

**"AÑO DE LA UNIÓN NACIONAL FRENTE A LA CRISIS EXTERNA"**



**UCV**

**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**UNIVERSIDAD "CÉSAR VALLEJO" PIURA  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA DE CONTABILIDAD**

**BENEFICIOS ECONÓMICOS  
DERIVADOS DEL DRAWBACK EN LAS  
EMPRESAS EXPORTADORAS EN LA  
PROVINCIA DE SULLANA**

**AUTOR:  
MORÁN GARCÍA, ANGHI MELISSA**

**PARA OPTAR EL TÍTULO DE  
CONTADOR PÚBLICO**

**PIURA - PERÚ  
2009**

# AGRADECIMIENTOS

A **DIOS**: Por haberme guiado y brindado la  
Oportunidad de haber culminado mis estudios  
Profesionales. A mi madre **AZUCENA** quien ha  
sido

Guía constante a lo largo de mi vida,  
A mi abuela **JESUS MARIA** que desde  
El cielo con sus bendiciones me ha Protegido  
En cada momento de mis estudios,  
Al MBA. Gerardo Gómez Jacinto, que gracias  
A su asesoramiento y constante orientación  
He podido culminar mi trabajo.

A mis profesores que me brindaron sus  
Conocimientos en forma satisfactoria. Y  
A mi Amor Michel Chau que me apoyo en  
Todo momento y a quien quiero mucho.

También quiero agradecer al  
CPC Wenceslao Sánchez por su valioso apoyo.

## Dedicatoria

La presente tesis está dedicada  
A mi madre, y a mi abuela Jesús  
Que me han apoyado en todas  
Las etapas de mi vida.

## INTRODUCCION

El drawback es el régimen que permite la devolución o restitución de los aranceles pagados en la importación de productos o insumos que son utilizados para producir bienes y exportarlos. Solo las empresas que se califiquen como productoras exportadoras pueden gozar de este beneficio, excluyéndose de ellas a las empresas comercializadoras. En el presente trabajo se desarrollan los temas referidos a los beneficios económicos derivados del drawback que en la actualidad es el 8%. En el Perú, las exportaciones se dan a través de las exportaciones tradicionales (son aquellos donde su precio es cotizado en la bolsa y no necesitan de un valor agregado) y exportaciones no tradicionales (son aquellas exportaciones las cuales necesitan un valor agregado). Claramente podemos ver que dentro de las exportaciones no tradicionales está la exportación de banano orgánico la fruta tropical más difundida en el mundo, su comercio internacional ha desarrollado una importante actividad económica. Más de 100 países de las regiones tropicales y sub.-tropicales del mundo producen bananas y plátanos, destacando por ser los más grandes productores India, Uganda, Ecuador, Brasil y Colombia.

El presente trabajo está estructurado en cuatro capítulos, el capítulo I, denominado lineamientos generales de la investigación, allí se detallan la formulación del problema, los objetivos y aspectos metodológicos de la investigación. El capítulo II, se hace referencia al marco teórico donde se presenta la literatura relacionada al tema. El capítulo III, se hace el análisis relacionado al Drawback y a las exportaciones. El capítulo IV, se presenta la contrastación de la hipótesis.

La Autora.

## RESUMEN

El presente trabajo tiene por objetivo determinar cuáles han sido los beneficios económicos derivados del Drawback en las empresas exportadoras en la provincia de Sullana, habiendo analizado el marco legal relacionado con el Drawback para la elaboración del trabajo de investigación se realizaron encuestas a seis empresas exportadoras y entrevista directas al personal encargado del área de contabilidad de cada empresa. Con este estudio se llegó a determinar cuáles han sido los beneficios que las empresas reciben por el Drawback y dentro de estos Beneficios se encontró como los más importantes la compra de activos y reinversión.

## PRESENTACION

### SEÑORES MIEMBROS DEL JURADO CALIFICADOR

De acuerdo con las disposiciones emanadas por el Reglamento de Grados Títulos de la Universidad Cesar Vallejo y el de las Facultad de Ciencias Empresariales – Escuela de Contabilidad para optar el Título Profesional de Contador Publico, sometemos a vuestro alto criterio y consideración el pesente trabajo de investigación titulado: BENEFICIOS ECONOMICOS DERIVADOS DEL DRAWBACK EN LAS EMPRESAS EXPORTADORAS EN LA PROVINCIA DE SULLANA.

Con la convicción de que se otorgará el valor justo, agradezco con anticipado las sugerencias y apreciaciones que brinden a la presente investigación.



---

MBA. GOMEZ JACINTO, LUIS GERARDO  
PRESIDENTE



---

C.P.C. VILCHEZ INGA, ROMAN  
SECRETARIO



---

C.P.C. YOVERA JARAMILLO, JAIME  
VOCAL

Piura, 04 de Enero del 2010

# INDICE

<b>CAPITULO I: LINEAMIENTOS GENERALES DE LA INVESTIGACION</b>	<b>10</b>
1.1 PLANTEAMIENTO Y FORMULACION DEL PROBLEMA	11
1.1.1 Planteamiento del problema	
1.1.2 Formulación del problema	
1.2 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	12
1.2.1 Objetivo general	
1.2.2 Objetivos específicos	
1.3 HIPOTESIS Y VARIABLES	
1.3.1 Hipótesis	13
1.3.2 Variables	13
1.3.3 Unidad de análisis	13
1.3.4 Fundamentación teórica y empírica	13
1.3.5 Definición conceptual de las variables	14
1.3.6 Definición operacional de las variables	14
1.4 METODOLOGIA	15
1.4.1 Diseño de la investigación	
1.4.2 Población	
1.4.3 Técnicas de recolección de datos	
1.4.4 Técnicas de análisis de datos	
<b>CAPITULO II: EXPORTACIONES Y DRAWBACK</b>	<b>17</b>
2.1 CONCEPTOS DE EXPORTACION	18-19
2.2 IMPORTANCIA DE LAS EXPORTACIONES	20-21
• Evolución de las exportaciones peruanas	22
• Beneficios comerciales de las exportaciones peruanas	23-24
2.3 TIPOS DE EXPORTACIONES	25
• Exportación temporal	25-26

• Exportación definitiva	26
• Exportaciones restringidas	27
<b>2.4 PROCEDIMIENTOS DE EXPORTACION</b>	<b>27</b>
2.4.1 Exportaciones en el Perú	27
2.4.1.1 Solicitudes para exportar	27
2.4.1.2 Trasmisión de datos de la orden de embarque o declaración simplificada de ingreso físico a zona primaria.	27-28
2.4.1.3 Selección aleatoria	29
2.4.1.4 Reconocimiento físico	29-30
2.4.1.5 Control de embarque	30
2.4.1.6 Manifiesto de carga	31
2.4.1.7 Declaración para exportar	31
<b>2.5 EXPORTACION DE BIENES Y EXPORTACION DE SERVICIOS</b>	<b>32</b>
• Exportación de bienes	
• Exportación de servicios	32-33
<b>2.6 CLASES DE EXPORTACIONES Y CLASIFICACION DE EXPORTACIONES</b>	<b>34</b>
2.6.1 Clasificación de Exportaciones	34
2.6.1.1 Exportaciones Tradicionales	34
2.6.1.2 Exportaciones No Tradicionales	35
2.6.2 Clases de Exportaciones	36
2.6.2.1 Exportación Directa	36
2.6.2.2 Exportación Indirecta	36



2.6.2.3 Exportación hacia Céticos	37
2.6.2.4 Exportación en Consignación	37
2.6.2.5 Exportación de Joyería bajo la Modalidad SWAP	37
2.6.2.6 Retorno de Mercancías	38
<b>2.7- DRAWBACK</b>	<b>38</b>
2.7.1 Aspectos Generales	38
2.7.2 Definición	39-40
• Beneficios del régimen	41
• Requisitos del régimen	41
2.7.3 Obtención del Drawback de las empresas exportadoras	42
2.7.4 Jurisprudencia Sobre El Tratamiento Del Drawback	42
<b>2.8 BASES LEGALES</b>	<b>43-47</b>
2.8.1 Normas Generales De Acceso Al Drawback	48
• Definición del Procedimiento de Restitución Derecho Arancelario	48-51
2.8.2 Restitución Arancelaria Simplificada	52-54
2.8.3 Procedimiento para la Solicitud de Restitución	55
<b>CAPÍTULO III: DIAGNOSTICO DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS</b>	<b>56-58</b>
3.1 Análisis Económico De Las Empresas Exportadoras	59-66
3.2 Análisis De Producto Y Mercado	67
• Análisis del Producto	67-68

• Análisis del Mercado por Producto	69-70
3.3 Análisis De Volumen En Empresa Exportadoras	71
3.3.1 Análisis de las ventas en dólares por año	72
• Crisis Financiera	73-74
<b>CAPITULO IV: Contrastación de la Hipótesis</b>	<b>75-76</b>
4.1 Analisis Del Drawback	77
4.1.1 Distribución del Drawback	78-80
4.2 Análisis Del Crecimiento Para Los Años 2010, 2011 Y 2012	81
Contrastación de hipótesis	82
CONCLUSIONES	
RECOMENDACIONES	
BIBLIOGRAFIA	
ANEXOS	