cobranzas en los últimos dos años incluyendo el año escolar que fue recortado por el gobierno nacional. Los resultados mostraron que las estrategias de cobranza implementadas a partir del año anterior han favorecido la liquidez empresarial. Se concluyó que las medidas pertinentes que fomenten la mantención de la liquidez constituyen un referente de contingencia frente a las cobranzas que no son materializadas por los usuarios.

En el ámbito nacional, el estudio de los investigadores La Torre, Rosas, Urbina y Vidaurre (2021) abordaron la temática de la gestión de cuentas por cobrar en beneficio de la liquidez organizacional. Así, el objetivo del estudio fue validar la relevancia del rol de las cuentas por ser cobradas y evidenciar el impacto de la liquidez contable en la rentabilidad empresarial. Se utilizó el enfoque cualitativo, diseño descriptivo, no experimental. Asimismo, se contó con el personal administrativo y finanzas de la empresa. La unidad de análisis fueron los documentos contables y balance general de los dos últimos años. También se utilizó una matriz de análisis documental para poder interpretar la información. Los resultados han mostrado que tanto la gestión de cuenta como la liquidez empresarial se relacionan de forma significativa con el propósito de obtener rentabilidad y crecer empresarialmente. Se concluyó que los procedimientos de cobranza han influido en el incremento de la liquidez organizacional.

El estudio de Díaz y Ramón (2021) se direccionó entorno a una organización empresarial con el rubro de comercialización en envases de plástico, cuyo propósito fue establecer la incidencia del ciclo de conversión en liquidez efectiva en la entidad respectiva ubicada en la zona este de Lima en el último lustro. Tuvo un enfoque cuantitativo, correlacional y no experimental y se apoyó en el análisis documental. Las unidades correspondieron a los registros contables de la empresa constituido en 48 informes. Los resultados evidenciaron una relación mínima entre las variables mencionadas y que la rotación de cuentas muestra una relación débil. Se concluyó que en el último lustro estudiado

el ciclo de conversión de liquidez efectiva no ha incidido de manera directa en la rentabilidad.

Por otro lado, la investigación efectuada por Choquecahua, Diego y Vásquez (2021) se direccionó a la gestión de liquidez en el sector agro exportador empresarial y tuvo propósito analizar la comparación de la liquidez y endeudamiento, por parte de las azucareras del país. Tuvo un enfoque cualitativo, descriptivo comparativo y utilizó el estudio documentario mediante la ficha respectiva que fue validada. En cuanto a la unidad de análisis, este correspondió a los estados financieros de cuatro organizaciones empresariales que estableció una muestra de 16 estados que sirvió para el cálculo respectivo de los indicadores para luego efectuar la comparación. Los resultados evidenciaron que la mitad de las empresas tienen una liquidez aceptable mientras que las otras presentan dificultades y no pueden cubrir sus obligaciones mediáticas. Por lo tanto, se concluyó que la liquidez es fundamental para que las actividades y operaciones empresariales puedan continuar sin ningún riesgo.

En cuanto al estudio realizado por Silupu, Huacchillo y Crisanto (2021) en una empresa de la zona norte del país, estuvo enfocado en las implicancias para el tratamiento de la liquidez organizacional. Así, el propósito de la investigación fue conocer la relevancia del análisis de la liquidez financiera como factor base para el crecimiento y rentabilidad en perspectiva con el uso pertinente de las herramientas financieras. De esta manera, tuvo un enfoque cuantitativo, no experimental que contó con la participación del personal del área administrativa financiera. Se aplicó una encuesta validada para poder recoger información valedera. Luego, se procedió a procesarlas en apoyo con el programa estadístico SPSS 24 que permitió obtener los primeros hallazgos que evidenciaron que el análisis financiero es una herramienta clave para la gestión de liquidez en la entidad empresarial, puesto que permite disponer de recursos monetarios para el cumplimiento de sus obligaciones. Por ello, se concluyó que la indiferencia a abordar el estudio de los estados financieros por parte de los empresarios direccionara no solo al desconocimiento de la gestión organizacional sino a incorrectas decisiones en el proceso respectivo.

La investigación de Ruiz Carrasco (2019) realizada en la región Lambayeque y estuvo enfocada en la gestión de la liquidez empresarial en una

organización financiera. En ese sentido, el objetivo principal del estudio fue determinar la incidencia de las cobranzas vencidas en la liquidez de una cooperativa de ahorro y crédito de la zona conocida como Valle la Leche en la región mencionada. Tuvo un enfoque cualitativo y se dispuso en el análisis documental. Asimismo, se pudo contar con la participación de tres profesionales del área de crédito de la cooperativa a quienes se les pudo entrevistar. También, es preciso acotar que se utilizó la ficha de análisis documental para poder recabar los datos. Los resultados obtenidos mostraron que la liquidez en la cooperativa es inestable en cuanto a las estrategias de consecución de la misma. Se pudo concluir, que las cobranzas no ejecutadas y vencidas tienden a afectar la liquidez empresarial, por lo que es fundamental la formulación de estrategias de cobranza de créditos enfocadas en las Mypes.

Al abordar la gestión de liquidez como referente preciso de una adecuada rentabilidad empresarial es relevante considerar las principales propuestas teóricas entorno a la categoría principal. En ese sentido, la denominada *teoría del portafolio* sustentada por Markowitz (1959) que se direcciona en encontrar un portafolio de inversión en concordancia de rentabilidad y riesgos, considerando la pertinente elección de los activos que conforman el portafolio. Así, el inversionista tiende a evaluar el riesgo que supone la inversión que pretende efectuar entorno a la planeación efectiva que le permita el retorno de lo invertido con un objetivo concreto de evitar pérdidas financieras en adelante. Es por ello que se selecciona los potenciales inversionistas y la evidencia de su efectividad es que el retorno de la inversión a largo plazo y el riesgo a corto plazo. Esta propuesta según Álvarez (2016) permite al inversor elegir su campo de acción en términos razonables con el propósito directo de lograr una alta rentabilidad minimizando el riesgo que asume al invertir.

En cuanto a la propuesta teórica de Modigliani y Miller (1963) denominada como *estructura de capital* se formuló entorno a la incidencia del capital existente en el valor organizacional. Así, estos investigadores plantearon proposiciones que han ido ajustándose con los años, siendo sus premisas que la quiebra no tiene costos o que al no haber impuestos los aspectos financieros no serán afectados ni endeudados. Las dos primeras proposiciones han constituido el eje de esta propuesta en términos contables. Así, en la primera se pone énfasis en

el valor de la organización y el costo del capital tienden a ser independientes de la estructura financiera de la misma. En el caso de la segunda, la rentabilidad es el resultado de las acciones de una organización que presenta endeudamiento, sin embargo, este costo es menor y se ve compensado debido que el incremento del capital acontece de los fondos materializados en préstamos continuos. Las dos proposiciones son sistematizadas con los años y se sustenta en la medida que una organización aumentara su valor cuando utilice sus deudas, se maximizara al poder financiarse con las deudas, esta proposición concluye con la afirmación que al no haber impuestos la mencionada deuda no suele agregarse al valor empresarial.

La propuesta de Black y Scholes (1973) que es conocida como *la teoría de la valoración de las opciones*, se encuentra enfocada en los activos rentables y en la valoración de opciones que ha tenido en la observación como factor indispensable en la posibilidad de mostrar los resultados como una inversión optativa de acción, asumida como una estrategia pertinente frente al riesgo que puede acontecer. En ese sentido, las aplicaciones de esta propuesta se han dado en el ámbito de las finanzas y en concordancia con las opciones y la identificación que pueden asumir los pasivos empresariales y el claro ejemplo es la consideración de los fondos organizacionales como opción de compra en relación con los activos al precio ejercido de la deuda que pueda existir. De esta manera, esta propuesta permite destacar la capacidad de formular estrategias empresariales al predisponer asignaciones de recursos para las diversas actividades organizacionales como parte de las inversiones en que por su propia generalidad resulta clave para la valoración de las opciones empresariales que se presentan en el escenario de acción.

La gestión de liquidez presenta características específicas que constituyen el objeto de su estudio empresarial. De esta manera, pretende asegurar en gran medida la capacidad de ganancias entorno a las finanzas y manejo monetario de los ingresos y lo que genera la organización en materia financiera en un plazo breve. Así, todos sus activos son considerados corrientes y la fuente primordial del financiamiento corresponde a los pasivos debido a las notorias limitaciones del mercado. Es por ello que Sabki, Wong y Regupathi (2018), han sustentado la imperiosa necesidad de lograr la eficiencia y eficacia



entorno a la gestión de los activos y pasivos empresariales como factor clave para que la organización se mantenga en actividad. Para Campello, Giambona, Graham y Harvey (2011), tanto la liquidez como las finanzas empresariales se direccionan en una pertinente gestión que incluye la toma de decisiones convenientes a los intereses de la organización, relacionados con las fuentes de ingresos que financian las actividades empresariales de manera favorable, los recursos utilizables que pueden ser propios o del ámbito privado al efectuar estudios de información contable y de viabilidad económica que conlleven a la ejecución de las acciones planificadas. Por ello, la liquidez se predispone no solo en las pertinentes decisiones, sino que identifica una serie de elementos financieros como los costos y la evaluación del punto de equilibrio en cuanto al desempeño coherente del flujo de caja en concordancia con obtención de presupuestos viables y como se analiza de forma financiera.

La relevancia de la gestión de liquidez se predispone a que desarrolla una función clave para la consecución del exitoso logro financiero empresarial. En ese sentido, es interesante la perspectiva de Al-Shubiri y Mohammad (2013), quienes son muy concretos al considerar si una organización no realiza una gestión adecuada y no se evidencia eficiencia tanto en sus activos como pasivos es probable que no podrá sumir sus compromisos de pago con sus proveedores en los tiempos que debió hacerlo, lo que acarreará situaciones complicadas de estabilidad financiera y la pérdida de la confiabilidad en el cumplimiento de sus pagos. Del mismo modo, es meritorio considerar que la cancelación anticipada de las deudas obtenidas y las obligaciones respectivas no constituyen una estrategia razonable, puesto que genera problemas de inestabilidad contable y fomentará que se efectúen préstamos externos de otras entidades. También, es preciso acotar que si la organización es muy pequeña y no cuenta con poder adquisitivo los préstamos crediticios que se le otorguen serán elevados los intereses moratorios y con la precaución de no poder cumplirlos y con peligro de riesgo financiero (Lyroudi y Mccarty, 1993). Por ello, la organización no podrá cumplir y por ende sus proyecciones, crecimiento no podrán evidenciarse de manera directa.

En ese sentido, los indicadores de liquidez guardan estrecha relación con la rentabilidad, en la medida que su inserción es positiva en contraparte de

considerarse elementos de rivalidad contable mutua. Según Vásquez, Rech, Miranda y Tavares (2017) esta relación es adecuada y muy significativa en la organización, puesto que la liquidez empresarial se obtiene mediante el calculo divisorio de los activos respectivos y la diferencia establecida entre pasivos y reservas condicionales. Así, la gestión de la liquidez organizacional es indispensable en el escenario financiero, para la adquisición y desarrollo de las actividades y habilidades relevantes que coadyuven a la mejora de los productos o servicios que brinda la empresa a los usuarios.

La **gestión de la liquidez** es aquella actividad administrativa de los activos que según Paccos (2013) se direccionan en la disposición conveniente y responsable del efectivo, divisas y otros efectos de pago en una correcta distribución de los mismos buscando evitar situaciones de carencia de dinero lo que acarrearía en escenarios complicados relacionado con el cumplimiento de pagos. Para Tumer Kapan (2013) la gestión de la liquidez empresarial constituye el proceso económico en que los activos son convertidos en dinero en efectivo y la capacidad para su obtención mediante estrategias viables que impidan la presencia de riesgo, así como su identificación, medición y control respectivo. Sin lugar a dudas al referirse a la gestión liquidez y a la capacidad empresarial de convertir en efectivo sus recursos financieros con lleva el riesgo de no poder recuperarlo.

Frente a ello, Gallati (2003) enfatiza que una pertinente administración de la liquidez permitirá la evaluación de la situación y se identificara otros factores emergentes que han predispuesto el riesgo de la liquidez, con el propósito de tomar el control de la misma, prever eventos de incertidumbre como la emergencia sanitaria para establecer restricciones específicas en sus alianzas comerciales que afecten el funcionamiento organizacional. Por lo tanto, Angulo (2016) ha sido muy enfático al sustentar que la gestión de liquidez se traduce en la solvencia empresarial y en la toma de decisiones adecuadas para realizar inversiones que se evidencien en el crecimiento y competitividad organizacional.

El funcionamiento y operatividad de una organización empresarial se circunscribe en el desafío de poder administrar y gestionar de forma pertinente los recursos financieros, permitiendo que los procesos de gestión sean efectivos. En ese sentido, las actividades organizacionales son ejecutadas mediante una

expresión monetaria y es por ello que su adecuada disposición influirá en el desempeño empresarial. Así, la **gestión financiera** constituye el eje fundamental para la consecución de estos propósitos, según Córdoba (2012) es la encargada de analizar tanto las actividades y diversas situaciones institucionales que van encaminadas con medios de dinero a utilizar en el cumplimiento de sus logros planificados. Del mismo modo, Pérez Carballo (2015) lo ha definido como la gestión institucional que tiende a acumular expresiones monetarias como resultado de una administración mercantil adecuada para poder utilizarlo en las diversas operaciones que necesitase la organización y no implica gastos irrecuperables.

La optimización de la gestión financiera es la resultante de una organización empresarial enfocada en desarrollar estrategias de mejora mercantil, de inversión de sus ganancias y las contingencias que debe considerar ante situaciones contextuales y emergencias organizacionales. Para Figueroa Delgado (2009) es indispensable que las empresas lleven un adecuado control de sus acciones en perspectiva con sus inversiones, ganancias obtenidas para consolidar una eficiencia que sea evidenciable de forma moderada en sus operaciones de gasto y el respeto a las normativas y políticas establecidas por la organización. Por lo tanto, la gestión financiera es aquella actividad empresarial que planifica, organiza, administra, supervisa, coordina el manejo de los recursos monetarios con el propósito de obtener una mayor rentabilidad y beneficios para la organización, se busca la efectividad y que la toma de decisiones financieras permitan inversiones en beneplácito de una empresa. En cuanto al control de los activos y pasivos para alcanzar un máximo de ganancias son indicadores de una acorde gestión en concordancia con los elementos institucionales que a continuación se podrá visualizar en la siguiente figura:

**Figura 1.**

*Elementos característicos de la gestión financiera.*



**Nota:** Fuente Córdoba (2012).

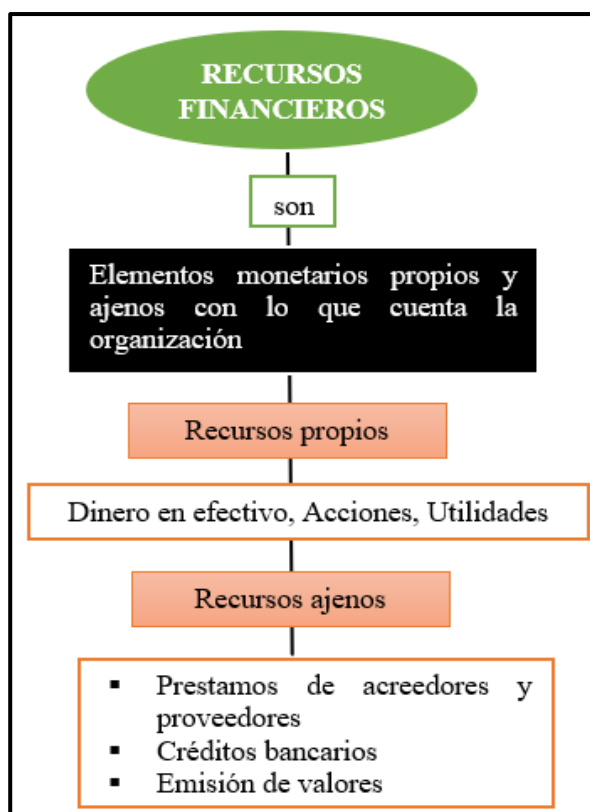
El *Planeamiento financiero*, constituye para Chiavenato (2014) un proceso importante, puesto que es el inicio de la generación de las políticas empresariales y las estrategias para la pertinente gestión respectiva. De esta manera, la formulación de los objetivos institucionales permitirá la planeación presupuestaria, tanto de las actividades como las financieras. Según Carvalho (2010) al planear las actividades organizacionales tienden a definir el funcionamiento adecuado en coordinación con el plan estratégico empresarial. Así, esta etapa se enfoca en los fines de la entidad para que puedan ser considerados en los planteamientos y se generen acciones de propuestas viables que se expresan en actividades que incluyen un gasto financiero expresivo en el presupuesto a elaborarse por la empresa. También, es preciso acotar que el uso de los instrumentos adecuados para el cumplimiento de estos propósitos debe apuntalar entorno a lo registrado en el presupuesto institucional establecido. En relación con la etapa de planificación financiera se manifiesta en la revisión de los gastos que se encuentran presupuestados entornos a los ingresos direccionado en las proyecciones de gestión, así como los gastos que se encuentran en función de los planes contables revisados en concordancia con los criterios propios de la administración institucional.

Los *Recursos financieros* para Córdoba Padilla (2016) son aquellos activos que evidencien un grado relativo de liquidez y que esta conformado por el cash monetario, los créditos y depósitos efectuados en las organizaciones

bancarias, los bonos, acciones y las divisas respectivas. Cada empresa debe considerar la presencia de estos recursos y contabilizarlos en los documentos respectivos para que sirvan de manera directa en el cumplimiento de las actividades y obligaciones organizacionales planificadas y presupuestadas. Del mismo modo, estos recursos constituyen el efectivo que permite costear los gastos de las actividades empresariales. Es indispensable tomar en consideración los recursos propios y ajenos para la consecución del grado de liquidez respectiva

## Figura 2.

Los recursos financieros.



**Nota:** Fuente Córdoba Padilla (2016).

Las *Estrategias financieras* son aquellas decisiones relevantes para la continuidad operativa de las organizaciones, son determinantes para la obtención de los recursos y el cumplimiento de los propósitos establecidos por la empresa (Cueva y Rojas, 2019). En ese sentido, se toma en consideración la etapa de planeación para ejecutar actividades futuras, el diseño de un plan operacional que evidencie las acciones específicas en su realización, y el

objetivo que se encuentra en concordancia directa con la estrategia. Para Bravo, Lambretón y Márquez (2017), las estrategias constituyen las determinaciones para poder utilizar los recursos de forma óptima. Así, estas deben ser concretas en todo aspecto de acción, control gastos y resultados, poder establecer de manera fundamentada el conocimiento operativo de la organización que incluya sus fortalezas, amenazas, debilidades y oportunidades en un análisis puntual de los aspectos económicos y del entorno en el que realiza su actividad empresarial

La utilidad de las estrategias se encuentra dispuesta en mejor financiación, optimización de costos, incrementar el valor empresarial, rentabilidad, recursos manejados de forma pertinente, tranquilidad de trabajo organizado, constituyendo uno de los principales beneficios la liquidez efectiva para poder realizar las actividades planificadas que permitan el posicionamiento competitivo en concordancia con los resultados del entorno comercial que se pretende mejorar a mediano plazo.

En cuanto a los **indicadores financieros**, para Rodríguez Díaz (2019) son consideradas aquellas herramientas de uso contable que se han diseñado con un propósito determinado y en relación con la documentación organizacional para poder identificar y medir el grado de estabilidad, deuda y la liquidez respectiva para la consecución de la rentabilidad y ganancias acordes con el conocimiento de los porcentajes. De esta manera, las relaciones existentes entre las cuentas de los estados de una organización permitirán conocer la situación presupuestal financiera para que se puede identificar los gastos recurrentes y ocurridos en el interior de la misma con un propósito de establecer prioridades (Meredith, 2006). La relevancia de la presencia del indicador financiero es porque brinda información indispensable en relación con los porcentajes, datos para tomar decisiones en el ámbito empresarial y en especial el financiero. Los directivos al querer conocer el crecimiento efectuado utilizan indicadores como productividad, ventas, utilidades de la empresa, para establecer información relevante para la mejora de los procesos de gestión de liquidez. Uno de los rasgos de los indicadores financieros es que tienen la capacidad de medir nivel endeudamiento, rendimiento y utilidades de la organización. Entre los principales indicadores se pueden establecer

Los *Ratios financieras* como parte de la dinámica contable son definidos por Puerta, Vergara y Huertas Cardozo (2018) como los coeficientes específicos que otorgan unidades financieras direccionadas a la medición y comparación de porcentajes establecidos en el proceso organizacional. De esta manera, se puede predisponer la relación de la información financiera para el análisis de una situación empresariales con fines de optimizarlo. Por ello, la comparación resultante debe ser coherente y correspondida en el mismo tiempo de producido, así mismo la relación entre los ámbitos administrativos, económicos y financieros debe ser estable. Para Sánchez (2013), los ratios no solo permiten medir el grado de liquidez, sino afianzan la rentabilidad y la capacidad de solvencia de una organización. Así, lo principales tipos de ratios pueden predisponerse en cuatro grupos a pesar que existen diversas propuestas en el ámbito empresarial, siendo estos los de liquidez, gestión, endeudamiento y de rentabilidad organizacional.

Los *Activos líquidos*, es según Gitman y Zutter (2012) aquel elemento monetario de activación que al ofertarse se convierte en un medio de efectividad financiera sin perder la valoración respectiva. Sin lugar a dudas el cash monetario o el dinero en efectivo es el mas significativo en la disponibilidad de billetes y monedas. También, se ha considerado a las acciones cotizadas en el mercado bursátil, los depósitos que se encuentra en las entidades bancarias a razón fijo, los bonos y demás valores asociados a la rentabilidad que sean negociables como las letras de cambio, pagares efectivos, entre otras. En cuanto a los *pasivos corrientes*, los investigadores mencionados hacen acotación que constituyen las obligaciones, deudas adquiridas por la organización. De esta manera, es aquel conjunto cuantificable de dichos compromisos que son inevitables y que en su conjunto restando los activos se configuran en el patrimonio neto empresarial.

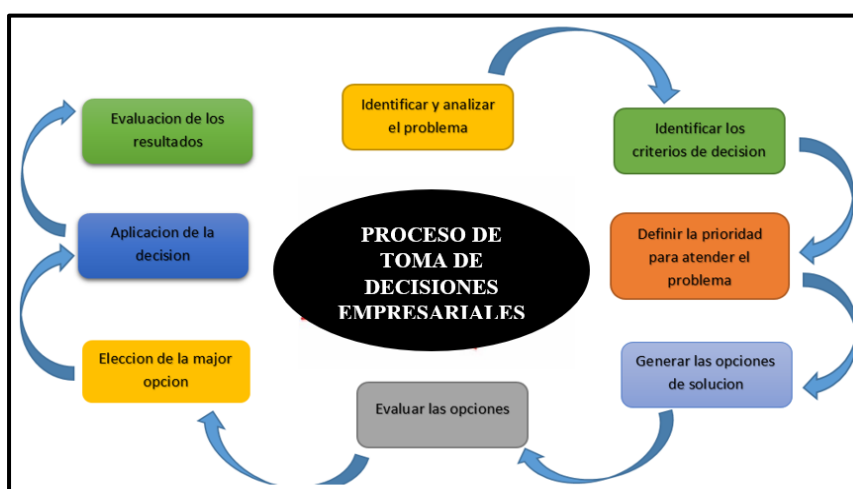
La *Cobranza* en una entidad empresarial es fundamental porque es el medio de captación de recursos financieros. Para Figueroa Delgado (2009) es la recuperación paulatina de los créditos dados por la organización ante una prestación otorgada previamente. Así, es considerado el proceso formal en que se gestiona un cobro determinado por concepto de venta de un producto o servicio. Esta acción tiene una relevancia en los procesos de gestión organizacional puesto que permite controlar el número de créditos que pretende

otorgar o que las otorgó mediante la documentación formulada y los tiempos de vencimiento. Asimismo, genera reportes de deudas mediante un cronograma indicativo que podrán ser monitoreados para el cumplimiento de las obligaciones. La efectividad de las cobranzas dependerá de la asignación del personal idóneo para que mediante estrategias viables pueda proceder con las cobranzas respectivas que incluye el apoyo informático y la revisión constante de las cuentas por cobrar.

La *Toma de decisiones* empresariales es fundamental en el dinamismo operacional de las organizaciones, puesto que según Contreras y Diaz (2015) es un proceso de índole administrativo que se predispone a elegir la alternativa viable para ejecutar una acción planificada que involucre aspectos de mejora o emergencia empresarial, relacionado con la capacidad de solucionar problemáticas emergidas por la organización para que se puedan cumplir los propósitos establecidos frente al riesgo, incertidumbre, prosperidad de inversión entre otras situaciones afines. Estos investigadores han considerado que la toma de decisiones identifica y resuelve dichos problemas de forma optima en concordancia con el sentido de la responsabilidad, liderazgo efectivo para el bienestar organizacional. En ese sentido, las principales características en el proceso de toma de decisiones empresariales se pueden visualizar en la siguiente figura:

**Figura 3.**

*Características de la toma de decisiones*



**Nota:** Fuente Contreras y Diaz (2015).



La *Responsabilidad*, es un valor que en una organización es indispensable en los directivos y colaboradores, puesto que constituye según Gutiérrez y Tapia (2016) el cumplimiento de las obligaciones asignadas, rendición de cuentas y asumir las implicancias de las decisiones efectuadas. Un individuo responsable es consciente de que su accionar es una respuesta procedente de su estructura mental que puede ser mejorado de manera continua. A nivel empresarial, la responsabilidad se predispone en una percepción integral del mundo de los negocios donde se valora el accionar de las personas y de los grupos sociales, mediante el respeto, el comportamiento ético, el enfoque ambiental en los lineamientos organizacionales con el propósito de evitar la deshumanización empresarial y se vuelva una entidad productora sin tomar en consideración el valor individual y el trabajo de los colaboradores. Por ello, la responsabilidad empresarial se vislumbra en conjunto y el de los integrantes de la organización como el medio eficaz para el cumplimiento de las funciones en el tiempo asignado.

El *Liderazgo*, es definido por Anuar y Chin (2016) como la influencia que se manifiesta de una persona en otro y sobre un grupo determinado mediante el dialogo con el objetivo de lograr las metas organizacionales establecidas para el cambio y la mejora continua. En ese sentido, es la capacidad de acción para inspirar a los demás en disponer de forma conjunta la consecución de objetivos. Si bien el liderazgo es característico de los grupos sociales, a nivel empresarial debe desarrollar estrategias que conlleven no solo a la estabilidad de la convivencia sino en el manejo de las potencialidades de cada colaborador y optimizarlas para beneficio de la organización. Para Chiavenato (2014), el liderazgo en las entidades empresariales tiende a aprovechar las capacidades del personal y los orienta al logro de las metas grupales y personales. El carisma, la responsabilidad y el mérito de acción funcional son los requisitos que permitirán la transformación organizacional y la motivación a los demás en la consecución de los objetivos empresariales.

Al abordar el *Bienestar* en una organización, los investigadores Ross, Westerfield y Jordán (2010) lo han considerado como la comodidad y las condiciones para su disposición al personal de una empresa, guarda estrecha relación con la convivencia laboral, sin embargo, el bienestar suele agregarle la

mejora de las remuneraciones entorno a que la gestión de liquidez ha permitido la flexibilidad mediática. De esta manera, se basa en la relación de la productividad organizacional, ganancias establecidas y el grado de felicidad evidenciada. Según Chiavenato (2014) tanto la generación de un entorno saludable como la protección de intereses laborales constituyen el referente de bienestar, puesto que la empresa tiene la función de apoyar la consecución de la condición estable para que el trabajo y por ende los procesos de gestión sean efectivos.

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1. Tipo y diseño de investigación**

El presente estudio ha tenido un enfoque cualitativo, puesto que permite una aproximación subjetiva de parte de las personas al conocimiento del entorno en el que se desenvuelven en concordancia con las percepciones individuales, su significancia relacionada a las vivencias y experiencias de cada uno (Carhuancho, Nolazco, Sicheri, Guerrero y Cassana, 2019). Este enfoque prioriza la descripción y entendimiento de los aspectos particulares a los generales para una pertinente explicación interpretativa de la realidad significativa y las intenciones identificadas (Hernández y Mendoza, 2018).

Del mismo modo, es analítico debido que según Rodríguez y Pérez (2017) se direcciona hacia la disgregación de los elementos en segmentos de una totalidad para el entendimiento de la realidad. Asimismo, esta descomposición permite identificar las partes generales con una precisión específica en cuanto a las causas, implicancias del proceso investigativo.

El estudio de caso, pretende el entendimiento particular de los fenómenos que suceden en el entorno y que no implique un control. Así, Yin (2009) considera que tanto los eventos, sitios, grupos, instituciones, procesos conformados desde una posición empirista constituyen la problemática a investigar. También, Dooley (2002) ha manifestado que su focalización se predispone en relación a las particularidades que presenta, el número de situaciones a investigar de manera pertinente.

### **3.2. Escenario de estudio**

El escenario de investigación forma parte del contexto, la realidad determinada que desde la perspectiva cualitativa de Hennink, Hutter y Bailey (2011) están conformadas por diversas situaciones reales espaciales temporales en donde se ha efectúa la investigación y que la mayoría de casos señala el entorno social debido a que aborda de manera holística las particularidades individuales de un grupo social. En ese sentido, se ha coincidido con Tamayo (2009); Stake (1999), en que el contexto para el primero se predispone en las circunstancias de una situación que puede ser específica o abstracta para ser susceptible de investigar. Para el segundo, es importante que se pueda comprender los efectos contextuales de forma metódica individualizada. Por lo tanto, la relevancia de considerar el escenario como componente fundamental del proceso de investigación en los diferentes enfoques y tipos de estudio.

### **3.3. Participantes**

Al diseñar un estudio cualitativo se toma en consideración la participación individual o colectiva de la población respectiva, sin embargo, en este tipo de investigación se denomina unidad de análisis que según Hernández, Fernández y Baptista (2014) es el objeto básico de estudio, puesto que involucre a los individuos o grupos de ellos, también hace referencia a las instituciones, de acuerdo a los intereses del investigador. Del mismo modo, Valderrama (2015) lo prioriza entorno que constituyen la entidad principal que dispone el investigador para un análisis correspondiente y que lo puedan conformar individuos y organizaciones a quienes se les entrevista o se infiere información de un determinado contexto. Por ello, las investigaciones sociales es fundamental la participación de las personas y su pertenencia a un grupo u organización respectiva.

Se entrevisto a 5 trabajadores; Gerente General, Gerente Financiero, Gerente de Proyectos, Jefe de Logística y Contador. Se les realizo una entrevista a todos los trabajadores y a la vez se realizó un focus group con la finalidad de intercambiar ideas.

### **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

En las investigaciones cualitativas es usual el uso de la técnica del análisis documental o estudio de gabinete, puesto que desde la perspectiva de Gómez, Carranza y Ramos (2016), lo conforman el conjunto de acciones predispuestas en una hoja de ruta documentaria informativa, cuyo contenido sistematizado permite la reconstrucción original de una información por parte del investigador. En cuanto al instrumento de recojo de datos como el registro documental, para Escudero y Cortez (2018) es una herramienta indispensable en el proceso de interpretación de los datos recabados, puesto que intenta obtener el análisis respectivo para la inferencia, cotejamiento de la información del objeto de estudio como resultado de las fuentes consultadas que pueden ser escritas o audiovisuales. El registro documental utiliza documentos institucionales para recabar datos valederos y mostrar resultados significativos mediante el apoyo analítico, deductivo en la consecución de su objetivo principal.

Por otro lado, la entrevista es muy característico en las investigaciones cualitativas y son consideradas por Starr (2014) como el procedimiento adecuado de interacción comunicativa entre dos personas que permite recabar información significativa, sin presión alguna y de forma voluntaria, suele ser guiado por una hoja de ruta indicativa para que el dialogo sea fluido y puede constituir una fuente valiosa para la investigación. En ese sentido, Báez y Pérez de Tudela (2015) ha considerado que las interrogantes deben contener la posibilidad de que surjan situaciones de dialogo y preguntas emergentes como resultado de la pertinente interacción reciproca.

La guía de entrevista para Mertens (2010) es la ficha constituida por una cantidad relativa de ítems bien estructurados que permiten la ejecución de una entrevista entre dos personas. Es un instrumento indispensable para las investigaciones cualitativas, debido que permite recoger datos de aspectos propios de los entrevistados que se circunscriben a acciones cotidianas, hechos, estados emocionales, percepciones sobre una temática, anécdotas sociales y otros que permitan un dialogo interesante y fluido.

La entrevista consta de 9 preguntas, esta entrevista esta realizada en bases a la categoría de Gestión de Liquidez y las sub categorías de Toma de decisiones, indicadores financieros y gestión financiera.

### **3.5. Procedimiento**

Durante el desarrollo de un estudio cualitativo ha tenido como punto de partida la pertinente búsqueda de los datos para su posterior análisis correspondiente. Según Hurtado de Barrera (2012) luego del planteamiento se ha procedido a la indagación de las principales fuentes indizadas que ayudaron en el proceso de investigación para la elaboración de las bases teóricas correspondientes. Sin lugar a dudas, el recojo de datos debe ir acompañado de instrumentos fundamentales que se adecuen al tipo de investigación a realizar. Así, Carrasco (2014) considera que la utilización de los instrumentos adecuados permitirá la concretización de los objetivos planteados en un estudio. En el presente caso ha correspondido a la guía de entrevistas y el registro documental, que deberán ser validados por expertos antes de su aplicabilidad en la unidad de análisis. En cuanto a la aplicación de los instrumentos, deben efectuarse en el contexto de estudio en donde se desenvuelven los participantes y se encuentra la documentación a analizar. Es por ello, que se solicitó la autorización respectiva a la empresa Construcciones Universo del distrito de Miraflores, se conversó con los directivos y colaboradores, se les invoco su apoyo para iniciar la interacción y el trabajo analítico respectivo.

Al terminar la aplicación de los instrumentos de estudio, toda la información recabada se ha grabado bajo la autorización y permiso de los participantes, luego se realiza el procesamiento con el uso del Atlas Ti. Sin lugar la triangulación de la información bajo este programa es según Bringer, Johnston y Brackenridge (2016) un procesamiento ideal e indispensable en las investigaciones cualitativas, puesto que las categorías son entrelazadas en perspectiva con la información recabada y su interpretación sea coherente en concordancia con los objetivos planteados con anterioridad. Al término de la obtención de los resultados se formulan las conclusiones y se redactan las recomendaciones. Al final, se elabora el informe respectivo de investigación con

el propósito de contribuir de forma académica a los estudios científicos locales y mundiales.

### **3.6. Método de análisis de información**

El uso del programa Atlas Ti es un apoyo indispensable para el tratamiento de los datos que han sido recabados de las entrevistas efectuadas o los grupos focales respectivos, puesto que desde la perspectiva de Lewins y Silver (2017) es una herramienta tecnológica acorde a los estudios cualitativos y permite no solo organizar e interpretar la información sino elabora constructos significativos. El proceso de triangulación tiende no solo a contrastar la información recabada sino la fusión de los métodos utilizados en el estudio cualitativo. En ese sentido, esta técnica de análisis evidenciará el cruce de las categorías y subcategorías del estudio que servirán de insumo para la formulación de la discusión e interpretación de la investigación.

### **3.7. Aspectos éticos**

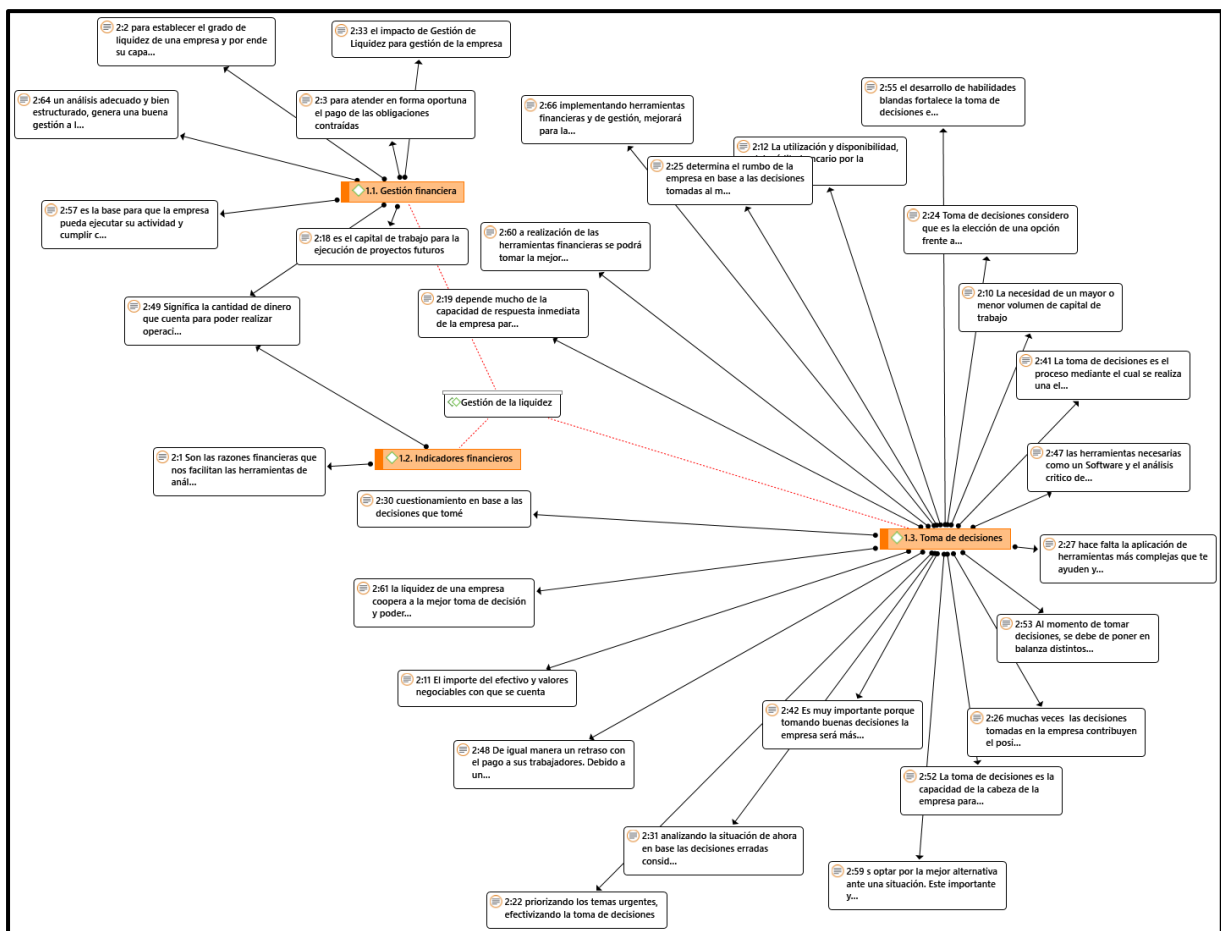
La investigación ha tomado en consideración los aspectos éticos más relevantes, puesto que ha buscado contribuir a la mejora de las estrategias de gestión de liquidez de una organización. De esta manera, se enfocó en primer término en la consulta y búsqueda en línea de las referencias bibliográficas indizadas con el respeto de las autorías de las fuentes utilizando el parafraseo de acuerdo al estilo APA en séptima edición, evitando de este modo cualquier forma de plagio académico. También, es preciso acotar que durante el proceso de recojo de información se reservó la confidencialidad de la información aportada y el anonimato de los participantes se indicó de manera clara que no se consigne información inexacta y alejada de la realidad sino enfocada a la rigurosidad académica. Se cumplió con la realización de los tramites de permiso para poder ejecutar el estudio en la empresa mencionada, así como aplicar las entrevistas y el análisis documental. Por otro lado, se realizó el procesamiento y la triangulación respectiva para obtener la conclusión aproximativa del problema con una redacción acorde a los lineamientos de investigación evitando

la similitud y utilizando el software Turnitin para evidenciar un mínimo porcentaje en el estudio. El investigador se predispuso a las consideraciones éticas de la Universidad para poder realizar las acciones correspondientes.

## IV. RESULTADOS

Figura 4

Categoría gestión de la liquidez



Nota: Red del Atlas ti 8.

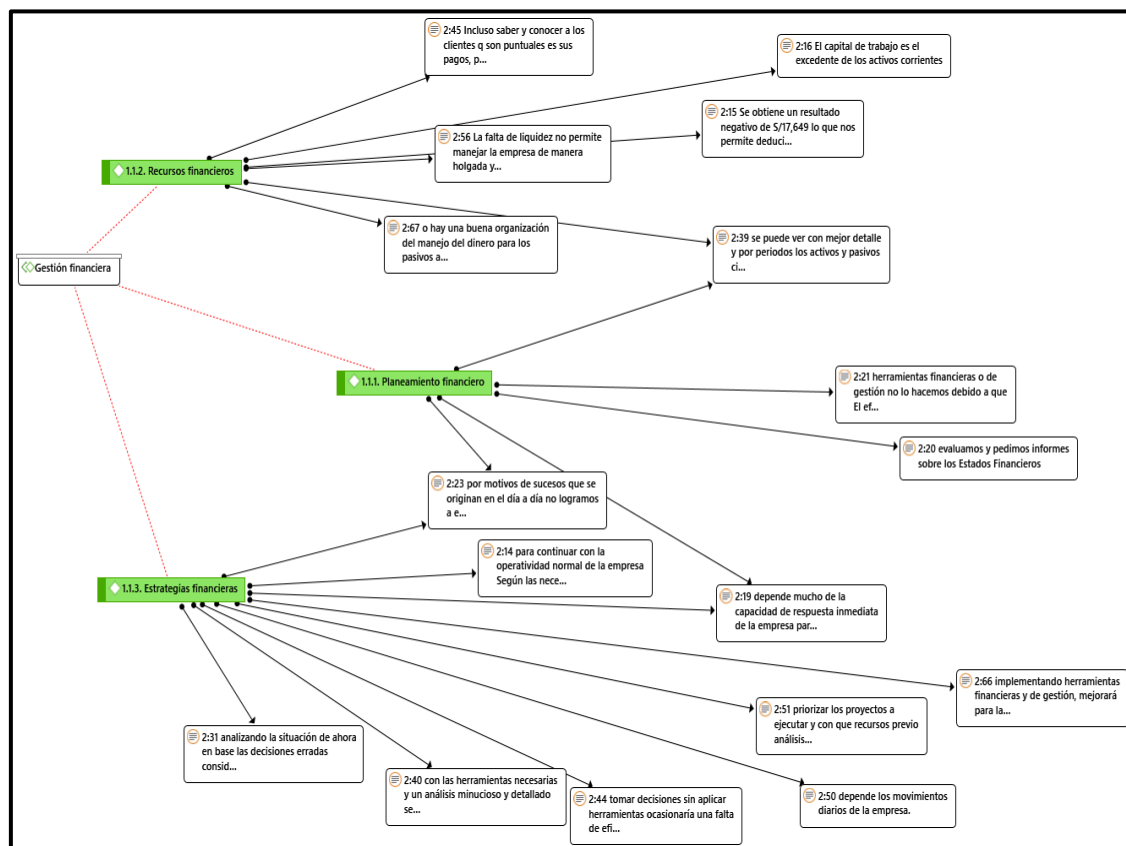
### Análisis

Sustentado en la triangulación y análisis de la información, la gestión financiera es la base para que la empresa pueda ejecutar sus actividades y cumplir con los objetivos trazados, un análisis adecuado y bien estructurado genera una buena

gestión en la toma de decisiones. Los indicadores financieros son razones financieras que facilitan las herramientas de análisis de información a su vez permite conocer la situación actual financiera y administrativa de la empresa. Se considera que para la toma de decisiones hace falta la aplicación de herramientas más complejas para el análisis de las mismas tales como indicadores financieros, indicadores de gestión que facilitaran y acercaran a la empresa al objetivo trazado. Muchas veces las decisiones tomadas en la empresa contribuyen con el posicionamiento de la empresa ante la competencia y a su vez determina el rumbo de la empresa para bien o para mal en base a las decisiones tomadas. Teniendo en cuenta la categoría gestión de liquidez, la liquidez es la capacidad de pago de la empresa a corto plazo ante sus obligaciones, no solamente eso sí que la liquidez te sirve como capital de trabajo para proyectos futuros a corto, mediano y largo plazo.

**Figura 5**

*Subcategoría gestión financiera.*



**Nota:** Red del Atlas ti 8.

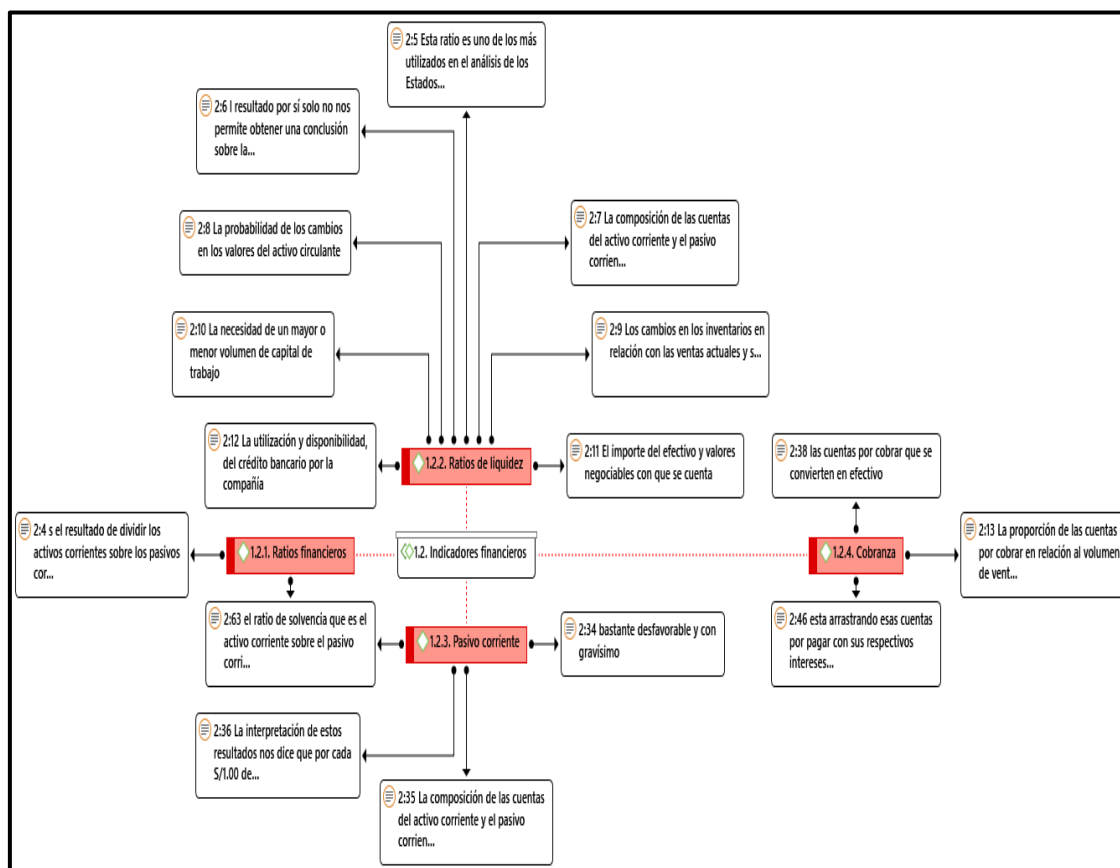


## **Análisis**

Según la triangulación de datos, tenemos a los recursos financieros como los activos con cierto grado de liquidez y utilizando los indicadores financieros tal como el análisis de capital de trabajo llegamos a obtener un resultado negativo de S/ 17,149.24 que imposibilita la utilización de recursos financieros debido a que la empresa no cuenta con dichos recursos, no solamente ello sino que con el análisis de ratios de liquidez utilizados durante los periodos de estudio 2018-2019-2020 se evidencia un ratio menor a S/1.00. Esto significa que el activo corriente y el dinero de la empresa no llega a cubrir la totalidad de las obligaciones de la empresa. El planeamiento financiero en la empresa no es el adecuado lo máximo de información que se maneja son los Estados Financieros de manera trimestral y en base a ello se llega a sacar conclusiones que no siempre son lo más cercano a la realidad.

Cuando hablamos de Estrategias Financieras en la empresa, evidenciamos falta de estrategias financieras debido a que se toman decisiones sin la aplicación de herramientas de gestión y eso conlleva a priorizar los proyectos a ejecutar, tomar decisiones sin aplicar herramientas de gestión y financiera ocasiona una falta de eficiencia en los objetivos trazados por la empresa.

**Figura 6**  
Subcategoría indicadores financieros.



**Nota:** Red del Atlas ti 8.

### Análisis

Se ha utilizado indicadores financieros que han permitido el análisis de la información financiera tales como los ratios financieros y los análisis horizontal y vertical de estados financieros. Los ratios financieros utilizados en este estudio son el Ratio de Liquidez, Prueba Acida, Capital de Trabajo. Según los resultados de los indicadores financieros se evidencia índices muy bajos de liquidez y bastante preocupantes para la continuidad con la operatividad de la empresa. Adicional a ello se suma la morosidad en las cuentas por cobrar que no se pueden hacer efectivas debido a que el 80% de las cuentas por cobrar a la fecha se encuentran judicializadas, lo que complicaría aún más la liquidez de la empresa, tenemos un pasivo corriente que con el paso del tiempo se incrementa debido a la falta de efectivo y equivalente de efectivo y los accionistas de la empresa con el afán que la empresa no quiebre sigue inyectando dinero a modo de préstamos.



## V. DISCUSIÓN

Se discute el resultado de la información ya triangulada, basándonos en los objetivos del estudio, los antecedentes y las teorías de estudio en la investigación, el objetivo principal de esta tesis fue analizar la gestión de la liquidez para la toma de decisiones en Construcciones Universo, Miraflores, 2020, para llegar a conocer los resultados de este objetivo se utilizó los siguientes instrumentos de estudio, ficha de entrevista, guía de observación y análisis documental. En base a la información financiera (análisis documental) analizada se evidenció la falta de aplicación de indicadores financieros que faciliten la toma de decisiones. Cuando analizamos los ratios financieros se encontró una falta de capacidad de efectivo y equivalente de efectivo frente a las obligaciones pendientes de pago de la empresa. Con una relación variable entre 0.97 a 0.92 según los periodos analizados 2018-2019-2020 por debajo de la razón mínima que es 1.00 para considerar a Construcciones Universo SAC como una empresa promedio dentro de la situación Financiera. Teniendo en cuenta estos resultados y la falta de utilización de indicadores de gestión y financieros para la toma de decisiones se determinó que uno de las causales de la situación actual de la empresa sobre todo en el aspecto económico es la nula y falta de gestión de la liquidez en el instante de tomar decisiones.

Esto está directamente relacionado con lo que menciona Choquecagua, Diego y Vásquez (2021) en la que se evidenció que la mitad de las empresas del sector agro exportador empresarial tienen una liquidez aceptable mientras que las otras presentan dificultades y no pueden cubrir sus obligaciones mediáticas.

El primer objetivo específico analizar la gestión financiera para la toma de decisiones en Construcciones Universo, Miraflores, 2020. En base a la información financiera revisada en el estudio y basándonos en las respuestas de las entrevistas realizadas al personal de la empresa se observó una mínima gestión financiera en base a la revisión de los estados financieros, pero sin la utilización de indicadores financieros ni de gestión, y la gestión financiera estaba más ligada a los expertos de Gerencia General y en base a los proyectos ya licitados por la empresa. Esto coincide con Almeida (2021) ya que se enfocó en las medidas financieras adoptadas por una empresa durante la emergencia sanitaria. Los resultados mostraron que las medidas adoptadas durante la

pandemia como disminución de gastos operativos contribuyó a que la gestión de liquidez se mantenga estable en la empresa.

El segundo objetivo específico analizar los indicadores financieros para la toma de decisiones en Construcciones Universo, Miraflores, 2020. En base a los ratios financieros y los análisis vertical y horizontal de los Estados Financieros se observa problemas en el activo corriente ya que no llega a cubrir la totalidad de la deuda del pasivo corriente y una pérdida consecutiva durante los 3 años de estudio de la tesis. Cabe resaltar que se ha utilizado los indicadores financieros para el trabajo de investigación y no es una práctica que se utiliza de manera constante en la empresa para la toma de decisiones. Esta contrastación tiene concordancia con Silupu, Huacchilo y Crisanto (2021) ya que su investigación estuvo enfocada en las implicancias para el tratamiento de la liquidez organizacional. Luego de analizar los resultados concluyo que la indiferencia a abordar el estudio de los estados financieros por parte de los empresarios direccionara no solo al desconocimiento de la gestión organizacional sino a incorrectas decisiones en el proceso respectivo.

El tercer objetivo específico analizar la toma de decisiones en Construcciones Universo, Miraflores, 2020. En base a la información rescatada de las entrevistas realizadas al personal de la empresa se observó que la toma de decisiones se basa en el experto de Gerencia General mas no teniendo en cuenta indicadores financieros ni de gestión. En concordancia con lo que dice Contreras y Diaz (2015) el proceso de toma de decisiones tales como identificar y analizar el problema, evaluar opciones, aplicar la decisión y evaluación de los resultados.

## **VI. CONCLUSIONES**

**Primera:** La investigación permitió comprender la importancia del análisis de la gestión de liquidez para la toma de decisiones en la empresa Construcciones Universo Sac,2020. Debido a que luego de realizar los análisis de los indicadores financieros gerencia general logro comprender y entender que la situación financiera actual tiene una razón lógica expresada en la Información Financiera y también conocer

la analogía que existe entre los activos corrientes de la empresa frente a las obligaciones a corto plazo de la misma.

**Segunda:** Se concluye que en base a la información financiera y los resultados obtenidos luego de analizar la información financiera de Construcciones Universo SAC ha dejado en evidencia la actual situación financiera de la empresa, situación financiera bastante riesgosa, inestable hasta de incertidumbre a la que se llegó por la toma de decisiones poco acertadas por Gerencia General, en base a los resultados obtenidos en la presente investigación se ha decidido tomar acciones correctivas en base a las estrategias que se venían utilizando y replantearlas.

**Tercera:** Se concluye que al analizar los indicadores financieros de la empresa demostraron que la empresa tiene problemas y graves en muchas razones financieras tales como liquidez, solvencia, capital de trabajo. Utilizando estos indicadores financieros se debe utilizar estrategias distintas a las que se han venido utilizando para que la empresa mejore su situación financiera actual.

**Cuarta:** Se concluye que en la toma de decisiones no se ha seguido el proceso correcto de toma de decisiones debido a que las tomas de decisiones estaban basadas en la experiencia de Gerencia General en el rubro y en base a las urgencias de los proyectos a ejecutar sin tener en cuenta un planeamiento estratégico.

## **VII. RECOMENDACIONES**

**Primera:** Se recomienda mejorar la gestión de liquidez en base al análisis de los indicadores financieros, a su vez plantear estrategias que permitan convertir gran parte del inventario y las cuentas por cobrar (haciendo énfasis en este punto debido a que un gran porcentaje de las cuentas por cobrar están judiciales debido a problemas con los plazos de entrega de los proyectos) en efectivo y/o equivalente de efectivo, a su

vez renegociar los pasivos corrientes y convertirlos en pasivos no corrientes cosa que ayudaría con la gestión de liquidez y permitiría mayor margen de acción para la toma de decisiones y posibilitaría continuar con la operatividad de Construcciones Universo SAC.

**Segunda:** Se recomienda solicitar estados financieros con sus indicadores financieros de manera bimestral y coordinar con el Gerente Financiero para replantear las estrategias que viene manejando la empresa para poder mejorar la situación financiera actual de la empresa y permitir que la toma de decisiones sea en base a las nuevas mejoras planteadas por el Gerente Financiero de la empresa Construcciones Universo SAC.

**Tercera:** Se recomienda la aplicación de los indicadores financieros resultantes del análisis de la información financiera con la finalidad de mejorar la toma de decisiones en Construcciones Universo SAC.

**Cuarta:** Se recomienda realizar el proceso de toma de decisiones que tiene las características de identificar el problema, analizarlo, generar las opciones de solución, evaluar las opciones, elegir la mejor opción y evaluar los resultados en la empresa Construcciones Universo SAC.

## REFERENCIAS

- Al-Shubiri, F., & Mohammad, N. (2013). The relationship between cash conversion cycle and financial characteristics of industrial sectors: an empirical study. *Investment Management and Financial Innovations*, 10(4), 95-102.  
[https://www.businessperspectives.org/index.php/journals?controller=pdfview&task=download&item\\_id=5513](https://www.businessperspectives.org/index.php/journals?controller=pdfview&task=download&item_id=5513)
- Almeida, H. (2021). Liquidity Management During the Covid-19 Pandemic. *Asia-Pacific Journal of Financial Studies*, 50, 7–24.  
<http://dx.doi.org/10.1111/ajfs.12322>
- Almeida, H., Hankins, K., & Williams, R. (2017). Risk management with supply contracts. *Review of Financial Studies* 30, 4179–4215.  
<https://doi.org/10.1093/rfs/hhx051>
- Álvarez, I. (2016). *Finanzas estratégicas y creación de valor* (5ta. ed.). Bogotá: Ecoe Ediciones
- Angulo, L. (2016). La Gestión Efectiva del Capital de Trabajo en las Empresas. *Revista Universidad y Sociedad*, 8(4).  
[http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202016000400006](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202016000400006)
- Anuar, H., & Chin, O. (2016). The Development of Debt-to-Equity Ratio in Capital Structure Model: A case of micro franchising. *Procedia Economics and Finance*, 35, 274-280.  
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2212567116000344>
- Argandoña, A. (2015). La ética y la toma de decisiones en la empresa. *Universia Business Review*, 30, 22-31.  
<https://www.redalyc.org/pdf/433/43318798002.pdf>
- Báez y Pérez de Tudela, J. (2015). *Investigación cualitativa*. Madrid: ESIC.
- Black, F., & Scholes, M. (1973). The Pricing of Options and Corporate Liabilities. *Journal of Political Economy*, 81(3), 637-654.  
<http://www.jstor.org/stable/1831029>
- Bravo, M., Lambretón, V., & Márquez, H. (2007). *Introducción a las finanzas* (1 a. ed.). México: Pearson Educación
- Bringer, J. D., Johnston, L. H., & Brackenridge, C. H. (2016). Using Computer-Assisted Qualitative Data Analysis Software to Develop a Grounded



- Theory Project. *Field Methods*, 18(3), 245–266.  
<http://doi.org/10.1177/1525822x06287602>
- Campello, M., Giambona, E., Graham, J., & Harvey, C. (2011). Liquidity management and corporate investment during a financial crisis. *Review of Financial Studies* 24, 1944–1979.  
<http://hdl.handle.net/10.1093/rfs/hhq131>
- Carhuancho, I., Nolazco, F., Sicheri, L., Guerrero, M., & Cassana, K. (2019). *Metodología para la investigación holística*. Guayaquil, Ecuador: UIDE.
- Carrasco, S. (2014). *Metodología de investigación científica: Pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación*. Lima: San Marcos.
- Carvalho, J. (2010). *Estados Financieros*. México: Ediciones ECOE
- Chiavenato, I. (2014). *Comportamiento organizacional. La dinámica del éxito en las organizaciones*. México: McGraw-Hill Interamericana
- Choquecagua, N., Diego, R., & Vásquez, C. (2021). Análisis comparativo de liquidez y endeudamiento, en las empresas azucareras que cotizan en la BVL. *Espíritu Emprendedor TES*, 5(2), 55-75.  
<https://doi.org/10.33970/eetes.v5.n2.2021.256>
- Contreras, N. P., & Diaz, E. D. (2015). Estructura financiera y rentabilidad: origen, teorías y definiciones. *Revista de Investigación Valor Contable*, 2 (1), 35-44. [https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri\\_vc/article/view/824](https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/824)
- Córdoba Padilla, M. (2016). *Análisis Financiero*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Córdoba, M. (2012). *Gestión Financiera* (1a ed.). Bogotá: ECO Ediciones.
- Cueva, J., & Rojas, D. (2019). Estrategias de gestión del efectivo y rentabilidad de las empresas ecuatorianas: caso sectores construcción y transporte. *Digital Publisher, Universidad Técnica de Loja*, 4(5), 39-48.  
<https://doi.org/10.33386/593dp.2019.5-1.128>
- Diaz, P., & Ramón, J. (2021). Ciclo de conversión del efectivo y su incidencia en la liquidez de una empresa industrial. *Quipucamayoc*, 29, 59, 1-6.  
<http://dx.doi.org/10.15381/quipu.v29i59.20141>
- Dooley, L. (2002). Case Study Research and Theory Building. *Advances. Developing Human Resources*, 4, 335-354.  
<https://doi.org/10.1177/1523422302043007>

- Escudero, C., & Cortez, L. (2018). *Técnicas y métodos cualitativos para la investigación científica*. Machala. Ecuador: Universidad Técnica.
- Figueroa Delgado, L. (2009). Las finanzas personales. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 65, 123-144. <https://www.redalyc.org/pdf/206/20612980007.pdf>
- Gallati, R. R. (2003). *Risk Management and Capital adequacy*. New York: Mc Graw Hill
- Gitman, L., & Zutter, C. (2012). *Principios de administración financiera* (12 va. ed.). México: Pearson Educación
- Gómez, D., Carranza, Y., & Ramos, C. (2016). Revisión documental, una herramienta para el mejoramiento de las competencias académicas. *Revista Chakiñan*, 1, 46-56. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6294862.pdf>.
- Gutiérrez, J. A., & Tapia, J. P. (2016). Liquidez y rentabilidad. Una revisión conceptual y sus dimensiones. *Revista Valor Contable*, 3(1), 9-32. [https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri\\_vc/article/view/1229](https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1229)
- Hennink, M., Hutter, I., & Bailey, A. (2011). *Qualitative Research Methods. Structure of the discussion guide*. London: Sage Publications
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativas, cualitativas y mixtas*. México: Editorial Mc Graw Hill Education
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill Interamericana.
- Hilken, A., Reid, J., Klerkx, L., & Gray, D. (2018). Money talk: How relations between farmers and advisors around financial management are shaped. *Journal of Rural Studies*, 63, 83-95. <https://daneshyari.com/article/preview/11032561.pdf>
- Hurtado de Barrera, J. (2012). *Metodología de la investigación, guía para una comprensión holística de la ciencia*. Bogotá: Ediciones Quirón - Sypal.
- La Torre, M., Rosas, C., Urbina, M., & Vidaurre, W. (2021). Estudio sobre la gestión de cuentas por cobrar y su influencia en la liquidez. *Revista de Investigación y Cultura*, 10(2), 53-58. <https://doi.org/10.18050/ucv-hacer.v10i2.2785>

- Lewins, A., & Silver, C. (2017). *Using Software in Qualitative Research. A Step-By-Step Guide*. London: Sage
- Li, W. (2021). The role of accounting quality in corporate liquidity management. *Accounting & Finance*, 61, 2631–2670. <https://doi.org/10.1111/acfi.12678>
- Lyrودي, K., & Mccarty, D. (1993). An Empirical Investigation of the Cash Conversion Cycle of Small Business Firms. *Journal of Small Business Finance*, 2(2), 139-161. <https://digitalcommons.pepperdine.edu/jef/vol2/iss2/4/>
- Markowitz, H.M. (1959). *Portfolio Selection: Efficient Diversification of Investments*. New York: John Wiley & Sons
- Mejía, O. (2021). *Determinación de los factores que inciden en la gestión de cobranzas y su efecto en la liquidez de la empresa Plastiazuay S.A.* [Tesis de Maestría. Universidad Politécnica Salesiana. Cuenca. Ecuador]. <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/20358>
- Meredith, G. (2006). *Financial Management of the Small Enterprise*. Sydney: McGraw- Hill,
- Mertens, D.M. (2010). *Research and evaluation in education and psychology: integrating diversity with quantitative, qualitative, and mixed methods*. (3rd ed.). California: Sage Publications.
- Modigliani, F., & Miller M. (1963). Corporate income taxes and the cost of capital: a correction. *The American Economic Review*, 53, 433-443.
- Mongrut, S., Fuenzalida, D., Cubillas, C., & Cubillas, J. (2014). Determinants of Working Capital Management in Latin American Companies. *Innovar*, 24(51), 5-18. <https://revistas.unal.edu.co/index.php/innovar/article/view/41235>
- Montoya, A. (2010). *Administración de compras* (3 ra. ed.). Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Paccès, A. M. (2013). *Illiquidity and financial crisis*. Pittsburgh: University of Pittsburgh
- Pérez Carballo, J. (2015). *La gestión financiera de la empresa* (1.a ed.). Madrid: ESIC. Editorial.
- Puerta G, F., Vergara A, J., & Huertas Cardozo, N. (2018). Financial Analysis: Approaches in its evolution. *Criterio Libre*, 16(2), 75-94. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6676021>

- Quizhpi, P., Idrovo, G., & Abril, X. (2021). Estudio de modelos y/o herramientas para la Administración del Riesgo de Liquidez. *Uda Akadem, Pensamiento empresarial*, 7, 29-59. <https://doi.org/10.33324/udaakadem.vi7.369>
- Ramos, Z. (2021). *Cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la U.E. Adventista Franz Tamayo* [Tesis de Maestría. Universidad Mayor de San Andrés. La Paz. Bolivia]. <http://repositorio.umsa.bo/xmlui/handle/123456789/25175>
- Rodríguez Díaz, D. (2019). Claves para un adecuado cálculo de ratios y análisis de estados financieros. *InnovaG*, (4), 24-33. <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/innovag/article/view/20196>
- Rodríguez, A., & Pérez, A. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. *Revista EAN*, (82), 179-200. <http://www.scielo.org.co/pdf/ean/n82/0120-8160-ean-82-00179.pdf>
- Ross, S., Westerfield, R., & Jordán, B. (2010). *Fundamentos de finanzas corporativas* (9.a ed.). México: McGraw-Hill/Interamericana Editores, S.A
- Ruiz Carrasco, O. (2019). *Cartera vencida y Liquidez en las Cooperativas de Ahorro y Crédito: Caso Cooperativa de Ahorro y Crédito Valle la Leche – Ferreñafe 2018*. [Tesis de Maestro. Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo. Lambayeque. Perú]. <https://hdl.handle.net/20.500.12893/9195>
- Sabki, S., Wong, W.C., & Regupathi, A. (2019). SME Liquidity and Its Determinants. *International Journal of Business and Society, Kedah, Malasia*, 20(1), 111-124. <http://www.ijbs.unimas.my/images/repository/pdf/Vol20-no1-paper7.pdf>
- Sánchez, J. (2013). *Indicadores de Gestión Empresarial*. NJ: Palibrio LLC
- Silupu, J., Huacchillo, L., & Crisanto, R. (2021). Principales implicancias de la NIIF 7 para el tratamiento de la liquidez empresarial. *Rev. INGENIERÍA: Ciencia, Tecnología e Innovación*. 8(1), 155-164. <https://doi.org/10.26495/icti.v8i1.1546>
- Stake, R. (1999). *Study Case and investigation*. Londres: Routledge
- Starr, M. (2014). Qualitative and mixed-methods research in economics: surprising growth, promising future. *Journal of Economic Surveys*, 28, 238-264. <https://doi.org/10.1111/joes.12004>
- Tamayo, M. (2009). *El proceso de investigación científica*. México: Noriega Editores ZZ.

- Tumer Kapan, C. M. (2013). *Liquidity shocks and the supply of credit after the 2007-2008 crisis*. NJ: John Wiley & Sons, Ltd.
- Valderrama, S. (2015). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica cuantitativa, cualitativa y mixta*. (3a edición). Lima: San Marcos.
- Vázquez, X, Rech, I., Miranda, G., & Tavares, M. (2017). Convergencias entre la rentabilidad y la liquidez en el sector del agronegocio. *Cuadernos De Contabilidad*, 18(45). <https://doi.org/10.11144/Javeriana.cc18-45.crls>
- Wekesa, C., Suleiman, M., & Oima, D. (2018). Effect of Liquidity on Financial Performance of the Sugar Industry in Kenya. *International Journal of Education and Research*, 6(6), 29-44. <http://www.ijern.com/journal/2018/June-2018/03.pdf>
- Yin, K. (2009). *Case Study Research: Design and Methods*. California: SAGE.

## **ANEXOS**

## Anexos 1: Matriz de consistencia

Problema general	Objetivo general	Categoría	Subcategorías	Metodología	
				Técnicas	Instrumentos
¿Cuál es la situación de la gestión de la liquidez para la toma de decisiones en Construcciones Universo, Miraflores, 2020?	Analizar la gestión de la liquidez para la toma de decisiones en Construcciones Universo, Miraflores, 2020		Gestión financiera	Entrevista semiestructurada	Guía de entrevista
¿Cómo se encuentra la gestión financiera para la toma de decisiones en Construcciones Universo, Miraflores, 2020?	Analizar la gestión financiera para la toma de decisiones en Construcciones Universo, Miraflores, 2020.	Gestión de la liquidez	Indicadores financieros	Participantes: Unidad de análisis	
¿Cuál es la condición de los indicadores financieros para la toma de decisiones en Construcciones Universo, Miraflores, 2020?	Analizar los indicadores financieros para la toma de decisiones en Construcciones Universo, Miraflores, 2020.			5 entrevistados: Gerente General, Gerente Financiero, Gerente de Proyectos, Jefe de Logística, Contador	
¿Cómo se determina la toma de decisiones en Construcciones Universo, Miraflores, 2020?	Analizar la toma de decisiones en Construcciones Universo, Miraflores, 2020			Toma de decisiones	Análisis documental

**Anexo 2: Matriz de categorización**

Categoría	Subcategorías	Indicadores
<b>Gestión de la liquidez</b>	<b>Gestión financiera</b>	Planeamiento financiero
		Recursos financieros
		Estrategias financieras
	<b>Indicadores financieros</b>	Ratios financieros
		Activos líquidos
		Pasivo corriente
		Cobranza
	<b>Toma de decisiones</b>	Responsabilidad
		Liderazgo
		Bienestar



### **Anexo 3: Instrumento de Recolección de Datos**

#### **GUÍA DE OBSERVACIÓN INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN: OBSERVACIÓN (GUÍA DE OBSERVACIÓN)**

Objetivo: Observar la variación de la Liquidez en los últimos 3 periodos contables cerrados de la empresa Constructora Conusac.

1. Verificar si en los estados financieros del año 2018 utilizando los ratios financieros tenemos un factor de liquidez positivo para la empresa.
2. Verificar si en los estados financieros del año 2019 utilizando los ratios financieros tenemos un factor de liquidez positivo para la empresa comparado con el año anterior.
3. Verificar si en los estados financieros del año 2020 utilizando los ratios financieros tenemos un factor de liquidez positivo para la empresa comparado con el año anterior.

# ANÁLISIS FINANCIERO VERTICAL ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

## PERIODO 2018-2019-2020 CONSTRUCCIONES UNIVERSO SAC

ACTIVO	2018	%	2019	%	2020	%
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>						
Efectivo y equivalente de efectivo	42,644.78	2.16	26,471.16	1.32	27,658.00	1.49
Inversiones financieras	-	-	-	-	-	-
Cuentas por cobrar comerciales	41,411.38	2.10	65,411.27	3.27	58,871.27	3.16
Cuentas por cobrar diversas	154,811.73	7.86	123,475.00	6.17	128,800.20	6.92
Otras cuentas por cobrar	-	-	-	-	-	-
Productos en proceso	171,749.49	8.72	158,572.93	7.92	105,468.56	5.67
Materias primas y auxiliares	121,864.00	6.18	188,757.15	9.43	145,056.03	7.80
Gastos contratados por anticip.	39,495.79	2.00	61,270.38	3.06	37,069.00	1.99
Activo diferido	3,688.27	0.19	3,688.27	0.18	3,688.27	0.20
<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>575,665.44</b>	<b>29.21</b>	<b>627,646.16</b>	<b>31.34</b>	<b>506,611.33</b>	<b>27.23</b>
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>						
Inversiones financieras	-	-	-	-	-	-
Cuentas por cobrar comerciales	-	-	-	-	-	-
Otras ctas por cobrar a part rel	-	-	-	-	-	-
Otras cuentas por cobrar	-	-	-	-	-	-
Existencias	-	-	-	-	-	-
Activos adquiridos en arrendamiento	183,351.69	9.30	183,351.69	9.16	183,351.69	9.86
Inmueble, maquinaria y equipo	1,468,870.00	74.54	1,468,870.00	73.35	1,468,870.00	78.95
Depreciación	- 257,386.74	- 13.06	- 277,386.74	- 13.85	- 298,386.74	- 16.04
Activos por I.R y part. Dif	-	-	-	-	-	-
Credito mercantil	-	-	-	-	-	-
Otros activos	-	-	-	-	-	-
<b>TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>1,394,834.95</b>	<b>70.79</b>	<b>1,374,834.95</b>	<b>68.66</b>	<b>1,353,834.95</b>	<b>72.77</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>1,970,500.39</b>	<b>100.00</b>	<b>2,002,481.11</b>	<b>100.00</b>	<b>1,860,446.28</b>	<b>100.00</b>

PASIVO Y PATRIMONIO	2018	%	2019	%	2020	%
<b>PASIVO CORRIENTE</b>						
Sobregiro bancario	-	-	-	-	6,944.20	0.37
Impuestos y participaciones	23,604.00	1.20	42,177.40	2.11	20,459.00	1.10
Cuentas por pagar comerciales	443,048.23	22.48	443,048.23	22.12	300,577.04	16.16
Cuentas por pagar a los accionistas	8,765.00	0.44	25,652.82	1.28	25,652.82	1.38
Remuneraciones por pagar	-	-	27,900.32	1.39	-	-
Obligaciones financieras	75,043.45	3.81	58,194.55	2.91	52,194.55	2.81
Cuentas por pagar diversas	42,354.00	2.15	76,595.18	3.83	145,859.62	7.84
Pasivos mantenidos para la vta	-	-	-	-	-	-
<b>TOTAL PASIVO CORRIENTE</b>	<b>592,814.68</b>	<b>30.08</b>	<b>673,568.50</b>	<b>33.64</b>	<b>551,687.23</b>	<b>29.65</b>
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>						
Obligaciones financieras	-	-	-	-	-	-
Cuentas por pagar comerciales	-	-	-	-	-	-
Otras cuentas por pagar. a part rel	-	-	-	-	-	-
I.R y participaciones diferidas	-	-	-	-	-	-
Otras cuentas por pagar.	-	-	-	-	-	-
Provisiones	-	-	-	-	-	-
Ingresos diferidos	-	-	-	-	-	-
<b>TOTAL PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>592,814.68</b>	<b>30.08</b>	<b>673,568.50</b>	<b>33.64</b>	<b>551,687.23</b>	<b>29.65</b>
<b>PATRIMONIO</b>						
Capital	2,804,309.00	142.31	2,804,309.00	140.04	2,804,309.00	150.73
Acciones de inversiones	-	-	-	-	-	-
Capital adicional	-	-	-	-	-	-
Resultados no realizados	-	-	-	-	-	-
Excedente de revaluación	-	-	-	-	-	-
Reservas legales	-	-	-	-	-	-
Resultados acumulados	- 1,374,356.00	- 69.75	- 1,426,623.29	- 71.24	- 1,475,396.39	- 79.30
Resultados del ejercicio	- 52,267.29	- 2.65	- 48,773.10	- 2.44	- 20,153.56	- 1.08
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>1,377,685.71</b>	<b>69.92</b>	<b>1,328,912.61</b>	<b>66.36</b>	<b>1,308,759.05</b>	<b>70.35</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>1,970,500.39</b>	<b>100.00</b>	<b>2,002,481.11</b>	<b>100.00</b>	<b>1,860,446.28</b>	<b>100.00</b>

## ANÁLISIS FINANCIERO VERTICAL "ESTADO DE RESULTADO"

**PERIODO:** 2018 - 2019 - 2020  
**RUC:** 20498249630  
**RAZÓN SOCIAL:** CONSTRUCCIONES UNIVERSO S.A.C.

	2018	%	2019	%	2020	%
Ventas Netas	420,874.94	100.00	576,541.02	100.00	57,966.41	100.00
Otros Ingresos Operacionales	-	-	-	-	-	-
<b>TOTAL INGRESO BRUTO</b>	<b>420,874.94</b>	<b>100.00</b>	<b>576,541.02</b>	<b>100.00</b>	<b>57,966.41</b>	<b>100.00</b>
(Costo de Venta)	- 136,076.68	- 32.33	- 167,228.33	- 29.01	-	-
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	<b>284,798.26</b>	<b>67.67</b>	<b>409,312.69</b>	<b>70.99</b>	<b>57,966.41</b>	<b>100.00</b>
(Gastos administrativos)	- 328,020.22	- 77.94	- 449,331.81	- 77.94	- 78,086.15	- 134.71
(Gastos de ventas)	-	-	1.73	0.00	-	-
<b>UTILIDAD OPERATIVA</b>	<b>- 43,221.96</b>	<b>- 10.27</b>	<b>- 40,020.85</b>	<b>- 6.94</b>	<b>- 20,119.74</b>	<b>- 34.71</b>
Ingresos Financieros	2,856.00	0.68	3,613.35	0.63	22.18	0.04
(Gastos Financieros)	- 11,901.33	- 2.83	- 12,373.11	- 2.15	- 67.28	- 0.12
Otros Ingresos	-	-	7.51	0.00	11.28	0.02
(Otros Gastos)	-	-	-	-	-	-
<b>RESULTADO APIR</b>	<b>- 52,267.29</b>	<b>- 12.42</b>	<b>- 48,773.10</b>	<b>- 8.46</b>	<b>- 20,153.56</b>	<b>- 34.77</b>
(Participaciones de trabajadores)	-	-	-	-	-	-
(Impuesto a la Renta)	-	-	-	-	-	-
(Reserva Legal)	-	-	-	-	-	-
<b>UTILIDAD NETA DE ACTIVIDADES</b>	<b>- 52,267.29</b>	<b>- 12.42</b>	<b>- 48,773.10</b>	<b>- 8.46</b>	<b>- 20,153.56</b>	<b>- 34.77</b>
Ingreso (Gasto) Neto de Operación Dis.	-	-	-	-	-	-
<b>UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO</b>	<b>- 52,267.29</b>	<b>- 12.42</b>	<b>- 48,773.10</b>	<b>- 8.46</b>	<b>- 20,153.56</b>	<b>- 34.77</b>

#### **Anexos 4: Ficha Técnica**

Instrumento de investigación: Entrevista semiestructurada (guía de entrevista)

Objetivo:

La presente entrevista tiene como objetivo analizar las opiniones de los trabajadores de la empresa Construcciones Universo Sac específicamente del Gerente General, Gerente Financiero, Gerente de Proyectos, Jefe de Logística y Contador General.

Proceso de entrevista:

Buenos días / tardes:

Mi nombre es Luis Alonso Aguirre Guillen, soy alumno de programa de postgrado de la Universidad César Vallejo y estoy elaborando una investigación sobre la Gestión de la Liquidez para la toma de decisiones en Construcciones Universo, Miraflores, 2020. El objetivo de la entrevista es conocer las opiniones de los trabajadores de la empresa Construcciones Universo Sac. Le agradeceré compartir su punto de vista en relación a la situación de la empresa. Cabe mencionar que la información brindada tiene la finalidad de servir como material académico.

Le agradezco por su tiempo.

## Esquema de entrevista

Apellidos y nombres:

.....

Organización / Institución: .....

Cargo:.....

Lugar: .....Tiempo: 15 – 25 min.

Fecha: .....Hora de inicio: ..... Hora de término: .....

N°	Preguntas
1	¿Qué significa para usted la liquidez de una empresa?
2	¿Considera usted que la liquidez de una empresa es un factor determinante para la operatividad de la misma?
3	¿Se realiza análisis de liquidez mediante herramientas financieras y de gestión en la empresa?
4	¿Considera Usted que el análisis de liquidez de una empresa permite mejor la gestión de una empresa?
5	¿Qué es toma de decisiones? ¿Por qué es tan importante en una empresa?
6	¿Qué tan complejo es tomar decisiones en la empresa sin considerar y/o aplicar herramientas financieras y de gestión?
7	¿Considera Usted que la toma de decisiones en la empresa son las más acertadas posible?

8	¿Cree usted que implementando la aplicación de herramientas financieras y de gestión mejorará la toma de decisiones en la empresa?
9	¿Cómo afectó la falta de gestión de liquidez en la toma de decisiones de la empresa?

## Anexo 5: Certificados de Validación de Expertos

### CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE LA ENTREVISTA

N.º	Ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	¿Qué significa para usted la liquidez de una empresa?	X		X		X		
2	¿Considera usted que la liquidez de una empresa es un factor determinante para la operatividad de la misma?	X		X		X		
3	¿Se realiza análisis de liquidez mediante herramientas financieras y de gestión en la empresa?	X		X		X		
4	¿Considera Usted que el análisis de liquidez de una empresa permite mejor la gestión de una empresa?	X		X		X		
5	¿Qué es toma de decisiones? ¿Por qué es tan importante en una empresa?	X		X		X		
6	¿Qué tan complejo es tomar decisiones en la empresa sin considerar y/o aplicar herramientas financieras y de gestión?	X		X		X		
7	¿Considera Usted que la toma de decisiones en la empresa son las más acertadas posible?	X		X		X		
8	¿Cree usted que implementando la aplicación de herramientas financieras y de gestión mejorará la toma de decisiones en la empresa?	X		X		X		
9	¿Cómo afectó la falta de gestión de liquidez en la toma de decisiones de la empresa?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad:  Aplicable [ X ]     Aplicable después de corregir [ ]     No aplicable [ ]  
29 de junio del 2021

Apellidos y nombres del juez evaluador: Menacho Carhuamaca Jaime David DNI: 40219932

Especialidad del evaluador: Metodología de la investigación

<sup>1</sup> Pertinencia: El ítem corresponde al concepto técnico formulado.

<sup>2</sup> Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente, dimensión o categoría específica del constructo

<sup>3</sup> Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la subcategoría



**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE LA ENTREVISTA**

N.º	ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	¿Qué significa para usted la liquidez de una empresa?	X		X		X		
2	¿Considera usted que la liquidez de una empresa es un factor determinante para la operatividad de la misma?	X		X		X		
3	¿Se realiza análisis de liquidez mediante herramientas financieras y de gestión en la empresa?	X		X		X		
4	¿Considera Usted que el análisis de liquidez de una empresa permite mejor la gestión de una empresa?	X		X		X		
5	¿Qué es toma de decisiones? ¿Por qué es tan importante en una empresa?	X		X		X		
6	¿Qué tan complejo es tomar decisiones en la empresa sin considerar y/o aplicar herramientas financieras y de gestión?	X		X		X		
7	¿Considera Usted que la toma de decisiones en la empresa son las más acertadas posible?	X		X		X		
8	¿Cree usted que implementando la aplicación de herramientas financieras y de gestión mejorará la toma de decisiones en la empresa?	X		X		X		
9	¿Cómo afectó la falta de gestión de liquidez en la toma de decisiones de la empresa?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): **Si hay suficiencia**

Opinión de aplicabilidad:      **Aplicable [ X ]**      **Aplicable después de corregir [ ]**      **No aplicable [ ]**  
 29 de junio del 2021

Apellidos y nombre s del juez evaluador: **Nolazco Labajos, Fernando Alexis** DNI: **40086182**

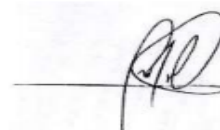
Especialidad del evaluador: **Metodología de la Investigación**

<sup>1</sup> Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup> Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente, dimensión o categoría específica del constructo

<sup>3</sup> Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la subcategoría



**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE LA ENTREVISTA**

N.º	ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	¿Qué significa para usted la liquidez de una empresa?	X		X		X		
2	¿Considera usted que la liquidez de una empresa es un factor determinante para la operatividad de la misma?	X		X		X		
3	¿Se realiza análisis de liquidez mediante herramientas financieras y de gestión en la empresa?	X		X		X		
4	¿Considera Usted que el análisis de liquidez de una empresa permite mejor la gestión de una empresa?	X		X		X		
5	¿Qué es toma de decisiones? ¿Por qué es tan importante en una empresa?	X		X		X		
6	¿Qué tan complejo es tomar decisiones en la empresa sin considerar y/o aplicar herramientas financieras y de gestión?	X		X		X		
7	¿Considera Usted que la toma de decisiones en la empresa son las más acertadas posible?	X		X		X		
8	¿Cree usted que implementando la aplicación de herramientas financieras y de gestión mejorará la toma de decisiones en la empresa?	X		X		X		
9	¿Cómo afectó la falta de gestión de liquidez en la toma de decisiones de la empresa?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad:    Aplicable [ X ]    Aplicable después de corregir [ ]    No aplicable [ ]

29 de junio del 2021

Apellidos y nombres del juez evaluador: Irvin Jose Santos Carrera    DNI: 45245600


Especialidad del evaluador: Metodología de la investigación

<sup>1</sup> Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup> Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente, dimensión o categoría específica del constructo

<sup>3</sup> Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la subcategoría



## Anexo 6: Transcripción de la Entrevista

N°	Preguntas	Entrevistado 1 – Gerente General
1	¿Qué significa para usted la liquidez de una empresa?	La liquidez en una empresa considero que es la capacidad de respuesta inmediata frente a las obligaciones pendientes. A su vez es el capital de trabajo para la ejecución de proyectos futuros.
2	¿Considera usted que la liquidez de una empresa es un factor determinante para la operatividad de la misma?	Efectivamente, debido a que depende mucho de la capacidad de respuesta inmediata de la empresa para poder continuar con la operatividad día a día y cumplir con los objetivos trazados por la empresa.
3	¿Se realiza análisis de liquidez mediante herramientas financieras y de gestión en la empresa?	Nosotros como empresa evaluamos y pedimos informes sobre los Estados <u>Financieros</u> pero de ahí a utilizar herramientas financieras o de gestión no lo hacemos debido a que El efectivo y el Equivalente del Efectivo lo utilizo de acuerdo a las necesidades del día a día y priorizando los temas urgentes.
4	¿Considera Usted que el análisis de liquidez de una empresa permite mejor la gestión de una empresa?	En base a información que me ha entregado la Gerencia de Finanzas y Contabilidad yo considero que sí, pero por motivos de sucesos que se originan en el día a día no logramos a ejecutar lo planificado y lo recomendado por las áreas expertas en estos análisis.
	¿Qué es toma de decisiones? ¿Por qué es tan	Toma de decisiones considero que es la elección de una opción frente a diversas opciones. Para mi es importante la toma de decisiones por que determina el rumbo de la empresa en base a

N°	Preguntas	Entrevistado 2 – Gerente Financiero
1	¿Qué significa para usted la liquidez de una empresa?	Para <u>mi</u> personalmente es la capacidad que tiene una empresa para convertir en efectivo sus activos de forma rápida y sin perder su valor, así la empresa puede cumplir con sus obligaciones.
2	¿Considera usted que la liquidez de una empresa es un factor determinante para la operatividad de la misma?	Claro que es importante ya que con liquides se pueden pagar las obligaciones más importantes de la empresa. Gracias a las cuentas por cobrar que se convierten en efectivo y los inventarios que de igual manera se convierten en efectivo disponible para la empresa.



<b>N°</b>	<b>Preguntas</b>	<b>Entrevistado 3 – Gerente de Proyectos</b>
1	¿Qué significa para usted la liquidez de una empresa?	Significa la cantidad de dinero que cuenta para poder realizar operaciones del día a día/pagos de planilla/caja chica/etc.
2	¿Considera usted que la liquidez de una empresa es un factor determinante para la operatividad de la misma?	Si, totalmente de eso depende los movimientos diarios de la empresa.
3	¿Se realiza análisis de liquidez mediante herramientas financieras y de gestión en la empresa?	No actualmente, es lo que puedo observar debido a la situación en la que se encuentra la empresa.

# Anexo 9: Evidencias

The screenshot shows the 'AGUIRRE CUALITATIVO - ATLAS.ii - Versión de prueba' software. The main window displays a network diagram titled '1.3. Toma de decisiones'. The diagram consists of several interconnected nodes and edges, representing relationships between different concepts. A legend on the right side of the window identifies the nodes with colored circles and text:

- 1.1.3. Estrategias financieras (Green circle)
- 1.2. Indicadores financieros (Red circle)
- 1.2.1. Ratios financieros (Red circle)
- 1.2.2. Ratios de liquidez (Red circle)
- 1.2.3. Pasivo corriente (Red circle)
- 1.2.4. Cebtranza (Red circle)
- 1.3. Toma de decisiones (Yellow circle)

The interface also includes a sidebar on the left with a project explorer and a top menu with options like 'Nuevo grupo', 'Editar comentario', and 'Exportar a Excel'.

The screenshot shows the 'AGUIRRE CUALITATIVO - ATLAS.ii - Versión de prueba' software. The main window displays a table of evidence with three rows. The table has three columns: a question, an answer, and a list of associated code tags. The table content is as follows:

7	¿Considera Usted que la toma de decisiones en la empresa son las más acertadas posibles?	No todas, sin embargo, para que sea lo más acertado posible la toma de decisión, se hace varios estudios de por medio. El bienestar económico de cada uno de los integrantes de la empresa depende de una buena toma de decisiones y eso se denota con el liderazgo del gerente de la empresa	E1. Bienestar
8	¿Cree usted que implementando la aplicación de herramientas financieras y de gestión mejorará la toma de decisiones en la empresa?	Por supuesto, implementando herramientas financieras y de gestión, mejorará para la toma de decisiones ya que con esos estudios nos facilita una información más detallada de cómo se encuentra la empresa y así poder tomar una decisión eficaz.	1.1.3. Estrategias financieras 1.3. Toma de decisiones
9	¿Cómo afectó la falta de gestión de liquidez en la toma de decisiones de la empresa?	Afecta mucho, ya que sin gestión de liquidez poco a poco la empresa se va al declive y no hay una buena organización del manejo del dinero para los pasivos a corto plazo	1.1.2. Recursos financieros

The interface also includes a sidebar on the left with a project explorer and a top menu with options like 'Agregar documentos', 'Navegador', and 'Explorador del proyecto'.



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO**

**MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS - MBA**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, NOLAZCO LABAJOS FERNANDO ALEXIS, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS - MBA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "GESTION DE LA LIQUIDEZ PARA LA TOMA DE DECISIONES EN CONSTRUCCIONES UNIVERSO, MIRAFLORES, 2020", cuyo autor es AGUIRRE GUILLEN LUIS ALONSO, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 6.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 17 de Agosto del 2021

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
FERNANDO ALEXIS NOLAZCO LABAJOS <b>DNI:</b> 40086182 <b>ORCID:</b> 0000-0001-8910-222X	Firmado electrónicamente por: FNOLAZCOLA el 17- 08-2021 00:45:32

Código documento Trilce: TRI - 0185870