



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN  
EN TURISMO Y HOTELERÍA**

Turismo vivencial en la comunidad artesana San Pedro de Cajas, Tarma, 2023

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL:**

Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería

**AUTORAS:**

Alva Torres, Ana Fiorella ([orcid.org/0000-0002-2282-0726](https://orcid.org/0000-0002-2282-0726))

Huamanñahui Romero, Esperanza ([orcid.org/0000-0002-8373-8179](https://orcid.org/0000-0002-8373-8179))

**ASESOR:**

Mg. Ferré Quispe, Luis Jesús ([orcid.org/0000-0001-9243-2668](https://orcid.org/0000-0001-9243-2668))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Patrimonio y Recursos Turísticos

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo sostenible y adaptación al cambio  
climático

**LIMA – PERÚ**

**2023**

## **DEDICATORIA**

A mis padres por su continua apoyo y motivación, que nos permitió seguir adelante a pesar de las adversidades, para cumplir con nuestras metas establecidas.

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios por darnos la fortaleza y permitirnos culminar nuestros estudios, asimismo, a nuestra familia por el apoyo incondicional en este proceso, por último, agradecer a nuestro asesor, Luis Ferré por el apoyo y comprensión durante el desarrollo de nuestra tesis.



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, FERRÉ QUISPE LUIS JESÚS, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ATE, asesor de Tesis titulada: "Turismo vivencial en la comunidad artesana San Pedro de Cajas, Tarma, 2023", cuyos autores son ALVA TORRES ANA FIORELLA, HUAMANÑAHUI ROMERO ESPERANZA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 13.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 29 de Junio del 2023

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
FERRÉ QUISPE LUIS JESÚS DNI: 44877982 ORCID: 0000-0001-9243-2668	Firmado electrónicamente por: LFERRE el 29-06- 2023 23:35:00

Código documento Trilce: TRI - 0558785





**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**  
**Declaratoria de Originalidad de los Autores**

Nosotros, ALVA TORRES ANA FIORELLA, HUAMANÑAHUI ROMERO ESPERANZA estudiantes de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ATE, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Turismo vivencial en la comunidad artesana San Pedro de Cajas, Tarma, 2023", es de nuestra autoría, por lo tanto, declaramos que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. Hemos mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

<b>Nombres y Apellidos</b>	<b>Firma</b>
ALVA TORRES ANA FIORELLA <b>DNI:</b> 75973492 <b>ORCID:</b> 0000-0002-2282-0726	Firmado electrónicamente por: AALVATO el 20-07- 2023 20:31:59
HUAMANÑAHUI ROMERO ESPERANZA <b>DNI:</b> 74808409 <b>ORCID:</b> 0000-0002-8373-8179	Firmado electrónicamente por: EHUAMANNAHUIR el 20-07-2023 21:27:32

Código documento Trilce: INV - 1379106

v

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	iv
ÍNDICE DE TABLAS .....	vii
RESUMEN.....	viii
ABSTRACT .....	ix
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO .....	5
III. METODOLOGÍA.....	12
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	12
3.2. Categorías, Subcategorías y Matriz de Categorización .....	12
3.3. Escenario de estudio.....	13
3.4. Participantes.....	14
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	14
3.6. Procedimientos .....	15
3.7. Rigor científico .....	15
3.8. Método de análisis de la información.....	16
3.9. Aspectos éticos.....	16
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	17
V. CONCLUSIONES .....	28
VI. RECOMENDACIONES .....	30
REFERENCIAS.....	31
ANEXOS	

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b> <i>Categorías de la variable turismo vivencial</i> .....	13
<b>Tabla 2.</b> <i>Porcentaje de validación por los expertos en la materia</i> .....	16

## RESUMEN

Esta investigación titulada “Turismo vivencial en la comunidad artesana San Pedro de Cajas, Tarma, 2023, tuvo como objetivo, identificar el turismo vivencial en la comunidad San Pedro de Cajas. Esta comunidad rica en cultura y arte viene desarrollando hace unos años esta actividad turística, en la cual comparten su herencia cultural con los turistas que visitan este destino. Esta investigación es de tipo básica, de enfoque cualitativo y de diseño fenomenológico; mientras que el instrumento utilizado para la recolección de datos fue la entrevista y la guía de observación. Los resultados se obtuvieron mediante las respuestas brindadas por cada artesano, los cuales mencionan que realizan actividades que contribuyen al desarrollo de la artesanía ya que se sienten orgullosos de pertenecer a la capital de la artesanía, sin embargo, aún falta una mayor promoción y publicidad. Se concluyó que San Pedro de Cajas, viene desarrollando el turismo vivencial a través de diferentes actividades, en donde el turista es participe del intercambio cultural, sin embargo, falta mejorar e innovar esta actividad, ya que cuenta con los recursos necesarios para su desarrollo.

**Palabras clave :** Turismo vivencial, intercambio cultural, actividad turística.



## ABSTRACT

This research entitled "Experiential tourism in the artisan community of San Pedro de Cajas, Tarma, 2023, had the objective of identifying experiential tourism in the community of San Pedro de Cajas. This community, rich in culture and art, has been developing this tourist activity for some years, in which they share their cultural heritage with tourists who visit this destination. This is a basic research, with a qualitative approach and a phenomenological design; while the instrument used for data collection was the interview and the observation guide. The results were obtained through the answers provided by each artisan, who mentioned that they carry out activities that contribute to the development of handicrafts because they feel proud to belong to the handicraft capital; however, there is still a lack of promotion and publicity. It was concluded that San Pedro de Cajas has been developing experiential tourism through different activities, where the tourist participates in the cultural exchange, however, this activity needs to be improved and innovated, since it has the necessary resources for its development.

**Keywords:** Experiential tourism, cultural exchange, tourism activity.

## I. INTRODUCCIÓN

Desde sus inicios, el turismo ha experimentado cambios y ha ido evolucionando con el paso de los años. Antes era considerado como el desplazamiento de un grupo de personas, hoy en día, es una de las principales fuentes de ingresos de varios países. Zavaleta (2020) nos indica, que debido al desarrollo que ha tenido el turismo, van apareciendo nuevas tendencias como las que se observan actualmente, donde el turista elige tener mayor contacto con el medio ambiente e interacción con los grupos sociales, buscando nuevas experiencias. Es por ello, que se desarrollaron diferentes tipos de turismo para que se adapten a los gustos de cada viajero. Las preferencias de los turistas van cambiando según las situaciones que se presenten, como es el caso del covid 19, lo que impulsó en las personas el deseo de sentirse libres, dejando el estrés y la rutina de lado. Es así, como el turismo vivencial, tipología del turismo rural comunitario se ha vuelto una de las principales opciones del turista pos pandemia.

El turismo vivencial, conocido también como turismo rural o turismo de inmersión ha dado crecimiento y mayor enfoque en estos tiempos, como es en el caso de Ecuador. La revista Hosteltur (2020), nos menciona que el turista extranjero, especialmente los europeos, buscan las experiencias que solo les brindan las comunidades, especialmente las que siguen prevaleciendo su cultura de nacimiento, es ahí donde el turismo vivencial entra a detallar. Asimismo, Mintur detalla en el Plan estratégico institucional de Ecuador (2019), que se visualiza un crecimiento e interés del turista hacia el desarrollo del turismo vivencial, que anteriormente no era acogido con tanta fuerza como lo ha sido en los últimos años. Es por ello, que se planteó un programa en donde brindan diferentes experiencias aliadas a la naturaleza y agricultura, para fortalecer a Ecuador como un destino vivencial.

A nivel nacional, Vega (2018) nos menciona que el turismo en el Perú, es un 80% en el ámbito social y vivencial, mientras que un 20% sería el turismo empresarial. Mincetur (2020) nos menciona que la Superintendencia Nacional

de Migraciones registró en el Perú, un ingreso de 896 523 turistas extranjeros, observándose una disminución comparada al año 2019, debido al impacto generado por la pandemia. Sin embargo, nuestro país se viene recuperando y reactivando la actividad turística, a través de estrategias y lineamientos de seguridad sanitaria.

Asimismo, Mincetur (2022) menciona que debido al covid 19 y todos los impactos provocados de manera directa a una de las actividades económicas del país, es que se creó el Plan de emergencia del sector turismo, el cual establece diferentes medidas para mitigar la crisis que aún sigue afrontando el Perú, en ellas se mencionan como puntos de acción para la facilitación turística, el rescate financiero, la promoción turística y apoyo económico para el sector. Todo este plan de acción hará que la actividad turística supere las cifras negativas que se han dado en los últimos años, fijando como primer objetivo incrementar e impulsar el turismo interno y receptivo.

El Perú, es un destino ideal para el desarrollo del turismo vivencial, ya que cuenta con varias zonas que ofrecen o que pueden realizar este tipo de turismo, debido a la historia, la variedad de culturas, costumbres y tradiciones con la que cuenta nuestro país. Es por eso que se debe dar paso a la concentración de esta tipología y su surgimiento a mayor escala como lo menciona, Mincetur (2008) en los lineamientos para el desarrollo del turismo rural comunitario en donde detalla, que el surgimiento del turismo vivencial garantizará la participación de la comunidad local en la actividad turística, así como también el generar empleo y mejorar los ingresos de las poblaciones involucradas, que le ayude a crecer como comunidad y destino.

Tomando en cuenta todo lo mencionado, se debería aprovechar la riqueza natural y sobre todo la cultural, que alberga nuestro país multidiverso. Esto lo convierte en un destino rico en el ámbito turístico, que tiene que ser explotado de manera responsable, proyectando una relación estrecha con las comunidades, contribuyendo siempre con su bienestar pleno y con la conservación de los recursos naturales, culturales y sobre todo humanos.

A nivel local, en la región Junín se encuentra uno de los 9 distritos de Tarma, conocida como la cuna de artesanos, debido a sus obras artesanales y su textilería. San Pedro de Cajas es un distrito que se encuentra a 6 o 7 horas de la capital limeña a una distancia promedio de 230 km, cuenta con un clima frío, seco y nublado la mayoría del año, ya que la temporada de verano es muy corta. Este destino, posee atractivos turísticos entre arqueológicos y naturales como Capillamachay, Gallinería, Chuyac, laguna Parpacocha, catarata de Pacchacoto, el mirador de San Pedro de Alaus y Cachipozo, este último declarado patrimonio cultural de la nación. Loret de Mola (2015) nos señala que, debido a sus recursos y atractivos turísticos, su riqueza folklórica expresada en su textilería, costumbres y tradiciones, posicionan a este distrito como un destino potencial del turismo vivencial.

Sin embargo, Mincetur (2018) nos indica que Tarma es la tercera provincia con un 17,8% en ser visitada por turistas, encontrándose en un nivel más bajo que la provincia de Huancayo (80,7%) y Jauja (23,7%). San Pedro de Cajas, es una localidad que tiene mucho que ofrecer al turista interno y extranjero, es por ello, que la comunidad artesana de este destino viene desarrollando el turismo vivencial, la cual puede llegar a ser un gran potencial turístico de la zona. De acuerdo a lo expuesto, el presente trabajo de investigación, planteó la siguiente formulación del problema: ¿Cómo es el turismo vivencial en la comunidad artesana San Pedro de Cajas, Tarma, 2023? Asimismo, nacen las siguientes interrogantes con respecto a los problemas específicos: ¿Cómo se difunde la cultura en la comunidad artesana de San Pedro de Cajas, Tarma, 2023? ¿Cuáles son las actividades turísticas que se realizan en la comunidad artesana de San Pedro de Cajas, Tarma, 2023? ¿Cómo se desarrolla el intercambio cultural en la comunidad artesana de San Pedro de Cajas, Tarma, 2023?

Por otra parte, esta investigación presentará una justificación teórica ya que aportará conocimientos sobre el turismo vivencial y la importancia de su desarrollo en las comunidades artesanas. Con respecto, a la justificación social, esta permitirá contribuir a un mayor desarrollo del turismo de inmersión y con ello mejorar la calidad de vida de la población local, así como el crecimiento del

destino. Por lo tanto, esta investigación tiene como objetivo general: Identificar el turismo vivencial en la comunidad artesana San Pedro de Cajas, Tarma, 2023. Asimismo, se planteó los siguientes objetivos específicos: Describir la difusión de la cultura en la comunidad artesana de San Pedro de Cajas, Tarma, 2023; Identificar las actividades turísticas que se realizan en la comunidad artesana de San Pedro de Cajas, Tarma, 2023; Describir el desarrollo del intercambio cultural en la comunidad artesana de San Pedro de Cajas, Tarma, 2023.

## II. MARCO TEÓRICO

En la actual investigación se consideraron 5 investigaciones del ámbito nacional y 9 internacionales, entre los cuales encontraremos tesis y artículos científicos, con el fin de profundizar el objetivo de estudio. Y son las siguientes:

Molina y Torres (2020) en su estudio, tuvo como objetivo determinar la importancia del turismo vivencial y su contribución como herramienta de desarrollo local del cantón Cayambe, provincia de Pichincha. Esta investigación aplicada de enfoque mixto, tipo descriptiva, recolectó los datos mediante encuestas y entrevistas. En donde concluye, que la población cuenta con los recursos culturales y naturales que son necesarios para el desarrollo del turismo vivencial.

Urte (2017) en su investigación tuvo como objetivo presentar las diferentes experiencias particulares del Quindío con respecto al paisaje cultural y sus implicaciones para un modelo de turismo cultural. Esta investigación es básica de enfoque cualitativo y de diseño explicativo la cual se basó en trabajos participativos dirigidos a la interpretación cultural. En donde concluyen que una buena gestión de los valores no solo naturales, sino que culturales de un espacio geográfico como destino permite un desarrollo socioeconómico ya que se ve implicada nuevas inversiones y genera actividades como también puesto de trabajo.

Subia y Yanyachy (2022) nos menciona que su estudio, tuvo como objetivo el comprender los beneficios que la reactivación del turismo gastronómico vivencial generaría en Sabandia. Es una investigación básica de enfoque cualitativo y de diseño explicativo; la cual utilizó para la recolección de datos, el análisis de contenido, entrevistas, y la ficha de observación. Es así como concluyen, que la reactivación de este tipo de turismo genera beneficios sociales, económicos y ambientales.

Zea (2019) su investigación, tuvo como objetivo analizar el turismo vivencial en la finca ecológica Eco Truly Park. Presenta un enfoque cualitativo, ya que utilizó guías de entrevistas para la obtención de datos; lo que le permitió

concluir que se desarrolla un adecuado manejo del turismo vivencial en esta comunidad, logrando brindar un buen servicio a los turistas que visitan el destino.

Zavaleta (2020), buscó determinar si el caserío de Contra, ubicada en la región de la Libertad, reúne las condiciones básicas para el desarrollo del turismo vivencial, basado en un enfoque mixto. Se realizó entrevistas para 2 referentes del sector de turismo y 2 autoridades locales, además de realizar cuestionarios a 30 representantes de familias de la población local. Asimismo, llegó a la conclusión que Contra cuenta con infraestructura, servicios básicos, atractivos turísticos, la voluntad e interés de los pobladores para el desarrollo del turismo vivencial, es decir, el caserío de Contra reúne lo indispensable para desarrollar esta actividad turística, como vía alternativa para el beneficio socioeconómico de la comunidad.

Muñoz, et.al. (2016) analizaron la comunicación intercultural que existe, realizado desde un enfoque cualitativo en donde se estableció que era necesario el promover la creación de espacios que permitan esa comunicación intercultural para que así puedan resolver incógnitas de aquella cultura que está de visita.

Bozzato y Pollice (2022) analizaron el potencial para el desarrollo turístico de la isla de Santiago ubicada en Cabo grande, África, realizado desde un enfoque cualitativo, en donde se obtuvo como conclusión que el lugar tiene un gran potencial turístico y si es bien trabajada podría impulsar el atractivo que de la misma manera contribuiría al aumento de empleo y la profesionalización de la población.

Pinares et al. (2021) tuvieron como propósito conocer las percepciones de las personas involucradas en este tipo de turismo en Misminay (Cusco, Perú), donde se realizan actividades con gran potencial de crecimiento, dicha investigación es de enfoque cualitativo en el que se realizó entrevistas a 12 habitantes del sector, obteniendo como conclusión que la cultura de Misminay prioriza la armonía entre la naturaleza y pobladores, de la misma forma con el crecimiento económico.

Benavides (2018) propuso la implementación de turismo vivencial en la hacienda el Cuadruco en la cuenca de Ecuador, donde se realizó un estudio de mercado a base de la realización de 193 encuestas en lugares con afluencia turística como el Museo del Sombrero, Parque Calderón, Calle larga y Museo Pumapungo. Asimismo, se concluyó que efectivamente el turismo vivencial forma parte de una oportunidad para los establecimientos turísticos como una actividad innovadora y fuera de lo común.

Cornejo (2020) buscó determinar las potencialidades que podría tener la comuna la Barranca de Julio Moreno para el turismo vivencial, donde se realizó una investigación exploratoria y se utilizó herramientas de recolección de datos como entrevistas, encuestas y fichas de observación, para ello se tomó a 372 turistas y 272 pobladores de dicha comunidad para la realización de las encuestas, asimismo, se tomó a 5 autoridades para realizar las entrevistas. Finalmente concluyó en las potencialidades que tiene esta comunidad a fin de desarrollarse en el turismo vivencial, captando así turistas con necesidades de vivir experiencias naturales y culturales.

Kieffer (2018) definió un marco teórico – conceptual a partir de enfoques multidisciplinarios de las ciencias sociales, que permita abordar de manera holística del tema del TRC. Se trabajó con una metodología que constó de una revisión bibliográfica de conceptos claves que tengan de referencia el TRC en el ámbito internacional, concluyendo así que es necesario e importante que instituciones locales y la misma identidad cultural son elementos que deben ser analizados para plantear la inserción del TRC en un espacio geográfico.

Chichande (2019) promovió el desarrollo local a través de estrategias de organización e interés por parte de las autoridades para alcanzar alianzas y reforzar el sector turístico. Presenta un enfoque mixto de investigación aplicada, realizó la técnica de la encuesta a los pobladores de la comunidad de Tolontag y la entrevista dirigida al presidente de la junta parroquial de Pintag y al presidente del barrio Rumilona, concluyendo en que si tiene la capacidad para desarrollar esta actividad turística pero no se encuentra preparada, debido a que



necesitan mejorar sus atractivos turísticos y obtener la colaboración de las entidades encargadas.

García y Llacsahuanga (2021) tuvieron como objetivo el determinar como la ruta turística contribuye al desarrollo del turismo cultural en las provincias de Piura y Morropón, se trabajó mediante un enfoque cualitativo. La recolección de datos fue a través de entrevistas dirigidas a 13 personas, esto les permitió concluir que la ruta turística es capaz de contribuir al desarrollo del turismo cultural, ya que presenta los elementos necesarios (recursos turísticos, la planta turística y la infraestructura) a pesar de eso, tienen mucho por mejorar, más aún en las zonas más alejadas.

Setokoe (2021), en su estudio tiene como objetivo investigar la viabilidad del turismo comunitario en la mitigación de la pobreza y el desarrollo socioeconómico, es así que a través de este estudio de caso en el pueblo de Nqileni, en la provincia del Cabo Oriental, en Sudáfrica. Presenta un enfoque cualitativo, ya que se realizó entrevistas semiestructuradas para la recolección de datos, lo que les permitió obtener como resultados la opinión positiva de la comunidad en relación con el turismo comunitario como factor para el desarrollo comunitario (socioeconómico) y a la mitigación de la pobreza de la comunidad.

A continuación, se detalla la teoría que refuerza la investigación:

Es así que Vilimková (2015) menciona que el turismo vivencial nace del interés de los actores del turismo como son los pobladores, los turistas nacionales e internacionales, así como los mediadores turísticos.

Posteriormente, se mencionan las bases conceptuales utilizadas en el desarrollo de esta investigación:

Entre los primeros conceptos, tenemos a Carrasco (2018) nos señala que el turismo vivencial es un turismo alternativo que busca devolver el valor de la cultura local, mediante la colaboración de los pobladores, así como el de los

turistas que se sumergen en el modo de vida de la comunidad, respetando su cultura, tradiciones y costumbres que mantienen a lo largo de los años.

Por otro lado, la UNESCO (2017) nos indica que la cultura es todo lo que compone nuestro ser y lo que permite moldear nuestra identidad. La cultura es una característica que nos identifica, la cual permite diferenciarnos de las demás personas, esto es debido a que cada cultura es distinta y especial.

En cuanto a Almarza y Gonzáles (2019) nos indica que la preservación es un grupo de acciones que detienen o retrasan el deterioro del objeto en cuidado. La preservación es importante para proteger y conservar la herencia que ha sido dejado por nuestros antepasados o que se nos ha sido confiado, con el fin de protegerlo ante posibles amenazas que se nos presenten.

Por otra parte, Pina (1956) citado por Tacuche, Ignacio y Chávez (2022) definen a las costumbres como la conducta desarrollada de forma espontánea por un grupo social, la cual es aceptada por los integrantes que la componen. Las costumbres son los comportamientos realizados por las comunidades, en donde representan y transmiten su cultura que es conservada a través de los años.

Mientras que la RAE (2021) define a las actividades como el conjunto de operaciones o tareas realizadas ya sean de una persona o entidad. Se puede decir, que las actividades representan las labores o acciones que realizan los pobladores en las comunidades, en su día a día.

Según González (2018) la actividad turística se entiende como una secuencia de diferentes acciones planificadas realizadas por turistas nacionales e internacionales, interactuando con el lugar visitado que busca satisfacer las necesidades diversas. Por ejemplo: caminata, montañismo, motocross, ciclismo, puenting, canoping, paracaidismo, paseos en yate, paseos en caballo, observación de aves entre otros. Además, Datatur (2018) nos comenta que es aquella que comprende todo acto que realizan las personas con carácter turístico y recreacional, por sus diversas actividades que se puedan desarrollar en el

espacio geográfico de visita. Ambos autores toman a la actividad turística como herramienta del desarrollo del turismo que es realizada al momento que una persona decide hacer un viaje con algún motivo recreacional, dando desarrollo a dicha actividad.

Es importante dar relevancia a aquellos emprendimientos locales, ya que como menciona BBVA (2022) las empresas locales son aquellas que centran sus actividades en un entorno no tan lejano como dentro de una localidad, provincia o región, considerando así que una gran cantidad de este tipo de empresas son las que abundan en nuestro país. Se conoce que estas empresas o negocios locales son partícipes para la realización de la actividad turística y a la vez del turismo, en donde se deben ver reflejado el impacto positivo que debe generar.

Ministerio de cultura de Taiwán (2019), define al intercambio cultural como herramienta que todos los países utilizan para influir en comunidades internacionales como forma de promoción y a la vez estrechar lazos de comunicación entre los sectores tanto públicos como privados. Es fundamental no solo para la actividad turística sino para seguir compartiendo culturas y tradiciones de origen con los turistas nacionales e internacionales.

Molano (2017) menciona que la identidad cultural es un sentido de pertenencia hacia la sociedad con los cuales se comparten diferentes rasgos como valores, creencias, costumbres, esta es histórica por la trascendencia que se da en el traspaso de los años. Al respecto, Cepeda (2018) nos comenta que esta se encuentra relacionada al desarrollo de un lugar y a su evolución, tomando en cuenta que toda comunidad genera costumbres, tradiciones, etc.; para así seguir creciendo a lo largo del tiempo y seguir formando su cultura. No obstante, la cultura está dividida en subculturas o grupos con diferentes rasgos que hacen que su identidad sea única ya sea de alguna localidad, región o pueblo.

Giménez (2015) nos comenta que la convivencia es el aprender a convivir con las personas que te rodean, ya que esta implica de dos a más personas que son diferentes, en donde se desarrollan cambios regularmente. Por otro lado, Raven (2016) lo define como un involucramiento entre los seres humanos en

donde manifiestan diferentes comportamientos en los cuales deben adaptarse a alguna comunidad, en donde relacionan sus diferentes culturas. Además, la convivencia es parte de los lazos que se pueden lograr al manifestarse el turismo vivencial, el convivir con todo tipo de turistas que buscan vivir la experiencia.

### **III. METODOLOGÍA**

Tamayo (2007) nos indica que la metodología es el procedimiento para obtener de forma clara el objetivo de la investigación, el cual mostrará los métodos y técnicas necesarios para la realización de la investigación.

#### **3.1. Tipo y diseño de investigación**

##### **3.1.1 Tipo de investigación**

El presente estudio será de tipo básica, ya que busca aumentar o fortalecer los conocimientos y teorías ya establecidas, a través de la recolección de datos reales. Como nos menciona Nicomedes (2018) la investigación básica tiene como propósito el comprender y ampliar los conocimientos, en cuanto al estudio de un fenómeno o hecho observable sin la necesidad de aplicarlos.

Por otra parte, esta investigación presentará un enfoque cualitativo, ya que busca expandir datos e información, adquiridos del estudio de la realidad. Así como nos mencionan Hernández et al. (2014), el enfoque cualitativo desarrolla un estudio a mayor profundidad, ya que permite observar y comprender la situación problemática o el fenómeno de estudio.

##### **3.1.2 Diseño de investigación**

El diseño que presentará será fenomenológico, ya que se busca comprender al fenómeno desde el punto de vista de cada persona, asimismo Fuster (2019) nos menciona que este enfoque, conduce a la interpretación de las experiencias vividas, reconociendo su significado e importancia.

#### **3.2. Categorías, Subcategorías y Matriz de Categorización**

La unidad temática de la investigación será el turismo vivencial, el cual se puede comprender como la actividad turística, en donde las familias de zonas rurales abren las puertas de sus hogares para albergar al turista, y comparte con este su herencia cultural. De acuerdo a ello, se abarca el estudio con las siguientes categorías: Cultura, que se encuentra compuesto por la

preservación y costumbres como subcategorías; Actividades, entre sus subcategorías se encuentran las actividades turísticas y negocios locales; y por último tenemos al Intercambio cultural, que tiene la identidad cultural y la convivencia como subcategorías.

**Tabla 1. Categorías de la variable turismo vivencial**

Turismo vivencial en la comunidad artesana San Pedro de Cajas, Tarma, 2023					
Matriz de consistencia					
Problema	Objetivo	Ámbito temático	Categoría	Subcategorías	Metodología
<b>General</b> ¿Cómo es el turismo vivencial en la comunidad artesana San Pedro de Cajas, Tarma, 2023? <b>Específicos</b> ¿Cómo se difunde la cultura en la comunidad artesana San Pedro de Cajas, Tarma, 2023? ¿Cuáles son las actividades turísticas que se realizan en la comunidad artesana San Pedro de Cajas, Tarma, 2023? ¿Cómo se desarrolla el intercambio cultural en la comunidad San Pedro de Cajas, Tarma, 2023?	<b>General</b> Identificar el turismo vivencial en la comunidad artesana San Pedro de Cajas, Tarma, 2023. <b>Específicos</b> Describir la difusión de la cultura en la comunidad artesana San Pedro de Cajas, Tarma, 2023. Identificar las actividades turísticas que se realizan en la comunidad artesana San Pedro de Cajas, Tarma, 2023. Describir el desarrollo del intercambio cultural en la comunidad San Pedro de Cajas, Tarma, 2023.	Turismo vivencial	Cultura	Preservación	<b>Tipo de investigación:</b> Básica <b>Enfoque:</b> Cualitativo <b>Diseño:</b> Fenomenológico <b>Población:</b> Pobladores de la comunidad artesana San Pedro de Cajas <b>Participantes:</b> 20 artesanos de la comunidad artesana San Pedro de Cajas
				Costumbres	
			Actividades	Actividades turísticas	
				Negocios locales	
			Intercambio cultural	Identidad cultural	
				Convivencia	

Fuente: Elaboración propia

### 3.3. Escenario de estudio

Esta investigación será desarrollada en el distrito de San Pedro de Cajas, que se encuentra ubicado en la provincia de Tarma, departamento de Junín. Este distrito es conocido por sus trabajos textiles realizados por sus pobladores, en donde predomina la cultura andina. En San Pedro de Cajas, los veranos suelen ser cortos, fríos y nublados, mientras que los inviernos son cortos, parcialmente nublados y muy fríos, el mejor tiempo para visitar sería desde fines de agosto hasta fines de noviembre. La principal actividad desarrollada por los pobladores es la agricultura, sin embargo, la artesanía ha permitido que este distrito sea conocido por sus tapices hechos a mano por

todas las generaciones de las familias artesanas. Es debido a la herencia cultural de las familias, que se elige a este destino a estudiar y así poder dar una mayor importancia e impulso al turismo vivencial como al distrito.

### **3.4. Participantes**

Para el desarrollo de esta investigación, los participantes que intervendrán serán 20 artesanos del distrito de San Pedro de Cajas, a los cuales se les hará una entrevista de manera presencial, que nos permita obtener la información necesaria para la investigación.

### **3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

La técnica que se utilizará para la investigación será la entrevista, ya que Díaz et al. (2013) menciona que es una conversación entre el sujeto de estudio y el investigador, a fin de recabar datos con la obtención de respuestas verbales de primera mano. Esta técnica es importante debido a que con ella podremos profundizar información relevante que usualmente no es encontrada redactada en un libro, ya que se realiza de manera personal entre el investigador y la persona a entrevistar, brindando así información detallada y de primera mano para un análisis más preciso.

El instrumento de recolección de datos que se utilizará, será la guía de entrevista. Para Arias (2020) este instrumento es utilizada por el investigador cuando quiere analizar o evaluar algún objetivo, además de apoyo para toda la entrevista a realizar. Se dio a elección este tipo de instrumento porque permitirá dar alcance de temas o preguntas a realizar respecto al tema o problemática a resolver.

Asimismo, Campos y Lule (2012) nos mencionan que la guía de observación es un instrumento de recolección de datos e información que permite al observador tener una revisión clara de los hechos o del objeto de estudio. Este instrumento se basa en una lista de indicadores, la cuál puede ser redactada como afirmaciones o preguntas.

### 3.6. Procedimientos

La investigación se basa en el estudio del turismo vivencial en la comunidad San Pedro de Cajas, en donde se llevará a cabo la aplicación de la guía de entrevista, detallando a los entrevistados la razón de nuestra investigación, al igual mencionarles y explicarles un poco del tema de estudio para brindarles una orientación de las preguntas que se les realizará de manera presencial, para posteriormente grabar las respuestas de las preguntas que se les realizará, indicándoles que es para fines académicos.

### 3.7. Rigor científico

Para realizar la validez del estudio, se presentó a tres expertos en el rubro turístico, donde se les realizó el envío de la matriz de consistencia, la guía de entrevista y la tabla de validación por expertos.

**Tabla 2.** *Porcentaje de validación por los expertos en la materia*

<b>N°</b>	<b>Nombre del experto</b>	<b>Institución de procedencia</b>	<b>Porcentaje de validez</b>
1	Lic. Lavy Toledo, Heidi Ligia	Universidad César Vallejo	85%
2	Mg. Reyna Quispe, Crystal Massiel del CArmen	Universidad César Vallejo	80%
3	Mg. Vásquez Ordinola, Sharon Madeleyne	Universidad César Vallejo	90%



### **3.8. Método de análisis de la información**

La recopilación de datos es fundamental para la investigación ya que permite comprender y analizar la información obtenida, para así responder las preguntas de investigación y a la vez generar conocimiento. Es así, como el método de análisis se realizó en la entrevista a los artesanos de la comunidad de San Pedro de Cajas. Asimismo, se tomó en cuenta el análisis documental que según Arias (2006) nos menciona que es un proceso en donde se realiza una búsqueda, análisis e interpretación de fuentes documentales ya sean electrónicos o impresos desarrollados por otros investigadores. Es por ello, que nos basamos en este tipo de análisis debido a la recolección de investigaciones de libros, tesis, artículos que traten del turismo vivencial.

### **3.9. Aspectos éticos**

La presente investigación será realizada bajo el formato de APA 7ma edición garantizando el respeto de los derechos de los autores tanto nacionales como internacionales que se han tomado como estudio en este trabajo. Además, se tomó en cuenta el Código de Ética en investigación de la Universidad César Vallejo y principios éticos tales como transparencia, autonomía y honestidad.

Por otra parte, para hacer válida la investigación, fue procesada por la herramienta del Turnitin, el cual detectará posibilidades de coincidencia con otras investigaciones que ya hayan sido publicadas en otra base de datos, generando así la confiabilidad del trabajo.

## IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Posteriormente, se presentarán los resultados obtenidos de las entrevistas realizadas a los artesanos de la comunidad San Pedro de Cajas, sirviendo para futuras investigaciones. Asimismo, es importante mencionar que esta investigación se desarrolló de manera presencial tanto para la guía de observación como las entrevistas efectuadas.

Los resultados serán analizados por categorías y subcategorías, las cuales fueron elaboradas para responder cada objetivo planteado.

### Resultados de las guías de entrevistas

#### Unidad temática: Turismo vivencial

La presente unidad temática, se encuentra compuesta por tres categorías: cultura, la cual se encuentra conformada por las subcategorías de preservación y costumbres; otra vendría a ser actividades constituida por actividades turísticas y negocios locales como sus subcategorías y por último está intercambio cultural conformado por identidad cultural y convivencia.

#### Categoría 1: Cultura

En la primera categoría, al entrevistar a cada artesano de la comunidad San Pedro de Cajas, se evidenció que existe una cultura san pedrana pero que aún falta reforzar entre los pobladores, así como también el impulsar las técnicas de tejido que realizan en las diferentes artesanías ya que varias han sido olvidadas.

##### a) Preservación

A continuación, se presentarán pequeños fragmentos de cada respuesta de los entrevistados respondieron con relación a la subcategoría *preservación*:

**E1:** *“Por medio de los textiles que realizamos tratamos de rescatar los saberes y técnicas milenarias heredadas de nuestros ancestros.”*

**E2:** *“Se realizan ferias, que empezó en la anterior gestión para levantar la pandemia, se empezó en el mes de Julio y culminó el año pasado, pues este año recién vamos con la tercera feria”*

**E3:** *“El turismo vivencial si se preservará, pero aquí el caso no se está realizando, todos confunden por el hecho de que uno está demostrando por el día, en cuanto llega el turista, eso no es turismo vivencial. El verdadero turismo vivencial es que el turista esté 1,2 o 3 días viviendo de lo que se hace...viendo las modalidades de vivencias ya sea en la agricultura, ganadería y artesanía que San Pedro de Cajas tiene”*

**E4:** *“Claro, aparte de que puede preservar es un beneficio económico que nos pueda ayudar a vivir en San Pedro de Cajas, porque muchas veces muchos artesanos han migrado de San Pedro de Cajas mayormente para Lima a veces por motivo que no hay ingreso económico suficiente, por falta de difusión, promoción turística, pero actualmente ya está mejor la visita de turistas”*

**E8:** *“Si, por ejemplo, en semana santa nosotros mismo tejemos en la plaza demostrando a los turistas como se hacen los trabajos artesanales y eso lo realizan diferentes talleres”*

## **b) Costumbres**

En relación a cada respuesta brindada a la interrogante de la subcategoría costumbres se presentarán pequeños fragmentos:

**E1:** *“La costumbre de nuestras fiestas patronales, ya que como somos un pueblo que tiene mucha influencia española, por eso se llama San Pedro de Cajas muchas fiestas patronales dentro del distrito...las cuales también influyen en nuestros textiles tratamos de representar todas las festividades,*

*las danzas y en la ropa que vestimos tratamos de representar la flora y la fauna”*

*E2: Sí, se ha ido olvidando, de repente la tradición antigua ya se va perdiendo...se va perdiendo, así como la caiserina (técnica con 4 pedales), ya son solamente creo 2 personas que tejen acá en San Pedro. Igualmente, en los tapices, son muy poquísimos los que van quedando”*

*E3: “Las costumbres, en cuestiones de telares, por ejemplo, ya nos hemos olvidado de hacer los teñidos ancestrales, ahora lo buscamos lo más fácil, utilizamos los tintes industriales y lo ponemos, eso no es lo correcto. Hay unas balanzas muy antiguas llamadas wipi, eso en la actualidad utilizan las abuelitas y es más exacto casi que todas las balanzas, pero ese tipo de pesado ya se está olvidando”*

*E4: “Bueno dentro de la comunidad hay muchas costumbres y tradiciones, primeramente, lo que San Pedro de Cajas se identifica, la producción de artesanía y está diversificada en tipos de trabajo, por ser artesanía plana, tapices con relieve, pinturas al óleo y cerámicas, esto es lo que viene en las artesanías son diferentes. En el segundo lo que tienen en general es la producción de maca.”*

*E 5: “Le gustan los diseños nuevos de alpaca cruda y de carnero y de las lanas que son más finas, hacemos pedidos especiales pocos, pero mayormente los extranjeros compran los que ya están realizados, los diseños que más se realizan es del poncho frazadas mantas los pañolones ahora están innovando nuevos telares y nuevos diseños”*

## **Categoría 2: Actividades**

De acuerdo con la segunda categoría, al entrevistar a diferentes artesanos de la zona nos mencionaron que existen actividades de turismo vivencial pero no a una

gran escala, en lo cual recalcaron que falta aún más apoyo de las entidades, así como la organización de estas y puedan realizar una gran difusión de la capital artesana.

#### **a) Actividades turísticas**

A continuación, se presentarán pequeños fragmentos de cada respuesta de los entrevistados con relación a la subcategoría actividades turísticas:

***E1:** “En el paquete ofrecemos el avistamiento de aves migratorias, ya que tenemos las reservas naturales, avistamiento de vicuñas que es el símbolo patrio que está en nuestro escudo nacional, dentro del taller actividades del proceso de elaboración de textiles como obtención de la lana, teñido de lana, proceso de lana y finalmente tejido de productos textiles a base de lana de oveja, alpaca y vicuña”*

***E1:**“Nosotros estamos implementando aparte de las actividades de avistamiento, visita a centros arqueológicos de reservas naturales, la actividad gastronómica, estamos ya implementados con la demostración de un plato que es muy de la zona que es la pachamanca y los turistas intervienen y nosotros mostramos todo el proceso...Adicional a eso también que participen los turistas en actividades como el de poder pescar en ríos que es controlada y con permisos, paseos a caballo y actividades agrícolas como cosecha de papa... de maca que también es el lugar donde se produce maca y también actividades relacionadas a la ganadería, poder ir a pastear las ovejas, alpacas y poder recoger alimentos para los cuy”*

***E2:** “Es decir, tendría que haber por cada día, dependiendo de cuántos días se va a hacer la feria, entonces por día tendría que haber un concurso, dependiendo la época y la fecha estamos también. Hoy un concurso, pasado otro concurso, hoy otro concurso, entonces dependiendo de cuántos días estemos en la plaza principal”*

**E3:** *“...Si en casa tienes turismo vivencial de artesanía, pero tienes que tener lugar de hospedaje para que ellos vean de a qué hora se levantan, que estabas haciendo, cómo lo estabas haciendo, entonces convivir contigo mismo. Hasta hay lugares, yo he visto por Cerro de Pasco, la mañana los turistas van a pastear y pasear las ovejas, a ordeñar las vacas, entonces están viendo de cómo se realiza, pero eso no se realiza en San Pedro”*

**E5:** *“Solamente pedir más apoyo para que nos enseñen a sacar otros tipos de diseño que sean más innovadores todo ello en creación de talleres”*

## **b) Negocios locales**

A continuación, se presentarán pequeños fragmentos de las respuestas que dieron los entrevistados en relación a la subcategoría negocios locales:

**E4:** *“Claro de todas maneras, impulsa el desarrollo y la economía llega cuando el emprendedor va crecimiento y va creando más fuentes de trabajos, entonces genera ingreso económico, hay para verdulero, para carnicero, los que venden golosinas, para todos hay dinero, entonces mantiene a todos; cuanto más crecimiento del emprendedor más trabajos hay... es una economía que puede mover a todos”*

**E1:** *“Si, de todas maneras, porque nuestro tío que se dedicaba a la crianza de los cuyes es ahora el que ha hecho todo el recorrido para que puedan conocer más de 7 especies de cuyes nativos, también el que criaba caballos ahora es experto en hacer paseos a caballos, o sea no todo nosotros hacemos el trabajo o el servicio, sino que son emprendimientos individuales de cada comunero aquí en la ciudad”*

**E3:** *“Bueno personalmente es particular sí, pero como le digo la economía siempre está estable, hemos hecho las exposiciones fuera tanto en Londres, Italia, Francia, España; se ha decorado muchos lugares, es que el producto que tiene San Pedro no existe en ninguna parte, si usted va a*

encontrar estos tapices en Cusco es porque lo llevaron de aquí... no lo han realizado allá, ese es el detalle”

**E5:** “Si, la tienda que hoy tengo tiene varios años ya que desde pequeña nos enseñaron todo lo que es la artesanía y el proceso como las mediecitas y después de poco a poco más, generando el impulso económico”

**E6:** “Sí, en los últimos años sí, tengo mi tienda hace 18 años, pero esta infraestructura es de la municipalidad lo tenemos arrendado por ellos”

### **Categoría 3: Intercambio cultural**

En esta categoría, cada artesano de la comunidad de San Pedro de Cajas manifestó que el intercambio cultural con los turistas ha sido bueno, debido a que han sido muy amables, respetuosos y valoran las artesanías y actividades que desarrollan en la comunidad. Asimismo, mencionan que la identidad cultural juega un papel importante en el intercambio cultural ya que ellos transmiten su cultura a través de sus artesanías, danzas, festividades y vestimenta.

#### **a) Identidad cultural**

A continuación, se presentarán pequeños fragmentos de las respuestas brindadas por los artesanos, relacionada a la subcategoría identidad cultural:

***E1:** “Sí, es muy importante hacer prevalecer la identidad porque tenemos técnicas muy fijas que son propias de San Pedro de Cajas...nuestra ropa o los artículos que hacemos para la venta a los turistas, podemos impregnar parte de nuestra cultura, entonces si bien la moda y la tendencia puede ser*

*universal pero siempre podemos hacer un producto con identidad de nuestra comunidad”*

**E4:** *“Claro, la identidad cultural como cualquier persona o visitante a un lugar donde llegas deseas verlo y conocerlo, como vivieron y cómo viven actualmente, es muy interesante mantener la cultura y la tradición para que la gente no se aburra y que esté contenta con lo ha visto y participado...la gente que hace tours es muy culta y educada; de todas maneras, van a aprender de nuestras costumbres”*

**E10:** *“Mayormente por aquí no tenemos ninguna queja, nunca hemos visto que un turista llegó y se portó mal o despreció algo, nosotros tenemos buena imagen de ellos”*

**E11:** *“Sí, es importante para todo pueblo, todo lo que no cultiva su cultura no se identifica, en todo como su trabajo, danzas, comidas típicas, eso lo tenemos presente”*

**E13:** *“Depende de nosotros, actualmente todos no hay operarios para las chacras, todos están mirando otros países, entonces ya no hay gente, hasta tus hijos mismos se están yendo y sus hijos crecen y se van”*

## **b) Convivencia**

A continuación, se presentarán pequeños fragmentos de las respuestas brindadas por los artesanos, relacionada a la subcategoría convivencia:

**E1:** *“Que puedan ser respetuosos de nuestras áreas que trabajamos, nosotros transmitimos a los turistas que desde tiempos muy antiguos somos respetuosos de los recursos naturales que nos da la madre tierra para hacer los productos textiles...entonces eso es lo que esperamos de*



*los turistas que también puedan ser respetuosos del agua, animales, de los centros arqueológicos, de las reservas naturales”*

**E2:** *“Ahora de repente el hablar su idioma que es inglés, y eso aún más todavía porque intercambias opiniones, ideas, pero si no estás preparado, lastimosamente te quedas mientras el traductor está traduciendo todo... al turista mayormente le gusta nuestro trato, nuestra humildad y después nuestras casas que son realizadas antiguamente”*

**E3:** *“Hasta ahorita que haya recibido a los turistas me han valido mucho... aprendes mucho y conoces personas que ni siquiera te hubieras imaginado conocer con otras carreras, con este arte conoces empresarios, cantantes, grandes líderes de otros países”*

**E4:** *“En esa parte los que hacen tours se agradecen a nosotros, porque aún estamos aquí para recibirlos, poder vivir un momento y pasar con ellos”*

**E9:** *“Si muy bueno ahora después de la pandemia ahora la gente nos está dando más trabajos a base de lana de oveja, en las chompas porque dicen que los médicos han recomendado que utilizan todo lo que sea de lana de oveja, a mí me preguntan ¿les ha dado covid? No ¿y por qué? nunca dejamos nosotros nuestra manta de oveja”*

## **Discusión**

Posteriormente, se discutirán los resultados obtenidos que serán comparados con los autores que fueron mencionados en el marco teórico.

### **Categoría 1: Cultura**

La primera categoría habla sobre la cultura que posee San Pedro de Cajas. De acuerdo a lo que cada artesano menciona, la comunidad desarrolla diferentes actividades que permiten mantener y difundir su cultura, como es a través de sus artesanías en las que muestran sus paisajes o algo representativo del lugar, vestimentas en donde plasman sus imágenes icónicas, danzas en donde muestran el procedimiento de cosecha, así como sus festividades y costumbres que celebran durante el año. Estas acciones generan interés en los turistas, es por ello, que muestran las técnicas y procedimientos ancestrales de sus artesanías que siguen manteniendo de generación en generación. A pesar de que existen costumbres que se han ido olvidando con el paso de los años y hay jóvenes que no se interesan en seguir conservando las técnicas de las artesanías, muchas de las familias siguen manteniendo estas costumbres, ya que consideran que preservar su cultura es un punto importante para su comunidad. La UNESCO (2017) señala que la cultura es una característica que nos identifica, todo lo que compone nuestro ser y lo que permite moldear nuestra identidad. Es así como Pinares et al (2021) indica en su investigación, la población Misminay considera que la preservación de sus costumbres es un factor importante para la comunidad, las cuales son mantenidas de generación en generación, no solo por la economía que pueda generar sino porque es parte de su identidad, por respeto a sus antepasados y eso es lo que aprecian los turistas. Por otra parte, tenemos a García y Llacsahuanga (2021) que mencionan que la comunidad presenta poco interés respecto a esta actividad turística, asociado a la falta de valoración de su cultura y a la poca importancia que le dan los pobladores de esta comunidad.

## **Categoría 2: Actividades**

La segunda categoría nos indica que las actividades vivenciales no tienen un desarrollo a gran escala, aun contando con recursos potenciales para realizar un turismo vivencial que atraiga a más turistas, con el fin de que los emprendimientos aumenten y puedan crecer ya que las constituidas no muestran gran crecimiento económico, la cual espera la población. Asimismo, se debe de potenciar esta actividad mediante la implementación de la planta turística o la ambientación de las casas de los pobladores, a fin de generar una mejor experiencia con el turista. Benavides (2018), manifiesta que se debe de planificar un proyecto para el adecuado desarrollo del turismo vivencial y que para eso se debe de plantear estrategias específicas para un buen desenvolvimiento de la actividad que a la larga trae beneficios para los emprendimientos. Por otro lado, Urte (2017) resalta que para convertir un recurso ya sea cultural o natural en un producto turístico se debe de planificar para luego constituir las actividades y servicios que le generen valor para su visita apreciación y disfrute de los turistas.

Ambas investigaciones tienen resultados parecidos, pero con un mismo objetivo que es la mejora de la situación actual en la que se encuentra el lugar donde se busca desarrollar la actividad vivencial. Al respecto Datatur (2018) atribuye que toda actividad turística comprende todo acto que realizan las personas con carácter turístico y recreacional, por sus diversas actividades que se puedan desarrollar en el espacio geográfico de visita.

## **Categoría 3: Intercambio Cultural**

En la tercera y última categoría del presente estudio, detalla que el intercambio cultural se desarrolla con normalidad a excepciones de los días de festividades que es un momento en donde este intercambio destaca mucho más que en otras fechas del año, dejando en claro que la identidad cultural aún prevalece en San Pedro de Cajas. Asimismo, resaltan la importancia del intercambio cultural que es realizado a través de la exposición de sus artesanías, el procedimiento como las técnicas propias de los pobladores san pedranos y de las nuevas generaciones que vienen adquiriendo las técnicas y van innovando a fin generar un mayor interés en los turistas y principalmente compartir parte de su cultura. Muñoz et. al. (2016), afirma que la comunicación intercultural es un elemento importante para el desenvolvimiento del intercambio cultural porque se vuelve transmisora de

información y juicios de valor que enriquecen aún más a las distintas culturas en sus encuentros. Kieffer (2018) nos detalla que la folklorización de la cultura Wixarika permite el intercambio entre un turista y la población huichol permitiendo un intercambio cultural, sin embargo, solo se ve dirigido a un solo sentido ya que la población se orienta a ofrecer su cultura, donde la única retribución es económica y utilitarista. Al respecto Molano (2017) menciona que la identidad cultural es un sentido de pertenencia hacia la sociedad en los cuales se comparten diferentes rasgos como valores, creencias, costumbres.

Respecto al turismo vivencial que se desarrolla en la comunidad de San Pedro de Cajas, los artesanos mencionaron que esta actividad viene siendo realizada por dos familias actualmente, en donde comparten con los turistas el proceso de las artesanías (tapices), la elaboración de platillos (pachamanca) el estar en contacto con las ovejas, alpacas, cuyes y visitan los atractivos turísticos. Como nos menciona Carrasco (2018) el turismo vivencial busca devolver el valor de la cultura que las comunidades mantienen a lo largo de los años y busca compartir con los turistas que se sumergen en las costumbres y tradiciones de un pueblo. Por otro lado, algunos artesanos indicaron que aún falta mucho para mejorar esta actividad, a pesar de que cuentan con diferentes actividades que pueden implementar en el turismo vivencial como la ganadería y la agricultura, ellos saben que se necesita una gran inversión para la mejora de esta actividad. En el caso de Chichande (2019) menciona que la comunidad de Tolontag se encuentra apta para el desarrollo del turismo vivencial, ya que cuenta con los recursos potenciales necesarios para esta actividad, además de la participación y de la predisposición de la comunidad. Por otro lado, Molina y Torres (2020) indican que el Cantón de Cayambe cuenta con lo necesario para realizar un turismo vivencial y poder recibir turistas, sin embargo, es necesario que sean capacitados para brindar un mejor servicio de calidad a cada turista que visite el destino.

## V. CONCLUSIONES

Se identificó al turismo vivencial en San Pedro de Cajas como un conjunto de actividades en donde se ve involucrado la municipalidad y los pobladores, las cuales consisten en concursos o ferias que permiten mostrar las artesanías propias de la zona, asimismo, hay familias que brindan paquetes más completos en donde han implementado más actividades vivenciales, sin embargo, aún no cuentan con la relevancia que se necesita para generar un mayor desarrollo y crecimiento de la comunidad, mostrando el verdadero valor de este destino que debería tener frente a los turistas y entidades.

Se describió que la difusión de la cultura en San Pedro de Cajas sigue prevaleciendo en la comunidad sobre todo en los adultos mayores, los cuales tratan que la generación actual siga manteniendo ese legado, que ha trascendido de generación en generación, a pesar de ello, hay costumbres que se han ido olvidando como el teñido ancestral y una de las que se ve afectada actualmente es la técnica caiserina, ya que solo hay 2 artesanos que vienen desarrollándola, provocando así la disminución de textiles con dicha técnica milenaria, que a larga provocaría su desaparición.

Se identificó que el turismo vivencial que se viene desarrollando se encuentra compuesta por diferentes actividades, entre los cuales destaca la elaboración de artesanías como son los tapices, mantas, bufandas, guantes, entre otras. Asimismo, se realiza el avistamiento de animales como son las aves migratorias y las vicuñas; por último, se desarrolla la degustación de la gastronomía san pedrana, en donde los turistas participan en el proceso de elaboración del platillo (pachamanca). Sin embargo, los pobladores consideran que aún hay actividades que se deben mejorar e innovar para poder brindar una mejor actividad turística.

Se describe al intercambio cultural como una experiencia satisfactoria para los turistas nacionales y principalmente para los internacionales. La identidad cultural es una característica representativa en los artesanos san pedranos, la cual les permite preservar su herencia cultural a través de los años, y así poder compartirla con los turistas que visitan este destino; cada artesanía, vestimenta, fiesta patronal,

cada costumbre tiene parte de la cultura de este lugar; es debido a ello, que las interacciones con los turistas han sido buenas, positivas y enriquecedoras para ambas partes.

## **VI. RECOMENDACIONES**

Se recomienda brindarle mayor interés al distrito de san pedro de cajas en lo que respecta a toda la actividad turística ya sea buscando aliados estatales o privados para que exista el apoyo financiero por medio de alguna inversión en las diferentes actividades vivenciales que se puedan generar o crear un espacio en donde se puedan alojar a todos los turistas que deseen vivir la experiencia vivencial.

Con respecto a la cultura de San Pedro de Cajas se recomienda que el área de gestión ambiental y turismo, así como los líderes de la comunidad formen una alianza sólida para la creación de talleres juveniles que permitan el avance y difusión de las costumbres y técnicas de sus artesanías, para que así siga prevaleciendo no solo una cultura san pedrana sino su legado como comunidad artesana reconocida.

Se recomienda que el área de gestión ambiental y turismo del municipio realicen talleres acerca de los medios digitales (redes sociales) para que puedan promocionar e impulsar sus artesanías, además de ello proporcionarles clases del idioma (inglés) para lograr una mayor comunicación entre turistas y artesanos.

La oficina de turismo debe realizar capacitaciones a los artesanos acerca de las habilidades blandas y atención al cliente que permitirán un intercambio cultural con los turistas para tener como resultado una buena experiencia. Asimismo, el desarrollo de un festival de danzas y de canto (representativas de su zona) permitirá remarcar la identificación de habilidades y expresión de su cultura.

## REFERENCIAS

- Almarza, F. y Gonzáles, G. (2019). Conservación y preservación en soportes físicos y digitales. <https://inai.janium.net/janium/Documentos/3482.pdf>
- Arias, F. (2006). El proyecto de Investigación: Introducción a la metodología científica. *Editorial Episteme*. (6a ed.). [http://www.formaciondocente.com.mx/06\\_RinconInvestigacion/01\\_Documentos/El%20Proyecto%20de%20Investigacion.pdf](http://www.formaciondocente.com.mx/06_RinconInvestigacion/01_Documentos/El%20Proyecto%20de%20Investigacion.pdf)
- Arias, J. (2020). Técnicas e instrumentos de investigación científica. *Concytec*. <http://repositorio.concytec.gob.pe/handle/20.500.12390/2238>
- BBVA. (2022). ¿Qué tipos de empresas existen según su ámbito geográfico? <https://www.bbva.es/finanzas-vistazo/ef/empresas/tipos-de-empresas.html>.
- Benavides, M. (2018). *Propuesta para la implementación de turismo vivencial en la Hacienda el Cuadruco, parroquia San Joaquín, Cuenca, Ecuador*. [Tesis de titulación, Universidad de Cuenca]. <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/30806>
- Bozzato, S y Pollice, F. (2022). Perspectives for community - driven tourism in Cape Verde. *Pasos*. 20, 549 - 561. <https://ojsull.webs.ull.es/index.php/Revista/article/view/3248/1664>
- Campos, G., y Lule N. (2012). La observación, un método para el estudio de la realidad. *Revista Xihmai* VII. 13, 45-60. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3979972>
- Carrasco, M. (2018). *Turismo vivencial para la diversificación de la oferta turística del producto bosques y pirámides*. [Tesis de titulación, Universidad Señor de Sipán]. <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/4554/Carrasco%20Benites.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cepeda, J. (2018). Una aproximación al concepto de identidad cultural a partir de experiencias: El patrimonio y la educación. *Dialnet*. 31,244 - 262. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6448230>
- Chichande, K. (2019). *Turismo vivencial como alternativa de desarrollo para la comunidad de Tolontag parroquia Pintag cantón Quito*. [Tesis de titulación, Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE]. <http://repositorio.espe.edu.ec/handle/21000/21016>



- Cornejo, X. (2020). *Potencialidades del turismo vivencial en la comuna La Barranca de Julio Moreno, parroquia Simón Bolívar, cantón Santa Elena, año 2018 - 2019*. [Tesis de titulación, Universidad Estatal Península de Santa Elena]. <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/5238?mode=full>
- Datatur. (2018). Turismo, Secretaría de Turismo. <https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx>.
- Díaz, L., García, U., Martínez, M., & Varela., M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Scielo Analytics*. 2, 162 -167. [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2007-50572013000300009](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-50572013000300009).
- Fuster, D. (2019). Investigación cualitativa: Método fenomenológico hermenéutico. *Scielo*. 7. [http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2307-79992019000100010](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2307-79992019000100010)
- García K., Llacsahuanga Y. (2021). *Ruta turística para contribuir al desarrollo del turismo cultural en las provincias de Piura y Morropón, 2021*. [Tesis de titulación, Universidad César Vallejo]. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/88078/Garcia\\_CKC-Llacsahuanga\\_GY-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/88078/Garcia_CKC-Llacsahuanga_GY-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Giménez, C. (2015) Convivencia conceptualización y sugerencias para la praxis. Observatorio de las migraciones y de la Convivencia Intercultural de la ciudad de Madrid. [https://www.conapred.org.mx/documentos\\_cedoc/CARLOS\\_GIMENEZ\\_convivencia\[1\]\[1\].pdf](https://www.conapred.org.mx/documentos_cedoc/CARLOS_GIMENEZ_convivencia[1][1].pdf)
- Gonzáles, J. (2018). La actividad turística como fenómeno complejo. Una visión alternativa. *Controversias Y Concurrencias Latinoamericanas*, 10(16), 111-117. Recuperado a partir de <http://ojs.sociologia-alas.org/index.php/CyC/article/view/58>
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, M. (2014). Metodología de la investigación. *Interamericana Editores*, 6a ed. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Hosteltur (2020). Ecuador: la mejora de la conectividad impulsa la llegada de turistas. [https://www.hosteltur.com/134403\\_ecuador-la-mejora-de-la-conectividad-impulsa-la-llegada-de-turistas.html](https://www.hosteltur.com/134403_ecuador-la-mejora-de-la-conectividad-impulsa-la-llegada-de-turistas.html)

- Kieffer, M. (2018). Conceptos claves para el estudio del turismo rural comunitario. *El periplo sustentable*. 34. <https://www.scielo.org.mx/pdf/eps/n34/1870-9036-eps-34-8.pdf>
- Loret de Mola, R. (2015). *Diseño de Ruta Turística Vivencial en el Distrito de San Pedro de Cajas - Tarma*. [Tesis de titulación, Universidad Nacional del Centro del Perú]. <https://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12894/2020/Loret%20de%20Mola.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Mincetur (2008). Lineamientos para el desarrollo del turismo rural comunitario en el Perú. [https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/2015/11/LINEAMIENTOS\\_DESARROLLO\\_TURISMO\\_RURAL\\_A RTE.pdf](https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/2015/11/LINEAMIENTOS_DESARROLLO_TURISMO_RURAL_A RTE.pdf)
- Mincetur (2018). Movimiento turístico en Junín. [https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/estadisticas/ReporteTurismoRegional/RTR\\_Junin.pdf](https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/estadisticas/ReporteTurismoRegional/RTR_Junin.pdf)
- Mincetur (2020). Reporte mensual de turismo. <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1560509/Reporte%20Mensual%20de%20Turismo%20Diciembre%202020-V2.pdf>
- Ministry of Culture. (2019). Intercambios culturales. [https://www.moc.gov.tw/es/content\\_117.html#:~:text=Los%20intercambios%20culturales%20son%20herramientas,y%20privados%20de%20diferentes%20pa%C3%ADses](https://www.moc.gov.tw/es/content_117.html#:~:text=Los%20intercambios%20culturales%20son%20herramientas,y%20privados%20de%20diferentes%20pa%C3%ADses)
- Mintur (2019). Plan Estratégico Institucional 2019-2021. <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-ESTRATEGICO-INSTITUCIONAL.pdf>
- Molano, O. (2017). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *Revista Opera*, 69-84. <https://www.redalyc.org/pdf/675/67500705.pdf>
- Molina, T., y Torres, M. (2020). *Turismo vivencial como herramienta de desarrollo local del cantón Cayambe, provincia de Pichincha*. [Tesis de titulación, Universidad de las fuerzas armadas]. <http://repositorio.espe.edu.ec/handle/21000/22810>
- Muñoz, D., Núñez, M. y Sebastián, A. (2016). Comunicando culturas: La creación de espacios de intercambio para favorecer la integración. *Redalyc*. 32, 153 – 172. <https://www.redalyc.org/pdf/310/31048483009.pdf>

- Nicomedes, E. (2018). Tipos de Investigación. Repositorio institucional USDG. Core <https://core.ac.uk/download/pdf/250080756.pdf>
- Pinares, E., Sotomayor, S., y López, T. (2021). Community tourism based on Buen Vivir: Case of Misminay, Cusco. *PODIUM*. 40, 163–178. <https://doi.org/10.31095/podium.2021.40.10>
- RAE: Real Academia Española (2021). <https://dle.rae.es/actividad>.
- Raven, E. (2016). Enfoque constructivista a la enseñanza de la convivencia. *Revista Arjé*. 10, 461-469. <http://www.arje.bc.uc.edu.ve/arj19/art38.pdf>
- Tacuche, L., Ignacio, C. y Chávez, T. (2022). *Difusión de costumbres y tradiciones y la vigencia de la identidad de los pobladores del distrito de Santa María del Valle, Huánuco 2019*. [Tesis de titulación, Universidad Nacional Hermilio Valdizán]. <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/3392392>
- Setokoe, T. (2021). Community-based tourism: a panacea for community development in Nqileni village, Eastern Cape, South Africa. *GeoJournal of Tourism and Geosites*. 34, 28-32. <https://pdfs.semanticscholar.org/179a/5edc570429ff5da8fe4e6986cd05b761ed38.pdf>
- Subia, J., y Yanyachy C. (2022). *Turismo vivencial como difusor cultural de la gastronomía arequipeña en el distrito de Sabandía*. [Tesis de titulación, Universidad César Vallejo]. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/91220/Subia\\_VJD-Yanyachy\\_ACP-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/91220/Subia_VJD-Yanyachy_ACP-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Tamayo, M. (2007). El proceso de investigación científica. <http://virtual.urbe.edu/tesispub/0098997/cap03.pdf>
- UNESCO (2017). La cultura, elemento central de los ODS. <https://es.unesco.org/courier/april-june-2017/cultura-elemento-central-ods>
- Urte, D. (2017). Caminos e historias de la tierra cafetera - La unión entre territorio, paisaje cultural y su gente como producto experiencial de turismo cultural. *Turismo y Sociedad*, 12. <https://www.proquest.com/scholarly-journals/caminos-e-historias-de-la-tierra-cafetera-unión/docview/1438733096/se-2>
- Vega, P. (2018). *Propuesta de un programa de turismo vivencial para lograr el desarrollo sostenible en los Caseríos Lagatera y Arbosol en el distrito de Mórrope-2015*. [Tesis de titulación, Universidad Señor de Sipán].

<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/4568/Vega%20Vargas.pdf?shhttps://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/24065/TESIS%20PDF%20TOTAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Vilímková, O. (2015). Turismo vivencial - presentación de actividades y su impacto en la vida de algunas comunidades andinas en Perú. *Revista Open edition Journals*. 75-100. <https://journals.openedition.org/elohi/479>
- Zavaleta, M. (2020). *Condiciones básicas para el desarrollo del turismo vivencial en el Caserío de Cotra, distrito de Salpo, provincia de Otuzco La Libertad 2020*. [Tesis de titulación, Universidad Privada del Norte].
- Zea, A. (2019). *Análisis del turismo vivencial en la finca ecológica EcoTruly Park, 2019*. [Tesis de titulación, Universidad César Vallejo]. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/54497/Zea\\_BAC-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/54497/Zea_BAC-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

## **ANEXOS**

### Anexo 1. Matriz de operacionalización

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Categorías	Subcategorías	Ítems	Técnica e instrumento
Turismo vivencial	Es el turismo generado por el interés de realizar una visita a diferentes comunidades nativas. Sus fines pueden dividirse en vivenciales, educativos y culturales. (Mincetur, 2008)	La variable turismo vivencial es medida a través de la guía de entrevista que se realiza a los pobladores de la comunidad artesana, que intervienen en el turismo, la cultura, la actividad turística y el intercambio cultural	Cultura	Preservación	¿Qué realizan para hacer prevalecer su cultura como comunidad? ¿Considera que el turismo vivencial ayuda a la preservación de su cultura?	Entrevista/ Guía de entrevista/ Guía de observación
				Costumbres	¿Cuáles de sus costumbres generan mayor interés para el turista? ¿Existen costumbres que han sido olvidadas con el paso de los años?	
			Actividades	Actividades turísticas	¿Qué actividades de turismo vivencial existen en la comunidad? ¿Qué actividades recomendaría usted para implementar el turismo vivencial?	
				Negocios locales	¿Considera usted que el turismo vivencial impulsa el desarrollo de emprendimientos? ¿Considera usted que esta actividad turística ha permitido su crecimiento y mejora en su calidad de vida?	
			Intercambio cultural	Identidad cultural	¿Considera usted que la identidad cultural es un factor esencial para el desarrollo del turismo vivencial? ¿Considera importante el conservar su identidad cultural? ¿Cree usted que la identidad cultural predomina en su comunidad?	
				Convivencia	¿Cuál es el comportamiento que esperan de los turistas que desarrollan esta actividad? ¿Cómo considera usted que han sido las interacciones con los turistas recibidos?	

## Anexo 2. Matriz de consistencia

Turismo vivencial en la comunidad artesana San Pedro de Cajas, Tarma, 2023					
Matriz de consistencia					
Problema	Objetivo	Ámbito temático	Categoría	Subcategorías	Metodología
<p><b>General</b> ¿Cómo es el turismo vivencial en la comunidad artesana San Pedro de Cajas, Tarma, 2023?</p> <p><b>Específicos</b> ¿Cómo se difunde la cultura en la comunidad artesana San Pedro de Cajas, Tarma, 2023? ¿Cuáles son las actividades turísticas que se realizan en la comunidad artesana San Pedro de Cajas, Tarma, 2023? ¿Cómo se desarrolla el intercambio cultural en la comunidad San Pedro de Cajas, Tarma, 2023?</p>	<p><b>General</b> Identificar el turismo vivencial en la comunidad artesana San Pedro de Cajas, Tarma, 2023.</p> <p><b>Específicos</b> Describir la difusión de la cultura en la comunidad artesana San Pedro de Cajas, Tarma, 2023. Identificar las actividades turísticas que se realizan en la comunidad artesana San Pedro de Cajas, Tarma, 2023. Describir el desarrollo del intercambio cultural en la comunidad San Pedro de Cajas, Tarma, 2023.</p>	Turismo vivencial	<p>Cultura</p> <p>Actividades</p> <p>Intercambio cultural</p>	<p>Preservación</p> <p>Costumbres</p> <p>Actividades turísticas</p> <p>Negocios locales</p> <p>Identidad cultural</p> <p>Convivencia</p>	<p><b>Tipo de investigación:</b> Básica</p> <p><b>Enfoque:</b> Cualitativo</p> <p><b>Diseño:</b> Fenomenológico</p> <p><b>Población:</b> Pobladores de la comunidad artesana San Pedro de Cajas</p> <p><b>Participantes:</b> 20 artesanos de la comunidad artesana San Pedro de Cajas</p>

## Anexo N 3. Instrumento guía de entrevista

### GUÍA DE ENTREVISTA

**Nombre y apellidos del entrevistado:**

**Edad:**

**Ocupación:**

**Género:**

**Fecha de entrevista:**

**Lugar de entrevista:**

La presente guía de entrevista es el instrumento que ayudará a la recolección de la información sobre como es el turismo vivencial en la comunidad artesana de San Pedro de Cajas, Tarma.

---

**Título:** "Turismo Vivencial en la comunidad artesana San Pedro de Cajas, Tarma, 2023"

#### **Categoría 01: Cultura**

- 1- ¿Qué acciones realiza la comunidad para hacer prevalecer su cultura?
- 2- ¿Considera usted que el turismo vivencial ayuda a la preservación de su cultura? ¿Cómo?
- 3- ¿Qué costumbres generan mayor interés en el turista?
- 4- ¿Considera usted que existen costumbres que han sido olvidadas con el paso de los años?

#### **Categoría 02: Actividades**

- 5- ¿Qué actividades de turismo vivencial existen y se practican en la comunidad?
- 6- ¿Qué actividades recomendaría usted para implementar al turismo vivencial?
- 7- ¿Considera que el turismo vivencial impulsa el desarrollo de emprendimientos?
- 8- ¿Considera usted que esta actividad turística ha permitido su crecimiento y mejora en su calidad de vida?

#### **Categoría 03: Intercambio Cultural**

- 9- ¿Considera usted que la identidad cultural es un factor esencial para el desarrollo del turismo vivencial?
- 10- ¿Considera importante conservar su identidad cultural? ¿Cree usted que la identidad cultural predomina en su comunidad?
- 11- ¿Cuál es el comportamiento que esperan de los turistas que desarrollan esta actividad?
- 12- ¿Cómo considera que han sido las interacciones con los turistas recibidos?



*Anexo 4. Instrumento guía de observación*

FICHA N° 1

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA:

UBICACIÓN: REGIÓN:

PROVINCIA:

DISTRITO:

DESCRIPCIÓN:

Datos sobresalientes que detallan las características de la actividad

PARTICULARIDADES:

Singularidad del recurso que lo diferencia de otros

ESTADO ACTUAL:

Estado de la actividad en la que se encuentra

Anexo 5. Ficha de validación por expertos  
**PRIMER EXPERTO**



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
 ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA  
 TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 15 noviembre de 2022

**Apellidos y Nombres del experto:** Vásquez Ordinola Sharon Madeleine

**DNI:** 10626008 Teléfono: 985340894

**Título/grados:** Maestría en Marketing Turístico y Hotelero

**Cargo e institución en que labora:** Docente

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en cada una de las celdas.

ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1										X		
2										X		
3										X		
4										X		
5										X		
6										X		
7										X		
8										X		

**Promedio de valoración:** 90%

FIRMA DEL EXPERTO

## SEGUNDO EXPERTO



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA  
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 18 noviembre de 2022

Apellidos y Nombres del experto: Reyna Quispe, ~~Crystal~~ Massiel del Carmen

DNI: 43958936      Teléfono: 982702110

Título/grados: MGRT. Marketing y negocios globales

Cargo e institución en que labora: Docente - UCV

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en cada una de las celdas.

	ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
		0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?								X				
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?								X				
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?								X				
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?								X				
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema?								X				
6	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?								X				
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?								X				
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?								X				

Promedio de valoración: 80%

FIRMA DEL EXPERTO

## TERCER EXPERTO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA  
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Lima, 20 noviembre de 2022

**Apellidos y Nombres del experto:** Lavy Toledo Heidi Ligia

**DNI:** 45707308 **Teléfono:** 979160610


**Título/grados:** Licenciado en Turismo, Hotelería y Gastronomía

**Cargo e institución en que labora:** Agencia de Turismo LAVY TOURS

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en cada una de las celdas.

ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES		
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100	
1										X			
2											X		
3											X		
4									X				
5									X				
6											X		
7								X					
8											X		

**Promedio de valoración:** 85%

  
**Heidi L. Lavy Toledo**  
Lic. Turismo, Hotelería y Gastronomía  
C.R.A. N° 133

FIRMA DEL EXPERTO

**GUÍA DE ENTREVISTA N° 01**

**Nombre y apellidos del entrevistado:** J. R.

**Edad:** 30

**Ocupación:** Artesano

**Género:** Masculino

**Fecha de entrevista:** 03/05/2023

**Lugar de entrevista:** San Pedro de Cajas

En esta oportunidad, esta guía de entrevista es el instrumento para la ayuda de recolección de datos adecuado para esta investigación, te ayudará a la recopilación de información sobre el turismo vivencial a base de la artesanía de San Pedro de Cajas.

---

**Título:** “Turismo Vivencial en la comunidad artesana San Pedro de Cajas, Tarma, 2023”

**Categoría 01: Cultura**

**1- ¿Qué acciones realiza la comunidad para hacer prevalecer su cultura?**

Por medio de los textiles que realizamos tratamos de rescatar los saberes y técnicas milenarias heredadas de nuestros ancestros.

**2- ¿Considera usted que el turismo vivencial ayuda a la preservación de su cultura?  
¿Cómo?**

Si, nos ayuda porque dentro del territorio de San Pedro de Cajas se encuentran varias reservas naturales, que al turista le llama mucho la atención como centros arqueológicos y en el pueblo San Pedro de Cajas tenemos el arte textil que le interesa, entonces es todo un paquete donde el turista tiene muchas opciones tanto de centros arqueológicos, reservas naturales, avistamientos de vicuñas y lo más importante con nosotros ver y conocer de primera mano, de la mano de los maestros artesanos las técnicas y los saberes del arte textil de San Pedro de Cajas.

**3- ¿Qué costumbres generan mayor interés en el turista?**

La costumbre de nuestras fiestas patronales, ya que como somos un pueblo que tiene mucha influencia española, por eso se llama San Pedro de Cajas muchas fiestas patronales dentro del distrito y la comunidad, las cuales también influyen en nuestros textiles tratamos de representar todas las festividades, las danzas y en la ropa que vestimos tratamos de representar la flora y la fauna de nuestra comunidad.

**4- ¿Considera usted que existen costumbres que han sido olvidadas con el paso de los años?**

Sí, hay muchas costumbres que con el tiempo se han perdido pero uno de nuestras labores como grupo que estamos trabajando es revalorar esas costumbres que se han perdido o se están perdiendo. De hecho cada generación pasa porque todo lo que aprendemos es de generación tras generación, entonces cada generación ha ido mejorando e innovando, pero en esta generación es más que nada revalorar lo que se ha estado perdiendo.

**Categoría 02: Actividades**

**5- ¿Qué actividades de turismo vivencial existen y se practican en la comunidad?**

En el paquete ofrecemos el avistamiento de aves migratorias, ya que tenemos las reservas naturales, avistamiento de vicuñas que es el símbolo patrio que está en nuestro escudo nacional, dentro del taller actividades del proceso de elaboración de textiles como obtención de la lana, teñido de lana, proceso de lana y finalmente tejido de productos textiles a base de lana de oveja, alpaca y vicuña.

**6- ¿Qué actividades recomendaría usted para implementar al turismo vivencial?**

Nosotros estamos implementando aparte de las actividades de avistamiento, visita a centros arqueológicos de reservas naturales, la actividad gastronómica, estamos ya implementados con la demostración de un plato que es muy de la zona que es la pachamanca y los turistas intervienen y nosotros mostramos todo el proceso y significado de poner los insumos, de lo que la tierra produce dentro de la tierra con la técnica de la pachamanca, entonces es una técnica gastronómica. Adicional a eso también hacemos que participen los turistas en actividades como el de poder pescar en ríos que es controlada y con permisos, paseos a caballo y actividades agrícolas como cosecha de papa, cultivos de papa, de maca que también es el lugar donde se produce maca y también actividades relacionadas a la ganadería, poder ir a pastear las ovejas, alpacas y poder recoger alimentos para los cuy.

**7- ¿Considera que el turismo vivencial impulsa el desarrollo de emprendimientos?**

Si, de todas maneras, porque nuestro tío que se dedicaba a la crianza de los cuyes es ahora el que ha hecho todo el recorrido para que puedan conocer más de 7 especies de cuyes nativos, también el que criaba caballos ahora es experto en hacer paseos a caballos, o sea no todo nosotros hacemos el trabajo o el servicio, sino que son emprendimientos individuales de cada comunero aquí en la ciudad.

**8- ¿Considera usted que esta actividad turística ha permitido su crecimiento y mejora en la calidad de su vida?**

Si, de todas maneras, nuestros artesanos y las personas que brindamos el servicio cada día con la experiencia ya se van perfeccionando, vamos haciendo una retroalimentación en que lo que debemos mejorar y lo que el cliente espera de nosotros.

**Categoría 03: Intercambio Cultural**

**9- ¿Considera usted que la identidad cultural es un factor esencial para el desarrollo del turismo vivencial?**

Sí, de todas maneras. Hemos trabajado con turistas nacionales, turistas extranjeros, les llama mucho la atención el paisaje y aquí cerca estamos al corredor turístico sierra-selva central, que quiere decir, podemos ofrecer paquetes de 1 día, de 2, de 3 y hasta de 4 días, en donde en el primer día pueden desarrollar actividades culturales propias de la sierra, pero a una hora de San Pedro de Cajas se encuentra y San Pedro de Cajas también tiene parte selva y estamos muy cerca a ciudades como Oxapampa, Pozuzo, Villa Rica, Selva central

que tienen cultura diferente, gastronomía diferente y paisaje diferente, entonces es una mistura de productos y servicios que podemos ofrecer.

**10- ¿Considera importante conservar su identidad cultural? ¿Cree usted que la identidad cultural predomina en su comunidad?**

Sí, es muy importante hacer prevalecer la identidad porque tenemos técnicas muy fijas que son propias de San Pedro de Cajas y eso las nuevas generaciones que vienen, vamos nosotros enseñándoles a que en nuestra ropa o los artículos que hacemos para la venta a los turistas, podamos impregnar parte de nuestra cultura, entonces si bien la moda y la tendencia puede ser universal pero siempre podemos hacer un producto con identidad de nuestra comunidad.

**11- ¿Cuál es el comportamiento que esperan de los turistas que desarrollan esta actividad?**

Que puedan ser respetuosos de nuestras áreas que trabajamos, nosotros transmitidos a los turistas que desde tiempos muy antiguos somos respetuosos de los recursos naturales que nos da la madre tierra para hacer los productos textiles, eso es lo que queremos transmitir, entonces eso es lo que esperamos de los turistas que también puedan ser respetuosos del agua, animales, de los centros arqueológicos, de las reservas naturales como por ejemplo, no dejando basura, respetando el agua, las cantidades que se usan y en la experiencia vivencial nosotros brindamos y tratamos de evidenciar todo eso.

**12- ¿Cómo considera que han sido las interacciones con los turistas recibidos?**

Las interacciones han sido de mucho sentimiento porque lo que nosotros queremos transmitir es cómo se vive en nuestra comunidad y en el Perú, hemos tenido experiencias con turistas extranjeros, estadounidenses, canadienses que han llegado a derramar lágrimas por el sentimiento de cómo vivimos aquí, en la sierra es puro, todo es ancestral, todo es típico, todo es sano, orgánico, producimos productos orgánicos y eso tiene mucho valor para ellos.

## **GUÍA DE ENTREVISTA N° 02**

**Nombre y apellidos del entrevistado:** V. L

**Edad:** 55 años

**Ocupación:** Artesana

**Género:** Femenina

**Fecha de entrevista:** 03/04/2023

**Lugar de entrevista:** San Pedro de Cajas

En esta oportunidad, esta guía de entrevista es el instrumento para la ayuda de recolección de datos adecuado para esta investigación, te ayudara a la recopilación de información sobre el turismo vivencial a base de la artesanía de San Pedro de Cajas.

---

**Título:** "Turismo Vivencial en la comunidad artesana San Pedro de Cajas, Tarma, 2023"

### **Categoría 01: Cultura**

**1- ¿Qué acciones realiza la comunidad para hacer prevalecer su cultura?**

Las acciones son de generación en generación que nos han dejado con las artesanías de nuestros abuelos, ya algunos ya fallecieron. Se realizan ferias, que empezó en la anterior gestión para levantar la pandemia, se empezó en el mes de Julio y culminó el año pasado, pues este año recién vamos con la tercera feria.

**2- ¿Considera usted que el turismo vivencial ayuda a la preservación de su cultura?  
¿Cómo?**

Claro que sí ayuda bastante, pero al momento para difundir debería ser más, porque depende mayormente de la difusión, como lo están grabando y como están visitando diferentes zonas, casas artesanales que realmente, donde se dedican, acá por el ejemplo el municipio nos colocó estos seis telares, que es por ejemplo me dio muchísima pena que el que vino a entrevistar no subió aquí. A veces por obviar unos cuantos talleres de eso y más aún todavía cuando es del municipio, que nos está dando esta capacitación. Entonces pues como llegamos al público, de qué manera llegamos a todos los turistas, entonces por lo menos hay innovación, ha visitamos San Pedro de Cajas.

**3- ¿Qué costumbres generan mayor interés en el turista?**

Las costumbres que generan mayor interés son las vivenciales, como es el proceso hasta el acabado final.

**4- ¿Considera usted que existen costumbres que han sido olvidadas con el paso de los años?**

Sí, se ha ido olvidando, de repente la tradición antigua ya se va perdiendo con las personas que no tuvo mucha generación, entonces pues al momento de fallecer, esa persona se va perdiendo así como la caiserina (técnica con 4 pedales), ya son solamente creo 2 personas



que tejen acá en San Pedro. Igualmente, los tapices son muy poquísimos los que van quedando conocidos.

### **Categoría 02: Actividades**

- 5- **¿Qué actividades de turismo vivencial existen y se practican en la comunidad?**  
Ninguna, ahora en día ninguna. Porque pienso yo que para eso, tal igual ayer hubo actividades, las cuales deben ser continuos, tanto en la cooperativa que acá se siembra maca no sólo artesanía, entonces acá criamos en la cooperativa alpaca, también se estila vicuña, tenemos ovino y no pues, no hay ese vivencial en donde puedan entrevistar, no existe.
- 6- **¿Qué actividades recomendaría usted para implementar al turismo vivencial?**  
Mayormente después de la pandemia, cuando hay eventos, concursos con un bono del primer puesto que sea fuerte, si hay movimiento, le puedo decir que sí porque la anterior gestión apuntaba por eso. Por decir había un concurso de ciclismo, el primer puesto 3000 soles, el segundo 2000 y el último 1000, por decir, entonces al momento de venir a inscribirse al ciclismo no solo vienen ellos sino vienen sus familiares, entonces al momento de armar nosotros la feria acá en la plaza principal con nuestras carpas, había muchísimo movimiento. Es decir, tendría que haber por cada día, dependiendo de cuántos días se va a hacer la feria, entonces por día tendría que haber un concurso, dependiendo la época y la fecha estamos también. Hoy un concurso, pasado otro concurso, hoy otro concurso, entonces dependiendo de cuántos días estemos en la plaza principal.
- 7- **¿Considera que el turismo vivencial impulsa el desarrollo de emprendimientos?**  
Yo le puedo decir que no, yo soy san pedrana pero la verdad no veo, porque no me gustaría comparar a mi tierra con otro, pero lastimosamente es así. Por ejemplo, Huancavelica tiene su ovino, tiene alpaca, tiene vicuña, su chaco de vicuña está limpio igual que nosotros, pero ellos tienen su fábrica de hilandería, ellos producen su hilo para tejer a mano, entonces no solo un solo color sino son diferentes colores ya teñidos, que van saliendo, los naturales son el blanco, el perla, el negro y el color vicuña. Entonces los demás colores, el rosado, amarillo, verde, ellos lo tiñen entonces le genera a la población venta, no solo a su población sino saliendo mucho más afuera. Porque me gano de repente esta experiencia, por ejemplo, yo radiqué en Huancayo por la artesanía, años he radicado en Huancayo y a mí me ayudó de repente de conocer todo esto por las pasantías que tuve.
- 8- **¿Considera que esta actividad turística ha permitido su crecimiento y mejora en la calidad de su vida?**  
Sí el intercambio, hace muchísimo de repente de cada artesano con qué visión va a esa pasantía o ese intercambio donde uno puede que nosotros vayamos para allá o ellos vengán para acá, hace muchísimo de repente depende de cada artesano con que visión viaja a ese lugar.

### **Categoría 03: Intercambio Cultural**

- 9- **¿Considera usted que la identidad cultural es un factor esencial para el desarrollo del turismo vivencial?**  
Si, debe ser. O sea que pasa, uno viene de Lima, debe encontrar netamente producido acá en San Pedro con innovación pero que muchos artesanos no apuntan por la innovación, yo vine de Huancayo y como vuelvo a decir vine después de 30 años, pero viene con otras miras, yo fui presidenta en la feria que inició. Entonces pedía muchos artesanos que haya innovación en tejidos a palitos, a crochet, pienso yo que dominan la gran mayoría solo las 2 técnicas y hay muchas más técnicas con el tunisino, la orquilleta, hay la anabeta y hay muchísimo más otras cosas, para poder darle el acabado y el manejo de macramé, la técnica española. Hay muchas técnicas para innovar el producto, pero yo veo muchos

artesanos no están apuntando a eso, acá en San Pedro, yo soy san pedrana pero me da muchísima pena decir esto, pero no veo eso.

**10-¿Considera importante conservar su identidad cultural? ¿Cree usted que la identidad cultural predomina en su comunidad?**

Claro, que nosotros debemos tratarlo bien, acogerlo bien, con respeto, con amor, con cariño y de repente presentando nuestras prendas innovadoras, entonces al turista mayormente le gusta nuestro trato, nuestra humildad y después nuestras casas que son realizadas antiguamente.

## **GUÍA DE ENTREVISTA N° 03**

**Nombre y apellidos del entrevistado:** L.M

**Edad:** 44 años

**Ocupación:** Artesano

**Género:** Masculino

**Fecha de entrevista:** 03/04/2023

**Lugar de entrevista:** San Pedro de Cajas

En esta oportunidad, esta guía de entrevista es el instrumento para la ayuda de recolección de datos adecuado para esta investigación, te ayudara a la recopilación de información sobre el turismo vivencial a base de la artesanía de San Pedro de Cajas.

---

**Título:** "Turismo Vivencial en la comunidad artesana San pedro de Cajas, Tarma, 2023"

### **Categoría 01: Cultura**

#### **1- ¿Qué acciones realiza la comunidad para hacer prevalecer su cultura?**

La comunidad en sí no toma acciones, hay muchos vestigios como toda la parte del Perú, se han llevado de aquí de nosotros hay un lugar que se llama telar noche hasta ahorita no nos devuelven, están fuera en cuestiones de la cultura, pero para preservar la cultura si hay ferias constantes, pero no muy difundidas. Sin la difusión no se llega a nada.

#### **2- ¿Considera usted que el turismo vivencial ayuda a la preservación de su cultura?**

El turismo vivencial si se preservará, pero aquí el caso no se está realizando, todos confunden por el hecho de que uno está demostrando por el día, en cuanto llega el turista, eso no es turismo vivencial. El verdadero turismo vivencial es que el turista esté 1,2 o 3 días viviendo de lo que se hace no solo de lo que hacemos a diario sino viendo las modalidades de vivencias ya sea en la agricultura, ganadería y artesanía que San Pedro de Cajas lo tiene.

#### **2- ¿Qué costumbres generan mayor interés en el turista?**

San Pedro es muy reconocido a nivel mundial por lo que es la textilería, las otras costumbres ya sean festividades, quedan un poco relegados, en junio sí. Hay festividades de enero a diciembre, pero la que les interesa es que encontramos, algo diferente y eso es lo que buscan en la textilería. En la textilería no vas a encontrar a nivel de Perú te recorres o a nivel mundial, quien teja fotografías en telar, pero en San Pedro de Cajas si lo hay, yo lo hago, por ejemplo. Vas a encontrar unos floristas que se hacen, no hay en otros lugares, pero si hay en San Pedro. Unas mantas, infinidad de cosas novedosas, si hay aquí, yo hago por ejemplo tejidos en telar y los convierto en abrigos, entonces eso es lo que buscan, no están buscando solo una festividad sino lo que buscan es que novedad encuentran y para que se lleven por producción masiva, eso es lo que buscan los turistas.

**3- ¿Considera usted que existen costumbres que han sido olvidadas con el paso de los años?**

Uf, cantidad. Por ejemplo, hay costumbres buenas y malas también, las costumbres buenas, por ejemplo, el trueque que se hacía y se podía ver que se ganaba bien anteriormente, si se hacía pero ahora no hay eso. Esa es una de las costumbres normales, otra de las costumbres que sigue hasta la actualidad es dar comida a los visitantes gratis, que se demuestra en junio. Otra de las costumbres, en cuestiones de telares, por ejemplo, ya nos hemos olvidado de hacer los teñidos ancestrales, ahora lo buscamos lo más fácil, utilizamos los tintes industriales y lo ponemos, eso no es lo correcto. Hay unas balanzas muy antiguas llamadas wuip, eso en la actualidad utilizan las abuelitas y es más exacto casi que todas las balanzas, pero ese tipo de pesado ya se está olvidando. Si habláramos en cantidad, nos faltaría tiempo.

**Categoría 02: Actividades**

**5- ¿Qué actividades de turismo vivencial existen y se practican en la comunidad?**

Como le digo, las actividades vivenciales, la única acá de pase porque no demoran muchos los turistas (10 a 15 min), es el arte, pero tenemos muchas cosas por mostrar, entonces por ejemplo el proceso de una artesanía, lo que mostramos la combinación de colores y el tipo trabajo nada más. Pero a eso, como vas a esquila la oveja o cómo vas a desgrasar la lana, como lo vas a hacer el teñido y partir de eso como le llevas a un arte, ese en sí es un proceso grande, no es algo simplemente haya hecho, no se hace; porque el turismo vivencial en San Pedro no existe.

**6- ¿Qué actividades recomendaría usted para implementar al turismo vivencial?**

Valgan verdades para que se pueda repotenciar ese tipo de actividad falta bastante, porque uno, al turista no le puedes dar con palo porque necesitamos aquí buenos hoteles, buenos restaurantes y si no tienes eso no puedes hacer turismo. Si en casa tienes turismo vivencial de artesanía pero tienes que tener lugar de hospedaje para que ellos vean de a qué hora se levantan, que estabas haciendo, como lo estabas haciendo, entonces convivir contigo mismo. Hasta hay lugares, yo he visto por cerro de pasco, la mañana los turistas van a pastear y pasear las ovejas, a ordeñar las vacas, entonces están viendo de cómo se realiza pero eso no se realiza en San Pedro, estamos lejos de eso

**7- ¿Considera que el turismo vivencial impulsa el desarrollo de emprendimientos?**

Claro impulsa pero se requiere de un buen plan, ese plan hacerlo como empresa particular si funcionaría porque la agente estatal es todo corrupción y no pasa nada.

**8- ¿Considera usted que esta actividad turística ha permitido su crecimiento y mejora en su calidad de vida?**

Bueno personalmente es particular si, pero como le digo la economía siempre está estable, hemos hecho las exposiciones fuera tanto en Londres, Italia, Francia, España; se ha decorado muchos lugares, es que el producto que tiene San Pedro no existe en ninguna parte, si usted va a encontrar estos tapices en Cusco es porque lo llevaron de aquí, si lo llevaron a Cajamarca o ya sea por parte sur, Arequipa, Ayacucho si hay estos tapices pero lo han llevado de aquí, no lo han realizado allá, ese es el detalle.

### **Categoría 03: Intercambio Cultural**

#### **9- ¿Considera usted que la identidad cultural es un factor esencial para el desarrollo del turismo vivencial?**

Claro si no tienes identidad, en todas nuestras prendas existe la psiconografías por ejemplo, las mantas tienen la flor y las patas de paloma, paloma porque aquí en San Pedro de Cajas hay una danza que se llama Cuilladanzas, si ustedes han ingresado por abajo hay un danzante que está ahí, ese está puesto porque aquí bailan la cuilladanzas, que significa el baile de las gaviotas y a hora la flor porque toda Tarma a todo este sector se le conoce por las flores, entonces eso no podemos sacar, de ahí tenemos el ojo de perdiz, la flore, tenemos iconografías únicas que siempre hacemos prevalecer en todas las prendas.

#### **10- ¿Considera importante conservar su identidad cultural? ¿Cree usted que la identidad cultural predomina en su comunidad?**

En la comunidad sí, porque en todas las festividades y si ves a las personas hasta caminan tejiendo la mantita que tiene la psiconografía, o sea y otros, nunca vas a ver uno que esté pastando las ovejas, cruzados y ovejita come más, sino están trabajando o haciendo el hilado.

## **GUÍA DE ENTREVISTA N° 04**

**Nombre y apellidos del entrevistado:** T.U.

**Edad:** 55años

**Ocupación:** Artesano

**Género:** Masculino

**Fecha de entrevista:** 03/04/2023

**Lugar de entrevista:** San Pedro de Cajas

En esta oportunidad, esta guía de entrevista es el instrumento para la ayuda de recolección de datos adecuado para esta investigación, te ayudara a la recopilación de información sobre el turismo vivencial a base de la artesanía de San Pedro de Cajas.

---

**Título:** "Turismo Vivencial en la comunidad artesana San pedro de Cajas, Tarma, 2023"

### **Categoría 01: Cultura**

#### **1- ¿Qué realizan para hacer prevalecer su cultura como comunidad?**

Bueno dentro de la comunidad hay muchas costumbres y tradiciones, primeramente lo que San Pedro de Cajas se identifica, la producción de artesanía y está diversificada en tipos de trabajo, por ser artesanía plano, tapices con relieve, pinturas al óleo y cerámicas, esto es lo que viene en las artesanías son diferentes. En el segundo lo que tienen en general es la producción de maca.

#### **2- ¿Considera que el turismo vivencial ayuda a la preservación de su cultura?**

Claro, aparte de que puede preservar es un beneficio económico que nos pueda ayudar a vivir en San Pedro de Cajas, porque muchas veces muchos artesanos han migrado de San Pedro de Cajas mayormente para Lima a veces por motivo que no hay ingreso económico suficiente, por falta de difusión, promoción turística; pero actualmente ya está mejor la visita de turistas. Debido a que nos hemos hecho conocido como capital de artesanía de Perú, por tanto, la gente de Lima de otras regiones como Pasco, Huánuco, Huancayo, Huancavelica y por parte norte y sur que nos visitan bastante, quieren saber cómo tejemos a veces hacen pasantías, les capacitamos entonces todo eso ha sumado para que pueda generar económicamente San Pedro de Cajas.

#### **3- ¿Cuáles de sus costumbres generan mayor interés para el turista?**

El turista en temas de turismo vivencial viene a compartir con nosotros, a ver cómo es lo que estamos trabajando, que es lo que estamos haciendo, entonces en ese punto hacemos participar a los turistas, en la combinación de colores, un poco de tejidos más fáciles, entonces se toman las fotos y tienen una bonita experiencia.

**4- ¿Existen costumbres que han sido olvidadas con el paso de los años?**

Claro, se ha ido recuperando en cuanto a la vestimenta, muchas veces se estaba dejando de utilizar los ponchos, mantas; como ayer habrá visto a la gente con la manta y ponchos. Antes no se ponías los ponchos y manchas sino estaban con las casacas, sacones, muy moderno, pero ahora se está recuperando. Las autoridades que han pasado, han incentivado bastante en eso hasta en la forma de hablar, han influido las palabras quechuas, inclusive en el eslogan hay palabras quechuas, entonces eso hace que la gente un poquito reflexiona y empieza a valorar de lo que tenía.

**Categoría 02: Actividades**

**5- ¿Qué actividades de turismo vivencial existen en la comunidad?**

Bueno somos 2 talleres que hacemos turismo vivencial, en cuánto a nuestra actividad como explicaba les hacemos trabajar, el turista que quiere hacer, quiere observar o quiere participar, si quiere salir de paseo salimos a pasear, tenemos lagunas, cataratas, parques arqueológicos o para poder ver las aves vamos a una laguna artificial y pasan bonito, a veces llevan refrigerio o algo para tomar.

**6- ¿Qué actividades recomendaría usted para implementar al turismo vivencial?**

Claro en implementación, en lo personal capaz y nos falte espacio, pero por otra parte, en la promoción podría ser, que metamos más promoción por internet mediante la tecnología, eso nos ayudaría bastante a seguir creciendo.

**7- ¿Considera que el turismo vivencial impulsa el desarrollo de emprendimientos?**

Claro de todas maneras, impulsa el desarrollo y la economía llega cuando el emprendedor va crecimiento y va creando más fuentes de trabajos, entonces genera ingreso económico, hay para verdulero, para carnicero, los que venden golosinas, para todos hay dinero, entonces mantiene a todos; cuanto más crecimiento del emprendedor más trabajos hay, la gente va a vestirse bien, va a comer bien, va educarse bien, es una economía que puede mover a todos.

**8- ¿Considera que esta actividad turística ha permitido su crecimiento y mejora en la calidad de su vida?**

Claro, la identidad cultural como cualquier persona o visitante a un lugar donde llegas deseas verlo y conocerlo, como vivieron y cómo viven actualmente; es muy interesante mantener la cultura y la tradición para que la gente no se aburra y que esté contenta con lo ha visto y participado.

**Categoría 03: Intercambio Cultural**

**9- ¿Considera usted que la identidad cultural es un factor esencial para el desarrollo del turismo vivencial?**

La gente que hace tours es muy culta y educada; de todas maneras van a aprender de nuestras costumbres. Nos tratan bien, nos felicitan, se agradecen porque nosotros no nos hemos ido a Lima, porque sabemos que a nivel nacional se han centrado en Lima y ahí están y muy poca gente va quedando como agricultores, ganaderos, como productores de artesanías quedan. En esa parte los que hacen tours se agradecen de nosotros, aún estamos aquí para recepcionarlos, poder vivir un momento y pasar con ellos.

**10- ¿Considera importante conservar su identidad cultural? ¿Cree usted que la identidad cultural predomina en su comunidad?**

Un turista bien atendido, va a comentar con otros la experiencia vivida, dirá puedes ir, ahí está el vídeo o vamos; sin embargo, un turista maltratado, esa expectativa, no vayas, la pase mal y eso hace decaer, ocasionando que no haya desarrollo para el emprendedor local.



## **GUÍA DE ENTREVISTA N° 05**

**Nombre y apellidos del entrevistado:** Z. V.

**Edad:** 63 años

**Ocupación:** Artesana

**Género:** Femenina

**Fecha de entrevista:** 03/04/2023

**Lugar de entrevista:** San Pedro de Cajas

En esta oportunidad, esta guía de entrevista es el instrumento para la ayuda de recolección de datos adecuado para esta investigación, te ayudara a la recopilación de información sobre el turismo vivencial a base de la artesanía de San Pedro de Cajas.

---

**Título:** "Turismo Vivencial en la comunidad artesana San Pedro de Cajas, Tarma, 2023"

### **Categoría 01: Cultura**

**1- ¿Qué realizan para hacer prevalecer su cultura como comunidad?**

Todas las costumbres el trabajo de artesanía hecho a telar y a mano y las costumbres de las fiestas como el patrón de San Pedro en el mes de junio en donde lo realizan en la plaza, hacen la corrida y el e invitan gorpagare e invitan a todos los visitantes que llegan de todos sitios, en el día del artesano se realizan ferias en la plaza y cada tienda que es organizada por la municipalidad.

**2- ¿Considera que el turismo vivencial ayuda a la preservación de su cultura?**

Si eso bastante, los que tienen un terreno más grande entonces ahí se hace un taller vivencial donde puedan exponer los telares, los teñidos y los tejidos y todo eso.

**3- ¿Cuáles de sus costumbres generan mayor interés para el turista?**

Le gustan los diseños nuevos de alpaca cruda y de carnero y de las lanas que son más finas, hacemos pedidos especiales pocos, pero mayormente los extranjeros compran los que ya están realizados, los diseños que más se realizan es del poncho frazadas mantas los pañolones ahora están innovando nuevos telares y nuevos diseños.

**4- ¿Existen costumbres que han sido olvidadas con el paso de los años?**

Si, pero ahora la mayor parte de los jóvenes no incentivan mucho a la artesanía, los que somos anteriores sí pero ahora con su profesión todo eso. de poco a poco se ha perdido los teñidos de la lana, las combinaciones casi la juventud no sabe por lo general lo realizan los mayores, pero a los menores no les interesa.

### **Categoría 02: Actividades**

**5- ¿Qué actividades de turismo vivencial existen en la comunidad?**

Los telares y tejidos hechos a mano, si las zonas turísticas la sal de poco la gallinería el parpacocho, el pacupacahuay.

**6- ¿Qué actividades recomendaría usted para implementar al turismo vivencial?**

Solamente pedir más apoyo para que nos enseñen a sacar otros tipos de diseño que sean más innovadores todo ello en creación de talleres.

**7- ¿Considera que el turismo vivencial impulsa el desarrollo de emprendimientos?**

Si me genero esta tienda de artesanía y me ayudó económicamente, el arte es de niños.

**8- ¿Considera que esta actividad turística ha permitido su crecimiento y mejora en la calidad de su vida?**

Si, la tienda que hoy tengo tiene varios años ya que desde pequeña nos enseñaron todo lo que es la artesanía y el proceso como las medicinas y después de poco a poco más, generando el impulso económico.

### **Categoría 03: Intercambio Cultural**

**9- ¿Considera usted que la identidad cultural es un factor esencial para el desarrollo del turismo vivencial?**

Creo que la identidad cultural es importante para el desarrollo del turismo vivencial a través de las artesanías.

**10- ¿Considera importante conservar su identidad cultural? ¿Cree usted que la identidad cultural predomina en su comunidad?**

Sí, los que más elaboran las artesanías son los adultos mayores, es por ello que se debe incentivar a los más pequeños, pero ahora con el estudio ya casi no predomina el aprendizaje de las artesanías hacia ellos.

**11- ¿Cuál es el comportamiento que esperan de los turistas que desarrollan esta actividad?**

Atenderlo bien y tratarlo bien, se portan muy amables son más generosos que los mismos peruanos, además de que se admiran de los telares todo lo que es oveja y alpaca, ellos lo conocen, cuando es original ellos pagan el precio ofrecido.

**12- ¿Cómo considera que han sido las interacciones con los turistas recibidos? Por nuestra parte siempre han sido bien atendidos y se han ido satisfechos.**

## GUÍA DE ENTREVISTA N° 06

**Nombre y apellidos del entrevistado:** O. S.

**Edad:** 54 años

**Ocupación:** Artesana

**Género:** Femenina

**Fecha de entrevista:** 03/04/2023

**Lugar de entrevista:** San Pedro de Cajas

En esta oportunidad, esta guía de entrevista es el instrumento para la ayuda de recolección de datos adecuado para esta investigación, te ayudara a la recopilación de información sobre el turismo vivencial a base de la artesanía de San Pedro de Cajas.

---

**Título:** "Turismo Vivencial en la comunidad artesana San Pedro de Cajas, Tarma, 2023"

### **Categoría 01: Cultura**

**1- ¿Qué realizan para hacer prevalecer su cultura como comunidad?**

La comunidad y la municipalidad tienen sus accesos para realizar invitaciones para que vengan los turistas, si a cada mes realizamos ferias dependiendo de la captación de turistas se hace las ferias.

**2- ¿Considera que el turismo vivencial ayuda a la preservación de su cultura?**

Acá todo lo realizamos todo a mano, tenemos nuestra máquina el telar y el hilado, primero quitamos la lana o la alpaca, lo lavamos lo hilamos y los tejemos eso es desde nuestros ancestros y eso nuestros turistas quieren saber como se elabora o produce la artesanía, buscan lo que acá mismo se trabaja. Hay diseños en chompas, en gorras con nombres, chalinas de pura lana.

**3- ¿Cuáles de sus costumbres generan mayor interés para el turista?**

Realizamos fiestas como en enero y febrero los carnavales, después vienen la semana santa, luego viene las cruces de mayo, la fiesta patronal de San Pedro y la de diciembre la fiesta de negrería o fiesta del nacimiento del niño.

**4- ¿Existen costumbres que han sido olvidadas con el paso de los años?**

Han sido olvidadas técnicas del tejido, pero se trata de mantener sobre todo enseñándoles a nuestros hijos.

### **Categoría 02: Actividades**

**5- ¿Qué actividades de turismo vivencial existen en la comunidad?**

Mayormente en la semana santa se realizan concursos, eso la municipalidad, la comunidad y la cooperativa hacen concursos de tejidos de mantas, de gorras, de chalina orientados a categorías de niños y personas mayores.

**6- ¿Qué actividades recomendaría usted para implementar al turismo vivencial?**

Que siga la costumbre que tiene nuestro pueblo, empezó hace 3 años empezó las ferias antes eran solo tiendas y estas ferias servían para promocionar el turismo.

**7- ¿Considera que el turismo vivencial impulsa el desarrollo de emprendimientos?**

Si, en días que no hay festividades hay pocos turistas, pero cuando hay festividades existen bastantes turistas.

**8- ¿Considera que esta actividad turística ha permitido su crecimiento y mejora en la calidad de su vida?**

Si, en los últimos años si, este local lo utilizo desde los 18 años, pero esta infraestructura es de la municipalidad y como arriendo lo tomamos nosotros.

### **Categoría 03: Intercambio Cultural**

**9- ¿Considera usted que la identidad cultural es un factor esencial para el desarrollo del turismo vivencial?**

Si señorita, aquí tenemos muy presentes las danzas como la negrería, quilludanza.

**10- ¿Considera importante conservar su identidad cultural? ¿Cree usted que la identidad cultural predomina en su comunidad?**

Si prevalece la identidad, aquí desde niños, así sea profesional ahí este agarrado sus palitos o su telar para tejer.

**11- ¿Cuál es el comportamiento que esperan de los turistas que desarrollan esta actividad?**

Muchas veces se asombran los turistas por los diferentes tejidos que elaboramos, así como también sacar nuevas presentaciones.

**¿Cómo considera que han sido las interacciones con los turistas recibidos?**

Los turistas son bien amables, respetuoso a veces ven que nosotros trabajamos y conscientemente pagan el precio.

## **GUÍA DE ENTREVISTA N° 07**

**Nombre y apellidos del entrevistado:** N.C.

**Edad:** 64 años

**Ocupación:** Artesano

**Género:** Masculino

**Fecha de entrevista:** 03/05/2023

**Lugar de entrevista:** San Pedro de Cajas

En esta oportunidad, esta guía de entrevista es el instrumento para la ayuda de recolección de datos adecuado para esta investigación, te ayudará a la recopilación de información sobre el turismo vivencial a base de la artesanía de San Pedro de Cajas.

---

**Título:** “Turismo Vivencial en la comunidad artesana San Pedro de Cajas, Tarma, 2023”

### **Categoría 01: Cultura**

#### **¿Qué acciones realiza la comunidad para hacer prevalecer su cultura?**

Acá solamente solo trabajamos por nuestra cuenta, la comunidad solo nos apoya para el sembrío de la papa y esas cosas, en cuestión de artesanía nos faltan el mercado, podemos producir diferentes cosas, por mi parte hago productos de lana acrílico y de lana de oveja y alpaca pero lo que nos falta es el mercado.

#### **¿Considera usted que el turismo vivencial ayuda a la preservación de su cultura? ¿Cómo?**

Si sería necesario porque el turismo vivencial siempre permanece y acoge a turistas que llegan eso siempre bastante apoya.

#### **¿Qué costumbres generan mayor interés en el turista?**

Generalmente cuando a nosotros nos visitan lo que ven es el tipo de trabajar los telares y también nuestros productos, pero generalmente lo que ven los turistas es la lana de oveja y alpaca entre gorras y chalinas lo que ellos necesitan

#### **¿Considera usted que existen costumbres que han sido olvidadas con el paso de los años?**

Algunas costumbres no tenemos de lana pero anteriormente es el telar machay significa como nace la artesanía aquí en San Pedro, pero así lo que yo he recorrido la vida nunca he visto la realidad de los telares en piedra.

## **Categoría 02: Actividades**

### **¿Qué actividades de turismo vivencial existen y se practican en la comunidad?**

Como le decía la comunidad nada comparte de lo que hacen, pero para nosotros el turismo vivencial siempre cuando demostramos el trabajo ya que la gente quiere ver cómo se realizan la forma de trabajar y también lo que quieren es algunas comidas típicas de San Pedro de Cajas.

### **¿Qué actividades recomendaría usted para implementar al turismo vivencial?**

Mira para que se realice el turismo vivencial lo que necesitamos es hacer netamente las costumbres o alguna práctica de los animales y eso podría hacer para que el turista observe la forma y de donde se extrae la materia prima.

### **¿Considera que el turismo vivencial impulsa el desarrollo de emprendimientos?**

Sí porque el turismo vivencial es el que ayuda económicamente a la población porque a veces carecemos de ese apoyo

### **¿Considera usted que esta actividad turística ha permitido su crecimiento y mejora en su calidad de vida?**

Si también el intercambio con las personas que vienen en eso siempre uno tiene una forma de ser por eso sobresalimos.

## **Categoría 03: Intercambio Cultural**

### **¿Considera usted que la identidad cultural es un factor esencial para el desarrollo del turismo vivencial?**

Claro siempre es bueno que debemos tener visitas de personas de turismo para que nos apoyen en algunas conexiones como con lima o mucho mejor sería el contacto exterior.

### **¿Considera importante conservar su identidad cultural? ¿Cree usted que la identidad cultural predomina en su comunidad?**

Claro es bueno, en esa parte a veces cada uno como vivimos sobresalimos y hacemos el querer emprender a nuestra cuenta.

### **¿Cuál es el comportamiento que esperan de los turistas que desarrollan esta actividad?**

En esa parte bastante el turismo nos apoya económicamente y también apoyan en las conexiones para adquirir alguna mercadería que producimos.

### **¿Cómo considera que ha sido las interacciones con los turistas recibidos?**

En esa parte los que tienen las galerías propias a veces espantan a los turistas con los costos, a veces ellos son los intermediarios, hay veces lo que producimos somos los que percibimos económicamente menos en cambio ellos son los que gana más de los que producimos además de que nosotros pocas veces salimos a feria artesanal, pero cuando nos visitan ahí sí, por ejemplo una prenda que vendemos de producción en casa 50 soles ellos ganan de 20 a 30 % ganan entonces esa es la otra realidad por eso a veces no nos viene a visitar por culpa de ellos entonces para nosotros es mejor visitar directamente a donde producen es lo mejor.

## **GUÍA DE ENTREVISTA N° 08**

**Nombre y apellidos del entrevistado:** M.Y.

**Edad:** 47 años

**Ocupación:** Artesana

**Género:** Femenino

**Fecha de entrevista:** 03/05/2023

**Lugar de entrevista:** San Pedro de Cajas

En esta oportunidad, esta guía de entrevista es el instrumento para la ayuda de recolección de datos adecuado para esta investigación, te ayudará a la recopilación de información sobre el turismo vivencial a base de la artesanía de San Pedro de Cajas.

---

**Título:** "Turismo Vivencial en la comunidad artesana San Pedro de Cajas, Tarma, 2023"

### **Categoría 01: Cultura**

**¿Qué acciones realiza la comunidad para hacer prevalecer su cultura?**

Para eso las comunidades mis autoridades deberían promocionar y como te digo invitar a diferentes lugares para que nos puedan visitar y así poder tener venta de las artesanías.

**¿Considera usted que el turismo vivencial ayuda a la preservación de su cultura? ¿Cómo?  
¿Qué costumbres generan mayor interés en el turista?**

Si, por ejemplo en semana santa nosotros mismo tejemos en la plaza demostrando a los turistas como se hacen los trabajos artesanales y eso lo realizan diferentes talleres.

**¿Considera usted que existen costumbres que han sido olvidadas con el paso de los años?**

Si hay muchos que están siendo olvidados pero por ejemplo cuando hay fiesta es ahí cuando nosotros volvemos a incentivar a que la gente conozca más.

### **Categoría 02: Actividades**

**¿Qué actividades de turismo vivencial existen y se practican en la comunidad?**

Las danza antiguas como la quiulla, esto representa el cultivo de la papa, vienen bastantes gusanos cuando estamos volteando la tierra ahí es cuando las palomas se aparecen y empiezan a coger a los gusanitos y a eso se asimila esta danza que se realiza en diciembre.

**¿Qué actividades recomendaría usted para implementar al turismo vivencial?**

Sí, es intermedio la visita cuando hay actividades que promocionan como la de junio en la fiesta patronal.

**¿Considera que el turismo vivencial impulsa el desarrollo de emprendimientos? ¿Considera usted que esta actividad turística ha permitido su crecimiento y mejora en su calidad de vida?**

Si en lo económico, ya que mi local tiene 25 años como emprendimiento de artesanía.

### **Categoría 03: Intercambio Cultural**

**¿Considera usted que la identidad cultural es un factor esencial para el desarrollo del turismo vivencial?**

Si

**¿Considera importante conservar su identidad cultural? ¿Cree usted que la identidad cultural predomina en su comunidad?**

Si, a través de los años, valorando los valores antiguos, mostrando las técnicas que se realizan a base de lana

**¿Cuál es el comportamiento que esperan de los turistas que desarrollan esta actividad?**

Que se lleven una buena impresión de aquí, que encuentren cómodo la artesanía y que no exageremos en el precio.

**¿Cómo considera que ha sido las interacciones con los turistas recibidos?**

Se han ido bien y agradecidos con la atención brindada, casi siempre quieren que les expliquemos cómo se hacen en ocasiones les llevamos a nuestras casas donde tenemos nuestros telares ahí les mostramos la elaboración.



## **GUÍA DE ENTREVISTA N° 09**

**Nombre y apellidos del entrevistado:** M.R.

**Edad:** 52 años

**Ocupación:** Artesana

**Género:** Femenino

**Fecha de entrevista:** 03/05/2023

**Lugar de entrevista:** San Pedro de Cajas

En esta oportunidad, esta guía de entrevista es el instrumento para la ayuda de recolección de datos adecuado para esta investigación, te ayudará a la recopilación de información sobre el turismo vivencial a base de la artesanía de San Pedro de Cajas.

---

**Título:** "Turismo Vivencial en la comunidad artesana San Pedro de Cajas, Tarma, 2023"

### **Categoría 01: Cultura**

**¿Qué acciones realiza la comunidad para hacer prevalecer su cultura?**

En realidad la comunidad no sino la municipalidad, por ejemplo justo hoy 03 de mayo ha venido a filmar Manolo lo que es el proceso de la artesanía ya que el municipio lo ha invitado y de ahí todo se encarga el municipio en las festividades en general.

**¿Considera usted que el turismo vivencial ayuda a la preservación de su cultura? ¿Cómo?**

Si ayudaría pero no lo tenemos aquí

**¿Qué costumbres generan mayor interés en el turista?**

Más que nada en la artesanía se toma mucho el interés como en tejer los tapices, las mantas y los telares.

**¿Considera usted que existen costumbres que han sido olvidadas con el paso de los años?**

Si, como en el caso del telar, ha existido el tiempo de los tapices ahora son más de tejido a mano como gorros, mantas, ahora los tapices son poca la producción porque no hay compradores antes era una época oro, ahora vendemos más gorros, chalinas chompas es lo que más se vende y los tapices están quedando olvidadas.

### **Categoría 02: Actividades**

**¿Qué actividades de turismo vivencial existen y se practican en la comunidad?**

No hay todavía

**¿Qué actividades recomendaría usted para implementar al turismo vivencial?**

Más propaganda ya que si eso existe podría haber más movimiento y el turismo en más cantidad.

**¿Considera que el turismo vivencial impulsa el desarrollo de emprendimientos?**

Si, en estas fiestas hay todavía gente pero si no lo hay es bajo la demanda

**¿Considera usted que esta actividad turística ha permitido su crecimiento y mejora en su calidad de vida?**

Sí, tengo mi puesto en la casa del artesano desde que se fundó que son 35 años, yo me dedico a la artesanía desde pequeña, a los 10 años y me enseñó mis abuelos, mis padres y según uno aprende va haciendo el hilado o el acabado a mano, actualmente enseñamos a los jóvenes el hilado por la pucha o a las mujercitas a tejer.

### **Categoría 03: Intercambio Cultural**

**¿Considera usted que la identidad cultural es un factor esencial para el desarrollo del turismo vivencial?**

Si, se sienten identificadas sabiendo que somos la capital artesanal a nivel mundial

**¿Considera importante conservar su identidad cultural? ¿Cree usted que la identidad cultural predomina en su comunidad?**

Si me gustaría que se siga manteniendo mediante las actividades que se puedan realizar en relación a las artesanías y costumbres.

**¿Cuál es el comportamiento que esperan de los turistas que desarrollan esta actividad?**

Bueno el comportamiento que esperamos es que valoren nuestros trabajos.

**¿Cómo considera que ha sido las interacciones con los turistas recibidos?**

Si muy bueno ahora después de la pandemia ahora la gente nos está dando más trabajos a base de lana de oveja, en las chompas porque dicen que los médicos han recomendado que utilizan todo lo que sea de lana de oveja, a mí me preguntan ¿les ha dado covid? No ¿y por qué? nunca dejamos nosotros nuestra manta de oveja.

## **GUÍA DE ENTREVISTA N° 10**

**Nombre y apellidos del entrevistado:** M.C.

**Edad:** 52 años

**Ocupación:** Artesana

**Género:** Femenino

**Fecha de entrevista:** 03/05/2023

**Lugar de entrevista:** San Pedro de Cajas

En esta oportunidad, esta guía de entrevista es el instrumento para la ayuda de recolección de datos adecuado para esta investigación, te ayudará a la recopilación de información sobre el turismo vivencial a base de la artesanía de San Pedro de Cajas.

---

**Título:** “Turismo Vivencial en la comunidad artesana San Pedro de Cajas, Tarma, 2023”

### **Categoría 01: Cultura**

**¿Qué acciones realiza la comunidad para hacer prevalecer su cultura?**

Mayormente aquí en San Pedro siempre estamos nosotros también armando de nuestro municipio, quienes nos incentivan a sus diferentes actividades que tienen.

**¿Considera usted que el turismo vivencial ayuda a la preservación de su cultura? ¿Cómo?**

Sí, en la cultura vivencial, nosotros por decir damos a conocer a los turistas de como elaboramos un tapiz, el proceso, como se inicia y cómo llega un producto llega a la mano de un turista.

**¿Qué costumbres generan mayor interés en el turista?**

Mayormente aquí en San Pedro, la artesanía y por ahí también los platos típicos que se preparan aquí como es el cuy que es agradable y nutritivo.

**¿Considera usted que existen costumbres que han sido olvidadas con el paso de los años?**

Sí, ahora en estos tiempos los jóvenes nacen con otra perspectiva, anteriormente éramos tan ligados a nuestros abuelos, a nuestros papás a lo que nos enseñaban, ahora no, ahora por medio del internet, por el celular ya se creen conocedores, como dicen eso fue antes ahora ya no.

### **Categoría 02: Actividades**

**¿Que actividades de turismo vivencial existen y se practican en la comunidad?**

Aquí el municipio por decir organiza el concurso de hilado, del telar, de platos típicos, de mazamoras, para que el turista vea con sus propios ojos lo que estamos preparando todos, eso lo preparamos en el mes de junio (fecha más importante), que dura 1 semana, entonces llegan turistas o de región, que quieren ver las costumbres que nunca se olvidan.

**¿Qué actividades recomendaría usted para implementar al turismo vivencial?**

Mayormente quisiéramos que hubiera más turismo, más promoción del turismo, para que así el turista llegue a conocer que cosas aquí preparamos y ellos se puedan llevar esa impresión.

**¿Considera que el turismo vivencial impulsa el desarrollo de emprendimientos?**

Sí, mayormente como te digo es una experiencia por decir nosotros aquí estamos ya como 22 años, antes había más afluencia, la gente llegaba y te compraba; ahora con esta pandemia que gracias a Dios que ya no hay, el turista llega y se lleva un producto, a mi como negociante me motiva a innovar en un producto para que el turista se impresione y se lleve.

**¿Considera usted que esta actividad turística ha permitido su crecimiento y mejora en su calidad de vida?**

Sí, aquí por decir tenemos una danza que mayormente se practica en las fiestas, es decir la quiulladanza, es una costumbre que tiene aquí el pueblo que practican en el mes de diciembre.

**Categoría 03: Intercambio Cultural**

**¿Considera usted que la identidad cultural es un factor esencial para el desarrollo del turismo vivencial? ¿Considera importante conservar su identidad cultural? ¿Cree usted que la identidad cultural predomina en su comunidad?**

Sí claro, aún se siguen manteniendo sus costumbres

**¿Cuál es el comportamiento que esperan de los turistas que desarrollan esta actividad?  
¿Cómo considera que ha sido las interacciones con los turistas recibidos?**

Mayormente por aquí no tenemos ninguna queja, nunca hemos visto que un turista llegó y se portó mal o despreció algo, nosotros tenemos buena imagen de ellos, cada turista que llega siempre con respeto y amabilidad, si quiere algo se lleva y nosotros tener un buen trato con ellos.

## **GUÍA DE ENTREVISTA N° 11**

**Nombre y apellidos del entrevistado:** L.Y.

**Edad:** 50 años

**Ocupación:** Artesano-agricultor-ganadero-comerciante

**Género:** Masculino

**Fecha de entrevista:** 03/05/2023

**Lugar de entrevista:** San Pedro de Cajas

En esta oportunidad, esta guía de entrevista es el instrumento para la ayuda de recolección de datos adecuado para esta investigación, te ayudará a la recopilación de información sobre el turismo vivencial a base de la artesanía de San Pedro de Cajas.

---

**Título:** "Turismo Vivencial en la comunidad artesana San Pedro de Cajas, Tarma, 2023"

### **Categoría 01: Cultura**

**¿Qué acciones realiza la comunidad para hacer prevalecer su cultura?**

De lo que nos dejaron nuestros antepasados, nuestros abuelos o nuestros padres, lo practicamos pero ya en lo personal, creo que en esta parte las autoridades no están haciendo su trabajo, el promover e incentivar a los niños o jóvenes que vienen detrás de nuestra generación para que se siga manteniendo este lindo arte.

**¿Considera usted que el turismo vivencial ayuda a la preservación de su cultura? ¿Cómo?**

Sí, pero es también muy poco lo que se hace. Quisiéramos pero para hacer un turismo vivencial, como usted entenderá se necesita de una inversión, una buena suma para invertir, pero estamos en la disponibilidad de poder hacerlo.

**¿Qué costumbres generan mayor interés en el turista?**

Claro, siempre ha sido nuestra característica es la lana, con esa materia prima se hacen diversos trabajos como el tapiz, mantas, chompas de lanas, gorras, esarpines, hay diversidad; en el telar hay una variedad de productos que se saca, la que le mencioné y en cuestión de crochet, palitos o moldes es otra diversidad que saca; en el proceso utilizamos todo lo que es natural como la tinta.

**¿Considera usted que existen costumbres que han sido olvidadas con el paso de los años?**

Sí, un poco se va olvidando pero esto es por parte de nosotros, ya sea poblador, artesano, autoridad para no perder u olvidar esa linda tradición que nos dejaron.

### **Categoría 02: Actividades**

**¿Qué actividades de turismo vivencial existen y se practican en la comunidad?**

En cuanto a la comunidad no hay, en lo individual es lo que hacen, habrá 1 o 2 que lo están haciendo, sería bonito que impulsen más, así se amplía. Para hacer un turismo vivencial creo que los factores son varios, como los contactos con casas turísticas a nivel nacional (Lima), claro aquí en Tarma hay pero también cobrar para contactarnos con ellos.

**¿Qué actividades recomendaría usted para implementar al turismo vivencial?**

La artesanías, danzas costumbristas de este lugar, los alimentos de este lugar o el corpagari (comida hecha con productos naturales de San Pedro) que es invitado a los visitantes de forma gratuita, esto se realiza el 29 de Junio, en las fiestas patronales.

**¿Considera que el turismo vivencial impulsa el desarrollo de emprendimientos?**

Si claro, bastante y San Pedro depende de la artesanía.

**¿Considera usted que esta actividad turística ha permitido su crecimiento y mejora en su calidad de vida?**

En un tiempo sí, hay jóvenes que han salido profesionales por medio de este trabajo, pero a este tiempo como antes le decía ha bajado, ya no hay el mismo mercado, debido al factor que estamos pasando, la crisis mundial, el covid, la economía influye mucho.

**Categoría 03: Intercambio Cultural**

**¿Considera usted que la identidad cultural es un factor esencial para el desarrollo del turismo vivencial?**

Claro, si hemos tenido intercambios culturales pero ya un buen tiempo atrás con Cusco y Huancayo, hacíamos una capacitación de la fibra de alpaca y sacamos bonitos trabajos. Hacemos un intercambio de artesanías para poder aprender con Cusco, ellos vinieron a capacitar en otras técnicas.

**¿Considera importante conservar su identidad cultural? ¿Cree usted que la identidad cultural predomina en su comunidad?**

Sí, es importante para todo pueblo, todo lo que no cultiva su cultura no se identifica, en todo como su trabajo, danzas, comidas típicas, eso lo tenemos presente.

**¿Cuál es el comportamiento que esperan de los turistas que desarrollan esta actividad?**

Que se lleven una buena impresión, una buena imagen, que tipo de trabajo hacemos, la vivencia del campesino, comunero, poblador es diferente a la ciudad. Se siente tranquilo, claro como todo sitio hay gente de mal proceder aunque aquí es mínimo, en el día es 100% tranquilo y en la noche o madrugada pues tal vez como todo sitio.

**¿Cómo considera que ha sido las interacciones con los turistas recibidos?**

Como les decía, se han llevado una buena imagen y como parte de una cadena recomiendan y eso es lo que necesitamos y más.

## **GUÍA DE ENTREVISTA N° 12**

**Nombre y apellidos del entrevistado:** L.T.

**Edad:** 53 años

**Ocupación:** Artesana

**Género:** Femenino

**Fecha de entrevista:** 03/05/2023

**Lugar de entrevista:** San Pedro de Cajas

En esta oportunidad, esta guía de entrevista es el instrumento para la ayuda de recolección de datos adecuado para esta investigación, te ayudará a la recopilación de información sobre el turismo vivencial a base de la artesanía de San Pedro de Cajas.

---

**Título:** “Turismo Vivencial en la comunidad artesana San Pedro de Cajas, Tarma, 2023”

### **Categoría 01: Cultura**

**¿Qué acciones realiza la comunidad para hacer prevalecer su cultura?**

Las ferias cuando participamos hay más ventas sino no está muerto, a veces vendes o no vendes mucho. En junio es la fiesta más grande, donde hay varias ferias, el resto es poco.

**¿Considera usted que el turismo vivencial ayuda a la preservación de su cultura? ¿Cómo?  
¿Qué costumbres generan mayor interés en el turista?**

Cuando hay cualquier actividad ahí sí pues, debe recibir bien, recibir con alegría a los turistas para que se lleve una buena imagen de San Pedro de Cajas. En Julio y semana santa vienen más turistas

### **Categoría 02: Actividades**

**¿Qué actividades de turismo vivencial existen y se practican en la comunidad?**

Sí, actualmente se viene enseñando a los más niños sobre el tapiz, para tejer mantas, a crochet, para poder venderlos

**¿Qué actividades recomendaría usted para implementar al turismo vivencial?**

En las ferias promocionan sus productos, crean novedades. Asimismo, hay puestos de comida aparte.

**¿Considera que el turismo vivencial impulsa el desarrollo de emprendimientos? ¿Considera usted que esta actividad turística ha permitido su crecimiento y mejora en su calidad de vida?**

Sí, llevo trabajando 15 años y me ha ayudado ya que de eso vivo

### **Categoría 03: Intercambio Cultural**

**¿Considera usted que la identidad cultural es un factor esencial para el desarrollo del turismo vivencial? ¿Considera importante conservar su identidad cultural? ¿Cree usted que la identidad cultural predomina en su comunidad?**

Sí, considero que la identidad debe mantenerse, así como se viene mantiene en la actualidad.

**¿Cuál es el comportamiento que esperan de los turistas que desarrollan esta actividad?**

Que tengan interés por tus artesanías, a los turistas le gusta las novedades

**¿Cómo considera que ha sido las interacciones con los turistas recibidos?**

Sí, debemos recibirles amablemente, si no amargos, ya desaparecen.



## **GUÍA DE ENTREVISTA N° 13**

**Nombre y apellidos del entrevistado:** G.L.

**Edad:** 76 años

**Ocupación:** Artesana

**Género:** Femenino

**Fecha de entrevista:** 03/05/2023

**Lugar de entrevista:** San Pedro de Cajas

En esta oportunidad, esta guía de entrevista es el instrumento para la ayuda de recolección de datos adecuado para esta investigación, te ayudará a la recopilación de información sobre el turismo vivencial a base de la artesanía de San Pedro de Cajas.

---

**Título:** “Turismo Vivencial en la comunidad artesana San Pedro de Cajas, Tarma, 2023”

### **Categoría 01: Cultura**

**¿Qué acciones realiza la comunidad para hacer prevalecer su cultura?**

Nosotros somos artesanos reconocidos por medio de los papeles de parte de los consejos.

**¿Considera usted que el turismo vivencial ayuda a la preservación de su cultura? ¿Cómo?**

La cultura nosotros teníamos capachitos en el campo, en estas chacras que descansan ahí lo teníamos, algunos teníamos nuestra estancia (terreno grande), todas las madejas recogidas las teñíamos nosotros.

**¿Qué costumbres generan mayor interés en el turista?**

El turismo nosotros nos interesaría que nos compren, vendría si quiere al mes o dos meses no importa, lo que se necesita es que visite esta casa artesana, pero ahora todas las tiendas tienen abiertos y los mismos dueños le llaman entonces en el de nosotros ya no entra, muy poca es la venta.

**¿Considera usted que existen costumbres que han sido olvidadas con el paso de los años?**

Acá vendíamos mantas y frazadas, ellos vienen y se llevan, a buen precio llevaban pero como les vuelvo a decir, los que tienen tiendas le pagarán al consejo no sé, nosotros pagamos mensual 30 soles sin perdernos.

### **Categoría 02: Actividades**

**¿Qué actividades de turismo vivencial existen y se practican en la comunidad?**

Los primeros alcaldes pasados han sido buenos, a todos nos cobraba e indicaba a estos dos puestos deben ingresar primero los turismos y luego a las tiendas pero ahora no es así, ahora se van a la tienda, le llaman ya, eso es lo que malogró ahora.

**¿Qué actividades recomendaría usted para implementar al turismo vivencial?**

En ferias también llamábamos, solitos venían. Veíamos los carros desde nuestras casas y decíamos ahí los turismos, carrera desde nuestras casas, pero ahora no, llega se pasa y se va, ya no entran.

**¿Considera que el turismo vivencial impulsa el desarrollo de emprendimientos?**

Eso nos dice que debemos pagar al carro que trae a los turistas, pero nosotros no pagamos por falta de economía, no tenemos muchas ventas.

**¿Considera usted que esta actividad turística ha permitido su crecimiento y mejora en su calidad de vida?**

Llevaban nomás ellos, hablando de los turismos y de los negociantes por mayor que llevaban por tapices, los gringos venían de Lima, que trabajan también para vender artesanías. Cuatro, cinco carros acá se cuadraban y entregábamos 20, 30, 40 tapices, esas veces era así, las mantas también se hacían 100, 200 y cada persona se llevaba 50, 100, 200, para Puno, Juliaca, después para Arequipa y para Lima, y ahí teníamos plata, ahora no es así, llegan unos cuantos, y compran 1 o 2 y eso no es venta, no hay ganancia, ya cambió la vida. Ahora que el costo para los materiales es más caro, para traer de Lima, por eso estamos por la chacra y el sembrío. Hemos optado por sembrar maca por hectárea y eso hemos agarrado pero la maca ya bajó.

**Categoría 03: Intercambio Cultural**

**¿Considera usted que la identidad cultural es un factor esencial para el desarrollo del turismo vivencial?**

Bueno como le vuelvo a decir, solamente así en mi trabajo hemos vendido a buen precio y ahí hemos ganado, pero ahora nos hemos caído, ya no salgo a viajes, antes yo salía de viaje, me hacían pedidos y llevaban productos, los entregamos y con la misma vuelta.

**¿Considera importante conservar su identidad cultural? ¿Cree usted que la identidad cultural predomina en su comunidad?**

Depende de nosotros, actualmente todos no hay operarios para las chacras, todos están mirando otros países, entonces ya no hay gente, hasta tus hijos mismos se están yendo y sus hijos crecen y se van.

**¿Cuál es el comportamiento que esperan de los turistas que desarrollan esta actividad?**

Esperamos que por parte de las autoridades pongan orden, más antes las autoridades ponían guardianes entraban y los traían, luego de ahí pasaban a otras tiendas a comprar, ya no afectaba nada, era más organizado.

**¿Cómo considera que ha sido las interacciones con los turistas recibidos?**

Con ellos le vendíamos, ya se llevaban los trabajos. Pero habían turismos de Puno, ellos si llegaban a la casa y el material llegaba por fardos ya limpio, y eso nos ayudaba.

## **GUÍA DE ENTREVISTA N° 14**

**Nombre y apellidos del entrevistado:** F.S.

**Edad:** 59 años

**Ocupación:** Artesano

**Género:** Femenino

**Fecha de entrevista:** 03/05/2023

**Lugar de entrevista:** San Pedro de Cajas

En esta oportunidad, esta guía de entrevista es el instrumento para la ayuda de recolección de datos adecuado para esta investigación, te ayudará a la recopilación de información sobre el turismo vivencial a base de la artesanía de San Pedro de Cajas.

---

**Título:** "Turismo Vivencial en la comunidad artesana San Pedro de Cajas, Tarma, 2023"

### **Categoría 01: Cultura**

#### **¿Qué acciones realiza la comunidad para hacer prevalecer su cultura?**

Bueno en realidad el pueblo nos dedicamos a todo vínculo de la artesanía, un poco de ganadería y un poco de turismo de otros aspectos y eso para dar a nuestro pueblo para que algo sobrevivieron para distintos quehaceres, el producto de artesanía es para exportar o vender a distintos países o pueblos, todo es para así superar la economía que hoy vivimos y porque nos falta más acción, más trabajo y que vengan de otros países más inversión.

#### **¿Considera usted que el turismo vivencial ayuda a la preservación de su cultura? ¿Cómo?**

Si, en realidad el pueblo necesita más turismo, más acción para que vengan a ver, ya que hay variedades de lo que requiere el pueblo para tener en alimentación, cultivo de la papa, de cualquier índole.

#### **¿Qué costumbres generan mayor interés en el turista?**

Bueno en la vida real nosotros vivimos de las costumbres de la fiesta de junio, diciembre, enero y ahora en mayo que estamos celebrando la fiesta de las cruces, para darles acción en el turismo y la vivencia.

#### **¿Considera usted que existen costumbres que han sido olvidadas con el paso de los años?**

Sí, me gustaría que vengan más como ustedes y haya más turistas que permitan generar inversiones del pueblo que tanto requerimos.

## **Categoría 02: Actividades**

### **¿Qué actividades de turismo vivencial existen y se practican en la comunidad?**

La fiesta más grande de San Pedro de Cajas es en junio, es la fiesta patronal que dura una semana, tiene bonitas costumbres.

### **¿Qué actividades recomendaría usted para implementar al turismo vivencial?**

Hablando de esto, la economía como vuelvo a recalcar, el pueblo requiere varias inversiones de nuestro querido presidente, para que aumente nuestra actividad social.

### **¿Considera que el turismo vivencial impulsa el desarrollo de emprendimientos?**

Sí, hasta se puede cada familia puede mejorar su economía, hoy por hoy requerimos de eso, porque hay varios que no tienen trabajo.

### **¿Considera usted que esta actividad turística ha permitido su crecimiento y mejora en su calidad de vida?**

Claro, por esta pandemia no hemos visto, por eso se requiere de inversión para poder desarrollar nuestra economía.

## **Categoría 03: Intercambio Cultural**

### **¿Considera usted que la identidad cultural es un factor esencial para el desarrollo del turismo vivencial?**

Sí, efectivamente porque en realidad requerimos bastante para tener algo en la vida, cada persona busca tener algo para mantener su economía.

### **¿Considera importante conservar su identidad cultural? ¿Cree usted que la identidad cultural predomina en su comunidad?**

Sí, en realidad con eso puedan llevar su economía y van a requerir en varios aspectos (implementación).

### **¿Cuál es el comportamiento que esperan de los turistas que desarrollan esta actividad?**

Ser amables con todos los turistas, ya que el turismo es importante para San Pedro de Cajas

### **¿Cómo considera que ha sido las interacciones con los turistas recibidos?**

Si hay una mayor inversión pueden llegar más turistas.

**NOMBRE DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA:** Turismo Vivencial

**UBICACIÓN:** REGIÓN: Junín  
de Cajas

**PROVINCIA:** Tarma

**DISTRITO:** San Pedro

**DESCRIPCIÓN:**

Datos sobresalientes que detallan las características de la actividad

En San Pedro de Cajas se viene desarrollando el turismo vivencial, el cual consta de diferentes actividades en donde el turista podrá conocer la cultura y ser partícipe de ella. En primer lugar, está la demostración del procedimiento de las artesanías, entre la cual destaca los tapices, en esta actividad los turistas podrán observar el teñido y combinación de colores de la lana que posteriormente será utilizada en la elaboración de sus artesanías. Asimismo, los turistas podrán interactuar con las alpacas y ovejas que se encuentran en el lugar, en donde ellos le darán su alimento y conseguirán verlos más de cerca. Por otro lado, participarán en la elaboración de uno de los platillos elaborados en la zona, que es la pachamanca, aquí los turistas podrán conocer como es el procedimiento de la elaboración de este platillo y poder ayudar en el proceso. Y, por último, observarán la variedad de artesanías desarrolladas por los diferentes artesanos de San Pedro de Cajas.

**PARTICULARIDADES:**

Singularidad del recurso que lo diferencian de otros

A San Pedro de Cajas se le conoce como la capital de la artesanía a nivel mundial eso es una particularidad que diferencia de los otros distritos o provincias del Perú, además de contar con varias técnicas milenarias de tejidos e hilados que de alguna forma llama la atención del turista en general.

**ESTADO ACTUAL:**

Estado de la actividad en la que se encuentra

Actualmente, el turismo vivencial viene desarrollándose mediante la enseñanza de diferentes tejidos, hilado y la utilización de las máquinas de telares que a su vez se viene implementando actividades y espacios para el desarrollo gastronómico, en donde los turistas podrán degustar de platos y postres representativos de la zona.

# Anexo 8. Turnitin



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA ACADÉMICA DE ADMINISTRACIÓN EN  
TURISMO Y HOTELERÍA

TÍTULO DE LA TESIS  
Turismo vivencial en la comunidad artesana San Pedro de Cajas,  
Tarma, 2023

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

AUTORES:  
Ayo Torres, Ana Firocha (ORCID: 0000-0002-2282-0720)  
Huamanñahui Romero, Esperanza (ORCID: 0000-0002-8373-8179)

ASESOR:  
Mg. Ferris Cusipe, Luis Jesús (ORCID: 0000-0001-8245-2886)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:  
Patrimonio y Recursos Turísticos

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:  
Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA - PERÚ  
2023



## Resumen de coincidencias

# 13 %

Se están viendo fuentes estándar

EN Ver fuentes en inglés (Beta)

### Coincidencias

- |   |   |     |   |
|---|---|-----|---|
| 1 | repositorio.ucv.edu.pe<br>Fuente de Internet        | 5 % | > |
| 2 | www.researchgate.net<br>Fuente de Internet          | 1 % | > |
| 3 | Entregado a Universida...<br>Trabajo del estudiante | 1 % | > |
| 4 | hdl.handle.net<br>Fuente de Internet                | 1 % | > |
| 5 | repositorio.espe.edu.ec                             | 1 % | > |

Anexo 9. Fotos



*Figura 1. Visita al taller textil*



*Figura 2. Realización de la pachamanca*



Figura 3. Monumento de la quilludanza



Figura 4. Entrevistado dentro del centro cultural



Figura 5. Casa del artesano



Figura 6. Casa del artesano Away Wasy





*Figura 7. Premiación al artesano*



*Figura 8. Portada del lugar*